

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาเรื่อง การรับข่าวสารทางด้านสาธารณสุขจากสื่อพื้นบ้าน ประเภทหนึ่งตระกูลของประชาชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช ได้ทำการเก็บข้อมูลจากประชาชนที่มีภูมิลำเนาอยู่ในเขตอำเภอเมืองมาไม่น้อยกว่า 5 ปี และเคยฟังหรือดูหนึ่งตระกูลมาแล้วไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง ฟังหรือดูครั้งสุดท้ายก่อนการสัมภาษณ์เป็นเวลาไม่เกิน 3 เดือน ซึ่งอาจจะฟังหรือดูจากวิทยุ โทรทัศน์หรือคณะหนึ่งตระกูลเพียงอย่างใดอย่างหนึ่ง หรืออาจจะเคยฟังหรือดูทั้งจากวิทยุ โทรทัศน์หรือคณะหนึ่งตระกูลก็ได้

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ปรากฏผลดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลส่วนตัว

ตารางที่ 1

จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	132	66.0
หญิง	68	34.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 1 แสดงให้เห็นว่าจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 200 คน ประกอบด้วยเพศชาย ร้อยละ 66.0 และเพศหญิง ร้อยละ 34.0

ตารางที่ 2

จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
15-25 ปี	4	2.0
26-35 ปี	34	17.0
36-45 ปี	51	25.5
46-55 ปี	66	33.0
56 ปีขึ้นไป	45	22.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 2 แสดงให้เห็นว่าจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 200 คน ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 46-55 ปี เป็นจำนวนร้อยละ 33.0 รองลงมาคือกลุ่มที่มีช่วงอายุ 36-45 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.5 และกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุดเพียงร้อยละ 2.0 คือกลุ่มที่มีช่วงอายุ 15-25 ปี

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 3

จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
อ่านไม่ออกเขียนไม่ได้	-	-
ประถมศึกษา	119	59.5
มัธยมศึกษาตอนต้น	19	9.5
มัธยมศึกษาตอนปลาย	19	9.5
อาชีวศึกษา	17	8.5
ปริญญาตรี และสูงกว่า	26	13.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 3 แสดงให้เห็นว่าจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 200 คน ส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับประถมศึกษาถึงร้อยละ 59.5 รองลงมาคือระดับปริญญาตรี มีร้อยละ 13.0 สำหรับระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและมัธยมศึกษาตอนปลายมีเท่ากันคือร้อยละ 9.5

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4

จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
เกษตรกรรวม	62	31.0
ค้าขาย	38	19.0
รับจ้าง	53	26.5
แม่บ้าน/พ่อบ้าน	17	8.5
ข้าราชการ หรือรัฐวิสาหกิจ	26	13.0
นักเรียน นักศึกษา	3	1.5
อื่นๆ	1	.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 4 แสดงให้เห็นว่าจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 200 คน ส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 31.0 รองลงมาคือ อาชีพรับจ้าง และค้าขาย คิดเป็นร้อยละ 26.5 และ 19.0 ตามลำดับ สำหรับกลุ่มที่ประกอบอาชีพอื่นๆ มีน้อยที่สุด คือเพียงร้อยละ 0.5

2. พฤติกรรมในการเปิดรับสื่อมวลชน

ตารางที่ 5

จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนผู้มีเครื่องรับวิทยุ

จำนวนผู้มีเครื่องรับวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
มี	181	90.5
ไม่มี	19	9.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 5 แสดงให้เห็นว่าจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 200 คน ส่วนใหญ่มีเครื่องรับวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 90.5 ไม่มีเครื่องรับวิทยุ ร้อยละ 9.5

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 6

จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรมในการฟังวิทยุ

พฤติกรรมในการฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
ฟัง	142	76.8
ไม่ฟัง	58	23.2
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมในการฟังวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 76.8 และไม่ฟังวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 23.2

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 7

จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทรายการวิทยุที่ฟัง

ประเภทรายการวิทยุที่ฟัง	จำนวน	ร้อยละ
ข่าว	140	70.0
ละคร	18	9.0
เพลง	32	16.0
หนังตะลุง	49	24.5

จากตารางที่ 7 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีเครื่องรับวิทยุ ชอบฟังรายการข่าวมากที่สุด ถึงร้อยละ 70.0 รองลงมาคือรายการหนังตะลุง เพลง และละคร คิดเป็นร้อยละ 24.5, 16.0 และ 9.0 ตามลำดับ

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 8

จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการฟังวิทยุ

ความบ่อยครั้งในการฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	49	34.5
2-3 ครั้งต่อสัปดาห์	44	31.0
1 ครั้งต่อสัปดาห์	3	2.1
นานๆ ครั้ง	46	32.4

จากตารางที่ 8 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีเครื่องรับวิทยุ ส่วนใหญ่จะฟังวิทยุทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 24.5 รองลงมาจะฟังนานๆ ครั้ง และ 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 23.0 และ 22.0 ตามลำดับ

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 9

จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนผู้มีเครื่องรับโทรทัศน์

จำนวนผู้มีเครื่องรับโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
มี	194	97.0
ไม่มี	6	3.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 9 แสดงให้เห็นว่าจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 200 คน ส่วนใหญ่มีเครื่องรับโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 97.0 และไม่มีเครื่องรับโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 3.0

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 10

จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรมในการดูโทรทัศน์

พฤติกรรมในการดูโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
ดู	195	97.5
ไม่ดู	5	2.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 10 พบว่ากลุ่มตัวอย่าง มีพฤติกรรมในการชอบดูโทรทัศน์ ถึงร้อยละ 97.5 และไม่ชอบดูโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 2.5

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 11

จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทรายการโทรทัศน์ที่ชอบดู

ประเภทรายการโทรทัศน์ที่ชอบดู	จำนวน	ร้อยละ
ข่าว	198	99.0
ละคร	100	50.0
ดนตรี	29	14.5
ภาพยนตร์	83	41.5
หนังตะลุง	105	52.5
เกมส์โชว์	46	23.0
สารคดี	55	27.5

จากตารางที่ 11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชอบดูรายการข่าวมากที่สุด คือมีถึงร้อยละ 99.0 รองลงมา คือรายการหนังตะลุง และ รายการละคร คิดเป็นร้อยละ 52.5 และ 50.0 ตามลำดับ

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 12

จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการดูโทรทัศน์

ความบ่อยครั้งในการดูโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	163	81.9
2-3 ครั้งต่อสัปดาห์	25	12.6
1 ครั้งต่อสัปดาห์	1	.5
นานๆ ครั้ง	10	5.0

จากตารางที่ 12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะดูโทรทัศน์เป็นประจำทุกวันถึงร้อยละ 81.9 รองลงมาจะดู 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 12.6 นานๆ ครั้งถึงจะดู คิดเป็นร้อยละ 5.0 และดูสัปดาห์ละครั้ง คิดเป็นร้อยละ .5

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 13

จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแหล่งสื่อที่ใช้ในการฟังหรือดูหนังตะลุง

แหล่งสื่อที่ใช้ในการฟังหรือดูหนังตะลุง	จำนวน	ร้อยละ
วิทยุ	41	20.5
โทรทัศน์	73	36.5
คณะหนังตะลุง	195	97.5

จากตารางที่ 13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะชอบดูสื่อที่บ้านประเภทหนังตะลุง จากคณะหนังตะลุง คิดเป็นร้อยละ 97.5 รองลงมาจะดูสื่อที่บ้านประเภทหนังตะลุง จากโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 36.5 รับฟังจากวิทยุน้อยที่สุดคือ ร้อยละ 20.5

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 14

จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนครั้งในการฟังหรือดูหนังตะลุง

จำนวนครั้งในการฟังหรือดูหนังตะลุง	จำนวน	ร้อยละ
10 - 20 ครั้ง	74	37.0
21 - 30 ครั้ง	33	16.5
31 ครั้งขึ้นไป	93	46.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 14 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะฟังและดูสื่อพื้นบ้านประเภทหนังตะลุงตั้งแต่ 31 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 46.5 รองลงมาจะฟังและดูสื่อพื้นบ้านประเภทหนังตะลุง 10 - 20 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 37.0 ฟังและดูสื่อพื้นบ้านประเภทหนังตะลุงน้อยที่สุด 21 - 30 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 16.5

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3. ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ข่าวสารทางด้านสาธารณสุข

ตารางที่ 15

จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการได้รับข่าวสารด้านสาธารณสุข
จากสื่อพื้นบ้านประเภทหนึ่งตะลุง

การได้รับข่าวสารด้านสาธารณสุข จากสื่อพื้นบ้านประเภทหนึ่งตะลุง	จำนวน	ร้อยละ
เคย	161	80.5
ไม่เคย	39	19.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 15 แสดงให้เห็นว่าจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 200 คน ส่วนใหญ่เคยได้รับฟังข่าวสารด้านสาธารณสุขจากสื่อพื้นบ้านประเภทหนึ่งตะลุง คิดเป็นร้อยละ 80.5 และไม่เคยได้รับฟังข่าวสารด้านสาธารณสุขจากสื่อพื้นบ้านประเภทหนึ่งตะลุง คิดเป็นร้อยละ 19.5

ตารางที่ 16

จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความรู้ข่าวสารด้านสาธารณสุข

ระดับความรู้ข่าวสารด้านสาธารณสุข	จำนวน	ร้อยละ
สูง	54	27.0
กลาง	71	35.5
ต่ำ	75	37.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 16 แสดงให้เห็นว่าจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 200 คน มีความรู้ข่าวสารทางด้านสาธารณสุข ในระดับสูง คิดเป็นร้อยละ 27.0 ระดับกลาง คิดเป็นร้อยละ 35.5 และระดับต่ำ คิดเป็นร้อยละ 37.5

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 17

จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความเห็นต่อความรู้ทางด้านสุขภาพอนามัย
ที่ได้รับจากสื่อพื้นบ้านประเภทหนึ่งตะลุง

ความเห็นต่อความรู้ทางสุขภาพอนามัย จากสื่อพื้นบ้านประเภทหนึ่งตะลุง	จำนวน	ร้อยละ
สามารถนำไปพัฒนาปรับปรุงสุขภาพ อนามัยของตนเอง	154	95.7
ไม่สามารถนำมาปฏิบัติตามได้	7	4.3

จากตารางที่ 17 แสดงให้เห็นว่าจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เคฯได้รับข่าวสารทาง
ด้านสาธารณสุขจากสื่อพื้นบ้านประเภทหนึ่งตะลุงทั้ง 161 คน เห็นว่าความรู้ทาง
ด้านสุขภาพอนามัยที่ได้รับฟังจากสื่อพื้นบ้านประเภทหนึ่งตะลุง สามารถนำไปพัฒนา
สุขภาพอนามัยของตนเองได้ คิดเป็นร้อยละ 95.7 และเห็นว่าไม่สามารถนำมา
ปฏิบัติตามได้ คิดเป็นร้อยละ 4.3

ส่วนผู้ที่ให้ความเห็นว่า ไม่สามารถนำมาปฏิบัติตามได้ จำนวน 7 คน
ให้เหตุผลว่าเป็นเพราะฟังไม่เข้าใจละเอียดพอ จำนวน 6 คน และเป็นเพราะ
ไม่ตรงกับที่เคยปฏิบัติมา จำนวน 1 คน

ตารางที่ 18

จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของสื่อ
ที่ใช้รับความรู้เกี่ยวกับสาธารณสุข

ประเภทของสื่อที่ใช้	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	117	58.5
วิทยุ	98	49.0
หนังสือ และหนังสือพิมพ์	103	51.5
โปสเตอร์ และป้ายประกาศ	151	75.5
เจ้าหน้าที่สาธารณสุข	188	94.0

จากตารางที่ 18 จากการวิจัยถึงประเภทของสื่อที่ใช้ในการรับความรู้เกี่ยวกับสาธารณสุข พบว่า ในจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 200 คน ส่วนใหญ่ใช้สื่อบุคคล คือเจ้าหน้าที่สาธารณสุข คิดเป็นร้อยละ 94.0 รองลงมาคือสื่อโปสเตอร์และป้ายประกาศ คิดเป็นร้อยละ 75.5 สื่อโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 58.5 สื่อหนังสือและหนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 51.5 และใช้สื่อวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 49.0

เมื่อพิจารณาถึงเนื้อหาของข่าวสารที่กลุ่มตัวอย่างต้องการนั้น พบว่า ส่วนใหญ่ตอบว่าต้องการรู้ทุกเรื่องที่สามารถนำไปปฏิบัติดูแลตนเองและครอบครัวได้ รองลงมาต้องการความรู้เกี่ยวกับโรคที่เกี่ยวข้องกับอาการปวดต่างๆ เช่น ปวดหลัง ปวดข้อ ปวดกระดูก ปวดศีรษะ เป็นต้น และความรู้เกี่ยวกับโรคหัด

4. การทดสอบสมมติฐานตามตัวแปรต่างๆ

ตารางที่ 19

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการรับข่าวสารด้านสาธารณสุข
จากสื่อพื้นบ้านประเภทหนังสือ

เพศ	การได้รับฟังข่าวสาร		chi-square test X^2
	เคย	ไม่เคย	
ชาย	113 (70.2)	19 (48.7)	$X^2 = 6.448$ d.f. = 1
หญิง	48 (29.8)	20 (51.3)	Sign = 0.011
รวม	161 (100.0)	39 (100.0)	

จากตารางที่ 19 แสดงให้เห็นว่า จากจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 200 คน พบว่า เพศชายได้รับข่าวสารด้านสาธารณสุขจากสื่อพื้นบ้านประเภทหนังสือมากที่สุด ถึงร้อยละ 70.2 ส่วนเพศหญิงได้รับข่าวสารด้านสาธารณสุขจากสื่อพื้นบ้านประเภทหนังสือเพียงร้อยละ 29.8

ได้ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการรับข่าวสารทางด้านสาธารณสุขจากสื่อพื้นบ้านประเภทหนังสือ พบว่า มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันจะได้รับข่าวสารทางด้าน

สาธารณสุขจากสื่อพื้นบ้านประเภทหนังตะลุงแตกต่างกัน

จะเห็นได้ว่า ผู้ชายได้รับข่าวสารทางด้านสาธารณสุขจากสื่อพื้นบ้านประเภทหนังตะลุงมากกว่าผู้หญิง ทั้งนี้เนื่องมาจากผู้ชายชอบดูหนังตะลุงมาตั้งแต่เด็ก โดยเด็กผู้ชายมักจะติดตามพ่อไปดูการแสดงหนังตะลุงตามงานต่างๆ ในขณะที่เด็กผู้หญิงจะอยู่บ้านกับแม่ และผู้ชายมีอิสระในการหาความบันเทิงนอกบ้านมากกว่าผู้หญิง นอกจากนี้ในเนื้อเรื่องของหนังตะลุงที่แสดงโดยส่วนใหญ่จะสอดแทรกเนื้อหาที่เป็นประโยชน์นอกเหนือจากการแสดงเพื่อความบันเทิงเท่านั้น และเนื่องจากหนังตะลุงจะเล่นตั้งแต่เวลา 20.00 น. ถึงเที่ยงคืนแล้วพัก 1 ชั่วโมง แล้วจึงเล่นต่อจนถึงเวลา 04.00 น. กลุ่มผู้หญิงและเด็กมักจะกลับไปนอนที่บ้านก่อน เหลือแต่กลุ่มผู้ชายเป็นส่วนใหญ่ ที่ไปเสือนอนดูหนังตะลุงจนกระทั่งจบการแสดง ผู้ชายจึงมีการรับข่าวสารจากการแสดงของหนังตะลุงมากกว่าผู้หญิง

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 20

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการรับข่าวสารด้านสาธารณสุข
จากสื่อพื้นบ้านประเภทหนังสือ

อายุ	การได้รับข่าวสาร		chi-square test X^2
	เคย	ไม่เคย	
15 - 35 ปี	27 (16.8)	11 (28.2)	$X^2 = 13.164$ d.f. = 3
36 - 45 ปี	35 (21.7)	16 (41.0)	Sign = 0.004
46 - 55 ปี	61 (37.9)	5 (12.8)	
56 ปีขึ้นไป	38 (23.6)	7 (17.9)	
รวม	161 (100.0)	39 (100.0)	

จากตารางที่ 20 แสดงให้เห็นว่าจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 200 คน พบว่าช่วงอายุ 46 - 55 ปี ได้รับข่าวสารด้านสาธารณสุขจากสื่อพื้นบ้านประเภทหนังสือมากที่สุด คือร้อยละ 37.9 รองลงมาคือช่วงอายุ 56 ปีขึ้นไป และ 36 - 45 ปี คิดเป็นร้อยละ 23.6 และ 21.7 ตามลำดับ



ได้ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการรับข่าวสารด้านสาธารณสุข จากสื่อพื้นบ้านประเภทหนึ่งตะลุง พบว่า มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 สรุปคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันย่อมได้รับข่าวสารทางด้านสาธารณสุขจากสื่อพื้นบ้านประเภทหนึ่งตะลุงแตกต่างกัน

จากการวิจัยจะเห็นได้ว่า ช่วงอายุที่ได้รับข่าวสารทางด้านสาธารณสุข จากสื่อพื้นบ้านประเภทหนึ่งตะลุง คือช่วงที่อยู่ในวัยอายุมาก และจะน้อยลงไปเมื่ออายุน้อยลง ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากผู้ที่มีอายุมากยังคงนิยมชอบดูและชอบฟังหนึ่งตะลุง ในขณะที่ผู้ที่มีอายุน้อยไม่นิยมดูหนึ่งตะลุง ชอบที่จะดูโทรทัศน์และฟังวิทยุมากกว่า ซึ่งรายการที่ดูและฟังก็มักจะเป็นรายการข่าวและรายการบันเทิง

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 21

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับการรับข่าวสารด้านสาธารณสุข
จากสื่อพื้นบ้านประเภทหนึ่งตะลุง


ระดับการศึกษา	การได้รับข่าวสาร		chi-square test X ²
	เคย	ไม่เคย	
ประถมศึกษา	97 (60.2)	22 (56.4)	X ² = 0.192 d.f. = 2
ต่ำกว่าอุดมศึกษา	15 (9.3)	4 (10.3)	Sign = 0.908
ระดับอุดมศึกษา	49 (30.4)	13 (33.3)	
รวม	161 (100.0)	39 (100.0)	

จากตารางที่ 21 แสดงให้เห็นว่าจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 200 คน พบว่า ผู้ที่มีระดับการศึกษาชั้นประถมศึกษา ได้รับข่าวสารด้านสาธารณสุขจากสื่อพื้นบ้านประเภทหนึ่งตะลุงมากที่สุด คือร้อยละ 60.2 รองลงมาคือผู้ที่มีระดับการศึกษาชั้นอุดมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 30.4 และระดับต่ำกว่าอุดมศึกษา ร้อยละ 9.3

ได้ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับการรับข่าวสารด้านสาธารณสุขจากสื่อพื้นบ้านประเภทหนึ่งตะลุง พบว่า ไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จะเห็นได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษา

นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จะเห็นได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันไม่มีผลต่อการได้รับข่าวสารทางด้านสาธารณสุขจากสื่อพื้นบ้านประเภทหนังสือในระดัที่แตกต่างกัน

จากการวิจัยจะพบว่า ระดับการศึกษาของผู้ที่ได้รับข่าวสารทางด้านสาธารณสุขจากสื่อพื้นบ้านประเภทหนังสือยังอยู่ในระดับต่ำคือผู้ที่มีระดับการศึกษาอยู่ในภาคบังคับ ทั้งนี้อาจจะเนื่องมาจากผู้ที่มีระดับความรู้ต่ำมักจะเลือกเปิดรับสื่อและเลือกรับข่าวสารที่ใกล้ชิดกับวิถีชีวิตของตนเอง หรือสื่อที่มีอยู่ในท้องถิ่น เช่น หนังสือ ซึ่งสามารถถ่ายทอดความรู้ ความบันเทิง ด้วยภาษาที่ฟังแล้วเข้าใจได้ง่าย



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 22

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับการรับข่าวสารด้านสาธารณสุข
จากสื่อพื้นบ้านประเภทหนังสือ

อาชีพ	การได้รับข่าวสาร		chi-square test X^2
	เคย	ไม่เคย	
เกษตรกร	52 (32.3)	10 (25.6)	$X^2 = 16.893$ d.f. = 4
ค้าขาย	22 (13.7)	16 (41.0)	Sign = 0.002
รับจ้าง	48 (29.8)	5 (12.8)	
แม่บ้าน/พ่อบ้าน	15 (9.3)	2 (5.1)	
ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ	24 (14.9)	6 (15.4)	
นักเรียนนักศึกษาและอื่นๆ			
รวม	161 (100.0)	39 (100.0)	

จากตารางที่ 22 แสดงให้เห็นว่าจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 200 คน พบว่า กลุ่มอาชีพเกษตรกร ได้รับข่าวสารด้านสาธารณสุขจากสื่อพื้นบ้านประเภทหนังสือมากที่สุด คือร้อยละ 32.3 รองลงมาคือกลุ่มอาชีพรับจ้าง และกลุ่มอาชีพ

รับราชการ, รัฐวิสาหกิจ, นักเรียน, นักศึกษาและอื่นๆ ร้อยละ 29.8 และ 14.9 ตามลำดับ

ได้ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับการรับข่าวสารด้านสาธารณสุข จากสื่อพื้นบ้านประเภทหนึ่งตะลุง พบว่า มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกันจะได้รับข่าวสารทางด้านสาธารณสุขจากสื่อพื้นบ้านประเภทหนึ่งตะลุงแตกต่างกัน

จากผลการวิจัยจะเห็นได้ว่า ผู้ที่ได้รับฟังข่าวสารทางด้านสาธารณสุข จากสื่อพื้นบ้านประเภทหนึ่งตะลุงส่วนใหญ่จะประกอบอาชีพเกษตรกรรมและรับจ้าง ทั้งนี้ เป็นเพราะว่าผู้ที่ประกอบอาชีพเหล่านี้มีโอกาสดูหนึ่งตะลุงในช่วงที่มีงานต่างๆ ใกล้เคียง เช่น งานบวช งานศพ เป็นต้น และจากการไปเที่ยวงานเทศกาลงานเดือนสิบ ซึ่งเป็นงานประจำปีของจังหวัดนครศรีธรรมราช ภายในงานจะมีการแสดงหนึ่งตะลุงทุกคืน และมีการแข่งการแสดงของคณะหนึ่งตะลุงต่างๆ ในจังหวัด ในขณะที่ผู้ที่มีอาชีพแม่บ้าน/พ่อบ้าน จะได้รับข่าวสารทางด้านสาธารณสุข จากสื่อพื้นบ้านน้อย ทั้งนี้ อาจเนื่องมาจากวิถีการดำเนินชีวิตและภาระหน้าที่ที่ต้องคอยปรนนิบัติดูแลสมาชิกในครอบครัว รวมไปถึงทรัพย์สินภายในบ้าน จึงไม่ค่อยมีโอกาสที่จะไปหาความบันเทิงนอกบ้าน

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 23

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับระดับความรู้ข่าวสารด้านสาธารณสุข
จากสื่อพื้นบ้านประเภทหนึ่งตะลุง

เพศ	ระดับความรู้ข่าวสารด้านสาธารณสุข			chi-square test
	สูง	กลาง	ต่ำ	
ชาย	28 (51.9)	39 (54.9)	65 (86.7)	$X^2 = 22.970$ d.f. = 2
หญิง	26 (48.1)	32 (45.1)	10 (13.3)	Sign = 0.00001
รวม	75 (100.0)	71 (100.0)	54 (100.0)	

จากตารางที่ 23 แสดงให้เห็นว่า จากจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 200 คน พบว่า เพศชายมีความรู้ข่าวสารด้านสาธารณสุขจากสื่อพื้นบ้านประเภทหนึ่งตะลุง ระดับต่ำมากที่สุด ร้อยละ 89.7 ส่วนเพศหญิงมีความรู้ข่าวสารด้านสาธารณสุขจากสื่อพื้นบ้านประเภทหนึ่งตะลุง อยู่ในระดับสูง ร้อยละ 48.1

ได้ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับระดับความรู้ข่าวสารทางด้านสาธารณสุขจากสื่อพื้นบ้านประเภทหนึ่งตะลุง พบว่า มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จะเห็นได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันจะมีระดับความรู้ข่าวสารทางด้านสาธารณสุขจากสื่อพื้นบ้านประเภทหนึ่งตะลุงแตกต่างกัน จากผลการวิจัยจะเห็นได้ว่า ผู้ชายมีระดับความรู้ข่าวสารทางด้าน

สาธารณสุขต่ำกว่าผู้หญิง ทั้งนี้เนื่องมาจาก ข้อคำถามในแบบสอบถามที่เกี่ยวกับ เรื่องการฉีดวัคซีนภูมิคุ้มกันโรคในเด็ก ซึ่งผู้ชายมักจะไม่ค่อยมีความรู้และไม่ค่อย สนใจมากนัก เพราะคิดว่าเป็นหน้าที่ของผู้หญิงที่จะต้องจดจำ และนำบุตรไปฉีด วัคซีนให้ครบตามที่เจ้าหน้าที่สาธารณสุขแนะนำไว้ตั้งแต่ตอนคลอดบุตร

ตารางที่ 24

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับระดับความรู้ข่าวสารด้านสาธารณสุข จากสื่อพื้นบ้านประเภทหนึ่งตะลุง

อายุ	ระดับความรู้ข่าวสารสาธารณสุข			chi-square test
	สูง	กลาง	ต่ำ	X^2
15 - 35 ปี	28 (51.9)	8 (11.3)	2 (2.7)	$X^2 = 75.412$ d.f. = 6
36 - 45 ปี	20 (37.0)	17 (23.9)	14 (18.7)	Sign = 0.000
46 - 55 ปี	4 (7.4)	28 (39.4)	34 (45.3)	
56 ปีขึ้นไป	2 (3.7)	18 (25.4)	25 (33.3)	
รวม	75 (100.0)	71 (100.0)	54 (100.0)	

จากตารางที่ 24 แสดงให้เห็นว่า จากจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 200 คน พบว่า ช่วงอายุ 15 - 35 ปี มีความรู้ข่าวสารด้านสาธารณสุขจากสื่อพื้นบ้านประเภท หนังสือตลับในระดับสูงมากที่สุด ร้อยละ 51.9 และช่วงอายุ 46 - 55 ปี มีความรู้ข่าวสารด้านสาธารณสุขจากสื่อพื้นบ้านประเภทหนังสือตลับ อยู่ในระดับต่ำมากที่สุด คือ ร้อยละ 45.3

ได้ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับระดับความรู้ข่าวสารทางด้านสาธารณสุขจากสื่อพื้นบ้านประเภทหนังสือตลับ พบว่า มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันจะมีระดับความรู้ข่าวสารทางด้านสาธารณสุขจากสื่อพื้นบ้านประเภทหนังสือตลับแตกต่างกัน

จากผลการวิจัยจะเห็นได้ว่า ผู้ที่มีช่วงอายุน้อยจะมีระดับความรู้ข่าวสารทางด้านสาธารณสุขสูงกว่าผู้ที่มีอายุมากขึ้นๆ ทั้งนี้อาจจะเนื่องมาจากความรู้ที่เกี่ยวกับโรคภัยไข้เจ็บต่างๆ ส่วนใหญ่จะเป็นเนื้อหาที่มีรายละเอียดมากมาย ผู้ที่ฟังจะต้องให้ความสนใจและทำความเข้าใจในเนื้อหาให้มากๆ ผู้ที่ยังมีอายุมาก อาจจะฟังเข้าใจบ้างไม่เข้าใจบ้าง หรือบ้างครั้งจำได้เพียงบางส่วน ลักษณะการตอบแบบสอบถามจึงตอบได้เฉพาะส่วนที่จำได้เท่านั้น

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 25

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับระดับความรู้ข่าวสารด้านสาธารณสุข
จากสื่อพื้นบ้านประเภทหนึ่งตะลุง

ระดับการศึกษา	ระดับความรู้ข่าวสารด้านสาธารณสุข			chi-square test X^2
	สูง	กลาง	ต่ำ	
ประถมศึกษา	9 (16.7)	48 (67.6)	62 (82.7)	$X^2 = 79.995$ d.f. = 4
ต่ำกว่าอุดมศึกษา	3 (5.6)	10 (14.1)	6 (8.0)	Sign = 0.000
ระดับอุดมศึกษา	42 (77.8)	13 (18.3)	7 (9.3)	
รวม	75 (100.0)	71 (100.0)	54 (100.0)	

จากตารางที่ 25 แสดงให้เห็นว่า จากจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 200 คน พบว่า ผู้ที่มีระดับการศึกษาอยู่ในขั้นอุดมศึกษา มีความรู้ข่าวสารด้านสาธารณสุขจากสื่อพื้นบ้านประเภทหนึ่งตะลุงในระดับสูงมากที่สุด ร้อยละ 77.8 ส่วนผู้ที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา มีความรู้ข่าวสารด้านสาธารณสุขจากสื่อพื้นบ้านประเภทหนึ่งตะลุงอยู่ในระดับต่ำมากที่สุด คือร้อยละ 82.7

ได้ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับระดับความรู้ข่าวสารทางด้านสาธารณสุขจากสื่อพื้นบ้านประเภทหนึ่งตะลุง พบว่า มีความสัมพันธ์กัน

อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จะเห็นได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันจะมีระดับความรู้ข่าวสารทางด้านสาธารณสุขจากสื่อพื้นบ้านประเภทหนังสือต่างแตกต่างกัน

จากผลการวิจัยจะเห็นได้ว่า ผู้ที่มีระดับการศึกษาสูงมีระดับความรู้ข่าวสารทางด้านสาธารณสุขสูงกว่าผู้ที่มีระดับการศึกษาต่ำ ทั้งนี้เนื่องมาจากผู้ที่มีการศึกษาสูงย่อมมีความสามารถในการคิด การจดจำ และมีความเข้าใจในเนื้อหาทางด้านสาธารณสุขซึ่งมีรายละเอียดมากกว่าผู้ที่มีระดับการศึกษาต่ำ



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 26

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับระดับความรู้ข่าวสารด้านสาธารณสุข
จากสื่อพื้นบ้านประเภทหนึ่งตะลุง

อาชีพ	ระดับความรู้ข่าวสารด้านสาธารณสุข			chi-square test X^2
	สูง	กลาง	ต่ำ	
เกษตรกรรวม	5 (9.3)	22 (31.0)	2 (46.7)	$X^2 = 62.319$ d.f. = 8
ค้าขาย	11 (20.4)	16 (22.5)	11 (14.7)	Sign = 0.000
รับจ้าง	14 (25.9)	16 (22.5)	23 (30.7)	
แม่บ้าน/พ่อบ้าน	1 (1.9)	11 (15.5)	5 (6.7)	
ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ	23 (42.6)	6 (8.5)	1 (1.3)	
รวม	75 (100.0)	71 (100.0)	54 (100.0)	

จากตารางที่ 26 แสดงให้เห็นว่า จากจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 200 คน พบว่า ผู้ที่มีอาชีพข้าราชการ, รัฐวิสาหกิจ, นักเรียน, นักศึกษา และอื่นๆ มีความรู้ข่าวสารทางด้านสาธารณสุขจากสื่อพื้นบ้านประเภทหนึ่งตะลุงในระดับสูงมากที่สุด ร้อยละ

42.6 ส่วนผู้ที่มีอาชีพเกษตรกรรม มีความรู้ข่าวสารทางด้านสาธารณสุขจากสื่อพื้นบ้านประเภทหนึ่งตะลุง อยู่ในระดับต่ำมากที่สุด คือร้อยละ 46.7

ได้ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับระดับความรู้ข่าวสารทางด้านสาธารณสุขจากสื่อพื้นบ้านประเภทหนึ่งตะลุง พบว่า มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันจะมีระดับความรู้ข่าวสารทางด้านสาธารณสุขจากสื่อพื้นบ้านประเภทหนึ่งตะลุงแตกต่างกัน จากผลการวิจัยจะเห็นได้ว่า ผู้ที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/นักเรียน/นักศึกษา มีความรู้ข่าวสารทางด้านสาธารณสุขสูงกว่าผู้ที่มีอาชีพเกษตรกรรม ทั้งนี้เนื่องมาจากผู้ที่มีอาชีพรับราชการก็ดี, ผู้ที่ทำงานรัฐวิสาหกิจ, และนักเรียน, นักศึกษา มีความสามารถในการรับรู้ข่าวสารและมีฐานะทางเศรษฐกิจที่ดีกว่า จึงทำให้รับรู้ข่าวสารได้ดีกว่าผู้ที่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ซึ่งส่วนใหญ่จะมีระดับการศึกษาต่ำคืออยู่ในระดับการศึกษาภาคบังคับเท่านั้น

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 27

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการรับข่าวสารด้านสาธารณสุขกับ
ระดับความรู้ข่าวสารด้านสาธารณสุข

การรับข่าวสาร ด้านสาธารณสุข	ระดับความรู้ข่าวสารสาธารณสุข			chi-square test
	สูง	กลาง	ต่ำ	X^2
เคย	43 (79.6)	57 (80.3)	61 (81.3)	$X^2 = 0.0614$ d.f. = 2
ไม่เคย	11 (20.4)	14 (19.7)	14 (18.7)	Sign = 0.970
รวม	75 (100.0)	71 (100.0)	54 (100.0)	

จากตารางที่ 27 แสดงให้เห็นว่า จากจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 200 คน พบว่า ผู้ที่เคยได้รับข่าวสารด้านสาธารณสุขจากสื่อพื้นบ้านประเภทหนึ่งตะลุง มีความรู้ข่าวสารทางด้านสาธารณสุขระดับต่ำมากที่สุด ร้อยละ 81.3 ในขณะที่ผู้ที่ไม่เคยได้รับข่าวสารทางด้านสาธารณสุขจากสื่อพื้นบ้านประเภทหนึ่งตะลุง มีความรู้ข่าวสารทางด้านสาธารณสุขระดับสูงมากที่สุด ร้อยละ 20.4

ได้ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการรับข่าวสารทางด้านสาธารณสุขจากสื่อพื้นบ้านประเภทหนึ่งตะลุงกับระดับความรู้ข่าวสารสาธารณสุข พบว่า ไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จะเห็นได้ว่า การรับข่าวสารทางด้านสาธารณสุขจากสื่อพื้นบ้านประเภทหนึ่งตะลุงไม่มีผลต่อระดับความรู้ข่าว

สารทางด้านสาธารณสุข

จากผลการวิจัยจะเห็นได้ว่า ผู้ที่เคยได้รับข่าวสารทางด้านสาธารณสุข จากสื่อพื้นบ้านประเภทหนึ่งตะลุง จะมีระดับความรู้ข่าวสารทางด้านสาธารณสุขอยู่ในระดับต่ำและกลางใกล้เคียงกัน ทั้งนี้เนื่องมาจาก ข้อคำถามในแบบสอบถามที่เกี่ยวกับสุขภาพอนามัยเป็นเรื่องที่มีรายละเอียดมาก ผู้ตอบแบบสอบถามต้องใช้สมาธิและตั้งใจฟัง รวมทั้งต้องคิดตามไปด้วย และข้อคำถามบางเรื่องเหมาะสมกับบุคคลบางกลุ่มเท่านั้น เช่น ข้อคำถามในเรื่องที่เกี่ยวกับการฉีดวัคซีนภูมิคุ้มกันในเด็ก เหมาะที่จะถามผู้หญิงมากกว่าผู้ชาย ซึ่งไม่มีความรู้เกี่ยวกับเรื่องนี้เลย ดังนั้นจึงทำให้ผู้ชายส่วนใหญ่ไม่สามารถตอบในเรื่องนี้ได้



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย