



บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในบทนี้จะขอเสนอรายงานผลการวิจัยในเรื่อง "พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารรัฐสภาของประชาชนในกรุงเทพมหานคร" โดยได้แบ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูล ออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นการวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) โดยใช้สถิติร้อยละ ความถี่ และค่าเฉลี่ย เพื่ออธิบายถึงคุณลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ตลอดจนพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทั่วไป พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารการเมือง และพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารรัฐสภา รวมทั้งความรู้เกี่ยวกับข่าวสารรัฐสภา

ตอนที่ 2 เป็นการทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing) โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance) ทำการทดสอบด้วยสถิติเอฟ (F-test) และสถิติที (T-test) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารรัฐสภา และพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีคุณลักษณะแตกต่างกันและศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารรัฐสภากับระดับความรู้ของประชาชน โดยใช้สถิติค่าแนวค่าสัมพันธ์สหสัมพันธ์ Pearson's Product Moment

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เชิงพรรณนา

การวิเคราะห์ในส่วนนี้เพื่อศึกษาคุณลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง โดยแบ่งเป็น 5 ส่วน ดังนี้

1. คุณลักษณะทั่วไปทางด้านประชากร (ตาราง 1 ภาคผนวก ก)

จากการสำรวจพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารรัฐสภาของประชาชนใน กรุงเทพมหานคร โดยวิธีการสุ่มตัวอย่าง และได้จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 343 ตัวอย่าง

เพศ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นเพศชาย 174 คน คิดเป็นร้อยละ 50.7 และเพศหญิง 169 คน คิดเป็นร้อยละ 49.3 (ตาราง 1 ภาคผนวก ก)

สถานภาพสมรส ในจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดมีสถานภาพโสด 193 คน คิดเป็นร้อยละ 56.3 สมรสแล้ว 140 คน คิดเป็นร้อยละ 40.8 นอกจากนี้เป็น หม้ายหรือแยกกันอยู่ 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.9 (ตาราง 1 ภาคผนวก ก)

อายุ เนื่องจากขอบเขตของการวิจัยจำกัดเฉพาะประชาชนที่มีอายุ 20 ปี ขึ้นไป เป็นกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้ทำการจัดแบ่งกลุ่มตามการกระจายของข้อมูล ออกเป็น 7 กลุ่ม จำแนกได้ดังนี้ คือ

กลุ่มอายุที่มีจำนวนมากที่สุด คือ 20-25 ปี จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 38.2 ผู้มีอายุ 26-30 ปี มีจำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 16.3 ผู้มีอายุ 31-35 ปี มีจำนวน 37 คน หรือร้อยละ 10.8 ผู้มีอายุ 36-40 ปี มีจำนวน 39 คน หรือร้อยละ 11.4 ผู้มีอายุ 41-45 ปี มีจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 9 ผู้มีอายุ 46-50 ปี มีจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 6.4 และผู้มีอายุ 51-68 ปี มีจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 7.9 โดยอายุเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด คือ 32.08 ปี (ตาราง 1 ภาคผนวก ก)

ระดับการศึกษา กลุ่มตัวอย่างจำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 41.1 เป็นผู้ที่มีการศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย รองลงมาได้แก่ ระดับปริญญาตรี

มีจำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 29.2 ระดับอนุปริญญา จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 9.6 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น 28 คน คิดเป็นร้อยละ 8.1 ระดับประถมศึกษาตอนปลาย 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.7 ระดับปริญญาโท 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8 ระดับประถมศึกษาตอนต้น จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.9 และระดับปริญญาเอก จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.6 (ตาราง 1 ภาคผนวก ก)

อาชีพ อาชีพแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มดังนี้ รับราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวนทั้งสิ้น 84 คน คิดเป็นร้อยละ 24.5 พนักงานบริษัท 86 คน คิดเป็นร้อยละ 25.1 ประกอบกิจการส่วนตัว 84 คน หรือร้อยละ 24.5 และนิสิต นักศึกษา จำนวน 89 คน หรือร้อยละ 25.9 ซึ่งจำนวนแต่ละกลุ่มอาชีพอยู่ในเกณฑ์ใกล้เคียงกัน (ตาราง 1 ภาคผนวก ก)

รายได้ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ มีรายได้ระหว่าง 2,000-60,000 บาทต่อเดือน ผู้วิจัยจึงนำมาจัดกลุ่มตามการกระจายของข้อมูล ดังนี้ ผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่า 2,500 บาท มีจำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 22.74 ผู้ที่มีรายได้ 2,501-5,000 บาทต่อเดือน มีจำนวน 102 คน หรือร้อยละ 29.74 ผู้ที่มีรายได้ 5,001-7,500 บาทต่อเดือน มีจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 13.99 ผู้ที่มีรายได้ 7,501-10,000 บาทต่อเดือน มีจำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 14.29 ส่วนผู้ที่มีรายได้มากกว่า 10,000 บาทต่อเดือน มีจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 14.58 รายได้เฉลี่ยทั้งหมด คือ 6,764.02 บาท (ตาราง 1 ภาคผนวก ก)

2. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทั่วไป

จำแนกตามประเภทของสื่อต่าง ๆ ดังนี้

สื่อหนังสือพิมพ์ จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 348 คน พบว่า มีจำนวนผู้ที่อ่านข่าวสารต่าง ๆ จากหนังสือพิมพ์ทั้งสิ้น จำนวน 337 คน คิดเป็นร้อยละ 98.3

มีผู้อ่านบ่อยครั้งมากจำนวน 255 คน คิดเป็นร้อยละ 74.3 สนใจอ่านปานกลางจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 11.2 และสนใจอ่านน้อย มีจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 12.8 (ตาราง 3 ภาคผนวก ก) โดยที่ระยะเวลาที่ใช้ในการอ่านหนังสือพิมพ์โดยเฉลี่ยต่อวัน ดังนี้ อ่านมากกว่า 30 นาที มีจำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 18.1 ระยะเวลาที่ใช้ 21-30 นาที มี 87 คน คิดเป็นร้อยละ 25.4 ระยะเวลาที่ใช้ 11-20 นาที มีจำนวน 94 คน หรือร้อยละ 27.4 ระยะเวลาที่ใช้ 5-10 นาที และน้อยกว่า 5 นาที จำนวน 81 คน และ 11 คน ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 23.6 และ 3.2 ตามลำดับ (ตาราง 4 ภาคผนวก ก)

เหตุผลสำคัญที่สุดในการอ่านหนังสือพิมพ์ของกลุ่มตัวอย่างเป็นดังนี้ เหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างตอบมากที่สุดคือ เพื่อทราบเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวของบ้านเมือง มีจำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5 ส่วนเหตุผลรองลงมาคือ ต้องการหาข้อมูลในเรื่องนั้น ๆ จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 23.1 (ตาราง 8 ภาคผนวก ก)

ประเภทของคอลัมน์ในหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างชอบและสนใจมากที่สุดคือ ข่าวการเมือง มีจำนวนผู้สนใจ 85 คน คิดเป็นร้อยละ 24.8 รองลงมาคือ ข่าวบันเทิงหรือข่าวดารา มีจำนวนผู้สนใจทั้งหมด 56 คน คิดเป็นร้อยละ 16.3 (ตาราง 6 ภาคผนวก ก)

สื่อวิทยุ จากจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 343 คน พบว่า มีผู้ฟังวิทยุจำนวน 316 คน คิดเป็นร้อยละ 92.1 (ตาราง 9 ภาคผนวก ก) จำนวนผู้ที่ฟังวิทยุบ่อยครั้งที่สุด มีจำนวน 254 คน คิดเป็นร้อยละ 74.1 สำหรับความบ่อยครั้งปานกลางหรือสนใจเปิดรับปานกลาง มีจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 8.2 และความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อวิทยุน้อย มีจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 10 (ตาราง 10 ภาคผนวก ก) โดยที่ระยะเวลาที่ใช้ในการฟังวิทยุโดยเฉลี่ยต่อวัน ดังนี้ เปิดรับมากกว่า 6 ชั่วโมงขึ้นไป มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 3.2 กลุ่มที่เปิดรับมากกว่า 3 ชม.แต่น้อยกว่า 6 ชม.มีจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 10.8 กลุ่มที่เปิดรับเป็นระยะเวลา 1-3 ชั่วโมง

มีจำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 27.7 และกลุ่มที่เปิดรับน้อยที่สุด คือ 31 นาที แต่ น้อยกว่า 1 ชม. และน้อยกว่า 30 นาที มีจำนวน 99 คน และ 73 คน ตามลำดับ โดยคิดเป็นร้อยละ 28.8 และ 21.3 ตามลำดับ (ตาราง 11 ภาคผนวก ก)

เหตุผลที่สำคัญที่สุดในการฟังวิทยุของกลุ่มตัวอย่าง คือ เพื่อความสนุกสนาน, บันเทิง จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 53.6 และอันดับรองลงมาคือ เพื่อทราบ ความเคลื่อนไหวของบ้านเมือง จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 16.3 (ตาราง 14 ภาคผนวก ก)

ประเภทของรายการวิทยุที่คนชอบ และสนใจฟังมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง คือ รายการเพลง มีจำนวนผู้เปิดรับ 196 คน คิดเป็นร้อยละ 57.1 รองลงมาคือ ข่าวการเมือง มีจำนวนทั้งสิ้น 37 คน คิดเป็นร้อยละ 10.8 และข่าวเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทั่วไป มีจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 9.6 (ตาราง 13 ภาคผนวก ก)

เวลาที่กลุ่มตัวอย่างนิยมฟังวิทยุมากที่สุด คือ ช่วงเวลาเช้านี้ จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 36.4 และรองลงมาคือ ช่วงเวลาดึก (21.00 น.ขึ้นไป) จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 26.5

สื่อวิทยุโทรทัศน์ จากจำนวนตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ พบว่า มีผู้เปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 338 คน คิดเป็นร้อยละ 98.5 (ตาราง 16 ภาคผนวก ก) และในจำนวนผู้เปิดรับนี้ มีผู้เปิดรับบ่อยครั้งที่สุดจำนวน 309 คน คิดเป็นร้อยละ 90.1 มีผู้ที่สนใจเปิดรับปานกลาง จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5 และมีจำนวนผู้เปิดรับน้อยจำนวน 17 คนคิดเป็นร้อยละ 4.9 (ตาราง 17 ภาคผนวก ก) สำหรับระยะเวลาที่ใช้ในการดูวิทยุโทรทัศน์เฉลี่ยต่อวัน เป็นดังนี้ คมากกว่า 6 ชั่วโมง มีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 4.4 ผู้ที่คมากกว่า 3 ชั่วโมง แต่ไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมง มีจำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 25.1 ผู้ที่ดู 1-3 ชั่วโมง มีจำนวน 184 คน คิดเป็น

ร้อยละ 53.5 ผู้ที่ใช้เวลาดูเฉลี่ยต่อวันประมาณ 31 นาทีแต่น้อยกว่า 1 ชั่วโมง จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 12.8 และผู้ที่ใช้เวลาเฉลี่ยต่อวันน้อยกว่า 30 นาที มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.6 (ตาราง 18 ภาคผนวก ก)

เหตุผลที่ล้ำค่าที่สุดในการดูโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่าง คือ เพื่อความสนุกสนาน, บันเทิง ตื่นเต้น จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 30.7 รองลงมาคือ เพื่อทราบความเคลื่อนไหวของบ้านเมือง จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 25.7

ประเภทของรายการวิทยุโทรทัศน์ที่กลุ่มตัวอย่างชอบและสนใจมากที่สุด เป็นอันดับหนึ่ง คือ ข่าวเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทั่วไป มีจำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 20.4 อันดับที่สอง คือ ละคร มีจำนวนผู้สนใจ 53 คน คิดเป็นร้อยละ 15.5 และอันดับที่สาม คือ ข่าวการเมือง จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 (ตาราง 20 ภาคผนวก ก)

เวลาที่กลุ่มตัวอย่างนิยมดูโทรทัศน์มากที่สุด คือ ช่วงเวลาตก (21.00 น. ขึ้นไป) มีจำนวน 170 คน คิดเป็นร้อยละ 49.6 รองลงมาคือ ช่วงเวลาค่ำ (18.00-21.00 น.) จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 38.8

สื่ออิเล็กทรอนิกส์/วารสาร จากจำนวนตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ จำนวน 343 คน พบว่า มีผู้สนใจเปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์/วารสาร จำนวน 276 คน คิดเป็นร้อยละ 80.5 และในจำนวนนี้ มีผู้สนใจเปิดรับนิตยสาร/วารสารบ่อยครั้งมากจำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 28.6 ส่วนผู้ที่สนใจเปิดรับบ่อยปานกลางมีจำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 34.1 และผู้ที่สนใจเปิดรับน้อยครั้งมากมีจำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 16.9 (ตาราง 24 ภาคผนวก ก) ซึ่งในจำนวนผู้เปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์/วารสารนี้ เฉลี่ยมากกว่า 5 ฉบับต่อเดือน มีจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 3.2 อ่าน 4 ฉบับต่อเดือนมีจำนวน 31 คน หรือร้อยละ 9 จำนวน 49 คนเป็นจำนวนของผู้ที่สนใจอ่าน 3 ฉบับต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 14.3 และผู้ที่สนใจอ่าน 2 ฉบับ และ 1 ฉบับต่อเดือน

มีจำนวน 90 และ 75 คน คิดเป็นร้อยละ 26.2 และ 21.9 ตามลำดับ (ตาราง 25 ภาคผนวก ก)

เหตุผลที่สำคัญที่สุดในการเลือกอ่านนิตยสาร จากการสำรวจพบว่า อ่านเพื่อความบันเทิงเป็นอันดับหนึ่ง คือ 182 คน คิดเป็นร้อยละ 53.0 รองลงมาคือ เพื่อทราบเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวของบ้านเมือง จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 11.1

ประเภทของนิตยสาร/วารสารที่กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งคือนิตยสารผู้หญิง ได้แก่ สกสทไทย, แพรว, ดิฉัน, ขวัญเรือน มีจำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 40.2 รองลงมาอันดับสองคือ ประเภทบันเทิง มีจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 7.9 อันดับที่สาม คือ สยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์ มีจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 6.4 (ตาราง 26 ภาคผนวก ก)

การสื่อสารระหว่างบุคคล ในจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด มีการติดต่อกับบุคคลอื่น ซึ่งในที่นี้แบ่งเป็น 1)ญาติพี่น้อง 2) เพื่อนบ้าน 3) เพื่อนฝูงหรือเพื่อนร่วมงาน 4) เจ้าหน้าที่ของทางราชการ 5) นักการเมือง และ 6) บุคคลอื่น ๆ มีจำนวนผู้ที่มีการเปิดรับสื่อบุคคล (การพบปะกับบุคคลอื่น) ตามลำดับดังนี้ 343 คนที่มีการติดต่อสื่อสารกับบุคคลในครอบครัว หรือร้อยละ 100 มีการติดต่อกับเพื่อนบ้านจำนวน 329 คน คิดเป็นร้อยละ 95.9 เพื่อนฝูงหรือเพื่อนร่วมงาน 341 คน คิดเป็นร้อยละ 99.4 ติดต่อกับเจ้าหน้าที่ของทางราชการ 301 คน คิดเป็นร้อยละ 87.8 และการติดต่อกับนักการเมือง เช่น ส.ส. มีจำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 28 (ตาราง 28 ภาคผนวก ก)

3. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเมือง ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ (รวมสื่อทุกประเภท) เป็นดังนี้ (ดูรายละเอียดในตาราง ๒๓ ภาคผนวก ก)

เพศ จากการวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเมืองของประชาชน เพศชายและหญิง พบว่า ประชาชนทั้งเพศชายและหญิงมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร รัฐบาลแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01.

อายุ จากการวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเมืองของประชาชน ที่มีกลุ่มอายุแตกต่างกัน พบว่า ประชาชนที่อยู่ในกลุ่มอายุแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับ ข่าวสารการเมืองแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และเมื่อทำการ ทดสอบหากกลุ่มที่แตกต่าง โดยวิธีของ Scheffe แล้วผลปรากฏว่าไม่พบคู่ที่แตกต่าง

ระดับการศึกษา จากการวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเมือง ระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่างกันพบว่าประชาชนที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีพฤติกรรม ในการเปิดรับข่าวสารการเมืองแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ เมื่อทำการทดสอบหากกลุ่มที่แตกต่างโดยวิธีของ Scheffe แล้วพบว่าจากการแบ่งกลุ่ม ระดับการศึกษาออกเป็น 6 กลุ่ม กลุ่มที่แตกต่างกันมี 2 คู่ ดังนั้น กลุ่มที่มีการศึกษา ระดับปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรีมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเมืองสูงกว่ากลุ่ม ที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา ส่วนกลุ่มอื่น ๆ นอกจากนี้ไม่มีความแตกต่างระหว่าง กลุ่ม

อาชีพ จากการวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเมืองระหว่าง ประชาชนที่มีกลุ่มอาชีพแตกต่างกัน พบว่าประชาชนที่อยู่ในกลุ่มอาชีพต่างกันมีพฤติกรรมการ เปิดรับข่าวสารการเมืองแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และเมื่อ ทำการทดสอบหากกลุ่มที่แตกต่างกันโดยวิธีการของ Scheffe แล้วพบว่าจากการแบ่ง กลุ่มอาชีพ 4 กลุ่ม กลุ่มที่แตกต่างกันมีทั้งหมด 3 คู่ ดังนั้น กลุ่มอาชีพรับราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเมืองสูงกว่ากลุ่มอาชีพอื่น ๆ ได้แก่ กลุ่มพนักงานบริษัท/วิชาชีพต่าง ๆ กลุ่มอาชีพประกอบกิจการส่วนตัว และกลุ่มนิสิต นักศึกษา

รายได้ จากการวิเคราะห์พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารการเมืองของประชาชนที่อยู่ในกลุ่มรายได้ต่างกัน พบว่า ประชาชนที่อยู่ในกลุ่มรายได้ที่ต่างกันมีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารการเมืองแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อทำการทดสอบหากกลุ่มที่แตกต่างกันโดยวิธีของ Scheffe แล้วผลปรากฏว่าไม่พบคู่ที่แตกต่าง

4. พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารรัฐสภาจากรัฐสภา

ในจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 343 คน มีผู้สนใจเปิดรับข่าวสารรัฐสภาจำแนกตามรายการต่าง ๆ ดังนี้

รายการเสียงจากรัฐสภา ซึ่งรายงานสรุปความเคลื่อนไหวของรัฐสภาในรายสัปดาห์ ออกอากาศทุกวันอังคาร เวลา 13.00-14.00 น. ความบ่อยครั้งในการเปิดรับ มีจำนวนผู้ที่ฟังทุกอาทิตย์ 28 คน คิดเป็นร้อยละ 8.2 ฟังบางครั้งเท่าที่มีโอกาส จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 14.9 และเปิดรับน้อยครั้งมากจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3 สำหรับผู้ที่ไม่เคยเปิดรับเลย มีจำนวน 256 คน คิดเป็นร้อยละ 74.6 (ตาราง 42 ภาคผนวก ก)

ระยะในการเปิดรับรายการเสียงจากรัฐสภา มีดังนี้ เปิดรับตลอดรายการ มีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 4.1 ผู้ที่ใช้เวลาในการฟังประมาณ 30 นาที จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 5 และผู้ฟังน้อยกว่า 30 นาที มีจำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 16.3 (ตาราง 43 ภาคผนวก ก)

รายการระเบียงสภา ซึ่งออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 22.00 ถึง 22.45 น. ความบ่อยครั้งในการคโทรทัศน์ เป็นดังนี้ ดูกทุกอาทิตย์ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2 ผู้ที่ดูบางครั้งเท่าที่มีโอกาส 25 คน คิดเป็นร้อยละ 7.3

ตุน้อยครั้งมาก จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 7.6 นอกจากนี้เป็นผู้ไม่เคยดูเลย จำนวน 285 คน คิดเป็นร้อยละ 83.1 (ตาราง 44 ภาคผนวก ก)

ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับข่าวสารรัฐสภา รายการระเบียงสภาเป็นดังนี้ ผู้ที่ดูตลอดรายการมีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 เปิดดูประมาณ 30 นาที มีจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 10.2 ผู้ที่เปิดดูน้อยกว่า 30 นาที มีจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 5.2 (ตาราง 45 ภาคผนวก ก)

รายการถ่ายทอดเสียงการประชุมสภาผู้แทนราษฎร จากสื่อวิทยุ ความบ่อยครั้งในการเปิดรับ มีดังนี้ ผู้ที่ฟังทุกครั้งที่มีการถ่ายทอด 41 คน คิดเป็นร้อยละ 12 ผู้ที่ฟังบางครั้งเท่าที่มีโอกาส มีจำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 50.7 ผู้ที่ฟังน้อยครั้งมาก มีจำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 16 และผู้ที่ไม่เคยฟังเลย 73 คน คิดเป็นร้อยละ 21.3 (ตาราง 46 ภาคผนวก ก)

ระยะเวลาในการเปิดรับ เป็นดังนี้ ผู้ที่ฟังตลอดรายการ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3 ผู้ที่ฟังมากกว่า 5 ชม. จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.9 ผู้ที่ฟัง 1-5 ชม. จำนวน 187 คน คิดเป็นร้อยละ 54.5 ผู้ที่ฟังน้อยกว่า 1 ชั่วโมง มีจำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 19 (ตาราง 47 ภาคผนวก ก)

รายการโทรทัศน์ถ่ายทอดการประชุมสภาผู้แทนราษฎร ความบ่อยครั้งในการเปิดรับ มีดังนี้ ผู้ที่ดูทุกครั้งที่มีการถ่ายทอด จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 15.7 ผู้ที่ดูบางครั้งเท่าที่มีโอกาส จำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 51.6 ผู้ที่ดูน้อยครั้งมาก มีจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 14 และผู้ที่ไม่เคยดูเลย จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 18.7 (ตาราง 48 ภาคผนวก ก)

ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับ เป็นดังนี้ ผู้ที่คัดลอกตราสาร จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 44 ผู้ที่มากกว่า 5 ชม. จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.8 ผู้ที่ใช้เวลาเปิดรับน้อยกว่า 1 ชั่วโมง จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 14.6 และผู้ที่ไม่เปิดรับเลย จำนวน 64 คน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 18.7 (ตาราง 49 ภาคผนวก ก)

การเปิดรับหนังสือรัฐสภาสารหรือเอกสารเผยแพร่อื่น ๆ ของรัฐสภา
ความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากรัฐสภา เป็นดังนี้ ผู้ที่อ่านเป็นประจำ มีจำนวน 4 คน จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 343 คน คิดเป็นร้อยละ 1.2 ผู้ที่อ่านบางครั้งเท่าที่มีโอกาส จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 15.1 และผู้ที่อ่านน้อยครั้งมาก มีจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 10.2 ส่วนผู้ที่ไม่เคยอ่านเลย จำนวน 251 คน คิดเป็นร้อยละ 73.2 (ตาราง 50 ภาคผนวก ก)

ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับข่าวสารรัฐสภาจากหนังสือรัฐสภาสาร และเอกสารเผยแพร่อื่น ๆ ของรัฐสภา เป็นดังนี้ ผู้ที่ใช้เวลาในการอ่านมากกว่า 30 นาที มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.2 ผู้ที่ใช้เวลาในการอ่าน 15-30 นาที มีจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 และผู้ที่อ่านน้อยกว่า 15 นาที มีจำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 16.3 (ตาราง 51 ภาคผนวก ก)

การเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของรัฐสภา จากจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 343 คน มีผู้เข้าชมนิทรรศการของรัฐสภา จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.7 ผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.7 และผู้ที่เข้าร่วมฟังการประชุมสภาผู้แทนราษฎร มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.6 นอกจากนี้เป็นผู้ที่ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมใด ๆ ของรัฐสภาเลย จำนวน 328 คน คิดเป็นร้อยละ 95.6 (ตาราง 52 ภาคผนวก ก)

5. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับข่าวสารรัฐสภา จากความรู้จำนวน 17 ข้อ กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 343 คน คำถามที่กลุ่มตัวอย่างตอบถูกมากที่สุด คือ ข้อ 1 ปัจจุบันใครเป็นนายกรัฐมนตรี ซึ่งมีจำนวนผู้ตอบถูก 337 คน คิดเป็นร้อยละ 98.3 และคำถามที่ตอบถูกรองลงมาคือ อายุของส.ส. มีกำหนดคราวละกี่ปี มีจำนวนผู้ตอบถูก 329 คน คิดเป็นร้อยละ 95.9 ส่วนข้อที่มีจำนวนผู้ที่ตอบผิดมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง จำนวน 311 คน คิดเป็นร้อยละ 97 ก็คือข้อ 6 ปัจจุบันมีวุฒิสมาชิกกี่คน และข้อที่มีผู้ตอบผิดรองลงมาคือ ข้อ 16 หน่วยงานราชการที่สังกัดรัฐสภามีหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับราชการประจำของรัฐสภา และรักษาความสงบเรียบร้อยในบริเวณรัฐสภา คืออะไร มีผู้ตอบผิดและผู้ไม่ทราบจำนวน 307 คน คิดเป็นร้อยละ 89.5 (ตาราง 53 ภาคผนวก ก)

ระดับของความรู้เกี่ยวกับข่าวสารรัฐสภาของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ เป็นดังนี้ (ดูรายละเอียดในตาราง 71 ภาคผนวก ก)

เพศ จากการวิเคราะห์ระดับความรู้เกี่ยวกับข่าวสารรัฐสภาของประชาชน เพศชายและเพศหญิง พบว่า ประชาชนทั้งชายและหญิงมีความรู้เกี่ยวกับข่าวสารรัฐสภาไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

อายุ จากการวิเคราะห์ระดับความรู้เกี่ยวกับข่าวสารรัฐสภาของประชาชน ที่มีกลุ่มอายุแตกต่างกัน พบว่า ประชาชนที่อยู่ในกลุ่มอายุแตกต่างกันมีความรู้เกี่ยวกับข่าวสารรัฐสภาไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ระดับการศึกษา จากการวิเคราะห์ความแตกต่างของความรู้เกี่ยวกับข่าวสารรัฐสภาระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่างกัน พบว่าประชาชนที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความรู้เกี่ยวกับข่าวสารรัฐสภาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01



และเมื่อทำการทดสอบหากลุ่มที่แตกต่างโดยวิธีของ Scheffe แล้วพบว่าจากการแบ่งกลุ่มระดับการศึกษาออกเป็น 6 กลุ่ม กลุ่มที่แตกต่างกันมี 6 คู่ ดังนี้

กลุ่มที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลาย อนุปริญญา ปริญญาตรี และกลุ่มที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ประชาชนที่มีระดับการศึกษาทั้ง 5 กลุ่มที่กล่าวมาแล้วนี้ มีระดับความรู้เกี่ยวกับข่าวสารรัฐสภาสูงกว่าประชาชนกลุ่มที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา และกลุ่มประชาชนที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี มีระดับความรู้เกี่ยวกับข่าวสารรัฐสภาโดยเฉลี่ยสูงกว่ากลุ่มประชาชนที่มีการศึกษาในระดับมัธยมปลาย ส่วนกลุ่มอื่น ๆ นอกจากนี้ไม่มีความแตกต่างระหว่างกลุ่ม

อาชีพ จากการวิเคราะห์ระดับความรู้เกี่ยวกับข่าวสารรัฐสภาของประชาชนที่มีกลุ่มอาชีพแตกต่างกัน พบว่าประชาชนที่อยู่ในกลุ่มอาชีพต่างกันมีความรู้เกี่ยวกับข่าวสารรัฐสภาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

เมื่อทำการทดสอบหากลุ่มที่แตกต่างกันโดยวิธีการของ Scheffe แล้วพบว่าจากการแบ่งกลุ่มอาชีพ 4 กลุ่ม กลุ่มที่แตกต่างกันมีทั้งหมด 4 คู่ ดังนี้ กลุ่มอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัท/วิชาชีพต่าง ๆ นิสิตนักศึกษา มีระดับความรู้เกี่ยวกับข่าวสารรัฐสภาสูงกว่ากลุ่มอาชีพประกอบกิจการส่วนตัว และกลุ่มอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจมีระดับความรู้เกี่ยวกับข่าวสารรัฐสภาสูงกว่ากลุ่มนิสิตนักศึกษา ส่วนกลุ่มอื่น ๆ นอกจากนี้ไม่มีความแตกต่างระหว่างกลุ่ม

รายได้ จากการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างความรู้เกี่ยวกับข่าวสารรัฐสภาของประชาชนที่มีกลุ่มรายได้ต่างกัน พบว่า ความรู้เกี่ยวกับข่าวสารรัฐสภาของประชาชนที่มีกลุ่มรายได้แตกต่างกันมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

เมื่อนำมาหากลุ่มที่แตกต่างกัน พบว่า ประชาชนที่มีกลุ่มรายได้มากกว่า 10,000 บาทต่อเดือน มีความรู้เกี่ยวกับข่าวสารรัฐสภาสูงกว่าประชาชนที่มีกลุ่มรายได้ 2,500-5,000 บาทต่อเดือน นอกจากนี้ไม่พบคู่ที่แตกต่างกัน

ตอนที่ 2 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา ฐานะทางเศรษฐกิจ ต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารรัฐสภาแตกต่างกัน (ดูรายละเอียดในตาราง 70 ภาคผนวก ก)

เพศ จากการวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารรัฐสภาของประชาชนเพศชายและเพศหญิง พบว่า ประชาชนทั้งชายและหญิงมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารรัฐสภาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อายุ จากการวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารรัฐสภาของประชาชนที่มีกลุ่มอายุแตกต่างกัน พบว่า ประชาชนที่อยู่ในกลุ่มอายุที่ต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารรัฐสภาไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ระดับการศึกษา ผลการทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารรัฐสภาระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่างกัน พบว่า ประชาชนที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารรัฐสภาไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

อาชีพ จากการวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารรัฐสภาของประชาชนที่มีกลุ่มอาชีพแตกต่างกัน พบว่า ประชาชนที่อยู่ในกลุ่มอาชีพที่ต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารรัฐสภาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

เมื่อทำการทดสอบหากกลุ่มที่แตกต่างกัน โดยวิธีของ Scheffe แล้วพบว่าจากการแบ่งกลุ่มอาชีพเป็น 4 กลุ่ม กลุ่มที่แตกต่างกันมีเพียงคู่เดียวคือ กลุ่มอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ กับ กลุ่มอาชีพนิสิตนักศึกษา โดยกลุ่มอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารรัฐสภาสูงกว่ากลุ่มนิสิตนักศึกษา ส่วนกลุ่มอื่น ๆ นอกจากนั้นไม่มีความแตกต่างระหว่างกลุ่ม

รายได้ จากการวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารรัฐสภาของประชาชนที่อยู่ในกลุ่มรายได้ต่างกัน พบว่า ประชาชนที่อยู่ในกลุ่มรายได้ที่ต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารรัฐสภาไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐานข้อที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารรัฐสภาของประชาชนในกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับข่าวสารรัฐสภา

เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ของพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารรัฐสภา กับความรู้เกี่ยวกับข่าวสารรัฐสภา พบว่า มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 (ตารางละเอียดในตาราง 72 ภาคผนวก ก) ดังนั้นจึงเป็นการยืนยันสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 3 ประชาชนที่มีความรู้เกี่ยวกับข่าวสารรัฐสภาสูงเปิดรับข่าวสารการเมืองจากสื่อวิทยุโทรทัศน์มากกว่าสื่อวิทยุและหนังสือพิมพ์

เมื่อพิจารณาคะแนนเฉลี่ยของความรู้เกี่ยวกับข่าวสารรัฐสภาของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ (ตาราง 72 ภาคผนวก ก) และเมื่อพิจารณาเกณฑ์การให้คะแนนในเรื่องความรู้เกี่ยวกับข่าวสารรัฐสภา (ดังได้กล่าวในบทที่ 3) ผู้ที่มีคะแนนอยู่ในระหว่าง 16.18 คะแนนขึ้นไปเป็นผู้มีความรู้เกี่ยวกับข่าวสารรัฐสภาสูงจากการพิจารณาดังได้กล่าวมาแล้วพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับสูงกว่า

ปริญญาตรีมีคะแนนเฉลี่ยระหว่างกลุ่มเท่ากับ 17.06 ซึ่งมีอยู่เพียงกลุ่มเดียวที่มีคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มอยู่ในเกณฑ์สูง (ตาราง 72 ภาคผนวก ก)

จากนั้น นำกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาอยู่ในระดับสูงกว่าปริญญาตรีมาพิจารณา ปริมาณการเปิดรับข่าวสารการเมืองจากสื่อหนังสือพิมพ์ วิทยุ วิทยุโทรทัศน์ พบว่า ค่าเฉลี่ยของปริมาณการเปิดรับข่าวสารการเมืองจากสื่อหนังสือพิมพ์ = 19.36 จากสื่อวิทยุ = 12.46 และจากสื่อวิทยุโทรทัศน์ = 24.30 ซึ่งมากที่สุด

ฉะนั้น กลุ่มประชาชนที่มีความรู้เกี่ยวกับข่าวสารรัฐสภาสูง คือ กลุ่มที่มีการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี เป็นกลุ่มที่มีปริมาณการเปิดรับข่าวสารการเมืองจากสื่อวิทยุโทรทัศน์มากกว่าสื่อวิทยุและหนังสือพิมพ์ ดังนั้นจึงเป็นการยืนยันสมมติฐาน

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย