

บรรณานุกรม

ภาษาไทยหนังสือ

- ชม ภูมิภาค. หลักการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์รุ่งวัฒนา, 2516
- ประเสริฐ เกษรมาลา, พล.ต.ต. ตำรวจและสังคม. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์
สูตรไพศาล, 2530
- ประเสริฐ บุญรินทร์, พ.ต.อ. และจรรยาศรีสมบัติ. ร.ต.อ. ระบบตำรวจนานาชาติ
กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์สูตรไพศาล, 2523
- ประชา พรหมนอก, พล.ต.ต. ตำรวจกับการพัฒนา : การพัฒนานำการปราบปราม.
พระนคร : เนติกุลการพิมพ์, 2530
- ปุระชัย เปี่ยมสมบูรณ์. การบริหารงานตำรวจ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ไอเดียนสโตร์,
2530
- วิจิตร อวาทกุล. เทคนิคมนุษยสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์
อ.อิทธิพล, 2526
- วิเชียร เกตุสิงห์. หลักการสร้างและวิเคราะห์เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย. กรุงเทพมหานคร :
สำนักพิมพ์เรือนอักษร, 2526
- วิเชียรโชติ สุกโชติรัตน์. พ.ต.ท. ดร. บทบาทและหน้าที่ตำรวจไทย. กรุงเทพมหานคร :
โรงพิมพ์ตำรวจ, 2527
- วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2526
- วิรัช ลภีรัตนกุล. นักประชาสัมพันธ์กับงานประชาสัมพันธ์เชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร :
โรงพิมพ์ไอเดียนสโตร์, 2529
- สมเกียรติ อัครวิษณุ. การบริหารงานตำรวจ. กรุงเทพมหานคร : 68 การพิมพ์, 2520
- สะอาด ศักดิ์สุขผล. การประชาสัมพันธ์ของนักบริหาร : คู่มือการเข้าถึงประชาชน.
กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ส่วนท้องถิ่น, 2507
- เสถียร แดงวัง. ทฤษฎีปัญหาและกรณีศึกษาของการประชาสัมพันธ์ กรุงเทพมหานคร :
โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2522



สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. ประชาสัมพันธ์เพื่อการพัฒนา

วารสารเศรษฐกิจและสังคม (พฤษภาคม-มิถุนายน 2530)

อาสภมาเถระ, สมเด็จพระพุทธอาจารย์ " พระโอวาทผู้ปฏิบัติหน้าที่ สมเด็จพระสังฆราช
ประทานให้วันตำรวจ 13 ตุลาคม 2531 " วารสารตำรวจ (13 ตุลาคม
2531) : 1-3

เอกสารอื่น

กระทรวงมหาดไทย. " โครงการอบรมสัมมนาผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ " เอกสาร
ประกอบอบรมสัมมนา, กองการเจ้าหน้าที่ กระทรวงมหาดไทย, 2532
กรมตำรวจ. " ระเบียบการตำรวจไม่เกี่ยวกับคดี เล่ม 1 ภาค 1 ", พระนคร :
โรงพิมพ์ตำรวจ. 2505

กรมพลศึกษา. รายงานการวิจัยเรื่อง " แนวโน้มวิทยาลัยพลศึกษาในทศวรรษหน้า ".
กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์การศาสนา, 2531

กองวิชาการ. สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน, " รายงานการวิจัยเรื่อง
บทบาทของ ก.พ. ในทศวรรษหน้า " กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์สำนักงาน
ก.พ. 2529

กองบัญชาการตำรวจนครบาล. เอกสารวิจัยเรื่อง " ความคิดเห็นของประชาชนผู้พักอาศัย
ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการปฏิบัติงานของข้าราชการตำรวจ "
กองบัญชาการตำรวจนครบาล 2530

กองบัญชาการตำรวจนครบาล. เอกสารประกอบการอบรมสัมมนา " ชุดปฏิบัติการตำรวจ
ชุมชนสัมพันธ์ " กองบัญชาการตำรวจนครบาล : กุมภาพันธ์ 2532

กิตติพงศ์ สุทัศน์ ณ อยุธยา. พ.ศ.ต. " การประชาสัมพันธ์ในหน้าที่ตำรวจ "
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2523

คณะอนุกรรมการเฉพาะกิจเพื่อศึกษา " ปัญหาความร่วมมือระหว่างตำรวจกับประชาชน ".
คณะกรรมการปฏิรูประบบราชการและระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน สำนักนายกรัฐมนตรี, 2524

ฉลาด ไชยपाल, ร.ต.อ. " ตำรวจกับการประชาสัมพันธ์ " เอกสารเผยแพร่ความรู้
อันดับที่ 66/2499 กรมตำรวจ, 2499

- ชาย มนุธรรม, ร.ต.ท. " แผนและนโยบายขยายงานการประชาสัมพันธ์ของรัฐ " .
การสัมมนานายสถานีวิทยุ-โทรทัศน์และประชาสัมพันธ์จังหวัด, ลำปาง, 2527
- ชายชัย พิพัฒน์สันติกุล. " สภาพของเทคโนโลยีการศึกษาไทยในปี พ.ศ. 2550
ตามความคาดหวังของนักเทคโนโลยีการศึกษา ", วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหาร
ภาคศึกษาศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530
- ทรงวุฒิ สุธาทรรณ. " แนวโน้มของปรัชญาการศึกษาในระบบโรงเรียนปีพุทธศักราช 2543".
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหาร ภาคศึกษาศาสตร์ในระบบโรงเรียน บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529
- ณรงค์ มทานนท์, พล.ต.อ. " แผนกรมตำรวจแม่บท ฉบับที่ 1 พ.ศ.2530-2534 " .
พระนคร : บริษัทประยูรวงศ์จำกัด, 2529
- เตรียม หันติเวชกุล, พ.ต.อ. " การสำรวจความรู้ ความเข้าใจและทัศนคติเกี่ยวกับงาน
ประชาสัมพันธ์ ชุมชนและมวลชนสัมพันธ์ ศึกษาเฉพาะกรณีข้าราชการตำรวจ
ผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรผู้กำกับการรุ่น 13 และการบริหารงานตำรวจชั้นสูง
รุ่น 7 " . กองบัญชาการศึกษา, กรมตำรวจ, 2531
- นายตำรวจนัก เรียนหลักสูตรสารวัตร. " ทัศนคติของบุคคลภายนอกที่มีต่อตำรวจ " .
เอกสารวิจัยสถาบันพัฒนาข้าราชการตำรวจ. 2529
- นายตำรวจนัก เรียนหลักสูตรสารวัตรสืบสวนสอบสวน " ภาพพจน์ของพนักงานสอบสวนใน
สายตาของประชาชน " . เอกสารวิจัยสถาบันพัฒนาข้าราชการตำรวจ, 2530
- บุญโปรด ทนัชนัยบุตร. " พัฒนาการของนโยบายการสื่อสารในประเทศไทย " :
การศึกษาวิเคราะห์แนวโน้มนโยบายและแผนแม่บทการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ " .
วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตร์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2529
- ประชา พรหมนอก, พล.ต.ต. " ตำรวจกับการพัฒนา ", วิทยานิพนธ์ปริญญาสังคมศาสตร์
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2529
- พงษ์ใส ศุภจรรยาภิรักษ์, " เลขานุการในทศวรรษหน้า ", วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหาร
ภาคศึกษาศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530
- พันธ์สุรีย์ ลดาวัลย์. ม.ล. และคณะ. " ทางเลือกในอนาคตของสังคมไทยในทัศนะของ
นักวิชาการ " . รายงานการวิจัย, คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2527

- ไพรัช พงษ์เจริญ. พ.ศ.ท. " การสำรวจความคิดเห็นของข้าราชการตำรวจที่มีต่อแนวนโยบายในการดำเนินงานของกองบัญชาการตำรวจนครบาล ตามทิศทางการปรับปรุงพัฒนาเพื่อความผาสุกและปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร " กองบังคับการตำรวจนครบาล, 2529
- เกา สารสิน. พล.ต.อ. " การบริหารงานการประชาสัมพันธ์ ชุมชนและมวลชนสัมพันธ์ " คำสั่งกรมตำรวจที่ 1141/2530 ลงวันที่ 9 พฤศจิกายน 2530
- มบุญ ทับทิมอ่อน " รูปแบบการประชาสัมพันธ์ของสภามหาวิทยาลัย ", วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2530
- สัคนา ศรีสวัสดิ์ " บทบาทของวีดีโอ : สภาพปัจจุบันและแนวโน้ม " วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530
- ศรีรัตน์ จันทร์สมวงศ์, " อนาคตภาพของหอพักนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยใน พ.ศ. 2540 " วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาวิจัยการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530
- ศิริวรรณ อนันต์โท. ร.ต.อ.(หญิง) " ภาพพจน์ของตำรวจตามความรู้สึกของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร " วิทยานิพนธ์สังคมศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล, 2529
- สุรพล จุลละพราหมณ์. พล.ต.อ. " การบริหารงานการประชาสัมพันธ์กรมตำรวจ " คำสั่งกรมตำรวจที่ 1041/2525 ลงวันที่ 5 สิงหาคม 2525
- แสวง อีระสวัสดิ์, พล.ต.อ. " การสำรวจความคิดเห็นของข้าราชการตำรวจที่มีต่อแนวนโยบายการดำเนินงานของกองบัญชาการตำรวจนครบาล ". กรมตำรวจ, 2529
- สฤล แสงแก้ว, ร.ต.ต. " ความพึงพอใจในงานของตำรวจชั้นประทวนในสถานีตำรวจนครบาล " วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตร์ มหาบัณฑิต พัฒนาสังคม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2523
- สำนักนายกรัฐมนตรื. " รายงานการบริหารงานประจำปี คณะรัฐมนตรี " กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์สำนักนายกรัฐมนตรื, 2505
- สำนักนายกรัฐมนตรื " ระเบียบว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. 2529 " ราชกิจจานุเบกษา เล่ม 103 ตอนที่ 87 ลงวันที่ 21 พฤษภาคม 2529

สำนักงานเร่งรัดพัฒนาชนบท. คู่มือการปฏิบัติงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ รพช. พระนคร :

โรงพิมพ์กองเผยแพร่ สำนักงานเร่งรัดพัฒนาชนบท, 2527

อุทัย หิรัญโต. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์

ไอเดียนสโตร์, 2520

บทความ

เกษม บุญอ่อน, " เกลฟาย : เทคนิคในการวิจัย ", คุรุปริทัศน์ 10 (ตุลาคม 2522) :

26-28

จำหมาน (น้อย). " ส่องกล้อง ... มองตำรวจ " วารสารตำรวจ (13 พฤศจิกายน

2529) : 8

จุมพล พูลภัทรชีวิน. " การวิจัยอนาคต ".วารสารวิธีวิทยาการวิจัย (มกราคม-เมษายน

2529)

ชนิดา รัชท์พลเมือง. " การวิจัยแบบเทคนิคเกลฟาย ". วารสารวิจัย 9(มกราคม-

มีนาคม 2528) : 92-93

ประยูร ศรีประสาธน์, " เทคนิคการวิจัยแบบเกลฟาย ",วารสารการศึกษาแห่งชาติ

(เมษายน-พฤษภาคม) 2523

ประมาธ อติเรกสาร,พล.ต.อ. " โอวาทของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

เนื่องในวันคล้ายสถาปนากรมตำรวจ 13 ตุลาคม 2531 " วารสารตำรวจ

(13 ตุลาคม 2531) : 4

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว. การประชาสัมพันธ์ : พระบรมราโชวาทและพระราชดำรัส,

สำนักราชเลขาธิการ กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์กรุงเทพจำกัด, 2531

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว. การหน้าที่ตำรวจ : พระบรมราโชวาทเนื่องในวันพระราชทาน

ปริญญาบัตรแก่นักเรียนนายร้อยตำรวจ. สำนักงานเลขาธิการ, เอกสารโรเนียว, 2532.

วิจิตร อาวะกุล " ประชาสัมพันธ์ยุควิธี " หนังสืออนุสรณ์นักศึกษาประชาสัมพันธ์

ฝ่ายอำนวยการรุ่นที่ 20. โรงเรียนการประชาสัมพันธ์ 2522 หน้า 32-42

ศิริชัย ศิริกายะ. " การสื่อสาร " วารสารนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525

เสรี วงษ์มณฑา. " การประชาสัมพันธ์ ". เอกสารประกอบการพัฒนาการจัดทำแผน

ประชาสัมพันธ์ เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2530 ของกรมประชาสัมพันธ์, 2530

- สำนักนายกรัฐมนตรี " ระเบียบว่าด้วยการให้ข่าวและบริการข่าวสารของทางราชการ
2529 ", ราชกิจจานุเบกษา เล่ม 103 ตอนที่ 144 ลงวันที่ 13 สิงหาคม 2529
- สำนักงานสารนิเทศ สำนักผู้บัญชาการทหารสูงสุด กองบัญชาการทหารสูงสุด " งานประชาสัมพันธ์ "
เอกสารแจกในโอกาสครบรอบ 10 ปี 13 สิงหาคม 2529
- อนันต์ บั้วบาน, " แนวโน้มรัฐประศาสนศาสตร์ไทยในอนาคต ", วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารรัฐกิจ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527
- อรุณ ภาณุพงศ์. " การจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล " คำบรรยายในการสัมมนา
ผู้แทนกระทรวง ทบวงกรม 10 กันยายน 2530
- อัมพร โอตระกูล, ผศ.พญ. " การสำรวจความเครียดของตำรวจในกทม." รายงานการวิจัย
คณะสาธารณสุขศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล, 2525

สัมภาษณ์

- ประมาธ อติเรกสาร, พล.ต.อ. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย." ประชาสัมพันธ์
และมวลชนสัมพันธ์ " สัมภาษณ์, 13 กันยายน 2531

ภาษาอังกฤษ

- Confield, Bertrand R. Public Relations : Principle Cases and
Problems. Illinois : Illinois Darwin, Inc., 1956
- Helmer, O. Gathering Expert Opinion. (Los Angeles : University of
Southern California, Center for Futures Research 1976), P.2
- Hoos, Ida R. " Criteria for Good Future Research " Technological
Forecasting and Social Change. Vol 6, 1974 : 114
- Poolpatarachewin, Chumpol. " Ethnographic Delphi Futures Research :
Thai University Pilot ", Journal of Cultural and Education
Futures, Vol 2, No 4 (1982) : 11-19.
- Stephenson, Howard. Editor, Handbook of Public Relation. The
Standard Guide to Public Affairs and Communication, Second
Editor, New York : Mc Graw-Hill Book company, 1971
- Wilson, O.W. and McLaren, R.C. Police Administration. New York :
Mc Graw-Hill. 1972



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ก.

คำชี้แจงประกอบการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ

การวิจัยเรื่อง " แนวโน้มของการประชาสัมพันธ์กรมตำรวจภายในช่วงปี 2532-2542 "

คำชี้แจง

การวิจัยเรื่องนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อระดมความคิดเห็นจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิด้านการประชาสัมพันธ์ ในเรื่องแนวโน้มของการประชาสัมพันธ์กรมตำรวจในช่วงปี 2532-2542 โดยจะเน้นในเรื่องของความคิดเห็นของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ บทบาท โครงสร้างและข้อ เสนอแนะ เกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์กรมตำรวจที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งจะ เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนางานประชาสัมพันธ์กรมตำรวจให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในทศวรรษนี้


ในการทำการวิจัยครั้งนี้จะใช้เทคนิค EDFR ซึ่งเป็นวิธีการรวบรวมความคิดเห็นของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิด้านการประชาสัมพันธ์ โดยจะถามความคิดเห็นจากท่านอย่างน้อย 2 ครั้งด้วยกัน ครั้งที่ 1 นี้จะเป็นการสัมภาษณ์ มีจุดมุ่งหมายที่จะให้กลุ่มผู้เชี่ยวชาญได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวโน้มของการประชาสัมพันธ์กรมตำรวจภายในช่วงปี 2532-2542 ซึ่งอาจจะใช้เวลานานในการสัมภาษณ์ แต่ในครั้งต่อ ๆ ไปจะเป็นการตอบแบบสอบถามซึ่งจะใช้เวลาในการตอบน้อยกว่าเดิม เพราะเป็นแค่เพียงให้นำหนักข้อความตามความคิดเห็น เท่านั้น

ในฐานะที่ท่าน เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และมีความสัมพันธ์และสนใจเกี่ยวกับกิจการตำรวจเป็นอย่างดี จึงได้รับการเสนอให้เป็นผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิสำหรับงานวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใคร่ขอความกรุณาจากท่านโปรดแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ ซึ่งความคิดเห็นของท่านจะไม่ถูกเปิดเผย แต่จะเป็นข้อมูลที่ใช้ในการพิจารณาร่วมกับความคิดเห็นของท่านอื่น ๆ เพื่อหาความสอดคล้องกันของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ ภายหลังจากที่มีการตรวจสอบความเที่ยงและความตรงของข้อมูลในรอบที่ 2

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี เพราะการมีส่วนร่วมในการตอบแบบสอบถามนั้นมีความสำคัญเป็นที่สุดและมีความหมายอย่างยิ่งสำหรับความเที่ยงและความตรงของการวิจัยครั้งนี้ พร้อมทั้งนี้ผู้วิจัยขอขอบพระคุณในความอนุเคราะห์ของท่านเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ด้วย

(ลงชื่อ) พ.ต.อ.(พิเศษ) เจริญ คันติเวชกุล

ผู้วิจัย



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เครื่องมือรอบที่ 1

แนวการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิด้านการประชาสัมพันธ์

1. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับบทบาทงานประชาสัมพันธ์กรมตำรวจ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในช่วงทศวรรษนี้
2. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับโครงสร้างงานประชาสัมพันธ์กรมตำรวจ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในช่วงทศวรรษนี้
3. ท่านมีข้อเสนอแนะอย่างไรบ้างเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์กรมตำรวจ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในช่วงทศวรรษนี้
4. ท่านคิดว่าบทบาทงานประชาสัมพันธ์กรมตำรวจตามอุดมการณ์ควรเป็นอย่างไร
5. ท่านคิดว่าบทบาทงานประชาสัมพันธ์กรมตำรวจในปัจจุบัน เป็นอย่างไรบ้าง
6. ท่านคิดว่าสภาพงานประชาสัมพันธ์กรมตำรวจในปัจจุบัน เป็นอย่างไรบ้าง
7. ท่านเข้าใจความหมายและกิจกรรมของชุมชนสัมพันธ์ มวลชนสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์อย่างไรบ้าง

ศูนย์วิทยพัทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ข.

ที่ พิเศษ/2532

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10500

14 กุมภาพันธ์ 2532

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์กรอกแบบสอบถามโครงการวิจัย

เรียน (ผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ)

ตามที่กระผมได้รับความอนุเคราะห์จากท่านให้ข้อมูลในการสัมภาษณ์ ในฐานะ
ผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิด้านการประชาสัมพันธ์ในการวิจัย เรื่อง แนวโน้มงานประชาสัมพันธ์
ของกรมตำรวจภายในช่วงปี พ.ศ. 2532-2542 ซึ่งเป็นขั้นตอนที่ 1 ของการวิจัยนั้น

การวิจัยครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ แบบ EDFR ซึ่งขณะนี้การวิจัย
ได้ดำเนินการมาถึงขั้นตอนที่ 2 คือการประมวลสรุปความคิดเห็นของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญรอบแรก
เพื่อให้ท่านได้ประเมินค่าโอกาสความเป็นไปได้ของแนวโน้มต่าง ๆ ตามแบบสอบถามที่แนบมา
พร้อมนี้

ฉะนั้น จึงเรียนขอความอนุเคราะห์จากท่านได้โปรดกรอกแบบสอบถาม ตามที่ได้
แนบมาด้วยแล้ว กระผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงจะได้รับความกรุณาร่วมมือจากท่าน เช่นเคย
จึงขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ลงชื่อ) พ.ต.อ. (พิเศษ) เจริญม ตันติเวชกุล

ผู้วิจัย



เครื่องมือรอบที่ 2

คำชี้แจงแบบสอบถาม

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นแบบสอบถามสำหรับการวิจัยเรื่อง " แนวโน้มของการประชาสัมพันธ์กรมตำรวจในช่วงปี 2532-2542 " ซึ่งได้มาจากการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์ไปแล้วครั้งหนึ่ง ลักษณะของแบบสอบถามและวิธีตอบแบบสอบถาม แบบสอบถามฉบับนี้มี 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ประกอบด้วยกลุ่มข้อความที่เป็นข้อคิดเห็นของท่านเกี่ยวกับแนวโน้มของการประชาสัมพันธ์กรมตำรวจที่อาจเป็นไปได้ ซึ่งอาจเป็นแนวโน้มของอนาคตภาพที่พึงประสงค์และไม่พึงประสงค์ในช่วงปี 2532-2542

ขอให้ท่านพิจารณาว่าในแต่ละข้อนั้นท่านมีความคิดเห็นว่าจะมีโอกาสเป็นไปได้มากน้อยเพียงใดและถ้ามีความเป็นไปได้แล้ว ท่านคิดว่าแนวโน้มของอนาคตภาพนั้น เป็นอนาคตภาพที่พึงประสงค์หรือไม่พึงประสงค์

เกณฑ์การพิจารณาว่าแนวโน้มนั้นจะมีโอกาสเป็นไปได้มากน้อยเพียงไร มี 5 เกณฑ์ดังนี้

- 5 หมายถึง แนวโน้มนั้นมีโอกาสที่จะเป็นไปได้มากที่สุด
- 4 หมายถึง แนวโน้มนั้นมีโอกาสที่จะเป็นไปได้มาก
- 3 หมายถึง แนวโน้มนั้นมีโอกาสที่จะเป็นไปได้ปานกลาง
- 2 หมายถึง แนวโน้มนั้นมีโอกาสที่จะเป็นไปได้น้อย
- 1 หมายถึง แนวโน้มนั้นมีโอกาสที่จะเป็นไปได้น้อยที่สุด

การพิจารณาว่าแนวโน้มของอนาคตภาพจะพึงประสงค์หรือไม่พึงประสงค์นั้นพิจารณาได้ดังนี้

อนาคตภาพที่พึงประสงค์ หมายถึง สิ่งที่ท่านคิดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตและเป็นสิ่งที่ต้องการให้เกิดขึ้นในอนาคต

อนาคตภาพที่ไม่พึงประสงค์ หมายถึง สิ่งที่ท่านคิดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตแต่เป็นสิ่งที่ไม่ต้องการ

ตัวอย่าง

แนวโน้มของการ ประชาสัมพันธกรมตำรวจ ในช่วงปี 2532-2542	โอกาสที่จะเป็นไปได้					อนาคตภาพ	
	มาก ที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	พึงประสงค์	ไม่พึงประสงค์
	5	4	3	2	1		
1. คาดว่าจะมีการ เปลี่ยนแปลงใน ทางที่ดีขึ้น (5)							

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บท้ายแนวโน้มแต่ละข้อคือจำนวนผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิได้ให้ความเห็น เช่นนี้ในรอบแรก (จากการสัมภาษณ์)

จากตัวอย่าง หมายความว่า งานประชาสัมพันธกรมตำรวจนั้นมีแนวโน้มว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นมีโอกาสที่จะเป็นไปได้มากและท่านคิดว่าเหตุการณ์เช่นนี้เป็นสิ่งที่ดี (พึงประสงค์)

ส่วนที่ 2 ประกอบด้วยกลุ่มข้อความที่เป็นข้อคิดเห็นของท่านเกี่ยวกับบทบาทของการประชาสัมพันธตามอุดมการณ์ บทบาทของงานประชาสัมพันธกรมตำรวจในปัจจุบัน, สภาพของงานประชาสัมพันธกรมตำรวจในปัจจุบันและความหมายของชุมชนสัมพันธ์ มวลชนสัมพันธ์และประชาสัมพันธ

ขอให้ท่านพิจารณาว่าในแต่ละข้อท่านมีอัตราการเห็นด้วยมากน้อยเพียงใด

- 5 หมายถึง อัตราการเห็นด้วยมากที่สุด
- 4 หมายถึง อัตราการเห็นด้วยมาก
- 3 หมายถึง อัตราการเห็นด้วยปานกลาง
- 2 หมายถึง อัตราการเห็นด้วยน้อย
- 1 หมายถึง อัตราการเห็นด้วยน้อยที่สุด

ผู้วิจัยใคร่ขอความกรุณาจากท่าน กาเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง " โอกาสที่จะ
เป็นไปได้ " ช่อง " อนาคตภาพ " ในหน้า 1 ถึงหน้า 11 และช่อง " อัตราการเห็นด้วย "
ตั้งแต่หน้า 12 เป็นต้นไป

ขอขอบคุณทุกท่าน

(ลงชื่อ) พ.ต.อ.(พิเศษ) เจริญ ดันติเวชกุล

ผู้วิจัย

ศูนย์วิทยพัทธยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เครื่องมือรอบที่ 2 และข้อมูลคำตอบ

ลำดับ ที่	แนวโน้มนงานประชาสัมพันธ์ของ กรมตำรวจภายในช่วงปี 2532- 2542	โอกาสที่จะเป็นไปได้					อนาคตภาพ	
		มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	พึง ประสงค์	ไม่พึง ประสงค์
		5	4	3	2	1		
1	ความคิด เห็น เกี่ยวกับแนวโน้มนงาน ประชาสัมพันธ์กรมตำรวจ							
1.1	มีการประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบ และต่อเนื่องมากขึ้น (6)	-	7	11	2	-	20	-
1.2	มีบทบาทกว้างขวางและทั่วถึง โดยเฉพาะระดับจังหวัดและ ระดับอำเภอ (4)	-	6	12	2	-	20	-
1.3	มีการใช้เทคโนโลยีช่วยในการ สื่อสารมากขึ้น (7)	3	8	9	-	-	20	-
1.4	มีการแก้ภาพพจน์ เชิงลบมากขึ้นโดย การใช้สถานีวิทษุของกรมตำรวจ(3)	-	4	14	2	-	20	-
1.5	มีการใช้เทคนิคการ เข้าถึงประชาชน มากขึ้น (5)	-	6	13	1	-	20	-
1.6	มีการใช้เทคนิคการประชาสัมพันธ์ ควบคู่ไปกับการชุมชนสัมพันธ์และ มวลชนสัมพันธ์มากขึ้น (6)	3	12	5	-	-	20	-
1.7	มีบทบาทในการสร้างศรัทธาให้เกิด ขึ้นในจิตใจของประชาชนโดยการใช้ กระบวนการประชาสัมพันธ์ทุก รูปแบบ (3)	-	6	10	4	-	20	-
1.8	มีบทบาทในการจัดกิจกรรมที่เป็น ประโยชน์ต่อชีวิตความเป็นอยู่ของ ประชาชนมากขึ้น (4)	-	6	12	2	-	20	-

ลำดับ ที่	แนวโน้มนงานประชาสัมพันธ์ของ กรมตำรวจภายในช่วงปี 2532- 2542	โอกาสที่จะเป็นไปได้					อนาคตภาพ	
		มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	ดี ประสงค์	ไม่ดี ประสงค์
		5	4	3	2	1		
1.9	ประชาชนมากขึ้น (4) มีการแก้ภาพพจน์เชิงลบให้หมดไป โดยใช้กระบวนการประชาสัมพันธ์ ทุกรูปแบบมากขึ้น (3)	-	6	12	2	-	20	-
1.10	มีการสร้างภาพพจน์เชิงบวกโดย เน้นการแก้ไขพฤติกรรมตำรวจให้มี คุณธรรมและวินัยมากขึ้น (4)	-	3	16	1	-	20	-
1.11	มีการสร้างภาพพจน์เชิงรุกโดยให้ ทุกหน่วยงานแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง (3)	-	2	14	4	-	20	-
1.12	บทบาทงานประชาสัมพันธ์จะเป็นไป ในทิศทางใดนั้นขึ้นอยู่กับนโยบาย กรมตำรวจ (5)	-	5	13	2	-	20	-
1.13	อื่น ๆ (โปรดระบุ) () คือจำนวนผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิได้ให้ความเห็น เช่นนี้ในรอบแรก	7	11	2	-	-	20	-

ลำดับ ที่	แนวโน้มนงานประชาสัมพันธ์ของ กรมตำรวจภายในช่วงปี 2532- 2542	โอกาสที่จะเป็นไปได้					อนาคตภาพ	
		มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	พึง ประสงค์	ไม่พึง ประสงค์
		5	4	3	2	1		
2	ความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวโน้มน โครงสร้างงานประชาสัมพันธ์ กรมตำรวจในท้วงปี 2532-2542							
2.1	จัดตั้งเป็นหน่วยงานประชาสัมพันธ์ ขึ้นตรงต่อกรมตำรวจ (6)	4	15	1	-	-	19	1
2.2	จัดตั้งเป็นหน่วยงานประชาสัมพันธ์ กรมตำรวจที่มีสายการบังคับบัญชา ลดหลั่นลงไปตามลำดับทุกหน่วยงาน (4)	2	15	3	-	-	20	-
2.3	จัดตั้งเป็นหน่วยงานหนึ่งที่สังกัดใน สำนักงาน เลขาธิการกรมตำรวจ (3)	-	1	11	9	-	4	16
2.4	เป็นหน่วยงานที่มีรองอธิบดีหรือผู้ช่วย อธิบดีกรมตำรวจ เป็นผู้ติดตามดูแล งานประชาสัมพันธ์อย่างใกล้ชิด (6)	4	15	1	-	-	20	-
2.5	มีคณะกรรมการบริหารซึ่งประกอบ ด้วยผู้มีความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ (7)	-	16	4	-	-	20	-
2.6	มีคณะกรรมการดำเนินงานซึ่งประกอบ ด้วยข้าราชการตำรวจทั้งชั้นสัญญาบัตร และชั้นประทวนที่ผ่านการอบรม หลักสูตรการประชาสัมพันธ์ (6)	-	18	2	-	-	20	-

ลำดับ ที่	แนวโน้มนงานประชาสัมพันธ์ของ กรมตำรวจภายในช่วงปี 2532- 2542	โอกาสที่จะเป็นไปได้					อนาคตภาพ	
		มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	พึง ประสงค์	ไม่พึง ประสงค์
		5	4	3	2	1		
2.7	มีคณะกรรมการที่ปรึกษาซึ่งประกอบด้วยนักวิชาการ ผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐ/ เอกชนและประชาชนที่มีประสบการณ์ด้านการประชาสัมพันธ์ (6)	2	17	1	-	-	20	-
2.8	มีการกำหนดตำแหน่งสารวัตรประชาสัมพันธ์/ชุมชนสัมพันธ์/มวลชนสัมพันธ์ หรือชื่อเรียกอื่นที่รับผิดชอบงานทั้ง 3 ลักษณะนี้ประจำอยู่ทุกหน่วยงานและสถานีตำรวจ(5)	3	16	1	-	-	20	-
2.9	มีการกำหนดรายละเอียดของงานแนวทางการปฏิบัติงานและแนวทางการประสานงานการประชาสัมพันธ์อย่างชัดเจน (4)	2	15	3	-	-	20	-
2.10	อื่น ๆ (โปรดระบุ) () คือจำนวนผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิที่ให้ความเห็น เช่นนี้ ในรอบแรก	-	-	-	-	-	-	-

ลำดับ ที่	แนวโน้มนงานประชาสัมพันธ์ของ กรมตำรวจภายในช่วงปี 2532- 2542	โอกาสที่จะเป็นไปได้					อนาคตภาพ	
		มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	พึง ประสงค์	ไม่พึง ประสงค์
		5	4	3	2	1		
3	ข้อเสนอแนะทั่วไปเกี่ยวกับงาน ประชาสัมพันธ์กรมตำรวจ							
3.1	ผู้บริหารของกรมตำรวจควรมีความ เข้าใจในหลักวิชาการประชาสัมพันธ์ ที่ตรงกัน (7)	12	2	6	-	-	20	-
3.2	กรมตำรวจควรมีการจัดทำแผนงาน โครงการและแนวทางการปฏิบัติงาน ประชาสัมพันธ์ไว้อย่างชัดเจน (5)	2	15	3	-	-	20	-
3.3	งานประชาสัมพันธ์กรมตำรวจ ควรเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารงาน ซึ่งต้องดำเนินการอย่างเป็นระบบ ต่อเนื่องและครบวงจร (6)	-	6	14	-	-	20	-
3.4	ควรเร่งการประชาสัมพันธ์ภายใน เพื่อให้ข้าราชการตำรวจทุกระดับ และทุกคนได้รับทราบนโยบายงาน ประชาสัมพันธ์กรมตำรวจ (3)	-	7	13	-	-	20	-
3.5	ควรเร่งการประชาสัมพันธ์ภายใน เพื่อให้ข้าราชการตำรวจทุกระดับและ ทุกคนมีความเข้าใจในหลักวิชาการ ประชาสัมพันธ์ที่ตรงกัน (4)	-	5	15	-	-	20	-
3.6	ควรกระตุ้นให้ข้าราชการตำรวจทุก ระดับและทุกคนตระหนักถึงความสำคัญ							

ลำดับ ที่	แนวโน้มนงานประชาสัมพันธ์ของ กรมตำรวจภายในช่วงปี 2532- 2542	โอกาสที่จะเป็นไปได้					อนาคตภาพ	
		มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	พึง ประสงค์	ไม่พึง ประสงค์
		5	4	3	2	1		
3.7	ของงานประชาสัมพันธ์โดยถือ เป็น หน้าที่หนึ่งที่พึงปฏิบัติควบคู่กับ งานปกติ (4) ควรเร่งการประชาสัมพันธ์ภายนอก เพื่อให้ประชาชนมีความ เข้าใจใน การปฏิบัติหน้าที่ของตำรวจและให้ ความร่วมมือ (3)	-	3	14	3	-	20	-
3.8	ควรปรับปรุงระบบการส่งข่าวภายใน หน่วยงานให้มีประสิทธิภาพ (4)	-	6	12	2	-	20	-
3.9	ควรเปลี่ยนคำว่า "ประชาสัมพันธ์" เป็น "สารนิเทศ" หรือ "ประชาชนิเทศ" หรือคำอื่นใดที่จะ ช่วยลดปัญหาการประชาสัมพันธ์ ที่ไม่ได้ผล (3)	5	13	2	-	-	19	1
3.10	ควรใช้สื่อประสมหลาย ๆ รูปแบบ เพื่อให้การประชาสัมพันธ์บรรลุ เป้าหมาย (2)	-	6	14	-	-	20	-
3.11	ควรจัดกิจกรรม "ตำรวจพบประชาชน" อย่างน้อยเดือนละครั้ง (4)	-	13	7	-	-	20	-
3.12	ควรประชาสัมพันธ์ เพื่อ เปิดหูเกียรติ ยกย่องข้าราชการตำรวจดี เด่นและ เป็นตัวอย่าง (4)	-	16	4	-	-	20	-

ลำดับ ที่	แนวโน้มนงานประชาสัมพันธ์ของ กรมตำรวจภายในช่วงปี 2532- 2542	โอกาสที่จะเป็นไปได้					อนาคตภาพ	
		มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	พึง ประสงค์	ไม่พึง ประสงค์
		5	4	3	2	1		
3.13	ควรมีวัสดุอุปกรณ์เพื่อใช้ในการ ประชาสัมพันธ์อย่างเพียงพอและ เหมาะสมกับสภาพปัจจุบัน (3)	-	2	13	5	-	20	-
3.14	ควรมีการผลิตข่าวสำเร็จรูปเพื่อ ให้สื่อมวลชนช่วยเผยแพร่ (2)	-	2	16	2	-	20	-
3.15	ควรมีการเผยแพร่ข่าวสารและ คำแนะนำต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ ต่อประชาชนอย่างสม่ำเสมอ(4)	-	16	4	-	-	20	-
3.16	ควรมีการเผยแพร่ผลงานของ เจ้าหน้าที่ตำรวจผ่านสื่อสารมวลชน อย่างสม่ำเสมอ (4)	-	12	8	-	-	20	-
3.17	ควรจัดกิจกรรมที่สร้างสรรค์แก่ชุมชน และประชาชนอย่างต่อเนื่อง (5)	-	11	9	-	-	20	-
3.18	ควรมีการสำรวจประชามติในเรื่อง ที่เกี่ยวข้องตำรวจ (3)	-	8	12	-	-	20	-
3.19	ผู้ที่ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์กรมตำรวจ ควร เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติดังนี้							
	3.19.1 มีมนุษยสัมพันธ์ดี (8)	1	11	8	-	-	20	-
	3.19.2 มีบุคลิกภาพดี (7)	5	10	5	-	-	20	-
	3.19.3 มีใจรักและศรัทธางาน ประชาสัมพันธ์ (4)	-	8	12	-	-	20	-

ลำดับ ที่	แนวโน้มงานประชาสัมพันธ์ของ กรมตำรวจภายในช่วงปี 2532- 2542	โอกาสที่จะเป็นไปได้					อนาคตภาพ	
		มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	พึง ประสงค์	ไม่พึง ประสงค์
		5	4	3	2	1		
	3.19.4 ผ่านการอบรมหลักสูตร การประชาสัมพันธ์ (8)	-	18	2	-	-	20	-
	3.19.5 มีวุฒิทางนิติศาสตร์/ ประชาสัมพันธ์/วารสาร ศาสตร์หรือสื่อมวลชน(4)	-	4	16	-	-	18	2
	3.19.6 เป็นนักประชาสัมพันธ์โดย จิตสำนึก (6)	-	12	8	-	-	20	-
	3.19.7 มีประสบการณ์ในการใช้ สื่อต่าง ๆ (3)	-	4	16	-	-	18	2
	3.19.8 มีความสามารถในการ ประสานงานกับสื่อมวลชน และหน่วยงานต่าง ๆ (5)	-	7	13	-	-	17	๓
3.20	เรื่องอื่น ๆ (โปรดระบุ) () คือจำนวนผู้เชี่ยวชาญและ ผู้ทรงคุณวุฒิให้ความเห็น เช่นนี้ ในรอบแรก							

ลำดับ ที่	แนวโน้มงานประชาสัมพันธ์ของกรมตำรวจ ภายในช่วงปี 2532-2542	อัตราการเห็นด้วย				
		มาก ที่สุด	มาก	ปาน	น้อย	น้อย ที่สุด
		5	4	3	2	1
4	บทบาทงานประชาสัมพันธ์กรมตำรวจตามอุดมการณ์					
4.1	มีบทบาทสำคัญในฐานะ เป็นหัวใจของการบริหารงาน (8)	13	7	-	-	-
4.2	มีบทบาทในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างข้าราชการ ตำรวจทุกระดับและทุกหน่วยงาน (6)	8	12	-	-	-
4.3	มีบทบาทในการส่งเสริมและกระตุ้นให้มีการสร้างสรรค์ งานในหน่วยงาน (3)	7	13	-	-	-
4.4	มีบทบาทในการ เปลี่ยนแปลงภาพลักษณะและ/หรือ ภาพพจน์เชิงลบของตำรวจ (6)	8	12	-	-	-
4.5	มีบทบาทในการสร้างขวัญและกำลังใจแก่เจ้าหน้าที่ ตำรวจที่มีความประพฤติและปฏิบัติหน้าที่ดี (4)	2	14	4	-	-
4.6	มีบทบาทในการป้องกันความ เข้าใจผิดที่จะเกิดขึ้นต่อ หน่วยงานและ เจ้าหน้าที่ตำรวจ (4)	1	14	5	-	-
4.7	มีบทบาทในการแก้ไขความ เข้าใจผิดที่เกิดขึ้นต่อ หน่วยงานและ เจ้าหน้าที่ตำรวจ (3)					
4.8	มีบทบาทในการสร้างความ เข้าใจที่ถูกต้องให้เกิดขึ้น ต่อหน่วยงานและ เจ้าหน้าที่ตำรวจ (5)	5	15	-	-	-
4.9	มีบทบาทในการสร้างภาพพจน์ที่ดีของตำรวจ (6)	3	17	-	-	-
4.10	มีบทบาทในการสร้างจิตสำนึกแห่งความรับผิดชอบใน หน้าที่ของตำรวจ (6)	9	11	-	-	-
4.11	มีบทบาทในการพัฒนาทักษะการสื่อสารของบุคคลภายใน หน่วยงาน (3)	3	16	1	-	-

ลำดับ ที่	แนวโน้มนงานประชาสัมพันธ์ของกรมตำรวจ ภายในช่วงปี 2532-2542	อัตราการเห็นด้วย				
		มาก ที่สุด	มาก	ปาน	น้อย	น้อย ที่สุด
		5	4	3	2	1
4.12	มีบทบาทในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับประชาชน และหน่วยงานอื่น ๆ (7)	9	11	-	-	-
4.13	มีบทบาทในการรับฟังความคิดเห็นของประชาชน (4)	4	16	-	-	-
4.14	มีบทบาทในการเผยแพร่ความรู้และให้คำแนะนำที่เป็น ประโยชน์ต่อประชาชน (8)	5	15	-	-	-
4.15	มีบทบาทในการลดความขัดแย้งที่จะเกิดขึ้นระหว่าง หน่วยงาน ข้าราชการตำรวจและประชาชน (5)	4	15	1	-	-
4.16	อื่น ๆ (โปรดระบุ)	-	-	-	-	-
	() คือจำนวนผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิที่ให้ ความเห็น เช่นนี้ในรอบแรก	.				

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลำดับ ที่	แนวโน้มนงานประชาสัมพันธ์ของกรมตำรวจ ภายในช่วงปี 2532-2542	อัตราการเห็นด้วย				
		มาก ที่สุด	มาก	ปาน	น้อย	น้อย ที่สุด
		5	4	3	2	1
5	บทบาทงานประชาสัมพันธ์กรมตำรวจในปัจจุบัน					
5.1	บทบาทยังคลุมเครือไม่ชัดเจน (3)	11	9	-	-	-
5.2	มีบทบาทในการจัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์และ มวลชนสัมพันธ์ (7)	8	12	-	-	-
5.3	มีบทบาทในการสร้างภาพพจน์ที่ดีให้ เกิดขึ้นต่อหน่วยงาน และเจ้าหน้าที่ตำรวจ (2)	-	9	11	-	-
5.4	มีบทบาทในเชิงแก้ไข เป็นส่วนใหญ่ (6)	-	1	4	7	-
5.5	มีบทบาทในการป้องกันความ เข้าใจผิดที่จะเกิดขึ้น (3)	-	7	13	-	-
5.6	มีบทบาทในการสร้างความ เข้าใจอันดีให้เกิดขึ้น (3)	-	11	9	-	-
5.7	มีบทบาทในการเผยแพร่ข่าวสารและความ เคลื่อนไหว เกี่ยวกับตัวบุคคล (5)	-	7	11	2	-
5.8	มีบทบาทในการเป็นเจ้าหน้าที่ติดต่อสอบถาม (9)	2	16	2	-	-
5.9	มีบทบาทในการแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน (8)	12	4	4	-	-
5.10	อื่น ๆ (โปรดระบุ)	-	-	-	-	-
	() จำนวนผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิที่ให้ ความเห็น เช่นนี้ในรอบแรก					

ลำดับ ที่	แนวโน้มนงานประชาสัมพันธ์ของกรมตำรวจ ภายในช่วงปี 2532-2542	อัตราการเห็นด้วย				
		มาก ที่สุด	มาก	ปาน	น้อย	น้อย ที่สุด
		5	4	3	2	1
6	สภาพงานประชาสัมพันธ์กรมตำรวจในปัจจุบัน					
6.1	บางคนไม่ให้เวลากับงานประชาสัมพันธ์เท่าที่ควร (4)	16	3	1	-	-
6.2	บางคนไม่เข้าใจหลักวิชาการประชาสัมพันธ์ (6)	14	5	1	-	-
6.3	บางคนไม่ใช้หลักวิชาการประชาสัมพันธ์ในการปฏิบัติงานเท่าที่ควร (6)	13	5	2	-	-
6.4	บางคนไม่ประสานการปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์ (4)	14	4	2	-	-
6.5	ผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์บางคนขาดประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน (3)	3	14	3	-	-
6.6	บางคนมีศักยภาพในการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์สูง (7)	1	12	7	-	-
6.7	บางคนใช้ความคุ้นเคยกับสื่อมวลชนช่วยในการปกปิดข่าวที่ไม่ดีของหน่วยงาน (2)	2	11	7	-	-
6.8	บางคนปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์น้อยกว่าการปฏิบัติงานด้านอื่น ๆ ที่ปฏิบัติจริง (4)	16	4	-	-	-
6.9	การประชาสัมพันธ์ไม่สามารถช่วยแก้ภาพพจน์ของตำรวจให้ดีขึ้นได้ (2)	-	5	12	-	-
6.10	การประชาสัมพันธ์ไม่ดี ทำให้การปฏิบัติงานไม่บรรลุวัตถุประสงค์เท่าที่ควร (2)	13	4	3	-	-
6.11	งานประชาสัมพันธ์กรมตำรวจยังไม่เป็นระบบ (8)	16	3	1	-	-
6.12	การใช้สื่อวิทยุเพื่อการประชาสัมพันธ์ของกรมตำรวจยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร (7)	-	11	8	1	-

ลำดับ ที่	แนวโน้มงานประชาสัมพันธ์ของกรมตำรวจ ภายในช่วงปี 2532-2542	อัตราการเห็นด้วย				
		มาก ที่สุด	มาก	ปาน	น้อย	น้อย ที่สุด
		5	4	3	2	1
6.13	มีการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์โดยการ จัดหลักสูตรอบรมการประชาสัมพันธ์/ชุมชนสัมพันธ์ และมวลชนสัมพันธ์ (6)	5	12	3	1	-
6.14	ขาดการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ ชุมชนสัมพันธ์ และมวลชนสัมพันธ์ (8)	16	3	1	-	-
6.15	อื่น ๆ (โปรดระบุ)	-	-	-	-	-
	() จำนวนผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิที่ให้ ความเห็น เช่นนี้ในรอบแรก					

ศูนย์วิทยพัชการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลำดับ ที่	แนวโน้มนงานประชาสัมพันธ์ของกรมตำรวจ ภายในช่วงปี 2532-2542	อัตราการเห็นด้วย				
		มาก ที่สุด 5	มาก 4	ปาน 3	น้อย 2	น้อย ที่สุด 1
7	ความคิด เห็น เกี่ยวกับความหมายและกิจกรรมของ ชุมชนสัมพันธ์ มวลชนสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์					
7.1	เป็นส่วนหนึ่งของงานประชาสัมพันธ์โดยการจัด กิจกรรมต่าง ๆ ในชุมชนเมืองและให้ประชาชนมี ส่วนร่วมดำเนินการ (4)	18	2	-	-	-
7.2	เป็นกิจกรรมหนึ่งที่เจ้าหน้าที่ตำรวจออกไปสัมผัส คลุกคลีใกล้ชิดกับประชาชนในชุมชนเมือง (3)	4	12	4	-	-
7.3	เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้น เพื่อแก้ปัญหาอาชญากรรม เฉพาะพื้นที่โดยมีแผนงานและเป้าหมายในการ ปฏิบัติงานที่ชัดเจนและแน่นอน (4)	7	11	2	-	-
7.4	เป็นกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างหน่วยงาน กับประชาชนที่เกี่ยวข้อง (4)	17	3	-	-	-
7.5	เป็นกิจกรรม เข้าถึงประชาชนโดยให้ประชาชนมีส่วนร่วม ในการป้องกันหรือแก้ไขปัญหาอาชญากรรมในรูปแบบ ของการ เป็นอาสาสมัคร (5) ความหมายและกิจกรรมของมวลชนสัมพันธ์	11	7	2	-	-
7.6	เป็นส่วนหนึ่งของงานประชาสัมพันธ์โดยการจัดกิจกรรม ต่าง ๆ ในพื้นที่ห่างไกลชายแดนซึ่งมีปัญหาเกี่ยวกับ ความมั่นคงและให้ประชาชนมีส่วนร่วมดำเนินการ (5)	17	3	-	-	-
7.7	เป็นกิจกรรมหนึ่งที่เจ้าหน้าที่ตำรวจใช้วิธีการปฏิบัติ การจิตวิทยามวลชน เพื่อให้เกิดผลในการปลุกระดม(2)	16	3	1	-	-

ลำดับ ที่	แนวโน้มนงานประชาสัมพันธ์ของกรมตำรวจ ภายในช่วงปี 2532-2542	อัตราการเห็นด้วย				
		มาก ที่สุด	มาก	ปาน	น้อย	น้อย ที่สุด
		5	4	3	2	1
7.8	เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้น เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่าง หน่วยงาน สถาบันและประชาชนกลุ่มใหญ่ทั้งในระดับ จังหวัดและระดับประเทศ (2)	-	3	13	4	-
7.9	เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้น เพื่อให้ความช่วยเหลือประชาชน ในพื้นที่หรือจังหวัดที่ประสบภัยต่าง ๆ (2)	-	3	14	3	-
7.10	ความหมายและกิจกรรมของประชาสัมพันธ์ เป็นการติดต่อสื่อสารทั้งในหน่วยงาน ระหว่าง หน่วยงานและนอกหน่วยงาน เพื่อให้เกิดความเข้าใจ ที่ดีต่อหน่วยงาน (4)	7	13	-	-	-
7.11	เป็นกิจกรรม เผยแพร่ข่าวสารความเคลื่อนไหว เกี่ยวกับบุคคลและการดำเนินงานโดยผ่านสื่อมวลชน (5)	4	12	4	-	-
7.12	เป็นการสร้างภาพพจน์ที่ดีให้เกิดขึ้นในหน่วยงานและ เจ้าหน้าที่ตำรวจ (3)	4	16	-	-	-
7.13	เป็นการสื่อสารเพื่อชี้แจงข้อเท็จจริง แจ้งข่าวสาร ระหว่างข้าราชการตำรวจและประชาชน (3)	3	15	2	-	-
7.14	เป็นการสร้างความเข้าใจที่ดีให้เกิดขึ้นระหว่าง ประชาชนและเจ้าหน้าที่ตำรวจ (2)	17	3	-	-	-
7.15	เป็นงานที่มีบทบาทสำคัญและส่งผลกระทบต่อการ บริหารงาน (7)	18	2	-	-	-

ลำดับ ที่	แนวโน้มนงานประชาสัมพันธ์ของกรมตำรวจ ภายในช่วงปี 2532-2542	อัตราการเห็นด้วย				
		มาก ที่สุด	มาก	ปาน	น้อย	น้อย ที่สุด
		5	4	3	2	1
7.16	อื่น ๆ (โปรดระบุ)	-	-	-	-	-
	() คือจำนวนผู้ทรงคุณวุฒิที่ให้ความเห็น เช่นนี้ ในรอบแรก					

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ที่ ทม 0309/4563

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ถนนพญาไท 10500

13 ตุลาคม 2531

เรื่อง ขอความร่วมมือในการวิจัย

เรียน

เนื่องด้วย พันตำรวจเอก เจริญ ตันติเวชกุล นิสิตชั้นปริญญาโทบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ กำลังดำเนินการวิจัยเพื่อเสนอเป็นวิทยานิพนธ์ เรื่อง "แนวโน้มงานประชาสัมพันธ์ของกรมตำรวจ ภายในช่วงปี พ.ศ.2532-2542" โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.ธนวดี บุญลือ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา ในการนี้ นิสิตจำเป็นต้องเก็บรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยการขอเรียนสัมภาษณ์ท่าน

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์จากท่านได้โปรดอนุญาตให้ พันตำรวจเอก เจริญ ตันติเวชกุล ได้เข้าพบและเรียนสัมภาษณ์ท่านดังกล่าว เพื่อประโยชน์ทางวิชาการด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ศาสตราจารย์ ดร.ถาวร วัชรภัย)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

แผนกมาตรฐานการศึกษา

โทร. 2150895-9

ภาคผนวก ง.

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ

นางสุพัตรา มาศดิตถ์รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีและประธานคณะกรรมการการประชาสัมพันธ์-
แห่งชาติ (กปช.)นายเกษม จันทรน้อย

หัวหน้าแผนกประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผู้อำนวยการประชาสัมพันธ์ ๘

ศาสตราจารย์จรรยา สุภาพ

คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธัญญา เขรขรฐา

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พลโท นฤคผล เศษประดิษฐ์

ผู้อำนวยการสำนักงานสายนิเทศ กองบัญชาการทหารสูงสุด กรรมการ กปช.

นายประจวบ อินอ้อค

บริษัทบางกอกเอ็นเทอร์เนต จำกัด (ไทยทีวีช่อง ๓ อสมท.)

นายพงษ์ศักดิ์ พยัคฆิเยียร

บริษัทมติชนจำกัด (นสพ.มติชน)

รองศาสตราจารย์ วิจิตร อาวะกุล

สำนักส่งเสริมและฝึกอบรม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

พล.ต.ต.วิโรจน์ เปาอินทร์

รองผู้บัญชาการตำรวจนครบาล กรมตำรวจ

รองศาสตราจารย์ วิรัช ลภีรัตนกุล

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นายเสนีย์ แดงวัง

บริษัทเมโทรแมชชีนเนอรีจำกัด

รองศาสตราจารย์ ดร. เสรี วงษ์มณฑา

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



รองศาสตราจารย์ ดร.เสถียร เขยประทับ

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ศาสตราจารย์ ดร.สมศักดิ์ ชูโต

อธิการบดี สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

รองศาสตราจารย์ ดร.สุรพล วิรุฬห์รักษ์

คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และกรรมการ กปช.

นายสมชาย กรสวนสมบัติ

ผู้อำนวยการกองศึกษาและเผยแพร่การพัฒนา สนง.คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจ

และสังคมแห่งชาติ

นายสมภพ โรจนพันธ์

การเคหะแห่งชาติ กระทรวงมหาดไทย

นายอรุณ งามดี

รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์และผู้ช่วยเลขานุการ คณะกรรมการการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

นายอนันต์ ศิริวิสารภรณ์

ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ กรุงเทพมหานคร

นายอำนาจ สอนอ้อมศาสตร์

นักจัดรายการข่าว ประจำสถานีวิทยุ กรุงเทพมหานคร

พล.ต.ต.พจน์ บุญยะจินดา

รองผู้บัญชาการตำรวจสอบสวนกลาง กรมตำรวจ และนายกสมวศมนักประชาสัมพันธ์

แห่งประเทศไทย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก จ.

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี
ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

พ.ศ. 2529

เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ของชาติสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นระบบ และมีประสิทธิภาพ ตามแนวนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบแล้ว อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๑ (๘) แห่งประกาศของคณะปฏิวัติ ฉบับที่ 218 ลงวันที่ 29 กันยายน 2515 นายกรัฐมนตรีโดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรีจึงวางระเบียบไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้เรียกว่า "ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. 2529"

ข้อ 2 ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา เป็นต้นไป

ข้อ 3 ในระเบียบนี้

"หน่วยงานของรัฐ" หมายความว่า กระทรวง ทบวง กรม ราชการส่วนภูมิภาค ราชการส่วนท้องถิ่น องค์การของรัฐ และรัฐวิสาหกิจ

ข้อ 4 ให้มีคณะกรรมการคณะหนึ่ง เรียกว่า "คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ" เรียกโดยย่อว่า "กปช." ประกอบด้วย นายกรัฐมนตรี หรือรัฐมนตรีที่นายกรัฐมนตรีมอบหมาย เป็นประธานกรรมการ บุคคลซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งจำนวนตามความเหมาะสม เป็นกรรมการ อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เป็นกรรมการและเลขานุการ และมีผู้แทนกรมประชาสัมพันธ์สองคน เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ข้อ 5 กรรมการซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งตามข้อ 4 มีวาระดำรงตำแหน่งคราวละสองปี นับแต่วันที่ได้รับแต่งตั้ง

/ในกรณีที่กรรมการ/.....

ในกรณีที่กรรมการซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งพ้นจากตำแหน่งก่อนวาระ หรือในกรณี
ที่คณะรัฐมนตรีแต่งตั้งกรรมการเพิ่มขึ้น ในระหว่างที่กรรมการซึ่งแต่งตั้งไว้แล้วยังมีวาระอยู่
ในตำแหน่ง ให้ผู้ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งแทนหรือเป็นกรรมการเพิ่มขึ้นอยู่ในตำแหน่ง
เท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการซึ่งได้แต่งตั้งไว้แล้ว

กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับแต่งตั้ง เป็นกรรมการอีกได้

ข้อ 6 นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระตามข้อ 5 กรรมการซึ่งคณะรัฐมนตรี
แต่งตั้งพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- (1) ตาย
- (2) ลาออก
- (3) ต้องโทษจำคุกตามคำพิพากษาถึงที่สุด หรือคำสั่งที่ชอด้วยกฎหมายให้จำคุก
เว้นแต่โทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ
- (4) เป็นคนไร้ความสามารถหรือเสมือนไร้ความสามารถ
- (5) เป็นบุคคลล้มละลาย

ข้อ 7 องค์ประชุมและระเบียบการประชุมของ กปช. ให้เป็นไปตามที่ กปช.
กำหนด

ข้อ 8 ให้ กปช. มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(1) เสนอนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติต่อคณะรัฐมนตรี เพื่อให้
ความเห็นชอบ รวมทั้งเสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรีให้มีการปรับปรุงแก้ไขนโยบาย และแผนการ
ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ตลอดจนเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ของรัฐด้วย

(2) กว้กับ ดูแล ประสานงาน และให้ความเห็นชอบในการจัดทำแผนปฏิบัติงาน
การประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานของรัฐ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
รวมทั้ง เร่งรัดและติดตามให้หน่วยงานของรัฐปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนการประชาสัมพันธ์
ที่หน่วยงานนั้น ๆ จัดทำไว้ ทั้งนี้ ตามระเบียบที่ กปช. กำหนด

(3) ดูแล แนะนำ และให้ความเห็น เกี่ยวกับการบริหารงานสื่อมวลชนของ
หน่วยงานของรัฐให้เป็นไปตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

(4) ประสานงานการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานของรัฐกับงานการ
ประชาสัมพันธ์ของเอกชน เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ติดต่อกัน ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตาม
นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

(5) ศึกษา วิเคราะห์ และประเมินสถานการณ์ที่อาจมีผลกระทบต่อประเทศชาติ
เพื่อประโยชน์ในการกำหนดมาตรการด้านประชาสัมพันธ์และระบบบริการสื่อสารมวลชนให้
เหมาะสมและทันต่อเหตุการณ์

(6) สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการอบรม การประชุมหรือสัมมนา เพื่อให้เกิด
ความรู้ความเข้าใจอันถูกต้อง และประสานงานในการปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์ของ
หน่วยงานของรัฐและของเอกชน

(7) ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะรัฐมนตรีหรือนายกรัฐมนตรีมอบหมาย

(8) แต่งตั้งที่ปรึกษา คณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงาน เพื่อปฏิบัติการอย่างใด
อย่างหนึ่งตามที่เห็นสมควร

ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น ให้ กปช. มอบหมายให้สำนักงานเลขานุการ
กปช. ที่ปรึกษา คณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงาน เป็นผู้ปฏิบัติ หรือเตรียมข้อเสนอดังกล่าว
เพื่อพิจารณาคำเนินการต่อไป

ข้อ 9 ในการปฏิบัติตามอำนาจหน้าที่ของ กปช. ผู้ปฏิบัติอาจเชิญบุคคลหนึ่ง
บุคคลใดมาให้ข้อเท็จจริง ให้ความเห็น หรือคำแนะนำได้ตามที่เห็นสมควร

ข้อ 10 ให้กรมประชาสัมพันธ์ทำหน้าที่เป็นสำนักงานเลขานุการของ กปช.
รับผิดชอบงานธุรการ งานประชุม การศึกษาหาข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับงานของ กปช. และ
ปฏิบัติการตามที่ กปช. มอบหมาย

ค่าใช้จ่ายสำหรับ กปช. ที่ปรึกษา คณะอนุกรรมการ และคณะทำงาน ที่ กปช.
แต่งตั้ง ให้จ่ายจากงบค่าใช้จ่ายของ กปช. สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี สำนักนายกรัฐมนตรี



ข้อ 11 ให้หน่วยงานของรัฐ

(1) จัดทำแผนปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์เสนอ กปช. เพื่อให้ความเห็นชอบตามข้อ 8 (2)

(2) ช่วยเหลือร่วมมือและประสานงานซึ่งกันและกันในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง

(3) ติดตามประเมินผลงานการประชาสัมพันธ์ที่รับผิดชอบ เพื่อนำผลมาใช้ในการปรับปรุงงานการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น

ข้อ 12 ให้หน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องกับระเบียบนี้ให้ความร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินงานของ กปช. ตามระเบียบนี้

ข้อ 13 ให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้ง เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2526 วันที่ 3 มกราคม 2527 วันที่ 21 สิงหาคม 2527 และวันที่ 10 กันยายน 2528 ปฏิบัติหน้าที่ต่อไปจนกว่าจะมีการแต่งตั้ง กปช. ตามระเบียบนี้ ซึ่งต้องไม่เกินหกสิบวันนับแต่วันที่ระเบียบนี้ใช้บังคับ

ข้อ 14 ให้นายกรัฐมนตรีรักษาการตามระเบียบนี้

ประกาศ ณ วันที่ 20 พฤษภาคม 2529

พลเอก

(เปรม ติณสูลานนท์)

นายกรัฐมนตรี

ขอรับรองว่าถ่ายจากต้นฉบับจริง

(นายสกล สกลเดช)

นิติกร กองนิติธรรม

(ราชกิจจานุเบกษา เล่ม 103 ตอนที่ 87 วันที่ 21 พฤษภาคม 2529)

ภาคผนวก ฉ.

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี
ว่าด้วยการให้ข่าวและบริการข่าวสารของทางราชการ
พ.ศ. 2529

เพื่อให้การให้ข่าวและบริการข่าวสารของทางราชการดำเนินไปด้วยความถูกต้องเรียบร้อยและสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล และแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติอย่างกว้างขวาง อาศัยอำนาจตามความในข้อ 9(8) แห่งประกาศของคณะปฏิวัติ ฉบับที่ 218 ลงวันที่ 29 กันยายน พ.ศ. 2515 นายกรัฐมนตรี โดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี จึงวางระเบียบไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้เรียกว่า " ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการให้ข่าวและบริการข่าวสารของทางราชการ พ.ศ. 2529 "

ข้อ 2 ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา เป็นต้นไป

ข้อ 3 ให้ยกเลิก

(3.1) ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการให้ข่าวราชการ พ.ศ. 2520

(3.2) ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการให้ข่าวราชการ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2521

บรรดาระเบียบ ข้อบังคับ มติของคณะรัฐมนตรีและคำสั่งอื่นใด ในส่วนที่กำหนดไว้แล้วในระเบียบนี้ หรือซึ่งขัดหรือแย้งกับระเบียบนี้ให้ใช้ระเบียบนี้แทน

ข้อ 4 ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับแก่กระทรวง ทบวง กรม ราชการบริหารส่วนภูมิภาค ราชการบริหารส่วนท้องถิ่น องค์การของรัฐบาล และรัฐวิสาหกิจ

ข้อ 5 ในระเบียบนี้

/"ข่าวของทางราชการ.....

" ข่าวของทางราชการ " หมายความว่า ข่าวหรือข้อเท็จจริงในทางราชการ หรือ เรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับทางราชการ ของส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจ และของเจ้าหน้าที่ ของส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจนั้น ๆ

" การให้ข่าวของทางราชการ " หมายความว่า การแจกจ่าย เผยแพร่ แลกง ซึ่งแจ้งข่าวของทางราชการ และให้ความหมายรวมถึงการให้สัมภาษณ์แก่สื่อมวลชนและพูด ออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ด้วย

" บริการข่าวสารของทางราชการ " หมายความว่า การแจกจ่ายและ เผยแพร่ข่าวสาร ข้อมูล หรือข้อเท็จจริง ที่ส่วนราชการจัดทำอย่างมีแผนต่อเนือง เพื่อให้เป็น ความรู้และสร้างความ เข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชน ก่อให้เกิดผลดีต่อสังคมและประเทศชาติ

" หัวหน้าส่วนราชการ " หมายความว่า ปลัดกระทรวง ปลัดทบวง อธิบดี หัวหน้าส่วนราชการ ที่เรียกชื่ออย่างอื่นซึ่งมีฐานะ เป็นกรม และให้หมายความรวมถึง ผู้ว่าราชการจังหวัด นายอำเภอ และหัวหน้าหน่วยงานที่มีฐานะ เป็นรัฐวิสาหกิจด้วย

" เจ้าหน้าที่ " หมายความว่า ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ และให้ หมายความรวมถึงลูกจ้างของส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจด้วย

" เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ " หมายความว่า ผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบดำเนินงาน ในการให้ข่าว บริการข่าวสาร และวางแผนดำเนินการทางด้านการประชาสัมพันธ์ ตลอดจน การสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างหน่วยราชการกับประชาชนและสื่อมวลชน รวมทั้งการ เสนอแนะและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการดำเนินงานทางด้านการประชาสัมพันธ์

" สื่อมวลชน " หมายความว่า หนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ สำนักข่าว สำนักข่าวสารหรือสื่ออื่น ๆ ที่ไปถึงมวลชน

ข้อ 6 ในการให้ข่าวและบริการข่าวสารของทางราชการ กำหนดให้มี ผู้รับผิดชอบดังนี้

- (6.1) ข่าวที่เกี่ยวกับการประชุมคณะรัฐมนตรี หรือข่าวที่เกี่ยวกับ กรณีถูก เงิน แรงคว้น ให้ผู้ที่ได้รับมอบหมายจากคณะรัฐมนตรี หรือรัฐมนตรีเจ้าของเรื่องนั้น ๆ เป็นผู้ให้

/ (6.2) ข่าวที่เกี่ยวข้องกับ

- (6.2) ข่าวที่เกี่ยวกับนโยบายของกระทรวงศึกษาธิการ ให้รัฐมนตรี
เจ้าสังกัดหรือผู้ที่รัฐมนตรี เจ้าสังกัดมอบหมาย เป็นผู้ให้
- (6.3) ข่าวที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงานประจำหรือภารกิจที่ได้รับมอบหมาย
ให้หัวหน้าส่วนราชการ หรือเจ้าหน้าที่ประจำส่วนราชการของ
หน่วยงานนั้น หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย เป็นผู้ให้
- (6.4) ข่าวและข่าวสารในลักษณะวิชาการ ซึ่งสมควรเผยแพร่แก่
ประชาชนให้เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบ หรือ เจ้าหน้าที่ประจำส่วน
เป็นผู้ให้

การให้ข่าวและบริการข่าวสารของทางราชการกระทรวงกลาโหม รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงกลาโหม จะกำหนดผู้ให้ข่าว นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในวรรคแรกก็ได้

ข้อ 7 การให้ข่าวและบริการข่าวสารของทางราชการที่อาจมีผลกระทบ
กระเทือนต่อความปลอดภัยของชาตินั้น ให้ปฏิบัติตามระเบียบว่าด้วยการรักษาความปลอดภัย
แห่งชาติ พ.ศ. 2517 และระเบียบว่าด้วยการรักษาความปลอดภัยแห่งชาติ เกี่ยวกับการสื่อสาร
พ.ศ. 2525

ข้อ 8 การให้ข่าวและบริการข่าวสารของทางราชการ ต้องจัดทำอย่างมีแผน
และสอดคล้องกับระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. 2529
โดยมีการมอบหมายให้เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์รับผิดชอบดำเนินงาน

ข้อ 9 เมื่อมีข่าวอันจะยังความเสียหายแก่รัฐบาลหรือทางราชการเกิดขึ้น
ให้หัวหน้าส่วนราชการที่เกี่ยวข้องกับข่าวนั้น ๆ รีบดำเนินการสอบสวนข้อเท็จจริงทันทีแล้ว
ให้รายงานผลให้ผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้นจนถึงรัฐมนตรี เจ้าสังกัดทราบโดยเร็ว

ในกรณีที่หัวหน้าส่วนราชการที่เกี่ยวข้องกับข่าวนั้น ๆ เห็นความจำเป็นที่จะต้อง
แถลงข้อเท็จจริงโดยรีบด่วน ก็ให้กระทำได้

ข้อ 10 ในกรณีที่มิข่าวของทางราชการขัดแย้งกัน ให้ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง
ในระดับสูงขึ้นไป ทหาทางประสานการปฏิบัติ เพื่อยุติข้อขัดแย้ง แล้วชี้แจงให้ประชาชนทราบทันที

/ข้อ 11 ให้ผู้มีหน้าที่.....

ข้อ 11 ให้ผู้มีหน้าที่รับผิดชอบพิจารณาให้ข่าวของทางราชการอย่างรอบคอบ โดยเลือกใช้สื่อมวลชนตามความเหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อธำรงไว้ซึ่งความเชื่อถือของทางราชการ เป็นสำคัญ กับเพื่อมิให้เกิดความเข้าใจผิดหรือทัศนคติที่ไม่ดีต่อทางราชการ

ข้อ 12 การให้ข่าวของทางราชการให้กระทำ ณ ที่ทำการของผู้ให้ข่าวหรือ สถานที่อื่นที่เหมาะสม ทั้งนี้ โดยคำนึงถึงผลที่จะได้รับเป็นสำคัญ

ข้อ 13 ให้นายกรัฐมนตรีรักษาการตามระเบียบนี้

ประกาศ ณ วันที่ 5 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2529

พลเอก

(เปรม ติณสูลานนท์)

นายกรัฐมนตรี

(ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 103 ตอนที่ 144 ลงวันที่ 13 สิงหาคม 2529)

ศูนย์วิทยุโทรพัสดุ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ขอรับรองว่าถ่ายจากต้นฉบับจริง
(นายอำนวยการ โสภาพันธ์)

นิติกร 3

กองนิติธรรม



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ

ตร.

ที่ 0646/ว. 15329

วันที่ 30 ธันวาคม 2529

เรื่อง ให้ใช้แผนกรมตำรวจแม่บทฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2530-2534)

ผบช., ผบก., ผกก., สวญ. และผู้ดำรงตำแหน่งเทียบเท่าทุกหน่วยงาน

ด้วย ตร. ได้จัดทำแผนกรมตำรวจแม่บทฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2530-2534) ที่สอดคล้อง
กับแผนมหาดไทยฉบับที่ 4 และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 6 เสร็จเรียบร้อยแล้ว

จึงขอส่งแผนกรมตำรวจแม่บทฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2530-2534) มายังหน่วยงานของท่าน
เพื่อยึดถือ เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานและเพื่อใช้ในการจัดทำโครงการและแผนงานเพื่อ
บรรจุไว้ในแผนประจำปีของกรมตำรวจ พ.ศ. 2531, 2532, 2533, และ 2534 ต่อไป

(ลงชื่อ) พล.ต.อ. ณรงค์ มหามนต์

(ณรงค์ มหามนต์)

อ.ตร.

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แผนสาขาชุมชนและมวลชนสัมพันธ์

1. วัตถุประสงค์

1.1 เพื่อสร้างความเข้าใจ ทศนคติ ความศรัทธา ความเชื่อมั่น และความสัมพันธ์อันดีระหว่างตำรวจกับประชาชน และหน่วยราชการอื่น

1.2 เพื่อให้ประชาชนสนับสนุน หรือมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานของตำรวจ ทั้งในด้านการป้องกันปราบปรามอาชญากรรม และรักษาความมั่นคงของชาติ

1.3 เพื่อส่งเสริมการศึกษาในท้องถิ่นที่ห่างไกลคมนาคม และการบริการของหน่วยอื่น ยังไปไม่ถึงในหน้าที่ของตำรวจตระเวนชายแดน

2. เป้าหมาย

2.1 เป้าหมายด้านการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การดำเนินการประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบอย่างเป็นระบบ ต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพ และกว้างขวาง ครอบคลุมประชาชนทั่วประเทศ เพื่อให้ประชาชนมีความเข้าใจอย่างถูกต้อง มีทัศนคติที่ดี และมีความศรัทธาเชื่อมั่นในการปฏิบัติงานของตำรวจ

(1) จัดทำเอกสารเผยแพร่ กิจการตำรวจและคู่มือในการรับบริการแจกจ่ายแก่ประชาชน ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค

(2) จัดการแถลงข่าวผลการปฏิบัติงานตำรวจ แก่สื่อมวลชนทุกสาขาทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เป็นประจำตามท่วงระยะเวลา และกรณีที่เหมาะสม

(3) จัดแสดงนิทรรศการในโอกาสวันสำคัญของชาติ และในโอกาสวันสำคัญของกรมตำรวจทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

(4) เผยแพร่ข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงในเครือข่ายของกรมตำรวจ และสถานีวิทยุโทรทัศน์ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

2.2 เป้าหมายด้านชุมชนและมวลชนสัมพันธ์ ได้แก่ การใช้งานชุมชนและมวลชนสัมพันธ์ในการสร้างภาพพจน์ที่ดีของตำรวจให้เกิดขึ้นแก่ประชาชนโดยตรง ตลอดจนเป็นการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น โดยมีเป้าหมายขั้นสุดท้ายที่ต้องการให้ประชาชนเข้ามาสนับสนุน หรือ เข้ามีส่วนร่วมในการป้องกันปราบปรามอาชญากรรมและรักษาความมั่นคงของชาติ ซึ่งจะจำแนกเป้าหมายเป็น 2 ประการใหญ่ ๆ คือ

(1) การป้องกันปราบปรามอาชญากรรม ได้แก่ การฝึกอบรมหรือจัดให้กิจการร่วมกันระหว่างตำรวจกับกลุ่มบุคคล เป้าหมายอันสำคัญ คือ กลุ่ม เด็ก-เยาวชน กลุ่มอาชีพ กลุ่มชุมชนอยู่อาศัย ตลอดจนประชาชนทั่วไป ในลำดับความ เร่งด่วนแรก คือ ชุมชนแออัด สถาบันการศึกษา ชุมชนอยู่อาศัยในเขตเมือง เพื่อให้กลุ่ม เป้าหมายเหล่านั้นสามารถพึ่งตนเองได้ในระดับหนึ่ง เพื่อรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และ เข้ามามีส่วนร่วมกับตำรวจ ทั้งโดยตรง และโดยอ้อมในการป้องกันปราบปรามอาชญากรรม ด้วยการ

- ทำการฝึกอบรมเยาวชนอายุระหว่าง 15-25 ปี ตามโครงการเยาวชนสัมพันธ์ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค 62,000 คน

- จัดชุดปฏิบัติการชุมชนและมวลชนสัมพันธ์ เยี่ยมเยียนและสร้างความสัมพันธ์กับประชาชนทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

- ฝึกอบรม และเผยแพร่ความรู้ด้านการป้องกันอาชญากรรม และอุบัติเหตุแก่นักเรียน นักศึกษา ในสถาบันการศึกษาระดับต่าง ๆ กลุ่มผู้ประกอบการอาชีพและประชาชนทั่วไป ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค 73,500 คน

- ฝึกอบรมและจัดตั้งกลุ่มสมาชิกแจ้งข่าว ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค 2,500 คน

(2) การรักษาความมั่นคงของชาติ ได้แก่ การให้ความรู้หรือฝึกอบรมประชาชนหรือกลุ่มบุคคล เป้าหมายสำคัญ เช่นประชาชนในพื้นที่ชายแดน พื้นที่ท่าंगไกลการคมนาคมและพื้นที่ที่มีปัญหาด้านความมั่นคง เกี่ยวกับเงื่อนไขด้านความมั่นคงของชาติ เพื่อชักนำให้กลุ่มบุคคลเป้าหมายเหล่านั้น เกิดความตระหนักในการ เข้ามามีส่วนร่วม เพื่อธำรงรักษา และ เสริมสร้างความมั่นคงของชาติ ตลอดจนดำเนินการหรือสนับสนุนการดำเนินการทางการเมือง เพื่อปลูกฝังอุดมการณ์ประชาธิปไตย ให้ประชาชนมีความ ศรัทธายึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ มีความสำนึกและมีส่วนร่วมทางการเมืองตามครรลองแห่งการปกครองระบอบประชาธิปไตย ด้วยการ

- สนับสนุนการฝึกอบรมลูกเสือชาวบ้าน ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

- ฝึกอบรมและสนับสนุนการฝึกอบรมองค์กรประชาชนในพื้นที่บริเวณแนวชายแดน และพื้นที่ที่มีปัญหาความมั่นคง ประมาณ 40,000 คนต่อปี

- ดำเนินการหรือสนับสนุนการดำเนินการของหน่วยงานอื่น ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

- พัฒนา เด็ก เล็กก่อนวัย เรียนในความรับผิดชอบของตำรวจตระเวน

ชายแดน

- ส่ง เสริมการศึกษาและสนับสนุนการศึกษาภาคบังคับในท้องถิ่นที่ห่างไกล
- คมนาคมในความรับผิดชอบของตำรวจตระเวนชายแดน

3. แนวทางในการดำเนินงาน

3.1 ด้านการประชาสัมพันธ์

- (1) จัดสายงานการประชาสัมพันธ์ในหน่วยทุกระดับของกรมตำรวจ เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นรูปแบบ
- (2) พัฒนาคุณภาพ เจ้าหน้าที่ในสายงานประชาสัมพันธ์ให้มีความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ได้อย่างกว้างขวางและทั่วถึง
- (3) จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ในการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ให้เพียงพอต่อความจำเป็น
- (4) พัฒนาระบบ และวิธีการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ให้แก่ทุกระดับในกรมตำรวจ เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องตลอดเวลา
- (5) ทำการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์กิจการของตำรวจ ทั้งนี้เพื่อผลในการสร้างความเข้าใจอันจะก่อให้เกิดทัศนคติที่ดีของประชาชนต่อตำรวจ และเพื่อผลในการโน้มน้าวให้ประชาชนหรือกลุ่มบุคคล เป้าหมาย เข้ามามีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานของตำรวจ
- (6) ให้ความร่วมมือและประสานกับส่วนราชการที่เกี่ยวข้องในการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายของรัฐบาล

3.2 ด้านชุมชนและมวลชนสัมพันธ์

- (1) จัดตั้งองค์กร หรือปรับการจัดเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานชุมชนและมวลชนสัมพันธ์ เพื่อให้มีฝ่ายอำนวยการและฝ่ายปฏิบัติการ รับผิดชอบงานนี้ขึ้นในทุกระดับ ตั้งแต่กรมตำรวจลงไปถึงระดับสถานีตำรวจภูธร สถานีตำรวจนครบาล หรือหน่วยเทียบเท่าและพิจารณาให้มีการจัดเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการเป็นการประจำ เฉพาะในแต่ละหน่วยปฏิบัติการ ทั้งนี้ เพื่อให้การปฏิบัติงานชุมชนและมวลชนสัมพันธ์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นระบบ และมีความต่อเนื่อง
- (2) จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ในการปฏิบัติงานชุมชนและมวลชนสัมพันธ์ให้เพียงพอต่อความจำเป็น

(3) พัฒนาคุณภาพเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านชุมชนและมวลชนสัมพันธ์ ให้มีความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานด้านนี้อย่างลึกซึ้ง แท้จริง และเป็นไปในแนวทางเดียวกัน ภายใต้ข้อตระหนักที่ว่า ยิ่งทำการพัฒนาเจ้าหน้าที่ให้เป็นผู้มีคุณธรรม มีความเสียสละ และรับผิดชอบ ต่อหน้าที่ด้วยจิตสำนึกได้มากเท่าใดก็ยิ่ง เป็นปัจจัยสนับสนุนที่จะทำให้การปฏิบัติงานด้านชุมชนและมวลชนสัมพันธ์ของกรมตำรวจ เป็นไปตาม เป้าหมายที่ต้องการได้มากขึ้น เท่านั้นด้วย

(4) ให้ความรู้ด้วยการฝึกอบรมแก่กลุ่มบุคคล เป้าหมาย เกี่ยวกับปัญหาด้านอาชญากรรมหรืออุบัติเหตุที่อาจจะเกิดขึ้น ตลอดจนรู้จักวิธีการช่วยเหลือตนเองในเบื้องต้น หรือการเข้ามีส่วนร่วมในการป้องกันแก้ไขปัญหาดังกล่าว

(5) ปลุกฝังอุดมการณ์แก่กลุ่มบุคคล เป้าหมาย เพื่อให้รู้จักสิทธิหน้าที่ของตนเอง และหนทางที่จะได้มาซึ่งสิทธิหน้าที่ดังกล่าว ตามครรลองแห่งการปกครองในระบอบประชาธิปไตย อีกทั้ง เน้นให้กลุ่มบุคคล เป้าหมายมีความศรัทธายึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ มีความสำนึกและ เข้ามีส่วนร่วมทางการเมือง

(6) จัดตั้ง หรือสนับสนุนการจัดตั้งองค์กรประชาชน ที่ไม่ขัดต่อนโยบายของรัฐ และชักนำให้องค์กรเหล่านั้นดำเนินกิจกรรมที่เกื้อกูลต่อการปฏิบัติหน้าที่ตำรวจ ทั้งในด้านการป้องกันปราบปรามอาชญากรรม และการรักษาความมั่นคงของชาติ

(7) ร่วมมือและสนับสนุนหน่วยราชการและภาคเอกชน ตามระบบพหุีกกำลัง เพื่อดำเนินกิจกรรมในการพัฒนาคุณภาพแก่ประชาชน

(8) แสวงหาความร่วมมือจากภาคเอกชน ทั้งในด้านเงินทุนและวัสดุอุปกรณ์ เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพการปฏิบัติงานชุมชนและมวลชนสัมพันธ์ของกรมตำรวจ

(9) ให้การศึกษาแก่เด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดาร โดย

- จัดตั้งสถานสงเคราะห์เด็กก่อนวัยเรียน
- จัดสร้างโรงเรียนระดับการศึกษาภาคบังคับให้เพียงพอกับความต้องการ

ของประชาชนที่ยากจน ไกลคมนาคม

- ส่งเสริมคุณภาพการศึกษาที่อยู่ในความรับผิดชอบของตำรวจตระเวนชายแดน
- ดำเนินงานทางการเกษตรเพื่ออาหารกลางวัน สำหรับเด็กและนักเรียน

ในความรับผิดชอบของตำรวจตระเวนชายแดน

- ฝึกอบรมครู ตชด. เพื่อเสริมสร้างความรู้วิชาการแนวใหม่ของ

กระทรวงศึกษาธิการ

4. งบประมาณ 1,615,85 ล้านบาท

● 5. แผนงานและโครงการ

แผนสาขาชุมชนและมวลชนสัมพันธ์ ประกอบด้วย 4 แผนงาน คือ

5.1 แผนงานพัฒนาระบบ งานชุมชนและมวลชนสัมพันธ์

5.2 แผนงานการประชาสัมพันธ์

5.3 แผนงานส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ประวัติผู้เขียน

พ.ต.อ. (พิเศษ) เตรียม ต้นดีเวชกุล เกิดที่กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษารัฐประศาสนศาสตร์บัณฑิต จากโรงเรียนนายร้อยตำรวจ เมื่อปีการศึกษา 2502 ได้เข้าศึกษาต่อในสาขานิติศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2530 ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง รองผู้บังคับการกองทะเบียน กรมตำรวจ มีประสบการณ์การเป็นพนักงานสืบสวนสอบสวนคดีอาญาดำรงจนครบกาล ภูธร สอบสวนกลาง เคยปฏิบัติหน้าที่เป็นเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ข่าวร่วมฯ กอ.รมน. และหัวหน้าส่วนวิชาการฝึกอบรมฯ ศูนย์ประชาสัมพันธ์ กรมตำรวจ เลขาธิการคณะกรรมการบริหารงานประชาสัมพันธ์ กรมตำรวจ คณะทำงานประชาสัมพันธ์ เฉพาะกิจ คณะกรรมการการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) คณะทำงานประชาสัมพันธ์ กระทรวงมหาดไทย และเคยได้รับทุนไปศึกษาทางด้านวิชาการตำรวจที่ THE INTERNATIONAL POLICE ACADEMY (IPA.) WASHINGTON D.C. ประเทศสหรัฐอเมริกา และดูงานด้านกิจการตำรวจที่ประเทศอังกฤษ อิตาลี ฝรั่งเศส เยอรมัน ตะวันตก สิงคโปร์ และมาเลเซีย

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย