

บรรณานุกรม



ภาษาไทย

กิตติ สิริพัลลภ. "เทคนิคการจัดทำแผนการตลาด." บริหารธุรกิจ (เมษายน-มิถุนายน 2528) : 13-21.

เจริญ โชไชย และศิริวรรณ ลัญชานนท์. คำอธิบายศัพท์และกลยุทธ์การตลาด : โรงพิมพ์มิตรสัมพันธ์, 2528.

ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท และคณะ. การวิจัยตลาด : สำนักพิมพ์นวกนก, 2527.

ธงชัย สันติวงศ์. การตลาดสำหรับนักบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์เอเชียเพรส, 2525.

ัญญา รัตน์ะ. "โฆษณาผ้าอนามัย." ฐานเศรษฐกิจ (30 เมษายน-5 พฤษภาคม 2527) : 24.

ัญญา รัตน์ะ. "โฆษณาผ้าอนามัย (อีกครั้ง)." ฐานเศรษฐกิจ (24-29 กันยายน 2527) : 24.

นราศรี ไววนิชกุล. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 1 : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.

ปรีชา วอนขอรและคณะ. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.

มหาดไทย, กระทรวง. สำนักนายกรัฐมนตรี. รายงานการสำรวจแรงงานทั่วราชอาณาจักร(รอบที่ 2) พฤษภาคม พ.ศ.2527. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวงมหาดไทย, 2528.

- วิรัช หลืออาภรณ์. "กลยุทธ์วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์." การตลาด ปีที่ 13 ฉบับที่ 3.
- ศิริวรรณ ลัญชานนท์. การจัดการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ โอเดียนสโตร์, 2525.
- ศิริวรรณ ลัญชานนท์ และคณะ. การส่งเสริมการขาย. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มิตร สัมพันธ์, 2528.
- สุนนา อยู่โพธิ์. หลักการตลาด : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2524.
- ลำอานงค์ งามวิชา. การส่งเสริมการขาย. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์, 2528.
- ดร. เสรี วงษ์มณฑา. กลยุทธ์การตลาดยุควิธีการโฆษณา. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์สามเกลอ, 2528.
- อุมพร ชูโชติรส. "อุตสาหกรรมผ้าอนามัย พ.ศ. 2522." ฝ่ายนโยบาย 1 กองเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม.
- \_\_\_\_\_. "ผู้บริโภคเปิดใจเลือกใช้ผ้าอนามัยอย่างไรกัน." กลยุทธ์การตลาด (มิถุนายน 2527) : 11-16.
- \_\_\_\_\_. "ตลาดผ้าอนามัยชิงกันเผ็ดร้อน อนาคตเกิดสงครามแน่." เข็มทิศ (21-24 เมษายน 2526) : 21-24.
- \_\_\_\_\_. "ผ้าอนามัยมีพิษ." ข่าวพาณิชย์ (27 กันยายน 2527) : 5.
- \_\_\_\_\_. "ข่าวสำหรับผู้บริโภค : ผ้าอนามัย." ข่าวพาณิชย์ (24 พฤศจิกายน 2527) : 6.

- \_\_\_\_\_ . "ดีทแอลเอ็ม จอห์นสัน เปิดศึกผ้าอนามัยดັบกลีน." คู่แข่ง (เมษายน 2526) : 23.
- \_\_\_\_\_ . "ตลาดผ้าอนามัย 800 ล้าน." คู่แข่ง (มีนาคม 2527) : 135-154.
- \_\_\_\_\_ . "ตลาดผ้าอนามัย ผวา 3 ยักษ์ญี่ปุ่นซัดจนครบแล้ว." คู่แข่ง (สิงหาคม 2527) : 154-162.
- \_\_\_\_\_ . "จอห์นสันออกโมเดล อินส์ ชนผ้าอนามัยญี่ปุ่นในเช็กเมนต์แผ่นบาง." คู่แข่ง (กันยายน 2528) : 17-18.
- \_\_\_\_\_ . "หมัดอาร์ตเซลส์ระเบิดปลายปี." คู่แข่ง (พฤศจิกายน 2528) : 68-69.
- \_\_\_\_\_ . "แซนิต้า RELAUNCH พร้อมทำนิลุจน์." คู่แข่ง (กันยายน 2529) : 40.
- \_\_\_\_\_ . "ผ้าอนามัยระเบิดศึกทุ่งตลาด 700 ล้าน." ฐานเศรษฐกิจ (27 พฤษภาคม - 1 มิถุนายน 2527) : 23-27.
- \_\_\_\_\_ . "ผ้าอนามัยรับทำได้ไม่มีสารเรืองแสง." ประชาชาติธุรกิจ (26 กันยายน 2527) : 1, 24.
- \_\_\_\_\_ . "พบผ้าอนามัยสารเรืองแสงเพียง สาธารณสุขคุมเป็นเครื่องสำอางค์." ประชาชาติธุรกิจ (20 ตุลาคม 2527) : 21.
- \_\_\_\_\_ . "มาตรฐานผ้าอนามัย." ประชาชาติธุรกิจ (27 ตุลาคม 2527) : 8.

- \_\_\_\_\_ . "มาทำความเข้าใจกับความเป็นหญิง." ผู้บริโภค (25 พฤษภาคม 2528) : 89-106.
- \_\_\_\_\_ . "อุตสาหกรรมผ้าอนามัย." มาตุภูมิ (8 ธันวาคม 2527) : 10-12.
- \_\_\_\_\_ . "สาธารณสุข ลังควบคุมผ้าอนามัยแพร่เชื้อร้าย." มติชน (14 กรกฎาคม 2528) : 1, 2.
- \_\_\_\_\_ . "การใช้ผ้าอนามัย." สตรีทัศน์ (พฤษภาคม-กรกฎาคม 2528) : 61-63.

#### ภาษาอังกฤษ

- Kotler, Philip. marketing Management : Analysis Planning and Control. (4th ed) : Prentice-Hall International Inc., 1980.
- Runyon, Kenneth E. Consumer Behavior : And the Practce of Marketing. 2nd ed : Charles E. Merrill Publishing Co., 1980.

#### สัมภาษณ์

- นางลักษณะ เตชะพิสิษฐ์. ผู้จัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์ บริษัทจอห์นสันแอนด์จอห์นสัน (ไทย) จำกัด. สัมภาษณ์, 11 กันยายน 2529.
- ปรีชา ประเสริฐกุล. ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัทตีทแอล์มจำกัด. สัมภาษณ์, 8 สิงหาคม 2529.
- สมเกียรติ วาริการ. ผู้จัดการฝ่ายการตลาด 3 บริษัทไอเอสสกา (เติกเองหญ) จำกัด. สัมภาษณ์, 15 กันยายน 2529.



ภาคผนวก

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ก.  
แบบสอบถามความคิดเห็น

เรื่อง "การศึกษาความคิดเห็นของผู้บริโภคเกี่ยวกับผ้าอนามัยในเขตกรุงเทพมหานคร"

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์ หลักสูตรบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต สาขา การตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ขอขอบคุณในความร่วมมือ  
อัปสร สิ้นสวาสดี

(หมายเหตุ : "ปัจจุบัน" ในที่นี้หมายถึง ช่วงเวลา 3 เดือนที่ผ่านมา)

1. อายุของผู้ให้สัมภาษณ์
 

1. .... 11-19 ปี	2. .... 20-29 ปี
3. .... 30-39 ปี	4. .... 40-50 ปี
2. ท่านเริ่มใช้ผ้าอนามัยครั้งแรกเมื่ออายุ
 

1. .... 10 ปี หรือต่ำกว่า	2. .... 11-13 ปี
3. .... 14-16 ปี	4. .... มากกว่า 16 ปี
3. ผู้ที่มีส่วนสำคัญในการแนะนำให้ท่านใช้ผ้าอนามัยเป็นครั้งแรก คือ
 

1. .... แม่	2. .... พี่สาว
3. .... เพื่อน	4. .... ตนเอง
5. .... อื่น ๆ ระบุ .....	
4. ปัจจุบันนี้จำนวนวันที่ท่านมีรอบเดือนแต่ละครั้งคือ
 

1. .... น้อยกว่า 3 วัน	2. .... 3-4 วัน
3. .... 5-6 วัน	4. .... มากกว่า 6 วันขึ้นไป
5. ผ้าอนามัยยี่ห้อใดบ้างที่ท่านรู้จัก
 

ระบุ 1. ....	
2. ....	
3. ....	

6. ผ่าอนามัยยี่ห้อใดที่ท่านใช้ในรอบ 3 เดือน ที่ผ่านมา (ตอบได้มากกว่า 1 ยี่ห้อ)
- |                             |                    |                   |
|-----------------------------|--------------------|-------------------|
| 1. .... โมเดล               | 7. .... ซีเลีย     | 13. .... แอนเน่   |
| 2. .... โโกเต็กซ์นิวฟรีด้อม | 8. .... นอว่า      | 14. .... พับแพค   |
| 3. .... เซลล็อกซ์           | 9. .... ฟิลลิ่งฟรี | 15. .... ซิลคอท   |
| 4. .... แชนนิต้า            | 10. .... เบอด้า    | 16. .... โอบี     |
| 5. .... เลดี้               | 11. .... ลอรีเอะ   | 17. .... แทมแพกซ์ |
| 6. .... ทินเอจ              | 12. .... แซมมิวี่  | 18. .... อื่น ๆ   |
- ระบุ .....
7. ผ่าอนามัยยี่ห้อใดที่ท่านใช้ในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมา (เลือกหมายเลขคำตอบในข้อ 6)  
ระบุ .....
8. ปริมาณการใช้ผ้าอนามัยต่อรอบเดือนของท่านในปัจจุบัน คือ  
ระบุ .....
9. สถานที่ที่ท่านซื้อผ้าอนามัยเป็นประจำหรือเป็นส่วนใหญ่ คือ
- |                             |                                 |
|-----------------------------|---------------------------------|
| 1. .... ร้านค้าปลีกใกล้บ้าน | 2. .... ร้านค้าปลีกใกล้ที่ทำงาน |
| 3. .... สหกรณ์              | 4. .... ซูเปอร์มาร์เก็ต         |
| 5. .... ห้างสรรพสินค้า      | 6. .... อื่น ๆ ระบุ .....       |
10. สำหรับผ้าอนามัยยี่ห้อต่าง ๆ ที่วางจำหน่ายในท้องตลาด ท่านคิดว่า สิ่งต่อไปนี้มีความสำคัญต่อการเลือกยี่ห้อผ้าอนามัยที่ใช้มากน้อยเพียงใด

## ลักษณะของผ้าอนามัย

## ระดับความสำคัญ

มาก				น้อย
5	4	3	2	1

วัสดุที่ทำเป็นกล่องหรือห่อบรรจุ (กระดาษแข็งหรือพลาสติก)	—	—	—	—	—
สีของกล่องหรือบรรจุ	—	—	—	—	—
ลวดลายของกล่องหรือห่อบรรจุสวยสะดุดตา	—	—	—	—	—
ปริมาณการบรรจุต่อกล่องหรือห่อ	—	—	—	—	—
แบบของผ้าอนามัย	—	—	—	—	—
ความมีชื่อเสียงในยี่ห้อของผ้าอนามัย	—	—	—	—	—
ความสามารถในการซึมซับไม่ต้องเปลี่ยนบ่อย	—	—	—	—	—





ยี่ห้อผ้าอนามัย	เคยใช้	ไม่เคยใช้	ความหนาหรือบาง					ความยาว				
			ระดับความชอบ					ระดับความชอบ				
			มาก	น้อย			มาก	น้อย				
5	4	3	2	1	5	4	3	2	1			
ฟิลลิ่งฟรี	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
เบอด้า	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
ลอรีเอะ	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
แอนเน่	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
แซนมิวี่	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
ซิลคอต	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
พับแพค	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		

12. สาเหตุสำคัญที่สุดที่ท่านเลือกใช้ผ้าอนามัยยี่ห้อที่ใช้ปัจจุบัน (ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา) คือ (ตอบเพียงข้อเดียว)

1. .... ได้รับคำแนะนำจากคนอื่น
2. .... ฟังหรือดูจากโฆษณาแล้วสนใจ
3. .... เคยทดลองใช้จากตัวอย่างที่ได้รับแจกแล้วชอบในคุณภาพ
4. .... มีความบางกระทัดรัดนวลสะดวก
5. .... ให้ความมั่นใจ ไม่ต้องเปลี่ยนบ่อย (ซึมซับได้ดี)
6. .... มีของแถมหรือรายการชิงโชคที่ถูใจ
7. .... กล่องหรือห่อบรรจุสวยสะอาดตา
8. .... ความมีชื่อเสียงของยี่ห้อผ้าอนามัย
9. .... อื่น ๆ ระบุ .....

11. ท่านเคยเปลี่ยนยี่ห้อของผ้าอนามัยที่ใช้หรือไม่

1. .... เปลี่ยนยี่ห้อทุกเดือน
2. .... เปลี่ยนยี่ห้อ 3-4 เดือน
3. .... ใช้ยี่ห้อปัจจุบันติดต่อกันมาเป็นเวลาประมาณ 6 เดือน
4. .... ใช้ยี่ห้อปัจจุบันติดต่อกันมาเป็นเวลาประมาณ 1 ปี
5. .... ใช้ยี่ห้อปัจจุบันติดต่อกันมาเป็นเวลามากกว่า 1 ปี

14. ถ้าท่านจะเปลี่ยนยี่ห้อของผ้าอนามัย เหตุผลสำคัญที่สุดในการเปลี่ยนยี่ห้อคือ (ตอบเพียงข้อเดียว)
1. .... ได้รับคำแนะนำจากคนอื่น
  2. .... อยากทดลองยี่ห้ออื่นที่มีความแปลกใหม่
  3. .... ฟังหรือดูจากโฆษณาแล้วอยากทดลองใช้
  4. .... ราคาถูกกว่า
  5. .... ยี่ห้ออื่นมีคุณสมบัติพิเศษที่คิดว่าดีกว่า
  6. .... ยี่ห้ออื่นมีของแถมหรือรายการชิงโชคที่น่าสนใจ
  7. .... อื่น ๆ ระบุ .....
15. แบบของผ้าอนามัยที่ท่านใช้ในปัจจุบัน คือ แบบใด
1. .... แบบห่วง
  2. .... แบบแถบปลาย
  3. .... แบบแถบยาว (ขนาดธรรมดา)
  4. .... แบบแถบยาว (ขนาดบาง)
  5. .... แบบสอด
15. แบบของผ้าอนามัยที่ท่านใช้ในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปจากอดีตหรือไม่
1. .... เปลี่ยนแบบ
  2. .... ไม่เปลี่ยนแบบ (ข้ามไปตอบข้อ 18)
17. สาเหตุสำคัญที่ท่านเปลี่ยนแปลงแบบของผ้าอนามัยที่ใช้เพราะ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. .... ได้รับคำแนะนำจากคนอื่น
  2. .... ฟังหรือดูจากโฆษณา
  3. .... แบบที่ใช้ปัจจุบันมีความบางกระชับ ปกปิดร่องรอยและแห้งสบายตัวกว่าแบบเดิม
  4. .... แบบที่ใช้ในปัจจุบันช่วยเพิ่มความคล่องตัว มั่นใจกว่าแบบเดิม
  5. .... แบบที่ใช้ปัจจุบันใช้สะดวกและไม่เกิดความรำคาญเรื่องสายรัด
  6. .... ราคาไม่แพงกว่ายี่ห้ออื่นเมื่อเทียบกับคุณภาพ
  7. .... มีการแถมของหรือชิงโชค
  8. .... อื่น ๆ ระบุ ..... (ข้ามไปตอบข้อ 19)

18. ถ้าท่านไม่เปลี่ยนแปลงแบบของผ้าอนามัยที่ใช้เป็นเพราะ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. .... เคยชินกับการใช้แบบเดิมที่เคยใช้ครั้งแรก
  2. .... แบบเดิมมีความสามารถในการซึมซับดีอยู่แล้ว
  3. .... แบบเดิมให้ความคล่องตัว มั่นใจดีอยู่แล้ว
  4. .... ราคาไม่แพงกว่ายี่ห้ออื่นเมื่อเทียบกับคุณภาพ
  5. .... มีการแถมของหรือชิงโชค
  6. .... อื่น ๆ ระบุ .....
19. ท่านเคยใช้ผ้าอนามัยแบบสอดหรือไม่
1. .... เคยและปัจจุบันยังใช้อยู่ประจำ
  2. .... เคยแต่ใช้เป็นครั้งคราวเพื่อเฉพาะบางโอกาส เช่น เล่นกีฬา
  3. .... ไม่เคยใช้เลย (ข้ามไปตอบข้อ 21)
20. ถ้าท่านเคยใช้ผ้าอนามัยแบบสอด สาเหตุที่ท่านใช้เพราะ (กรุณาเรียงลำดับตามความสำคัญ สำคัญมากที่สุด = 1)
1. .... ให้ความคล่องตัวไร้รอย
  2. .... ไม่เกิดการเปราะเป็นรอยรั่ว
  3. .... แบบสอดให้ความรู้สึกแห้งสบายตัว ไม่รำคาญ
  4. .... อื่น ๆ ระบุ .....
21. ถ้าท่านไม่เคยใช้ผ้าอนามัยแบบสอด สาเหตุที่ท่านไม่ใช้ เพราะ (กรุณาเรียงลำดับตามความสำคัญ สำคัญมากที่สุด = 1)
1. .... กลัวเจ็บ
  2. .... ไม่รู้จักวิธีใช้
  3. .... เคยชินกับการใช้ผ้าอนามัยแบบเก่าจึงไม่ยากทดลองใช้
  4. .... ไม่ปลอดภัย (กลัวไม่สะอาด มีเชื้อรา)
  5. .... เกรงว่าจะเป็นอันตรายต่อช่องคลอด
  6. .... ไม่เหมาะกับวัฒนธรรมไทยเกี่ยวกับเรื่องเชิ้อพรหมจรรย์
  7. .... อื่น ๆ ระบุ .....
22. ท่านคิดว่าราคาของผ้าอนามัยที่ท่านใช้ในปัจจุบัน (ขนาดบรรจุ 10 ชิ้นหรือ 12 ชิ้น/กล่อง ในกรณีมีแผ่นเล็กด้วย) มีความเหมาะสมเพียงใด
1. .... เหมาะสมดีแล้ว (ข้ามไปตอบข้อ 24)
  2. .... แพงเกินไป

23. ถ้าท่านคิดว่าผ้าอนามัยยี่ห้อที่ใช้ปัจจุบันมีราคาแพงเกินไป ราคาที่ท่านคิดว่าเหมาะสมสำหรับขนาดบรรจุ 10 ชิ้น/กล่อง คือ
- |                     |                     |
|---------------------|---------------------|
| 1. .... 10 - 12 บาท | 2. .... 13 - 15 บาท |
| 3. .... 16 - 18 บาท | 4. .... 19 - 21 บาท |
| 5. .... 22 - 24 บาท |                     |
24. ท่านคิดว่าสีของผ้าอนามัย ควรเป็นสีใด

## ตัวผ้าอนามัย

## แผ่นรองกันเปื้อน

- |                           |                           |
|---------------------------|---------------------------|
| 1. .... สีขาว             | 1. .... สีขาว             |
| 2. .... สีชมพู            | 2. .... สีชมพู            |
| 3. .... สีฟ้า             | 3. .... สีฟ้า             |
| 4. .... สีเขียว           | 4. .... สีเขียว           |
| 5. .... อื่น ๆ ระบุ ..... | 5. .... อื่น ๆ ระบุ ..... |

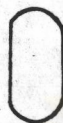




25. ท่านคิดว่ากลิ่นหอมพิเศษของผ้าอนามัย มีความจำเป็นหรือไม่
1. .... จำเป็น
  2. .... ไม่จำเป็น (ข้ามไปตอบข้อ 27)
26. ถ้าท่านคิดว่ากลิ่นหอมพิเศษของผ้าอนามัย มีความจำเป็น ท่านคิดว่าควรเป็นกลิ่นเช่นใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. .... กลิ่นหอมของดอกไม้
  2. .... กลิ่นหอมเย็นสดชื่น
  3. .... กลิ่นแรงพอที่จะขจัดเศษกลิ่นของรอบเดือน
  4. .... กลิ่นอ่อน ๆ
  5. .... กลิ่นเหมือนยา
  6. .... อื่น ๆ ระบุ .....
27. ถ้าท่านคิดว่ากลิ่นหอมพิเศษของผ้าอนามัย ไม่มีความจำเป็น เหตุผลเพราะ
- ระบุ .....
- .....

28. ท่านคิดว่าสีของกล่องบรรจุผ้าอนามัย ควรเป็นสีใด (ตอบไม่เกิน 2 ข้อ)
1. .... สีขาว
  2. .... สีเขียว
  3. .... สีฟ้า
  4. .... สีชมพู
  5. .... สีม่วง
  6. .... อื่น ๆ ระบุ .....
29. ท่านคิดว่า ลวดลายของกล่องหรือห่อบรรจุผ้าอนามัย ควรเป็นเช่นใด (ตอบเพียงข้อเดียว)
1. .... รูปดอกไม้
  2. .... รูปผู้หญิง
  3. .... ลวดลายกระจุกกระจิกน่ารัก
  4. .... ลายเส้น
  5. .... อื่น ๆ ระบุ .....
30. ท่านคิดว่าปริมาณการบรรจุผ้าอนามัยต่อกล่อง/ห่อ ควรมีจำนวนเท่าใดจึงจะดีที่สุด
1. .... 8 ชิ้น/กล่อง
  2. .... 10 ชิ้น/กล่อง
  3. .... 12 ชิ้น/กล่อง
  4. .... 14 ชิ้น/กล่อง
  5. .... 20 ชิ้น/กล่อง
  6. .... 24 ชิ้น/กล่อง
  7. .... อื่น ๆ ระบุ .....
31. ปัญหาที่ท่านประสบจากการใช้ผ้าอนามัยคือ (ตอบได้ไม่เกิน 3 ข้อ)
1. .... หนาเกิดรูปรอย ไม่คล่องตัว
  2. .... บางเกินไป ทำให้ไม่มั่นใจต้องเปลี่ยนบ่อย ๆ
  3. .... ขนาดพอเหมาะแต่ซึมซับไม่ดีไหลออกด้านข้าง
  4. .... สิ้นเกินไป
  5. .... แถบขาวไม่ดี (หลุดง่าย ติดแน่นเกินไป)
  6. .... อื่น ๆ ระบุ .....
32. สำหรับในอนาคต ท่านคิดว่าผ้าอนามัยที่ท่านต้องการควรมีลักษณะอย่างไรด้านขนาด
1. .... บางและเล็กกระทัดรัด เพื่อความสบายและปกปิดร่องรอย
  2. .... หนาพอสมควร เพื่อให้มีเนื้อที่ซึมซับได้เพียงพอไม่ต้องเปลี่ยนบ่อย
  3. .... อื่น ๆ ระบุ .....

## ด้านรูปแบบ

1. .... แบบแถบยาว ปลายเรียวมน ไข่สะดวง
2. .... แบบแถบปลาย เนื้อความกระชับ
3. .... แบบห่วง เพื่อความกระชับ
4. .... อื่น ๆ ระบุ .....

## ด้านรูปร่าง ที่จะก่อให้เกิดความสบายในการสวมใส่

1. ....  (สี่เหลี่ยมแต่ปลายมน)
2. ....  (รูปไข่)
3. ....  (เว้าตรงกลางและปลายมน)
4. ....  (เว้าส่วนบนและปลายเหลี่ยม)
5. ....  (สี่เหลี่ยมผืนผ้า)

ศูนย์วิทยพัชร์พยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ข้อมูลส่วนตัวของผู้ให้สัมภาษณ์

ที่อยู่ ..... เบอร์โทรศัพท์ .....

## 1. สถานภาพการสมรส

- |                    |                  |
|--------------------|------------------|
| 1. .... โสด        | 2. .... สมรสแล้ว |
| 3. .... หย่าร้าง   | 4. .... หม้าย    |
| 5. .... แยกกันอยู่ |                  |

## 2. ระดับการศึกษา

1. .... ประถมศึกษา
2. .... มัธยมศึกษา
3. .... อาชีวศึกษา
4. ....ปริญญาตรี
5. .... อื่น ๆ ระบุ .....

## 3. อาชีพของตนเอง

1. .... ประกอบอาชีพตามสายวิชาชีพเช่น แพทย์ อาจารย์ สถาปนิก ฯลฯ
2. .... ประกอบอาชีพในระดับผู้บริหาร
3. .... ประกอบกิจการค้าขาย หรือธุรกิจส่วนตัว
4. .... เสมียน ทั้งในหน่วยงานราชการ และเอกชน
5. .... งานทางด้านช่าง เช่น ช่างเสริมสวย
6. .... งานทางด้านบริการ เช่น พนักงานต้อนรับ
7. .... นักเรียนนักศึกษา
8. .... แม่บ้านที่ไม่มีอาชีพประจำ

## 4. ระดับรายได้ต่อเดือน จัดอยู่ในประเภท

1. .... มีรายได้ของตนเอง
2. .... ไม่มีรายได้ของตนเอง (ให้ระบุรายได้ของผู้ให้การเกื้อหนุน เช่น ผู้ปกครอง หัวหน้าครอบครัว)

3. .... มีรายได้ของตนเอง แต่สมรสแล้ว (ให้ระบุรายได้ของหัวหน้าครอบครัว)

ระดับรายได้ต่อเดือน คือ

1. .... ต่ำกว่า 750 บาท
2. .... 750 - 2,000 บาท
3. .... 2,001 - 4,000 บาท
4. .... 4,001 - 9,000 บาท
5. .... สูงกว่า 9,000 บาทขึ้นไป



ศูนย์วิทยพัชยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ข  
ประกาศกระทรวงสาธารณสุข  
ฉบับที่ 22 (พ.ศ. 2528)  
ออกตามความในพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2517  
เรื่อง ผ่าอนามัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 4 และมาตรา 5 (2) และ (5) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2517 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุขออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ให้ฝ่าอนามัยเป็นเครื่องสำอางที่กำหนดคุณภาพมาตรฐาน

ข้อ 2 ผ่าอนามัย ตามข้อ 1 ได้แก่

(1) ผ่าอนามัยชนิดที่ใช้ภายนอก

(2) ผ่าอนามัยชนิดสอด

ข้อ 3 ในประกาศฉบับนี้

"ฝ่าอนามัยชนิดที่ใช้ภายนอก" หมายความว่า ผ่าอนามัยที่ใช้รองรับดูดซับเลือดประจำเดือน (ระดู) ซึ่งมีได้สอดใส่เข้าในช่องคลอด

"ฝ่าอนามัยชนิดสอด" หมายความว่า ผ่าอนามัยที่ใช้สอดใส่เข้าในช่องคลอดเพื่อดูดซับเลือดประจำเดือน (ระดู)

"การทำให้สะอาดและถูกสุขลักษณะ" หมายความว่า ทำให้ฝ่าอนามัยสะอาดโดยจำกัดเชื้อราหรือแบคทีเรีย คิดเป็นจำนวนโคโลนี ต่อหนึ่งกรัม ดังนี้

แบคทีเรียทั้งหมด                      น้อยกว่า 1,000

ยีสต์และรา                                      น้อยกว่า 100

พรีซิมติฟ โคลิฟอร์ม                      น้อยกว่า 30

ฟีคัล โคลิ                                      น้อยกว่า 1

"การทำให้ปลอดเชื้อ" หมายความว่า ทำให้ฝ่าอนามัยผ่านกระบวนการปราศจากเชื้อจุลินทรีย์ โดยทดสอบตามวิธีในตำราฟาร์มาโคเบียของสหรัฐอเมริกาฉบับล่าสุดและฉบับเพิ่มเติม

ข้อ 4 ผ้าอนามัยชนิดที่ใช้ภายนอกต้องผลิตขึ้นโดยผ่านการทำให้สะอาด และถูกสุขลักษณะ

ข้อ 5 ผ้าอนามัยชนิดสอดต้องผลิตขึ้น โดยผ่านการทำให้ปลอดเชื้อ

ข้อ 6 ผ้าอนามัยต้องมีฉลากติดไว้ที่ภาชนะบรรจุหรือแทรกไว้ในภาชนะบรรจุ โดยต้องปฏิบัติตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2525) ลงวันที่ 1 พฤษภาคม 2525 และต้องมีข้อความเป็นภาษาไทยอ่านได้ชัดเจนดังต่อไปนี้ หรือจะมีข้อความอื่นอีกด้วยก็ได้ แต่ข้อความนั้นจะต้องไม่ขัดหรือแย้งกับข้อความดังกล่าว

(1) ชื่อผู้ผลิต หรือชื่อผู้นำเข้า และชื่อผู้แบ่งบรรจุ (ถ้ามี) แล้วแต่กรณี

ในกรณีที่นำเข้าซึ่งผ้าอนามัยสำเร็จรูปพร้อมที่จะขายได้ทันที ให้ระบุชื่อผู้นำเข้า

ในกรณีที่ผู้ผลิต ผู้แบ่งบรรจุ หรือผู้นำเข้ามีเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนในประเทศไทยใช้กำกับสินค้านั้น จะใช้เครื่องหมายการค้าแทนชื่อดังกล่าวก็ได้

(2) ชื่อสถานที่ทำการของบุคคลตาม (1)

(3) ปริมาณหรือจำนวนผ้าอนามัยที่บรรจุอยู่ในภาชนะบรรจุ

(4) เลข อักษร หรือรหัส ที่แสดงครั้งที่ผลิต

(5) ชื่อสารดับกลิ่น สารทำลายเชื้อ และสารอื่น ๆ ที่ใช้เป็น ส่วนผสม (ถ้ามี)

ข้อ 7 ผ้าอนามัยชนิดสอด นอกจากต้องระบุข้อความตามข้อ 6 แล้วให้ระบุคำว่า "ปลอดเชื้อ" ไว้ในฉลาก

ให้มีคำเตือนว่า

(ก) ไม่ควรใช้เมื่อภาชนะบรรจุฉีกขาด

(ข) ควรเปลี่ยนผ้าอนามัยอย่างน้อยวันละ 2-3 ครั้ง ไม่ควรใส่ไว้ในช่องคลอดนานเกิน 8 ชั่วโมง

(ค) ขณะใช้ หากเกิดมีอาการเป็นไข้ คลื่นเหียน อาเจียน วิงเวียน หน้ามืด ท้องเดิน และมีผื่นแดงขึ้นตามผิวหนัง ต้องหยุดใช้และปรึกษาแพทย์ทันที

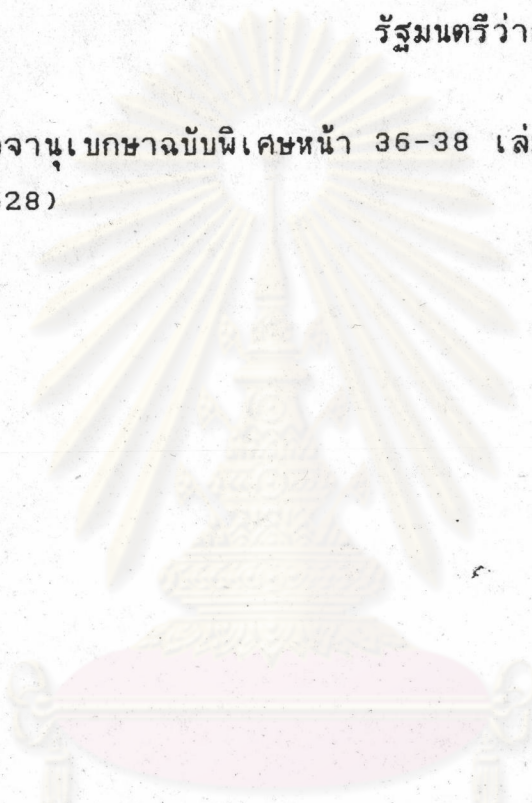
ข้อ 8 ผ่าอนามัย ต้องบรรจุในกล่องหรือห่อด้วยวัสดุที่เหมาะสม และ  
ปิดผนึกให้เรียบร้อย กล่องหรือวัสดุที่ห่อหุ้มต้องไม่ชำรุด  
ประกาศฉบับนี้ให้ใช้บังคับเมื่อพ้นกำหนดหนึ่งร้อยแปดสิบวัน นับแต่วันถัด  
จากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 8 ตุลาคม 2528

มารุต บุณนาค

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข

(คัดจากราชกิจจานุเบกษาฉบับพิเศษหน้า 36-38 เล่ม 102 ตอนที่ 161 วันที่ 1  
พฤศจิกายน 2528)



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กระบวนการผลิตผ้าอนามัย



วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

วัตถุดิบที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ ส่วนใหญ่คือ เยื่อกระดาษ ซึ่งซื้อจากประเทศสหรัฐอเมริกา เทปปิดแถบขาว ซื้อจากประเทศเยอรมันตะวันตก เม็ด Polyethelene ซื้อจากประเทศสหรัฐอเมริกา ส่วนวัตถุดิบที่ผลิตขึ้นได้เองในประเทศได้แก่ ผ้าใยสังเคราะห์ ด้ายทำห้วง กาว กระดาษซิลิโคน เป็นต้น สำหรับรายละเอียดของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตผ้าอนามัย จากการเก็บสถิติครั้งล่าสุดของกระทรวงอุตสาหกรรม และนำออกเสนอต่อสาธารณชน ในปี 2523 มีดังแสดงในตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 แสดงวัตถุดิบ แหล่งที่มา และปริมาณที่ใช้ในการผลิตปี 2522

วัตถุดิบ	แหล่งที่มา	ปริมาณที่ใช้ในการผลิต ปี 2522	
1. Wood Pulp	สหรัฐอเมริกา แคนาดา	3,332,489	ตัน
2. ผ้าใยสังเคราะห์	ในประเทศ	47,178,801	เมตร
3. เทปปิดแถบขาว	สาธารณรัฐเยอรมัน ตต.	22,645,250	เมตร
4. ด้ายทำห้วง	ในประเทศ	45.53	เมตรกตัน
5. กาว	"	57.648	เมตรกตัน
6. ผ้าห่อขึ้น	"	12,907,666.22	หลา
7. กระดาษ Wadding	"	327	ตัน
8. กระดาษซิลิโคน	"	14,832,000	เมตร
9. เม็ด Polyethelene	สหรัฐอเมริกา	3	เมตรกตัน
10. N.W.F.	ในประเทศ	9,399,444	หลา
11. ทิชชู	"	1,586.26	หลา
12. เทปสองหน้า	"	620	ม้วน
13. กาวเทป	"	1,483	ม้วน
14. กาวเทปสองหน้า	"	260	ม้วน
15. Thermogrip 307 K	สิงคโปร์	960	เมตรกตัน
16. Store Fluff	"	5	เมตรกตัน

ตารางที่ 1 (ต่อ) แสดงวัตถุดิบ แหล่งที่มา และปริมาณที่ใช้ในการผลิตปี 2522

วัตถุดิบ	แหล่งที่มา	ปริมาณที่ใช้ในการผลิต ปี 2522	
17. Rauma Floc	ฟินแลนด์	145,806	เมตริกตัน
18. Cascobond EN-9013	ฟิลิปปินส์	1,500	ตัน
19. F.E.laminated Tissue	ในประเทศ	12	ตัน
20. Cold Glue S.N.	"	16	ตัน
21. Unit cartion	"	3,860,000	ใบ
22. Shipping carton	"	51,000	ใบ
23. Plastic Hook	"	400	กิโลกรัม
24. Liquid glue	"	2.8	ตัน
25. Elastic Tape	"	388,800	เมตร
26. Key back	สหรัฐอเมริกา	4,000,000	หลา
27. F.E. Blue	"	3	ตัน
28. Release Paper	"	3,900,000	หลา
29. กล่องกระดาษ	ในประเทศ	1,183,000	กล่อง
30. ถังพลาสติก	"	188,000	ชิ้น
31. อื่น ๆ	"	36,506	บาท

พลังงานที่ใช้ในการผลิตผ้าอนามัย คือ พลังงานจากไฟฟ้า โดยซื้อจาก  
การไฟฟ้านครหลวง และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

กรรมวิธีการผลิต

ผ้าอนามัยที่ผลิตภายในประเทศมีอยู่ 3 ชนิดด้วยกันคือ

1. ผ้าอนามัยชนิดมีห่วง
2. ผ้าอนามัยชนิดแถบปลาย

### 3. ผ้าอนามัยชนิดแถบยาว

กรรมวิธีการผลิตผ้าอนามัยทั้ง 3 ชนิด ดำเนินการผลิตแบบเดียวกัน แตกต่างตรงช่วงทำห่วง ทำแถบปลาย และติดแถบยาวเท่านั้น เริ่มจากนำเยื่อกระดาษในรูปที่เป็นม้วน มาเข้าเครื่องตีให้ละเอียดเป็นปุ๋ยคล้ายสำลีเพื่อให้เกิดความนุ่มและซึมซับได้ดี เมื่อตีเยื่อกระดาษให้ละเอียดเป็นปุ๋ยแล้ว ล้างด้วยสายพานไปห่อหุ้มด้วย Cellulose Wadding 2 ply เพื่อกันไม่ให้ปุ๋ยเยื่อกระดาษพุ่งและให้คงรูปร่าง ในช่วงนี้ บางโรงงานจะสอดกระดาษ Facial Tissue ซุปเทียมแทรกเข้าไปอยู่ตรงกลางของปุ๋ยเยื่อกระดาษด้วย เมื่อปุ๋ยเยื่อกระดาษถูกห่อด้วย Cellulose Wadding เรียบร้อยแล้ว ก็จะถูกลำเลียงเข้าสู่เครื่องบีบเป็นรูปร่างและตัดออกเป็นชิ้น ๆ ตามขนาดที่วางไว้ ซึ่งชิ้นที่ได้ ออกมานี้เรียกว่า paddle จากนั้นชิ้นของ Paddle จะถูกนำไปห่อด้วยผ้าใยสังเคราะห์ชนิดไม่ต้องทอด้วยด้ายเรยอน 100% (Nonwoven Fabric) และจะถูกตัดออกเป็นชิ้นตามขนาดความยาวของผ้าอนามัยแต่ละแบบ ดังนี้

ก. ผ้าอนามัยชนิดมีห่วง ผ้าใยสังเคราะห์ที่ใช้เป็นตัวห่อหุ้มภายนอกจะถูกยึดติดกันด้วยเม็คนพลาสติกหลอมเหลว (Polyethelene) และที่ปลายทั้งสองของผ้าอนามัยมีห่วงเย็บติดทั้งสองข้าง ความยาวของผ้าใยสังเคราะห์ที่ใช้ก็ยาว 10" กว้าง 7 1/4"

ข. ผ้าอนามัยชนิดแถบปลาย มีลักษณะทุกอย่างเหมือนชนิดมีห่วงต่างกันที่ปลายทั้งสองของผ้าอนามัยไม่มีห่วงแต่ทำปลายทั้งสองเรียวเพื่อสะดวกในการผูกติดกับสายคาด โดยมีความยาวของผ้าใยสังเคราะห์ 19" กว้าง 7 1/4"

ค. ผ้าอนามัยชนิดแถบยาว ใช้ผ้าใยสังเคราะห์ที่มีความยาวของผ้า 9" กว้าง 7 1/4" โดยผ้าใยสังเคราะห์ที่ใช้ห่อหุ้มจะถูกยึดให้ติดกันด้วยกาวชนิดพิเศษ (Adhesive) โดยมีกระดาษเคลือบ Silicone ปิดกาวไว้เป็นแถบ

เมื่อได้ชิ้นผ้าอนามัยสำเร็จรูปแล้ว ก็จะบรรจุเข้ากล่อง ๆ ละ 10 ชิ้น แล้วจึงนำกล่องเหล่านี้เข้าเครื่องติดกล่อง จากนั้นบรรจุลงในลังกระดาษลูกฟูก ลังละ 48 กล่องเล็กทุกชนิด

ปัจจุบันกรรมวิธีการผลิตผ้าอนามัยมีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็วมาก ทั้งทางด้านรูปแบบของผ้าอนามัยและการป้องกันการซึมเปื้อน โดยพยายามคิดค้น แก้ปัญหาจุดบกพร่องต่าง ๆ ของผ้าอนามัยแบบเดิม เช่น ปัญหาการหักกลางของผ้าอนามัย และการไหลซึมออกด้านข้าง จึงทำให้มีการตัดแปลงรูปแบบของผ้าอนามัย

เป็นแบบ U-Shape หรือรูปปลายที่เรียวมนเพื่อความกระชับและไร้ร่องรอยตลอดจนความพยายามที่จะคิดค้นสารป้องกันการไหลซึมเปื้อนออกสู่ภายนอกของผ้าอนามัย ดังจะเห็นได้จากการค้นพบเทคโนโลยีใหม่ในการผลิตผ้าอนามัยของญี่ปุ่นเมื่อประมาณ 5 ปีที่ผ่านมา คือสาร Polymer Gel ด้วยเหตุนี้เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตผ้าอนามัยในขณะนี้จึงแบ่งออกเป็น 2 ชนิด คือ แบบ Crushed Pulp ซึ่งใช้เยื่อกระดาษนำมาตีจนละเอียด กับแบบ Polymer Gel ซึ่งเป็นสารที่มีคุณสมบัติพิเศษในการซึมซับทำให้ผ้าอนามัยที่ผลิตได้มีขนาดบางลงมาก สำหรับผ้าอนามัยแบบ Polymer Gel ในระยะแรกนำเข้าจากต่างประเทศ แต่ขณะนี้มีบางยี่ห้อที่สามารถผลิตได้เองในประเทศ ขณะที่บางยี่ห้อต้องนำเข้าจากต่างประเทศแล้วจึงนำมาบรรจุหีบห่อในประเทศอีกทีหนึ่ง และเท่าที่วางจำหน่ายในท้องตลาดเวลานี้มีอยู่ด้วยกัน 4 ยี่ห้อ คือ ลอริเอ (LORIE) แอนเน่ (ANNE) ซิลคอต (SILCOT) และ เซนมิ-วี (SENMI-V) โดยแต่ละยี่ห้อที่ใช้ชื่อเรียกสาร Polymer Gel นี้แตกต่างกันออกไป เพื่อจุดประสงค์ให้ดูเหมือนกับผลิตภัณฑ์ของตนต่างไปจากคู่แข่งรายอื่น ๆ (Product Differentiation) เช่น บางบริษัทก็ใช้ชื่อเรียกสารนี้ว่า Wonder Gel ขณะที่บางบริษัทก็ใช้ชื่อว่า Miracle Gel เป็นต้น

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

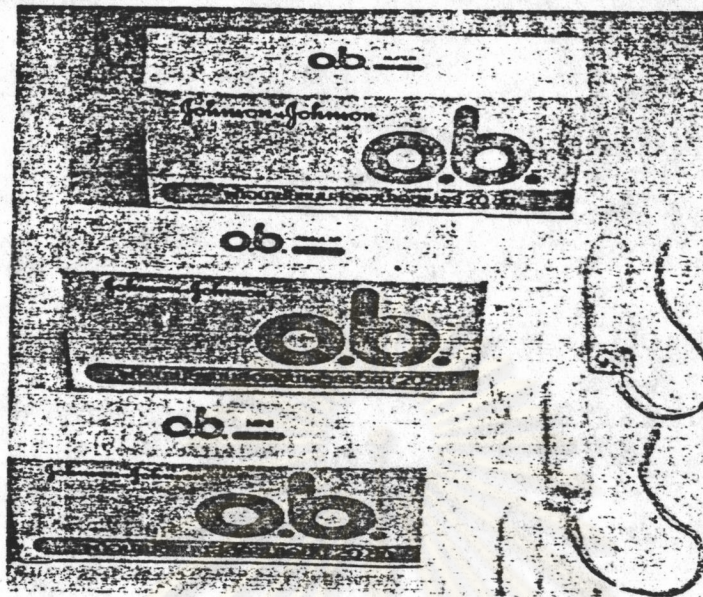


ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
รูปที่ 1 แสดงลักษณะฝ้าอนามัยชนิดแผ่น-แบบใช้ส่ายควด

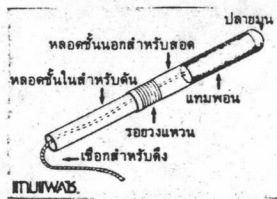




รูปที่ 2 แสดงลักษณะผ้าอนามัยชนิดแผ่น-แบบแถบกาบ



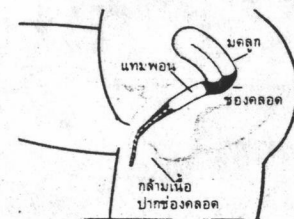
(1)



(2)



(3)



(4)

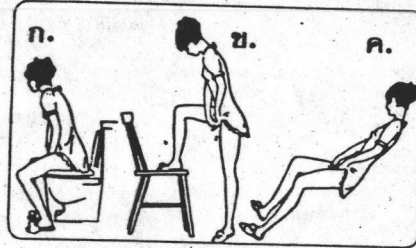
ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รูปที่ 3 แสดงลักษณะผ้าอนามัยชนิดสอด

- หมายเลขที่ 1-3 แสดงลักษณะของผ้าอนามัยชนิดสอด
- หมายเลขที่ 4 แสดงการซึมซับรอบเดือนที่ไหลออก  
จากมดลูกมาสู่ช่องคลอด

# วิธีใช้ แคมแพกซ์ เกมพอนอนามัยในหลอดสอด

## 1. เลือกปฏิบัติตามท่าเหล่านี้ท่าใดท่าหนึ่ง

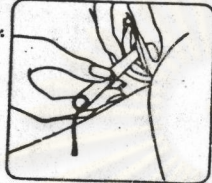


- ก. นั่งบนโถส้วม โดยแยกเข่าออกจากกัน
- ข. ยืนโดยวางขาข้างหนึ่ง บนโถส้วมหรือเก้าอี้
- ค. เอนตัวลงบนพื้นราบ

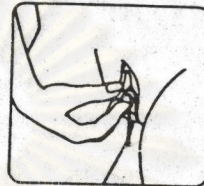
## 2. จะช่วยได้มากถ้าค่อย ๆ ระบายลมหายใจออกขณะสอดใส่ ผ่อนคลายกล้ามเนื้อและใช้เวลาสักนิด



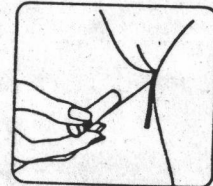
ใช้นิ้วมือค่อย ๆ แยกแคมช่องสอด ให้เปิดออก (ที่ ๆ ประจำเดือนไหลออกจากร่างกาย)



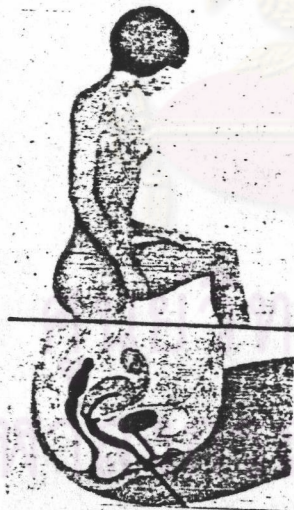
จับตรงรอยวงแหวน ค่อย ๆ สอดเข้าไปในปากช่องสอด คับเบา ๆ (หมุนขณะสอด) ให้รอยวงแหวนเลื่อนเข้าไปอยู่ภายในช่องสอดเกือบทั้งหมด



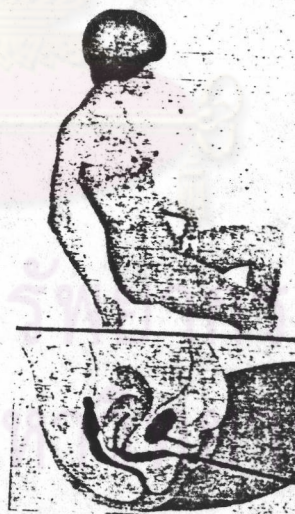
จับหลอดชั้นนอกไว้และดันหลอดชั้นในเข้าไปจนสุด



ดึงหลอดทั้งสองออก ปล่อยให้เชือกห้อยลงตามธรรมชาติ

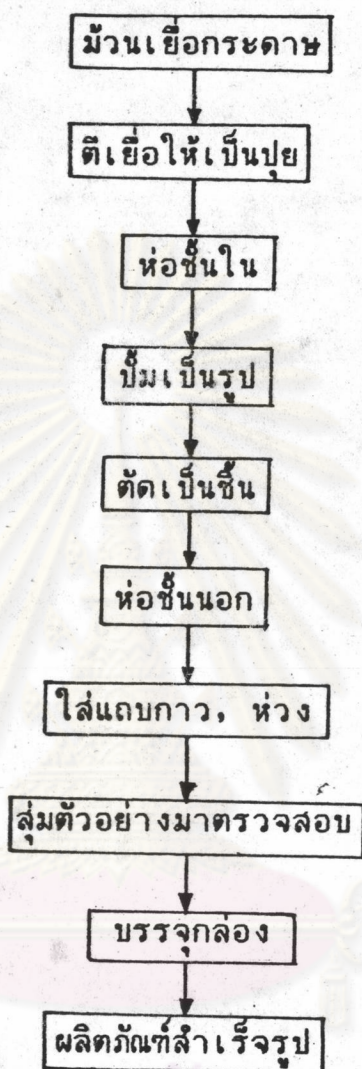


หากคุณเลือกทำขี้น ควรสอด ไอ.บี. เอนตามแนวช่องสอดคนี้



หากคุณเลือกทำนั่ง ควรสอด ไอ.บี. เอนตามแนวช่องสอดคนี้

### แสดงขั้นตอนการผลิตผ้าอนามัยชนิดแผ่น



#### ต้นทุนการผลิต

เนื่องจากอุตสาหกรรมผ้าอนามัยมีผู้ผลิตหลายราย และแต่ละโรงงานก็มีเทคนิคในการผลิตไม่เหมือนกัน ผู้ผลิตพยายามที่จะให้ผลผลิตของตนคือผ้าอนามัยมีคุณภาพดีที่สุด สะดวกประหยัดและปลอดภัยแก่ผู้ใช้ ดังนั้นวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตจึงแตกต่างกัน ตัวอย่างเช่น บางโรงงานจะใช้กระดาษทิชชูหุ้มเยื่อกระดาษ แต่บางโรงงานใช้ผ้าใยสังเคราะห์หุ้มเยื่อกระดาษ หรือบางโรงงานจะสอดกระดาษ Facial Tissue ชุบเทียนเข้าไปอยู่ในตรงกลางของปุยเยื่อกระดาษเพื่อป้องกัน

การหักกลางและช่วยในการดูดซับ แต่กรรมวิธีการผลิตเหมือนกัน วัตถุดิบที่ใช้  
เหมือนกันจึงมีเพียง Wood Pulp ด้ายทำห้วงหรือกาว ฝ้ายห่อขึ้น (Nonwoven)  
กระดาษซิลิโคนและกาว

ตารางที่ 2 แสดงราคาวัตถุดิบต่อหน่วยของฝ้ายนวม

วัตถุดิบ	ราคาเป็นบาท ต่อหน่วย	ราคาเป็นบาท				
		2522	2526	2527	2528	2529
1. WOOD PULP	ตัน	9,272.00	14,589.67	16,340.43	18,301.28	20,497.43
2. ฝ้ายสังเคราะห์	เมตร	6.16	9.69	10.85	12.15	13.61
3. เทปปิดแถบกาว	เมตร	0.16	0.24	0.27	0.30	0.34
4. ด้ายทำห้วง	เมตรกตัน	63,522.26	99,953.51	111,947.93	125,381.68	140,427.48
5. กาว	เมตรกตัน	40,130.27	63,145.76	70,723.25	79,210.04	88,715.25
6. ฝ้ายห่อขึ้น	หลา	0.20	0.31	0.35	0.39	0.44
7. กระดาษ WADDING	ตัน	1,230.66	1,936.47	2,168.84	2,429.10	2,720.59
8. กระดาษซิลิโคน	เมตร	0.03	0.04	0.05	0.06	0.07
9. เม็ด POLYETHELENE	เมตรกตัน	59.33	93.36	104.59	117.14	131.19
10. N.W.F	หลา	0.74	1.16	1.30	1.45	1.62
11. กิษฐ์	ตัน	2,030.37	3,194.82	3,578.20	4,007.58	4,488.49
12. เทปสองหน้า	ม้วน	1,111.29	1,748.64	1,958.47	2,193.48	2,456.69
13. กาวเทป	ม้วน	895.55	1,409.17	1,578.27	1,767.66	1,979.78
14. กาวเทปสองหน้า	ม้วน	11,126.92	17,508.42	19,609.43	21,962.56	24,598.07
15. THERMOGRP 307 K	เมตรกตัน	9.71	15.28	17.11	19.16	21.46
16. STORE FLUFF	เมตรกตัน	12,678.51	19,949.88	22,343.87	25,025.13	28,028.14
17. RAUMA FLOC	เมตรกตัน	7,118.31	11,200.80	12,544.89	14,050.28	15,736.31
18. CASCOBOND	ตัน	32,268.80	50,775.58	56,868.65	63,692.89	71,366.04
EN-9013						

ตารางที่ 2 (ต่อ) แสดงราคาวัตถุดิบต่อหน่วยของผ้าอนามัย

วัตถุดิบ	ราคาเป็นบาท ต่อหน่วย	ราคาเป็นบาท				
		2522	2526	2527	2528	2529
19.P.E LAMINATED TISSUE	ตัน	61,000.00	95,984.68	107,502.84	120,403.18	134,851.56
20.COLD GLUE S.N.	ตัน	47,812.50	75,233.89	84,261.96	94,373.39	105,698.20
21.UNIT CARTON	ใบ	1.08	1.70	1.90	2.13	2.38
22.SHIPPING CARTON	ใบ	14.59	22.96	25.71	28.79	32.24
23.PLASTIC HOOK	กิโลกรัม	100.00	157.35	176.23	197.38	221.06
24.LIQUID GLUE	ตัน	45,000.00	70,808.37	79,305.37	88,822.01	99,480.65
25.ELASTIC TAPE	เมตร	0.69	1.09	1.22	1.36	1.52
26.KEY BACK	หลา	0.38	0.60	0.67	0.75	0.84
27.P.E.BLUE	ตัน	70,000.00	110,146.36	123,363.92	138,167.23	154,747.30
28.RELEASE PAPER	เมตร	0.14	0.22	0.25	0.28	0.31
			(ปีฐาน)			

หมายเหตุ : กำหนดให้ราคาต่อหน่วยในปีพ.ศ. 2522 ซึ่งเป็นข้อมูลที่ได้จากเอกสารเผยแพร่ของกระทรวงอุตสาหกรรมเป็นปีฐาน ส่วนตัวเลขในปี 2526 - 2529 เป็นค่าประมาณการโดยคิดปรับราคาให้เพิ่มขึ้นปีละ 12 % ซึ่งได้จากการเปรียบเทียบราคาต้นทุนการผลิตต่อหีบ ในปี พ.ศ. 2522 ราคา 340 บาท กับราคาต่อหีบ ในปี พ.ศ. 2527 ประมาณ 600 บาท

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต

โรงงานฝ้ายในประเทไทย มี 9 โรงงาน\* มีกำลังการผลิต  
เต็มทีรวมกัน 7,054,410 กิโลกรัมต่อปี แต่จากปริมาณการผลิตในปี 2522 ผลิต  
ได้ 4,387,429 กิโลกรัมต่อปี ดังนั้นปริมาณการผลิตจึงคิดเป็นร้อยละ 62.19  
ของกำลังการผลิต

ตารางที่ 3 แสดงปริมาณการผลิตฝ้าย

พค.	ปริมาณการผลิต (กก.)	อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
2516	3,001,821	-
2517	3,307,452	+ 10.18
2518	2,057,444	- 37.79
2519	2,488,420	+ 20.95
2520	3,205,873	+ 28.83
2521	3,424,336	+ 6.81
2522	4,387,429	+ 28.12
2523	1,268,676	**

(ม.ค.-เมย.)

ที่มา : กองเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม  
หมายเหตุ : \*\* ตัวเลขไม่ครบปี

\* ในปัจจุบัน คาดว่าจำนวนโรงงานผลิตฝ้ายเพิ่มขึ้นจากเดิม  
(ในปี 2522 ซึ่งมี 9 โรงงาน) อีกมาก จากการสัมภาษณ์บริษัทตัวแทนจำหน่าย  
ฝ้าย ซึ่งมีโรงงานทำการผลิตด้วยนั้น ประมาณการว่าในขณะนี้จะมีจำนวน  
โรงงานทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่รวมกัน ประมาณ 20 แห่ง

จากตัวเลขปริมาณการผลิตในตารางที่ 7 จะเห็นว่า ปริมาณการผลิตปี 2517 เพิ่มมากกว่าปี 2516 ร้อยละ 10.18 เนื่องจากมีโรงงานเพิ่มขึ้นอีก 2 โรงงานคือ บริษัทแซนนิต้าอุตสาหกรรม จำกัด และห้างหุ้นส่วนจำกัดวิพนเสรี อุตสาหกรรม ปี 2518 ปริมาณการผลิตตกลงจาก ปี 2517 ร้อยละ 37.78 เนื่องจากบริษัทไลอ้อน (กรุงเทพฯ) จำกัด เลิกกิจการไป ปี 2520 ปริมาณการผลิตเริ่มเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีโรงงานเพิ่มขึ้น 2 โรงงาน คือ ห้างหุ้นส่วนจำกัดอุตสาหกรรมโรจน์เจริญ และบริษัทสยามแมนูแฟคเจอร์ส (ไทยแลนด์) จำกัด

ตารางที่ 4 แสดงปริมาณความต้องการผ้าอนามัยในประเทศ

พค.	ปริมาณการจำหน่าย ในประเทศ (กก.)	ปริมาณการนำเข้า (กก.)	ความต้องการใน ประเทศ (กก.)	อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
2516	3,052,558	62,880	3,115,438	-
2517	3,240,543	50,640	3,291,183	+ 5.64
2518	2,042,829	10,033	2,052,862	- 37.63
2519	2,448,828	1,036	2,449,864	+ 19.34
2520	3,147,962	16	3,147,978	+ 28.50
2521	3,314,488	258	3,314,746	+ 5.30
2522	4,109,732	1,962	4,111,694	+ 24.04
2523	1,395,726	-	* *	

(ม.ค.-เม.ย)

ที่มา : บริษัทผู้ผลิต

กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง

กองเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

หมายเหตุ : \* \* ตัวเลขไม่ครบปี



## การตรวจสอบอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้ผ้าอนามัยแบบต่าง ๆ

### ผลการตรวจเชื้อจุลินทรีย์และสารเรืองแสงในผ้าอนามัย

เนื่องจากผ้าอนามัยอาจก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้ใช้ ดังกรณีตัวอย่างที่เกิดขึ้นในต่างประเทศ ดังนั้นหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภคจึงได้นำตัวอย่างผ้าอนามัยมาตรวจสอบ ซึ่งผลการตรวจสอบ โดยกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข พบว่าจากตัวอย่างผ้าอนามัยแบบแถบยาวจำนวน 19 ตัวอย่าง พบสารเรืองแสง 12 ตัวอย่าง และจากผ้าอนามัยแบบสอดจำนวน 22 ตัวอย่าง (จาก 2 บริษัท) พบสารเรืองแสง 11 ตัวอย่าง ส่วนทางด้าน การตรวจสอบเชื้อจุลินทรีย์พบจุลินทรีย์ที่มีชีวิตในผ้าอนามัยแบบสอด 15 ตัวอย่างจากจำนวน 22 ตัวอย่าง

สารเรืองแสงดังกล่าว เป็นเพียงสารเคมีที่ใช้กันทั่วไปในอุตสาหกรรมสิ่งทอ ช่วยให้ใยผ้าขาวสะอาด ซึ่งในต่างประเทศได้เคยมีการวิจัยเกี่ยวกับความเป็นพิษและอันตรายอันอาจเกิดแก่มนุษย์และสัตว์เกี่ยวกับการผสมในอาหาร สิ่งหุ้มห่ออาหาร ผ่าพื้นแผลและสำลีแล้ว ปรากฏว่ายังมีความปลอดภัยในการใช้สูง แต่ในยุโรปบางประเทศได้ป้องกันไว้ก่อน ด้วยการกำหนดไม่ให้มีสารเรืองแสงในผ้าพื้นแผลกับสำลี สำหรับจุลินทรีย์ที่ตรวจพบนั้น ก็ไม่ใช่จุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรคแต่อย่างใด

ผลการตรวจสอบสารเรืองแสงในผ้าอนามัยชนิดแผ่นยี่ห้อต่าง ๆ มีดังตารางต่อไปนี้

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5 ผลการตรวจสอบสารเรืองแสงในผ้าอนามัยชนิดแผ่น

ยี่ห้อของ ผ้าอนามัย	เชื้อหุ้ม ชั้นนอก	กระดาษ สีขาว	วัสดุคล้าย สำลี	แผ่นรอง ชั้นล่าง	SOLVENTS ที่ใช้ผสมกาว	pH ตามแบบมาตรฐาน สมอ
โกเต็กซ์ มินิ	+	+	-	-	-	OK
โกเต็กซ์ ดีโอเฟรช	-	+	+	-	-	OK
โกเต็กซ์ ไดร-ทัช	-	+	+	-	-	OK
จิบจ๊อย	+	+	-	+	-	OK
แซนนิต้า ซอฟท์	+	-	+	+	-	OK
เชลลิกซ์ แปด-ลี	+	ไม่มี	-	-	-	OK
เชลลิกซ์ ซิลด์	+	ไม่มี	-	-	-	OK
โกเต็กซ์ มิลทิน	+	+	+	+	-	OK
โมเดส	-	ไม่มี	-	-	-	OK
โมเดส เฟรช	-	ไม่มี	-	-	-	OK
กินเอง	+	+	-	-	-	OK
เลดี้	+	+	-	-	-	OK
สเทย์ฟรี	+	ไม่มี	-	-	-	OK
แทมแพคซ์	ไม่มี	ไม่มี	+	ไม่มีชั้นนี้	ไม่ตรวจ	OK
โอ.บี. มินิ	ไม่มี	ไม่มี	+	ไม่มีชั้นนี้	ไม่ตรวจ	OK
โกเต็กซ์ เดย์เฟรช	-	-	-	-	-	OK
แคร์ฟรี	-	ไม่มีชั้นนี้	-	-	-	OK
แคร์เรส	+	+	+	-	-	OK
เซนมิวี่	-	-	-	-	-	OK
ซิลคอก	-	-	-	-	-	OK
ลอรีเอะ	-	-	-	-	-	OK

+ คือ ตรวจพบ

- คือ ตรวจไม่พบ

### ผลการตรวจสอบเจลล์ (Gel) ในผ้าอนามัยแบบแถบกระดาษขนาดบาง

สำหรับผ้าอนามัยแบบแถบกระดาษที่นำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งมีสาร Polymer gel ช่วยในการซึมซับ ทำให้ขนาดของผ้าอนามัยบางลงไปจากเดิมมาก นั้น ทางกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข ได้มีโครงการที่จะนำผ้าอนามัยประเภทนี้มาทำการตรวจสอบถึงอันตรายที่อาจเกิดขึ้นแก่ผู้ใช้ อันเนื่องมาจากสารดังกล่าวเช่นกัน

ด้วยเหตุที่การใช้ Gel ในผ้าอนามัยเป็นการใช้เทคนิคใหม่ในการผลิต จึงเป็นที่สนใจของบุคคลทั่วไป โดยเฉพาะผู้บริโภคสตรีซึ่งเป็นผู้ใช้โดยตรง ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้ทำการตรวจสอบ ถึงชั้นส่วนประกอบและลักษณะการซึมซับของผ้าอนามัยแบบเจลล์ (Gel) ด้วยตนเอง โดยนำเอาตัวอย่างผ้าอนามัยแบบแถบกระดาษขนาดบางมาทำการศึกษาจำนวน 6 ตัวอย่าง ( 6 ยี่ห้อ) เป็นผ้าอนามัยที่นำเข้าจากต่างประเทศจำนวน 4 ตัวอย่าง และเป็นผ้าอนามัยขนาดบางที่ผลิตขึ้นเองในประเทศจำนวน 2 ตัวอย่าง

วิธีการตรวจสอบ ทำโดยการหยดน้ำสีลงบนตัวผ้าอนามัยทุกตัวอย่างพร้อมกัน รอจนของเหลวถูกดูดซึมลงสู่ด้านล่างแล้วจึงทำการลอกชิ้นส่วนของผ้าอนามัยออกทีละชิ้น เพื่อทำการศึกษาถึงตำแหน่งของเจลล์ (Gel) ในผ้าอนามัย

จากผลการตรวจสอบพบว่า สาร Polymer Gel เป็นเพียงส่วนหนึ่งของวัสดุเนื้อใน สำหรับผ้าอนามัยตัวอย่างที่ใช้สารชนิดนี้ช่วยในการซึมซับจำนวน 5 ตัวอย่าง สาร Polymer Gel จะอยู่ระหว่างชั้นของ Pulp (ลักษณะคล้ายสำลี) และแผ่นรอง ซึ่งเป็นเยื่อกระดาษ (Paper Layer) เมื่อดูดซึมของเหลว สาร Polymer Gel จะพองตัวขึ้นมีลักษณะคล้ายวุ้นหรือเยลลี่เม็ดเล็ก ๆ ใส ทำให้ของเหลวไม่ซึมลงสู่ด้านล่าง ซึ่งมีวัสดุรองรับอีกทีหนึ่ง ดังนั้นจากการที่สาร Polymer Gel เป็นส่วนหนึ่งในชั้นของผ้าอนามัย โดยชั้นบนและชั้นล่างของสารนี้จะมีวัสดุอื่นรองรับอยู่ ทำให้สาร Polymer Gel นี้ ไม่มีโอกาสสัมผัสกับผิวหนังของผู้ใช้โดยตรง จึงไม่อาจจะก่อให้เกิดอันตรายแก่ผู้ใช้แต่อย่างใด

ผลการตรวจสอบเจลล์ (Gel) ในผ้าอนามัยแบบแถบกระดาษขนาดบาง ยี่ห้อต่าง ๆ มีดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 6 ผลการตรวจสอบเจล (Gel) ในผ้าอนามัยแบบแถบยาวขนาดบาง

ยี่ห้อของ ผ้าอนามัย	เยื่อหุ้ม ชั้นนอก	ใย ดูดซึม	แผ่น สำลี	สำลี (pulp)	เยื่อ กระดาษ	เจลล์ (GEL)	สำลี (PULP)	เยื่อ กระดาษ	แผ่นกันซึม (รูปตัว C)	รูปร่างของ ผ้าอนามัย
เซนมิ-วี	+	+	+	+	-	+	-	+	+	สี่เหลี่ยมผืนผ้า
แอนเน่-เฟริสท์	+	+	+	+	-	+	-	*	+	สี่เหลี่ยมผืนผ้า
ลอริเอะ	+	+	+	+	-	+	-	-	+	สี่เหลี่ยมผืนผ้า
ซิลคอต	+	+	+	+	-	+	-	*	+	สี่เหลี่ยมผืนผ้า
พับแพค	+	-	+	+	+	+	+	-	+	สี่เหลี่ยมผืนผ้า
โกเต็กซ์นิว	+	-	+	+	-	-	-	+	+	สี่เหลี่ยมผืนผ้า
ฟรีด้อมสลิม										

+ คือ มีชิ้นส่วนดังกล่าว

- คือ ไม่มีชิ้นส่วนดังกล่าว

\* คือ มีชิ้นส่วนดังกล่าวมากกว่า 1 ชิ้น

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ภาคผนวก ค

ตารางที่ 7 แสดงถึงจำนวนวันที่มีรอบเดือนของผู้บริโภคกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพการสมรส

จำนวนวันที่มีรอบเดือน	สถานภาพการสมรส		
	โสด	สมรส	อื่น ๆ
น้อยกว่า 3	12 (6.1)	9 (8.5)	-
3-4 วัน	107 (54.9)	62 (58.5)	3 (100.0)
5-6 วัน	63 (32.3)	30 (28.3)	-
มากกว่า 6 วันขึ้นไป	13 (6.7)	5 (4.7)	-
รวม	195 (100.0)	106 (100.0)	3 (100.0)

ตารางที่ 8 แสดงถึงจำนวนวันที่มีรอบเดือนแต่ละครั้งของผู้บริโภคกลุ่มตัวอย่าง  
จำแนกตามระดับอายุ

จำนวนวันที่มีรอบเดือน	ระดับอายุ			
	11-19 ปี	20-29 ปี	30-39 ปี	40-50 ปี
น้อยกว่า 3 วัน	-	9 (6.3)	9 (13.8)	3 (9.7)
3-4 วัน	35 (53.8)	80 (55.9)	38 (58.5)	19 (61.3)
5-6 วัน	24 (37.0)	46 (32.2)	15 (23.1)	8 (25.8)
มากกว่า 6 วันขึ้นไป	6 (9.2)	8 (5.6)	3 (4.6)	1 (3.2)
รวม	65 (100.0)	143 (100.0)	65 (100.0)	31 (100.0)

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 9 แสดงถึงปริมาณการใช้ผ้าอนามัยในหนึ่งรอบเดือนของกลุ่มตัวอย่าง  
จำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือน

ปริมาณการใช้ผ้าอนามัย	รายได้ (บาท/เดือน)				
	ต่ำกว่า 750	750- 2,000	2,001- 4,000	4,001- 9,000	สูงกว่า 9,000
3-4 ชิ้น	-	2 (4.3)	2 (2.2)	4 (3.4)	1 (2.5)
5-6 ชิ้น	1 (14.3)	7 (14.9)	8 (8.6)	9 (7.7)	2 (5.0)
7-8 ชิ้น	2 (28.6)	11 (23.4)	22 (23.9)	18 (15.4)	6 (15.0)
9-10 ชิ้น	3 (42.9)	16 (34.0)	30 (32.2)	36 (30.8)	14 (35.0)
11-12 ชิ้น	1 (14.3)	5 (10.6)	14 (15.0)	20 (17.1)	7 (17.5)
13-14 ชิ้น	-	1 (2.1)	5 (5.4)	5 (4.3)	2 (5.0)
15-16 ชิ้น	-	4 (8.5)	7 (7.5)	13 (11.1)	4 (10.0)
18-19 ชิ้น	-	-	1 (1.1)	3 (2.6)	1 (2.5)
20-24 ชิ้น	-	1 (2.1)	4 (4.3)	9 (7.7)	3 (7.5)
รวม	7 (100.0)	47 (100.0)	93 (100.0)	117 (100.0)	40 (100.0)

ตารางที่ 10 แสดงถึงสถานที่ซึ่งกลุ่มตัวอย่างนิยมซื้อผ้าอนามัยเป็นประจำหรือเป็นส่วนใหญ่ จำแนกตามอาชีพ

สถานที่ซื้อผ้าอนามัย	สายอาชีพ								
	ตามสาย อาชีพ	นักบริหาร	ค้าขาย	เสมียน	งานค้า ช่าง	งานค้า บริการ	นักเรียน นักศึกษา	แม่บ้าน	ลูกจ้าง
ร้านค้าปลีกใกล้บ้าน	11 (26.2)	1 (50.0)	42 (71.2)	14 (35.9)	25 (71.4)	13 (48.1)	42 (51.2)	15 (68.2)	11 (78.6)
ห้างสรรพสินค้า	16 (38.1)	-	5 (8.5)	12 (30.7)	6 (17.1)	7 (26.0)	23 (28.0)	5 (22.7)	-
ซูเปอร์มาร์เก็ต	11 (26.2)	1 (50.0)	2 (3.4)	10 (25.6)	1 (2.9)	4 (14.8)	9 (11.0)	1 (4.5)	1 (7.1)
สหกรณ์	3 (7.1)	-	-	1 (2.6)	-	1 (3.7)	4 (4.9)	1 (4.5)	1 (7.1)
ร้านค้าปลีกใกล้ที่ทำงาน	1 (2.4)	-	1 (1.7)	1 (2.6)	1 (2.9)	2 (7.4)	-	-	-
อื่น ๆ	-	-	9 (15.2)	1 (2.6)	2 (5.7)	-	4 (4.9)	-	1 (7.1)
รวม	42 (100.0)	2 (100.0)	59 (100.0)	39 (100.0)	35 (100.0)	27 (100.0)	82 (100.0)	22 (100.0)	14 (100.0)

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 11 แสดงถึงสถานที่ซึ่งกลุ่มตัวอย่างซื้อผ้าอนามัยเป็นประจำหรือเป็นส่วนใหญ่ จำแนกตามระดับรายได้

สถานที่ซื้อผ้าอนามัย	รายได้ (บาท/เดือน)				
	ต่ำกว่า 750	750- 2,000	2,001- 4,000	4,001- 9,000	สูงกว่า 9,000
ร้านค้าปลีกใกล้บ้าน	5 (71.4)	31 (64.5)	54 (56.8)	66 (51.6)	18 (40.9)
ห้างสรรพสินค้า	1 (14.3)	13 (27.1)	19 (20.0)	31 (24.2)	10 (22.7)
ซูเปอร์มาร์เกต	-	1 (2.1)	13 (13.7)	18 (14.1)	8 (18.2)
สหกรณ์	-	2 (4.2)	1 (1.0)	6 (4.7)	2 (4.5)
ร้านค้าปลีกใกล้ที่ทำงาน	-	1 (2.1)	2 (2.1)	3 (2.3)	-
อื่น ๆ	1 (14.3)	-	6 (6.3)	4 (3.1)	6 (13.6)
รวม	7 (100.0)	48 (100.0)	95 (100.0)	128 (100.0)	44 (100.0)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 12 แสดงตราขายหือของฝ้าอนามัยที่กลุ่มตัวอย่างใช้ในปัจุบัน ( ช่วงเดือน ก.พ.-เม.ย. พ.ศ. 2529 ) จำแนกตามระดับรายได้

ตราขายหือ	รายได้ (บาท/เดือน)				
	ต่ำกว่า 750	750- 2,000	2,001- 4,000	4,001- 9,000	สูงกว่า 9,000
โมเดล	6 (46.1)	29 (33.3)	55 (32.0)	63 (27.4)	15 (20.0)
โกเต็กซ์นิวฟรีด้อม	1 (7.7)	18 (20.7)	39 (22.7)	37 (16.1)	18 (24.0)
เซลลืออกซ์แปด-สี่	3 (23.1)	11 (12.6)	21 (12.2)	27 (11.7)	5 (6.7)
ลอรีเอะ	-	8 (9.2)	15 (8.7)	21 (9.1)	6 (8.0)
แอนเน่	-	3 (3.4)	7 (4.1)	22 (9.6)	9 (12.0)
พับแพค	-	4 (4.6)	7 (4.1)	13 (5.6)	3 (4.0)
แซนนิต้า	1 (7.7)	6 (6.9)	7 (4.1)	9 (3.9)	2 (2.7)
โกเต็กซ์	-	1 (1.1)	3 (1.7)	11 (4.8)	4 (5.3)
เลดี	1 (7.7)	2 (2.3)	5 (2.9)	3 (1.3)	3 (4.0)
เซนมิ-วี	-	1 (1.1)	4 (2.3)	5 (2.2)	2 (2.7)
ซิลคอท	-	-	2 (1.2)	6 (2.6)	1 (1.3)
ทีนเอจ	-	2	1	5	1

ตารางที่ 12 (ต่อ) แสดงตรายี่ห้อของผ้าอนามัยที่กลุ่มตัวอย่างใช้ในปัจจุบัน ( ช่วง  
เดือน ก.พ.-เม.ย. พ.ศ. 2529 ) จำแนกตามระดับรายได้

ตรายี่ห้อ	รายได้ (บาท/เดือน)				
	ต่ำกว่า 750	750- 2,000	2,001- 4,000	4,001- 9,000	สูงกว่า 9,000
ซีเลีย	-	-	3 (1.7)	2 (0.9)	1 (1.0)
โอบี	-	-	-	2 (0.9)	-
แทมแพกซ์	-	-	-	-	1 (1.3)
อื่น ๆ	1 (7.7)	2 (2.3)	3 (1.7)	4 (1.7)	4 (5.3)
รวม	13 (100.0)	87 (100.0)	172 (100.0)	230 (100.0)	75 (100.0)

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 13 แสดงถึงจำนวนยี่ห้อของผ้าอนามัยที่ผู้บริโภคใช้อยู่ในปัจจุบัน จำแนกตามระดับอายุ

จำนวนยี่ห้อที่ใช้	ระดับอายุ			
	11-19 ปี	20-29 ปี	30-39 ปี	40-50 ปี
เพียงยี่ห้อเดียว	27 (41.5)	59 (41.2)	32 (49.2)	20 (64.5)
2 ยี่ห้อ	17 (26.2)	39 (27.3)	18 (27.7)	4 (12.9)
3 ยี่ห้อ	16 (24.6)	35 (24.5)	14 (21.5)	5 (16.1)
มากกว่า 3 ยี่ห้อ	5 (7.7)	10 (7.0)	1 (1.5)	2 (6.4)
รวม	65 (100.0)	143 (100.0)	65 (100.0)	31 (100.0)

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ตารางที่ 14

## แสดงถึงสาเหตุสำคัญที่สุดในการเลือกซื้อของผ้าอนามัยที่ใช้ในปัจจุบัน จำแนกตามอาชีพ

สาเหตุสำคัญที่สุด	สายอาชีพ								
	ตามสาย วิชาชีพ	นักบริหาร	ค้าขาย	เสมียน	งานด้าน ช่าง	งานด้าน บริการ	นักเรียน นักศึกษา	แม่บ้าน	ลูกจ้าง
ให้การรับได้ดี ทำให้มั่นใจ ไม่ต้องเปลี่ยนแปลงบ่อย	19 (54.3)	-	33 (55.9)	16 (43.2)	19 (57.6)	12 (50.0)	38 (48.1)	9 (42.9)	9 (64.3)
มีความบางกระชับรัด ผกสะดาก รับได้ดี	6 (17.1)	1 (50.0)	6 (10.2)	6 (16.2)	4 (12.1)	3 (12.5)	17 (21.5)	1 (4.8)	1 (7.1)
เคยทดลองใช้จากตัวอย่าง แล้วชอบในคุณภาพ	3 (8.6)	1 (50.0)	1 (1.7)	6 (16.2)	2 (6.1)	2 (8.3)	8 (10.1)	2 (9.5)	1 (7.1)
ฟังหรือดูจากโฆษณาแล้วสนใจ	3 (8.6)	-	4 (6.8)	3 (8.1)	1 (3.0)	3 (12.5)	5 (6.3)	4 (19.0)	1 (7.1)
ได้รับคำแนะนำจากคนอื่น	2 (5.7)	-	4 (6.8)	3 (8.1)	1 (3.0)	2 (8.3)	6 (7.6)	1 (4.8)	1 (7.1)
ความเคยชินในยี่ห้อ ที่เคยใช้เป็นประจำ	-	-	2 (3.4)	1 (2.7)	1 (3.0)	-	2 (2.5)	3 (14.3)	-
ความมีชื่อเสียงของ ตรายี่ห้อผ้าอนามัย	-	-	-	1 (2.7)	1 (3.0)	-	1 (1.3)	1 (4.8)	-
ความสะดวกในการหาซื้อ	1 (2.9)	-	2 (3.4)	-	-	1 (4.2)	-	-	-
กล่องหรือหีบบรรจุ สวยสะอาดตา	-	-	1 (1.7)	-	2 (6.1)	1 (4.2)	-	-	-
มีหลายขนาดใน ในกล่องเดียวกัน	-	-	1 (1.7)	-	1 (3.0)	-	-	-	-
อยากทดลองใช้	-	-	-	1 (2.7)	-	-	1 (1.3)	-	-
มีรองแถมหรือรายการ สิ่งใดที่น่าสนใจ	-	-	1 (1.7)	-	-	-	-	-	-
อื่น ๆ	1 (2.9)	-	4 (6.8)	-	1 (3.0)	-	1 (1.3)	-	1 (7.1)
<b>รวม</b>	<b>35</b> <b>(100.0)</b>	<b>2</b> <b>(100.0)</b>	<b>59</b> <b>(100.0)</b>	<b>37</b> <b>(100.0)</b>	<b>33</b> <b>(100.0)</b>	<b>24</b> <b>(100.0)</b>	<b>79</b> <b>(100.0)</b>	<b>21</b> <b>(100.0)</b>	<b>14</b> <b>(100.0)</b>



ตารางที่ 15 แสดงถึงเหตุผลสำคัญที่สุดในการเปลี่ยนตราเยื่อของผ้าอนามัย  
จำแนกตามระดับรายได้

เหตุผล	รายได้ต่อเดือน				
	ต่ำกว่า 750 บาท	750- 2,000	2,001- 4,000	4,001- 9,000	สูงกว่า 9,000
เยื่ออื่นมีคุณสมบัติพิเศษที่ดีกว่า	1 (14.3)	16 (34.6)	45 (48.4)	45 (38.5)	17 (42.5)
อยากทดลองใช้เยื่ออื่นที่มีความแปลกใหม่	3 (42.9)	12 (25.5)	16 (17.2)	28 (23.9)	9 (22.5)
ฟังหรือดูจากโฆษณาแล้วอยากทดลองใช้	1 (14.3)	9 (19.1)	8 (8.6)	16 (13.7)	5 (12.5)
ความสะดวกในการหาซื้อ	-	3 (6.4)	5 (5.4)	10 (8.5)	5 (12.5)
ราคาถูกกว่า	1 (14.3)	3 (6.4)	9 (9.7)	8 (6.8)	1 (2.5)
ได้รับคำแนะนำจากคนอื่น	1 (14.3)	3 (6.4)	6 (6.5)	5 (4.3)	1 (2.5)
เยื่ออื่นมีของแถมหรือรายการชิงโชคที่น่าสนใจ	-	-	1 (1.1)	2 (1.7)	1 (2.5)
อื่น ๆ	-	-	2 (2.2)	2 (1.7)	1 (2.5)
ไม่คิดที่จะเปลี่ยนเยื่อ	-	1 (2.1)	1 (1.1)	1 (0.9)	-
รวม	7 (100.0)	47 (100.0)	93 (100.0)	117 (100.0)	40 (100.0)

ตารางที่ 16 แสดงถึงแบบของฝัอนามัยที่กลุ่มตัวอย่างนิยมใช้ในปัจจุบัน จำแนกตามสายอาชีพ

แบบของฝัอนามัย	สายอาชีพ							
	ตามสาย วิชาชั้น	นักบริหาร	ค้าขาย	เลมียน	งานด้าน ช่าง	งานด้าน บริการ	นักเรียน นักศึกษา	แม่บ้าน
แบบแถบขาวขนาดธรรมดา	25 (71.4)	-	38 (64.4)	25 (67.6)	20 (60.6)	15 (62.5)	36 (45.6)	15 (71.4)
แบบแถบขาวขนาดธรรมดาและ แบบแถบขาวขนาดบาง	6 (17.1)	-	7 (11.9)	6 (16.2)	5 (15.1)	5 (20.8)	19 (24.0)	2 (9.5)
แบบแถบขาวขนาดบาง	3 (8.6)	1 (50.0)	4 (10.8)	4 (15.1)	5 (12.5)	3 (25.3)	20 (14.3)	3 (14.3)
แบบห้วง	1 (2.9)	1 (50.0)	9 (15.2)	2 (5.4)	2 (6.1)	-	1 (1.3)	1 (4.8)
แบบแถบขาวขนาดธรรมดา และแบบห้วง	-	-	1 (1.7)	-	1 (3.0)	-	1 (1.3)	-
แบบสลด	-	-	-	-	-	1 (4.2)	1 (1.3)	-
แบบแถบขาวขนาดบาง และแบบสลด	-	-	-	-	-	-	1 (1.3)	-
รวม	35 (100.0)	2 (100.0)	59 (100.0)	37 (100.0)	33 (100.0)	24 (100.0)	79 (100.0)	21 (100.0)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 17 แสดงถึงแบบของผ้าอนามัยที่กลุ่มตัวอย่างนิยมใช้ในปัจจุบัน จำแนกตามสถานภาพการสมรส

แบบของผ้าอนามัย	สถานภาพการสมรส		
	โสด	สมรส	อื่น ๆ
แบบแถบกว้างขนาดธรรมดา	110	72	2
	(56.4)	(67.9)	(66.7)
แบบแถบกว้างขนาดธรรมดาและ	40	12	-
แบบแถบกว้างขนาดบาง	(20.5)	(11.3)	
แบบแถบกว้างขนาดบาง	36	8	1
	(18.5)	(7.5)	(33.3)
แบบห่วง	6	11	
	(3.1)	(10.4)	
แบบแถบกว้างขนาดธรรมดาและแบบห่วง	1	2	
	(0.5)	(1.9)	
แบบสอด	1	1	
	(0.5)	(0.9)	
แบบแถบกว้างขนาดบางและแบบสอด	1	-	
	(0.5)		
รวม	195	106	3
	(100.0)	(100.0)	(100.0)



ตารางที่ 18 แสดงถึงการใช้ผ้าอนามัยแบบสอดของผู้บริโภคกลุ่มตัวอย่าง  
จำแนกตามสถานภาพการสมรส

การใช้ผ้าอนามัยแบบสอด	สถานภาพการสมรส		
	โสด	สมรส	อื่น ๆ
เคยและปัจจุบันยังใช้เป็นประจำ	2 (1.0)	1 (0.9)	
เคยแต่ใช้เป็นครั้งคราว เช่น เล่นกีฬา	7 (3.6)	4 (3.8)	1 (33.3)
ไม่เคยใช้เลย	186 (95.4)	101 (95.3)	2 (66.7)
รวม	195 (100.0)	109 (100.0)	3 (100.0)

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**ตารางที่ 19 แสดงถึงการใช้จ่ายอนามัยแบบสอดของผู้บริโภคกลุ่มตัวอย่าง  
จำแนกตามระดับรายได้**

การใช้จ่ายอนามัยแบบสอด	รายได้ (บาท/เดือน)				
	ต่ำกว่า 750	750- 2,000	2,001- 4,000	4,001- 9,000	สูงกว่า 9,000
เคยและปัจจุบันยังใช้เป็นประจำ	-	-	-	1 (0.9)	2 (5.0)
เคยแต่ใช้เป็นครั้งคราว เช่น เล่นกีฬา	1 (14.3)	-	5 (5.4)	6 (5.1)	-
ไม่เคยใช้เลย	6 (85.7)	47 (100.0)	88 (94.6)	110 (94.0)	38 (95.0)
<b>รวม</b>	<b>7 (100.0)</b>	<b>47 (100.0)</b>	<b>93 (100.0)</b>	<b>117 (100.0)</b>	<b>40 (100.0)</b>

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 20 แสดงถึงสีของตัวผ้าอนามัย ซึ่งเป็นที่นิยมของกลุ่มตัวอย่าง  
จำแนกตามระดับอายุ

สีของตัวผ้าอนามัย	ระดับอายุ			
	11-19 ปี	20-29 ปี	30-39 ปี	40-50 ปี
สีขาว	56 (86.1)	128 (89.5)	62 (95.4)	30 (96.8)
สีชมพู	7 (10.8)	11 (7.7)	1 (1.5)	-
สีฟ้า	2 (3.1)	2 (1.4)	2 (3.1)	1 (3.2)
สีอื่น ๆ	-	2 (1.4)	-	-
รวม	65 (100.0)	143 (100.0)	65 (100.0)	31 (100.0)

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 21 แสดงถึงลักษณะแผ่นรองกันเปื้อน ซึ่งเป็นที่นิยมของกลุ่มตัวอย่าง  
จำแนกตามระดับอายุ

ลักษณะแผ่นรองกันเปื้อน	ระดับอายุ			
	11-19 ปี	20-29 ปี	30-39 ปี	40-50 ปี
สีขาว	31 (47.7)	68 (47.5)	36 (55.4)	16 (51.6)
สีน้ำ	24 (37.0)	50 (35.0)	18 (27.7)	12 (38.7)
สีชมพู	9 (13.8)	17 (11.9)	5 (7.7)	2 (6.5)
สีเขียว	1 (1.5)	2 (1.4)	2 (3.1)	-
สีอื่น ๆ	-	2 (1.4)	-	1 (3.2)
สีเหลือง	-	1 (0.7)	1 (1.5)	-
สีอะไรก็ได้	-	3 (2.1)	3 (4.6)	-
รวม	65 (100.0)	143 (100.0)	65 (100.0)	31 (100.0)

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 22 แสดงถึงลักษณะของกลิ่นหอมพิเศษซึ่งเป็นที่นิยมของผู้บริโภคตัวอย่าง  
ที่คิดว่ากลิ่นหอมจำเป็นสำหรับผ้าอนามัย จำแนกตามระดับอายุ

ลักษณะของกลิ่น	ระดับอายุ			
	11-19 ปี	20-29 ปี	30-39 ปี	40-50 ปี
กลิ่นหอมอ่อน ๆ	15 (38.5)	30 (43.5)	10 (37.0)	5 (33.3)
กลิ่นหอมเย็นสดชื่น	13 (33.3)	20 (29.0)	6 (22.2)	4 (26.7)
กลิ่นหอมของดอกไม้	4 (10.3)	12 (17.4)	6 (22.2)	3 (20.0)
กลิ่นแรงพอที่จะกลบ- กลิ่นของรอบเดือน	7 (17.9)	6 (8.7)	1 (3.7)	3 (20.0)
กลิ่นเหมือนยา	-	-	2 (7.4)	-
อื่น ๆ	-	1 (1.4)	2 (7.4)	-
รวม	39 (100.0)	69 (100.0)	27 (100.0)	15 (100.0)

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 23 แสดงถึงรูปแบบของผ้าอนามัยที่กลุ่มตัวอย่างต้องการสำหรับอนาคต  
จำแนกตามระดับอายุ

รูปแบบสำหรับอนาคต	ระดับอายุ			
	11-19 ปี	20-29 ปี	30-39 ปี	40-50 ปี
แบบแถบขาว ใช้สะดวก	63 (97.0)	131 (91.6)	42 (64.6)	23 (74.2)
แบบห่วง เพื่อความกระชับ	1 (1.5)	3 (2.1)	13 (20.0)	5 (16.1)
แบบแถบปลาย เพื่อความกระชับ	1 (1.5)	8 (5.6)	10 (15.4)	3 (9.7)
แบบสอด	-	1 (0.7)	-	-
รวม	65 (100.0)	143 (100.0)	65 (100.0)	31 (100.0)

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**ตารางที่ 24** แสดงถึงขนาดของผ้าอนามัยที่ผู้บริโภครวมตัวอย่างสำหรับอนาคต  
จำแนกตามอาชีพ

ขนาดสำหรับอนาคต	อาชีพ								
	คามสาย วิชาชีพ	นักบริหาร	ค้าขาย- ธุรกิจส่วนตัว	เสมียน	งานด้าน ช่าง	งานด้าน บริการ	นักเรียน นักศึกษา	แม่บ้าน	ลูกจ้าง
หนาพอสมควร เนื้อนิ่มเนื้อที่ รับเพียงพอไม่ต้องเปลี่ยนบ่อย บางและเล็ก แต่รับได้ดี เพื่อ ความสบาย และมั่นใจ	19 (54.3)	1 (50.0)	34 (57.6)	26 (70.3)	20 (60.6)	13 (54.2)	25 (31.6)	17 (81.0)	4 (28.6)
ขนาดพอเหมาะไม่บางหรือหนาเกินไป รับได้ดี และนวลสะดวก มีทั้งขนาดหนาและขนาดบาง บรรจุในกล่องเดียวกัน อื่น ๆ	15 (42.8)	1 (50.0)	28 (33.9)	9 (24.3)	12 (36.4)	9 (37.5)	51 (64.6)	4 (19.0)	7 (50.0)
	-	-	3 (5.1)	2 (5.4)	1 (3.0)	1 (4.2)	2 (2.5)	-	3 (21.4)
	1 (2.9)	-	1 (1.7)	-	-	-	1 (1.3)	-	-
	-	-	1 (1.7)	-	-	1 (4.2)	-	-	-
<b>รวม</b>	<b>35</b> <b>(100.0)</b>	<b>2</b> <b>(100.0)</b>	<b>59</b> <b>(100.0)</b>	<b>37</b> <b>(100.0)</b>	<b>33</b> <b>(100.0)</b>	<b>24</b> <b>(100.0)</b>	<b>79</b> <b>(100.0)</b>	<b>21</b> <b>(100.0)</b>	<b>14</b> <b>(100.0)</b>

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 25 แสดงถึงขนาดของผ้าอนามัยที่กลุ่มตัวอย่างต้องการสำหรับอนาคต  
จำแนกตามสถานภาพการสมรส

ขนาดสำหรับอนาคต	สถานภาพการสมรส		
	โสด	สมรส	อื่น ๆ
หนานพอสมควรเพื่อให้มีเนื้อที่ซึมซับ เพียงพอ ไม่ต้องเปลี่ยนบ่อย	83 (42.6)	74 (69.8)	2 (66.7)
บางและเล็กแต่ซึมซับได้ดี เพื่อความสบาย และมั่นใจ	100 (51.3)	27 (25.5)	1 (33.3)
ขนาดพอเหมาะไม่บางหรือหนาเกินไป ซึมซับได้ดี และพกสะดวก	9 (4.6)	3 (2.8)	-
มีทั้งขนาดหนาและบาง บรรจุในกล่อง เดียวกัน	2 (1.0)	1 (0.9)	-
อื่น ๆ	1 (0.5)	1 (0.9)	-
รวม	195 (100.0)	106 (100.0)	3 (100.0)

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 26 แสดงถึงขนาดของผ้าอนามัยที่ผู้บริโภครวมตัวอย่างต้องการสำหรับ  
อนาคต จำแนกตามระดับรายได้

ขนาดสำหรับอนาคต	รายได้ (บาท/เดือน)				
	ต่ำกว่า 750	750- 2,000	2,001- 4,000	4,001- 9,000	สูงกว่า 9,000
หนาพอสมควร เพื่อให้มีเนื้อที่ ซึมซับเพียงพอไม่ต้องเปลี่ยนบ่อย บางและเล็ก แต่ซึมซับได้ดี เพื่อ ความสบาย และมั่นใจ	3 (42.9)	27 (57.4)	55 (59.1)	53 (45.3)	21 (52.5)
ขนาดพอเหมาะไม่บางหรือหนาเกินไป ซึมซับได้ดี และพกสะดวก	4 (57.1)	19 (40.4)	30 (32.3)	57 (48.7)	18 (45.0)
มีทั้งขนาดหนาและขนาดบาง บรรจุในกล่องเดียวกัน	-	1 (2.1)	6 (6.5)	4 (3.4)	1 (2.5)
อื่น ๆ	-	-	-	3 (2.6)	-
	-	-	2 (2.1)	-	-
<b>รวม</b>	<b>7</b> (100.0)	<b>47</b> (100.0)	<b>93</b> (100.0)	<b>117</b> (100.0)	<b>40</b> (100.0)

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 27 แสดงถึงขนาดและรูปร่างของผ้าอนามัยที่ผู้บริโภคกลุ่มตัวอย่างต้องการสำหรับอนาคต

ขนาดของผ้าอนามัย	รูปร่างของผ้าอนามัย					
	สี่เหลี่ยม แต่ปลายมน	เว้าเล็กน้อยตรงกลาง และปลายมน	สี่เหลี่ยม ผืนผ้า	รูปไข่	เว้าส่วนบน ปลายมน	โค้งตรงกลาง และปลายเหลี่ยม
ขนาดสมควรเมื่อให้มีเนื้อที่รับ เพียงพอ ไม่ต้องเปลี่ยนบ่อย บางและเล็กแต่รับได้ดี เพื่อ ความสบายและมั่นใจ	111 (49.3)	23 (51.5)	13 (72.2)	9 (52.9)	2 (66.7)	1 (100.0)
ขนาดพอเหมาะไม่บางหรือหนาเกินไป รับได้ดี และพกสะดวก	101 (44.9)	16 (40.0)	3 (16.7)	7 (41.2)	1 (33.3)	-
มีที่ขนาดหนาและบาง บรรจุในกล่อง เดียวกัน	10 (4.4)	1 (2.5)	-	1 (5.9)	-	-
อื่น ๆ	2 (0.9)	-	1 (5.5)	-	-	-
	1 (0.4)	-	1 (5.5)	-	-	-
รวม	225 (100.0)	48 (100.0)	18 (100.0)	17 (100.0)	9 (100.0)	1 (100.0)



ตารางที่ 28 แสดงถึงความเหมาะสมของราคาผ้าอนามัยในปัจจุบัน จำแนกตามระดับอายุ

ความเหมาะสมของราคา	ระดับอายุ			
	11-19 ปี	20-29 ปี	30-39 ปี	40-50 ปี
เหมาะสมดีแล้ว	37 (56.9)	74 (51.7)	24 (36.9)	16 (51.6)
แพงเกินไป	28 (43.1)	68 (47.6)	41 (63.1)	15 (48.4)
ไม่เคยพิจารณาเรื่องราคา	-	1 (0.7)	-	-
รวม	65 (100.0)	143 (100.0)	65 (100.0)	31 (100.0)

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 29 แสดงถึงความเหมาะสมของราคาผ้าอนามัยในปัจจุบัน จำแนกตามระดับรายได้

ความเหมาะสมของราคา	ระดับรายได้ (บาท/เดือน)				
	ต่ำกว่า 750	750- 2,000	2,001- 4,000	4,001- 9,000	สูงกว่า 9,000
เหมาะสมดีแล้ว	2 (28.6)	24 (51.1)	44 (47.3)	58 (49.6)	23 (57.5)
แพงเกินไป	5 (71.4)	23 (48.9)	48 (51.6)	59 (50.4)	17 (42.5)
ไม่เคยพิจารณาเรื่องราคา	-	-	1 (1.1)	-	-
รวม	7 (100.0)	47 (100.0)	93 (100.0)	117 (100.0)	40 (100.0)

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 30 แสดงถึงปริมาณการบรรจุผ้าอนามัยต่อกล่องซึ่งเป็นที่นิยมของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับอายุ

ปริมาณการบรรจุต่อกล่อง	ระดับอายุ			
	11-19 ปี	20-29 ปี	30-39 ปี	40-50 ปี
8 ชิ้น	1 (1.5)	-	-	-
10 ชิ้น	20 (30.8)	52 (36.4)	27 (41.5)	14 (45.2)
12 ชิ้น	23 (35.4)	55 (38.4)	25 (38.4)	9 (29.0)
14 ชิ้น	8 (12.3)	14 (9.8)	2 (3.1)	1 (3.2)
20 ชิ้น	7 (10.8)	12 (8.4)	7 (10.8)	3 (9.7)
24 ชิ้น	3 (4.6)	7 (4.9)	4 (6.2)	3 (9.7)
30 ชิ้น	1 (1.5)	3 (2.1)	-	1 (3.2)
อื่น ๆ	2 (3.1)	-	-	-
รวม	65 (100.0)	143 (100.0)	65 (100.0)	31 (100.0)

ตารางที่ 31 แสดงถึงปริมาณการบรรจุผ้าอนามัยต่อกล่องซึ่งเป็นที่นิยมของกลุ่ม  
ตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับรายได้

ปริมาณการบรรจุต่อกล่อง	รายได้ (บาท/เดือน)				
	ต่ำกว่า 750	750- 2,000	2,001- 4,000	4,001- 9,000	สูงกว่า 9,000
8 ชิ้น	-	-	-	1 (0.9)	-
10 ชิ้น	4 (57.1)	15 (31.9)	38 (40.9)	42 (35.9)	14 (35.0)
12 ชิ้น	-	19 (40.4)	36 (38.7)	44 (37.6)	13 (32.5)
14 ชิ้น	1 (14.3)	3 (6.4)	7 (7.5)	11 (9.4)	3 (7.5)
20 ชิ้น	-	6 (12.8)	8 (8.6)	9 (7.7)	6 (15.0)
24 ชิ้น	-	3 (6.4)	3 (3.2)	8 (6.8)	3 (7.5)
30 ชิ้น	-	1 (2.1)	1 (1.1)	2 (1.7)	1 (2.5)
อื่น ๆ	2 (28.6)	-	-	-	-
รวม	7 (100.0)	47 (100.0)	93 (100.0)	117 (100.0)	40 (100.0)

ตารางที่ 32 แสดงถึงปัญหาที่ผู้บริโภครุ่นกลุ่มตัวอย่างประสบจากการใช้ผ้าอนามัย  
จำแนกตามระดับอายุ

ปัญหา	ระดับอายุ			
	11-19 ปี	20-29 ปี	30-39 ปี	40-50 ปี
ขนาดพอเหมาะแต่ซึมซับไม่ดี	35	72	19	14
ไหลออกด้านข้าง	(28.9)	(27.5)	(18.4)	(28.0)
แถบกาวไม่ดี (หลุดง่าย หรือ ติดแน่นเกินไป)	22	63	27	13
	(18.2)	(20.2)	(26.2)	(26.0)
หนาเกิดรูปรอยไม่คล่องตัว	22	53	9	6
	(18.2)	(20.2)	(8.7)	(12.0)
บางเกินไป ทำให้ไม่มั่นใจ	17	36	20	4
ต้องเปลี่ยนบ่อย	(14.0)	(13.7)	(19.4)	(8.0)
ลื่นเกินไป	9	10	5	2
	(7.4)	(3.8)	(4.9)	(4.0)
หักกลาง ยุ่งง่าย	5	5	3	2
	(4.1)	(1.9)	(2.9)	(4.0)
อื่น ๆ	-	4	4	-
		(1.5)	(3.9)	
ไม่ประสบปัญหา	11	19	16	9
	(9.1)	(7.2)	(15.5)	(18.0)
รวม	121	262	103	50
	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)





จากการสำรวจตลาดผ้าอนามัย ทราบว่ามีมากกว่า 20 ยี่ห้อ ยี่ห้อซึ่งเป็นที่รู้จักกันโดยทั่วไป และรู้จักกันในกลุ่มเล็ก ๆ มีรายชื่อดังต่อไปนี้

- |                    |              |
|--------------------|--------------|
| 1. โกเต็กซ์        | 15. เซนมิ-วี |
| โกเต็กซ์นิวฟรีด้อม | 16. โอบี     |
| 2. โมเดล           | 17. แทมแพกซ์ |
| 3. เซลล็อกซ์       | 18. อีฟ      |
| 4. แคร์ฟรี         | 19. สาวน้อย  |
| 5. แซนนิต้า        | 20. ชิดาน้อย |
| 6. ฟับแพค          | 21. จีบจี้อย |
| 7. เลดี้           | 22. นาทาวาน  |
| 8. มิลทิน          | 23. คองก้า   |
| 9. นิลสิ่งฟรี      | 24. จอย      |
| 10. ทินเอจ         | 25. สเตย์ฟรี |
| 11. ซีเลีย         | 26. นอรา     |
| 12. ซิลคอก         | 28. อื่น ๆ   |
| 13. ลอริเอะ        |              |
| 14. แอนเน่         |              |

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	น.ส. อัสสร ลินสวัสดิ์
เกิด	4 มกราคม 2505
วุฒิการศึกษา	วิทยาศาสตรบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์) พ.ศ. 2526
สถานศึกษา	คณะเศรษฐศาสตร์ และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



ศูนย์วิทยพัทธยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย