

## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

การนำเสนอผลการวิจัยแบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1. ผลการวิเคราะห์รายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเทศกาล และสัมภาษณ์ผู้ดำเนินรายการ

ตอนที่ 2. ผลจากการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มนักสังคมศาสตร์ กลุ่มนักจิตวิทยา และกลุ่มผู้จัดรายการวิทยุกระจายเสียง

ตอนที่ 3. ผลจากการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายเพศชายและเพศหญิงที่ฟังรายการวิทยุกระจายเสียง อายุ 15-30 ปีในเขตกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล

**ตอนที่ 1 :** ผลการวิเคราะห์รายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเทศกาล และสัมภาษณ์ผู้ดำเนินรายการ

รายการวิทยุกระจายเสียง Ninety - Four Radio Clinic ผลิตรายการ โดยบริษัท พับลิค บรอดคาสติ้ง เซอร์วิส จำกัด ออกกระจายเสียงในวันจันทร์ - วันเสาร์ เวลา 18:15 - 02:00 น. วันอาทิตย์ เวลา 09:00- 12:30 น. ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ททบ. คลื่นเอฟ เอ็ม 94.0 เมกกะเฮิร์ตซ์

**แนวคิดรายการ** รายการเพื่อสุขภาพสำหรับประชาชนคนทั่วไป

**รูปแบบรายการ** ในลักษณะ Talk Show ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ รวมทั้งสาระน่ารู้เกี่ยวกับโรคภัยไข้เจ็บ โดยผู้ดำเนินรายการจะเป็นเสมือนส่วนกลางจากผู้ฟัง ชักถามปัญหาต่างๆ ผ่านไปยังแพทย์ผู้เชี่ยวชาญในแต่ละสาขา เพื่อให้ผู้ฟังสามารถเข้าใจได้โดยใช้ภาษาที่ง่ายในการเข้าใจ

## รายละเอียดของรายการ

วันจันทร์ - วันเสาร์

18:15 น. - 19:00 น.

ช่วง “สุขภาพสำหรับคนทั่วไป”

ดำเนินรายการ โดย คุณสัมฤทธิ์ โมกษ์ศาสตร์

เป็นช่วงแนะนำเกร็ดความรู้เกี่ยวกับสุขภาพและรับคำถามจากผู้ฟัง

19:30 น. - 20:00 น.

ช่วง “Medicine Report”

เป็นรายการเชิงวิชาการในทางการแพทย์ เกี่ยวกับ  
วิวัฒนาการความก้าวหน้าทางการแพทย์ ทั้งในและนอก  
ประเทศ รวมทั้งการรับคำถามสุขภาพทั่วไปจากผู้ฟัง

20:30 น. - 21:30 น.

ช่วง “สุขภาพสำหรับคนทั่วไป”

ดำเนินรายการ โดย คุณสัมฤทธิ์ โมกษ์ศาสตร์

เป็นการตอบคำถามในช่วงแรก โดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ

21:30 น. - 23:00 น.

ช่วง “โรคเฉพาะอย่าง”

ดำเนินรายการโดย คุณมารี รัตนฤทธิกุล

เป็นช่วงเจาะลึกถึงปัญหาสุขภาพเฉพาะอย่าง เช่น การ  
ออกกำลังภายในผู้สูงอายุ โรคเบาหวาน สตรีในวัยหมด  
ประจำเดือน ฯลฯ เป็นการให้ความรู้ความเข้าใจ พร้อม  
คำถาม - คำตอบผ่านแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ

23:00 น. - 24:00 น.

ช่วง “Clinic Talk”

ดำเนินรายการโดย คุณอิงคนันท์ มิตรกุล

เป็นช่วงเบาๆ สำหรับนักศึกษา คนทำงาน เช่น วิธีการ  
คลายเครียด ทำอย่างไรจึงจะเรียนหนังสือให้ได้ดี ฯลฯ  
โดยผ่านนักจิตวิทยา นักสังคมสงเคราะห์ จิตแพทย์  
 เป็นต้น

24:00 น. - 02:00 น.

ช่วง “จิตวิทยาวัยรุ่น และปัญหาทางเพศ”  
 ดำเนินรายการโดย คุณอนุชิต มุรธาพิทย์  
 เช่น การเปลี่ยนแปลงในช่วงวัยรุ่น นิยามความรักวัยรุ่น

วันอาทิตย์

09:00 น. - 12:30 น.

ช่วง “ Sunday Clinic ”  
 ดำเนินรายการโดย คุณสมภพ อักษรศาสตร์  
 เป็นรายการสนทนากับแพทย์ ในเรื่องที่กำลังเป็นที่สนใจของคนทั่วไป เช่น ทวีร์ล้างพิษ คนตรีกับการบำบัด  
 คนพิการ ฯลฯ สลับกับเกร็ดความรู้เรื่องความงาม และ  
 สรุปข่าวสุขภาพประจำสัปดาห์

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มชาย - หญิง อายุ 15 - 60 ปี ที่สนใจเรื่องสุขภาพอนามัย

\* ที่มา : แผ่นประกาศติดต่อลงโฆษณาของรายการ

องค์ประกอบของรายการวิทยุกระจายเสียง Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษา

จากการศึกษาข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ดำเนินรายการ คุณอนุชิต มุรธาพิทย์ หรือ  
 ภาย รัตติกาล รวมถึงการเข้าร่วมสังเกตการณ์ในขั้นตอนของการเตรียมตัวและการดำเนินรายการ  
 ขณะออกกระจายเสียงในวันอังคารที่ 30 และวันพุธที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2537 ด้วยตัวผู้วิจัยเอง  
 และจากการศึกษาข้อมูลจากเอกสารสิ่งพิมพ์ที่กล่าวอ้างถึงรายการและสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับราย  
 การ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษา รวมถึงรายการครบเครื่องเรื่องผู้หญิง ช่วง  
 สัมภาษณ์ ภาย รัตติกาล ผู้ดำเนินรายการวิทยุกระจายเสียงรายการ Ninety - Four Radio Clinic  
 ช่วงเพศศึกษา ในวันศุกร์ที่ 24 มิถุนายน พ.ศ. 2537 และเทปบันทึกเสียงรายการ Ninety - Four  
 Radio Clinic ช่วงเพศศึกษา ที่ทำการบันทึกไว้ในช่วงระยะเวลา 3 เดือน จนถึงวันปิดรายการ คือ  
 ช่วงเดือนมิถุนายน - เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2537 สามารถสรุปข้อมูลได้ดังนี้

1. กลุ่มเป้าหมายของรายการช่วงเพศศึกษา คือ เพศชายและหญิง อายุ 15 - 30 ปี

## 2. วัตถุประสงค์ของรายการ มีดังนี้

- 2.1 ลดปัญหาอาชญากรรมทางเพศ
- 2.2 ลดปัญหาเรื่องโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์
- 2.3 ลดปัญหาการกดขี่ทางเพศ
- 2.4 ปกป้องสร้างค่านิยมและทัศนคติแก่เยาวชนในเรื่องเพศอย่างถูกต้องตามขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมไทย

## 3. ระยะเวลาในการออกกระจายเสียง

เวลา 01:00 - 02:00 น.

4. เนื้อหาสาระ เป็นสาระน่ารู้เกี่ยวกับเพศศึกษา รวมถึงนำเสนอการเคลื่อนไหวความคิดเรื่องเพศศึกษา

5. รูปแบบรายการ เป็นวิธีการนำเสนอเนื้อหาสาระของรายการสู่ผู้ฟัง สำหรับช่วงเพศศึกษา เป็นรายการพูดคุยกับผู้ฟัง (Talk Programme) ซึ่งมีหลายรูปแบบดังนี้

5.1 - การพูดคุยในลักษณะ Phone in Programme เป็นรูปแบบรายการที่ให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในรายการ ด้วยการโทรศัพท์เข้ามาในรายการเพื่อร่วมแสดงความคิดเห็น

- พูดคุยในลักษณะอ่านบทความวิชาการ สาระความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ฟังจากนิตยสาร หรือสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ รวมถึงนำคำพูด ข้อคิด คำคมจากรายการหรือละครที่นำเสนอทางโทรทัศน์มาออกกระจายเสียงในรายการ

- พูดคุยในลักษณะของการสัมภาษณ์แขกรับเชิญทั้งในห้องส่งของสถานีวิทยุ และทางโทรศัพท์ออกกระจายเสียง

- พูดคุย สนทนาสัมภาษณ์อีกวิธีหนึ่งโดยใช้วิธี VOX POP คือ การออกไปสัมภาษณ์ขอความคิดเห็นของคนทั่วไปต่อประเด็นหัวข้อที่เตรียมไว้

5.2 เปิดเพลง

5.3 SPOT AD ให้ความรู้เรื่องเพศศึกษา ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ใช้ถุงยางอนามัยเมื่อต้องการมีเพศสัมพันธ์

6. ผู้ดำเนินรายการ คือ กาย รัตติกาล

## ความหมายของคำว่า “เพศศึกษา”

จากการสัมภาษณ์ ผู้ดำเนินรายการ รายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษา คือ กาย รัตติกาล ให้ความหมายของคำว่า เพศศึกษา หมายถึง การศึกษาเรื่องราวของมนุษย์ 2 เพศ คือ เพศชาย และเพศหญิง เสนอบทบาทที่ถูกต้องของชายและหญิงว่าควรมีลักษณะอย่างไร เนื้อหาสาระของรายการจึงรวมถึงการให้ความรู้ในเรื่องเพศศึกษาใน 4 ลักษณะ ดังนี้ คือ

1. ความหมายของคำว่า “เพศศึกษา” เป็นไปตามลักษณะทางวิชาการ คือ ให้ความรู้ทางด้านชีววิทยา สุขวิทยา จิตวิทยา และสังคมวิทยา ดังนี้คือ

ก. ลักษณะทางชีววิทยาของความรู้เรื่องเพศ (BIOLOGICAL ASPECT) ได้แก่ เรื่องที่เกี่ยวกับกายวิภาค สรีรวิทยาของร่างกายมนุษย์เป็นส่วนใหญ่ เช่น โครงสร้าง และหน้าที่ของอวัยวะต่างๆ รวมถึงความเจริญเติบโตทางเพศในด้านร่างกาย (PHYSICAL SEXUAL DEVELOPMENT) เช่น การมีหนวดเครา และขนรักแร้ เสียงแตก การมีประจำเดือน การปฏิสนธิ การตั้งครรภ์ เป็นต้น

ข. ลักษณะทางสุขศึกษาของความรู้เรื่องเพศ (HYGIENIC ASPECT) ได้แก่ เรื่องที่เกี่ยวกับสุขภาพ และระวังรักษาร่างกายให้ปราศจากโรคภัยไข้เจ็บ ข้อควรระวังรักษาและสุขภาพปฏิบัติเกี่ยวกับอวัยวะเพศ ฯลฯ

ค. ลักษณะของจิตวิทยาของความรู้เรื่องเพศ (PSYCHOLOGICAL ASPECT) ได้แก่ เรื่องที่เกี่ยวกับจิตใจและอารมณ์ เช่น ความเจริญเติบโตทางเพศในด้านจิตใจ ความเปลี่ยนแปลงทางด้านจิตใจ และอารมณ์เมื่อย่างเข้าสู่วัยรุ่น แรงผลักดันด้านทางเพศ (Sexual Drive) การระบายอารมณ์ทางเพศ ทักษะติดต่อเพศตรงข้าม ความรัก ความต้องการ หรือความรู้สึกลงทางเพศ ความคิดปกติทางด้านจิตใจ และอารมณ์ ฯลฯ

ง. ลักษณะทางสังคมวิทยาของความรู้เรื่องเพศ (SOCIOLOGICAL ASPECT) ได้แก่ เรื่องที่เกี่ยวกับการปรับตัวให้เข้ากับสังคม และมาตรฐานความประพฤติ หรือกฎเกณฑ์ทางสังคม เช่น ความสัมพันธ์ระหว่างเพศ เพศสัมพันธ์ อิทธิพลของเหตุการณ์และสิ่งแวดล้อม การเกี่ยวพาราตี การเลือกคู่ครอง การแต่งงาน ชีวิตสมรส หรือชีวิตครอบครัว การวางแผนครอบครัว ประเพณี และวัฒนธรรมต่างๆ

ก. ความคิดเห็นของผู้ดำเนินรายการที่มีต่อการจัดรายการเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง ในเรื่องการเตรียมตัวจัดรายการ กลุ่มเป้าหมาย และองค์ประกอบต่างๆ ของรายการ สรุปได้ดังนี้ คือ

1. ต้องมีการเตรียมพร้อมอยู่เสมอในการดำเนินรายการ
  2. ใช้คำว่า “เพศ” เป็นส่วนสำคัญในการจัดรายการ
  3. จัดรายการแบบนักประชาสัมพันธ์ คือเชิญชวนให้ผู้ฟังรายการ โทรศัพท์เข้ามาในรายการและให้ผู้ฟังรายการคนนั้น เกิดความภาคภูมิใจที่ตนเองได้มีส่วนร่วมในรายการด้วยการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ของตนเองให้ผู้ฟังคนอื่นๆ ได้รับทราบ
  4. รายการนี้เป็นที่ระบายความในใจของคนฟัง
  5. จัดรายการนี้ให้ผู้ชายฟังและผู้หญิงแอบฟัง
  6. เลือกสาระที่มีผู้ถ่ายทอดเป็นนำเสนอ เช่น VOX POP ที่ไปสัมภาษณ์มานำเสนอจะเลือกเอาเฉพาะที่ผู้ให้สัมภาษณ์ที่ถ่ายทอดสาระได้ดีมาออกกระจายเสียง
- ข. สาระที่นำเสนอในแต่ละวัน ศึกษาได้จากประเด็นหัวข้อที่ตั้งขึ้น สำหรับงานวิจัยครั้งนี้เริ่มศึกษา เริ่มตั้งแต่เดือนมิถุนายน - เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2537 ดังรายชื่อต่อไปนี้

ศูนย์วิทยุทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประเด็นหัวข้อในรายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเทศกาล  
เดือนมิถุนายน - สิงหาคม 2537 เวลา 01:00 - 02:00 น.

เดือน	วันที่	ประเด็นที่น่าสนใจ
มิถุนายน	1	สัมภรณ์คุณเคน
	2	ทำไมผู้หญิงโอเคกับผู้ชาย
	3	เสียชีวิตครั้งแรกเมื่อไหร่ ที่ไหน
	4	กฎระเบียบ
	6	ทำไมเกลียดเกย์
	7	การอยู่ร่วมกับคนเป็นเอดส์
	8	พฤติกรรมที่ดูไม่ดี
	9	เซ็กซ์ในต่างแดน
	10	ทำไมถึงอยากใหญ่
	11	ล่า
	13	ศึกษาเรื่องเอดส์
	14	ลักหลับ
	15	ออร์ลเซ็กซ์
	16	เรื่องราวน่าสนใจในต่างแดน
	17	เซ็กซ์จัดอย่างไรดี
	18	น้ำมันจิ้งจก น้ำมันจิ้งเหลน
	20	-
	21	สามีมีภรรยาน้อย
	22	ดูยางอนามัย
	23	เซ็กซ์ในต่างประเทศ
	24	ออร์ลเซ็กซ์
	25	-
	27	ลัมปากอ่าว
	28	สามีเปลี่ยนแปลงทางเพศเมื่อมีฟุตบอล
	29	ทำอะไรให้โดนข่มขืน
	30	เซ็กซ์ในต่างแดน

เดือน	วันที่	ประเด็นที่น่าสนใจ
กรกฎาคม	1	-
	4	เป็นแฟนกันมีเพศสัมพันธ์กัน ควรหรือไม่
	5	วิธีเรียนรู้ผู้ชาย
	6	แก๊งค์แบบลามก
	7	เซ็กซ์ในต่างแดน
	8	ผู้หญิงทำมาสเตอร์เบท
	9	เซ็กซ์ในที่แปลกๆ
	11	เกลียดคูัด
	12	เซ็กซ์บนมอเตอร์ไซค์
	13	ภัยเพศ
	14	รับน้อง
	15	-
	16	-
	18	เพลงที่ซึ้งที่สุด
	19	ของขวัญ
	20	ทำร้ายผู้หญิงสุดๆ
	21	สัมภาษณ์คุณเดชเดียว
	22	สัมภาษณ์หลวงพี่
	23	ศาสนากับเพศศึกษา
	25	มารยาหญิง
	26	สัมภาษณ์กลุ่มมะขามป้อม
	27	หลวงพี่
	28	คุณป้อมคนกลางคืน
	29	หาคำนิยามของผู้หญิงแรด
	30	ใครเคยโดนเกย์ลวนลาม



เดือน	วันที่	ประเด็นที่น่าสนใจ
สิงหาคม	1	วิธีการบอกรักผู้หญิง
	2	สัมภาษณ์คุณต้อง ไกด์ผู้มากด้วยประสบการณ์ทางเพศ ของชาวต่างชาติ
	3	หลวงพี่มาตอบปัญหา
	4	ความคิดวิถิตารทางเพศ
	5	ชักว่าวันละกี่ครั้ง
	6	คุยกับเจ้าหน้าที่ปอเต็กตึ๊งเกี่ยวกับคดีข่มขืน
	8	ฆ่าตัวตายเพราะความรัก
	10	หลวงพี่มาตอบปัญหา
	11	วันแม่
	12	สัมภาษณ์คุณบังอร หมอชาวบ้าน เรื่องบุหรี
	13	สัมภาษณ์คุณจิ้ง หลอกผู้หญิงไปทำลายไม้เลื้อยหน้า
	15	สัมภาษณ์คุณนิตยา บ้านธารน้ำใจ
	16	ผู้ชายได้ผู้หญิง ทำไมต้องบอกคนอื่น
	17	หลวงพี่มาตอบปัญหา
	18	สโลแกนสอนหญิง
	19	สัมภาษณ์คุณกั๋งฟู คนทำหนังสือไทยเพลย์บอย
	20	-
	22	สัมภาษณ์คุณวนิดา ทนายความกลุ่มพิทักษ์สิทธิสตรี
	23	สัมภาษณ์คุณเดชา ปอเต็กตึ๊ง
	24	หลวงพี่มาตอบปัญหา
	25	อกหัก ทำอย่างไร
	26	สัมภาษณ์คุณเนาวรัตน์ พงษ์ไพบูลย์ วัฒนธรรมทางเพศกับปรัณรงค์วัฒนธรรม
	27	คำถามเพศศึกษาต่างๆ
	29	ถ้าลาอาลัย
	30	ถ้าลาอาลัย
	31	ถ้าลาอาลัย

## กลยุทธ์ในการนำเสนอเนื้อหา

### 1. การตั้งประเด็น

การตั้งประเด็นหัวข้อของรายการในแต่ละวันถือเป็นส่วนสำคัญที่สุดเรื่องหนึ่งของการดำเนินรายการ เพราะจะเป็นตัวกระตุ้นหรือเร้าความรู้สึกของผู้ฟังรายการตลอดทั้งรายการ รวมถึงให้มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นต่อประเด็นนั้น ๆ ด้วยการโทรศัพท์เข้ามาในรายการ ด้วยหวังว่าประสบการณ์ของคนคนหนึ่ง จะเป็นประโยชน์ต่อคนฟังรายการอีกหลายคน

#### 1.1 ลักษณะการตั้งประเด็น

- ก. ตั้งประเด็นที่ใกล้ตัวผู้ฟังมากที่สุด คือ ฟังประเด็นนั้นแล้วจะเกิดประโยชน์ต่อผู้ฟังในเวลานั้นทันที เช่น สัมภาษณ์คุณบังอร หมอชาวบ้าน เรื่องบุหรี
- ข. ตั้งประเด็นให้แปลกเพื่อที่เป็นจุดสนใจของผู้ฟัง เช่น จินตนาการทางเพศ แปลกๆ
- ค. ในบางครั้งเชิญชวนผู้ฟังรายการเสนอความคิดเห็นในเรื่องของสาระเนื้อหาที่ต้องการฟัง โดยให้ช่วยตั้งประเด็นเพื่อเลือกหัวข้อมานำเสนอ
- ง. ดูจากสารบัญหนังสือเทศศึกษา แล้วนำมาตั้งเป็นประเด็น

### 2. การปิดประเด็นหัวข้อ

ผู้ฟังรายการหาข้อสรุปของประเด็นหัวข้อนั้นๆด้วยตนเองจากสาระที่นำเสนอ จากบทความ คำสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญหรือจากการแสดงความคิดเห็นของผู้ฟังรายการที่นำเสนอในประเด็นนั้นๆ

### 3. เครื่องมือในการสื่อสาร

การสื่อสารระหว่างผู้ดำเนินรายการและผู้ฟังรายการที่ต้องการติดต่อกับทางรายการสามารถกระทำได้โดยผ่านเครื่องมือสื่อสาร คือ โทรศัพท์และวิทยุติดตามตัวโดยฝากข้อความไว้กับศูนย์บริการวิทยุติดตามตัว ถือเป็นองค์ประกอบสำคัญส่วนหนึ่งของการดำเนินรายการ ทั้งนี้เพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการดำเนินรายการ เนื่องจากเป็นรายการสด

## การเตรียมการและข้อมูลในการดำเนินรายการของกาย รัตติกาล

เพื่อความราบรื่นในการดำเนินรายการ กาย รัตติกาล จึงเตรียมพร้อมในด้านต่างๆ ดังนี้

### 1. การเตรียมพร้อมด้านข้อมูลเนื้อหาสาระเกี่ยวกับเรื่องเพศศึกษา

ด้วยการศึกษาและอ่านหนังสือเกี่ยวกับสาระเรื่องเพศศึกษา เช่น หนังสือวิชาการเพศศึกษา ของสุชาติ โสมประยูรและวรรณิ โสมประยูร เพศศึกษาที่ควรรู้ ของนายแพทย์อุดมศิลป์ ศรีแสงนาม หนังสือในกลุ่มนิตยสารรักลูก เรื่อง ปัญหาหัวใจวัยรุ่น แปลและเรียบเรียงโดย สุวัจน่า จันทิมา และวัยรุ่นตกหลุมรัก แปลโดยทรงสิทธิ์ วิสุณี เป็นต้น นอกจากนี้ ยังหาข้อมูลเกี่ยวกับเพศศึกษาจากสื่อประเภทอื่นๆมานำเสนอ หรือพูดคุยในรายการในกรณีที่ผู้ฟังรายการโทรศัพท์เข้ามาพูดคุยหรือขอความเห็น

### 2. การเตรียมการด้านการนำเสนอและนัดสัมภาษณ์

กาย รัตติกาล จะเตรียมหรือคิดหาประเด็นในการนำเสนอไว้ล่วงหน้าก่อนการดำเนินรายการ ด้วยการทำ VOX POP คือ การออกไปสัมภาษณ์ขอความคิดเห็นของบุคคลทั่วไปในประเด็นหัวข้อที่ตั้งไว้ เพื่อนำมาออกกระจายเสียงในช่วงของการเปิดรายการ เพื่อเป็นการกระตุ้นเร้าให้ผู้ฟังรายการสนใจฟังและโทรศัพท์ติดต่อเข้ามาในรายการ หรือในช่วงของการรอโทรศัพท์ติดต่อเข้ามาในรายการ เช่น สัมภาษณ์วัยรุ่นเพศชายถึงจินตนาการทางเพศ ในประเด็นหัวข้อ “จินตนาการทางเพศที่แปลกๆ” เป็นต้น หรือสัมภาษณ์บุคคลที่มีชื่อเสียงในวงการบันเทิง เช่น จักรพรรณี อาบครบุรี ในหัวข้อเรื่อง เตือนวัยรุ่น เวลาความรักอย่าทุ่มเทหมดหัวใจ เป็นต้น (VOX POP ส่วนใหญ่เป็นการสัมภาษณ์เพศชาย เนื่องจากเพศหญิงไม่กล้าแสดงความคิดเห็น)

การเตรียมการนัดสัมภาษณ์ กรณีที่นัดแขกรับเชิญมาสัมภาษณ์ในฐานะเป็นผู้ให้ข้อมูล ฝ่ายประสานงานของรายการเป็นผู้ทำการติดต่อขอนัดสัมภาษณ์ กำหนดนัดวัน เวลาในการสัมภาษณ์ ซึ่งเป็นเวลาที่กระจายเสียงออกอากาศ จัดเป็นรายการสด ทำการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ เช่น การสัมภาษณ์คุณบังอร หมอชาวบ้านเรื่องนุหรี เป็นต้น

### 3. การเตรียมเพลงในการนำเสนอ

กาย รัตติกาล ในบางครั้งใช้เพลงในการเปิดรายการ หรือในการเปิดประเด็นหัวข้อ การเปิดเพลงในช่วงเทศศีกษานี้ กาย รัตติกาลคำนึงถึงความเหมาะสมกับสาระที่จะนำเสนอ เช่น ถ้าเป็นการนำเสนอในเรื่องราวของผู้ใหญ่ เช่น ให้กำลังใจคนที่ เป็นโรคเอดส์ จะใช้เพลงของนันทิดา แก้วบัวสาย หรือ มาลีวัลย์ เจมีนา และจะไม่เปิดเพลงของนักร้องวัยรุ่น เช่น “ซ้อย” ปัทมวรรณ เค้า มุลลคีติ หรือ “นุก” สุทธิศา เกษมสันต์ ณ อยุรยา เพราะจะทำให้ดูเหมือนว่าเนื้อหาที่นำเสนอ นั้น ไม่น่าเชื่อถือ



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**ตอนที่ 2** : ผลจากการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มนักสังคมศาสตร์ กลุ่มนักจิตวิทยา และ  
กลุ่มผู้จัดรายการวิทยุกระจายเสียง

ผู้วิจัยนำเสนอในส่วนของตารางเปรียบเทียบเป็นลำดับแรก พร้อมข้อมูลรายละเอียดเป็น  
ลำดับต่อมา โดยเริ่มจากประเด็นหัวข้อดังนี้ คือ

1. ความหมายของคำว่า “เพศ”
2. ความหมายของคำว่า “เพศศึกษา”
3. ความคิดเห็นเรื่องเพศศึกษาของคนในสังคมไทย
4. แหล่งข้อมูลการรับรู้เรื่องเพศศึกษาของคนในสังคมไทย
5. เหตุใดเรื่องเพศศึกษาจึงถูกนำเสนอหรือเผยแพร่ออกสู่สาธารณะ
6. สาระเพศศึกษาที่พบในสื่อมวลชนปัจจุบัน
7. สาระเพศศึกษาที่ควรนำเสนอผ่านทางสื่อมวลชนตามความคิดเห็นของกลุ่ม  
เป้าหมาย
8. สาระเพศศึกษาที่ควรนำเสนอผ่านทางสื่อวิทยุกระจายเสียง
9. กลุ่มเป้าหมายของการนำเสนอเรื่องเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง
10. รูปแบบรายการในการนำเสนอเรื่องเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง
11. การนำเสนอสาระเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง
12. คุณสมบัติของผู้ดำเนินรายการเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง

13. ผู้เหมาะสมในการดำเนินรายการเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง
14. เวลาในการนำเสนอรายการเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง
15. ความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายต่อประเด็นหัวข้อในรายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษา
16. ข้อเสนอแนะของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อรายการเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียงรายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษา
17. แนวโน้มในอนาคตของรายการเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง



ศูนย์วิทยุทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 1 : ตารางเปรียบเทียบการให้ข้อมูลเรื่องเพศศึกษาของกลุ่มเป้าหมาย 3 กลุ่ม

ประเด็น	กลุ่มนักสังคมศาสตร์	กลุ่มนักจิตวิทยา	กลุ่มผู้จัดรายการวิทยุกระจายเสียง
1. เพศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เครื่องชื่อบอกว่าเป็นเพศชาย/หญิง</li> <li>- กำหนดบทบาทหน้าที่ของบุคคล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพศสัมพันธ์ เป็นส่วนประกอบส่วนหนึ่งของเพศศึกษา</li> <li>- เป็นเรื่องธรรมชาติ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความสัมพันธ์ระหว่างเพศชายและหญิง/ตัวบ่งบอกว่าเป็นเพศชาย/หญิง</li> </ul>
2. เพศศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การให้ความรู้เรื่องเพศให้ทราบถึงความแตกต่างระหว่างชายและหญิงทางด้านชีววิทยา จิตวิทยา สุขวิทยา และสังคมวิทยาเกี่ยวกับเรื่องเพศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เช่นเดียวกับกลุ่มนักสังคมศาสตร์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เช่นเดียวกับกลุ่มนักสังคมศาสตร์</li> </ul>
3. ความคิดเห็นเรื่องเพศศึกษาของคนในสังคมไทย	<p>อดีต เป็นเรื่องต้องห้ามเข้าใจว่าเป็นเรื่องเพศสัมพันธ์และนำเสนอออกมาทางศิลปะและการละเล่นความบันเทิง</p>	<p>อดีต เป็นเรื่องเพศสัมพันธ์</p>	<p>อดีต เช่นเดียวกับกลุ่มนักสังคมศาสตร์</p>

ประเด็น	กลุ่มนักสังคมศาสตร์	กลุ่มนักจิตวิทยา	กลุ่มผู้จัดรายการวิทยุกระจายเสียง
3. ความคิดเห็นเรื่องเพศศึกษาของคนในสังคมไทย	<p><u>ปัจจุบัน</u> มีความเข้าใจเรื่องเพศศึกษามากกว่าเดิมแต่ส่วนใหญ่ยังคงเข้าใจผิดคิดว่า เป็นเรื่องเพศสัมพันธ์ และมีอิสระในการแสดงออกมากขึ้นกว่าเดิม</p>	<p><u>ปัจจุบัน</u> เช่นเดียวกับกลุ่มนักสังคมศาสตร์</p>	<p><u>ปัจจุบัน</u> เช่นเดียวกับกลุ่มนักสังคมศาสตร์</p>
4. แหล่งข้อมูลการรับรู้เรื่องเพศศึกษาของคนในสังคมไทย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ครอบครัว</li> <li>- สื่อมวลชน</li> <li>- โรงเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ครอบครัว และสภาพแวดล้อม</li> <li>- สื่อมวลชน</li> <li>- โรงเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สื่อมวลชน</li> <li>- ครอบครัว</li> <li>- โรงเรียน</li> </ul>
5. เหตุใดเรื่องเพศศึกษาจึงถูกนำเสนอออกสู่สาธารณะ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ตอบสนองความต้องการตามธรรมชาติที่ต้องมีการหาทางออกในการระบายความรู้สึกทางเพศออกมา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คนในสังคมมีความเก็บกดในเรื่องเพศ จึงต้องมีการนำเสนอทางสื่อมวลชน</li> <li>- ธุรกิจเอาเรื่องเพศมาเป็นจุดขาย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คนมีความอยากรู้อยากเห็นมากขึ้น</li> <li>- หน้าที่ของสื่อมวลชน</li> </ul>



ประเด็น	กลุ่มนักสังคมศาสตร์	กลุ่มนักจิตวิทยา	กลุ่มผู้จัดรายการวิทยุกระจายเสียง
6. สารระเทศศึกษาที่พบในสื่อมวลชนในปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เป็นเรื่องหรือสาระเนื้อหาซ้ำๆกัน</li> <li>- มีการนำเสนอสาระเรื่องเพศบ่อยครั้ง (ถี่มาก) เนื้อหาเน้นไปในทางเรื่องเพศสัมพันธ์</li> <li>- นำเสนอปัญหาเรื่องเพศที่เกิดขึ้นในสังคม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สื่อมวลชนยกย่องกลุ่ม/ผู้มีพฤติกรรมเบี่ยงเบนทางเพศ มีผลทำให้ค่านิยมเปลี่ยนแปลงไป</li> <li>- สื่อมวลชนนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับวัฒนธรรมเรื่องเพศของชาติตะวันตกมาก</li> <li>- ช่วยก่อให้เกิดอาชญากรรมทางเพศ</li> <li>- เน้นเรื่องเพศมากเกินไป</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นำเสนอสาระไปในทางที่ไม่เหมาะสม ขั้วยุ ก่อให้เกิดอารมณ์ทางเพศ</li> </ul>
7. สารระเทศศึกษาที่ควรนำเสนอทางสื่อมวลชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ควรให้ความรู้ในเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างเพศ โดยไม่เสนอเรื่องลามก อนาจาร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ควรให้สาระที่ให้ความรู้ที่แท้จริง</li> <li>- สอนให้เข้าใจในเรื่องความรัก ความเข้าใจ และการดำรงอยู่ในสังคมที่ถูกต้อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ควรให้สาระที่ถูกต้องตามจริง ในเชิงวิชาการ</li> <li>- ควรเป็นสาระที่ปลูกกระแสความคิดของคนในสังคมช่วยกันด้านกระแสสังคมในเรื่องของการนำเสนอสารระเทศศึกษาที่ไม่เหมาะสม</li> </ul>

ประเด็น	กลุ่มนักสังคมศาสตร์	กลุ่มนักจิตวิทยา	กลุ่มผู้จัดรายการวิทยุกระจายเสียง
7. สารระเทศศึกษาที่ควรนำเสนอทางสื่อมวลชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ควรเผยแพร่ข้อมูลเพื่อเป็นการบอกกล่าวและแนะนำความรู้ให้กับคนในสังคมให้รู้จักบทบาทและหน้าที่ของตน รวมถึงปรับเปลี่ยนทัศนคติในเรื่องเพศไปในทางที่ดีขึ้น</li> <li>- สอนให้เด็กไทยมีการเตรียมพร้อมในการเลือกรับสื่อ ให้รู้จักวิเคราะห์และแยกสารต่างๆ ได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ให้ข้อมูลในการปรับเปลี่ยนค่านิยมทางเพศของสังคมไทยไปในทางที่ดีขึ้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับเปลี่ยนทัศนคติของคนในสังคมให้ยอมรับเรื่องเพศมากขึ้น</li> </ul>
8. สารระเทศศึกษาที่ควรนำเสนอทางสื่อวิทยุกระจายเสียง	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ให้ความรู้เชิงวิชาการเรื่องค่านิยมที่ถูกต้องและควรปรับเปลี่ยนในเรื่องค่านิยมทวิมาตรฐาน</li> <li>- สารที่เป็นประโยชน์ต่อบุคคลทั่วไป</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ให้ความรู้เชิงวิชาการตามหลักจิตวิทยาที่เกี่ยวข้องกับสภาพร่างกายจิตใจและสังคม</li> <li>- สารในเรื่องการป้องกันเกี่ยวกับเพศศึกษาด้านสังคมวิทยา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อธิบายให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องเพศศึกษา รวมถึงสอดแทรกแนวคิดภายใต้เงื่อนไขวัฒนธรรมไทย</li> </ul>

ประเด็น	กลุ่มนักสังคมศาสตร์	กลุ่มนักจิตวิทยา	กลุ่มผู้จัดรายการวิทยุกระจายเสียง
8. สาระเทศศึกษาที่ควรนำเสนอทางสื่อวิทยุกระจายเสียง		- นำเสนอให้ทราบถึงความเข้าใจที่ถูกต้องว่าเพศสัมพันธ์เป็นส่วนหนึ่งของเพศศึกษา	
9. กลุ่มเป้าหมาย	วัยรุ่น (ซึ่งเป็นวัยที่สนใจเรื่องเพศ)	วัยรุ่น (อยากรู้อยากเห็น)	วัยรุ่น (อยากรู้อยากเห็น)
10. รูปแบบรายการ	Phone-in Programme	Phone-in Programme	Phone-in Programme
11. การนำเสนอสาระ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นำข้อมูลสาระจากสื่อประเภทอื่นมาอ่านออกกระจายเสียง</li> <li>- ควรมีเครื่องช่วยการให้ความช่วยเหลือหรือตอบคำถาม/ให้คำปรึกษา</li> <li>- มีผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านเป็นผู้ให้คำปรึกษา</li> <li>- ต้องเคารพในสิทธิส่วนบุคคลของคนในสังคม</li> <li>- มีความรู้และเข้าใจเรื่องเพศศึกษา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ใช้ภาษาสุภาพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ขึ้นอยู่กับเจตนาของผู้ดำเนินรายการ</li> <li>- วัตถุประสงค์ของรายการ</li> <li>- ไม่ควรเป็นรายการบันเทิง</li> <li>- อาจไม่สามารถหาช่องทาง/คลื่นในการนำเสนอ</li> <li>- รู้เท่าทันผู้ส่งสาร</li> </ul>

ประเด็น	กลุ่มนักสังคมศาสตร์	กลุ่มนักจิตวิทยา	กลุ่มผู้จัดรายการวิทยุกระจายเสียง
12. คุณสมบัติของผู้ดำเนินรายการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีความรู้ความเข้าใจเรื่องเพศศึกษา</li> <li>- สังเคราะห์ข้อมูลและรู้เท่าทันสื่อ</li> <li>- มีความน่าเชื่อถือ</li> <li>- มีทักษะการใช้ภาษาที่ดี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีความรู้และเข้าใจเรื่องเพศศึกษา</li> <li>- มีทักษะในการใช้ภาษา และการพูดคุย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีคุณสมบัติของนักสื่อสารมวลชน</li> <li>- มีความรู้และเข้าใจเรื่องเพศศึกษา</li> <li>- มีทักษะในการใช้ภาษา</li> <li>- ทราบจุดประสงค์ของรายการ</li> </ul>
13. ผู้ที่เหมาะสมในการดำเนินรายการในเรื่องเพศศึกษา	นักจิตวิทยา หรือบุคคลที่มีคุณสมบัติในข้อ 12	แพทย์ นักจิตวิทยา และนักจิตบำบัด	จิตแพทย์ แพทย์ และนักสุขศึกษา
14. เวลาในการนำเสนอ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เวลาใดก็ได้ แต่ไม่ควรติดเกินไป</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กลางวัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 21.00 เป็นต้นไป</li> </ul>

ประเด็น	กลุ่มนักสังคมศาสตร์	กลุ่มนักจิตวิทยา	กลุ่มผู้จัดรายการวิทยุกระจายเสียง
<p>15. ความคิดเห็นต่อประเด็นหัวข้อในรายการ Ninety-Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษา</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่เห็นด้วยกับการตั้งประเด็นหัวข้อในการนำเสนอ</li> <li>- ภาษาที่ใช้ในการตั้งประเด็นชวนให้คิดไปในทางลบ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่เห็นด้วยกับการตั้งชื่อประเด็นแบบนี้ เพราะทำให้เข้าใจว่าเป็นเรื่องเกี่ยวข้องกับเพศสัมพันธ์</li> <li>- การใช้ภาษาในการตั้งประเด็นเช่นนี้อาจทำให้เกิดความเข้าใจผิดได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การตั้งประเด็นสามารถทำได้แต่ต้องมีแพทย์หรือผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้ตอบปัญหา/ให้คำปรึกษา</li> <li>- การตั้งประเด็นไม่ควรให้ผู้ฟังรายการคิดหรือหาข้อสรุปเอาเอง</li> <li>- การตั้งประเด็นแบบนี้ขึ้นอยู่กับผู้ดำเนินรายการจะชี้นำไปทางใด</li> </ul>
<p>16. ข้อเสนอแนะที่มีต่อเพศศึกษาทางวิทยุกระจายเสียง รายการ Ninety - Four Radio Clinic</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ควรจะให้ความรู้ในเชิงวิชาการมากกว่าที่จะอยู่ในรูปของความสนุกสนาน/บันเทิง</li> <li>- รายการแบบนี้เป็นการตอบสนองคนที่ต้องการระบายออกทางเพศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่ควรเน้นสาระไปในทางเรื่องเพศ - สัมพันธ์แต่เพียงอย่างเดียว</li> <li>- นำเสนอเรื่องเพศศึกษาเกี่ยวกับทางสังคมก่อน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การนำเสนอบางครั้งอาจเป็นไปในลักษณะคาบ 2 คม ดังนั้นจึงขึ้นอยู่กับเจตนาของผู้ดำเนินรายการ</li> <li>- สอดแทรกแนวคิดอยู่ภายใต้เงื่อนไขวัฒนธรรม</li> </ul>

ประเด็น	กลุ่มนักสังคมศาสตร์	กลุ่มนักจิตวิทยา	กลุ่มผู้จัดรายการวิทยุกระจายเสียง
<p>16. ข้อเสนอแนะที่มีต่อเพศศึกษาทางวิทยุกระจายเสียง รายการ Ninety - Four Radio Clinic</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แนะนำให้ผู้ใหญ่และเด็กฟัง (มองเรื่องเพศฯ เป็นเรื่องสำคัณนำรู้)</li> <li>- ควรมีความสุภาพในการนำเสนอเพื่อให้ผู้ฟังสนใจ + ติดตามฟัง</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- การนำเสนอสาระทางด้านวิชาการ ควรต้องมีเทคนิคในการนำเสนอ</li> </ul>
<p>17. แนวโน้มเรื่องเพศศึกษาในอนาคต</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อาจต้องใช้เวลาในการที่จะให้คนในสังคมยอมรับในเรื่องการนำเสนอเรื่องเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สื่อมวลชนจะเป็นที่ฟังของวัยรุ่นมากขึ้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สังคมไทยจะเปิดเผยเรื่องเพศมากยิ่งขึ้น</li> </ul>

จากนี้ไปเป็นรายละเอียดของข้อมูลที่ได้จากกลุ่มเป้าหมาย 3 กลุ่ม คือ กลุ่มนักสังคมศาสตร์ กลุ่มนักจิตวิทยา และกลุ่มผู้จัดรายการวิทยุกระจายเสียง

## I. ข้อมูลจากการสัมภาษณ์กลุ่มนักสังคมศาสตร์

### 1. ความหมายของคำว่า “เพศ”

กลุ่มนักสังคมศาสตร์ให้ความหมายของคำว่า “เพศ” หมายถึง การบ่งบอกหรือเครื่องชี้ว่าบุคคลนั้นเป็นชายหรือหญิง เป็นตัวกำหนดบทบาทและหน้าที่ของบุคคลนั้น ๆ

### 2. ความหมายของคำว่า “เพศศึกษา”

เพศศึกษา หมายถึง การให้ความรู้ในเรื่องเพศ ให้ทราบถึงความแตกต่างระหว่างเพศชาย และเพศหญิง ทางด้านชีววิทยา สุขวิทยา จิตวิทยา และสังคมวิทยาเกี่ยวกับเรื่องเพศ

### 3. ความคิดเห็นเรื่องเพศศึกษาของคนในสังคมไทย

ในอดีต สังคมไทยมักปกปิดเรื่องเพศศึกษา ห้ามพูดถึงหรือกล่าวถึง เพราะเข้าใจว่าเรื่องเพศศึกษา เป็นเรื่องของการร่วมเพศ (Sexual intercourse) แต่เพียงอย่างเดียว ความเชื่อในเรื่องนี้ส่วนใหญ่ได้รับถ่ายทอดมาจากการอบรมเลี้ยงดูของครอบครัว โดยเฉพาะเพศหญิง ได้รับการสั่งสอน ห้ามไม่ให้พูดถึงเรื่องเพศ ความเชื่อเช่นนี้จึงกลายเป็นค่านิยมของสังคมไทยที่ได้รับสืบทอดต่อ ๆ กันมา หากแต่มีการแสดงออกทางศิลปะและความบันเทิงในรูปแบบต่าง ๆ กัน

ปัจจุบัน ค่านิยมของคำว่า “เพศ” เปลี่ยนแปลงไปบ้าง คนในสังคมเข้าใจความหมายของคำว่า “เพศ” มากขึ้นกว่าเดิม แต่อย่างไรก็ตาม ความรู้ และความหมายของคำว่า “เพศศึกษา” ที่ถูกต้องนั้นยังไม่เป็นที่แพร่หลายในสังคม ยังมีบางคนที่เข้าใจความหมายคำว่า “เพศ” ใหม่ แปลกไปกว่าเดิม นั่นคือ ความมีอิสระในเรื่องเพศ ที่แสดงออกมาอย่างเปิดเผยตามที่สาธารณะ เป็นต้น

ในทัศนะของนักสังคมศาสตร์ และนักสังคมสงเคราะห์ว่า สังคมไทยในสมัยก่อน เป็นสังคมปิด ไม่รับรู้เรื่องราวของสังคมภายนอกนั้นเป็นเพราะว่าความสัมพันธ์ของครอบครัวซึ่งเป็นสังคมเล็กสุดนั้น ยังคงมีความสัมพันธ์กันอย่างอบอุ่นทำให้สมาชิกในครอบครัวยึดติดกับสถาบันครอบครัว ให้ความเชื่อ ความเคารพต่อบิดา มารดา และคนในครอบครัวโดยเฉพาะผู้หญิงไทยได้รับการอบรมเลี้ยงดู และเตรียมตัวเป็นแม่บ้าน จึงมีการสอนให้รู้ถึงวิธีการทำอาหาร เย็บปักถักร้อย ทำงานและดูแลงานภายในบ้าน เป็นต้น โดยหลีกเลี่ยงที่จะพูดหรือกล่าวถึงเรื่องเพศ

แต่ในสังคมปัจจุบัน ความคิดหรือค่านิยมในเรื่องเพศเปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากสังคมไทยเราเปิดรับสื่อภายนอกมากยิ่งขึ้น ในขณะที่เดียวกันสถาบันครอบครัวอ่อนแอลงความใกล้ชิดและความผูกพันของสมาชิกในครอบครัวขาดหายไปทำให้เด็กหรือสมาชิกในครอบครัวออกไปแสวงหาความรู้นอกร้านมากขึ้น เช่น พูดคุยกับกลุ่มเพื่อนในเรื่องเพศ เช่น ความรู้สึกของตนเองที่มีต่อเพศตรงข้าม เป็นต้น เด็กผู้หญิงจะกล้าเปิดเผยตัวเองมากยิ่งขึ้น และรับรู้เรื่องเพศผ่านทางสื่อมวลชนต่าง ๆ ซึ่งมีผลกระทบต่อความเข้าใจและการรับรู้ในเรื่องเพศของเด็กหรือวัยรุ่น ซึ่งมีทั้งที่เป็นประโยชน์และโทษ

#### 4. แหล่งข้อมูลการรับรู้เรื่องเพศศึกษาของคนในสังคมไทยตามความคิดเห็นของกลุ่มนักสังคมศาสตร์

คนในสังคมเรียนรู้เรื่องเพศศึกษาในลักษณะเป็นกลุ่มและรับรู้เรื่องเพศศึกษาจาก

4.1 **ครอบครัว** เนื่องจากผู้ใหญ่ในครอบครัวนำเอาสื่อประเภทต่าง ๆ เข้ามาในบ้าน เช่น วีดีโอ หรือหนังสือโป๊มาดู และเนื่องจากความอ่อนแอและความไม่พร้อมของครอบครัวทำให้เด็กรับสารจากสื่อเหล่านั้นด้วย

4.2 **สื่อมวลชน** ประเภทต่าง ๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ ภาพยนตร์ วีดีโอ ซึ่งทำให้เกิดการเรียนรู้เร็วก่อให้เกิดกระบวนการทดลอง อยากรู้อยากเห็น และถูกปลุกอารมณ์เพศมากขึ้น ในความหมายนี้ นักสังคมสงเคราะห์ว่า ธรรมชาติของเด็ก และพฤติกรรมทางเพศ เช่น กลัดข่มขืนนั้น เกิดจากการดูภาพยนตร์โป๊ หรือถูกสื่อช่วยยั่วให้กระทำผิดได้



การรับรู้เรื่องเพศศึกษาของเยาวชนไทยนั้น สาระที่เด็กได้รับส่วนใหญ่จะเน้นไปในเรื่องของเพศ หรือเพศสัมพันธ์ทั้งสิ้น จากคนในครอบครัว และจากสื่อมวลชนที่มีการนำเสนอออกสู่สาธารณะอย่างกว้างขวาง โดยไม่มีมาตรการควบคุมอย่างเด็ดขาดทำให้มุมมองของเยาวชนไทยในเรื่องเพศศึกษาจึงเน้นไปในเรื่องเพศสัมพันธ์กันเป็นส่วนมาก ในความหมายนี้นักสังคมสงเคราะห์ว่า รูปธรรมของเด็ก และพฤติกรรมทางเพศ เช่น คดีข่มขืนนั้นเกิดจากการดูภาพยนตร์โป๊หรือถูกสื่อช่วยุให้กระทำผิดได้

#### 5. เหตุใดเรื่องเพศศึกษาจึงถูกนำเสนอหรือเผยแพร่ออกสู่สาธารณะ

กลุ่มนักสังคมศาสตร์กลุ่มนี้ให้ข้อมูลว่า การที่เรื่องเพศถูกนำเสนอออกสู่สาธารณะ เพราะมันเป็นกลไกทางธรรมชาติที่จะต้องมีการหาทางออกหรือระบายความรู้สึกทางเพศออกมา ซึ่งถือว่าเป็นเรื่องธรรมดา และเป็นเรื่องธรรมชาติของมนุษย์ ในสมัยโบราณการแสดงออกในเรื่องเพศนี้จะถูกนำเสนอออกมาทางภาพจิตรกรรมฝาผนัง หรือการละเล่นต่าง ๆ ในรูปของความสนุกสนาน และความบันเทิง เช่น การเล่นตี่จับ หรือ ลำตัด ซึ่งมักจะพูดถึงกล่าวถึงเรื่องเพศในลักษณะของความสนุกสนาน ถือได้ว่าเป็นศิลปะอย่างหนึ่งในเรื่องของการแสดงออกและปลดปล่อยความรู้สึกที่มีอยู่ในเรื่องเพศ เป็นต้น

#### 6. สาระเพศศึกษาที่พบในสื่อมวลชนในปัจจุบัน

การนำเสนอสาระเรื่องเพศศึกษาทางสื่อมวลชนนั้น บางเรื่องคนส่วนใหญ่ในสังคมพิจารณาว่า ไม่ควรนำมาเผยแพร่ต่อสาธารณะ เพราะคิดว่าเป็นเรื่องที่ไม่น่าเกิดขึ้นได้ แต่ในความเป็นจริงที่กลุ่มนักสังคมศาสตร์พบหรือประสบจากงานที่ทำอยู่พบว่า เรื่องต่าง ๆ ที่นำเสนอผ่านทางสื่อมวลชนเป็นเรื่องที่เกิดขึ้นจริงได้ เช่น ปัญหาพ่อเลี้ยงข่มขืนลูก หรือปู่หรือตาทำร้ายลูกหลานของตนเองในเรื่องเพศและปัญหาที่พบเห็นบ่อย ๆ ก็คือ ปัญหาท้องนอกสมรส ที่มักจะมีการเขียนมาดาม และตีพิมพ์ลงในสื่อพิมพ์ นอกจากนี้ปัญหาที่พบเห็นในสื่อต่าง ๆ นั้น มักจะเป็นเรื่องที่ซ้ำๆ ที่มีการถามกันบ่อย เช่น การเตรียมตัวคู่ชีวิตคู่ การคบเพื่อนต่างเพศ วิธีการทำให้คู่รักสมหวังในเพศรส รวมถึงการวางตัวให้เหมาะสมของเพศชายและเพศหญิงในสังคมไทย และความเท่าเทียมกันระหว่างเพศ เป็นต้น

ทางด้าน การจัดจำหน่าย หรือการวางขาย ควรได้มีการตรวจตรา หรือกำหนดจุดขาย ให้เหมาะกับผู้บริโภค เช่น ควรมีกำหนดอายุของผู้ซื้อ หรือ มีแหล่งเฉพาะที่ในการจำหน่าย แต่ทั้งนี้ต้องเป็นสื่อที่มีสาระและเป็นประโยชน์ต่อสังคมซึ่งเหมาะกับบุคคลเฉพาะกลุ่ม โดยไม่มีเจตนาสื่อไปในทางลามก อนาจาร และเนื่องจากสังคมปัจจุบันเป็นยุคของโลกไร้พรมแดน ทำให้สื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ มีการพัฒนาที่เร็วมาก รวมถึงความถี่ในการออกของสื่อมีมากกว่าเดิม จึงมีแนวโน้มว่าสื่อมวลชนจะมีอิทธิพลมากต่อผู้คนในสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งสาระที่เกี่ยวกับเพศศึกษา ที่มักเน้นไปทางด้านรูปภาพของสรีระร่างกาย รวมถึงเนื้อหาที่ชวนให้ก่อความรู้สึกทางเพศที่ถูกนำเสนอตีแผ่ลงในสื่อที่เปิดเผย หรือสื่อใต้ดินในรูปแบบของภาพยนตร์ วิดีโอ โดยเฉพาะภาพยนตร์ที่รับมาจากโลกตะวันตกที่มีการนำเสนอภาพของชายหญิงในพฤติกรรมของคู่รักที่กระทำต่อกันอย่างเปิดเผย การนำเสนอในลักษณะนี้ของสื่อมวลชนกลับกลายเป็นการช่วยุให้เยาวชนหลงผิด

ในทัศนะของกลุ่มนักสังคมศาสตร์กลุ่มนี้มีความเห็นด้วยว่า ควรมีการนำเสนอเรื่องเพศศึกษาผ่านทางสื่อมวลชน ถือเป็นการช่วยให้คนในสังคมได้รับรู้เรื่องเพศศึกษาที่ถูกต้องมากขึ้นและแพร่หลาย แต่ไม่ควรนำเสนอหรือเน้นในเรื่องของการแสดงออกถึงการกระดู้นความรู้สึกทางเพศแต่เพียงอย่างเดียว ทางด้านเนื้อหาสาระของเพศศึกษาที่นำเสนอผ่านทางสื่อมวลชนในสังคมปัจจุบัน มีทั้งที่เป็นประโยชน์และโทษต่อสังคมและถือว่ามีผลกระทบต่อสังคมไทยอย่างมาก ดังนี้

#### ก. ประโยชน์ของการนำเสนอเรื่องเพศศึกษาผ่านทางสื่อมวลชน

1. เป็นการช่วยเหลือให้คนในสังคมได้รับความรู้เรื่องเพศศึกษาอย่างถูกต้อง และอย่างแพร่หลาย
2. ช่วยให้สังคมมีการปรับเปลี่ยนทัศนคติเกี่ยวกับเรื่องเพศไปในทางที่ดีขึ้น กระตุ้นให้คนในสังคมรับรู้เรื่องราวเกี่ยวกับเพศศึกษา ซึ่งมีผลกระทบต่อสังคมหรือชุมชนที่ตนอยู่ เช่น การรณรงค์ป้องกัน และเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับโรคเอดส์ เป็นต้น รวมถึงการรู้จักป้องกันตนเองจากอันตรายที่จะเกิดขึ้นได้ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเพศ

3. การที่สื่อมวลชนนำเสนอสาระเรื่องเพศศึกษา ในส่วนของเรื่องเพศสัมพันธ์ มีส่วนช่วยลดปัญหาสังคมได้ในเรื่องของการช่วยผ่อนคลายอารมณ์เพศ ซึ่งสามารถช่วยลดปัญหาอาชญากรรมทางเพศได้

4. ให้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่องของค่านิยมเรื่องเพศเก่า ๆ ที่ผิดไปจากข้อเท็จจริง เช่น การสำเร็จความใคร่จะทำให้สมองทึบ เป็นต้น

#### ข. โทษของการนำเสนอเรื่องเพศศึกษาผ่านทางสื่อมวลชน

1. สาระบางอย่างที่สื่อมวลชนนำเสนอออกสู่สาธารณะก่อให้เกิดอันตรายต่อคนในสังคม ทำให้เกิดปัญหาอาชญากรรมทางเพศซึ่งอาจเป็นที่มาของปัญหาสังคมที่จะเกิดขึ้นต่อเนื่องกันอีกต่อไป เช่น การนำเสนอรูปภาพและสาระที่ชวนก่อให้เกิด ความรู้สึก หรือกระตุ้นอารมณ์ที่นำเสนอผ่านทางสื่อสิ่งพิมพ์ หรือทางวิดีโอ ภาพยนตร์ มักจะเป็นภาพหรือเรื่องราวที่ชวนให้เกิดความรู้สึกทางเพศ เป็นต้น

2. ดอกย้าค่านิยมเรื่อง “เพศ” ว่า เป็นเรื่องการมีเพศสัมพันธ์ ในความหมายของรูปภาพโป๊ อนาจาร เหมือนกับความหมายเดิมในอดีต เป็นเรื่องต้องห้ามที่จะพูดถึง

3. ค่านิยมในเรื่องเพศเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม คือ เข้าใจว่า เรื่องเพศ เป็นเรื่องปกติแต่นำเอามาเป็นจุดขาย มีการเปิดเผยเรื่องเพศกันมาก ภาพโป๊หรือภาพอนาจารมีการนำเสนอและถูกตีพิมพ์มากยิ่งขึ้น ทำให้เข้าใจว่าสังคมไทยปัจจุบันการรับรู้เรื่องราวเกี่ยวกับ “เพศ” เปิดเผยมากยิ่งขึ้น แต่ไปในทางที่ไม่เหมาะสม ถือเป็นการบิดเบือนความหมายของคำว่า “เพศ” ไปอีกลักษณะหนึ่ง

4. อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางสังคมระหว่างคนรุ่นใหม่ และคนรุ่นเก่าที่ไม่ยอมปรับทัศนคติของตนเอง และอาจก่อให้เกิดปัญหาสังคมอื่น ๆ ตามมาได้

ในลักษณะของความขัดแย้งทางด้านความคิดเห็นเช่นนี้ สื่อมวลชนควรทำหน้าที่ในการอธิบายหรือเสนอความคิดเห็นในเรื่องเพศที่เปลี่ยนแปลงไปในทางที่ถูกต้องอธิบายถึงกรอบแนวคิด และความเชื่อของคนรุ่นเก่าให้เข้าใจถึงธรรมชาติในเรื่องเพศพร้อมกับเสนอแนะแนวทาง

ปัญหาสังคมที่เกิดขึ้นที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเพศว่ามีสาเหตุมาจากการไม่รู้ หรือการขาดความเข้าใจในเรื่องเพศศึกษาที่ดีพอ เป็นต้น

7. **สาระเพศศึกษาที่ควรนำเสนอทางสื่อมวลชนตามความคิดเห็นของกลุ่มนักสังคมศาสตร์**

7.1 ควรได้มีการระดมสมองในเรื่องของการนำเสนอสาระเรื่องเพศศึกษาทางสื่อมวลชน และใช้ศิลปะเข้าช่วยด้วยวิธีการสอดแทรกอยู่ในการเล่น หรือศิลปะบันเทิงแขนงต่างๆ

7.2 ควรได้มีการเผยแพร่ข้อมูลเพื่อเป็นการบอกกล่าวหรือแนะนำความรู้ให้กับคนในสังคมให้รู้จักบทบาทหน้าที่ของตนเอง ร่วมกันรับผิดชอบในฐานะที่อยู่ในสังคมเดียวกัน

7.3 ควรสอนให้เด็กไทยมีการเตรียมพร้อมในการเลือกรับสื่อ สาระต่าง ๆ จากสื่อให้รู้จักวิเคราะห์ และแยกแยะสาระต่าง ๆ ได้ด้วยวิธีการให้ความรู้ และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับเรื่องเพศศึกษา

7.4 ควรได้มีการปรับเปลี่ยนหลักสูตรการเรียนการสอนในวิชาที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเพศศึกษา สอนให้เด็กนักเรียนรู้จักตนเอง เรื่องของสภาวะจิตใจของคนที่เปลี่ยนแปลงในช่วงวัยรุ่น ให้ความรู้ในเรื่องของจิตใจซึ่งอยู่ภายในร่างกายมากกว่าที่จะเป็นเรื่องของร่างกายภายนอกที่เน้นในเรื่องของการเปลี่ยนแปลงของวัยรุ่นทางสรีรร่างกาย

7.5 แก้ไขกฎหมายในเรื่องของการกระทำผิดในข้อหาการจำหน่าย ผลิตหนังสือ หรือสินค้าที่มุ่งหรือมีเจตนาไปในทางที่ไม่สร้างสรรค์ให้รัดกุมมากยิ่งขึ้น รวมถึงออกกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคด้วย

7.6 สอนให้คนในสังคมรู้จักด้านหรือทวนกระแสสังคมกล้าวิพากษ์วิจารณ์ในสิ่งที่สื่อมวลชนนำเสนอสาระที่เป็นภัยต่อสังคม

7.7 ให้ความรู้เรื่องครอบครัวศึกษาให้มากขึ้น ทั้งนี้เพราะความรู้เรื่องครอบครัวศึกษาจะเกี่ยวข้องโยงนำไปถึงการให้ความรู้และความเข้าใจในเรื่องเพศมากยิ่งขึ้น จากข้อเสนอ

แนะของกลุ่มนักสังคมศาสตร์ พบว่าการให้ความรู้เรื่องเพศศึกษาแก่คนในสังคมนั้น ควรให้ความรู้กับเด็กในเรื่องของการเตรียมตัว และการเลือกรับสื่อ สอนให้รู้จักด้านกระแสสังคมในกรณีที่สังคมมีการชักนำสมาชิกในสังคมไปทางที่ผิดจะเห็นได้ว่าในความคิดเห็นของกลุ่มนักสังคมศาสตร์ พบว่าเด็กควรได้รับการสั่งสอนให้รู้จักเลือกสรรนั่นคือ สถาบันโรงเรียน และครอบครัว ควรที่จะเป็นผู้สอนให้เด็กรู้จักคิดเป็น และเลือกสิ่งที่คุณต้องได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสถาบันครอบครัวจะเป็นสถาบันที่สำคัญที่สุดในเรื่องการสอนความรู้เรื่องเพศศึกษาให้กับเด็กครอบครัว ไม่ใช่หน้าที่ของสื่อมวลชนอย่างแท้จริงในการให้ความรู้เรื่องเพศศึกษา หากแต่สื่อมวลชนนำเสนอถึงปัญหาที่เกิดขึ้นในเรื่องเพศของสังคม ให้สมาชิกในสังคมทราบความเป็นมา และโดยพื้นฐานความคิดของกลุ่มนักสังคมศาสตร์กลุ่มนี้ต่อสื่อมวลชนที่นำเสนอเรื่องเพศศึกษา เน้นหนักไปในทางการควบคุมทางด้านกฎหมายและการนำเสนอสาระเรื่องเพศศึกษาไม่ควรมีมากเกินไป ทั้งนี้เพราะต้องการเสริมให้คนในสังคมมีภูมิคุ้มกันตนเองคือ มีความคิดและเข้าใจในเรื่องเพศศึกษาที่คุณต้องก่อนออกจากสถาบันโรงเรียน และสถาบันครอบครัว และเมื่อพบสาระเรื่องเพศศึกษาที่นำเสนอผ่านสื่อมวลชน สมาชิกในสังคมก็รู้จักเลือกสรรสาระที่ดีได้ กล่าววิพากษ์วิจารณ์ต่อสิ่งที่สื่อมวลชนนำเสนอสาระที่เป็นภัยต่อสังคม

การให้ความรู้เรื่องเพศศึกษาแก่เยาวชนในสังคม ตามความเห็นของนักสังคมศาสตร์ ว่าสถาบันโรงเรียนควรมีบทบาทหน้าที่ในการสอนเพศศึกษา และควรมีการปรับเปลี่ยนหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

#### 8. สาระเพศศึกษาที่ควรนำเสนอผ่านทางสื่อวิทยุกระจายเสียง

กลุ่มนักสังคมศาสตร์กลุ่มนี้ มีความเห็นว่า ควรมีการนำเสนอสาระเรื่องเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง เพราะถือว่าวิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อมวลชนประเภทหนึ่งและการนำเสนอสาระเพศศึกษาควรจัดทำนำเสนอในด้านของการให้ความรู้เชิงวิชาการ ควรเป็นสาระที่นำเสนอแล้วเป็นประโยชน์ต่อผู้ฟังทั่วไป รวมถึงการให้ความรู้ในเรื่องของค่านิยมที่คุณต้อง เช่น เรื่องการรักษาฉนวนสองตัวของเพศหญิง หรือค่านิยมในเรื่องทวิมาตรฐาน (Double Standard) ของเพศชายที่มีมาแต่ในอดีตควร ได้มีการปรับเปลี่ยนให้ช่วยกันรับผิดชอบทั้งเพศชายและเพศหญิง

## 9. กลุ่มเป้าหมายของการนำเสนอเรื่องเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง

การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง สิ่งที่สำคัญอย่างหนึ่งของการจัดรายการนั้นคือ กลุ่มเป้าหมาย ผู้จัดรายการต้องรู้ว่าจัดรายการให้ใครฟัง ในที่นี้กลุ่มนักสังคมศาสตร์ให้ความสำคัญต่อกลุ่มวัยรุ่นซึ่งเป็นวัยที่สนใจเรื่องเพศอยู่แล้ว นอกจากนี้ยังเป็นช่วงที่เด็กวัยรุ่นจะพบปัญหาทางด้านเพศศึกษากับตัวเองเช่น การเปลี่ยนแปลงของสรีรร่างกาย อารมณ์ จิตใจ จึงถือได้ว่าการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงเรื่องเพศศึกษาเหมาะกับกลุ่มเป้าหมายวัยรุ่นมากที่สุด

## 10. รูปแบบรายการในการนำเสนอเรื่องเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง

ในกรณีที่เป็นรายการเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง ควรใช้โทรศัพท์มาใช้ในการสื่อสารพูดคุยปรึกษากันในรายการ และควรมีการตรวจสอบสายโทรศัพท์ที่ผู้ฟังรายการโทรศัพท์เข้ามาในรายการ เพื่อความเหมาะสมทางด้านเนื้อหาที่จะพูดคุยกันในรายการ และมีการโต้ตอบสอบถามกันในรายการเพราะว่าเป็นการจัดรายการสด หากมีการพิจารณาแล้วเห็นว่าคำถามหรือการปรึกษาเรื่องนั้นๆ ไม่ควรนำออกกระจายเสียง เสนอแนะว่าให้ปรึกษากันหลังไมค์

## 11. การนำเสนอเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง

กลุ่มนักสังคมศาสตร์กลุ่มนี้ แนะนำว่าเป็นไปได้ที่นำเอาเอกสารที่เกี่ยวกับเพศศึกษาจากสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ มาอ่านออกกระจายเสียง เช่น วิเคราะห์ข่าวหรือสาระเพศศึกษาจากหนังสือพิมพ์ และสิ่งที่ควรคำนึงถึงอีกประการหนึ่งในการนำเสนอสาระเพศศึกษา คือ ต้องเป็นเรื่องที่ไม่ก้าวก่าย หรือเกี่ยวข้องกับบุคคลที่สาม และต้องเคารพในสิทธิส่วนบุคคลของคนในสังคม ไม่จำเป็นต้องนำเสนอในเรื่องของการปฏิบัติทางเพศ

## 12. คุณสมบัติของผู้ดำเนินรายการเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง

ผู้ดำเนินรายการเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง ควรต้องมีความเข้าใจในเรื่องเพศศึกษาที่ดีพอ ทั้งนี้เพราะผู้ดำเนินรายการเป็นเสมือนที่ฟังของวัยรุ่นและผู้ฟังรายการ ดังนั้นตามความคิดเห็นของกลุ่มนักสังคมสงเคราะห์ห้มีความเห็นว่าบุคคลที่ทำงานกับสื่อมวลชนนั้น ต้องมีคุณสมบัติดังนี้ คือ

### 12.1 มีจริยธรรม

### 12.2 มีความสามารถในการสังเคราะห์ข้อมูล

### 12.3 ต้องรู้เท่าทันสื่อต่าง ๆ

แต่ปัญหาที่พบในปัจจุบันของผู้ดำเนินรายการ คือ มีผู้จัดรายการวิทยุกระจายเสียงจำนวนมาก และมีคุณภาพไม่เพียงพอในด้านของการให้ความรู้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ดำเนินรายการในการให้ความรู้เรื่องเพศศึกษาที่ดั้นด้นยังไม่มีเพราะ

- ขาดความรู้ในเรื่องครอบครัว
- สถาบันการศึกษาหรือสถาบันต่าง ๆ ในสังคมไม่ให้ความรู้ หรือเพิ่มความรู้ที่ดี และถูกต้องแก่ผู้ดำเนินรายการ
- ผู้ดำเนินรายการขาดคู่มือ หรือรายชื่อของหน่วยงานที่ให้ความช่วยเหลือแก่คนในสังคม

ในความคิดเห็นของกลุ่มนักสังคมศาสตร์กลุ่มนี้ที่มีต่อผู้ดำเนินรายการเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียงว่า ควรมีคุณสมบัติดังนี้ คือ

- เป็นบุคคลที่มีความรู้ และมีประสบการณ์ทางด้านเพศศึกษาพอสมควรเพื่อเป็นพื้นฐาน
- มีเจตนาที่ดีในการให้ความรู้เรื่องเพศศึกษา มีจริยธรรม
- มีความน่าเชื่อถือ
- ระมัดระวังภาษาที่ใช้ในการดำเนินรายการ ต้องสุภาพ เพราะทำให้เนื้อหาสาระที่เสนอมานั้นดูเป็นเรื่องสำคัญ

- วิเคราะห์ข้อมูล และรู้เท่าทันในเรื่องเพศศึกษาที่พูดคุยกัน

ตามความเห็นของนักสังคมสงเคราะห์ว่า ไม่มีมนุษย์คนใดที่จะชี้แนะได้ทุกเรื่อง ฉะนั้นจึงต้องมีศูนย์บริการหรือเครือข่ายในการให้ความช่วยเหลือ นั่นคือ นำส่งปัญหาที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานนั้น ๆ ไปให้ หรือขอความช่วยเหลือในด้านต่างๆ จะเห็นได้ว่า ความสำคัญของการจัดรายการเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียงนั้นขึ้นอยู่กับผู้ดำเนินรายการซึ่งต้องมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับสาระที่จะนำเสนอ พร้อมทั้งควรได้รับการอบรมให้เข้าใจในเรื่องเพศศึกษาที่ถูกต้อง นักสังคมศาสตร์ยังคงให้ความสำคัญกับสถาบันต่าง ๆ ในสังคมให้ช่วยกันดูแลและช่วยเหลือสังคมไทย นอกจากนี้เจตนาของผู้ดำเนินรายการเป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินและจัดรายการเรื่องเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง

13. ผู้เหมาะสมในการดำเนินรายการเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง

ผู้เหมาะสมในการดำเนินรายการเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง ควรเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เป็นผู้ให้คำปรึกษา เช่น จิตแพทย์ แพทย์

หมายความว่า ในการจัดรายการเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียงของนักสังคมศาสตร์ให้ความหมายว่า มองเห็นบทบาทของวิทยุกระจายเสียงในแง่ของการให้คำปรึกษาหรือคอยให้ความช่วยเหลือและให้ความรู้ในเรื่องเฉพาะเรื่องคือ เพศศึกษา และให้ความสำคัญต่อผู้เชี่ยวชาญมากกว่าผู้ดำเนินรายการ เพราะเป็นบุคคลที่มีความรู้เกี่ยวกับเรื่องเพศศึกษาอย่างแท้จริง แต่จำเป็นต้องใช้สื่อบุคคลประสานกับสื่อมวลชน เพื่อให้เกิดความเข้าใจต่อคนหมู่มาก

14. เวลาในการนำเสนอรายการเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง

เป็นเวลาใดก็ได้ แต่ไม่ควรดึกเกินไป ในช่วงเวลา 01.00 - 02.00 น. เพราะเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสม เด็ก/ผู้ฟังอยู่คนเดียว มีอิสระ จะคิดจินตนาการไปเอง และเพราะจะทำให้ดูเหมือนว่า เรื่องเพศศึกษาเป็นเรื่องต้องปกปิด



## 15. ความคิดเห็นของนักสังคมศาสตร์ที่มีต่อประเด็น หัวข้อในรายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษา

ประเด็นหัวข้อบางประเด็นไม่เหมาะสมที่จะนำเสนอในประเด็นนั้นนำเสนอออกกระจายเสียง ในบางครั้งสังคมต้องสามารถบอกได้ว่าอะไรถูก อะไรผิด ถึงแม้ว่าเนื้อหาบางอย่างมีเจตนาว่าเพื่อต้องการให้ผู้ฟังรับทราบและรับรู้ไว้ แต่ต้องพิจารณาให้ดี เพราะอาจก่อให้เกิดผลกระทบหลายๆ ด้านติดตามมา

ในลักษณะของการนำเสนอเรื่องเพศศึกษาควรจะคำนึงถึงความเหมาะสมมากกว่าความสนุกสนาน

สำหรับรูปแบบการนำเสนอ และวิธีการนำเสนอรายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษา ในลักษณะของการจัดรายการด้วยวิธีการตั้งประเด็นนั้น กลุ่มนักสังคมศาสตร์ ไม่เห็นด้วยเพราะจากการดูรายชื่อประเด็นหัวข้อ เขียนด้วยภาษาที่สื่อความหมายไม่ชัดเจนชวนให้นึกถึงเนื้อหาที่นำเสนอไปในทางลบ สารควรเป็นการให้ความรู้มากกว่าความบันเทิงสนุกสนาน และกลุ่มเป้าหมายนี้ให้ความเห็นว่าการจัดรายการประเภทนี้น่าจะเป็นเพื่อตอบสนองคนที่ต้องการระบายออกในเรื่องเพศ

## 16. ข้อเสนอแนะของกลุ่มนักสังคมศาสตร์ที่มีต่อรายการเพศศึกษาในสื่อวิทยุกระจายเสียงรายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษา

กลุ่มนักสังคมศาสตร์เห็นด้วยกับการนำเสนอสาระเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง เพื่อให้คนในสังคมเข้าใจว่า เพศศึกษาเป็นเรื่องปกติ ธรรมชาติของมนุษย์ และเมื่อมีวิกฤตการณ์ด้านเพศมีมากขึ้น จึงเห็นควรอย่างยิ่งให้มีการให้ความรู้เรื่องเพศศึกษาทางสื่อมวลชนประเภทวิทยุกระจายเสียงอีกทางหนึ่ง

สำหรับรายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษาเป็นการนำเสนอสาระเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียงเป็นรายการแรก จึงควรต้องมีความสุภาพในการนำเสนอ เพื่อที่จะทำให้ผู้ฟังสนใจและติดตามฟังโดยตลอด สารที่นำเสนอควรเป็นเรื่องของการให้ความรู้ ควรมีการตรวจสอบคำถามที่โทรศัพท์เข้ามาในรายการ และควรแนะนำผู้ใหญ่และเด็กฟัง เพื่อทำให้มีมุมมอง

มองว่าเรื่องเพศเป็นเรื่องน่ารู้ มีความสำคัญและเป็นประโยชน์ จะช่วยแก้ปัญหาความไม่เข้าใจในครอบครัวได้

### 17. แนวโน้มในอนาคตของรายการเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง

อาจต้องใช้เวลาในการที่จะให้คนในสังคมยอมรับในเรื่องของการนำเสนอเรื่องเพศศึกษามาพูดคุยกันในสื่อวิทยุกระจายเสียง

## II. ข้อมูลจากการสัมภาษณ์กลุ่มนักจิตวิทยา

### 1. ความหมายของคำว่า "เพศ"

กลุ่มนักจิตวิทยาให้ความหมายของคำว่า "เพศ" หมายถึง เรื่องของเพศสัมพันธ์ ถือเป็นส่วนหนึ่งของการวางแผนครอบครัว หรือการคุมกำเนิด ถือว่าเป็นส่วนประกอบย่อยของเพศศึกษา เพศเป็นเรื่องธรรมชาติ เป็นเรื่องที่สะอาด สวยงาม เป็นเรื่อง que ทุกคนต้องประสบด้วยตนเอง ไม่เกี่ยวข้องกั สังกค

### 2. ความหมายของคำว่า "เพศศึกษา"

เพศศึกษา หมายถึงการให้ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องเกี่ยวกับโครงสร้าง และ สรีรร่างกาย จิตใจ รวมถึงการวางตัวในสังคมของเพศชายและเพศหญิงอย่างเหมาะสม และให้ ความรู้ทางด้านการวางแผนครอบครัว การคุมกำเนิด โดยไม่เกี่ยวข้องกับการสอนในเรื่องของวิธี การปฏิบัติทางเพศ

### 3. ความคิดเห็นเรื่องเพศศึกษาของคนในสังคมไทย

ในอดีต คนในสังคมมีความเข้าใจว่า เพศศึกษา เป็นเรื่องของเพศสัมพันธ์เฉพาะ การร่วมเพศเท่านั้น ไม่สมควรนำมาเปิดเผย พูดคุยกัน

ในปัจจุบัน ความรู้เรื่องเพศศึกษาของคนในสังคมไทยยังไม่ชัดเจนมากเท่าใดนัก และยังมีความเข้าใจผิดหลงเหลืออยู่ นั่นคือ คิดว่าเรื่องเพศศึกษาเป็นเรื่องของเพศสัมพันธ์

#### 4. แหล่งข้อมูลการรับรู้เรื่องเพศศึกษาของคนในสังคมไทยตามความคิดเห็นของคณบดีนักจิตวิทยา

ครอบครัวและสภาพแวดล้อม เนื่องจากความใกล้ชิดของเด็กในวัยตอนต้น มีความใกล้ชิดกับเพศหญิงมากกว่าเพศชาย เริ่มตั้งแต่เกิดมาพบกับมารดาที่คอยอุ้มชูเลี้ยงดู ให้ความรัก เอาใจใส่ ความอบอุ่น รวมถึงความละเอียดอ่อนซื่อที่คอยซึบซับเข้าไปในความคิดความรู้สึกของเด็ก และเมื่อเข้าโรงเรียนจะพบครูซึ่งเป็นเพศหญิง ทำให้เด็กรับเอาความคิดและความเข้าใจในเรื่องของหน้าที่และความรับผิดชอบเพศหญิงที่มีต่อสังคมคือ มีหน้าที่อบรมดูแลลูก ทำงานบ้าน ไม่มีบทบาทในเรื่องของการแสดงความคิดเห็น เพราะพ่อบ้านหรือเพศชายทำหน้าที่อยู่แล้ว ทำให้เด็กแบ่งแยกหน้าที่ของเพศชายและเพศหญิงตามความเข้าใจที่ตนเองประสบมา และโดยเฉพาะเด็กชายถ้าอยู่ในครอบครัวที่มีพี่น้องเป็นหญิง หรืออยู่ในสภาพแวดล้อมที่ใกล้ชิดกับเพศหญิงมากจะมีแนวโน้มเบี่ยงเบนทางเพศ

สื่อมวลชน ในระยะ 6-7 ปี ที่ผ่านมาสื่อมวลชนให้ความสำคัญกับบุคคลที่มีพฤติกรรมเบี่ยงเบนทางเพศมาก ยกย่องว่าเป็นผู้ประสบความสำเร็จ ทำให้เยาวชนเลียนแบบและเอาอย่าง เพราะคิดว่าเป็นสิ่งที่ดีและถูกต้อง กลายเป็นค่านิยมเฉพาะกลุ่มไป

#### 5. เหตุใดเรื่องเพศศึกษาจึงถูกนำเสนอหรือเผยแพร่ออกสู่สาธารณะ

นักจิตวิทยาว่าเป็นเพราะปัญหาทางสังคมก่อให้เกิดปัญหาเรื่องเพศ เพราะว่าเรื่องเพศเป็นเรื่องปกติ เป็นธรรมชาติ แต่สังคมกลับนำเอาเรื่องเพศมาเผยแพร่ในลักษณะที่ผิดไปจากความเป็นจริง คือ สังคมสนับสนุนยกย่องพวกผิดปกติทางเพศ มากเกินไป

ในส่วนในเรื่องธุรกิจมีส่วนเกี่ยวข้องในเรื่องของการนำเสนอเพศศึกษาออกสู่สาธารณะ และถือเป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งเพื่อเอาใจลูกค้า ผู้บริโภค สาระนั้นเนื้อหาเรื่องเพศจึงมีปรากฏและวางจำหน่ายอย่างมากมาย นั่นคือเอาเรื่องเพศมาเป็นจุดขาย

## 6. สาระเรื่องเพศศึกษาที่พบในสื่อมวลชนปัจจุบัน

สื่อมวลชนนำเสนอสาระเพศศึกษาในเรื่องของกลุ่มบุคคลที่มีพฤติกรรมทางเพศที่เบี่ยงเบน เช่น พวก ทอม ตุ๊ด ดี หรือ เกย์ ว่าเป็นบุคคลที่สมควรได้รับการยกย่องจากสังคมว่าเป็นคนเก่ง มีความสามารถ สื่อมวลชนให้การสนับสนุนมาก ทำให้ค่านิยมของสังคมในเรื่องเพศเปลี่ยนไป นอกจากนี้ ยังมีการนำเสนอสาระออกมาในลักษณะของการขู่ขู่ก่อให้เกิดการกระตุ้นความรู้สึกทางเพศ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ที่จำหน่ายเฉพาะกลุ่มเกย์ มีมากขึ้น สื่อมวลชนพวกนี้จึงมีส่วนอย่างมากในการทำให้ค่านิยมในเรื่องเพศของไทยบิดเบือนไปมาก ทำให้คนในสังคมเข้าใจผิดและสับสนในเรื่องเพศศึกษาที่นำเสนอทางสื่อมวลชน โดยเฉพาะสาระที่เป็นเนื้อหาบรรยายถึงวิธีการปฏิบัติทางเพศ ทำให้เข้าใจว่าเรื่องเพศศึกษาเป็นเรื่องของการให้ความรู้ถึงวิธีการปฏิบัติทางเพศแต่เพียงอย่างเดียว และเข้าใจว่าเป็นเรื่องของเพศสัมพันธ์ที่ต้องจบลงที่ความรู้สึกที่ผู้ปฏิบัติทางเพศพึงพอใจทั้ง 2 ฝ่าย

ในความคิดเห็นของกลุ่มนักจิตวิทยาว่า เรื่องเพศเป็นเรื่องธรรมชาติ เพศสัมพันธ์เป็นเพียงส่วนประกอบหนึ่งของเพศศึกษา แต่ไม่ใช่ประเด็นที่จะนำเสนอออกทางสื่อมวลชน

## 7. สาระเพศศึกษาที่ควรนำเสนอทางสื่อมวลชนตามความคิดเห็นของกลุ่มนักจิตวิทยา

7.1 สื่อมวลชนไม่ควรสนับสนุนบุคคลที่มีพฤติกรรมทางเพศที่เบี่ยงเบน เพราะจะทำให้เกิดค่านิยมพฤติกรรมทางเพศที่เบี่ยงเบนตามไปด้วย ซึ่งจะเป็นสาเหตุหนึ่งที่ก่อให้เกิดปัญหาสังคม

7.2 สื่อมวลชนควรนำเสนอสาระเพศศึกษาที่ถูกต้อง และมีระมัดระวังในการนำเสนอด้วย

7.3 ควรให้ความรู้ในเรื่องเพศศึกษาที่ถูกต้องแก่คนในสังคม และควรมีการปรับเปลี่ยนค่านิยมทางเพศของสังคมไทยไปในทางที่ดีขึ้น ควรได้มีการจัดตั้งกระทรวงวัฒนธรรม เพื่อเป็นจุดรวมหรือเป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือ ในกรณีที่มีการขัดแย้งในเรื่องของค่านิยมหรือวัฒนธรรมไทยที่มีผลกระทบต่อสังคมไทย

## 8. สารเพศศึกษาที่ควรนำเสนอผ่านทางสื่อวิทยุกระจายเสียง

นักจิตวิทยาให้ความเห็นว่า สื่อมวลชนควรมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ให้ความรู้เรื่องเพศศึกษา ควรเป็นการให้ความรู้ในลักษณะเชิงวิชาการในหลักทางจิตวิทยา ให้ความรู้ในเรื่องการป้องกันเกี่ยวกับเพศศึกษาทั้งทางส่วนสังคม และความรู้ทางด้านการเปลี่ยนแปลงสรีรร่างกายและจิตใจ รวมถึงให้เข้าใจว่าเพศศึกษาไม่ใช่เพศสัมพันธ์เป็นเรื่องหลัก แต่ให้รู้จักว่าการมีเพศสัมพันธ์นั้นต้องเกิดจากความรัก ความเอื้ออาทร และความอดทน นอกจากนี้ยังเสนอแนะว่าสื่อมวลชนไม่ควรนำเสนอสาระที่เป็นการสนับสนุนพฤติกรรมเบี่ยงเบนทางเพศ ในส่วนนี้สื่อมวลชนสามารถช่วยเหลือนักจิตวิทยาได้ ในการช่วยให้ข้อมูลทางด้านเพศศึกษาแก่มวลชน

สื่อมวลชนต้องมีความรับผิดชอบต่อการนำเสนอสาระเรื่องเพศศึกษา นั่นคือสาระต้องไม่เป็นอันตรายต่อสังคม สาระที่นำเสนออาจเกี่ยวกับความรู้สึกใคร่ เป็นสาระที่เกี่ยวกับสภาพร่างกาย จิตใจที่มีผลกระทบหรือเกี่ยวข้องในเรื่องเพศ ครอบครั้ว ความรัก เป็นต้น

## 9. กลุ่มเป้าหมายของการนำเสนอเรื่องเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง

วัยรุ่น เพราะเป็นวัยที่อยากรู้ อยากรูเห็นในเรื่องเพศศึกษา

## 10. รูปแบบรายการในการนำเสนอเรื่องเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง

ขึ้นอยู่กับเจตนาของผู้ดำเนินรายการเป็นสำคัญ และใช้เครื่องมือสื่อสารคือโทรศัพท์มาช่วยในการติดต่อพูดคุยกับผู้ฟังรายการที่โทรศัพท์เข้ามาในรายการเพื่อปรึกษา

## 11. การนำเสนอสาระเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง

ให้ความรู้ในสิ่งหรือเรื่องที่เป็นจริง ต้องกล้าพูดและเสนอสาระ มิฉะนั้นจะทำให้สังคมเก็บกด ไม่กล้าพูดในเรื่องเพศ

## 12. คุณสมบัติของผู้ดำเนินรายการเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง

ผู้ดำเนินรายการเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียงต้องมีความรู้และเข้าใจเรื่องเพศศึกษาที่ถูกต้อง และมีความสามารถในการใช้ภาษาและมีวิธีการพูดอย่างเหมาะสม

## 13. ผู้เหมาะสมในการดำเนินรายการเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง

ควรเป็นนักวิชาการที่เข้าใจในเรื่องเพศศึกษา หรือแพทย์ นักจิตวิทยา จิตบำบัด ไม่เห็นด้วยกับคนที่มีประสบการณ์ทางด้านการเขียนมาเป็นผู้ดำเนินรายการ โดยไม่มีความรู้เรื่องเพศศึกษาอย่างถูกต้อง และต้องมีเจตนาที่ดีในการนำเสนอสาระ

## 14. เวลาในการนำเสนอรายการเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง

ควรเป็นเวลากลางวัน ไม่ควรทำเสนอในเวลาเวลาดกลางคืนจะทำให้เด็กหมกมุ่น มีอารมณ์ ความรู้สึก และจินตนาการต่าง ๆ ได้

## 15. ความคิดเห็นของกลุ่มนักจิตวิทยาที่มีต่อการตั้งประเด็นรายชื่อของรายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษา

ลักษณะการตั้งประเด็นของรายการนี้ เพื่อความดัง ชักจูงและชักชวนให้ผู้ฟังติดตามฟังรายการ เพราะผู้ดำเนินรายการเข้าใจว่า เรื่องเพศศึกษาเป็นเรื่องที่นำเสนอเกี่ยวกับสาระเรื่องเพศ

ในบางประเด็นเป็นการช่วยเพศชายให้เกิดอารมณ์ เช่น วิธีการทำอะไรให้ผู้หญิงเสียว ซึ่งไม่ใช่เป็นการให้ความรู้เรื่องเพศศึกษาอย่างถูกต้อง จะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในเรื่องเพศมากกว่า

กลุ่มเป้าหมายนี้ให้ความเห็นว่า เรื่องเพศสัมพันธ์ไม่ต้องการสอนเพราะขึ้นอยู่กับความสมดุลของแต่ละคน ไม่มีคำตอบที่สำเร็จรูป การนำเสนอสาระไม่ควรเป็นไปในลักษณะของการตัวประเด็นหัวข้อ

16. ข้อเสนอแนะของกลุ่มนักจิตวิทยาที่มีต่อรายการเพศศึกษาในสื่อวิทยุกระจายเสียง  
รายการ Ninety - Four Radio Clinic

เมื่อกลุ่มนักจิตวิทยารับทราบเกี่ยวกับการนำเสนอสาระเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียงรายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษาแล้ว ให้ความเห็นว่า สาระที่นำเสนอไม่ควรเน้นไปในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเพศสัมพันธ์เป็นสำคัญ เพราะเพศศึกษาไม่ใช่เรื่องเพศสัมพันธ์แต่เพียงอย่างเดียว

ควรจะเป็นการนำเสนอสาระเพศศึกษาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง ควรจะให้ความรู้ทางด้านสรีรร่างกาย จิตใจ และเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสังคมก่อน หรือให้ความรู้ว่ามีอารมณ์ทางเพศแล้วจะถ่ายเทอารมณ์เพศนี้ได้อย่างไร ให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง ในกรณีที่ผู้ฟังโทรศัพท์มาถาม ต้องตอบให้มีสาระจริง ๆ

ในบางครั้งมีการเสนอสาระเรื่องเพศอย่างเดียว กลุ่มนักจิตวิทยาไม่เห็นด้วย แต่ถ้าเป็นสาระรัก ๆ ใคร่ ๆ เกี่ยวกับความรู้สึกของจิตใจก็สามารถนำเสนอได้ แต่อย่าเอาเรื่องเพศเป็นตัวนำเสนอหรือเป็นหลักสำคัญ

17. แนวโน้มในอนาคตของรายการเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง

สื่อมวลชนจะเป็นที่พึ่งของวัยรุ่นมากขึ้น

ศูนย์วิทยุทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### III. การให้ความหมายของกลุ่มผู้จัดรายการวิทยุกระจายเสียง

#### 1. ความหมายของคำว่า “เพศ”

หมายถึง ความสัมพันธ์ระหว่างเพศชายและเพศหญิง เป็นตัวบ่งบอกความแตกต่างของเพศชายและเพศหญิง

#### 2. ความหมายของคำว่า “เพศศึกษา”

หมายถึง การให้ความรู้ในเรื่องเพศที่เกี่ยวข้องกับทางด้านชีววิทยา สุขวิทยา จิตวิทยา และสังคมวิทยา ในเรื่องเกี่ยวกับเพศให้ความรู้และความเข้าใจในขั้นตอนและการพัฒนาของมนุษย์ในแต่ละช่วงชีวิต จนถึงขั้นมีเพศสัมพันธ์ ควรมีความรู้ว่า ความสัมพันธ์ทางเพศ ทำอย่างไร จึงจะมีความสุข และถ้าต้องการมีบุตรจะทำอย่างไร

#### 3. ความคิดเห็นเรื่องเพศศึกษาของคนในสังคมไทย

ในอดีต เรื่องเพศศึกษา ถือเป็นเรื่องต้องห้าม ห้ามพูดถึง เป็นเรื่องสกปรก ต้องปกปิด หมายถึง เพศสัมพันธ์เฉพาะการร่วมเพศแต่เพียงอย่างเดียว ไม่มีการพูดการสอน แต่มีภาพศิลปะ หรือ กิจกรรม การละเล่น ประเพณีต่าง ๆ ที่มีให้เห็นโดยทั่วไป เช่น ผิดาโจน บุญบังไฟ แต่ไม่มีการพูดสอน ให้รับรู้เองโดยธรรมชาติ ถือเป็นวิธีการสอนเรื่องเพศอีกรูปแบบหนึ่ง

ในปัจจุบัน ความคิดเห็นเดิมยังคงหลงเหลืออยู่ นั่นคือ คิดว่า เพศศึกษาเป็นเรื่องของเพศสัมพันธ์

#### 4. แหล่งข้อมูลการรับรู้เรื่องเพศศึกษาของคนในสังคมไทยตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้จัดรายการวิทยุ

เนื่องจากสังคมไทยเรารับเอาความเป็นสากลมามากเกินไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งรับรู้จาก



- สื่อมวลชนนำเสนอมาก ทั้งภาพยนตร์ โทรทัศน์ ฯลฯ
- ครอบครัว ได้รับการสั่งสอนของพ่อแม่
- โรงเรียน

#### 5. เหตุใดเรื่องเพศศึกษาจึงถูกนำเสนอหรือเผยแพร่ออกสู่สาธารณะ

เนื่องจากคนในสังคมมีความอยากรู้อยากเห็นมากขึ้น สื่อมวลชนจึงเข้ามาทำบทบาทในการให้ความรู้เรื่องนี้ ในขณะที่เดียวกันสื่อบุคคลลดบทบาทน้อยลง เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจ

#### 6. สารเพศศึกษาที่พบในสื่อมวลชนในปัจจุบัน

การนำเสนอสารเพศศึกษาผ่านทางสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ โดยมีนายแพทย์เป็นผู้ตอบปัญหา ในบางครั้งการตอบมีลักษณะของการขำๆ คาบลูกคาบคอก ไม่ใช่ในเชิงวิชาการ จึงไม่เหมาะสมที่จะนำเสนอสารเช่นนี้ลงในสื่อมวลชน

#### 7. สารเพศศึกษาที่ควรนำเสนอทางสื่อมวลชนตามความคิดเห็นของกลุ่มผู้จัดรายการวิทยุกระจายเสียง

นักจัดรายการวิทยุให้ความเห็นว่า สื่อมวลชนควรมีการนำเสนอสารความรู้ในเรื่องเพศศึกษาดังนี้

7.1 สารต้องไม่เน้น ไปเรื่องเพศสัมพันธ์ เพราะจะทำให้เกิดปัญหาสังคมตามมา ควรเป็นการให้ความรู้ในลักษณะเชิงวิชาการ เพราะถ้าเป็นการให้ความรู้ในรูปแบบของความบันเทิงอาจทำให้เข้าใจสารเรื่องเพศศึกษาผิดไปได้

7.2 คนในสังคมไทยปัจจุบันต้องให้ความร่วมมือในการด้านกระแสสังคม ในกรณีที่สื่อมวลชนนำเสนอเรื่องเพศศึกษาที่ไม่เหมาะสม

7.3 ปรับเปลี่ยนทัศนคติของคนในสังคมให้มีการยอมรับเรื่องเพศให้มากขึ้น ด้วยการให้ความรู้ความเข้าใจว่า เรื่องเพศเป็นเรื่องปกติ ธรรมชาติ

#### 8. สารเพศศึกษาที่ควรนำเสนอผ่านทางสื่อวิทยุกระจายเสียง

ต้องเป็นสาระที่ให้ความรู้ ความเข้าใจเรื่องเพศศึกษา ในบางครั้งควรมีการให้คำตอบที่ชัดเจนในสาระหรือปัญหานั้น ๆ เพราะอาจทำให้ผู้ฟังรายการเข้าใจผิดได้ ถ้าไม่ได้รับการอธิบายให้เข้าใจ ควรมีการให้แนวคิดสอดแทรกในรายการเกี่ยวกับเรื่องเพศศึกษาและต้องอยู่ในเงื่อนไขของวัฒนธรรม และความนึกคิดที่ดีงาม

#### 9. กลุ่มเป้าหมายของการนำเสนอเรื่องเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง

วัยรุ่น

#### 10. รูปแบบรายการในการนำเสนอเรื่องเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง

ควรเป็นการจัดรายการในรูปแบบของ 2 - Way Communication เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ฟังรายการโทรศัพท์เข้ามาถามปัญหาในรายการ

#### 11. การนำเสนอสารเพศศึกษาผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง

ในความคิดของกลุ่มผู้จัดรายการวิทยุที่มีต่อการนำเสนอเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียงว่า อาจหากคลื่นวิทยุกระจายเสียงในการนำเสนอไม่ได้ เพราะปัจจุบันมีการแข่งขันกันมากในวงการสื่อวิทยุกระจายเสียง ซึ่งส่วนมากจะเป็นการนำเสนอสารบันเทิงในรูปแบบของบทเพลง โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ วัยรุ่น การให้ความรู้เรื่องเพศศึกษา ทางสื่อวิทยุกระจายเสียง อาจจะไม่ได้รับความนิยมจากเจ้าของเวลาของสถานี เพราะเป็นการเสี่ยงเกินไปที่จะทำรายการประเภทนี้

หากสามารถหาช่องทางในการดำเนินรายการเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียงได้ ผู้ดำเนินรายการต้องทราบวัตถุประสงค์ของรายการ รวมถึงต้องมีเจตนาที่ดีในการนำเสนอ สารที่นำเสนอควรเป็นลักษณะเชิงวิชาการ ไม่ใช่ความบันเทิงสนุกสนาน

12. คุณสมบัติของผู้ดำเนินรายการเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง

12.1. ต้องมีทักษะในด้านของการเป็นสื่อมวลชน คือ ต้องมีความรู้เท่าทันกับผู้ส่ง

สาร

12.2. มีความรู้และเข้าใจในเรื่องเพศศึกษา

12.3. มีความสามารถในการใช้ภาษา และ

12.4. ต้องรู้จักประสงค์ของรายการ และมีเจตนาที่ดีต่อรายการและผู้ฟังรายการ

13. ผู้เหมาะสมในการดำเนินรายการเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง

ผู้ดำเนินรายการ ควรเป็นจิตแพทย์ แพทย์ นักสุขศึกษา ที่สามารถตอบปัญหานั้นได้ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความสามารถและคุณสมบัติของบุคคลเหล่านี้

14. เวลาในการนำเสนอรายการเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง

ควรเป็นเวลา 21.00 น. เป็นต้นไป เพราะเป็นช่วงที่กลุ่มวัยรุ่นฟังรายการวิทยุเป็นจำนวนมาก

15. ความคิดเห็นของกลุ่มผู้จัดรายการวิทยุกระจายเสียงที่มีต่อประเด็นรายชื่อการนำเสนอของรายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษา

กลุ่มผู้จัดรายการวิทยุกระจายเสียงให้ความเห็นต่อการตั้งประเด็นหัวข้อของรายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษา ว่า สามารถตั้งประเด็นได้แต่ต้องมีผู้มีความรู้ เช่น แพทย์ มาเป็นผู้ตอบปัญหาหรือให้คำปรึกษา

16. ข้อเสนอแนะของกลุ่มผู้จัดรายการวิทยุกระจายเสียงที่มีต่อรายการเพศศึกษาในสื่อวิทยุกระจายเสียง รายการ **Ninety - Four Radio Clinic**

นักจัดรายการวิทยุกระจายเสียง ให้ความเห็นว่า การจัดรายการให้ความรู้เรื่องเพศศึกษา ยังคงต้องอาศัยผู้มีความรู้ คือ แพทย์ และจิตแพทย์ เป็นหลักในการให้คำปรึกษา หรือ เสนอแนะให้ความรู้ ดังนั้นจึงควรมีแพทย์ หรือผู้ให้คำปรึกษาทางด้านเพศศึกษาในการให้คำตอบ

การดำเนินรายการในลักษณะของการให้ผู้ฟังรายการสรุปข้อมูลด้วยตัวเองเช่นนี้ มีลักษณะคล้ายดาบสองคม เป็นการให้ความรู้แก่ผู้ฟัง ในขณะที่เดียวกันก็อาจเป็นการชี้ช่องทางให้คนทำผิดได้ เพราะเรื่องบางเรื่องอาจทำให้ผู้ฟังคิดเองได้ แต่บางเรื่องให้คิดเองก็อาจเป็นปัญหาได้ ดังนั้นการจัดรายการประเภทนี้จึงขึ้นอยู่กับผู้ดำเนินรายการว่าจะชี้หน้าออกมาในทางทิศใด และควรสอดแทรกแนวคิดอยู่ภายใต้เงื่อนไขวัฒนธรรมไทย

17. แนวโน้มในอนาคตของรายการเพศศึกษาเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง

สังคมไทยเปิดเผยเรื่องเพศมากยิ่งขึ้น จะมีเรื่องของผลประโยชน์เข้ามาเกี่ยวข้อง

ศูนย์วิทยุทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**ตอนที่ 3** : ผลจากการสำรวจด้วยความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายเพศชายและเพศหญิงที่ฟังรายการวิทยุกระจายเสียง อายุ 15 - 30 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร และในเขตปริมณฑล

แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

- I. ทรรศนะทั่วไปต่อเรื่องเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง
- II. ทรรศนะที่มีต่อรายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษา

### I. ทรรศนะทั่วไปต่อเรื่องเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง

ผู้วิจัยนำเสนอในส่วนของตารางเปรียบเทียบเป็นลำดับแรก พร้อมข้อมูลรายละเอียดเป็นลำดับต่อมา โดยนำเสนอข้อมูลเป็นลำดับ ดังนี้ คือ

1. เรื่องเพศศึกษาเป็นเรื่องที่จำเป็นและสำคัญต่อสังคม
2. ปัจจุบันสื่อมวลชนส่วนใหญ่นำเสนอสาระเรื่องเพศศึกษาในเรื่องของการมีเพศสัมพันธ์
3. รูปแบบการนำเสนอเพศศึกษาทางสื่อมวลชน
  - 3.1 รูปแบบการนำเสนอและสาระเรื่องเพศศึกษาทางสื่อวิทยุโทรทัศน์
    - รูปแบบการสื่อสารทางเดียว และการสื่อสารสองทาง
    - สาระเรื่องเพศศึกษาที่พบในสื่อวิทยุโทรทัศน์
  - 3.2 รูปแบบการนำเสนอและสาระเรื่องเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง
    - รูปแบบการสื่อสารทางเดียว และการสื่อสารสองทาง
    - สาระเรื่องเพศศึกษาที่พบในสื่อวิทยุกระจายเสียง
  - 3.3 รูปแบบการนำเสนอและสาระเรื่องเพศศึกษาทางสื่อสิ่งพิมพ์
    - รูปแบบการสื่อสารทางเดียว
    - สาระเรื่องเพศศึกษาที่พบในสื่อสิ่งพิมพ์

4. สาเหตุที่กลุ่มเป้าหมายรับรู้สาระเรื่องเพศศึกษาทางสื่อมวลชน
5. กลุ่มเป้าหมายรับรู้สาระเรื่องเพศศึกษาจากสื่อประเภทบุคคล
6. สาระเรื่องเพศศึกษาในปัจจุบันที่นำเสนอผ่านทางสื่อมวลชนมีความหมายต่อกลุ่มเป้าหมายอย่างไร
7. ความคิดเห็นเกี่ยวกับสังคมไทยรับเอาค่านิยมทางเพศของชาติตะวันตกเข้ามาโดยผ่านทางสื่อมวลชนมีผลกระทบต่อสังคมไทยอย่างไร
8. ความคิดเห็นในเรื่องการนำเสนอสาระเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง
9. กลุ่มเป้าหมายของการนำเสนอเรื่องเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง
10. เพศ และคุณสมบัติของผู้ดำเนินรายการเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง
11. ผู้ที่เหมาะสมในการทำหน้าที่เป็นผู้ตอบปัญหาเรื่องเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง
12. สาระเพศศึกษาที่ควรนำเสนอทางสื่อวิทยุกระจายเสียง
13. วัน - เวลาในการนำเสนอรายการเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง
14. รูปแบบรายการในการนำเสนอเรื่องเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง
15. ข้อเสนอแนะที่มีต่อรายการเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียงในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต

## II. ทักษะที่มีต่อรายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษา

1. แหล่งข้อมูลของกลุ่มเป้าหมายรับทราบว่ามีรายการวิทยุกระจายเสียง รายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษา
2. กลุ่มเป้าหมายรับฟังรายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษาเป็นประจำหรือไม่
3. ความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อเวลาในการนำเสนอรายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษา
4. ความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อผู้ดำเนินรายการ คือ กาย รัตติกาล
5. ความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อการปิดประเด็นของรายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษา
6. สาระเพศศึกษาที่กลุ่มเป้าหมายพบในรายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษา
7. สาระเพศศึกษาในรายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วง เพศศึกษา มีความน่าเชื่อถือ สามารถนำไปปฏิบัติ และเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมายหรือไม่ อย่างไร
8. ข้อเสนอแนะที่กลุ่มเป้าหมายเสนอให้มีการเปลี่ยนแปลงหรือปรับปรุงการนำเสนอเรื่องเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง รายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษา

ตารางที่ 2 : การเปรียบเทียบสรุปผลจากการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายเพศชายและเพศหญิงที่มีต่อรายการเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง

ประเด็น	เพศชาย	เพศหญิง
1. เพศศึกษาเป็นเรื่องที่จำเป็นและสำคัญต่อสังคมไทย	เห็นด้วย	เห็นด้วย
2. สื่อมวลชนในปัจจุบัน ส่วนใหญ่นำเสนอสาระเพศศึกษาในเรื่องของการมีเพศสัมพันธ์หรือเนื้อหาในเชิงชู้สาว	เห็นด้วย	เห็นด้วย
3. รูปแบบการนำเสนอเพศศึกษาทางสื่อมวลชน		
3.1 สื่อวิทยุโทรทัศน์	พบว่าส่วนใหญ่อยู่ในรูปของการสื่อสารทางเดียว และมีการนำเสนออยู่ในระดับปานกลางเมื่อเทียบกับสื่อวิทยุกระจายเสียง และสื่อสิ่งพิมพ์	เหมือนกันกับเพศชาย
3.1.1 สาระเรื่องเพศศึกษาทางสื่อวิทยุโทรทัศน์เรียงลำดับตามสาระที่พบมากที่สุดถึงน้อยที่สุด	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สังคมวิทยาของความรู้เรื่องเพศ</li> <li>2. จิตวิทยาของความรู้เรื่องเพศ</li> <li>3. ชีววิทยาของความรู้เรื่องเพศ</li> <li>4. สุขศึกษาของความรู้เรื่องเพศ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จิตวิทยาและสังคมวิทยาของความรู้เรื่องเพศ</li> <li>2. ชีววิทยาของความรู้เรื่องเพศ</li> <li>3. สุขศึกษาของความรู้เรื่องเพศ</li> </ol>



ประเด็น	เพศชาย	เพศหญิง
3.2 สื่อวิทยุกระจายเสียง	พบว่าส่วนใหญ่อยู่ในรูปของการสื่อสารสองทาง และมีการนำเสนออยู่ในระดับน้อยมากเมื่อเทียบกับสื่อวิทยุโทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์	พบว่าส่วนใหญ่อยู่ในรูปของการสื่อสารทางเดียว
3.2.1 เนื้อหาสาระเรื่องเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียงเรียงลำดับตามสาระที่พบมากที่สุดถึงน้อยที่สุด	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จิตวิทยาของความรู้เรื่องเพศ</li> <li>2. สังคมวิทยาของความรู้เรื่องเพศ</li> <li>3. ชีววิทยาของความรู้เรื่องเพศ</li> <li>4. สุขศึกษาของความรู้เรื่องเพศ</li> </ol>	เหมือนกันกับเพศชาย
3.3 สื่อสิ่งพิมพ์	พบว่าอยู่ในรูปของการสื่อสารทางเดียว และมีการนำเสนออยู่ในระดับมากที่สุดเมื่อเทียบกับสื่อวิทยุโทรทัศน์ และสื่อวิทยุกระจายเสียง	เหมือนกันกับเพศชาย
3.3.1 เนื้อหาสาระเรื่องเพศศึกษาทางสื่อสิ่งพิมพ์เรียงลำดับตามสาระที่พบมากที่สุดถึงน้อยที่สุด	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สังคมวิทยาของความรู้เรื่องเพศ</li> <li>2. สุขศึกษาของความรู้เรื่องเพศ</li> <li>3. จิตวิทยาของความรู้เรื่องเพศ</li> <li>4. ชีววิทยาของความรู้เรื่องเพศ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สังคมวิทยาและสุขศึกษาของความรู้เรื่องเพศ</li> <li>2. จิตวิทยาของความรู้เรื่องเพศ</li> <li>3. ชีววิทยาของความรู้เรื่องเพศ</li> </ol>

ประเด็น	เพศชาย	เพศหญิง
4. รับรู้สาระเรื่องเพศศึกษาผ่านทางสื่อมวลชน เพื่อ	1. เพื่อความรู้ 2. ความอยากรู้อยากเห็น 3. เพื่อความบันเทิง	1. เพื่อความรู้ 2. เพื่อความบันเทิง 3. ความอยากรู้อยากเห็น
5. รับรู้เรื่องเพศศึกษาจากสื่อประเภทบุคคล	1. เพื่อน 2. บิดา มารดา 3. ญาติพี่น้อง 4. ครู	1. เหมือนกันกับเพศชาย 2. เหมือนกันกับเพศชาย 3. เหมือนกันกับเพศชาย 4. เพื่อนชาย
6. เนื้อหาสาระเพศศึกษาที่นำเสนอผ่านทางสื่อมวลชน มีความหมายและเป็นประโยชน์	ได้รับความรู้เพื่อนำไปปฏิบัติ และแก้ปัญหา	เหมือนกันกับเพศชาย รวมถึงทำให้รู้ถึงปัญหาสังคมในเรื่องเพศ
7. ความคิดเห็นเกี่ยวกับสังคมไทยรับเอาค่านิยมทางเพศของชาติตะวันตก	ขึ้นอยู่กับวิจารณญาณของแต่ละคน	เหมือนกันกับเพศชาย
8. ความคิดเห็นในเรื่องควรมีการนำเสนอสาระเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง	เห็นด้วย เพื่อเผยแพร่และกระจายความรู้เรื่องเพศศึกษาได้มากยิ่งขึ้น	เหมือนกันกับเพศชาย
9. กลุ่มเป้าหมายของการนำเสนอเรื่องเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง	วัยรุ่น	วัยรุ่น

ประเด็น	เพศชาย	เพศหญิง
10. เพศของผู้ดำเนินรายการ ควรเป็นเพศใด - คุณสมบัติของผู้ดำเนินรายการ	ไม่จำกัดเพศ  1. มีความรู้เรื่องเพศศึกษา 2. มีความเป็นกันเองและมีความน่าเชื่อถือ 3. เป็นคนจริงใจและมีวาทศิลป์	ไม่จำกัดเพศ  เหมือนกันกับเพศชาย
11. ผู้ตอบปัญหาเรื่องเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียงควรเป็น	1. จิตแพทย์ 2. นักวิชาการ	เหมือนกันกับเพศชายและแพทย์
12. สาระเพศศึกษาที่ควรนำเสนอทางสื่อวิทยุกระจายเสียง	1. ให้ความรู้ ความเข้าใจเรื่องเพศที่ถูกต้อง 2. นำเสนอสาระที่ให้ความรู้ในลักษณะที่เป็นประโยชน์นำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้ 3. ตามกระแสสังคม	เหมือนกันกับเพศชาย
13. วัน-เวลาในการนำเสนอเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง	ทุกวัน เวลากลางวัน หรือเวลากลางคืนที่ไม่ดีมากนัก	วันเสาร์ - วันอาทิตย์ เวลา 18:30 - 23:00 น.
14. รูปแบบรายการนำเสนอเรื่องเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง	1. มีความหลากหลาย 2. ใช้ภาษาเข้าใจง่าย	มีความหลากหลาย เพื่อไม่ให้เกิดความซ้ำซาก

ประเด็น	เพศชาย	เพศหญิง
<p>15. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับเรื่องการนำเสนอเรื่องเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียงในสังคมไทยปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. นำเสนอสาระเพศศึกษาผ่านทางสื่อมวลชนให้มากขึ้น</li> <li>2. นำเสนอในสาระที่ให้ความรู้อย่างแท้จริงเหมือนกับการให้ความรู้ในสาขาวิชาอื่น ๆ</li> <li>3. ควรมีการบังคับให้จัดรายการเพศศึกษาทุกสถานี</li> </ol>	<p>สื่อมวลชนควรให้ความสนใจและให้ความสำคัญและร่วมรับผิดชอบในการนำเสนอสาระเพศศึกษา</p>

การเปรียบเทียบสรุปข้อมูลผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของกลุ่มเป้าหมายเพศชายและเพศหญิง  
ที่มีต่อรายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษา

ประเด็น	เพศชาย	เพศหญิง
1. แหล่งข้อมูลที่กลุ่มเป้าหมาย รับทราบว่ามีรายการเพศศึกษา ทางสื่อวิทยุกระจายเสียง	1. สื่อมวลชน 2. เพื่อน 3. ตนเอง	1. เพื่อน 2. สื่อมวลชน 3. ตนเอง
2. กลุ่มเป้าหมายฟังรายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษา เป็นประจำ	ไม่ประจำ	ไม่ประจำ
3. เวลาในการนำเสนอ	ตึกเกินไป	เหมือนกันกับเพศชาย
4. ความคิดเห็นที่มีต่อผู้ดำเนิน รายการ คือ ภาย รัตติกาล ใน เรื่องของการดำเนินรายการ	ดำเนินรายการได้ดี ใช้ภาษาง่ายแก่ การเข้าใจรวมถึงการให้กำลังใจผู้ ฟังรายการที่มีปัญหา ในบางครั้ง ตามนำไปในทางช่วย	เหมือนกันกับเพศชาย
5. การปิดประเด็น	ไม่เห็นด้วยกับการปิดประเด็นใน ลักษณะนี้ คือไม่มีข้อสรุปให้ชัดเจน	เห็นด้วยกับการปิด ประเด็นในลักษณะของ การให้คิดตัดสินใจด้วยตัว เอง

ประเด็น	เพศชาย	เพศหญิง
<p>6. เนื้อหาสาระที่พบในรายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษาเรียงจากที่พบ มากที่สุด ถึงน้อยที่สุด</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ความรู้เรื่องเพศ</li> <li>2. การมีเพศสัมพันธ์</li> <li>3. กัยเพศ</li> <li>4. ผู้มีประสบการณ์มาพูดคุย ให้ฟัง</li> <li>5. พูดคุยแลกเปลี่ยนทัศนคติ เรื่องเพศ</li> </ol>	<p>เหมือนกันกับเพศชาย</p>
<p>7. สาระที่นำเสนอในรายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษา มี</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความน่าเชื่อถือ</li> <li>- นำไปปฏิบัติ และ</li> <li>- เป็นประโยชน์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่น่าเชื่อถือ</li> <li>- ไม่สามารถนำไปปฏิบัติได้</li> <li>- สาระที่นำเสนอไม่ถูกต้อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีความน่าเชื่อถือ</li> <li>- สามารถนำไปปฏิบัติได้</li> <li>- เป็นประโยชน์</li> </ul>
<p>8. ข้อเสนอแนะที่กลุ่มเป้าหมาย เสนอให้มีการปรับปรุงใน รายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษา</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ให้ความรู้ที่ถูกต้อง</li> <li>2. ทำให้เป็นเรื่องน่าสนใจ</li> <li>3. นำเสนอในเวลากลางวัน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ให้ความรู้ที่แท้จริง</li> <li>2. ปรับปรุงรูปแบบ ในการนำเสนอ ให้มีหลากหลายมากขึ้น</li> <li>3. เปลี่ยนเวลาในการนำ เสนอ</li> </ol>

## ทัศนคติของกลุ่มผู้ฟังเพศชายที่มีต่อรายการเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง

### จากตารางที่ 2 : ทัศนคติทั่วไปต่อเรื่องเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง

ผลจากการสำรวจด้วยแบบสอบถามความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายเพศชายอายุ 15-30 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑลที่มีต่อเรื่องการนำเสนอเรื่องเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียงในสังคมไทยปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต นำเสนอเป็นประเด็นหัวข้อ ดังนี้

#### 1. เรื่องเพศศึกษาเป็นเรื่องจำเป็นและสำคัญต่อสังคมไทย

กลุ่มเป้าหมายชายกลุ่มนี้มีความคิดเห็นว่า เรื่องเพศศึกษาเป็นเรื่องที่จำเป็นและมีความสำคัญต่อสังคมไทย ให้ความคิดเห็นว่าคนในสังคมไทยควรได้รับการให้ความรู้เกี่ยวกับเพศศึกษาที่ถูกต้อง ในที่นี้รวมถึงการให้ความรู้แก่คนในชนบทด้วย

#### 2. ปัจจุบันสื่อมวลชนส่วนใหญ่นำเสนอสาระเรื่องเพศศึกษาในเรื่องของการมีเพศสัมพันธ์

กลุ่มเป้าหมายเพศชายกลุ่มนี้ให้ความคิดเห็นว่า การเผยแพร่เรื่องเพศศึกษาทางสื่อมวลชนในปัจจุบัน พบว่า สื่อมวลชนจำนวนมากนำเสนอเรื่องเพศไปในทางก่อให้เกิดการขั้วยุให้เยาวชนหลงผิดได้

#### 3. รูปแบบการนำเสนอเพศศึกษาทางสื่อมวลชน

จากการสำรวจแบบสอบถามความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายเพศชายที่มีต่อรูปแบบการนำเสนอเรื่องเพศศึกษาผ่านทางสื่อมวลชน 3 ประเภท คือ สื่อวิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง และสื่อสิ่งพิมพ์ พบว่า

### 3.1 สื่อวิทยุโทรทัศน์

กลุ่มเป้าหมายเพศชายนี้ให้ข้อมูลว่ามีการนำเสนอเรื่องเพศศึกษาในรูปแบบของการสื่อสารทางเดียว (One -Way Communication) และในรูปแบบของการสื่อสารสองทาง (Two -Way Communication) ดังนี้ คือ

ก. รูปแบบการสื่อสารทางเดียว (One -Way Communication) กลุ่มเป้าหมายพบในลักษณะของการเขียนจดหมายมาถามปัญหาในรายการมีอยู่ในระดับปานกลางเมื่อเทียบกับการนำเสนอในรูปแบบอื่นๆ มีการให้ความรู้ในลักษณะของบทความ / สารคดี และสโปดโฆษณาละครสั้นๆ นอกจากนี้กลุ่มเป้าหมายพบว่าการนำเสนอเพศศึกษาในลักษณะของภาพยนตร์ด้วย

ข. รูปแบบของการสื่อสารสองทาง (Two - Way Communication) นำเสนอในลักษณะของการโต้ตอบทางด้านความคิดเห็น อภิปรายพูดคุยกันในรายการ พบว่ามีน้อยมากเมื่อเทียบกับในรูปแบบของการสื่อสารทางเดียว นอกจากนี้มีการนำเสนอในลักษณะของการรายงานวิเคราะห์ วิเคราะห์เนื้อหาเรื่องเพศศึกษาในลักษณะที่เป็นปัญหาสังคม

#### 3.1.1 สารเรื่องเพศศึกษาที่พบในสื่อวิทยุโทรทัศน์

สารเรื่องเพศศึกษาที่พบในสื่อวิทยุโทรทัศน์เรียงตามลำดับดังนี้ คือ

3.1.1.1 เรื่องเพศกับค่านิยมของวัฒนธรรม ประเพณีของสังคมไทย เช่น การรักษานวลสงวนตัว เป็นต้น

3.1.1.2 ให้คำปรึกษาและคำแนะนำทั่วไปเกี่ยวกับปัญหาชีวิต เช่น ปัญหาครอบครัว เป็นต้น

3.1.1.3 เรื่องการครองรัก ครองเรือนสำหรับผู้สมรส / การเลือกคู่ และการแต่งงาน

3.1.1.4 เรื่องเพศสัมพันธ์ วิธีการปฏิบัติทางเพศ และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์

3.1.1.5 ความผิดปกติทางเพศ เช่น รักร่วมเพศ เป็นต้น

3.1.1.6 ชีววิทยา เช่น เรื่องระบบการทำงานของฮอร์โมนเพศ การทำงานของหัวใจ เป็นต้น



3.1.1.7 ความรู้เกี่ยวกับสุขอนามัย เช่น วิธีการรักษาสุขอนามัยของร่างกายขณะมีประจำเดือน เป็นต้น

3.1.1.8 เรื่องเพศกับวัยรุ่น ความสัมพันธ์กับเพื่อนต่างเพศ ความรัก และพฤติกรรมทางเพศของวัยรุ่น

3.1.1.9 ความต้องการและการตอบสนองอารมณ์ทางเพศ

## 3.2 สื่อวิทยุกระจายเสียง

กลุ่มเป้าหมายเพศชายกลุ่มนี้พบว่าการนำเสนอเรื่องเพศศึกษาในสื่อวิทยุกระจายเสียงอยู่บ้างพอสมควรเมื่อเทียบกับสื่อมวลชนทั้ง 3 ประเภทดังกล่าวข้างต้น พบว่าการนำเสนอในรูปแบบของการสื่อสารทางเดียว (One -Way Communication) และรูปแบบของการสื่อสารสองทาง (Two - Way Communication) ดังนี้ คือ

ก. รูปแบบการสื่อสารทางเดียว (One -Way Communication) พบในลักษณะที่ผู้ดำเนินรายการพูดคุยคนเดียวให้ผู้ฟังรายการฟัง และในรูปแบบของการถาม-ตอบในลักษณะของการเขียนจดหมายมาถามปัญหาในรายการ รวมถึงการให้ความรู้ในรูปแบบของบทความ / สารคดี สปอตโฆษณา / ละครสั้นๆ การรายงานข่าว การรายงาน วิเคราะห์ วิจัยเนื้อหาเรื่องเพศศึกษาในลักษณะที่เป็นปัญหาสังคม

ข. รูปแบบของการสื่อสารสองทาง (Two - Way Communication) กลุ่มเป้าหมายเพศชายกลุ่มนี้พบว่าการให้ความรู้ในลักษณะของการสัมภาษณ์บุคคล / สนทนา การโทรศัพท์เข้ามาถาม / แสดงความคิดเห็นในรายการ และจะพบในลักษณะของการพูดคุย หรือการนำเสนอเรื่องเพศศึกษาในลักษณะของการพูดแทรกในรายการ และการรายงานข่าวบ้าง ส่วนในรูปแบบของการวิเคราะห์ วิจัยเรื่องเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียงพบว่ามีอยู่ในระดับน้อยมาก

### 3.2.1 สารเรื่องเพศศึกษาที่พบในสื่อวิทยุกระจายเสียง

สารเรื่องเพศศึกษาที่พบในสื่อวิทยุกระจายเสียงมีเรียงลำดับดังนี้ คือ

3.2.1.1 ให้คำปรึกษาและคำแนะนำทั่วไปเกี่ยวกับปัญหาชีวิต เช่น ปัญหาครอบครัว เป็นต้น

- แต่งงาน
- 3.2.1.2 เรื่องครองรัก ครองเรือนสำหรับคู่สมรส / การเลือกคู่และการแต่งงาน
- 3.2.1.3 เรื่องเพศกับค่านิยมของวัฒนธรรม ประเพณีของสังคมไทย  
เช่น การรักรับพลสวณตัว เป็นต้น
- 3.2.1.4 ความผิดปกติทางเพศ เช่น รักร่วมเพศ เป็นต้น
- 3.2.1.5 เรื่องเพศกับวัยรุ่น ความสัมพันธ์กับเพื่อนต่างเพศ ความรักและพฤติกรรมทางเพศของวัยรุ่น
- 3.2.1.6 ความต้องการและการตอบสนองอารมณ์ทางเพศ
- 3.2.1.7 เรื่องเพศสัมพันธ์ วิธีปฏิบัติทางเพศ โรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์
- 3.2.1.8 ชีววิทยา เช่น ระบบการทำงานของฮอร์โมนเพศ การทำงานของหัวใจ เป็นต้น
- 3.2.1.9 ความรู้เกี่ยวกับสุขอนามัย เช่น วิธีการรักษาสุขอนามัยของร่างกายขณะมีประจำเดือน เป็นต้น

### 8.3 สื่อสิ่งพิมพ์

กลุ่มเป้าหมายเพศชายกลุ่มนี้พบว่าการนำเสนอเรื่องเพศศึกษาในสื่อมวลชนประเภทสื่อสิ่งพิมพ์มากที่สุดเมื่อเทียบกับสื่อมวลชนทั้ง 3 ประเภทดังกล่าวข้างต้น พบในรูปแบบของการสื่อสารทางเดียว (One - Way Communication) ดังนี้

ก. รูปแบบของการสื่อสารทางเดียว (One -Way Communication) ซึ่งเป็นคุณสมบัติของสื่อสารมวลชนประเภทนี้ กลุ่มเป้าหมายกลุ่มนี้พบว่าการให้ความรู้ในรูปแบบการนำเสนอเรียงลำดับ ดังนี้ คือ

- การถาม-ตอบในลักษณะของการเขียนจดหมายมาถามในรายการ
- นวนิยาย / เรื่องสั้น
- บทความ / สารคดี
- เขียนจดหมาย/บทความเล่าประสบการณ์
- ภาพและคำบรรยายจากโฆษณา

- ปัญหาสังคม
- การรายงาน วิเคราะห์ วิจัย เนื้อหาเรื่องเพศศึกษาในลักษณะที่เป็น
  - การ์ตูน / รูปภาพประกอบเนื้อเรื่อง
  - สัมภาษณ์บุคคล

### 3.3.1 สารเรื่องเพศศึกษาที่พบในสื่อสิ่งพิมพ์

สารเรื่องเพศศึกษาที่พบในสื่อสิ่งพิมพ์มีเรียงลำดับดังนี้ คือ

- สัมพันธ  
งาน
- 3.3.1.1 เรื่องเพศสัมพันธ์ วิธีการปฏิบัติทางเพศ และโรคติดต่อทางเพศ
  - 3.3.1.2 เรื่องครองรัก ครองเรือนสำหรับคู่สมรส / การเลือกคู่และการแต่งงาน
  - 3.3.1.3 เรื่องเพศกับวัยรุ่น ความสัมพันธ์กับเพื่อนต่างเพศ ความรัก และพฤติกรรมทางเพศของวัยรุ่น
  - 3.3.1.4 ความรู้เกี่ยวกับสุขอนามัย เช่น วิธีการรักษาสุขอนามัยของร่างกายขณะมีประจำเดือน เป็นต้น
  - 3.3.1.5 ให้คำปรึกษาและคำแนะนำทั่วไปเกี่ยวกับปัญหาชีวิต เช่น ปัญหาครอบครัว เป็นต้น
  - 3.3.1.6 ความต้องการและการตอบสนองอารมณ์ทางเพศ
  - 3.3.1.7 เรื่องเพศกับค่านิยมของวัฒนธรรม ประเพณีของสังคมไทย เช่น การรักษานวลสงวนตัว เป็นต้น
  - 3.3.1.8 ความผิดปกติทางเพศ เช่น รักร่วมเพศ และเรื่องเกี่ยวกับชีววิทยา เช่น เรื่องระบบการทำงานของฮอร์โมนเพศ การทำงานของหัวใจ เป็นต้น

## 4. สาเหตุที่กลุ่มเป้าหมายรับรู้เรื่องเพศศึกษาผ่านทางสื่อมวลชน

กลุ่มเป้าหมายรับรู้เรื่องเพศศึกษาผ่านทางสื่อมวลชนเพราะ

### 4.1 ศึกษาไว้เพื่อเป็นความรู้

4.2 เพราะความอยากรู้ อยากเห็น

4.3 เพื่อความบันเทิง

## 5. กลุ่มเป้าหมายรับรู้สาระเรื่องเพศศึกษาจากสื่อประเภทบุคคล

กลุ่มเป้าหมายรับรู้เรื่องเพศศึกษาผ่านทางสื่อบุคคล

5.1 เพื่อน

5.2 บิดา มารดา

5.3 ญาติพี่น้อง

5.4 ครู

## 6. สาระเรื่องเพศศึกษาในปัจจุบันที่นำเสนอผ่านทางสื่อมวลชนต่างๆ มีความหมายต่อกลุ่มเป้าหมายอย่างไร

กลุ่มเป้าหมายกลุ่มนี้ให้ความเห็นว่าจากการนำเสนอเรื่องเพศศึกษาผ่านทางสื่อมวลชนนี้ ทำให้ได้รับความรู้และความเข้าใจในเรื่องเพศมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งความรู้เรื่องใหม่ ๆ ที่ไม่เคยทราบมาก่อนจะทำให้รู้จักวิธีป้องกัน และหาทางแก้ไขได้ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของสุขภาพร่างกาย หรือวิธีการปฏิบัติและการหาความสุขจากเพศรส นอกจากนี้สื่อมวลชนยังให้สาระเรื่องเพศในรูปแบบของความบันเทิง และปัญหาสังคมด้วย

## 7. ความคิดเห็นที่สังคมไทยเรารับค่านิยมทางเพศของชาติตะวันตกเข้ามาโดยผ่านทางสื่อมวลชน มีผลกระทบต่อสังคมไทยอย่างไร

กลุ่มเป้าหมายให้ความเห็นว่าอาจมีผลกระทบกับสังคมบ้างแต่ไม่มากนัก ทั้งนี้เพราะขึ้นอยู่กับวิจารณญาณของผู้เสพสื่อเองว่าสมควรจะกระทำตามหรือเลียนแบบ

### 8. ความคิดเห็นในเรื่องของการนำเสนอเรื่องเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง

กลุ่มเป้าหมายกลุ่มนี้ให้ความเห็นด้วยว่าควรมีการนำเสนอสาระเรื่องเพศศึกษาให้มากขึ้น เพราะสังคมไทยเราขาดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่องเพศศึกษา จนทำให้เกิดความสับสน

### 9. กลุ่มเป้าหมายของการนำเสนอเรื่องเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง

กลุ่มวัยรุ่นเป็นเป้าหมายหลักแรก เพราะเป็นวัยที่มีความอยากรู้อยากเห็นมากในเรื่องเพศศึกษา

### 10. เพศ และคุณสมบัติของผู้ดำเนินรายการวิทยุกระจายเสียงเรื่องเพศศึกษา

กลุ่มเป้าหมายให้ความเห็นว่า การที่จะให้ความรู้เรื่องเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียงไม่ควรที่จะกำหนดเพศของผู้ดำเนินรายการ แต่มีผู้ชายส่วนน้อยที่ยังคงให้ความเห็นว่า ผู้ดำเนินรายการเพศชายน่าจะดำเนินรายการได้ดีกว่าเพศหญิง เพราะมีความกล้าพูดในเรื่องเพศมากกว่าเพศหญิง

สำหรับผู้ดำเนินรายการเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียงควรมีคุณสมบัติ ดังนี้ คือ

1. มีความรู้เรื่องเพศศึกษาอย่างแท้จริง
2. ให้ความเป็นกันเองและมีความน่าเชื่อถือ
3. เป็นคนจริงใจและมีวาทศิลป์ในการพูด

### 11. ผู้ที่เหมาะสมในการทำหน้าที่เป็นผู้ตอบปัญหาเรื่องเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง

บุคคลที่กลุ่มเป้าหมายชายกลุ่มนี้ให้ความเห็นเกี่ยวกับผู้ตอบปัญหาเรื่องเพศศึกษานั้นควรเป็น

1. จิตแพทย์
2. นักวิชาการ เพราะเป็นบุคคลที่มีความรู้จึงมีความน่าเชื่อถือมากกว่าบุคคลอื่น ๆ

## 12. สาระเทศศึกษาที่ควรนำเสนอทางสื่อวิทยุกระจายเสียง

สาระเทศศึกษาที่ควรนำเสนอทางสื่อวิทยุกระจายเสียง ควรมีลักษณะ:

- 12.1 ให้ความรู้เรื่องเทศศึกษาว่าเป็นเรื่องธรรมดาปกติตามหลักของจิตวิทยา ดังนั้นจึงควรมีการนำเสนอในเรื่องของความเข้าใจในเรื่องเทศที่ถูกต้อง แล้วค่อยนำเสนอเรื่องอื่น ๆ
- 12.2 ควรมีการให้ความรู้ในลักษณะที่เป็นประโยชน์ต่อชีวิตประจำวัน และ
- 12.3 ตามกระแสสังคมว่าปัญหาเรื่องเทศศึกษาเรื่องใดที่กำลังได้รับความสนใจ

## 13. วัน - เวลาในการนำเสนอรายการเทศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง

ช่วงเวลาในการนำเสนอเรื่องเทศศึกษา เพศชายให้ความเห็นว่าควรเป็นเวลากลางวัน หรือในช่วงเวลากลางคืนที่ไม่ดีนักและควรนำเสนอทุกวัน

## 14. รูปแบบรายการนำเสนอเรื่องเทศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง

รูปแบบรายการนำเสนอเรื่องเทศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง กลุ่มเป้าหมายเพศชาย กลุ่มนี้ให้ความเห็นว่า ควรมีการนำเสนอหลากหลายรูปแบบ การใช้ภาษาในการนำเสนอเรื่องเทศศึกษาควรเป็นภาษาที่เข้าใจง่าย และต้องคำนึงถึงผู้รับสารหรือกลุ่มเป้าหมายของรายการเป็นหลัก

## 15. ข้อเสนอแนะที่มีต่อรายการเทศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียงในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต

สำหรับแนวโน้มในอนาคตในเรื่องของการนำเสนอเรื่องเทศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง ผู้ชายกลุ่มเป้าหมายนี้ให้ความเห็นว่า ปัจจุบันนี้สังคมไทยเริ่มตระหนักถึงปัญหาในเรื่องของการให้การศึกษาในเรื่องเทศศึกษา พบว่ามีการให้ความรู้เรื่องเทศศึกษาอย่างแท้จริงนั้นน้อยมาก คนในสังคมมีความสับสนในเรื่องความคิดเห็นเรื่องเทศศึกษา ไม่มีใครกล้าที่จะลบล้างทัศนคติเก่า ๆ

กลุ่มเป้าหมายให้ความเห็นว่า

1. ควรมีการให้ความรู้เรื่องเพศศึกษาผ่านทางสื่อมวลชนให้มากขึ้น
2. นำเสนอความรู้เรื่องเพศศึกษาที่ถูกต้อง ไม่สื่อไปในทางขั้วกามารมณ์ ทำให้เหมือนกับว่าเรื่องเพศศึกษาก็เป็นวิชาการแขนงหนึ่งเหมือนกับวิชาการเรื่องอื่นๆ
3. ควรมีการบังคับให้จัดรายการเพศศึกษาทุกสถานี เพราะถือว่าเป็นการให้ความรู้เพื่อการศึกษาระเภทหนึ่ง แต่ไม่ต้องอยู่ในรูปของวิชาการมากนัก

ทัศนคติของกลุ่มผู้ฟังเพศชายที่มีต่อรายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษา

1. แหล่งข้อมูลที่กลุ่มเป้าหมายรับทราบว่ามีรายการเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง รายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษา

เพศชายในกลุ่มเป้าหมายที่เคยฟังรายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษา ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ททบ. เอฟ เอ็ม 94.0 เมกกะเฮิรตซ์ เวลา 01:00-02:00 น. ให้ข้อมูลการพบและเปิดรับฟังรายการนี้ว่า

- 1.1 รับรู้จากการโฆษณาทางสื่อมวลชนคือทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง และสื่อสิ่งพิมพ์
- 1.2 ได้รับการบอกกล่าวจากเพื่อน

2. รับฟังรายการเพศศึกษาของรายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษา เป็นประจำหรือไม่

กลุ่มเป้าหมายให้ความเห็นว่า ไม่สามารถฟังรายการทุกวันหรือเป็นประจำ เนื่องจากในบางครั้งประเด็นที่นำเสนอไม่น่าติดตามฟัง

### 3. เวลาในการนำเสนอเรื่องเพศศึกษาของรายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษา

กลุ่มเป้าหมายให้ความเห็นว่า นำเสนอในช่วงเวลาที่ศึกษามากเกินไป ควรเลื่อนเวลาขึ้นมา อาจเป็นช่วงละครหลังข่าวจบ

### 4. ความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับตัวผู้ดำเนินรายการ คือ กาย รัตติกาล

สำหรับความคิดเห็นเกี่ยวกับตัวผู้ดำเนินรายการ คือ กาย รัตติกาล เพศชายให้ความเห็นว่า กาย รัตติกาล เป็นผู้ดำเนินรายการที่มีความสามารถทำให้ผู้ฟังรายการเข้าใจในเรื่องที่พูดคุยกัน ด้วยภาษาที่ใช้ในการดำเนินรายการนั้นทำให้นึกเห็นภาพชัดเจน การใช้ภาษาในการบรรยายอธิบาย ชักถามผู้ที่โทรศัพท์เข้ามาเพื่อปรึกษาหรือให้ความคิดเห็นต่อประเด็นนั้น ๆ ใช้ภาษาที่ง่ายแก่การเข้าใจ

นอกจากนี้การให้กำลังใจแก่ผู้ที่มีปัญหาหรือขาดกำลังใจ ในความคิดเห็นของเพศชายว่า กาย รัตติกาล ทำหน้าที่ได้ดี

### 5. ความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับการปิดประเด็นของรายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษา

กลุ่มเป้าหมายให้ความเห็นว่า ในการปิดประเด็นหัวข้อของรายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษาในแต่ละวันนั้นควรมีการสรุปให้คำตอบที่แน่ชัดในบางประเด็น ไม่ควรให้ผู้ฟังคิดหาข้อสรุปเอง เพราะในบางครั้งไม่สามารถหาข้อสรุปที่ถูกต้องชัดเจนได้

แต่มีบางส่วนที่เห็นด้วยกับการให้ผู้ฟังคิดหรือตัดสินใจในปัญหานั้น ๆ เอง เพราะไม่ต้องการที่จะถูกกำหนดหรือตีกรอบในเรื่องของความคิดเห็น

### 6. สาระเพศศึกษาที่กลุ่มเป้าหมายพบในรายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษา

สำหรับเนื้อหาที่นำเสนอในรายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษา พบว่ามี การเสนอเนื้อหาสาระเรื่องต่างๆ เหล่านี้ มาก-น้อยตามลำดับดังนี้



1. ความรู้เกี่ยวกับเรื่องเพศ เช่น นำเสนอวิธีการใช้ถุงยางอนามัย เป็นต้น
2. การมีเพศสัมพันธ์ วิธีการปฏิบัติทางเพศ
3. ภัยเพศ เช่น เรื่องข่มขืน การให้ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมที่อาจก่อให้เกิดปัญหาทางเพศได้
4. นำผู้มีประสบการณ์เกี่ยวกับเรื่องที่ตั้งประเด็นในวันนั้นๆ มาพูดคุยกันในรายการ เช่น คุณนิตยาแห่งบ้านธารน้ำใจ ผู้ดูแลเด็กทารกที่ได้รับเชื้อ HIV เป็นต้น
5. การพูดคุยแลกเปลี่ยนทัศนคติเรื่องเพศ เช่น เรื่องการรักรถมวลสงวนตัวของเพศหญิง

7. สาระเพศศึกษาในรายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษา มีความน่าเชื่อถือสามารถนำไปปฏิบัติ และเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมายหรือไม่ อย่างไร

ผู้ชายกลุ่มเป้าหมายนี้จำนวนครึ่งหนึ่งให้ความเห็นว่าสาระที่นำเสนอไม่มีความน่าเชื่อถือไม่สามารถนำไปปฏิบัติได้ และไม่เป็นที่ประโยชน์ เนื่องจากนำเสนอสาระที่ไม่ถูกต้อง

8. ข้อเสนอแนะที่กลุ่มเป้าหมายเสนอให้มีการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงการนำเสนอของรายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษา

หากรายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษานี้ มีโอกาสที่จะนำเสนอขึ้นมาอีกครั้งหนึ่ง กลุ่มเป้าหมายเสนอแนะว่า

1. ควรมีการเลือกเรื่องหรือสาระที่นำเสนอ เน้นในเรื่องของการให้ความรู้เรื่องเพศศึกษาที่ถูกต้อง
2. ทำให้เป็นเรื่องที่น่าสนใจ
3. เปลี่ยนแปลงเวลาในการนำเสนอ คือ นำเสนอในเวลากลางวัน

## ทัศนะของกลุ่มผู้ฟังเพศหญิงที่มีต่อรายการเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง

### จากตารางที่ 2 : ทัศนะทั่วไปต่อเรื่องเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง

ผลจากการสำรวจด้วยแบบสอบถามความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายเพศหญิงอายุ 15-30 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑลที่มีต่อเรื่องการนำเสนอเรื่องเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียงในสังคมไทยปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต นำเสนอเป็นประเด็นหัวข้อ ดังนี้

#### 1. เรื่องเพศศึกษาเป็นเรื่องจำเป็นและสำคัญต่อสังคมไทย

กลุ่มเป้าหมายกลุ่มนี้ให้ความเห็นว่า เรื่องเพศศึกษาเป็นเรื่องที่จำเป็นและมีความสำคัญต่อสังคมไทยควรมีการให้ความรู้เรื่องเพศศึกษาแก่ประชาชนให้มากขึ้น ด้วยเหตุผลว่าจะได้มีความรู้ และเข้าใจในเรื่องเพศศึกษาได้มากขึ้น เป็นประโยชน์ทำให้รู้จักปรับตัวเองให้เข้ากับสภาพสังคมเพราะคนในสังคมไทยยังมีความเข้าใจในเรื่องเพศศึกษาคืออยู่ แต่เมื่อสังคมไทยปัจจุบันเปิดกว้างมากขึ้น เรื่องเพศศึกษานี้จึงไม่ใช่เรื่องที่น่าอายอีกต่อไป ควรได้มีการปรับเปลี่ยนทัศนคติที่ผิดๆ ของสังคมไทยด้วยที่มองเรื่องเพศเป็นเรื่องต่ำ

#### 2. ปัจจุบันสื่อมวลชนส่วนใหญ่นำเสนอสาระเรื่องเพศศึกษาในเรื่องของการมีเพศสัมพันธ์

กลุ่มเป้าหมายกลุ่มนี้ให้ความเห็นว่า การเผยแพร่เรื่องเพศศึกษาผ่านทางสื่อมวลชนในปัจจุบัน พบว่าสื่อมวลชนจำนวนมากนำเสนอเรื่องเพศไปในทางก่อให้เกิดการขั้วยุให้เยาวชนหลงผิดได้

#### 3. รูปแบบการนำเสนอเพศศึกษาทางสื่อมวลชน

จากการสำรวจแบบสอบถามความคิดเห็นของเพศหญิงที่มีต่อรูปแบบการนำเสนอเรื่องเพศศึกษาผ่านทางสื่อมวลชน 3 ประเภท คือสื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียง และสื่อสิ่งพิมพ์พบว่า

### 3.1 สื่อวิทยุโทรทัศน์

กลุ่มเป้าหมายเพศหญิงนี้ให้ข้อมูลว่ามีการนำเสนอเรื่องเพศศึกษาในรูปแบบของการสื่อสารทางเดียว (One -Way Communication) และในรูปแบบของการสื่อสารสองทาง (Two -Way Communication) ดังนี้ คือ

ก. รูปแบบการสื่อสารทางเดียว (One -Way Communication) กลุ่มเป้าหมายพบในลักษณะของการเขียนจดหมายมาถามปัญหาในรายการมีอยู่ในระดับปานกลางเมื่อเทียบกับการนำเสนอในรูปแบบอื่นๆ การให้ความรู้ในลักษณะของบทความ/สารคดี และสโปดโฆษณา/ละครสั้นๆ รวมถึงการนำเสนอในลักษณะของการรายงาน วิเคราะห์ วิจัยเนื้อหาเรื่องเพศศึกษาในลักษณะที่เป็นปัญหาสังคม นอกจากนี้กลุ่มเป้าหมายพบว่าการนำเสนอเพศศึกษาในลักษณะของภาพยนตร์ด้วย

ข. รูปแบบของการสื่อสารสองทาง (Two - Way Communication) นำเสนอในลักษณะของการโต้ตอบทางด้านความคิดเห็น อภิปรายพูดคุยกันในรายการ พบว่ามีน้อยมากเมื่อเทียบกับในรูปแบบของการสื่อสารทางเดียว

#### 3.1.1 สารเรื่องเพศศึกษาที่พบในสื่อวิทยุโทรทัศน์

สารเรื่องเพศศึกษาที่พบในสื่อวิทยุโทรทัศน์เรียงตามลำดับดังนี้  
คือ

3.1.1.1 ให้คำปรึกษาและคำแนะนำทั่วไปเกี่ยวกับปัญหาชีวิต เช่น ปัญหาครอบครัว ฯลฯ และเรื่องเพศกับวัยรุ่น ความสัมพันธ์กับเพื่อนต่างเพศ ความรัก และพฤติกรรมทางเพศของวัยรุ่น ทั้ง 2 เรื่องนี้ เพศหญิงให้ความเห็นว่า พบเห็นว่ามีปริมาณเท่า ๆ กัน

3.1.1.2 เรื่องเพศกับค่านิยมของวัฒนธรรม ประเพณี ของสังคมไทย เช่น การรักรักนวลสงวนตัว

3.1.1.3 เรื่องครองรัก ครองเรือนสำหรับผู้สมรส / การเลือกคู่และการแต่งงาน

- 3.1.1.4 ชีววิทยา เช่น เรื่องระบบการทำงานของฮอร์โมนเพศ  
การทำงานของหัวใจ เป็นต้น
- 3.1.1.5 เรื่องเพศสัมพันธ์ วิธีการปฏิบัติทางเพศ และโรคติดต่อ  
ทางเพศสัมพันธ์
- 3.1.1.6 ความคิดปกติทางเพศ เช่น รักร่วมเพศ
- 3.1.1.7 ความต้องการและการตอบสนองอารมณ์ทางเพศ
- 3.1.1.8 ความรู้เกี่ยวกับสุขอนามัย เช่น วิธีการรักษาสุขอนามัย  
ของร่างกายขณะมีประจำเดือน เป็นต้น

## 3.2 สื่อวิทยุกระจายเสียง

กลุ่มเป้าหมายเพศหญิงกลุ่มนี้พบว่าการนำเสนอเรื่องเพศศึกษาในสื่อวิทยุกระจายเสียงอยู่บ้างพอสมควรเมื่อเทียบกับสื่อมวลชนทั้ง 3 ประเภทดังกล่าวข้างต้น พบว่าการนำเสนอในรูปแบบของการสื่อสารทางเดียว (One -Way Communication) และรูปแบบของการสื่อสารสองทาง (Two - Way Communication) ดังนี้ คือ

ก. รูปแบบการสื่อสารทางเดียว (One -Way Communication) พบในลักษณะที่ผู้ดำเนินรายการพูดคุยคนเดียวให้ผู้ฟังรายการฟัง และในรูปแบบที่ผู้ฟังรายการเขียนจดหมายมาถามปัญหาในรายการ รวมถึงการให้ความรู้ในรูปแบบของบทความ/สารคดี สปอดโฆษณา/ละครสั้นๆ การรายงานข่าว การรายงาน วิเคราะห์ วิจัยเนื้อหาเรื่องเพศศึกษาในลักษณะที่เป็นปัญหาสังคม

ข. รูปแบบของการสื่อสารสองทาง (Two - Way Communication) กลุ่มเป้าหมายเพศหญิงกลุ่มนี้พบว่าการให้ความรู้ในลักษณะของการสัมภาษณ์ / สนทนา การโทรศัพท์เข้ามาถาม/ แสดงความคิดเห็นในรายการ และในรูปแบบของการอภิปรายพูดคุยในรายการ ซึ่งกลุ่มเป้าหมายกลุ่มนี้ให้ความเห็นว่าพบรูปแบบของการอภิปรายพูดคุยในรายการมากที่สุด ลำดับต่อมาเป็นการพูดแทรกในรายการเพลง ให้คำแนะนำ / ความรู้เรื่องเพศศึกษา

### 3.2.1 สารเรื่องเพศศึกษาที่พบในสื่อวิทยุกระจายเสียง

สารเรื่องเพศศึกษาที่พบในสื่อวิทยุกระจายเสียงมีเรียงลำดับดังนี้  
คือ

- 3.2.1.1 ให้คำปรึกษาและคำแนะนำทั่วไปเกี่ยวกับปัญหาชีวิต เช่น ปัญหาครอบครัว เป็นต้น
- 3.2.1.2 เรื่องเพศกับค่านิยมของวัฒนธรรม ประเพณีของสังคมไทย เช่น การรักษานวลสงวนตัว เป็นต้น
- 3.2.1.3 เรื่องเพศสัมพันธ์ วิธีปฏิบัติทางเพศ โรคติดต่อทางเพศ และเรื่องความคิดปกติทางเพศ เช่น รักร่วมเพศ เป็นต้น
- 3.2.1.4 เรื่องเพศกับวัยรุ่น ความสัมพันธ์กับเพื่อนต่างเพศ ความรัก และพฤติกรรมทางเพศของวัยรุ่น
- 3.2.1.5 ชีวิตวิทยา เช่น เรื่องระบบการทำงานของฮอร์โมนเพศ การทำงานของหัวใจ เป็นต้น
- 3.2.1.6 เรื่องครองรัก ครองเรือนสำหรับคู่สมรส / การเลือกคู่และการแต่งงาน
- 3.2.1.7 ความรู้เกี่ยวกับสุขอนามัย เช่น วิธีการรักษาสุขอนามัยของร่างกายขณะมีประจำเดือน เป็นต้น
- 3.2.1.8 ความต้องการทางเพศและการตอบสนองอารมณ์ทางเพศ

### 3.3 สื่อสิ่งพิมพ์

กลุ่มเป้าหมายเพศหญิงกลุ่มนี้พบว่าการนำเสนอเรื่องเพศศึกษาในสื่อมวลชนประเภทสื่อสิ่งพิมพ์มากที่สุดเมื่อเทียบกับสื่อมวลชนทั้ง 3 ประเภทดังกล่าวข้างต้น พบในรูปแบบของการสื่อสารทางเดียว (One -Way Communication) ซึ่งเป็นคุณสมบัติของสื่อสารมวลชนประเภทนี้ กลุ่มเป้าหมายกลุ่มนี้พบว่าการให้ความรู้ในรูปแบบการนำเสนอเรียงลำดับ ดังนี้ คือ

- 3.3.1 การถาม-ตอบในลักษณะของการเขียนจดหมายมาถามปัญหาในรายการ
- 3.3.2 เขียนจดหมาย / บทความเล่าประสบการณ์
- 3.3.3 นวนิยาย / เรื่องสั้น

- 3.3.4 การรายงานวิเคราะห์ วิจัยกรณี เนื้อหาเรื่องเพศศึกษาในลักษณะที่เป็นปัญหาสังคม
- 3.3.5 ภาพและคำบรรยายจากโฆษณา
- 3.3.6 บทความ / สารคดี
- 3.3.7 การ์ตูน / รูปภาพประกอบเนื้อเรื่อง
- 3.3.8 สัมภาษณ์บุคคล

### 3.3.4 สารเรื่องเพศศึกษาที่พบในสื่อสิ่งพิมพ์

สารเรื่องเพศศึกษาที่พบในสื่อสิ่งพิมพ์มีเรียงลำดับดังนี้ คือ

- 3.3.4.1 ความรู้เกี่ยวกับสุขอนามัย เช่น วิธีการรักษาสุขอนามัยของร่างกายขณะมีประจำเดือน และเรื่องเพศสัมพันธ์ วิธีการปฏิบัติทางเพศ โรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์
- 3.3.4.2 ความคิดปกติทางเพศ เช่น รักร่วมเพศ เป็นต้น
- 3.3.4.3 ชีววิทยา เช่น ระบบการทำงานของฮอร์โมนเพศ การทำงานของหัวใจ เป็นต้น
- 3.3.4.4 ความต้องการและการตอบสนองอารมณ์ทางเพศ
- 3.3.4.5 เรื่องเพศกับวัยรุ่น ความสัมพันธ์กับเพื่อนต่างเพศ ความรัก และพฤติกรรมทางเพศของวัยรุ่น
- 3.3.4.6 เรื่องเพศกับค่านิยมของวัฒนธรรม ประเพณีของสังคมไทย เช่น การรักกันवलสงวนตัว เป็นต้น
- 3.3.4.7 เรื่องครองรัก ครองเรือนสำหรับคู่สมรส / การเลือกคู่และการแต่งงาน
- 3.3.4.8 ให้คำปรึกษาและคำแนะนำทั่วไปเกี่ยวกับปัญหาชีวิต เช่น ปัญหาครอบครัว เป็นต้น

#### 4. สาเหตุที่กลุ่มเป้าหมายรับรู้เรื่องเพศศึกษาผ่านทางสื่อมวลชน

กลุ่มเป้าหมายรับรู้เรื่องเพศศึกษาผ่านทางสื่อมวลชนเพราะ

- 4.1 ศึกษาไว้เพื่อเป็นความรู้
- 4.2 เพื่อความบันเทิง
- 4.3 เพราะความอยากรู้อยากเห็น

#### 5. กลุ่มเป้าหมายรับรู้สาระเรื่องเพศศึกษาจากสื่อประเภทบุคคล

กลุ่มเป้าหมายรับรู้เรื่องเพศศึกษาผ่านทางสื่อบุคคลจาก

- 5.1 เพื่อน
- 5.2 บิดา มารดา
- 5.3 ญาติพี่น้อง
- 5.4 เพื่อนชาย

#### 6. สาระเรื่องเพศศึกษาในปัจจุบันที่นำเสนอผ่านทางสื่อมวลชนต่างๆ มีความหมายต่อกลุ่มเป้าหมายอย่างไร

กลุ่มเป้าหมายกลุ่มนี้ให้ความเห็นว่า การรับรู้เรื่องเพศศึกษาทางสื่อมวลชนนี้ทำให้ได้รับความรู้ ความเข้าใจ และนำไปปฏิบัติได้ นอกจากนี้ยังทำให้ได้รับรู้ถึงสภาพแวดล้อมของสังคมในเรื่องเพศศึกษามากยิ่งขึ้น กลุ่มเป้าหมายเพศหญิงกลุ่มนี้ส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่า เรื่องเพศในปัจจุบันเป็นเรื่องปกติธรรมดา ถือเป็นเรื่องธรรมชาติ เพราะฉะนั้นการรับรู้เรื่องเพศศึกษาและผลต่อเนื่องของการมีเพศสัมพันธ์นั้นจึงเป็นสิ่งที่ดีและมีประโยชน์ต่อตนเอง เพื่อความปลอดภัย

แต่ยังคงมีผู้หญิงบางส่วนที่ยังคงคิดว่าเรื่องเพศเป็นเรื่องที่น่าอาย ยังไม่ควรเปิดเผย และยอมรับว่าในบางครั้งสามารถนำเอาความรู้จากข้อมูลที่คนอื่นเขียนมาถามนั้นเป็นข้อมูลที่ตนเองสามารถนำมาใช้ให้เป็นประโยชน์ได้ เนื่องจากตนเองไม่กล้าถาม นอกจากนี้การรับรู้เรื่องเพศศึกษาผ่านทางสื่อสิ่งพิมพ์นั้นกลุ่มเป้าหมายนี้ยังให้เหตุผลเพิ่มเติมว่า เพื่อเป็นการปรับตัว และรู้จักวางตัวต่อเพศตรงข้ามได้อย่างถูกต้อง

7. ความคิดเห็นที่สังคมไทยเรารับค่านิยมทางเพศของชาติตะวันตกเข้ามาโดยผ่านทางสื่อมวลชน มีผลกระทบต่อสังคมไทยอย่างไร

กลุ่มเป้าหมายเพศหญิงกลุ่มนี้ให้ความเห็นว่าขึ้นอยู่กับวิจารณญาณของแต่ละคน และในบางครั้งก่อให้เกิดการเลียนแบบและกระทำตามได้ เช่น ในเรื่องของกรมมีเพศสัมพันธ์ก่อนแต่งงาน การเลียนแบบนี้มีมากมาย มีผลทำให้หญิงไทยมีความกล้าที่จะแสดงออกมากขึ้น

8. ความคิดเห็นในเรื่องของการนำเสนอเรื่องเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง

ความคิดเห็นในเรื่องของการนำเสนอเรื่องเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง ผู้หญิงกลุ่มเป้าหมายนี้ให้ความเห็นว่าควรมีการนำเสนอให้คนทั่วไปได้รู้และเข้าใจในเรื่องเพศศึกษาให้มากขึ้น ในที่นี้หมายถึงรวมถึงในชนบทด้วย ด้วยเหตุผลที่ว่าปัจจุบันนี้วัยรุ่นไทยหันมานิยมฟังสื่อวิทยุกระจายเสียงมากขึ้น และเรื่องเพศ เพศศึกษาเป็นที่ยอมรับในสังคมไทยมากขึ้นกว่าเดิมมาก การนำเสนอเรื่องเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียงจึงคาดว่าจะเป็นที่ยอมรับในสังคมไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสังคมไทยปัจจุบันยังไม่มีการนำเสนอเรื่องเพศศึกษาอย่างจริงจัง

9 กลุ่มเป้าหมายของการนำเสนอเรื่องเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง

กลุ่มวัยรุ่นเป็นเป้าหมายหลักแรก เพราะเป็นวัยที่มีความอยากรู้อยากเห็นมากในเรื่องเพศศึกษา

10. เพศ และคุณสมบัติของผู้ดำเนินรายการวิทยุกระจายเสียงเรื่องเพศศึกษา

กลุ่มเป้าหมายนี้ให้ความเห็นว่าผู้ดำเนินรายการควรเป็นบุคคลที่รู้กาละเทศะ เนื้อหาที่นำเสนอต้องเหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย

เรื่องเพศของผู้ดำเนินรายการ กลุ่มเป้าหมายบางส่วนให้ความเห็นว่า ผู้ดำเนินรายการควรเป็นเพศหญิง เพราะสามารถพูดและให้ความเข้าใจและเข้าถึงเรื่องเพศได้ง่ายกว่าเพศชาย เพราะผู้หญิงมีปัญหามากกว่าเพศชาย มีความลึกซึ้งและอ่อนโยนกว่า สามารถช่วยและให้ข้อเสนอแนะแก้ไขได้



ในขณะที่เดียวกันกลุ่มเป้าหมายอีกส่วนหนึ่งให้เหตุผลว่า ผู้ดำเนินรายการควรเป็นเพศชายเพราะไม่อายุในเรื่องที่จะพูด คือพูดได้กระฉ่างชัดเจน

แต่จะเป็นเพศใดก็ตาม กลุ่มเป้าหมายนี้ให้ความสำคัญในเรื่องของคุณสมบัติของผู้ดำเนินรายการเรียงลำดับ ดังนี้

- 10.1 มีความรู้เรื่องเพศศึกษา
- 10.2 มีความเป็นกันเองและมีความน่าเชื่อถือ และ
- 10.3 มีความจริงใจและวาทศิลป์ในการพูด

#### 11. ผู้ที่เหมาะสมในการทำหน้าที่เป็นผู้ตอบปัญหาเรื่องเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง

สำหรับบุคคลที่เพศหญิงให้ความไว้วางใจในการเป็นผู้ตอบปัญหาเรื่องเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง คือ

- 11.1 จิตแพทย์ เพราะมีความเข้าใจว่าเป็นผู้มีความรู้ในเรื่องเพศศึกษามากที่สุด มีจิตวิทยาในการตอบและเข้าใจผู้อื่นได้ดี มีคำแนะนำที่นุ่มนวลกว่า
- 11.2 นักวิชาการ ด้วยเหตุผลที่ว่าเป็นผู้มีความรู้และมีข้อมูลที่ถูกต้อง และ
- 11.3 แพทย์

#### 12. สาระเพศศึกษาที่ควรนำเสนอทางสื่อวิทยุกระจายเสียง

สาระเพศศึกษาที่ควรนำเสนอทางสื่อวิทยุกระจายเสียง ควรมีลักษณะ

- 12.1 ให้ความรู้ว่าเรื่องเพศเป็นเรื่องธรรมดาปกติตามหลักของจิตวิทยา ดังนั้นเนื้อหาที่นำเสนอจึงควรเป็นเรื่องของความเข้าใจในเรื่องเพศที่ถูกต้อง ก่อนที่จะนำเสนอเนื้อหาเรื่องเพศศึกษาในด้านอื่นๆ
- 12.2 ให้ความรู้ในลักษณะที่เป็นประโยชน์ต่อชีวิตประจำวัน และ
- 12.3 เป็นไปตามกระแสของสังคมว่าขณะนี้ปัญหาเรื่องเพศศึกษาเรื่องใดที่กำลังได้รับความสนใจ

### 13. วัน - เวลาในการนำเสนอรายการเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง

กลุ่มเป้าหมายนี้ส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่าควรเป็นวันเสาร์และวันอาทิตย์ ในช่วงเวลาประมาณ 18:30-23:00 น. บางคนเสนอแนะว่าเป็นวัน เวลาใดก็ได้ เพราะจะทำให้เรื่องนี้ดูเป็นเรื่องปกติ และไม่ต้องปกปิดอีกต่อไป

### 14. รูปแบบรายการนำเสนอเรื่องเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง

กลุ่มเป้าหมายให้ความเห็นว่าควรมีการนำเสนอหลากหลายรูปแบบ เพื่อไม่ให้เกิดความน่าเบื่อ และซ้ำซาก เช่น ใช้รูปแบบของการตอบปัญหาจากจดหมาย และการโทรศัพท์เข้ามาในรายการเพื่อถามข้อข้องใจของตนเองในขณะที่กำลังกระจายเสียงอยู่ โดยผ่านทางผู้ดำเนินรายการเพื่อที่นำคำถามนั้นส่งต่อไปยังผู้ตอบปัญหา และอาจใช้วิธีการพูดคุยกันในรายการก่อนและค่อยมีการถามความคิดเห็นจากผู้ฟังรายการทางบ้าน โดยให้ติดต่อเข้ามาในรายการทางโทรศัพท์ หรือนำเสนอในรูปแบบของสารคดีสั้นๆ บทสนทนาที่เหมาะสมกับยุคสมัย มีเรื่องเล่าจากประสบการณ์จริง และต้องไม่เป็นวิชาการมากเกินไป ควรมีคำถามในรายการบ้าง

### 15. ข้อเสนอแนะที่มีต่อรายการเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียงในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต

ควรนำเสนอเนื้อหาสาระที่ให้ความรู้ครบทั้ง 4 ลักษณะตามหลักจิตวิทยา คือ ลักษณะชีววิทยาความรู้เรื่องเพศ สุขอนามัยทางเพศ จิตวิทยาทางเพศ และสังคมวิทยาทางเพศ เรื่องที่นำเสนอควรเป็นเรื่องที่เป็นจุดสนใจของวัยรุ่น และต้องมีความระมัดระวังในเรื่องของเนื้อหาด้วย เพราะบางครั้งอาจไม่เหมาะกับวัยของเด็ก ควรให้ความรู้ในลักษณะของเนื้อหาที่ค่อยเป็นค่อยไป ค่อยๆปรับเปลี่ยนทัศนคติเก่าๆ ที่ว่าเรื่องเพศเป็นเรื่องสกปรก ต่ำช้าและหยาบคาย สำหรับภาษาที่ใช้ควรเป็นภาษาที่เข้าใจง่าย ไม่ควรใช้ภาษาที่รุนแรงหรือพูดตรงเกินไป

ดังนั้นผู้ดำเนินรายการจึงควรมีความพร้อมในการดำเนินรายการ ควรมีการให้ข้อคิดและเสนอวิธีการป้องกัน และแก้ไข หรือเพื่อให้เกิดการติดตามหรือเชิญชวนให้ผู้ฟังรายการติดตามฟังรายการอาจใช้วิธีการตอบปัญหาชิงรางวัล ทำให้ดูเหมือนว่าเรื่องเพศศึกษาเป็นสิ่งที่ดี เหมาะแก่การเรียนรู้

ในขณะที่สังคมไทยปัจจุบันยังคงก้ำกึ่งในของการเปิดเผยเรื่องเพศศึกษาอยู่นี้ สื่อมวลชนควรให้ความสนใจและให้ความสำคัญในเรื่องนี้ให้มาก ควรมีความรับผิดชอบและนำเสนอสาระที่ดีและมีประโยชน์

### ทัศนะของเพศหญิงที่มีต่อรายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษา

#### 1. แหล่งข้อมูลในกลุ่มเป้าหมายรับทราบว่ามีรายการเพศศึกษาทางสื่อวิทยุกระจายเสียง รายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษา

เพศหญิงในกลุ่มเป้าหมายที่เคยฟังรายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษาทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ททบ. เอฟ เอ็ม 94.0 เมกกะเฮิรตซ์ เวลา 01:00-02:00 น. ให้ข้อมูลการพบและเปิดรับฟังรายการนี้ว่า

- 1.1 ได้รับการบอกกล่าวจากเพื่อน
- 1.2 รับรู้จากการโฆษณาทางสื่อมวลชนคือทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง
- 1.3 รู้จักกับผู้ดำเนินรายการ
- 1.4 หมุนพบคลื่นนี้ด้วยความบังเอิญ

#### 2. รับฟังรายการเพศศึกษาของรายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษา เป็นประจำหรือไม่

กลุ่มเป้าหมายให้ความเห็นว่า ไม่ประจำเนื่องจากในบางครั้งประเด็นที่น่าสนใจไม่น่าติดตามฟัง

### 3. เวลาในการนำเสนอเรื่องเพศศึกษาของรายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษา

กลุ่มเป้าหมายให้ความเห็นว่า นำเสนอในช่วงเวลาที่เด็กมากเกินไป

### 4. ความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับตัวผู้ดำเนินรายการ คือ กาย รัตติกาล

ความคิดเห็นเกี่ยวกับตัวผู้ดำเนินรายการ คือ กาย รัตติกาล เพศหญิงกลุ่มเป้าหมายนี้ให้ความเห็นว่า กาย รัตติกาล เป็นผู้ดำเนินรายการที่มีความสามารถทำให้ผู้ฟังรายการเข้าใจในเรื่องที่พูดคุยกัน ด้วยภาษาที่ใช้ในการดำเนินรายการนั้นทำให้นึกเห็นภาพชัดเจน การใช้ภาษาในการบรรยาย อธิบาย ชักถามผู้ที่โทรศัพท์เข้ามาเพื่อปรึกษาหรือให้ความคิดเห็นต่อประเด็นนั้น ๆ ใช้ภาษาที่ง่ายแก่การเข้าใจ

แต่มีบ้างในบางครั้งที่เพศหญิงกลุ่มนี้ให้ความเห็นว่า ผู้ดำเนินรายการถามนำไปในทางขำขุกก่อให้เกิดการจินตนาการเห็นภาพ และเกิดอารมณ์คล้อยตาม นอกจากนี้การแสดงความคิดเห็นและการให้กำลังใจแก่ผู้ที่มีปัญหาหรือต้องการกำลังใจ กาย รัตติกาล ทำหน้าที่นี้ได้ดี

การนำเสนอเรื่องเพศศึกษาในรายการเป็นประโยชน์ ในลักษณะของความรู้ที่ได้สามารถนำมาใช้เป็นข้อมูลสำหรับเป็นแบบอย่าง และให้ข้อคิดแก่กลุ่มเป้าหมาย

### 5. ความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับการปิดประเด็นของรายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษา

กลุ่มเป้าหมายให้ความเห็นว่า การปิดประเด็นในแต่ละวันนั้นส่วนใหญ่เห็นด้วยกับการที่ให้ผู้ฟังรายการคิดหรือสรุปข้อมูลเองจากข้อมูลที่ฟังมาในรายการ โดยให้เหตุผลว่าดี เป็นการให้อิสระทางความคิดเห็นไม่มีกรอบบังคับ แต่มีบ้างเป็นส่วนน้อยที่มีความเห็นว่าควรมีการสรุปให้คำตอบที่แน่ชัด ไปเลย

## 6. สารสนเทศศึกษาที่กลุ่มเป้าหมายพบในรายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษา

สำหรับเนื้อหาที่นำเสนอในรายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษา พบว่ามีการเสนอเนื้อหาสาระเรื่องต่างๆ เหล่านี้ มาก-น้อยตามลำดับดังนี้

1. ความรู้เกี่ยวกับเรื่องเพศ เช่น นำเสนอวิธีการใช้ถุงยางอนามัย เป็นต้น
2. การมีเพศสัมพันธ์ วิธีการปฏิบัติทางเพศ
3. ภัยเพศ เช่น เรื่องข่มขืน การให้ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมที่อาจก่อให้เกิดปัญหาทางเพศได้
4. นำผู้มีประสบการณ์เกี่ยวกับเรื่องที่ตั้งประเด็นในวันนั้นๆ มาพูดคุยกันในรายการ เช่น คุณนิศยาแห่งบ้านธารน้ำใจ ผู้ดูแลเด็กทารกที่ได้รับเชื้อ HIV
5. การพูดคุยแลกเปลี่ยนทัศนคติเรื่องเพศ เช่น เรื่องการรักนวลสงวนตัวของเพศหญิง

## 7. สารสนเทศศึกษาในรายการ Ninety - Four Radio Clinic ช่วงเพศศึกษา มีความน่าเชื่อถือสามารถนำไปปฏิบัติ และเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมายหรือไม่ อย่างไร

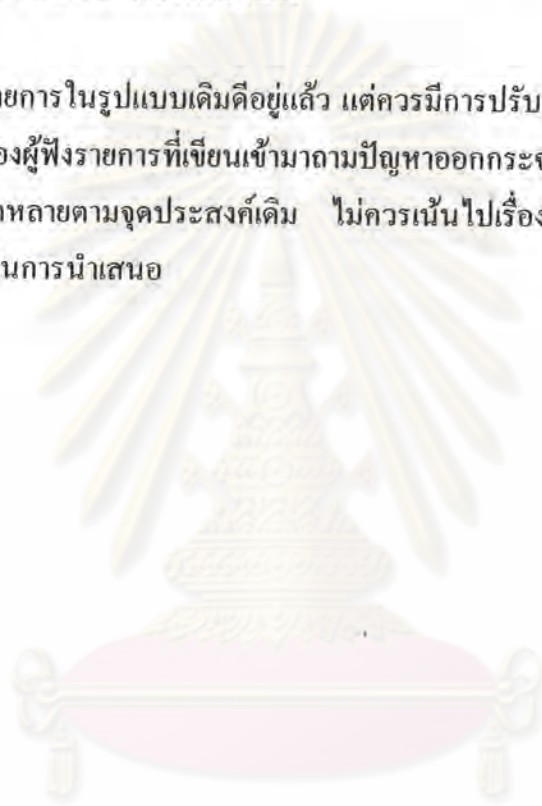
ผู้หญิงกลุ่มเป้าหมายนี้ส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่ามีความน่าเชื่อถือ โดยให้เหตุผลจากการที่กาย รัตติกาล ให้ข้อมูลแหล่งอ้างอิงว่าความรู้ที่นำมาเสนอนั้นมาจากที่ใด

สำหรับการปฏิบัติตามนั้น มีความเห็นว่าการนำเสนอให้ปฏิบัติตามนั้นไม่ใช่เรื่องยาก และมักเป็นการนำเสนอเรื่องที่ดี สำหรับประโยชน์จากการฟังรายการช่วงเพศศึกษานี้ ทำให้รู้จักปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อม การประพฤติปฏิบัติเมื่ออยู่ตามลำพังกับเพื่อนต่างเพศ รวมถึงวิธีการปฏิบัติทางเพศด้วย

8. ข้อเสนอแนะที่กลุ่มเป้าหมายเสนอให้มีการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงการนำเสนอของรายการ **Ninety - Four Radio Clinic** ช่วงเพศศึกษา

หากรายการ **Ninety - Four Radio Clinic** ช่วงเพศศึกษา นี้มีโอกาสที่จะนำเสนอขึ้นมาอีกครั้งหนึ่ง กลุ่มเป้าหมายเสนอแนะว่าควรมีการเลือกเรื่องหรือสาระที่นำเสนอ เน้นในเรื่องของการให้ความรู้ที่แท้จริง และเป็นเรื่องที่น่าสนใจ

การจัดรายการในรูปแบบเดิมคืออยู่แล้ว แต่ควรมีการปรับเปลี่ยนวิธีการนำเสนอบ้าง เช่น มีการอ่านจดหมายของผู้ฟังรายการที่เขียนเข้ามาตามปัญหาออกกระจายเสียง เนื้อหาสาระของการนำเสนอควรให้หลากหลายตามจุดประสงค์เดิม ไม่ควรเน้นไปเรื่องใดเรื่องหนึ่งมากเกินไป และควรเปลี่ยนช่วงเวลาในการนำเสนอ



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย