

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเกี่ยวกับแนวโน้มงานประชาสัมพันธ์กรมตำรวจภายในช่วงปี 2532-2542 โดยใช้เทคนิค EDRF ซึ่งประกอบไปด้วยการให้สัมภาษณ์ตามแบบสอบถามในรอบแรก และการตอบแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประเมินค่าในรอบถัดมาของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 20 คน ข้อมูลที่นำมาวิเคราะห์สามารถจำแนกได้ตามหัวข้อต่อไปนี้

1. ความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวโน้มของบทบาทงานประชาสัมพันธ์กรมตำรวจ
2. ความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวโน้มของโครงสร้างงานประชาสัมพันธ์กรมตำรวจ
3. ข้อเสนอแนะทั่วไปเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์กรมตำรวจ
4. ความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทงานประชาสัมพันธ์กรมตำรวจตามอุดมการณ์
5. ความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทงานประชาสัมพันธ์กรมตำรวจในปัจจุบัน
6. ความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพงานประชาสัมพันธ์กรมตำรวจในปัจจุบัน
7. ความคิดเห็นเกี่ยวกับความหมายและกิจกรรมของชุมชนสัมพันธ์ มวลชนสัมพันธ์ และประชาสัมพันธ์

ศูนย์วิทยพัทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1. ความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวโน้มของบทบาทงานประชาสัมพันธ์กรมตำรวจ

ตารางที่ 1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวโน้มของบทบาทงานประชาสัมพันธ์กรมตำรวจ

ลำดับที่	ข้อที่	มัธยมฐาน	ฐานนิยม	ฐานนิยม - มัธยมฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์	โอกาสที่ จะเป็น ไปได้	ความสอดคล้อง ของ ผู้ทรงคุณวุฒิ	อนาคตภาพ
1	1.12	4.22	4.00	0.22	1.01	มาก	สอดคล้อง	ไม่พึงประสงค์
2	1.6	3.92	4.00	0.08	0.80	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
3	1.3	3.62	3.00	0.38	0.45	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
4	1.1	3.23	3.00	0.23	1.01	ปานกลาง	สอดคล้อง	พึงประสงค์
5	1.5	3.19	3.00	0.19	0.86	ปานกลาง	สอดคล้อง	พึงประสงค์
6	1.2	3.17	3.00	0.17	0.92	ปานกลาง	สอดคล้อง	พึงประสงค์
7	1.8	3.17	3.00	0.17	0.95	ปานกลาง	สอดคล้อง	พึงประสงค์
8	1.11	3.11	3.00	0.11	0.77	ปานกลาง	สอดคล้อง	พึงประสงค์
9	1.7	3.10	3.00	0.10	1.07	ปานกลาง	สอดคล้อง	พึงประสงค์
10	1.4	3.07	3.00	0.07	0.72	ปานกลาง	สอดคล้อง	พึงประสงค์
11	1.9	3.06	3.00	0.06	0.62	ปานกลาง	สอดคล้อง	พึงประสงค์
12	1.10	2.93	3.00	0.07	0.71	ปานกลาง	สอดคล้อง	พึงประสงค์

จากตารางที่ 1 พบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวโน้มของบทบาทงานประชาสัมพันธ์กรมตำรวจที่กลุ่มผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิมีความเห็นที่สอดคล้องกันและคาดว่าจะมีโอกาสที่จะเป็นไปได้มาก 3 ข้อ มีความเห็นที่สอดคล้องกันและคาดว่าจะมีโอกาสที่จะเป็นไปได้ปานกลาง 9 ข้อ แนวโน้มของอนาคตภาพทั้งหมด 12 ข้อ เป็นแนวโน้มที่พึงประสงค์ 11 ข้อ และไม่พึงประสงค์ 1 ข้อ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ความคิดเห็นที่สอดคล้องกันและคาดว่าจะมีโอกาสที่จะเป็นไปได้มาก 3 ข้อ
เรียงตามลำดับดังนี้

ข้อ 1.12 บทบาทงานประชาสัมพันธ์จะเป็นไปในทิศทางใดนั้นขึ้นอยู่กับนโยบายกรมตำรวจ

ข้อ 1.6 มีการใช้เทคนิคการประชาสัมพันธ์ควบคู่ไปกับการชุมชนสัมพันธ์และมวลชน

สัมพันธ์มากขึ้น

ข้อ 1.3 มีการใช้เทคโนโลยีช่วยในการสื่อสารมากยิ่งขึ้น

ความคิดเห็นที่สอดคล้องกันและคาดว่าจะมีโอกาสที่จะเป็นไปได้ปานกลาง 9 ข้อ

เรียงตามลำดับดังนี้

ข้อ 1.1 มีการประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบและต่อเนื่องมากขึ้น

ข้อ 1.5 มีการใช้เทคนิคการเข้าถึงประชาชนมากขึ้น

ข้อ 1.2 มีบทบาทกว้างขวางและทั่วถึงโดยเฉพาะ ระดับจังหวัดและระดับอำเภอ

ข้อ 1.8 มีบทบาทในการจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชีวิตความเป็นอยู่ของ

ประชากรมากขึ้น

ข้อ 1.11 มีการสร้างภาพพจน์เชิงรุกโดยให้ทุกหน่วยงานแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน

อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

ข้อ 1.7 มีการใช้กระบวนการประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบเพื่อให้ประชาชนมีศรัทธา

ต่อตำรวจมากขึ้น

ข้อ 1.4 มีการแก้ภาพพจน์เชิงลบโดยการใช้สถานีวิทยุของกรมตำรวจ

ข้อ 1.9 มีการใช้กระบวนการประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบให้มากขึ้น

ข้อ 1.10 มีการสร้างภาพพจน์เชิงบวกโดยเน้นการแก้ไขพฤติกรรมตำรวจให้มี

คุณธรรมและวินัยมากขึ้น

แนวโน้มของอนาคตภาพเกี่ยวกับบทบาทงานประชาสัมพันธ์กรมตำรวจเป็น

แนวโน้มที่พึงประสงค์ 11 ข้อ จาก 12 ข้อ

แนวโน้มของอนาคตภาพที่ไม่พึงประสงค์มี 1 ข้อคือ

ข้อ 1.12 บทบาทงานประชาสัมพันธ์กรมตำรวจจะเป็นไปในทิศทางใดนั้นขึ้นอยู่กับ

นโยบายกรมตำรวจ



2. ความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวโน้มของโครงสร้างงานประชาสัมพันธ์กรมตำรวจ

ตารางที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวโน้มของโครงสร้างงานประชาสัมพันธ์กรมตำรวจ

ลำดับที่	ข้อที่	มัธยมฐาน	ฐานนิยม	ฐานนิยม - มัธยมฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์	โอกาสที่ จะเป็น ไปได้	ความสอดคล้องของ ผู้ทรงคุณวุฒิ	อนาคตภาพ
1	2.1	4.10	4	-0.10	0.56	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
2	2.4	4.10	4	-0.10	0.56	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
3	2.8	4.06	4	-0.06	0.62	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
4	2.7	4.03	4	-0.03	0.59	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
5	2.9	3.97	4	0.03	0.67	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
6	2.2	4.00	4	0.00	0.67	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
7	2.6	3.94	4	0.06	0.44	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
8	2.5	3.87	4	0.13	0.63	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
9	2.3	2.59	3	0.14	0.99	ปานกลาง	สอดคล้อง	พึงประสงค์

จากตารางที่ 2 พบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวโน้มของโครงสร้างงานประชาสัมพันธ์กรมตำรวจที่กลุ่มผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ มีความคิดเห็นที่สอดคล้องกันและคาดว่ามีโอกาสที่จะเป็นไปได้มาก 8 ข้อ มีความเห็นที่สอดคล้องกันและคาดว่ามีโอกาสที่จะเป็นไปได้ปานกลาง 1 ข้อ แนวโน้มของอนาคตภาพทั้ง 9 ข้อ เป็นแนวโน้มที่พึงประสงค์ 8 ข้อและไม่พึงประสงค์ 1 ข้อ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ความคิดเห็นที่สอดคล้องกันและคาดว่ามีโอกาสที่จะเป็นไปได้มาก 8 ข้อตามลำดับดังนี้

ข้อ 2.1 จัดตั้งเป็นหน่วยงานประชาสัมพันธ์ที่ขึ้นตรงต่อกรมตำรวจ

ข้อ 2.4 เป็นหน่วยงานที่มีรองอธิบดีหรือผู้ช่วยอธิบดีกรมตำรวจเป็นผู้ติดตามดูแล

งานประชาสัมพันธ์อย่างใกล้ชิด

ข้อ 2.8 มีการกำหนดตำแหน่งสารวัตรประชาสัมพันธ์ พุชนสัมพันธ์ มวลชนสัมพันธ์

หรือชื่ออย่างอื่นที่รับผิดชอบงานทั้ง 3 ลักษณะนี้ประจำอยู่ทุกหน่วยงานและทุกสถานีตำรวจ

ข้อ 2.7 มีคณะกรรมการที่ปรึกษา ซึ่งประกอบด้วยนักวิชาการ, ผู้แทนจาก
หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน และประชาชนที่มีประสบการณ์ด้านการประชาสัมพันธ์

ข้อ 2.9 มีการกำหนดรายละเอียดของงาน แนวทางการปฏิบัติงานและแนวทางการประสานงานการประชาสัมพันธ์อย่างใกล้ชิด

ข้อ 2.2 จัดตั้งเป็นหน่วยงานประชาสัมพันธ์ที่มีการบังคับบัญชาลดหลั่นลงไปตาม
ลำดับทุกหน่วยงาน

ข้อ 2.6 มีคณะกรรมการดำเนินงาน ซึ่งประกอบด้วยข้าราชการตำรวจทั้งชั้น
สัญญาบัตรและชั้นประทวนที่ผ่านการอบรมหลักสูตรการประชาสัมพันธ์

2.5 มีคณะกรรมการบริหาร ซึ่งประกอบด้วยผู้มีความรู้ด้านการการประชาสัมพันธ์

ความคิดเห็นที่สอดคล้องกันและคาดว่าจะเป็นไปได้ปานกลาง 1 ข้อ คือ

ข้อ 2.3 จัดตั้งเป็นหน่วยงานหนึ่งที่สังกัดในสำนักงาน เลขาธิการกรมตำรวจ

แนวโน้มของอนาคตภาพเกี่ยวกับโครงสร้างงานประชาสัมพันธ์กรมตำรวจ 9 ข้อ
เป็นแนวโน้มที่พึงประสงค์ 8 ข้อ

แนวโน้มของอนาคตภาพที่ไม่พึงประสงค์ มี 1 ข้อ คือ

ข้อ 2.3 จัดตั้งเป็นหน่วยงานหนึ่งที่สังกัดในสำนักงาน เลขาธิการกรมตำรวจ

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3. ข้อเสนอแนะทั่วไปเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์กรมตำรวจ

ตารางที่ 3 ข้อเสนอแนะทั่วไปเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์กรมตำรวจ

ลำดับที่	ข้อที่	มีพื้นฐาน	ฐานนิยม	ฐานนิยม - มีพื้นฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์	โอกาส ที่จะ เป็นไปได้	ความสอดคล้องของ ผู้เชี่ยวชาญ	อนาคตภาพ
1	3.9	4.11	4	0.11	0.77	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
2	3.2	3.97	4	0.03	0.67	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
3	3.12	3.87	4	0.13	0.63	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
4	3.15	3.87	4	0.13	0.44	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
5	3.11	3.75	4	0.23	0.89	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
6	3.16	3.66	4	0.34	0.88	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
7	3.17	3.59	4	0.41	0.99	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
8	3.18	3.33	3	0.67	0.95	ปานกลาง	สอดคล้อง	พึงประสงค์
9	3.4	3.27	3	0.27	0.90	ปานกลาง	สอดคล้อง	พึงประสงค์
10	3.3	3.21	3	0.21	0.81	ปานกลาง	สอดคล้อง	พึงประสงค์
11	3.10	3.21	3	0.21	0.81	ปานกลาง	สอดคล้อง	พึงประสงค์
12	3.8	3.19	3	0.19	0.89	ปานกลาง	สอดคล้อง	พึงประสงค์
13	3.5	3.17	3	0.17	0.67	ปานกลาง	สอดคล้อง	พึงประสงค์
14	3.7	3.17	3	0.17	0.92	ปานกลาง	สอดคล้อง	พึงประสงค์
15	3.1	3.13	3	0.13	0.90	ปานกลาง	สอดคล้อง	พึงประสงค์
16	3.6	3.00	3	0.00	0.72	ปานกลาง	สอดคล้อง	พึงประสงค์
17	3.14	3.00	3	0.00	0.62	ปานกลาง	สอดคล้อง	พึงประสงค์
18	3.13	2.88	3	0.12	0.63	ปานกลาง	สอดคล้อง	พึงประสงค์

จากตารางที่ 3 พบว่าข้อเสนอแนะทั่วไปเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์กรมตำรวจที่
กลุ่มผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิให้ข้อเสนอแนะที่สอดคล้องกันและคาดว่ามีโอกาสที่จะเป็นไปได้
มาก 7 ข้อ มีข้อเสนอแนะที่สอดคล้องกันและคาดว่ามีโอกาสที่เป็นไปได้อันปานกลาง 11 ข้อ

และแนวโน้มของอนาคตภาพทั้ง 18 ข้อนี้เป็นแนวโน้มที่พึงประสงค์ทั้งสิ้น ดังรายละเอียด
ต่อไปนี้

ข้อเสนอแนะที่สอดคล้องกันและคาดว่าจะมีโอกาสที่จะเป็นไปได้มาก 7 ข้อ

ตามลำดับ ดังนี้

ข้อ 3.9 ควรเปลี่ยนคำว่า " ประชาสัมพันธ์ " เป็น " สารนิเทศ " หรือ
" ประชาณิเทศ " หรือ คำอื่นใดที่จะช่วยลดปัญหาการประชาสัมพันธ์ที่ไม่ได้ผล

ข้อ 3.2 กรมตำรวจควรมีการจัดทำแผนงาน โครงการ และแนวทางการปฏิบัติงาน
ประชาสัมพันธ์ไว้อย่างชัดเจน

ข้อ 3.12 ควรประชาสัมพันธ์เพื่อเชิดชูเกียรติ ยกย่อง ข้าราชการตำรวจดีเด่น
และเป็นตัวอย่าง

ข้อ 3.15 ควรมีการเผยแพร่ข่าวสารและคำแนะนำต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อ
ประชาชนอย่างสม่ำเสมอ

ข้อ 3.11 ควรจัดกิจกรรม " ตำรวจพบประชาชน " อย่างน้อยเดือนละครั้ง

ข้อ 3.16 ควรมีการเผยแพร่ผลงานของเจ้าหน้าที่ตำรวจผ่านสื่อมวลชนอย่าง
สม่ำเสมอ

ข้อ 3.17 ควรจัดกิจกรรมที่สร้างสรรค์แก่ชุมชนและประชาชนอย่างต่อเนื่อง

ข้อเสนอแนะที่สอดคล้องกันและคาดว่าจะมีโอกาสที่จะเป็นไปได้ปานกลาง

11 ข้อ ตามลำดับดังนี้

ข้อ 3.18 ควรมีการสำรวจประชามติในเรื่องที่เกี่ยวกับตำรวจ

ข้อ 3.14 ควรเร่งการประชาสัมพันธ์ภายใน เพื่อให้ข้าราชการตำรวจทุกระดับ
และทุกคนได้รับทราบนโยบายงานประชาสัมพันธ์กรมตำรวจ

ข้อ 3.3 ควรให้งานประชาสัมพันธ์กรมตำรวจ เป็นส่วนหนึ่งของการบริหารงาน
ซึ่งต้องดำเนินการอย่างเป็นระบบต่อเนื่องและครบวงจร

ข้อ 3.10 ควรใช้สื่อประสมหลาย ๆ รูปแบบ เพื่อให้การประชาสัมพันธ์บรรลุ
เป้าหมาย

ข้อ 3.8 ควรปรับปรุงระบบการส่งข่าวสารภายในหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพ

ข้อ 3.5 ควรเร่งการประชาสัมพันธ์ภายใน เพื่อให้ข้าราชการตำรวจทุกระดับ
และทุกคนมีความเข้าใจในหลักวิชาการประชาสัมพันธ์ที่ตรงกัน

ข้อ 3.7 ควรเร่งการประชาสัมพันธ์ภายนอก เพื่อให้ประชาชนมีความ เข้าใจใน การปฏิบัติหน้าที่ของตำรวจและให้ความร่วมมือ

ข้อ 3.1 ผู้บริหารของกรมตำรวจทุกคนควรมีความ เข้าใจในหลักวิชาการ ประชาสัมพันธ์ที่ตรงกัน

ข้อ 3.6 ควรกระตุ้นให้ข้าราชการตำรวจทุกระดับและทุกคนตระหนักถึงความ สำคัญของงานประชาสัมพันธ์ โดยถือ เป็นหน้าที่หนึ่งที่พึงปฏิบัติควบคู่กับงานปกติ

ข้อ 3.14 ควรมีการผลิตข่าวสำเร็จรูป เพื่อให้สื่อมวลชนช่วย เผยแพร่

ข้อ 3.13 ควรมีวัสดุอุปกรณ์เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์อย่าง เพียงพอและ เหมาะสมกับสภาพปัจจุบัน

แนวโน้มของอนาคตภาพเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์กรมตำรวจทั้ง 18 ข้อนี้ เบ็ด โนม์ที่พึงประสงค์ทั้งสิ้น

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 4 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้ที่จะทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์กรมตำรวจ

ลำดับที่	ข้อที่	มัธยม	ฐานนิยม	ฐานนิยม - มัธยม	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์	โอกาสที่ จะเป็น ไปได้	ความสอดคล้องของ ผู้ทรงคุณวุฒิ	อนาคตภาพ
1	3.19.2	4.00	4	0.00	1.00	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
2	3.19.4	3.94	4	0.06	0.55	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
3	3.19.1	3.70	4	0.30	1.02	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
4	3.19.6	3.66	4	0.36	0.96	มาก	สอดคล้อง	พึงประสงค์
5	3.19.3	3.33	4	0.67	0.95	ปานกลาง	สอดคล้อง	พึงประสงค์
6	3.19.8	3.25	4	0.75	0.90	ปานกลาง	สอดคล้อง	พึงประสงค์
7	3.19.5	3.13	4	0.87	0.63	ปานกลาง	สอดคล้อง	พึงประสงค์
8	3.19.7	3.13	4	0.87	0.63	ปานกลาง	สอดคล้อง	พึงประสงค์

จากตารางที่ 4 พบว่าข้อเสนอแนะเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้ที่จะทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์กรมตำรวจ ที่กลุ่มผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิให้ข้อเสนอแนะ มีข้อเสนอแนะที่สอดคล้องกันและคาดว่ามีโอกาสที่จะเป็นไปได้มาก 4 ข้อและข้อเสนอแนะที่สอดคล้องกันและมีโอกาสที่เป็นไปได้อีกปานกลาง 4 ข้อ และมีแนวโน้มของอนาคตภาพที่พึงประสงค์ทั้ง 8 ข้อดังรายละเอียดต่อไปนี้

ข้อเสนอแนะที่สอดคล้องกันและคาดว่ามีโอกาสที่จะเป็นไปได้มาก 4 ข้อตามลำดับดังนี้

ข้อ 3.19.2 มีบุคลิกภาพดี

ข้อ 3.19.4 ผ่านการอบรมหลักสูตรการประชาสัมพันธ์

ข้อ 3.19.1 มีมนุษยสัมพันธ์ดี

ข้อ 3.19.6 เป็นนักประชาสัมพันธ์โดยจิตสำนึก

ข้อเสนอแนะที่สอดคล้องกันและคาดว่ามีโอกาสที่จะเป็นไปได้ปานกลาง 4 ข้อ ดังนี้

ข้อ 3.19.3 มีใจรักและศรัทธางานประชาสัมพันธ์

ข้อ 3.19.6 มีความสามารถในการประสานงานกับสื่อมวลชนและหน่วยงานต่าง ๆ

ข้อ 3.19.5 มีวุฒิทางนิเทศศาสตร์ ประชาสัมพันธ์ วารสารศาสตร์หรือสื่อสารมวลชน

ข้อ 3.19.7 มีประสบการณ์ในการใช้สื่อต่าง ๆ

4. ความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทงานประชาสัมพันธ์กรมตำรวจตามอุดมการณ์

ตารางที่ 5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทงานประชาสัมพันธ์กรมตำรวจตามอุดมการณ์

ลำดับที่	ข้อที่	มัธยฐาน	ฐานนิยม	ฐานนิยม - มัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์	อัตราการ เห็นด้วย	ความสอดคล้อง ของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	4.1	4.73	5	-0.27	0.79	มากที่สุด	สอดคล้อง
2	4.10	4.41	5	-0.59	0.99	มาก	สอดคล้อง
3	4.12	4.41	5	-0.59	0.99	มาก	สอดคล้อง
4	4.2	4.33	4	-0.33	0.95	มาก	สอดคล้อง
5	4.4	4.33	4	-0.33	0.95	มาก	สอดคล้อง
6	4.3	4.26	4	-0.26	0.90	มาก	สอดคล้อง
7	4.8	4.17	4	-0.17	0.62	มาก	สอดคล้อง
8	4.14	4.17	4	-0.17	0.62	มาก	สอดคล้อง
9	4.7	4.12	4	-0.12	0.52	มาก	สอดคล้อง
10	4.13	4.12	4	-0.12	0.52	มาก	สอดคล้อง
11	4.15	4.10	4	-0.10	0.66	มาก	สอดคล้อง
12	4.9	4.09	4	-0.09	0.59	มาก	สอดคล้อง
13	4.11	4.06	4	-0.06	0.72	มาก	สอดคล้อง
14	4.5	3.93	4	0.07	0.71	มาก	สอดคล้อง
15	4.6	3.86	4	0.14	0.71	มาก	สอดคล้อง

จากตารางที่ 5 พบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทงานประชาสัมพันธ์กรมตำรวจตามอุดมการณ์ที่กลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิมีความคิดเห็นที่สอดคล้องกันและมีความเห็นด้วยอยู่ในระดับมากที่สุดมี 1 ข้อ และอยู่ในระดับมาก 14 ข้อ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ความ เห็นที่สอดคล้องกันและมีความ เห็นด้วยอยู่ในระดับมากที่สุด 1 ข้อ คือ

ข้อที่ 4.1 มีบทบาทสำคัญในฐานะเป็นหัวใจของการบริหารงาน

ความ เห็นที่สอดคล้องกันและมีความ เห็นด้วยอยู่ในระดับมากมี 14 ข้อ ตามลำดับดังนี้

ข้อที่ 4.10 มีบทบาทในการสร้างจิตสำนึกแห่งความรับผิดชอบในหน้าที่ของตำรวจ

ข้อที่ 4.12 มีบทบาทในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับประชาชนและหน่วยงานอื่น ๆ

ข้อที่ 4.2 มีบทบาทในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างข้าราชการตำรวจทุกระดับ

และทุกหน่วยงาน

ข้อที่ 4.4 มีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงภาพลักษณ์และหรือภาพพจน์เชิงลบของตำรวจ

ข้อที่ 4.3 มีบทบาทในการส่งเสริมและกระตุ้นให้มีการสร้างสรรค์งานในหน่วยงาน

ข้อที่ 4.8 มีบทบาทในการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องให้เกิดขึ้นต่อหน่วยงานและ

เจ้าหน้าที่ตำรวจ

ข้อที่ 4.14 มีบทบาทในการเผยแพร่ความรู้และให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ต่อ

ประชาชน

ข้อที่ 4.7 มีบทบาทในการแก้ไขความ เข้าใจที่ถูกต้องต่อหน่วยงานและ เจ้าหน้าที่

ตำรวจ

ข้อที่ 4.13 มีบทบาทในการรับฟังความคิดเห็นของประชาชน

ข้อที่ 4.15 มีบทบาทในการลดความขัดแย้งที่จะ เกิดขึ้นระหว่างหน่วยงาน

ข้าราชการตำรวจและประชาชน

ข้อที่ 4.9 มีบทบาทในการสร้างภาพพจน์ที่ดีของตำรวจ

ข้อที่ 4.11 มีบทบาทในการพัฒนาทักษะการสื่อสารของบุคคลภายในหน่วยงาน

ข้อที่ 4.5 มีบทบาทในการสร้างขวัญและกำลังใจแก่เจ้าหน้าที่ตำรวจที่มีความ

ประพฤติดีและปฏิบัติหน้าที่ดี

ข้อที่ 4.6 มีบทบาทในการป้องกันความ เข้าใจผิดที่จะ เกิดขึ้นต่อหน่วยงานและ

เจ้าหน้าที่ตำรวจ

5. ความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทงานประชาสัมพันธ์กรมตำรวจในปัจจุบัน

ตารางที่ 6 ความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทงานประชาสัมพันธ์กรมตำรวจในปัจจุบัน

ลำดับที่	ข้อที่	มัธยฐาน	ฐานนิยม	ฐานนิยม - มัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์	อัตรากำ เห็นด้วย	ความสอดคล้อง ของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	5.9	4.67	5	0.33	1.33	มากที่สุด	สอดคล้อง
2	5.1	4.59	5	0.41	0.99	มากที่สุด	สอดคล้อง
3	5.2	4.33	4	-0.33	0.95	มาก	สอดคล้อง
4	5.8	4.00	4	0.00	0.62	มาก	สอดคล้อง
5	5.6	3.59	4	-0.41	0.99	มาก	สอดคล้อง
6	5.3	3.40	3	0.60	0.95	ปานกลาง	สอดคล้อง
7	5.5	3.27	3	-0.27	0.90	ปานกลาง	สอดคล้อง
8	5.7	3.23	3	-0.23	1.01	ปานกลาง	สอดคล้อง
9	5.4	2.75	3	0.25	0.96	ปานกลาง	สอดคล้อง

จากตารางที่ 6 พบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทงานประชาสัมพันธ์กรมตำรวจในปัจจุบัน ที่กลุ่มผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิมีทัศนคติที่สอดคล้องกันและมีความเห็นด้วยอยู่ในระดับมากที่สุด 2 ข้อ และอยู่ในระดับมาก 3 ข้อ และอยู่ในระดับปานกลาง 4 ข้อ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ความคิดเห็นที่สอดคล้องกันและมีความเห็นด้วยอยู่ในระดับมากที่สุด 2 ข้อ ตามลำดับดังนี้

ข้อที่ 5.9 มีบทบาทในการแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน

ข้อที่ 5.1 บทบาทยังคลุมเครือไม่ชัดเจน

ความคิดเห็นที่สอดคล้องกันและมีความเห็นด้วยอยู่ในระดับมาก 3 ข้อ ตามลำดับดังนี้

ข้อที่ 5.2 มีบทบาทในการจัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์และมวลชนสัมพันธ์

ข้อที่ 5.8 มีบทบาทในการ เป็น เจ้าหน้าที่ติดต่อสอบถาม

ข้อที่ 5.6 มีบทบาทในการสร้างความ เข้าใจอันดีให้เกิดขึ้น

ความคิด เห็นที่สอดคล้องกันและมีความ เห็นด้วยอยู่ในระดับปานกลาง 4 ข้อ

ตามลำดับดังนี้

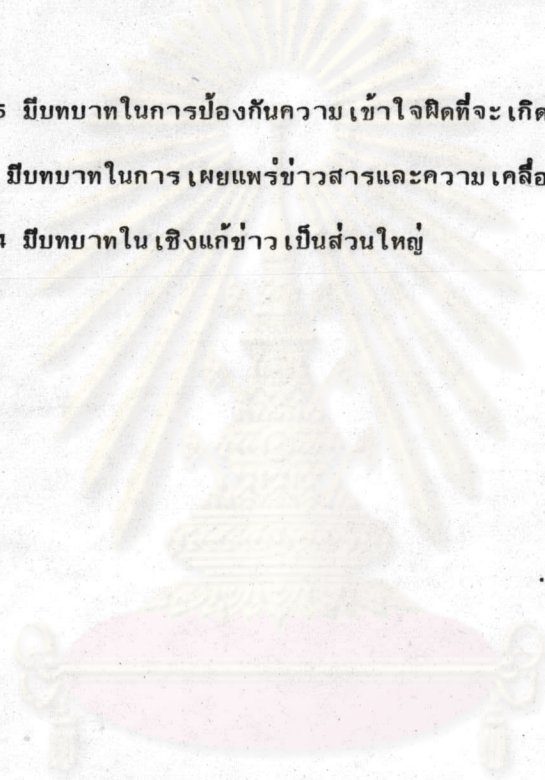
ข้อที่ 5.3 มีบทบาทในการสร้างภาพพจน์ที่ดีให้ เกิดขึ้นต่อหน่วยงานและ เจ้าหน้าที่

ตำรวจ

ข้อที่ 5.5 มีบทบาทในการป้องกันความ เข้าใจผิดที่จะ เกิดขึ้น

ข้อที่ 5.7 มีบทบาทในการ เผยแพร่ข่าวสารและความ เคลื่อนไหว เกี่ยวกับตัวบุคคล

ข้อที่ 5.4 มีบทบาทใน เชิงแก้ไข เป็นส่วนใหญ่



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

6. ความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพงานประชาสัมพันธ์กรมตำรวจในปัจจุบัน

ตารางที่ 7 ความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพงานประชาสัมพันธ์กรมตำรวจในปัจจุบัน

ลำดับที่	ข้อที่	มัธยมฐาน	ฐานนิยม	ฐานนิยม - มัธยมฐาน	ทิสัย ระหว่าง ควอไทล์	อัตราการ เห็นด้วย	ความสอดคล้อง ของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	6.1	4.87	5	0.13	0.62	มากที่สุด	สอดคล้อง
2	6.8	4.87	5	0.13	0.63	มากที่สุด	สอดคล้อง
3	6.11	4.87	5	0.13	0.63	มากที่สุด	สอดคล้อง
4	6.14	4.87	5	0.13	0.63	มากที่สุด	สอดคล้อง
5	6.2	4.78	5	0.22	0.84	มากที่สุด	สอดคล้อง
6	6.3	4.73	5	0.27	1.01	มากที่สุด	สอดคล้อง
7	6.10	4.73	5	0.27	1.11	มากที่สุด	สอดคล้อง
8	6.4	4.64	5	0.36	0.89	มากที่สุด	สอดคล้อง
9	6.13	4.08	4	-0.08	0.83	มาก	สอดคล้อง
10	6.5	4.00	4	0.00	0.72	มาก	สอดคล้อง
11	6.7	3.77	4	0.23	1.01	มาก	สอดคล้อง
12	6.6	3.75	4	0.25	0.96	มาก	สอดคล้อง
13	6.12	3.59	4	0.41	1.04	มาก	สอดคล้อง
14	6.9	3.03	3	-0.03	0.83	ปานกลาง	สอดคล้อง

จากตารางที่ 7 พบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพงานประชาสัมพันธ์กรมตำรวจในปัจจุบันที่กลุ่มผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิมีความเห็นสอดคล้องกันและมีความเห็นด้วยอยู่ในระดับมากที่สุดมี 8 ข้อ อยู่ในระดับมาก 5 ข้อ และอยู่ในระดับปานกลาง 1 ข้อ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ความเห็นที่สอดคล้องกันและมีความเห็นด้วยอยู่ในระดับมากที่สุด 8 ข้อตามลำดับดังนี้

ข้อที่ 6.1 เจ้าหน้าที่ตำรวจบางคนมีเวลาให้กับงานประชาสัมพันธ์ไม่มากเท่าที่ควร



ข้อที่ 6.8 เจ้าหน้าที่ตำรวจบางคนปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์น้อยกว่าการปฏิบัติงานด้านอื่น ๆ

ข้อที่ 6.11 งานประชาสัมพันธ์กรมตำรวจยังไม่เป็นระบบ

ข้อที่ 6.14 ขาดการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน

ข้อที่ 6.2 เจ้าหน้าที่ตำรวจบางคนไม่เข้าใจหลักวิชาการประชาสัมพันธ์

ข้อที่ 6.3 เจ้าหน้าที่ตำรวจบางคนไม่นำหลักวิชาการประชาสัมพันธ์มาใช้ในการปฏิบัติงานเท่าที่ควร

ข้อที่ 6.10 การประชาสัมพันธ์ไม่ดี ทำให้การปฏิบัติงานไม่บรรลุวัตถุประสงค์เท่าที่ควร

ข้อที่ 6.4 เจ้าหน้าที่ตำรวจบางคนไม่ประสานการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงาน

ความเห็นที่สอดคล้องกันและมีความเห็นด้วยอยู่ในระดับมาก 5 ข้อตามลำดับดังนี้

ข้อที่ 6.13 มีการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์โดยการจัดหลักสูตรอบรมการประชาสัมพันธ์ ชุมชนสัมพันธ์และมวลชนสัมพันธ์

ข้อที่ 6.5 เจ้าหน้าที่ตำรวจผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์บางคนขาดประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

ข้อที่ 6.7 เจ้าหน้าที่ตำรวจบางคนใช้ความคุ้นเคยกับสื่อมวลชนในการปกปิดข่าวที่ไม่ดีของหน่วยงาน

ข้อที่ 6.6 เจ้าหน้าที่ตำรวจบางคนมีศักยภาพในการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์สูง

ข้อที่ 6.12 การใช้สื่อวิทยุเพื่อการประชาสัมพันธ์ยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร

ความเห็นที่สอดคล้องกันและมีความเห็นด้วยอยู่ในระดับปานกลาง 1 ข้อดังนี้

ข้อที่ 6.9 การประชาสัมพันธ์ไม่สามารถช่วยแก้ภาพพจน์ของกรมตำรวจให้ดีขึ้นได้

7. ความคิดเห็นเกี่ยวกับความหมายและกิจกรรมของชุมชนสัมพันธ์ มวลชนสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 8 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความหมายและกิจกรรมของชุมชนสัมพันธ์

ลำดับที่	ข้อที่	มัธยมฐาน	ฐานนิยม	ฐานนิยม - มัธยมฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์	อัตราการ เห็นด้วย	ความสอดคล้อง ของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	7.1	4.94	5	-0.6	0.33	มากที่สุด	สอดคล้อง
2	7.4	4.91	5	-0.09	0.38	มากที่สุด	สอดคล้อง
3	7.5	4.63	5	-0.37	0.87	มากที่สุด	สอดคล้อง
4	7.3	4.23	4	-0.23	1.01	มาก	สอดคล้อง
5	7.2	4.00	4	0.00	0.64	มาก	สอดคล้อง

จากตารางที่ 8 พบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับความหมายและกิจกรรมของชุมชนสัมพันธ์ ที่กลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิมีความ เห็นสอดคล้องกันและมีความ เห็นด้วยอยู่ในระดับมากที่สุด 3 ข้อและอยู่ในระดับมาก 2 ข้อ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ความ เห็นที่สอดคล้องกันและมีความ เห็นด้วยอยู่ในระดับมากที่สุด 3 ข้อตามลำดับดังนี้ ข้อที่ 7.1 เป็นส่วนหนึ่งของงานประชาสัมพันธ์ โดยการจัดกิจกรรมต่างๆ ในชุมชนเมือง และให้ประชาชนมีส่วนร่วมดำเนินการ

ข้อที่ 7.4 เป็นกิจกรรมที่สร้างความสามัคคีที่ติระหว่างหน่วยงานกับประชาชนที่ เกี่ยวข้อง

ข้อที่ 7.5 เป็นกิจกรรม เข้าถึงประชาชนโดยให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการป้องกัน หรือแก้ไขอาชญากรรมในรูปแบบของอาสาสมัคร

ความ เห็นที่สอดคล้องกันและมีความ เห็นด้วยอยู่ในระดับมาก 2 ข้อ ตามลำดับดังนี้ ข้อที่ 7.3 เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้น เพื่อแก้ปัญหาอาชญากรรม เฉพาะพื้นที่โดยมีแผนงาน และเป้าหมายในการปฏิบัติงานที่ชัดเจนแน่นอน

ข้อที่ 7.2 เป็นกิจกรรมหนึ่งที่เจ้าหน้าที่ตำรวจออกไปสัมผัสคลุกคลีใกล้ชิดกับ ประชาชนในชุมชน เมือง

ตารางที่ 9 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความหมายและกิจกรรมของมวลชนสัมพันธ์

ลำดับที่	ข้อที่	มัธยฐาน	ฐานนิยม	ฐานนิยม - มัธยฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์	อัตราการ เห็นด้วย	ความสอดคล้อง ของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	7.6	4.91	5	0.09	0.38	มากที่สุด	สอดคล้อง
2	7.7	4.87	5	0.13	0.44	มากที่สุด	สอดคล้อง
3	7.9	3.00	3	0.00	0.72	ปานกลาง	สอดคล้อง
4	7.8	2.96	3	-0.04	0.77	ปานกลาง	สอดคล้อง

จากตารางที่ 9 พบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับความหมายและกิจกรรมของชุมชนสัมพันธ์ที่กลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิมีความเห็นสอดคล้องกันและมีความเห็นด้วยอยู่ในระดับมากที่สุดมี 2 ข้ออยู่ในระดับปานกลาง 2 ข้อ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ความเห็นที่สอดคล้องกันและมีความเห็นด้วยอยู่ในระดับมากที่สุด 2 ข้อตามลำดับดังนี้ ข้อที่ 7.6 เป็นส่วนหนึ่งของงานประชาสัมพันธ์ โดยการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ในพื้นที่ห่างไกลชายแดนซึ่งมีปัญหาเกี่ยวกับความมั่นคงและให้ประชาชนมีส่วนร่วมดำเนินการ

ข้อที่ 7.7 เป็นกิจกรรมที่ใช้วิธีการปฏิบัติการจิตวิทยามวลชนเพื่อให้เกิดผลในการปลุกกระดม

ความเห็นที่สอดคล้องกันและมีความเห็นด้วยอยู่ในระดับปานกลาง 2 ข้อตามลำดับดังนี้ ข้อที่ 7.9 เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อให้ความช่วยเหลือประชาชนในพื้นที่หรือจังหวัดที่ประสบภัยต่าง ๆ

ข้อที่ 7.8 เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างหน่วยงาน สถาบันและประชาชนส่วนใหญ่ทั้งในระดับจังหวัดและระดับประเทศ

ตารางที่ 10 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความหมายและกิจกรรมของประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	ข้อที่	มีchyฐาน	ฐานนิยม	ฐานนิยม - มีchyฐาน	พิสัย ระหว่าง ควอไทล์	อัตราการ เห็นด้วย	ความสอดคล้อง ของผู้ทรงคุณวุฒิ
1	7.15	4.94	5	0.06	0.33	มากที่สุด	สอดคล้อง
2	7.14	4.91	5	0.09	0.38	มากที่สุด	สอดคล้อง
3	7.10	4.27	4	-0.27	0.90	มาก	สอดคล้อง
4	7.12	4.12	4	-0.12	0.63	มาก	สอดคล้อง
5	7.13	4.03	4	-0.03	0.67	มาก	สอดคล้อง
6	7.11	4.00	4	0.00	0.59	มาก	สอดคล้อง

จากตารางที่ 10 พบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับความหมายและกิจกรรมของประชาสัมพันธ์ที่กลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิมีความเห็นสอดคล้องกันและความคิดเห็นด้วยอยู่ในระดับมากที่สุด 2 ข้อ และอยู่ในระดับมาก 2 ข้อ ดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

ความเห็นที่สอดคล้องกันและความคิดเห็นด้วยอยู่ในระดับมากที่สุด 2 ข้อตามลำดับดังนี้

ข้อที่ 7.15 เป็นงานที่มีบทบาทสำคัญและส่งผลกระทบต่อการบริหารงาน

ข้อที่ 7.14 เป็นการสร้างความเข้าใจที่ดีให้เกิดขึ้นระหว่างประชาชนและเจ้าหน้าที่

สำรวจ

ความเห็นที่สอดคล้องกันและมีความเห็นด้วยอยู่ในระดับมาก 4 ข้อตามลำดับดังนี้

ข้อที่ 7.10 เป็นการติดต่อสื่อสารทั้งในหน่วยงาน ระหว่างหน่วยงานและนอก

หน่วยงาน เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ดีต่อหน่วยงาน

ข้อที่ 7.12 เป็นการสร้างภาพพจน์ที่ดีให้เกิดขึ้นในหน่วยงานและเจ้าหน้าที่สำรวจ

ข้อที่ 7.13 เป็นการสื่อสารเพื่อชี้แจงข้อเท็จจริง แจ่มข่าวสารระหว่างข้าราชการ

สำรวจและประชาชน

ข้อที่ 7.11 เป็นกิจกรรมเผยแพร่ข่าวสาร ความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับบุคคลและการ

ดำเนินงานโดยผ่านสื่อมวลชน