



บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลด้านที่อยู่อาศัยในระหว่างศึกษาจนถึงปัจจุบัน รวมทั้งความคาดหวังในอนาคต ตลอดจนข้อมูลส่วนตัวในด้านเศรษฐกิจสังคม การเดินทางและสิ่งอำนวยความสะดวกของผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยรามคำแหงและทำงานในสำนักงานชั้นนำในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีรายละเอียดในการศึกษาดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยรามคำแหง และทำงานในสำนักงานชั้นนำในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นกลุ่มที่น่าสนใจ ทั้งนี้เพราะ

1) มีจำนวนมาก โดยเฉพาะผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยรามคำแหงและทำงานในสำนักงานชั้นนำในเขตกรุงเทพมหานคร และกรุงเทพฯ มีสูงกว่า 60% ของจำนวนผู้ที่จบปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยรามคำแหงทั้งหมด และมีแนวโน้มสูงขึ้นดังปรากฏตามตารางที่ 3 และประเภทของหน่วยงานดังปรากฏตามตารางที่ 4

2) ผู้ที่ทำงานในสำนักงานของเอกชน ส่วนใหญ่จะครอบคลุมทุกสาขาอาชีพ และเป็นกลุ่มคนที่มีความต้องการในเรื่องของที่อยู่อาศัย เพราะไม่ได้รับสวัสดิการในการจัดหาที่พักอาศัยไว้ให้

สำหรับเกณฑ์การพิจารณาว่าบริษัทใดเป็นบริษัทชั้นนำในกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยยึดตามหนังสือ "ทำเนียบบริษัทชั้นนำในกรุงเทพมหานคร 35" ซึ่งบริษัทดังกล่าวประสบความสำเร็จในส่วนดำเนินการโดยเฉพาะยอดขายมีจำนวนทั้งสิ้น 98 บริษัท จัดกลุ่มตามประเภทกิจการได้ 16 กลุ่ม¹ ปรากฏตามตารางที่ 5

¹ "ทำเนียบบริษัทชั้นนำ 35" ประชาชาติธุรกิจ (2535) : 13-79.

ตารางที่ 3 ร้อยละของผู้ที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีและทำงานในเขต กรุงเทพมหานคร จำแนกตามปีการศึกษา

ปีการศึกษา	จำนวนนักศึกษา	จำนวนบัณฑิต	ภาคที่ตั้งที่ทำงาน					
			ที่กรอกแบบสำรวจ	ที่มีงานทำ	กรุงเทพ	ร้อยละ	ต่างจังหวัด	ร้อยละ
2523	5,016	3,721			2,331	62.60	1,390	34.40
2524	10,466	5,925			3,696	62.38	2,229	37.62
2525	13,214	6,718			4,139	61.01	2,579	38.99
2526	17,937	8,183			5,188	63.40	2,995	36.60
2527	19,229	8,512			5,522	64.87	2,993	35.13
2528	19,898	8,625			5,757	66.73	2,868	33.26
2529	21,229	10,243			6,873	67.10	3,370	39.90
2530	18,271	9,171			6,222	67.84	2,949	32.16
2531	17,167	9,579			6,688	69.82	2,891	30.18
2532	17,024	10,634			7,569	71.81	3,065	28.82
รวม	159,451	81,320			52,987		27,392	

ที่มา : มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ตารางที่ 4 ร้อยละของบัณฑิต จำแนกตามประเภทของหน่วยงานในเขตกรุงเทพ -

มหานคร

ปีการศึกษา	ภาคที่ตั้งก่อนเข้ารับการศึกษา						รวม
	บริษัท/ เอกชน	องค์การ ระหว่างประเทศ	รัฐ วิสาหกิจ	ราชการ	ส่วนตัว	ไม่ระบุ	
2522	42.80	0.70	7.40	38.30	9.50	1.30	100
2523	51.60	0.60	7.80	29.90	9.80	0.20	100
2524	48.80	0.40	5.80	26.40	10.10	8.50	100
2525	54.00	0.63	5.52	27.72	11.60	0.80	100
2526	49.70	0.53	6.12	24.91	11.80	0.90	100
2527	50.90	0.23	6.91	28.66	12.50	0.80	100
2528	50.10	0.49	6.05	28.38	14.80	0.20	100
2529	55.35	0.28	5.77	24.54	14.00	0.10	100
2530	60.73	0.21	5.35	20.54	12.95	0.20	100
2531	65.36	0.24	4.96	18.10	11.44	0.10	100
2532	67.96	0.45	5.51	16.62	8.50	0.96	100
\bar{x}	54.30	0.41	6.11	25.83	11.55	1.30	100

ที่มา : มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ตารางที่ 5 จำนวนบริษัท จำแนกตามประเภทการดำเนินงาน

กลุ่มที่	ประเภทกิจการ	จำนวน (บริษัท)
1	<p>ธนาคาร</p> <p>1.1 ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด</p> <p>1.2 ธนาคารศรีนคร จำกัด</p> <p>1.3 ธนาคารไทยทุน จำกัด</p> <p>1.4 ธนาคารกรุงไทย จำกัด</p> <p>1.5 ธนาคารกรุงเทพ พาณิชยกรรม</p> <p>1.6 ธนาคารเอเชีย จำกัด</p> <p>1.7 ธนาคารทหารไทย จำกัด</p> <p>1.8 ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด</p> <p>1.9 ธนาคารสหธนาคาร จำกัด</p> <p>ธนาคาร</p> <p>1.10 ธนาคารกสิกรไทย จำกัด</p> <p>1.11 ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด</p> <p>1.12 ธนาคารมหานคร จำกัด</p> <p>1.13 ธนาคารกรุงเทพ จำกัด</p>	13 แห่ง
2	<p>บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์</p> <p>2.1 บริษัท เงินทุนหลักทรัพย์ทีสโก้ จำกัด</p> <p>2.2 บริษัท เงินทุนหลักทรัพย์สินเอเชีย จำกัด</p> <p>2.3 บริษัท เงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย</p> <p>2.4 บริษัท ไทยเศรษฐกิจประกันชีวิต จำกัด</p>	4 แห่ง

ตารางที่ 5 (ต่อ)

กลุ่มที่	ประเภทกิจการ	จำนวน (บริษัท)
3	บริษัท ประกันชีวิต 3.1 บริษัทไทยเศรษฐกิจประกันชีวิต จำกัด 3.2 บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด	2 แห่ง
4	บริษัทผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม 4.1 บริษัท น้ำมันคาลเท็กซ์ (ไทย) จำกัด 4.2 บริษัท ไทยออยล์ จำกัด 4.3 บริษัท เอลโซ่แสดนดาร์ดประเทศไทย จำกัด 4.4 บริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย 4.5 บริษัท ไทยเซลล์เอ็กซ์พลอเรชั่น แอนด์ โปรดักชั่น จำกัด	5 แห่ง
5	บริษัทคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร 5.1 บริษัท ไอบีเอ็ม ประเทศไทย จำกัด 5.2 บริษัท สหวิริยา ไอเอ จำกัด 5.3 บริษัท บีซีคอม เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด 5.4 บริษัท ชินวัตรคอมพิวเตอร์ แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	4 แห่ง
6	บริษัทอุปกรณ์งานก่อสร้างงานช่าง 6.1 บริษัท กระเบื้องกระดาศไทย จำกัด 6.2 บริษัท เยื่อกระดาศสยาม จำกัด 6.3 บริษัท มินิแบไทย จำกัด 6.4 บริษัท เอ็น เอ็ม บี ไทย จำกัด 6.5 บริษัท อิตัลไทยอุตสาหกรรม จำกัด 6.6 บริษัท เหล็กสยาม จำกัด 6.7 บริษัท กรุงเทพผลิตเหล็ก จำกัด 6.8 บริษัท กระจกไทย-อาชาฮี จำกัด 6.9 บริษัท สยามดราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด	9 แห่ง

ตารางที่ 5 (ต่อ)

กลุ่มที่	ประเภทกิจการ	จำนวน (บริษัท)
7	อุตสาหกรรมสิ่งทอ 7.1 บริษัท ยูเนียนอุตสาหกรรมสิ่งทอ จำกัด 7.2 บริษัท เทยีน โพลีเอสเตอร์ จำกัด	2 แห่ง
8	อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ 8.1 บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด 8.2 บริษัท ปูนซีเมนต์ นครหลวง จำกัด 8.3 บริษัท ยู.เอ็ม.เอ็ม จำกัด	3 แห่ง
9	สินค้าอุปโภค บริโภค 9.1 บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติกส์ จำกัด 9.2 บริษัท อีสต์เอเชียติก จำกัด 9.3 บริษัท เบอรัล ยูคเกอร์ จำกัด	3 แห่ง
10	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 10.1 บริษัท มณียาพร็อพเพอร์ตี้ จำกัด 10.2 บริษัท แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด 10.3 บริษัท พาร์คฮิลล์ เรียลตี้ จำกัด 10.4 บริษัท เอกไพลินบ้านและที่ดิน จำกัด 10.5 บริษัท มั่นคงเคหะการ จำกัด 10.6 บริษัท สมประสงค์ แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด 10.7 บริษัท ทศพล แมนเนจเม้นท์ จำกัด 10.8 บริษัท กฤษตามหานคร จำกัด 10.9 บริษัท ศรีวรา แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด	9 แห่ง

ตารางที่ 5 (ต่อ)

กลุ่มที่	ประเภทกิจการ	จำนวน (บริษัท)
11	อุปกรณ์ควบคุมไฟฟ้า 11.1 บริษัท ไฟฟ้า ฟิลิปส์ แห่งประเทศไทย จำกัด 11.2 บริษัท ชันโย ยูนิเวอร์แซล อีเลคทริก จำกัด 11.3 บริษัท เอ พี เนชั่นแนล เซลส์ จำกัด 11.4 บริษัท กรุงเทพ การไฟฟ้า จำกัด 11.5 บริษัท เอฟ อี ซิลลิก (กรุงเทพ) จำกัด 11.6 บริษัท ลุกซ์ รอยัล (ประเทศไทย) จำกัด 11.7 บริษัท เนชั่นแนลไทย จำกัด	7 แห่ง
12	อุตสาหกรรมเครื่องดื่มน้ำ 12.1 บริษัท บุญรอด บริวเวอรี่ จำกัด 12.2 บริษัท เจริญสุข จำกัด	2 แห่ง
13	ห้างสรรพสินค้า 13.1 บริษัท ห้างสรรพสินค้า โรบินสัน จำกัด 13.2 บริษัท สยามจัดโก้ จำกัด	2 แห่ง
14	โรงพยาบาล 14.1 บริษัท โรงพยาบาลรัตนวิเบศร์ จำกัด 14.2 บริษัท โรงพยาบาลเกษมราษฎร์ จำกัด	2 แห่ง
15	อุตสาหกรรมกระดาษและเนื้อสัตว์ 15.1 บริษัท ไก่สดศรีไทย จำกัด 15.2 บริษัท ไทยเซ็นทรัล เคมี จำกัด 15.3 บริษัท กรุงเทพโปรตีน จำกัด 15.4 บริษัท ซี พี เกษตรอุตสาหกรรม จำกัด 15.5 บริษัท สหฟาร์ม จำกัด	5 แห่ง

ตารางที่ 5 (ต่อ)

กลุ่มที่	ประเภทกิจการ	จำนวน (บริษัท)
16	อุตสาหกรรมรถยนต์ 16.1 บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด 16.2 บริษัท เอ็ม เอ็ม ซี สิทธิผล จำกัด 16.3 บริษัท ตรีเพชร อีซูซุ เซลส์ จำกัด 16.4 บริษัท สยามคูโบต้า ดีเซล จำกัด 16.5 บริษัท ฮอนด้าคาร์ล (ประเทศไทย) จำกัด 16.6 บริษัท พระนครยนตรการ จำกัด	6 แห่ง

- 1) นำรายชื่อบริษัทชั้นนำทั้ง 16 กลุ่ม
- 2) จับฉลากรายชื่อบริษัทที่อยู่ในกลุ่มดังกล่าว มากกลุ่มละ 1 บริษัท ได้จำนวนทั้งสิ้น 16 บริษัท
- 3) ขนาดของกลุ่มตัวอย่างในแต่ละบริษัทกำหนดขึ้นตามสัดส่วนของจำนวนพนักงานที่เป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างตามที่ปรากฏดัง ตารางที่ 5
- 4) การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างของแต่ละบริษัท ใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยขอร้องให้ผู้จัดการฝ่ายบุคคลไปเจรจากับกลุ่มตัวอย่างที่เต็มใจจะให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้

ตารางที่ 6 จำนวนตัวอย่างในแต่ละบริษัทจำแนกตามประเภทการดำเนินงาน

กลุ่มที่	ประเภทกิจการ	ขนาดตัวอย่างที่กำหนด	ขนาดตัวอย่างที่เก็บได้จริง
1	ธนาคาร	80	76 ชุด
2	เงินทุนหลักทรัพย์	70	65 ชุด
3	ประกันชีวิต	50	47 ชุด
4	ปิโตรเคมี ¹	-	-
5	คอมพิวเตอร์และการสื่อสาร	35	35 ชุด
6	อุปกรณ์งานก่อสร้าง งานช่าง	25	24 ชุด
7	อุตสาหกรรมสิ่งทอ	45	40 ชุด
8	อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ²	-	-
9	สินค้าอุปโภค บริโภค ¹	-	-
10	อุปกรณ์ควบคุมไฟฟ้า	45	40 ชุด
11	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	25	25 ชุด
12	อุตสาหกรรมเครื่องตี	-	-
13	ห้างสรรพสินค้า	10	9 ชุด
14	โรงพยาบาล ³	-	-
15	อุตสาหกรรมกระดาษและเนื้อสัตว์	60	56 ชุด
16	อุตสาหกรรมรถยนต์	45	40 ชุด
	รวม	490 ชุด	455 ชุด

¹ประเภทกิจการปิโตรเคมีและสินค้าอุปโภคและบริโภค บริษัทผู้ดำเนินการไม่สามารถให้ความร่วมมือได้

²อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ กลุ่มตัวอย่างมีจำนวนน้อยมากและยังเป็นรัฐวิสาหกิจ

³จำนวนผู้ที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยรามคำแหงและทำงานในกรุงเทพฯ สำหรับกิจการประเภทโรงพยาบาลมีน้อยมาก จึงไม่นำมาศึกษา

⁴เหตุผลที่ผู้วิจัยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 490 คน ซึ่งมากกว่าขนาดที่เหมาะสมอยู่ร้อยละ 25 ทั้งนี้เพราะการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ส่วนใหญ่จะได้กลับคืนมาประมาณร้อยละ 75 ผู้วิจัยได้กำหนดให้มากไว้ เพื่อป้องกันจุดอ่อนในด้านจำนวนของกลุ่มตัวอย่าง

(จำนวนผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยรามคำแหงและทำงานในสำนักงานชั้นนำในเขตกรุงเทพมหานครมีจำนวนมากกว่า 25,000 คน ซึ่งประชากรจำนวนดังกล่าว ควรจะใช้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมของ Yamane เท่ากับ 394 คน ในการประมาณค่าพารามิเตอร์ด้วยความเชื่อมั่นที่ระดับร้อยละ 95 โดยที่ค่าประมาณจะคลาดเคลื่อนจากค่าที่เป็นจริงไม่เกิน $\pm 5\%$)

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือแบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งประกอบด้วยลักษณะคำถามทั้งปลายปิดและปลายเปิด จำนวน 39 ข้อ โดยมีรายละเอียดในการสร้างและตรวจสอบคุณภาพดังต่อไปนี้

2.1 กำหนดโครงสร้างของแบบสอบถาม แบบสอบถามฉบับนี้ได้แบ่งออกเป็น 4 ประเด็นหลัก ได้แก่

1) ข้อมูลส่วนตัวในด้านเศรษฐกิจ-สังคม การเดินทาง สิ่งอำนวยความสะดวก และประชากรศาสตร์

2) ข้อมูลด้านที่อยู่อาศัยในระหว่างศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง

3) ข้อมูลด้านที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน

4) ข้อมูลด้านที่อยู่อาศัยที่คาดหวังในอนาคต

2.2 กำหนดตัวแปรในแต่ละประเด็นหลัก โดยวิเคราะห์และคัดเลือกจากแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.3 กำหนดน้ำหนักของประเด็นหลักทั้ง 4 ประเด็นข้างต้น

2.4 พิจารณาความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยนำโครงสร้างของแบบสอบถามที่ประกอบด้วยประเด็นหลักตัวแปรในแต่ละประเด็น และน้ำหนักของประเด็นดังกล่าวไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมพิจารณาความถูกต้องโดยเทียบกับวัตถุประสงค์การวิจัย และวรรณคดีที่เกี่ยวข้อง (Literature)

สำหรับโครงสร้างของแบบสอบถามมีรายละเอียดดังที่ปรากฏตามตารางที่ 8 โครงสร้างของแบบสอบถาม *สภาพปัจจุบันและความคาดหวังของผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยรามคำแหง และทำงานในสำนักงานชั้นนำในเขตกรุงเทพมหานคร

ตารางที่ 7 โครงสร้างแบบสอบถาม

ประเด็นหลัก	ตัวแปร	น้ำหนัก	
		ร้อยละ	จำนวนข้อ
1. ข้อมูลส่วนตัว			
1.1 เศรษฐกิจ-สังคม	- รายได้ต่อเดือน	2.56	1
	- รายได้ครัวเรือนต่อเดือน	2.56	1
	- ค่าใช้จ่ายต่อเดือน	2.56	1
	- เงินออม	4.76	2
	- จุดประสงค์หลักของการออม	2.56	1
	- ระยะเวลาที่ทำงาน	2.56	1
1.2 การเดินทาง	- พาหนะที่ใช้เดินทาง	2.56	1
	- ระยะเวลาเดินทางไป-กลับ	2.56	1
1.3 สิ่งอำนวยความสะดวก	- ประเภทสิ่งอำนวยความสะดวก	2.56	1
1.4 ประชากรศาสตร์	- เพศ	2.56	1
	- อายุ	2.56	1
	- ภูมิลำเนา	2.56	1
	- สถานภาพสมรส	2.56	1
รวม		35.90	14

ตารางที่ 7 (ต่อ)

ประเด็นหลัก	ตัวแปร	น้ำหนัก	
		ร้อยละ	จำนวนข้อ
2. ข้อมูลด้านที่อยู่อาศัย ในระหว่างศึกษาอยู่	- ประเภทที่พักอาศัย	2.56	1
	- จำนวนห้องนอน	2.56	1
	- ข้อมูลการย้าย		
	- จำนวนครั้งที่ย้าย	2.56	1
	- สาเหตุที่ย้าย	2.56	1
	- เหตุผลสำหรับผู้ที่ไม่เคยย้าย	2.56	1
	- ผู้อุปถัมภ์ด้านการเงิน	2.56	1
รวม		15.38	6
3. ข้อมูลด้านที่อยู่อาศัย ในปัจจุบัน	- ประเภทที่อยู่อาศัย	2.56	1
	- ระยะเวลาที่อยู่อาศัย	2.56	1
	- จำนวนผู้อยู่อาศัย	2.56	1
	- ผู้ถือครองกรรมสิทธิ์เดิม	2.56	1
	- ผู้ถือครองกรรมสิทธิ์ปัจจุบัน	2.56	1
	- สภาพของที่อยู่อาศัย	2.56	1
	(จากการประเมินโดยตนเอง)	2.56	1
	- ระดับความพึงพอใจต่อสิ่งแวดล้อม	2.56	1
	- บุคคลที่มีส่วนในการตัดสินใจ	2.56	1
	- ความสัมพันธ์ของผู้ที่อยู่ร่วมด้วย	2.56	1
	- แหล่งข่าวสารที่มีส่วนในการเลือกซื้อ	2.56	1
รวม		38.46	15

ตารางที่ 7 (ต่อ)

ประเด็นหลัก	ตัวแปร	น้ำหนัก	
		ร้อยละ	จำนวนข้อ
4. ข้อมูลด้านที่อยู่อาศัย ที่คาดหวัง	- ประเภท	2.56	1
	- จำนวนห้องนอน	2.56	1
	- ปัจจัยในการเลือก	2.56	1
	- ระยะเวลาที่คาดว่าจะซื้อ	2.56	1
	- ราคาที่คาดว่าจะซื้อ	2.56	1
รวม		12.82	5
รวมทั้งหมด		100	39

2.5 สร้างข้อคำถามและตัวเลือก แล้วจัดพิมพ์

2.6 นำไปทดลองใช้กับพนักงานบริษัทที่อยู่ในกลุ่มเป้าหมาย แต่ไม่ใช่บริษัทที่ได้รับคัดเลือกเป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวนทั้งสิ้น 30 ชุด นำกลับมาปรับปรุง

2.7 ปรับปรุงข้อคำถามให้เกิดความชัดเจน เข้าใจตรงกันและปรับตัวเลือกให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย

2.8 จัดพิมพ์ฉบับจริง โดยออกแบบให้มีการลงรหัส (Code) และกำหนดตัวแปรและค่าตัวแปร เพื่อความสะดวกในการวิเคราะห์

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเองโดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้ คือ

3.1 ขอนหนังสือแนะนำตนเองจากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3.2 นำหนังสือไปขอเข้าพบผู้จัดการฝ่ายบุคคลของบริษัทที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง เพื่อขอความร่วมมือในการเก็บข้อมูลพร้อมทั้งนำตัวอย่างแบบสอบถามแนบไปด้วย เพื่อให้ทางบริษัทได้ทราบถึงประเด็นที่จะสอบถาม และสะดวกใจที่จะให้ความร่วมมือ นัดหมายวันเวลาที่ จะมารับฟังคำตอบพร้อมทั้งขอรายละเอียดเกี่ยวกับจำนวนพนักงานของบริษัทที่เป็นกลุ่ม ตัวอย่าง (โดยประมาณ) เพื่อจะมากำหนดจำนวนแบบสอบถามที่จะนำไปให้

3.3 นำแบบสอบถามไปให้กับผู้จัดการฝ่ายบุคคล (ในกรณีที่ได้รับความร่วมมือ) ใน วัน - เวลาที่นัดหมาย เพื่อขอให้นำไปแจกให้กับพนักงานที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง และยินดีให้ความ ร่วมมือในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้ด้วยความเต็มใจ

3.4 ติดตามแบบสอบถามกลับคืน โดยติดต่อกับผู้จัดการฝ่ายบุคคลเป็นระยะ ๆ

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 ข้อมูลทุติยภูมิ ผู้วิจัยได้นำข้อมูลจากเอกสาร ตำรามาวิเคราะห์ เพื่อนำมา ประกอบการนำเสนอรูปแบบการอยู่อาศัยของผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากมหา วิทยาลัยรามคำแหง และทำงานในสำนักงานชั้นนำในกรุงเทพมหานคร

4.2 ข้อมูลปฐมภูมิ ผู้วิจัยได้นำข้อมูลจากแบบสอบถามมาดำเนินการวิเคราะห์ ดังนี้

1) นำแบบสอบถามทุกฉบับที่ได้รับคืนมาตรวจสอบความถูกต้องและครบถ้วนของ การตอบ ถ้าพบว่าแบบสอบถามฉบับใดขาดคุณสมบัติดังกล่าวจะคัดออก

2) ดำเนินการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) สำหรับคำถามแบบปลายเปิด

3) สำหรับข้อคำถามปลายปิด นำมาลงรหัส เพื่อวิเคราะห์ทางสถิติ โดยใช้ โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC+ ในเรื่องต่อไปนี้คือ

4.3 ค่าสถิติบรรยาย (Descriptive Statistic) ได้แก่ จำนวนความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าต่ำสุด (Minimum) ค่าสูงสุด (Maximum) และค่าเฉลี่ย (Mean)

4.4 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรสำคัญในรูปของตารางสัมพันธ์ (Crosstabs)



ศูนย์วิทยพัทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย