



การเสนอรายงานผลการวิจัยเรื่องการเปิดรับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อมวลชนของผู้สูงอายุไทย ได้แสดงผลในรูปแบบของตารางซึ่งแบ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) โดยการหาค่าสถิติพื้นฐาน คือ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย เพื่ออธิบาย

- 1.1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้สูงอายุ ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา และ รายได้
- 1.2 การเปิดรับสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ของผู้สูงอายุ
 - 1.2.1 การเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์
 - 1.2.2 การเปิดรับสื่อวิทยุ
 - 1.2.3 การเปิดรับสื่อโทรทัศน์
 - 1.2.4 การเปิดรับสื่อภาพยนตร์
- 1.3 การใช้ประโยชน์ข่าวสารที่ได้รับจากสื่อมวลชน
- 1.4 ความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อมวลชนของผู้สูงอายุ

ตอนที่ 2 การทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing) โดยใช้สถิติวิเคราะห์ ดังนี้

2.1 ใช้วิธีทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่ม โดยการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยโดยใช้ t-test (2 กลุ่ม) และการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) กรณีมากกว่า 2 กลุ่ม เพื่อทดสอบความแตกต่างตามลักษณะประชากรกับการเปิดรับสื่อ การใช้ประโยชน์ข่าวสารที่ได้รับจากสื่อมวลชน และความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อมวลชน ในการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1-2

2.2 ใช้วิธีการวิเคราะห์เพื่อหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อกับการใช้ประโยชน์ข่าวสารที่ได้รับจากสื่อมวลชนและความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อมวลชน ในการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 3

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เชิงพรรณนา

1.1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้สูงอายุ

ตารางที่ 1 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	266	53.2
หญิง	234	46.8
รวม	500	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่าในจำนวนผู้สูงอายุที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดนั้นเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง คือ มีเพศชาย จำนวน 266 คน คิดเป็นร้อยละ 53.2 และเพศหญิง จำนวน 234 คน คิดเป็นร้อยละ 46.8

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 2 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้เรียนหนังสือ	33	6.6
ประถมศึกษา	141	28.2
ม.1 - ม.3	76	15.2
ม.4 - ม.6, ปวช.	109	21.8
อนุปริญญา, ปวส. , ปวท.	40	8.0
ปริญญาตรี	64	12.8
ปริญญาโท	22	4.4
ปริญญาเอก	8	1.6
อื่นๆ	7	1.4
รวม	500	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับประถมศึกษา จำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 28.2 รองลงมาคือ การศึกษาระดับ ม.4 - ม.6, ปวช. การศึกษาระดับ ม.1 - ม. 3 และการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 21.8 15.2 และ 12.8

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 3 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการบำนาญ	203	40.6
ไม่ได้ประกอบอาชีพอะไรเลย	123	24.6
ค้าขาย	52	10.4
เกษตรกรรม	46	9.2
รับจ้าง	39	7.8
เป็นเจ้าของธุรกิจ	17	3.4
อื่นๆ	15	3.0
ไม่ตอบ	5	1.0
รวม	500	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้สูงอายุที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นข้าราชการบำนาญ จำนวน 203 คน คิดเป็นร้อยละ 40.6 รองลงมาคือ กลุ่มที่ไม่ได้ประกอบอาชีพ และอาชีพค้าขาย คิดเป็นร้อยละ 24.6 และ 10.4 ตามลำดับ

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
เดือนละสูงกว่า 10,000 ขึ้นไป	156	31.2
เดือนละ 1,000 - 5,000 บาท	137	27.4
เดือนละ 5,001 - 10,000 บาท	112	22.4
เดือนละต่ำกว่า 1,000 บาท	78	15.6
ไม่ตอบ	17	3.4
รวม	500	100.0

ตารางที่ 4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้เดือนละสูงกว่า 10,000 บาทขึ้นไป จำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 31.2 รองลงมาคือกลุ่มที่มีรายได้เดือนละ 1,000 - 5,000 บาท และรายได้เดือนละ 5,001 - 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 27.4 และ 22.4 ตามลำดับ

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1.2 การเปิดรับสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ของผู้สูงอายุ

ตารางที่ 5 สื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับ

ประเภทของสื่อ	จำนวน (500)	ร้อยละ (100.0)
โทรทัศน์	495	99.0
หนังสือพิมพ์	397	79.4
วิทยุ	369	73.8
ภาพยนตร์	104	20.8

จากตารางที่ 5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเกือบทั้งหมดเปิดรับสื่อโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 99.0 รองลงมาเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์รายวัน วิทยุ และภาพยนตร์ คิดเป็น ร้อยละ 79.4 73.8 และ 20.8 ตามลำดับ

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1.2.1 การเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์รายวัน

ตารางที่ 6 ความบ่อยครั้งในการอ่านหนังสือพิมพ์รายวัน

ความบ่อยครั้งในการอ่านหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	265	53.0
2-3 ครั้ง/สัปดาห์	80	16.0
4-6 ครั้ง/สัปดาห์	27	5.4
1 ครั้ง/สัปดาห์	24	4.8
ไม่แน่นอน	1	0.2
ไม่ได้อ่าน	103	20.6
รวม	500	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่ากลุ่มตัวอย่างร้อยละ 53 อ่านหนังสือพิมพ์รายวันทุกวัน ร้อยละ 16.0 อ่านสัปดาห์ละ 2 - 3 ครั้ง และร้อยละ 20.6 ไม่ได้อ่านเลย

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 7 สถานที่อ่านหนังสือพิมพ์เป็นประจำ

สถานที่อ่าน	จำนวน	ร้อยละ
ที่บ้านหรือที่พักของตน	331	66.2
ร้านค้า ร้านอาหาร	32	6.4
ชมรมผู้สูงอายุ	14	2.8
อื่นๆ	15	3.0
ไม่ได้อ่าน	103	20.6
ไม่ระบุ	5	1.0
รวม	500	100.0

จากตารางที่ 7 พบว่า สถานที่อ่านหนังสือพิมพ์เป็นประจำของกลุ่มตัวอย่างกว่าครึ่งจะอ่านหนังสือพิมพ์รายวันที่บ้าน หรือที่พักของตน ส่วนสถานที่อื่นๆ เป็นจำนวนน้อย

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 8 ช่วงเวลาที่อ่านหนังสือพิมพ์

ช่วงเวลาที่อ่านหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
เมื่อมีเวลาว่าง	154	30.8
สายและเที่ยง (09.00 - 12.00 น.)	82	16.4
เช้า (05.00 - 09.00 น.)	59	11.8
เย็นและค่ำ (17.00 - 20.00 น.)	49	9.8
บ่าย (13.00 - 16.00 น.)	39	7.8
ดึก (หลัง 21.00 น.)	9	1.8
ไม่ระบุ	4	0.8
อื่นๆ	1	0.2
ไม่ได้อ่าน	103	20.6
รวม	500	100.0

จากตารางที่ 8 พบว่ากลุ่มตัวอย่างนิยมอ่านหนังสือพิมพ์เมื่อมีเวลาว่างเป็นส่วนมาก คิดเป็นร้อยละ 30.8 รองลงมาชอบอ่านช่วงสายและเที่ยงระหว่างเวลา 9.00 - 12.00 น. และเวลาเช้าระหว่างเวลา 05.00 - 9.00 น. คิดเป็นร้อยละ 16.4 และ 11.8 ตามลำดับ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 9 หนังสือพิมพ์รายวันที่อ่านเป็นประจำ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

หนังสือพิมพ์ที่อ่านเป็นประจำ	จำนวน	ร้อยละ
ไทยรัฐ	288	57.6
เดลินิวส์	216	43.2
มติชน	87	17.4
สยามรัฐ	40	8.0
บางกอกโพสต์	19	3.8
กรุงเทพธุรกิจ	17	3.4
ผู้จัดการรายวัน	16	3.2
สยามโพสต์	14	2.8
สยามกีฬา	13	2.6
เดอะเนชั่น	12	2.4
อื่นๆ	29	5.8
ไม่ได้อ่าน	103	20.6

จากตารางที่ 9 พบว่า หนังสือพิมพ์รายวันที่กลุ่มตัวอย่างนิยมอ่านมากที่สุดคือ ไทยรัฐ ซึ่งมีจำนวนมากกว่าครึ่ง รองลงมาคือ เดลินิวส์ และมติชน ส่วนหนังสือพิมพ์รายวันฉบับอื่นอ่านเป็นจำนวนน้อยและมีจำนวนไม่แตกต่างกันมากนัก

ตารางที่ 10 ความบ่อยครั้งในการอ่านคอลัมน์ต่างๆ ในหนังสือพิมพ์รายวัน (N = 500)

คอลัมน์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่เปิดรับ และ ไม่ตอบ	ค่าเฉลี่ย
ข่าวการเมือง	33.2 (166)	16.6 (83)	14.4 (72)	3.4 (17)	1.8 (9)	30.6 (153)	2.84
ปัญหาสุขภาพ	11.0 (55)	18.0 (90)	16.4 (82)	6.4 (32)	3.2 (16)	45.0 (225)	1.92
ข่าวอาชญากรรม	10.4 (52)	16.0 (80)	15.2 (76)	8.6 (43)	2.8 (14)	47.0 (235)	1.82
ข่าวเศรษฐกิจ	9.0 (45)	15.6 (78)	18.8 (94)	6.6 (33)	2.4 (12)	47.6 (238)	1.79
ข่าวต่างประเทศ	5.8 (29)	14.8 (74)	16.2 (81)	6.2 (31)	4.6 (23)	52.4 (262)	1.54
ข่าวเกษตรกรรม	7.4 (37)	12.0 (60)	16.0 (80)	9.0 (45)	2.2 (11)	53.4 (267)	1.53
ข่าวการศึกษา	7.0 (36)	12.4 (62)	16.6 (83)	6.6 (33)	3.4 (17)	53.8 (269)	1.52
ข่าวกีฬา	7.6 (38)	9.8 (49)	15.4 (77)	9.2 (46)	5.2 (26)	52.6 (264)	1.47
บทวิจารณ์	6.8 (34)	11.0 (55)	14.4 (72)	7.6 (38)	3.8 (19)	56.4 (282)	1.40
ข่าวบันเทิง	4.8 (24)	8.2 (41)	15.8 (79)	9.2 (46)	6.4 (32)	55.6 (278)	1.29
คอลัมน์ร้องทุกข์	2.0 (10)	5.8 (29)	14.2 (71)	11.8 (59)	5.6 (28)	60.6 (303)	1.05

คอลัมน์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่เปิดรับและ ไม่ตอบ	ค่าเฉลี่ย
ข่าวสังคม, ชุบชิบ	2.6 (13)	6.0 (30)	11.2 (56)	10.8 (54)	10.6 (53)	58.8 (294)	1.03
พยากรณ์โรคชะตา	3.0 (15)	2.8 (14)	9.6 (48)	7.2 (36)	15.8 (79)	61.6 (308)	0.85
การ์ตูน นวนิยาย	2.4 (12)	3.0 (15)	5.8 (29)	9.6 (48)	13.0 (65)	66.2 (331)	0.74
ปัญหาหัวใจ	2.0 (10)	2.0 (10)	4.2 (21)	5.8 (29)	21.6 (108)	64.4 (322)	0.64
ปัญหาทางเพศ	1.2 (6)	1.0 (5)	5.0 (25)	8.2 (41)	21.4 (107)	63.2 (316)	0.63

จากตารางที่ 10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สนใจอ่านข่าวการเมืองมากเป็นอันดับที่ 1 รองลงมาคือปัญหาสุขภาพ และ ข่าวอาชญากรรม คอลัมน์ที่ให้ความสนใจอ่านน้อยมาก คือ ปัญหาหัวใจ และปัญหาทางเพศ

หมายเหตุ

การแปลความหมายของค่าเฉลี่ย

คะแนนในระดับ 0 - 1.00 ระดับน้อยมาก
 คะแนนในระดับ 1.01 - 2.00 ระดับน้อย
 คะแนนในระดับ 2.01 - 4.00 ระดับปานกลาง
 คะแนนในระดับ 4.01 - 5.00 ระดับสูง

1.2.2 การเปิดรับสื่อวิทยุ

ตารางที่ 11 ความบ่อยครั้งในการฟังวิทยุ

ความบ่อยครั้งในการฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
เฉลี่ย 1 ชั่วโมง/วัน	154	30.8
เฉลี่ย 2 ชั่วโมง/วัน	91	18.2
มากกว่า 4 ชั่วโมง/วัน	67	13.4
เฉลี่ย 3 ชั่วโมง/วัน	53	10.6
ไม่แน่นอน	4	0.8
ไม่ได้ฟัง	131	26.2
รวม	500	100.0

จากตารางที่ 11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากเปิดรับฟังวิทยุเฉลี่ยวันละ 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 30.8 รองลงมาฟังวิทยุวันละ 2 ชั่วโมง และวันละมากกว่า 4 ชั่วโมง และเฉลี่ยวันละ 3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 18.2 13.4 และ 10.6 ตามลำดับ

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 12 สถานที่ฟังวิทยุเป็นประจำ

สถานที่ฟังวิทยุเป็นประจำ	จำนวน	ร้อยละ
ที่บ้านหรือที่พักของตนเอง	339	67.8
บ้านเพื่อน บ้านใกล้เคียง	3	0.6
ชมรมผู้สูงอายุ	4	0.8
ร้านค้า ร้านอาหาร	5	1.0
อื่นๆ	17	3.4
ไม่ได้ฟัง	131	26.2
ไม่ระบุ	1	0.2
รวม	500	100.0

จากตารางที่ 12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละเกือบ 70 เปิดรับวิทยุที่บ้านหรือที่พักของตนเอง ส่วนการเปิดรับฟัง ณ สถานที่อื่นๆ เป็นจำนวนน้อยมาก

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 13 ลักษณะการฟังวิทยุ

ลักษณะการฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
มีวิทยุเป็นของตนเองเพื่อเปิดฟังคนเดียว	193	38.6
รับฟังร่วมกับบุคคลอื่นๆในครอบครัว	155	31.0
รับฟังร่วมกับบุคคลอื่นๆในชมรมผู้สูงอายุ	6	1.2
อื่นๆ	11	2.2
ไม่ได้ฟัง	131	26.2
ไม่ระบุ	4	.8
รวม	500	100.0

จากตารางที่ 13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากมีวิทยุเป็นของตนเองเพื่อเปิดรับฟังคนเดียว จำนวน 193 คน คิดเป็นร้อยละ 38.6 รองลงมาจะมีวิทยุเพื่อเปิดรับฟังร่วมกับบุคคลอื่นๆในครอบครัว จำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 31.0

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 14 ช่วงเวลาที่ฟังวิทยุ

ช่วงเวลาที่ฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
ระหว่างเวลา 05.00 - 09.00 น. (เช้า)	204	40.8
ระหว่างเวลา 17.00 - 21.00 น. (เย็น)	47	9.4
ระหว่างเวลา 09.00 - 12.00 น. (สาย)	39	7.8
ระหว่างเวลา 12.00 - 15.00 น. (เที่ยง)	34	6.8
หลังเวลา 21.00 น. (ดึก)	23	4.6
ระหว่างเวลา 15.00 - 17.00 น. (บ่าย)	11	2.2
ไม่แน่นอน	11	2.2
ไม่ได้ฟัง	131	26.2
รวม	500	100.0

จากตารางที่ 14 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเกือบครึ่งหนึ่งนิยมเปิดรับฟังวิทยุในตอนเช้า ระหว่างเวลา 05.00 - 09.00 น. นอกนั้นจะเปิดรับฟัง ตอนเย็น สายและเที่ยง ตามลำดับ ส่วนในตอนบ่ายเป็นเวลาที่ถูกกลุ่มตัวอย่างเปิดรับฟังวิทยุน้อยที่สุด

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 15 สถานีวิจัยที่รับฟัง

สถานีวิจัย	จำนวน	ร้อยละ
ประเทศไทย	166	33.2
มช.	24	4.8
มก.	22	4.4
จส.100	16	3.2
รัฐสภา	15	3.0
105	10	2.0
96.5	9	1.8
กทม.	8	1.6
อสมท.	6	1.2
104.75	6	1.2
102.75	6	1.2
วปถ.	6	1.2
สวพ.	4	0.8
ททท.	4	0.8
ยานเกราะ	3	0.6
ททบ	3	0.6
ปตอ.	3	0.6
1 ป.ณ.	3	0.6
FM 103	3	0.6
สทว.5	3	0.6
รด.	3	0.6
จุฬา	2	0.4
ทหารอากาศ	2	0.4

สถานีวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
พล ม.2	2	0.4
Smile Radio	2	0.4
มข.	2	0.4
ขสทบ	1	0.2
101 (บก สูงสุด)	1	0.2
ขสมก.	1	0.2
ราชดำริสัมพันธ์	1	0.2
ไม่ตอบ	32	6.4
ไม่เปิดรับ	131	26.2
รวม	500	100.0

จากตารางที่ 15 พบว่า กลุ่มผู้สูงอายุชอบรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.2 นอกนั้นมีการรับฟังจาสถานีวิทยุต่าง ๆ กระจายไปตามสถานที่ที่สามารถเปิดรับสถานีวิทยุ นั้น ๆ ได้ในจำนวนเพียงเล็กน้อยเท่านั้น

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 16 เหตุผลที่รับฟังสถานีวิทย์

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
ชอบด้วยตนเอง (มีรายการที่ชื่นชอบ)	228	45.6
ฟังตามที่สมาชิกในครอบครัวเปิดไว้	73	14.6
ชอบผู้จัดรายการ	11	2.2
ฟังตามที่ชมรมเปิดไว้	2	0.4
อื่นๆ	15	3.0
ไม่ตอบ	41	8.0
ไม่ได้ฟัง	131	26.2
รวม	500	100.0

จากตารางที่ 16 พบว่า เหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับฟังวิทยุส่วนมากถึงร้อยละ 45.6 จะมีรายการที่ชื่นชอบและเปิดรับฟังด้วยตนเอง และประมาณร้อยละ 14.6 จะรับฟังตามที่สมาชิกในครอบครัวเปิดไว้

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 17 ประเภทรายการวิทยุที่ผู้สูงอายุฟัง

รายการวิทยุ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่เปิดรับ และ ไม่ตอบ	ค่าเฉลี่ย
ข่าวในประเทศ	38.6 (193)	16.2 (81)	7.4 (37)	2.2 (11)	1.8 (9)	33.8 (169)	2.86
รายการธรรมะ	13.6 (68)	23.0 (115)	12.0 (60)	3.6 (18)	2.6 (13)	45.2 (226)	2.06
ข่าวชาวบ้าน	12.8 (64)	14.4 (72)	18.6 (93)	4.4 (22)	1.6 (8)	48.2 (241)	1.88
ข่าวต่างประเทศ	10.8 (54)	16.4 (82)	17.4 (87)	4.8 (24)	5.0 (25)	45.6 (228)	1.86
รายการเพื่อสุขภาพ อนามัย	10.4 (52)	17.8 (89)	15.0 (75)	4.8 (24)	2.8 (14)	49.2 (246)	1.81
รายการเพื่อผู้สูงอายุ	10.8 (54)	16.6 (83)	13.2 (66)	6.4 (32)	2.2 (11)	50.8 (254)	1.75
สารคดี ความรู้ทั่วไป	7.8 (39)	14.6 (73)	19.0 (95)	6.0 (30)	3.8 (19)	48.8 (244)	1.70
ข่าวกีฬา	5.2 (26)	11.2 (56)	14.6 (73)	10.4 (52)	5.6 (28)	53.0 (265)	1.41
บทวิเคราะห์วิจารณ์ ข่าว	5.4 (27)	11.6 (58)	15.4 (77)	7.2 (36)	4.2 (21)	56.2 (281)	1.38
เพลงไทยเดิม	6.4 (32)	8.6 (43)	13.8 (69)	9.0 (45)	6.8 (34)	55.4 (277)	1.33
เพลงไทยสากล	4.0 (20)	7.8 (39)	14.6 (73)	10.0 (50)	7.4 (37)	56.2 (281)	1.22
ข่าวบันเทิง	3.6 (18)	7.2 (36)	14.2 (71)	10.2 (51)	5.6 (28)	59.2 (296)	1.15

รายการวิทยุ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่เปิดรับและ ไม่ตอบ	ค่าเฉลี่ย
รายการตอบปัญหา	3.2 (16)	6.4 (32)	12.0 (60)	9.2 (46)	9.0 (45)	60.2 (301)	1.05
เพลงบรรเลง	2.6 (13)	5.6 (28)	12.4 (62)	9.2 (46)	8.8 (44)	61.4 (307)	1.00
เพลงสากล	3.0 (15)	4.0 (20)	11.0 (55)	8.4 (42)	11.6 (58)	62.0 (310)	0.92
ละครวิทยุ	3.0 (15)	4.6 (23)	6.6 (33)	8.0 (40)	19.4 (97)	58.4 (292)	0.89
ลิเก ลำตัด หมอลำ	2.6 (13)	2.6 (13)	5.2 (26)	8.0 (40)	20.4 (102)	61.2 (306)	0.75

จากตารางที่ 17 พบว่า กลุ่มตัวอย่างชอบรายการข่าวในประเทศทางวิทยุมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.86 รองลงมาชอบฟังรายการธรรมะ และ รายการข่าวชาวบ้าน โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.06 และ 1.88 ตามลำดับ

หมายเหตุ

การแปลความหมายของค่าเฉลี่ย

คะแนนในระดับ 0 - 1.00 ระดับน้อยมาก

คะแนนในระดับ 1.01 - 2.00 ระดับน้อย

คะแนนในระดับ 2.01 - 4.00 ระดับปานกลาง

คะแนนในระดับ 4.01 - 5.00 ระดับสูง

1.2.3 การเปิดรับสื่อโทรทัศน์

ตารางที่ 18 จำนวนชั่วโมงในการดูโทรทัศน์ต่อวัน

ดูโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
เฉลี่ย 2 ชั่วโมง/วัน	163	32.0
มากกว่า 4 ชั่วโมง/วัน	135	27.0
เฉลี่ย 3 ชั่วโมง/วัน	130	26.0
เฉลี่ย 1 ชั่วโมง/วัน	67	13.4
ไม่ได้ดู	3	0.6
ไม่ระบุ	2	0.4
รวม	500	100.0

จากตารางที่ 18 พบว่า กลุ่มตัวอย่างดูโทรทัศน์ เฉลี่ย 2 ชั่วโมงต่อวันมากที่สุด ถึง ร้อยละ 32.0 รองลงมาจะดูโทรทัศน์มากกว่า 4 ชั่วโมง/วัน และดูเฉลี่ย 3 ชั่วโมง/วัน คิดเป็น ร้อยละ 27.0 และ 26.0 ตามลำดับ

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 19 ช่วงเวลาในการดูโทรทัศน์

ช่วงเวลา	จำนวน	ร้อยละ
ระหว่างเวลา 17.00 - 21.00 น. (เย็น)	394	78.8
หลังเวลา 21.00 น. (ดึก)	30	6.0
ระหว่างเวลา 06.00 - 09.00 น. (เช้า)	23	4.6
ระหว่างเวลา 09.00 - 12.00 น. (สาย)	18	3.6
ระหว่างเวลา 15.00 - 17.00 น. (บ่าย)	16	3.2
ระหว่างเวลา 12.00 - 15.00 น. (เที่ยง)	14	2.8
ไม่ได้ดู	3	0.6
ไม่ระบุ	2	0.4
รวม	500	100.0

จากตารางที่ 19 พบว่า กลุ่มตัวอย่างดูโทรทัศน์ในช่วงเวลาเย็น คือ ในเวลา 17.00-21.00 น. มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 78.8 นอกนั้นก็มีการดูโทรทัศน์ในช่วงเวลา เช้า สาย บ่าย และเที่ยงบ้างเล็กน้อย

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 20 สถานที่ที่ดูโทรทัศน์

สถานที่	จำนวน	ร้อยละ
ที่บ้านหรือที่พักของตน	484	96.8
ชมรมผู้สูงอายุ	4	0.8
ไม่ระบุ	4	0.8
บ้านเพื่อน บ้านใกล้เคียง	3	0.6
ไม่ได้ดู	3	0.6
ร้านค้า ร้านอาหาร	2	0.4
รวม	500	100.0

จากตารางที่ 20 พบว่า สถานที่ที่กลุ่มตัวอย่างเกือบทั้งหมดดูโทรทัศน์ คือที่บ้านหรือที่พักของตน คิดเป็นร้อยละ 96.8

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 21 ลักษณะการดูโทรทัศน์

ลักษณะการดู	จำนวน	ร้อยละ
ดูร่วมกับบุคคลอื่นๆ ในครอบครัว	356	71.2
มีโทรทัศน์ส่วนตัวเพื่อเปิดดูคนเดียว	131	26.2
ดูร่วมกับบุคคลอื่นในชมรมผู้สูงอายุ	3	0.6
ไม่ระบุ	6	1.2
อื่นๆ	1	0.2
ไม่ได้ดู	3	0.6
รวม	500	100.0

จากตารางที่ 21 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากดูโทรทัศน์ร่วมกับบุคคลอื่น ๆ ในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 71.2 รองลงมา จะมีโทรทัศน์ส่วนตัวเพื่อเปิดดูคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 26.2

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 22 สถานีโทรทัศน์ที่ดูบ่อยที่สุด

สถานีโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
ช่อง 7	228	45.6
ช่อง 3	130	26.0
ช่อง 5	43	8.6
ช่อง 9	43	8.6
ช่อง 11	22	4.4
ไม่แน่นอน (เปลี่ยนไปเรื่อยๆ)	4	0.8
ช่อง 8	1	0.2
ไม่ได้ดู	3	0.6
ไม่ตอบ	26	5.2
รวม	500	100.0

จากตารางที่ 22 พบว่า กลุ่มตัวอย่างดูโทรทัศน์ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.6 รองลงมา ชอบดูสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 คิดเป็นร้อยละ 26.0 ส่วนสถานีโทรทัศน์ช่อง 5 และสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 มีปริมาณเท่ากัน โดยคิดเป็นร้อยละ 8.6 สำหรับ สถานีโทรทัศน์ช่อง 8 ซึ่งกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 0.2 ชอบดูออกอากาศในภาคเหนือ ที่จังหวัดลำปาง

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 23 เหตุผลที่ดูโทรทัศน์

เหตุผลที่ดู	จำนวน	ร้อยละ
ติดตามรายการที่ชอบ	253	50.6
ดูตามที่สมาชิกในครอบครัวเปิดไว้	99	19.8
เห็นว่าเป็นสถานที่ทำรายการที่น่าสนใจกว่าสถานีอื่น	63	18.6
อื่นๆ	14	2.8
ดูตามที่ชมรมเปิดไว้	3	0.6
ไม่ได้ดู	3	0.6
ไม่ตอบ	35	7.0
รวม	500	100.0

จากตารางที่ 23 พบว่า กลุ่มตัวอย่างกว่าครึ่งหนึ่งจะเปิดรับโทรทัศน์โดยติดตามรายการที่ชอบดู รองลงมา เกือบร้อยละ 20 จะดูตามที่สมาชิกในครอบครัวเปิดไว้ และเห็นว่าสถานีที่เปิดรับเป็นสถานที่ทำรายการที่น่าสนใจกว่าสถานีอื่น คิดเป็นร้อยละ 18.6 ส่วนเหตุผลอื่นๆ มีจำนวนน้อย

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 24 รายการโทรทัศน์ที่กลุ่มตัวอย่างชื่นชอบ

รายการโทรทัศน์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่เปิดรับและ ไม่ตอบ	ค่าเฉลี่ย
ข่าวในประเทศ	62.4 (312)	23.2 (116)	6.8 (34)	1.4 (7)	1.4 (7)	4.8 (24)	4.29
ข่าวต่างประเทศ	26.4 (132)	25.8 (129)	19.6 (98)	6.0 (30)	3.2 (16)	19.0 (95)	3.09
รายการธรรมะ	15.2 (76)	26.6 (133)	22.0 (110)	8.0 (40)	3.2 (16)	25.0 (125)	2.68
รายการสุขภาพอนามัย	10.0 (50)	28.4 (142)	26.8 (134)	6.8 (34)	3.4 (17)	24.6 (123)	2.61
ข่าวกีฬา	14.2 (71)	17.6 (88)	24.2 (121)	10.0 (50)	5.2 (26)	28.8 (144)	2.39
ละคร	18.0 (90)	13.0 (65)	18.8 (94)	12.8 (64)	7.8 (39)	29.6 (148)	2.32
รายการสนทนา	6.8 (34)	20.4 (102)	27.6 (138)	11.0 (55)	6.0 (30)	28.2 (141)	2.26
รายการสารคดีต่างๆ	6.0 (30)	22.8 (114)	26.4 (132)	8.8 (44)	5.2 (26)	30.8 (154)	2.23
ข่าวบันเทิง	7.8 (39)	15.8 (79)	28.8 (144)	8.6 (43)	6.2 (31)	32.8 (164)	2.12
รายการอภิปราย	7.8 (39)	17.4 (87)	19.8 (99)	12.2 (61)	7.2 (36)	35.6 (178)	2.00
รายการศิลปะ วัฒนธรรม	4.0 (20)	12.0 (60)	24.8 (124)	12.6 (63)	5.4 (27)	41.2 (206)	1.73
ภาพยนตร์	8.0 (40)	9.4 (47)	18.4 (92)	13.0 (65)	12.0 (60)	39.2 (196)	1.71
รายการเพลง ดนตรี	5.8 (29)	8.8 (44)	19.4 (97)	18.2 (91)	8.2 (41)	39.6 (198)	1.67
รายการพ่อบ้านแม่บ้าน	4.2 (21)	7.0 (35)	19.2 (96)	16.2 (81)	16.0 (80)	37.4 (187)	1.55

รายการโทรทัศน์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่เปิดรับ และ ไม่ตอบ	ค่าเฉลี่ย
เกมส์โชว์ต่างๆ	2.2 (11)	5.8 (29)	15.0 (75)	18.2 (91)	15.4 (77)	43.4 (217)	1.31
รายการสำหรับเด็ก	2.8 (14)	5.0 (25)	12.6 (63)	18.2 (91)	19.6 (98)	41.8 (209)	1.28
การ์ตูน	2.0 (10)	3.2 (16)	6.8 (34)	14.4 (72)	29.0 (130)	47.6 (238)	0.98

จากตารางที่ 24 พบว่า กลุ่มตัวอย่างชอบดูรายการโทรทัศน์ที่เป็นรายการข่าวในประเทศมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.29 ซึ่งอยู่ในระดับสูง

ส่วนรายการที่ชื่นชอบในระดับปานกลาง คือ รายการข่าวต่างประเทศ รายการธรรมะ รายการสุขภาพอนามัย ข่าวกีฬา รายการละคร รายการสนทนา รายการสารคดีต่าง ๆ ข่าวบันเทิง

ส่วนรายการที่ชื่นชอบในระดับน้อย คือ รายการอภิปราย รายการศิลป-วัฒนธรรม ภาพยนตร์ รายการเพลงและดนตรี รายการพ่อบ้าน แม่บ้าน รายการเกมส์โชว์ต่าง ๆ รายการสำหรับเด็ก และรายการที่ชื่นชอบในระดับน้อยมาก คือ รายการการ์ตูน

หมายเหตุ

การแปลความหมายของค่าเฉลี่ย

คะแนนในระดับ	0 - 1.00	มีระดับน้อยมาก
คะแนนในระดับ	1.01 - 2.00	มีระดับน้อย
คะแนนในระดับ	2.01 - 4.00	มีระดับปานกลาง
คะแนนในระดับ	4.01 - 5.00	มีระดับสูง

1.2.4 การเปิดรับสื่อภาพยนตร์

ตารางที่ 25 ความบ่อยครั้งในการดูภาพยนตร์

ความบ่อยครั้งในการดูภาพยนตร์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้ดูเลย	396	79.6
1 ครั้ง / เดือน	66	13.2
2 ครั้ง / สัปดาห์	20	4.0
1 ครั้ง / สัปดาห์	14	2.8
2 ครั้ง / เดือน	4	0.8
รวม	500	100.0

จากตารางที่ 25 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่น้อยกว่า 80% คิดเป็นร้อยละ 79.6 ที่เหลือจะดูภาพยนตร์ประมาณเดือนละครั้ง และ 2 ครั้ง/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 13.2 และ 4.0

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 26 เวลาที่ดูภาพยนตร์

เวลาที่ดูภาพยนตร์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้ดู	396	79.2
รอบค่ำ	34	6.8
รอบบ่าย	23	4.6
รอบเช้า	19	3.8
รอบเที่ยง	13	2.6
รอบดึก	8	1.6
ไม่ระบุ	7	1.4
รวม	500	100.0

จากตารางที่ 26 พบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 6.8 ชอบดูภาพยนตร์รอบค่ำ และชอบดูภาพยนตร์รอบบ่ายคิดเป็นร้อยละ 4.6

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 27 ประเภทของภาพยนตร์ที่ดู

ประเภทของภาพยนตร์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้ดู	396	79.2
ภาพยนตร์ไทย	52	10.4
ภาพยนตร์ต่างประเทศ	47	9.4
อื่นๆ	5	1.0
รวม	500	100.0

จากตารางที่ 27 กลุ่มตัวอย่างที่ดูภาพยนตร์มักดูภาพยนตร์ไทย คิดเป็นร้อยละ 10.4 รองลงมาชอบดูภาพยนตร์ต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 9.4

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 28 เหตุผลที่ดูภาพยนตร์

เหตุผลที่ดูภาพยนตร์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้ดู	396	79.2
เลือกดูด้วยตนเอง	68	13.6
เห็นภาพยนตร์ตัวอย่างแล้วชอบ	13	2.6
ผู้อื่นแนะนำว่าดี	11	2.2
อื่นๆ	10	2.0
ไปดูตามเพื่อน	1	0.2
ไม่ระบุ	1	0.2
รวม	500	100.0

จากตารางที่ 28 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเวลาดูภาพยนตร์จะเลือกดูด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 13.6 และเหตุผลที่ไปดูภาพยนตร์ตามเพื่อนเป็นเหตุผลที่น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.2

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 29 ความบ่อยครั้งในการดูภาพยนตร์ต่างประเทศ

ภาพยนตร์ต่างประเทศ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้ดู	396	79.2
ภาพยนตร์จีน	46	9.2
ภาพยนตร์กลุ่มประเทศตะวันตก	39	7.8
อื่นๆ	7	1.4
ไม่ระบุ	8	1.6
ภาพยนตร์ญี่ปุ่น	4	0.8
รวม	500	100.0

จากตารางที่ 29 พบว่า กลุ่มตัวอย่างชอบดูภาพยนตร์จีนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 9.2 รองลงมาชอบดูภาพยนตร์กลุ่มประเทศตะวันตก คิดเป็นร้อยละ 7.8

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 30 ประเภทของภาพยนตร์ที่ดู

ประเภทของภาพยนตร์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้ดู	396	79.2
ภาพยนตร์ตลกเบาสมอง	38	7.6
ภาพยนตร์ชีวิต	36	7.2
ภาพยนตร์ลึกลับตื่นเต้น	23	4.6
ภาพยนตร์รุนแรง	4	0.8
ไม่ระบุ	3	0.6
รวม	500	100.0

จากตารางที่ 30 พบว่า กลุ่มตัวอย่างชอบดูภาพยนตร์ตลกเบาสมองมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 7.6 รองลงมาชอบดูภาพยนตร์ชีวิต คิดเป็นร้อยละ 7.2 และภาพยนตร์รุนแรงเป็นภาพยนตร์ที่ดูน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.8

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2. การนำสิ่งที่ได้จากสื่อมวลชนไปใช้ประโยชน์

ตารางที่ 31 การนำสิ่งที่ได้รับจากสื่อมวลชนไปใช้ประโยชน์

การนำสิ่งที่ได้รับจากสื่อมวลชนไปใช้ประโยชน์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่เปิดรับและ ไม่ตอบ	ค่าเฉลี่ย
ช่วยสนองความต้องการที่จะรับรู้ข่าวสารและเหตุการณ์	51.2 (256)	30.6 (153)	8.8 (44)	3.0 (15)	0.6 (3)	5.8 (29)	4.11
ช่วยให้เกิดความรู้สึกผ่อนคลายความตึงเครียดและเป็นการพักผ่อน	27.0 (135)	45.0 (225)	18.8 (94)	1.6 (8)	0.2 (1)	7.4 (37)	3.75
ช่วยสนองความต้องการเรื่องความเหงา	24.8 (124)	38.4 (192)	21.6 (108)	3.4 (17)	1.2 (6)	10.6 (53)	3.50
ช่วยสนองความต้องการเรื่องปัญหาสุขภาพอนามัย	18.2 (91)	42.4 (212)	25.2 (126)	5.2 (26)	1.0 (5)	8.0 (40)	3.48
ช่วยให้ได้ข้อคิด คติ ไปใช้ในชีวิตประจำวัน	16.4 (82)	34.8 (174)	30.6 (153)	7.4 (37)	1.0 (5)	9.8 (49)	3.29
ช่วยให้มีข้อมูลนำไปพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น	15.0 (75)	36.2 (181)	30.4 (152)	6.2 (31)	2.0 (10)	10.2 (51)	3.25
ช่วยให้รู้จักและเข้าใจตนเองมากขึ้น	13.4 (67)	30.0 (150)	35.2 (176)	7.6 (38)	1.6 (8)	12.2 (61)	3.09
ช่วยให้เคารพกฎระเบียบของสังคมมากขึ้น	13.8 (69)	26.8 (134)	35.6 (178)	8.8 (44)	2.6 (13)	12.4 (62)	3.03
ช่วยให้มีเวลาสนทนาและอยู่ร่วมกับสมาชิกในครอบครัวมากขึ้น	12.8 (64)	25.8 (129)	36.6 (183)	10.2 (51)	2.0 (10)	12.6 (63)	2.99
ช่วยให้ เป็นผู้ที่ปกป้องรักษาผลประโยชน์ของส่วนรวม	10.4 (52)	23.2 (116)	38.4 (192)	12.0 (60)	1.4 (7)	14.6 (73)	2.85

จากตารางที่ 31 พบว่า กลุ่มตัวอย่างนำสิ่งที่ได้จากสื่อมวลชนไปช่วยสนองความต้องการที่จะรับรู้ข่าวสารในระดับมาก รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างคิดว่า สื่อมวลชนช่วยให้เกิดความรู้สึกผ่อนคลายความตึงเครียดและเป็นการพักผ่อน และ คิดว่าช่วยทำให้คลายความเหงา

ตารางที่ 32 การนำสิ่งที่ได้จากสื่อมวลชนไปใช้ประโยชน์โดยรวม

การนำสิ่งที่ได้รับจาก สื่อมวลชนไปใช้ประโยชน์	จำนวน	ร้อยละ
มาก	91	18.2
ปานกลาง	353	70.6
น้อย	56	11.2
รวม	500	100.0

จากตารางที่ 32 พบว่า กลุ่มตัวอย่างนำสิ่งที่ได้รับจากสื่อมวลชนไปใช้ประโยชน์ในระดับปานกลางมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 70.6 รองลงมา นำสิ่งที่ได้รับจากสื่อมวลชนมาใช้ในระดับมาก และในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 18.2 และ 11.2

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3. ความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดสื่อมวลชน

ตารางที่ 33 ความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับสื่อมวลชน

ความพึงพอใจ	มาก ที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	ไม่เปิดรับ และ ไม่ตอบ	ค่าเฉลี่ย
ทำให้ได้รับรู้ข่าวสารต่างๆ	49.6 (248)	30.2 (151)	11.6 (58)	.8 (4)	.2 (1)	7.6 (38)	4.05
ทำให้ได้รับความสนุกสนาน เพลิดเพลินและคลายความเหงา	20.2 (101)	43.0 (215)	24.4 (122)	2.0 (10)	.6 (3)	9.8 (49)	3.51
ทำให้รู้สึกผ่อนคลายความตึงเครียด และได้พักผ่อนมากขึ้น	19.4 (97)	44.8 (224)	22.6 (113)	2.2 (11)	1.6 (8)	9.4 (47)	3.50
ทำให้ได้รับความรู้ด้านสุขภาพ อนามัยและสาธารณสุข	16.8 (84)	41.6 (208)	27.4 (137)	3.0 (15)	1.0 (5)	10.2 (51)	3.40
ทำให้สามารถใช้เวลาว่างให้เป็น ประโยชน์มากขึ้น	15.0 (75)	40.8 (204)	28.0 (140)	4.4 (22)	1.8 (9)	10.0 (50)	3.33
ทำให้ได้มีเวลาอยู่กับสมาชิกใน ครอบครัว	20.4 (102)	29.4 (147)	29.4 (147)	9.4 (47)	1.0 (5)	10.4 (52)	3.28
สามารถนำเรื่องราวที่ได้รับไปพูดคุย และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับ ผู้อื่น	12.0 (60)	40.0 (200)	31.2 (156)	5.0 (25)	1.4 (7)	10.4 (52)	3.25
ทำให้ได้เห็นและมีความเข้าใจสภาพ ของปัญหาในสังคมดียิ่งขึ้น	13.2 (66)	34.4 (172)	34.2 (171)	5.8 (29)	1.8 (9)	10.6 (53)	3.20
ทำให้ได้มีส่วนช่วยปกป้องรักษา ผลประโยชน์ของส่วนรวม	11.8 (59)	29.0 (145)	40.8 (204)	5.8 (29)	1.6 (8)	11.0 (55)	3.11
นำข้อมูลที่ได้ไปสนับสนุนความคิด ของตนเอง	11.0 (55)	33.6 (168)	33.2 (166)	6.6 (33)	2.0 (10)	13.6 (68)	3.04

ค่าเฉลี่ยรวม 3.37

จากตารางที่ 33 พบว่า ความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับสื่อมวลชนมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.37 สรุปได้ว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนด้านอื่น ๆ มีความพึงพอใจ ดังนี้

ความพึงพอใจในระดับมาก คือ สื่อมวลชนทำให้ได้รับรู้ข่าวสารต่าง ๆ (4.05)

ความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ ทำให้ได้รับความสนุกสนานเพลิดเพลินและคลายความเหงา (3.51) ทำให้รู้สึกผ่อนคลายความตึงเครียดและได้พักผ่อนมากขึ้น (3.50) ทำให้ได้รับความรู้ด้านสุขภาพอนามัยและสาธารณสุข (3.40) ทำให้สามารถใช้เวลารว่างให้เป็นประโยชน์มากขึ้น (3.33) ทำให้ได้มีเวลาอยู่กับสมาชิกในครอบครัว (3.28) สามารถนำเรื่องราวที่ได้รับไปพูดคุยและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น (3.25) ทำให้ได้เห็นและมีความเข้าใจสภาพของปัญหาในสังคมดียิ่งขึ้น (3.20) ทำให้มีส่วนช่วยปกป้องรักษาผลประโยชน์ของส่วนรวม (3.11) และนำข้อมูลที่ได้ไปสนับสนุนความคิดของตนเอง (3.04)

หมายเหตุ

การแปลความหมายของค่าเฉลี่ย

คะแนนในระดับ	1.00 - 2.00	มีระดับต่ำ
คะแนนในระดับ	2.01 - 4.00	มีระดับปานกลาง
คะแนนในระดับ	4.01 - 5.00	มีระดับสูง

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 34 ระดับความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับสื่อมวลชนโดยรวม

ระดับความพึงพอใจ	จำนวน	ร้อยละ
มาก	105	21.0
ปานกลาง	339	67.8
น้อย	56	11.2
รวม	500	100.0

จากตารางที่ 34 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อมวลชนในระดับปานกลางมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 67.8 รองลงมา มีความระดับความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อมวลชนในระดับมาก และระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 21.0 และ 11.2 ตามลำดับ

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 ผู้สูงอายุที่มีเพศ ระดับการศึกษา รายได้ต่างกันมีการเปิดรับสื่อมวลชนแตกต่างกัน

ตารางที่ 35 ผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อมวลชน ระหว่างผู้สูงอายุกลุ่มที่มีเพศต่างกัน

สื่อมวลชน	ชาย (N=266)		หญิง (N=234)		t
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	
หนังสือพิมพ์	1.80	1.30	2.95	1.74	- 8.25*
วิทยุ	3.38	1.34	3.50	1.41	- 0.94
โทรทัศน์	2.46	1.00	2.19	1.07	2.85*
ภาพยนตร์	4.60	0.97	4.62	0.92	- 0.26

* แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 35 พบว่า ผู้สูงอายุชายและหญิงมีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์และสื่อโทรทัศน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

ส่วนค่าเฉลี่ยของการเปิดรับสื่อภาพยนตร์และสื่อวิทยุไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

ตารางที่ 36 ผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อมวลชน ระหว่างผู้สูงอายุกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่างกัน

ระดับการศึกษา	สื่อสารมวลชน		หนังสือพิมพ์		วิทยุ		โทรทัศน์		ภาพยนตร์	
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.
ไม่ได้เรียนหนังสือ (33 คน)	4.67	1.02	4.15	1.25	3.00	1.00	4.85	0.57		
ประถมศึกษา (141 คน)	3.15	1.63	3.77	1.14	2.51	1.00	4.60	1.03		
ม.1 - ม.3 (76 คน)	2.16	1.57	3.35	1.53	2.26	1.01	4.85	0.53		
ม.4 - ม.6 , ปวช.(109 คน)	1.76	1.28	3.19	1.50	2.08	1.02	4.49	1.10		
อนุปริญญา , ปวส. , ปวท.(40 คน)	1.52	1.01	3.15	1.25	2.10	0.95	4.37	1.15		
ปริญญาตรี (64 คน)	1.59	1.00	3.27	1.31	2.16	1.06	4.53	0.96		
ปริญญาโท (22 คน)	1.54	1.22	2.82	1.33	2.41	1.14	4.64	0.90		
ปริญญาเอก (8 คน)	1.25	0.71	4.12	0.64	3.25	1.03	4.50	0.53		
อื่น ๆ (7 คน)	1.29	0.76	2.29	1.50	2.00	0.82	4.86	0.38		
F - Ratio	27.17*		4.61		4.61*		1.57			

* แยกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 36 พบว่า ผู้สูงอายุที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับสื่อโทรทัศน์และหนังสือพิมพ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

เมื่อใช้วิธีการทดสอบรายคู่ของ Scheffe แล้วพบความแตกต่างในกลุ่มผู้สูงอายุที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษามีการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์มากกว่ากลุ่มผู้สูงอายุที่มีการศึกษาระดับ ม.1-ม.3 กลุ่มผู้สูงอายุที่มีการศึกษาระดับ ม.4 -ม.6 , ปวช. และกลุ่มผู้สูงอายุที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญา , ปวส. , ปวท. กลุ่มผู้สูงอายุที่ไม่ได้เรียนหนังสือมีการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์มากกว่าผู้สูงอายุทุกกลุ่มระดับการศึกษา

และกลุ่มผู้สูงอายุที่ไม่ได้เรียนหนังสือมีการเปิดรับสื่อโทรทัศน์มากกว่ากลุ่มที่มีการศึกษาระดับ ม.4 - ม.6 , ปวช.

ส่วนกลุ่มที่ระดับการศึกษาแตกต่างกันมีการเปิดรับสื่อวิทยุและสื่อภาพยนตร์ไม่ต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 37 ผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับสื่อมวลชน ระหว่างกลุ่มผู้สูงอายุที่มีรายได้ต่างกัน

สื่อมวลชน	ต่ำกว่า 1,000 บาท		1,001 - 5,000 บาท		5,001 - 10,000 บาท		สูงกว่า 10,000 บาท		F
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	
หนังสือพิมพ์	3.15	1.66	2.87	1.68	2.06	1.50	1.48	1.02	42.61*
วิทยุ	3.76	1.24	3.59	1.32	3.51	1.41	3.08	1.38	5.86*
โทรทัศน์	2.68	1.10	2.43	0.99	2.16	0.98	2.23	1.08	4.82*
ภาพยนตร์	4.73	0.83	4.63	0.91	4.56	1.03	1.56	0.96	0.67

* แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 37 พบว่า ผู้สูงอายุที่มีรายได้ต่างกันมีค่าเฉลี่ยของการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ สื่อวิทยุ และสื่อโทรทัศน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 1

และกลุ่มที่มีรายได้แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อภาพยนตร์ไม่แตกต่างกันจึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 1

เมื่อใช้วิธีการทดสอบรายคู่ของ Scheffe แล้วพบความแตกต่างในกลุ่มที่มีรายได้เดือนละต่ำกว่า 1,000 บาท มีการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์มากกว่ากลุ่มที่มีรายได้ทุก ๆ กลุ่ม ส่วนกลุ่มที่มีรายได้เดือนละ 1,000 - 5,000 บาท มีการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์มากกว่ากลุ่มที่มีรายได้เดือนละ 5,001 - 10,000 บาท และกลุ่มที่มีรายได้เดือนละสูงกว่า 10,000 บาทขึ้นไป

ส่วนกลุ่มที่มีรายได้เดือนละต่ำกว่า 1,000 บาท และกลุ่มที่มีรายได้เดือนละ 1,000 - 5,000 บาทมีการเปิดรับสื่อวิทยุมากกว่ากลุ่มที่มีรายได้เดือนละสูงกว่า 10,000 บาทขึ้นไป และกลุ่มที่มีรายได้เดือนละน้อยกว่า 1,000 บาท มีการเปิดรับสื่อโทรทัศน์มากกว่ากลุ่มที่มีรายได้เดือนละ 5,001 - 10,000 บาท และกลุ่มที่มีรายได้เดือนละสูงกว่า 10,000 บาทขึ้นไป

สมมติฐานข้อที่ 2 ผู้สูงอายุที่มีเพศ ระดับการศึกษา รายได้ต่างกันมีการนำสิ่งที่ได้รับจากการเปิดรับสื่อมวลชนไปใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อมวลชนแตกต่างกัน

ตารางที่ 38 ผลการทดสอบความแตกต่างของการนำสิ่งที่ได้รับจากการเปิดรับสื่อมวลชนไปใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อมวลชน ระหว่างกลุ่มผู้สูงอายุที่มีเพศต่างกัน

	ชาย		หญิง		t
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.	
การใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชน	3.42	0.98	3.24	0.99	1.97*
การได้รับความพึงพอใจจากสื่อมวลชน	3.44	1.06	3.28	1.03	1.78

* แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 38 พบว่า ผู้สูงอายุชายและหญิงมีการนำสิ่งที่ได้รับจากการเปิดรับสื่อมวลชนไปใช้ประโยชน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เป็นไปตามสมมติฐานที่ 2

ส่วนผู้สูงอายุชายและหญิงมีการได้รับความพึงพอใจจากสื่อมวลชนไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 2

ตารางที่ 39 ผลการทดสอบความแตกต่างของการนำสิ่งที่ได้รับจากการเปิดรับสื่อมวลชนไปใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อมวลชน ระหว่างกลุ่มผู้สูงอายุที่มีระดับการศึกษาต่างกัน

ระดับการศึกษา	การใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชน		การได้รับความพึงพอใจจากสื่อมวลชน	
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.
ไม่ได้เรียนหนังสือ	3.12	0.87	3.22	0.79
ประถมศึกษา	3.32	0.95	3.48	0.86
ม.1 - ม.3	3.16	1.13	3.12	1.25
ม.4 - ม.6 , ปวช.	3.51	0.99	3.51	1.11
อนุปริญญา , ปวส. , ปวท.	3.58	0.57	3.50	0.94
ปริญญาตรี	3.35	1.10	3.32	1.15
ปริญญาโท	3.28	0.76	3.19	0.98
ปริญญาเอก	2.61	0.99	2.68	1.15
อื่น ๆ	3.26	1.50	6.31	1.31
F - Ratio	1.81		1.68	

จากตารางที่ 39 พบว่า ผู้สูงอายุที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีการนำสิ่งที่ได้รับจากการเปิดรับสื่อมวลชนไปใช้ประโยชน์และมีความพึงพอใจจากสื่อมวลชนไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 2

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 40 ผลการทดสอบความแตกต่างของการนำสิ่งที่ได้รับจากการเปิดรับสื่อมวลชนไปใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อมวลชน ระหว่างกลุ่มผู้สูงอายุที่มีรายได้ต่างกัน

รายได้ต่อเดือน	การใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชน		การได้รับความพึงพอใจจากสื่อมวลชน	
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่าเฉลี่ย	S.D.
ต่ำกว่า 1,000 บาท	3.25	0.93	3.34	0.89
1,000 - 5,000 บาท	3.23	0.99	3.32	0.99
5,001 - 10,000 บาท	3.46	0.98	3.41	1.13
สูงกว่า 10,000 บาท	3.39	0.98	3.39	1.07
F - Ratio	1.52		0.19	

จากตารางที่ 40 พบว่า ผู้สูงอายุที่มีรายได้ต่างกันมีการนำสิ่งที่ได้รับจากการเปิดรับสื่อมวลชนไปใช้ประโยชน์และมีความพึงพอใจจากสื่อมวลชนไม่แตกต่างกัน จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ 2

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมมติฐานข้อที่ 3 การเปิดรับสื่อมวลชนของผู้สูงอายุมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อมวลชน

ตารางที่ 41 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชนกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อมวลชน

การเปิดรับสื่อ	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชน	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากสื่อมวลชน
หนังสือพิมพ์รายวัน	- 0.0519	- 0.0213
วิทยุ	- 0.0927*	- 0.0498
โทรทัศน์	- 0.1780*	- 0.1555*
ภาพยนตร์	- 0.0803	- 0.0557

* มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 41 พบว่า การเปิดรับสื่อวิทยุและหนังสือพิมพ์รายวันของผู้สูงอายุมีความสัมพันธ์ทางลบกับการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานที่ 5 ซึ่งหมายความว่า ผู้สูงอายุที่เปิดรับสื่อวิทยุและหนังสือพิมพ์รายวันมากจะมีการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากสื่อมวลชนนั้นน้อย

อย่างไรก็ตามค่าสหสัมพันธ์ที่พบมีค่าค่อนข้างต่ำ ดังนั้นความสัมพันธ์ตามที่กล่าวมาแล้วจึงเป็นเพียงส่วนน้อยเท่านั้น

และการเปิดรับสื่อโทรทัศน์มีความสัมพันธ์ทางลบกับความพึงพอใจจากสื่อมวลชนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐาน ซึ่งหมายความว่า ผู้สูงอายุที่เปิดรับสื่อโทรทัศน์มากจะพึงพอใจจากสื่อมวลชนนั้นน้อย

อย่างไรก็ตามค่าสหสัมพันธ์ที่พบมีค่าค่อนข้างต่ำ ดังนั้นความสัมพันธ์ตามที่กล่าวมาแล้วจึงเป็นเพียงส่วนน้อยเท่านั้น

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ

ตารางที่ 42 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ ของผู้สูงอายุ เกี่ยวกับสื่อมวลชน

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	จำนวน
1. ควรมีรายการ การออกกำลังกาย ปัญหาสุขภาพ และ คอลัมน์เกี่ยวกับผู้สูงอายุ	32
2. ให้ความสำคัญต่อผู้สูงอายุ และเสนอเรื่องราวต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้สูงอายุ	28
3. ควรให้มีรายการธรรมะเพิ่มมากขึ้น	16
4. สื่อมวลชนทำให้ผู้สูงอายุไม่เครียด และก้าวทันโลก	13

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย