

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- การศึกษานอกโรงเรียน, กรม. การศึกษาตามอัธยาศัย เล่ม 1. กรุงเทพมหานคร: กรมการศึกษานอกโรงเรียน, 2536.
- การศึกษานอกโรงเรียน, กรม. การสัมมนาทิศทางการศึกษาไทย. กรุงเทพมหานคร: กรมการศึกษานอกโรงเรียน, 2536. (อัดสำเนา)
- ขนส่งทางบก, กรม. สถิติยานพาหนะ ปี 2538. กรุงเทพมหานคร: กรมขนส่งทางบก, 2538. (อัดสำเนา)
- ขวัญเรือน กิตติวัฒน์. เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการรายการวิทยุกระจายเสียง. สาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช หน่วยที่ 1-7 นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช 2530.
- คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงาน. สังคมไทย. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2535.
- จุฬา เทียนไทย. รีเอ็นจิเนียริ่งกับสังคมไทย. กรุงเทพมหานคร: เนชั่นพับลิชชิ่งกรุ๊ปจำกัด, 2538.
- ชวนะ ภวกานันท์. GENERATION X ต้นแบบกลุ่มคนรุ่นใหม่ เปิดยุคการตลาดส่วนตัว...ส่วนตัว (PERSONALIZED MARKETING). คู่แข่งรายปักษ์. 16 (15-30 เมษายน 2539): 110-115.
- ชวนะ ภวกานันท์. GENERATION X ต้นแบบกลุ่มคนรุ่นใหม่ เปิดยุคการตลาดส่วนตัว...ส่วนตัว (PERSONALIZED MARKETING). ตอนที่ 2 คู่แข่งรายปักษ์. 16 (1-15 พฤษภาคม 2539): 116-119.
- ธงชัย สันติวงษ์. การตลาดสำหรับนักบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิชจำกัด, 2538.
- นภาพรณ อัจฉริยะกุล. เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการรายการวิทยุกระจายเสียง. สาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช หน่วยที่ 1-7 นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช 2530.
- ห้างเมืองกรุงเทพมหานคร, สำนักงาน. รายชื่ออาคารที่ขออนุญาตก่อสร้างขนาดใหญ่. (ม.ป.ท.,ม.ป.ป. อัดสำเนา)

- พรรณพิมพ์ล ก้านกนก. สื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: กรุงเทพฯ:สำนักพิมพ์คู่แข่งจำกัด, 2537.
- พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการสื่อสารกับพฤติกรรมการซื้อสินค้าจากร้านสะดวกซื้อ ในเขตกรุงเทพมหานคร ศึกษาเฉพาะกรณีร้านเซเว่น อีเลฟเว่น. วารสารศาสตรมหาบัณฑิต(สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2538.
- พนา ทองมีอาคม. เอกสารการสอนชุดวิชาพฤติกรรมศาสตร์การสื่อสาร. สาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช หน่วยที่ 7-15 นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช 2528.
- พีระ จิร โสภณ. เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. สาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช หน่วยที่ 9-15 นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช 2530.
- เพ็ญศรี เผ่าเหลืองทอง. การตลาดโลกาภิวัตน์. กรุงเทพมหานคร: กรุงเทพฯ:สำนักพิมพ์คู่แข่ง จำกัด, 2537.
- ภาณุ ล้มทอง. การตลาดในรูปเปอร์มาร์เก็ต. คู่แข่งรายปักษ์. 16 (15-30 เมษายน 2539): 52-53.
- วรพล พรหมกบุตร. เเรดิโอสองพัน. กรุงเทพมหานคร: กรุงเทพฯ:สำนักพิมพ์มติชน, 2538.
- วิเชียร เกตุ สถิติวิเคราะห์สำหรับงานวิจัย. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2526.
- วินิตา สุริหาร. ลักษณะประชากรศาสตร์ และพฤติกรรมการลงทุน กับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร และการให้ความสำคัญองค์ประกอบทางการสื่อสารของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- วิไล วงศ์สืบชาติ. วิธีชีวิตแบบเมือง: ทางเลือกที่ไม่อาจเลี่ยง. วารสารประชากรศาสตร์ 12 (มีนาคม 2539): 1-20.
- รายงานคณะผู้เชี่ยวชาญ. เอกสารผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน ซึ่งใช้บริการรถประจำทางของ ขสมก., 2530-2532.
- สงครามวิทย์. ไทยแลนด์แอดเวอร์ไทซิงแอนด์มาร์เก็ตติ้ง 2 (มิถุนายน 2539): หน้า 3-7.
- สวนิต ชมาภัยและรวีวรรณ ประกอบผล. แบบจำลองการสื่อสารสำหรับการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.

คำปลีกห้วงสรรพสินค้า, สมาคม. รายชื่อห้วงสรรพสินค้าในกรุงเทพมหานคร. ม.ป.ท., ม.ป.ป.

(อัดสำเนา)

สิริพร จิตรักษ์ธรรม. การเปิดรับและการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากหนังสือพิมพ์และนิตยสารด้านธุรกิจของผู้ประกอบการส่งออก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

สุทธิชาติ จิราธิวัฒน์. การตลาดในซูปเปอร์มาร์เก็ต. คู่แข่งรายปักษ์. 16 (15-30 เมษายน 2539): 56-62.

สุภาพงษ์ ระรวยทรง. การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการตลาดกับนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

สุภาวรรณ จรุงเมธา. ปัจจัยที่ทำให้ประชาชนสนใจรับฟังรายการข่าววิทยุในลักษณะสนทนาข่าว ศึกษาเฉพาะกรณีรายการวิทยุเนชั่นนิวส์ทอล์ค. วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2538.

ยุบล เบญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

อาหารสำเร็จรูปแช่แข็งสอแฉ่วรุ่ง. คู่แข่งธุรกิจ. (1-7 มีนาคม 2539): หน้า 8.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533.

อินฟอर्म. HOT! HOT! ซุปปิ้งเซ็นเตอร์ร้อนระอุ. คู่แข่งรายปักษ์. 16 (มีนาคม 2539): 148-150.

อิทธิพล หมั่นภักดี. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจซื้อ: วิเคราะห์การสื่อสารทางการตลาดของรถยนต์มิซูบิชิแลนเซอร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

ภาษาอังกฤษ

Atkin, K.C., **Anticipated Communication and Mass Media information Seeking, Public Opinion Quarterly**, (N.Y. :Free Press, 1973)

Avery M. Abernethy. Differences between advertising and program exposure for car radio listening. **Journal of Advertising Research**. 31(2) 1991: 33-42.

Becker S.L. **Discovering mass communication**. Illinois: Scott Foresman and Company Glenview, 1978.

De Fleur, Melvin L. **Theories of Mass Communication**. New York: David McKay Company, Inc., 1970.

Festinger, L. **A Theory of Cognitive Dissonance**. Illinois: Row, Peterson, 1957.

Riley and Flowerman: Group relations as a variable in communication Research. **American Sociologist Review**. Vol. 16, 1951.

Riley John W. and Riley Matida Whit. **Sociology: An Approach to Human Communication. Approach to Human Communication**. New Jersey: Hayden Book Company, 1972.

River William L, Theodore Peterson and Jay W, Jensen. **The Mass Media and Modern Society**. San Francisco: Rinehart Press, 1971.

Schramm, Wilbur. **Mass Media and National Development**. California: Stanford University Press, 1964.

Schramm, Wilbur. **Men, Message and Media: A look at Mass Communication**. California: Stanford University Press, 1964.

Schramm, Wilbur. **The Process and Effects of Mass Communication**. Urbana, III. : University of Illinois Press, 1960.

Wenner, L.A. Model specification and theoretical development in gratifications sought and obtained research: A comparison of discrepancy and transactional approach. **Communication Monographs**. 53, 1986.

Wright, C.R. **Mass communication: A sociological perspective**. New York: Random House, 1972.

6. ส่วนใหญ่ ท่านรับฟังวิทยุในลักษณะอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. ตั้งใจรับฟังรายการและเคยโทรศัพท์เข้าร่วมแสดงความคิดเห็น
 2. ตั้งใจรับฟังรายการ แต่ไม่เคยโทรศัพท์เข้าในรายการ
 3. ฟังโดยบังเอิญ หมุนแล้วเจอ
 4. เปิดวิทยุไว้เป็นเพื่อน ไม่สนใจว่าเป็นรายการอะไร
 5. ไม่ฟังวิทยุ แต่ฟังเพลงจากเทปคาสเซ็ทหรือ CD
7. ใครเป็นผู้ตัดสินใจในการเลือกรับฟังรายการ
1. ตัวท่านเอง
 2. เพื่อนร่วมทางอื่นๆ
 3. คู่สมรสหรือลูก
8. ท่านรับฟังวิทยุบ่อยที่สุด ในช่วงเวลาใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|------------------------------|------------------------------|
| 1. เช้ามืด คือ ก่อน 6.00 น. | 2. เช้า คือ 6.01-9.00 น. |
| 3. สาย คือ 9.01-12.00 น. | 4. เที่ยง คือ 12.01-13.00 น. |
| 5. บ่าย คือ 13.01-16.00 น. | 6. เย็น คือ 16.01-18.00 น. |
| 7. หัวค่ำ คือ 18.01-21.00 น. | 8. ดึก คือ 21.01 น. ขึ้นไป |
9. ในวันหนึ่ง ท่านฟังวิทยุในรถยนต์ประมาณ
- | | |
|------------------------|---------------------------|
| 1. ไม่ฟังเลย | 2. ฟังประมาณ ครึ่งชั่วโมง |
| 3. ฟังประมาณ 1 ชั่วโมง | 4. ฟังประมาณ 2 ชั่วโมง |
| 5. ฟังประมาณ 3 ชั่วโมง | 6. ฟังมากกว่า 3 ชั่วโมง |

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการไปห้างสรรพสินค้า
 คำชี้แจง โปรดตอบตามความเป็นจริง

1. ในแต่ละเดือน ท่านไปห้างสรรพสินค้าบ่อยครั้งเพียงใด (โดยประมาณ/เฉลี่ย)
- | | |
|---------------------------------------|-----------------------------|
| 1. ประมาณ 1 ครั้งหรือน้อยกว่าต่อเดือน | 2. ประมาณ 2-3 ครั้งต่อเดือน |
| 3. ประมาณ 3-4 ครั้งต่อเดือน | 4. ประมาณ 6-8 ครั้งต่อเดือน |
| 5. ประมาณ 9 ครั้งหรือมากกว่า | |

2. วันนี้ท่านมาห้างสรรพสินค้า เพื่อซื้อสินค้าหรือไม่

1. ใช่ (ตอบคำถามข้อ 4) 2. ไม่ใช่ (ตอบคำถามข้อ 3)

3. ถ้าท่านไม่ซื้อสินค้า ท่านมาห้างสรรพสินค้า เพื่อวัตถุประสงค์อะไร (ตอบได้มากกว่า 1)

1. เดินดูสินค้า 2. รับประทานอาหาร
3. ชมภาพยนตร์ 4. หย่อนใจ
5. อื่นๆ โปรดระบุ

4. วันนี้ ท่านตั้งใจจะซื้อสินค้าอะไรบ้าง

1. อาหารและยา 2. เครื่องดื่ม
3. ของใช้ 4. ธุรกิจและบริการอื่นๆ
5. สินค้าผู้ชาย 6. สินค้าผู้หญิง
7. เครื่องใช้หรือสิ่งอำนวยความสะดวก 8. ของใช้ส่วนตัว

5. ห้างสรรพสินค้าที่ท่านใช้บริการบ่อยครั้งที่สุด คือ

6. ช่วงเวลาใดที่ท่านมาซื้อของที่ห้างสรรพสินค้าข้างต้น (ตามข้อ 5) บ่อยที่สุด

1. ช่วงพักกลางวันในวันทำงาน หรือ 10.00-13.00 น.
2. ช่วงบ่ายในวันทำงาน หรือ 13.01-16.00 น.
3. ช่วงเย็นหลังจากเลิกงานแล้ว หรือ 16.01-20.00 น.
4. วันหยุด เช่น เสาร์อาทิตย์ หรือวันหยุดนักขัตฤกษ์

7. เหตุผลที่ท่านคิดใจมาห้างสรรพสินค้าที่ท่านชอบ (ตามข้อ 5) เพราะ

1. ใกล้บ้าน 2. ใกล้ที่ทำงานหรือโรงเรียน
3. มีสินค้าครบ 4. มีโรงภาพยนตร์
5. มีบัตรสมาชิก 6. ที่จอดรถสะดวก
7. พนักงานบริการดี 8. เดินทางสะดวก
9. อื่น ๆ โปรดระบุ

8. ท่านซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้าในแต่ละครั้ง โดยเฉลี่ยเป็นจำนวนเงินเท่าใด

- | | |
|----------------------------|----------------------------|
| 1. น้อยกว่า 500 บาท | 2. ระหว่าง 500-1,000 บาท |
| 3. ระหว่าง 1,001-2,000 บาท | 4. ระหว่าง 2,001-3,000 บาท |
| 5. ระหว่าง 3,001-4,000 บาท | 6. ระหว่าง 4,001-5,000 บาท |
| 7. 5,001 บาทขึ้นไป | |

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับภูมิหลังผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

- | | |
|--------|---------|
| 1. ชาย | 2. หญิง |
|--------|---------|

2. อายุ

- | | |
|---------------------|---------------------|
| 1. ต่ำกว่า 20 ปี | 2. ระหว่าง 21-30 ปี |
| 3. ระหว่าง 31-40 ปี | 4. ระหว่าง 41-50 ปี |
| 5. 50 ปีขึ้นไป | |

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

- | | |
|-----------------------------|----------------------|
| 1. ต่ำกว่าระดับประถมศึกษา 6 | 2. ระดับประถมศึกษา 6 |
| 3. มัธยมศึกษา | 4. มัธยมปลาย/ปวช. |
| 5. ปวส./ปวท./อนุปริญญา | 6.ปริญญาตรี |
| 7. สูงกว่าปริญญาตรี | |

4. อาชีพหลักของท่าน คือ

- | | |
|---------------------------------|---------------------------------|
| 1. ค้าขาย | 2. นักธุรกิจ/พนักงานบริษัทเอกชน |
| 3. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ | 4. รับจ้างทั่วไป |
| 5. อาชีพอิสระ | 6. นิสิต/นักศึกษา/นักเรียน |

5. รายได้ของท่านโดยเฉลี่ยต่อเดือน

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| 1. ต่ำกว่า 5,000 บาท | 2. ประมาณ 5,001-10,000 บาท |
| 3. ประมาณ 10,001-15,000 บาท | 4. ประมาณ 15,001-20,000 บาท |
| 4. ประมาณ 20,001-25,000 บาท | 5. ประมาณ 25,001-30,000 บาท |
| 6. มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป | |

6. ท่านใช้จ่ายส่วนตัวเฉพาะตัวท่านเอง ประมาณเดือนละ บาท

7. สถานภาพการสมรส

- | | | |
|--------------------|---------|----------|
| 1. โสด (ยุติคำถาม) | 2. สมรส | 3. หม้าย |
|--------------------|---------|----------|

8. ในครอบครัวของท่านมีบุตรกี่คน

- | | |
|----------|--|
| 1. ไม่มี | 2. มี จำนวน คน และบุตรคนเล็ก อายุประมาณ ปี |
|----------|--|

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามนี้
 นิสิตปริญญาโทนิเทศศาสตร์พัฒนาการ

ศูนย์วิทยทรัพยากร
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบทดสอบเพื่อหาแนวคำตอบของงานวิจัยเรื่อง
พฤติกรรมมารับฟังวิทยุในรถยนต์และพฤติกรรมจะไปห้างสรรพสินค้า
ของลูกค้ายห้างสรรพสินค้าในเขตกรุงเทพมหานคร

ส่วนที่ 1 พฤติกรรมมารับฟังวิทยุในรถยนต์

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงหน้าเลขลำดับข้อ ตามความเป็นจริง

1. รถยนต์ของท่าน ยี่ห้อ รุ่น ปี
2. รถยนต์ที่ท่านขับมีเครื่องเสียงหรือไม่
 1. มี
 2. ไม่มี
3. ถ้ามี เครื่องรับวิทยุของท่านรับระบบใด
 1. เอ เอ็ม
 2. เอฟ เอ็ม
 3. ทั้งสองระบบ
4. เครื่องรับวิทยุของท่าน สามารถเล่นเทปคาสเซ็ทหรือ CD หรือไม่
 1. เล่นเทปคาสเซ็ทได้อย่างเดียว
 2. เล่น CD ได้อย่างเดียว
 3. เล่นได้ทั้งสองประเภท
5. เมื่อครู่ก่อนจอดรถ ท่านเปิดเครื่องรับฟังวิทยุหรือไม่
 1. เปิด
 2. ไม่เปิด (ข้ามไปตอบข้อ 6)
6. ถ้าเปิดรับฟัง สถานีวิทยุที่ท่านเปิดรับฟังคือ.....
7. ในรถยนต์ของท่าน มีคนนั่งมาด้วย คน
8. เครื่องรับวิทยุของท่าน สามารถตั้งสถานีไว้ล่วงหน้าเพื่อรับวิทยุได้ที่สถานี
 1. ตั้งไม่ได้
 2. ตั้งได้ สถานี
9. ส่วนใหญ่ ท่านรับฟังวิทยุในลักษณะอย่างไร
 1. ตั้งใจรับฟังรายการและเคยโทรศัพท์เข้าร่วมแสดงความคิดเห็น
 2. ตั้งใจรับฟังรายการ แต่ไม่เคยโทรศัพท์เข้าในรายการ
 3. ฟังโดยบังเอิญ หมุนแล้วเจอ
 4. เปิดวิทยุไว้เป็นเพื่อน ไม่สนใจว่าเป็นรายการอะไร
 5. ไม่ฟังวิทยุ แต่ฟังเพลงจากเทปคาสเซ็ทหรือ CD

6. ท่านซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้าในแต่ละครั้ง โดยเฉลี่ยเป็นจำนวนเงิน บาท

7. วันนี้ท่านตั้งใจจะซื้อสินค้าอะไรบ้าง

1.

2.

3.

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับภูมิหลังผู้ตอบแบบสอบถาม

1. อายุ ปี

2. ระดับการศึกษาสูงสุด

1. ต่ำกว่าระดับประถมศึกษา 6

2. ระดับประถมศึกษา 6

3. มัธยมต้น

4. มัธยมปลาย/ปวช.

5. ปวส./อนุปริญญา

6.ปริญญาตรี

7. สูงกว่าปริญญาตรี

3. อาชีพหลักของท่าน คือ

1. กำขาย

2. นักธุรกิจ/พนักงานบริษัทเอกชน

3. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

4. รับจ้างทั่วไป

5. อาชีพอิสระ

6. นิสิต/นักศึกษา/นักเรียน

5. รายได้ของครอบครัวของท่าน โดยเฉลี่ยต่อเดือน

1. ต่ำกว่า 5,000 บาท

2. ประมาณ 5,001-10,000 บาท

3. ประมาณ 10,001-15,000 บาท

4. ประมาณ 15,001-20,000 บาท

4. ประมาณ 20,001-25,000 บาท

5. ประมาณ 25,001-30,000 บาท

6. มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป

6. ท่านใช้จ่ายส่วนตัวเฉพาะตัวท่านเอง ประมาณเดือนละ บาท

7. สถานภาพการสมรส

1. โสด (ยุดิคำถาม)

2. สมรส

3. หม้าย

8. ในครอบครัวของท่านมีบุตรกี่คน

1. ไม่มี

2. มี จำนวน คน และบุตรคนเล็ก อายุประมาณป

10. ใครเป็นผู้ตัดสินใจในการเลือกรับฟังรายการ
1. ตัวท่านเอง 2. เพื่อนร่วมทาง 3. สามีหรือภรรยาหรือลูก
11. เรียงลำดับสามช่วงเวลาในการรับฟังที่ท่านฟังบ่อยที่สุด
1. เช้ามีด คือ ก่อน 6.00 น. 2. เช้า คือ 6.01-9.00 น.
3. สาย คือ 9.01-12.00 น. 4. เที่ยง คือ 12.01-13.00 น.
5. บ่าย คือ 13.01-16.00 น. 6. เย็น คือ 16.01-18.00 น.
7. หัวค่ำ คือ 18.01-21.00 น. 8. ดึก คือ 21.01 น. ขึ้นไป
12. ในวันหนึ่ง ท่านฟังวิทยุประมาณ

สถานที่รับฟังวิทยุ	ระยะเวลาในการรับฟังวิทยุ โดยประมาณ					
	มากกว่า 3 ชม.	3 ชม.	2 ชม.	1 ชม.	น้อยกว่า 1 ชม.	ไม่ฟังเลย
1. ในรถยนต์						
2. ในบ้าน						
3. ในที่ทำงาน						

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการไปห้างสรรพสินค้า

คำชี้แจง โปรดตอบตามความเป็นจริง

1. ในแต่ละเดือน ท่านไปห้างสรรพสินค้าบ่อยครั้งเพียงใด (โดยประมาณ/เฉลี่ย) ครั้ง
2. วันนี้ท่านมาห้างสรรพสินค้า เพื่อวัตถุประสงค์อะไร (ตอบได้มากกว่า 1)
1. 2.
2. 4.
3. ห้างสรรพสินค้าที่ท่านใช้บริการบ่อยครั้งที่สุด คือ
4. เหตุผลที่ท่านติดใจมาห้างสรรพสินค้าที่ท่านชอบ (ตามข้อ 3) เพราะ
1.
2.
3.
4.
5. ช่วงเวลาใดที่ท่านมาซื้อของที่ห้างสรรพสินค้าข้างต้น (ตามข้อ 3) บ่อยที่สุด
-

ประวัติผู้เขียน

นางสาวกนิษฐา แซ่อึ้ง เกิดวันที่ 1 กรกฎาคม 2511 เข้าศึกษาต่อหลักสูตรนิเทศศาสตร
มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ.2538 ปัจจุบันรับราชการที่กรมการ
ศึกษานอกโรงเรียน



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย