

การวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาของภาพโฆษณาและแผ่นพับที่ใช้เผยแพร่ความรู้
โรคเอดส์สำหรับวัยรุ่น กรุงเทพมหานคร



นางสาวนิจิตา บุญยรัตพันธุ์

วิทยานิพนธ์เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชา ไซตทัศน์ศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย


พ.ศ. 2537

ISBN 974-584-505-1

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

AN ANALYSIS OF FORMAT AND CONTENT OF POSTERS AND FOLDERS
FOR DISSEMINATING AIDS KNOWLEDGE FOR ADOLESCENTS,
BANGKOK METROPOLIS



Miss Nijita Boonyarattaphun

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Education

Department of Audio-Visual Education
Graduate School

Chulalongkorn University

1994

ISBN 974-584-505-1

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาของภาพโฆษณาและแผ่นพับที่ใช้

เผยแพร่ความรู้โรคเอดส์สำหรับวัยรุ่น กรุงเทพมหานคร

โดย

นางสาวนิจิตา บุญรัตน์

ภาควิชา

โสตทัศนศึกษา

อาจารย์ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ประสक्ति หอมสนิท



บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิตศึกษา

..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(ศาสตราจารย์ ดร. ถาวร วัชรากิจ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อรจรี ฒ ตะกั่วทุ่ง)

..... อาจารย์ที่ปรึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ประสक्ति หอมสนิท)

..... กรรมการ

(รองศาสตราจารย์สมเชาว์ เนตรประเสริฐ)

..... กรรมการ

(นายแพทย์วิวัฒน์ ไรจนิตยากร)

..... กรรมการ

(นางสาวสมบูรณ์ ขอสกุล)



พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

นิจिता บุนยรัตพันธุ์ : การวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาของภาพโฆษณาและแผ่นพับที่ใช้เผยแพร่ความรู้โรคเอดส์สำหรับวัยรุ่น กรุงเทพมหานคร (AN ANALYSIS OF FORMAT AND CONTENT OF POSTERS AND FOLDERS FOR DISSEMINATING AIDS KNOWLEDGE FOR ADOLESCENTS, BNAGKOK METROPOLIS) วิทยานิพนธ์ : ศศ.ตร.ประกาศิต หอมสนิท, 210 หน้า ISBN 974-584-505-1

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์รูปแบบในด้านองค์ประกอบและลักษณะของภาพโฆษณาและแผ่นพับที่ใช้เผยแพร่ความรู้โรคเอดส์สำหรับวัยรุ่น กรุงเทพมหานคร และวิเคราะห์เนื้อหาโรคเอดส์ด้านสาเหตุ การติดต่อ การป้องกัน อาการ การรักษา และสถานที่ให้คำปรึกษาและตรวจเลือด ในภาพโฆษณาและแผ่นพับที่ใช้เผยแพร่สำหรับวัยรุ่น กรุงเทพมหานคร ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือ ภาพโฆษณาและแผ่นพับที่ใช้เผยแพร่ความรู้โรคเอดส์ที่ผลิตขึ้นในกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ. 2535 จำนวน 24 และ 22 แผ่น

ผลการวิจัยพบว่า

1. ภาพโฆษณาส่วนใหญ่มีข้อความพาดหัวและข้อความรองพาดหัว ข้อความทุกประเภทเป็นตัวอักษรแบบหัวกลม โดยข้อความพาดหัวมีขนาด $\frac{1}{2}$ " และ 1" ข้อความรองพาดหัวมีขนาด $\frac{1}{4}$ " และ $\frac{1}{2}$ " และข้อความที่เสนอรายละเอียดมีขนาด $\frac{1}{4}$ " และมี 1 ขนาดใน 1 ข้อความ ส่วนใหญ่ข้อความพาดหัวอยู่ในวรรณะสีร้อน ข้อความรองพาดหัวเป็นสีขาว และข้อความที่เสนอรายละเอียดเป็นสีดำ การใช้สีของตัวอักษรตัดกับสีพื้นและใช้สีเดียวกันในข้อความ ส่วนในการนำเสนอเนื้อหาพบว่า รูปแบบการนำเสนอของข้อความพาดหัวส่วนใหญ่เป็นวลี ส่วนข้อความรองพาดหัวและข้อความที่เสนอรายละเอียดเป็นประโยคบอกเล่า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสนอหรือชักจูงใจ และให้การศึกษา ตามลำดับ ภาพประกอบที่ใช้เป็นภาพการ์ตูนระบายสี สีที่ใช้ส่วนใหญ่อยู่ในวรรณะสีร้อน 25-50% และสีเย็น 50-75% และเป็นสีไม่เหมือนจริง แต่ใช้สีกลมกลืนในวรรณะเดียวกัน ภาพโฆษณาส่วนใหญ่มีขนาด 15"x21" ใช้พื้นที่ในการเสนอภาพมากกว่าข้อความและออกแบบให้มีความสมดุล มีความแตกต่าง มีเอกภาพ และมีความกลมกลืน มีตราประจำสถาบัน แสดงแนวคิดด้านการป้องกันและมีจุดดึงดูดสายตาที่ภาพ
2. แผ่นพับเกือบทั้งหมดมีข้อความพาดหัว ข้อความรองพาดหัว และข้อความที่เสนอรายละเอียดเป็นตัวอักษรแบบหัวกลม โดยส่วนใหญ่ข้อความพาดหัวมีขนาด 36 48-60 พอยท์ และ $\frac{1}{2}$ " ข้อความรองพาดหัวมีขนาด 18-24 พอยท์ และข้อความที่เสนอรายละเอียดมีขนาด 14 พอยท์ มี 1 ขนาดใน 1 ข้อความ ส่วนใหญ่ข้อความพาดหัวอยู่ในวรรณะสีร้อน ส่วนข้อความรองพาดหัว และข้อความที่เสนอรายละเอียดเป็นสีดำ สีของตัวอักษรตัดกับสีพื้น แต่ในการใช้สีในข้อความเดียวกันพบว่า ข้อความพาดหัวใช้สีเดียวกันในข้อความเพียงครึ่งหนึ่ง ส่วนข้อความรองพาดหัวและข้อความที่เสนอรายละเอียดใช้สีเดียวกันในข้อความ ในการนำเสนอเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอของข้อความพาดหัว ข้อความรองพาดหัวและข้อความที่เสนอรายละเอียดส่วนใหญ่เป็นประโยคบอกเล่า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสนอหรือชักจูงใจ และให้การศึกษาตามลำดับ ภาพประกอบที่ใช้เป็นภาพการ์ตูนระบายสี สีที่ใช้ส่วนใหญ่อยู่ในวรรณะสีร้อน 25-50% และสีเย็น 25-50% และครึ่งหนึ่งของภาพประกอบใช้สีเหมือนจริง แต่ใช้สีกลมกลืนในวรรณะเดียวกัน แผ่นพับส่วนใหญ่มีการจัดหน้าให้มีปกหน้าและหลัง มี 6 หน้า และมีการจัดวางเนื้อหาให้จบลงในแต่ละหัวข้อย่อย โดยมีการเรียงลำดับเนื้อหาดังนี้ สาเหตุ การติดต่อ การป้องกัน แสดงตราประจำสถาบัน แสดงแนวคิดด้านการป้องกัน และมีลักษณะของเนื้อหาเป็นการเขียนแบบบรรยาย
3. ภาพโฆษณาและแผ่นพับ 1 แผ่น แสนอแนวคิด 1 และ 4 แนวคิด ตามลำดับ และเนื้อหาที่ปรากฏส่วนใหญ่คือ การป้องกัน

ภาควิชา..... โสภศาสตร์ศึกษา
สาขาวิชา..... โสภศาสตร์ศึกษา
ปีการศึกษา..... 2536

ลายมือชื่อนิสิิต นิจिता บุนยรัตพันธุ์
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... โสภศาสตร์ศึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

C 442089: MAJOR AUDIO-VISUAL COMMUNICATIONS

KEY WORD: ANALYSIS, AIDS, ADOLESCENTS, POSTERS, FOLDERS

NIJITA BOONYARATTAPHUN : AN ANALYSIS OF FORMAT AND CONTENT OF POSTERS AND FOLDERS FOR DISSEMINATING AIDS KNOWLEDGE FOR ADOLESCENTS, BANGKOK METROPOLIS : ASST. PROF. PRASAK HOMSANIT, Ed. D., 210 pp. ISBN 974-584-505-1

The purposes of the study were : (1) to analyze format, concerning components and features of posters and folders for disseminating AIDS knowledge for adolescents in Bangkok Metropolis, and (2) to analyze the content in posters and folders concerning cause, contagiousness, prevention, symptom, treatment and counselling and blood analysis centers of AIDs. The population employed in this study were 24 posters and 22 folders for disseminating AIDS knowledge published in Bangkok in 1992. The findings were :

1. Most of the posters consisted of heading and subheading. One color and on letter-size were employed in either headings, or subheadings, or copies.

They were : heading : $\frac{1}{2}$ " or 1" ; subheading : $\frac{1}{4}$ " or $\frac{1}{2}$ " ; and copy : $\frac{1}{4}$ ". Colors of letters used were : heading : warm tone, subheading : white ; and copy : black. Color of letter was contrasted with background color. Headings were designed to inform or to persuade, while subheadings and copies were designed to educate. Most illustrations were colored cartoons. Most colors were not natural color but they were in the same tonality : warm tone color 25-50%, cool tone color 50-75%. The size of most posters were 15"x21". Illustration occupied greater area than written messages. The posters were designed to exhibit the following design principles : balance, contrast, unity, harmony, logos, preventive concept. Point of attention was exhibited through the use of an illustration.

2. Most of the folders consisted of heading, subheading and copy. One color and one letter-size were employed in either headings, or subheadings, or copies. Type of letters used were round-headed letters and the letter size were as followings : heading : 36, 48-60 points, or $\frac{1}{2}$ " ; subheading : 18-24 points ; copy : 14 points. Colors of letters used were as following : heading : warm tone, subheading and copy : black. Color of letters was contrasted with background color. Heading, subheading, and copies were designed to inform or persuade, and educate. Color Cartoons were used in the illustration. Most colors in the illustration were natural color in the same tonality which were : warm tone color 25-50%, cool tone color 25-50%. Most of the folders had front and back cover with total of 6 pages. Most of the contents were descriptive and completely presented within each subheading in the following orders : cause, contagiousness, prevention, logos, preventive concept.

3. Only one concept was presented in each poster while four concepts were mostly presented in each folder.

ภาควิชา..... โสตทัศนศึกษา

สาขาวิชา..... โสตทัศนศึกษา

ปีการศึกษา..... 2536

ลายมือชื่อนิสิต..... จิวิตา บุญรัตน์

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลุล่วงลงได้ ด้วยความกรุณาและความช่วยเหลือของบุคคลหลายฝ่าย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ประศักดิ์ ทอมสินธิ์ รวมทั้งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อรจรรย์ ณ ตะกั่วทุ่ง ผู้ให้ความเอาใจใส่ดูแล ให้ข้อคิดเห็น และชี้แนะแนวทางในการทำวิจัย ซึ่งผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ทุกท่าน ได้แก่ รองศาสตราจารย์สมเชาว์ เนตรประเสริฐ นายแพทย์วิวัฒน์ โรจนพิทยากร และคุณสมบูรณ์ ขอสกุล ที่กรุณาให้ความรู้ ข้อเสนอแนะ และข้อคิดเห็นต่าง ๆ ทำให้วิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่าน ที่กรุณาตรวจสอบเครื่องในการวิจัย ให้มีความถูกต้อง เหมาะสม และกราบขอบพระคุณอาจารย์ทุกท่านในภาควิชาสัตตศาสตร์ศึกษา ที่ให้ความช่วยเหลือและให้กำลังใจเสมอมา ขอขอบคุณประกอบ ละเอียด ที่ช่วยเหลือในด้านการพิมพ์ นี ๆ และเพื่อน ๆ ภาควิชาสัตตศาสตร์ศึกษา ที่คอยให้ความช่วยเหลือและเป็นกำลังใจตลอดมา

สุดท้ายนี้ กราบขอบพระคุณบิดามารดาที่ให้ความสนับสนุน ดูแล เอาใจใส่ และเป็นกำลังใจให้ผู้วิจัยมาโดยตลอด

ศูนย์วิจัยจิตเวช
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นิจิตา บุญรัตน์



บทคัดย่อภาษาไทย.....	ค
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ง
กิตติกรรมประกาศ.....	จ
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ณ
บทที่	
1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	13
คำถามในการวิจัย.....	13
ขอบเขตของการวิจัย.....	13
ข้อตกลงเบื้องต้น.....	14
คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย.....	14
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย.....	16
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	17
แนวคิดเกี่ยวกับโรคเอดส์.....	18
ความเป็นมาเกี่ยวกับโรคเอดส์.....	18
สาเหตุการเกิดโรคเอดส์.....	19
การติดต่อของโรคเอดส์.....	20
การป้องกันโรคเอดส์.....	21
อาการของโรคเอดส์.....	23
การรักษาโรคเอดส์.....	24
สถานที่ให้คำปรึกษาและตรวจเลือด.....	25

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
แนวคิดเกี่ยวกับการใช้สิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์.....	30
ภาพโฆษณาและแผ่นพับ.....	37
ภาพโฆษณา.....	37
แผ่นพับ.....	41
ลักษณะที่ปรากฏในองค์ประกอบของภาพโฆษณาและแผ่นพับ.....	43
วัยรุ่น.....	60
แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์เนื้อหา.....	62
ความหมายของการวิเคราะห์เนื้อหา.....	62
องค์ประกอบในการวิเคราะห์เนื้อหา.....	65
วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา.....	66
ขั้นตอนในการวิเคราะห์เนื้อหา.....	67
ความเชื่อถือได้ของการวิเคราะห์.....	68
ประโยชน์ของการวิเคราะห์เนื้อหา.....	70
เกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์เนื้อหา.....	71
3 วิธีดำเนินการวิจัย	73
ประชากร.....	73
การศึกษาค้นคว้าข้อมูล.....	73
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	74
หน่วยที่ใช้ในการวิเคราะห์.....	82
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	83
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	84
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	85
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	86

บทที่		หน้า
5	สรุปผลการวิจัย อภิปรายและข้อเสนอแนะ	133
	สรุปผลการวิจัย.....	134
	อภิปรายผลการวิจัย.....	138
	ข้อเสนอแนะ.....	142
	ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป.....	143
	รายการอ้างอิง.....	144
	ภาคผนวก.....	150
	ประวัติผู้วิจัย.....	210

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของภาพโฆษณา จำแนกตามข้อความพาดหัว ข้อความรองพาดหัว และข้อความที่เสนอรายละเอียด.....	87
2 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อความพาดหัว ข้อความรองพาดหัว และข้อความที่เสนอรายละเอียดของภาพโฆษณา จำแนกตามแบบของ ตัวอักษร.....	88
3 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อความพาดหัว ข้อความรองพาดหัว และข้อความที่เสนอรายละเอียด จำแนกตามจำนวนขนาดตัวอักษร ของข้อความในภาพโฆษณา.....	89
4 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อความพาดหัว ข้อความรองพาดหัว และข้อความที่เสนอรายละเอียดในภาพโฆษณา จำแนกตามขนาดตัวอักษร...	90
5 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อความพาดหัวในภาพโฆษณา จำแนกตามวรรณะ ของสีตัวอักษร.....	91
6 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อความรองพาดหัวในภาพโฆษณา จำแนกตาม วรรณะของสีตัวอักษร.....	92
7 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อความที่เสนอรายละเอียดในภาพโฆษณา จำแนก ตามวรรณะของสีตัวอักษร.....	93

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
8	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อความพาดหัว ข้อความรองพาดหัว และข้อความที่เสนอรายละเอียดในภาพโฆษณา จำแนกตามการใช้สีของตัวอักษรกับสีพื้น...	94
9	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อความพาดหัว ข้อความรองพาดหัว และข้อความที่เสนอรายละเอียดในภาพโฆษณา จำแนกตามการใช้สีในข้อความเดียวกัน...	95
10	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อความพาดหัว ข้อความรองพาดหัว และข้อความที่เสนอรายละเอียดในภาพโฆษณา ในการนำเสนอเนื้อหาจำแนกตามรูปแบบและวัตถุประสงค์ของการนำเสนอ.....	96
11	แสดงจำนวนและร้อยละของภาพโฆษณา จำแนกตามลักษณะของภาพประกอบ..	98
12	แสดงจำนวนและร้อยละของภาพโฆษณาที่มีภาพประกอบ ด้านสีส่วนรวมที่ใช้ในภาพประกอบ จำแนกตามวรรณะของสี.....	99
13	แสดงจำนวนและร้อยละของภาพประกอบในภาพโฆษณา ด้านสีส่วนรวมที่ใช้ในภาพประกอบ จำแนกตามการใช้สี.....	100
14	แสดงจำนวนและร้อยละของภาพโฆษณา จำแนกตามสัดส่วน (การกำหนดพื้นที่การใช้งานในภาพโฆษณาเป็นพื้นที่ของภาพ : พื้นที่ของข้อความ : พื้นที่ว่าง)..	101
15	แสดงจำนวนและร้อยละของภาพโฆษณา จำแนกตามขนาดของภาพโฆษณา....	102

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
16	แสดงจำนวนและร้อยละของภาพโฆษณา จำแนกตามการออกแบบด้าน ความสมดุล ความแตกต่าง จังหวะ เอกภาพ และความกลมกลืน.....	103
17	แสดงจำนวนและร้อยละของภาพโฆษณา จำแนกตามตราประจำสถาบัน.....	105
18	แสดงจำนวนและร้อยละของภาพโฆษณา จำแนกตามแนวคิด.....	106
19	แสดงจำนวนและร้อยละของภาพโฆษณา จำแนกตามจุดดึงดูดสายตา.....	107
20	แสดงจำนวนและร้อยละของแผ่นพับ จำแนกตามข้อความพาดหัว ข้อความรองพาดหัว และข้อความที่เสนอรายละเอียด.....	108
21	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อความพาดหัว ข้อความรองพาดหัว และข้อความที่เสนอรายละเอียดของแผ่นพับ จำแนกตามแบบของตัวอักษร....	109
22	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อความพาดหัว ข้อความรองพาดหัว และข้อความที่เสนอรายละเอียด จำแนกตามจำนวนขนาดตัวอักษรของข้อความ ในแผ่นพับ.....	110
23	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อความพาดหัว ข้อความรองพาดหัว และข้อความที่เสนอรายละเอียดในแผ่นพับ จำแนกตามขนาดตัวอักษร.....	111
24	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อความพาดหัวในแผ่นพับ จำแนกตามวรรณะ ของสีตัวอักษร.....	112

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
25	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อความร่อนพาดหัวในแผ่นพับ จำแนกตาม วาระของสีตัวอักษร.....	114
26	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อความที่เสนอรายละเอียดในแผ่นพับ จำแนก ตามวาระของสีตัวอักษร.....	115
27	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อความพาดหัว ข้อความร่อนพาดหัว และข้อความ ที่เสนอรายละเอียดในแผ่นพับ จำแนกตามการใช้สีของตัวอักษรกับสีพื้น.....	116
28	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อความพาดหัว ข้อความร่อนพาดหัว และข้อความ ที่เสนอรายละเอียดในแผ่นพับ จำแนกตามการใช้สีในข้อความเดียวกัน.....	117
29	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อความพาดหัว ข้อความร่อนพาดหัว และข้อความ ที่เสนอรายละเอียดในแผ่นพับ ในการนำเสนอเนื้อหาจำแนกตามรูปแบบ และวัตถุประสงค์ของการนำเสนอ.....	118
30	แสดงจำนวนและร้อยละของแผ่นพับ จำแนกตามลักษณะของภาพประกอบ.....	120
31	แสดงจำนวนและร้อยละของแผ่นพับที่มีภาพประกอบ ด้านสีส่วนรวมที่ใช้ใน ภาพประกอบ จำแนกตามวาระของสี.....	121
32	แสดงจำนวนและร้อยละของภาพประกอบในแผ่นพับ ด้านสีส่วนรวมที่ใช้ ในภาพประกอบ จำแนกตามการใช้สี.....	122

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
33	แสดงจำนวนและร้อยละของแผ่นพับ จำแนกตามการจัดหน้า ด้านปก จำนวนหน้า และการจัดวางเนื้อหา.....	123
34	แสดงจำนวนและร้อยละของแผ่นพับ จำแนกตามเรียงลำดับเนื้อหา.....	124
35	แสดงจำนวนและร้อยละของแผ่นพับ จำแนกตามตราประจำสถาบัน.....	125
36	แสดงจำนวนและร้อยละของแผ่นพับ จำแนกตามแนวคิด.....	126
37	แสดงจำนวนและร้อยละของแผ่นพับ จำแนกตามลักษณะของเนื้อหา.....	127
38	แสดงจำนวนและร้อยละของภาพโฆษณาและแผ่นพับ จำแนกตามจำนวนแนวคิด ใน 1 แผ่น.....	128
39	แสดงจำนวนและร้อยละของภาพโฆษณาและแผ่นพับ จำแนกตามเนื้อหา ที่ปรากฏ.....	129

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย