

บุทบาทของสื่อสิ่งพิมพ์ในการสนับสนุนวัฒนธรรมการเลี้ยงชีพจากตัวเลข



นางสาวเด่นเดือน เหลืองแข็ง

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาดำเนินการตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการสื่อสารมวลชน  
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2538

ISBN 974-632-420-9

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

I1665 4159

**THE ROLE OF PRINTED MEDIA IN SUPPORTING  
THE ACTIVITY SURROUNDING LOTTERIES**



**Miss Denduen Luengcheng**

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts**

**Department of Mass Communication  
Graduate School**

**Chulalongkorn University**

**1995**

**ISBN 974-632-420-9**

หัวข้อวิทยานิพนธ์

บทบาทของสื่อสิ่งพิมพ์ในการสนับสนุนวัฒนธรรมการเลี้ยง  
โชคจากตัวเลข

โดย

นางสาวเด่นเดือน เหลืองแข็ง

ภาควิชา

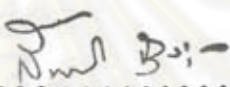
การสื่อสารมวลชน

อาจารย์ที่ปรึกษา


อาจารย์ ดร. ศักดา ปิ่นหนึ่งเพชร




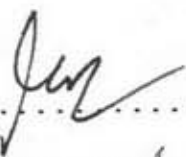
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็น  
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต

  
..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
(รองศาสตราจารย์ ดร. สันติ ฤงสูรธรรม)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

  
..... ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร. นันทวัน สุक्षाโต)

  
..... อาจารย์ที่ปรึกษา  
(ดร. ศักดา ปิ่นหนึ่งเพชร)

  
..... กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กาญจนา แก้วเทพ)





## C650176 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD: PRINTED MEDIA / LOTTERY / POP CULTURE

DENDUEN LUENGCHENG : THE ROLE OF PRINTED MEDIA IN SUPPORTING THE

ACTIVITY SURROUNDING LOTTERIES. THESIS ADVISOR : SAKDA PANNENGPETCH

Ph.D. 150 pp. ISBN 974-632-420-9

Research involves the study, analysis and specific role of the printed media with a particular interest in lottery-winning magazines and leaflets in support of various activities concerning lotteries. In addition, research has included the study of the reproduction process of lottery activities in Thai society, with data being obtained through means of the social functions of both the mass media and pop culture theories.

The study indicated that lottery activities in Thai society are divided into 3 sectors : folk, pop and mass, although the mass sector is usually combined with the pop sector.

The above-mentioned printed media play an integral role in 3 main functions as follows ; status conferrel, enforcement of social norms and relevant propaganda for social objectives.

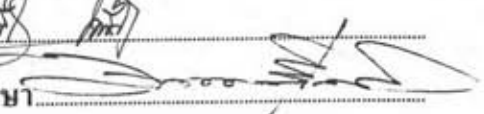
ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน

สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน

ปีการศึกษา 2537

ลายมือชื่อนิสิต 

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม



(๗)

### กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาของบุคคลมากมาย ข้าพเจ้าใคร่ขอขอบพระคุณ ดร. ศักดา ปั้นเหน่งเพ็ชร ซึ่งกรุณารับเป็นที่อาจารย์ปรึกษาพร้อมทั้งให้คำปรึกษา คำแนะนำ และที่สำคัญที่สุดคือ ให้กำลังใจในการทำวิทยานิพนธ์นี้ ดร. นันทวัน สุชาโต ที่กรุณาสละเวลามาเป็นประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ รวมทั้งให้ข้อคิดเห็นอันเป็นประโยชน์หลายประการ ดร. กาญจนา แก้วเทพ ผู้จุดประกายความคิดและกรุณาให้คำปรึกษามาโดยตลอด และขอขอบพระคุณ คุณสมบัติ พลายน้อย หรือ ส. พลายน้อย และเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลที่เอื้อเฟื้อข้อมูล รวมทั้งบรรดาผู้ที่เกี่ยวข้องและมีส่วนร่วมในวัฒนธรรมการเสี่ยงโชคจากตัวเลขทั้งหลาย ที่อาจจะให้ข้อมูลในการทำวิจัยครั้งนี้โดยไม่รู้ตัว

ท้ายที่สุดนี้ ขอกราบขอบพระคุณมารดาของข้าพเจ้า ผู้ปรารถนาจะเห็นความรุ่งโรจน์ของชีวิตลูก และสนับสนุนทุกวิถีทางเพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์นั้น

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นางสาวเด่นเดือน เหลืองแข็ง

สารบัญ



หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	จ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ฉ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
สารบัญแผนภาพ.....	ฅ
บทที่	
1. บทนำ.....	1
2. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	11
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	21
4. พัฒนาการของการเลี้ยงโชคจากตัวเลขในแง่วัฒนธรรม.....	29
5. บทบาทของสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะด้านในการสนับสนุนวัฒนธรรม.....	51
การเลี้ยงโชคจากตัวเลข	
6. บทสรุป.....	96
รายการอ้างอิง.....	106
ภาคผนวก ก.....	109
ภาคผนวก ข.....	115
ประวัติผู้เขียน.....	150

ศูนย์วิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่

หน้า

1. รายละเอียดการเก็บข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล 26-27
2. การผลิตซ้ำเพื่อถ่ายทอดวัฒนธรรมการเสี่ยงโชคในยุคแรก 33
3. การผลิตซ้ำเพื่อถ่ายทอดวัฒนธรรมการเสี่ยงโชคในยุคที่สอง 44
4. การปฏิบัติการทางวัฒนธรรมของการเสี่ยงโชคจากตัวเลข 49-50
5. พัฒนาการของการเสี่ยงโชคจากตัวเลขในสังคมไทย 97
6. การแพร่ขยายของวัฒนธรรมการเสี่ยงโชคจากตัวเลข 100

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย