



บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ความทันสมัย กับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของสตรีไทยพุทธและสตรีไทยมุสลิม ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งผลการวิจัยได้แบ่งเสนอเป็น 3 ส่วน ดังนี้ คือ

ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ อายุ สถานภาพสมรส อาชีพ การศึกษา รายได้ สถานภาพทางสังคม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ความทันสมัย การมีส่วนร่วมทางการเมืองของสตรีไทยพุทธและสตรีไทยมุสลิม

ส่วนที่ 3 การทดสอบสมมติฐาน

ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรและสถานภาพทางสังคม

จากการวิจัยได้สำรวจสถานภาพทางด้านอายุ การสมรส อาชีพ การศึกษา รายได้ ตำแหน่งทางสังคมของกลุ่มตัวอย่างที่ได้ทำการสัมภาษณ์มีจำนวน 240 คน ซึ่งเป็นสตรีไทยพุทธ 117 คน และสตรีไทยมุสลิม 123 คน คิดเป็นร้อยละ 48.8 และร้อยละ 51.3 ตามลำดับ การวิเคราะห์ปรากฏผลดังนี้

อายุ สตรีไทยพุทธส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 31-40 ปี ร้อยละ 28.2 รองลงมาคือ ช่วงอายุ 20-30 ปี ร้อยละ 25.6 ช่วงอายุ 51-60 ปี ร้อยละ 24.8 และกลุ่มช่วงอายุ 41-50 ปี ร้อยละ 21.4 ซึ่งนับว่ามีจำนวนใกล้เคียงกันในทุกช่วงอายุ สตรีมุสลิมส่วนใหญ่มีอายุในช่วง 31-40 ปีเช่นกัน คิดเป็นร้อยละ 34.1 รองลงมาคือช่วง 20-30 ปี ร้อยละ 25.2 ช่วง 51-60 ปี ร้อยละ 22 และช่วงอายุ 41-50 ปี ร้อยละ 18.7 ดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	สตรีไทยพุทธ		สตรีไทยมุสลิม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
20 - 30 ปี	30	25.6	31	25.2
31 - 40 ปี	33	28.2	42	34.1
41 - 50 ปี	25	21.4	23	18.7
51 - 60 ปี	29	24.8	27	22.0
รวม	117	100	123	100

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สถานภาพสมรส จากการศึกษาพบว่า กลุ่มสตรีไทยพุทธ และสตรีไทยมุสลิม มีลักษณะคล้ายคลึงกันในด้านสถานภาพสมรส กล่าวคือ

กลุ่มสตรีไทยพุทธ แต่งงานแล้ว ถึงร้อยละ 65.8 เป็นโสดร้อยละ 20.5 เป็นหม้าย ร้อยละ 12 และหย่าร้างหรือแยกกันร้อยละ 1.7 ซึ่งท่านองเดียวกัน กลุ่มสตรีไทยมุสลิม แต่งงานแล้ว เป็นกลุ่มที่มีมากที่สุด คือร้อยละ 57.7 เป็นโสดร้อยละ 30.9 ซึ่งน่าสังเกตว่ากลุ่มเป็นโสดของสตรีไทยมุสลิมมีมากกว่าสตรีไทยพุทธอยู่มาก ส่วนที่เป็นหม้ายร้อยละ 10.6 และหย่าร้างหรือแยกกัน ร้อยละ 0.8 ดังแสดงในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	สตรีไทยพุทธ		สตรีไทยมุสลิม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	24	20.5	38	30.9
แต่งงาน	77	65.8	71	57.7
หม้าย	14	12.0	13	10.6
หย่าร้างหรือแยกกัน	2	1.7	1	0.8
รวม	117	100	123	100

อาชีพ จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างพบว่า ในกลุ่มสตรีไทยพุทธ และกลุ่มสตรีไทยมุสลิมมีลักษณะงานอาชีพที่แตกต่างกันมาก ในกลุ่มสตรีไทยพุทธ อาชีพที่ทำมากที่สุดคือ ค้าขายร้อยละ 38.5 รองลงมาคือรับจ้างร้อยละ 16.2 ประมงร้อยละ 12.8 เกษตรกร ร้อยละ 10.3 แม่บ้าน ร้อยละ 6.8 ทอผ้าร้อยละ 3.4 รับราชการร้อยละ 2.6 ไม่มีงานทำ ร้อยละ 1.7 และอาชีพอื่น ๆ เช่น เจ้าของโรงกลึง และนักศึกษา ร้อยละ 7.7

ส่วนในกลุ่มสตรีไทยมุสลิมนั้น กลุ่มอาชีพที่ทำมากที่สุด มีเท่ากับ 2 อาชีพ คือ เกษตรกร และทอผ้าร้อยละ 30.9 รองลงมาได้แก่ ค้าขายร้อยละ 17.1 เป็นแม่บ้าน 8.9 ทำการประมงร้อยละ 6.5 ไม่มีงานทำร้อยละ 3.3 ส่วนอาชีพอื่น ๆ ได้แก่ นักศึกษา ร้อยละ 1.6 อาชีพรับจ้าง ร้อยละ 0.8 และไม่มีสตรีไทยมุสลิมรับราชการเลย ดังแสดงในตารางที่ 3

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	สตรีไทยพุทธ		สตรีไทยมุสลิม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีงานทำ	2	1.7	4	3.3
เกษตรกร	12	10.3	38	30.9
แม่บ้าน	8	6.8	11	8.9
รับจ้าง	19	16.2	1	0.8
ทอผ้า	4	3.4	38	30.9
ประมง	15	12.8	8	6.5
รับราชการ	3	2.6	0	0
ค้าขาย	45	38.5	21	17.1
อื่น ๆ	9	7.7	2	1.6
รวม	117	100	123	100

ระดับการศึกษา กลุ่มสตรีไทยพุทธ และกลุ่มสตรีไทยมุสลิม มีการศึกษาระดับประถมศึกษาเป็นส่วนใหญ่เหมือนกัน โดยมีรายละเอียดดังนี้ กลุ่มสตรีไทยพุทธจบประถมศึกษาร้อยละ 81.2 รองลงมาจบมัธยมปลายร้อยละ 7.7 จบมัธยมต้นร้อยละ 6 จบอาชีวศึกษาร้อยละ 3.4 จบระดับมหาวิทยาลัยร้อยละ 1.7 และไม่มีผู้ใดไม่เคยเข้าโรงเรียนเลย

ในส่วนของสตรีไทยมุสลิมจบประถมศึกษามากที่สุดถึงร้อยละ 85.4 รองลงมาคือกลุ่มไม่เคยเข้าโรงเรียนถึงร้อยละ 8.9 ระดับมัธยมต้นร้อยละ 4.1 และระดับมัธยมปลายร้อยละ 1.6 ซึ่งพอจะเห็นความแตกต่างได้ว่า ในกลุ่มสตรีไทยพุทธไม่มีกลุ่มที่ไม่เคยเข้าโรงเรียนเลย ในขณะที่กลุ่มมุสลิมมีถึงร้อยละ 8.9 และในกลุ่มสตรีไทยมุสลิมไม่มีกลุ่มที่มีการศึกษาสูงกว่าระดับมัธยมปลายเลย ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 4

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	สตรีไทยพุทธ		สตรีไทยมุสลิม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยเข้าโรงเรียน	0	0	11	8.9
ประถมศึกษา	95	81.2	105	85.4
มัธยมต้น	7	6.0	5	4.1
มัธยมปลาย	9	7.7	2	1.6
อาชีวศึกษา	4	3.4	0	0
อนุปริญญา	0	0	0	0
มหาวิทยาลัย	2	1.7	0	0
รวม	117	100	123	100

รายได้รวมของครอบครัวต่อเดือน รายได้รวมของครอบครัวต่อเดือนของกลุ่มสตรีไทยพุทธอยู่ในช่วง 2,501-4,000 บาท มากที่สุดคือร้อยละ 43.6 รองลงมาคือช่วง 1,000-2,000 บาท ร้อยละ 22.2 ต่อมาช่วง 4,001-5,500 บาท ร้อยละ 17.1 ช่วง 5,501-7,000 บาท ร้อยละ 8.5 ช่วงสูงกว่า 7,000 บาท ร้อยละ 7.7 และช่วงต่ำกว่า 1,000 บาท ร้อยละ 0.9

ส่วนกลุ่มสตรีไทยมุสลิมพบว่ามีรายได้ในช่วง 2,501-4,000 บาท มากที่สุดเช่นกัน คือร้อยละ 47.0 รองลงมาคือช่วง 1,000-2,500 บาท ร้อยละ 22 ช่วง 4,001-5,500 บาท ร้อยละ 19.5 ส่วนในช่วงต่ำกว่า 1,000 บาท กับช่วง 5,501-7,000 บาท เท่ากันคือ ร้อยละ 4.9 และช่วงที่น้อยที่สุด คือช่วงสูงกว่า 7,000 บาท มีร้อยละ 1.6 ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 5

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้

รายได้รวมของครอบครัว ต่อเดือน	สตรีไทยพุทธ		สตรีไทยมุสลิม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1,000 บาท	1	0.9	6	4.9
1,000 - 2,500 บาท	26	22.2	27	22.0
2,501 - 4,000 บาท	51	43.6	58	47.0
4,001 - 5,500 บาท	20	17.1	24	19.5
5,501 - 7,000 บาท	10	8.5	6	4.9
สูงกว่า 7,000 บาท	9	7.7	2	1.6
รวม	117	100	123	100

ตำแหน่งในหมู่บ้านของสามี ไม่มีสตรีไทยพุทธคนเดียวที่มีตำแหน่งเป็นผู้นำในหมู่บ้าน มีสตรีไทยพุทธเพียง 1 คน หรือร้อยละ 1.3 ที่มีสามีเป็นกรรมการสุขาภิบาล นอกนั้นไม่มีตำแหน่ง ใด ๆ

ส่วนกลุ่มสตรีไทยมุสลิมที่สามีที่เป็นผู้นำหมู่บ้านมี 3 คน หรือร้อยละ 4.2 เป็นอาสาสมัคร ทส.ปช. (อาสาสมัครไทยอาสาป้องกันชาติ) 1 คน หรือร้อยละ 1.4 และตำแหน่งอื่น ๆ เช่นตำแหน่งกรรมการมัสยิด ร้อยละ 5.6 ดังแสดงไว้ในตารางที่ 6

ตารางที่ 6 แสดงตำแหน่งของสามีในหมู่บ้าน*

ตำแหน่งของสามีในหมู่บ้าน	สตรีไทยพุทธ		สตรีไทยมุสลิม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สามีไม่มีตำแหน่ง	76	98.7	63	88.7
เป็นผู้นำหมู่บ้าน	0	0	3	4.2
เป็น อาสาสมัคร ทส.ปช.	0	0	1	1.4
อื่น ๆ (เช่น กก.สุขาภิบาล กก.มัสยิด)	1	1.3	4	5.6
รวม	77	100	71	100

* ตารางนี้แสดง เฉพาะสตรีไทยพุทธและสตรีไทยมุสลิมที่มีสามี

ตำแหน่งในหมู่บ้านของสตรีไทยพุทธ และสตรีไทยมุสลิม จากการศึกษาพบว่า ทั้งกลุ่มสตรีไทยพุทธและสตรีไทยมุสลิม ส่วนใหญ่ไม่มีตำแหน่งใด ๆ ในหมู่บ้าน กลุ่มสตรีไทยพุทธที่ไม่มีตำแหน่งใด ๆ มีร้อยละ 94.9 เป็นอาสาสมัครของสาธารณสุขร้อยละ 2.6 เป็นกรรมการกลุ่มแม่บ้านร้อยละ 1.7 และเป็นผู้นำกลุ่มของชมรมทางศาสนา ร้อยละ 0.9

ในกลุ่มสตรีไทยมุสลิมส่วนใหญ่ไม่มีตำแหน่งใด ๆ ในหมู่บ้าน คือมีถึงร้อยละ 88.6 มีตำแหน่งเป็นกรรมการกลุ่มแม่บ้านร้อยละ 5.7 ตำแหน่งอาสาสมัครร้อยละ 4.9 และตำแหน่งกรรมการกลุ่มเกษตรร้อยละ 0.8 ดังแสดงในตารางที่ 7

ตารางที่ 7 แสดงตำแหน่งของสตรีไทยพุทธ และสตรีไทยมุสลิมในหมู่บ้าน

ตำแหน่งของสตรีในหมู่บ้าน	สตรีไทยพุทธ		สตรีไทยมุสลิม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีตำแหน่ง	111	94.9	109	88.6
ผู้นำกลุ่มของชมรมทางศาสนา	1	0.9	0	0
กรรมการกลุ่มเกษตรกร	0	0	1	0.8
กรรมการกลุ่มแม่บ้าน	2	1.7	7	5.7
อาสาสมัครสาธารณสุข	3	2.6	6	4.9
รวม	117	100	123	100

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนของสตรีไทยพุทธและสตรีไทยมุสลิม

2.1 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชน

จากการศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชน ทั้งสื่อวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร โดยพิจารณาทั้งความบ่อยครั้ง และระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสื่อของกลุ่มสตรีไทยพุทธ และสตรีไทยมุสลิม ปรากฏผลการวิจัยดังนี้

ความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อวิทยุในรอบ 1 เดือน การศึกษาในด้านความบ่อยครั้งในเรื่องพฤติกรรมการเปิดรับสื่อวิทยุในรอบ 1 เดือน ของกลุ่มสตรีไทยพุทธ พบว่ากลุ่มที่ใหม่เปิดรับสื่อวิทยุเลย มีสูงสุด คือ ร้อยละ 32.5 รองลงมาคือ เปิดรับสื่อน้อยกว่าสัปดาห์ละครั้งร้อยละ 31.6 เปิดรับสื่อเกือบทุกวันร้อยละ 13.7 สัปดาห์ละครั้งหรือสองสามครั้งร้อยละ 13.7 และเปิดรับสื่อวิทยุทุกวันเพียงร้อยละ 9.4

ในกลุ่มสตรีไทยมุสลิมพบว่า มีลักษณะคล้ายคลึงกัน กล่าวคือกลุ่มที่ใหม่เปิดรับสื่อวิทยุเลยมีสูงสุด ร้อยละ 39.8 เปิดรับสื่อน้อยกว่าสัปดาห์ละครั้งร้อยละ 25.2 เปิดรับสื่อวิทยุ สัปดาห์ละครั้งหรือ 2-3 ครั้ง ร้อยละ 14.6 รับสื่อวิทยุเกือบทุกวัน ร้อยละ 13.8 และเปิดรับสื่อวิทยุทุกวันมีเพียงร้อยละ 6.5 ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 8 ดังนี้

ตารางที่ 8 แสดงความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อวิทยุในรอบ 1 เดือน

ความบ่อยครั้งในการเปิดรับ สื่อวิทยุในรอบ 1 เดือน	สตรีไทยพุทธ		สตรีไทยมุสลิม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	11	9.4	8	6.5
เกือบทุกวัน (4-6 ครั้ง)	16	13.7	17	13.8
สัปดาห์ละครั้งหรือสองสามครั้ง	15	12.8	18	14.6
น้อยกว่าสัปดาห์ละครั้ง	37	31.6	31	25.2
ไม่เคยเลย	38	32.5	49	39.8
รวม	117	100	123	100

ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสื่อวิทยุแต่ละครั้ง ในกลุ่มสตรีไทยพุทธมีกลุ่มที่ใช้เวลาฟังวิทยุครั้งละ 31-60 นาทีมีร้อยละ 28.2 กลุ่มใช้เวลาฟังวิทยุ 16-30 นาที ร้อยละ 18.8 กลุ่มที่ใช้เวลาน้อยกว่า 15 นาที ร้อยละ 13.7 และกลุ่มใช้เวลามากกว่า 60 นาที ร้อยละ 6.8

ส่วนในกลุ่มสตรีไทยมุสลิมนั้น กลุ่มที่ใช้เวลาน้อยกว่า 15 นาที มีร้อยละ 18.7 ซึ่งเท่ากับกับกลุ่มที่ใช้เวลา 16-30 นาที ส่วนกลุ่มใช้เวลา 31-60 นาที มีร้อยละ 16.3 และกลุ่มที่ใช้เวลามากกว่า 60 นาที มีร้อยละ 5.7 ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 9

ตารางที่ 9 แสดงระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสื่อวิทยุ

ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับ สื่อวิทยุ	สตรีไทยพุทธ		สตรีไทยมุสลิม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยฟัง	38	32.5	49	39.8
น้อยกว่า 15 นาที	16	13.7	23	18.7
16-30 นาที	22	18.8	24	19.5
31-60 นาที	33	28.2	20	16.3
มากกว่า 60 นาที	8	6.8	7	5.7
รวม	117	100	123	100

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ในรอบ 1 เดือน การศึกษาในด้านความบ่อยครั้งในเรื่องพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ในรอบ 1 เดือน ของกลุ่มสตรีไทยพุทธพบว่า กลุ่มที่ดูโทรทัศน์เกือบทุกวันมีมากที่สุด คือ ร้อยละ 36.8 กลุ่มดูทุกวันร้อยละ 28.2 กลุ่มดูน้อยกว่าสัปดาห์ละครั้งมีร้อยละ 14.5 กลุ่มดูสัปดาห์ละครั้ง หรือสองสามครั้งมีร้อยละ 12.8 และไม่เคยดูเลยร้อยละ 7.7

สำหรับกลุ่มสตรีไทยมุสลิม พบว่า กลุ่มที่ดูโทรทัศน์เกือบทุกวันมีมากที่สุดร้อยละ 35 รองลงมา เป็นกลุ่มที่ดูทุกวันมีร้อยละ 33.3 กลุ่มที่ดูน้อยกว่าสัปดาห์ละครั้งร้อยละ 14.6 กลุ่มที่ไม่เคยดูเลยร้อยละ 10.6 และกลุ่มที่ดูสัปดาห์ละครั้ง หรือสองสามครั้งร้อยละ 6.5 ดังแสดงไว้ในตารางที่ 10

ตารางที่ 10 แสดงความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์

ความบ่อยครั้งในการเปิดรับ สื่อโทรทัศน์	สตรีไทยพุทธ		สตรีไทยมุสลิม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	33	28.2	41	33.3
เกือบทุกวัน (4-6 ครั้ง)	43	36.8	43	35.0
สัปดาห์ละครั้งหรือสองสามครั้ง	15	12.8	8	6.5
น้อยกว่าสัปดาห์ละครั้ง	17	14.5	18	14.6
ไม่เคยเลย	9	7.7	13	10.6
รวม	117	100	123	100

ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์แต่ละครั้ง กลุ่มสตรีไทยพุทธ ใช้เวลา ดูโทรทัศน์ครั้งละ 61-120 นาที มากที่สุด คือร้อยละ 41 และครั้งละ 30-60 นาที ร้อยละ 32.5 ครั้งละมากกว่า 120 นาที ร้อยละ 13.7 ไม่เปิดรับเลยร้อยละ 7.7 และใช้น้อยกว่า 30 นาที ร้อยละ 5.1

ส่วนในกลุ่มสตรีไทยมุสลิม ใช้เวลา 30-60 นาที มากที่สุดร้อยละ 37.4 ใช้เวลา 61-120 นาที ร้อยละ 31.7 ใช้น้อยกว่า 30 นาที ร้อยละ 10.6 ซึ่งเท่ากับผู้ไม่เปิดรับเลย คือร้อยละ 10.6 เท่ากัน ส่วนผู้ใช้เวลามากกว่า 120 นาที มีเพียงร้อยละ 9.8 ดังแสดงใน ตารางที่ 11

ตารางที่ 11 แสดงระยะเวลาในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์แต่ละครั้ง

ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับ สื่อโทรทัศน์	สตรีไทยพุทธ		สตรีไทยมุสลิม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เปิดรับ	9	7.7	13	10.6
น้อยกว่า 30 นาที	6	5.1	13	10.6
30-60 นาที	38	32.5	46	37.4
61-120 นาที	48	41.0	39	31.7
มากกว่า 120 นาที	16	13.7	12	9.8
รวม	117	100	123	100

ความสนใจในการเลือกรับสถานีโทรทัศน์แต่ละช่อง สตรีไทยพุทธ ชอบเปิดรับ สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 มากที่สุด คือ ร้อยละ 80.3 รองลงมา คือช่อง 3 ร้อยละ 9.4 ช่อง 5 ร้อยละ 1.7 ช่อง 9 ร้อยละ 0.9 ส่วนช่อง 11 ไม่มีการเปิดรับเลย และไม่เปิดรับช่องใดเลย ร้อยละ 7.7 ส่วนสตรีชาวมุสลิมชอบเปิดรับสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 มากที่สุดเช่นกัน ร้อยละ 75.6 ช่อง 3 ร้อยละ 9.8 ช่อง 5 ไม่มีการเปิดรับเลย ช่อง 9 ร้อยละ 3.3 ช่อง 11 ร้อยละ 0.8 และไม่เปิดรับช่องใดเลยร้อยละ 10.6 ดังแสดงในตารางที่ 12

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความสนใจในการเลือกรับ สถานีโทรทัศน์แต่ละช่อง

ความสนใจในการเลือกรับ สถานีโทรทัศน์แต่ละช่อง	สตรีไทยพุทธ		สตรีไทยมุสลิม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เปิดรับเลย	9	7.7	13	10.6
ช่อง 3	11	9.4	12	9.8
ช่อง 5	2	1.7	-	-
ช่อง 7	94	80.3	93	75.6
ช่อง 9	1	0.9	4	3.3
ช่อง 11	-	-	1	0.8
รวม	117	100	123	100

ความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ จากการศึกษาพบว่า ทั้งกลุ่มสตรีไทยพุทธและกลุ่มสตรีไทยมุสลิมที่ไม่อ่านหนังสือพิมพ์มีมากที่สุด กลุ่มสตรีไทยพุทธไม่อ่านหนังสือพิมพ์ร้อยละ 49.6 หรือประมาณครึ่งหนึ่งของทั้งหมด รองลงมาอ่านน้อยกว่าสัปดาห์ละครั้ง ร้อยละ 26.5 อ่านสัปดาห์ละวันหรือสองสามวัน ร้อยละ 12.0 ส่วนอ่านทุกวันมีเพียงร้อยละ 6.8 และเกือบทุกวัน ร้อยละ 5.1

ส่วนของสตรีไทยมุสลิมกลุ่มที่ไม่อ่านหนังสือพิมพ์ มีมากที่สุดคือร้อยละ 61 กลุ่มที่อ่านน้อยกว่าสัปดาห์ละ 1 ครั้ง ร้อยละ 26 กลุ่มที่อ่านเกือบทุกวัน ร้อยละ 7.3 กลุ่มที่อ่านสัปดาห์ละวันหรือสองสามวัน ร้อยละ 3.3 ส่วนกลุ่มที่อ่านทุกวันมีเพียงร้อยละ 2.4 ดังแสดงในตารางที่ 13

ตารางที่ 13 แสดงความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์

ความบ่อยครั้งในการเปิดรับ สื่อหนังสือพิมพ์	สตรีไทยพุทธ		สตรีไทยมุสลิม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	8	6.8	3	2.4
เกือบทุกวัน	6	5.1	9	7.3
สัปดาห์ละวันหรือสองสามวัน	14	12.0	4	3.3
อ่านน้อยกว่าสัปดาห์ละครั้ง	31	26.5	32	26
ไม่เคยอ่าน	58	49.6	75	61
รวม	117	100	123	100

ระยะเวลาการอ่านหนังสือพิมพ์โดยเฉลี่ยต่อครั้ง ในส่วนของกลุ่มสตรีไทยพุทธ กลุ่มที่ใช้เวลาอ่าน 31-60 นาที มีร้อยละ 18.8 อ่านมากกว่า 60 นาที ร้อยละ 16.2 อ่าน 16-30 นาที ร้อยละ 8.5 และอ่านน้อยกว่า 15 นาที ร้อยละ 6.8

ส่วนกลุ่มของสตรีไทยมุสลิม กลุ่มที่อ่านมากกว่า 60 นาทีมีร้อยละ 17.1 อ่าน 31-60 นาที ร้อยละ 11.3 อ่าน 16-30 นาที ร้อยละ 5.7 และอ่านน้อยกว่า 15 นาที ร้อยละ 4.8 ดังแสดงในตารางที่ 14

ตารางที่ 14 แสดงระยะเวลาที่ใช้ในการอ่านหนังสือพิมพ์

ปริมาณการอ่านหนังสือพิมพ์	สตรีไทยพุทธ		สตรีไทยมุสลิม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่อ่าน	58	49.6	75	61
น้อยกว่า 15 นาที	8	6.8	6	4.8
16-30 นาที	10	8.5	7	5.7
31-60 นาที	22	18.8	14	11.3
มากกว่า 60 นาที	19	16.2	21	17.1
รวม	117	100	123	100

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ความบ่อยครั้งในการอ่านนิตยสารหรือวารสาร พบว่า สตรีไทยพุทธ และสตรีไทยมุสลิมส่วนใหญ่ไม่อ่านนิตยสารเลย สตรีไทยพุทธไม่อ่านร้อยละ 55.6 นาน ๆ อ่านครั้ง ร้อยละ 29.1 เดือนละ 1-3 ครั้ง ร้อยละ 11.1 สัปดาห์ละ 1-3 ครั้ง ร้อยละ 2.6 และอ่านทุกวัน หรือเกือบทุกวัน ร้อยละ 1.7 ส่วนสตรีไทยมุสลิมไม่อ่านเลย ร้อยละ 67.5 นาน ๆ อ่านครั้ง ร้อยละ 17.1 อ่านเดือนละ 1-3 ครั้ง ร้อยละ 10.5 อ่านสัปดาห์ละ 1-3 ครั้ง ร้อยละ 2.4 อ่านทุกวัน หรือเกือบทุกวัน ร้อยละ 2.4 ดังแสดงในตารางที่ 15

ตารางที่ 15 แสดงความบ่อยครั้งในการอ่านนิตยสารหรือวารสาร

ความบ่อยครั้งในการอ่าน นิตยสาร	สตรีไทยพุทธ		สตรีไทยมุสลิม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวันหรือเกือบทุกวัน	2	1.7	3	2.4
สัปดาห์ละ 1-3 ครั้ง	3	2.6	3	2.4
เดือนละ 1-3 ครั้ง	13	11.1	13	10.5
นาน ๆ ครั้ง	34	29.1	21	17.1
ไม่อ่านเลย	65	55.6	83	67.5
รวม	117	100	123	100

ศูนย์วิทยพักร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ระยะเวลาที่ใช้ในการอ่านนิยายสารแต่ละครั้ง สตรีไทยพุทธ กลุ่มที่อ่านน้อยกว่า 15 นาที มีร้อยละ 29.1 ที่ใช้เวลา 15-30 นาที ร้อยละ 8.5 ใช้เวลา 31-60 นาที ร้อยละ 2.5 ใช้เวลามากกว่า 60 นาที ร้อยละ 4.3 ส่วนสตรีไทยมุสลิมที่อ่านน้อยกว่า 15 นาที ร้อยละ 17.1 อ่าน 15-30 นาที ร้อยละ 1.6 อ่าน 31-60 นาที ร้อยละ 8.9 อ่านมากกว่า 60 นาที ร้อยละ 4.8 ดังแสดงในตารางที่ 16

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการอ่าน

ระยะเวลาที่	สตรีไทยพุทธ		สตรีไทยมุสลิม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่อ่านเลย	65	55.6	83	67.5
น้อยกว่า 15 นาที	34	29.1	21	17.1
15-30 นาที	10	8.5	2	1.6
31-60 นาที	3	2.5	11	8.9
มากกว่า 60 นาที	5	4.3	6	4.8
รวม	117	100	123	100

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การติดตามข่าวการเมืองจากสื่อต่าง ๆ สตรีไทยพุทธที่ไม่ติดตามข่าวการเมืองเลย มีถึงร้อยละ 52.1 สื่อที่นิยมมากที่สุดในการติดตามข่าวการเมืองคือสื่อโทรทัศน์ ร้อยละ 29.9 รองลงมาคือหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 6.8 สื่อวิทยุ ร้อยละ 9.4 นิตยสารร้อยละ 1.7 ส่วนกลุ่มสตรีไทยมุสลิมที่ไม่ติดตามข่าวการเมืองเลยมีถึงร้อยละ 64.2 โดยกลุ่มที่ติดตามข่าวการเมืองจะฟังสื่อโทรทัศน์มากที่สุดร้อยละ 25.2 รองลงมาได้แก่ ติดตามจากสื่อวิทยุ ร้อยละ 7.3 หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 2.4 และนิตยสารร้อยละ 0.8 ดังแสดงในตารางที่ 17

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการติดตามข่าวการเมืองจากสื่อต่าง ๆ

การติดตามข่าวการเมืองจาก สื่อต่าง ๆ	สตรีไทยพุทธ		สตรีไทยมุสลิม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
วิทยุ	11	9.4	9	7.3
โทรทัศน์	35	29.9	31	25.2
หนังสือพิมพ์	8	6.8	3	2.4
นิตยสารหรือวารสาร	2	1.7	1	0.8
ไม่ติดตามข่าวการเมืองเลย	61	52.1	79	64.2
รวม	117	100	123	100

ระดับการเปิดรับสื่อวิทยุของสตรีไทยพุทธและสตรีไทยมุสลิม เมื่อวิเคราะห์ข้อมูล โดยการแบ่งกลุ่มตามระดับการเปิดรับสื่อ พบว่า สตรีไทยพุทธมีการเปิดรับสื่อวิทยุในระดับสูงมีร้อยละ 28.2 เท่ากับกลุ่มที่เปิดรับสื่อวิทยุระดับปานกลาง และกลุ่มที่มีการเปิดรับสื่อวิทยุในระดับต่ำร้อยละ 43.6 ส่วนสตรีไทยมุสลิมมีการเปิดรับสื่อวิทยุในระดับสูงร้อยละ 22.8 ใกล้เคียงกับกลุ่มที่เปิดรับสื่อวิทยุระดับปานกลางร้อยละ 25.2 และกลุ่มที่มีการเปิดรับวิทยุในระดับต่ำร้อยละ 52 ดังแสดงใน ตารางที่ 18

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อวิทยุของสตรีไทยพุทธ และสตรีไทยมุสลิม

ระดับการเปิดรับสื่อวิทยุ	สตรีไทยพุทธ		สตรีไทยมุสลิม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สูง	33	28.2	28	22.8
ปานกลาง	33	28.2	31	25.2
ต่ำ	51	43.6	64	52.0
รวม	117	100	123	100

ศูนย์วิทยุทั่วยุทธ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ระดับการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ของสตรีไทยพุทธ และสตรีไทยมุสลิม เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลโดยแบ่งกลุ่มตามระดับการเปิดรับสื่อ พบว่า สตรีไทยพุทธ มีการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ในระดับสูง มีร้อยละ 25.6 กลุ่มที่เปิดรับสื่อโทรทัศน์ระดับกลาง ร้อยละ 44.4 และสตรีไทยพุทธเปิดรับสื่อโทรทัศน์ในระดับต่ำร้อยละ 29.9 ส่วนสตรีไทยมุสลิมมีการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ในระดับสูงร้อยละ 22 กลุ่มที่เปิดรับสื่อโทรทัศน์ระดับกลางมีถึงร้อยละ 45.5 และกลุ่มที่เปิดรับสื่อโทรทัศน์ในระดับต่ำ ร้อยละ 32.5 ดังแสดงในตารางที่ 19

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ของสตรีไทยพุทธ และสตรีไทยมุสลิม

ระดับการเปิดรับสื่อโทรทัศน์	สตรีไทยพุทธ		สตรีไทยมุสลิม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สูง	30	25.6	27	22
กลาง	52	44.4	56	45.5
ต่ำ	35	29.9	40	32.5
รวม	117	100	123	100

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ระดับการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ของสตรีไทยพุทธ และสตรีไทยมุสลิม เมื่อวิเคราะห์

ข้อมูล โดยแบ่งกลุ่มตามระดับการเปิดรับสื่อ พบว่า สตรีไทยพุทธมีการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ในระดับสูงร้อยละ 21.4 กลุ่มที่เปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ในระดับปานกลางร้อยละ 29.1 และกลุ่มที่เปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ในระดับต่ำร้อยละ 49.6 ส่วนสตรีไทยมุสลิมเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ในระดับสูงร้อยละ 13.8 กลุ่มที่เปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ในระดับกลาง ร้อยละ 52.2 และกลุ่มที่เปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ในระดับต่ำร้อยละ 61 ดังแสดงในตารางที่ 20

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ของสตรีไทยพุทธ และสตรีไทยมุสลิม

ระดับการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์	สตรีไทยพุทธ		สตรีไทยมุสลิม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สูง	25	21.4	17	13.8
กลาง	34	29.1	31	25.2
ต่ำ	58	49.6	75	61.0
รวม	117	100	123	100

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ระดับการเปิดรับสื่อนิเทศสารของสตรีไทยพุทธ และสตรีไทยมุสลิม เมื่อวิเคราะห์ ข้อมูลโดยการแบ่งกลุ่มตามระดับการเปิดรับสื่อ พบว่า สตรีไทยพุทธมีการเปิดรับสื่อนิเทศสารในระดับ สูง ร้อยละ 16.2 กลุ่มที่เปิดรับสื่อนิเทศสารในระดับปานกลาง ร้อยละ 29.1 และกลุ่มที่เปิดรับสื่อ นิเทศสารในระดับต่ำร้อยละ 54.7 ส่วนสตรีไทยมุสลิม เปิดรับสื่อนิเทศสารในระดับสูงร้อยละ 18.7 เปิดรับสื่อนิเทศสารในระดับปานกลางร้อยละ 17.1 และ เปิดรับสื่อนิเทศสารในระดับต่ำร้อยละ 64.2 ดังแสดงในตารางที่ 21

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับพฤติกรรมการ เปิดรับสื่อ นิเทศสารของสตรีไทยพุทธ และสตรีไทยมุสลิม

ระดับการ เปิดรับสื่อนิเทศสาร	สตรีไทยพุทธ		สตรีไทยมุสลิม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สูง	19	16.2	23	18.7
กลาง	34	29.1	21	17.1
ต่ำ	64	54.7	79	64.2
รวม	117	100	123	100

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.2 ความทันสมัย

การเดินทางติดต่อกับสังคมภายนอก สตรีไทยพุทธ เคยเดินทางไปต่างอำเภอ ร้อยละ 74.4 เดินทางติดต่อจังหวัดร้อยละ 54.7 เคยไปกรุงเทพมหานครร้อยละ 35 และเคยไปต่างประเทศร้อยละ 1.7 ส่วนสตรีไทยมุสลิมเคยเดินทางไปต่างอำเภอร้อยละ 76.4 เคยเดินทางไปต่างจังหวัดร้อยละ 61.8 เคยเดินทางไปกรุงเทพมหานครร้อยละ 47.2 และเคยไปต่างประเทศร้อยละ 2.4 ดังแสดงในตารางที่ 22

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการติดต่อกับสังคมภายนอก ระดับต่างอำเภอ ต่างจังหวัด กรุงเทพมหานคร และต่างประเทศ*

การเดินทางไปติดต่อกับสังคมภายนอก	สตรีไทยพุทธ		สตรีไทยมุสลิม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<u>ระดับอำเภอ</u>				
เคย	87	74.4	94	76.4
ไม่เคย	30	25.6	29	23.6
<u>ระดับจังหวัด</u>				
เคย	64	54.7	76	61.8
ไม่เคย	53	45.3	47	38.2
<u>กรุงเทพมหานคร</u>				
เคย	41	35	58	47.2
ไม่เคย	76	65	65	52.8
<u>ต่างประเทศ</u>				
เคย	2	1.7	3	2.4
ไม่เคย	115	98.3	120	97.6

* ต่างประเทศที่กลุ่มตัวอย่างไป คือประเทศมาเลเซีย

ความเชื่อในเรื่องฤกษ์ยามกับความสะอาด จากการสอบถามทัศนคติเกี่ยวกับเรื่องฤกษ์ยาม พบว่าสตรีไทยพุทธส่วนใหญ่ยังเชื่อว่าความสะอาดสำคัญกว่าฤกษ์ยามในระดับมากที่สุด ร้อยละ 34.2 ในระดับมาก ร้อยละ 33.3 ในระดับปานกลาง ร้อยละ 22.2 ในระดับน้อย ร้อยละ 7.7 และระดับน้อยมาก ซึ่งเป็นกลุ่มเล็กที่สุด ร้อยละ 2.6 ส่วนสตรีไทยมุสลิมเชื่อว่าความสะอาดสำคัญกว่าในระดับมากที่สุดกับระดับปานกลางเท่ากัน คือร้อยละ 18.7 ในระดับมาก ร้อยละ 32.5 ในระดับน้อย ร้อยละ 9.8 และในระดับน้อยมากถึงร้อยละ 20.3 ซึ่งหมายถึงว่าสตรีไทยมุสลิมจำนวนไม่น้อยยังเชื่อว่าฤกษ์ยามเป็นเรื่องสำคัญกว่าตามสะอาด ดังแสดงในตารางที่ 23

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความเชื่อในเรื่องความสะอาดคือฤกษ์ยามที่ดีที่สุด

ความเชื่อในเรื่องความสะอาด สำคัญกว่าฤกษ์ยาม	สตรีไทยพุทธ		สตรีไทยมุสลิม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เห็นด้วยน้อยมาก	3	2.6	25	20.3
เห็นด้วยน้อย	9	7.7	12	9.8
เห็นด้วยปานกลาง	26	22.2	23	18.7
เห็นด้วยมาก	39	33.3	40	32.5
เห็นด้วยมากที่สุด	40	34.2	23	18.7
รวม	117	100	123	100

ความเชื่อในเรื่องโชคร้ายกับการกระทำของตนเอง สตรีไทยพุทธ เชื่อในการกระทำของตนเองระดับมากที่สุด ร้อยละ 12.8 ในระดับมาก ร้อยละ 24.8 ระดับปานกลางร้อยละ 26.5 ระดับน้อย ร้อยละ 18.8 และระดับน้อยมากร้อยละ 17.1 ส่วนสตรีไทยมุสลิมส่วนใหญ่จะเชื่อในเรื่องโชคร้าย คือ เชื่อการกระทำของตนเองน้อยมากถึงร้อยละ 37.4 กลุ่มที่เชื่อการกระทำของตนเองในระดับมากที่สุดมีเพียงร้อยละ 4.9 ในระดับมาก ร้อยละ 22 ระดับปานกลาง ร้อยละ 20.3 และระดับน้อย ร้อยละ 15.4 ดังแสดงในตารางที่ 24

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความเชื่อในการกระทำของตนเองมากกว่าโชคร้าย

ความเชื่อในการกระทำของตนเอง มากกว่าโชคร้าย	สตรีไทยพุทธ		สตรีไทยมุสลิม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เห็นด้วยน้อยมาก	20	17.1	46	37.4
เห็นด้วยน้อย	22	18.8	19	15.4
เห็นด้วยปานกลาง	31	26.5	25	20.3
เห็นด้วยมาก	29	24.8	27	22
เห็นด้วยมากที่สุด	15	12.8	6	4.9
รวม	117	100	123	100

ความเชื่อในเรื่องการรักษาโรคแบบการแพทย์แผนปัจจุบัน พบว่าสตรีไทยพุทธ เชื่อถือในการรักษาโรคแบบการแพทย์แผนปัจจุบันมากที่สุดร้อยละ 50.4 เชื่อในระดับมากร้อยละ 34.2 เชื่อถือในระดับปานกลางร้อยละ 10.3 และเชื่อถือในระดับน้อยร้อยละ 5.1 ส่วนสตรีไทยมุสลิม เชื่อมากที่สุดร้อยละ 42.3 เชื่อระดับมากร้อยละ 43.9 เชื่อระดับปานกลางร้อยละ 9.7 เชื่อระดับน้อยร้อยละ 0.8 และยังคงมีกลุ่มเชื่อน้อยมากร้อยละ 3.3 ดังแสดงในตารางที่ 25

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความเชื่อในการรักษาตามแบบแผนปัจจุบัน

ความเชื่อในการรักษาโรคตามแบบ แผนปัจจุบัน	สตรีไทยพุทธ		สตรีไทยมุสลิม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เห็นด้วยน้อยมาก	-	-	4	3.3
เห็นด้วยน้อย	6	5.1	1	.8
เห็นด้วยปานกลาง	12	10.3	12	9.7
เห็นด้วยมาก	40	34.2	54	43.9
เห็นด้วยมากที่สุด	59	50.4	52	42.3
รวม	117	100	123	100

ศูนย์วิทยพัชกร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ความเชื่อในเรื่องการสวดมนต์ภาวนากับการใช้เหตุผลในการแก้ปัญหา สตรีไทย พุทธส่วนใหญ่ยังเชื่อในการสวดมนต์ภาวนา คือ เห็นด้วยน้อยมากกับวิธีการใช้เหตุผลในการแก้ปัญหา (มีจำนวนถึงร้อยละ 41.9) เห็นด้วยในระดับน้อยร้อยละ 29.1 ระดับปานกลางร้อยละ 18.8 ระดับมาก ร้อยละ 8.5 ระดับมากที่สุดมีเพียงร้อยละ 1.7 เช่นเดียวกับกับสตรีไทยมุสลิม คือ เห็นด้วยน้อยมากกับการใช้เหตุผลแก้ปัญหาแทนการสวดมนต์ภาวนา มีจำนวนถึงร้อยละ 44.7 เห็นด้วยน้อย ร้อยละ 24.4 เห็นด้วยปานกลางร้อยละ 16.3 เห็นด้วยมากร้อยละ 13 และเห็นด้วยมากที่สุดร้อยละ 1.6 ดังแสดงในตารางที่ 26

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการใช้เหตุผลในการแก้ปัญหา

ความเชื่อในการใช้เหตุผลในการแก้ปัญหา	สตรีไทยพุทธ		สตรีไทยมุสลิม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เห็นด้วยน้อยมาก	49	41.9	55	44.7
เห็นด้วยน้อย	34	29.1	30	24.4
เห็นด้วยปานกลาง	22	18.8	20	16.3
เห็นด้วยมาก	10	8.5	16	13.0
เห็นด้วยมากที่สุด	2	1.7	2	1.6
รวม	117	100	123	100

การยอมรับในเรื่องการคุมกำเนิด สตรีไทยพุทธยอมรับเรื่องคุมกำเนิดมากที่สุด มีร้อยละ 32.5 ยอมรับในระดับมาก ร้อยละ 52.1 ส่วนใหญ่ยอมรับปานกลาง ร้อยละ 8.5 ยอมรับในระดับน้อย ร้อยละ 5.1 และยอมรับน้อยมากมีเพียงร้อยละ 1.7 ส่วนสตรีไทยมุสลิม กลุ่มที่ยอมรับในระดับมากที่สุดมีร้อยละ 26.0 ยอมรับในระดับมาก ร้อยละ 43.1 ยอมรับระดับปานกลาง ร้อยละ 14.6 ยอมรับในระดับน้อย ร้อยละ 6.5 และน้อยที่สุด ร้อยละ 9.8 ดังแสดงในตารางที่ 27

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการยอมรับในเรื่องการคุมกำเนิด

การยอมรับ เรื่องการคุมกำเนิด	สตรีไทยพุทธ		สตรีไทยมุสลิม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เห็นด้วยน้อยมาก	2	1.7	12	9.8
เห็นด้วยน้อย	6	5.1	8	6.5
เห็นด้วยปานกลาง	10	8.5	18	14.6
เห็นด้วยมาก	61	52.1	53	43.1
เห็นด้วยมากที่สุด	38	32.5	32	26.0
รวม	117	100	123	100

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การยอมรับการป้องกันโรคตามคำแนะนำของเจ้าหน้าที่สาธารณสุข สตรีไทยพุทธ
ยอมรับมากที่สุด ร้อยละ 41.9 ยอมรับมากร้อยละ 50.4 ซึ่งเป็นกลุ่มที่มากที่สุด ยอมรับปานกลาง
ร้อยละ 5.1 และยอมรับน้อยมาก ร้อยละ 2.6 ส่วนสตรีไทยมุสลิมยอมรับมากที่สุดร้อยละ 41.5
ยอมรับมากซึ่งเป็นกลุ่มที่มากที่สุดถึงร้อยละ 48.0 ซึ่งเป็นกลุ่มที่มากที่สุด ยอมรับปานกลางร้อยละ
7.3 ยอมรับน้อยร้อยละ 0.8 และยอมรับน้อยมากร้อยละ 2.4 ดังแสดงในตารางที่ 28

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการยอมรับการป้องกันโรค
ตามคำแนะนำของเจ้าหน้าที่สาธารณสุข

การยอมรับการป้องกันโรคตามคำ แนะนำของเจ้าหน้าที่สาธารณสุข	สตรีไทยพุทธ		สตรีไทยมุสลิม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เห็นด้วยน้อยมาก	3	2.6	3	2.4
เห็นด้วยน้อย	-	-	1	.8
เห็นด้วยปานกลาง	6	5.1	9	7.3
เห็นด้วยมาก	59	50.4	59	48.0
เห็นด้วยมากที่สุด	49	41.9	51	41.5
รวม	117	100	123	100

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การยอมรับนวัตกรรมมาใช้ปรับปรุงการประกอบอาชีพ สตรีไทยพุทธยอมรับนวัตกรรม หรือสิ่งใหม่ ๆ ที่จะ เป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงการประกอบอาชีพมากที่สุด ร้อยละ 39.3 ยอมรับในระดับมาก ร้อยละ 48.7 ซึ่งเป็นกลุ่มใหญ่ที่สุด ยอมรับปานกลาง ร้อยละ 9.4 และยอมรับน้อยมาก ร้อยละ 2.6 ส่วนสตรีไทยมุสลิมก็เช่นกัน มีการยอมรับนวัตกรรมมากที่สุด ร้อยละ 39.8 ยอมรับมาก ร้อยละ 52.8 ซึ่งเป็นกลุ่มใหญ่ที่สุด ยอมรับปานกลางร้อยละ 4.9 ยอมรับน้อย ร้อยละ 0.8 และยอมรับน้อยมาก ร้อยละ 1.6 ดังแสดงในตารางที่ 29

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการยอมรับนวัตกรรม

การยอมรับนวัตกรรม	สตรีไทยพุทธ		สตรีไทยมุสลิม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เห็นด้วยมาก	3	2.6	2	1.6
เห็นด้วยน้อย	-	-	1	.8
เห็นด้วยปานกลาง	11	9.4	6	4.9
เห็นด้วยมาก	57	48.7	65	52.8
เห็นด้วยมากที่สุด	46	39.3	49	39.8
รวม	117	100	123	100

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ความเชื่อในเรื่องนิสยการบริภคที่ดี ทำให้สุขภาพดี พบว่า สตรีไทยพุทธมีความเชื่อถือนในเรื่องนี้ในระดับมากที่สุด ร้อยละ 42.7 เชื่อในระดับมาก ร้อยละ 44.4 ซึ่งเป็นกลุ่มใหญ่ที่สุด เชื่อถือนปานกลาง ร้อยละ 12.0 และเชื่อถือน้อยมาก มีเพียงร้อยละ 0.9 ส่วนสตรีไทยมุสลิมมีความเชื่อถือนในเรื่องนี้มากที่สุด ร้อยละ 33.3 เชื่อถือนมาก ร้อยละ 57.7 ซึ่งเป็นกลุ่มใหญ่ที่สุด เชื่อถือนปานกลาง ร้อยละ 8.9 ซึ่งเป็นกลุ่มเล็กที่สุด ดังแสดงในตารางที่ 33

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความเชื่อในนิสยการบริภคที่ดี

ความเชื่อถือน เรื่องการบริภคที่ดี ทำให้สุขภาพดี	สตรีไทยพุทธ		สตรีไทยมุสลิม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เห็นด้วยน้อยมาก	1	.9	-	-
เห็นด้วยน้อย	-	-	-	-
เห็นด้วยปานกลาง	14	12.0	11	8.9
เห็นด้วยมาก	52	44.4	71	57.7
เห็นด้วยมากที่สุด	50	42.7	41	33.3
รวม	117	100	123	100

ศูนย์วิทยพัทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ความเชื่อว่าการติดตามข่าวสารข้อมูลเป็นประโยชน์ในการทำงาน สตรีไทยพุทธ มีความเชื่อในเรื่องนี้น้อยมากร้อยละ 10.3 มีความเชื่อน้อยร้อยละ 22.2 มีความเชื่อปานกลาง และเชื่อมาก เป็นจำนวนเท่ากันร้อยละ 29.1 ซึ่งเป็นกลุ่มที่มากที่สุด และความเชื่อมากที่สุดมี ร้อยละ 9.4 ส่วนสตรีไทยมุสลิมมีความเชื่อน้อยมากร้อยละ 10.6 ซึ่งเท่ากับกลุ่มที่เชื่อมากที่สุด ส่วนกลุ่มที่เชื่อน้อย ร้อยละ 18.7 เชื่อปานกลางร้อยละ 25.6 เชื่อมากร้อยละ 35 ซึ่งเป็นกลุ่มใหญ่ที่สุด ดังแสดงในตารางที่ 31

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความเชื่อในการติดตาม ข่าวสารข้อมูลว่ามีประโยชน์

ความเชื่อในการติดตามข่าวสารข้อมูล ว่ามีประโยชน์	สตรีไทยพุทธ		สตรีไทยมุสลิม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เห็นด้วยน้อยมาก	12	10.3	13	10.6
เห็นด้วยน้อย	26	22.2	23	18.7
เห็นด้วยปานกลาง	34	29.1	31	25.2
เห็นด้วยมาก	34	29.1	43	35.0
เห็นด้วยมากที่สุด	11	9.4	13	10.6
รวม	117	100	123	100

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ความคิด เกี่ยวกับการวางแผนอนาคตของบุตรหลาน สตรีไทยพุทธส่วนใหญ่ยอมรับ การวางแผนอนาคตของบุตรหลานมากที่สุด ถึงร้อยละ 50.4 ในระดับมาก ร้อยละ 37.6 ระดับ ปานกลางร้อยละ 6.8 ระดับน้อย และน้อยมากมีเท่ากัน ร้อยละ 2.6 ส่วนสตรีไทยมุสลิมมีการ วางแผนอนาคตของบุตรหลาน ร้อยละ 51.2 ซึ่งเป็นกลุ่มใหญ่ที่สุดเช่นกัน รองลงมาเป็นระดับมาก ร้อยละ 33.3 ระดับปานกลางร้อยละ 6.5 ระดับน้อยร้อยละ 4.1 และระดับน้อยมากร้อยละ 4.9 ดังแสดงในตารางที่ 32

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดในการวางแผน อนาคตของบุตรหลาน

การวางแผนอนาคต	สตรีไทยพุทธ		สตรีไทยมุสลิม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เห็นด้วยน้อยมาก	3	2.6	6	4.9
เห็นด้วยน้อย	3	2.6	5	4.1
เห็นด้วยปานกลาง	8	6.8	8	6.5
เห็นด้วยมาก	44	37.6	41	33.3
เห็นด้วยมากที่สุด	59	50.4	63	51.2
รวม	117	100	123	100

ความคิดเห็นในเรื่องการส่งเสริมสิทธิสตรี สตรีไทยพุทธมีความเห็นด้วยในเรื่องการส่งเสริมสิทธิสตรีระดับมากที่สุดร้อยละ 26.5 เห็นด้วยระดับมากมีถึงร้อยละ 42.7 ซึ่งเป็นกลุ่มใหญ่ที่สุด เห็นด้วยในระดับปานกลางร้อยละ 15.4 ระดับน้อยร้อยละ 7.7 เท่ากับระดับน้อยมาก ส่วนสตรีไทยมุสลิมเห็นด้วยในเรื่องส่งเสริมสิทธิสตรีระดับมากที่สุด ร้อยละ 30.9 ใกล้เคียงกับระดับมาก ร้อยละ 35.0 ซึ่งเป็นกลุ่มใหญ่ที่สุด ระดับปานกลางร้อยละ 12.2 ระดับน้อยร้อยละ 9.8 และระดับน้อยมากร้อยละ 12.2 ดังแสดงในตารางที่ 33

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความเห็นด้วยในเรื่องการส่งเสริมสิทธิสตรี

ความเห็นด้วยในเรื่องส่งเสริมสิทธิสตรี	สตรีไทยพุทธ		สตรีไทยมุสลิม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เห็นด้วยน้อยมาก	9	7.7	15	12.2
เห็นด้วยน้อย	9	7.7	12	9.8
เห็นด้วยปานกลาง	18	15.4	15	12.2
เห็นด้วยมาก	50	42.7	43	35.0
เห็นด้วยมากที่สุด	31	26.5	38	30.9
รวม	117	100	123	100

ความคิดเห็นในเรื่องคุณสมบัติที่พึงประสงค์ของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร สตรีไทย พุทธ เห็นด้วยมากที่สุดว่า สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรที่ดีไม่จำเป็นต้องร่ำรวยมีอิทธิพลบารมีมาก เสมอ ไป ถึงร้อยละ 51.3 และเป็นกลุ่มใหญ่ที่สุด เห็นด้วยมากร้อยละ 41.9 เห็นด้วยปานกลางร้อยละ 3.4 เท่ากันกับกลุ่มเห็นด้วยน้อยมาก สตรีไทยมุสลิมก็เห็นด้วยมากที่สุดถึงร้อยละ 52.0 เช่นกัน ว่า สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรไม่จำเป็นต้องร่ำรวย แต่ควรมีความรู้ความสามารถและซื่อสัตย์สุจริต ส่วนที่เห็นด้วยมากมีร้อยละ 37.4 เห็นด้วยปานกลางเท่ากันกับกลุ่มเห็นด้วยน้อยมาก ร้อยละ 4.1 เห็นด้วยน้อยร้อยละ 2.4 . ดังแสดงในตารางที่ 34

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความเห็นด้วยในเรื่องคุณสมบัติ ที่พึงประสงค์ของ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

ความคิดเห็นในเรื่องคุณสมบัติที่พึง ประสงค์ของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร	สตรีไทยพุทธ		สตรีไทยมุสลิม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เห็นด้วยน้อยมาก	4	3.4	5	4.1
เห็นด้วยน้อย	-	-	3	2.4
เห็นด้วยปานกลาง	4	3.4	5	4.1
เห็นด้วยมาก	49	41.9	46	37.4
เห็นด้วยมากที่สุด	60	51.3	64	52.0
รวม	117	100	123	100

ระดับความทันสมัยโดยรวมของกลุ่มสตรีไทยพุทธและสตรีไทยมุสลิม ระดับความทันสมัยโดยรวมของกลุ่มสตรีไทยพุทธและสตรีไทยมุสลิม จากการวัดคะแนนในคำถาม เรื่องความทันสมัย 12 ข้อ ดังกล่าวข้างต้น แล้วคำนวณหาคะแนนรวม พบว่า สตรีไทยพุทธมีความทันสมัยในระดับสูงอยู่ร้อยละ 29.9 ขณะที่สตรีไทยมุสลิมที่มีความทันสมัยในระดับสูงมีอยู่ถึงร้อยละ 34.1 มากกว่าสตรีไทยพุทธพอสมควร สำหรับสตรีไทยพุทธที่มีความทันสมัยในระดับปานกลางมีร้อยละ 34.2 และระดับต่ำมีร้อยละ 35.9 ส่วนสตรีไทยมุสลิมมีความทันสมัยในระดับปานกลางร้อยละ 33.3 และระดับต่ำมีร้อยละ 32.5 ดังแสดงในตารางที่ 35

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความทันสมัย

ระดับความทันสมัย	สตรีไทยพุทธ		สตรีไทยมุสลิม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สูง	35	29.9	42	34.1
ปานกลาง	40	34.2	41	33.3
ต่ำ	42	35.9	40	32.5
รวม	117	100	123	100

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2.3 การมีส่วนร่วมทางการเมือง

การไปลงคะแนนเสียงเลือกตั้งครั้งล่าสุด พบว่าสตรีไทยพุทธไปลงคะแนนเสียงเลือกตั้งผู้แทนราษฎรสูงสุดถึงร้อยละ 78.6 รองลงมาไปเลือกกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ร้อยละ 76.1 ไปเลือกสมาชิกสภาจังหวัด ร้อยละ 62.4 เลือกสมาชิกสภาตำบลร้อยละ 54.7 ส่วนสตรีไทยมุสลิมไปลงคะแนนเสียงเลือกตั้งผู้แทนราษฎรสูงสุดเช่นกัน ร้อยละ 88.6 รองลงมาไปเลือกกำนัน ผู้ใหญ่บ้านร้อยละ 84.6 ไปเลือกสมาชิกสภาตำบลร้อยละ 61.0 และไปเลือกสมาชิกสภาจังหวัด ร้อยละ 60.2 ดังแสดงในตารางที่ 36

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการไปลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง

ไปลงคะแนนเสียงเลือกตั้งครั้งล่าสุด*	สตรีไทยพุทธ		สตรีไทยมุสลิม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ผู้แทนราษฎร	92	78.6	109	88.6
สมาชิกสภาจังหวัด	73	62.4	74	60.2
สมาชิกสภาตำบล	64	54.7	75	61.0
กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน	89	76.1	104	84.6

* แต่ละคนอาจไปเลือกตั้งมากกว่า 1 ประเภท

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เหตุผลของการไปเลือกตั้ง สตรีไทยพุทธไปลงคะแนนเสียงด้วยเหตุผลว่าต้องการไปใช้สิทธิ์ออกเสียงเลือกตั้งร้อยละ 81.6 ไปเพราะมีผู้อื่นชักชวนให้ไป ร้อยละ 38.5 ไปเพราะมีคนรู้จักญาติพี่น้อง เพื่อนฝูงไปสมัครผู้แทน จึงต้องไปลงคะแนนให้ร้อยละ 16.2 ส่วนเหตุผลอื่น ๆ ไม่มีผู้ใดเลือกตอบเลย เช่น ไปเพราะได้รับเงินหรือสิ่งของตอบแทน หรือไปเพราะกลัวความผิดหรือถูกทางอาเภอสั่ง ส่วนสตรีไทยมุสลิมไปลงคะแนนเสียงด้วยเหตุผลว่า ต้องการไปใช้สิทธิ์ร้อยละ 50.2 เหตุผลที่ไปเพราะมีผู้ชักชวนให้ไปเลือก มีถึงร้อยละ 68.0 ไปเพราะมีคนรู้จักญาติพี่น้อง เพื่อนฝูงไปสมัครผู้แทนจึงต้องไปลงคะแนนให้ร้อยละ 22.7 ส่วนเหตุผลที่มีผู้ใช้เงินหรือสิ่งของตอบแทน ไม่มีผู้ใดเลือกตอบเลยเช่นกัน ดังแสดงในตารางที่ 37

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลของการไปเลือกตั้ง

เหตุผลของการไปเลือกตั้ง*	สตรีไทยพุทธ		สตรีไทยมุสลิม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
- ต้องการไปใช้สิทธิ์ออกเสียงเลือกตั้ง				
ตามระบอบประชาธิปไตย	95	81.1	62	50.2
- คนรู้จัก ญาติ เพื่อนฝูง ไปสมัครผู้แทน				
จึงต้องไปลงคะแนนให้	19	16.2	28	22.7
- มีผู้อื่นชักชวน	45	38.5	84	68.0

* แต่ละคนตอบได้หลายเหตุผล

เหตุผลของการที่ไม่ไปเลือกตั้ง พบว่า สตรีไทยพุทธไม่ไปเพราะไม่มีสิทธิ์ เนื่อง จากปัญหาไม่มีชื่อในรายชื่อผู้มีสิทธิ์ หรือบัตรหาย มีร้อยละ 9.4 ไม่ไปเพราะขี้เกียจ หรือไม่สนใจ ร้อยละ 10.2 ไม่ไปเพราะติดการทำมาหากิน ธุระต่าง ๆ ร้อยละ 41.8 ไม่ไปเพราะไม่เห็น ความจำเป็น ร้อยละ 6.8 ไม่ไปเพราะเห็นว่าเลือกไปก็ไม่ได้ประโยชน์ ร้อยละ 3.4 ส่วน สตรีไทยมุสลิมนั้น เหตุผลที่ไม่ไปเพราะไม่มีสิทธิ์ ไม่ไปเพราะขี้เกียจ หรือไม่สนใจ ร้อยละ 6.5 ไม่ไปเพราะติดการทำมาหากิน ธุระต่าง ๆ ร้อยละ 42.1 ไม่ไปเพราะไม่เห็นความจำเป็นร้อยละ 7.3 ไม่ไปเพราะเห็นว่าเลือกไปก็ไม่ได้ประโยชน์ ร้อยละ 6 ดังแสดงในตารางที่ 38

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่ไม่ไปเลือกตั้ง

เหตุผลที่ไม่ไปเลือกตั้ง*	สตรีไทยพุทธ		สตรีไทยมุสลิม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ไปเพราะไม่มีสิทธิ์	11	9.4	0	0
ขี้เกียจหรือไม่สนใจ	12	10.2	8	6.5
ต้องทำมาหากิน ติดธุระ	47	41.8	52	42.1
ไม่เห็นความจำเป็น	8	6.8	9	7.3
ไม่เห็นว่ามีประโยชน์	4	3.4	7	6

* แต่ละคนตอบได้หลายเหตุผล

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เหตุผลในการตัดสินใจเลือกผู้แทน พบว่าสตรีไทยพุทธตัดสินใจเลือกเพราะผู้สมัครเป็นคนดี มีความสามารถ ตั้งใจจริงร้อยละ 79.4 เลือกเพราะผู้สมัครมีเงินมาก สามารถช่วยเหลือหมู่บ้าน จังหวัดได้ ร้อยละ 63.2 เลือกตามเพื่อนหรือบุคคลอื่นชี้แนะ ร้อยละ 30.7 เลือกตามผู้นำศาสนาชี้แนะ ร้อยละ 23.0 เลือกเพราะผู้สมัครรู้จักคุ้นเคย เป็นญาติพี่น้องร้อยละ 16.2 เลือกเพราะผู้สมัครมีอิทธิพลมากร้อยละ 6.8 เลือกเพราะผู้สมัครมีการศึกษาดี ร้อยละ 3.4 ส่วนกลุ่มสตรีไทยมุสลิม พบว่า ตัดสินใจเลือกเพราะผู้นำศาสนาชี้แนะสูง ร้อยละ 84.5 ผู้ตอบด้วยเหตุผลที่เลือกเพราะผู้สมัครเป็นคนดี มีความสามารถ ตั้งใจจริง มีจำนวนเท่ากับเหตุผลเลือกเพราะผู้สมัครมีเงินมาก สามารถช่วยเหลือหมู่บ้านและจังหวัดได้ ร้อยละ 52.8 เลือกตามเพื่อนหรือบุคคลที่เชื่อถือชี้แนะ ร้อยละ 34.1 เลือกเพราะรู้จักคุ้นเคย เป็นญาติพี่น้องกับผู้สมัคร ร้อยละ 22.7 และ เลือกเพราะผู้สมัครมีอิทธิพลมาก ร้อยละ 4.06 ดังแสดงในตารางที่ 39

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลในการตัดสินใจเลือกผู้แทน

เหตุผลในการตัดสินใจเลือกผู้แทน*	สตรีไทยพุทธ		สตรีไทยมุสลิม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
- ผู้สมัครรู้จักคุ้นเคย เป็นญาติพี่น้อง	11	16.2	22	22.7
- ผู้สมัครมีการศึกษาดี	4	3.4	0	0
- ผู้สมัครเป็นคนดี มีความสามารถ ตั้งใจจริง	93	79.4	65	52.8
- ผู้สมัครมีเงินมาก สามารถช่วยเหลือหมู่บ้าน และจังหวัดได้	74	63.2	65	52.8
- ผู้สมัครมีอิทธิพลพรรคพวกมาก	8	6.8	5	4.06
- เพื่อนหรือบุคคลที่เชื่อถือชี้แนะ	36	30.7	42	34.1
- ผู้นำศาสนาชี้แนะ	27	23	104	84.5

* แต่ละคนตอบได้หลายเหตุผล

การเป็นสมาชิกกลุ่มต่าง ๆ พบว่า สตรีไทยพุทธ เป็นสมาชิกพรรคการเมืองเพียง 1 คน หรือร้อยละ 0.9 เท่ากันกับเป็นสมาชิกกลุ่มลูกเสือชาวบ้าน ส่วนที่เป็นสมาชิกกลุ่มบำเพ็ญประโยชน์มีร้อยละ 2.6 และเป็นสมาชิกกลุ่มแม่บ้านร้อยละ 1.7 ส่วนสตรีไทยมุสลิม เป็นสมาชิกพรรคการเมือง 1 คน หรือร้อยละ 0.8 เท่ากับเป็นสมาชิกกลุ่มเกษตรกร กลุ่มสหกรณ์ และกลุ่มอาชีพ ส่วนที่เป็นสมาชิกกลุ่มบำเพ็ญประโยชน์ มีร้อยละ 4.9 และเป็นสมาชิกกลุ่มแม่บ้าน ร้อยละ 5.7 ดังแสดงในตารางที่ 40

ตารางที่ 40 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเป็นสมาชิกกลุ่มต่าง ๆ

การเป็นสมาชิกกลุ่มต่าง ๆ	สตรีไทยพุทธ		สตรีไทยมุสลิม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การเป็นสมาชิกพรรคการเมือง	1	0.9	1	0.8
การเป็นสมาชิกกลุ่มลูกเสือชาวบ้าน	1	0.9	-	-
การเป็นสมาชิกกลุ่มเกษตรกร	-	-	1	0.8
การเป็นสมาชิกกลุ่มสหกรณ์	-	-	1	0.8
การเป็นสมาชิกกลุ่มบำเพ็ญประโยชน์	3	2.6	6	4.9
การเป็นสมาชิกกลุ่มแม่บ้าน	2	1.7	7	5.7

ศูนย์วิทยพัชยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผู้ชักจูงใจในการตัดสินใจร่วมกลุ่มต่าง ๆ จากการเป็นสมาชิกกลุ่มต่าง ๆ ใน ตารางที่ 40 พบว่า กลุ่มสตรีไทยพุทธได้รับการชักจูงจากเพื่อนฝูงให้เข้าร่วมกลุ่มมากที่สุด ร้อยละ 57.1 รองลงมาคือผู้นำหมู่บ้าน ร้อยละ 28.5 และจากญาติพี่น้อง ร้อยละ 14.2 ส่วนผู้นำศาสนา บิดา มารดา สามี ไม่มีอิทธิพลในการชักจูงใจเลย กลุ่มสตรีไทยมุสลิมได้รับอิทธิพลจากญาติพี่น้อง มากที่สุดร้อยละ 37.5 รองลงมาคือผู้นำศาสนา ร้อยละ 31.3 จากเพื่อนฝูงร้อยละ 25 จาก ผู้นำหมู่บ้านร้อยละ 6.3 ดังแสดงในตารางที่ 41

ตารางที่ 41 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามผู้เป็นแรงจูงใจในการ ตัดสินใจ เข้ากลุ่มต่าง ๆ

ผู้เป็นแรงจูงใจในการตัดสินใจ เข้ากลุ่มต่าง ๆ	สตรีไทยพุทธ		สตรีไทยมุสลิม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ญาติพี่น้อง	1	14.2	6	37.5
เพื่อนฝูง	4	57.1	4	25
ผู้นำศาสนา	-	-	5	31.3
ผู้นำหมู่บ้าน	2	28.5	1	6.3
รวม	7	100	16	100

ศูนย์วิทยพัชกร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การมีส่วนร่วมต่าง ๆ ทางการเมือง พบว่าสตรีไทยพุทธ เคยร้องเรียนด้วยวาจา หรือ เป็นลายลักษณ์อักษรต่อเจ้าหน้าที่บ้านเมือง ร้อยละ 2.6 เคยเดินขบวนเรียกร้องต่าง ๆ ร้อยละ 0.9 เคยลงคะแนนเสียงในการเลือกตั้ง ร้อยละ 82.1 ส่วนสตรีไทยมุสลิม เคยร้องเรียน ด้วยวาจาหรือ เป็นลายลักษณ์อักษรต่อเจ้าหน้าที่บ้านเมือง ร้อยละ 1.6 เคยเดินขบวนเรียกร้อง ต่าง ๆ ร้อยละ 0.8 เคยช่วยปิดโปสเตอร์หรือช่วยผู้สมัครหาเสียง ร้อยละ 2.4 เท่ากันกับเคย สนับสนุนให้ญาติมิตรเข้าสมัครรับเลือกตั้ง เคยเป็นหัวคะแนนร้อยละ 0.8 เคยไปลงคะแนนเสียง เลือกตั้ง ร้อยละ 88.6 เคยสมัครเข้ารับการเลือกตั้ง ร้อยละ 3.3 ดังแสดงในตารางที่ 42

ตารางที่ 42 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการมีส่วนร่วมต่าง ๆ ทาง การเมือง

การมีส่วนร่วมต่าง ๆ ทางการเมือง	สตรีไทยพุทธ		สตรีไทยมุสลิม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
- เคยร้องเรียนด้วยวาจาหรือเป็น ลายลักษณ์อักษรต่อเจ้าหน้าที่บ้าน เมือง	3	2.6	2	1.6
- เคยเดินขบวนเรียกร้องต่าง ๆ	1	0.9	1	0.8
- เคยลงคะแนนเสียงในการเลือกตั้ง	96	82.1	109	88.6
- เคยช่วยปิดโปสเตอร์หรือช่วยผู้สมัคร หาเสียง	0	0	3	2.4
- เคยสนับสนุนให้ญาติมิตรเข้าสมัครรับ เลือกตั้ง	0	0	3	2.4
- เคยเป็นหัวคะแนน	0	0	1	0.8
- เคยไปสมัครรับการเลือกตั้ง	0	0	4	3.3

ความรู้เรื่องจำนวนสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในเขตจังหวัดสุราษฎร์ธานี สตรีไทย
 พุทธที่สามารถบอกจำนวนสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรได้ถูกต้องมีเพียงร้อยละ 24.4 ที่บอกไม่ได้หรือ
 บอกผิดมีร้อยละ 75.6 ส่วนสตรีไทยมุสลิมสามารถบอกจำนวนสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรได้ถูกต้องมี
 ร้อยละ 29.9 และบอกไม่ได้หรือบอกผิดมีร้อยละ 70.1 ดังแสดงในตารางที่ 43

ตารางที่ 43 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความรู้เรื่องจำนวนสมาชิก
 สภาผู้แทนราษฎร

ความรู้เรื่องจำนวนสมาชิก สภาผู้แทนราษฎร	สตรีไทยพุทธ		สตรีไทยมุสลิม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
บอกได้ถูกต้อง	35	29.9	30	24.4
บอกไม่ได้หรือบอกผิด	82	70.1	93	75.6
รวม	117	100	123	100

ศูนย์วิทยทรัพยากร
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ความรู้เรื่องข้อพรคการเมือง สตรีไทยพุทธที่บอกข้อพรคการเมืองไม่ได้เลยมี ถึงร้อยละ 62.4 บอกได้ 1-2 พรค ร้อยละ 28.2 บอกได้ 3-4 พรค ร้อยละ 8.5 และ บอกได้ 5 พรคขึ้นไป ร้อยละ 0.9 ส่วนสตรีไทยมุสลิมที่บอกข้อพรคการเมืองไม่ได้เลยมี ร้อยละ 54.5 บอกได้ 1-2 พรค ร้อยละ 28.4 บอกได้ 3-4 พรค ร้อยละ 16.3 บอกได้ 5 พรคขึ้นไป ร้อยละ 0.8 ดังแสดงในตารางที่ 44

ตารางที่ 44 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความรู้เรื่องข้อพรคการเมือง

ความรู้เรื่องข้อพรคการเมือง	สตรีไทยพุทธ		สตรีไทยมุสลิม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
บอกไม่ได้เลย	73	62.4	67	54.5
บอกได้ 1-2 พรค	33	28.2	35	28.4
บอกได้ 3-4 พรค	10	8.5	20	16.3
บอกได้ 5 พรคขึ้นไป	1	0.9	1	0.8
รวม	117	100	123	100

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ระดับการมีส่วนร่วมทางการเมืองโดยทั่วไปของสตรีไทยพุทธ และสตรีไทยมุสลิม
จากการวัดคะแนนจากคำถามในเรื่องการมีส่วนร่วมทางการเมือง แล้วคำนวณหาคะแนนรวมเพื่อวัดระดับการมีส่วนร่วมทางการเมือง พบว่าสตรีไทยพุทธมีส่วนร่วมทางการเมืองในระดับสูงเพียงร้อยละ 36.8 ในขณะที่สตรีไทยมุสลิมมีส่วนร่วมทางการเมืองในระดับสูงถึงร้อยละ 45.5 ส่วนระดับปานกลางจะใกล้เคียงกันทั้ง 2 กลุ่ม คือ สตรีไทยพุทธมีร้อยละ 37.6 สตรีไทยมุสลิมร้อยละ 36.6 สำหรับระดับต่ำนั้น สตรีไทยพุทธมีร้อยละ 25.6 และสตรีไทยมุสลิมมีเพียงร้อยละ 17.9 ดังแสดงในตารางที่ 45

ตารางที่ 45 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของสตรีไทยพุทธและสตรีไทยมุสลิม

ระดับการมีส่วนร่วมทางการเมือง	สตรีไทยพุทธ		สตรีไทยมุสลิม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สูง	43	36.8	56	45.5
ปานกลาง	44	37.6	45	36.6
ต่ำ	30	25.6	22	17.9
รวม	117	100	123	100

ศูนย์วิทยพัชร์พยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 3 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชน ระดับความทันสมัย การมีส่วนร่วมทางการเมืองของสตรีไทยชาวพุทธ มีความแตกต่างกับสตรีชาวมุสลิม

ความแตกต่างในการเปิดรับสื่อข่าวสาร จากการทดสอบค่า t พบว่าสตรีไทยพุทธ และสตรีไทยมุสลิมมีความแตกต่างกันในด้านการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ความแตกต่างดังกล่าวคือ โดยเฉลี่ยสตรีไทยพุทธ เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์มากกว่าสตรีไทยมุสลิม ส่วนการเปิดรับสื่อวิทยุ โทรทัศน์ นิตยสาร ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ จึงเป็นการสอดคล้องกับสมมติฐานข้อที่ 1 เพียงบางส่วน ดังแสดงไว้ในตารางที่ 46

ตารางที่ 46 การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ ระหว่างกลุ่มสตรีไทยพุทธ และกลุ่มสตรีไทยมุสลิม

	จำนวนกลุ่ม ตัวอย่าง	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ค่าส่วนเบี่ยง เบนมาตรฐาน (S.D.)	T.Value
<u>เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์</u>				
- สตรีไทยพุทธ 2	117	2.1538	3.578	2.05*
- สตรีไทยมุสลิม 1	123	1.3333	2.498	
<u>การเปิดรับข่าวสารจากวิทยุ</u>				
- สตรีไทยพุทธ	117	3.5812	4.245	1.23
- สตรีไทยมุสลิม	123	2.9268	4.017	
<u>การเปิดรับข่าวสารจากโทรทัศน์</u>				
- สตรีไทยพุทธ	117	7.2479	4.361	.83
- สตรีไทยมุสลิม	123	6.7805	4.373	
<u>การเปิดรับข่าวสารจากนิตยสาร</u>				
- สตรีไทยพุทธ	117	.7778	1.190	-.61
- สตรีไทยมุสลิม	123	.8862	1.564	

ความแตกต่างในเรื่องความทันสมัยของกลุ่มสตรีไทยพุทธ และกลุ่มสตรีไทยมุสลิม

จากการศึกษา พบว่าสตรีไทยพุทธและสตรีไทยมุสลิมไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในด้านระดับความทันสมัย ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานของการวิจัยข้อที่ 1 ดังแสดงในตารางที่ 47

ตารางที่ 47 แสดงค่าความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความทันสมัยของกลุ่มสตรีไทยพุทธและกลุ่มสตรีไทยมุสลิม

	จำนวนกลุ่ม ตัวอย่าง	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ค่าส่วนเบี่ยง เบนมาตรฐาน (S.D.)	T.Value
ความทันสมัย				
- สตรีไทยพุทธ	117	4.2087	.514	1.09
- สตรีไทยมุสลิม	123	4.2920	.668	

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ความแตกต่างในเรื่องการมีส่วนร่วมทางการเมืองของกลุ่มสตรีไทยพุทธ และกลุ่มสตรี
 ไทยมุสลิม จากการวิจัยพบว่า การมีส่วนร่วมทางการเมืองของสตรีไทยพุทธ และสตรีไทยมุสลิม
 ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน ดังแสดงในตารางที่ 48

ตารางที่ 48 แสดงค่าความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของกลุ่มสตรี
 ไทยพุทธ และกลุ่มสตรีไทยมุสลิม

	จำนวนกลุ่ม ตัวอย่าง	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ค่าส่วนเบี่ยง เบนมาตรฐาน (S.D.)	T.Value
การมีส่วนร่วมทางการเมือง				
- สตรีไทยพุทธ	117	4.6521	1.816	1.25
- สตรีไทยมุสลิม	123	4.9459	1.810	

ศูนย์วิทยพัชร์พยากร
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมมติฐานการวิจัยข้อ 2 ระดับความทันสมัยมีความสัมพันธ์ทางบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ กับระดับการมีส่วนร่วมทางการเมือง

จากการวิจัยในกลุ่มสตรีไทยพุทธ โดยทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน พบว่า ระดับความทันสมัยกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนจากการวิจัยในกลุ่มสตรีไทยมุสลิมก็พบว่า ระดับความทันสมัยกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เช่นกัน ดังแสดงในตารางที่ 49

ตารางที่ 49 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) ระหว่างความทันสมัยกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของสตรีไทยพุทธและสตรีไทยมุสลิม

	ความทันสมัย	
	สตรีไทยพุทธ	สตรีไทยมุสลิม
การมีส่วนร่วมทางการเมือง	- .0941	.0713

ศูนย์วิทยพัชร์พยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมมติฐานการวิจัยข้อ 3 ระดับการเปิดรับสื่อมวลชนมีความสัมพันธ์ในทางบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ กับระดับความทันสมัย

จากการศึกษาในกลุ่มสตรีไทยพุทธโดยการทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันพบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างความทันสมัยกับการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์เท่ากับ .2349 ซึ่งมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 และเป็นความสัมพันธ์ในทางบวกกล่าวคือ ผู้ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์มากจะเป็นผู้มีความทันสมัยมากด้วย ผู้ที่เปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ต่ำจะมีความทันสมัยต่ำเช่นกัน อย่างไรก็ตาม ปรากฏว่าความสัมพันธ์ดังกล่าวยังจัดอยู่ในระดับต่ำ ส่วนในเรื่องการเปิดรับสื่อวิทยุโทรทัศน์ นิตยสาร ไม่พบความสัมพันธ์กับความทันสมัยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ส่วนการศึกษาในกลุ่มสตรีไทยมุสลิมพบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างความทันสมัยกับการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์มีค่า .1979 ซึ่งมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 และเป็นความสัมพันธ์ในทางบวก กล่าวคือ ผู้ที่เปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์มากจะเป็นผู้ที่มีความทันสมัยมาก ผู้ที่เปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ต่ำจะมีความทันสมัยต่ำ แต่ความสัมพันธ์ดังกล่าวนั้นยังจัดอยู่ในระดับต่ำเช่นเดียวกันกับในกลุ่มสตรีไทยพุทธ ส่วนในเรื่องของการเปิดรับสื่อวิทยุโทรทัศน์ นิตยสาร ไม่พบความสัมพันธ์กับความทันสมัยอย่างมีนัยสำคัญ ดังแสดงในตารางที่ 50

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 50 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) ระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชนกับความทันสมัยของสตรีไทยพุทธและสตรีไทยมุสลิม

	ความทันสมัย	
	สตรีไทยพุทธ	สตรีไทยมุสลิม
การ เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์	.2349**	.1979*
การ เปิดรับข่าวสารจากวิทยุ	- .0473	- .0292
การ เปิดรับข่าวสารจากโทรทัศน์	.0603	.0723
การ เปิดรับข่าวสารจากนิตยสาร	- .0097	- .0853

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมมติฐานการวิจัยข้อ 4 ระดับการเปิดรับสื่อมวลชนมีความสัมพันธ์ในทางบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ กับระดับการมีส่วนร่วมทางการเมือง

จากการศึกษากลุ่มสตรีไทยพุทธพบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการมีส่วนร่วมทางการเมือง โดยมีค่าเท่ากับ .3242 ซึ่งมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 และเป็นความสัมพันธ์ในทางบวก หมายความว่าผู้ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์สูง จะมีส่วนร่วมทางการเมืองสูง ผู้ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ต่ำ จะมีส่วนร่วมทางการเมืองต่ำ แต่ความสัมพันธ์ดังกล่าวมีค่าไม่สูงมากนัก ส่วนการเปิดรับสื่อนิตยสาร หรือวารสาร ก็มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 คือ $r = .1824$ โดยเป็นความสัมพันธ์ในทางบวก หมายความว่าผู้ที่เปิดรับสื่อนิตยสารหรือวารสารสูง จะมีส่วนร่วมทางการเมืองสูง และผู้ที่เปิดรับสื่อนิตยสารหรือวารสารต่ำ จะมีส่วนร่วมทางการเมืองต่ำ ส่วนการเปิดรับสื่อวิทยุ โทรทัศน์ ไม่พบความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

จากการศึกษากลุ่มสตรีไทยมุสลิม พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์ระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชนทั้งหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ นิตยสาร ไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างมีนัยสำคัญ ดังแสดงในตารางที่ 51

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 51 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) ระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชนกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของกลุ่มสตรีไทยพุทธ และสตรีไทยมุสลิม

	การมีส่วนร่วมทางการเมือง	
	สตรีไทยพุทธ	สตรีไทยมุสลิม
การเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์	.3242*	.0417
การเปิดรับสื่อวิทยุ	.0092	.1703
การเปิดรับสื่อโทรทัศน์	.0848	.1016
การเปิดรับสื่อนิตยสาร	.1824*	.0191

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมมติฐานการวิจัยข้อ 5 ระดับการมีส่วนร่วมทางการเมือง มีความสัมพันธ์ในทางบวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับระดับการศึกษา อายุ และรายได้

จากการศึกษาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการมีส่วนร่วมทางการเมืองกับระดับการศึกษา อายุ รายได้ ของกลุ่มสตรีไทยพุทธ พบว่า การมีส่วนร่วมทางการเมืองมีความสัมพันธ์กับอายุ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 และเป็นความสัมพันธ์ทางบวก กล่าวคือ ผู้ที่มีอายุมากจะมีส่วนร่วมทางการเมืองสูง หรือผู้ที่มีอายุน้อย จะมีส่วนร่วมทางการเมืองต่ำ ส่วนในด้านระดับการศึกษา และรายได้ ไม่พบความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญ

จากการคำนวณค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการมีส่วนร่วมทางการเมืองกับระดับการศึกษา อายุ รายได้ ของกลุ่มสตรีไทยมุสลิมพบว่า การมีส่วนร่วมทางการเมืองมีความสัมพันธ์กับอายุ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 และเป็นความสัมพันธ์ทางบวก กล่าวคือ ผู้ที่มีอายุมากขึ้น จะมีส่วนร่วมทางการเมืองสูงตามไปด้วย และผู้ที่มีอายุน้อย จะมีส่วนร่วมทางการเมืองต่ำ ส่วนระดับการศึกษาและรายได้ ไม่พบความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับการมีส่วนร่วมทางการเมือง ดังแสดงในตารางที่ 52

ตารางที่ 52 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) ระหว่างการมีส่วนร่วมทางการเมืองกับระดับการศึกษา อายุ รายได้ของสตรีไทยพุทธและสตรีไทยมุสลิม

	การมีส่วนร่วมทางการเมือง	
	สตรีไทยพุทธ	สตรีไทยมุสลิม
ระดับการศึกษา	.1707	.1516
อายุ	.2122*	.2939**
รายได้	.0956	.0895

* มีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05

** มีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.01