

การรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทย



นางสาวณิชกานต์ จงเหมือนหยก

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2553

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ONLINE EXPOSURE TO ENGLISH PREMIER LEAGUE FOOTBALL OF THAI FOOTBALL
FANS

Miss Nichkarn Jongmuanyok

ศูนย์วิทยุโทรพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts (Communication Arts) Program in Mass Communication

Department of Mass Communication

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2010

Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ตของ
แฟนบอลชาวไทย

โดย

นางสาวณิชกานต์ จงเหมือนหยก

สาขาวิชา

การสื่อสารมวลชน

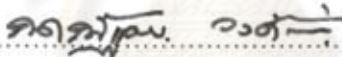
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

รองศาสตราจารย์ ดร. กาญจนา แก้วเทพ

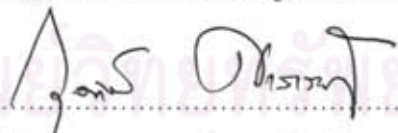
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยรับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารบัณฑิต

..... คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ ดร.ยุธา เบญจรงค์กิจ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ณาตนา วังวาน)

..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก
(รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา แก้วเทพ)

..... กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุลทิพย์ ศาสตระรุจิ)

ศูนย์วิทยานิพนธ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นิชกานต์ จงเหมือนหยก : การรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทย. (ONLINE EXPOSURE TO ENGLISH PREMIER LEAGUE FOOTBALL OF THAI FOOTBALL FANS) อ. ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : รศ.ดร.กาญจนา แก้วเทพ, 166 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพที่มีวัตถุประสงค์ คือ เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทย เพื่อศึกษาขั้นตอนการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทย เพื่อศึกษาพฤติกรรมการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทย และเพื่อศึกษาความพึงพอใจที่แฟนบอลชาวไทยมีต่อการรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ต โดยใช้วิธีการวิจัย คือ การสัมภาษณ์ จำนวน 40 คน และสุ่มเลือกกลุ่มตัวอย่างเพื่อทำการสังเกตการณ์รวมจำนวน 4 คน

ผลการวิจัยพบว่าแฟนบอลชาวไทยที่รับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ตมีแรงจูงใจในการรับชมส่วนใหญ่เป็นเรื่องของต้นทุนค่าใช้จ่ายและประโยชน์ที่ได้รับ และรองลงมาคือ รูปแบบการดำเนินชีวิต โดยแฟนบอลศึกษาวิธีการรับชมด้วยตนเองผ่านสื่อออนไลน์มากกว่าการสอบถามจากบุคคลใกล้ชิด

สำหรับพฤติกรรมการรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทยแบ่งออกเป็น 3 ช่วงคือ ก่อนการแข่งขัน แฟนบอลจะเตรียมตัวในการรับชม โดยการตรวจสอบโปรแกรมการแข่งขันผ่านสื่อออนไลน์มากที่สุด รองลงมาคือ สื่อนั่งสีทิมพ์เป็นประเภทกีฬา และเลือกคู่ที่จะรับชมระหว่างการแข่งขัน แฟนบอลส่วนใหญ่จะรับชมคนเดียว ในสถานที่ส่วนตัว คือที่บ้าน มากกว่าการรับชมกับเพื่อนนอกบ้าน และยังพบพฤติกรรมการสื่อสารระหว่างการแข่งขัน คือ แฟนบอลส่วนมากมีการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ เพื่อแสดงความคิดเห็นที่มีต่อเกมการแข่งขัน ส่วนพฤติกรรมหลังการแข่งขัน แฟนบอลส่วนมากจะแสดงความคิดเห็นกับเพื่อนโดยตรง รองลงมาเป็นการพูดคุยผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ ซึ่งมีสัดส่วนใกล้เคียงกัน

โดยภาพรวมแล้ว แฟนบอลมีความพึงพอใจในการรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ต ที่สามารถตอบสนองของความ ต้องการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลได้ และรู้สึกถึงความคุ้มค่าจากประโยชน์การใช้งานของอินเทอร์เน็ตที่หลากหลาย ถึงแม้ว่าจากการประเมินคุณภาพตัวสื่อของแฟนบอล พบว่าสื่ออินเทอร์เน็ตยังคงเป็นสื่อทางเลือกเสริม ที่ยังไม่สามารถทดแทนสื่อหลักอย่างโทรทัศน์ได้ในปัจจุบัน

ภาควิชา.....การสื่อสารมวลชน..... ลายมือชื่อนิสิต..... มีกานต์ จงเหมือนหยก.....
 สาขาวิชา.....การสื่อสารมวลชน..... ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก..... 92.....
 ปีการศึกษา.....2553.....

5284860828 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEYWORDS : ONLINE EXPOSURE / ENGLISH PREMIER LEAGUE / THAI FOOTBALL FANS

NICHKARN JONGMUANYOK : ONLINE EXPOSURE TO ENGLISH PREMIER LEAGUE FOOTBALL OF THAI FOOTBALL FANS. ADVISOR : ASSOC. PROF. KANJANA KAEWTHEP, Ph.D, 166 pp.

This research is qualitative research that aims to study the motivation of online exposure to English Premier League football of Thai football fans, to study the watching process of online exposure to English Premier League football of Thai football fans, to study the watching behavior of online exposure to English Premier League football of Thai football fans, and to study satisfaction of online exposure to English Premier League of Thai football fans. The method used in this research is interviewed of 40 people and randomly selected 4 people from sample group to make the joint observation.

The result of the study indicated that Thai football fans who watch the online exposure to English Premier League football are motivated by a matter of cost and benefits of watching. Another motivation was that lifestyles, Thai football fans study the method to watch the football match online exposure by themselves rather than asking from other people.

The watching behavior of Thai football fans in online exposure to English Premier League football can be divided into 3 parts; Before watching the match the football fans will prepare themselves by checking the program over the internet more than checking from other places, followed by a sport newspaper, then they choose the match by their interest. During watching the match, most of the football fans watch the match alone in their private place such as home, rather than watch with friend outside home. It also found that the communication behavior during a football match is communicated through the social network online, in order to share the opinion over the match. After watching the match, football fans often comment to friends directly, followed by social network online, which is nearly same proportion.

Overall, football fans are satisfied the online exposure to English Premier League football, which can served the need of watching football match. Moreover, they sense the benefits of using the internet which support multitasking. Although the online exposure is still an add-on media by the quality evaluation of football fans, it cannot replace the television which is the mainstream media.

Department : Mass Communication
Field of Study : Mass Communication
Academic Year : 2010

Student's Signature [Signature]
Advisor's Signature [Signature]

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ด้วยความกรุณาช่วยเหลือคอยให้คำแนะนำ และตรวจสอบของ รศ. ดร.กาญจนา แก้วเทพ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งดูแลเอาใจใส่ ผู้วิจัยเป็นอย่างดีตลอดมา และ ผศ.ณวัฒน์ฐิธัญ วงศ์บ้านดู่ ที่กรุณาสละเวลาอันมีค่ามาเป็น ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ตลอดจน ผศ.ดร.กุลทิพย์ ศาสตราวุฒิจิ ที่ให้ความกรุณาเป็น กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ อีกทั้งยังคอยช่วยเหลือให้คำแนะนำรวมถึงความรู้ทางด้านต่างๆ ผู้วิจัย ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ทุกท่านด้วยความเคารพอย่างสูงมา ณ ที่นี้ ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาให้ผู้วิจัยได้มีความรู้ ความเข้าใจ จนสามารถนำมาใช้ในการทำวิทยานิพนธ์จนสำเร็จลุล่วงไปได้ได้อย่างสมบูรณ์

ขอขอบพระคุณแฟนบอลทุกท่านที่สละเวลาให้ความร่วมมือในการสัมภาษณ์ และให้ข้อมูลต่างๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ตลอดจนบุคคลที่เกี่ยวข้องที่ไม่ได้กล่าวถึง ณ ที่นี้ด้วย

นอกจากนี้ที่ขาดไม่ได้คือ ขอขอบคุณผู้ ที่ให้ความช่วยเหลือในด้านต่างๆ ตลอดมา รวมไปถึงเพื่อนๆ ทุกคนที่คอยแนะนำและให้ข้อมูลต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ จนทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี และสิ่งที่สำคัญคือ ความช่วยเหลือจากครอบครัว ที่ให้การสนับสนุนเป็นอย่างดีตลอดมา

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญภาพ.....	ฎ
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 ปัญหานำการวิจัย.....	21
1.3 วัตถุประสงค์การวิจัย.....	21
1.4 ขอบสันนิษฐาน.....	21
1.5 ขอบเขตการวิจัย.....	22
1.6 นิยามศัพท์ปฏิบัติการ.....	22
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	24
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	25
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับ “แฟน” และ “แฟนดอม”.....	25
2.2 ทฤษฎีเทคโนโลยีการสื่อสารเป็นตัวกำหนด.....	28
2.3 ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อมวลชน.....	31
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	34

บทที่	หน้า
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	42
3.1 ช่วงเวลาในการศึกษา.....	42
3.2 หน่วยในการวิเคราะห์.....	42
3.3 แหล่งข้อมูลในการวิจัย.....	42
3.4 เครื่องมือในการวิจัย.....	46
3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	46
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	47
3.7 การนำเสนอผลการวิจัย.....	48
4. แรงจูงใจ ขั้นตอน พฤติกรรมและความพึงพอใจในการรับชมฟุตบอล พรีเมียร์ลีกอังกฤษของแฟนบอลชาวไทย.....	49
4.1 แรงจูงใจในการรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านทางอินเทอร์เน็ต.....	58
4.1.1 แรงจูงใจในด้านต้นทุนและค่าใช้จ่ายและประโยชน์ที่ได้รับ (Cost & Benefit).....	71
4.1.2 แรงจูงใจในด้านรูปแบบการดำเนินชีวิต (Lifestyle).....	75
4.2 ขั้นตอนในการรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านทางอินเทอร์เน็ต.....	77
4.2.1 ขั้นตอนในการหาความรู้.....	77
4.2.2 วิธีการรับชม.....	87
4.3 พฤติกรรมในการรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านทางอินเทอร์เน็ต.....	99
4.3.1 พฤติกรรมก่อนรับชม.....	100
4.3.2 พฤติกรรมระหว่างรับชม.....	111
4.3.3 พฤติกรรมหลังรับชม.....	122
4.4 ความพึงพอใจในการรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านทางอินเทอร์เน็ต.....	129
4.4.1 การประเมินคุณภาพของสื่ออินเทอร์เน็ต.....	132
4.4.2 ความพึงพอใจที่มีต่อการรับชมฟุตบอลทางอินเทอร์เน็ต.....	136

บทที่	หน้า
5. สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	145
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	145
5.2 อภิปรายผล.....	158
5.3 ข้อจำกัดในการทำวิทยานิพนธ์.....	162
5.4 ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยชิ้นต่อไป.....	162
 รายการอ้างอิง.....	 163
 ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	 166



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	แสดงรายละเอียดแพ็คเกจราคาของ hi-speed Internet จากทรูออนไลน์.....	12
1.2	แสดงรายละเอียดแพ็คเกจราคาของ 3BB BROADBAND Internet.....	13
1.3	แสดงรายละเอียดแพ็คเกจราคาของ TOT hi-speed internet.....	13
1.4	แสดงการเปรียบเทียบคุณสมบัติระหว่างCable TV และ Internet.....	19
4.1	แสดงการสรุปข้อมูลกลุ่มตัวอย่างแรงจูงใจ ชั้นตอน พฤติกรรม และ ความพึงพอใจในการรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ต.....	51
4.2	แสดงข้อมูลทีมโปรดและรูปแบบการใช้สื่อของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 40 คน.....	60
4.3	แสดงประเภทแฟนบอลและความถี่ในการรับชม จำนวน 40 คน.....	64
4.4	แสดงข้อมูลกลุ่มตัวอย่างที่ไม่มีเคเบิลทีวีและรับชมด้วยวิธีอื่น จำนวน 24 คน.....	67
4.5	แสดงข้อมูลความเป็นเจ้าของสื่อของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 40 คน.....	68
4.6	แสดงอัตราค่าบริการรายเดือนของเคเบิลทีวี (ทรูวิชั่นส์).....	72
4.7	แสดงอัตราค่าบริการรายเดือนของอินเทอร์เน็ต.....	73
4.8	แสดงวิธีการรับชมฟุตบอลทางอินเทอร์เน็ตของแฟนบอล จำนวน 40 คน.....	88
4.9	แสดงช่องทางการตรวจสอบโปรแกรมการแข่งขันของแฟนบอล จำนวน 40 คน..	101
4.10	แสดงพฤติกรรมระหว่างการรับชมของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 40 คน.....	112
4.11	แสดงข้อมูลความพึงพอใจของแฟนบอล จำนวน 40 คน.....	130
5.1	แสดงแรงจูงในการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ ผ่านอินเทอร์เน็ตในด้าน Cost & Benefit และLifestyle.....	146
5.2	แสดงวิธีการหาความรู้ในการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลผ่านอินเทอร์เน็ต.....	147
5.3	แสดงพฤติกรรมก่อนการรับชมของแฟนบอลชาวไทย.....	149
5.4	แสดงพฤติกรรมระหว่างการรับชมฟุตบอล.....	150
5.5	แสดงพฤติกรรมสื่อสารระหว่างการรับชมฟุตบอล.....	151
5.6	แสดงพฤติกรรมหลังการรับชมฟุตบอล.....	152

ตารางที่

หน้า

- 5.7 แสดงความสัมพันธ์ของแฟนบอลที่มีระดับความชื่นชอบ และความถี่
ในการเข้าชมกลุ่มต่างๆ กับพฤติกรรมที่แยกตามช่วงเวลาการแข่งขัน..... 157



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	แสดงเครื่องหมายการค้าจาก IBC มาเป็น True visions ในปัจจุบัน.....	8
1.2	แสดงสถิติจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย.....	14
4.1	แสดงหน้าเว็บไซต์ www.soccersuck.com (4 เมษายน 2554).....	59
4.2	แสดงหน้าเว็บไซต์ www.siamsport.co.th (4 เมษายน 2554).....	59
4.3	แสดงเว็บไซต์ www.rojadirecta.com (วันที่ 6 มกราคม 2554).....	74
4.4	แสดงเว็บไซต์ www.google.co.th.....	79
4.5	แสดง channel ต่างๆ บนหน้าเว็บ www.thaifreetv.tv/tv/	80
4.6	แสดงเว็บไซต์ www.udootv.com/tv/ (วันที่ 13 มกราคม 2554).....	81
4.7	แสดงเว็บไซต์ www.soccersuck.com/ss/index.php (วันที่ 13 เมษายน 2554).....	82
4.8	แสดงเว็บไซต์ http://www.soccersuck.com/ soccer/viewforum.php?f (วันที่ 12 เมษายน 2554).....	83
4.9	แสดงเว็บไซต์ www.redarmyfc.com/home.html (วันที่ 13 เมษายน 2554).....	84
4.10	แสดงเว็บไซต์ www.redarmyfc.com/board/ (วันที่ 13 เมษายน 2554).....	84
4.11	แสดงเว็บไซต์ www.redarmyfc.com/board/forum-15.html (วันที่ 13 เมษายน 2554).....	85
4.12	แสดงการหาลิงค์เพื่อดาวน์โหลด SopCast	91
4.13	แสดงการเปิดไฟล์ SopCast.zip	91
4.14	แสดงการเลือกภาษาสำหรับติดตั้งโปรแกรม SopCast	91
4.15	แสดงการติดตั้งโปรแกรม SopCast	92
4.16	แสดงหน้าจอการติดตั้งมีปัญหาจากการเปิดโปรแกรมเล่นอินเทอร์เน็ต.....	92
4.17	แสดงหน้าจอการเข้าโปรแกรม SopCast.....	93
4.18	แสดงหน้าจอการเชื่อมต่อสัญญาณภาพการแข่งขัน.....	93
4.19	แสดงหน้าจอหลังจากเชื่อมต่อสัญญาณสำเร็จ.....	94
4.20	แสดงหน้าจอขยายแบบเต็ม.....	94

ภาพที่	หน้า
4.21 แสดงแสดงเว็บไซต์ www.football.soda-za.com/live3.html (วันที่ 10 เมษายน 2554).....	97
4.22 แสดงเว็บไซต์ www.siamsport.co.th/Programs_Live (9 เมษายน 2554).....	108
4.23 แสดงหน้าเว็บไซต์ www.facebook.com/manrat.puangkuluthai	124
4.24 แสดงกระทู้ในเว็บบอร์ด www.redarmyfc.com/board/topic-84957.html	125
4.25 แสดงกระทู้ในเว็บบอร์ด www.redarmyfc.com/board/topic-84957.html	126



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

“กีฬา” นั้นมีบทบาทสำคัญต่อชีวิตของผู้คนอย่างมากมาตั้งแต่อดีตกาลเกี่ยวข้องกับคนทุกพื้นที่ ชนชั้น เชื้อชาติ เพศและวัย ตั้งแต่เด็ก วัยรุ่นวัยหนุ่ม จนล่วงชรา โดยอาจจะเข้ามาเป็นส่วนร่วมกับกีฬาไม่ทางใดก็ทางหนึ่ง หากไม่รักที่จะเป็น”ผู้เล่น”(Players) บางทีก็เลือกที่จะเป็น “แฟนตลอดไป” (Fans for life) หรือมีบ้างที่ไม่ชอบกีฬาเพราะอาจจะไม่กล้าเผชิญกับความพ่ายแพ้ หรือล้มเหลวต่อหน้าผู้คน หรือรู้สึกว่กีฬาเป็นอะไรที่น่าเบื่อ ”เพราะไม่ใช่ทุกคนที่จะรักกีฬา คนเกลียดก็มี แต่พวกเขาจะเกิดความรู้สึกบางอย่าง เมื่อรู้ว่าทีม หรือลูกหลานของตนได้รับ ชัยชนะ นั่นก็คือความรู้สึกภาคภูมิใจ หากแพ้ก็รู้สึกห่อเหี่ยว” (Dunning, 1999, p.5)

ฟุตบอล(Football/Soccer) เป็นกีฬานิเทศหนึ่งที่ได้รับคานิยมสูงมากในปัจจุบัน หรืออาจจะสูงที่สุดในโลก ด้วยประวัติศาสตร์ที่มีมาอย่างยาวนาน และแพร่หลายอยู่ทั่วไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งคุณลักษณะสำคัญที่ทำให้ฟุตบอลได้รับความนิยมคือกฎกติกาที่เข้าใจง่าย เป็นกีฬาที่ใช้อุปกรณ์ประกอบการเล่นน้อย และไม่ซับซ้อน อีกทั้งไม่ต้องกาเทคนิการเล่นมากพืงพากฎเกณฑ์หลักๆ เพียง 2-3 อย่าง ก็ทำให้ฟุตบอลนั้นเล่น และชมได้อย่างมีความหมายแล้ว (Giulianotti,1999, p.1)

A. Berger (Berger, 1991, p.116) วิเคราะห์ฟุตบอลที่หมายถึงอเมริกันฟุตบอลเอาไว้ว่า แม้ฟุตบอลจะเป็นเพียงแหล่งบันเทิงที่ดูเรียบง่าย แต่ฟุตบอลก็มีความสำคัญในหลายมิติด้วยกัน เช่น ที่เรานำภาษาฟุตบอลมาใช้ในภาษาทางการเมือง หรือแม้แต่กลุ่มคนต่างวัย ต่างอาชีพ ไม่ว่าจะเป็เด็ก วัยรุ่น ผู้ใหญ่ คนชรา หรือนักศึกษา พนักงาน ข้าราชการ ฯลฯ ต่างก็เล่นฟุตบอลกัน ซึ่งอาจจะเป็เพราะฟุตบอลนั้นได้รับการผลิตอย่างเป็นอุตสาหกรรม มีประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน และจะยังมีไปไม่มีที่สิ้นสุด ขณะเดียวกันฟุตบอลในความหมายของเกมฟุตบอล (Football/Soccer) ที่มีประเทศอังกฤษเป็ต้นแบบนั้น ก็มีความหมายต่อชีวิตผู้คนที่สนใจในความหมายที่คล้ายกับอเมริกันฟุตบอล นั่นคือปรากฏการณ์ความนิยมของเกมฟุตบอลในรูปแบบดังกล่าว ที่สามารถทะลุผ่านข้อจำกัดด้านพื้นที่เข้าไปอยู่กับผู้คนที่มีความแตกต่างกัน และยังข้ามวัฒนธรรมจากยุโรปไปสู่อเมริกาใต้ ออสเตรเลีย แอฟริกา เอเชีย หรือแม้กระทั่งสหรัฐอเมริกา

ต้นกำเนิดของฟุตบอลที่มีการบันทึกไว้ส่วนใหญ่มัพบว่าได้รับการพัฒนามาจากประเทศอังกฤษ เมื่อ 26 ตุลาคม ค.ศ.1863 แต่จุดเริ่มก่อนหน้านั้น บันทึกประวัติศาสตร์ฟุตบอลหลายฉบับ

อ้างว่า การเล่นเกมบอลหรือลูกกลมๆ นั้น มีกำเนิดจากหลายมุมโลก ยุคโบราณ เพราะการเตะสิ่งของหรืออะไรซักอย่าง เช่น ก้อนหินบนพื้นนั้นเป็นเรื่องธรรมชาติก่อนที่จะพัฒนาขึ้นมาเป็นการเตะของสิ่งเดียวกัน และหลายๆ คนแบ่งฝึกแบ่งฝายเล่น จึงเกิดการพัฒนากลายเป็นเกมที่มีกฎกติกาขึ้นมาในปัจจุบัน เช่น จีนโบราณเรียกเกมชนิดนี้ว่า Tsu Chu โดยที่ Tsu หมายถึงการเตะ ส่วน Chu หมายถึงลูกบอลที่ทำจากหนังสัตว์ ส่วนในญี่ปุ่นนั้นเรียกว่า Kemari เล่นในยุคเดียวกับ Tsu Chu คือเมื่อเกือบ 3,000 ปีที่แล้วโดยมีรูปเขียนโบราณเป็นหลักฐานว่ามีการใช้เสาประตูทำด้วยไม้ไผ่แล้ว นอกจากนี้ชาวโรมัน และกรีกเอง ก็มีประวัติศาสตร์ร่วมกับกีฬาชนิดนี้ด้วยเช่นกัน ที่รู้จักกันในชื่อ Harpastum ก่อนจะเปลี่ยนมาเรียก Episkyros และสันนิษฐานว่ากรีก หรือโรมันรุกไปที่ไหนก็จะนำเกมนี้ไปเผยแพร่ที่นั่นด้วย จนเป็นประวัติศาสตร์ที่ได้แย้งกันไม่จบว่า เป็นเกม Harpastum หรือไมที่เป็นต้นกำเนิดของกีฬาฟุตบอลในเกาะอังกฤษ? (Oliver, 1992, p.2) ภายหลังเกมฟุตบอลได้รับการพัฒนาเป็นกีฬา และยกระดับให้มีอารยะ หรือที่เรียกว่ากีฬาสมัยใหม่ คือการสร้างกฎกติกาขึ้นมาควบคุม และเล่นอยู่ในมาตรฐานเดียวกัน จนเป็นกีฬาสากล ฟุตบอลจึงเกิดการแพร่หลายไปทั่วโลกอย่างรวดเร็ว โดยจะเคลือบมาในยุคจักรวรรดินิยม เมื่อประเทศอังกฤษบุกคืบไปที่ไหนก็จะเผยแพร่เกมฟุตบอลไปพร้อมๆ กับการค้า และการศึกษา ทั้งนี้ รังสรรค์ ธนะพรพันธ์ (รังสรรค์ ธนะพรพันธ์, 2544, น.88) ได้วิเคราะห์ถึงกระบวนการที่ทำให้ฟุตบอลกลายเป็นกีฬาสากลนั้นว่าไม่ได้เกิดจากการขยายตัวของลัทธิจักรวรรดินิยมแต่เพียงอย่างเดียวเท่านั้น ต้องผสมผสานไปด้วยกระบวนการทางวัฒนธรรมที่ส่งผ่านชนชั้นนำ และระบบโรงเรียน อันนำไปสู่การยอมรับวัฒนธรรมอังกฤษในบางส่วน ซึ่งในกรณีของประเทศไทยก็เข้าข่ายดังกล่าวเช่นกัน (ทิฆัมพร เขียมเรไร, 2546)

จากประวัติศาสตร์นั้น คนไทยเริ่มรู้จักกีฬาฟุตบอลในราว พ.ศ.2440 ภายหลังจากที่พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 5 ได้ทรงส่งพระราชโอรส และนักเรียนทุนหลวงไปศึกษาเล่าเรียนที่ประเทศอังกฤษ กล่าวกันว่าเจ้าพระยาธรรมศักดิ์มนตรี เป็นผู้นำกีฬาลูกหนังเข้ามาสู่แผ่นดินสยาม และราษฎรพากันเรียกกีฬาชนิดนี้ว่า “หมากเตะ” ซึ่งการเล่นส่วนใหญ่เน้นเพื่อความสนุกสนานมากกว่าการเล่นอย่างเป็นทางการ (จิรัฐ จันทะเสน, 2543, น.1-2)

ข้อสังเกตในกรณีการรับฟุตบอลเข้ามาสู่สังคมไทย คือการนำเข้าวัฒนธรรมต่างชาตินั้นมักจะเริ่มต้นจากชนชั้นปกครอง หรือชนชั้นสูง ก่อนที่จะกลายมาเป็นวัฒนธรรมสมัยนิยม (Popular Culture) ของชนชั้นกลางถึงระดับล่างในเวลาต่อมาซึ่งจะพบว่าต่อมาฟุตบอลได้รับการตอบรับจากมหาชนทั้งในส่วนของคนที่ชอบเล่น และชอบดู ดังที่มีบันทึกว่า "การเล่นฟุตบอล พ.ศ.2458 ก้าวหน้าอย่างรวดเร็วนอกจากการแข่งขันระหว่างทหาร ตำรวจ และเสือป่าแล้ว ยังแพร่หลายไปยังหัวเมือง(ต่างจังหวัด)ด้วย และมีแข่งขันไปมาหาสู่กันทำนองชุดเหย้า (Home Team) และชุดเยือน (Visiting Team) ต่อมาหนังสือพิมพ์รายวันกรุงเทพฯ เดลิเมลล์ ลงข่าวการแข่งขันฟุตบอลนัด

สำคัญเมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน พ.ศ.2458 ระหว่างทีมชาติสยาม กับ ทีมราชกรีฑาสโมสร มีการรายงานอย่างละเอียดโดย เฉพาะการเชียร์ของผู้ศรัทธาที่ เป็นไปอย่างสุภาพ เสียงคนดูตบมือ แกว่งหมวก และผ้าเช็ดหน้าโยนแสดงความยินดีกับชัยชนะของทีมชาติสยามรอบสนาม เสียงโห่ กึกก้อง” (ทิพย์พร เขี่ยมเรไร, 2546, น.7)

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของฟุตบอลต่างประเทศในสังคมไทยในระยะแรกนั้นเริ่มจาก หนังสือพิมพ์ภาษาไทย และภาษาอังกฤษโดยลักษณะของข่าวสารการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ ที่ปรากฏในหน้าหนังสือพิมพ์ระยะแรกเหล่านี้ จะเป็นเพียงการรายงานข่าวสั้นๆ หรือมีการแปลผล การแข่งขันจากข่าวสารที่ได้จากระบบโทรพิมพ์ของสำนักข่าวจากต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ จนกระทั่ง ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีระบบสื่อสารมวลชนนั้น ก่อให้เกิดการนำเสนอข่าวสาร การแข่งขันของวงการฟุตบอลในต่างประเทศ ทำให้ประชาชนได้รับทราบทางสื่อโทรทัศน์ โดยที่ผู้ชมไม่ จำเป็นต้องเข้าไปชมการแข่งขันฟุตบอลในสนาม โดยการแพร่ภาพการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ ผ่านสื่อโทรทัศน์เกิดขึ้นครั้งแรกในประเทศไทยในปี พ.ศ.2509 ทางโทรทัศน์ช่อง 4 บางขุนพรหม ซึ่ง เป็นการแข่งขันฟุตบอลโลกนัดชิงชนะเลิศระหว่างประเทศอังกฤษ กับประเทศเยอรมันตะวันตก ซึ่ง ปรากฏว่า ทีมชาติอังกฤษได้แชมป์โลก (เนตรนภา ประกอบกิจ, 2545, น.94) สื่อโทรทัศน์ และสื่อ สิ่งพิมพ์ให้ความสำคัญกับการรายงานผลการแข่งขันมากเป็นพิเศษ

จากการเป็นผู้ชมฟุตบอลจากสนามแข่งขันจริงในระยะแรก ได้ปรับเปลี่ยนมาเป็นผู้ชม ฟุตบอล สื่อโทรทัศน์นับว่ามีบทบาทสำคัญในการนำฟุตบอลจากต่างประเทศเผยแพร่สู่สายตาคน ไทย ไม่ว่าจะเป็นการแข่งขันฟุตบอลดิวิชั่น 1 ของอังกฤษในช่วง พ.ศ. 2510-2513 ทาง สถานีโทรทัศน์ช่อง4 บางขุนพรหม และในปี พ.ศ.2515-2516 ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง3 (เนตรนภา ประกอบกิจ, 2545, น.95) ต่อมาในช่วง พ.ศ.2520 ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 ได้เริ่มเสนอเทปการ แข่งขันฟุตบอลของประเทศเยอรมัน หลังจากนั้นมีการนำเทปการแข่งขันมาเผยแพร่อีกหลาย รายการ เช่นฟุตบอลโลก ฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติยุโรป ฟุตบอลบราซิล เป็นต้น จนกระทั่งเริ่มมี การถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศในรายการเอฟ เอ คัพ ของประเทศอังกฤษเป็นครั้งแรกในปี พ.ศ 2532 ที่ก่อให้เกิดกระแสการแข่งขันการถ่ายทอดสดเพิ่มสูงขึ้น และอาจกล่าวได้ว่าเป็น จุดเริ่มต้นประการหนึ่งที่ทำให้ฟุตบอลอังกฤษเป็นที่รู้จัก และกลายเป็นที่นิยมมากที่สุดในเวลา ต่อมา

ฟุตบอลอาชีพในประเทศอังกฤษนั้น ได้มีการรับรองจากสมาคมฟุตบอลอังกฤษ และถือ กำเนิดในปีพ.ศ. 2431 โดยการริเริ่มของนายวิลเลียม แม็กเกรเกอร์ (William McGregor) ได้ก่อตั้ง ฟุตบอลลีก (Football League) หรือที่เรียกว่าการแข่งขันฟุตบอลอาชีพขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ นำรายได้ที่เก็บจากค่าผ่านประตูมาจุนเจือสโมสรฟุตบอลอาชีพในขณะนั้น การแข่งขันฟุตบอลลีก ในประเทศอังกฤษใช้การแข่งขันแบบเหย้าเยือน เริ่มต้นด้วยทีมฟุตบอลจาก 12 สโมสรและเริ่ม

แข่งขันในปี พ.ศ.2431-2432 เมื่อเริ่มแรกมีเพียงดิวิชั่นเดียว ต่อมาเมื่อปีพ.ศ. 2435 เริ่มมีดิวิชั่น 2 เกิดขึ้นโดยที่ดิวิชั่น 1 เพิ่มเป็น 16 สโมสร และต่อมาพ.ศ.2535 “ดิวิชั่น 1” (Division 1 League) ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “พรีเมียร์ลีก” (Premier League) ตามความพยายามของ รูเพิร์ต เมอร์ด็อก (Rupert Murdoch) เจ้าของกิจการธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียมคนสำคัญของอังกฤษ (รังสรรค์ ธนะพรพันธุ์, 2544, น.120)

ปรากฏการณ์ “ติดฟุตบอล” ในเมืองไทยนั้น อาจกล่าวได้ว่าน่าจะเริ่มชัดเจนมาตั้งแต่รอบชิงชนะเลิศฟุตบอลโลก 1970 ที่เม็กซิโก เป็นต้นมา ที่มีการถ่ายทอดสดผ่านสื่อโทรทัศน์ จากที่เคยได้ชมการถ่ายทอดสด (Live) เพียงเกมเดียวคือรอบชิงชนะเลิศ และเริ่มได้ชมจำนวนเกมที่มากขึ้นในอีก 4 ปีถัดมาที่ประเทศเยอรมนีเป็นเจ้าภาพ นั่นหมายความว่าโทรทัศน์ไทยได้ตอบรับความต้องการของแฟนฟุตบอลแล้ว กระทั่งปี 1978 ที่อาร์เจนตินา ปี 1982 ที่สเปน และปี 1986 ที่เม็กซิโก หลังจากนั้นก็มาถึงยุคเฟื่องฟูของการถ่ายทอดสดฟุตบอลทางโทรทัศน์ในปี 1988 สำหรับทัวร์นาเมนต์ฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติยุโรปที่ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ เป็นเจ้าภาพ เมื่อคนไทยได้ติดตามชมการแข่งขันตั้งแต่ต้นจนจบอย่างใกล้ชิด อีกทั้งได้ชมเกมนัดสำคัญทุกนัดและช่วงนี้ก็จะเห็นสื่อวิทยุ และหนังสือพิมพ์เริ่มตื่นตัวให้ความสนใจรายงานข่าวทั้งเบื้องหน้าเบื้องหลังของเกมอย่างที่ไม่เคยเป็นมาก่อน

ในยุคทองของการถ่ายทอดการแข่งขันฟุตบอลในประเทศไทย เริ่มจากการแข่งขันฟุตบอลโลกในปี 1990 ที่ประเทศอิตาลีเป็นเจ้าภาพ ประเทศไทยโดยทีวีพูล ยอมซื้อลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดการแข่งขันทุกนัดมาแพร่สัญญาณหมุนเวียนผ่านทีวีทุกช่องในประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นการยอมลงทุนของทีวีแต่ละช่อง โดยส่งนักข่าวและช่างภาพไปเก็บบรรยากาศในสนามจริงถึงประเทศอิตาลี รวมทั้งข่าววิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ ที่ได้ติดตามข่าวฟุตบอลโลก และรายการสำคัญทั่วโลกมานานและต่อเนื่องแล้วก็ยังได้เห็นการตื่นตัวครั้งสำคัญของสื่อมวลชนด้านกีฬานั้นคือ การเกิดขึ้นของหนังสือพิมพ์กีฬารายวันจากหลายสำนัก อาทิ “สยามกีฬารายวัน” พ.ศ. 2528 หรือ “สตาร์ซ็อคเกอร์รายวัน”, วัฏจักร (กีฬารายวัน) และ มติชน(สปอร์ตนิวส์) ตลอด 1 เดือนเต็ม ระหว่างเดือนมิถุนายน - กรกฎาคม 1990 โดยบรรยากาศฟุตบอลโลกในประเทศไทยได้รับการเรียกขานจากสื่อมวลชนว่า “เว็ลด์ คัพ พีเวอร์” อย่างแท้จริง จากนั้นฟุตบอลโลกกับคนไทยก็มีความใกล้ชิดกันจนแยกไม่ออก ทั้งในปี 1994 ที่ประเทศสหรัฐอเมริกาและ 1998 ที่ประเทศฝรั่งเศส สลับกับฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติยุโรป ปี 1992 ที่ประเทศสวีเดน 1996 ที่ประเทศอังกฤษ และ ปี2000 ที่ประเทศเบลเยียม และประเทศสวิตเซอร์แลนด์เป็นเจ้าภาพร่วมกัน แต่ที่เป็นหลักฐานยืนยันอย่างชัดเจนถึงความสัมพันธ์ที่กระหว่างการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศกับคนไทยคือ การถ่ายทอดสดฟุตบอลลีกส์ในยุโรป อาทิ อังกฤษ อิตาลี เยอรมนี หรือ สเปน ที่มีให้ชมกันทุกปี และเกือบจะทั้งปี

จนครั้งหนึ่งบริษัทเคเบิลทีวีที่ซื้อลิขสิทธิ์มาขายถึงกับโฆษณาว่า “ได้ชมมากกว่าแฟนบอลเจ้าของลีกเองเสียอีก” (ทิชัมพร เขียมเรไร, 2546, น.9-10)

ปรากฏการณ์ดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าสื่อมวลชนมีการตื่นตัวและให้ความสนใจในการนำเสนอข่าวกีฬาฟุตบอลของต่างประเทศ โดยมีการนำเสนอผ่านสื่อต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ทำให้คนไทยมีโอกาสในการติดตามข่าวสารและรับชมการแข่งขันฟุตบอลจากต่างประเทศได้มากขึ้น สำหรับฟุตบอลต่างประเทศนั้นมีรูปแบบในการเล่นที่แตกต่างกันออกไป ทั้งชั้นเชิงและสไตล์การเล่นที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของแต่ละประเทศ แต่หากจะกล่าวถึงฟุตบอลที่ได้รับความนิยมมากที่สุดสำหรับคนไทยนั้น พบว่าเป็นฟุตบอลของประเทศอังกฤษ คือ “พรีเมียร์ลีก” ด้วยฟุตบอลสไตล์อังกฤษ จะมีลักษณะที่รวดเร็วและหลากหลาย นักฟุตบอลเข้าปะทะกันค่อนข้างรุนแรง เน้นการโยนยาวเข้าไปลุ้นทำประตูหน้ากรอบเขตโทษ รวมทั้งมีระบบทางธุรกิจที่แข็งแกร่ง และยังมีเวลาในการถ่ายทอดสดที่สอดคล้องกับช่วงเวลา prime time ตามเวลาประเทศไทย คือเริ่มต้นตั้งแต่เวลาประมาณ 19.00 น. ถึง 24.00 น. ทำให้แฟนบอลชาวไทยส่วนใหญ่นิยมชมฟุตบอลสไตล์อังกฤษมากที่สุด (ดวงพร บุญกมลสวัสดิ์, 2549, น.6)

ฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ เริ่มก่อตั้งในปี พ.ศ.2535 (ค.ศ.1992) ภายใต้การบริหารของสมาคมฟุตบอลอังกฤษ การแข่งขันพรีเมียร์ลีกเป็นที่รวมของ 20 สโมสรฟุตบอล ในระดับสูงสุดของอังกฤษเข้าด้วยกัน เริ่มการแข่งขันครั้งแรกในวันที่ 15 สิงหาคม ปี ค.ศ.1992 และในทุกๆ ปีก็จะจัดการแข่งขันในช่วงเวลาเดียวกันตลอด คือเริ่มในเดือนสิงหาคมและสิ้นสุดในเดือนพฤษภาคมของปีถัดไป

เป็นเวลากว่า 20 ปีแล้วที่มีการถ่ายทอดสดผ่านโทรทัศน์การแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกในประเทศไทยและนั่นก็ทำให้กระแสความนิยมในกีฬาฟุตบอลขยายวงกว้างออกไป โดยเฉพาะพรีเมียร์ลีกอังกฤษและผลพวงจากกระแสดังกล่าวก็เริ่มปรากฏชัดเจนขึ้นเมื่อมีแฟนบอลที่รวมตัวกันจัดตั้ง “แฟนคลับ” ของสโมสรฟุตบอลต่างๆ อย่างจริงจังเป็นครั้งแรกในประเทศไทย และแฟนคลับที่ถือกำเนิดเป็นแห่งแรกคือ แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด ไทยแลนด์ แฟนคลับ ตามมาด้วยแฟนคลับของทีมลิเวอร์พูลและสโมสรอื่นๆ ตามมาอีกหลายทีม (ปรัศนีย์ สิ้นพิมลบุรณ, 2552)

จากปัจจัยดังกล่าวฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษจึงได้รับความนิยมมากในหมู่ของแฟนบอลชาวไทย ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลจึงมีการพัฒนาให้ก้าวหน้าไปอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองการรับชมการถ่ายทอดฟุตบอลของแฟนบอลที่มีอยู่จำนวนมากในประเทศไทย จนสามารถถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาผ่านดาวเทียมได้ กระทั่งล่วงมาถึงยุคอิเล็กทรอนิกส์ในปัจจุบันที่เทคโนโลยีการสื่อสารทันสมัยทั้ง วิทยุ โทรทัศน์ และอินเทอร์เน็ตซึ่งสามารถทำลายอุปสรรคด้านพื้นที่และเวลา (space and time) สื่อเหล่านี้จึงมีบทบาทสูงในการแพร่กระจายความรู้และการถ่ายทอดกีฬาฟุตบอลให้กับผู้คนในสังคมได้ ผู้วิจัยจึงต้องการศึกษา

การรับชมฟุตบอลของแฟนบอลชาวไทยโดยเฉพาะ “สื่ออินเทอร์เน็ต” ที่เข้ามามีบทบาทสำคัญที่ทำให้การรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลเปลี่ยนแปลงไปไม่เพียงแต่จะติดตามชมการแข่งขันจากสื่อโทรทัศน์ประเภทฟรีทีวี (Free TV) และ เคเบิลทีวี (Cable TV) เท่านั้น แฟนบอลยังสามารถใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางสำหรับการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลได้ อีกทั้งอินเทอร์เน็ตยังมีคุณสมบัติและฟังก์ชันการใช้งานที่หลากหลาย แฟนบอลชาวไทยจึงมีการใช้งานอินเทอร์เน็ตในฟังก์ชันต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง

เดิมประเทศไทยมีสถานีโทรทัศน์ที่จัดเป็นประเภท Free TV หรือโทรทัศน์แบบมีโฆษณาแพร่ภาพในระบบ VHF (Very High Frequency) มีอยู่ 5 สถานีคือ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท., สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5, สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7, สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. และ สถานีโทรทัศน์ช่อง 11 NBT การที่มีสถานีโทรทัศน์ถึง 5 ช่อง ก็ยังไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนที่จะบริโภครายการที่มีความหลากหลายและมีความเป็นเสรีมากขึ้น จึงทำให้รัฐบาลจำเป็นต้องผ่อนปรนกฎระเบียบมากขึ้นกว่าเดิม เช่น อนุญาตให้ประชาชนมีงานรับสัญญาณดาวเทียมในครอบครองได้ หรือการอนุญาตให้มีผู้ประกอบการโทรทัศน์โดยเอกชนในระบบ UHF (Ultra High Frequency) เพิ่มขึ้นอีกประเภทหนึ่ง เป็นต้น (ศกุนตลา ลัคนศิยานนท์, 2539, น.1) ในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลง สถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศในระบบ UHF ของเอกชนคือ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และ สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย TPBS และมีการเปลี่ยนแปลงชื่อสถานีใหม่คือ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. เป็น สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวี

มูลเหตุของการขยายธุรกิจโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกนั้น สืบเนื่องจากการที่ประเทศไทยกำลังจะส่งดาวเทียมไทยคม ขึ้นสู่วงโคจรในปี 2536 ผู้ประกอบการเคเบิลทีวี ได้เตรียมที่จะพัฒนาเทคนิคและระบบการออกอากาศโดยการนำดาวเทียมมาใช้เสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเผยแพร่สัญญาณภาพให้ดียิ่งขึ้น (เมธี มีมุข, 2536 อ้างถึงในปริยานุช ห่องสำเร็จ, 2538)

บริษัทอินเทอร์เน็ตชั้นแนล บรอดแคสต์ติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด หรือ ไอบีซี เคเบิลทีวีได้ถูกก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 กันยายน 2528 ด้วยทุนจดทะเบียน 150 ล้านบาทเป็นบริษัทหนึ่งในกลุ่มชินวัตร ซึ่งเป็นบริษัทแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่เริ่มให้บริการโทรทัศน์แบบบอกรับเป็นสมาชิก (PAY TV) โดยเป็นผู้บุกเบิกเคเบิลทีวีในประเทศไทย ที่ได้รับสัมปทานดำเนินการเป็นระยะเวลา 20 ปีจากองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย(อ.ส.ม.ท.) ออกอากาศครั้งแรกเมื่อวันที่ 15 กันยายน 2532 เพื่อให้บริการข่าวสาร สาระ ความรู้ ความบันเทิง ที่แปลกใหม่ ทันสมัย ตลอด 24 ชั่วโมงโดยไม่มีโฆษณา หลังจากนั้นได้จดทะเบียนเข้าตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2535 เป็นบริษัทมหาชน ในปี 2537

จากการเริ่มให้บริการโทรทัศน์แบบบอกรับเป็นสมาชิก (PAY TV) นี้เอง จึงทำให้เกิดเคเบิลทีวีขึ้นในประเทศไทย และเริ่มมีการแพร่ภาพการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลของต่างประเทศมาออกอากาศ คนไทยจึงสามารถรับชมการแข่งขันฟุตบอลของต่างประเทศได้หลากหลายคู่มากขึ้น

ยูทีวี: เป็นบริษัทลูกในเครือทรู คอร์ปอเรชั่น (ชื่อในขณะนั้นคือ เทเลคอมเอเชีย คอร์ปอเรชั่น) ได้รับสัมปทานธุรกิจโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิกจาก อ.ส.ม.ท. ตั้งแต่วันที่ 12 พฤศจิกายน พ.ศ. 2536 โดยขยายระยะเวลาสัมปทาน จนหมดสัญญา 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 โดยให้บริการผ่านสายเคเบิลใยแก้วนำแสง และโคแอกเซียล ทั้งระบบอนาล็อก และดิจิทัล

เนื่องจากเกิดวิกฤตเศรษฐกิจในประเทศไทย พ.ศ. 2540 ทำให้ไอบีซีและยูทีวีต้องหาทางอยู่รอด โดยการควบกิจการ เพื่อลดค่าใช้จ่าย โดยสามารถใช้ทรัพยากรของบริษัทในเครือได้อย่างเต็มที่ คือทั้งระบบสัญญาณผ่านดาวเทียมไทยคม และ คลื่นไมโครเวฟ MMDS ของกลุ่มชินวัตร (แต่ภายหลังออกอากาศทางคลื่น, ระบบไมโครเวฟแบบ MMDS เพียง 2 ช่อง คือ นิวส์24 และ ซีอปปิ่งแอทโฮม ซึ่งสามารถรับชมได้ฟรี ผ่านเสาอากาศรับสัญญาณ ระบบ MMDS) และระบบเคเบิลใยแก้วนำแสงและโคแอกเซียลของเทเลคอมเอเชีย โดยในเดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2541 ไอบีซีเป็นฝ่ายซื้อยูทีวี โดยวิธีการแลกหุ้น และเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น ยูไนเต็ด บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น หรือ ยูบีซี แต่หลังจากนั้นไม่นาน กลุ่มของ พ.ต.ท.ดร.ทักษิณ ชินวัตร ก็ได้ขายหุ้นทั้งหมดของตนใน ยูบีซี ให้กับเครือเจริญโภคภัณฑ์ ในยุคแรก ยูบีซี ออกอากาศผ่านดาวเทียมด้วยดาวเทียม ไทยคม 1 (แต่ปัจจุบันเป็นดาวเทียม ไทยคม 5) ในขณะเดียวกัน ยูบีซีได้ จดทะเบียนเข้าอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชื่อย่อว่า UBC

พ.ศ. 2549 ยูบีซี ได้เลิกการซื้อขายกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เนื่องจาก MIH ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ได้ขายหุ้นทั้งหมดให้ทรู คอร์ปอเรชั่น ทำให้เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ร้อยละ 98) และได้ประกาศซื้อหุ้นยูบีซีจากผู้ถือหุ้นรายย่อยในวันที่ 9 มกราคม พ.ศ. 2549 ทำให้ทรูกลายเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในยูบีซี และเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น ยูบีซี ทรู

ต่อมาในวันที่ 23 มกราคม พ.ศ. 2550 ทางยูบีซีได้มีการจัดลำดับช่องรายการใหม่ทั้งหมด และได้ทำการเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัท รวมถึงเครื่องหมายการค้าใหม่ จาก ยูบีซี ทรู เป็น ทรูวิชั่นส์ เพื่อเชื่อมโยงธุรกิจเข้าในกลุ่มทรู คอร์ปอเรชั่น ตามยุทธศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ รวมทั้งปรับผังรายการ เพิ่มเนื้อหา ตลอดจนปรับแพ็คเกจต่างๆ โดยมุ่งหวังจะขยายฐานลูกค้า ช่องที่เป็นของ UBC เดิม ที่มีชื่อ UBC จึงได้เปลี่ยนเป็น true visions จนถึงปัจจุบัน

จากการปรับปรุงและพัฒนาของทางบริษัทยูบีซีเพื่อให้บริการกับประชาชนในการตอบสนองความต้องการรับชมการถ่ายทอดการแข่งขันฟุตบอลโดยเฉพาะฟุตบอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษที่ได้รับความนิยมมาก แฟนบอลสามารถติดตามรับชมการแข่งขันได้อย่างทันต่อทันที โดยไม่

มีปัญหาเรื่องของ space และ time และจากรายการกีฬาทั้งหมดของยูบีซีพบว่าฟุตบอลเป็นกีฬาที่มีการถ่ายทอดสดมากที่สุด รวมทุกรายการกว่า 20 นัดต่อสัปดาห์ หรือมากกว่า 600 นัดใน 1 ฤดูกาล และหากนับเฉพาะลีกที่แฟนบอลชาวไทยส่วนใหญ่ให้ความสนใจมากที่สุด 3 ลีกตามลำดับ ได้แก่ English Premier League, La Liga Spain และ Calcio Serie A จะมีการถ่ายทอดสดประมาณ 13 คู่ต่อสัปดาห์ หรือมากกว่า 450 นัดตลอดฤดูกาล (ดวงพร บุญกลมสวัสดิ์ , 2549 น.5)

ยูบีซีมีการปรับปรุงและพัฒนามาตั้งแต่ปีพ.ศ. 2532 จนถึงปัจจุบันโดยมีการเปลี่ยนแปลงเครื่องหมายการค้าไปตามการพัฒนาและปรับปรุงรูปแบบการให้บริการและออกอากาศด้วย ภาพแสดงเครื่องหมายการค้า ดังนี้

ภาพที่ 1.1 : แสดงเครื่องหมายการค้าจาก IBC มาเป็น True visions ในปัจจุบัน



นโยบายของสถานีโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก(Cable TV) หรือ true visions คือการถ่ายทอดการแข่งขันฟุตบอลที่ไม่มีโฆษณาขึ้น ทำให้การรับชมฟุตบอลเป็นไปอย่างต่อเนื่องโดยไม่มีโฆษณาเข้ามารบกวน จึงส่งผลให้กระแสความนิยมและความชื่นชอบกีฬาของแฟนบอลชาวไทยมีมากขึ้นตามมาด้วย เนื่องจากสามารถตอบสนองของความต้องการรับชมได้อย่างเต็มที่

ปัจจุบันการถ่ายทอดฟุตบอลต่างประเทศผ่านสื่อโทรทัศน์นั้น จะมี 2 ช่องทาง คือ

1. การถ่ายทอดสดฟุตบอลผ่านทางช่องฟรีทีวี(Free TV) ในปัจจุบันการถ่ายทอดสดฟุตบอลฟรีทีวีลีกอังกฤษทางช่องฟรีทีวีนั้นได้รับลิขสิทธิ์การถ่ายทอดจากบริษัททรูวิชั่นส์ เฉพาะ

ช่อง 3 และช่อง 7 และเป็นบางแมตซ์การแข่งขันเท่านั้น ซึ่งข้อดีของแพนบอลที่ชมผ่านทางช่องฟรีทีวีก็จะรับชมโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายในการรับชม แต่ข้อเสียที่สำคัญคือ สามารถรับชมได้เพียงบางแมตซ์การแข่งขันเท่านั้นซึ่งไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของแฟนบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษในเมืองไทยได้อย่างครบถ้วน

2. การถ่ายทอดสดผ่านทางโทรทัศน์เคเบิลทีวี(Cable TV) ซึ่งปัจจุบันบริษัท ทูวี่ชั่น เป็นผู้ซื้อลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษรายใหญ่ที่สุดของประเทศไทย โดยทำการถ่ายทอดทุกคู่ ทุกแมตซ์การแข่งขันผ่านทางช่อง True Sport ซึ่งการติดตั้งระบบเคเบิลทีวีแบบรายเดือนตามโปรโมชั่นหรือแพ็คเกจที่สามารถรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลได้ทุกคู่จำเป็นต้องเสียค่าใช้จ่ายการเป็นสมาชิกต่อเดือนสูงมาก โดยแพ็คเกจที่สามารถรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษได้นั้นมีราคาเริ่มต้นถึง 1,568.12 บาท (Gold package) ต่อเดือน โดยแบ่งได้เป็น 2 แพ็คเกจ ดังนี้

- Platinum package ราคา 2,155.15 บาท ต่อเดือน ทางช่อง True Sport 1, 3, 4, 5, extra1, extra2
- Gold package ราคา 1,568.12 บาท ต่อเดือน ทางช่อง True Sport 1, 3, 4, 5

ในยุคปัจจุบันถือได้ว่าความต้องการด้านเทคโนโลยีทางการสื่อสารหรือเทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มสูงขึ้นมาก สืบเนื่องมาจากมนุษย์มีความต้องการข้อมูลข่าวสารเพิ่มมากขึ้น การสื่อสารรูปแบบต่างๆ จึงได้ถูกพัฒนาขึ้นและมีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลข่าวสารตามที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว อินเทอร์เน็ตจึงเป็นสิ่งที่เข้ามามีบทบาทเพื่อตอบสนองความต้องการดังกล่าว

อินเทอร์เน็ต (Internet) มีต้นกำเนิดมาจากพัฒนาการเครือข่ายในยุคสงครามเย็นระหว่างกลุ่มประเทศในค่ายคอมมิวนิสต์กับค่ายเสรีประชาธิปไตย ในปีพุทธศักราช 2512 กระทรวงกลาโหมของประเทศสหรัฐอเมริกาได้พัฒนาเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขึ้นมาเพื่อใช้ในทางทหารระบบหนึ่ง ซึ่งมีคุณสมบัติแตกต่างจากระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วไป คือสามารถรับส่งข้อมูลระหว่างเครื่องคอมพิวเตอร์ได้อย่างไม่ผิดพลาดเรียกว่า ARPAnet (Advanced Research Project Agency Network) และต่อมาได้ขยายตัวออกไปทั่วโลก จนกระทั่งพัฒนามาเป็นอินเทอร์เน็ตในเวลาต่อมา (เพ็ญทิพย์ จิรพินนุสรณ์ ,2539, น.2)

ต้น ต้นศัพท์สุทิวศ์ และคณะ (2539:23-24) ได้กล่าวว่าในช่วง พ.ศ. 2533 คอมพิวเตอร์ที่ต่อเข้ากับอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วอย่างไม่เคยเป็นมาก่อน โดยเพิ่มจากหลักแสนเป็นหลักล้านโดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเริ่มมีการใช้งานอินเทอร์เน็ตทางด้านธุรกิจ สิ่งนี้ผลักดันให้อินเทอร์เน็ตขยายตัวอย่างรวดเร็วในช่วงหลังๆ ก็คือ เทคโนโลยีการสื่อสารซึ่งมีความเร็วในการรับส่งข้อมูล

สูงขึ้นและมีราคาถูกลง ทำให้การเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจากประเทศหนึ่งไปยังอีกประเทศหนึ่ง จนถึงมีการเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ตข้ามทวีปครอบคลุมทั่วโลกตั้งแต่สหรัฐอเมริกา ยุโรป จนถึงเอเชีย เฉพาะในปีพ.ศ. 2537 ถึง 2538 เพียงปีเดียวมีคอมพิวเตอร์ต่อเข้ากับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นถึง 2,000,000 เครื่อง ซึ่งมากเท่ากับจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์รวมกันถึง 24 ปีก่อนหน้านั้นนับตั้งแต่กำเนิดอินเทอร์เน็ตจากโครงการอาร์พาเน็ต (ARPAnet) ของประเทศสหรัฐอเมริกาเลยทีเดียว (เพ็ญทิพย์ จิรพินธุสรณ์, 2539, น.6)

ในยุคของการสื่อสารที่ไร้พรมแดน “อินเทอร์เน็ต” เข้ามามีบทบาทสำคัญมากในชีวิตประจำวันของคนไทยเรียกได้ว่าเริ่มตั้งแต่ตื่นนอนจนกระทั่งเข้านอนก็ว่าได้ ไม่ว่าจะเป็นการติดต่อกันทางอีเมล (E-mail), โปรแกรมสนทนาผ่านเครือข่าย เช่น MSN, Skype เป็นต้น การค้นหาข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ต่างๆ อาทิ Google และอื่นๆ อีกมากมาย ด้วยความต้องการใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตที่มีเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง อินเทอร์เน็ตจึงถูกพัฒนาให้มีความเร็ว (speed) เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคหรือผู้ใช้งานมาโดยตลอดจนถึงปัจจุบัน โดยพัฒนาการความเร็วของเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (High Speed Internet หรือ Broad Band Internet)

บรอดแบนด์ คือเทคโนโลยีการรับ-ส่งข้อมูลที่เร็วขึ้น โดยใช้เทคนิค Wide Band ซึ่งเมื่อมี Bandwidth มาก ก็จะสามารถส่งข้อมูล ผ่านออกไปในปริมาณที่มาก อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ได้ถูกนำมาใช้เป็นครั้งแรกในเดือน กรกฎาคม ปี 2546 โดย บริษัท True เปิดตัวบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแบบใหม่ ภายใต้ชื่อ “hi-speed Internet” โดยการรวมเอา Solution Broadband and Internet Access เข้าไว้ด้วยกัน และสามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้ โดยมีความเร็วตั้งแต่ 256 Kbps - 512 kbps ซึ่งในระดับของความเร็วที่ 256 Kbps นั้นสามารถรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลได้ แต่จะให้ภาพที่ไม่คมชัดและมีปัญหาการกระตุกของภาพค่อนข้างมาก กล่าวได้ว่าเป็นปัญหาทางเทคโนโลยีที่อินเทอร์เน็ตยังมีความเร็วในการรับส่งข้อมูลอยู่ในระดับต่ำ จึงได้มีการปรับปรุงพัฒนาเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตให้มีประสิทธิภาพในการใช้งานและสะดวก รวดเร็วต่อการรับส่งข้อมูลมากขึ้น โดยความเร็วของ Hi Speed internet ในเวลานั้นมีความเร็วสูงกว่า internet แบบเก่า(Dial) ถึง 5 เท่า ซึ่งความเร็วดังกล่าว เป็นการเริ่มต้นของพัฒนาการทางด้านเครือข่าย Hi speed internet ในปัจจุบัน

มกราคม 2547

Packages อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ในการรับส่งข้อมูลที่ระดับ 256 Kbps ได้มีการขยายเครือข่ายให้ครอบคลุมมากขึ้นไปยังทั่วประเทศ ในต่างจังหวัดอันได้แก่ เชียงใหม่ ขอนแก่น โคราซ และหาดใหญ่ เพื่อให้เข้าถึงความต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ตของคนไทยได้มากยิ่งขึ้น

เมษายน 2548

Packages อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง มีการพัฒนาการโดยเปิดให้บริการ Pre Pay hi-speed Internet หรืออินเทอร์เน็ตแบบเติมเงินครั้งแรกในประเทศไทย และมีการเปิดตัว ‘ทรู สเตชั่น’ ไลฟ์สไตล์อินเทอร์เน็ตคาเฟ่รูปแบบใหม่ในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน

มิถุนายน 2549

มีการเปิด Wi-Fi Zone Outdoor แห่งแรกในประเทศไทยที่สยามแสควร์ ทำให้สามารถออนไลน์ได้ครอบคลุมทั่วทุกถนนเป็นการตอบสนองวิถีชีวิตในแบบ ไฮสปีด ผ่าน โทรศัพท์มือถือ PDA, Pocket PC หรือ Notebook ที่รองรับ WI-Fi ต่อมาได้เปิดเพิ่มที่ถนนสีลม และชอยทองหล่อ และยังพัฒนาไปจนถึง 16,000 จุดในปัจจุบัน ทำให้สามารถติดตามข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่ตนเองสนใจได้จากทั่วทุกพื้นที่แบบไม่จำกัด space & time

ต้นปี 2550

บริษัท ทรู เปิดตัวแคมเปญ SUPER hi-speed Internet โดยมีการเพิ่มความเร็วไฮสปีดอินเทอร์เน็ตให้กับลูกค้าเป็น 1 Mbps ในราคา package เท่าเดิมคือ 590 บาทต่อเดือน ทำให้ในปี 2550 มีผู้สมัครใช้บริการมากกว่า 254,000 ราย ด้วยความเร็วที่มากขึ้นและราคาเท่าเดิม ทำให้อินเทอร์เน็ตไม่ใช่สิ่งที่มีราคาแพงเกินไปสำหรับคนไทยอีกต่อไป จึงส่งผลให้การเข้าถึงสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นเรื่องที่ง่ายและสะดวกต่อการใช้งานมากขึ้น

ปี 2551

บริษัท ทรู ได้เพิ่มความเร็วไฮสปีดอินเทอร์เน็ต โดยให้มีความเร็วขั้นต่ำ 2 Mbps สำหรับลูกค้าทั่วไป ในราคา package ที่เท่าเดิมคือ 590 บาทต่อเดือน โดยการเพิ่มความเร็วอินเทอร์เน็ตให้กับผู้ใช้บริการแต่ยังคงราคาเท่าเดิมนั้น เป็นที่น่าสนใจว่าอินเทอร์เน็ตกำลังมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง เทคโนโลยีด้านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีการขยายใหญ่ขึ้นโดยที่ไม่ต้องมีการลงทุนในการซื้ออุปกรณ์ชุดใหม่ ผู้ใช้บริการสามารถใช้อุปกรณ์ชุดเดิมในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ตามปกติ ดังนั้นผู้ใช้บริการจึงไม่จำเป็นต้องเรียกเก็บค่าบริการรายเดือนเพิ่มขึ้น และเพื่อเป็นการจูงใจให้กับผู้ที่ยังไม่เคยใช้บริการ มีความสนใจในการติดตั้งอินเทอร์เน็ตมากขึ้น เนื่องจากเล็งเห็นถึงความคุ้มค่าที่จะได้รับจากการใช้งาน

ปี 2552

บริษัท ทรู ได้เพิ่มความเร็วไฮสปีดอินเทอร์เน็ตขึ้นอีก โดยขั้นต่ำให้มีความเร็ว 3 Mbps ทำให้การรับชม ภาพและเสียง ผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสามารถทำได้โดยไม่ติดขัดอีกต่อไป และในปลายปี 2552 ความเร็วเริ่มต้นของ package อินเทอร์เน็ตนั้นก็ได้เพิ่มขึ้นอีกเป็น 4 Mbps จะเห็นได้ว่า เครือข่ายอินเทอร์เน็ตนั้นมีพัฒนาการที่รวดเร็วมาก และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นไปเรื่อยๆ ในราคาที่คนทั่วไปสามารถติดตั้งได้

จากการพัฒนาการของอินเทอร์เน็ตดังกล่าว จึงถือได้ว่าเป็นตัวกลางสำคัญในการถ่ายทอดเรื่องราวของแวดวงการศึกษาไปสู่ผู้ชมที่ต้องการรับรู้ข่าวสารด้านกีฬาต่างๆ ทั้งจากในและต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันเทคโนโลยีด้านการสื่อสารมีความเจริญก้าวหน้ามาก “สื่ออินเทอร์เน็ต” มีการพัฒนาไปมาก ด้วยเครือข่ายที่มีความรวดเร็วมากขึ้นสามารถรองรับรูปแบบการถ่ายทอดสดฟุตบอลได้ อีกทั้งสื่ออินเทอร์เน็ตยังมีค่าใช้จ่ายในการติดตั้ง และค่าบริการรายเดือนที่ถูกกว่าเคเบิลทีวีอีกด้วย ปัจจุบันค่าบริการรายเดือนของเคเบิลทีวีสำหรับแพ็คเกจที่สามารถรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษได้มีราคาขั้นต่ำอยู่ที่ 1,568.12 บาท ต่อเดือน (ไม่รวม vat) ซึ่งค่าบริการรายเดือนของอินเทอร์เน็ตที่ราคาถูกที่สุดมีราคาเพียง 590 บาทต่อเดือน (ไม่รวม vat) อีกทั้งปัจจุบันยังมีการปรับปรุงพัฒนาให้มีความเร็วขั้นต่ำถึง 6 Mbps. แล้ว ทำให้ปัญหาเรื่องความคมชัดและการกระตุกของภาพในการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลมีน้อยลง โดยภาพที่ได้จะมีความคมชัดมากขึ้นและเกิดการกระตุกในขณะรับชมน้อยลง หรืออาจไม่มีการกระตุกเลย จึงเป็นแรงผลักดันสำคัญที่ทำให้แฟนบอลเลือกใช้อินเทอร์เน็ตในการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ สำหรับรายละเอียดค่าบริการรายเดือนของอินเทอร์เน็ต มีดังต่อไปนี้

ตาราง 1.1 : แสดงรายละเอียดแพ็คเกจราคาของ hi-speed Internet จากทรูออนไลน์

hi-speed Internet by TrueOnline		
Download Speed Up to	Upload Speed up to	ค่าบริการ(บาท/เดือน)ไม่รวม VAT
6 Mbps.	512 kbps.	599
8 Mbps.	1 Mbps.	899
10 Mbps.		1,199
14 Mbps.		1,699
16 Mbps.		2,299

ที่มา: เว็บไซต์ทรูออนไลน์ (<http://www.trueonline.com>) เดือนกันยายน พ.ศ.2553

ตาราง 1.2 : แสดงรายละเอียดแพ็คเกจราคาของ 3BB BROADBAND Internet

แพ็คเกจประเภทบุคคล Customer Package	Offering	ความเร็ว Speed	ค่าบริการรายเดือน (บาท) ไม่รวม VAT.
3BB สำหรับผู้เริ่มต้นใช้งานและผู้ใช้งานทั่วไป	5 Mb/512	5120/512	590
	8 Mb/1 Mb	8192/1024	888
	12 Mb/1 Mb	12288/1024	1,490
	16 Mb/1 Mb	16384/1024	2,290
	20 Mb/4 Mb	20480/4096	2,990
3BB Premier เหมาะสำหรับผู้มีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต และต้องการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งาน	5 Mb/1 Mb	5120/1024	2,500

ที่มา: เว็บไซต์ 3BB (<http://www.3bb.co.th>) เดือนกันยายน พ.ศ.2553

ตาราง 1.3 : แสดงรายละเอียดแพ็คเกจราคาของ TOT hi-speed internet

TOT hi-speed internet "Jet Pack"				
Download	สูงสุด 6 Mb	สูงสุด 9 Mb	สูงสุด 12 Mb	สูงสุด 15 Mb
Upload	512 Kbps	1 Mbps		
ค่าบริการรายเดือน* (บาท)	590	890	1,490	2,090

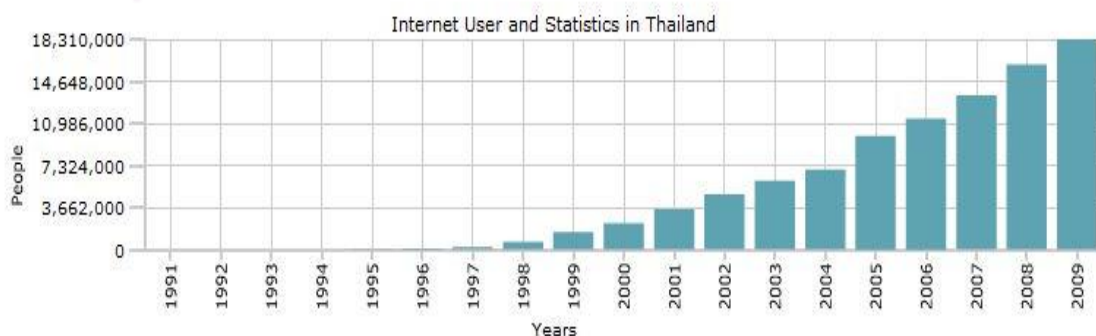
ที่มา: เว็บไซต์ ทีโอที (<http://www.tot.co.th>) เดือนกันยายน พ.ศ.2553

จากข้อมูลแสดงราคาของแพ็คเกจอินเทอร์เน็ตดังกล่าวจะเห็นได้ว่าปัจจุบันอินเทอร์เน็ตพัฒนาไปมากมีความเร็วสูง และราคาถูกลงมาก ทำให้อินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของคนไทยมากขึ้น เนื่องจากสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว ง่ายดาย และถือเป็นแหล่งข้อมูล ความรู้ ข่าวสารขนาดใหญ่ที่สุดในโลก หรืออาจพูดได้ว่าทุกครัวเรือนจำเป็นต้องมีอินเทอร์เน็ตก็ว่าได้ และด้วยคุณสมบัติที่อินเทอร์เน็ตนั้นสามารถใช้งานได้ อย่างหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสาร ความรู้ต่างๆ ทั้งด้านการศึกษา การเมือง กีฬา

บันเทิง ฯลฯ เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น MSN Facebook Twitter เป็นต้น ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับคุณสมบัติของเคเบิลทีวีแล้วนั้น สามารถจะรับชมการถ่ายทอดฟุตบอลได้เพียงอย่างเดียวเท่านั้น จึงทำให้เป็นแรงจูงใจหนึ่งที่แฟนบอลชาวไทยจะใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางในการค้นหาข้อมูลต่างๆ และการติดต่อสื่อสาร รวมถึงการรับชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลได้ด้วย โดยที่ไม่จำเป็นต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นสำหรับการติดตั้งเคเบิลทีวีเพียงเพื่อใช้ในการรับชมการถ่ายทอดฟุตบอลเป็นหลักเท่านั้น ซึ่งแฟนบอลที่มีความชื่นชอบในกีฬาฟุตบอลนั้น ไม่เพียงแต่ต้องการรับชมการถ่ายทอดการแข่งขันฟุตบอลเท่านั้น แต่ยังต้องการข้อมูลข่าวสาร ความเคลื่อนไหวต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอล โดยเฉพาะอย่างยิ่งทีมฟุตบอลที่เป็นทีมโปรดของตนเอง อาทิเช่น ความเคลื่อนไหวของนักฟุตบอล ผู้จัดการทีม โปรแกรมการแข่งขัน วิเคราะห์เกมการแข่งขันก่อนและหลัง เป็นต้น อีกทั้งแฟนบอลยังใช้เรื่องของฟุตบอลเป็นหัวข้อหลักสำหรับการพูดคุยสนทนาในชีวิตประจำวันด้วย (ณัฐสุพงศ์ สุขโสด, 2548:29)

การใช้งานอินเทอร์เน็ตของคนไทยในปัจจุบันมีแนวโน้มในอัตราที่เพิ่มสูงขึ้นทุกปี ทำให้การพัฒนาด้านเครือข่ายและความเร็วของอินเทอร์เน็ตถูกพัฒนาไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตได้อย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งจากข้อมูลทางสถิติพบว่าจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยมีอัตราที่สูงขึ้นในแต่ละปี ดังภาพต่อไปนี้

ภาพที่ 1.2 : แสดงสถิติจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย



Year (ปี)	Total (ข้อมูลทั้งหมด)	Source (แหล่งข้อมูล)
2009	18,300,000	NECTEC
2008	16,100,000	NECTEC
2007	13,416,000	NECTEC
2006	11,413,000	NECTEC
2005	9,909,000	NECTEC
2004	6,970,000	NECTEC
2003	6,000,000	NECTEC
2002	4,800,000	NECTEC
2001	3,500,000	NSO/NECTEC
2000	2,300,000	ISP Club/NECTEC
1999	1,500,000	ISP Club/NECTEC
1998	670,000	NECTEC/Internet Thailand
1997	220,000	NECTEC/Internet Thailand
1996	70,000	NECTEC
1995	45,000	NECTEC
1994	23,000	NECTEC
1993	8,000	NECTEC
1992	200	NECTEC
1991	30	NECTEC

ที่มาข้อมูลจาก : <http://internet.nectec.or.th/webstats/internetuser.iir?Sec=internetuser>

นอกจากนี้ค่าใช้จ่ายในการใช้อินเทอร์เน็ตที่พระราชอาณาจักรต่อเดือนนั้นยังเป็นมูลค่าสูงถึง 12,334,219 บาท (ปีพ.ศ.2552) โดยหากแยกตามเขตการปกครองแล้ว จำนวนค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตเทศบาลอยู่ที่ 6,165,434 บาทต่อเดือน และนอกเขตเทศบาลจำนวน 6,168,784 บาทต่อเดือน ซึ่งจำแนกตามภาคจะพบว่าภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีค่าใช้จ่ายสูงที่สุดเป็นจำนวน 3,474,736 บาทต่อเดือน รองลงมาคือภาคกลางจำนวน 2,816,234 บาทต่อเดือน และในส่วนของกรุงเทพมหานครอยู่ที่ 2,387,042 บาทต่อเดือนเป็นอันดับที่สาม (อ้างอิงข้อมูล: สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ.2552)

จากข้อมูลของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตนี้จะเห็นได้ว่าการเพิ่มสูงขึ้นทุกปี และมีการใช้งานที่ครอบคลุมอยู่ทั่วประเทศ ทำให้การติดต่อสื่อสารระหว่างกันไม่ว่าจะอยู่ที่ใดก็ตามก็สามารถสื่อสารถึงกันได้ด้วยเทคโนโลยีทางอินเทอร์เน็ตที่ทำให้เรื่องของพื้นที่และเวลานั้นไม่เป็นอุปสรรคอีกต่อไป และประการสำคัญคือแฟนบอลชาวไทยสามารถใช้อินเทอร์เน็ตสำหรับกรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษได้ตามเวลาที่มีการแข่งขันจริงในประเทศอังกฤษ

สำหรับแฟนบอลนั้นสื่ออินเทอร์เน็ต เป็นสื่อสมัยใหม่ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก นอกจากใช้ในการหาข้อมูลข่าวสารของทีมที่ตนเองชื่นชอบแล้ว ยังสามารถเป็นศูนย์กลางในการติดต่อสื่อสาร หรือสร้างสังคมออนไลน์ระหว่างกลุ่มแฟนบอลด้วยกันทั้งที่ชื่นชอบสโมสรเดียวกันและต่างสโมสร สามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ทศนคติของตนเองที่มีต่อสโมสรที่ตนเองชื่นชอบหรือสโมสรที่ไม่ชอบก็ได้ ผ่านทางอุปกรณ์ที่เรียกว่ากระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (อ้างถึงดวงพร บุญ

กมลสวัสดิ์, 2549, น.12) โดยกลุ่มแฟนบอลจะมีการรวมตัว และติดต่อกันผ่านทางระบบ อินเทอร์เน็ต ระหว่างแฟนบอลที่ชื่นชอบฟุตบอล สโมสรฟุตบอล หรือนักฟุตบอลคนเดียวกัน ซึ่ง ปัจจุบันมีเว็บไซต์ต่างๆ ที่ใช้เป็นพื้นที่ในการพูดคุยแสดงความคิดเห็น หรือติดต่อสื่อสารกันได้บน กระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์ของสโมสรฟุตบอล เช่น www.redarmyfc.com, www.liverpoolthailand.com, www.chelseathailand.com และยังมีเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่สามารถใช้เป็นพื้นที่พูดคุยสนทนาระหว่างแฟนบอลด้วยกัน เช่น facebook, twitter ซึ่งสังคมออนไลน์เหล่านี้เป็นที่นิยมมากในปัจจุบัน

สำหรับปัจจัยดังกล่าวผู้วิจัยจึงต้องการศึกษาว่าแฟนบอลสามารถใช้ประโยชน์จาก อินเทอร์เน็ตในการรับชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านทาง อินเทอร์เน็ตได้ตามความต้องการหรือไม่ และตอบสนองได้ในระดับใด โดยที่ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย สำหรับการติดตั้งเคเบิลทีวีเพิ่มเติม

ปัจจุบันนอกจากการติดตั้งอินเทอร์เน็ตที่บ้านจะง่าย รวดเร็ว และมีค่าบริการที่ถูกแล้ว ยังมีผู้ให้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตตามสถานที่ต่างๆ ในหลายรูปแบบ ซึ่งทำให้เกิดความสะดวกสบาย ไม่ว่าจะไปที่ไหนก็สามารถใช้งานเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ทุกที่ในโลก เช่น ร้านกาแฟ ร้านอาหาร สวนสาธารณะ ศูนย์การค้าต่างๆ เป็นต้น ทำให้กลุ่มแฟนบอลที่ไม่สามารถรับชมฟุตบอลจากที่บ้าน เนื่องด้วยสาเหตุที่ต้องทำงานในช่วงเวลาที่มีการแข่งขันฟุตบอล แฟนบอลก็สามารถรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้ ทุกที่ ทุกเวลา ตามต้องการ ซึ่งเป็นคุณสมบัติสำคัญของอินเทอร์เน็ตที่สามารถทำให้เรื่องของพื้นที่และเวลา (Time & Space) ไม่เป็นอุปสรรคอีกต่อไปสำหรับการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอล

ปัจจุบันมีเว็บไซต์เกี่ยวกับกีฬาฟุตบอลที่ให้บริการข้อมูลข่าวสาร และเป็นสถานที่สำหรับ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่างๆ ระหว่างแฟนบอล โดยสามารถแยกได้เป็น 3 ลักษณะดังนี้

1. เว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับวงการฟุตบอล

- www.premierleague.com
- www.siamsport.com
- www.ballsure.com
- www.soccersuck.com
- www.balldee.com
- www.kickoff.in.th
- www.sportpool.in.th
- www.stepzean.com

2. เว็บไซต์ของแฟนบอลสโมสรต่างๆ ในพรีเมียร์ลีกอังกฤษ

- www.redarmyfc.com
- www.manuclub.com
- www.liverpoolthailand.com
- www.thekop.in.th
- www.chelseathailand.com
- www.chelseasiam.com
- www.arsenalclub.com
- www.arsenal.in.th

3. เว็บไซต์ของแต่ละสโมสรในพรีเมียร์ลีกอังกฤษ จำนวน 20 ทีม (ฤดูกาล 2010-2011)

- | | |
|--|---------------------------------|
| - www.manutd.com | สโมสรแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด |
| - www.liverpoolfc.tv | สโมสรลิเวอร์พูล |
| - www.chelseafc.com | สโมสรเชลซี |
| - www.arsenal.com | สโมสรอาร์เซนอล |
| - www.bwfc.co.uk | สโมสรโบลตัน วันเดอเรอร์ส |
| - www.avfc.co.uk | สโมสรแอสตัน วิลล่า |
| - www.bcf.com | สโมสรเบอร์มิงแฮม ซิตี้ |
| - www.rovers.co.uk | สโมสรแบล็คเบิร์น โรเวอร์ส |
| - www.blackpoolfc.co.uk | สโมสรแบล็คพูล |
| - www.evertonfc.com | สโมสรเอฟเวอร์ตัน |
| - www.fulhamfc.com | สโมสรฟูลัม |
| - www.whufc.com | สโมสรเวสต์แฮม ยูไนเต็ด |
| - www.mcfc.co.uk | สโมสรแมนเชสเตอร์ ซิตี้ |
| - www.nufc.co.uk | สโมสรนิวคาสเซิล ยูไนเต็ด |
| - www.stokecityfc.com | สโมสรสโต๊ค ซิตี้ |
| - www.saafc.com | สโมสรซันเดอร์แลนด์ |
| - www.tottenhamhotspur.com | สโมสรท็อตแนม ฮอตสเปอร์ |
| - www.wba.co.uk | สโมสรเวสต์บรอมวิช อัลเบียน |
| - www.wiganlatics.co.uk | สโมสรวีแกน แอธเลติก |
| - www.wolves.co.uk | สโมสรวูล์ฟแฮมป์ตัน วันเดอเรอร์ส |

นอกจากตัวอย่างเว็บไซต์ที่ได้ยกมา ซึ่งเกี่ยวข้องกับฟุตบอลจำนวนหนึ่งแล้ว ยังมีเว็บไซต์อื่นๆ ที่เกี่ยวกับกีฬาฟุตบอลอยู่อีกมากมาย เช่น www.pantip.com/supachalasai, www.kapook.com, www.doopolball.com เป็นต้น ที่เกิดขึ้นทุกวันในโลกของอินเทอร์เน็ต เพื่อให้แฟนกีฬาและแฟนบอลได้เข้าไปแสวงหาข้อมูล ข่าวสาร หรือเรื่องราวที่ตนเองต้องการได้ ไม่ว่าจะ เป็นข้อมูลตารางการแข่งขัน รายชื่อนักเตะที่ลงแข่ง ผลการแข่งขันที่ update ประจำสัปดาห์ วิเคราะห์บอล เป็นต้น และด้วยคุณสมบัติต่างๆ เหล่านี้เองที่เคเบิลทีวีนั้นไม่สามารถตอบสนอง ความต้องการสำหรับแฟนบอลได้ อินเทอร์เน็ตจึงมีความสำคัญที่จะตอบสนองความต้องการของ แฟนบอลได้อย่างเต็มรูปแบบยิ่งขึ้น

เนื่องด้วยอินเทอร์เน็ตนั้นสามารถใช้เป็นช่องทางในการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอล พรีเมียร์ลีกอังกฤษของคนดูในปัจจุบัน ดังนั้นผู้ศึกษาจึงต้องการศึกษาถึงพฤติกรรมชมฟุตบอล พรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทย เพื่อนำไปสู่การส่งเสริมให้แฟนบอลชาวไทยนั้นได้มีทางเลือกในการรับชมฟุตบอลผ่านสื่อได้อย่างหลากหลายมากขึ้น และได้รับความ สนุกสนานหรือได้รับอรรถรสจากการชมได้เทียบเท่ากับสื่อโทรทัศน์เคเบิลทีวีที่มีความคมชัดในเรื่อง ของภาพและเสียง ซึ่งคุณสมบัติของสื่อเคเบิลทีวีและอินเทอร์เน็ตนั้นสามารถจำแนกและ เปรียบเทียบได้ ดังตารางต่อไปนี้

ศูนย์วิทยพัทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 1.4 : แสดงการเปรียบเทียบคุณสมบัติระหว่าง Cable TV และ Internet

		Cable TV	Internet
1	อรรถรสในการรับชม เรื่องภาพ ความ คมชัดของภาพ	ได้รับอรรถรสในการรับชม เนื่องจากใช้จอโทรทัศน์เป็น อุปกรณ์แสดงภาพ ซึ่งมีความ คมชัดสูง	ภาพมีความคมชัดสูง แต่อาจไม่ เท่ากับ Cable TV เพราะใช้ จอคอมพิวเตอร์เป็นอุปกรณ์แสดง ภาพ ซึ่งมีขนาดเล็กกว่า จอโทรทัศน์
2	อรรถรสในการรับชม เรื่องเสียง(เสียง พากย์)	ได้อรรถรสในการรับชมมากกว่า เนื่องจากมีการพากย์เป็นเสียง ภาษาไทย	ได้อรรถรสในการรับชมน้อยกว่า เนื่องจากมีการพากย์เป็นเสียง ภาษาต่างประเทศ
3	ปริมาณความ ต้องการข้อมูลของ ฟุตบอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษ	มีข้อมูลการแข่งขันฟุตบอลน้อย จากรายการที่ช่องสถานีจัดขึ้น เป็นช่วงเวลาก่อนการแข่งขัน	สามารถค้นหาข้อมูลได้ หลากหลายจากเว็บไซต์ต่างๆ ทั่ว โลกได้ตลอดเวลา ตามความ ต้องการ
4	ความทันสมัยของ ข้อมูลข่าวสารของ ฟุตบอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษ	มีการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ฟุตบอลน้อย จากรายการที่ช่อง สถานีจัดขึ้นเป็นช่วงเวลา ทำให้ ข้อมูลที่แฟนบอลต้องการไม่มี ความทันสมัย	แฟนบอลสามารถหาข้อมูล ข่าวสารได้รวดเร็ว ง่ายตาย และ เป็นข้อมูลที่ทันสมัยตลอดเวลา จากทางเว็บไซต์ผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ต
5	ความสะดวกในการ รับชม	ต้องรับชมจากที่บ้าน หรือ สถานที่ที่มีการติดตั้งระบบ Cable TV และใช้ Package ที่สามารถ รับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ ได้เท่านั้น	สามารถรับชมได้ทุกสถานที่ที่มี เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเปิด ให้บริการ ซึ่งปัจจุบันมีอยู่ใน สถานที่ต่างๆ ทั่วประเทศ
6	ค่าบริการในการ รับชม	ค่าใช้จ่ายในการซื้อ Package ของ Cable TV ที่สามารถรับชม ฟุตบอลได้อยู่ที่ขั้นต่ำ 1,568.12 บาท(ไม่รวมvat) ต่อเดือน(Gold Package)	ค่าใช้จ่ายในการซื้อ Package ที่ สามารถรับชมฟุตบอลได้ของ Internet อยู่ที่ขั้นต่ำ 590 บาท ต่อ เดือน (ไม่รวมvat) ความเร็ว 4-6 Mbps.
7	อุปกรณ์ที่ใช้ในการ รับชม	- เครื่องโทรทัศน์ (TV)	- เครื่องคอมพิวเตอร์ PC - เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา

			Laptop หรือ Notebook - เครื่องคอมพิวเตอร์ Palm หรือ Pocket PC หรือ Net book - โทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile)
8	สถานที่ที่ใช้ในการรับชม	- บ้านที่พักอาศัย ที่มีการติดตั้ง Cable TV รายเดือน - ร้านอาหารที่ติดตั้ง Cable TV รายเดือน * ต้องเป็น Package ที่สามารถรับชมฟุตบอลได้	- บ้านที่ติดตั้ง Hi-Speed Internet รายเดือน หรือเติมเงินทุก Brand ที่มีความเร็ว 3 Mbps - ร้านอาหาร ร้านกาแฟ โรงแรมที่พัก ที่ให้บริการ Internet ไร้สาย (WiFi) ทั่วประเทศ - สถานที่ให้บริการ Internet (Internet Café) ทั่วประเทศ - เครือข่าย Internet ความเร็วสูงบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (3G)
9	การรับชมการแข่งขันฟุตบอลย้อนหลัง (rerun)	ไม่สามารถรับชมการแข่งขันย้อนหลังได้ตามความต้องการ (แมตช์ที่พลาดหรือไม่สามารถรับชมได้)	สามารถรับชมการแข่งขันย้อนหลังได้ตลอดเวลาจากเว็บไซต์ต่างๆ เช่น www.youtube.com

จากคุณสมบัติของ Cable TV และ Internet ที่กล่าวมาตามตารางนั้น จะเห็นว่า มีทั้งข้อเด่นและข้อด้อยที่ต่างกันออกไป แต่ผู้วิจัยก็พบว่า มีแฟนบอลชาวไทยกลุ่มหนึ่งที่เลือกช่องทางในการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งแฟนบอลอาจมีการเลือกใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการรับชมฟุตบอลเป็นสื่อหลักเพียงอย่างเดียว หรืออาจใช้ทั้งสื่ออินเทอร์เน็ตและสื่อเคเบิลทีวีผสมกันในการรับชมฟุตบอล โดยแฟนบอลมีความต้องการอะไรที่เคเบิลทีวีนั้นไม่สามารถตอบสนองความต้องการได้ หรือแฟนบอลมีความจำเป็นใดที่เลือกใช้อินเทอร์เน็ตสำหรับการรับชมฟุตบอล ผู้วิจัยจึงต้องการศึกษาถึงการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านทางอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทย ในเรื่องของแรงจูงใจในการรับชมตลอดจนความพึงพอใจที่ได้รับจากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลทางอินเทอร์เน็ต

ปัญหานำการวิจัย

1. แรงจูงใจในการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทยเป็นอย่างไร
2. ขั้นตอนการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทยเป็นอย่างไร
3. พฤติกรรมการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทยเป็นอย่างไร
4. ความพึงพอใจที่แฟนบอลชาวไทยมีต่อการรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นอย่างไร

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทย
2. เพื่อศึกษาขั้นตอนการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทย
3. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทย
4. เพื่อศึกษาความพึงพอใจที่แฟนบอลชาวไทยมีต่อการรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ต

ข้อสันนิษฐาน

1. ปัจจัยในการเปิดรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทย เกิดมาจาก 1.) แรงจูงใจและปัจจัยจากภายใน คือ ไม่มีเงินหรือไม่สามารถติดเคเบิลทีวีได้, ไม่มีเวลา 2.) แรงจูงใจและปัจจัยจากภายนอก คือ มีคอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ตที่ใช้งานอยู่แล้ว
2. แฟนบอลได้แหล่งความรู้เพื่อให้สามารถรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษมาจาก 2 วิธี คือ 1.) ลองศึกษาหาข้อมูลเอง โดยค้นหาวิธีการจากเว็บไซต์ต่างๆ เช่น Google 2.) สอบถามจากเพื่อน หรือผู้ที่เป็นแฟนบอลด้วยกัน

3. พฤติกรรมของแฟนบอลชาวไทยในการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ต แบ่งออกเป็น 3 ช่วงได้แก่ 1.) พฤติกรรมก่อนชม 2.) พฤติกรรมระหว่างชม 3.) พฤติกรรมหลังชม
4. แฟนบอลมีความพึงพอใจจากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษที่ได้รับ การตอบสนองตามระดับความต้องการของแต่ละบุคคล

ขอบเขตการวิจัย

งานวิจัยนี้ศึกษากลุ่มแฟนบอลชาวไทย ที่ติดตามรับชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านทางอินเทอร์เน็ต ในช่วงของการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษฤดูกาล 2010-2011 เก็บข้อมูลช่วงเดือนสิงหาคม 2010 – มีนาคม 2011 เป็นระยะเวลา 8 เดือน

นิยามศัพท์ปฏิบัติการ

พฤติกรรมการรับชมฟุตบอล หมายถึง ลักษณะการแสดงออกต่างๆ ที่มีต่อการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษของแฟนบอลชาวไทยผ่านทางอินเทอร์เน็ต แบ่งออกเป็น 3 ช่วงได้แก่ 1.) พฤติกรรมก่อนชม เป็นลักษณะการเตรียมตัวเพื่อรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอล เช่น ตรวจสอบตารางการแข่งขันและโปรแกรมการถ่ายทอดสด เลือกคู่ที่จะรับชม 2.) พฤติกรรมระหว่างชม แบ่งออกเป็น 3 ประเภทได้แก่ พฤติกรรมระหว่างการชม พฤติกรรมการสื่อสารระหว่างการชม และพฤติกรรมอื่นๆ 3.) พฤติกรรมหลังชม จะมีการแสดงออกในลักษณะต่างๆ ทางด้านอารมณ์ความรู้สึกผ่านทางเครือข่ายสังคมออนไลน์หรือพูดคุยสนทนากันโดยตรง

แฟนบอลชาวไทย หมายถึง บุคคลที่มีความนิยม ชื่นชอบและติดตามกีฬาฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษอย่างภักดีต่อเนื่อง มีการบริโภคฟุตบอลมากกว่าคนทั่วไป มีการลงทุนในด้านเงินทองและอุทิศเวลาในการติดตามรับชมการแข่งขันฟุตบอลและติดตามข้อมูลข่าวสารของทีมฟุตบอลหรือนักฟุตบอล มีความรู้ในทีมฟุตบอล ผู้เล่น แบบแผนการเล่น และมีอารมณ์ร่วมไปกับการแข่งขันของนักฟุตบอลหรือทีมฟุตบอลที่ตนชื่นชอบ รวมถึงการนำเรื่องราวเกี่ยวกับฟุตบอลไปใช้เป็นหัวข้อในการสนทนาพูดคุยกับบุคคลอื่น “แฟนบอล” แบ่งออกได้เป็น 3 ประเภทคือ 1.) แฟนบอลพันธุ์แท้ เป็นผู้ที่มีความชื่นชอบต่อการชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษมากในลักษณะที่ขาดไม่ได้ ต้องติดตามชมเป็นประจำทุกสัปดาห์โดยเฉพาะนัดที่ทีมโปรดแข่งขัน 2.) แฟนบอลทั่วไป จะมีการติดตามชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษเป็นประจำทุกสัปดาห์ โดยจะติดตามชมเฉพาะคู่ที่ชอบหรือคู่ที่น่าสนใจ รวมถึงคู่ที่เป็น Big Match ประจำสัปดาห์ 3.) แฟนบอลขจร จะไม่มีการติดตามชมฟุตบอล

พรีเมียร์ลีกอังกฤษอย่างเป็นทางการเป็นประจำทุกสัปดาห์ แต่จะขมเฉพาะนัดที่สะดวกคือ มีเวลาว่างและโอกาสต่อการชมเท่านั้น

ฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ หมายถึง กีฬาฟุตบอลที่มีการจัดการแข่งขัน เก็บสะสมคะแนนเป็นฤดูกาลในประเทศอังกฤษ มีทีมร่วมแข่งขัน 20 ทีม แข่งขันในระบบเหย้าและเยือน ทีมชนะได้ 3 คะแนน ทีมเสมอได้ 1 คะแนน และทีมแพ้ไม่ได้คะแนน ตลอดฤดูกาลทุกทีมจะต้องแข่งขันทั้งสิ้น 38 นัด เริ่มการแข่งขันในเดือนสิงหาคมและสิ้นสุดเดือนพฤษภาคมของปีถัดไป เมื่อสิ้นสุดฤดูกาลทีมที่มีคะแนนสูงสุดจะได้เป็นแชมป์ของฤดูกาล

การถ่ายทอดสดผ่านอินเทอร์เน็ต หมายถึง การที่แฟนบอลชาวไทยได้รับชมการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านทางอินเทอร์เน็ตในเวลาเดียวกันกับที่มีการแข่งขันกันจริงในประเทศอังกฤษ

การรับชมฟุตบอลผ่านอินเทอร์เน็ต หมายถึง ขั้นตอนวิธีการที่แฟนบอลชาวไทยชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยการหาความรู้ถึงวิธีการชมฟุตบอลผ่านอินเทอร์เน็ต 2 วิธีคือ 1.) ศึกษาและค้นหาวิธีด้วยตนเอง 2.) สอบถามจากบุคคลใกล้ชิด ซึ่งมีวิธีการรับชม 2 ลักษณะคือ 1.) ชมผ่านโปรแกรม 2.) ชมผ่านเว็บไซต์

แรงจูงใจในการรับชมฟุตบอลทางอินเทอร์เน็ต หมายถึง สิ่งที่กระตุ้นให้เกิดความต้องการในการรับชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

1. แรงจูงใจในด้านต้นทุนค่าใช้จ่ายและประโยชน์ที่ได้รับ (Cost & Benefit)

- แรงจูงใจด้าน Cost คือ การลงทุนด้านค่าใช้จ่ายในแต่ละเดือนที่ต้องเสียไป เช่น ค่าใช้จ่ายต่อเดือนของเคเบิลทีวีสำหรับแพ็คเกจที่สามารถชมฟุตบอลได้มีราคาสูงเกินไป ไม่มีเงินพอในการจ่ายชำระ หรือ ไม่คุ้มกับที่ต้องเสียค่าบริการเคเบิลทีวีเพื่อรับชมฟุตบอลเป็นวัตถุประสงค์หลัก หากเทียบกับการติดตั้งอินเทอร์เน็ตที่มีค่าใช้จ่ายถูกกว่า

- แรงจูงใจด้าน Benefit คือ ประโยชน์การใช้งานของอินเทอร์เน็ตที่หลากหลาย (Multifunction) ทั้งด้านบริการข้อมูลข่าวสารต่างๆ บนเว็บไซต์ การติดต่อสื่อสารบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่เชื่อมต่อถึงกันได้ทั่วโลก เป็นต้น

2. แรงจูงใจในด้านรูปแบบการดำเนินชีวิต (Lifestyle) เช่น ไม่มีเวลาที่มารับชมจากทีวีที่บ้าน ต้องทำงานนอกสถานที่ อาทิเช่น ที่ออฟฟิศ หรือเดินทางไปต่างจังหวัด เป็นต้น

ความพึงพอใจที่ได้รับชมฟุตบอลทางอินเทอร์เน็ต หมายถึง ความต้องการที่ได้รับการตอบสนอง จากการได้รับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งความพึงพอใจแบ่งออกได้ 2 ประเภท คือ 1.) ความพึงพอใจในตัวสื่อ 2.) ความพึงพอใจในเชิงเปรียบเทียบ แบ่งออกเป็น 4 ประเภทได้แก่ 1. ความพึงพอใจในคุณภาพของภาพและเสียงพากย์

2. ความพึงพอใจด้านความสะดวกในการใช้ 3. ความพึงพอใจด้านการเข้าถึง 4. ความพึงพอใจด้านความคุ้มค่า

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้เห็นถึงความก้าวหน้าและพัฒนาการของสื่อในปัจจุบัน ที่อินเทอร์เน็ตสามารถตอบสนองและเข้าถึงความต้องการของผู้ชมได้
2. นอกจากอินเทอร์เน็ตที่จะได้ประโยชน์โดยตรงแล้ว สื่ออื่นๆ ไม่ว่าจะเป็น วิทยุ โทรทัศน์ หรือ เคเบิลทีวี ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับกีฬาฟุตบอล ก็สามารถนำข้อมูลความรู้เหล่านี้ไปประยุกต์ใช้เพื่อปรับรูปแบบ หรือการนำเสนอให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับสารได้
3. คาดหวังว่าผลการศึกษาี้ จะเป็นประโยชน์และเป็นแนวทางต่อการศึกษาด้านสื่อ รวมถึงผู้ที่สนใจศึกษาเกี่ยวกับผู้รับสารในยุคของการสื่อสารที่มีความทันสมัยต่อไป



ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยเรื่อง “การรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทย” ผู้วิจัยได้นำทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในการศึกษาเพื่อนำไปสู่การมองเห็นที่มาของปัญหา และเป็นกรอบในการนำเสนอและวิเคราะห์ข้อมูล ดังต่อไปนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับ “แฟน” (fan) และ “แฟนดอม” (fandom)
2. ทฤษฎีเทคโนโลยีการสื่อสารเป็นตัวกำหนด (Communication Technology Determinism Theory)
3. ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อมวลชน (The uses and the gratification theory)

ในส่วนของงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยได้ทำการทบทวนและจำแนกออกเป็น 2 ส่วน คือ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับผู้รับสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสื่ออินเทอร์เน็ต

แนวคิดเกี่ยวกับ “แฟน” (fan) และ “แฟนดอม” (fandom)

“แฟน” เป็นคำที่ติดปากคนไทยมานาน Henry Jenkins(1992:12) กล่าวว่าแฟนมีประวัติยาวนานมาก มาจากคำว่า “Fanatic” ซึ่งหมายถึงหลงใหลคลั่งไคล้ แฟนเกิดขึ้นครั้งแรกเมื่อศตวรรษที่ 19 เมื่อมีนักหนังสือพิมพ์ได้พยายามอธิบายถึงคนที่คอยติดตามทีมรักกีฬาอาชีพ จึงกำหนดคำว่า “แฟน” ขึ้นมาเรียกคนกลุ่มนี้ หลังจากนั้นก็พัฒนาความหมายของคำๆ นี้ต่อมาอีก โดยขยายความรวมถึงความจงรักภักดีของผู้ที่ศรัทธาเพื่อการกีฬาและงานบันเทิงต่างๆ เข้าไปด้วย แฟนแต่ละกลุ่มมีความชื่นชอบต่างกัน จึงมีลักษณะต่างกันทั้งในด้านลักษณะภาพลักษณ์ และพฤติกรรม เช่น กลุ่มแฟน ดนตรีร็อก, กีฬา, ภาพยนตร์, ดารา, นักร้อง เป็นต้น

McQuail (1994:222) ได้เสนอแนวคิดเรื่องแฟน และกลุ่มผู้บริโภคสื่อไว้ว่า

1. Fans เป็นกลุ่มแฟนที่ติดตามผลงานของสื่อมวลชน ขาดลักษณะทางสังคม เปลี่ยนแปลงได้ตามกาลเวลา ยึดติดกับเนื้อหาสาระที่มีผู้เสนอ ถ้าสาระเปลี่ยนแปลง

ไปกลุ่มแฟนก็จะสลายตัวได้ทันที บุคคลมักไม่รู้ว่าตนเองอยู่ในกลุ่มนี้ บางครั้งกลุ่มนี้อาจจะได้รับแรงกระตุ้นจากสื่อหรือด้วยความสมัครใจที่จะรวมกลุ่มกันอย่างจริงจัง

2. Medium Audience ผู้บริโภคสื่อ เป็นกลุ่มที่มีความจงรักภักดีต่อสื่อชนิดนั้นๆ อย่างจริงจัง อาจเกิดจากการกระตุ้นของสื่อ หรือเหตุผลเชิงพาณิชย์ เช่น การโฆษณาชวนเชื่อ ลักษณะนี้เป็นพวกติดชอง ติดสถานี ติดหนังสือ หรือแมกกาซีน ติดองค์การสื่อสารมวลชนนั้น เราสามารถบรรยายลักษณะของกลุ่มนี้ได้ เพราะยาวนานไม่สลายง่าย

Joli Jenson (Jenson, 1992:15) กล่าวเพิ่มเติมว่าการมองกลุ่มแฟนนั้นเป็นลักษณะอาการทางสังคม สามารถแบ่งออกเป็นลักษณะย่อยๆ ได้ 2 ลักษณะ คือ

1. กลุ่มแฟนผู้หลงใหลแต่เพียงลำพัง (Obsessed Loner) เป็นกลุ่มแฟนที่อยากให้ตนเองแตกต่างจากผู้อื่น (Alienate) ทำให้ความเป็นมวลชนน้อยลง เขา หรือเธอ ถูกตัดออกจากครอบครัว เพื่อน และชุมชน ชีวิตของเธอ และเขาถูกครอบงำเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ จากความโด่งดัง และมีชื่อเสียงของดารา หรือนักกีฬา ฯลฯ ที่ตนเองชื่นชอบ จนทำให้สูญเสียความเป็นตัวของตัวเอง

2. กลุ่มแฟนบอลผู้บ้าคลั่ง (Frenzied Fan) เป็นกลุ่มของแฟนผู้หลงใหลและบ้าคลั่งสิ่งใดสิ่งหนึ่ง อย่างไม่สมเหตุสมผล มีความจงรักภักดีต่อผู้มีชื่อเสียงนั้นๆ ตัวอย่างที่เห็นได้ชัด อาทิเช่น แฟนบอล และแฟนคอนเสิร์ต แฟนกลุ่มนี้ได้รับการชักจูงหรือครอบงำโดยอิทธิพลภายนอกได้ง่าย

จากการศึกษาที่ผ่านมา ส่วนใหญ่จะสรุปคุณลักษณะของผู้รับสารประเภท “แฟน” ไปในทางลบ กล่าวคือ แฟน หมายถึง ผู้รับสารแบบ passive ซึ่งถูกครอบงำและทำให้ไขว่เขวได้ง่ายจากสื่อมวลชน นอกจากนี้ยังมีพฤติกรรมก้าวร้าว รุนแรง บ้าคลั่ง และควบคุมไม่ได้ เช่น การชกต่อยของแฟนทีมฟุตบอลในสนามการแข่งขัน เป็นต้น

จะเห็นว่าภาพของ “แฟน” นั้น ถูกมองในแง่ลบ ไม่ว่าจะแฟนที่เสียชีวิต หรือบ้าคลั่ง ซึ่งคำว่า “แฟน” ที่ผู้วิจัยนำเสนอไปทั้งหมดนี้ มีความเป็นรูปธรรม เป็นเรื่องของตัวตนที่มองเห็น เป็นกลุ่มบุคคล โดยภายในตัวแฟนนั้น จะมี “แฟนดอม” (fandom) หรือ “ความเป็นแฟน” แฝงอยู่

ซึ่งใน “ความเป็นแฟน” นี้เอง คือความหลงใหลต่อตัวบท และเป็นส่วนสำคัญที่ประกอบอยู่ในตัว “แฟน” และทำให้บุคคลกลายมาเป็น “แฟน” ซึ่งมีพฤติกรรมที่เบี่ยงเบนจากคนปกติ เช่น การหลงใหล คลั่งไคล้ ดารา นักร้อง นักกีฬา เป็นต้น จนทำให้ “คนนอก” มองคนเหล่านี้ว่าเป็น “พวกเขา” หรือกลุ่มคนที่เป็นผลแห่งการบริโภควัฒนธรรมมวลชน หรือที่สำนักแพรงเพิร์ต มอง “แฟน” ในฐานะที่เป็นกลุ่มผู้รับสารที่เฉื่อยชา ยินยอม พร้อมรับการนำเสนอจากสื่อมวลชนอย่างไร้ข้อโต้แย้ง และหาก “แฟน” มีการรวมตัวกัน เราจะเรียกกลุ่มแฟนนั้นว่า “แฟนคลับ”

สำหรับแฟนกีฬา The Oxford English Dictionary (ODF) ระบุว่าแฟนฟุตบอลไม่ใช่แฟนกลุ่มแรกในวงการกีฬา แต่ในวงการกีฬาคำว่า “แฟน” ถูกใช้ครั้งแรกกับวงการเบสบอลในประเทศ

สหรัฐอเมริกา โดยเบสบอลถูกพัฒนาให้ขึ้นมาโด่งดังจากโครงสร้างพื้นฐานด้านการกีฬาในประเทศที่มีพัฒนาการด้านการบริโภคมากที่สุด ดังนั้น “แฟน” จะต้องศึกษาอย่างมีความสัมพันธ์กับการบริโภคระดับมวลชน (Mass consumption) เสมอ (Cornell Sandvoss, 2003:16)

ในการให้คำนิยามความหมายของ “แฟนกีฬา” นั้นมีผู้ให้ความหมายไว้หลายประการ McPherson Curtis and Loy (1998, อ้างถึงใน Kinkema and Harris, 1998:50) ได้อธิบายถึงลักษณะของ “แฟน” (fans) นั้นประกอบไปด้วย ประการแรก เป็นการลงทุนเกี่ยวกับเวลา เงินทอง ประการที่สอง คือความรู้เกี่ยวกับกีฬา ประการที่สาม เป็นอารมณ์ที่เกิดร่วมกับนักกีฬาหรือสโมสรโปรดในระหว่างการแข่งขัน และประการสุดท้าย การใช้กีฬาในการสนทนาพูดคุย (ณัฐสุพงศ์ สุขไสต, 2548:29)

นอกจากนี้ Guttman (อ้างถึงใน Tony Schirato, 2007:95-96) ยังอธิบายความสัมพันธ์ระหว่าง “ผู้ชม” (spectator) และ “แฟนกีฬา” ไว้คือ ผู้ชม คือใครก็ได้ที่ดูกีฬา ไม่ว่าจะดูผ่านสื่อมวลชน หรือตีตั๋วลงเงินเข้าไปดูในสนาม แต่ “แฟน” คือบุคคลที่ดูกีฬา โดยเพิ่มมิติของการ “ใส่อารมณ์” ลงไปในการบริโภคกีฬา (การแข่งขัน ข้อมูลข่าวสาร) การดูการแข่งขันของ “แฟนกีฬา” เป็นการดูโดยสามารถวิเคราะห์ได้อย่างฉมัง ทั้งมองหาจังหวะการเล่นอันยอดเยี่ยม (worth playing) ในเกมนั้น แฟนกีฬาจะสนใจบริโภคที่ “ความเป็นกีฬา” โดยตรง การบริโภคจะเป็นไปอย่างเข้าใจ รู้จักกีฬาอย่างดีเยี่ยมในทุกแง่มุม (ทำไมต้องยิงแบบนี้ ทำไมต้องเล่นแบบนี้) และไม่สนใจว่าการบริโภคกีฬาทั้งจากหน้าสื่อและในสนามต้องเสียเวลาและต้องใช้ความอดทนมากเพียงใด หากไม่ใช่แฟนกีฬา การบริโภคอาจไม่ได้ดูที่ “ความเป็นกีฬา” แต่ดูที่ความเข้กซี้ของนักเทนนิส เป็นต้น

จากการสัมภาษณ์กลุ่มแฟนบอลของ Cornell Sandvoss(2003:20) เขาสรุปว่าแฟนฟุตบอลคือ กลุ่มบุคคลที่บริโภคฟุตบอลอย่างมาก มากกว่าคนทั่วไป โดยมีการบริโภคที่หลากหลาย (series of acts of consumption) ทั้งอ่านหนังสือพิมพ์ ดูทีมของเขาแข่งผ่านหน้าจอ หรือถือตัวปีของทีม แฟนบอลถือเป็นนักบริโภคสื่อมวลชนอย่างมาก (often media consumption) การบริโภคที่เกิดขึ้นกับแฟนบอล ถือเป็นกิจวัตรประจำวันเลยทีเดียว

จะเห็นว่า “แฟน” นั้นถูกมองในแง่ลบมากกว่าแง่ดี โดยเป็นผู้คลั่งไคล้ตัวบงกชเกินคำว่าเหมาะสม เป็นกลุ่มคนผู้ที่ถูกสื่อกำหนด (passive) และแฟนก็ยิ่งถูกเหมารวมว่าเหมือนกันหมด ทั้งแฟนเพลง แฟนละคร กระทั่งแฟนกีฬา เนื่องจากไม่มีการแยกย่อยประเภทของแฟนให้ชัดเจน แต่แท้จริงแฟนทุกชนิดมีมุมมืด และมุมสว่าง แฟนฟุตบอลเองก็เช่นกัน ไม่จริงเสมอไปหากจะบอกว่าแฟนฟุตบอลคือกลุ่มคนผู้ไร้เหตุผล ตามที่สื่อนำเสนอผ่านภาพของสาวชาวญี่ปุ่นที่กรี๊ดนักบอลรูปหล่อจากยุโรปอย่างเอาเป็นเอาตาย การทำพิธีเพี้ยนๆ ของแฟนบอลชาวแอฟริกา เวลามีการแข่งขันนัดสำคัญ โดยหวังว่าการกระทำเช่นนั้นจะช่วยให้ทีมชนะ หรือกรณีของกลุ่ม สูลิแกนที่

เหยียงไม้ ปาขวด เข้าห้าหันกันเอง นั่นคือภาพแฟนที่ถูกนำเสนอออกมาให้คนทั่วไปรับรู้ว่ามันคือแฟนบอล ซึ่งแฟนบอลกลุ่มนี้มีอยู่จริง และมีไม่น้อยด้วย แต่ก็ยังมีแฟนบอลอีกกลุ่ม คือ แฟนบอลที่คอยสนับสนุนวัฒนธรรมฟุตบอลอย่างมีเหตุผล เป็นแฟนที่นำฟุตบอลเข้ามาแทรกในชีวิตประจำวัน หลายครั้งที่เกมฟุตบอลให้แง่คิดมากมายแก่คนเหล่านั้น เป็นแฟนฟุตบอลที่มีลักษณะ “กระตือรือร้น” อยู่สูงทั้งในแง่การเปิดรับข่าวสาร และการประยุกต์ใช้ตัวบทหรือสโมสรฟุตบอลที่ตนชื่นชอบให้เข้ากับความต้องการในชีวิตประจำวัน เช่น การอุทิศค่าใช้จ่าย เวลา และความอดทนเพื่อสนับสนุนทีมที่ตนเองชื่นชอบ การชมการแข่งขันอย่างมีอารมณ์ร่วม มีความรู้เกี่ยวกับทีมฟุตบอลที่ชื่นชอบ และการใช้เรื่องกีฬาเป็นประเด็นในการพูดคุย (อ้างถึงในกุลวิชัย สำแดงเดช, 2551, น.17-18)

สำหรับแฟนบอลชาวไทยที่ชมการแข่งขันฟุตบอลในพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านทางอินเทอร์เน็ต ผู้วิจัยจะทำการศึกษาถึงการเป็น “แฟน” ที่มีการติดตามความเคลื่อนไหวต่างๆ ของทีมที่ตนเองชื่นชอบ หรือเป็นแฟน และติดตามการรับชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอล ซึ่งจะมีการแข่งขันกันทุกสัปดาห์ โดยจะเข้าไปศึกษาว่าแฟนบอลมีรูปแบบในการใช้สื่อเป็นอย่างไร ติดตามรับชมในลักษณะอย่างไร เพื่อให้สอดคล้องและตรงกับแนวคิดแฟนที่นำมาเป็นกรอบในการวิเคราะห์ถึงการเป็นแฟนบอลที่ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตมาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวัน ทั้งการรับชมการถ่ายทอดสดการแข่งขัน การติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวของทีมต่างๆ รวมถึงการติดต่อสื่อสารแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่างๆ ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ด้วย

ทฤษฎีเทคโนโลยีการสื่อสารเป็นตัวกำหนด (Communication Technology Determinism Theory)

แนวคิดเรื่องเทคโนโลยีการสื่อสารเป็นตัวกำหนด (Communication Technology Determinism Theory) เริ่มต้นจากมาร์แชล แมคลูฮัน (Marshal McLuhan 1911-1980) ที่กล่าวว่า “The medium is the message” หรือ “สื่อคือสาร” เป็นข้อความที่ยืนยันความเชื่อของเขาว่าเทคโนโลยีสื่อมีผลต่อสังคมและวัฒนธรรมมากกว่าตัวเนื้อหาของสื่อเอง โดยที่ McLuhan ได้พยากรณ์ล่วงหน้าไว้ว่าเทคโนโลยีการสื่อสารจะทำให้เกิด “หมู่บ้านโลก” (Global village) กล่าวคือโลกทั้งโลกจะหดแคบลงเหมือนเป็นหมู่บ้านเดียวกัน เพราะความทั่วถึงและรวดเร็วในการรับส่งข้อมูลข่าวสาร

ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีการสื่อสารที่เห็นได้ชัดเจนที่สุดก็คือ การทำให้อุปสรรคด้านระยะทางและกาลเวลากลายเป็นเรื่องที่ไร้ความหมาย เพราะไม่อาจปิดกั้นประสิทธิภาพของมนุษย์ได้อีกต่อไป โดยเฉพาะสื่อเว็บไซต์ทางอินเทอร์เน็ต ที่ส่งผลให้เกิดความก้าวหน้าในรูปแบบการนำเสนอกีฬาให้มีความทันสมัย สะดวกสบายมากยิ่งขึ้น

ในแง่ของผู้รับสาร การพัฒนาของเทคโนโลยีการสื่อสารและคอมพิวเตอร์ทำให้เกิดการสื่อสารระบบเครือข่ายที่สามารถเชื่อมโยงกันได้ทั่วทุกมุมโลก รูปแบบของการสื่อสารจึงมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม เทคโนโลยีการสื่อสารจึงทำให้แฟนบอลสามารถรับชมฟุตบอลที่กำลังแข่งขันกันอยู่อีกซีกโลกหนึ่งได้ในเวลาเดียวกัน เหมือนโลกทั้งโลกถูกเชื่อมโยงเข้าด้วยกันด้วยเทคโนโลยีการสื่อสารของเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ในขณะที่ E.Rogers ได้ค้นคว้าคุณลักษณะสำคัญของสื่อแบบใหม่ เช่น คอมพิวเตอร์ โดยเปรียบเทียบกับคุณลักษณะของรูปแบบการสื่อสารอย่างเดิมๆ ที่มีอยู่ คือการสื่อสารระหว่างบุคคล และการสื่อสารมวลชน พบว่าคุณลักษณะของสื่อแบบใหม่ที่จะมีผลต่อเนื่องไปถึงการเปลี่ยนแปลงประสบการณ์ของมนุษย์ และการเปลี่ยนแปลงสังคมนั้นมีอยู่ 3 ประการ คือ

1. ลักษณะ Interactivity ของสื่อ แต่เดิมนั้นคุณสมบัติที่จะตอบโต้การสื่อสารระหว่าง 2 ฝ่าย จะมีอยู่แต่เฉพาะในการสื่อสารระหว่างบุคคลแบบเผชิญหน้าเท่านั้น (face to face communication) หากเริ่มมีการใช้สื่อกลางแบบใดเข้ามาเกี่ยวข้อง ลักษณะ “ตอบโต้อย่างฉับพลันทันที” จะสูญหายไป แต่ในสื่อสมัยใหม่ เช่น การใช้ E-mail Computer Conference จะสามารถสร้างเงื่อนไขให้เกิดการตอบโต้ได้อย่างฉับพลันทันทีอันจะทำให้มิติด้านกาลและเทศะของการสื่อสารเปลี่ยนแปลงไปมาก
2. ลักษณะ Individualize / Demassified แต่เดิมนั้นรูปแบบการสื่อสารแบบสื่อมวลชนจะสร้างกลุ่มผู้รับสารแบบเป็น “มวลชน” (massified) ขึ้นมา ทุกคนจะดูรายการทุกอย่างเหมือนกัน ในช่วงเวลาเดียวกัน แต่ถึงนับวันความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารจะทำให้ผู้ใช้สารสามารถเลือกใช้ตามกาลและเทศะที่ตนเองต้องการได้มากขึ้น ตัวอย่างเช่น เครื่องอัดวีดีโอเทป การดูรายการเคเบิลทีวีแบบเสียเงินที่เลือกรายการดูได้เอง (pay per view) เป็นต้น
3. ลักษณะ Asynchronous nature of new communication คุณลักษณะประการหนึ่งของสื่อแบบใหม่ คือ สามารถจะแบ่งแยกกันเป็นส่วนๆ ได้ (asynchronize) โดยไม่มาเป็นกลุ่มก้อนเดียว ตัวอย่างเช่น ลักษณะการให้ข่าวสาร จะไม่มาเป็นข่าวที่ต่อเนื่องกันยาวๆ ทีเดียว แต่จะมาแบบแยกเป็นส่วนๆ เช่น ข่าวสั้นทุกชั่วโมง โดยที่ผู้รับสารจะต้องมาประกอบเอาเอง เช่นเดียวกับลักษณะของ hardware ของคอมพิวเตอร์ที่สามารถจะแยกซื้อเป็นส่วนๆ แล้วค่อยนำมาประกอบเพิ่มเติมภายหลังได้ นอกจากนั้นยังหมายถึงศักยภาพของสื่อที่สามารถจะเก็บรักษาข่าวสารข้อมูลเอาไว้ด้วย และวิธีการเก็บข่าวสารก็ยังสามารถแยกไว้ในที่ต่างๆ ได้อีกด้วย

ปัจจุบันการบริโภคสื่อ(Media Consumption) จัดเป็นความจำเป็นของมนุษย์ในยุคสังคมข่าวสาร (Information Society) มนุษย์สามารถเปิดรับข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้นจากการค้นหาข้อมูลข่าวสารผ่านทางสื่ออินเทอร์เน็ต ตัวอย่างเช่น การอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต การรับฟังรายการวิทยุผ่านทางอินเทอร์เน็ต และการรับชมรายการโทรทัศน์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น ด้วยเทคโนโลยีที่ถูกพัฒนาให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องผู้รับชมจึงสามารถเปิดรับชมรายการต่างๆ ผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้ และจากเทคโนโลยีความเร็วสูงของอินเทอร์เน็ต จึงทำให้ผู้คนเปิดรับชมสื่อโทรทัศน์ในรายการที่โปรดปรานได้ตลอดเวลาเพียงแค่ออกไปโลกไซเบอร์เน็ต(Cybernet) โดยการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์จากที่บ้าน สถานที่ทำงาน สถาบันการศึกษา ร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต และสถานที่สาธารณะต่างๆ ซึ่งรายการโทรทัศน์ที่อยู่ในโลกของไซเบอร์เน็ตนี้มีทั้งรายการสดที่กำลังแพร่ภาพออกอากาศอยู่ รายการถ่ายทอดสดต่างๆ รายการโทรทัศน์ย้อนหลัง เช่น <http://tv.kapook.com/> , <http://www.onlinetelevision.tv/>, รายการที่อยู่ในรูปแบบของคลิปวิดีโอ เช่น <http://www.youtube.com/>, <http://tv.yahoo.com/>, เป็นต้น แต่ด้วยเทคโนโลยีความเร็วสูงของอินเทอร์เน็ตที่ทำให้เกิดการหลอมรวมระหว่างสื่อโทรทัศน์เข้ากับสื่ออินเทอร์เน็ตกลายเป็นสื่อโทรทัศน์อินเทอร์เน็ตที่มีความหลากหลายในการตอบสนองของผู้รับชมได้

โทรทัศน์อินเทอร์เน็ตจึงเป็นช่องทางการสื่อสารใหม่ที่เกิดขึ้นจากการผสมผสานเข้าหากัน (Convergence) ของเทคโนโลยีแบบดั้งเดิมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ คือระหว่างสื่อโทรทัศน์กับสื่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งถือเป็นสิ่งยืนยันได้ว่าความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีการสื่อสารเป็นตัวสำคัญที่ส่งผลให้ประสบการณ์ของมนุษย์เปลี่ยนแปลงไปและเปลี่ยนแปลงสังคมครบทั้ง 3 ประการตามที่โรเจอร์ส (Rogers อ้างถึงใน กาญจนา แก้วเทพ, 2541:121-124) กล่าวว่า เทคโนโลยีการสื่อสารเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญอย่างยิ่งของการเปลี่ยนแปลงสังคม ผู้วิจัยจึงต้องการศึกษาถึงสื่อแบบใหม่ที่เกิดจากการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการสื่อสารที่ล้ำสมัย ทำให้สื่ออินเทอร์เน็ตสามารถเป็นช่องทางในการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลได้ และตอบสนองความต้องการให้กับแฟนบอลที่ต้องการติดตามรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษได้โดยไม่พลาดแมตช์ที่ต้องการ

จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทางอินเทอร์เน็ตที่มีความเร็วสูง (hi-speed) จึงสามารถกล่าวได้ว่าสำหรับการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลผ่านทางอินเทอร์เน็ตนั้นกลายมาเป็นสื่อแบบใหม่ (New Media) คือ “โทรทัศน์อินเทอร์เน็ต” ที่ทำให้แฟนบอลมีทางเลือกในการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษได้อีกช่องทางหนึ่ง

ผู้วิจัยเห็นว่า การที่ฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษได้รับความนิยมในกลุ่มแฟนบอลชาวไทยได้นั้น เกิดจากการที่เทคโนโลยีการสื่อสารมีความก้าวหน้าขึ้นมาก โดยเฉพาะอินเทอร์เน็ตที่ปัจจุบันพัฒนาการด้านความเร็ว (Speed) มีความก้าวหน้าและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การติดต่อสื่อสารและรับส่งข้อมูลต่างๆ เป็นไปอย่างง่ายตายและรวดเร็วขึ้น และที่สำคัญเมื่อความเร็ว

อินเทอร์เน็ตพัฒนาสูงขึ้น จึงทำให้การเชื่อมต่อสัญญาณการถ่ายทอดสดฟุตบอลจากต่างประเทศ มีความง่ายดายมากขึ้น และยังได้รับความคมชัดและความต่อเนื่องของภาพมากยิ่งขึ้นด้วย โดย ปัญหาเรื่องการกระตุกของภาพขณะที่รับชมก็มีน้อยลง นอกจากนี้ความก้าวหน้าของสื่อแบบใหม่ คืออินเทอร์เน็ตทำให้ข่าวสารและการให้บริการต่างๆ มีความสำคัญต่อวิถีชีวิตของแฟนบอลชาวไทย ไม่ว่าจะเป็นการพูดคุยสนทนาในชีวิตประจำวัน การสะสมสิ่งของต่างๆ ที่เป็นของทีมฟุตบอล ที่ชื่นชอบ เป็นต้น

ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อมวลชน (The uses and the gratification theory)

ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อมวลชนนั้น เป็นการเน้นไปที่ คนดู ซึ่งเรียกว่า “ผู้ใช้สื่อ” เป็นผู้เลือกใช้สื่อประเภทต่างๆ และเลือกรับเนื้อหาของข่าวสาร โดยจะ พิจารณาไปที่ความต้องการทางจิตใจและสังคมของผู้ชม (psychological) การศึกษาในแนวนี้เป็นการศึกษาที่เน้นในด้านผู้รับสาร (Audience Analysis) โดยตั้งคำถามว่า เพราะเหตุใดคนกลุ่ม ต่างๆ จึงเลือกดูการถ่ายทอดสดกีฬาผ่านทางอินเทอร์เน็ต พวกเขามีความต้องการอะไร และ หลังจากที่ได้ดูแล้ว พวกเขาได้รับการตอบสนอง (gratification) จากการดูหรือไม่อย่างไร

Raymond Bauer (1964) เสนอแนวคิดคัดค้านกระแสหลักเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้รับ สารว่า พวกเขามีได้มีลักษณะตั้งรับ (passive) แบบที่ทฤษฎีสื่อกระแสหลักคาดคิดไว้ แต่ผู้ชมเป็น กลุ่มคนที่ active มีเป้าหมายและมีวัตถุประสงค์ที่แน่นอนทั้งในการแสวงหาและการเลือกใช้สื่อ ประเภทต่างๆ หลักการที่ผู้ชมเข้ามาเลือกการสื่อสาร / เลือกใช้สื่อประเภทต่างๆ นั้นเป็นไปตาม หลักของทฤษฎีการแลกเปลี่ยน (Exchange Theory) กล่าวคือ ผู้ชมมีความคาดหวังอยู่แล้วว่า “ลงทุนด้วยเวลาในการใช้สื่อประเภทนี้ จะให้ความพอใจได้มากกว่าสื่อประเภทนั้น” เป็นต้น

McCombs and Becker (1979) ได้กล่าวไว้ในเรื่องของการใช้สื่อตามความพอใจและความ ต้องการ (Uses and Gratification) ว่าบุคคลจะใช้สื่อมวลชนเพื่อสนองความต้องการดังนี้

1. ต้องการรู้เหตุการณ์ (Surveillance) โดยการสังเกตการณ์ และการติดตามความ เคลื่อนไหวต่างๆ จากสื่อมวลชน เพื่อให้รู้ทันต่อเหตุการณ์ให้ทันสมัยและรู้ว่าอะไรมีความสำคัญ พอที่จะเรียนรู้

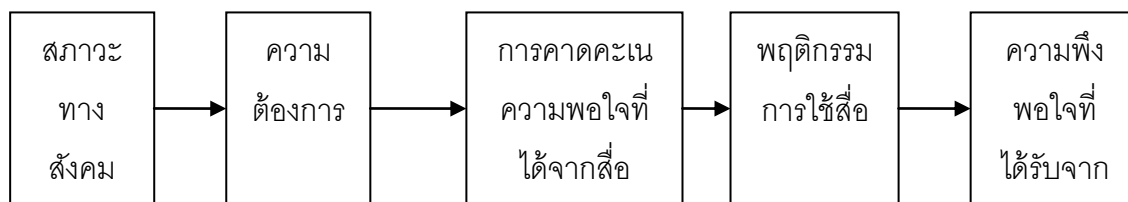
2. ต้องการช่วยตัดสินใจ (Decision) โดยเฉพาะการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน การรับสื่อมวลชนทำให้บุคคลสามารถกำหนดความเห็นของตนต่อสภาวะหรือเหตุการณ์รอบๆ ตัวได้
3. ความต้องการข้อมูลเพื่อการพูดคุยหรือสนทนา (Discussion) โดยการรับสื่อมวลชนทำให้บุคคลมีข้อมูลที่จะนำไปใช้ในการพูดคุยกับบุคคลอื่น
4. ความต้องการมีส่วนร่วม (Participation) ในเหตุการณ์และความเป็นไปต่างๆ ที่เกิดขึ้นรอบๆ ตัว
5. ความต้องการเสริมความคิดเห็นหรือการสนับสนุนการตัดสินใจที่ได้กระทำไปแล้ว (Reinforcement)
6. ความต้องการความบันเทิง (Relaxing and Entertainment) เพื่อความเพลิดเพลินและผ่อนคลายอารมณ์

จากแนวคิดดังกล่าวนี้ ในเรื่องการใช้สื่อตามความพอใจและความต้องการของแต่ละบุคคล ผู้วิจัยจึงนำมาใช้สำหรับวิเคราะห์แฟนบอลที่มีการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเองอย่างไร ซึ่งแฟนบอลแต่ละคนนั้น อาจมีความต้องการที่เหมือนหรือแตกต่างกันออกไปในลักษณะต่างๆ และผู้วิจัยจะนำเอาแนวคิดนี้มาใช้เพื่อวัดแรงจูงใจของแฟนบอลในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในรูปแบบต่างๆ ตามที่ตนเองต้องการ โดยหลังจากที่ได้รับการตอบสนองแล้ว แฟนบอลจะมีความพึงพอใจกับสิ่งที่ตนได้รับอย่างไร จึงเป็นสิ่งที่น่าสนใจว่า “สื่ออินเทอร์เน็ต” จะสามารถเป็นทางเลือกให้กับแฟนบอลในการรับชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษได้อีกช่องทางหนึ่งหรือไม่

แคทซ์และคณะ (Katz, E. and Others, 1974) ได้ให้คำอธิบายแบบแผนในเรื่องของการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อมวลชนของผู้รับสาร ดังนี้

แนวทางในการศึกษาการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจ คือ การศึกษาผู้รับสารเกี่ยวกับ 1.) สภาวะทางสังคมและจิตใจ ซึ่งก่อให้เกิด 2.) ความต้องการจำเป็นของบุคคล และเกิดมี 3.) ความคาดหวังจากสื่อมวลชนหรือแหล่งข่าวสารอื่นๆ แล้วนำไปสู่ 4.) การเปิดรับสื่อมวลชนในรูปแบบต่างๆ กัน อันก่อให้เกิดผลคือ 5.) การได้รับความพึงพอใจตามที่ต้องการ และ 6.) ผลอื่นๆ ที่ตามมาซึ่งอาจจะไม่ใช่ผลที่ตั้งเจตนาไว้ก็ได้

ซึ่งสามารถสรุปเป็นแบบจำลองได้ดังนี้



ทฤษฎีหรือแบบจำลองนี้ เป็นการอธิบายถึงพฤติกรรมของการใช้สื่อว่ามีความสัมพันธ์กับความต้องการของมนุษย์ และการสนองความพอใจของมนุษย์ โดยสถานะของสังคม และจิตใจที่แตกต่างกันทำให้มนุษย์มีความต้องการไม่เหมือนกัน ซึ่งสุดท้ายคือความพอใจที่ได้รับจากการใช้ จะต่างกันไปด้วย (อ้างถึงใน กาญจนา แก้วเทพ, น.286) สำหรับทิศทางที่บุคคลจะเลือกแสวงหา และใช้สื่อประเภทใดนั้น จะเกิดจากความต้องการของบุคคลนั้นเป็นปฐมเหตุ จากนั้นความต้องการดังกล่าวจะถูกแปรมาเป็นแรงจูงใจ (Motivation) ที่จะผลักดันให้บุคคลเคลื่อนไหวเข้าหาการใช้สื่อประเภทต่างๆ

แรงจูงใจในการรับชมฟุตบอลทางอินเทอร์เน็ตที่ส่งเสริมและกระตุ้นให้บุคคลเกิดความ ต้องการในการใช้สื่อ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1.) แรงจูงใจในด้าน Cost & Benefit

- แรงจูงใจด้าน Cost คือ การลงทุนด้านค่าใช้จ่ายในแต่ละเดือนที่ต้องเสียไป เช่น ค่าใช้จ่ายต่อเดือนของเคเบิลทีวีสำหรับแพ็คเกจที่สามารถชมฟุตบอลได้มีราคาสูงเกินไป ไม่มีเงินพอในการจ่ายชำระ หรือ ไม่คุ้มกับที่ต้องเสียค่าบริการเคเบิลทีวีเพื่อรับชมฟุตบอลเป็นวัตถุประสงค์หลัก หากเทียบกับการติดตั้งอินเทอร์เน็ตที่มีค่าใช้จ่ายถูกกว่า

- แรงจูงใจด้าน Benefit คือ ประโยชน์การใช้งานของอินเทอร์เน็ตที่หลากหลาย (Multifunction) ทั้งด้านบริการข้อมูลข่าวสารต่างๆ บนเว็บไซต์ การติดต่อสื่อสารบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่เชื่อมต่อถึงกันได้ทั่วโลก เป็นต้น

2.) แรงจูงใจในด้าน Lifestyle เช่น ไม่มีเวลาที่รับชมจากทีวีที่บ้าน ต้องทำงานนอกสถานที่ อาทิเช่น ที่ออฟฟิศ หรือเดินทางไปต่างจังหวัด เป็นต้น (อ้างถึงในกาญจนา กาญจนทวี, 2542, น.29)

ในการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านทางอินเทอร์เน็ตนั้น ก็เพื่อจะตอบสนองความต้องการของตนเองที่ต้องการรับชมการแข่งขันฟุตบอลในขณะนั้น ซึ่งเป็นเวลาการแข่งขันจริง (Real Time) ในประเทศอังกฤษ หากไม่สามารถรับชมการถ่ายทอดสดการแข่งขัน

ฟุตบอลได้นั้น ก็จะทำให้เหมือนกับชีวิตนั้นขาดสิ่งใดสิ่งหนึ่งไป และด้วยสื่ออินเทอร์เน็ตนั้น มีค่าใช้จ่ายต่อเดือนที่ถูกกว่าเคเบิลทีวีมาก ทำให้ผู้รับสารสามารถเลือกใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อรับชม การถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลได้ โดยผู้รับสารหรือแฟนบอลที่ไม่มีเงินในการเสียค่าบริการ สมาชิกเคเบิลทีวีก็สามารถที่จะรับชมได้เช่นกัน ผู้รับสารจึงจำเป็นต้องเลือกรับชมการถ่ายทอดสด จากทางอินเทอร์เน็ตแทนการเปิดรับชมจากเคเบิลทีวี เพื่อประโยชน์และความพึงพอใจของตนเอง

การศึกษาในครั้งนี้ผู้วิจัยจึงต้องการศึกษาถึงการใช้ประโยชน์จากสื่อของผู้รับสาร ซึ่งตัว ผู้รับสารเป็นผู้ที่กระทำ (active) หรือเลือกใช้สื่อตามความต้องการของตนเอง สำหรับสื่อ อินเทอร์เน็ตในปัจจุบัน เป็นสื่อใหม่ (new media) ที่มีบทบาทมากต่อผู้รับสาร ผู้วิจัยจึงต้องการ ศึกษาถึงสื่ออินเทอร์เน็ตที่จะสามารถเข้ามาทดแทนสื่อแบบเก่าอย่างสื่อโทรทัศน์หรือเคเบิลทีวี ใน ระดับที่ผู้รับสารมีความพึงพอใจเทียบเท่ากับสื่อแบบเก่าได้ในอนาคต

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการค้นคว้างานวิจัยต่างๆ พบว่ามีงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาเรื่อง “การรับชม ฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทย” โดยแยกออกเป็นงานวิจัยที่ เกี่ยวข้องกับผู้รับสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสื่ออินเทอร์เน็ต ดังต่อไปนี้

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับผู้รับสาร

1. กุลวิษณุ สำแดงเดช (2551) ศึกษาเรื่อง “การใช้สื่อเพื่อสร้างและธำรงรักษา อัตลักษณ์ของแฟนสโมสรฟุตบอลจังหวัดชลบุรี” เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้วิธีวิจัยที่หลากหลายในการศึกษาถึงลักษณะการใช้สื่อชนิดต่างๆ เพื่อผลิตและรักษาตัวตนแฟนทีมชลบุรี ผลการวิจัยระบุว่าแฟนทีมชลบุรีส่วนใหญ่เป็นคนชลบุรี มีอายุระหว่าง 26-35 ปี ชนชั้นกลาง คนท้องถิ่นมีแรงจูงใจ ในการเชียร์และเป็นแฟนบอล คือเป็นทีมบ้านเกิด ต่างถิ่นมีแรงจูงใจในการเชียร์และเป็นแฟนบอล คือความสามารถของทีม ส่วนลักษณะ “ความเป็นแฟน” คนท้องถิ่น คนต่างถิ่นมีส่วนร่วม คือการ อูทิศเพื่อทีม การมีอารมณ์ร่วมกับการแข่งขัน การมีความรู้เรื่องทีมมากและใช้เรื่องทีมเป็นประเด็น พุดคุยสนทนา โดยการอูทิศเพื่อทีมนั้นคนท้องถิ่นทำไปเพื่อสนับสนุนทีมบ้านเกิด แต่คนต่างถิ่นทำ ไปเพราะตอบสนองความชอบส่วนตัว ผลการวิจัยนี้ยังแสดงให้เห็นว่าแฟนทีมชลบุรีเป็น “แฟน” ที่ มีความกระตือรือร้น สามารถสร้างสื่อ และพื้นที่ขึ้นมาใช้เองเพื่อธำรงวัฒนธรรมของตน เช่น สื่อใหม่ พื้นที่กิจกรรมแฟนคลับและยังค้นพบอีกว่าทีมชลบุรีนั้น มีลักษณะเป็นกิจกรรมท้องถิ่นที่เรียกกรอง การมีส่วนร่วมจากคนท้องถิ่น นอกจากนั้นแฟนทีมชลบุรีกับแฟนฟุตบอลต่างประเทศชาวไทยยังมี

ลักษณะคล้ายคลึงกัน แตกต่างที่แนวคิด ซึ่งแฟนทีมชลบุรีเกือบทั้งหมดเป็นคนท้องถิ่น ดังนั้นจึงสนับสนุนทีมเพราะเป็นทีมท้องถิ่น มีความรู้สึกเป็นเจ้าของทีม ส่วนแฟนฟุตบอลต่างประเทศสนับสนุนทีมเพราะความชอบและไม่ปรากฏความรู้สึกว่าเป็นเจ้าของทีม

จากการศึกษางานวิจัยของ กุลวิชญ์ สำแดงเดช เป็นงานวิจัยที่ศึกษาถึงลักษณะความเป็นแฟนบอลและมีการใช้สื่อชนิดต่างๆ เพื่อผลิตและรักษาตัวตนของแฟนทีมชลบุรี ซึ่งแฟนบอลมีการใช้สื่อใหม่เป็นสื่อหลักในการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับทีมชลบุรี เนื่องจากเป็นสื่อที่อำนวยความสะดวกกับผู้ใช้งานมากที่สุด ด้วยข้อมูลที่มีค้างไว้ตลอด และหาข้อมูลเมื่อไหร่ก็ได้ อีกทั้งยังเป็นแหล่งของข้อมูลข่าวสารที่มีข้อมูลของทีมมากกว่าสื่ออื่นๆ ผู้วิจัยจึงนำมาปรับใช้กับงานของผู้วิจัยในเรื่องของอัตลักษณ์การเป็นแฟนบอล และการใช้สื่อที่หลากหลายของแฟนบอล โดยเฉพาะการใช้ประโยชน์จากสื่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งในงานของกุลวิชญ์ สำแดงเดช ถึงแม้ว่าการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตของแฟนบอลทีมชลบุรีจะไม่พบว่ามีใช้เพื่อรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอล แต่ก็ยังต้องใช้อินเทอร์เน็ตสำหรับการแสวงหาข้อมูลข่าวสารของทีม และเพื่อการนัดหมายทำกิจกรรมร่วมกัน โดยผ่านตัวกลางในการติดต่อสื่อสารคือ เว็บไซต์ทีมชลบุรี ซึ่งแฟนบอลชาวไทยที่ชื่นชอบในฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษก็มีลักษณะความเป็นแฟนบอลที่มีการแสดงออกทั้งในการแสวงหาข่าวสารของทีมที่ชื่นชอบ และการติดต่อสื่อสารระหว่างแฟนบอลด้วยกันไม่ต่างไปจากแฟนบอลทีมชลบุรี

2. จูติมาน มุทริกเวช (2541) ศึกษาเรื่อง “การศึกษาการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศของวัยรุ่น” โดยใช้วิธีวิจัยเชิงปริมาณ ศึกษาพฤติกรรมการรับชม แรงจูงใจ ทัศนคติ และการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน ผลการวิจัยพบว่า รายการถ่ายทอดสดที่ได้รับความนิยมสูงสุดคือ พรีเมียร์ลีกอังกฤษ รองลงมาคือฟุตบอลโลก และกัลโช เซเรีย อาร์ มาเป็นอันดับสาม โดยกลุ่มตัวอย่างชมเนื่องจากชื่นชอบตัวผู้เล่น หรือชื่นชอบทีมเป็นสำคัญ มีการชมเพื่อความบันเทิงเป็นหลัก ข้อดีของการชมฟุตบอลก็เพื่อให้ทันข่าวสาร ขณะที่ข้อเสียคือเรื่องของการพนัน นอกจากนี้ยังพบว่าลักษณะทางประชากรที่ต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการรับชม แรงจูงใจ ทัศนคติ และการรับรู้ประโยชน์จากการรับชมการถ่ายทอดสดต่างกัน ซึ่งงานของจูติมาน มุทริกเวช นี้จะเป็นการศึกษาถึงพฤติกรรมการติดตามชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศของวัยรุ่นทางสื่อโทรทัศน์ และจากสื่ออื่นๆ กรณีที่ไม่สามารถชมผ่านทางโทรทัศน์ได้ จะเป็นการติดตามผลการแข่งขันในภายหลัง ได้แก่ ฟังรายงานจากวิทยุ ติดตามข่าวจากหนังสือพิมพ์ ติดตามจากภาพถ่ายในรายการกีฬาอื่นๆ ชมเทปบันทึกภาพภายหลัง ติดตามข่าวจากเพจเจอร์ ถามคนอื่นๆ และอินเทอร์เน็ต

จากการศึกษางานวิจัยของฐิติมาน มุทริกเวช ทำให้ผู้วิจัยทราบว่า การรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศของวัยรุ่น มีแรงจูงใจในการรับชมโดยวิเคราะห์จากเหตุผลในการติดตามชม สถานที่ที่ติดตามชม และการเล่นพนันฟุตบอล ผู้วิจัยสามารถนำมาปรับใช้กับงานได้ โดยผู้วิจัยจะมีการวิเคราะห์ถึงแรงจูงใจในการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษของแฟนบอลชาวไทย ซึ่งชมผ่านทางอินเทอร์เน็ต จึงคาดว่าแรงจูงใจในการรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ จะมีลักษณะของแรงจูงใจในการรับชมที่เหมือนกัน หรืออาจแตกต่างกัน ตามประโยชน์ที่ได้รับจากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลทางอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทย

3. ญัฐสุพงศ์ สุขไสต (2548) ศึกษาเรื่อง “บทบาทของการสื่อสารกับกระบวนการสร้างและสืบทอดวัฒนธรรม “แฟนบอล” ในสังคมไทย” เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยวิธีวิจัยแบบชาติพันธุ์วรรณา พาตัวเองเข้าไปร่วมในวัฒนธรรมที่ต้องการศึกษา พร้อมทั้งเครื่องมือการเก็บข้อมูลที่หลากหลาย เพื่อหาบทบาทของการสื่อสารต่อการสร้างและรักษาวัฒนธรรมแฟนบอล โดยผู้วิจัยแบ่งบริบทที่ต้องการศึกษาเป็น 2 บริบท คือ 1. พื้นที่และเวลาประจำวันปกติ 2. พื้นที่และเวลาพิเศษในกิจกรรม “วันแดงเดือด” และ 3. พื้นที่และเวลาพิเศษในกิจกรรมแฟนคลับ ผลการศึกษาพบว่า ในพื้นที่และเวลาของแฟนบอลในชีวิตประจำวันปกติ เป็นพื้นที่ที่มักเป็นส่วนตัวหรือในกลุ่มที่สนิทคุ้นเคย และเป็นช่วงเวลาว่างจากการดำเนินชีวิตประจำวันปกติ ส่วนในพื้นที่กิจกรรม “วันแดงเดือด” และพื้นที่กิจกรรมแฟนคลับเป็นพื้นที่สาธารณะที่เกิดเป็นครั้งคราว ที่แยกไปจากชีวิตประจำวันปกติการใช้สื่อของ “แฟนบอล” ในมิติชีวิตประจำวันมีการใช้สื่อหลายชนิด ทั้งสื่อมวลชน สื่อบุคคล อินเทอร์เน็ต สื่อวัตถุ ที่มีลักษณะเป็นแบบแผนซ้ำๆ เป็นกิจวัตร ในกรณี “วันแดงเดือด” และกรณี แฟนคลับบุรี มีสื่อกิจกรรมที่เพิ่มเข้ามา และในสื่อกิจกรรมก็มีสื่อหลายชนิดประกอบกัน การร่วมกิจกรรมนั้นก็เพื่อประสานสัมพันธ์ให้เกิดขึ้นภายในกลุ่ม โดยกิจกรรมวันแดงเดื่อนั้น แม้แฟนจะมีโอกาสมาพูดคุยทำความรู้จักกัน แต่ความสัมพันธ์จะเกิดขึ้นในกิจกรรมแฟนคลับเสียมากกว่า ผู้วิจัยจึงสรุปว่า การสื่อสารนั้นมีบทบาทที่สำคัญต่อการสร้างและสืบทอดอัตลักษณ์ “แฟนบอล” ช่วยให้ผู้ถือครองได้พบกับสังคมใหม่ และยังเป็นการเปิดช่องทางหลีกเลี่ยงจากความจำเจในชีวิตประจำวันรูปแบบหนึ่ง นอกจากนี้ผลการวิจัยยังแย้งแนวคิดเกี่ยวกับ “แฟน” ในส่วนที่มองแฟนว่าเฉื่อยชานั้น แท้จริงแล้ว “แฟนบอล” ถือเป็นกลุ่ม “แฟน” ที่มีความกระตือรือร้น โดยผู้วิจัยยกให้ฟุตบอลเป็นสื่อกลางที่ทำให้คนที่อยู่ต่างที่ต่างทิศมารวมตัวกัน

จากการศึกษางานวิจัยของ ญัฐสุพงศ์ สุขไสต ทำให้ผู้วิจัยเข้าใจและทราบถึงการใช้สื่อของ “แฟนบอล” ในมิติชีวิตประจำวันที่มีการใช้สื่อหลายชนิด โดยเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ตที่มีบทบาทกับแฟนบอลในการติดต่อสื่อสารได้ตามความต้องการแบบไม่มีข้อจำกัดในด้านพื้นที่และเวลา อีกทั้งยังเป็นสื่อที่มีข้อมูลข่าวสารเพื่อให้บริการกับแฟนบอลในการแสวงหาข้อมูลต่างๆ ด้วย แม้ว่าจะ

ไม่มีการใช้อินเทอร์เน็ตสำหรับการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอล แต่แฟนบอลก็ต้องใช้อินเทอร์เน็ตในการติดต่อสื่อสารระหว่างแฟนบอลด้วยกัน นอกจากนี้งานวิจัยชิ้นนี้ยังทำให้ผู้วิจัยเข้าใจกระบวนการทางอัตลักษณ์ของ “แฟนบอล” เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการศึกษาการใช้อินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทย และวิเคราะห์ความเป็นแฟนบอลในประเภทต่างๆ

4. ดวงพร บุญกมลสวัสดิ์ (2549) ศึกษาในเรื่อง “พฤติกรรมกรรมการชมฟุตบอลต่างประเทศผ่านสื่อโทรทัศน์ของแฟนบอลชาวไทย” โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ ซึ่งใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก และการสังเกตการณ์กลุ่มแฟนบอลชาวไทย พบว่าพฤติกรรมของแฟนบอลสามารถแบ่งออกเป็น 3 ช่วง คือ

1.) ก่อนการแข่งขัน ซึ่งเป็นเรื่องของการเตรียมตัวสำหรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศ

2.) ระหว่างการแข่งขัน จะเป็นเรื่องของการเชียร์ซึ่งจะแสดงออกทางด้านท่าทาง อารมณ์ และการมีส่วนร่วมในการเชียร์

3.) หลังการแข่งขัน จะเป็นการติดตามเบื้องหลังของการแข่งขันตามสื่อต่างๆ ส่วนการตอบสนองของแฟนบอลแบ่งออกได้ 4 กลุ่มคือ (1.) แฟนบอลพันธุ์แท้ซึ่งจะมีลักษณะการแสดงออกอย่างชัดเจน (2.) แฟนบอลทั่วไปจะติดตามชมการถ่ายทอดสดเป็นประจำแต่จะมีการเลือกชมเฉพาะในคู่ที่น่าสนใจ หรือเป็นคู่ที่มีทีมโปรดลงแข่งขัน (3.) แฟนบอลชาจรจะติดตามชมการถ่ายทอดสดเป็นครั้งคราว (4.) แฟนพนันบอลเป็นกลุ่มที่ไม่มีใจไปกับทีม แต่จะติดตามการแข่งขันเพื่อผลประโยชน์ของตนเองและร่วมเชียร์เฉพาะทีมที่ได้วางพนันเอาไว้

จากการศึกษางานวิจัยของ ดวงพร บุญกมลสวัสดิ์ ทำให้ผู้วิจัยทราบถึงลักษณะของแฟนบอลชาวไทยที่มีพฤติกรรมชมฟุตบอลต่างประเทศที่มีความคลั่งไคล้แตกต่างกันไปตามระดับ ซึ่งดวงพร บุญกมลสวัสดิ์ จะใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก รวมถึงเข้าไปอยู่ในวัฒนธรรมชมฟุตบอลต่างประเทศของกลุ่มแฟนบอลชาวไทย และสังเกตอย่างมีส่วนร่วม ตรงจุดนี้ทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะพาตัวเองเข้าไปสนิทสนมกับกลุ่มตัวอย่างให้มากขึ้น ซึ่งจากความคุ้นเคยที่ได้จากการทำความสนิทสนมจะทำให้ผู้วิจัยได้ข้อมูลที่ตรงและชัดเจนที่สุดออกมา นอกจากนี้งานวิจัยชิ้นนี้ยังทำให้ผู้วิจัยเข้าใจถึงการแบ่งประเภทของแฟนบอลชาวไทยในการติดตามรับชมฟุตบอลต่างประเทศที่มีความแตกต่างกันไปตามระดับความคลั่งไคล้และตอบสนองของแฟนบอล เป็นแนวทางในการแบ่งประเภทแฟนบอลชาวไทยที่รับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านทางอินเทอร์เน็ต

5. ทิฆัมพร เอี่ยมเรไร (2546) ทำการศึกษาเปรียบเทียบระหว่างประสบการณ์ตรงและประสบการณ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ กรณีศึกษา “ฟุตบอลโลก 2002” ที่มีคุณลักษณะของ “เหตุการณ์แห่งสื่อ” (media event) ด้วยวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ ผลการศึกษาพบว่าประสบการณ์การชมฟุตบอลที่สนามจริง และประสบการณ์การชมฟุตบอลทางโทรทัศน์นั้นไม่ได้แตกต่างกันที่ “ลักษณะ” ทว่าต่างกันที่ “ระดับ” ของความมากน้อย ทั้งในเรื่องของ “แบบแผนการชม” และ “บทบาทหน้าที่ของฟุตบอล” ดังนั้นการชมฟุตบอลผ่านสื่อโทรทัศน์ในพื้นที่สาธารณะ เช่น บริเวณห้างสรรพสินค้าในฐานะ “พิธีกรรมสมัยใหม่” นั้นมีส่วนอย่างสำคัญในการทำหน้าที่ประสานความสัมพันธ์ระหว่างผู้คนที่อยู่กันอย่างแปลกแยกใน “สังคมมวลชน” ถึงแม้ว่าจะเป็นเพียงสายสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นชั่วคราวก็ตาม ดังนั้นการชมฟุตบอลผ่านสื่อโทรทัศน์ในพื้นที่สาธารณะ หรือที่ห้างสรรพสินค้า จึงอาจกล่าวได้ว่าเป็น “กระบวนการประกอบพิธีกรรม” (ritualisation) ของสังคมสมัยใหม่ ที่นับได้ว่าเป็นการยกระดับมิติของการชมโทรทัศน์แบบเดิมในครัวเรือน มาเป็นการชมร่วมกันเป็นกลุ่มในพื้นที่สาธารณะ ทั้งนี้เพราะการชมฟุตบอลผ่านสื่อโทรทัศน์ในพื้นที่สาธารณะสามารถดึงเอาข้อเด่นของการชมในสนามจริง คือชมเป็นกลุ่มใหญ่ได้บรรยากาศ และยังปิดข้อด้อยของการชมผ่านสื่อโทรทัศน์ที่บ้าน เอามาไว้ในพื้นที่เดียวกัน ซึ่งโทรทัศน์รายการอื่นๆ ยังไม่สามารถทำได้

จากการศึกษางานวิจัยของ ทิฆัมพร เอี่ยมเรไร ทำให้ผู้วิจัยทราบและเข้าใจถึงการชมฟุตบอลระหว่างการชมจากสนามจริง กับผ่านสื่อโทรทัศน์ ว่าไม่มีความแตกต่างกันที่ลักษณะของการชม (Difference in kind) แต่ต่างกันที่ระดับของความมากน้อยในการชม (Difference in degree) ซึ่งบทบาทหน้าที่ของการชมฟุตบอลนั้นก็ยังแสดงออกมาเหมือนกันทั้ง 5 ประการ คือ 1. ภาษากลาง 2. ความสนุกสนาน ตื่นเต้น 3. ต่อต้านภาวะการถูกควบคุม 4. ประกอบสร้างอัตลักษณ์ 5. พิธีกรรม จึงเป็นแนวทางให้กับผู้วิจัยในการศึกษาและวิเคราะห์ลักษณะการชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านทางสื่ออินเทอร์เน็ต ทั้งในเรื่องของการแสดงออกทางบทบาทหน้าที่ของฟุตบอล แบบแผนการชม และระดับในการรับชมของแฟนบอลชาวไทยได้มากยิ่งขึ้น

6. ปรศันย์ สนิทมูลบุรณ์ (2552) ศึกษาเรื่อง “การรับรู้ภาพมายาต่อฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษของแฟนฟุตบอลชาวไทย” ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยใช้วิธีการศึกษาข้อมูลด้วยการสังเกตทั้งแบบมีส่วนร่วมและไม่มีส่วนร่วม การสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างและไม่มีโครงสร้าง การบันทึกเสียง การบันทึกภาพและการจดบันทึกข้อมูล สัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่เป็นแฟนบอลในจังหวัดเชียงใหม่ อายุระหว่าง 20-30 ปี จำนวน 4 คน เพื่อค้นหาสาเหตุที่ทำให้พวกเขา รู้จักและชื่นชอบในฟุตบอลรายการนี้ พวกเขา มีความรู้สึกอย่างไรต่อฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ พวกเขาชื่นชอบทีมใดและนักฟุตบอลคนไหนเป็นพิเศษ และความเชื่อรวมไปถึงอารมณ์ความรู้สึกต่างๆ ที่มีต่อ

ฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ ผลของการศึกษาส่วนที่ 1 พบว่า สิ่งที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษของแฟนฟุตบอลชาวไทย ประกอบด้วย 3 ส่วนได้แก่ 1.) สังคมแวดล้อมของพวกเขา ส่งผลให้ปัจเจกมีการคล้อยตามปทัสถานทางสังคมที่พวกเขาอาศัยอยู่ และนำมาถือปฏิบัติ 2.) สื่อมวลชนไทยมีการนำเสนอข่าวคราวเกี่ยวกับฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษมากกว่ากีฬานานาชาติอื่น ๆ มีการให้ความสำคัญและมีความถี่ในการนำเสนอที่มากที่สุด ส่งผลให้ติดตามฟุตบอลรายการนี้ได้ อย่างสม่ำเสมอ 3.) ยุทธศาสตร์ด้านการตลาดของสโมสรฟุตบอลที่สร้างความผูกพันให้แฟน ๆ อย่างสม่ำเสมอด้วยการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ต่างๆ และผลของการศึกษาในส่วนที่ 2 พบว่า การรับรู้ภพมาชาฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ มีทั้งการรับรู้ภพมาชาที่สร้างขึ้นโดยฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษเอง และภพมาชาที่แฟนฟุตบอลสร้างขึ้นเอง

จากการศึกษางานวิจัยของ ปรัชญา สีนพิมลบุญ ที่ใช้วิธีการเก็บข้อมูลด้วยการสังเกตทั้งแบบมีส่วนร่วมและไม่มีส่วนร่วม และการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างเพื่อให้ทราบถึงการมาเป็นแฟนบอลในพรีเมียร์ลีกอังกฤษ และสาเหตุที่ฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษได้รับความนิยมในกลุ่มแฟนบอลชาวไทย โดยผู้วิจัยนำมาเป็นแนวทางในการศึกษาวิเคราะห์แฟนบอลชาวไทยที่มีความชื่นชอบ และต้องการติดตามรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษที่มีการถ่ายทอดสดเป็นประจำทุกสัปดาห์

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสื่ออินเทอร์เน็ต

7. กาญจนา กาญจนทวี (2542) ศึกษาเรื่อง “แรงจูงใจ พฤติกรรม และความพึงพอใจของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย” ผู้วิจัยใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ เพื่อศึกษารูปแบบการใช้สื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย โดยวิเคราะห์จากแรงจูงใจ พฤติกรรม และความพึงพอใจของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย 7 ฉบับคือไทยรัฐ เดลินิวส์ ผู้จัดการ กรุงเทพธุรกิจ ฐานเศรษฐกิจ Bangkok Post และ The Nation ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างซึ่งอาศัยอยู่ในเมืองไทยเปิดรับข่าวสารเป็นอันดับที่ 4 รองจากสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และหนังสือพิมพ์ ตามลำดับ ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ต่างประเทศจะใช้สื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นอันดับสองรองจากโทรทัศน์ โดยแรงจูงใจที่ผลักดันให้เปิดรับคือความสะดวกเนื่องจากการใช้งานอินเทอร์เน็ตอยู่เป็นประจำ และความสะดวกที่สามารถเปิดรับเฉพาะข่าวสารที่สนใจ ซึ่งผู้อ่านที่อาศัยอยู่ต่างประเทศมีแรงจูงใจด้านความต้องการอ่านข่าวสารเกี่ยวกับเมืองไทยได้ทุกที่ และทุกเวลา ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 18-26 ปีมีแรงจูงใจด้านความต้องการให้เป็นคนทันสมัย ส่วนเนื้อหาที่ผู้อ่านเปิดรับมากที่สุดคือ ข่าว และรองลงมาคือบันเทิง ข่าวที่อ่านมากที่สุดคือข่าวหน้าหนึ่ง โดยรวมแล้วผู้อ่านมีความพึงพอใจในความสดใหม่ของข่าวและการใช้งานง่าย และผู้วิจัยได้พบว่าปัญหาหลักคือความ

ล่าช้าในการใส่ข้อมูลใหม่ รองลงมาคือมีข้อมูลน้อยเกินไป การไม่สามารถอ่านฟอนท์ภาษาไทย เกิดความเมื่อยล้าและปวดตา และสุดท้ายคือมีเวลาจำกัดในการอ่านข้อมูล

จากการศึกษางานวิจัยของ กาญจนา กาญจนทวี เป็นงานวิจัยที่ต้องการศึกษาถึงรูปแบบ การใช้สื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย โดยวิเคราะห์จากแรงจูงใจ พฤติกรรม และความพึงพอใจ ตรงจุดนี้ผู้วิจัยสามารถปรับไปใช้กับงานของผู้วิจัยที่ศึกษาถึงการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการรับชม ฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษของแฟนบอลชาวไทย ซึ่งวิเคราะห์แรงจูงใจในการชม และความพึงพอใจที่ได้จากการชมเช่นเดียวกัน แต่สิ่งที่น่าสังเกตและน่าสนใจคือพัฒนาการของอินเทอร์เน็ตในปัจจุบันที่มีความเร็วและทันสมัยกว่าในอดีต ทำให้ใช้งานได้หลากหลายและสะดวกยิ่งขึ้น รวมถึงการอัปเดตข้อมูลใหม่ที่มีความรวดเร็วทันสมัยตลอดเวลา ซึ่งผู้วิจัยสามารถนำมาเป็นแนวทางในการวิเคราะห์แรงจูงใจ และความพึงพอใจในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตทั้งการแสวงหาข่าวสารข้อมูล และประเด็นสำคัญคือการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษของแฟนบอลชาวไทย

8. โห้หม สุขศรี (2549) ศึกษาเรื่อง “การสื่อสารผ่านเว็บไซต์กับการสร้างอัตลักษณ์ และสัญลักษณ์ของกลุ่มแฟนคลับฟุตบอลต่างประเทศ กรณีศึกษา : เรดอาร์มีแฟนคลับ” เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยศึกษาถึง การสื่อสาร รูปแบบ การสื่อสารของชมรม การใช้เว็บไซต์ในการสื่อสาร เพื่อสร้างอัตลักษณ์และสัญลักษณ์ของกลุ่ม ใช้วิธีรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกและสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม รวมถึงการพิจารณาจากรูปแบบของเว็บไซต์ เนื้อหา จากเว็บบอร์ด หรือกระดานสนทนาของเว็บไซต์ www.redarmyfc.com ของชมรมเรดอาร์มีแฟนคลับ ผลวิจัยพบว่า กลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับเกิดจากการรวมตัวของบุคคลซึ่งสนใจในเรื่องของฟุตบอลที่เกี่ยวข้องกับสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด โดยมีการติดต่อสื่อสารแลกเปลี่ยนความคิดเห็นทัศนคติต่างๆ ตลอดจนการทำงานกิจกรรมร่วมกัน นอกจากนี้ยังได้มีการจัดตั้งเว็บไซต์ www.redarmyfc.com เพื่อใช้เป็นการประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่เนื้อหา ข่าวสารต่างๆ โดยอาศัยพื้นที่ที่ผู้ให้บริการเว็บบอร์ดได้สร้างไว้สำหรับเป็นศูนย์รวมการติดต่อสื่อสารพูดคุยแลกเปลี่ยนทัศนคติต่างๆ รวมถึงแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับฟุตบอลและสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด และเรื่องอื่นๆ โดยผู้ที่เข้ามาสื่อสารในเว็บบอร์ดจะต้องสื่อสารภายใต้กฎ กติกาที่กำหนดขึ้นโดยผู้ให้บริการเว็บบอร์ด กลุ่มเรดอาร์มีแฟนคลับที่เข้ามาสื่อสารในเว็บบอร์ด ต่างแสดง อัตลักษณ์ร่วมที่บ่งบอกถึงความรัก ความศรัทธาเกี่ยวกับสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดและนักฟุตบอล แสดงให้เห็นถึงความเป็นตัวตนของกลุ่ม ภายใต้อัตลักษณ์เดียวกัน

จากการศึกษางานวิจัยของ โห้หม สุขศรี เป็นการศึกษาถึง การสื่อสาร รูปแบบ การสื่อสารของชมรม การใช้เว็บไซต์ในการสื่อสารเพื่อสร้างอัตลักษณ์และสัญลักษณ์ของกลุ่ม ทำให้ผู้วิจัยทราบถึงอัตลักษณ์ของการเป็นแฟนบอลมากขึ้น และแฟนบอลชาวไทยมีการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตที่

หลากหลายไม่เพียงแต่ใช้ในการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอล และแสวงหาข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับฟุตบอลเท่านั้น แต่แฟนบอลชาวไทยยังมีการติดต่อสื่อสารกันผ่านทางเว็บบอร์ด (Webboard) เพื่อพูดคุยสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันในกลุ่มแฟนบอล โดยผู้วิจัยนำ การศึกษานี้มาเพื่อเป็นแนวทางในการวิเคราะห์แฟนบอลชาวไทยถึงการใช้ประโยชน์จากสื่อ อินเทอร์เน็ตที่หลากหลาย



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

ในงานวิจัยเรื่อง “การรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทย” ผู้วิจัยใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยมุ่งศึกษาถึงลักษณะการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษของแฟนบอลชาวไทย ซึ่งผู้วิจัยจะใช้วิธีการศึกษาข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์ การจดบันทึกข้อมูล และการสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม และไม่มีส่วนร่วม เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่สมบูรณ์ที่สุด โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.1 ช่วงเวลาในการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ทำการศึกษาในช่วงของการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษประจำฤดูกาล 2010 – 2011 โดยเริ่มเดือนสิงหาคม สิ้นสุดเดือนพฤษภาคมของปีถัดไป ซึ่งผู้วิจัยจะศึกษาในช่วงการแข่งขันเดือนสิงหาคม 2010 – มีนาคม 2011 รวมเป็นระยะเวลา 8 เดือน โดยในแต่ละสัปดาห์จะมีการแข่งขันครบทั้ง 20 ทีมในพรีเมียร์ลีกอังกฤษ

3.2 หน่วยในการวิเคราะห์

หน่วยในการวิเคราะห์สำหรับงานวิจัยนี้คือ ผู้ที่เป็นแฟนบอลชาวไทย ซึ่งติดตามรับชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านทางอินเทอร์เน็ต

3.3 แหล่งข้อมูลในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้แหล่งข้อมูลในการวิจัยดังต่อไปนี้

3.3.1 แหล่งข้อมูลที่เป็นบุคคล

สำหรับประชากรในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือ จำนวนคนทั้งหมดที่มีการชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยผู้วิจัยทำการศึกษากลุ่มตัวอย่างแฟนบอลในประเภทของแฟนบอลพันธุ์แท้ แฟนบอลทั่วไป และแฟนบอลขจร จำนวน 40 คน ซึ่งวิธีการได้มาของจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่จะศึกษานั้น ผู้วิจัยได้ค้นหาข้อมูลจากเว็บไซต์ที่มีจำนวนการดาวน์โหลดโปรแกรมสำหรับช่วยเหลือในการเชื่อมต่อสัญญาณที่รองรับผ่านโปรแกรม SopCast พบว่าจำนวนครั้งที่มี

การดาวน์โหลดโปรแกรม อยู่ที่ 2,685 ครั้ง (อ้างอิงข้อมูล ณ วันที่ 23 สิงหาคม 2553 จากเว็บไซต์ <http://www.upload-thai.com>) ผู้วิจัยจึงทำการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาคั้งนี้ จำนวน 40 คน โดยมีรายชื่อ ดังต่อไปนี้

1. ขวัญชนก วิตตานนท์ (เพศหญิง อายุ 29 ปี อาชีพ ธุรกิจส่วนตัว ทีมฟุตบอลที่ชื่นชอบ Manchester United)
2. จิตติ แก้วคำลือ (เพศชาย อายุ 45 ปี อาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน ตำแหน่งผู้จัดการแผนก Service and Maintenance ทีมฟุตบอลที่ชื่นชอบ Liverpool)
3. เจษฎา สุวพันธุ์วัฒนา (เพศชาย อายุ 23 ปี อาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน ตำแหน่งช่างเทคนิค ทีมฟุตบอลที่ชื่นชอบ Chelsea)
4. ฉัตรสุดา การิณี (เพศหญิง อายุ 29 ปี อาชีพ พนักงานธนาคาร ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่สนับสนุนปฏิบัติการศูนย์บริการลูกค้า ทีมฟุตบอลที่ชื่นชอบ Manchester United)
5. ชรินทร์ นนท์แก้ว (เพศชาย อายุ 27 ปี อาชีพ พนักงานธนาคาร ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่สนับสนุนหน่วยงาน สนับสนุนระบบศูนย์บริการลูกค้า ทีมฟุตบอลที่ชื่นชอบ Liverpool)
6. ณัฐกุล ต่อศิริ (เพศชาย อายุ 31 ปี อาชีพ พนักงานธนาคาร ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่บริการฝ่ายอิเล็กทรอนิกส์ ทีมฟุตบอลที่ชื่นชอบ Liverpool)
7. เด่นชัย ฤกษ์พิทักษ์พาณิชย์ (เพศชาย อายุ 30 ปี อาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน ทีมฟุตบอลที่ชื่นชอบ Liverpool)
8. เตชินท์ แสงสุข (เพศชาย อายุ 27 ปี อาชีพ Audio Engineer ทีมฟุตบอลที่ชื่นชอบ Manchester United)
9. เทวฤทธิ์ กาหลง (เพศชาย อายุ 32 ปี อาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน ทีมฟุตบอลที่ชื่นชอบ Manchester United)
10. วีรวัฒน์ ทองหล่อ (เพศชาย อายุ 32 ปี อาชีพ พนักงานธนาคาร ตำแหน่ง Early Bucket Unsecured Collections Officer ทีมฟุตบอลที่ชื่นชอบ Manchester United)
11. วีระพงศ์ จันทรัง (เพศชาย อายุ 28 ปี อาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน ตำแหน่งช่างเทคนิค ทีมฟุตบอลที่ชื่นชอบ Liverpool)
12. นันทรัฐ รักษาชัย (เพศชาย อายุ 32 ปี อาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน ตำแหน่งช่างเทคนิค ทีมฟุตบอลที่ชื่นชอบ Chelsea)

13. บรรจง พุฒจันทร์ (เพศชาย อายุ 38 ปี อาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน ตำแหน่ง Technician Supervisor ทีมฟุตบอลที่ชื่นชอบ Manchester United)
14. ปฐมภรณ์ อนุสันติ (เพศหญิง อายุ 27 ปี อาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน ตำแหน่ง Project Manager ทีมฟุตบอลที่ชื่นชอบ Manchester United)
15. ปณิต ทองเสฐียร (เพศชาย อายุ 27 ปี อาชีพ พนักงานธนาคาร ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่สนับสนุน หน่วยงาน สนับสนุนระบบศูนย์บริการลูกค้า ทีมฟุตบอลที่ชื่นชอบ Manchester United)
16. ประภาส ทองแท้ (เพศชาย อายุ 32 ปี อาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน ทีมฟุตบอลที่ชื่นชอบ Chelsea)
17. ปิติพงศ์ ลือชัย (เพศชาย อายุ 27 ปี อาชีพ ธุรกิจส่วนตัว ทีมฟุตบอลที่ชื่นชอบ Manchester United)
18. ผาณิตดา แสนไชย (เพศหญิง อายุ 26 ปี อาชีพ Freelance ทีมฟุตบอลที่ชื่นชอบ Liverpool)
19. ไผ่ทฤฒิ มีนกะนิษฐ (เพศชาย อายุ 31 ปี อาชีพ ข้าราชการ ทีมฟุตบอลที่ชื่นชอบ Chelsea)
20. ภาคภูมิ ปลื้มอารมณ์ (เพศชาย อายุ 31 ปี อาชีพ พนักงานธนาคาร ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ศูนย์บริการลูกค้า ทีมฟุตบอลที่ชื่นชอบ Liverpool)
21. แมนรัตน์ พวงกุลอุทัย (เพศชาย อายุ 25 ปี อาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน ตำแหน่ง Reservation and Media Marketing ทีมฟุตบอลที่ชื่นชอบ Manchester United)
22. วงศธร - (เพศชาย อายุ 16 ปี อาชีพ นักเรียนมัธยมปลาย ทีมฟุตบอลที่ชื่นชอบ Manchester United)
23. วรัญญู รัตนารมย์ (เพศชาย อายุ 31 ปี อาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน ทีมฟุตบอลที่ชื่นชอบ Liverpool)
24. วิสาข์ เราเจริญ (เพศหญิง อายุ 30 ปี อาชีพ พนักงานธนาคาร ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ศูนย์บริการลูกค้า ทีมฟุตบอลที่ชื่นชอบ Liverpool)
25. วีรวัฒน์ วงศ์วานิชวัฒนา (เพศชาย อายุ 23 ปี อาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน ทีมฟุตบอลที่ชื่นชอบ Manchester United)
26. วีรวุฒิ นันกลาง (เพศชาย อายุ 33 ปี อาชีพ พนักงานธนาคาร ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่บริหารการผลิตบัตรและสมุดเช็ค ทีมฟุตบอลที่ชื่นชอบ Manchester United)
27. วีระศักดิ์ ฤทธิญาณ (เพศชาย อายุ 27 ปี อาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน ทีมฟุตบอลที่ชื่นชอบ Arsenal)

28. ศักดา ขำคมนิกกร (เพศชาย อายุ 50 ปี อาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน ตำแหน่ง Maintenance Supervisor ทีมฟุตบอลที่ชื่นชอบ Chelsea)
29. ศิวพร โถน้อย (เพศหญิง อายุ 28 ปี อาชีพ พนักงานธนาคาร ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่บริการฝ่ายอิเล็กทรอนิกส์ ทีมฟุตบอลที่ชื่นชอบ Chelsea)
30. สมใจ ครุเสณีย์ (เพศชาย อายุ 35 ปี อาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน ตำแหน่ง วิศวกรอาวุโส ทีมฟุตบอลที่ชื่นชอบ Manchester United)
31. สรายุทธ์ ทองใส (เพศชาย อายุ 27 ปี อาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน ทีมฟุตบอลที่ชื่นชอบ Arsenal)
32. สรวุฒิ พยุงความดี (เพศชาย อายุ 45 ปี อาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน ตำแหน่ง Assistance Manager ทีมฟุตบอลที่ชื่นชอบ Liverpool)
33. สิทธิเดช สุวรรณมา (เพศชาย อายุ 27 ปี อาชีพ พนักงานธนาคาร ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่บริหารระบบศูนย์บริการลูกค้า ทีมฟุตบอลที่ชื่นชอบ Manchester United)
34. สุวัธย์ ราชวงษ์ (เพศชาย อายุ 24 ปี อาชีพ พนักงานธนาคาร ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่สนับสนุน หน่วยงาน สนับสนุนระบบศูนย์บริการลูกค้า ทีมฟุตบอลที่ชื่นชอบ Manchester United)
35. สุวิชา นันทพิงค์ (เพศชาย อายุ 16 ปี อาชีพ นักเรียนมัธยมปลาย ทีมฟุตบอลที่ชื่นชอบ Manchester United)
36. อชิร สมุทรโคจร (เพศชาย อายุ 31 ปี อาชีพ พนักงานการตลาด ทีมฟุตบอลที่ชื่นชอบ Arsenal)
37. อภิชาติ การีมี (เพศชาย อายุ 35 ปี อาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน ทีมฟุตบอลที่ชื่นชอบ Chelsea)
38. อภินันท์ เสถียรธนานนท์ (เพศชาย อายุ 29 ปี อาชีพ Software Engineer ทีมฟุตบอลที่ชื่นชอบ Manchester United)
39. อุดมศักดิ์ มนูญตระกูล (เพศชาย อายุ 31 ปี อาชีพ พนักงานธนาคาร ตำแหน่ง ผู้จัดการทีมสินเชื่อ ทีมฟุตบอลที่ชื่นชอบ Manchester United)
40. เอกรัตน์ อุ่นใจ (เพศชาย อายุ 35 ปี อาชีพ นักออกแบบ ทีมฟุตบอลที่ชื่นชอบ Arsenal)

3.3.2 แหล่งข้อมูลที่เป็นสถานที่

ผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างจากสถานที่ทำงาน คือ ธนาคารไทยพาณิชย์ อาคารแจ้งวัฒนะ ในศึก “วันแดงเดือด” ระหว่างทีมลิเวอร์พูล กับ ทีมแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด วันที่ 6 มีนาคม 2554 เวลา 20.30 น. โดยเก็บข้อมูลจากการรับชมฟุตบอลร่วมกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 4 คน จากจำนวน 40 คน เพื่อเก็บข้อมูลตั้งแต่ขั้นตอนแรกในการเข้ารับชมจนกระทั่งสามารถรับชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้ และผู้วิจัยจะสามารถสังเกตการณ์อย่างใกล้ชิดกับแฟนบอล เพื่อจะทำให้ผู้วิจัยได้ข้อมูลที่ลึก และสมบูรณ์ที่สุด นอกจากนี้ยังทำให้ผู้วิจัยได้เข้าไปอยู่ในวัฒนธรรมของแฟนบอล ได้เห็นถึงพฤติกรรมที่แสดงออกของแฟนบอลทั้งสีหน้า อารมณ์ ท่าทาง ที่มีต่อเกมการแข่งขันได้อย่างชัดเจน

3.4 เครื่องมือในการวิจัย

การวิจัยนี้ใช้วิธีการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง เป็นเครื่องมือหลักในการวิจัย ซึ่งช่วยให้ผู้วิจัยมีโอกาสได้ซักถามผู้ให้สัมภาษณ์ในประเด็นต่างๆ เพื่อให้ได้ซึ่งข้อมูลที่ตรงที่สุด โดยผู้วิจัยจะใช้แบบสัมภาษณ์โดยอิงโครงสร้างปานกลาง คือ มีประเด็นคำถามหลักที่ต้องการคำตอบเพียงส่วนหนึ่ง และผู้ให้สัมภาษณ์มีอิสระในการเล่ารายละเอียดอื่นๆ เพิ่มเติมในประเด็นที่เกี่ยวข้องได้

3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยเป็นผู้เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง โดยใช้การสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการศึกษา ซึ่งมีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 40 คน โดยมีวิธีการดังนี้

1. กำหนดประเด็นหลักในการสัมภาษณ์ และเปิดโอกาสผู้ให้สัมภาษณ์แสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมได้ โดยประเด็นหลักที่ใช้สัมภาษณ์มีดังนี้
 - แรงจูงใจ (Motivation) ในการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านทางอินเทอร์เน็ต?
 - ขั้นตอนการรับชม (Accessibility) การถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านทางอินเทอร์เน็ต?
 - พฤติกรรมในการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านทางอินเทอร์เน็ต?
- ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ช่วงคือ พฤติกรรมก่อนรับชม พฤติกรรมระหว่างรับชม และพฤติกรรมหลังรับชม

- ความพึงพอใจในการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านทางอินเทอร์เน็ต?

สำหรับประเด็นในการสัมภาษณ์อาจมีเพิ่มเติม ขึ้นอยู่กับสถานการณ์และความคุ้นเคยสนทนาระหว่างผู้วิจัยกับกลุ่มตัวอย่างหรือผู้ให้ข้อมูล การสัมภาษณ์ไม่จำกัดว่าต้องนัดเจอตัวผู้ให้สัมภาษณ์ อาจสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ หรือพูดคุยผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตก็ได้ เช่น MSN หรือ E-mail

2. นัดหมายวันเวลาในการสัมภาษณ์กับกลุ่มตัวอย่าง กรณีที่สัมภาษณ์ใกล้ชิดแบบตัวต่อตัวกับกลุ่มตัวอย่างจะมีการนัดสถานที่ที่ใช้สัมภาษณ์ด้วย และกรณีที่ไม่สามารถสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างแบบตัวต่อตัวได้จะทำการสัมภาษณ์โดยผ่านช่องทางการสื่อสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแทน

3. ทำการเก็บบันทึกข้อมูลด้วยเครื่องบันทึกเสียง และจุดบันทึกรายละเอียดอื่นๆ ลงในเครื่องมือที่ใช้ในการบันทึก

3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยนี้ จะใช้การตีความข้อมูลดิบที่เก็บรวบรวมมาจัดทำหมวดหมู่เพื่อแยกประเภทของข้อมูลที่ต่างกัน หรือเพื่อหาความสัมพันธ์ภายในข้อมูลประเภทเดียวกัน แล้วนำมาวิเคราะห์เปรียบเทียบกับแนวคิดทฤษฎีที่กล่าวไว้ในบทที่ 2 โดยการพรรณนาเชิงวิเคราะห์ เรื่องการรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านทางอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทยในประเด็นดังนี้

1. แรงจูงใจในการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทย
2. ขั้นตอนในการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทย
3. พฤติกรรมการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทย
4. ความพึงพอใจที่แฟนบอลชาวไทยมีต่อการรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ต

3.7 การนำเสนอผลการวิจัย

เพื่ออธิบายการรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทย ผู้วิจัยจะนำเสนอผลของการวิจัยโดยการพรรณนาความ ซึ่งแยกตามบทต่างๆ ดังนี้

บทที่ 4 นำเสนอถึงการรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านทางอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทย พร้อมทั้งยกตัวอย่างที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูล

บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และให้ข้อเสนอแนะในขั้นตอนสุดท้าย



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 4

แรงจูงใจ ขั้นตอน พฤติกรรมและความพึงพอใจในการรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษของแฟนบอลชาวไทย

ในบทนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างและสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เรียบเรียง และแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น ส่วนต่างๆ ดังนี้

1. แรงจูงใจในการรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านทางอินเทอร์เน็ต
2. ขั้นตอนในการรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านทางอินเทอร์เน็ต
3. พฤติกรรมในการรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านทางอินเทอร์เน็ต
4. ความพึงพอใจในการรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านทางอินเทอร์เน็ต

ปัจจุบันฟุตบอลต่างประเทศที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากแฟนบอลชาวไทยคือ ฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษด้วยรูปแบบการเล่นที่เน้นเกมรุก และเวลาที่ถ่ายทอดสดจะเป็นช่วงเวลาที่คนไทยส่วนใหญ่สามารถรับชมได้ดีที่สุด คือเริ่มตั้งแต่ 19.45 น. ตามเวลาในประเทศไทย และคู่ที่ดีที่สุดจะจบในเวลาประมาณ 02.00 น. เนื่องจากในช่วงเวลา 19.45 น.จะเป็นเวลาที่คนทำงานทั่วไปเลิกงานแล้ว แต่อย่างไรก็ตามในยุคปัจจุบันที่มีการแข่งขันทางธุรกิจสูง ทำให้ช่วงเวลาของการทำงานปกติ 08.30-17.30 น.นั้นอาจไม่เพียงพอ กลุ่มคนทำงานหรือพนักงานบริษัทจึงอาจต้องทำงานล่วงเวลา(Over time) และบางครั้งต้องทำงานนอกเวลาในช่วงวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ด้วย ซึ่งอาจทำให้พลาดการรับชมฟุตบอลในแมตช์ที่ต้องการได้ แต่ด้วยยุคปัจจุบันที่การสื่อสารเข้ามามีบทบาทในการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอล ทำให้แฟนบอลชาวไทยสามารถติดตามรับชมการแข่งขันฟุตบอลของประเทศอังกฤษได้ ด้วยสื่ออินเทอร์เน็ตนี้เองที่มีบทบาทสำคัญทำให้แฟนบอลชาวไทยรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลได้ และทำให้ฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษมีแฟนบอลที่ให้ความนิยมในการติดตามชมมากที่สุด

สำหรับช่วงเวลาที่ผู้วิจัยทำการศึกษารับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านทางอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทยนั้น จะเป็นการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษในฤดูกาล 2010 – 2011 โดยเก็บข้อมูลช่วงเดือนสิงหาคม 2010 – มีนาคม 2011 เป็นระยะเวลา 8 เดือน ซึ่งในช่วงเวลาที่ศึกษานี้จะมีการแข่งขันจำนวน 31 นัด โดยใน 1 นัดจะมีการแข่งขันจำนวน 10 คู่ 20

ทีม รวมทั้งสิ้นใน 31 นัดมีการแข่งขันเป็นจำนวน 310 คู่ ทำการแข่งขันทุกสัปดาห์ในช่วงวันเสาร์ และอาทิตย์ ซึ่งในบางสัปดาห์อาจมีนัดที่แข่งขันในวันธรรมดาด้วย เนื่องจากเป็นนัดตกค้างที่ไม่สามารถแข่งขันได้ตามตารางการแข่งขันปกติ หรือเป็นการจัดตารางให้แข่งขันในวันธรรมดาก่อนแล้ว ยกเว้นในบางสัปดาห์จะมีการแข่งขันฟุตบอลเอฟเอคัพ จึงไม่มีการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ

งานวิจัยนี้ ผู้วิจัยทำการศึกษาเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างแฟนบอลชาวไทยจำนวน 40 คน ที่มีการรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งผู้วิจัยสรุปข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดในเรื่องของแรงจูงใจ ขั้นตอน พฤติกรรม และความพึงพอใจในการรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้ ตามตารางดังต่อไปนี้



ศูนย์วิทยพัทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กลุ่มตัวอย่าง	แรงจูงใจ		ขั้นตอนการรับชม				พฤติกรรมกำรรับชม						ความพึงพอใจ		
	Cost & Benefit	Life style	การหาความรู้		การรับชม		ก่อน	ระหว่าง			หลัง		การประเมินคุณภาพสื่อ	ความพึงพอใจเชิงเปรียบเทียบ	
			ค้นหาเอง	บุคคลใกล้ชิด	ผ่านโปรแกรม	ผ่านเว็บไซต์		เช็คเวลา	พฤติกรรมระหว่างชม	การสื่อสารระหว่างชม	อื่นๆ	วิจารณ์ (ออนไลน์)			วิจารณ์
1.ขวัญชนก วิדתานนท์	-	✓	-	✓	✓	-	✓	ดูคนเดียว	ทำงาน	-	-	✓	-	✓	✓
2.จิตติ แก้วคำลือ	-	✓	-	✓	✓	✓	✓	ดูกับเพื่อน	ทำงาน	-	-	-	✓	✓	✓
3.เจษฎา สุวพันธุ์วัฒนา	✓	-	-	✓	✓	-	✓	ดูคนเดียว	-	ดื่มเปียร์	-	-	✓	X	✓
4.ฉัตรสุดา กาวีมี	✓	-	-	✓	✓	-	✓	ดูคนเดียว	เฟซบุค	-	-	✓	-	✓	✓
5.ชรินทร์ นนท์แก้ว	✓	-	-	✓	-	✓	✓	ดูคนเดียว	-	ไม่ทำอะไร	เว็บไซต์	✓	-	X	✓
6.ณัฐกุล ต่อศิริ	✓	-	-	✓	✓	-	✓	ดูกับน้อง	-	ไม่ทำอะไร	-	✓	-	✓	✓
7.เด่นชัย ฤกษ์พิทักษ์พาณิชย์	✓	-	-	✓	✓	-	✓	ดูคนเดียว	-	ไม่ทำอะไร	-	✓	-	X	✓

✓ หมายถึง สิ่งที่ทำ, - หมายถึง สิ่งที่ไม่ทำ, X หมายถึง ไม่พอใจ

กลุ่มตัวอย่าง	แรงจูงใจ		ขั้นตอนการรับชม				พฤติกรรมกำรับชม							ความพึงพอใจ	
	Cost & Benefit	Life style	การหาความรู้		การรับชม		ก่อน	ระหว่าง			หลัง			การประเมินคุณภาพสื่อ	ความพึงพอใจเชิงเปรียบเทียบ
			ค้นหาเอง	บุคคลใกล้ชิด	ผ่านโปรแกรม	ผ่านเว็บ		เช็คเวลา	พฤติกรรมระหว่างชม	การสื่อสารระหว่างชม	อื่นๆ	วิจารณ์ (ออนไลน์)	วิจารณ์		
8.เตชินท์ แสงสุข	-	✓	✓	-	✓	✓	✓	ดูคนเดียว	-	ดิมเปียร์	เฟซบุค, ทวิตเตอร์	-	-	X	✓
9.เทวฤทธิ์ กาหลง	-	✓	✓	-	✓	-	✓	ดูคนเดียว	-	ดิมเปียร์, สุรา	-	✓	-	✓	✓
10.ธีรวัฒน์ ทองหล่อ	-	✓	-	✓	✓	-	✓	ดูกับเพื่อน	-	ไม่ทำอะไร	-	✓	-	✓	✓
11.ธีระพงศ์ จันทรวง	✓		✓	-	✓	-	✓	ดูคนเดียว	-	ไม่ทำอะไร	-	-	✓	X	✓
12.นันทรัฐ รักษาชัย	-	✓	✓	-	✓	-	✓	ดูคนเดียว	-	ไม่ทำอะไร	-	✓	-	✓	✓
13.บรรจง พุฒจันทร์	-	✓	✓	-	✓	-	✓	ดูกับเพื่อน	-	ไม่ทำอะไร	-	✓	-	X	✓

กลุ่มตัวอย่าง	แรงจูงใจ		ขั้นตอนการรับชม				พฤติกรรมกำรรับชม						ความพึงพอใจ		
	Cost & Benefit	Life style	การหาความรู้		การรับชม		ก่อน	ระหว่าง			หลัง		การประเมินคุณภาพสื่อ	ความพึงพอใจเชิงเปรียบเทียบ	
			ค้นหาเอง	บุคคลใกล้ชิด	ผ่านโปรแกรม	ผ่านเว็บ		เช็คเวลา	พฤติกรรมระหว่างชม	การสื่อสารระหว่างชม	อื่นๆ	วิจารณ์ (ออนไลน์)			วิจารณ์
14.ปฐมภรณ์ อนุสันติ	-	✓	-	✓	✓	-	✓	ดูคนเดียว	ทวิตเตอร์	-	เฟซบุค, ทวิตเตอร์	-	-	X	✓
15.ปณต ทองเสฐียร	✓		✓	-	✓	-	✓	ดูคนเดียวและกับเพื่อน	เว็บบอร์ด	-	เว็บบอร์ด	-	-	X	✓
16.ประภาส ทองแท้		✓	✓	-	-	✓	✓	ดูคนเดียวและกับเพื่อน	-	ไม่ทำอะไร	-	-	✓	X	✓
17.ปติพงศ์ ลือชัย	✓	-	✓	-	✓	-	✓	ดูคนเดียวและกับ	-	ติตมเปียร์	-	✓	-	X	✓

กลุ่มตัวอย่าง	แรงจูงใจ		ขั้นตอนการรับชม				พฤติกรรมกำรับชม						ความพึงพอใจ		
	Cost & Benefit	Life style	การหาความรู้		การรับชม		ก่อน	ระหว่าง			หลัง			การประเมินคุณภาพสื่อ	ความพึงพอใจเชิงเปรียบเทียบ
			ค้นหาเอง	บุคคลใกล้ชิด	ผ่านโปรแกรม	ผ่านเว็บไซต์		เช็คเวลา	พฤติกรรมระหว่างชม	การสื่อสารระหว่างชม	อื่นๆ	วิจารณ์ (ออนไลน์)	วิจารณ์		
								เพื่อน							
18.ผาณิตดา แสนไชย	-	✓	✓	-	-	✓	✓	ดูคนเดียว	-	ไม่ทำอะไร	-	-	✓	X	✓
19.ไพฑูถมิ มีนะกนิษฐ	✓	-	✓	-	✓	-	✓	ดูคนเดียว	-	ไม่ทำอะไร	เว็บไซต์	-	-	X	✓
20.ภาคภูมิ ปลื้มอารมณ	✓	-	-	✓	✓	-	✓	ดูคนเดียว	-	ดิมเปียร์	-	✓	-	X	✓
21.แมนรัตน์ พวงกุลอุทัย	-	✓	✓	-	✓	-	✓	ดูคนเดียว	ทำงาน, เฟซบุ๊ก, ทวิตเตอร์	-	เฟซบุ๊ก, เว็บไซต์	-	-	X	✓
22.วงศธร -	✓	-	✓	-	-	✓	✓	ดูคนเดียว	-	ไม่ทำ	-	-	✓	X	✓

กลุ่มตัวอย่าง	แรงจูงใจ		ขั้นตอนการรับชม				พฤติกรรมกำรรับชม						ความพึงพอใจ		
	Cost & Benefit	Life style	การหาความรู้		การรับชม		ก่อน	ระหว่าง			หลัง			การประเมินคุณภาพสื่อ	ความพึงพอใจเชิงเปรียบเทียบ
			ค้นหาเอง	บุคคลใกล้ชิด	ผ่านโปรแกรม	ผ่านเว็บ		เช็คเวลา	พฤติกรรมระหว่างชม	การสื่อสารระหว่างชม	อื่นๆ	วิจารณ์ (ออนไลน์)	วิจารณ์		
										อะไร					
23. วัลัญญู รัตนารมย์	✓	-	-	✓	✓	-	✓	ดูคนเดียว	เว็บทั่วไป	-	-	-	✓	✓	✓
24. วิสาข์ เราเจริญ	✓	-	-	✓	✓	-	✓	ดูคนเดียว	เฟซบุ๊ก, แชท MSN	-	-	✓	-	✓	✓
25. วีระวัฒน์ วงศ์วานิชวัฒนา	✓	-	✓	-	✓	-	✓	ดูคนเดียว	-	หาของกิน	เว็บบอร์ด	-	-	X	✓
26. วีระวุฒิ นันกลาง	✓	-	-	✓	✓	-	✓	ดูคนเดียว	-	ดื่มสุรา	-	✓	-	✓	✓
27. วีระศักดิ์ ฤทธิญาณ	✓	-	✓	-	✓	-	✓	ดูคนเดียว	แชท MSN	-	-	✓	-	X	✓
28. ศักดา ชำคมนตรี	-	✓	-	✓	-	✓	✓	ดูกับเพื่อน	ทำงาน	-	-	-	✓	X	✓

กลุ่มตัวอย่าง	แรงจูงใจ		ขั้นตอนการรับชม				พฤติกรรมการรับชม						ความพึงพอใจ		
	Cost & Benefit	Life style	การหาความรู้		การรับชม		ก่อน	ระหว่าง			หลัง		การประเมินคุณภาพสื่อ	ความพึงพอใจเชิงเปรียบเทียบ	
			ค้นหาเอง	บุคคลใกล้ชิด	ผ่านโปรแกรม	ผ่านเว็บ		เช็คเวลา	พฤติกรรมระหว่างชม	การสื่อสารระหว่างชม	อื่นๆ	วิจารณ์ (ออนไลน์)			วิจารณ์
29.ศิวพร โถน้อย	✓	-	-	✓	✓	-	✓	ดูคนเดียว	แชทMSN	-	-	✓	-	X	✓
30.สมใจ ครุเสนีย์	-	✓	✓	-	✓	-	✓	ดูกับเพื่อน	ทำงาน	-	-	✓	-	X	✓
31.สรายุทธ์ ทองใส	✓	-	✓	-	✓	-	✓	ดูคนเดียว	-	ไม่ทำอะไร	-	-	✓	X	✓
32.ศราวดี พยุงความดี	-	✓	-	✓	✓	✓	✓	ดูกับเพื่อน	-	ไม่ทำอะไร	-	-	✓	X	✓
33.สิทธิเดช สุวรรณนา	✓	-	✓	-	✓	-	✓	ดูกับเพื่อน	เฟซบุ๊ก	-	-	✓	-	X	✓
34.สุวิทย์ ราชวงษ์	✓	-	✓	-	✓	-	✓	ดูคนเดียว	-	ไม่ทำอะไร	-	✓	-	X	✓

กลุ่มตัวอย่าง	แรงจูงใจ		ขั้นตอนการรับชม				พฤติกรรมกำรับชม						ความพึงพอใจ		
	Cost & Benefit	Life style	การหาความรู้		การรับชม		ก่อน	ระหว่าง			หลัง		การประเมินคุณภาพสื่อ	ความพึงพอใจเชิงเปรียบเทียบ	
			ค้นหาเอง	บุคคลใกล้ชิด	ผ่านโปรแกรม	ผ่านเว็บไซต์		เช็คเวลา	พฤติกรรมระหว่างชม	การสื่อสารระหว่างชม	อื่นๆ	วิจารณ์ (ออนไลน์)			วิจารณ์
35. สุวิษา นันทย์พยัคฆ์	✓	-	✓	-	✓	-	✓	ดูคนเดียว	แชท MSN	-	เฟซบุ๊ก, MSN	-	-	X	✓
36. อชิร สมุทรโคจร	-	✓	-	✓	-	✓	✓	ดูคนเดียว	ทำงาน	-	-	✓	-	X	✓
37. อภิชาติ กาวีมี	-	✓	-	✓	✓	-	✓	ดูกับแฟน	-	ไม่ทำอะไร	-	-	✓	X	✓
38. อภินันท์ เสถียรธนานนท์	✓	-	-	✓	-	✓	✓	ดูคนเดียว	ทวิตเตอร์	-	ทวิตเตอร์	-	-	X	✓
39. อุดมศักดิ์ มนูญตระกูล	-	✓	✓	-	✓	-	✓	ดูคนเดียว	เว็บทั่วไป	-	-	✓	-	X	✓
40. เอกรัตน์ อุ่นใจ	✓	-	✓	-	✓	-	✓	ดูคนเดียว	-	ดีมีเดีย	เฟซบุ๊ก	-	-	X	✓
รวม	23	17	21	19	33	7									

ตารางที่ 4.1 : แสดงการสรุปข้อมูลกลุ่มตัวอย่างแรงจูงใจ ขั้นตอน พฤติกรรม และความพึงพอใจในการรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ต จำนวน 40 คน

สำหรับตาราง 4.1 สรุปข้อมูลกลุ่มตัวอย่างในเรื่องแรงจูงใจ ชั้นตอน พฤติกรรม และความพึงพอใจในการรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ต จำนวนที่สามารถรวมได้ในข้างท้าย จะไม่สามารถแสดงตัวเลขได้ในส่วนของพฤติกรรม และความพึงพอใจ เนื่องจากเป็นการสรุปข้อมูลตามแบบแผนของกลุ่มตัวอย่างที่ได้ ซึ่งจะอธิบายในรายละเอียดต่อไป

ในบทนี้ผู้วิจัยจะอธิบายถึงแรงจูงใจ ชั้นตอน พฤติกรรม และความพึงพอใจในการรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษของแฟนบอลชาวไทย โดยในส่วนของพฤติกรรมจะแบ่งออกเป็น 3 ช่วงเวลา คือ พฤติกรรมก่อนชมฟุตบอล พฤติกรรมระหว่างชมฟุตบอล และพฤติกรรมหลังชมฟุตบอล ซึ่งจะอธิบายได้ดังต่อไปนี้

4.1 แรงจูงใจในการรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านทางอินเทอร์เน็ต

ตามปกติแล้วแฟนบอลที่มีการติดตามชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษเป็นประจำ จะทราบดีว่าการแข่งขันจะมีทุกๆ สัปดาห์ โดยจะมีการแข่งขันกันครบทุกทีมในพรีเมียร์ลีกอังกฤษ จำนวน 20 ทีม ซึ่งตลอดฤดูกาลจะแข่งขันกันทั้งสิ้น 38 นัด โดยเริ่มเดือนสิงหาคม สิ้นสุดเดือนพฤษภาคมของปีถัดไป การถ่ายทอดสดนั้นจะมีโปรแกรมการแข่งขันในวันเสาร์และวันอาทิตย์ เริ่มตั้งแต่ช่วงหัวค่ำ เวลาประมาณ 19.45 น. และนอกจากนี้ยังมีการแข่งขันช่วงกลางสัปดาห์ ซึ่งมักจะเป็นนัดตกค้างที่ไม่สามารถแข่งขันได้ตามตารางการแข่งขันที่กำหนดไว้ได้ เช่น เกิดมีหิมะตกหนัก หรือมีฝนตกลงมามาก ทำให้ไม่สามารถทำการแข่งขันได้ตามเวลาที่กำหนดไว้ จึงต้องเลื่อนการแข่งขันมาในช่วงกลางสัปดาห์แทน โดยแฟนบอลสามารถตรวจสอบตารางการแข่งขันได้จากทางเว็บไซต์กีฬาต่างๆ เช่น www.siamsport.co.th, www.soccersuck.com, www.premierleague.com เป็นต้น ในเว็บไซต์กีฬาจะมีข้อมูลมากมายให้แฟนบอลสามารถเข้าไปค้นหาข้อมูลต่างๆ ได้ ไม่ว่าจะเป็นรายชื่อนักเตะที่ลงแข่ง อัตราต่อรอง ตารางคะแนน ฯลฯ ซึ่งเว็บไซต์กีฬาในปัจจุบันมีการพัฒนาให้ เป็นไปตามความต้องการของแฟนบอลมากขึ้น ข้อมูลจะมีการอัปเดตให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่ตลอดเวลา ทำให้แฟนบอลไม่พลาดกับข้อมูลทุกๆ นาที



ภาพที่ 4.1 : แสดงหน้าเว็บไซต์ www.soccersuck.com (4 เมษายน 2554)



ภาพที่ 4.2 : แสดงหน้าเว็บไซต์ www.siamsport.co.th (4 เมษายน 2554)

ด้วยปัจจุบันกีฬาฟุตบอลถือว่าได้รับความนิยมมาก โดยเฉพาะฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ เนื่องจากการแข่งขันมีความตื่นเต้น เร้าใจ น่าติดตาม เทคนิคในการถ่ายทอดสดทันสมัย มีผู้เล่นหรือทีมที่ชื่นชอบ และลุ้นผลการแข่งขันที่มีการถ่ายทอดสดประจำทุกสัปดาห์นอกจากนี้ยังสามารถต่อต้านภาวะการถูกควบคุมได้ จึงเป็นแรงจูงใจที่ทำให้แฟนบอลชาวไทยเกิดความต้องการรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ

ตามที่คุณวิจัยเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างแฟนบอลมานั้น จะพบว่าแฟนบอลมีทีมฟุตบอลที่ชื่นชอบหรือเป็นทีมโปรดของตนเอง ซึ่งส่งผลต่อการเลือกชมการแข่งขันในแต่ละแมตช์ของสัปดาห์ด้วย โดยสามารถสรุปข้อมูลได้ตามรายละเอียดในตาราง ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.2 : แสดงข้อมูลทีมโปรดและรูปแบบการใช้สื่อของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 40 คน

ชื่อกลุ่มตัวอย่าง	ประเภทแฟนบอล	ทีมโปรด	รูปแบบการใช้สื่อ		ความถี่ในการรับชม
			สื่อหลัก	สื่อเสริม	
1.ขวัญชนก วิตตานนท์	ทั่วไป	แมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด		/	เฉพาะคู่ที่ชอบ
2.จิตติ แก้วคำลือ	ชาจร	ลิเวอร์พูล		/	เฉพาะคู่ที่ชอบ
3.เจษฎา สุวพันธุ์วัฒนา	ชาจร	เชลซี		/	เฉพาะคู่ที่ชอบ
4.ฉัตรสุดา การิมี่	ทั่วไป	แมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด	/		เฉพาะคู่ที่ชอบและคู่Big Match
5.ชรินทร์ นนท์แก้ว	ทั่วไป	ลิเวอร์พูล		/	เฉพาะคู่Big Match และน่าสนใจ
6.ณัฐกุล ต่อศิริ	พันธุ์แท้	ลิเวอร์พูล	/		เฉพาะทีมโปรด
7.เด่นชัย ฤกษ์พิทักษ์พาณิช	ทั่วไป	ลิเวอร์พูล	/		เฉพาะคู่ที่ชอบและ

ชื่อกลุ่มตัวอย่าง	ประเภทแฟนบอล	ทีมโปรด	รูปแบบการใช้สื่อ		ความถี่ในการรับชม
			สื่อหลัก	สื่อเสริม	
					น่าสนใจ
8.เตชินท์ แสงสุข	แฟนู้แท้	แมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด		/	เฉพาะทีมโปรด
9.เทวฤทธิ์ กาหลง	แฟนู้แท้	แมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด	/		เฉพาะทีมโปรดและคู่ Big Match
10.ธีรวัฒน์ ทองหล่อ	แฟนู้แท้	แมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด	/		เฉพาะทีมโปรดและคู่ Big Match
11.ธีระพงศ์ จันทร์คง	ชาจร	ลิเวอร์พูล		/	เฉพาะคู่ที่ชอบ
12.นันทรัฐ รักษาชัย	ชาจร	เชลซี		/	เฉพาะคู่ที่ชอบ
13.บรรจง พุฒจันทร์	ชาจร	แมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด		/	เฉพาะคู่ที่ชอบ
14.ปฐมภรณ์ อนุสันติ	แฟนู้แท้	แมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด		/	เฉพาะทีมโปรด
15.ปณต ทองเสฐียร	แฟนู้แท้	แมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด	/		เฉพาะทีมโปรดและคู่ Big Match
16.ประภาส ทองแท้	ชาจร	เชลซี		/	เฉพาะคู่ที่ชอบ
17.ปิติพงศ์ ลือชัย	ทั่วไป	แมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด		/	เฉพาะคู่ที่ชอบและคู่ Big Match
18.ผาณิตดา แสนไชย	แฟนู้แท้	ลิเวอร์พูล	/		เฉพาะทีมโปรด

ชื่อกลุ่มตัวอย่าง	ประเภทแฟนบอล	ทีมโปรด	รูปแบบการใช้สื่อ		ความถี่ในการรับชม
			สื่อหลัก	สื่อเสริม	
19.ไพฑูริ มีนะกนิษฐ	ทั่วไป	เซลซี	/		เฉพาะคู่ที่ชอบ
20.ภาคภูมิ ปลื้มอารมณ์	พันธุ์แท้	ลิเวอร์พูล		/	เฉพาะทีมโปรด
21.แมนรัตน์ พวงกุลอุทัย	พันธุ์แท้	แมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด		/	เฉพาะทีมโปรด
22.วงศธร -	ทั่วไป	แมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด		/	เฉพาะคู่ที่ชอบและคู่Big Match
23.วิญญู รัตนารมย์	ทั่วไป	ลิเวอร์พูล	/		เฉพาะคู่ที่ชอบ
24.วิสาข์ เราเจริญ	พันธุ์แท้	ลิเวอร์พูล	/		เฉพาะทีมโปรด
25.วีรวัฒน์ วงศ์วานิชวัฒนา	พันธุ์แท้	แมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด		/	เฉพาะทีมโปรด
26.วีรภูมิ นันกลาง	ชาจร	แมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด		/	เฉพาะนัดที่สะดวก
27.วีระศักดิ์ ฤทธิญาณ	ทั่วไป	อาร์เซนอล		/	เฉพาะคู่Big Match
28.ศักดิ์ ขำคมนิก	ชาจร	เซลซี		/	เฉพาะคู่Big Match
29.ศิวพร โถน้อย	ทั่วไป	เซลซี	/		เฉพาะคู่ที่ชอบและน่าสนใจ
30.สมใจ ครุเสณีย์	ชาจร	แมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด		/	เฉพาะคู่ที่ชอบและคู่Big Match
31.สรายุทธ์ ทองใส	ชาจร	อาร์เซนอล		/	เฉพาะคู่ที่

ชื่อกลุ่มตัวอย่าง	ประเภทแฟนบอล	ทีมโปรด	รูปแบบการใช้สื่อ		ความถี่ในการรับชม
			สื่อหลัก	สื่อเสริม	
					ชอบ
32.สรวาตุมิ พยุงความดี	อาจารย์	ลิเวอร์พูล		/	เฉพาะคู่ที่ ชอบ
33.สิทธิเดช สุวรรณนา	อาจารย์	แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด	/		เฉพาะคู่ที่ ชอบและ น่าสนใจ
34.สุวิทย์ ราชวงษ์	ทั่วไป	แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด	/		เฉพาะคู่ที่ ชอบและ น่าสนใจ
35.สุวิชา นันทพิงค์	พันธุ์แท้	แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด	/		เฉพาะทีม โปรดและคู่ Big Match
36.อชิร สมุทรโคจร	ทั่วไป	อาร์เซนอล		/	เฉพาะคู่ที่ ชอบ
37.อภิชาติ การิมี	ทั่วไป	เชลซี	/		เฉพาะคู่ที่ ชอบและคู่Big Match
38.อภิวัฒน์ เสถียรธนา นนท์	ทั่วไป	แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด		/	เฉพาะคู่ที่ ชอบและคู่Big Match
39.อุดมศักดิ์ มนูญ ตระกูล	ทั่วไป	แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด	/		เฉพาะคู่ที่ ชอบและคู่Big Match
40.เอกรัตน์ คุ้มใจ	พันธุ์แท้	อาร์เซนอล	/		เฉพาะทีม โปรด
รวม			15	25	

จากข้อมูลในตาราง 4.2 ผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างแฟนบอลชาวไทยจำนวน 40 คน ที่มีการรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยสามารถวิเคราะห์และแบ่งประเภทกลุ่มแฟนบอลออกได้เป็น 3 ประเภท ตามรายละเอียดในตาราง ดังนี้

ตารางที่ 4.3 : แสดงประเภทแฟนบอลและความถี่ในการรับชม จำนวน 40 คน

ประเภทแฟนบอล	ชมทุกสัปดาห์	ไม่ชมทุกสัปดาห์	จำนวนคน
แฟนบอลพันธุ์แท้	/		13
แฟนบอลทั่วไป	/		16
แฟนบอลขจร		/	11

จากตารางที่ 4.3 แสดงประเภทของแฟนบอลชาวไทยที่แบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท ตามลักษณะในการรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษทางอินเทอร์เน็ต จะสามารถอธิบายลักษณะของกลุ่มแฟนบอลแต่ละประเภทได้ ดังนี้

1. แฟนบอลพันธุ์แท้ หมายถึง ผู้ที่มีความชื่นชอบต่อการชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษมากในลักษณะที่ขาดไม่ได้ ต้องติดตามชมเป็นประจำทุกสัปดาห์โดยเฉพาะนัดที่ทีมโปรดแข่งขัน ต้องติดตามให้ได้ทุกนัด และมีการพูดคุยมากทั้งก่อน ระหว่าง และหลังเกมการแข่งขัน รวมถึงการหาข้อมูลข่าวสารที่มากอีกด้วย พบว่ามีจำนวน 13 คน จาก 40 คน

2. แฟนบอลทั่วไป หมายถึง ผู้ที่มีการติดตามชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษเป็นประจำทุกสัปดาห์ โดยจะติดตามชมเฉพาะคู่ที่ชอบหรือคู่ที่น่าสนใจ รวมถึงคู่ที่เป็น Big Match ประจำสัปดาห์ มีการพูดคุยพอสมควรทั้งก่อน ระหว่าง และหลังเกมการแข่งขัน พบว่ามีจำนวน 16 คน จาก 40 คน

3. แฟนบอลขจร หมายถึง ผู้ที่ไม่มีการติดตามชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษอย่างเป็นประจำทุกสัปดาห์ แต่จะชมเฉพาะนัดที่สะดวกคือ มีเวลาว่างและโอกาสต่อการชมเท่านั้น และมีการพูดคุยน้อย พบว่ามีจำนวน 11 คน จาก 40 คน

กลุ่มแฟนบอลที่แบ่งได้ 3 ประเภทนี้ ผู้วิจัยสามารถนำมาวิเคราะห์ถึงการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อตอบสนองของความต้องการในการรับชมฟุตบอล และลักษณะความเป็นแฟนบอลที่มีการแสดงออกที่แตกต่างกันไปตามระดับความคลั่งไคล้

ทั้งนี้ผู้วิจัยจะจำกัดขอบเขตในการศึกษาครั้งนี้ โดยจะไม่ศึกษาแฟนบอลที่เป็นกลุ่มแฟนบอล ซึ่งจะศึกษาแฟนบอลใน 3 ประเภทดังกล่าวเท่านั้น เพื่อให้งานวิจัยนี้สามารถสรุปการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อตอบสนองความต้องการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลของแฟนบอลชาวไทย โดยไม่มีการพนันบอลเป็นแรงจูงใจในการรับชมฟุตบอล

สำหรับแฟนบอลแต่ละกลุ่มนั้น จะมีทีมโปรดที่คอยติดตามเชียร์อยู่ ซึ่งในจำนวน 40 คน มีทีมโปรดเป็นทีมแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด มากที่สุดคือ จำนวน 19 คน รองลงมา คือ ทีมลิเวอร์พูล จำนวน 10 คน ทีมเชลซี จำนวน 7 คน และอันดับสุดท้ายคือ ทีมอาร์เซนอล จำนวน 4 คน ซึ่งจะเห็นว่ามีเพียง 4 ทีมฟุตบอลที่แฟนบอลชื่นชอบ อาจเนื่องมาจากทั้ง 4 ทีมฟุตบอลนี้เป็นทีมที่จัดอยู่ในทีมใหญ่หรืออันดับต้นของตารางคะแนนในพรีเมียร์ลีกอังกฤษ จึงมีแฟนบอลที่ชื่นชอบและติดตามรับชมมากกว่าทีมอื่น และทำให้มีผลต่อการติดตามรับชมฟุตบอลในแต่ละสัปดาห์ของแฟนบอลด้วย

สำหรับลักษณะการใช้สื่อเพื่อรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษของแฟนบอลชาวไทย จากการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างแฟนบอล ผู้วิจัยพบว่าแฟนบอลมีการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอล 2 ลักษณะ ดังนี้

1. ใช้เป็นสื่อหลัก จำนวน 15 คน จาก 40 คน หมายถึง กลุ่มตัวอย่างจะรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลผ่านทางอินเทอร์เน็ตเป็นหลัก โดยไม่ใช้สื่ออื่น ซึ่งอาจมีเพียงบางโอกาสที่ใช้สื่ออื่นร่วมด้วยเป็นครั้งคราวเท่านั้น เช่น การรับชมจากเคเบิลทีวีตามร้านอาหาร ผับ ลานเบียร์

ตัวอย่างแฟนบอลที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อหลักในการรับชมฟุตบอล “พีบี” ธีรวัฒน์ ทองหล่อ อธิบายว่า “เนื่องจากไม่มีค้ยเวลาได้ดู TV ครับ (ก็เลยไม่ได้ติดเคเบิล) เลยเลือกที่จะดูบอลผ่าน Net แทนเนื่องจากสามารถใช้ได้ทั้ง Web และทำอย่างอื่นได้อีกครับ / Net หลักเลยครับ เพราะเราสามารถเปิด Web อื่นเพื่อทราบผลคู่อื่นได้อีกครับ” (ธีรวัฒน์ ทองหล่อ, สัมภาษณ์, 2 ธันวาคม 2553)

และ “ออด” สิทธิเดช สุวรรณ อธิบายว่า “ไม่มีเคเบิล อีกอย่างมันก็เกี่ยวออกจากบ้านสะดวก รวดเร็ว ถึงแม้ว่าจะดีเลยไปวิสองวิกียังดี / สื่อหลักมัย.. ส่วนใหญ่ใช้งานกับคอมฯ ก็จะใช้เป็นหลักเลย” (สิทธิเดช สุวรรณ, สัมภาษณ์, 2 ธันวาคม 2553)

2. ใช้เป็นสื่อเสริม จำนวน 25 คน จาก 40 คน หมายถึง กลุ่มตัวอย่างที่มีการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลจากสื่ออื่นเป็นหลัก คือ เคเบิลทีวี โดยเลือกใช้อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อทางเลือกเสริมในกรณีที่รับชมจากเคเบิลทีวีไม่ได้ อาทิเช่น แพ็คเกจเคเบิลทีวีที่ใช้อยู่มีช่องที่ถ่ายทอดสดเฉพาะคู่เล็กๆ หรือถ่ายทอดสดบางคู่เท่านั้น, ต้องทำงานในช่วงเวลาที่มีการถ่ายทอดสดฟุตบอลไม่สามารถรับชมจากเคเบิลทีวีได้ เป็นต้น สื่ออินเทอร์เน็ตจึงเป็นทางเลือกเสริมให้แฟนบอลสามารถเข้ารับชมฟุตบอลเพื่อตอบสนองของความต้องการได้

ตัวอย่างแฟนบอลที่ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นทางเลือกเสริมในการรับชมฟุตบอล อย่าง แมนรัตัน พวงกุลอุทัย แฟนบอลทีมแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด ที่ต้องติดตามรับชมการแข่งขันของทีมแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด ทุกนัดที่แข่งขัน อธิบายว่า

“ปกติจะดูกับเพื่อนๆ ที่ร้าน แต่บางครั้งด้วยหน้าที่การงานที่ต้องคอยดูแลแขกลูกค้าแล้วไม่สามารถออกไปดูได้ทุกนัด และไม่ยอมพลาดวันที่ทีมโปรดเตะด้วย จึงจำเป็นต้องเลือกดูทางเน็ตนี้แหละ / อินเทอร์เน็ต ตัวเลือกอันดับ 2 ถ้าไม่ติดธุระ เคเบิลทางทีวีเท่านั้น” (แมนรัตัน พวงกุลอุทัย, สัมภาษณ์, 2 ธันวาคม 2553)

และอีกหนึ่งตัวอย่างที่ให้เหตุผลว่า “เวลาที่ไม่ได้อยู่บ้าน หรือไปต่างจังหวัดในส่วนที่ที่พิกที่ไม่มีเคเบิลทีวีจึงจำเป็นต้องดูผ่านอินเทอร์เน็ต หรือบางนัดที่ทางเคเบิลทีวีไม่มีการถ่ายทอดสดของทีม Manchester United ที่แข่งในรายการใดก็ตาม / สื่อหลักจะเป็นเคเบิลทีวี ไม่ค่อยได้ดูผ่านอินเทอร์เน็ตมากนัก (ดูเฉพาะเวลาไม่ได้อยู่บ้าน)” (ปฐมาภรณ์ อนุสันติ, สัมภาษณ์, 21 ธันวาคม 2553)

จากข้อมูลดังกล่าว ทำให้เห็นว่าการเลือกใช้สื่อของแฟนบอลส่วนมากยังคงใช้สื่อทีวีประเภทเคเบิลทีวี เป็นสื่อหลักอยู่ และใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นเพียงสื่อทางเลือกเสริม เนื่องจากสามารถเข้าถึงได้ง่ายกว่า และไม่มีขั้นตอนซับซ้อน ซึ่งรายละเอียดจะอธิบายในเนื้อหาลำดับต่อไป

สำหรับกลุ่มตัวอย่างแฟนบอลที่มีการรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ตในจำนวน 40 คนนั้น ก่อนหน้าที่จะใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางในการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอล แฟนบอลทุกคนมีการใช้สื่อทีวีประเภทฟรีทีวี (Free TV) และเคเบิลทีวี (Cable TV) เป็นช่องทางในการติดตามรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอล โดยกลุ่มตัวอย่างที่ไม่มีเคเบิลทีวีมีการรับชมจากสื่อประเภทเคเบิลทีวีและฟรีทีวี ดังรายละเอียดตาราง ต่อไปนี้

ตารางที่ 4.4 : แสดงข้อมูลกลุ่มตัวอย่างที่ไม่มีเคเบิลทีวีและรับชมด้วยวิธีอื่น จำนวน 24 คน

กลุ่มตัวอย่าง	เคเบิลทีวี		ฟรีทีวี
	ร้านอาหาร ผับ ลานเบียร์	บ้านเพื่อน	
1.เจษฎา สุวพันธุ์วัฒนา	/		
2.ฉัตรสุดา กาวีมี	/		
3.เด่นชัย ฤกษ์พิทักษ์ พานิช	/		
4.เทวฤทธิ์ กาทหลง		/	
5.ธีรวัฒน์ ทองหล่อ	/		
6.ธีระพงศ์ จันทรงค์	/		
7.นันทรัฐ รักษาชัย	/		
8.ปณต ทองเสฐียร		/	
9.ปิติพงศ์ ลือชัย	/		
10.ผาณิตดา แสนไชย			/
11.ไพฑูมิ มีนะกะนิษฐ	/		
12.ภาคภูมิ ปลั่งอารมณ์	/		
13.วงศธร -			/
14.วีรุฒิ นันกลาง	/		
15.วีระศักดิ์ ฤทธิญาณ	/		
16.ศิวพร โถน้อย	/		
17.สมใจ ครุเสนีย์	/		
18.สรายุทธ์ ทองใส			/
19.สิทธิเดช สุวรรณนา	/		
20.สุวัธย์ ราชวงษ์			/
21.สุวิชา นันทพยัคฆ์			/
22.อภิชาติ กาวีมี			/
23.อุดมศักดิ์ มนูญตระกูล	/		

กลุ่มตัวอย่าง	เคเบิลทีวี		ฟรีทีวี
	ร้านอาหาร ผับ ลานเบียร์	บ้านเพื่อน	
24.เอกรัตน์ อุ่นใจ	/		
รวม	16	2	6

จากข้อมูลตาราง 4.4 ตามที่ผู้วิจัยเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างที่ไม่มีเคเบิลทีวีจำนวน 24 คน พบว่ากลุ่มตัวอย่างติดตามรับชมฟุตบอลจากทางเคเบิลทีวีตามร้านอาหาร ผับ หรือลานเบียร์ จำนวน 16 คน และชมจากบ้านเพื่อนที่มีเคเบิลทีวี จำนวน 2 คน และในส่วนที่รับชมจากทางฟรีทีวี มีจำนวน 6 คน ซึ่งจะเห็นว่าส่วนใหญ่มีการรับชมจากทางเคเบิลทีวีมากกว่าทางฟรีทีวี

ในกรณีที่พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการรับชมจากทางเคเบิลทีวีมากกว่าทางฟรีทีวี เนื่องจากปัจจุบันการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษทางช่องฟรีทีวีนั้นได้รับลิขสิทธิ์การถ่ายทอดจาก บริษัททิวทัศน์ส์ เฉพาะช่อง 3 และช่อง 7 และเป็นบางแมตช์การแข่งขันเท่านั้น ทำให้โอกาสในการรับชมจากทางฟรีทีวีได้น้อยกว่าทางเคเบิลทีวี

“ถ้าหากมีถ่ายทอดทางทีวี..ฟรีทีวี ก็มีบ้าง สมมติพรีเมียร์ลีกถ่ายทอดช่อง 3 บุนเดสลีกา ถ่ายทอดช่อง 9 เอ็ม...ก็ไล่ถ่ายทอดช่อง 11 ซึ่งปัจจุบันก็ไม่ค่อยมีแล้ว” (สุวัธย์ ราชวงษ์, สัมภาษณ์, 19 พฤศจิกายน 2553)

จากที่ผู้วิจัยเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างจำนวน 40 คน จะพบว่าแฟนบอลมีความเป็นเจ้าของสื่ออยู่แล้ว คือ มีทั้งคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตเพื่อใช้งาน และแฟนบอลที่มีเครื่องรับโทรทัศน์แต่ไม่มีเคเบิลทีวี ดังข้อมูลตามตาราง ต่อไปนี้

ตารางที่ 4.5 : แสดงข้อมูลความเป็นเจ้าของสื่อของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 40 คน

กลุ่มตัวอย่าง	สื่อที่เป็นเจ้าของ			
	คอมพิวเตอร์ + อินเทอร์เน็ต	ความเร็ว อินเทอร์เน็ต	เคเบิล	
			มี	ไม่มี
1.ขวัญชนก วิตตานนท์	มี	8Mbps.	/	

กลุ่มตัวอย่าง	สื่อที่เป็นเจ้าของ			
	คอมพิวเตอร์ + อินเทอร์เน็ต	ความเร็ว อินเทอร์เน็ต	เคเบิล	
			มี	ไม่มี
2.จิตติ แก้วคำลือ	มี	8Mbps.	/	
3.เจษฎา สุวพันธุ์วัฒนา	มี	6Mbps.		/
4.ฉัตรสุดา การีมี	มี	6Mbps.		/
5.ชรินทร์ นนท์แก้ว	มี	6Mbps.	/	
6.ณัฐกุล ต่อศิริ	มี	6Mbps.	/	
7.เด่นชัย ฤกษ์พิทักษ์ พาณิชย์	มี	6Mbps.		/
8.เตชินท์ แสงสุข	มี	6Mbps.	/	
9.เทวฤทธิ กาหลง	มี	6Mbps.		/
10.ธีรวัฒน์ ทองหล่อ	มี	8Mbps.		/
11.ธีระพงศ์ จันทร์คง	มี	6Mbps.		/
12.นันทรัฐ รักษาชัย	มี	6Mbps.		/
13.บรรจง พุฒจันทร์	มี	6Mbps.	/	
14.ปฐมภรณ์ อนุสันติ	มี	8Mbps.	/	
15.ปณต ทองเสฐียร	มี	6Mbps.		/
16.ประภาส ทองแท้	มี	6Mbps.	/	
17.ปิติพงศ์ ลือชัย	มี	6Mbps.		/
18.ผาณิตดา แสนไชย	มี	6Mbps.		/
19.ไพฑูมิ มีนะกนิษฐ	มี	6Mbps.		/
20.ภาคภูมิ ปลื้มอารมณ์	มี	6Mbps.		/

กลุ่มตัวอย่าง	สื่อที่เป็นเจ้าของ			
	คอมพิวเตอร์ + อินเทอร์เน็ต	ความเร็ว อินเทอร์เน็ต	เคเบิล	
			มี	ไม่มี
21.แมนรัตน์ พวงกุลอุทัย	มี	6Mbps.	/	
22.วงศธร -	มี	6Mbps.		/
23.วรัญญา รัตนารมย์	มี	6Mbps.	/	
24.วิสาข์ เราเจริญ	มี	6Mbps.	/	
25.วีรวัฒน์ วงศ์วานิช วัฒนา	มี	6Mbps.	/	
26.วีรวุฒิ นันกลาง	มี	6Mbps.		/
27.วีระศักดิ์ ฤทธิญาณ	มี	6Mbps.		/
28.ศักดา ชำคมนตรี	มี	6Mbps.	/	
29.ศิวพร โถน้อย	มี	6Mbps.		/
30.สมใจ ครุเสณีย์	มี	6Mbps.		/
31.สรายุทธ์ ทองใส	มี	6Mbps.		/
32.สรายุฒิ พยุงความดี	มี	6Mbps.	/	
33.สิทธิเดช สุวรรณ	มี	6Mbps.		/
34.สุวัธย์ ราชวงษ์	มี	6Mbps.		/
35.สุวิชา นันทพยัคฆ์	มี	6Mbps.		/
36.ชชิร สมุทรโคจร	มี	6Mbps.	/	
37.อภิชาติ กาวีมี	มี	6Mbps.		/
38.อนันท์ เสถียรธนา นนท์	มี	6Mbps.	/	
39.อุดมศักดิ์ มนูญ ตระกูล	มี	6Mbps.		/

กลุ่มตัวอย่าง	สื่อที่เป็นเจ้าของ			
	คอมพิวเตอร์ + อินเทอร์เน็ต	ความเร็ว อินเทอร์เน็ต	เคเบิล	
			มี	ไม่มี
40.เอกรัตน์ ชุ่มใจ	มี	6Mbps.		/
รวม	40		16	24

จากตาราง 4.5 จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างแฟนบอลทั้ง 40 คนนั้น มีความเป็นเจ้าของสื่ออยู่แล้ว โดยมีทั้งคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตเพื่อการใช้งาน ซึ่งไม่ต้องมีการลงทุนหรือเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มอีก ต่างจากการมีเครื่องรับโทรทัศน์ซึ่งแฟนบอลต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มสำหรับค่าบริการรายเดือนในการเป็นสมาชิกเคเบิลทีวี เพื่อให้สามารถรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลได้ ดังนั้นจึงเป็นส่วนสำคัญของแรงจูงใจที่แฟนบอลใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางในการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ

ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างแฟนบอลชาวไทยที่ผู้วิจัยเก็บข้อมูล 40 คน ทุกคนจะมีคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต แต่ไม่มีเคเบิลทีวีมีอยู่จำนวน 24 คน และมีทั้งเคเบิลทีวีกับอินเทอร์เน็ต จำนวน 16 คน พบว่ากรณีของแรงจูงใจในการรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านทางอินเทอร์เน็ต มีอยู่ 2 ประเภท คือแรงจูงใจในด้านต้นทุนค่าใช้จ่ายและประโยชน์ที่ได้รับ (Cost & Benefit) และแรงจูงใจในด้านรูปแบบการดำเนินชีวิต (Lifestyle) ซึ่งจากข้อมูลจะพบว่าแฟนบอลมีความเป็นเจ้าของสื่ออยู่แล้ว คือ มีทั้งคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตเพื่อใช้งาน

สำหรับแรงจูงใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีความแตกต่างกันในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อรับชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลนั้น สามารถแบ่งแรงจูงใจออกได้เป็น 2 ประเภท ดังต่อไปนี้

4.1.1 แรงจูงใจในด้านต้นทุนค่าใช้จ่ายและประโยชน์ที่ได้รับ (Cost & Benefit)

4.1.2 แรงจูงใจในด้านรูปแบบการดำเนินชีวิต (Lifestyle)

4.1.1 แรงจูงใจในด้านต้นทุนค่าใช้จ่ายและประโยชน์ที่ได้รับ (Cost & Benefit)

ในยุคของการสื่อสารที่ทันสมัยนี้ สื่ออินเทอร์เน็ตจัดว่าเป็นสื่อที่มีบทบาทสำคัญมากสำหรับการติดต่อสื่อสารในปัจจุบัน ไม่ว่าจะอยู่ที่ใดในโลกก็สามารถติดต่อสื่อสารถึงกันได้

รวดเร็วด้วยการรับส่งข้อมูลบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต อีกทั้งยังสามารถใช้เป็นสื่อในการรับชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลได้อีกด้วย สำหรับแรงจูงใจด้านต้นทุนค่าใช้จ่ายและประโยชน์ที่ได้รับ (Cost & Benefit) หมายถึง การที่แฟนบอลคำนึงถึงต้นทุนค่าใช้จ่ายที่ต้องเสียในแต่ละเดือนกับประโยชน์ที่จะได้รับจากการลงทุน โดยต้นทุนค่าใช้จ่าย (cost) ที่แฟนบอลต้องเสียเพิ่มในแต่ละเดือนจะเป็นส่วนสำคัญที่แฟนบอลคำนึงถึง และประโยชน์ที่ได้รับ (benefit) ในเรื่องของความสะดวก สามารถเลือกชมคู่ที่ต้องการได้ และที่สำคัญคือ ตอบสนองความต้องการรับชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลแบบ Real time หรือในเวลาที่มีการแข่งขันจริงได้

ปัจจุบันผู้ที่ให้บริการในระบบเคเบิลทีวี คือบริษัท ทูริทัศน์ส์ เป็นผู้ซื้อลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษรายใหญ่ที่สุดของประเทศไทย ซึ่งการติดตั้งระบบเคเบิลทีวีแบบรายเดือนสำหรับแพ็คเกจที่สามารถรับชมการถ่ายทอดฟุตบอลได้ทุกคู่ นั้นต้องเสียค่าใช้จ่ายการเป็นสมาชิกต่อเดือนสูง หากเทียบกับค่าบริการของอินเทอร์เน็ตที่มีค่าบริการถูกกว่ามาก ดังตารางที่แสดงอัตราค่าบริการรายเดือนของเคเบิลทีวี (ทูริทัศน์ส์)

ตารางที่ 4.6 : แสดงอัตราค่าบริการรายเดือนของเคเบิลทีวี (ทูริทัศน์ส์)

แพ็คเกจ	ราคา(รวมค่าอุปกรณ์รายเดือน)	ช่องกีฬา
GOLD	1,568.12 บาท / เดือน (ไม่รวม vat)	TrueSport 1
		TrueSport 2
		TrueSport 3
		TrueSport 4
		TrueSport 5
		ESPN
		Star Sports
		T Sports Channel
		TrueSport Extra 1
		TrueSport 6

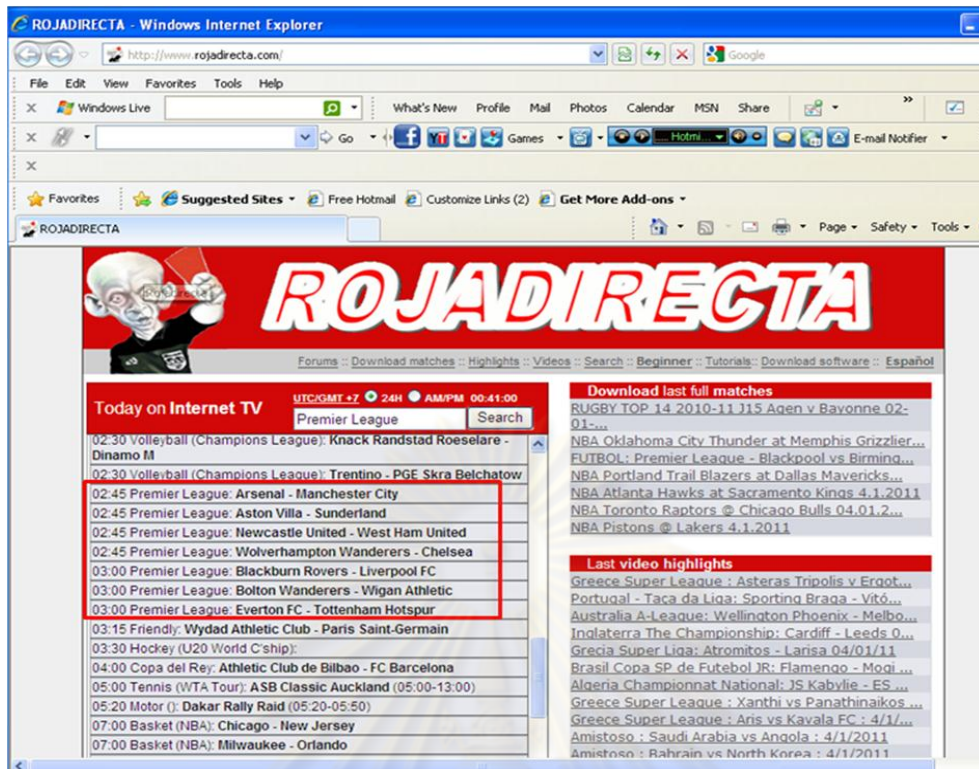
ตารางที่ 4.7 : แสดงอัตราค่าบริการรายเดือนของอินเทอร์เน็ต

เครือข่ายผู้ให้บริการ	ราคา(บาท)/เดือน	ความเร็ว(Speed)
TrueOnline	599	6 Mbps.
3BB BROADBAND Internet	590	6 Mbps.
TOT hi-speed internet	590	6 Mbps.

จากตารางที่ 4.6 แสดงอัตราค่าบริการรายเดือนของเคเบิลทีวี (ทรูวิชั่นส์) จะเห็นได้ว่าแพ็คเกจที่มีช่องกีฬาสำหรับการรับชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลได้ ค่าบริการรายเดือนจะสูงมาก ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับตารางที่ 4.7 ที่แสดงอัตราค่าบริการรายเดือนของอินเทอร์เน็ตแล้ว จะเห็นว่ามีความที่ถูกลงกว่ามากทีเดียว และสื่อเคเบิลทีวีนั้นจะมีข้อจำกัดตรงที่ช่องกีฬาที่มีการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร และการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลจะถูกจำกัดตามที่นำเสนอให้เท่านั้น แฟนบอลไม่สามารถเลือกหรือค้นหาข้อมูลข่าวสารตามที่ต้องการได้เอง และประเด็นสำคัญคือ ไม่สามารถเลือกชมการแข่งขันฟุตบอลคู่ที่ต้องการรับชมได้เอง ในขณะที่สื่ออินเทอร์เน็ตนั้นสามารถเลือกชมตามคู่ที่ต้องการได้ ตัวอย่างเช่น “บีว” เป็นแฟนบอลที่มัลติเวอร์ซัลที่ให้เหตุผลในการรับชมฟุตบอลทางอินเทอร์เน็ต 2 ประเด็นหลัก ดังนี้

เหตุผลแรกคือ “เหตุผลที่เลือกดูบอลทางเน็ตเนี่ย มันไม่เสียเงินครับ เสียแค่ค่าบริการอินเทอร์เน็ต” เหตุผลที่ 2 คือ “และอินเทอร์เน็ตเนี่ยมันจะเลือกดูคู่ไหนก็ได้ แต่ถ้าทางเคเบิลมันจะมีโปรแกรมของเค้าอยู่แล้ว จะเลือกเองไม่ได้” (ณัฐกุล ต่อศิริ, สัมภาษณ์, 24 พฤศจิกายน 2553)

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาพที่ 4.3 : แสดงเว็บไซต์ www.rojadirecta.com (วันที่ 6 มกราคม 2554)

จากภาพตัวอย่าง www.rojadirecta.com นี้เป็นเว็บไซต์สำหรับการดูทีวีออนไลน์ โดยเฉพาะ มีกีฬาหลากหลายประเภทที่สามารถเลือกดูได้ ดังภาพตัวอย่างจะเห็นว่ามีการถ่ายทอดการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกของแต่ละทีมที่จะลงแข่งขันในเวลา 02.45 น. และ 03.00 น. ทั้งหมด 7 คู่ด้วยกัน ซึ่งแฟนบอลสามารถจะเลือกชมคู่ที่ตนเองชื่นชอบได้ตามความต้องการ

“เคิร์ธ” เป็นแฟนบอลทีมแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด ได้ให้เหตุผลของการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการรับชมฟุตบอล 3 ประเด็นด้วยกัน คือ ประเด็นแรก “ผมไม่มีเคเบิลทีวี เดิมก็ต้องอาศัยดูตามร้านหมูกะทะอะไรพวกนี้ ถ้าเกิดว่าดีกหน่อยก็อาจจะเปลี่ยนเป็นพวกร้านผับ บาร์ ทำให้เสียค่าใช้จ่าย ก็เปลืองเงินครับ” ประเด็นที่ 2 คือ “และผมเองก็ไม่มีกำลังพอ ในการจะดูผ่านทางทรูวิชั่นส์ มันมีค่าใช้จ่ายที่สูง เพราะว่าถ้าเราจะดูบอลคู่ที่... อย่างเช่น แมนยูฯ อาร์เซนอล ลิเวอร์พูล เชลซี อะไรพวกนี้ ถ้ามีแพ็คเกจไหนๆ หรืออะไรแค่เล็กๆ น้อยๆ มันดูไม่ได้อยู่แล้ว มีแค่ช่องเดียวก็ไปถ่ายพวกวีแกน หรือคู่เล็กๆ มันไม่ตรงความต้องการของเรา และประเด็นที่ 3 คือ “แต่ที่บ้านเราเนี่ยก็ติดอินเทอร์เน็ตอยู่แล้ว ก็สามารถดูได้ทุกคู่เลยไม่ว่าจะคู่ใหญ่แค่ไหน” (ปณต ทองเสริญ, สัมภาษณ์, 8 ธันวาคม 2553)

จากการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างยังพบว่าในจำนวน 40 คน มีอยู่จำนวน 16 คน ที่มีการติดตั้งทั้งเคเบิลทีวี และอินเทอร์เน็ต ซึ่งแฟนบอลที่รับชมฟุตบอลผ่านทางอินเทอร์เน็ตมีเหตุผลอยู่ 2 ประเด็นหลักคือ 1.) แพ็คเคจเคเบิลทีวีที่ใช้งานอยู่เป็นแพ็คเคจที่ไม่สามารถรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลได้ทุกคู่ และ 2.) ไม่มีเวลารับชมจากทางเคเบิลทีวี

ตัวอย่างของแฟนบอลที่ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการรับชมฟุตบอล คือ “บอล” เป็นแฟนบอลที่มิลิเวอร์พูล ซึ่งเป็นแฟนบอลที่คอยติดตามเชียร์ที่มิลิเวอร์พูลมาโดยตลอด และคาดหวังว่าลิเวอร์พูลจะต้องกลับมายิ่งใหญ่ และคว้าแชมป์พรีเมียร์ลีกในฤดูกาลนี้ (2010) ได้โดยบอล กล่าว

“พอดีแพ็คเคจทีวีชิ้นที่ผมใช้อยู่มันจะเป็นแพ็คเคจแบบ...ไม่ใช่แพ็คเคจแบบบอลลังการอะครับ เป็นแพ็คเคจปานกลางแบบถูกๆ ก็ดูได้แค่บางคู่ มันไม่มีถ่ายทอดทุกคู่ อินเทอร์เน็ตเนี่ยมันก็เป็นช่องทางที่สามารถดูได้ทุกคู่ ดูทีมที่เราชอบได้ มันจะมีให้เลือกกว่าจะดูคู่ไหน แมตช์ไหน บวกกับที่บ้านผมมีการติดตั้งอินเทอร์เน็ตแบบ Hi speed อยู่แล้ว” (ชรินทร์ นนท์แก้ว, สัมภาษณ์, 19 พฤศจิกายน 2553)

ดังตารางที่ 4.5 จากที่ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างแฟนบอลชาวไทย พบว่ามีอยู่ 24 คน จาก 40 คน ที่ไม่มีเคเบิลทีวีมีแรงจูงใจในการรับชมฟุตบอลทางอินเทอร์เน็ต โดยคำนึงถึงเรื่องของต้นทุนค่าใช้จ่ายและประโยชน์ที่ได้รับ (Cost & Benefit) เป็นหลัก เนื่องจากแฟนบอลมีความเป็นเจ้าของสื่ออยู่แล้ว โดยมีทั้งคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตเพื่อใช้งาน จึงไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มก็สามารถใช้ประโยชน์จากสื่ออินเทอร์เน็ตที่มีอยู่ให้คุ้มค่าได้ ด้วยคุณสมบัติการใช้งานของอินเทอร์เน็ตที่มีหลากหลายฟังก์ชัน (Multifunction) ไม่เพียงแต่สามารถรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอล ยังใช้สำหรับการติดต่อสื่อสารในเครือข่ายสังคมออนไลน์ ค้นหาข้อมูลข่าวสารต่างๆ เป็นต้น จึงเป็นแรงจูงใจที่ทำให้แฟนบอลเลือกใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอล เพื่อตอบสนองกับความต้องการของตนเอง ในส่วนของกลุ่มตัวอย่างอีก 16 คน จะเป็นในส่วนของแรงจูงใจในด้านรูปแบบการดำเนินชีวิต (Lifestyle) ซึ่งจะกล่าวในลำดับต่อไป

4.1.2 แรงจูงใจในด้านรูปแบบการดำเนินชีวิต (Lifestyle)

เนื่องจากปัจจุบันที่เศรษฐกิจกำลังพัฒนา การแข่งขันกันทางธุรกิจมีเพิ่มสูงขึ้น คนไทยส่วนใหญ่ต้องแข่งขันกันในเรื่องของเวลามากขึ้น ส่งผลให้แฟนบอลหลายคนต้องทำงานแข่งกับเวลา

มากขึ้นด้วย สำหรับแรงจูงใจในด้านรูปแบบการดำเนินชีวิต (Lifestyle) หมายถึงรูปแบบในการดำเนินชีวิตของแต่ละบุคคล ซึ่งคนไทยที่อาศัยในชุมชนเมืองก็มักจะมีวิถีชีวิตที่ไม่แตกต่างกันมากนัก คือการประสบกับการจราจรที่ติดขัด ทุกคนต้องเร่งรีบในการเดินทางอยู่ตลอดเวลาเพื่อให้ถึงจุดหมายได้ทันตามเวลา และการติดต่อรับส่งข่าวสารต่างๆ ก็ต้องรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ตลอดเวลาอีกด้วย สื่ออินเทอร์เน็ตจึงมีบทบาทสำคัญในการรับส่งข้อมูลจากผู้ส่งไปยังผู้รับที่มีความรวดเร็วมากช่องทางหนึ่ง ปัจจุบันอินเทอร์เน็ตจึงถูกพัฒนาให้ใช้งานบนโทรศัพท์มือถือได้เสมือนกับการใช้งานผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อตอบสนองกับความต้องการของคนในยุคดิจิทัลที่การสื่อสารและการรับรู้เหตุการณ์ต้องทันสมัยอยู่ตลอดเวลา

จากข้อมูลดังกล่าวกลุ่มตัวอย่างแฟนบอลส่วนหนึ่ง ไม่มีเวลาในการรับชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลจากทางทีวีได้ เนื่องจากต้องทำงาน จึงไม่ติดตั้งเคเบิลทีวี และด้วยคุณสมบัติของอินเทอร์เน็ตนั้นมีประโยชน์ในการใช้งานที่หลากหลาย (Multifunction) จึงเป็นเหตุผลอีกข้อหนึ่งที่แฟนบอลเลือกใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอล และทำงานบนอินเทอร์เน็ตได้ด้วยในเวลาเดียวกัน ไม่ว่าจะเป็นการทำงานที่บ้าน หรือนอกบ้าน อินเทอร์เน็ตก็สามารถตอบสนองกับความต้องการในการใช้งานได้ทุกสถานที่

“พีบี” เป็นแฟนบอลทีมแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด ที่มีเหตุผล 2 ข้อ ในการรับชมฟุตบอลทางอินเทอร์เน็ต คือ 1.) ไม่มีเคเบิลทีวี “ไม่ค่อยมีเวลาได้ดู TV ครับ (ก็เลยไม่ได้ติดเคเบิล) เลยเลือกที่จะดูบอลผ่าน Net แทน 2.) ใช้งานอินเทอร์เน็ตในฟังก์ชันอื่น “เนื่องจากสามารถใช้ได้ทั้ง Web และทำอย่างอื่นได้อีกครับ” (ธีรวัฒน์ ทองหล่อ, สัมภาษณ์, 2 ธันวาคม 2553)

จากข้อมูลของ “พีบี” ธีรวัฒน์ ทองหล่อ ทำให้เห็นว่าอินเทอร์เน็ตนั้นมีประโยชน์การใช้งานที่หลากหลายฟังก์ชัน ไม่เพียงแต่ตอบสนองความต้องการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอล ยังสามารถใช้งานอย่างอื่นได้อีก

อีกตัวอย่าง “แมน” แฟนบอลทีมแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด กล่าวว่า “ปกติจะดูกับเพื่อนๆ ที่ร้าน แต่บางครั้งด้วยหน้าที่การงานที่ต้องคอยดูแลเทคโนโลยีแล้วไม่สามารถออกไปดูได้ทุกนัด และไม่อยากพลาดวันที่ทีมโปรดเตะด้วย จึงจำเป็นต้องเลือกดูทางเน็ตนี่แหละ” (แมนรัตน์ พวงกุลอุทัย, สัมภาษณ์, 2 ธันวาคม 2553)

จากข้อมูลของ แมนรัตน์ พวงกุลอุทัย ในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตสำหรับรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอล ทำให้ผู้วิจัยพบว่าสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่สามารถใช้เป็นทางเลือกหนึ่งที่ทดแทนสื่อเคเบิลทีวีได้ ในกรณีที่ไม่สามารถรับชมผ่านทางเคเบิลทีวี ซึ่งจากการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างในจำนวน 40 คน พบว่ามีกลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อทางเลือกเสริมอยู่จำนวน 25 คนด้วยกัน และมีกลุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นสื่อหลักในการรับชมฟุตบอล จำนวน 15 คน โดยรายละเอียดของการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในแบบของสื่อหลัก และสื่อเสริมนั้น ผู้วิจัยจะอธิบายในรายละเอียดของเรื่องพฤติกรรมกรรมการรับชมฟุตบอลผ่านอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทยต่อไป

ตามข้อมูลที่ผู้วิจัยได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มแฟนบอลชาวไทย พบว่ารูปแบบการดำเนินชีวิต (Lifestyle) มีผลสำคัญกับแรงจูงใจในการรับชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลทางอินเทอร์เน็ต เนื่องจากไม่มีเวลาในการรับชมทางทีวี ซึ่งการรับชมผ่านทางอินเทอร์เน็ตนั้นสามารถทำงานบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตควบคู่ไปด้วยได้ และแม้ว่าจะไม่ได้อยู่ที่บ้าน เพียงมีอินเทอร์เน็ตก็สามารถรับชมฟุตบอลได้เช่นกัน ด้วยคุณสมบัติของอินเทอร์เน็ตที่สามารถใช้งานได้ทุกสถานที่ จึงทำให้อุปสรรคด้านพื้นที่ในการรับชมฟุตบอลของแฟนบอลนั้นถูกทำลายไป

4.2 ขั้นตอนการรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทย

ขั้นตอนในการรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านทางอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทย หมายถึง วิธีการต่างๆ ในการเข้าถึงเพื่อให้สามารถรับชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษได้ ซึ่งผู้วิจัยสามารถสรุปและแบ่งประเภทของข้อมูลออกได้ตามตารางที่ 4.1 ในส่วนของขั้นตอนการรับชมฟุตบอลผ่านทางอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทย จะประกอบด้วย 2 ส่วน ดังต่อไปนี้

4.2.1 ขั้นตอนในการหาความรู้ หมายถึง การหาข้อมูลเกี่ยวกับขั้นตอนและวิธีการเข้ารับชมฟุตบอลทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งจะเป็นส่วนแรกที่แฟนบอลต้องศึกษาและค้นหาวิธีเพื่อให้ทราบถึงวิธีในการเข้าชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้ ซึ่งจากการเก็บข้อมูลพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีวิธีการได้มาซึ่งความรู้ 2 วิธี คือ

4.2.1.1 ศึกษาและค้นหาวิธีด้วยตนเอง จำนวน 21 คน จาก 40 คน

4.2.1.2 สอบถามจากบุคคลใกล้ชิด จำนวน 19 คน จาก 40 คน

4.2.1.1 ศึกษาและค้นหาวิธีด้วยตนเอง คือ แฟนบอลจะศึกษาค้นหาวิธีในการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลด้วยตนเองจากเว็บไซต์ต่างๆ ซึ่งจากการเก็บข้อมูลพบว่ามีกลุ่มตัวอย่างแฟนบอล จำนวน 21 คน ที่มีการค้นหาและได้ข้อมูลจากทางเว็บไซต์อยู่ 3 เว็บไซต์หลัก ดังนี้

- เว็บไซต์สำหรับการค้นหาข้อมูลต่างๆ ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก คือ Google โดยแฟนบอลจะค้นหาวีธีการ และขั้นตอนการใช้งานโดยการ Search หาข้อมูลใน Google ตัวอย่างเช่น ค้นหาจากคำว่า “ดูบอลออนไลน์”

ปูก “เข้าGoogle พิมพ์คำว่า “ดูบอลออนไลน์”

ผู้วิจัย “อันนี่คือศึกษาเอาเองเลย หรือว่าไปถามมาจากเพื่อน?”

ปูก “ทำเองทุกอย่าง อันแรกคือพิมพ์เข้าไปที่ URL Google.co.th”

(สุวัธย์ ราชวงษ์, สัมภาษณ์, 19 พฤศจิกายน 2553)

อ๊อด “ทราบมาตั้งแต่นานมาแล้วเพราะว่าดูมานานแล้วครับ”

ผู้วิจัย “เพื่อนบอกหรือว่าเรารู้เองว่าดูบอลทางเน็ตได้?”

อ๊อด “search จากอินเทอร์เน็ต search เองเลยเพราะว่าตัวเองก็ใช้อินเทอร์เน็ตอยู่แล้ว”

ผู้วิจัย “search คำว่าอะไร?”

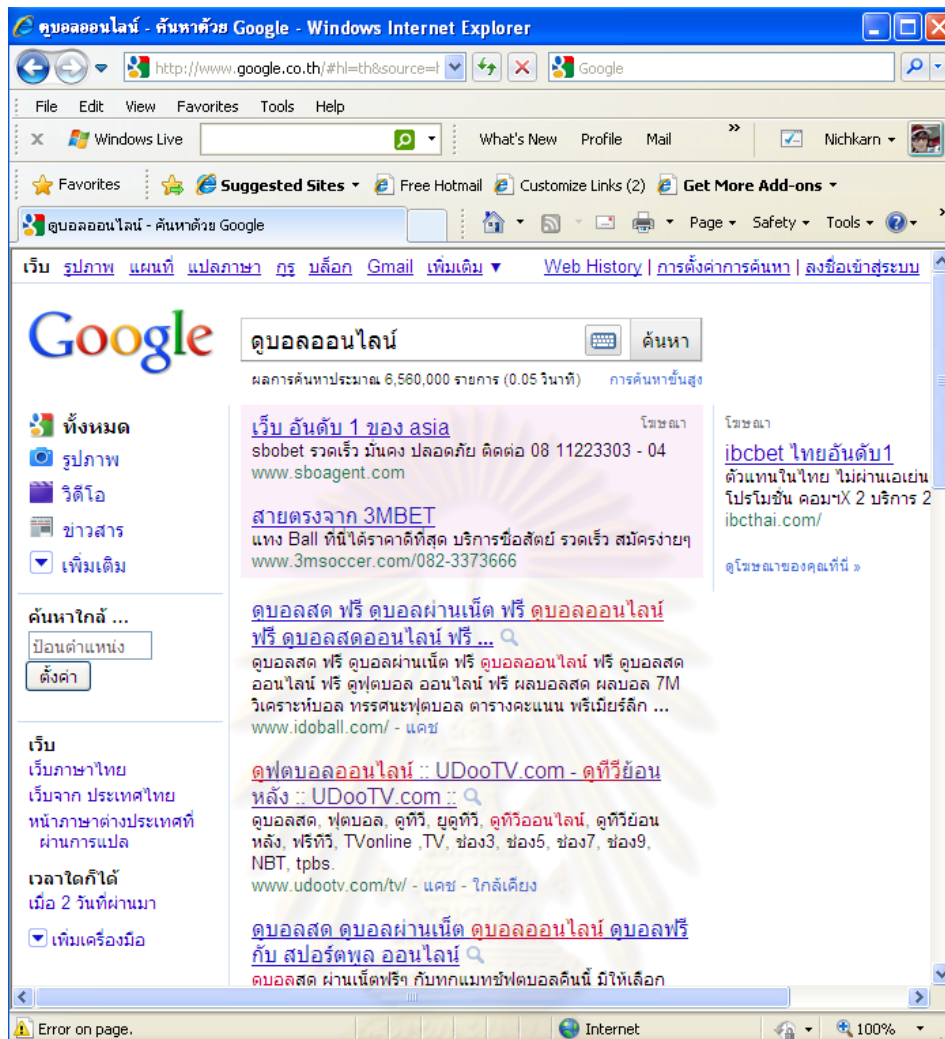
อ๊อด “เออ...บอลออนไลน์”

ผู้วิจัย “ที่เว็บอะไรอะ?”

อ๊อด “Google”

(สิทธิเดช สุวรรณ, สัมภาษณ์, 24 พฤศจิกายน 2553)

จากตัวอย่างการให้สัมภาษณ์ของ สุวัธย์ ราชวงษ์ และ สิทธิเดช สุวรรณ จะมีการศึกษาวีธีการรับชมฟุตบอลทางอินเทอร์เน็ตด้วยตนเอง โดยค้นหาจากทางเว็บไซต์ Google ซึ่งผู้วิจัยจะยกตัวอย่างหน้าเว็บไซต์ ดังภาพประกอบต่อไปนี้



ภาพที่ 4.4 : แสดงเว็บไซต์ www.google.co.th

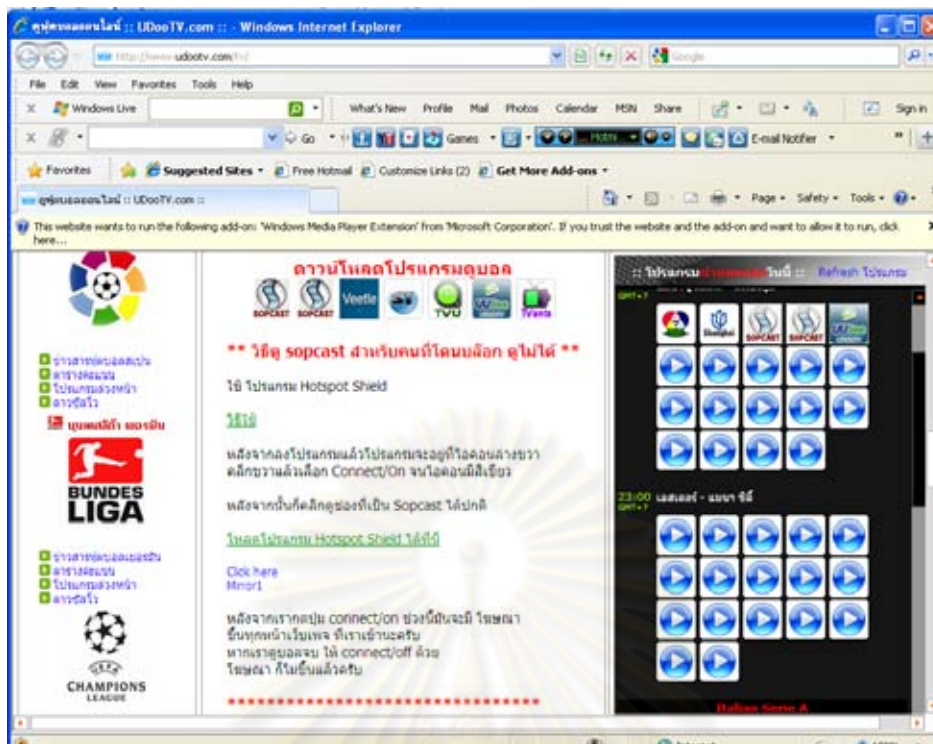
การค้นหาข้อมูลวิธีการรับชมฟุตบอลทางอินเทอร์เน็ตจากเว็บไซต์ Google โดย search หาราคาคำว่า “ดูบอลออนไลน์” จะพบข้อมูลจากการค้นหาดังตัวอย่างภาพประกอบหน้าเว็บไซต์ ซึ่ง จะเห็นได้ว่ามีลิงค์ที่ปรากฏอยู่หลายลิงค์ให้สามารถคลิกเข้าไปเพื่อศึกษาวิธีการและขั้นตอนการดู บอลผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้ ในที่นี้ผู้วิจัยขอยกตัวอย่างลิงค์ “ดูฟุตบอลออนไลน์ :: UDooTV.com - ดูทีวีย้อนหลัง :: UDooTV.com”

หลังจากที่เข้ามายังเว็บไซต์ <http://www.udootv.com/> แล้วที่หน้าหลักของเว็บเพจจะพบ คำว่า “ดูทีวีออนไลน์” เมื่อคลิกเข้าไปจะปรากฏเป็นไอคอนของช่องทีวีต่างๆ ซึ่งไม่เพียงแต่จะ สามารถดูบอลได้เท่านั้น ยังสามารถรับชมรายการอื่นๆ จาก channel ที่มีบนหน้าเว็บได้อีกด้วย



ภาพที่ 4.5 : แสดง channel ต่างๆ บนหน้าเว็บ www.thaifreetv.tv/tv/

จากนั้นเมื่อคลิกไปที่คำว่า “ดูกีฬาออนไลน์” จะลิงค์ไปยังหน้าเว็บเพจ “ดูฟุตบอลออนไลน์” โดยจะพบวิธีการดาวน์โหลดโปรแกรมเพื่อใช้สำหรับรับชมฟุตบอล และแนะนำวิธีแก้ปัญหาสำหรับผู้ที่ปัญหาไม่สามารถรับชมได้



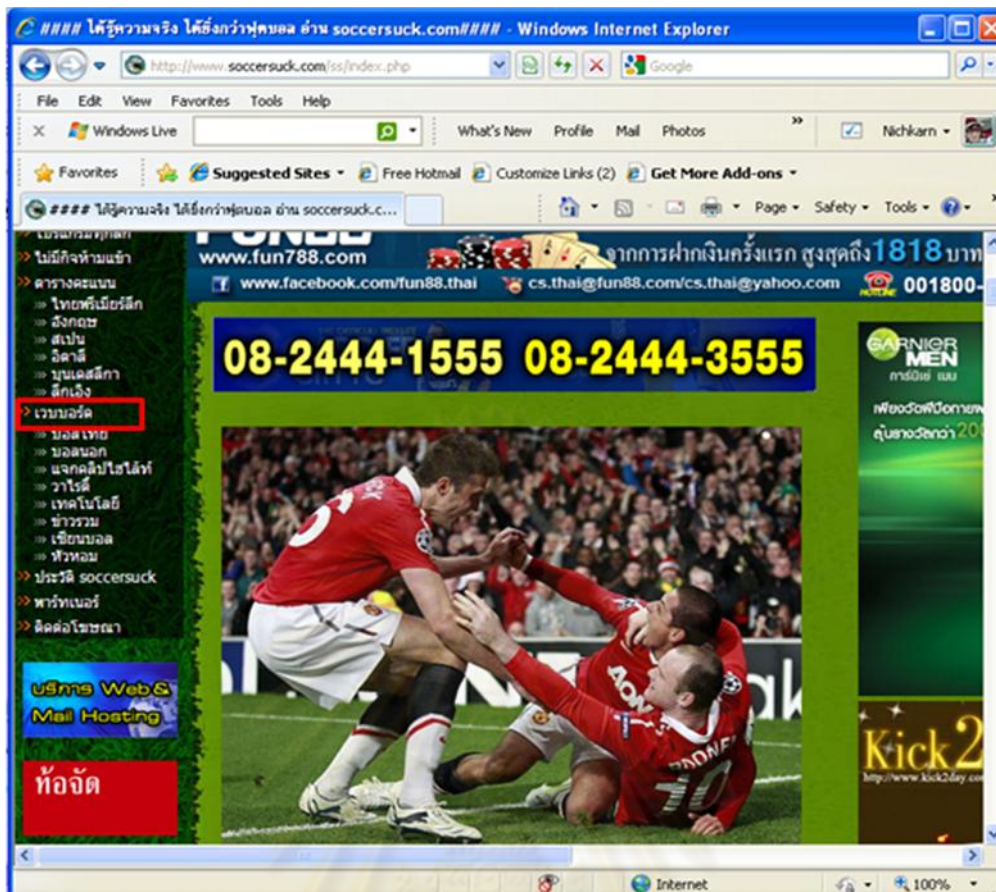
ภาพที่ 4.6 : แสดงเว็บไซต์ www.udootv.com/tv/ (วันที่ 13 มกราคม 2554)

สำหรับภาพตัวอย่างเว็บไซต์ www.udootv.com จะเห็นได้ว่าการแสดงโปรแกรมการถ่ายทอดสดให้แฟนบอลทราบเวลาการแข่งขันของแต่ละคู่ที่จะลงแข่งขัน ซึ่งกรณีที่มีการแข่งขันมากกว่า 1 คู่ในเวลาเดียวกัน แฟนบอลก็สามารถเลือกชมคู่ที่ตนเองต้องการหรือชื่นชอบได้

- เว็บไซต์กีฬาที่มีข่าวความเคลื่อนไหวต่างๆ ในแวดวงกีฬาฟุตบอล เช่น www.soccersuck.com

“เข้าไปดู Link ที่เว็บ www.soccersuck.com ตรง เว็บบอร์ด ด้านล่าง มันจะมีบอกเว็บที่สามารถใช้ดูบอลสดผ่านอินเทอร์เน็ตได้” (ปิติพงศ์ ลือชัย, สัมภาษณ์, 12 ธันวาคม 2553)

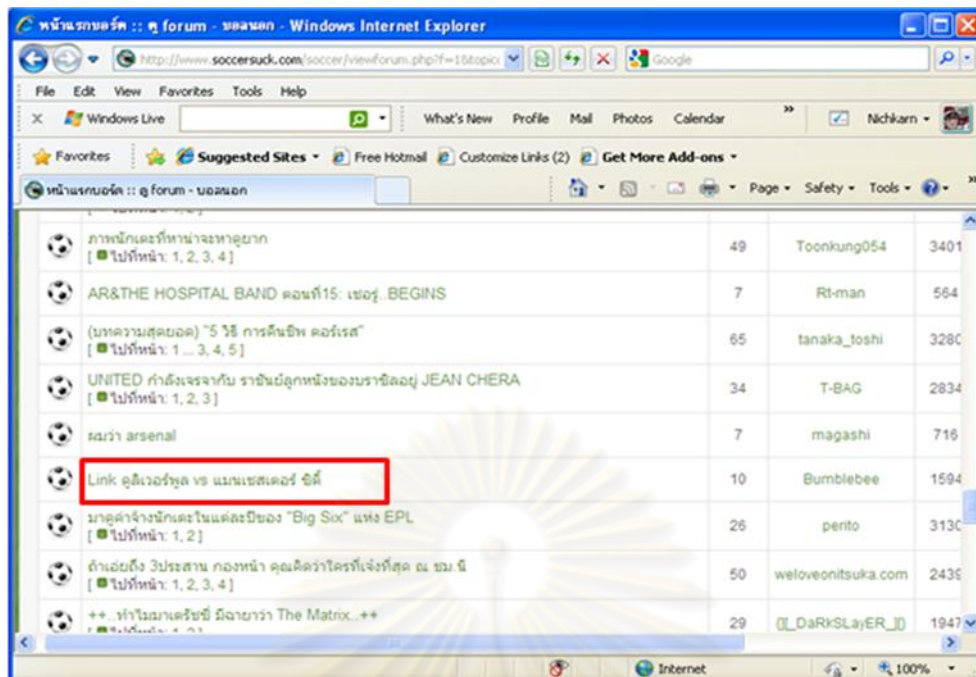
“เข้าเว็บบอร์ดของเว็บไซต์เกี่ยวกับฟุตบอล เช่น soccersuck.com จะมีคนโพสลิ้งค์ให้” (อภิวัฒน์ เสถียรธนานนท์, สัมภาษณ์, 3 ธันวาคม 2553)



ภาพที่ 4.7 : แสดงเว็บไซต์ www.soccersuck.com/ss/index.php (วันที่ 13 เมษายน 2554)

จากภาพที่ 4.7 แสดงหน้าเว็บไซต์ www.soccersuck.com เมื่อคลิกไปที่คำว่า “เว็บบอร์ด” ซึ่งจะมีแฟนบอลที่เข้ามาโพสต์กระทู้ข้อความต่างๆ ไว้ และโพสต์ลิงค์สำหรับการรับชมฟุตบอลผ่านทางอินเทอร์เน็ต เพื่อให้แฟนบอลคนอื่นๆ เข้ามาค้นหาและรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลจากลิงค์ดังกล่าวได้

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาพที่ 4.8 : แสดงเว็บไซต์ <http://www.soccersuck.com/soccer/viewforum.php?f=15&topic> (วันที่ 12 เมษายน 2554)

หลังจากที่เข้าเว็บบอร์ดมาแล้ว แฟนบอลจะเห็นข้อความกระตุ้นในหัวข้อต่างๆ และลิงค์ที่สามารถคลิกเข้าไปเพื่อรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลได้ ลิงค์ที่ยกตัวอย่างในภาพที่ 4.8 นี้ จะเป็นการแข่งขันระหว่าง ทีมลิเวอร์พูล กับ ทีมแมนเชสเตอร์ ซิตี้ ในวันอังคารที่ 12 เมษายน 2554 เวลา 02.00 น.

- เว็บไซต์แฟนคลับของทีมที่ชื่นชอบ เป็นเว็บไซต์ที่แฟนบอลจะเข้าไปติดตามความเคลื่อนไหวของทีมที่ตนชื่นชอบเป็นประจำ เช่น www.redarmyfc.com เป็นเว็บไซต์แฟนคลับของสโมสรแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด ซึ่งจะมีข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสโมสรทั้งหมด

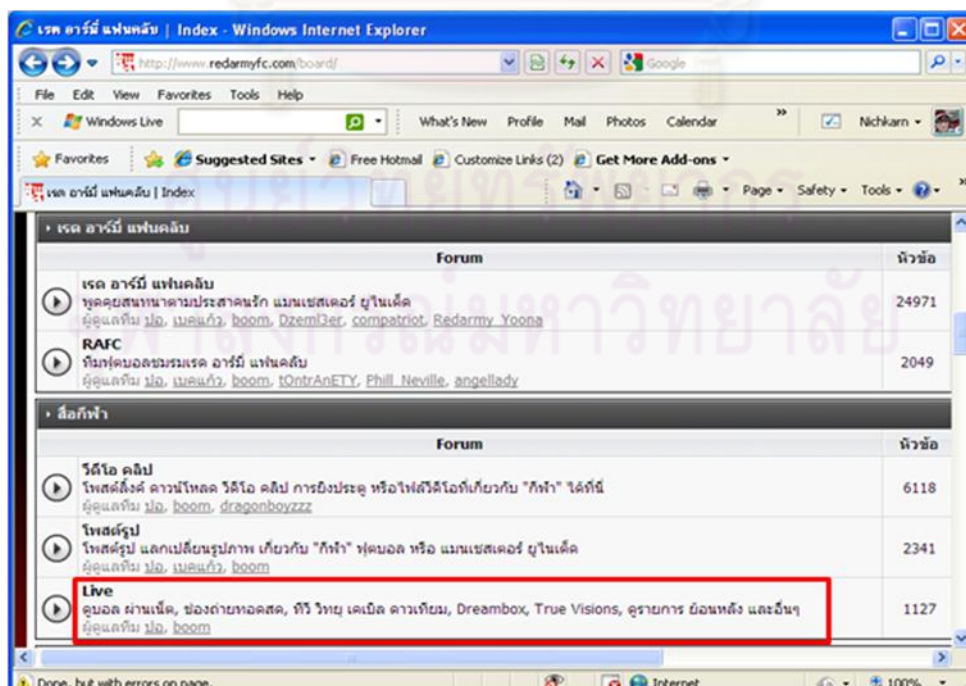
“ก็เข้าไปที่เว็บ redarmyfc.com ครับ มันก็จะบอก ไม่ยากอะครับ คือเข้าไปเค้าก็จะบอกว่า “ลิงค์ดูบอลคืนนี้” พอคลิกเข้าไปปุ๊บมันก็จะลิงค์ไปเว็บต่างๆ ก็จะมีบอกวิธี โปรแกรมให้โหลดครับ” (ปณต ทองเสฐียร, สัมภาษณ์, 8 ธันวาคม 2553)

“เข้าไปที่เว็บบอร์ดของแฟนบอลทีมแมนยู redarmyfc.com ในนั้นจะมีกระทู้ก่อนแข่งกระตุ้น Link ถ่ายทอดสดทางเน็ตให้เราได้ติดตาม” (วีรวัฒน์ วงศ์วานิชวัฒนา, สัมภาษณ์, 2 ธันวาคม 2553)



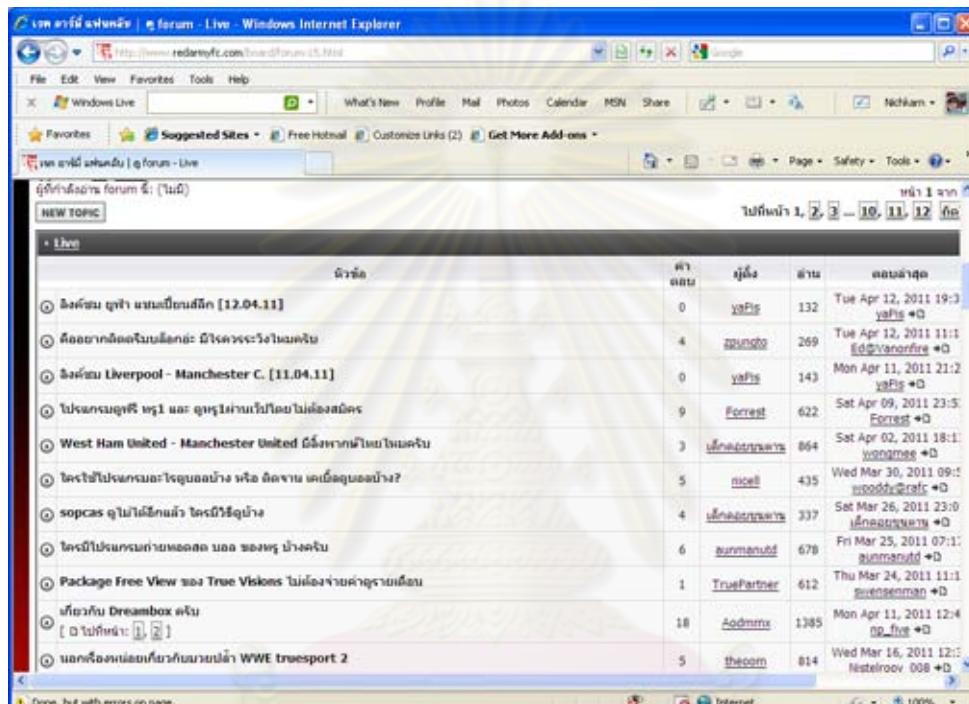
ภาพที่ 4.9 : แสดงเว็บไซต์ www.redarmyfc.com/home.html (วันที่ 13 เมษายน 2554)

ภาพที่ 4.9 จะเป็นภาพหน้าเว็บไซต์ www.redarmyfc.com ที่แฟนบอลเข้ามาที่หน้าหลักของเว็บไซต์แล้ว จะเป็นมีเมนูที่ด้านขวาที่สามารถเลือกเข้าไปอ่านข้อมูลของสโมสรได้ ซึ่งจะมีเมนูที่เป็น “เว็บบอร์ด” อยู่เมื่อแฟนบอลคลิกเข้าไปแล้วจะพบกับหัวข้อกระทู้ต่างๆ โดยจะมีหัวข้อที่เกี่ยวกับการรับชมฟุตบอลผ่านทางอินเทอร์เน็ตด้วย



ภาพที่ 4.10 : แสดงเว็บไซต์ www.redarmyfc.com/board/ (วันที่ 13 เมษายน 2554)

จากภาพที่ 4.10 จะเป็นหัวข้อกระทู้การชมฟุตบอลทางอินเทอร์เน็ต “ดูบอล ผ่านเน็ต, ช่องถ่ายทอดสด, ทีวี วิทยุ เคเบิล ดาวเทียม, True Visions, ดูรายการ ย้อนหลัง และอื่นๆ” และเมื่อคลิกหัวข้อกระทู้นี้เข้าไปแล้วจะพบกับลิงค์ต่างๆ ที่มีการนำมาโพสต์ไว้ให้เข้าไปศึกษาวิธีการรับชมฟุตบอลทางอินเทอร์เน็ตได้ เช่น “แนะนำวิธีการดูบอลสด”, “อีกทางเลือกสำหรับ ดูบอล” เป็นต้น และมีกระทู้ที่เป็นลิงค์ในการชมการถ่ายทอดฟุตบอลคู่ต่างๆ ด้วย แฟนบอลจึงสามารถคลิกเข้าไปเพื่อรับชมฟุตบอลคู่ที่ต้องการได้



ภาพที่ 4.11 : แสดงเว็บไซต์ www.redarmyfc.com/board/forum-15.html (วันที่ 13 เมษายน 2554)

ในภาพที่ 4.1.1 จะเห็นว่ามีการกระทู้ที่เป็นลิงค์ต่างๆ ให้คลิกเข้าไปทั้งที่เป็นกระทู้แนะนำวิธีการรับชมฟุตบอลทางอินเทอร์เน็ต และกระทู้ที่เป็นลิงค์ในการชมฟุตบอล ตัวอย่างเช่น “ลิ้งค์ชม Liverpool – Manchester C.[11.04.11]”

4.2.1.2 สอบถามจากบุคคลใกล้ชิด คือ การได้ข้อมูลมาจากบุคคลใกล้ชิด จากที่เก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างพบว่า มีจำนวน 19 คน ที่ได้รับความรู้มาจากการสอบถาม หรือการบอกต่อกัน อาทิเช่น เพื่อน ญาติพี่น้อง เป็นต้น

“โทรไปถามเพื่อน เพื่อนมันก็บอกว่า.. เฮ้ย! ก็เข้าไปที่เว็บกูก็ดูดิวะ พิมพ์คำว่า “ดูบอลผ่านเน็ต” แค่นี้แหละ” (ชรินทร์ นนท์แก้ว, สัมภาษณ์, 19 พฤศจิกายน 2553)

“จริงๆ เป็นน้องชายที่ดูมาก่อน น้องก็บอกมาอีกที คือเราก็มีเคเบิ้ลแต่จะไม่เหมือน อินเทอร์เน็ต คืออินเทอร์เน็ตเนี่ยมันจะเลือกดูคู่แข่งก็ได้ แต่ถ้าเคเบิ้ลมันจะมีโปรแกรมของเค้าอยู่ แล้วจะเลือกเองไม่ได้ เวลาที่หากก็ไป search หา “ดูบอลสด” ”(ณัฐกุล ต่อบศิริ, สัมภาษณ์, 24 พฤศจิกายน 2553)

“ตอนแรกก็ถามจากเพื่อนที่เป็นแฟนบอลเหมือนกันที่เคยดูมาแล้ว แล้วหลังจากนั้นก็ ลองศึกษาเองว่ามีเว็บอะไรบ้างที่สามารถดูได้ และคุณภาพดีที่สุด” (ปฐมาภรณ์ อนุสันติ, สัมภาษณ์, 21 ธันวาคม 2553)

เมื่อแฟนบอลทราบถึงขั้นตอนและวิธีการในการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลแล้ว แฟนบอลจะมีความรู้ และสามารถใช้อินเทอร์เน็ตในการรับชมฟุตบอลในครั้งต่อไปได้อย่างรวดเร็วและง่ายยิ่งขึ้น ทำให้แฟนบอลไม่เสียเวลากับการค้นหาวิธีการรับชมอีก

จากข้อมูลการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างแฟนบอล จะเห็นได้ว่าจากข้อมูลจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาและค้นหาวิธีด้วยตนเอง และสอบถามจากบุคคลใกล้ชิด โดยกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา และค้นหาวิธีเองนั้นจะมีจำนวนที่มากกว่าเพียงเล็กน้อย ทำให้ผู้วิจัยทราบว่า การเข้าถึงการใช้งาน อินเทอร์เน็ตสำหรับการรับชมฟุตบอลนั้น แฟนบอลสามารถเข้าถึงได้โดยการใช้ความพยายามของตนเอง เพื่อให้สามารถรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลตามที่ต้องการได้ และด้วยกลุ่มตัวอย่างนั้นมีการใช้อินเทอร์เน็ตในชีวิตประจำวันอยู่แล้ว จึงมีความคุ้นเคยกับเทคโนโลยีด้านอินเทอร์เน็ต ทำให้สามารถเข้าถึงการใช้งานได้เป็นผลสำเร็จ

ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่สอบถามจากบุคคลใกล้ชิด เนื่องจากด้วยความที่เป็นแฟนบอลเหมือนกันจึงมีการพูดคุย แสดงความคิดเห็นเรื่องฟุตบอลกันอยู่แล้ว จึงมีการแลกเปลี่ยนข้อมูล และบอกต่อกันเพื่อให้สามารถติดตามรับชมการแข่งขันฟุตบอลได้ตามความต้องการ

อย่างไรก็ตามกลุ่มตัวอย่างที่ใช้วิธีศึกษาและค้นหาวิธีด้วยตนเอง และสอบถามจากบุคคลใกล้ชิดนั้น จะมีจำนวนที่ใกล้เคียงกัน ทำให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคุ้นเคยกับการใช้งาน อินเทอร์เน็ตและด้วยเทคโนโลยีความทันสมัยของอินเทอร์เน็ตในการใช้งาน แฟนบอลจึงสามารถเข้าถึงขั้นตอนในการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลได้เป็นผลสำเร็จ นอกจากนี้ผู้วิจัยยังพบว่า สำหรับการได้มาของความรู้ในการรับชมฟุตบอลทางอินเทอร์เน็ตจะไม่มี ความแตกต่างกันในเรื่องของความยากง่ายในการใช้งาน แต่จะต่างกันที่แหล่งข้อมูลที่ได้รับมาเท่านั้น

4.2.2 วิธีการรับชม

สำหรับวิธีการรับชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลผ่านทางอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลนั้น ตามที่ได้กล่าวไว้ในข้างต้นว่าการรับชมฟุตบอลทางอินเทอร์เน็ตจะต่างกับการรับชมทางเคเบิลทีวี เนื่องจากไม่สามารถเปิดขึ้นมารับชมได้ทันทีเหมือนกับการเปิดจากทีวี โดยต้องมีขั้นตอนและวิธีการเข้าใช้งานที่แฟนบอลต้องทราบ จึงจะทำให้สามารถรับชมได้ ซึ่งจากการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างจำนวน 40 คน พบว่ามีวิธีการรับชมอยู่ 3 ลักษณะ ดังนี้

4.2.2.1 ชมผ่านโปรแกรม(Program) จำนวน 30 คน จาก 40 คน

4.2.2.2 ชมผ่านเว็บ(Web) จำนวน 7 คน จาก 40 คน

4.2.2.3 ชมผ่านโปรแกรม(Program) และเว็บ(Web) จำนวน 3 คน จาก 40 คน

ลักษณะของวิธีการรับชมฟุตบอลทางอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทย จะขึ้นอยู่กับความถนัดหรือความรู้ที่ได้มาจากการศึกษาหาข้อมูลเอง และคำแนะนำจากบุคคลใกล้ชิด ซึ่งเมื่อได้ข้อมูลหรือทราบขั้นตอนการเข้าใช้งานแล้ว ก็จะทดลองทำตามขั้นตอนต่างๆ ด้วยตนเอง

ในส่วนของการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลแบบผ่านเว็บ (Web) พบว่ามีทั้งข้อเด่น และข้อด้อย ดังนี้

ข้อเด่น

- กรณีที่แฟนบอลไม่ได้มีการติดตั้งโปรแกรมสำหรับรองรับการถ่ายทอดสดฟุตบอลไว้ที่เครื่องคอมพิวเตอร์ ก็สามารถลิงค์สัญญาณการถ่ายทอดสดฟุตบอลผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการนั้นๆ เพื่อรับชมได้เลย แต่ทั้งนี้ต้องเป็นลิงค์ที่เชื่อมต่อสัญญาณผ่านไปยังเว็บไซต์ที่ถ่ายทอดสดฟุตบอลโดยตรง

ข้อด้อย

- การลิงค์สัญญาณผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการถ่ายทอดสดฟุตบอล จะรบกวนโหลดสัญญาณภาพค่อนข้างนานหากเทียบกับแบบผ่านโปรแกรม และภาพที่รับชมจะมีการกระตุกบ่อย ทั้งนี้จะขึ้นอยู่กับระดับความเร็ว (Speed) ของอินเทอร์เน็ตที่ใช้งานอยู่ด้วย

จากลักษณะข้อเด่น และข้อด้อยของการรับชมฟุตบอลแบบผ่านเว็บ ที่มีประเด็นสำคัญตรงข้อด้อยในเรื่องของภาพที่ได้จะมีการกระตุกบ่อย และรอการโหลดสัญญาณภาพค่อนข้างนาน ทำให้สอดคล้องกับจำนวนกลุ่มตัวอย่างแฟนบอลที่เลือกรับชมแบบผ่านเว็บมีจำนวนน้อยกว่าการชมแบบผ่านโปรแกรมมาก ถึงแม้ว่าการชมผ่านเว็บนั้นจะมีข้อเด่นที่ไม่ต้องมีการติดตั้งโปรแกรมไว้ที่เครื่องคอมพิวเตอร์ก็ตาม ดังนั้นจึงแสดงให้เห็นว่าแฟนบอลมีความต้องการในเรื่องของภาพที่รับชมนั้นต้องไม่กระตุกและคมชัด เพื่ออรรถรสและความสนุกสนานในระหว่างการรับชมที่ต่อเนื่องและไม่พลาดเหตุการณ์ในเกมการแข่งขันทุกนาที

และจากข้อมูลเรื่องข้อเด่นและข้อด้อยในการชมผ่านเว็บนั้น จึงทำให้ทราบถึงการชมผ่านโปรแกรมที่ได้รับความนิยมมากกว่า เนื่องจากการโหลดสัญญาณภาพการถ่ายทอดสดฟุตบอลผ่านมาที่โปรแกรมจะเร็วกว่า และที่สำคัญภาพที่รับชมจะมีการกระตุกน้อยกว่า ทำให้การรับชมฟุตบอลมีความต่อเนื่องไม่สะดุดจนทำให้เสียอรรถรสในการรับชม ส่วนลักษณะวิธีการรับชมทั้งแบบผ่านโปรแกรม และผ่านเว็บ สามารถแสดงข้อมูล ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.8 : แสดงวิธีการรับชมฟุตบอลทางอินเทอร์เน็ตของแฟนบอล จำนวน 40 คน

กลุ่มตัวอย่าง	ชมผ่านโปรแกรม	ชมผ่านเว็บ	ชมทั้ง 2 แบบ
1.ขวัญชนก วิตตานนท์	/		
2.จิตติ แก้วคำลือ	/		/
3.เจษฎา สุวพันธุ์วัฒนา	/		
4.ฉัตรสุดา การิมี่	/		
5.ชรินทร์ นนท์แก้ว		/	
6.ณัฐกุล ต่อศิริ	/		
7.เด่นชัย ฤกษ์พิทักษ์พาณิช	/		
8.เตชินท์ แสงสุข			/
9.เทวฤทธิ์ กาหลง	/		
10.ธีรวัฒน์ ทองหล่อ	/		
11.ธีระพงศ์ จันทร์คง	/		

กลุ่มตัวอย่าง	ชมผ่าน โปรแกรม	ชมผ่าน เว็บ	ชมทั้ง 2 แบบ
12.นันทรัฐ รักษาชัย	/		
13.บรรจง พุฒจันทร์	/		
14.ปฐมาภรณ์ อนุสันติ	/		
15.ปณต ทองเสฐียร	/		
16.ประภาส ทองแท้		/	
17.ปิติพงศ์ ลือชัย	/		
18.ผาณิตดา แสนไชย		/	
19.ไพฑูริ มีนะกนิษฐ	/		
20.ภาคภูมิ ปลื้มอารมณ์	/		
21.แมนรัตน์ พวงกุลอุทัย	/		
22.วงศธร -		/	
23.วรัญญ รัตนารมย์	/		
24.วิสารท์ เราเจริญ	/		
25.วีรวัฒน์ วงศ์วานิช วัฒนา	/		
26.วีระวุฒิ นันกลาง	/		
27.วีระศักดิ์ ฤทธิญาณ	/		
28.ศักดา ชำคมนตรี		/	
29.ศิวพร โถน้อย	/		
30.สมใจ ครูเสนีย์	/		
31.สรายุทธ์ ทองใส	/		
32.สราวุฒิ พยุงความดี			/
33.สิทธิเดช สุวรรณ	/		
34.สุวิทย์ ราชวงษ์	/		
35.สุวิษา นันทพิงค์	/		
36.อชิร สมุทรโคจร		/	

กลุ่มตัวอย่าง	ชมผ่าน โปรแกรม	ชมผ่าน เว็บ	ชมทั้ง 2 แบบ
37.อภิชาติ การ์มี	/		
38.อภิรักษ์ เสถียรธนา นนท์		/	
39.อุดมศักดิ์ มนูญตระกูล	/		
40.เอกรัตน์ อุ่นใจ	/		
รวม	30	7	3

4.2.2.1 ชมผ่านโปรแกรม (Program)

การรับชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลทางอินเทอร์เน็ต โดยใช้โปรแกรมรองรับในการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอล จากการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างพบว่ามี 30 คนจาก 40 คน ซึ่งจะมีโปรแกรมให้เลือกใช้ได้หลายโปรแกรมด้วยกัน แต่จะพบว่าโปรแกรมที่ได้รับความนิยมในการใช้งานมากที่สุดคือ SopCast เนื่องจากเป็นโปรแกรมแรกที่มีการใช้งานสำหรับการดูทีวีออนไลน์และฟุตบอลออนไลน์มาก่อนโปรแกรมอื่นๆ ซึ่งโปรแกรมที่ใช้ในการรองรับการถ่ายทอดสดฟุตบอลของกลุ่มตัวอย่าง มีดังนี้

- SopCast
- TVUPlayer
- Tvants
- Veetle
- StreamTorrent
- PPStream
- UUSEE
- PPlive
- Spvod
- PPMate
- Super Internet TV

สำหรับวิธีการดาวน์โหลดโปรแกรมมาติดตั้งเพื่อใช้ในการรับชมฟุตบอลทางอินเทอร์เน็ต หรือที่เรียกกันทั่วไปว่า “ดูบอลออนไลน์” ในที่นี้ผู้วิจัยจะขอยกตัวอย่างวิธีการดาวน์โหลดของโปรแกรม SopCast มาติดตั้งไว้ที่เครื่องคอมพิวเตอร์ เนื่องจากโปรแกรม SopCast เป็นโปรแกรมที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายด้วยคุณสมบัติที่สามารถใช้ได้ทั้งการดูหนังและดูฟุตบอลแบบออนไลน์ทั่วโลก และที่สำคัญคือสามารถรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายหรือค่าบริการ ซึ่งการติดตั้งโปรแกรม SopCast จะมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. หาลิ้งค์ SopCast เพื่อคลิกเข้าไปดาวน์โหลด ซึ่งเวอร์ชันปัจจุบัน (มกราคม 2554) คือเวอร์ชัน 3.3.2



ภาพที่ 4.12 : แสดงการหาลิ้งค์เพื่อดาวน์โหลด SopCast

2. เมื่อโหลดมาแล้วจะได้เป็นไฟล์ SopCast.zip ให้แตกไฟล์ออก



ภาพที่ 4.13 : แสดงการเปิดไฟล์ SopCast.zip

3. ทำการติดตั้งได้เลย และเลือกภาษา ซึ่งจะมีเป็นภาษาอังกฤษ ไม่มีภาษาไทย



ภาพที่ 4.14 : แสดงการเลือกภาษาสำหรับติดตั้งโปรแกรม SopCast



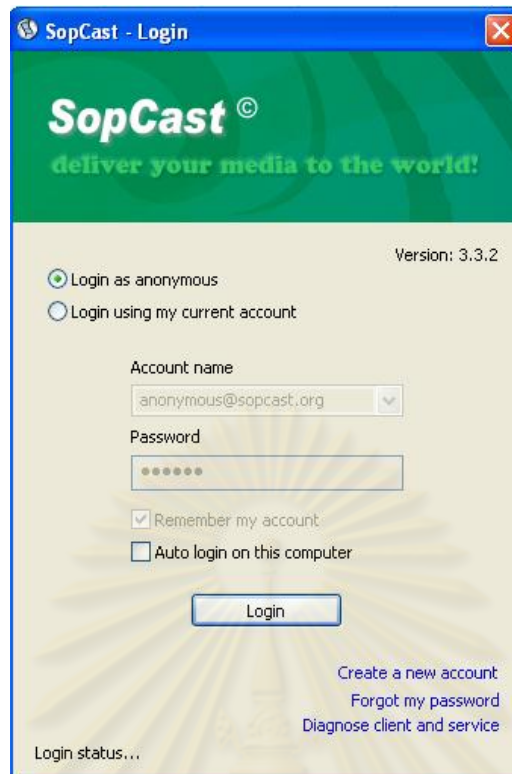
ภาพที่ 4.15 : แสดงการติดตั้งโปรแกรม SopCast

4. ในหน้าถัดมาหากมีการเปิดโปรแกรมเล่นอินเทอร์เน็ตอยู่ จะทำให้การติดตั้งมีปัญหา ติดตั้งไม่สำเร็จ จึงต้องปิดโปรแกรมอื่นไปก่อนถึงจะสามารถติดตั้งได้



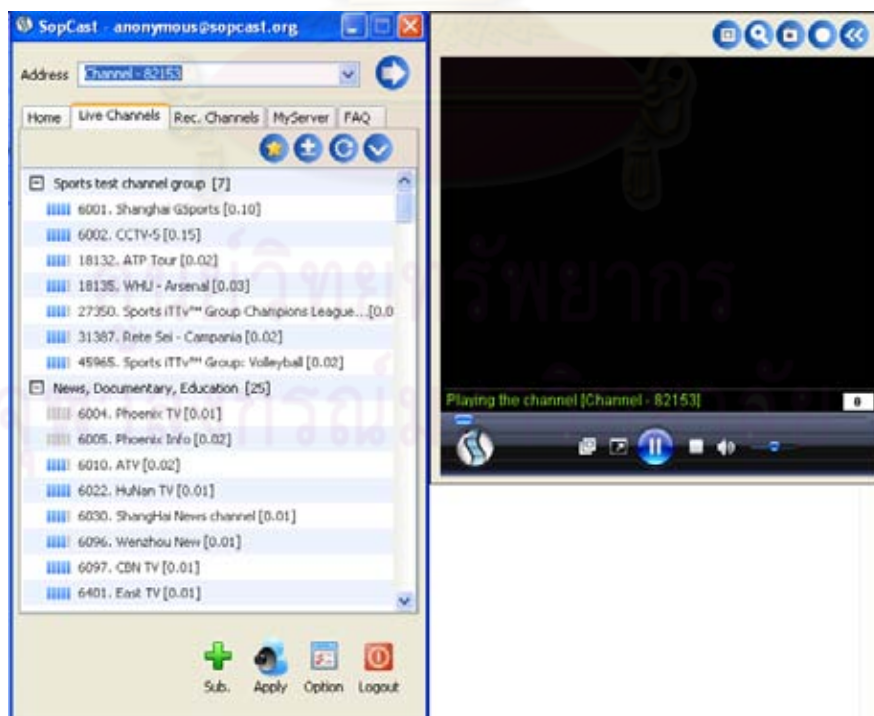
ภาพที่ 4.16 : แสดงหน้าจอการติดตั้งมีปัญหาจากการเปิดโปรแกรมเล่นอินเทอร์เน็ต

5. หลังจากนั้นให้คลิก next ไปเรื่อยๆ จน finish โปรแกรมก็จะติดตั้งที่เครื่องเป็นอันสำเร็จ
6. ในการใช้งานโปรแกรม SopCast ให้เปิดโปรแกรม SopCast ขึ้นมาแล้วกด login โดยไม่ต้องใส่ user name และ password เนื่องจากปกติโปรแกรมจะเลือกเป็น login แบบไม่ระบุชื่อ (anonymous) อยู่แล้ว จึงสามารถคลิก login ได้เลย



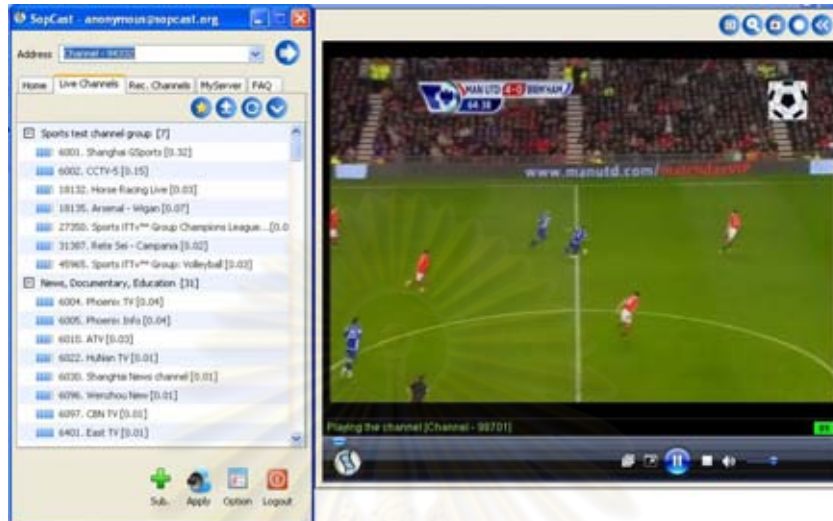
ภาพที่ 4.17 : แสดงหน้าจอการเข้าโปรแกรม SopCast

7. หลังจากที่เลือกคู่มือที่ต้องการรับชมได้แล้ว เมื่อคลิกลิงค์มาจะทำการconnect ลิงค์มายัง SopCast จากนั้นรอให้connect สำเร็จก็จะสามารถรับชมการแข่งขันได้



ภาพที่ 4.18 : แสดงหน้าจอการเชื่อมต่อสัญญาณภาพการแข่งขัน

8. ภาพการแข่งขันจะปรากฏขึ้นหลังจากที่ทำการ connect มาได้สำเร็จแล้ว ซึ่งสามารถคลิกเครื่องหมาย -, + เพื่อปรับลดหรือขยายหน้าจอได้ และยังสามารถปรับเป็น Fullscreen ให้แสดงภาพแบบเต็มหน้าจอได้ด้วย



ภาพที่ 4.19 : แสดงหน้าจอหลังจากเชื่อมต่อสัญญาณสำเร็จ

(หน้าจอขยายแบบเต็ม Fullscreen)



ภาพที่ 4.20 : แสดงหน้าจอขยายแบบเต็ม

จากขั้นตอนการติดตั้งโปรแกรม SopCast เมื่อดาวน์โหลดมาติดตั้งไว้ที่เครื่องคอมพิวเตอร์ได้สำเร็จแล้ว ในครั้งต่อไปแฟนบอลก็สามารถลิงค์มายัง SopCast เพื่อรับชมฟุตบอลได้โดยไม่ต้องมีการติดตั้งโปรแกรมใหม่อีก สามารถลิงค์ผ่านโปรแกรมในคราวต่อไปได้เลย โดยกรณีนี้ที่แฟนบอล

เข้าผ่าน <http://www.udootv.com/tv> ดังที่ยกตัวอย่างไว้ในข้างต้นก็จะสามารถคลิกลิงค์จากปุ่ม



ที่อยู่ในหน้าโปรแกรมการถ่ายทอดสดของคุณนั้นๆ ได้เลย

สำหรับโปรแกรมที่กลุ่มตัวอย่างใช้ในการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอล ทั้งที่ชมผ่านโปรแกรมอย่างเดียว จำนวน 30 คน และชมผ่านทั้งโปรแกรม และเว็บ จำนวน 3 คน ซึ่งจากการเก็บข้อมูล พบว่ากลุ่มตัวอย่างแฟนบอลที่รับชมฟุตบอลแบบผ่านโปรแกรมอย่างเดียว มีการใช้โปรแกรม SopCast 29 คน ซึ่งมีเพียง 1 คนเท่านั้นที่ใช้โปรแกรมอื่นในการรับชม คือโปรแกรม Super Internet TV และนอกจากโปรแกรม SopCast ที่กลุ่มตัวอย่างนิยมใช้มากที่สุดแล้ว ยังมีโปรแกรมอื่นที่พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการใช้งานด้วย มีดังนี้

- SopCast
- Super Internet TV
- TVUPlayer
- StreamTorrent
- TVants
- PPStream
- UUsee
- PPLive
- Camfrog

ตัวอย่างการให้สัมภาษณ์ของกลุ่มตัวอย่างแฟนบอลที่รับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษโดยผ่านโปรแกรม

“ดูผ่าน program SopCast หรือ program StreamTorrent เลือกเอาช้กอย่างแล้วแต่วันว่าวันไหนจะไหลลื่นจ้ะ” (แมนรัตน์ พวงกุลอุทัย, สัมภาษณ์, 2 ธันวาคม 2553)

“ใช้หลายโปรแกรม เพราะในแต่ละลิงค์ใช้โปรแกรมต่างกัน โปรแกรมที่ใช้ SopCast, UUsee, PPLive” (วีรวัฒน์ วงศ์วาณิชวัฒนา, สัมภาษณ์, 2 ธันวาคม 2553)

ในส่วนของโปรแกรมอื่นตามที่ระบุไว้ แพนบอลจะติดตั้งไว้เพิ่มเติมเพื่อรับชมฟุตบอลในกรณีที่มีข้อสัญญาอนุญาตการถ่ายทอดสดไม่มีผ่านโปรแกรม SopCast หรือมีปัญหาในการลิงค์สัญญาต่อไปยังโปรแกรมไม่สำเร็จ ดังนั้นจะเห็นได้ว่าโปรแกรม SopCast เป็นโปรแกรมที่ได้รับความนิยมในการใช้งานของแฟนบอลมากที่สุดจากเหตุผลในข้างต้นที่ได้กล่าวไว้

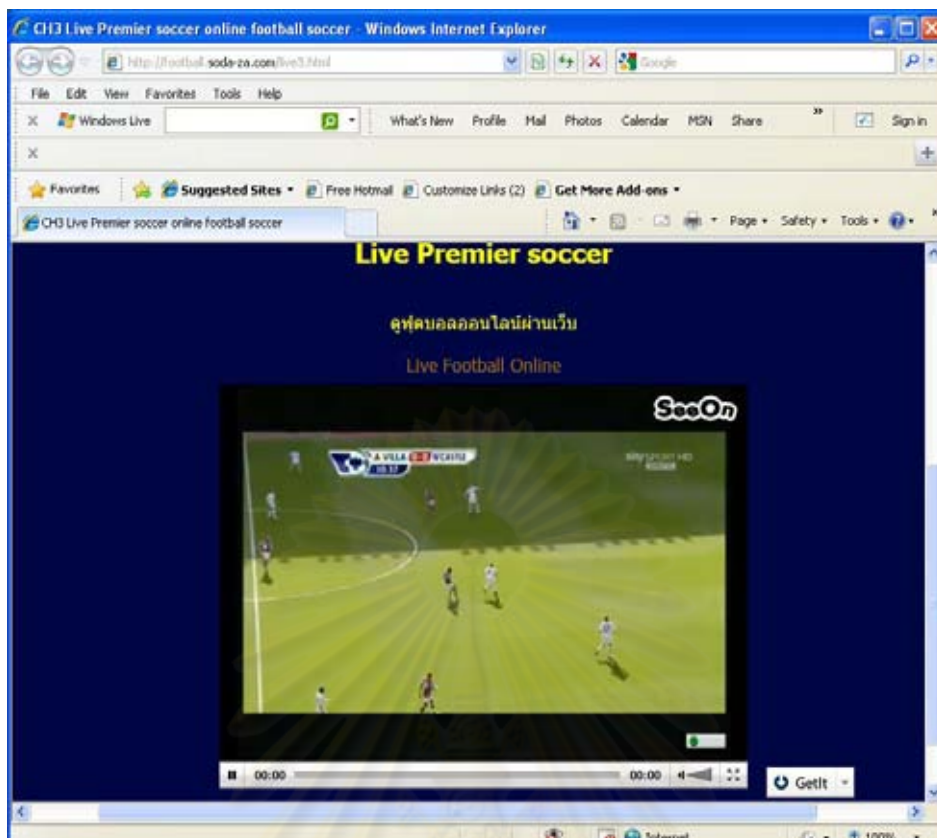
4.2.2.2 ชมผ่านเว็บ (Web)

สำหรับการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ต นอกจากการรับชมแบบผ่านโปรแกรมแล้ว ยังสามารถรับชมแบบผ่านเว็บได้ด้วย ซึ่งลักษณะการชมผ่านเว็บนั้นจะเป็นการลิงค์เชื่อมต่อสัญญาผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการถ่ายทอดสดฟุตบอลโดยตรง โดยไม่ต้องอาศัยโปรแกรมในการรองรับสัญญาการถ่ายทอดสดฟุตบอลจากต่างประเทศ จากการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างแฟนบอล พบว่ามีอยู่จำนวน 7 คน จาก 40 คนที่รับชมฟุตบอลแบบผ่านเว็บ

เว็บไซต์ที่กลุ่มตัวอย่างใช้สำหรับการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษจากที่เก็บข้อมูลในจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 3 คน ที่รับชมฟุตบอลผ่านเว็บเพียงอย่างเดียว โดยไม่ใช้โปรแกรม พบว่าเว็บไซต์ที่ใช้บริการคือ www.football.soda-za.com, www.udootv.com, www.freefootball.org, www.sportpool.in.th และ www.football.kapook.com

“ไม่ติดตั้งโปรแกรม ดูตรงเลย ที่เว็บ <http://www.sportpool.in.th/livematch.php> และ <http://www.freefootball.org>” (ผาณิตดา แสนไชย, สัมภาษณ์, 26 พฤศจิกายน 2553)

“ผมจะเข้าที่เว็บ www.football.soda-za.com ไม่ใช้โปรแกรม ดูผ่านเว็บเลย” (ศักดา ขำคมนิกร, สัมภาษณ์, 17 กุมภาพันธ์ 2554)



ภาพที่ 4.21 : แสดงเว็บไซต์ www.football.soda-za.com/live3.html (วันที่ 10 เมษายน 2554)

ในภาพที่ 4.12 นี้เป็นภาพตัวอย่างแสดงการถ่ายทอดสดฟุตบอลผ่านเว็บ www.football.soda-za.com/live3.html เป็นการแข่งขันฟุตบอลระหว่างทีมแอสตัน วิลล่า กับ ทีมนิวคาสเซิล ในวันที่ 10 เมษายน 2554 เวลา 22.00 น.

ตามที่ได้กล่าวมาในข้างต้นแล้วว่า การรับชมฟุตบอลแบบผ่านเว็บนั้นมีทั้งข้อเด่น และข้อด้อย แต่จากข้อดีของภาพที่มีการกระตุกบ่อย จึงทำให้ได้รับความนิยมน้อยกว่าการรับชมแบบผ่านโปรแกรม

4.2.2.3 ชมผ่านโปรแกรม (Program) และเว็บ (Web)

กลุ่มตัวอย่างแฟนบอลนอกจากจะรับชมฟุตบอลโดยผ่านโปรแกรม และผ่านเว็บแล้ว ยังมีบางส่วนที่รับชมผ่านทั้งโปรแกรม และเว็บ เนื่องจากเว็บไซต์ที่แฟนบอลใช้บริการเพื่อรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอล จะมีลิงค์ที่สามารถคลิกเลือกเพื่อรับชมได้ทั้ง 2 ลักษณะคือ รับชมโดยผ่านโปรแกรม และรับชมโดยผ่านเว็บ ซึ่งเมื่อแฟนบอลไม่สามารถรับชมได้ในครั้งแรกที่เลือก ก็จะสามารถเปลี่ยนมารับชมอีกแบบหนึ่ง เพื่อให้สามารถรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลได้ตามความต้องการ

ซึ่งนับว่าเป็นประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้งานอินเทอร์เน็ตอีกอย่างหนึ่งที่สามารถตอบสนองความต้องการของแฟนบอลได้

จากการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง พบว่ามีอยู่ 3 คน จากจำนวน 40 คน เท่านั้น ที่มีการรับชมฟุตบอลทั้ง 2 ลักษณะ คือผ่านโปรแกรม และผ่านเว็บ

“โปรแกรมมีโหลดไว้ในเครื่องครับเป็น Sopcast แต่บางทีก็จะดูผ่านเว็บเลย แล้วแต่ช่องที่ลิ่งค์ดูได้ ถ้าช่องลิ่งค์มาที่โปรแกรมได้ก็จะชัด ไม่ค่อยกระตุกครับ” (จิตติ แก้วคำลือ, สัมภาษณ์, 16 กุมภาพันธ์ 2554)

“แล้วแต่ว่าจะเข้าแบบไหนได้ มีทั้งผ่านเว็บได้เลย กับต้องใช้โปรแกรม ที่มีโหลดมาไว้อยู่แล้ว ก็มี 2 โปรแกรม SopCast กับTVants” (สราวุฒิ พยุงความดี, สัมภาษณ์, 15 กุมภาพันธ์ 2554)

จากข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างที่ได้ในจำนวน 40 คน จะพบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน มีการรับชมฟุตบอลโดยผ่านโปรแกรม ซึ่งจะเห็นว่าได้รับความนิยมมากกว่าการรับชมผ่านเว็บมาก เนื่องจากการรับชมโดยผ่านโปรแกรมสัญญาณภาพที่ลิ่งค์ได้จะมีความคมชัด และเกิดการกระตุกของภาพในขณะรับชมน้อยกว่า โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่ใช้โปรแกรมในการรับชม จะเลือกใช้โปรแกรม SopCast เนื่องจากเป็นโปรแกรมที่มีการใช้มาก่อนโปรแกรมอื่น และมีการพัฒนารุ่น (version) ของตัวโปรแกรมให้ใช้งานได้สะดวกมากขึ้น เพื่อให้รองรับกับความต้องการใช้งานของแฟนบอลมากที่สุด โดยรุ่น (version) ล่าสุดคือ 3.3.2 (มกราคม 2554) ปัจจุบัน SopCast ได้รับความนิยมและแพร่หลายในการใช้งานมากกว่าโปรแกรมอื่นๆ เช่น TVants, UUsee, StreamTorrent เป็นต้น

อย่างไรก็ตามในการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลโดยผ่านโปรแกรมของแฟนบอลชาวไทยถึงแม้ต้องมีการดาวน์โหลดโปรแกรมมาติดตั้งที่เครื่องคอมพิวเตอร์ก่อน เพื่อใช้รับสัญญาณภาพในการถ่ายทอดสดฟุตบอลผ่านโปรแกรม และกรณีที่แฟนบอลรับชมฟุตบอลโดยผ่านเว็บ ซึ่งพบกับปัญหาเรื่องของสัญญาณภาพที่มีการกระตุกบ่อยครั้ง ก็ไม่ใช่ปัญหาหรืออุปสรรคสำคัญสำหรับแฟนบอลที่ต้องการตอบสนองความต้องการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลของตนเองได้

4.3 พฤติกรรมการรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทย

พฤติกรรมการรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทย ปรากฏการณ์ความคลั่งไคล้ในการชมฟุตบอลต่างประเทศโดยเฉพาะฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ เริ่มเห็นได้อย่างชัดเจนมากขึ้นในยุคของการสื่อสารที่เข้ามามีบทบาทในการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลจากต่างประเทศ แฟนบอลบอลชาวไทยสามารถรับชมการแข่งขันที่สนุกสนาน ตื่นเต้น และรับรู้ความเคลื่อนไหวในวงการฟุตบอลจากประเทศอังกฤษได้ไม่น้อยไปกว่าประเทศเจ้าบ้าน

โดยปกติแล้วแฟนบอลที่มีการติดตามรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษเป็นประจำ จะทราบดีว่าการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลจะมีทุกๆ สัปดาห์ในวันเสาร์และอาทิตย์ รวมถึงในวันธรรมดาด้วย ซึ่งตามที่กล่าวมาในข้างต้นแล้วว่าการแข่งขันที่มีในวันธรรมดา อาจเป็นนัดที่ตกค้างไม่สามารถแข่งขันตามตารางเวลาปกติได้ หรือเป็นการจัดตารางให้แข่งขันในวันธรรมดาอยู่แล้ว เนื่องจากการแข่งขันฟุตบอลไม่ได้มีเพียงการชิงแชมป์เฉพาะพรีเมียร์ลีกเท่านั้น แต่ยังมีการแข่งขันในรายการอื่นด้วยคือ ถ้วยเอฟเอ คัพ ที่จะจัดการแข่งขันในช่วงของเสาร์และอาทิตย์เช่นกัน ทำให้ในบางสัปดาห์ต้องมีการจัดตารางพรีเมียร์ลีกให้แข่งขันในวันธรรมดา โดยการแข่งขันจะเริ่มตั้งแต่วันที่หัวค่ำเวลาประมาณ 19.45 น. ไปจนถึงประมาณ 02.00 น. ของอีกวัน

ด้วยปัจจุบันที่การแข่งขันทางธุรกิจเพิ่มสูงขึ้น ทุกอย่างต้องอาศัยความรวดเร็วและความสะดวกเป็นปัจจัยสำคัญ โดยเฉพาะเรื่องการติดต่อสื่อสาร จึงเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้อินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของมนุษย์ตั้งแต่ต้นจนกระทั่งเข้าออนไลน์ก็ได้ และด้วยความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีทางอินเทอร์เน็ตที่ทำให้แฟนบอลชาวไทยสามารถติดตามรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษได้แม้จะอยู่ในพื้นที่ใดก็ตาม

จากข้อมูลตาราง 4.2 ที่แสดงทีมโปรดหรือทีมที่ชื่นชอบของแฟนบอลในจำนวน 40 คน สามารถสรุปได้ว่าทีมฟุตบอลที่แฟนบอลชื่นชอบมีอยู่ 4 ทีมด้วยกัน ได้แก่

1. ทีมแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด 19 คน
2. ทีมลิเวอร์พูล 10 คน
3. ทีมเชลซี 7 คน
4. ทีมอาร์เซนอล 4 คน

ตามข้อมูลดังกล่าวจะเห็นว่าทั้ง 4 ทีมจัดว่าเป็นทีมฟุตบอลที่เป็นทีมใหญ่ในพรีเมียร์ลีกอังกฤษ จึงได้รับความชื่นชมจากแฟนบอลมากกว่าทีมที่เป็นทีมเล็ก ทำให้ความต้องการติดตามรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลผ่านทางอินเทอร์เน็ตสอดคล้องกับความถี่ในการรับชมฟุตบอลแต่ละสัปดาห์ ซึ่งปกติการถ่ายทอดสดฟุตบอลของทางเคเบิลส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญในการนำคู่ใหญ่มาถ่ายมากกว่าคู่เล็ก แต่จะขึ้นอยู่กับแพ็คเกจเคเบิลที่ใช้รายเดือนว่าเป็นประเภทไหนด้วย ซึ่งจากที่ได้กล่าวมาก่อนหน้าในข้างต้นว่า แพ็คเกจที่รับชมฟุตบอลได้ทุกคู่จำเป็นต้องเป็นโกลด์แพ็คเกจ (Gold Package) ขึ้นไป หากใช้เป็นแพ็คเกจอื่น เช่น แพ็คเกจโนว์เลจ (Knowledge Package) ที่มีราคาต่ำกว่า จะไม่สามารถรับชมฟุตบอลที่ต้องการได้ มีเพียงคู่เล็กๆ เท่านั้นที่นำมาถ่าย จึงไม่ตรงกับความต้องการของแฟนบอล

ในส่วนนี้ผู้วิจัยจะอธิบายถึงพฤติกรรมในการรับชมการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านทางอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทยที่เกิดขึ้นในลักษณะต่างๆ ซึ่งพฤติกรรมของแฟนบอลที่รับชมผ่านทางอินเทอร์เน็ตนั้น จากที่ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างมาจะพบว่าไม่แตกต่างกับพฤติกรรมในการรับชมฟุตบอลผ่านทางเคเบิลทีวีของแฟนบอลชาวไทยมากนัก โดยสามารถแบ่งพฤติกรรมของแฟนบอลออกได้เป็น 3 ช่วงเวลา ได้แก่ พฤติกรรมก่อนรับชม พฤติกรรมระหว่างรับชม และพฤติกรรมหลังรับชม โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.3.1 พฤติกรรมก่อนรับชมฟุตบอล

พฤติกรรมของแฟนบอลชาวไทยในช่วงก่อนการแข่งขัน คือ การที่แฟนบอลเตรียมตัวสำหรับการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษในแต่ละคู่ที่จะลงแข่งขัน โดยพฤติกรรมของแฟนบอลที่แสดงออกนั้นจะมีลักษณะที่เหมือนและต่างกันตามความต้องการของแต่ละบุคคล แต่สำหรับพฤติกรรมการรับชมฟุตบอลผ่านทางอินเทอร์เน็ตนั้นจะมีความแตกต่างจากการรับชมทางเคเบิลทีวีในหลายส่วน ซึ่งสามารถอธิบายลักษณะพฤติกรรมของแฟนบอลชาวไทยในช่วงก่อนการรับชมฟุตบอลได้ใน 2 ลักษณะ ดังนี้

4.3.1.1 ตรวจสอบโปรแกรมการถ่ายทอดสด

4.3.1.2 การเลือกคู่ที่จะรับชม

4.3.1.1 ตรวจสอบโปรแกรมการถ่ายทอดสด

ตามที่กล่าวมาแล้วว่าวันเวลาในการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษจะมีทุกสัปดาห์ ในช่วงวันเสาร์ อาทิตย์ และบางสัปดาห์จะมีแข่งขันในวันธรรมดาด้วย แฟนบอลจึงต้องเตรียมตัว และตรวจสอบวันเวลาของการแข่งขันที่แน่นอน เพื่อวางแผนในการรับชมฟุตบอลตามที่ต้องการได้

สำหรับช่องทางที่แฟนบอลชาวไทยใช้ในการตรวจสอบโปรแกรมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ แบ่งออกได้เป็น 3 ลักษณะ รายละเอียดตามตาราง ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.9 : แสดงช่องทางการตรวจสอบโปรแกรมการแข่งขันของแฟนบอลจำนวน 40 คน

กลุ่มตัวอย่าง	ตรวจสอบทางสื่อหนังสือพิมพ์กีฬา	ตรวจสอบทางสื่อออนไลน์	ตรวจสอบทั้ง 2 แบบ
1.ขวัญชนก วิตานนท์		/	
2.จิตติ แก้วคำลือ	/		
3.เจษฎา สุวพันธุ์วัฒนา		/	
4.ฉัตรสุดา กาวีมี	/		
5.ชรินทร์ นนท์แก้ว		/	
6.ณัฐกุล ต่อศิริ			/
7.เด่นชัย ฤกษ์พิทักษ์พาณิช		/	
8.เตชินท์ แสงสุข		/	
9.เทวฤทธิ กาหลง	/		
10.ธีรวัฒน์ ทองหล่อ	/		
11.ธีระพงศ์ จันทรงค์	/		
12.นันทรัฐ รักษาชัย		/	

กลุ่มตัวอย่าง	ตรวจสอบทางสื่อ หนังสือพิมพ์กีฬา	ตรวจสอบทาง สื่อออนไลน์	ตรวจสอบ ทั้ง 2 แบบ
13.บรรจง พุฒจันทร์		/	
14.ปฐมภรณ์ อนุสันติ		/	
15.ปณต ทองเสีจียร		/	
16.ประภาส ทองแท้		/	
17.ปิติพงศ์ ลือชัย		/	
18.ผาณิตดา แสนไชย		/	
19.ไพฑูมิ มีนะกนิษฐ		/	
20.ภาคภูมิ ปลื้มอารมณ์		/	
21.แมนรัตน์ พวงกุล อุทัย		/	
22.วงศธร -		/	
23.วรัญญู รัตนารมย์	/		
24.วิสารท์ เราเจริญ		/	
25.วีรวุฒน์ วงศ์วานิช วัฒนา		/	
26.วีรวุฒิ นันกลาง		/	
27.วีระศักดิ์ ฤทธิญาณ		/	
28.ศักดา ขำคมนิกร	/		
29.ศิวพร โถน้อย		/	
30.สมใจ ครุเสนีย์		/	
31.สรายุทธ์ ทองใส		/	

กลุ่มตัวอย่าง	ตรวจสอบทางสื่อ หนังสือพิมพ์กีฬา	ตรวจสอบทาง สื่อออนไลน์	ตรวจสอบ ทั้ง 2 แบบ
32.สราวุฒิ พยุงความดี	/		
33.สิทธิเดช สุวรรณา		/	
34.สุวัธย์ ราชวงษ์		/	
35.สุวิชา นันทพิงค์		/	
36.อชิร สมุทรโคจร		/	
37.อภิชาติ การ์มี	/		
38.อภินันท์ เสถียรธนา นนท์		/	
39.อุดมศักดิ์ มนูญ ตระกูล	/		
40.เอกรัตน์ อุ่นใจ		/	
รวม	11	28	1

จากข้อมูลในตารางที่ 4.9 จะพบว่าแฟนบอลมีการตรวจสอบโปรแกรมการแข่งขันก่อนการ
รับชมฟุตบอล 3 ลักษณะ ซึ่งสามารถอธิบายได้ ดังนี้

1. ตรวจสอบข้อมูลผ่านช่องทางอื่นที่ไม่ใช่อินเทอร์เน็ต จำนวน 11 คน จาก 40 คน คือ
แฟนบอลจะตรวจสอบตารางการแข่งขัน และโปรแกรมการถ่ายทอดสดว่ามีการแข่งขันคู่ไหนบ้าง
และถ่ายทอดสดในเวลาที่โม่ง ซึ่งปกติโปรแกรมการถ่ายทอดสดจะมีบอกวัน เวลา และช่องที่
ถ่ายทอดสดทางเคเบิลทีวีของคู่ที่จะแข่งขัน ซึ่งช่องทางที่แฟนบอลตรวจสอบคือ สื่อหนังสือพิมพ์
ประเภทกีฬา อาทิเช่น สตาร์ซ็อคเกอร์ ฮีทสเกอร์ เป็นต้น แต่ไม่พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการตรวจสอบ
ผ่านทางสื่อโทรทัศน์ ซึ่งสอดคล้องกับกลุ่มตัวอย่างที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิต (Lifestyle) ใน
ลักษณะที่ไม่มีเวลาในการรับชมโทรทัศน์ จึงไม่พบพฤติกรรมในการติดตามตรวจสอบข้อมูลจาก
ทางสื่อโทรทัศน์

จากที่ผู้วิจัยเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างแฟนบอล พบว่ามี 11 คน จาก 40 คน ที่หาข้อมูลผ่านช่องทางอื่นที่ไม่ใช่ทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งจะเป็นการหาข้อมูลในส่วนของเวลา และตารางการแข่งขัน เป็นประเด็นสำคัญ เนื่องจากแฟนบอลต้องการทราบว่าคู่ที่ ต้องการรับชมนั้นแข่งขันในเวลาใดโมง ทั้งนี้ก็เพื่อไม่ต้องการพลาดการรับชมฟุตบอลในคู่ที่ต้องการนั่นเอง

“ต้องดูเวลาแข่ง กับรายชื่อนักเตะครับ และยังวิจารณ์การจัดตัวของเค้าอีกนะ(ทำเป็นเก๋ๆ) เหมือนเดาผลได้เลยจากการจัดตัวครับ ส่วนใหญ่ก็จะดูจากหนังสือพิมพ์ เพราะจะซื้อหนังสือพิมพ์ก็ฟ้ารายวันอ่านด้วยอยู่แล้ว” (ธีรวัฒน์ ทองหล่อ, สัมภาษณ์, 2 ธันวาคม 2553)

“ปกติทางเว็บส่วนใหญ่จะไม่ค่อยได้ดู ถ้าตารางแข่งก็จะทราบข่าวจากหนังสือพิมพ์กีฬาที่อ่านอยู่แล้ว” (อุดมศักดิ์ มนูญตระกูล, สัมภาษณ์, 23 พฤศจิกายน 2553)

จากตัวอย่างการให้สัมภาษณ์ของ ธีรวัฒน์ ทองหล่อ และอุดมศักดิ์ มนูญตระกูล ที่จะหาข้อมูลตารางการแข่งขัน โปรแกรมการถ่ายทอดสด และรายชื่อนักเตะจากทางหนังสือพิมพ์กีฬา เนื่องจากให้เหตุผลว่ามีการอ่านหรือติดตามข่าวสารกีฬาฟุตบอลจากทางหนังสือพิมพ์กีฬาที่อ่านอยู่แล้ว ซึ่งมีข้อมูลตามที่ต้องการ จึงไม่ได้ติดตามอ่านจากทางอินเทอร์เน็ตอีก

2. ตรวจสอบข้อมูลผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต จำนวน 28 คน จาก 40 คน คือ แฟนบอลจะค้นหาข้อมูลเพื่อตรวจสอบตารางการแข่งขัน และโปรแกรมการถ่ายทอดสด จากทางอินเทอร์เน็ตในเว็บไซต์กีฬาต่างๆ หรือเว็บไซต์สโมสรของทีมที่ชื่นชอบ โดยกลุ่มตัวอย่างนี้จะมีการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำในชีวิตประจำวันอยู่แล้ว จึงเป็นช่องทางที่สะดวกในการติดตามข้อมูลเพื่อเตรียมตัวสำหรับการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอล ซึ่งกลุ่มตัวอย่างจะเข้าใช้บริการหาข้อมูลจากเว็บไซต์ ดังต่อไปนี้

- www.soccersuck.com
- www.siamsport.co.th
- www.premierleague.com
- www.football.kapook.com
- www.goal.com
- www.liverpoolfc.tv
- www.redarmyfc.com

- www.manutd.com

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่หาข้อมูลตารางแข่งขัน และโปรแกรมการถ่ายทอดสดในเว็บไซต์ต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ต ก็เพื่อต้องการทราบข้อมูลที่แน่นอนว่าผู้ที่ต้องการรับชมลงแข่งขันในเวลาที่มีโม่ง ทั้งนี้เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับการรับชมฟุตบอลในคู่มือที่ติดตามรับชมได้

“ส่วนมากจะดูตารางแข่ง และช่องที่ถ่ายทอด” (วีรวัฒน์ วงศ์วานิชวัฒนา, สัมภาษณ์, 2 ธันวาคม 2553)

“ส่วนมากจะดูแค่เวลาเตะ ตารางด้วย จะว่าไป มันก็มาพร้อมกันหมดนะ” (ผาณิตดา แสนไชย, สัมภาษณ์, 26 พฤศจิกายน 2553)

การตรวจสอบตารางการแข่งขัน และโปรแกรมการถ่ายทอดสด เป็นสิ่งที่แฟนบอลจะต้องมีการตรวจสอบก่อนรับชมฟุตบอล เพื่อให้ทราบวัน เวลาการแข่งขัน และสามารถเตรียมตัวในการรับชมฟุตบอลได้ ซึ่งข้อมูลตารางการแข่งขันนั้นเป็นข้อมูลพื้นฐานเบื้องต้นที่แฟนบอลให้ความสนใจที่จะรับทราบ การแสดงรายละเอียดของตาราง จึงมีข้อมูลครบทุกอย่างในส่วนของวัน เวลาการแข่งขัน และช่องที่ถ่ายทอดสด โดยการตรวจสอบทางเว็บไซต์จะสามารถตรวจสอบโปรแกรมการแข่งขันของวันถัดไปได้ด้วย

กลุ่มตัวอย่างแฟนบอลที่รับชมฟุตบอลทางอินเทอร์เน็ต จะมีการใช้งานอินเทอร์เน็ตในชีวิตประจำวันอยู่แล้ว แฟนบอลจึงใช้วิธีการตรวจสอบโปรแกรมการแข่งขันทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งทำให้เห็นว่าแฟนบอลได้ถูกผูกติดอยู่กับสื่ออินเทอร์เน็ตอย่างแยกจากกันไม่ได้ จนสื่ออินเทอร์เน็ตกลายเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของแฟนบอลไปแล้ว

3. ตรวจสอบข้อมูลผ่านทั้ง 2 ช่องทาง จำนวน 1 คน จาก 40 คน คือ แฟนบอลมีการตรวจสอบข้อมูลตารางการแข่งขัน และโปรแกรมการถ่ายทอดสดจากช่องทางอื่น และช่องทางอินเทอร์เน็ตด้วย เนื่องจากปกติแฟนบอลจะมีการติดตามอ่านข่าวจากทางหนังสือพิมพ์ด้วย และใช้อินเทอร์เน็ตในการรับชมฟุตบอล จึงตรวจสอบวัน และเวลาการแข่งขันจากทั้ง 2 ช่องทาง

“ก็จะดูหนังสือพิมพ์ก็พาดด้วย ทางเว็บสยามสปอร์ตด้วย ก็เช็คดูว่าคู่มือมันน่าดูรีเปล่า ถ้าเป็นคู่มือเล็กๆ มาเจอกันก็ไม่ดู ส่วนใหญ่ดูคู่มือใหญ่ๆ” (ณัฐกุล ต่อศิริ, สัมภาษณ์, 24 พฤศจิกายน 2553)

จากข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง ทำให้เห็นว่าวิธีการตรวจสอบโปรแกรมการถ่ายทอดสดและคู่ที่จะลงแข่งขันนั้นสามารถตรวจสอบได้จากสื่อประเภทต่างๆ ตามความสะดวกและเข้าถึงได้ง่ายของแฟนบอล

แฟนบอลชาวไทยที่ติดตามรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษทางอินเทอร์เน็ต นอกจากจะตรวจสอบวัน เวลาการแข่งขัน และโปรแกรมการถ่ายทอดสดแล้ว ยังมีพฤติกรรมอื่นๆ ที่พบเป็นพฤติกรรมก่อนการรับชมฟุตบอลด้วย ซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

1. หาข่าวสารต่างๆ คือ แฟนบอลจะหาข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวต่างๆ ของทีมทั้งที่เป็นทีมโปรด และทีมคู่แข่งก่อนการรับชมฟุตบอล เช่น เวลาการแข่งขัน รายชื่อนักฟุตบอล เป็นต้น ซึ่งแฟนบอลจะมีการติดตามจากทางหนังสือพิมพ์กีฬา และทางอินเทอร์เน็ต ตามข้อมูลในข้างต้นที่กล่าวมาแล้ว

“อ่านข้อมูลล่วงหน้า ทั้งรายชื่อนักเตะ และตารางแข่งขันของคุณแข่งด้วย เช่น คู่แข่งของทีมเราเตะกี่โมง พบกับทีมไร แล้วก็สวมวิญญาณกองเชียร์” (แมนรัตน์ พวงกุลอุทัย, สัมภาษณ์, 2 ธันวาคม 2553)

“ถ้าข่าวส่วนใหญ่จะดูจากหนังสือพิมพ์ ทางเว็บจะนานๆ ที่ ถ้าตารางแข่งก็จะทราบข่าวจากหนังสือพิมพ์กีฬาอยู่แล้ว” (อุดมศักดิ์ มนูญตระกูล, สัมภาษณ์, 23 พฤศจิกายน 2553)

2. ตรวจสอบข้อมูลเพื่อความถูกต้อง คือ แฟนบอลจะตรวจสอบวัน เวลาการแข่งขันเพื่อต้องการข้อมูลที่แน่นอนก่อนการรับชมฟุตบอล เนื่องจากเป็นข้อมูลที่ทราบมาก่อนหน้านี้แล้ว ซึ่งอาจมีการปรับเปลี่ยนเวลา หรือตรวจสอบเพื่อความแน่ใจ จึงต้องทำการตรวจสอบอีกครั้งเพื่อความแน่นอนและถูกต้องของข้อมูล

“ก็ดูครับ เวลานี้เช็คแน่นอน เพราะบางที่เราอาจจะลืมไป อย่างอาทิตย์นี้แมนยูเตะวันเสาร์หรืออาทิตย์นะ... ก็จะไม่ได้ว่าทุ่มครึ่ง สองทุ่ม ห้าทุ่มหรืออะไรครับ เพราะช่วงนี้ยุโรปมันปรับเวลา ก็จะเข้าไปเช็คก่อนแน่นอน” (ปณต ทองเสฐียร, สัมภาษณ์, 8 ธันวาคม 2553)

สำหรับพฤติกรรมในการตรวจสอบตารางการแข่งขัน และโปรแกรมการถ่ายทอดสด เพื่อเตรียมตัวก่อนการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอล ซึ่งจากการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างแฟนบอลชาว

ไทยในจำนวน 40 คน พบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งหมดจะมีการตรวจสอบวันและเวลาการแข่งขันก่อนการรับชม เพื่อให้ทราบเวลาการแข่งขันสำหรับคู่ที่ต้องการรับชม และยังพบว่าแฟนบอลโดยส่วนใหญ่คือ 28 คน จะตรวจสอบวัน เวลาการแข่งขันจากช่องทางอินเทอร์เน็ต เนื่องจากการใช้ชีวิตประจำวันได้ถูกผูกติดอยู่กับการใช้อินเทอร์เน็ต จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันไปแล้ว ซึ่งหากเทียบกับการใช้สื่อแบบเดิมคือ สื่อโทรทัศน์ประเภทฟรีทีวี เคเบิลทีวี วิทยุ และหนังสือพิมพ์ ที่แฟนบอลใช้เป็นช่องทางสำหรับการติดตามข้อมูลข่าวสารต่างๆ ปัจจุบันสื่อใหม่อย่างอินเทอร์เน็ตที่เข้ามามีบทบาทสำคัญในการทำให้วิถีชีวิตของแฟนบอลเปลี่ยนแปลงไป จนส่งผลให้พฤติกรรมเฉพาะตัวของแฟนบอลเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมด้วย

4.3.1.2 การเลือกคู่ที่จะรับชม

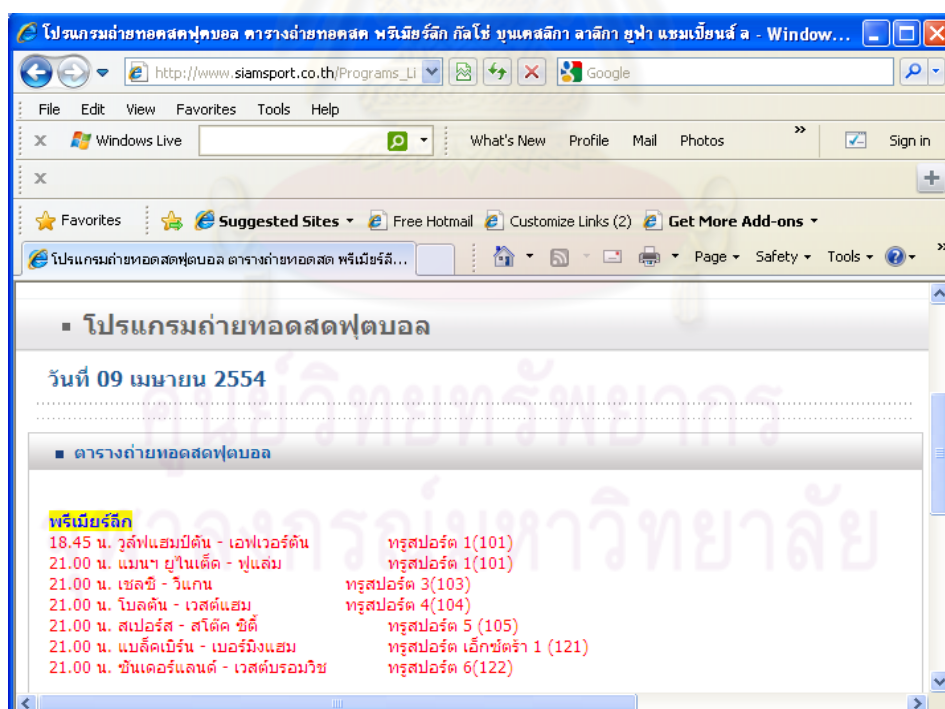
พฤติกรรมในการเลือกคู่ที่จะรับชม เป็นพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับการตรวจดูตารางการแข่งขัน และโปรแกรมการถ่ายทอดสด ซึ่งอาจเกิดขึ้นพร้อมๆ กัน หรือเกิดต่อเนื่องกันได้ เนื่องจากในขั้นตอนการตรวจดูตารางการแข่งขัน และโปรแกรมถ่ายทอดสดนั้น จะมีรายละเอียดที่แสดงให้เห็นทั้งเรื่องของวัน เวลา และคู่ที่จะแข่งขันให้ทราบ ซึ่งสาเหตุที่แฟนบอลจะต้องเลือกคู่ที่จะรับชมนั้น เนื่องจากการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษในแต่ละสัปดาห์ ช่วงวันเสาร์ และอาทิตย์ หรือบางสัปดาห์จะมีในวันธรรมดาด้วย โดยการแข่งขันมีทั้งหมด 10 คู่ 20 ทีมด้วยกัน ซึ่งตามปกติจะมีการจัดตารางการแข่งขันให้เตะในเวลาพร้อมกันที่หลายๆ คู่ หรือมากกว่า 1 คู่ ทำให้แฟนบอลไม่สามารถติดตามรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลได้ทุกคู่ในเวลาเดียวกัน แฟนบอลจึงต้องเลือกรับชมเฉพาะบางคู่ที่ต้องการเท่านั้น

จากข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างแฟนบอลที่จะมีทีมโปรด หรือทีมที่ชื่นชอบของตนเอง จึงทำให้มีผลต่อการเลือกรับชมคู่ที่เป็นทีมโปรดก่อนเป็นอันดับแรก ซึ่งพบว่ามีทีมฟุตบอลที่เป็นทีมโปรดหรือทีมที่ชื่นชอบของแฟนบอลอยู่ 4 ทีมด้วยกัน ตามที่ได้กล่าวมาแล้วในข้างต้น คือ

1. ทีมแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด 19 คน จาก 40 คน
2. ทีมลิเวอร์พูล 10 คน จาก 40 คน
3. ทีมเชลซี 7 คน จาก 40 คน
4. ทีมอาร์เซนอล 4 คน จาก 40 คน

สำหรับช่องทางในการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษของแฟนบอลชาวไทย ได้แก่ สื่อเคเบิลทีวี และสื่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งการเลือกใช้สื่อสำหรับรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลนั้นจะมีแรงจูงใจในการเลือกตามข้อมูลที่ได้กล่าวมาแล้วในเรื่องของแรงจูงใจในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตสำหรับรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอล ซึ่งการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางในการรับชมฟุตบอลนั้น คุณสมบัติที่สำคัญอย่างหนึ่งคือ แฟนบอลสามารถเลือกชมคู่ที่ต้องการเองได้ โดยการเลือกชมการแข่งขันฟุตบอลเฉพาะบางคู่ นั้น มาจากลักษณะความต้องการของแฟนบอลที่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ลักษณะ ดังต่อไปนี้

1. เลือกชมทีมโปรด จำนวน 13 คน จาก 40 คน คือ แฟนบอลจะมีทีมฟุตบอลที่เป็นทีมโปรดของตนเองที่จะต้องคอยติดตามเชียร์ทุกนัด ในลักษณะที่พลาดไม่ได้แม้แต่นัดเดียว แฟนบอลจึงมักจะเลือกชมคู่ที่มีทีมโปรดของตนเองลงแข่งขันก่อนเป็นอันดับแรก สื่ออินเทอร์เน็ตจึงสามารถตอบสนองความต้องการให้กับแฟนบอลในการเลือกรับชมคู่ที่ต้องการได้ ด้วยคุณสมบัติที่สำคัญของอินเทอร์เน็ตก็คือ จะมีโปรแกรมการถ่ายทอดสดทุกคู่แฟนบอลจึงสามารถเลือกรับชมคู่ที่ต้องการเองได้



ภาพที่ 4.22 : แสดงเว็บไซต์ www.siamsport.co.th/Programs_Live (9 เมษายน 2554)

จากภาพที่ 4.13 แสดงโปรแกรมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษในวันที่ 9 เมษายน 2554 ทั้งหมดที่มีการแข่งขัน จำนวน 7 คู่ด้วยกัน ซึ่งจะเห็นว่าในเวลา 21.00 น. มีการ

แข่งขันพร้อมกันถึง 6 คู่ ยกตัวอย่างเช่น หากเป็นแฟนบอลทีมแมนฯ ยูไนเต็ด ก็จะเลือกรับชมทีมโปรดของตนเอง คือคู่ระหว่างแมนฯ ยูไนเต็ด กับ พูลล์ม

“ดูบ่อยมาก แต่ดูเฉพาะแมตช์ที่แมนยูแข่ง วันไหนมีแมนยูแข่งจะต้องหาทางดูให้ได้”
(วีรวัฒน์ วงศ์วานิชวัฒนา, สัมภาษณ์, 2 ธันวาคม 2553)

“ดูทุกสัปดาห์ที่มีแข่งขัน โดยเฉพาะนัดที่ Manchester United ลงแข่งดูทุกนัด บางทีก็มีนัดกลางสัปดาห์ด้วย นอกจากนั้นก็ดูคู่ที่น่าสนใจบ้าง ไม่สามารถดูทุกคู่ได้แบบสด เพราะแข่งในเวลาเดียวกัน” (ปฐมภรณ์ อนุสันติ, สัมภาษณ์, 21 ธันวาคม 2553)

จากที่ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างแฟนบอล พบว่าแฟนบอลที่มีทีมโปรดของตนเองที่ต้องติดตามรับชมเป็นประจำทุกนัด จำนวน 13 คน จาก 40 คน ซึ่งพฤติกรรมกรรมการเลือกชมของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 13 คน จะมีลักษณะที่เหมือนกันก็คือ จะให้ความสำคัญในการเลือกชมทีมโปรดมาเป็นอันดับแรก และต้องติดตามรับชมทุกนัดที่มีการแข่งขัน โดยจะเลือกชมคู่อื่นที่เป็นคู่ Big Match หรือคู่ที่น่าสนใจ เป็นอันดับรองลงมา

2. เลือกชมคู่ที่ชอบและคู่ Big Match จำนวน 24 คน จาก 40 คน คือ ในการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ แต่ละสัปดาห์จะมีการแข่งขันครบทั้ง 20 ทีม โดยมีทีมใหญ่ 2 ทีมมาเจอกัน ซึ่งถือว่าเป็นแมตช์ที่แฟนบอลให้ความสนใจในการติดตามรับชมเป็นอย่างมาก ไม่เพียงแต่จะรับชมเฉพาะคู่ที่เป็นทีมโปรดของตนเองเท่านั้น ยังติดตามชมคู่ที่ชอบและคู่ใหญ่ๆ ด้วย แต่ทั้งนี้เวลาในการแข่งขันจะต้องไม่เป็นเวลาเดียวกับที่ทีมโปรดแข่ง เนื่องจากแฟนบอลที่มีทีมโปรดอยู่จะเลือกชมคู่ที่ทีมโปรดแข่งเป็นอันดับแรกก่อนเสมอ

สำหรับคู่ที่เป็น Big Match หมายถึง คู่ที่เป็นทีมใหญ่มาเจอกัน 2 ทีม อาทิเช่น แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด กับ ทีมเชลซี มาเจอกัน ซึ่งทั้ง 2 ทีมถือว่าเป็นคู่ใหญ่ที่อยู่ในอันดับต้นของตารางคะแนน แฟนบอลจะให้ความสนใจในการติดตามรับชม และใช้อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางสำหรับการรับชมได้ เนื่องจากคุณสมบัติของอินเทอร์เน็ตนั้นสามารถเลือกคู่ที่ต้องการรับชมได้เอง

“ดูทุกสัปดาห์ ไม่ดูทุกคู่ ดูเฉพาะทีมที่ชอบ หรือ ทีมใหญ่เจอกัน” (อภิรักษ์ เสถียรธนา นนท์, สัมภาษณ์, 3 ธันวาคม 2553)

“ไม่ทุกคู่ ดูเฉพาะคู่ที่ชอบ กับ Match ใหญ่ๆ” (อภิชาติ การ์มี, สัมภาษณ์, 11 มีนาคม 2553)

จากการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง พบว่ามีจำนวน 24 คน จาก 40 คน ที่เลือกชมคู่ที่ชอบ และคู่ Big Match จะไม่ได้ติดตามรับชมทุกคู่ โดยแฟนบอลมีการติดตามรับชมเป็นประจำทุกสัปดาห์ จำนวน 11 คน และ ไม่ได้ติดตามรับชมทุกสัปดาห์ จำนวน 13 คน

3 เลือกชมคู่ที่น่าสนใจหรือคู่แข่งของทีมที่ชอบ จำนวน 3 คน จาก 40 คน คือ การแข่งขันกันของแต่ละทีมจะมีความตื่นเต้นและลุ้นตลอดทั้งฤดูกาล และจะมีความสนุกสนานเข้มข้นขึ้นเรื่อยๆ เมื่อมาถึงช่วงท้ายฤดูกาล เนื่องจากแต่ละทีมจะต้องสู้เพื่อชัยชนะและโอกาสในการคว้าแชมป์มาครอบครองด้วย ซึ่งทีมที่อยู่ในอันดับต้นของตารางคือ อันดับ 1-4 จะมีโอกาสลุ้นมากที่สุดในการคว้าแชมป์ ส่วนทีมที่อยู่ในอันดับท้ายของตารางจะเป็นการลุ้นว่าทีมไหนจะตกชั้นไปอยู่ในลีกที่ต่ำลง คือดิวิชั่น โดยจะเป็น 3 ทีมสุดท้ายของตารางที่ต้องตกชั้นไป ดังนั้นความเข้มข้นและสนุกสนานในการลุ้นแต่ละทีมก็จะมีมากขึ้นในช่วงท้ายฤดูกาลเพราะนอกจากจะลุ้นทีมที่มีโอกาสคว้าแชมป์แล้ว ยังมีทีมที่ต้องลุ้นในการหนีตกชั้นด้วย แฟนบอลจึงเลือกชมคู่ที่น่าสนใจ เนื่องจากมีผลต่ออันดับในตารางคะแนน อีกทั้งแฟนบอลจะติดตามรับชมทีมคู่แข่งของทีมที่ชอบด้วย เพื่อให้ทราบถึงความเคลื่อนไหวของทีมคู่แข่ง เนื่องจากสามารถนำไปพูดคุยกับเพื่อนที่เชียร์ทีมคู่แข่งได้หาผลการแข่งขันของทีมคู่แข่งแพ้ ซึ่งเป็นความสนุกสนานอย่างหนึ่งสำหรับการรับชมฟุตบอลของแฟนบอลชาวไทย

“จะดูเฉพาะทีมที่น่าสนใจ อย่างทีมที่มีโอกาสลุ้นแชมป์ที่อยู่ต้นๆ ของตารางอะครับ หรือ บางทีถ้ายังไม่มีทีมพวกนี้เตะ ก็ดูทีมที่มันลุ้นตกชั้นอยู่ มันจะสนุกไปอีกแบบ ประมาณว่าต้องสู้เพื่อความอยู่รอดอะครับ” (เด่นชัย ฤกษ์พิทักษ์พาณิชย์, สัมภาษณ์, 14 ธันวาคม 2553)

“ไม่ทุกคู่ ดูแค่เฉพาะคู่ที่ชอบดู คู่แข่งด้วย ดูเปิดเป็นต้นอย่างเนี่ย ความพ่ายแพ้ของหงส์ เพราะจะเอามาดูถูกคนที่ทำงาน เอามาชมไว้ก่อนไงถึงเราจะเสมอเราก็ยังมีแต่มี รู้เขารู้เราไง ถึงเราไม่ชนะเราก็ยังได้ชมไง มันตรงนี้แหละฟุตบอลนะ” (สุวัธย์ ราชวงษ์, สัมภาษณ์, 19 พฤศจิกายน 2553)

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 40 คน มีอยู่จำนวน 3 คน ที่เลือกชมคู่ที่น่าสนใจหรือคู่แข่งของทีมที่ชอบ ซึ่งนอกเหนือจากการรับชมทีมที่ชอบแล้ว ก็ยังต้องติดตามรับชมคู่เหล่านี้ด้วย เนื่องจากเป็นความสนุกสนาน และสีสันอย่างหนึ่งในการรับชมฟุตบอล

สำหรับลักษณะต่างๆ ในการเลือกแมตช์ที่จะรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษของแฟนบอลชาวไทย จากที่ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง จะเห็นได้ว่าการเลือกคู่ที่จะรับชมของแฟนบอล จึงขึ้นอยู่กับทีมที่จะลงแข่งขันว่าเป็นทีมที่ตนเองเชียร์หรือชื่นชอบหรือไม่ ซึ่งโดยส่วนมากมักจะเป็นทีมใหญ่และเป็นทีมที่ได้รับความนิยมและชื่นชอบในหมู่แฟนบอลชาวไทย รวมไปถึงทีมที่มีความสำคัญและมีผลต่อความเคลื่อนไหวในตารางคะแนน ก็จะส่งผลหรือกระตุ้นให้แฟนบอลตัดสินใจในการเลือกชมฟุตบอลคู่ๆ นั้นๆ ด้วย ซึ่งการรับชมฟุตบอลผ่านทางอินเทอร์เน็ตนั้น ตามที่ได้กล่าวมาแล้วว่าสามารถเลือกชมคู่ที่ต้องการได้เอง สื่ออินเทอร์เน็ตจึงมีบทบาทสำคัญในการตอบสนองความต้องการรับชมฟุตบอลของแฟนบอลชาวไทยได้

4.3.2 พฤติกรรมระหว่างรับชมฟุตบอล

หลังจากที่แฟนบอลเลือกคู่ที่ต้องการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษได้แล้ว เมื่อถึงเวลาในการถ่ายทอดสดฟุตบอล แฟนบอลก็จะนั่งชมการแข่งขันผ่านทางหน้าจอคอมพิวเตอร์เพื่อรับชมฟุตบอลผ่านทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งแฟนบอลบางคนจะใช้เป็นคอมพิวเตอร์แบบพีซี และบางคนใช้เป็นคอมพิวเตอร์แบบพกพา (Notebook) โดยขนาดในปัจจุบันของจอคอมพิวเตอร์พีซีแบบมาตรฐานจะอยู่ที่ 15 นิ้ว - 21 นิ้ว และคอมพิวเตอร์แบบพกพา (Notebook) 14 นิ้ว - 15 นิ้ว ในการรับชมฟุตบอลถือว่าเป็นช่วงเวลาที่สำคัญของแฟนบอล เนื่องจากเป็นช่วงเวลาแห่งความสนุกสนานที่ได้เชียร์ทีมที่ตนเองชื่นชอบ สำหรับพฤติกรรมในระหว่างที่รับชมฟุตบอล สามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภทใหญ่ๆ ได้ดังนี้

4.3.2.1 พฤติกรรมระหว่างการรับชม

4.3.2.2 พฤติกรรมการสื่อสารระหว่างการรับชม

4.3.2.3 พฤติกรรมอื่นๆ

4.3.2.1 พฤติกรรมระหว่างการรับชม

จากที่ก่อนหน้านี้แฟนบอลชาวไทยต้องมีการเตรียมตัวก่อนการรับชมฟุตบอลทางอินเทอร์เน็ต ทั้งการตรวจสอบตารางการแข่งขันและโปรแกรมการถ่ายทอดสด รวมไปถึงการตัดสินใจเลือกคู่ที่จะรับชม ซึ่งเมื่อถึงเวลาที่มีการแข่งขันจะเริ่มต้นขึ้น แฟนบอลจะมีพฤติกรรมในระหว่างการรับชมฟุตบอล โดยมีผู้ร่วมรับชม และสถานที่รับชมฟุตบอล ดังรายละเอียดที่จะแสดง ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 40 คน ตามตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.10 : แสดงพฤติกรรมระหว่างการรับชมของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 40 คน

ชื่อกลุ่มตัวอย่าง	ผู้ร่วมรับชม			สถานที่รับชม	
	ชมคนเดียว	ชมกับเพื่อน	ชมทั้ง 2 แบบ	ที่บ้าน	นอกบ้าน
1.ขวัญชนก วิตตานนท์	/			/	
2.จิตติ แก้วคำลือ		/			/
3.เจษฎา สุวพันธุ์วัฒนา	/			/	
4.ฉัตรสุดา กาวีมี	/			/	
5.ชรินทร์ นนท์แก้ว	/			/	
6.ณัฐกุล ต่อศิริ		/		/	
7.เด่นชัย ฤกษ์พิทักษ์พานิช	/			/	
8.เตชินท์ แสงสุข	/			/	
9.เทวฤทธิ กาทหลง	/			/	
10.ธีรวัฒน์ ทองหล่อ		/		/	
11.ธีระพงศ์ จันทร์คง	/			/	
12.นันทรัฐ รักษาชัย	/			/	
13.บรรจง พุฒจันทร์		/			/
14.ปฐมภรณ์ อนุสันติ	/				/
15.ปณต ทองเสฐียร	/			/	
16.ประภาส ทองแท้			/	/	
17.ปิติพงศ์ ลือชัย			/	/	

ชื่อกลุ่มตัวอย่าง	ผู้ร่วมรับชม			สถานที่รับชม	
	ชมคนเดียว	ชมกับเพื่อน	ชมทั้ง 2 แบบ	ที่บ้าน	นอกบ้าน
18.ผาณิตตา แสนไชย	/			/	
19.ไพฑูริ มีนะกนิษฐ	/			/	
20.ภาคภูมิ ปลื้มอารมณ์	/			/	
21.แมนรัตน์ พวงกุลอุทัย	/				/
22.วงศธร -	/			/	
23.วรัญญา รัตนารมย์	/			/	
24.วิสาข์ เราเจริญ	/			/	
25.วีรวัฒน์ วงศ์วานิชวัฒนา	/			/	
26.วีรุฒิ นันกลาง	/			/	
27.วีระศักดิ์ ฤทธิญาณ	/			/	
28.ศักดา ขำคมนิกร		/			/
29.ศิวพร โถน้อย	/			/	
30.สมใจ ครุเสณีย์		/			/
31.สรายุทธ์ ทองใส	/			/	
32.สรารุฒิ พยุงความดี		/			/
33.สิทธิเดช สุวรรณา		/		/	
34.สุวิทย์ ราชวงษ์	/			/	
35.สุวิชา นันทพยัคฆ์	/			/	
36.อชิร สมุทรโคจร	/			/	
37.อภิชาติ การี่มี		/		/	
38.อภินันท์ เสถียรธนานนท์	/			/	
39.อุดมศักดิ์ มนุญตระกูล	/			/	
40.เอกรัตน์ อุ่นใจ	/			/	
รวม	29	9	2	33	7

จากข้อมูลตามตาราง 4.10 ที่แสดงพฤติกรรมระหว่างการรับชมฟุตบอลของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 40 คน ซึ่งผู้วิจัยจะอธิบายรายละเอียดได้ ดังต่อไปนี้

1. ผู้ร่วมรับชมฟุตบอล

สำหรับพฤติกรรมการรับชมฟุตบอลฟรีทีวีลีกอังกฤษทางอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทย เมื่อถึงเวลาในการรับชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลที่แฟนบอลตั้งตารอคอยนั้น ลักษณะการรับชมของแฟนบอล ในส่วนของผู้ที่ร่วมรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอล จะขึ้นอยู่กับโอกาสของการรับชมในแต่ละครั้ง

1.1 รับชมคนเดียว จำนวน 29 คน จาก 40 คน คือ แฟนบอลจะรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลโดยลำพังคนเดียว เนื่องจากการชมฟุตบอลทางอินเทอร์เน็ตจะชมผ่านอุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพีซี หรือ Notebook ซึ่งมีขนาดของหน้าจอประมาณ 14-18 นิ้ว หากเปรียบเทียบกับขนาดของจอทีวีก็จะถือว่ามีความเล็กกว่า ที่ตั้งอยู่ที่บ้านหรือภายในที่พักอาศัยที่มีความเป็นส่วนตัว (Personal) และอีกทั้งเวลาของการแข่งขันยังเป็นช่วงเวลาหัวค่ำจนถึงเวลาดึก แฟนบอลจึงรับชมฟุตบอลเพียงลำพังในที่พักอาศัยของตนเอง

“ก็ส่วนใหญ่จะดูคนเดียวที่บ้านตัวเอง... ดูกับเพื่อน หรือพี่อีกคน จะนานๆ ที” (ชรินทร์ นนท์แก้ว, สัมภาษณ์, 19 พฤศจิกายน 2553)

“ดูที่ห้องคนเดียว” (อภิรักษ์ เสถียรธนานนท์, สัมภาษณ์, 3 ธันวาคม 2553)

1.2 รับชมกับเพื่อน จำนวน 9 คน จาก 40 คน คือ ปกติแล้วแฟนบอลชาวไทยซึ่งมีจำนวนไม่น้อยที่ชื่นชอบในการชมฟุตบอลฟรีทีวีลีกอังกฤษ จะมีกลุ่มเพื่อนที่เป็นแฟนบอลด้วยกันทั้งที่เชียร์ทีมเดียวกันและคนละทีม โดยจะมีการนัดหมายชมฟุตบอลด้วยกัน เพื่อให้เกิดความสนุกสนานในการรับชมเกมการแข่งขันในนัดนั้นๆ เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากสามารถร่วมเชียร์และพูดคุยระหว่างเกมการแข่งขันได้

“ชวนเพื่อนมาดูที่บ้านตัวเองเป็นส่วนใหญ่นะครับ (เวลาที่ผมเราสนใจมากครับพี่น้อง ถ้าเพื่อนคนนั้นเชียร์ทีมอื่นแล้วแพ้อออิ...)” (ธีรวัฒน์ ทองหล่อ, สัมภาษณ์, 2 ธันวาคม 2553)

“ส่วนใหญ่จะดูกับเพื่อนที่บ้าน” (สิทธิเดช สุวรรณมา, สัมภาษณ์, 24 พฤศจิกายน 2553)

1.3 รับชมทั้ง 2 แบบ จำนวน 2 คน จาก 40 คน คือ แฟนบอลจะมีทั้งการรับชมคนเดียว และรับชมกับเพื่อนด้วย ซึ่งจะขึ้นอยู่กับโอกาสในการรับชมฟุตบอลนัดนั้นๆ

“ดูคนเดียวบ้าง กับเพื่อน ๆ บ้าง ส่วนมากจะดูที่บ้านตัวเอง” (ปิติพงศ์ ลือชัย, สัมภาษณ์, 12 ธันวาคม 2553)

“คนเดียวบ้าง เพื่อนบ้าง ดูที่บ้าน” (ประภาส ทองแท้, สัมภาษณ์, 24 ธันวาคม 2553)

จากข้อมูลกลุ่มตัวอย่างแฟนบอล จะพบว่ามีการรับชมคนเดียวที่มีจำนวนเกินครึ่งจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ทำให้เห็นได้ว่าการรับชมฟุตบอลทางอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่แล้วแฟนบอลจะรับชมเพียงคนเดียว เนื่องจากเป็นการรับชมโดยผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีหน้าจอที่เล็กกว่าจอโทรทัศน์

2. สถานที่รับชมฟุตบอล

พฤติกรรมในการรับชมฟุตบอลทางอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทย ทั้งที่รับชมคนเดียว และรับชมร่วมกับเพื่อน จะมีความสอดคล้องกับการเลือกสถานที่สำหรับการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลด้วย

2.1 รับชมที่บ้าน จำนวน 33 คน จาก 40 คน คือ แฟนบอลที่รับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษทางอินเทอร์เน็ต จะรับชมภายในที่พักอาศัยของตนเอง คือที่บ้าน เช่น ห้องนอนของตนเอง เนื่องจากลักษณะของการรับชมจะใช้อุปกรณ์ในการชมเป็นเครื่องคอมพิวเตอร์ ซึ่งจะมีความเป็นส่วนตัว ทำให้ส่วนใหญ่แล้วแฟนบอลจึงรับชมที่บ้านของตัวเอง

“ดูคนเดียว และดูในห้องครัว” (เอกรัตน์ อุ่นใจ, สัมภาษณ์, 13 ธันวาคม 2553)

“ส่วนใหญ่ดูคนเดียว ดูที่บ้าน” (อุดมศักดิ์ มนูญตระกูล, สัมภาษณ์, 23 พฤศจิกายน 2553)

2.2 รับชมนอกบ้าน จำนวน 7 คน จาก 40 คน คือ แฟนบอลจะติดตามรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลในสถานที่อื่นที่ไม่ใช่ที่บ้านตนเอง เช่น ที่ทำงาน สถานที่พักต่างจังหวัด

“จะดูทางอินเทอร์เน็ตเวลาที่ไม่ได้อยู่บ้าน หรือไปเที่ยวต่างจังหวัดกับเพื่อนๆ แต่ดูคนเดียว เพราะคนอื่นไม่ได้ติดตาม แต่บางครั้งถ้ามีคนที่ชอบทีมเดียวกัน ก็จะนั่งดูด้วยกัน” (ปฐมาภรณ์ อนุสันติ, สัมภาษณ์, 21 ธันวาคม 2553)

“ดูคนเดียวที่ทำงาน” (แมนรัตน์ พวงกุลอุทัย, สัมภาษณ์, 2 ธันวาคม 2553)

จากที่ผู้วิจัยเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างในจำนวน 40 คน พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่รับชมฟุตบอลทางอินเทอร์เน็ตที่บ้านของตนเองมีจำนวนที่มากกว่าการรับชมนอกบ้านอย่างเห็นได้ชัด จึงทำให้ผู้วิจัยเห็นว่า เอกลักษณะในการรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษทางอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทยจะเป็นแบบส่วนตัว (Personal) คือ การรับชมคนเดียวที่บ้านของตนเอง ทั้งนี้เป็นเพราะอินเทอร์เน็ตจะเป็นสื่อที่มีความเป็นส่วนตัวด้วยลักษณะของหน้าจอที่มีขนาดเล็กกว่าโทรทัศน์

4.3.2.2 พฤติกรรมการสื่อสารระหว่างการรับชม

สำหรับพฤติกรรมการสื่อสารระหว่างการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลทางอินเทอร์เน็ตสามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้ดังต่อไปนี้

1. พฤติกรรมการสื่อสารที่เกี่ยวกับเกมการแข่งขันฟุตบอล จำนวน 10 คน จาก 40 คน
2. พฤติกรรมการสื่อสารที่ไม่เกี่ยวกับเกมการแข่งขันฟุตบอล จำนวน 7 คน จาก 40 คน
3. พฤติกรรมอื่นๆ จำนวน 23 คน จาก 40 คน

1. พฤติกรรมการสื่อสารที่เกี่ยวกับเกมการแข่งขันฟุตบอล หมายถึง แฟนบอลมีการพูดคุย หรือวิจารณ์ถึงเกมการแข่งขันในระหว่างที่เกมกำลังแข่งขันอยู่ขณะนั้นๆ ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ต่างๆ จำนวน 10 คน จาก 40 คน เช่น

- ตอบกระทุ้ผ่านเว็บไซต์ โดยการเข้าไปโพสต์ข้อความแลกเปลี่ยนความคิดเห็น หรือแสดงความคิดเห็นต่อเกมการแข่งขัน ซึ่งการกระทุ้อาจเป็นในลักษณะของการวิพากษ์วิจารณ์เกม และเพื่อการเชียร์ทีมที่ตนเองชื่นชอบ

“ก็จะมีเข้าไปกระทู้โพสต์ในเว็บบอร์ด ระหว่างพักครึ่งบ้าง หรือบางช่วงที่ยังเข้าไม่เข้า ก็จะไปโพสต์ เช่นว่า ใครที่เล่นไม่ดี เล่นผิดพลาด ยังไม่เข้า จังหวะที่มีผลกับเกมอะไรทำนองนี้” (ปณต ทองเสฐียร, สัมภาษณ์, 8 ธันวาคม 2553)

- แชร์กับเพื่อนที่ชื่นชอบทีมเดียวกันและทีมคู่แข่ง เพื่อพูดคุยและวิจารณ์เกมการแข่งขัน โดยลักษณะของการพูดคุยจะเป็นในเชิงการเยาะเย้ย พูดข่มขู่ที่เพื่อนเชียร์ทีมคู่แข่ง

“ก็เข้าเว็บไซต์ แชร์บ้าง จังหวะที่ยังเข้า อย่างผมไม่ชอบแมนยู จะเป็นทีมคู่แข่งที่สู้กับอาร์เซ แล้วเพื่อนก็เชียร์แมนยูกันเยอะ ก็จะชอบมากเลย มาชม ถ้าเป็นช่วงแมนยูโดนยิง ก็จะไปชมเลย ถากถางเต็มที สะใจมากครับ” (วีระศักดิ์ ฤทธิญาณ, สัมภาษณ์, 2 ธันวาคม 2553)

- ติดตามทวิตเตอร์ (Twitter) ของนักวิจารณ์ฟุตบอล ทั้งทีมโปรดของตนเองและทีมคู่แข่ง โดยแฟนบอลจะติดตามความเคลื่อนไหวของทีมโปรดที่เชียร์อยู่ และติดตามทีมที่เป็นคู่แข่งด้วยเพื่อเช็คสกอร์ (Score) หรือการทำแต้มของคู่แข่งในกรณีที่มีการแข่งขันพร้อมกับทีมโปรด อีกทั้งการแสดงความคิดเห็นในเกมการแข่งขันผ่านทวิตเตอร์เพื่อการมีส่วนร่วม และแสดงอัตลักษณ์ผ่านสังคมออนไลน์

“เล่น ทวิตเตอร์ เพื่อเช็คสกอร์คู่แข่งในกรณีที่เตะพร้อมกับทีมที่เราชอบ” (แมนรัตน์ พวงกุลอุทัย, สัมภาษณ์, 2 ธันวาคม 2553)

“ไม่ทำอย่างอื่นเลย นอกจากทวิตความเห็นผ่าน Twitter เป็นบางจังหวะ” (ปฐมภรณ์ อนุสันติ, สัมภาษณ์, 2 ธันวาคม 2553)

- เล่นเฟซบุ๊ก (Facebook) เพื่อการพูดคุยและแสดงความคิดเห็นผ่านเฟซบุ๊กของตนเองและของเพื่อนที่เป็นแฟนบอลด้วยกัน

“ก็มีเช็คเมล์ เล่นเฟซบุ๊กบ้าง เวลาที่แมนยูยิงเข้าก็จะเขียนเลย หรือว่าเวลาคู่แข่งโดนยิงก็จะมีไปทักถ่ม เยาะเย้ยเพื่อนที่เชียร์อยู่” (สิทธิเดช สุวรรณมา, สัมภาษณ์, 24 พฤศจิกายน 2553)

จากการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างแฟนบอลในจำนวน 40 คน พบว่ามีอยู่จำนวน 10 คน ที่มีพฤติกรรมในการสื่อสารระหว่างการรับชมฟุตบอลผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ ซึ่งจะเห็นได้ว่าลักษณะในการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ของแฟนบอล จะมีทั้งการแสดงความคิดเห็นของตนเอง และการพูดคุยในเชิงวิจารณ์เกมการแข่งขัน เพื่อแสดงออกถึงอารมณ์ ความรู้สึก และความคิดเห็นตามเกมการแข่งขันที่เกิดขึ้น ซึ่งทำให้แฟนบอลเกิดความรู้สึกตื่นเต้นสนุกสนาน และความสนใจในกรณีที่สามารถเยาะเย้ย และทักทายเพื่อนที่เชียร์ทีมคู่แข่งได้

พฤติกรรมการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ต่างๆ ของแฟนบอลที่พบนี้ เนื่องจากประโยชน์ของสื่ออินเทอร์เน็ตที่มีบทบาทสำคัญ ทำให้แฟนบอลเข้ามาสื่อสารกันได้ แม้ว่าแฟนบอลจะรับชมกันต่างที่ก็ตาม

ในกรณีที่แฟนบอลชาวไทยติดตามรับชมฟุตบอลโดยผ่านสื่อเคเบิลทีวี พฤติกรรมในการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์นั้นยังคงเกิดขึ้นได้ เนื่องจากเทคโนโลยีปัจจุบันที่เอื้ออำนวยความสะดวกให้ใช้งานอินเทอร์เน็ตได้ทุกพื้นที่ แม้กระทั่งบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ก็สามารถใช้งานได้ไม่ต่างไปจากเครื่องคอมพิวเตอร์เลยทีเดียว อีกทั้งแฟนบอลยังสามารถติดตามผลการแข่งขันของคู่อื่นไปพร้อมๆ กัน ในกรณีที่มีการแข่งขันในเวลาเดียวกันได้ โดยการเปิดเว็บไซต์กีฬาเพื่อดูผลการทำประตูของคู่อื่น เช่น www.livescore.com เป็นเว็บไซต์ที่อัปเดตผลการทำประตูตลอดเวลา

2. พฤติกรรมการสื่อสารที่ไม่เกี่ยวกับเกมการแข่งขันฟุตบอล หมายถึง แฟนบอลมีการเข้าชมเว็บไซต์อื่นๆ ที่ไม่เกี่ยวกับเกมการแข่งขันฟุตบอล เช่น ทำงาน แหঁททั่วไป ซึ่งเป็นพฤติกรรมการสื่อสารในระหว่างที่รับชมการแข่งขันฟุตบอลไปด้วย อาจเป็นช่วงจังหวะที่เกมการแข่งขันไม่สนุก หรือเป็นช่วงเวลาพักครึ่งของเกม จำนวน 7 คน จาก 40 คน

- เข้าชมเว็บไซต์อื่นๆ ทั่วไปที่ไม่เกี่ยวกับเกมการแข่งขันในระหว่างที่รับชมฟุตบอล อยู่ หรือช่วงพักครึ่งเวลาแรกของเกม เพื่อหาข้อมูลข่าวสารหรือติดตามความเคลื่อนไหวทั่วไปที่ตนเองต้องการ

“อาจจะลืงค์ดูเว็บอื่นๆ บ้าง ส่วนตัวจะชอบมอร์ไซท์ก็จะเปิดเว็บมอร์ไซท์ดูไปด้วย ช่วงไหนเตะไม่ค่อยมั่นใจก็จะเปิดเว็บอื่นมาดูก่อน” (อุดมศักดิ์ มนูญตระกูล, สัมภาษณ์, 23 พฤศจิกายน 2553)

- ทำงานไปด้วย เนื่องจากต้องอาศัยอินเทอร์เน็ตสำหรับการทำงาน ในระหว่างที่รับชมฟุตบอลจึงต้องทำงานไปด้วยควบคู่กัน ซึ่งการรับชมฟุตบอลเป็นสิ่งที่พลาดไม่ได้ รวมถึงงานที่ต้องทำอยู่แล้ว แฟนบอลจึงทำงานควบคู่ไปกับการรับชมฟุตบอล

“ก็ทำงานไปด้วยเพราะทำธุรกิจทางเว็บไซต์อยู่ จะเปิดเว็บของเราทำงานไปด้วยบางช่วง เพราะว่าบางทีเกมมันก็เรื่อยๆ ยังไม่มีอะไร แล้วงานเราก็ต้องทำไปด้วย มันพลาดไม่ได้ทั้งสองอย่างอะค่ะ” (ขวัญชนก วิตตานนท์, สัมภาษณ์, 14 ธันวาคม 2553)

- แห้ททั่วไป แฟนบอลมีการพูดคุยกันในเรื่องทั่วๆ ไป ซึ่งไม่เกี่ยวกับเกมการแข่งขันผ่าน MSN หรือเฟซบุ๊ก (Facebook) ในระหว่างที่รับชมการแข่งขันฟุตบอลไปด้วย หรือช่วงเวลาที่เกมพักครึ่งเวลาแรก

“เล่น facebook กับออนเอ็มกับเพื่อนค่ะ ตอนพักครึ่ง คุยรอเวลาบอลมาครึ่งหลัง แต่ตอนเตะไม่ได้ทำอะไรนะ คุยเฉยๆ ค่ะ” (วิสาข์ เราเจริญ, สัมภาษณ์, 17 กุมภาพันธ์ 2554)

จะเห็นว่าพฤติกรรมสื่อสารที่ไม่เกี่ยวกับเกมการแข่งขันในระหว่างที่รับชมฟุตบอลเป็นลักษณะของการพูดคุยในเรื่องทั่วๆ ไป โดยจะใช้ช่วงเวลาที่เกมการแข่งขันพักครึ่งแรกเป็นเวลา 15 นาที แฟนบอลจะติดต่อสื่อสารผ่าน MSN และ เฟซบุ๊ก (Facebook) เพื่อพูดคุยเรื่องทั่วไประหว่างรอการแข่งขันที่จะเริ่มขึ้นอีกครั้งในช่วงครึ่งเวลาหลัง รวมไปถึงการเข้าชมเว็บไซต์อื่นทั่วไปที่ไม่เกี่ยวกับเกมการแข่งขัน เพื่อเป็นการติดตามความเคลื่อนไหว หรือหาข้อมูลข่าวสารเพิ่มเติมที่ตนเองต้องการ โดยแฟนบอลจะใช้ช่วงเวลาที่รู้สึกว่าการแข่งขันขณะนั้นไม่สนุกตื่นเต้น ไม่น่าสนใจไปทำอย่างอื่น แต่จะเป็นเพียงช่วงเวลาสั้นๆ เท่านั้นที่แฟนบอลจะหันไปทำอย่างอื่น จากนั้นก็จะกลับมาชมการแข่งขันฟุตบอลตามเดิม

จากพฤติกรรมดังกล่าวทั้งการสื่อสารที่เกี่ยวกับเกมการแข่งขัน และไม่เกี่ยวกับเกมการแข่งขันของแฟนบอล ทำให้สรุปได้ว่าด้วยคุณสมบัติของอินเทอร์เน็ตที่ไม่มีข้อจำกัดด้านพื้นที่ และประโยชน์การใช้งานที่หลากหลาย จึงทำให้แฟนบอลสามารถทำทุกอย่างได้ในเวลาพร้อมๆ กัน ซึ่งถือว่าเป็นสื่อที่อำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้งานมากที่สุด

3. พฤติกรรมอื่นๆ เช่น ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ รับประทานอาหาร และไม่ทำอย่างอื่นเลยรับชมฟุตบอลเพียงอย่างเดียว แฟนบอลชาวไทยมีพฤติกรรมในลักษณะต่างๆ ที่ไม่ใช่เป็นการติดต่อสื่อสารระหว่างที่รับชมการแข่งขันฟุตบอล แต่จะเป็นพฤติกรรมทั่วไป จำนวน 23 คน จาก 40 คน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- พฤติกรรมการรับประทานอาหารและดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในระหว่างการรับชมการแข่งขันฟุตบอล แฟนบอลที่รับชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลภายในที่พักอาศัย บางคนจะมีพฤติกรรมการรับประทานอาหาร และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในขณะที่รับชมฟุตบอลควบคู่ไปด้วย

“จิบเบียร์เชียร์บอลครับ” (เอกรัตน์ อุณใจ, สัมภาษณ์, 13 ธันวาคม 2553)

“ถ้าดูกับเพื่อนก็มีกินเหล้าไปด้วยครับ แต่ถ้าดูคนเดียวบางทีก็กินเบียร์ไปด้วย ซ้ำๆ” (วีรวิทย์ นันกลาง, สัมภาษณ์, 29 ธันวาคม 2553)

“ส่วนใหญ่จะมีกินเหล้า กินเบียร์ไปด้วย แล้วแต่ ถ้าเพื่อนมาดูด้วยที่บ้านก็จะกินกัน” (ภาคภูมิ ปลื้มอารมณ์, สัมภาษณ์, 15 กุมภาพันธ์ 2554)

ในการรับประทานอาหารเป็นพฤติกรรมหนึ่งที่แฟนบอลมักจะทำควบคู่ไปในขณะที่รับชมฟุตบอล แฟนบอลจะหาอะไรมารับประทานเพื่อให้เกิดความเพลิดเพลินในระหว่างที่เชียร์ทีมโปรดของตนเอง หรือทีมที่ชอบ

“หาของกิน มากินไปด้วย มันจะเพลินดี” (วีรวัฒน์ วงศ์วานิชวัฒนา, สัมภาษณ์, 2 ธันวาคม 2554)

แฟนบอลที่รับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลภายในบ้านของตนเองจะมีพฤติกรรมในการรับประทานอาหารและดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วย ซึ่งไม่จำเป็นต้องเป็นที่ร้านอาหาร หรือนอกบ้านเสมอไป แฟนบอลสามารถรับชมฟุตบอลและรับประทานอาหาร หรือดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระหว่างรับชมการแข่งขันฟุตบอลไปด้วยได้ เพื่อความเพลิดเพลินในขณะที่เชียร์ทีมโปรดของตนเองไปด้วย

- พฤติกรรมการรับชมฟุตบอลเพียงอย่างเดียวไม่ทำอย่างอื่นเลย แฟนบอลจะตั้งใจและจดจ่ออยู่กับเกมการแข่งขัน โดยไม่ทำอย่างอื่นเลยในระหว่างที่รับชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอล

“ดูอย่างเดียว ไม้จิ้มฟันจะไม่มีสมาธิ ไม้จิ้มอรรถรส ทำไรก็ทำอย่างเดียว” (สุวัณีย์ ราชวงษ์, สัมภาษณ์, 19 พฤศจิกายน 2553)

“ก็ไม่ได้ทำอะไร ก็ตั้งหน้าตั้งตาดูเลย” (ชรินทร์ นนท์แก้ว, สัมภาษณ์, 19 พฤศจิกายน 2553)

“ไม่นะ ปกติถ้าดูแล้ว ก็จะไม่เปิดอะไรเลย จะเปิดเป็นหน้าใหญ่ fullscreen มาเลย” (ณัฐกุล ต่อศิริ, สัมภาษณ์, 24 พฤศจิกายน 2553)

จากการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างแฟนบอล จากจำนวน 40 คน พบว่าแฟนบอลมีพฤติกรรมอื่นๆ ในระหว่างการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอล จำนวน 23 คน ซึ่งแฟนบอลเหล่านี้จะไม่มีการติดต่อสื่อสารใดๆ ผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยจะใช้เวลากับการรับชมฟุตบอลอย่างมีสมาธิ แต่จะมีแฟนบอลบางส่วน คือใน 23 คน มี 8 คน ที่มีการรับประทานอาหาร หรือดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไปด้วยเพื่อความเพลิดเพลินในระหว่างการรับชม

สำหรับพฤติกรรมอื่นๆ ที่กล่าวมานี้ ผู้วิจัยยังพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการเปิดเว็บไซต์ที่เป็นคลื่นวิทยุกีฬา หรือวิทยุออนไลน์ฟังไปด้วย เพื่อฟังการพากย์บอล และอัปเดตผลการทำประตูของคู่ต่อสู้ที่แข่งขันพร้อมกัน

“เปิดวิทยุควบคู่ไป เข้าเว็บวิทยุ มันจะเป็นพากย์ไทย...แล้วมันก็มีบอกผลคู่อื่นไปด้วย” (ชรินทร์ นนท์แก้ว, สัมภาษณ์, 19 พฤศจิกายน 2553)

ในกรณีของ ชรินทร์ นนท์แก้ว จะฟังวิทยุออนไลน์ไปด้วย เพื่อฟังการบรรยาย หรือพากย์เสียงไทย เนื่องจากการรับชมฟุตบอลทางอินเทอร์เน็ตจะเป็นเสียงพากย์ต่างประเทศ แต่จะไม่ทำกิจกรรมอื่นนอกจากการรับชมฟุตบอล

สำหรับพฤติกรรมกรรมการรับชมทั้ง 3 ช่วงของแฟนบอล ผู้วิจัยพบว่าลักษณะของสื่อที่แฟนบอลเลือกใช้ใช้นั้น มีผลต่อการรับชมฟุตบอล กรณีที่แฟนบอลรับชมผ่านทางเคเบิลทีวี ซึ่งอาจเป็นการรับชมที่บ้าน หรือนอกบ้าน อาทิเช่น ร้านอาหาร ผับ ลานเบียร์ เป็นต้น จะเป็นการรับชมในลักษณะที่มีผู้ร่วมรับชมหลายคน แต่การรับชมทางอินเทอร์เน็ตจะมีเอกลักษณ์ของการรับชมคือการรับชมเพียงคนเดียว และเป็นารรับชมที่บ้าน ทั้งนี้เป็นเพราะข้อจำกัดของตัวสื่อเอง เช่น การมีหน้าจอขนาดเล็กและเป็นสื่อที่มีลักษณะเป็นส่วนตัว (Personal) และแฟนบอลมีการใช้ประโยชน์จากสื่ออินเทอร์เน็ตที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นการค้นหาข้อมูลทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการแข่งขัน เนื่องจากอินเทอร์เน็ตจะมีข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยเสมอ รวมถึงการติดต่อสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการพูดคุย แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเกมการแข่งขันฟุตบอลด้วย

4.3.3 พฤติกรรมหลังรับชมฟุตบอล

สำหรับพฤติกรรมหลังจากที่รับชมการแข่งขันตลอดช่วงเวลา 2 ชั่วโมง แฟนบอลโดยส่วนมากมักจะมีการสื่อสารแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับเกมการแข่งขันที่จบไปผ่านทางเว็บไซต์ ทวิตเตอร์ เฟซบุ๊ก และสื่อออนไลน์อื่นๆ ซึ่งคุณสมบัติของอินเทอร์เน็ตที่เป็นข้อแตกต่างจากสื่อเคเบิลทีวี คือ แฟนบอลสามารถแสดงออกถึงอารมณ์และความรู้สึกที่เกิดขึ้นทั้งในระหว่างรับชม และหลังจากรับชมการแข่งขันได้ผ่านทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ต่างๆ ด้วยคุณสมบัติของอินเทอร์เน็ตที่ใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย (Multifunction) และไม่มีข้อจำกัดในด้านพื้นที่ถึงแม้จะอยู่ต่างที่กันก็สามารถสื่อสารกันได้ จึงทำให้แฟนบอลที่ชื่นชอบทีมเดียวกันและทีมคู่แข่ง สามารถพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันได้ รวมไปถึงการวิจารณ์เกมการแข่งขัน โดยอาจเป็นในลักษณะของการพูดชม เยาะเย้ย หรือทับถมทีมคู่แข่งกรณีที่ทีมคู่แข่งแพ้การแข่งขันได้

พฤติกรรมต่างๆ ของแฟนบอลที่มีการแสดงออกและมีอารมณ์ความรู้สึกร่วมไปกับเกมการแข่งขันมากที่สุด คือช่วงระหว่างเกมที่มีการแข่งขันยังดำเนินอยู่ เป็นอารมณ์และความรู้สึกที่เกิดขึ้นในทันทีทันใด แต่หลังจากที่เกมการแข่งขันสิ้นสุดลง แฟนบอลยังมีพฤติกรรมที่แสดงออกหลังจบการแข่งขัน โดยแบ่งออกเป็น 3 ลักษณะดังนี้

- 4.3.3.1 การวิจารณ์เกมการแข่งขันผ่านสื่อออนไลน์ (Social Network) จำนวน 10 คน จาก 40 คน
- 4.3.3.2 การพูดคุยวิจารณ์เกมกับเพื่อนโดยตรง (face to face communication) จำนวน 19 คน จาก 40 คน

4.3.3.3 ไม่ติดต่อสื่อสารและวิจารณ์ใดๆ จำนวน 11 คน จาก 40 คน

4.3.3.1 การวิจารณ์เกมการแข่งขันผ่านสื่อออนไลน์ (Social Network)

จากพฤติกรรมการสื่อสารของแฟนบอลชาวไทยที่มีทั้งการพูดคุยและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่างๆ แล้ว ที่สังเกตได้อีกสิ่งหนึ่งคือการวิจารณ์เกมหลังจากที่การแข่งขันสิ้นสุดลง การสื่อสารแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับเกมการแข่งขันในที่นี้ พบว่าเกิดขึ้นกับทั้งผู้ที่ชื่นชอบทีมเดียวกันและทีมคู่แข่ง จำนวน 10 คน จาก 40 คน

การวิจารณ์การแข่งขันฟุตบอลของแฟนบอลจะมีหลายลักษณะด้วยกัน สื่อออนไลน์ที่แฟนบอลใช้เป็นช่องทางในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและวิจารณ์การแข่งขันฟุตบอล มีดังต่อไปนี้

- เฟซบุ๊ก (Facebook) แฟนบอลจะโพสต์ความคิดเห็นและวิจารณ์การแข่งขันฟุตบอลในเฟซบุ๊ก เพื่อแสดงออกทางอารมณ์และความรู้สึกของตนเองหลังจากที่รับชมการแข่งขันฟุตบอล ทั้งนี้แฟนบอลบางส่วนจะโพสต์ข้อความในเฟซบุ๊กต่อเมื่อทีมที่ตนชื่นชอบเป็นฝ่ายชนะการแข่งขันเท่านั้น

“วิจารณ์เกมกับเพื่อนๆ บางทางเฟซบุ๊ก แต่ไม่สม่าเสมอ ส่วนมากจะหนักไปทางทับถมคู่แข่ง ผ่านเว็บบอร์ดจะ” (แมนรัตน์ พวงกุลอุทัย, สัมภาษณ์, 2 ธันวาคม 2553)

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ManRat Puangkuluthai
 ฟอรัมแชมป์....แต่ ฟอรัมแบบนี้อย่าบ่อยนะ กุหัวใจจะวาย

Blackpool 2 - 3 Manchester United
 โดย: Red Army Fandub
 รูปภาพ: 16

📅 26 มกราคม เวลา 13:55 น. · ถูกใจ · แสดงความคิดเห็น · แบ่งปัน

👍 4 คนถูกใจสิ่งนี้

Anupong Phanpop เออนะ
 26 มกราคม เวลา 13:59 น. · ถูกใจ

Chaiyapruk Vaz ชัยจาริโด๊~
 26 มกราคม เวลา 14:00 น. · ถูกใจ

Oh Jiraponggorn เขียวเหนียวมันเป็นแบบนี้เอง!!!
 26 มกราคม เวลา 14:06 น. · ถูกใจ · 👍 1 คน

เขียนความคิดเห็น...

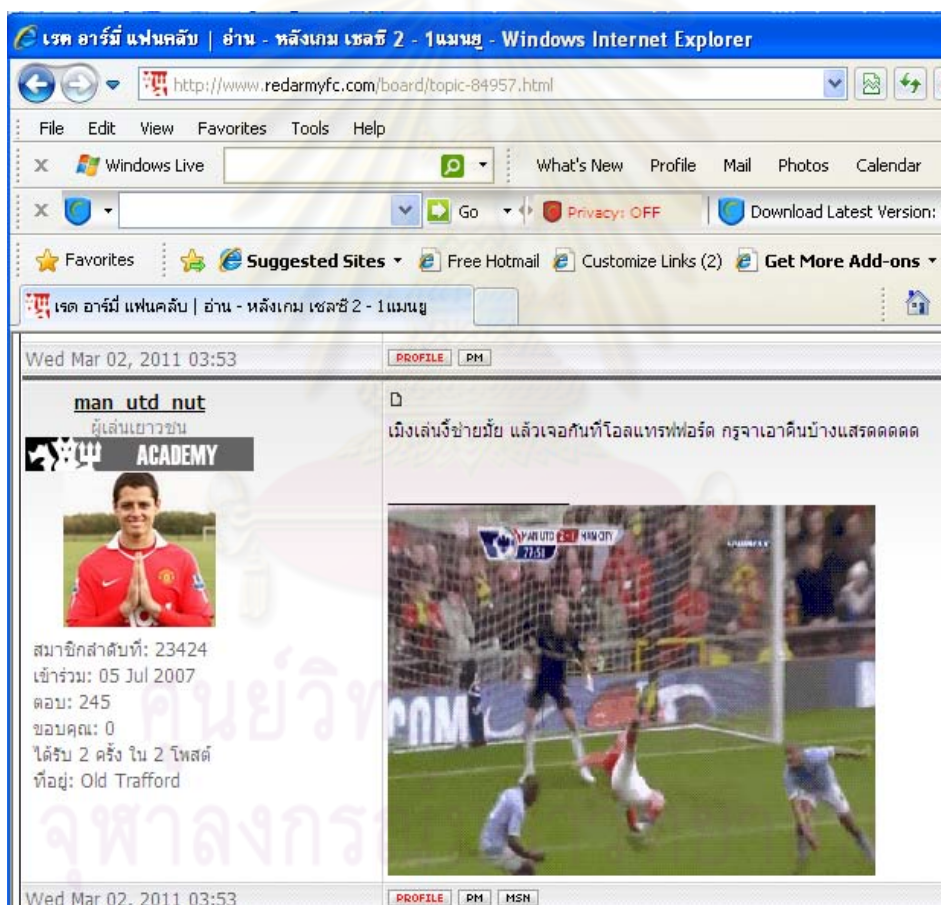
ภาพที่ 4.23 : แสดงหน้าเว็บไซต์ www.facebook.com/manrat.puangkuluthai

- เว็บบอร์ด (Webboard) การกระทำในเว็บบอร์ดของแฟนบอลชาวไทย จะมีทั้งการแสดงความคิดเห็น และการวิจารณ์เกมการแข่งขัน ซึ่งส่วนใหญ่การจะเข้าไปกระทำข้อความลงในเว็บบอร์ดได้แฟนบอลต้องมีการสมัครเป็นสมาชิกของเว็บไซต์นั้นก่อน จึงสามารถเข้าไปกระทำในเว็บบอร์ดได้ ตัวอย่างเช่น ปณต ทองเสฐียร ที่เป็นแฟนบอลทีมแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด รักและเชียร์ทีมแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ดมาเป็นเวลานานแล้ว ได้สมัครเป็นสมาชิกของเว็บไซต์แฟนคลับ www.redarmyfc.com เพื่อคอยติดตามข่าวความเคลื่อนไหวต่างๆ ของทีม และเข้าไปพูดคุยกระทำในเว็บบอร์ดกับแฟนบอลที่ชื่นชอบทีมเดียวกัน โดยเมื่อหลังจบเกมการแข่งขันก็จะเข้าไปโพสต์กระทำผ่านเว็บบอร์ดทันที

“ต้องมีเข้าไปกระทำแน่นอนเราก็ต้องมีแบบว่า... แมนยูวันนี้อับังนานี้โอ้โหเทพมากเลย บังยิง 3 ลูก อะไรอย่างเนี่ย อ่า..เราก็ต้องมีคุยกันบ้าง ก็คือฟุตบอลมันสนุกตรงนี้จะครับ เราเป็นแฟนอะไร เพื่อนเราเป็นแฟนตรงข้ามอะไร พอชนะเราก็ได้มาคุยกันมันกันนะ...มันดี” (ปณต ทองเสฐียร, สัมภาษณ์, 8 ธันวาคม 2553)

และอีกหนึ่งตัวอย่างคือ ชรินทร์ นนท์แก้ว หรือ บอล จะไปกระตุ้นที่ที่จบการแข่งขัน “มีเข้าไปเว็บบอร์ดด้วย ก็ของเว็บนั้นเลย...กระปุก ก็พอมันเตะเสร็จเนี่ย ก็โพสต์เลย...แมนยูอ่อนไรเงี้ย ก็โพสต์เลยถ้าแพ้อะ” (ชรินทร์ นนท์แก้ว, สัมภาษณ์, 19 พฤศจิกายน 2553)

จากพฤติกรรมกรกระทำผ่านเว็บบอร์ดนั้นจะมีการแสดงออกทางอารมณ์ ความรู้สึก โดยมีการใช้คำพูดที่มีการใส่อารมณ์และแสดงความรู้สึกอย่างชัดเจน โดยแฟนบอลจะเข้าไปโพสต์ข้อความกระตุ้นที่ ซึ่งลักษณะพฤติกรรมเช่นนี้จะเป็นแบบ Interactive ที่อินเทอร์เน็ตสามารถตอบสนองความต้องการของแฟนบอลได้ ซึ่งผู้วิจัยจะขอยกตัวอย่างการกระทำในเว็บเวดอาร์มี แฟนคลับ www.redarmyfc.com ดังภาพต่อไปนี้



ภาพที่ 4.24 : แสดงกระตุ้นในเว็บบอร์ด www.redarmyfc.com/board/topic-84957.html

ภาพที่ 4.25 : แสดงกระทู้ในเว็บบอร์ด www.redarmyfc.com/board/topic-84957.html

จากตัวอย่างในเว็บบอร์ดของ www.redarmyfc.com ที่ได้กล่าวถึงผลการแข่งขันระหว่างคู่ของทีมเชลซี กับทีมแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด แมตช์ที่แข่งขันกันเมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2554 ผลของการแข่งขัน เชลซีชนะแมนยูไป 2-1 แฟนบอลทีมแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด จึงเข้ามาโพสต์ข้อความกระทู้ในเว็บบอร์ดทันที เพื่อต้องการมีส่วนร่วมเกี่ยวกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นกับทีมโปรดของตนเอง โดยการแสดงออกทางอารมณ์ ความรู้สึก ที่แฟนบอลมีส่วนร่วมไปกับทีมผ่านทางเว็บบอร์ด ซึ่งอินเทอร์เน็ตสามารถตอบสนองความต้องการมีส่วนร่วมในความรู้สึกเสียใจไปกับทีมเมื่อต้องพ่ายแพ้ในการแข่งขัน

- ทวิตเตอร์ (Twitter) การใช้ทวิตเตอร์ในการติดตามความเคลื่อนไหวของเกมการแข่งขัน พบว่าแฟนบอลส่วนหนึ่งจะมีการอัปเดตผลการแข่งขันของทีมคู่แข่งหรือทีมอื่นที่ไม่สามารถรับชมการแข่งขันได้ รวมไปถึงการแสดงความคิดเห็นหรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นผ่านทวิตเตอร์ด้วย

“แลกเปลี่ยนความเห็นก็ผ่านทาง Twitter เพราะมีเพื่อนที่ชอบทีมเดียวกันอยู่ในลิสต์”
(ปฐมภรณ์ อนุสันติ, สัมภาษณ์, 21 ธันวาคม 2553)

“อัปเดตข่าวต่างๆ ก่อนแข่ง ระหว่างแข่ง จบเกม ด้วยทวิตเตอร์” (อภิรักษ์ เสถียรอนานนท์, สัมภาษณ์, 3 ธันวาคม 2553)

จากการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างแฟนบอล จำนวน 40 คน พบว่ามีจำนวน 10 คน ที่มีการวิจารณ์เกมการแข่งขันผ่านสื่อออนไลน์ โดยสื่ออินเทอร์เน็ตสามารถทำให้แฟนบอลที่อยู่กันต่างที่สามารถมาแสดงความคิดเห็นและพูดคุยกันได้ ซึ่งจากการศึกษากลุ่มตัวอย่างทำให้พบว่าพฤติกรรมของการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) นั้น มีผลต่อการรับชมหรือการเปิดรับสื่อของแฟนบอลด้วย ทั้งนี้ก็เนื่องจากแฟนบอลได้ผูกติดกับการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตจนกลายเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันไปแล้ว

4.3.3.2 การพูดคุยวิจารณ์เกมกับเพื่อนโดยตรง (face to face communication) แฟนบอลจะพูดคุยและวิจารณ์เกมการแข่งขันกับเพื่อนหรือแฟนบอลที่ชื่นชอบทีมเดียวกันและทีมคู่แข่งโดยตรง ไม่ติดต่อสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ จะเป็นการพูดคุยเมื่อเจอหน้ากัน หรือสนทนากันทางโทรศัพท์ โดยลักษณะของการพูดคุยหากเพื่อนเป็นแฟนบอลของทีมคู่แข่ง และทีมโปรดของตนเองขณะ ก็จะพูดในลักษณะของการชม เยาะเย้ย หรือทับถม เพื่อแสดงถึงความเหนือกว่าทีมคู่แข่ง ซึ่งลักษณะของการแสดงออกทางอารมณ์ ความรู้สึก จะไม่แตกต่างกับการสื่อสารผ่านทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ แต่จะสามารถแสดงออกโดยให้เห็นถึงสีหน้า ท่าทาง หรือทางน้ำเสียงได้อย่างชัดเจน มีอยู่จำนวน 19 คน จาก 40 คน

“ก็ในกระดานหลัก อย่างเช่น www.siamsport.co.th, www.soccersuk.com เว็บกีฬาใหญ่ๆ ในเมืองไทยจะไม่ค่อยได้เข้าไป เพราะฐานข้อมูลเค้าใหญ่มาก ก็จะไม่ค่อยได้คุยพวกเว็บบอร์ดเท่าไร ส่วนใหญ่คุยที่ทำงาน ที่ทำงานจะมีริยยะ ไร่ช่มกัน เอาไว้เหยียบกัน เล่นที่ทำงานก็หนักแล้วครับ” (สุวัธย์ ราชวงษ์, สัมภาษณ์, 19 พฤศจิกายน 2553)

“ก็มีคุยวิจารณ์ทุกนัดนั่นแหละครับ เพราะมันจะเป็นการคุยที่ออกอรรถมากเรื่องหนึ่งของผู้ชายเลย....แต่ส่วนใหญ่ก็ในกลุ่มกันเองครับ ไม่ค่อยได้คุยผ่าน web สักเท่าไรครับ” (ธีรวัฒน์ ทองหล่อ, สัมภาษณ์, 2 ธันวาคม 2553)

“แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับเพื่อน ๆ อยู่แล้ว... แลกเปลี่ยนโดยนั่งคุยกัน โทรศัพท์บ้างเสมอ ๆ” (ปิติพงศ์ ลือชัย, สัมภาษณ์, 12 ธันวาคม 2553)

พฤติกรรมของแฟนบอลที่สังเกตได้อีกอย่างคือ หากทีมโปรดของตนเองแพ้การแข่งขัน แฟนบอลจะหลีกเลี่ยงในการพูดคุยสนทนากับเพื่อนที่เป็นแฟนบอลทีมคู่แข่ง โดยจะพยายามไม่พูดถึง เนื่องจากไม่ต้องการถูกเพื่อนเยาะเย้ย ถากถาง

“ก็คุย เนี่ยที่ทำงานเจอกันก็คุยเลย แต่จะออกแนวข่มมากกว่านะ พวกแมนยูเนี่ยแหละถ้าหงส์แพ้เนี่ยถ้าเจอหน้าก็เอาละ ก็พยายามนิ่งๆ เงียบๆ แล้วนะ เด็กแมนยูมันเยอะ แต่วันไหนแมนยูแพ้เนี่ยเดินผ่านก็ไม่สบตาเลยนะ” (ณัฐกุล ต่อศิริ, สัมภาษณ์, 24 พฤศจิกายน 2553)

จากที่ผู้วิจัยเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างจำนวน 40 คน จะพบว่ามีอยู่ 19 คน ที่มีการพูดคุย วิจารณ์เกมกับเพื่อนโดยตรงหลังจากจบการแข่งขันแล้ว ซึ่งการพูดคุยกันต่อหน้าจะสามารถเห็นสีหน้า ท่าทาง และน้ำเสียงที่แสดงออกได้อย่างชัดเจน ทำให้เกิดความรู้สึกสะใจ และสนุกมากกว่า เนื่องจากที่ได้กล่าวไปแล้วว่าการพูดคุยจะเป็นลักษณะของการพูดข่ม เยาะเย้ย และถากถางหากทีมโปรดของเพื่อนแพ้ เป็นการแสดงออกด้านอารมณ์และความรู้สึกของแฟนบอล ที่จะแสดงออกดำเนินไปจนกระทั่งการแข่งขันในนัดใหม่เริ่มต้นขึ้น ซึ่งเป็นการสื่อสารและส่งต่อข้อมูล อารมณ์ และความรู้สึกไปเรื่อยๆ วนเวียนเป็นวัฏจักร

หากพูดถึงในแง่มุมมองของความเป็น “แฟน” นั้น แฟนบอลไม่เพียงแต่ต้องการรับชมฟุตบอลเพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่ยังต้องการพูดคุย สนทนาเพื่อแสดงอารมณ์ ความรู้สึกที่มีต่อเกมการแข่งขันที่รับชมด้วย อีกทั้งยังต้องการข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่มากกว่าผู้ชมโดยทั่วไป ดังนั้นแฟนบอลจึงมีการพูดคุยในเรื่องของฟุตบอลเป็นหัวข้อหลักในชีวิตประจำวัน

4.3.3.3 ไม่ติดต้อสื่อสารและวิจารณ์ใดๆ แฟนบอลบางส่วนเมื่อรับชมการแข่งขันฟุตบอลจบแล้ว จะไม่มีการสื่อสารแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอะไร หรือวิจารณ์ใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับเกมที่จบไปแล้ว ซึ่งมีอยู่จำนวน 11 คน จาก 40 คน

“ไม่อะ ดูจบก็เลิก ไม่คุย ไม่วิจารณ์” (สรายุทธ์ ทองใส, สัมภาษณ์, 2 ธันวาคม 2553)

“ไม่ฟัง ไม่คุยอะไร จบแล้วจบเลย” (ประภาส ทองแท้, สัมภาษณ์, 24 ธันวาคม 2553)

พฤติกรรมของแฟนบอลที่ไม่พูดคุย หรือสื่อสารใดๆ จากการเก็บข้อมูลพบว่ามีอยู่จำนวน 11 คนจาก 40 คน ซึ่งเป็นแฟนบอลที่ไม่ได้ติดตามรับชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลเป็นประจำทุกสัปดาห์ แต่จะรับชมในกรณีที่ว่าง และเป็นทีมที่ชอบเท่านั้น จึงไม่สนใจในการสื่อสารพูดคุยหรือวิจารณ์เกมการแข่งขันใดๆ เนื่องจากไม่มีความรู้สึกต้องการมีส่วนร่วมในการพูดคุย หรือการแสดงออกทางอารมณ์ที่มีต่อผลการแข่งขันที่สิ้นสุดลงไปแล้ว

นอกจากการติดตามรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลแล้ว แฟนบอลยังให้ความสนใจในการติดตามรับชมเทปบันทึกการแข่งขันด้วย เนื่องจากแฟนบอลบางรายอาจพลาดการรับชมการถ่ายทอดสดไป

“ก็จะเป็นคู่แข่งบางแมตช์ที่เราตั้งใจจะดู แต่อาจจะติดธุระไม่ได้ดู ก็กลับมาดูย้อนหลัง”
(อุดมศักดิ์ มนูญตระกูล, สัมภาษณ์, 23 พฤศจิกายน 2553)

สำหรับเทปบันทึกการแข่งขันจะเป็นการนำบันทึกการถ่ายทอดสดการแข่งขันในแมตช์ต่างๆ มานำเสนอเพื่อให้แฟนบอลที่พลาดการรับชมการถ่ายทอดสดสามารถรับชมย้อนหลังได้ หรือภาพไฮไลท์การทำประตูต่างๆ ที่สวยงามและมีความสำคัญต่อเกมการแข่งขันในแง่ของผลการแพ้ชนะ รวมไปถึงจุดเปลี่ยนที่สำคัญของเกม เช่น นักฟุตบอลถูกให้ใบแดง การยิงจุดโทษ การยิงฟรีคิก เป็นต้น ทำให้แฟนบอลต้องกลับมาชมซ้ำอีกครั้งหลังจากจบการแข่งขันไปแล้ว เพื่อที่จะนำไปพูดคุยวิพากษ์วิจารณ์กับเพื่อนที่เป็นแฟนบอลทีมเดียวกัน และทีมคู่แข่งได้

“ก็มีดูบ้าง ถ้านัดลิเวอร์พูลชนะ ก็จะเข้าไปดู Youtube เลย ยิ่งลูกไหน...คือถ้านัดไหนชนะนะ แต่ถ้าวแพ้ก็ไม่ดูนะ ผ่านไป” (ณัฐกุล ต่อศิริ, สัมภาษณ์, 24 พฤศจิกายน 2553)

“ไฮไลท์การทำประตู ลูกสำคัญๆ นะจะดู จะดูเป็นแบบนี้มากกว่าเพราะไม่ทำให้เสียเวลามาก” (สุวิทย์ ราชวงษ์, สัมภาษณ์, 19 พฤศจิกายน 2553)

พฤติกรรมกรรมการชมซ้ำที่เห็นได้ชัดเจนของแฟนบอลคือ มักจะชมคู่ที่พลาดการรับชมการถ่ายทอดสดไป หรือเป็นคู่ที่ชื่นชอบที่ได้รับชมไปแล้ว และหากเป็นทีมที่ตนเองชื่นชอบก็ต้องเป็นนัดที่ชนะการแข่งขัน เนื่องจากแฟนบอลจะรู้สึกมีความสุขอยู่เสมอ ซึ่งกรณีตรงข้ามหากทีมที่ตนเองชื่นชอบเป็นฝ่ายพ่ายแพ้ แฟนบอลก็ จะไม่มีการชมซ้ำ

4.4 ความพึงพอใจในการรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทย

สำหรับการรับชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านทางอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทยจะเป็นพฤติกรรมต่อเนื่องทุกสัปดาห์ เนื่องจากโปรแกรมการแข่งขันมีทั้งสิ้น 38 นัด โดยจะมีการแข่งขันทุกๆ สัปดาห์ในวันเสาร์และอาทิตย์ รวมถึงในวัน

ธรรมชาติด้วย ซึ่งแฟนบอลจะต้องมีการติดตามรับชมเป็นประจำต่อเนื่อง เพื่อคอยลุ้นและเชียร์ทีมที่ชื่นชอบหรือเป็นทีมโปรดของตนเอง

ความพึงพอใจหลังจากที่แฟนบอลชาวไทยได้รับชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านทางอินเทอร์เน็ต จากการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างแฟนบอล จำนวน 40 คน ผู้วิจัยขอแสดงรายละเอียดแฟนบอล ตามตารางดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.11 : แสดงข้อมูลความพึงพอใจของแฟนบอล จำนวน 40 คน

กลุ่มตัวอย่าง	การประเมินคุณภาพของสื่อ		ความพึงพอใจต่อการรับชมฟุตบอลทางอินเทอร์เน็ต
	พอใจ	ไม่พอใจ	
1.ขวัญชนก วิตตานนท์	/		/
2.จิตติ แก้วคำลือ	/		/
3.เจษฎา สุวพันธุ์วัฒนา		/	/
4.ฉัตรสุดา กาวีมี	/		/
5.ชรินทร์ นนท์แก้ว		/	/
6.ณัฐกุล ต่อศิริ	/		/
7.เด่นชัย ฤกษ์พิทักษ์พาณิช		/	/
8.เตชินท์ แสงสุข		/	/
9.เทวฤทธิ์ กาหลง	/		/
10.ธีรวัฒน์ ทองหล่อ	/		/
11.ธีระพงศ์ จันทร์คง		/	/
12.นันทรัฐ รักษาชัย	/		/
13.บรรจง พุฒจันทร์		/	/
14.ปฐมภรณ์ อนุสันติ		/	/
15.ปณต ทองเสี้อยอร์		/	/

กลุ่มตัวอย่าง	การประเมินคุณภาพของสื่อ		ความพึงพอใจต่อการ รับชมฟุตบอลทาง อินเทอร์เน็ต
	พอใจ	ไม่ พอใจ	
16.ประภาส ทองแท้		/	/
17.ปิติพงศ์ ลือชัย		/	/
18.ผาณิตดา แสนไชย		/	/
19.ไพฑูริ มีนะกนิษฐ		/	/
20.ภาคภูมิ ปลื้มอารมณ์		/	/
21.แมนรัตน์ พวงกุลอุทัย		/	/
22.วงศธร -		/	/
23.วรัญญา รัตนารมย์	/		/
24.วิสาข์ เราเจริญ	/		/
25.วีรวุฒน์ วงศ์วานิชวัฒนา		/	/
26.วีรวุฒิ นันกลาง	/		/
27.วีระศักดิ์ ฤทธิญาณ		/	/
28.ศักดา ขำคมนิก		/	/
29.ศิวพร โถน้อย		/	/
30.สมใจ ครุเสณีย์		/	/
31.สรายุทธ์ ทองใส		/	/
32.สรารุณี พยุงความดี		/	/
33.สิทธิเดช สุวรรณ		/	/
34.สุวัathy ราชวงษ์		/	/
35.สุวิชา นันทพิงค์		/	/
36.อชิร สมุทรโคจร		/	/

กลุ่มตัวอย่าง	การประเมินคุณภาพของสื่อ		ความพึงพอใจต่อการรับชมฟุตบอลทางอินเทอร์เน็ต
	พอใจ	ไม่พอใจ	
37.อภิชาติ กาวีมี		/	/
38.อนิพันธ์ เสถียรธนานนท์		/	/
39.อุดมศักดิ์ มนูญตระกูล		/	/
40.เอกรัตน์ อุ่นใจ		/	/
รวม	10	30	40

จากตารางที่ 4.11 แสดงข้อมูลกลุ่มตัวอย่างแฟนบอลชาวไทยที่มีความพึงพอใจต่อการรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษทางอินเทอร์เน็ต ในจำนวน 40 คน ตามที่ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างแล้ว สามารถแบ่งความพึงพอใจจากการรับชมฟุตบอลทางอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลออกได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ ดังนี้

4.4.1 การประเมินคุณภาพของสื่ออินเทอร์เน็ต

4.4.2 ความพึงพอใจต่อการรับชมฟุตบอลทางอินเทอร์เน็ต

4.4.1 การประเมินคุณภาพของสื่ออินเทอร์เน็ต

ในการรับชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านทางอินเทอร์เน็ตซึ่งหากเปรียบเทียบกับสื่อเคเบิลทีวีแล้ว อาจแตกต่างกันในเรื่องของคุณภาพของภาพ เนื่องจาก การรับชมทางสื่ออินเทอร์เน็ตต้องอาศัยสัญญาณอินเทอร์เน็ตในการเชื่อมต่อ ทำให้ภาพที่ได้มีการกระตุกและไม่คมชัดเท่ากับเคเบิลทีวี และด้วยข้อจำกัดในเรื่องขนาดของจอคอมพิวเตอร์กับจอทีวี นั้นมีความแตกต่างกัน คือ ปัจจุบันขนาดของจอคอมพิวเตอร์พีซีแบบมาตรฐานจะอยู่ที่ 15 นิ้ว - 21 นิ้ว และคอมพิวเตอร์แบบพกพา (Notebook) จะมีขนาดอยู่ที่ 14 นิ้ว - 15 นิ้ว ในขณะที่จอทีวีในปัจจุบันขนาดมาตรฐานที่ใช้กันทั่วไปจะอยู่ที่ 21 นิ้ว ขึ้นไป จึงทำให้ขนาดของภาพที่รับชมผ่านจอคอมพิวเตอร์เล็กกว่าทางจอทีวี

สำหรับเรื่องเสียง ในที่นี้จะหมายถึงเสียงพากย์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งจะไม่เป็นเสียงพากย์ภาษาไทย เนื่องจากการลิงค์สัญญาณอินเทอร์เน็ตไปรับชมจะเป็นสัญญาณมาจากต่างประเทศ ช่องที่รับชมก็จะเป็นของต่างประเทศ ซึ่งจะเป็นภาษาอะไรนั้นขึ้นอยู่กับช่องสัญญาณที่สามารถลิงค์ไปรับชมได้

ดังนั้นผู้วิจัยจึงขออธิบายลักษณะความพึงพอใจของแฟนบอลชาวไทยที่มีต่อตัวสื่ออินเทอร์เน็ต โดยแบ่งเป็นการประเมินคุณภาพของภาพ และการประเมินคุณภาพของเสียงพากย์ได้ดังนี้

4.4.1.1 การประเมินคุณภาพของภาพ

ดังที่ได้กล่าวไว้ในเบื้องต้นว่าภาพที่รับชมผ่านทางอินเทอร์เน็ต อาจไม่คมชัดเท่ากับทางเคเบิลทีวีด้วยข้อจำกัดเรื่องของการเชื่อมต่อสัญญาณภาพโดยอาศัยสัญญาณอินเทอร์เน็ตเป็นตัวเชื่อมต่อเพื่อรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอล และขนาดของจอภาพจากอุปกรณ์ที่ใช้ในการรับชมคือจอคอมพิวเตอร์ ทำให้ภาพอาจไม่คมชัดเท่ากับการรับชมผ่านทางเคเบิลทีวี

สำหรับปัจจัยที่เป็นส่วนสำคัญของการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลผ่านทางอินเทอร์เน็ตคือ ความเร็ว(speed) ของอินเทอร์เน็ต ซึ่งปัจจุบันการพัฒนาด้านความเร็ว(speed) ของอินเทอร์เน็ตถูกพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว ทำให้อินเทอร์เน็ตในปัจจุบันพัฒนาเป็นรูปแบบของ Hi-speed Internet ความเร็วขั้นต่ำอยู่ที่ 6Mbps. โดยปกติแล้วความเร็วอินเทอร์เน็ต 3Mbps. ก็สามารถรับชมฟุตบอลได้แล้ว ส่งผลให้การรับชมฟุตบอลทางอินเทอร์เน็ตมีภาพที่คมชัดมากขึ้น และเกิดการกระตุกของภาพในขณะรับชมน้อยลง และหากแฟนบอลใช้อินเทอร์เน็ตที่มีความเร็วมากกว่า 6Mbps. ภาพที่ได้ก็จะคมชัดมากไม่แตกต่างจากเคเบิลทีวีเลย อีกทั้งการกระตุกของภาพก็จะมีน้อยมากด้วย

จากข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างที่ได้ พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตในความเร็ว 6Mps. มีจำนวน 36 คน และ ความเร็ว 8Mps. จำนวน 4 คน จาก 40 คน จะเห็นว่าจำนวนแฟนบอลเกือบทั้งหมดใช้ความเร็วในระดับ 6Mps. ซึ่งจะอยู่ในระดับที่สามารถรับส่งข้อมูลได้อย่างรวดเร็วอยู่แล้ว แฟนบอลจึงใช้ประโยชน์จากที่มีการใช้อินเทอร์เน็ตในชีวิตประจำวันอยู่แล้วในด้านอื่นๆ เพื่อรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลตามที่ตนเองต้องการได้ด้วย

ทั้งนี้ปัจจัยเรื่องของคุณภาพของภาพ และการกระตุกของภาพนั้น มีปัจจัยอีกส่วนหนึ่งคือ ลักษณะของการรับชมว่าเป็นชมแบบผ่านโปรแกรม หรือ ชมแบบผ่านเว็บ ซึ่งได้มีกล่าวไว้ในข้างต้นแล้วว่า การรับชมแบบใช้โปรแกรมจะทำให้ปัญหาการกระตุกของภาพมีน้อยกว่าชมแบบผ่านเว็บ แต่เรื่องของคุณภาพของภาพจะไม่แตกต่างกันมาก

ในการประเมินคุณภาพของสื่อเรื่องคุณภาพของภาพที่ได้จากการรับชมฟุตบอล จากตารางที่ 4.8 จะเห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจในตัวสื่อ ซึ่งเป็นเรื่องของคุณภาพของภาพ และการกระตุกของภาพในขณะรับชม มีอยู่จำนวน 10 คน ที่พึงพอใจกับภาพที่ได้รับ และไม่มีผลต่อการรับชมฟุตบอลของแฟนบอล เนื่องจากสามารถตอบสนองของความต้องการในการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลได้

ตัวอย่างเช่น “บิว” ณัฐกุล ต่อศิริ ใช้อินเทอร์เน็ตความเร็ว 6Mbps. กล่าวว่า “ถ้าดูผ่าน sopcast ก็มันจะชัดกว่าตัวอื่น คือเวลาที่ดู sopcast มันจะเหมือนมีความเร็วอะ ส่วนใหญ่จะมีความเร็วสูงเป็นพัน มันก็จะชัดเลย จอภาพจริงๆ ก็ไม่มีผลนะ เพราะว่าจอที่ใช้ยู่ก็ 19 นิ้วก็โอเค ดูแล้วมันก็โอเค ดู fullscreen นะ” (ณัฐกุล ต่อศิริ, สัมภาษณ์, 2 ธันวาคม 2553)

และตัวอย่าง “พีพี” ธีรวัฒน์ ทองหล่อ ที่ใช้อินเทอร์เน็ตความเร็ว 8Mbps. กล่าวว่า “ภาพชัดมากครับถ้าดูแบบ HD ความเร็วของ Net ต้องไม่ต่ำกว่า 8Mb ขึ้นไปครับถึงจะไม่กระตุก จอควรเป็นแบบ HD ด้วยครับจะดีที่ชัด...” (ธีรวัฒน์ ทองหล่อ, สัมภาษณ์, 2 ธันวาคม 2553)

ส่วนกลุ่มตัวอย่างแฟนบอลจากตารางที่ 4.11 มีอยู่จำนวน 30 คน จาก 40 คน ที่ไม่พึงพอใจในตัวสื่ออินเทอร์เน็ต ที่มีปัญหาเรื่องของคุณภาพที่ไม่คมชัด และมีการกระตุกของภาพในขณะรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอล

ตัวอย่างแฟนบอล วีระศักดิ์ ฤทธิญาณ ใช้อินเทอร์เน็ตความเร็ว 6Mbps. กล่าวว่า “ไม่ชัดครับ เกิดการกระตุกจากการเชื่อมต่อบ่อยครั้ง ทำให้เสียอารมณ์บ้างเวลาดู” (วีระศักดิ์ ฤทธิญาณ, สัมภาษณ์, 2 ธันวาคม 2553)

และตัวอย่างแฟนบอล สราวุธ ทองใส ที่ใช้อินเทอร์เน็ตความเร็ว 6Mbps. กล่าวว่า “ไม่คมชัดเท่าที่ควร กระตุกเวลาเน็ตมาช้า” (สราวุธ ทองใส, สัมภาษณ์, 2 ธันวาคม 2553)

ตามข้อมูลดังกล่าว จะสรุปได้ว่า แฟนบอลจะใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นเพียงแค่สื่อเสริม ซึ่งกรณีไม่จำเป็นนั้น จะรับชมผ่านทางเคเบิลทีวี เพราะแฟนบอลที่มีเคเบิลทีวีอยู่แล้ว จำนวนถึง 16 คน ดังนั้นหากมีความจำเป็นแฟนบอลถึงจะรับชมผ่านทางอินเทอร์เน็ต หรือแม้แต่แฟนบอลที่มีการรับชมอยู่แล้ว และไม่มีเคเบิลทีวีก็จะรับชม แต่จะไม่เกิดความพึงพอใจในการใช้ กล่าวคือ เป็นการจำใจรับชมในระดับหนึ่งด้วยสาเหตุที่ไม่มีเคเบิล และด้วยรูปแบบการดำเนินชีวิต (Lifestyle)

4.4.1.2 การประเมินคุณภาพของเสียงพากย์

สำหรับการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษทางอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทย ในเรื่องของเสียงพากย์ตามที่ได้กล่าวไว้ในเบื้องต้นแล้วว่าการรับชมฟุตบอลทางอินเทอร์เน็ตจะเป็นลักษณะการลี้ภัยสัญชาตญาณการถ่ายทอดสดมาจากต่างประเทศ ดังนั้นเสียงพากย์จึงไม่เป็นภาษาไทย เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาฝรั่งเศส ภาษาสเปน ภาษาจีน เป็นต้น ซึ่งจากที่ผู้วิจัยเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างจะพบว่าจำนวนที่พึงพอใจกับเสียงพากย์ และไม่มีผลอะไรกับการรับชมฟุตบอล มีอยู่จำนวน 36 คน จาก 40 คน

“ผมก็ฟังได้ทั้งสองแบบนะครับ ดีไม่ดีพากย์ไทยทำให้เสียอารมณ์มากกว่าเสียอีก” (วีระศักดิ์ ฤทธิญาณ, สัมภาษณ์, 2 ธันวาคม 2553)

“เสียงพากย์ เราไม่ค่อยได้สังเกตไม่ค่อยได้สนใจกับเสียง แค่ดูจากภาพ เราก็พอจะดูออกแล้ว” (สิทธิเดช สุวรรณ, สัมภาษณ์, 24 พฤศจิกายน 2553)

“ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องแต่อย่างใด ถ้าเป็นฟุตบอลจากประเทศอังกฤษ แต่ถ้าเป็นจากเยอรมัน สเปน ฝรั่งเศส อิตาลี ก็ไม่ถึงขั้นไม่สนุก หรือว่าเสียอารมณ์ เพราะฟุตบอลเราดูด้วยภาษาภาพเสียเป็นส่วนใหญ่ พากย์ไม่เข้าใจก็รู้เรื่องได้” (ปติพงศ์ ลือชัย, สัมภาษณ์, 12 ธันวาคม 2553)

จะเห็นได้ว่าการประเมินคุณภาพของเสียงพากย์ โดยส่วนใหญ่แล้วแฟนบอลมีความพึงพอใจกับเสียงพากย์ที่ไม่เป็นภาษาไทย ซึ่งพบว่ามีเพียง 4 คนเท่านั้น ที่ไม่พึงพอใจ เนื่องจากแฟนบอลสามารถรับชมจากภาพได้อยู่แล้ว โดยไม่ต้องอาศัยเสียงพากย์ก็เข้าใจได้

ดังนั้นจึงสามารถสรุปได้จากการประเมินคุณภาพของสื่ออินเทอร์เน็ตของแฟนบอลที่รับชมฟุตบอลทางอินเทอร์เน็ต แฟนบอลยังไม่พึงพอใจกับภาพที่ได้ เนื่องจากเกิดการกระตุกของภาพ

ในขณะที่รับชม ทำให้เสียอรรถรสในการรับชมที่ไม่ต่อเนื่อง แต่เรื่องคุณภาพของเสียงพากย์นั้นแฟนบอลมีความพึงพอใจ เนื่องด้วยความเป็นแฟนบอลจึงสามารถเข้าใจ และรับชมจากภาพได้อยู่แล้ว จึงไม่มีผลต่อการรับชมแต่อย่างใด

4.4.2 ความพึงพอใจที่มีต่อการรับชมฟุตบอลทางอินเทอร์เน็ต

สำหรับความพึงพอใจที่มีต่อการรับชมฟุตบอลทางอินเทอร์เน็ต จะเป็นลักษณะความพึงพอใจที่ได้รับจากการรับชมฟุตบอลทางอินเทอร์เน็ต ที่สามารถตอบสนองของความต้องการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษของแฟนบอลได้

ในส่วนของความพึงพอใจที่มีต่อการรับชมฟุตบอลทางอินเทอร์เน็ต จะสามารถอธิบายได้ โดยแบ่งออกเป็น 4 ประเภท ดังต่อไปนี้

4.4.2.1 ความพึงพอใจในคุณภาพของภาพและเสียงพากย์

4.4.2.2 ความพึงพอใจด้านความสะดวกในการใช้

4.4.2.3 ความพึงพอใจด้านการเข้าถึง

4.4.2.4 ความพึงพอใจด้านความคุ้มค่า

4.4.2.1 ความพึงพอใจในคุณภาพของภาพและเสียงพากย์

ตามข้อมูลเบื้องต้นที่ได้อธิบายในเรื่องของภาพและเสียงพากย์จากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษทางอินเทอร์เน็ตแล้ว สำหรับความพึงพอใจในคุณภาพของภาพ และเสียงพากย์ คือ แฟนบอลเกิดความพึงพอใจในลักษณะที่ตนเองได้รับการตอบสนองจากการได้รับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลตามที่ต้องการ ซึ่งสามารถยอมรับในคุณภาพของภาพ และเสียงพากย์ที่ได้ โดยแฟนบอลเพียงได้รับชมภาพการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอล ก็เกิดความพึงพอใจในระดับที่ตอบสนองกับความต้องการของตนเองได้แล้ว

จากการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างแฟนบอล ตามตารางที่ 4.8 พบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 40 คน มีความพึงพอใจกับภาพที่ได้รับชม และในส่วนของเสียงพากย์นั้นพบว่ามีจำนวน 36 คน ที่มีความพึงพอใจกับเสียงพากย์ มีเพียง 4 คนเท่านั้น ที่ไม่พึงพอใจกับเสียงพากย์ภาษาต่างประเทศ

“ก็ถ้าเทียบกันกับเคเบิ้ล ภาพจะไม่ชัด แต่ก็พอดูได้... มันสู้กันไม่ได้อยู่แล้ว ดูได้ก็พอใจ เพราะว่ามันเทียบกันว่าเราจะต้องออกไปข้างนอกแล้วเราเสียตัง มันก็คุ้มกว่า กระตุกบ้างก็รับได้” (สิทธิเดช สุวรรณนา, สัมภาษณ์, 24 พฤศจิกายน 2553)

“ส่วนใหญ่จะไม่ค่อยชัด และมีการกระตุกบ่อย ส่วนขนาดจอไม่สำคัญ แค่สามารถดูได้ก็พอแล้ว” (ปฐมภรณ์ อนุสันติ, สัมภาษณ์, 21 ธันวาคม 2553)

สำหรับเรื่องเสียงพากย์ที่เป็นภาษาต่างประเทศดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นแล้วว่า ด้วยความเป็นแฟนบอลอยู่แล้ว จึงสามารถรับชมจากภาพได้โดยไม่ต้องอาศัยเสียงพากย์ก็เข้าใจได้ ดังนั้นแฟนบอลส่วนใหญ่ คือ จำนวน 36 คน จึงมีความพึงพอใจกับเสียงพากย์ภาษาต่างประเทศ และกลุ่มตัวอย่างบางส่วนยังพึงพอใจมากกว่าเสียงพากย์ภาษาไทยอีกด้วย ซึ่งพบว่ามีอยู่ 8 คน

“ผมก็ฟังได้ทั้งสองแบบนะครับ ดีไม่ดีพากย์ไทยทำให้เสียอรรถรสมากกว่าเสียอีก” (วีระศักดิ์ ฤทธิญาณ, สัมภาษณ์, 2 ธันวาคม 2553)

“ไม่มีผล แกรมันกว่าพากย์ไทยอีกด้วย” (สุวิชา นันทพิยัคฆ์, สัมภาษณ์, 10 ธันวาคม 2553)

จะเห็นแล้วว่าด้วยความที่เป็นแฟนบอลนั้น ถึงแม้จะได้รับชมภาพที่อาจไม่คมชัดเท่ากับเคเบิ้ลทีวี หรือมีการกระตุกของภาพขณะรับชม รวมถึงเสียงพากย์ที่ไม่เป็นภาษาไทย แต่แฟนบอลก็มีความพึงพอใจที่สามารถรับชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลได้ จึงถือได้ว่าสื่ออินเทอร์เน็ตสามารถตอบสนองความต้องการให้กับแฟนบอลได้

4.4.2.2 ความพึงพอใจด้านความสะดวกในการใช้

สำหรับในปัจจุบันที่เป็นยุคของการสื่อสารที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาก อินเทอร์เน็ตนั้นถือว่าเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างหนึ่งในการติดต่อสื่อสารระหว่างกัน ทำให้สามารถติดต่อสื่อสารกันได้ทั่วโลกอย่างไร้พรมแดน สื่ออินเทอร์เน็ตจึงกลายมาเป็นส่วนหนึ่งในการใช้ชีวิตประจำวันของมนุษย์ไปแล้ว

และด้วยเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มนุษย์มีความสะดวกสบายในการใช้ชีวิตในด้านต่างๆ มากขึ้น รวมถึงการรับชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษที่สามารถรับชมการแข่งขันแบบสดๆ ได้ตามเวลาที่แข่งขันจริงในประเทศอังกฤษผ่านทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งนับว่าเป็นความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาก ทำให้ช่องทางที่จะสามารถรับชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลมีเพิ่มมากขึ้นนอกเหนือจากสื่อเดิมๆ ที่มีอยู่ในปัจจุบัน

ปัจจุบันพัฒนาการด้านความเร็วของอินเทอร์เน็ตถูกพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และมีแนวโน้มที่จะพัฒนาต่อไปเรื่อยๆ ซึ่งความเร็ว(Speed) อินเทอร์เน็ตในปัจจุบันขั้นต่ำอยู่ที่ 6Mbps. ทำให้การรับ-ส่ง ข้อมูลต่างๆ เป็นไปอย่างรวดเร็วและง่ายดาย อีกทั้งอินเทอร์เน็ตยังมีครอบคลุมไปทั่วทุกพื้นที่ในประเทศไทยแล้ว ไม่ว่าจะอยู่ที่ใดก็สามารถใช้อินเทอร์เน็ตติดต่อสื่อสารกันได้

หากกล่าวถึงความสะดวกในการใช้อินเทอร์เน็ตสำหรับการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลแฟนบอลชาวไทยมีความเห็นส่วนใหญ่ว่าได้รับความสะดวกในการใช้งาน เนื่องจากสามารถติดตามรับชมได้ทุกสถานที่ไม่จำกัดเพียงแคที่บ้าน หรือที่พักอาศัยเท่านั้น แค่เพียงมีคอมพิวเตอร์แบบพกพา (notebook) ก็สามารถนำไปใช้งานได้ทุกสถานที่ตามที่ต้องการได้ เนื่องจากว่าแฟนบอลบางส่วนต้องมีการทำงานนอกบ้าน เช่น การเดินทางไปต่างจังหวัด หรือ ทำงานนอกพื้นที่ซึ่งในแต่ละสัปดาห์ช่วงวันเสาร์ และอาทิตย์แฟนบอลจะทราบคืออยู่แล้วว่าต้องมีการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ ดังนั้นแฟนบอลจะมีการเตรียมตัวสำหรับการรับชมฟุตบอลเพื่อติดตามรับชมทีมโปรดของตนเองแข่งขัน

จากการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างในจำนวน 40 คน ผู้วิจัยพบว่ามี 32 คน ที่มีความพึงพอใจในด้านความสะดวกในการใช้อินเทอร์เน็ตสำหรับรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ

“ก็ดี ก็สะดวกครับ มันทำให้เราได้ดูในหลายๆ ที่ บางที่เราไปต่างจังหวัดหรือไปบ้านญาติ ซึ่งเค้าไม่ได้ติดเคเบิลที่บ้านแน่นอน แต่ถ้าเรามี notebook ของเราไปเครื่องหนึ่งเราก็ไม่พลาด ถ้าเราเป็นคอบอล อาทิตย์นึงต้องดูแน่ๆ คุ้มเนี่ย แต่ว่าก็ต้องไป มันก็ทำให้ไม่พลาด” (ปณต ทองเสฐียร , สัมภาษณ์, 8 ธันวาคม 2553)

“ก็สะดวก ดูได้ ไม่ต้องอะไรมาก ไม่ต้องออกไปขอดูตามร้านอาหาร จอมโต๊ะสั่งต้มยำถ้วยเดียวดูทั้งคืน (หัวเราะ) ถ้วยนึง 90 นาที ...สะดวกๆ ครับ” (ชรินทร์ นนท์แก้ว, สัมภาษณ์, 19 พฤศจิกายน 2553)

“สะดวกกว่าเวลาที่ไม่ได้อยู่ที่บ้าน หรือไม่สามารถหาสถานที่ดูได้” (ปฐมาภรณ์ อนุสันติ, สัมภาษณ์, 21 ธันวาคม 2553)

อย่างไรก็ตามจากข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง พบว่ามีอยู่ 8 คน ที่ไม่พึงพอใจสำหรับเรื่องของความสะดวกในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอล ซึ่งเป็นลักษณะของการเปรียบเทียบกับการใช้สื่อเคเบิลทีวี

“ไม่สะดวก แต่ก็พอทนไหว” (เตชินท์ แสงสุข, สัมภาษณ์, 21 ธันวาคม 2553)

“ดูผ่านสื่อ(เคเบิล)สะดวกกว่าเยอะ แต่ดูผ่านเน็ตก็ได้เปรียบตรงที่ว่าบางคู่เคเบิลไม่ถ่ายเน็ตถ่ายแค่นั้นเอง” (สรายุทธ์ ทองใส, สัมภาษณ์, 2 ธันวาคม 2553)

จากการเก็บข้อมูลแฟนบอลจะเห็นว่าโดยส่วนใหญ่คือ จำนวน 32 คน นั้น แฟนบอลมีความรู้สึกถึงความสะดวกในการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลทางอินเทอร์เน็ต เนื่องจากสามารถรับชมฟุตบอลได้โดยไม่ต้องเดินทางออกไปรับชมตามสถานที่ต่างๆ ทำให้ต้องเสียค่าใช้จ่าย แฟนบอลจึงรู้สึกพึงพอใจกับความสะดวกที่สามารถรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลได้ และอีกเหตุผลที่สำคัญคือ สามารถเลือกชมการแข่งขันคู่ที่ต้องการได้

และด้วยอินเทอร์เน็ตที่สามารถใช้งานได้ไม่ว่าจะเป็นพื้นที่ใด จึงอำนวยความสะดวกให้กับแฟนบอลที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิต (Lifestyle) ที่ต้องทำงานแข่งกับเวลาและเดินทางอยู่เป็นประจำ และต้องการทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ (Real time)

4.4.2.3 ความพึงพอใจด้านการเข้าถึง

การรับชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านทางอินเทอร์เน็ตนั้นในปัจจุบันสามารถเข้าถึงและทำได้ง่ายมากขึ้น โดยการเข้าเว็บไซต์ที่ให้บริการด้วยการเปิดใช้ เว็บเบราว์เซอร์ชนิดต่างๆ เช่นเดียวกับการเข้าชมและใช้งานเว็บไซต์ทั่วไป ด้วยเทคโนโลยีของ จาวา แอปพลิเคชัน (Java Application) ที่ช่วยให้สามารถนำภาพและเสียงมาขึ้นบนเว็บไซต์ได้ ทำให้การรับชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลทางอินเทอร์เน็ตนั้นทำได้ง่ายมากยิ่งขึ้น หรืออาจพูดได้ว่าถ้าสามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตได้ก็สามารถรับชมฟุตบอลผ่านอินเทอร์เน็ตได้

จากกลุ่มตัวอย่างแฟนบอลที่เก็บข้อมูลในจำนวน 40 คน พบว่ามี 17 คน ที่มีความพึงพอใจในด้านการเข้าถึง และ 23 คน ไม่พึงพอใจกับการเข้าถึงการใช้อินเทอร์เน็ตในการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ

สำหรับการศึกษาในครั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างที่ทำการเก็บข้อมูลจะเป็นผู้ที่สามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตได้ และใช้ในชีวิตประจำวันอยู่แล้ว ดังนั้นในการเข้าถึงเพื่อรับชมฟุตบอลทางอินเทอร์เน็ตจึงสามารถทำได้ถึงขั้นตอนที่รับชมการถ่ายทอดสดเป็นผลสำเร็จ ซึ่งทำให้เห็นว่าการมีพื้นฐาน หรือภูมิหลังที่มีความรู้เกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตอยู่แล้ว จะสามารถทำให้การเข้าถึงเพื่อใช้งานได้ง่ายยิ่งขึ้น

ปัญหาในด้านการเข้าถึงการรับชมฟุตบอลผ่านทางอินเทอร์เน็ตนั้น สามารถแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ ดังนี้

1. ลักษณะการเข้าถึงแบบการแชร์ข้อมูลทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Peer to Peer) ซึ่งสามารถอธิบายโดยสรุปได้ว่า หากฟุตบอลคู่ไหนมีจำนวนการเข้าชมน้อยทำให้ไม่ค่อยมีการแชร์ข้อมูล ก็จะทำให้ภาพและเสียงไม่คมชัด หรือบางครั้งก็อาจรับชมคู่ไหนไม่ได้เลย แต่ก็ก็เป็นเพียงส่วนน้อย เนื่องจากคู่ที่แฟนบอลส่วนใหญ่ให้ความสนใจในการรับชมก็จะต้องมีอัตราการเข้าชมสูงมากอยู่แล้ว และยังเป็นฟุตบอลคู่สำคัญเมื่อมีอัตราการเข้าชมสูงก็จะทำให้การแชร์ข้อมูลทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Peer to Peer) สูงตามไปด้วย ส่งผลให้การเข้าถึงนั้นง่ายขึ้นนั่นเอง

“คือจริงๆ แล้วเวลาเราเข้าไปมันจะมีrate ให้เป็นรูปดาวอยู่ ว่าคนเข้าไปดูเยอะมั๊ย ก็จะไปเข้าอันที่เค้าดูเยอะๆ กัน มันจะชัด” (ณัฐกุล ต่อศิริ, สัมภาษณ์, 6 ธันวาคม 2553)

“อุปสรรคคือบาง Link มันจะใช้ไม่ได้อาจจะมาจากคนเข้าใช้น้อย ไม่มีคน Peer ข้อมูลมั้งครับ?” (ไพฑูริณี มีนะกนิษฐ, สัมภาษณ์, 22 ธันวาคม 2553)

2. ลักษณะการเข้าถึงแบบเว็บไซต์ผู้ให้บริการที่จำกัดด้วยช่องสัญญาณ (Bandwidth) โดยจะเป็นข้อจำกัดในเรื่องของอุปกรณ์เครือข่ายของผู้ให้บริการที่อาจจะมีความยาวของสัญญาณขนาดเล็ก ไม่เพียงพอต่อการเข้าใช้งานของผู้ใช้ โดยเฉพาะกับฟุตบอลคู่ที่แฟนบอลให้ความสนใจ ซึ่งจะมีการแย่งช่องสัญญาณ (Bandwidth) กันอย่างมาก ทำให้แฟนบอลบางส่วนไม่สามารถใช้

งานเว็บไซต์ที่มีการถ่ายทอดสดฟุตบอลนั้นๆ ได้ หรือสามารถเข้าใช้ได้แต่สัญญาณภาพและเสียงอาจไม่คมชัดมากนัก และในบางครั้งอาจพบกับปัญหาการโหลดข้อมูลช้าเป็นบางช่วง

แต่ปัจจุบันมีผู้ให้บริการถ่ายทอดสดฟุตบอลผ่านเว็บไซต์เป็นจำนวนมากขึ้น ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถเลือกเข้าชมผ่านเว็บไซต์ต่างๆ ได้มากยิ่งขึ้น โดยลิงค์ของเว็บไซต์ที่สามารถรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลได้นั้น แฟนบอลที่มีการติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวต่างๆ เกี่ยวกับฟุตบอลอยู่แล้ว ส่วนใหญ่จะมีการเข้าเว็บไซต์กีฬาเป็นประจำเพื่ออัปเดตข่าวสาร ซึ่งในเว็บไซต์จะมีเว็บบอร์ดที่แฟนบอลเข้ามากระทำเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลกันตลอด เช่น www.soccersuck.com เป็นเว็บไซต์หนึ่งที่แฟนบอลเข้าชมเป็นจำนวนมาก จะมีเว็บบอร์ดที่มีกระตุ้แนะนำการรับชมฟุตบอลทางอินเทอร์เน็ตและโปรแกรมการแข่งขัน ดังนั้นในการค้นหาข้อมูลของเว็บไซต์ผู้ให้บริการจากแหล่งข้อมูลต่างๆ จึงสามารถค้นหาได้ง่ายดายมากขึ้น ดังตัวอย่างเช่น วีระศักดิ์ ฤทธิญาณ และ สิทธิเดช สุวรรณ อธิบายไว้ว่า

“มันจะเป็นช่องของทางต่างประเทศให้เราเลือกที่จะชมจากช่องไหน โดยมีการระบุ speed ของทางช่องนั้น ๆ ไว้ด้วย ยิ่งความเร็วสูง คนก็จะนิยมเข้าชมมากจากนั้นก็กดลิงค์เข้าไปโปรแกรม softcast ก็จะมีเปิดโดยอัตโนมัติ แล้วทำการเชื่อมต่อให้ประมานนี้แหละครับ บางช่องก็เข้าไม่ได้บ้าง บางช่องคนก็เข้าชมมากเกินไป อย่างน้อย 3-4 ครั้งถึงจะได้ช่องที่อยากดูแต่ความละเอียดของภาพก็จะน้อยตาม bandwidth ที่ได้รับนะครับ” (วีระศักดิ์ ฤทธิญาณ, สัมภาษณ์, 2 ธันวาคม 2553)

“ลิงค์นานๆ คือลักษณะที่ว่าใครสามารถเข้าเซิร์ฟเวอร์(server) ได้ก่อนก็ดูได้ก่อนแล้วก็คนที่เข้าต่อๆ เนี่ย ก็สมมติ bandwidth ในการเข้าดูนะเต็ม สมมติว่า server ตัวหนึ่งสามารถเข้าดูได้จำนวนสูงสุดพันคน ก็ต้องรอให้คนที่ login อยู่ก่อนเนี่ยหลุดออกไปก่อน คนต่อไปก็ถึงจะสามารถเสียบเข้ามาได้ ส่วนใหญ่ถ้าจะดูก็ต้อง connect ที่ช้ากว่าอย่างน้อยก็ซักครึ่งชั่วโมง” (สิทธิเดช สุวรรณ, สัมภาษณ์, 6 ธันวาคม 2553)

สำหรับแฟนบอลชาวไทยโดยส่วนใหญ่จากที่ได้เก็บข้อมูลมานั้น สามารถเข้าถึงการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อรับชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลได้ และได้รับความพึงพอใจเป็นส่วนมากเนื่องจากสามารถศึกษาขั้นตอนการใช้งานต่างๆ ได้ด้วยตนเอง จนสามารถรับชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลทางอินเทอร์เน็ตได้ และแฟนบอลบางคนจะมีการลองศึกษาเพิ่มเติมด้วยว่าผู้

ให้บริการเว็บไซต์ที่เห็นที่มีคุณภาพมากที่สุดเพื่อให้สามารถรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลได้ดียิ่งขึ้น
ด้วย

“ตอนแรกก็ถามจากเพื่อนที่เป็นแฟนบอลเหมือนกันที่เคยดูมาแล้ว แล้วหลังจากนั้นก็ลอง
ศึกษาเองว่ามีเว็บอะไรบ้างที่สามารถดูได้ และคุณภาพดีที่สุด” (ปฐมาภรณ์ อนุสันติ, สัมภาษณ์,
21 ธันวาคม 2553)

แต่อย่างไรก็ตามยังมีแฟนบอลบางส่วนที่มีความรู้สึกไม่พึงพอใจเท่าไรนัก เนื่องจากรู้สึกว่า
การรับชมทางเคเบิลทีวีเป็นช่องทางที่เข้าถึงได้ง่ายกว่า ไม่ต้องมีขั้นตอนที่ยุ่งยากและซับซ้อน
เหมือนทางอินเทอร์เน็ต

“ขั้นตอนดูผ่านเน็ตมันซับซ้อนกว่า พิธีการเยอะเยอะ แล้ววันไหนจิตตกกับเน็ตหลุดอีกล่ะ
ต้องดวงจริงๆ ด้วยนะ กับการดูบอลทางเน็ต” (แมนรัตน์ พวงกุลอุทัย, สัมภาษณ์, 2 ธันวาคม
2553)

จากข้อมูลกลุ่มตัวอย่างแฟนบอลที่รับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษทาง
อินเทอร์เน็ต ผู้วิจัยพบว่า ถึงแม้ว่าแฟนบอลจะพบกับอุปสรรคในการเข้าถึง แฟนบอลก็สามารถใช้
ความพยายามเพื่อให้สามารถรับชมฟุตบอลตามที่ต้องการได้ และจากที่กล่าวมาในข้างต้นว่าแฟน
บอลที่ทำการศึกษาข้อมูลนี้ จะมีพื้นฐานในการใช้อินเทอร์เน็ตอยู่แล้ว จึงทำให้มีผลต่อการเข้าถึงใน
การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลตามที่ต้องการได้เป็นผลสำเร็จ

4.4.2.4 ความพึงพอใจด้านความคุ้มค่า

สำหรับความพึงพอใจในด้านความคุ้มค่าที่ได้รับจากการใช้อินเทอร์เน็ตในรับชมการ
ถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ ซึ่งจากการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างในจำนวน 40 คน พบว่า
กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 40 คน รู้สึกถึงความคุ้มค่าที่ได้รับจากการใช้งานอินเทอร์เน็ต ซึ่งประโยชน์
ของอินเทอร์เน็ตถือว่าได้มีหลากหลาย (Multifunction) ที่ไม่เพียงแต่ใช้ในการรับชมฟุตบอลได้
อย่างเดียว

ความพึงพอใจในด้านความคุ้มค่าในการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ
ผ่านทางอินเทอร์เน็ตนั้น สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 เรื่องใหญ่ๆ ดังนี้

1. ความคุ้มค่าในเรื่องของค่าใช้จ่าย ปัจจุบันค่าบริการในการใช้งานอินเทอร์เน็ตบ้านในประเทศไทยแบบรายเดือนนั้นมีราคาถูกลงมาก คือเริ่มต้นเพียง 590 บาท ต่อเดือน โดยผู้ใช้บริการสามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตที่ความเร็วเริ่มต้นสูงถึง 6 Mbps. ทำให้แฟนบอลชาวไทยสามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตด้วยค่าใช้จ่ายที่ถูกลง และจากที่แฟนบอลมีความเป็นเจ้าของสื่ออยู่แล้ว คือมีทั้งคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จึงไม่ต้องมีค่าใช้จ่ายเพิ่มอีกสำหรับการรับชมฟุตบอลทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งหากเปรียบเทียบกับกรณีเครื่องรับโทรทัศน์ แต่ต้องมีการติดตั้งเคเบิลทีวีเพิ่ม และใช้แพ็คเกจที่สามารถรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลได้ทุกคู่ ซึ่งต้องเสียค่าใช้จ่ายเริ่มต้นถึง 1,568.12 บาท (ไม่รวม vat) อีกด้วย จึงถือได้ว่าอินเทอร์เน็ตมีความคุ้มค่าในการใช้งานกว่ามาก

“คุ้มครับ ประหยัดกว่าเคเบิลทีวีเยอะ” (วีระศักดิ์ ฤทธิญาณ, สัมภาษณ์, 2 ธันวาคม 2553)

“คุ้มค่า ถือว่าคุ้มค่าพอสมควรในระดับหนึ่ง ถ้าเทียบกับความเร็วอินเทอร์เน็ตที่ได้มา ก็คือมูลค่าที่เสียไปก็สัมพันธ์กับความเร็วที่ได้มา” (สุวัธย์ ราชวงษ์, สัมภาษณ์, 19 พฤศจิกายน 2553)

2. ความคุ้มค่าในเรื่องของประโยชน์ที่หลากหลายในการใช้งาน นอกจากสามารถใช้อินเทอร์เน็ตในการรับชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลได้แล้ว ปัจจุบันอาจกล่าวได้ว่าอินเทอร์เน็ตกลายเป็นสื่อที่สำคัญที่สุดในชีวิตประจำวันของคนไทยไปแล้ว ด้วยอรรถประโยชน์ที่มากมาย ไม่ว่าจะเป็นด้านการติดต่อสื่อสาร หรือในด้านของการหาความรู้ ข้อมูลข่าวสาร ต่างๆ โดยอินเทอร์เน็ตถือว่าเป็นแหล่งข้อมูลความรู้ที่ใหญ่ที่สุดในโลก ข้อมูลความรู้ต่างๆ สามารถหาได้บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้วยความรวดเร็ว และเป็นข้อมูลที่ทันสมัยตลอดเวลา 24 ชั่วโมง

หากพูดถึงประโยชน์ของอินเทอร์เน็ตในเรื่องที่เกี่ยวกับกีฬาฟุตบอลแล้ว แฟนบอลสามารถใช้อินเทอร์เน็ตในการหาข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวกับฟุตบอลผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตได้มากมาย ตลอดเวลาที่ต้องการและเป็นข้อมูลที่ทันสมัยต่อเหตุการณ์ ในขณะที่สื่อฟรีทีวี จะให้ข้อมูลข่าวสารได้เพียงช่วงของการรายงานข่าวกีฬาสั้นๆ เท่านั้น หรือทางเคเบิลทีวีที่มีการรายงานข้อมูลข่าวสารของกีฬาฟุตบอลที่มากกว่าฟรีทีวี แต่จะเป็นข้อมูลที่จำกัดตามที่เสนอออกมาเท่านั้น ซึ่งบางครั้งอาจเป็นข้อมูลเก่า ไม่ตรงกับความต้องการของแฟนบอลที่ต้องการความทันสมัยของข้อมูลตลอดเวลา

นอกจากนี้แฟนบอลยังสามารถใช้อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารแลกเปลี่ยนความรู้ ระหว่างแฟนบอลด้วยกันได้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และเครือข่ายสังคมออนไลน์ต่างๆ เช่น กระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์หรือเว็บบอร์ด (Webboard), เฟซบุ๊ก (Facebook), ทวิตเตอร์ (Twitter) เป็นต้น

“คุ่ม เพราะเราไม่ได้เอาไว้ดูบอลอย่างเดียว สามารถทำงานหรือเข้าเว็บไซต์อื่นๆ ได้อย่างรวดเร็วด้วย” (ปฐมาภรณ์ อนุสันติ, สัมภาษณ์, 21 ธันวาคม 2553)

“คุ่มจะ เราไม่ได้ติดเน็ตเพื่อไว้ดูบอลอย่างเดียว นี่ มันคือผลพลอยได้ของการติดเน็ตตะหาก ถึงแม้ว่าวันนั้นๆ เราอาจจะดูบอลสดๆ ผ่านเน็ตไม่ได้เลย แต่เราก็ยังมีวิทยุออนไลน์ไว้ฟังก็ยังดี เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของคนเชียร์บอล จริงมั๊ย.....อย่าคิดว่าคุ่ม หรือไม่คุ่มเลยสำหรับการติดอินเทอร์เน็ต คิดซะว่าของที่มันได้กลับมาแล้วนั้น มันสะดวก ครอบคลุมทุกสิ่งอย่างเพียงแค่ปลายนิ้วสัมผัส เท่านั้นประโยชน์และโทษของมันก็มหาศาลแล้วละจ๊ะ” (แมนรัตน์ พวงกุลอุทัย, สัมภาษณ์, 2 ธันวาคม 2553)

จะเห็นได้ว่าแฟนบอลชาวไทยที่รับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลผ่านทางอินเทอร์เน็ต จากการเก็บข้อมูลสามารถสรุปได้ว่าอินเทอร์เน็ตมีความคุ้มค่ามากทั้งในด้านของค่าใช้จ่าย และอรรถประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้งานต่างๆ โดยจากกลุ่มตัวอย่างแฟนบอลทั้งหมดรู้สึกพึงพอใจถึงความคุ้มค่ากับประโยชน์หลากหลายที่ได้รับจากอินเทอร์เน็ต ซึ่งในการติดตั้งอินเทอร์เน็ตไว้ใช้งานนั้น ทำให้แฟนบอลได้รับเป็นผลพลอยได้อย่างหนึ่งจากการที่สามารถรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลได้นั่นเอง

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ในงานศึกษาเรื่อง “การรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทย” ครั้งนี้ ผู้วิจัยต้องการศึกษาถึงการรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านทางอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทย โดยผู้วิจัยใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ ซึ่งผู้วิจัยเป็นผู้เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเองโดยใช้การสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือหลัก ผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์ในการวิจัย 4 ข้อ คือ

1. เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทย
2. เพื่อศึกษาขั้นตอนการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทย
3. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทย
4. เพื่อศึกษาความพึงพอใจที่แฟนบอลชาวไทยมีต่อการรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ต

โดยในการศึกษา ผู้วิจัยใช้ แนวคิดทฤษฎีเรื่องแฟน (fan) เรื่องเทคโนโลยีการสื่อสารเป็นตัวกำหนด และทฤษฎีการใช้ประโยชน์และได้รับความพึงพอใจจากสื่อมวลชน มาใช้ร่วมวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งจากการศึกษา ผู้วิจัยได้ผลการวิจัยออกมาดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.1.1 แรงจูงใจในการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทย

การศึกษากลุ่มตัวอย่างของผู้วิจัยพบว่า แรงจูงใจที่แฟนบอลรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดที่ทำการศึกษา มาจากการที่แฟนบอลคำนึงถึงเรื่องต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายและประโยชน์ที่ได้รับ (Cost & Benefit) เป็นประเด็นหลัก และประเด็นที่รองลงมา คือ มาจากรูปแบบการดำเนินชีวิต (Lifestyle) ของกลุ่มแฟนบอล ที่มีผลให้แฟนบอลตัดสินใจรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลทางอินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 5.1 : แสดงแรงจูงในการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ต
ในด้าน Cost & Benefit และ Lifestyle

Cost & Benefit	Lifestyle
<p>-แฟนบอลเป็นเจ้าของสื่อ คือมีคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตอยู่แล้ว ไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มอีก</p> <p>-รับชมฟุตบอลทางอินเทอร์เน็ตได้ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายติดตั้งเคเบิลทีวีเพิ่ม</p> <p>-เลือกคู่ที่ต้องการรับชมได้</p>	<p>-ไม่มีเวลาในการรับชมทีวี จึงไม่ติดตั้งเคเบิลทีวี เนื่องจากต้องทำงานในเวลาที่มีการแข่งขันฟุตบอล</p> <p>-ทำงานนอกบ้าน เช่น ออกsite งานตามต่างจังหวัด</p> <p>-ชอบเดินทางท่องเที่ยวต่างจังหวัดในช่วงวันหยุดที่มีการแข่งขันฟุตบอล</p>

จากข้อมูลดังกล่าว สามารถสรุปผลออกมาได้ว่า สำหรับเรื่องของต้นทุนค่าใช้จ่ายและประโยชน์ที่ได้รับ (Cost & Benefit) แฟนบอลจะมีการคำนึงถึงมาเป็นอันดับแรก รองลงมาคือรับชมฟุตบอลทางอินเทอร์เน็ตได้ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการติดตั้งเคเบิลทีวีเพิ่ม และสุดท้ายคือสามารถเลือกคู่ที่ต้องการรับชมได้

ในเรื่องของ Lifestyle หรือ รูปแบบการดำเนินชีวิตประจำวันของแฟนบอลชาวไทย โดยส่วนใหญ่จะไม่มีเวลาในการรับชมทีวี จึงไม่ติดตั้งเคเบิลทีวี เนื่องจากต้องทำงานในเวลาที่มีการแข่งขันฟุตบอล เป็นแรงจูงใจอันดับแรก รองลงมาคือ ต้องทำงานนอกสถานที่ เช่น ออกsite งานตามต่างจังหวัด และสุดท้ายคือ ชอบเดินทางท่องเที่ยวต่างจังหวัดในช่วงวันหยุดที่มีการแข่งขันฟุตบอล

จากแรงจูงใจทั้ง 2 ประเด็นนี้ ที่เป็นแรงผลักดันให้แฟนบอลมีการเปิดรับสื่อ สิ่งสำคัญที่แฟนบอลต้องการได้รับคือ แฟนบอลต้องการรู้เหตุการณ์ และมีส่วนร่วมในการเชียร์ฟุตบอลทีมโปรดของตนเองในลักษณะ Real time ตามเวลาที่มีการแข่งขันจริงในสนาม และความสะดวกที่อินเทอร์เน็ตสามารถใช้งานได้ทุกที่

5.1.2 ขั้นตอนการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทย

สำหรับการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ต แฟนบอลชาวไทยจะต้องทราบขั้นตอนในการเข้ารับชมทางอินเทอร์เน็ตก่อน แฟนบอลจะมีขั้นตอนในการหาความรู้ และวิธีการรับชม ซึ่งจากการศึกษากลุ่มตัวอย่างแฟนบอลชาวไทยพบว่า แฟนบอลมีการศึกษาและค้นหาวิธีด้วยตนเองจำนวนมากที่สุด และรองลงมาคือ สอบถามจากบุคคลใกล้ชิด

ตารางที่ 5.2 : แสดงวิธีการหาความรู้ในการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลผ่านอินเทอร์เน็ต

ศึกษาและค้นหาวิธีด้วยตนเอง	สอบถามจากบุคคลใกล้ชิด
-ค้นหาจากเว็บไซต์ Google	-เพื่อน
-ค้นหาจากเว็บไซต์กีฬา	-ญาติพี่น้อง
-ค้นหาจากเว็บไซต์แฟนคลับทีมที่ชอบ	

จากตารางจะเห็นว่าแฟนบอลชาวไทยมีขั้นตอนในการหาความรู้เพื่อให้ทราบถึงวิธีการเข้ารับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลผ่านทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งจะมีทั้งการศึกษาและค้นหาวิธีการด้วยตนเอง และสอบถามจากบุคคลใกล้ชิด โดยการศึกษาหาข้อมูลเอง แฟนบอลจะค้นหาจากเว็บไซต์ Google มากที่สุด รองลงมา คือ ค้นหาจากเว็บไซต์กีฬาต่างๆ ที่แฟนบอลเข้าใช้บริการในการติดตามข่าวสาร ความเคลื่อนไหวของฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษเป็นประจำ และสุดท้ายคือ ค้นหาจากเว็บไซต์แฟนคลับทีมที่ชอบ

สำหรับขั้นตอนในการหาความรู้ของแฟนบอลชาวไทยยังพบว่ามีอีกวิธีหนึ่งคือ การสอบถามจากบุคคลใกล้ชิด ซึ่งเป็นการได้ความรู้มาโดยไม่ต้องอาศัยการค้นหาข้อมูลเอง ซึ่งเป็นการสอบถามจากเพื่อนมากที่สุด และรองลงมา คือ ญาติพี่น้อง

ในเรื่องของวิธีการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลทางอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทย จากที่ผู้วิจัยศึกษากลุ่มตัวอย่างพบว่า แฟนบอลมีวิธีการรับชมอยู่ 3 ลักษณะ ส่วนใหญ่เกือบทั้งหมดจะรับชมผ่านโปรแกรม รองลงมาคือ ชมผ่านเว็บ และสุดท้ายคือ ชมทั้ง 2 แบบทั้งผ่านโปรแกรม และผ่านเว็บ

- 1.) ชมผ่านโปรแกรม (Program) คือ แฟนบอลรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลโดยการลิงค์สัญญาณผ่านโปรแกรม ซึ่งโปรแกรมที่แฟนบอลใช้งานมากที่สุดคือ SopCast ส่วนโปรแกรมอื่นแฟนบอลจะติดตั้งเพื่อสำรองไว้กรณีที่ช่องในการถ่ายทอดสดไม่มีผ่านโปรแกรม SopCast
- 2.) ชมผ่านเว็บ (Web) คือ แฟนบอลคลิกลิงค์เพื่อเชื่อมต่อสัญญาณไปยังเว็บไซต์ที่ให้บริการในการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลผ่านเว็บ โดยไม่ต้องอาศัยโปรแกรม โดยเว็บไซต์จะไม่มีตายตัว ขึ้นอยู่กับการลิงค์สัญญาณได้ในครั้งนั้นๆ
- 3.) ชมผ่านโปรแกรม (Program) และเว็บ (Web) คือ แฟนบอลไม่สามารถเข้ารับชมในแบบแรกได้ ก็จะเปลี่ยนมารับชมอีกแบบหนึ่ง

วิธีการรับชมทั้ง 2 แบบนั้นจะมีข้อเด่น และข้อด้อยต่างกัน ซึ่งการชมผ่านโปรแกรม จะมีข้อเด่นตรงที่ภาพที่ได้ในขณะที่รับชมจะมีการกระตุกน้อย หรืออาจไม่กระตุกเลย แต่ต้องมีการโหลดโปรแกรมมาติดตั้งที่เครื่องคอมพิวเตอร์ไว้ด้วย ในขณะที่การชมผ่านเว็บ มีข้อด้อยตรงที่มีการกระตุกของภาพในขณะที่รับชมบ่อย และรอการโหลดสัญญาณภาพค่อนข้างนาน แต่ไม่ต้องติดตั้งโปรแกรมเพื่อรองรับสัญญาณภาพ

ทำให้ผู้วิจัยพบว่าแฟนบอลนิยมรับชมโดยผ่านโปรแกรมมากกว่าผ่านเว็บ เนื่องจากภาพไม่กระตุกบ่อย มีความต่อเนื่องในการรับชม ถึงแม้ว่าต้องมีการติดตั้งโปรแกรมในเครื่องก่อนก็ตาม แต่ถึงอย่างไรแล้วปัจจัยที่จะช่วยให้ภาพไม่เกิดการกระตุกบ่อย และมีความคมชัด ก็ต้องอาศัยอินเทอร์เน็ตที่มีความเร็วในระดับหนึ่งด้วย โดยกลุ่มตัวอย่างมีการใช้อินเทอร์เน็ตในความเร็วส่วนใหญ่ที่ 6Mbps. อยู่แล้ว ซึ่งเป็นความเร็วที่อยู่ในระดับสูง จึงไม่พบว่าเป็นปัญหาที่ส่งผลให้ภาพเกิดการกระตุกในขณะที่รับชม

5.1.3 พฤติกรรมการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทย

5.1.3.1 พฤติกรรมก่อนการรับชม จากการศึกษากลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยพบว่าพฤติกรรมการรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านทางอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทย สามารถแบ่งออก

ได้เป็น 3 ช่วงเวลา คือ พฤติกรรมก่อนรับชม พฤติกรรมระหว่างรับชม และพฤติกรรมหลังรับชม โดยจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดที่ทำการศึกษา จะพบว่า มีพฤติกรรมทั้ง 3 ช่วงเวลา ดังนี้

ตารางที่ 5.3 : แสดงพฤติกรรมก่อนการรับชมของแฟนบอลชาวไทย

พฤติกรรมก่อนรับชม	
ตรวจสอบโปรแกรมการถ่ายทอดสด	การเลือกคู่ที่จะรับชม
1. ตรวจสอบข้อมูลผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต	1. เลือกชมคู่ที่ชอบและคู่ Big Match
2. ตรวจสอบข้อมูลผ่านช่องทางอื่นที่ไม่ใช่อินเทอร์เน็ต	2. เลือกชมทีมโปรด
3. ตรวจสอบข้อมูลผ่านทั้ง 2 ช่องทาง	3. เลือกชมคู่ที่น่าสนใจหรือคู่แข่งของทีมที่ชอบ

จากตารางข้อมูล จะพบว่าพฤติกรรมก่อนการรับชมของแฟนบอล แบ่งได้เป็น ตรวจสอบตารางการแข่งขันและโปรแกรมการถ่ายทอดสด ซึ่งมีอยู่ 3 ลักษณะ คือ ตรวจสอบข้อมูลผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตเป็นส่วนใหญ่ และรองลงมาเป็น การตรวจสอบข้อมูลผ่านช่องทางอื่นที่ไม่ใช่อินเทอร์เน็ต สุดท้ายเป็นการตรวจสอบข้อมูลผ่านทั้ง 2 ช่องทาง

ลักษณะการตรวจสอบข้อมูลของแฟนบอลที่มีอยู่ 3 ลักษณะนี้ โดยส่วนใหญ่จะตรวจสอบผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต ทำให้เห็นว่านอกจากการใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตในการรับชมฟุตบอลแล้ว แฟนบอลยังใช้ประโยชน์ในการค้นหาข้อมูลต่างๆ ได้ เพื่อเป็นการเตรียมตัวก่อนการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลตามที่ตนเองต้องการ

นอกจากนี้แฟนบอลจะมีการเลือกคู่ที่จะรับชมตามความต้องการด้วย ซึ่งจากการศึกษา แฟนบอลจะไม่รับชมทุกคู่ และด้วยการถ่ายทอดสดแล้ว จะไม่สามารถรับชมได้ทุกคู่พร้อมกัน จึงต้องมีการเลือกชมเฉพาะคู่ที่ต้องการ โดยแบ่งได้ 3 ลักษณะ คือ เลือกชมคู่ที่ชอบและคู่ Big Match มากที่สุด รองลงมาเป็น การเลือกทีมโปรด และเลือกชมคู่ที่น่าสนใจหรือคู่แข่งของทีมที่ชอบ

5.1.3.2 พฤติกรรมระหว่างการรับชม จากการศึกษาในกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยพบว่า พฤติกรรมระหว่างการรับชมฟุตบอล แบ่งออกได้ 3 ประเภท ดังนี้

1. พฤติกรรมระหว่างการรับชมฟุตบอล

พฤติกรรมระหว่างการรับชม	
ผู้ร่วมรับชมฟุตบอล	สถานที่รับชมฟุตบอล
-ชมคนเดียว	-ชมที่บ้าน
-ชมกับเพื่อน	-ชมนอกบ้าน

ตารางที่ 5.4 : แสดงพฤติกรรมระหว่างการรับชมฟุตบอล

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างในส่วนนี้ ผู้วิจัยพบว่าพฤติกรรมระหว่างการรับชมฟุตบอลของแฟนบอลชาวไทยในส่วนของผู้ร่วมรับชมฟุตบอล จะมีอยู่ 2 ลักษณะด้วยกัน แต่แฟนบอลจะมีการรับชมคนเดียวมากที่สุด ซึ่งมีบางโอกาสเท่านั้นที่จะได้รับชมกับเพื่อน หรือคนใกล้ชิดเพื่อร่วมเชียร์และวิจารณ์เกมการแข่งขันด้วยกัน แต่ในขณะเดียวกันก็มีแฟนบอลที่รับชมทั้ง 2 ลักษณะพอๆ กันด้วย

สำหรับเรื่องของสถานที่รับชมฟุตบอล แฟนบอลชาวไทยจะมีพฤติกรรมในการรับชมที่บ้าน หรือที่พักอาศัยของตนเองมากกว่า ซึ่งไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย และสะดวกกว่าการเดินทางออกไปชมนอกบ้าน เช่น ตามร้านอาหาร ผับ ลานเบียร์ ซึ่งการรับชมที่บ้านจะสามารถแสดงออกทางอารมณ์ในขณะรับชมได้อย่างเต็มที่ด้วย แต่ก็จะมีการออกไปชมนอกสถานที่บ้างในบางโอกาสที่มีการนัดกับเพื่อนเพื่อพบปะสังสรรค์กัน หรือเป็นแมตช์ที่มีความสำคัญ เช่น Big Match ต่างๆ อาทิ เช่น คีวันแดงเดือด ระหว่างทีมลิเวอร์พูล กับ ทีมแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความสนุกสนาน และสีสันในการร่วมเชียร์มากขึ้น

2. พฤติกรรมการสื่อสารระหว่างการรับชมฟุตบอล

พฤติกรรมการสื่อสารระหว่างการรับชม	
พฤติกรรมการสื่อสารที่เกี่ยวกับเกมการแข่งขัน	พฤติกรรมการสื่อสารที่ไม่เกี่ยวกับเกมการแข่งขัน
<ul style="list-style-type: none"> - แชร์กับเพื่อนที่ชื่นชอบทีมเดียวกันและทีมคู่แข่ง - เล่นเฟซบุ๊ก (Facebook) - ติดตามทวิตเตอร์ (Twitter) - ตอบกระทู้ผ่านเว็บบอร์ด 	<ul style="list-style-type: none"> - เข้าชมเว็บไซต์อื่นๆ ทั่วไป - แชร์ทั่วไป - ทำงานบนอินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 5.5 : แสดงพฤติกรรมการสื่อสารระหว่างการรับชมฟุตบอล

พฤติกรรมการสื่อสารระหว่างการรับชมฟุตบอลของแฟนบอลชาวไทยในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเกมการแข่งขัน พบว่าแฟนบอลจะมีการแชร์กับเพื่อนที่ชื่นชอบทีมเดียวกันและทีมคู่แข่ง จะเป็นการแสดงอารมณ์ออกมาเมื่อเกิดอาการดีใจกรณีทีมที่ชื่นชอบทำประตูได้ โดยจะพูดคุยผ่าน MSN กับเพื่อนที่ชื่นชอบทีมเดียวกัน และหากทีมคู่แข่งที่เพื่อนเชียร์อยู่ถูกยิงประตูก็จะไปพูดคุยในเชิงข่มหรือด่ากลางทันที ทำให้แฟนบอลเกิดความรู้สึกสนุกสนานในระหว่างการรับชม และมีส่วนร่วมไปกับเกมการแข่งขันด้วย

สำหรับแฟนบอลชาวไทยที่มีการเล่นเฟซบุ๊ก (facebook) ในระหว่างการรับชมฟุตบอล จะมีพฤติกรรมคล้ายกับการแชททาง MSN คือเมื่อทีมที่ชื่นชอบทำประตูได้ ก็จะเข้าไปพูดคุยแสดงความคิดเห็น โดยเขียนข้อความที่เฟซบุ๊กของตนเองและของเพื่อนที่เป็นแฟนบอลด้วยกัน และหากทีมที่เพื่อนเชียร์อยู่เป็นทีมคู่แข่งถูกยิงประตู ก็จะเข้าไปเขียนข้อความแสดงการเยาะเย้ย และทับถมทันที

ส่วนการติดตามทวิตเตอร์ (twitter) ของแฟนบอลชาวไทย จะเป็นลักษณะของการติดตามข้อมูลความเคลื่อนไหวของทีมคู่แข่ง ซึ่งมีการแข่งขันพร้อมกับทีมที่ชื่นชอบ ทำให้ไม่สามารถติดตามรับชมได้ โดยในบางจังหวัดจะมีการแสดงความคิดเห็นผ่านทวิตเตอร์ด้วย และการกระทู้ผ่านเว็บบอร์ดของแฟนบอล จะเป็นการเข้าไปโพสต์ข้อความเพื่อแลกเปลี่ยน หรือแสดงความ

คิดเห็นของตนเองที่มีต่อเกมการแข่งขัน โดยจะเป็นในลักษณะของการวิพากษ์วิจารณ์เกม และเพื่อการเชียร์ทีมที่ตนชื่นชอบ

พฤติกรรมการสื่อสารระหว่างการรับชมฟุตบอลของแฟนบอลชาวไทยในส่วนที่ไม่เกี่ยวกับเกมการแข่งขัน จะมีอยู่ 3 ลักษณะ คือ การเข้าชมเว็บไซต์อื่นๆ ไปด้วยในระหว่างการรับชมฟุตบอล ซึ่งจะเป็นช่วงที่แฟนบอลรู้สึกว่าเกมไม่ค่อยสนุกตื่นเต้น และการแชททาง MSN เพื่อพูดคุยสนทนาในเรื่องทั่วไป และพฤติกรรมสุดท้ายคือ แฟนบอลจะทำงานบนอินเทอร์เน็ตร่วมกับการรับชมฟุตบอลไปด้วย ซึ่งเป็นสิ่งที่พลาดไม่ได้ทั้งเรื่องงานและการรับชมฟุตบอล โดยเฉพาะทีมที่ชื่นชอบลงแข่งขัน

นอกจากนี้ยังพบพฤติกรรมอื่นๆ ที่แฟนบอลชาวไทยมีการแสดงออกระหว่างการรับชมการแข่งขันฟุตบอล คือ พฤติกรรมรับประทานอาหารเช้าและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เช่น สุรา หรือ เบียร์ และการรับชมฟุตบอลเพียงอย่างเดียวไม่ทำอย่างอื่นเลยในระหว่างการรับชม ซึ่งแฟนบอลจะตั้งใจและจดจ่ออยู่กับการรับชมการแข่งขันเท่านั้น

5.1.3.3 พฤติกรรมหลังการรับชม

พฤติกรรมหลังการรับชม	
การวิจารณ์เกมการแข่งขันผ่านสื่อออนไลน์	การพูดคุยวิจารณ์เกมกับเพื่อนโดยตรง
- เล่นเฟซบุ๊ก (Facebook)	-คุยกันโดยตรง
- ติดตามทวิตเตอร์ (Twitter)	- คุยทางโทรศัพท์
- ตอบกระทู้ผ่านเว็บบอร์ด (Webboard)	

ตารางที่ 5.6 : แสดงพฤติกรรมหลังการรับชมฟุตบอล

พฤติกรรมของแฟนบอลชาวไทยในช่วงที่การแข่งขันสิ้นสุดลงไปแล้ว ยังเป็นเรื่องของการแสดงออกทางอารมณ์และความรู้สึกที่เกิดขึ้นต่อเนื่องจากการได้รับชมฟุตบอลแมตช์นั้นๆ พบว่าแฟนบอลมีการวิจารณ์เกมหรือพูดคุยเกี่ยวกับเกมที่จบไปผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ ซึ่งจะเห็นว่าเป็นพฤติกรรมที่ไม่ต่างกับพฤติกรรมก่อนการรับชม

และหากผลของการแข่งขันที่เกิดขึ้นที่ทีมที่ตนเองชื่นชอบหรือเชียร์เป็นฝ่ายได้รับชัยชนะ แฟนบอลจะรู้สึกอิมเม็บใจและมีการรับสื่อซ้ำ ไม่ว่าจะเป็นการติดตามข่าวจากทางหนังสือพิมพ์ และเว็บไซต์ ชมภาพไฮไลท์การแข่งขัน ในขณะที่หากผลการแข่งขันเป็นไปในทางตรงข้ามคือ ได้รับความพ่ายแพ้ แฟนบอลจะไม่เกิดพฤติกรรมการชมซ้ำ และจะไม่พูดถึง ซึ่งแฟนบอลไม่ต้องการให้เกิดการต่อยอดความรู้สึกพ่ายแพ้ โดยการแสดงออกทางอารมณ์ในลักษณะของการวิจารณ์เกมหลังจากที่จบการแข่งขันไปแล้ว จะมีการวิจารณ์ผ่านทางสื่อออนไลน์ต่างๆ เช่น เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ เว็บบอร์ด เป็นต้น และการพูดคุยวิจารณ์กันกับเพื่อนโดยตรงไม่ผ่านสื่อ แต่ก็พบว่าแฟนบอลที่ไม่วิจารณ์ใดๆ เลยด้วย

หลังสิ้นสุดการแข่งขันแต่ละนัดแล้ว แฟนบอลชาวไทยมีการพูดคุยและแสดงออกด้านอารมณ์ความรู้สึก โดยจะดำเนินไปจนกระทั่งการแข่งขันในนัดใหม่เริ่มต้นขึ้น ซึ่งจะเป็นการสื่อสารและส่งต่อข้อมูล อารมณ์และความรู้สึกไปเรื่อยๆ เป็นวัฏจักร

นอกจากนี้ผู้วิจัยยังพบว่าแฟนบอลชาวไทยยังมีพฤติกรรมการชมซ้ำที่เกิดขึ้นในกรณีที่ไม่พลาดการรับชมการถ่ายทอดสด หรือต้องการชมซ้ำในกรณีที่ผลการแข่งขันของทีมที่ตนเองชื่นชอบชนะ และไฮไลท์การทำประตูที่สำคัญต่างๆ ที่มีผลกับเกม

5.1.4 ความพึงพอใจที่แฟนบอลชาวไทยมีต่อการรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ต

สำหรับความพึงพอใจจากการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ต ผู้วิจัยสามารถสรุปข้อมูลจากการศึกษากลุ่มตัวอย่างแฟนบอล โดยแบ่งออกได้ เป็น 2 ประเภท คือ การประเมินคุณภาพของสื่ออินเทอร์เน็ต และความพึงพอใจที่มีต่อการรับชมฟุตบอลทางอินเทอร์เน็ต

ในการประเมินคุณภาพของสื่ออินเทอร์เน็ต คือ การประเมินคุณภาพที่แฟนบอลได้รับจากตัวสื่ออินเทอร์เน็ตที่ใช้ในการรับชมฟุตบอล จากการศึกษาข้อมูลแฟนบอล ผู้วิจัยพบว่ามีการประเมินคุณภาพใน 2 ลักษณะ คือ

1. การประเมินคุณภาพของภาพ จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างแฟนบอลโดยส่วนใหญ่เกือบทั้งหมด ไม่พึงพอใจกับคุณภาพของภาพที่ได้ ด้วยปัญหาเรื่องความไม่คมชัดของภาพ และเกิดการกระตุกของภาพในขณะที่รับชม ซึ่งอาจเกิดขึ้นในบางขณะที่รับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอล

2. การประเมินคุณภาพของเสียงพากย์ จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างแฟนบอลในเรื่องของเสียงพากย์ โดยส่วนใหญ่แล้วมีความพึงพอใจกับเสียงพากย์ และไม่มีผลต่อการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอล

สำหรับความพึงพอใจที่มีต่อการรับชมฟุตบอลทางอินเทอร์เน็ต คือ ความพึงพอใจที่แฟนบอลได้รับจากการรับชมฟุตบอลผ่านทางอินเทอร์เน็ต จากที่ได้ศึกษากลุ่มตัวอย่างแฟนบอลชาวไทย ผู้วิจัยสามารถสรุปข้อมูลได้ ดังนี้

1. ความพึงพอใจในคุณภาพของภาพและเสียงพากย์ ผู้วิจัยพบว่าแฟนบอลมีความพึงพอใจกับภาพที่ได้รับชม ถึงแม้ว่าจะมีการกระตุกของภาพบ้างในขณะที่รับชม และในส่วนของเสียงพากย์นั้นไม่มีผลต่อการรับชม เนื่องจากแฟนบอลสามารถรับชมจากภาพการแข่งขันโดยไม่ต้องอาศัยเสียงพากย์ก็เข้าใจได้

2. ความพึงพอใจด้านความสะดวกในการใช้ จากการศึกษา พบว่าแฟนบอลมีความรู้สึกถึงความสะดวกในการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายและมีความสะดวกที่ไม่ต้องออกไปรับชมนอกบ้าน อีกทั้งแฟนบอลยังสามารถเลือกชมการแข่งขันที่ต้องการได้โดยไม่มีข้อจำกัด

3. ความพึงพอใจด้านการเข้าถึง จากข้อมูลกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา พบว่าแฟนบอลส่วนใหญ่มีความพึงพอใจ เนื่องจากการรับชมฟุตบอลทางอินเทอร์เน็ตสามารถทำได้ง่ายดาย แฟนบอลสามารถศึกษาขั้นตอนการใช้งานต่างๆ ได้ด้วยตนเอง สืบเนื่องมาจากเทคโนโลยีที่ทันสมัยของอินเทอร์เน็ตที่เอื้ออำนวยให้สามารถเข้าใช้งานได้ง่ายขึ้นด้วย

4. ความพึงพอใจด้านความคุ้มค่า จากการศึกษาพบว่า แฟนบอลทั้งหมดมีความพึงพอใจกับความคุ้มค่าที่ได้รับ ทั้งในเรื่องของค่าใช้จ่ายที่ไม่ต้องเสียเพิ่มในการรับชมฟุตบอลทางอินเทอร์เน็ต และประโยชน์ในการใช้งานที่หลากหลายของอินเทอร์เน็ต

โดยภาพรวมสำหรับความพึงพอใจที่แฟนบอลได้รับจากการรับชมฟุตบอลทางอินเทอร์เน็ต ทั้ง 4 ด้าน ทำให้ผู้วิจัยพบว่า ความพึงพอใจที่เกิดขึ้นของแฟนบอล เนื่องมาจากได้รับการตอบสนองที่ตนเองสามารถรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษตามความต้องการ

5.1.5 วิเคราะห์และแบ่งประเภทของแฟนบอลชาวไทยตามการตอบสนองต่อการรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ต

พฤติกรรมในการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทยที่มีการแสดงออกต่อทีมฟุตบอลที่ชื่นชอบ ทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการรับชมฟุตบอล และมีลักษณะความถี่ในการติดตามรับชมที่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถแบ่งประเภทของแฟนบอลออกได้เป็น 3 กลุ่ม คือ แฟนบอลพันธุ์แท้ แฟนบอลทั่วไป และแฟนบอลชาจร

5.5.1 แฟนบอลพันธุ์แท้ (Real Football Fan)

แฟนบอลพันธุ์แท้จะเป็นผู้ที่มีความชื่นชอบในฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษและมีการติดตามรับชมการแข่งขันมากในลักษณะที่ขาดไม่ได้ โดยเฉพาะทีมโปรดของตนเอง ซึ่งจะมีพฤติกรรมการแสดงออกถึงความชื่นชอบมากที่สุด ไม่ว่าจะเป็นการหาข้อมูลข่าวสารของทีมที่มาก การพูดคุยและแสดงออกทางอารมณ์อย่างชัดเจนทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการรับชม ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ต่างๆ เช่น เฟซบุ๊ก (facebook), แชทผ่านMSN, การสมัครเป็นสมาชิกในเว็บไซต์แฟนบอลคลับของทีมโปรด เป็นต้น โดยจะใช้ฟุตบอลเป็นประเด็นหลักในการพูดคุยสนทนาในชีวิตประจำวัน แฟนบอลพันธุ์แท้จะติดตามรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษเป็นประจำทุกสัปดาห์ โดยเฉพาะนัดที่ทีมโปรดมีการแข่งขัน แฟนบอลจะไม่พลาดในการติดตามรับชมทุกนัด

5.5.2 แฟนบอลทั่วไป (Normal Football Fan)

แฟนบอลชาวไทยโดยส่วนใหญ่แล้วจะมีลักษณะที่เป็นแฟนบอลทั่วไป คือ จะมีการติดตามรับชมการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษเป็นประจำต่อเนื่องทุกสัปดาห์เช่นกัน โดยจะเลือกชมเฉพาะคู่ที่ชื่นชอบหรือคู่ที่น่าสนใจ เช่น คู่ Big Match ประจำสัปดาห์ ส่วนเรื่องการหาข้อมูลข่าวสารของทีม การแสดงออกทางอารมณ์ต่างๆ หรือการพูดคุยสนทนาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่เกิดขึ้นทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการรับชม จะไม่แตกต่างจากกลุ่มแฟนบอลพันธุ์แท้มาก

นัก ซึ่งแฟนบอลทั่วไปนี้จะมีการแสดงออกที่ไม่ชัดเจนมาก แต่ก็มีควมรู้ความเข้าใจในเรื่องฟุตบอลและทีมที่ชื่นชอบเป็นอย่างดี

5.5.3 แฟนบอลขจร (Slight Football Fan)

แฟนบอลขจร เป็นกลุ่มแฟนบอลที่มีการแสดงออกถึงความชื่นชอบฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษน้อยที่สุด คือจะไม่มีการติดตามรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลเป็นประจำสม่ำเสมอทุกสัปดาห์ แต่จะติดตามเฉพาะนัดที่สะดวกต่อการรับชมเท่านั้น และจะมีการแสดงความคิดเห็นหรือแสดงอารมณ์ผ่านทางสื่อออนไลน์ต่างๆ น้อย ทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการรับชม รวมถึงมีการติดตามความเคลื่อนไหวและข่าวสารจากสื่อต่างๆ น้อย แต่อย่างไรก็ตามแฟนบอลขจรก็มีความรู้ในเรื่องฟุตบอลเช่นเดียวกับแฟนบอลกลุ่มอื่น เพียงแต่จะไม่มีการแสดงออกที่ชัดเจน

จากข้อมูลดังกล่าว จึงสามารถสรุปได้ว่าแฟนบอลมีการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อตอบสนองความต้องการในการรับชมฟุตบอล ซึ่งลักษณะของความเป็นแฟนบอลที่มีการแสดงออกที่แตกต่างกันออกไปตามระดับความคลั่งไคล้

ทั้งนี้ผู้วิจัยจะจำกัดขอบเขตในการศึกษาครั้งนี้ โดยจะไม่ศึกษาแฟนบอลที่เป็นกลุ่มพนันบอล โดยจะศึกษาแฟนบอลใน 3 ประเภทดังกล่าวเท่านั้น เพื่อให้งานวิจัยนี้สามารถสรุปการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อตอบสนองกับความต้องการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษของแฟนบอลชาวไทยได้ โดยไม่มีวัตถุประสงค์ หรือแรงจูงใจในเรื่องของการพนันบอล

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตาราง 5.7 : แสดงความสัมพันธ์ของแฟนบอลที่มีระดับความชื่นชอบ และความถี่ในการรับชมกลุ่มต่างๆ กับพฤติกรรมที่แยกตามช่วงเวลาการแข่งขัน

พฤติกรรมของแฟนบอลชาวไทย	ก่อน	ระหว่าง	หลัง	รูปแบบการใช้สื่ออินเทอร์เน็ต	ความถี่ในการชม
แฟนบอลพันธุ์แท้	-ตรวจสอบข้อมูลมากและทุกครั้ง -เตรียมตัวเพื่อรับชมก่อนเวลาแข่งขัน -พุดคุยมาก	-แสดงออกทางอารมณ์มาก -พุดคุยผ่านสังคมออนไลน์	-เกิดอารมณ์ร่วมหลังการแข่งขัน -พุดคุยมาก	-สื่อหลัก	-ทุกสัปดาห์ -ทีมโปรดทุกนัด
แฟนบอลทั่วไป	-ตรวจสอบข้อมูลพอสมควรและทุกครั้ง -เตรียมตัวเพื่อรับชมก่อนเวลาแข่งขัน -พุดคุยพอสมควร	-แสดงออกทางอารมณ์มาก -พุดคุยผ่านสังคมออนไลน์	-เกิดอารมณ์ร่วมหลังการแข่งขัน -พุดคุยพอสมควร	-สื่อเสริม	-ทุกสัปดาห์ -คูที่ชื่นชอบและคูที่น่าสนใจ
แฟนบอลขจร	-ไม่ตรวจสอบข้อมูล -ไม่มีการเตรียมตัวก่อน -พุดคุยน้อย	-แสดงออกเล็กน้อย -ไม่พุดคุย	-เกิดอารมณ์ร่วมหลังการแข่งขัน -พุดคุยน้อย	-สื่อเสริม	-ไม่ทุกสัปดาห์ -เฉพาะนัดที่สะดวก

จากข้อมูลตามตาราง 5.7 นี้ จะสามารถอ้างอิงข้อมูลจากตาราง 4.2 ที่แสดงข้อมูลที่มีโปรดและรูปแบบการใช้สื่อของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งสามารถสรุปได้ว่าแฟนบอลพันธุ์แท้ จะมีการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นสื่อหลักในการรับชมฟุตบอล ส่วนกลุ่มแฟนบอลทั่วไป และชาจร จะพบว่าใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นเพียงสื่อเสริมในการรับชมฟุตบอล

5.2 อภิปรายผล

5.2.1 อภิปรายผลการศึกษาแรงจูงใจในการรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทย

ผลจากการศึกษาในเรื่องของ แรงจูงใจในการรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทย ทำให้ผู้วิจัยเห็นว่า ปัจจุบันการเลือกใช้สื่อในการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลของแฟนบอลชาวไทยเปลี่ยนแปลงไปตามความต้องการ และความจำเป็นของแต่ละบุคคล ทั้งนี้ก็เพื่อตอบสนองของความต้องการมีส่วนร่วมในการเชียร์ทีมฟุตบอลที่ชื่นชอบ และรับรู้ทันต่อเหตุการณ์ที่กำลังเกิดขึ้น ณ ขณะที่เกมมีการแข่งขันจริงอยู่ในสนาม ด้วยปัจจัยที่สำคัญด้านเทคโนโลยีการสื่อสารในยุคปัจจุบันที่มีความทันสมัยอย่าง “อินเทอร์เน็ต” ที่ช่วยให้การติดต่อสื่อสารและรับส่งข้อมูลเป็นไปอย่างรวดเร็วทันสมัย ซึ่งแฟนบอลจะมีการใช้งานอินเทอร์เน็ตในชีวิตประจำวันอยู่แล้ว จึงมีความเป็นเจ้าของสื่อ คือ มีทั้งคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตเพื่อใช้งาน ดังนั้นจึงไม่ต้องมีค่าใช้จ่ายรายเดือนเพิ่มเติมเพื่อรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอล ซึ่งจะต่างจากการมีเครื่องรับโทรทัศน์ ที่ต้องเสียค่าใช้จ่ายรายเดือนเพิ่มในการติดตั้งเคเบิลทีวีเพื่อรับชมฟุตบอล ทำให้เป็นแรงจูงใจที่แฟนบอลเลือกใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอล เนื่องจากไม่ต้องลงทุนอะไรเพิ่ม

ด้วยสื่ออินเทอร์เน็ตมีบทบาทสำคัญในการทำลายอุปสรรคด้านพื้นที่ แฟนบอลจึงสามารถใช้อินเทอร์เน็ตในการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลในพื้นที่ใดก็ได้ ทำให้ได้รับความสะดวกกับแฟนบอลที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิต (Lifestyle) ที่ต้องทำงานแข่งกับเวลา ไม่มีเวลาติดตามรับชมจากทางเคเบิลทีวี อินเทอร์เน็ตจึงสามารถตอบสนองกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของแฟนบอลในยุคปัจจุบันได้ และด้วยคุณสมบัติของอินเทอร์เน็ตที่มีประโยชน์หลากหลายในฟังก์ชันการใช้งานต่างๆ (Multifunction) ไม่เพียงแต่สามารถรับชมฟุตบอลได้ ยังมีบริการด้านข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยตลอดเวลา การติดต่อสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) เป็นต้น ทำให้เป็นแรงจูงใจที่ผลักดันให้แฟนบอลเลือกใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อตอบสนองของความต้องการรับชมฟุตบอล

ซึ่งจะสอดคล้องกับงานวิจัยเรื่อง “แรงจูงใจ พฤติกรรม และความพึงพอใจของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทย” โดยกาญจนา กาญจนทวี (2542) ที่อธิบายไว้ว่าแรงจูงใจที่ผลักดันให้เปิดรับสื่อคือ ความสะดวกเนื่องจากมีการใช้งานอินเทอร์เน็ตอยู่เป็นประจำ แรงจูงใจด้านความต้องการอ่านข่าวสารได้ทุกที่ และทุกเวลา และแรงจูงใจด้านความต้องการเป็นคนทันสมัย

5.2.2 อภิปรายผลการศึกษาระดับต้นในการรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทย

สำหรับผลการศึกษาระดับต้นในการรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทย จากการศึกษาผู้วิจัยพบว่า ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยของอินเทอร์เน็ตในปัจจุบันที่เอื้ออำนวยให้สามารถใช้งานได้อย่างง่ายดายมากยิ่งขึ้น แต่จากผลการศึกษาจะเห็นได้ว่าการรับชมฟุตบอลผ่านอินเทอร์เน็ตจะมีหลายขั้นตอน ต้องใช้ความพยายามในการรับชมมากกว่าการรับชมฟุตบอลผ่านสื่อโทรทัศน์ แต่กลุ่มตัวอย่างก็ประสบความสำเร็จในการรับชมฟุตบอลผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ในกรณีนี้ ผู้วิจัยมีความเห็นว่าเป็นเพราะกลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยทำการศึกษาในครั้งนี้เป็นกลุ่มที่มีทักษะในการใช้งานสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นทุนเดิมอยู่แล้ว (Computer Literacy) จึงสามารถนำองค์ความรู้และทักษะพื้นฐานในการใช้งานอินเทอร์เน็ตมาประยุกต์เข้ากับการรับชมฟุตบอลผ่านอินเทอร์เน็ตเพื่อตอบสนองความต้องการด้านความเป็นแฟนบอลได้

ผู้วิจัยมีความเห็นว่า การรับชมฟุตบอลทางอินเทอร์เน็ต ไม่สามารถตอบสนองแฟนบอลทุกกลุ่มได้อย่างแท้จริง เพราะต้องอาศัยความรู้และทักษะในการใช้งานอินเทอร์เน็ตในระดับที่เอื้ออำนวยให้การรับชมประสบผลสำเร็จ จึงสรุปได้ว่า ในปัจจุบันสื่ออินเทอร์เน็ตยังไม่มีความเหมาะสมเท่ากับสื่อโทรทัศน์ แม้จะทำให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารจำนวนมากที่ต้องการได้ก็ตาม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยเรื่อง “การใช้สื่อเพื่อสร้างและธำรงรักษาอัตลักษณ์ของแฟนสโมสรฟุตบอลจังหวัดชลบุรี” โดย กุลวิษญ์ สำแดงเดช (2551) ที่อธิบายไว้ว่า แฟนบอลมีการใช้สื่อใหม่เป็นสื่อหลักในการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร และที่สำคัญ คือใช้ประสานสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มแฟนบอล เนื่องจากเป็นสื่อที่อำนวยความสะดวกกับผู้ใช้จำนวนมากที่สุด ด้วยข้อมูลที่มีค้างไว้ตลอด และหาข้อมูลเมื่อไหร่ก็ได้ อีกทั้งยังเป็นแหล่งของข้อมูลข่าวสารที่มีข้อมูลของทีมนั้นมากกว่าสื่ออื่นๆ แต่ยังไม่ถึงขั้นใช้อินเทอร์เน็ตในขั้นตอนการรับชม ซึ่งในงานของผู้วิจัยจะศึกษาทั้ง 3 ขั้นตอน คือก่อนระหว่าง และหลังการรับชม โดยมีสื่อใหม่อย่างอินเทอร์เน็ตที่มีบทบาทสำคัญเข้ามาเกี่ยวข้องในแต่ละขั้นตอน

นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังไม่พบงานวิจัยใดที่ศึกษาในเรื่องนี้ งานวิจัยนี้จึงเป็นงานวิจัยแรกที่ศึกษาขั้นตอนในการรับชมฟุตบอลผ่านอินเทอร์เน็ต เนื่องจากสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่เข้ามาใหม่และยังคงได้รับการพัฒนาขีดความสามารถในการใช้งานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ซึ่งจะต่างจากงานวิจัยที่ผ่านมาที่มีการศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมกรรมการชมฟุตบอลต่างประเทศผ่านสื่อโทรทัศน์ของแฟนบอลชาวไทย” โดย ดวงพร บุญกลมสวัสดิ์ (2549) จะศึกษาถึงพฤติกรรมก่อน ระหว่าง และหลังชมฟุตบอลที่ผ่านทางสื่อโทรทัศน์ ซึ่งเมื่อนำมาเปรียบเทียบกับสื่ออินเทอร์เน็ต ก็พบว่า เป็นสื่อที่มีคุณลักษณะแตกต่างกัน ส่งผลให้พฤติกรรมในการเปิดรับสื่อทั้ง 2 ประเภทแตกต่างกัน

5.2.3 อภิปรายผลการศึกษาพฤติกรรมกรรมการรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทย

ในเรื่องของพฤติกรรมกรรมการรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทย จากการศึกษา ผู้วิจัยพบว่าลักษณะของสื่อที่แฟนบอลเลือกใช้มีผลต่อการรับชมฟุตบอลกรณีที่แฟนบอลรับชมผ่านทางเคเบิลทีวี ซึ่งอาจเป็นการรับชมที่บ้าน หรือนอกบ้าน อาทิเช่น ร้านอาหาร ผับ ลานเบียร์ เป็นต้น จะเป็นการรับชมในลักษณะที่มีผู้ร่วมรับชมหลายคน แต่การรับชมทางอินเทอร์เน็ตจะมีเอกลักษณ์ของการรับชมคือ การรับชมเพียงคนเดียว และเป็นการรับชมที่บ้าน ทั้งนี้เป็นเพราะข้อจำกัดของตัวสื่อเอง เช่น การมีหน้าจอขนาดเล็กและเป็นสื่อที่มีลักษณะเป็นส่วนตัว (Personal)

นอกจากนี้ ยังพบว่าแฟนบอลมีการใช้ประโยชน์จากสื่ออินเทอร์เน็ตอย่างหลากหลาย เพราะข้อมูลที่ตอบสนองต่อความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเกมการแข่งขันมีอยู่ในสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นจำนวนมาก สื่ออินเทอร์เน็ตจึงไม่เพียงแต่ตอบสนองต่อความต้องการในการรับชมฟุตบอลเท่านั้น แต่แฟนบอลยังใช้เพื่อการพูดคุยและแสดงอารมณ์ความรู้สึกในระหว่างการรับชม และหลังจากการรับชมอีกด้วย ซึ่งเป็นไปตามธรรมชาติของแฟนบอลที่ต้องการมีส่วนร่วมและมีอารมณ์ความรู้สึกร่วมไปกับเกมการแข่งขัน

ส่วนพฤติกรรมอื่นที่พบ เช่น การทำงานไปด้วยระหว่างการรับชม ผู้วิจัยเห็นว่าไม่ต่างจากการรับชมทางเคเบิลทีวี เนื่องจากสามารถทำงานไปด้วยได้อยู่แล้ว สอดคล้องกับงานวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมกรรมการชมฟุตบอลต่างประเทศผ่านสื่อโทรทัศน์ของแฟนบอลชาวไทย” โดยดวงพร บุญกลมสวัสดิ์ (2549) ที่อธิบายว่าพฤติกรรมของแฟนบอลชาวไทยก่อนการแข่งขันจะมีการ

แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกลุ่มแฟนบอล หาสถานที่สำหรับชมการถ่ายทอดสด ระหว่างการแข่งขันจะมีการแสดงออกทางด้านอารมณ์ และหลังการแข่งขันจะเป็นการวิจารณ์เกม

สำหรับพฤติกรรมในการรับชมฟุตบอลผ่านอินเทอร์เน็ตไม่สามารถนำมาเป็นเกณฑ์ในการจัดประเภทแฟนบอลได้ทุกๆ พฤติกรรมเนื่องจากการรับชมฟุตบอลทางอินเทอร์เน็ตเป็นเพียงช่องทางที่สามารถตอบสนองความต้องการในการรับชมฟุตบอลของแฟนบอล อย่างไรก็ตาม พฤติกรรมที่สามารถนำมาใช้เป็นเกณฑ์ในการจัดประเภทแฟนบอลได้ ได้แก่ การหาข้อมูลของทีม การพูดคุยและแสดงออกทางอารมณ์ทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการรับชม รวมทั้งความถี่ในการรับชม ซึ่งพฤติกรรมดังกล่าวสามารถนำไปใช้ในการจัดประเภทแฟนบอลสำหรับงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแฟนบอลและการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในอนาคตได้

5.2.4 อภิปรายผลการศึกษาความพึงพอใจในการรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทย

ความพึงพอใจในการรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทย จากการศึกษา ทำให้ผู้วิจัยเห็นว่าแฟนบอลใช้สื่ออินเทอร์เน็ตที่มีอยู่แล้วให้เกิดประโยชน์เพิ่มมากขึ้น ซึ่งจากภาพรวมแล้วแฟนบอลมีความพึงพอใจที่สามารถรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลตามที่ตนเองต้องการได้ โดยรู้สึกถึงความคุ้มค่าจากประโยชน์การใช้งานของอินเทอร์เน็ตที่มีความหลากหลายและไม่ต้องมีการลงทุนเพิ่มเติมก็สามารถรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลได้

ผู้วิจัยพบว่าผลการศึกษาความพึงพอใจในการรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านอินเทอร์เน็ตของแฟนบอลชาวไทย ไม่สามารถนำมาใช้ในการแบ่งประเภทความเป็นแฟนบอลของกลุ่มตัวอย่างได้ เนื่องจากการรับชมฟุตบอลผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นตัวเลือกที่ก่อให้เกิดความพึงพอใจในฐานะแฟนบอลที่ต้องการเข้าถึงและมีส่วนร่วมกับเกมการแข่งขัน จึงไม่สามารถนำไปอ้างอิงได้ว่าผู้เลือกใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการรับชมฟุตบอลเป็นแฟนบอลประเภทใด

นอกจากนี้ ผู้วิจัยมีความเห็นว่า ผลการศึกษาความพึงพอใจที่ได้จากการประเมินคุณค่าตัวสื่อของแฟนบอล ยังสามารถสะท้อนให้ผลการเปรียบเทียบระหว่างสื่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นสื่อทางเลือก กับสื่อโทรทัศน์ ซึ่งเป็นสื่อหลัก สรุปได้ว่าการเข้ามาของสื่ออินเทอร์เน็ตยังไม่สามารถทดแทนสื่อหลักอย่างโทรทัศน์ได้ในปัจจุบัน

5.3 ข้อจำกัดในการทำวิทยานิพนธ์

5.3.1 ผู้วิจัยเก็บตัวอย่างจากการสัมภาษณ์ภายในที่ทำงาน ซึ่งมีผู้คนค่อนข้างมาก และในช่วงเวลาที่กลุ่มตัวอย่างเล็กงานนั้น จะเป็นช่วงที่ส่วนใหญ่พนักงานอื่นมีการเลิกงานเช่นกันทำให้มีเสียงรบกวนขณะที่สัมภาษณ์ อีกทั้งกลุ่มตัวอย่างจะมีการพูดคุยกับคนรอบข้างที่มาพักท้ายไปด้วย ทำให้การเก็บข้อมูลมีการสะดุดในบางช่วง

5.3.2 แพนบอลที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในช่วงวันหยุดเสาร์และอาทิตย์นั้น ส่วนใหญ่จะมีการใช้เวลาว่างในวันหยุดนี้ทำกิจกรรมส่วนตัวต่างๆ ทำให้เป็นเรื่องยากที่จะนัดกับกลุ่มตัวอย่างเพื่อขอร่วมรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลไปด้วย อีกทั้งการรับชมจะเป็นภายในที่พักอาศัย ทำให้ผู้วิจัยใช้เวลาไม่ได้มากในการร่วมรับชมเพื่อเก็บข้อมูลการสังเกตร่วม

5.4 ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยชิ้นต่อไป

1. ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะสำหรับผู้ให้บริการทางสื่อเคเบิลทีวีและสื่ออินเทอร์เน็ตที่จะสามารถประยุกต์การให้บริการให้ตรงกับความต้องการของแฟนบอลชาวไทยได้ในอนาคตเพื่อเป็นการตอบสนองกับระดับความต้องการในการเปิดรับสื่อของแฟนบอลที่เพิ่มมากขึ้นในปัจจุบัน
2. ผู้วิจัยหวังให้มีการศึกษาถึงระบบธุรกิจบนเว็บไซต์อินเทอร์เน็ตที่ปัจจุบันมีพื้นที่มากมายบนหน้าเว็บไซต์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นใหม่ทุกวัน ที่จะส่งผลให้การใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตเพื่อรับชมฟุตบอลออนไลน์ได้ฟรีในปัจจุบันอาจมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม
3. ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการเลือกกลุ่มตัวอย่างสำหรับงานวิจัยในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการรับชมฟุตบอลผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตในอนาคต โดยควรที่จะเลือกกลุ่มตัวอย่างที่มีทักษะในการใช้งานอินเทอร์เน็ตในระดับที่หลากหลาย เพื่อเปรียบเทียบขั้นตอนการหาความรู้ และการรับชมฟุตบอลผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตของกลุ่มคนที่มีความรู้และทักษะในการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กาญจนา แก้วเทพ. การวิเคราะห์สื่อ : แนวคิดและเทคนิค. กรุงเทพมหานคร: ภาพพิมพ์, 2552.

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: ภาพพิมพ์, 2552.

กาญจนา กาญจนเทวี. แรงจูงใจ พฤติกรรม และความพึงพอใจของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์
ไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

กุลวิชญ์ สําแดงเดช. การใช้สื่อเพื่อสร้างและธำรงรักษาอัตลักษณ์ของแฟนสโมสรฟุตบอลจังหวัด
ชลบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551.

ขวัญชนก วิตตานนท์. สัมภาษณ์, 14 ธันวาคม 2553.

จิตติ แก้วคำลือ. สัมภาษณ์, 16 กุมภาพันธ์ 2554.

เจษฎา สุวพันธุ์วัฒนา. สัมภาษณ์, 16 กุมภาพันธ์ 2554.

ฉัตรสุดา การมี. สัมภาษณ์, 15 กุมภาพันธ์ 2554.

ชรินทร์ นนท์แก้ว. สัมภาษณ์, 19 พฤศจิกายน 2553.

ฐิติमान มุทริกเวช. การศึกษาการรับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลต่างประเทศของวัยรุ่น.

วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2541.

ณัฐกุล ต่อศิริ. สัมภาษณ์, 24 พฤศจิกายน 2553.

ณัฐสุพงศ์ สุขโสด. บทบาทของการสื่อสารกับกระบวนการสร้างและสืบทอดวัฒนธรรม 'แฟนบอล'
ในสังคมไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะวารสาร
ศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

ดวงพร บุญกลมสวัสดิ์. พฤติกรรมการชมฟุตบอลต่างประเทศผ่านสื่อโทรทัศน์ของแฟนบอลชาว
ไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.

เด่นชัย ฤกษ์พิทักษ์พาณิชย์. สัมภาษณ์, 14 ธันวาคม 2553.

เตชินท์ แสงสุข. สัมภาษณ์, 21 ธันวาคม 2553.

- ทิมพ์พร เขี่ยมเวโร. การชมฟุตบอล : ศึกษาเปรียบเทียบระหว่างประสบการณ์ตรงและประสบการณ์ผ่านสื่อโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- เทวฤทธิ์ กาหลง. สัมภาษณ์, 17 กุมภาพันธ์ 2554.
- ธีรวัฒน์ ทองหล่อ. สัมภาษณ์, 2 ธันวาคม 2553.
- ธีระพงศ์ จันทร์คง. สัมภาษณ์, 17 กุมภาพันธ์ 2554.
- นันทรัฐ รักษาชัย. สัมภาษณ์, 15 กุมภาพันธ์ 2554.
- บรรจง พุ่มจันทร์. สัมภาษณ์, 15 กุมภาพันธ์ 2554.
- ปฐมภรณ์ อนุสันติ. สัมภาษณ์, 21 ธันวาคม 2553.
- ปลดต ทองเสี้ยว. สัมภาษณ์, 8 ธันวาคม 2553.
- ประภาส ทองแท้. สัมภาษณ์, 24 ธันวาคม 2553.
- ปรัศนีย์ สิ้นพิมลบุรณ์. การรับรู้ภาพมายาต่อฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษของแฟนฟุตบอลชาวไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาวิชาจิตวิทยาการศึกษาและการแนะแนว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2552.
- ปิติพงศ์ ลือชัย. สัมภาษณ์, 12 ธันวาคม 2553.
- ผาณิตดา แสนไชย. สัมภาษณ์, 26 พฤศจิกายน 2553.
- ไพฑูริ มีนะกนิษฐ. สัมภาษณ์, 22 ธันวาคม 2553.
- ภาคภูมิ ปลื้มอารมณ์. สัมภาษณ์, 15 กุมภาพันธ์ 2554.
- แมนรัตน์ พวงกุลอุทัย. สัมภาษณ์, 2 ธันวาคม 2553.
- วงศธร. สัมภาษณ์, 12 ธันวาคม 2553.
- วรัญญา รัตนารมย์. สัมภาษณ์, 20 ธันวาคม 2553.
- วิสารท์ เราเจริญ. สัมภาษณ์, 17 กุมภาพันธ์ 2554.
- วีรวัฒน์ วงศ์วานิชวัฒนา. สัมภาษณ์, 2 ธันวาคม 2553.
- วีรวุฒิ นันกลาง. สัมภาษณ์, 29 ธันวาคม 2553.
- วีระศักดิ์ ฤทธิญาณ. สัมภาษณ์, 2 ธันวาคม 2553.
- ศักดิ์ดา ขำคมนิกร. สัมภาษณ์, 17 กุมภาพันธ์ 2554.
- ศิวพร โถน้อย. สัมภาษณ์, วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2554.
- สมใจ ครุเสนีย์. สัมภาษณ์, 17 กุมภาพันธ์ 2554.
- สรายุทธ์ ทองใส. สัมภาษณ์, 2 ธันวาคม 2553.
- สราวุฒิ พยุงความดี. สัมภาษณ์, 15 กุมภาพันธ์ 2554.
- สิทธิเดช สุวรรณนา. สัมภาษณ์, 24 พฤศจิกายน 2553.

สุวัธย์ ราชวงษ์. สัมภาษณ์, 19 พฤศจิกายน 2553.

สุวิษา นันทิพย์คัมภ์. สัมภาษณ์, 10 ธันวาคม 2553.

อชิร สมุทรโคจร. สัมภาษณ์, 31 ธันวาคม 2553.

อภิชาติ การ์มี. สัมภาษณ์, 11 มีนาคม 2554.

อภิวัฒน์ เสถียรธนานนท์. สัมภาษณ์, 3 ธันวาคม 2553.

อุดมศักดิ์ มนูญตระกูล. สัมภาษณ์, 23 พฤศจิกายน 2553.

เอกรัตน์ อุ๋นใจ. สัมภาษณ์, 13 ธันวาคม 2553

ไอห่ม สุขศรี. การสื่อสารผ่านเว็บไซต์กับการสร้างอัตลักษณ์และสัญญาณของกลุ่มแฟนคลับฟุตบอลต่างประเทศ กรณีศึกษา: เวดอาร์มีแฟนคลับ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชา
นิเทศศาสตร์สารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, 2550.

ภาษาอังกฤษ

Brown, A. Fanatics! Power, identity and fandom in football. London. Routledge, 1998

Premierleague Team[Online]. Available from: www.premierleague.com/page/Home

[2010, August 1]

Shirato, T. Understanding Sport Culture. London. Sage, 2007

ศูนย์วิทยพัชกร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวณิชกานต์ จงเหมือนหยก เกิดวันที่ 4 ธันวาคม 2524 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี
คณะพลศึกษา ภาควิชาพลศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ในปีการศึกษา
2546 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2552



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย