

พฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสารรัฐสภาของประชาชนในกรุงเทพมหานคร



นางสาว ดารณี ถนอม

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2533

ISBN 974-577-677-7

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

016777

I 10808519

THE EXPOSURE TO PARLIAMENT INFORMATION
OF THE PEOPLE IN BANGKOK METROPOLIS

MISS DARANEE THANOM

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts
Department of Public Relations

Graduate School
Chulalongkorn University

1990

ISBN 974-577-677-7



หัวข้อวิทยานิพนธ์ พฤศจิกายนการเปิดรับข่าวสารรัฐสภาของประชาชนใน
 กรุงเทพมหานคร
 โดย นางสาวดารณี ถนอม
 ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
 อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุทธวัฒน์ ภัทรภานุภัทร
 อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม นายสุรพงษ์ มาคะวิสุทธิ

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็น
 ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต

.....
 (ศาสตราจารย์ ดร.ถาวร วัชรภักย์) คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยพล เบ็ญจรงค์กิจ)

..... อาจารย์ที่ปรึกษา
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุทธวัฒน์ ภัทรภานุภัทร)

..... อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม
 (นายสุรพงษ์ มาคะวิสุทธิ)

..... กรรมการ
 (รองศาสตราจารย์ ดร.ประมะ สตะเวทิน)



พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมเพียงแผ่นเดียว

สารบัญ ๓๓๖ : พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารรัฐสภาของประชาชนในกรุงเทพมหานคร (THE EXPOSURE TO PARLIAMENT INFORMATION OF THE PEOPLE IN BANGKOK METROPOLIS) อ.ที่ปรึกษา : ผศ.ดร.ยุทธวัฒน์ ภัทราภาณุภัทร, นายสุรพงษ์ มาสะวิสุทธิ, 198 หน้า. ISBN 974-577-677-7

การวิจัยเรื่องพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารรัฐสภาของประชาชนในกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษา (1) เพื่อศึกษาลักษณะทั่วไปทางด้านประชากรและพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทั่วไปของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร (2) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานคร แยกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ (3) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารรัฐสภาของประชาชนในกรุงเทพมหานคร แยกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ (4) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารรัฐสภากับระดับความรู้เกี่ยวกับข่าวสารรัฐสภา (5) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบระดับความรู้เกี่ยวกับข่าวสารรัฐสภากับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเมืองจากสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ลักษณะการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้วิธีการสุ่มแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Probability Sampling) แล้วแจกแบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา คือ ประชาชนที่อยู่ในกรุงเทพมหานครอายุตั้งแต่ 20 ปี ขึ้นไป จำนวน 343 คน ในการวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรม SPSS สถิติที่ใช้คือ ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) เพื่ออธิบายข้อมูลส่วนตัวของกลุ่มตัวอย่างและทดสอบสมมติฐาน โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-way Analysis of Variance) และการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เพื่อทดสอบนัยสำคัญทางสถิติโดยใช้สถิติ Peason's Product Moment Correlation Coefficient ด้วยไมโครคอมพิวเตอร์โปรแกรม SPSS

ผลการวิจัยพบว่า

1. ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่อยู่ในกลุ่ม เพศและอาชีพแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารรัฐสภาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ
2. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารรัฐสภามีความสัมพันธ์ในเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 กับความรู้เกี่ยวกับข่าวสารรัฐสภาของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ความสัมพันธ์ที่พบมีนัยยะทาง (r = 0.15)
3. กลุ่มประชาชนที่มีความรู้เกี่ยวกับรัฐสภาสูง เป็นกลุ่มที่เปิดรับข่าวสารการเมืองจากสื่อวิทยุ-โทรทัศน์มากกว่าสื่อวิทยุและสื่อหนังสือพิมพ์

ภาควิชา ภาวประศาสน์สัมพันธ์
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ปีการศึกษา 2532

ลายมือชื่อนิสิต
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา

.....

พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมเพียงแผ่นเดียว



DARANEE THANOM : THE EXPOSURE TO PARLIAMENT INFORMATION OF THE PEOPLE IN BANGKOK METROPOLIS. THESIS ADVISOR : ASST.PROF.YUTHAWAT PATHARAPANUPATH, Ph.D., MR.SURAPONG MASAVISUTHI. 198 PP.

The objective of this research was to study the exposure to parliament information of the people in Bangkok Metropolis. The main purposes were as follows : 1) to determine exposure of the people in Bangkok Metropolis to general information; 2) to compare their exposure to political information according to their demographics; 3) to compare behavior of these people concerning their exposure to parliament information according to their demographics; 4) to study the relationships between the exposure to parliament information and parliament knowledge of these people, and 5) to compare the level of parliament knowledge concerning their exposure to political information.

This research was a survey research by using multi-stage probability sampling and then a set of questionnaires was constructed and administered to the samples. These samples were 343 people aged 20 years up, living in Bangkok Metropolis. Percentage, means to describe these samples, one-way analysis of variance and Pearson's Product Moment correlation coefficient were computed by using SPSS programme to analyze the data.

The results of this study indicated that :

1. The people in Bangkok with different occupations and sexes were different from one of another in terms of their frequencies and time spent on their exposure to parliament information.
2. The exposure to parliament information was positively correlated to parliament knowledge, statistically significant at 0.01 with 0.15 correlated.
3. The people who had high level of parliament knowledge were exposed to political information from televisions more than from radios and newspapers.

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์.....
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ.....
ปีการศึกษา 2532.....

ลายมือชื่อนิสิต
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความช่วยเหลืออย่างดียิ่งของ
รองศาสตราจารย์ ดร.ปรมะ สตะเวทิน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชุตวณิช ภัทรภาณุภัทร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งท่านได้
ให้คำแนะนำ เสนอข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ นอกจากนี้
ผู้วิจัยขอขอบพระคุณคุณสรนงษ์ มาคะวิสุทธิ ผู้อำนวยการกองการประชาสัมพันธ์ คุณ
สรเรณู สิบสหการ ผู้อำนวยการกองกลาง และคุณวีระพันธ์ มุขสมบัติ วิทยากร
รวมทั้งเจ้าหน้าที่สำนักงานเลขาธิการรัฐสภาทุกท่านที่เอื้อเฟื้อข้อมูลต่าง ๆ เป็นอย่างยิ่ง

ท้ายนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา และครูอาจารย์ทุกท่านที่
ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ให้แก่ผู้วิจัยจนกระทั่งสำเร็จการศึกษา

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
กิตติกรรมประกาศ	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่	
1 บทนำ	1
2 แนวความคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	14
3 ระเบียบวิธีวิจัย	48
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	56
5 อภิปรายผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	72
บรรณานุกรม	89
ภาคผนวก ก	89
ภาคผนวก ข	178
ประวัติผู้เขียน	198

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

	หน้า
ตาราง 1 ลักษณะทั่วไปทางด้านประชากร	90
ตาราง 2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับหนังสือพิมพ์	92
ตาราง 3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการอ่านหนังสือพิมพ์	92
ตาราง 4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการอ่านหนังสือพิมพ์ โดยเฉลี่ยต่อวัน	93
ตาราง 5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการอ่านหนังสือพิมพ์คอลัมน์ต่าง ๆ	94
ตาราง 6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของคอลัมน์ในหนังสือพิมพ์ที่ชอบและสนใจอ่านที่สุด	95
ตาราง 7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของหนังสือพิมพ์ที่อ่านมากที่สุด	96
ตาราง 8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลสำคัญที่สุดในการอ่านหนังสือพิมพ์	97
ตาราง 9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการรับฟังวิทยุ ..	97
ตาราง 10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการฟังวิทยุ	98
ตาราง 11 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการฟังวิทยุเฉลี่ยต่อวัน	99
ตาราง 12 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการฟังวิทยุรายการต่าง ๆ	100

ตาราง 13	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของ รายการวิทยุที่คนชอบและสนใจฟังที่สุด	101
ตาราง 14	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลสำคัญที่สุด ในการฟังวิทยุ	102
ตาราง 15	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลา ที่ชอบฟังวิทยุมากที่สุด	103
ตาราง 16	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการดูโทรทัศน์ ..	104
ตาราง 17	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้ง ในการดูโทรทัศน์	104
ตาราง 18	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลา ที่ใช้ในการดูโทรทัศน์เฉลี่ยต่อวัน	105
ตาราง 19	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้ง ในการชมโทรทัศน์รายการต่าง ๆ	106
ตาราง 20	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของ รายการโทรทัศน์ที่คนชอบและสนใจที่สุด	107
ตาราง 21	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลสำคัญ ในการดูโทรทัศน์	108
ตาราง 22	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลา ที่ชอบดูโทรทัศน์มากที่สุด	109
ตาราง 23	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับ หนังสือนิตยสาร/วารสาร	110
ตาราง 24	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้ง ในการอ่านนิตยสาร/วารสาร	110
ตาราง 25	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปริมาณการอ่าน นิตยสารหรือวารสารโดยเฉลี่ยต่อเดือน	111
ตาราง 26	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้ง ในการอ่านนิตยสาร/วารสารประเภทเนื้อหาต่าง ๆ	112

ตาราง 27 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของ
นิตยสาร/วารสารที่ชอบอ่านที่สุด 113

ตาราง 28 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่สำคัญที่สุด
ในการเลือกเหตุผลที่สำคัญที่สุดในการอ่านนิตยสาร/วารสาร 114

ตาราง 29 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับสื่อบุคคล
(การพบปะกับบุคคลอื่น) 115

ตาราง 30 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้ง
ในการพูดคุยกับญาติพี่น้อง 116

ตาราง 31 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาที่ใช้
ในการพูดคุยกับญาติพี่น้องเฉลี่ยต่อวัน 117

ตาราง 32 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้ง
ในการพูดคุยกับเพื่อนบ้าน 118

ตาราง 33 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาที่ใช้
ในการพูดคุยกับเพื่อนบ้าน 119

ตาราง 34 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้ง
ในการพูดคุยกับเพื่อนฝูงและเพื่อนร่วมงาน 120

ตาราง 35 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาที่ใช้
ในการพูดคุยกับเพื่อนฝูงและเพื่อนร่วมงาน 121

ตาราง 36 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้ง
ในการพูดคุยกับเจ้าหน้าที่ของทางราชการ 122

ตาราง 37 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาที่ใช้
ในการพูดคุยกับเจ้าหน้าที่ของทางราชการ 123

ตาราง 38 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้ง
ในการพูดคุยกับนักการเมือง เช่น ส.ส. หัวคะแนน 124

ตาราง 39 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาที่ใช้
ในการพูดคุยกับนักการเมือง เช่น ส.ส. หัวคะแนน 125

ตาราง 40	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเรื่องที่ถูกคุย ในการพบปะพูดคุยกับบุคคลต่าง ๆ	126
ตาราง 41	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความเชื่อถือ ข่าวสารการเมืองจากแหล่งสารต่าง ๆ (เรียงตามลำดับความเชื่อ)	127
ตาราง 42	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้ง ในการเปิดรับข่าวสารรัฐสภา (รายการเสียงจากรัฐสภา)	128
ตาราง 43	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ ในการเปิดรับข่าวสารรัฐสภา (รายการเสียงจากรัฐสภา)	128
ตาราง 44	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้ง ในการเปิดรับข่าวสารรัฐสภา (รายการระเบียงสภา)	129
ตาราง 45	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ ในการเปิดรับข่าวสารรัฐสภา (รายการระเบียงสภา)	129
ตาราง 46	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้ง ในการเปิดรับข่าวสารรัฐสภาจากวิทยุกระจายเสียง (รายการถ่ายทอด เสียงการประชุมสภาผู้แทนราษฎร)	130
ตาราง 47	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ ในการเปิดรับข่าวสารรัฐสภาจากวิทยุกระจายเสียง (รายการถ่ายทอด เสียงการประชุมสภาผู้แทนราษฎร)	131
ตาราง 48	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้ง ในการเปิดรับข่าวสารรัฐสภาจากวิทยุโทรทัศน์ (รายการถ่ายทอดเสียง การประชุมสภาผู้แทนราษฎร)	132
ตาราง 49	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ ในการเปิดรับข่าวสารรัฐสภาจากวิทยุโทรทัศน์ (รายการถ่ายทอดเสียง การประชุมสภาผู้แทนราษฎร)	133

ตาราง 50	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้ง ในการเปิดรับข่าวสารจากรัฐสภา (หนังสือรัฐสภาสารและเอกสารอื่น ๆ ที่เผยแพร่โดยรัฐสภา)	134
ตาราง 51	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ ในการเปิดรับข่าวสารรัฐสภา (หนังสือรัฐสภาสารและเอกสารอื่น ๆ ที่เผยแพร่โดยรัฐสภา)	135
ตาราง 52	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามกิจกรรมเกี่ยวกับ รัฐสภาไทยที่เคยเข้าร่วม	136
ตาราง 53	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผู้ที่ตอบถูก-ผิดใน เรื่องความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับข่าวสารรัฐสภา	137
ตาราง 54	แสดงคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปริมาณการเปิดรับ ข่าวสารทั่วไปจากหนังสือพิมพ์ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา รายได้ และอาชีพ	139
ตาราง 55	แสดงคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปริมาณการเปิดรับ ข่าวสารทั่วไปจากสื่อวิทยุของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา รายได้ และอาชีพ	141
ตาราง 56	แสดงคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปริมาณการเปิดรับ ข่าวสารทั่วไปจากสื่อวิทยุโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา รายได้ และอาชีพ	143
ตาราง 57	แสดงคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปริมาณการเปิดรับ ข่าวสารทั่วไปจากนิตยสารของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา รายได้ และอาชีพ	145
ตาราง 58	แสดงคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปริมาณการเปิดรับ ข่าวสารทั่วไปจากสื่อบุคคลของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา รายได้ และอาชีพ	147

ตาราง 59	แสดงคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปริมาณการเปิดรับ ข่าวสารการเมืองจากหนังสือพิมพ์ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา รายได้ และอาชีพ	149
ตาราง 60	แสดงคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปริมาณการเปิดรับ ข่าวสารการเมืองจากสื่อวิทยุของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา รายได้ และอาชีพ	151
ตาราง 61	แสดงคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปริมาณการเปิดรับ ข่าวสารการเมืองจากสื่อวิทยุโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา รายได้ และอาชีพ	153
ตาราง 62	แสดงคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปริมาณการเปิดรับ ข่าวสารการเมืองจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา รายได้ และอาชีพ	155
ตาราง 63	แสดงคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปริมาณการเปิดรับ ข่าวสารการเมืองจากสื่อบุคคลของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา รายได้ และอาชีพ	157
ตาราง 64	แสดงคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปริมาณการเปิดรับ ข่าวสารการเมืองของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา รายได้ และอาชีพ (รวมสื่อทุกประเภท)	159
ตาราง 65	แสดงคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปริมาณการเปิดรับ ข่าวสารรัฐสภา (รายการถ่ายทอดการประชุมสภาผู้แทนราษฎร) จาก สื่อวิทยุโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา รายได้ และอาชีพ	161
ตาราง 66	แสดงคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปริมาณการเปิดรับ ข่าวสารรัฐสภา (รายการระเบียบสภา) จากสื่อวิทยุโทรทัศน์ของ กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา รายได้ และอาชีพ	163

ตาราง 67	แสดงคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปริมาณการเปิดรับ ข่าวสารรัฐสภา (รายการถ่ายทอดเสียงการประชุมสภาผู้แทนราษฎร) จากสื่อวิทยุของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา รายได้ และอาชีพ	165
ตาราง 68	แสดงคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปริมาณการเปิดรับ ข่าวสารรัฐสภา (รายการเสียงจากรัฐสภา) จากสื่อวิทยุของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา รายได้ และอาชีพ	167
ตาราง 69	แสดงคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปริมาณการเปิดรับ ข่าวสารรัฐสภา (หนังสือรัฐสภาสารและเอกสารเผยแพร่เกี่ยวกับงาน รัฐสภาอื่น ๆ) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา รายได้ และอาชีพ	169
ตาราง 70	แสดงคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปริมาณการเปิดรับ ข่าวสารรัฐสภา (เข้าร่วมกิจกรรมของรัฐสภา) ของกลุ่มตัวอย่างจำแนก ตามเพศ อายุ การศึกษา รายได้ และอาชีพ	171
ตาราง 71	แสดงคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปริมาณการเปิดรับ ข่าวสารรัฐสภาของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา รายได้ และอาชีพ (รวมสื่อทุกประเภท)	173
ตาราง 72	แสดงคะแนนเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความรู้เกี่ยวกับ ข่าวสารรัฐสภาของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา รายได้ และอาชีพ	175
ตาราง 73	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์และนัยสำคัญทางสถิติระหว่างพฤติกรรมการ เปิดรับข่าวสารรัฐสภา/การเมือง กับความรู้ในข่าวสารรัฐสภา ของกลุ่มตัวอย่าง	177

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย