

บทที่ 7

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

สำหรับงานวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์กระบวนการสื่อความหมายในมิวสิกวิดีโอเพลงไทยสากล ของ บริษัท แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึง กระบวนการสื่อความหมายในมิวสิกวิดีโอเพลงไทยสากล โดยอาศัยข้อมูลจากแหล่งสาร ได้แก่ มิวสิกวิดีโอเพลงไทยสากล จำนวนทั้งสิ้น 27 เพลง (จากมิวสิกวิดีโอ 2 ชุด) ของ บริษัท แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งผ่านการสุ่มตัวอย่างด้วยการจัดสลากขึ้นมาให้เป็นตัวแทนประชากรมิวสิกวิดีโอของบริษัทดังกล่าว ซึ่งผลิตขึ้นมาวางจำหน่ายตามท้องตลาดในรูปแบบของมิวสิกวิดีโอคาราโอเกะ Hot Vote (รวมจำนวนทั้งสิ้น 12 ชุด) ตลอดจนมาจวบจนสิ้นปี พ.ศ. 2537 ในที่นี้จัดเป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ที่มีลักษณะของการให้เหตุผลเชิงอุปนัย (Inductive) ภายใต้การประยุกต์ใช้แนวคิดทางโครงสร้างและสัญวิทยาสำหรับเป็นแนวทางหลัก ในการตีความหมายหรือเนื้อแฝงเร้นของภาพลักษณ์เชิงภาพตัวแทน ซึ่งจะนำไปสู่การสรุปรูปแบบวิธีการเชื่อมโยงความหมายของระบบรหัส หรือระบบสัญลักษณ์แตกต่างหลากหลายในมิวสิกวิดีโอเพลงไทยสากลออกมาได้อย่างชัดเจนและเป็นระบบ

สรุปผลการวิจัย

ในเบื้องต้นนั้น เมื่อวิเคราะห์ถึงวิธีการที่ระบบรหัส (Codes) หรือระบบสัญลักษณ์ (Signs) ของสื่อมิวสิกวิดีโอฯ ถ่ายทอดความหมายในฐานะที่เป็น "ภาพตัวแทน" ออกมาได้ ทั้งในแง่ที่มีความหมายเกี่ยวกับ "องค์ประกอบสำคัญ" และ "องค์ประกอบทางเทคนิควิธีการนำเสนอ" แล้ว ก็ข้อมทำให้ตระหนักได้ว่า

ความหมายดังกล่าวเหล่านี้ มีแบบแผนวิธีการในการสื่อความหมายออกมาได้อย่างแตกต่างหลากหลาย มีลักษณะเฉพาะตัว หรือมีความสำคัญควรค่าต่อการพิจารณาอย่างรอบคอบมากขึ้นแตกต่างกันไป ที่สำคัญคือ มีเนื้อหาทางวัฒนธรรมหรือมีรูปแบบของความหมายแฝงเร้น ที่นำไปเชื่อมโยงสัมพันธ์กับวัฒนธรรมในลักษณะที่เป็นองค์รวม เพื่อแสดงเป้าหมายในตัวสารเองในหลาย ๆ รูปแบบ ดังบทสรุปต่อไปนี

องค์ประกอบสำคัญของมิวสิควิดีโอเพลงไทยสากล :

1. องค์ประกอบของเพลง

1) แก่นเพลง

ในภาพรวมแล้ว มิวสิควิดีโอเพลงไทยสากล มักจะสื่อความหมายของแก่นเพลงที่เกี่ยวกับ "ความรัก" ออกมาได้หลากหลาย ๆ รูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นรักที่สมหวัง , รักที่ผิดหวัง หรือรักที่เป็นปรัชญา-การสั่งสอน แต่อย่างไรก็ตาม มิวสิควิดีโอส่วนใหญ่มักจะถ่ายทอดภาพตัวตนของแก่นเพลงออกมาในรูปแบบของ "รักที่ผิดหวัง" เป็นหลัก สะท้อนให้เห็นว่า ในเชิงการสร้างสรรคั้น ผู้ผลิตมิวสิควิดีโอฯนิยมเลือกบทเพลงที่มีแก่นเกี่ยวกับ "รักที่ผิดหวัง" ขึ้นมาใช้เป็นวัตถุดิบต้นแบบในการแปรรูปตัวบทดังกล่าวไปเป็นภาพประกอบเพลงในเวลาต่อมา เพื่อนำไปสู่การกระตุ้นเร้าอารมณ์ความรู้สึก และสร้างความสนใจแก่กลุ่มเป้าหมายผู้รับสารส่วนใหญ่ที่เป็นวัยรุ่นหรือหนุ่มสาว ด้วยการสื่อความหมายอันน่าประทับใจดังกล่าวไปสู่พวกเขาเหล่านั้น ให้เกิดประสิทธิผล สอดรับกับแผนการทางการตลาดของบริษัทเทปเพลงที่ตนสังกัดอยู่ด้วย เป็นสำคัญนั่นเอง

2) จังหวะ-ท่วงทำนองหรืออารมณ์เพลง

ในภาพรวมแล้ว มิวสิควิดีโอเพลงไทยสากล อาจสื่อความหมายของ

จังหวะ-ท่วงทำนองหรืออารมณ์เพลงออกมาได้ใน 2 รูปแบบหลัก ๆ คือ จังหวะ-ท่วงทำนองหรืออารมณ์เพลงที่เร็ว (สนุกสนาน) และ จังหวะ-ท่วงทำนองหรืออารมณ์เพลงที่ช้า (เศร้าโศก) โดยมีวิดิโอส่วนใหญ่ ที่มีคุณสมบัติตามแบบแผนของวิธีการสร้างความหมายร่วมกันในด้าน "การลิปซิงค์เล่าเรื่อง" อาจมีรูปแบบในการสื่อความหมายของจังหวะ-ท่วงทำนองหรืออารมณ์เพลงที่เร็ว (สนุกสนาน) หรือที่ช้า (เศร้าโศก) ก็ได้ อย่างไรก็ตาม วิดิโอส่วนใหญ่มักจะถ่ายทอดภาพตัวแทนของจังหวะ-ท่วงทำนองหรืออารมณ์เพลง ออกมาในรูปแบบที่ "ช้าหรือเศร้าโศก" เป็นหลัก สะท้อนให้เห็นว่า ในเชิงการสร้างสรรค์นั้น ผู้ผลิตมิวสิควิดีโอ นิยมเลือกบทเพลง ที่มีจังหวะ-ท่วงทำนองหรืออารมณ์เพลงที่ "ช้าหรือเศร้าโศก" ขึ้นมาใช้เป็นวัตถุดิบต้นแบบ ในการแปรรูปตัวบทดังกล่าวไปเป็นภาพประกอบเพลงในเวลาต่อมา เพื่อนำไปสู่การกระตุ้นเร้าอารมณ์ความรู้สึก และสร้างความสนใจแก่กลุ่มเป้าหมายผู้รับสารส่วนใหญ่ที่เป็นวัยรุ่นหรือหนุ่มสาวได้ ในทำนองเดียวกับที่คณะในเชิงการสร้างสรรค์แก่นเพลงนั่นเอง

2. ตัวละคร

แม้ว่าโดยทั่วไปแล้วตัวละครที่ปรากฏในมิวสิควิดีโอเพลงไทยสากล จะหมายรวมทั้ง ศิลปินหรือตัวละครหลัก, นักดนตรีหรือวงดนตรี, แดนเซอร์หรือคอรัส และผู้ชมคอนเสิร์ต ซึ่งต่างก็มีบทบาทการแสดงออกตามสถานการณ์หรือตามท้องเรื่องที่แตกต่างกันไปในสื่อดังกล่าว แต่อย่างไรก็ตาม เนื่องจาก "ศิลปิน" ในฐานะที่เป็นตัวละครหลักนั้น มักได้รับการส่งเสริมภาพลักษณ์ภายใต้การสื่อหรือเสริมสร้างความหมายของภาพตัวแทนในสื่อมิวสิควิดีโอฯ อย่างโดดเด่นและกว้างขวางที่สุด จึงจำเป็นที่จะต้องมุ่งเน้นที่ การพิจารณาสถานภาพและบทบาทของตัวละครดังกล่าวเพิ่มเติมเป็นการเฉพาะ ในที่นี้สรุปได้ว่า ในภาพรวมแล้วมิวสิควิดีโอเพลงไทยสากล อาจสื่อความหมายของ "สถานภาพและบทบาทเฉพาะ" ของศิลปินออกมาได้ใน 2 รูปแบบหลัก ๆ คือ สถานภาพและบทบาทเฉพาะของ

ศิลปินในฐานะที่เป็นผู้ถูกระทำจากความรัก (Passive) กับ สถานภาพและ บทบาทเฉพาะของศิลปิน ในฐานะที่เป็นผู้ควบคุมชะตาชีวิตของตัวเองไว้ได้ (Active) โดยมีวิถีวิตโอฯส่วนใหญ่ที่มีคุณสมบัติตามแบบแผนของวิธีการสร้างความหมายร่วมกันในด้าน "การลิปซิงค์เล่าเรื่อง" นั้น อาจจะมีรูปแบบในการสื่อความหมายของสถานภาพและบทบาทเฉพาะของศิลปิน ในฐานะที่เป็นผู้ถูกระทำจากความรัก หรือในฐานะที่เป็นผู้ควบคุมชะตาชีวิตของตัวเองไว้ก็ได้

อย่างไรก็ตาม มีวิถีวิตโอฯส่วนใหญ่มักจะถ่ายทอดภาพตัวตนของสถานภาพและบทบาทเฉพาะของศิลปินออกมาในรูปแบบของ "ผู้ควบคุมชะตาชีวิตของตัวเองไว้ได้" เป็นหลัก สะท้อนให้เห็นว่า ในเชิงการสร้างสรรค์นั้น ผู้ผลิตมีวิถีวิตโอฯเจตนาจะสร้างสรรค์ภาพลักษณ์ "ความเป็นดารา" ของศิลปินส่วนใหญ่ให้เป็นผู้มีบุคลิกภาพ โดยเฉพาะในส่วนของทัศนคติและพฤติกรรมแบบผู้ที่บรรลุวุฒิภาวะทางจิตใจแล้ว ทำให้สามารถดำเนินชีวิตโดยใช้สติ-ปัญญา หรือแสดงความเป็นตัวของตัวเองออกมาได้อย่างมั่นใจเต็มที่ นับว่าเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์สำคัญในการกำหนดวิธีการสื่อโลกทัศน์ที่ดี หรือสร้างแบบอย่างที่ดีขึ้นข้างเป็นอุดมคติสำหรับการตีความอัตตลักษณ์ (Identification) ในกลุ่มเป้าหมายผู้รับสารส่วนใหญ่ที่เป็นวัยรุ่นหรือหนุ่มสาว โดยผู้ผลิตคงพยายามรักษาไว้ซึ่งระดับของอุดมการณ์หรือความรับผิดชอบที่ดีต่อสังคมของตน ผ่านทางกระบวนการสื่อความหมายในมิวสิควิดีโอเพลงไทยสากล ทั้งนี้ทั้งนั้น นับเป็นการยืนยันคุณสมบัติที่สำคัญของมิวสิควิดีโอฯในฐานะที่เป็น "สินค้าวัฒนธรรมชาวบ้าน" (Pop Culture Commodities) ซึ่งสะท้อนวิธีการแปรรูปเอกลักษณ์ (Identity) หรือ การลอกเลียนแบบวัฒนธรรมย่อยใด ๆ (Subculture) มาถ่ายทอดไว้อย่างโดดเด่นในสื่อของตน (Aufderheide , อ้างใน เรื่องเดียวกัน , หน้า 144-115) ได้เป็นอย่างดีอีกด้วย

3. การเล่าเรื่อง

ในภาพรวมแล้ว มิวสิควิดีโอฯ ส่วนใหญ่ที่มีคุณสมบัติตามแบบแผนของวิธีการสร้าง ความหมายร่วมกัน ทั้งในด้าน "การลิปซิงค์เล่าเรื่อง" และในด้าน "โครงเรื่องที่สมบูรณ์-ชัดเจน" นั้น จะมีขอบเขตที่กว้างขวางในด้านวิธีการสื่อหรือเสริมสร้างความหมายให้กับภาพตัวแทนของการเล่าเรื่อง ไม่ว่าจะเป็นส่วนของ "แก่นเรื่อง" , "การเปิดเรื่อง" , "ปมแห่งความขัดแย้ง" , "การคลี่คลาย" , "การจบเรื่อง" หรือ "ลำดับก่อน-หลังของเหตุการณ์" ก็ตาม ต่างจากมิวสิควิดีโอฯ ที่มีเพียงคุณสมบัติตามแบบแผนของวิธีการสร้าง ความหมายร่วมกัน ในด้าน "โครงเรื่องที่สมบูรณ์-ชัดเจน" แต่กลับขาดคุณสมบัติตามแบบแผนของวิธีการสร้าง ความหมายร่วมกันในด้าน "การลิปซิงค์เล่าเรื่อง" ทำให้มีขอบเขตอันจำกัดในด้านวิธีการสื่อหรือเสริมสร้างความหมายให้กับภาพตัวแทนของการเล่าเรื่องในทุก ๆ ส่วนได้น้อยกว่านั่นเอง

ทั้งนี้ทั้งนั้น สามารถสรุปถึงแบบแผนของวิธีการสร้าง ความหมายร่วมกันของการเล่าเรื่องในแต่ละส่วนได้ ดังนี้

1) แก่นเรื่อง

มิวสิควิดีโอเพลงไทยสากล อาจสื่อความหมายของแก่นเรื่องออกมาได้ 3 รูปแบบหลัก ๆ คือ แก่นเรื่องที่ชัดเจนเกี่ยวกับรักที่ผิดหวัง (ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบของรักสามเส้า , คนรักที่จาก หรือคนรักตายจาก ก็ตาม) , แก่นเรื่องที่ไม่ชัดเจนเกี่ยวกับรักที่ผิดหวัง (ทั้งในรูปแบบของการเน้นความตื่นเต้น-สะเทือนอารมณ์ และในรูปแบบของการแสดงสภาพปัญหาหรือเน้นการปรับตัว-ปรับใจของตัวละคร) และแก่นเรื่องเกี่ยวกับเสรีภาพและความต้องการความเท่าเทียมทางเพศของสตรี อย่างไรก็ตาม แก่นเรื่องที่ชัดเจนเกี่ยวกับรักที่ผิดหวังนั้น จะสื่อความหมายออกมาได้เฉพาะจากมิวสิควิดีโอฯ ที่มีคุณสมบัติตามแบบแผนของวิธีการสร้าง ความหมายร่วมกันในด้าน "โครงเรื่องที่สมบูรณ์-ชัดเจน" ซึ่งเป็นบ่อเกิดของความ

เป็นไปได้ในการสื่อความหมายของแก่นเรื่อง ออกมาในรูปแบบที่เหมือนหรือ สอดคล้องกันเท่านั้น

2) การเปิดเรื่อง

มิวสิควิดีโอเพลงไทยสากล อาจสื่อความหมายของการเปิดเรื่อง ออกมาได้หลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบของการให้สัมภาษณ์นักข่าว เกี่ยวกับอดีตรักอันขมขื่นของศิลปิน , รังรักสำหรับการใช้ชีวิตคู่ , ความฝันหรือ ลางบอกเหตุ , ชะตากรรมหรือการพลัดพรากที่ตัวละครต้องยอมจำนน หรือพฤติกรรม แนะนำบุคลิกภาพของตัวละคร อย่างไรก็ตาม การเปิดเรื่องในรูปแบบของการ ถ่ายทอดความหมายของ "รังรักสำหรับการใช้ชีวิตของคู่รัก" นั้น จะสื่อความหมาย ออกมาได้เฉพาะจากมิวสิควิดีโอฯ ที่มีคุณสมบัติตามแบบแผนของวิธีการสร้าง ความหมาย ร่วมกันในด้าน "โครงเรื่องที่สมบูรณ์-ชัดเจน" ซึ่งเป็นบ่อเกิดของความเป็นไปได้ใน การสื่อความหมายของการเปิดเรื่อง ออกมาในรูปแบบที่เหมือนหรือสอดคล้องกันเท่านั้น

3) ปมแห่งความขัดแย้ง

มิวสิควิดีโอเพลงไทยสากล อาจสื่อความหมายของปมแห่งความขัดแย้ง ออกมาได้หลาย ๆ รูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบของความขัดแย้งระหว่างคน ๆ หนึ่ง กับตัวตนภายในของตัวเอง , ความขัดแย้งระหว่างคนสองคน หรือความขัดแย้ง ระหว่างคนสองกลุ่ม อย่างไรก็ตาม ปมแห่งความขัดแย้งในรูปแบบของ "ความขัดแย้ง ระหว่างคน ๆ หนึ่งกับตัวตนภายในของตัวเอง" และ "ความขัดแย้งระหว่าง คนสองคน" นั้น จะสื่อความหมายออกมาได้เฉพาะจากมิวสิควิดีโอฯ ที่มีคุณสมบัติตาม แบบแผนของวิธีการสร้าง ความหมายร่วมกันในด้าน "โครงเรื่องที่สมบูรณ์-ชัดเจน" ซึ่งเป็นบ่อเกิดของความเป็นไปได้ในการสื่อความหมายของปมแห่งความขัดแย้ง ออกมา ในรูปแบบที่เหมือนหรือสอดคล้องกันเท่านั้น

4) การคลี่คลาย

มิวสิควิดีโอเพลงไทยสากล อาจสื่อความหมายของการคลี่คลาย ออกมาได้หลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะโดยตัวละครลิขิตชีวิตตัวเองหรือมีอำนาจเหนือผู้อื่นได้ ; เลือกทางทำลายตัวเอง , เลือกทางตอบโต้ผู้อื่น , เลือกที่จะศรัทธาในบุคคลหรือหลักการ และเลือกที่จะพิสูจน์ใจคนรักและยอมรับความจริง หรือโดยตัวละครไร้อำนาจ ; ยอมจำนนต่อชะตากรรม และปล่อยให้ตัวเองเจ็บปวดอย่างไรก็ตาม การคลี่คลาย "โดยตัวละครที่ไร้อำนาจ" นั้น จะสื่อความหมายออกมาได้เฉพาะจากมิวสิควิดีโอฯ ที่มีคุณสมบัติตามแบบของวิธีการสร้างความหมายร่วมกันในด้าน "โครงเรื่องที่สมบูรณ์-ชัดเจน" ซึ่งเป็นบ่อเกิดของความเป็นไปได้ในการสื่อความหมายของการคลี่คลาย ออกมาในรูปแบบที่เหมือนหรือสอดคล้องกันเท่านั้น

5) การจบเรื่อง

มิวสิควิดีโอเพลงไทยสากล อาจสื่อความหมายของการจบเรื่อง ออกมาได้หลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะโดยอาศัยการหักมุม ; เหตุการณ์บังเอิญอันนำไปสู่ความตื่นเต้น-สะเทือนอารมณ์ และพฤติกรรมของตัวละครที่ตอบโต้-ท้าทาย ฝ่ายตรงข้ามได้อย่างสะใจ หรือโดยอาศัยการจบเรื่องที่ค่อนข้างจะราบเรียบ อย่างไรก็ตาม การจบเรื่องในรูปแบบที่ "ค่อนข้างจะราบเรียบ" นั้น จะสื่อความหมายออกมาได้เฉพาะจากมิวสิควิดีโอฯ ที่มีคุณสมบัติตามแบบแผนของวิธีการสร้างความหมายร่วมกันในด้าน "โครงเรื่องที่สมบูรณ์-ชัดเจน" ซึ่งเป็นบ่อเกิดของความเป็นไปได้ในการสื่อความหมายของการจบเรื่อง ออกมาในรูปแบบที่เหมือนหรือสอดคล้องกันเท่านั้น

6) ลำดับก่อน-หลังของเหตุการณ์

มิวสิควิดีโอเพลงไทยสากล อาจสื่อความหมายของลำดับก่อน-หลังของเหตุการณ์ออกมาได้หลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะ เป็นในรูปแบบของการเล่าเรื่องแบบย้อนต้น , การเล่าเรื่องตามลำดับเวลา หรือการสลับเปลี่ยนฉากหรือสถานที่ที่

ต่างกันในเรื่องและเวลาเดียวกัน อย่างไรก็ตาม ลำดับก่อน-หลังของเหตุการณ์ ในรูปแบบของ "การเล่าเรื่องแบบย้อนต้น" และในรูปแบบของ "การเล่าเรื่องตามลำดับเวลา" นั้น จะสื่อความหมายออกมาได้เฉพาะจากมิวสิควิดีโอฯ ที่มีคุณสมบัติตามแบบแผนของวิธีการสร้างความหมายร่วมกันในด้าน "โครงเรื่องที่สมบูรณ์-ชัดเจน" ซึ่งเป็นบ่อเกิดของความเป็นไปได้ ในการสื่อความหมายของลำดับก่อน-หลังของเหตุการณ์ ออกมาในรูปแบบที่เหมือนหรือสอดคล้องกันเท่านั้น

7) ของประกอบฉาก

มิวสิควิดีโอเพลงไทยสากล อาจสื่อความหมายของของประกอบฉาก ออกมาได้หลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นของประกอบฉากประเภทเครื่องดนตรี , ของประกอบฉากสำหรับส่งเสริมภาพลักษณ์ของศิลปิน , ของประกอบฉากสำหรับส่งเสริมอัลบั้มของศิลปิน , ของประกอบฉากสำหรับเล่าเรื่องหรือแสดงออกตามสถานการณ์ หรือของประกอบฉากสำหรับอุปมาหรืออุปลักษณ์ แต่อย่างไรก็ตาม มิวสิควิดีโอฯ ส่วนใหญ่มักจะถ่ายทอดภาพตัวตนของของประกอบฉาก "สำหรับเล่าเรื่องหรือแสดงออกตามสถานการณ์" ออกมาในรูปแบบหลัก ด้วยเหตุที่ของประกอบฉากลักษณะดังกล่าว สามารถจะช่วยในการสื่อหรือเสริมสร้างความหมายของฉาก หรืออาการแสดงของตัวละครใด ๆ ออกมาได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุดนั่นเอง

8) วลีหรือข้อความ

มิวสิควิดีโอเพลงไทยสากล อาจสื่อความหมายของวลีหรือข้อความ ออกมาได้ในหลาย ๆ รูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นวลีหรือข้อความที่เกี่ยวกับความรัก หรือวลีหรือข้อความที่นอกเหนือจากความรัก ; วลีหรือข้อความสำหรับแนะนำตัวหรือผลงานของศิลปิน , วลีหรือข้อความสำหรับสร้างภาพพจน์ที่ดีให้แก่ศิลปิน , วลีหรือข้อความสำหรับสร้างจินตภาพเฉพาะเรื่อง และวลีหรือข้อความสำหรับสื่อความตามท้องเรื่อง โดยวลีหรือข้อความ "สำหรับสร้างภาพพจน์ที่ดีให้แก่ศิลปิน" นั้น จะสื่อ

ความหมายออกมาได้เฉพาะจากมิวสิควิดีโอฯ ที่มีคุณสมบัติตามแบบแผนของวิธีการ
สร้างความหมายร่วมกันในด้าน "การลิปซิงค์เล่าเรื่อง และ / หรือ มีโครงเรื่องที่
สมบูรณ์-ชัดเจน" ซึ่งเป็นบ่อเกิดของความเป็นไปได้ในการสื่อความหมายของวลี
หรือข้อความ ออกมาในรูปแบบที่เหมือนหรือสอดคล้องกันเท่านั้น

องค์ประกอบทางเทคนิควิธีการนำเสนอ

ของมิวสิควิดีโอเพลงไทยสากล :

1. การจัดฉาก

ในภาพรวมแล้ว มิวสิควิดีโอเพลงไทยสากลอาจสื่อความหมายของการ
จัดฉาก ออกมาได้ในหลาย ๆ รูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการจัดฉากแบบสมจริง , การ
จัดฉากแบบสัญลักษณ์ หรือการจัดฉากแบบนามธรรม โดยมิวสิควิดีโอฯส่วนใหญ่
ที่มีคุณสมบัติตามแบบแผนของวิธีการสร้าง ความหมายร่วมกัน ในด้าน"การลิปซิงค์
เล่าเรื่อง " จะมีขอบเขตที่กว้างขวางในด้านวิธีการสื่อหรือเสริมสร้าง ความหมาย
ให้กับภาพตัวแทนของการจัดฉาก หรือมีรูปแบบในการสื่อความหมายของภาพตัวแทน
ดังกล่าวที่ชัดเจนได้มากเป็นพิเศษ ทั้งนี้มิวสิควิดีโอฯส่วนใหญ่ มักจะถ่ายทอด
ภาพตัวแทนของการจัดฉากแบบ "สมจริง" เป็นหลัก สะท้อนให้เห็นว่า ในเชิงการ
สร้างสรรค์นั้น ผู้ผลิตมิวสิควิดีโอฯ นิยมสร้าง ความหมายของการจัดฉากแบบสมจริง
ในฐานะที่เป็นบริบทของภาพหรือสถานการณ์ใด ๆ ขึ้นมา เพื่อช่วยในการสื่อหรือ
เสริมสร้าง ความหมาย โดยเฉพาะที่สอดคล้องกับกับอาการแสดงของตัวละครใด ๆ
ได้อย่างกลมกลืนหรือสมเหตุสมผลเป็นสำคัญ

2. การจัดแสง

ในภาพรวมแล้ว มิวสิควิดีโอเพลงไทยสากล อาจสื่อความหมายของการ

จัดแสงออกมาได้หลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบของสเปคโตรไลท์หรือแสงล่า , High key หรือแสงจ้าตามธรรมชาติ , Low Key หรือแสงจ้าตามธรรมชาติที่ถูกทำให้อ่อนลง , แสงจ้าสะท้อนจากวัตถุ , แสงจ้าจากด้านหน้า , แสงจากด้านข้าง , High Contrast , แสงกระเพื่อม ๆ หรือแสงเคลื่อนไหว , แสงในรูปแบบที่ถูกเปลี่ยนให้เป็นวัตถุอย่างอื่น , แสงที่ถูกบังโดยวัตถุหรือบุคคล , แสงสีรุ้งหรือแสงขาวเป็นรูปดอกไม้ก็ตาม โดยมีวลิตวีดีโอฯ ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบใดก็ตาม ที่มีคุณสมบัติตามแบบแผนของวิธีการสร้างความหมายร่วมกันในด้าน "การลิปซิงค์เล่าเรื่อง และ/หรือมีโครงเรื่องที่สมบูรณ์-ชัดเจน" นั้น สามารถจะถ่ายทอดความหมายของการจัดแสงออกมาได้เหมือน ๆ กันในหลาย ๆ รูปแบบ ไม่ว่าจะเป็น "High Key หรือแสงจ้าตามธรรมชาติ" , "Low Key หรือแสงจ้าตามธรรมชาติที่ถูกทำให้อ่อนลง" , "High Contrast" และ "แสงกระเพื่อม ๆ หรือแสงเคลื่อนไหว" ก็ตาม

3. ภาพขาว-ดำ

ในภาพรวมแล้ว มีวลิตวีดีโอเพลงไทยสากล อาจสื่อความหมายของภาพขาว-ดำออกมาได้หลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบของภาพขาว-ดำสำหรับแสดงความแปลกใหม่-มีสไตล์ , ภาพขาว-ดำสำหรับเป็นฉากหลังให้ส่วนประกอบเล็ก ๆ ของภาพมีสีสันโดดเด่นขึ้น , ภาพขาว-ดำสำหรับเป็นสื่อเน้นถึงความสำเร็จ ; บันทึกประวัติหรือผลงานในอดีตของศิลปิน , ภาพขาว-ดำสำหรับเป็นสื่อเน้นถึงความทรงจำอันเลวร้าย หรือภาพขาว-ดำสำหรับแสดงการย้อนยุค / ภาพโบราณก็ตาม โดย "ภาพขาว-ดำสำหรับเป็นฉากหลังให้ส่วนประกอบเล็ก ๆ ของภาพมีสีสันโดดเด่นขึ้น" นั้น จะสื่อความหมายออกมาได้เฉพาะจากมีวลิตวีดีโอฯ ที่มีคุณสมบัติตามแบบแผนของวิธีการสร้างความหมายร่วมกันในด้าน "การลิปซิงค์เล่าเรื่อง และ / หรือมีโครงเรื่องที่ไม่สมบูรณ์-ชัดเจน" ซึ่งเป็นบ่อเกิดของความเป็นไปได้ในการสื่อความหมายของภาพขาว-ดำ ออกมาในรูปแบบที่เหมือนหรือสอดคล้องกันเท่านั้น

4. มุมกล้อง

ในภาพรวมแล้ว มิวสิควิดีโอเพลงไทยสากลอาจสื่อความหมายของมุมกล้อง ออกมาได้ในหลาย ๆ รูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบของภาพมุมสูง , ภาพมุดต่ำ หรือภาพมุมเอียงก็ตาม โดยมีมิวสิควิดีโอฯส่วนใหญ่ที่มีคุณสมบัติตามแบบแผนของวิธีการ สร้างความหมายร่วมกันในด้าน "การลิปซิงค์เล่าเรื่อง" จะมีขอบเขตที่กว้างขวางใน ด้านวิธีการสื่อหรือเสริมสร้างความหมายให้กับภาพตัวตนของมุมกล้อง หรือมีรูปแบบ ในการสื่อความหมายของภาพตัวตนดังกล่าวที่ยืดหยุ่นได้มากเป็นพิเศษ อย่างไรก็ตาม มิวสิควิดีโอฯส่วนใหญ่จะสามารถถ่ายทอดภาพตัวตนของมุมกล้อง ในรูปแบบของ "ภาพมุมสูง" ออกมาได้ โดยไม่ต้องคำนึงถึงขีดจำกัด ทางด้านคุณสมบัติตามแบบแผน ของวิธีการสร้างความหมายเฉพาะร่วมกันใด ๆ ของสื่อมิวสิควิดีโอฯเลย

5. การเคลื่อนไหวของกล้อง

ในภาพรวมแล้ว มิวสิควิดีโอเพลงไทยสากลอาจสื่อความหมายของการ เคลื่อนไหวของกล้อง ออกมาได้หลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบของการ เคลื่อนไหวของกล้องบนฐาน ; การแพนและการทิลท์ , การเคลื่อนไหวของ ตัวกล้อง หรือการเคลื่อนไหวของเลนส์ ; การซูมและการเปลี่ยนโฟกัส ก็ตาม โดยมี มิวสิควิดีโอฯส่วนใหญ่ ที่มีคุณสมบัติตามแบบแผนของวิธีการสร้างความหมายร่วมกัน ในด้าน "(เน้น) การลิปซิงค์เล่าเรื่อง" จะมีขอบเขตที่กว้างขวางในด้านวิธีการสื่อ หรือเสริมสร้างความหมายให้กับภาพตัวตนของการเคลื่อนไหวของกล้อง หรือมี รูปแบบในการสื่อความหมายของภาพตัวตนดังกล่าว ที่ยืดหยุ่นได้มากเป็นพิเศษ

6. การตัดต่อ

ในภาพรวมแล้ว มิวสิควิดีโอเพลงไทยสากลอาจสื่อความหมายของ

การตัดต่อ โดยเฉพาะในความหมายของกระบวนการส่งทอดเปลี่ยนฉาก (Transition) ออกมาได้หลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบของการตัดภาพ , การเฟด หรือดิสโซลฟ (มิกซ์) ก็ตาม โดยมีวิดิโอส่วนใหญ่ที่มีคุณสมบัติตามแบบแผนของวิธีการสร้างความหมายร่วมกัน ในด้าน "การลิปซิงค์ เล่าเรื่อง" จะมีขอบเขตที่กว้างขวางในด้านวิธีการสื่อหรือเสริมสร้างความหมายให้กับภาพตัวแทนของการตัดต่อ หรือมีรูปแบบในการสื่อความหมายของภาพตัวแทนดังกล่าวที่ยืดหยุ่นได้มากเป็นพิเศษ อย่างไรก็ตาม วิดิโอส่วนใหญ่มักจะถ่ายทอดภาพตัวแทนของการตัดต่อ ในรูปแบบของ "การตัดภาพ" ออกมาได้ โดยไม่ต้องคำนึงถึงขีดจำกัดทางด้านคุณสมบัติตามแบบแผนของวิธีการสร้างความหมายเฉพาะร่วมกันใด ๆ ของสื่อวิดิโอเลย

อภิปรายผลการวิจัย

จากบทสรุปเกี่ยวกับแบบแผนของวิธีการในการสื่อความหมาย ผ่านทางระบบรหัสหรือระบบสัญญาณต่าง ๆ นานา ๆ ของภาพตัวแทนอันแตกต่างหลากหลาย โดยเฉพาะในส่วนขององค์ประกอบสำคัญ และองค์ประกอบทางเทคนิควิธีการนำเสนอในสื่อวิดิโอ นั้น ย่อมยืนยันได้ว่า กระบวนการสื่อความหมายในสื่อดังกล่าว มีลักษณะเปิดกว้าง (Open-ended) ทำให้สามารถถ่ายทอดวิธีการในการสื่อความหมาย ออกมาได้อย่างแตกต่างหลากหลาย หรืออีกนัยหนึ่ง มีลักษณะที่ยืดหยุ่นได้ (Flexible) อย่างมากเป็นพิเศษ โดยเฉพาะในด้านวิธีการเข้ารหัสของความหมาย ภายในระบบรหัสหรือระบบสัญญาณ ทั้งนี้ทั้งนั้น ในด้านแบบแผนของวิธีการในการสื่อความหมายของความสัมพันธ์ระหว่างระบบสัญญาณคู่ใด ๆ ก็ย่อมสามารถแสดงให้เห็นถึงวิธีการเข้ารหัสที่ยืดหยุ่นได้ในรูปแบบต่าง ๆ เช่นกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งภายใต้รูปแบบของ "ความสัมพันธ์ในเชิงสอดคล้อง" และในรูปแบบของ "ความสัมพันธ์ในเชิงขัดแย้ง" เป็นหลัก สำหรับคุณลักษณะเฉพาะทางการสื่อความหมาย ที่ยืดหยุ่นได้อย่างมากเป็นพิเศษดังกล่าวข้างต้น ย่อมทำให้ตระหนักถึง ธรรมชาติของวิดิโอ

วิตโอะ ในฐานะที่เป็นสื่อจินตนาการ (Imagination) หรือเป็นสื่อที่ลอกเลียน
 ความฝัน (Dreams) มาถ่ายทอดไว้ มากกว่าจะดำเนินถึงโครงเรื่อง หรือโครงสร้าง
 ของเหตุการณ์ (Aufderhide ,อ้างในเรื่องเดียวกัน , หน้า 120) ได้อย่างจริงจัง
 โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อนำไปเปรียบเทียบกับธรรมชาติของ "ข่าว" (News)
 ในฐานะที่เป็นรายการที่มีรูปแบบเคร่งครัดในการถ่ายทอดข้อเท็จจริง (Fact) ซึ่ง
 ไม่สามารถจะใส่รหัสของทัศนะ หรือความคิดเห็นลงไป ในเหตุการณ์ที่รายงานได้เลย
 และมีขีดจำกัดในด้านวิธีการสร้างความหมายของตัวสาร ผ่านทางถ้อยคำหรือภาษาที่
 ถูกต้องตามข้อเท็จจริง ซึ่งจะบอกเพียงว่าเกิดอะไรขึ้น , ที่ไหน , อย่างไร (หรือ
 ตอบคำถาม 5 W , 1 H ก็ตาม) หรืออยู่ภายใต้ข้อจำกัดทางโครงสร้างของข่าวที่
 แน่นนอนเท่านั้นแล้ว ในที่นี้ข้อม่อมจะทำให้มองเห็นถึง เอกลักษณ์และความโดดเด่นของ
 วิธีการในการใช้ภาษาเชิงวรรณศิลป์ ของสื่อมิวสิควิดีโอได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น
 ทั้งนี้เพราะสื่อมิวสิควิดีโอจะมีวิธีการในการสื่อความหมายที่ไม่ตายตัว หรือไม่ให้
 ความสำคัญกับการบรรยายเรื่อง (Narrative) เหมือนกับสื่อข่าว โดยสื่อมิวสิควิดีโอ
 อาจจะมีการเน้นจุดเด่น หรือความแปลกใหม่ของตัวสารได้อย่างอิสระตาม
 จินตนาการของผู้ผลิต เพื่อสร้างความหมายของสารที่ดึงดูดความสนใจ หรือก่อให้เกิด
 ผลกระทบต่อทัศนะหรืออารมณ์ความรู้สึกของกลุ่มเป้าหมายผู้รับสาร หรือผู้ชมได้อย่าง
 มีประสิทธิภาพที่สุด หรือโดยตลอดเวลาจนจบเพลง (หรือเรื่อง) ได้มากกว่าสื่อข่าว
 มิวสิควิดีโอจึงกลายเป็นงานสื่อเชิงอัตตวิสัย (Subjectivity) หรือประสบการณ์
 เชิงกวี (Authentic Experience) ที่ผู้ผลิตสามารถถ่ายทอดทัศนะหรืออารมณ์
 ความรู้สึก สอดแทรกเข้าไปในชิ้นงานของตนได้ตามความต้องการเป็นสำคัญ

ในส่วนของวิธีการเข้ารหัสความสัมพันธ์ระหว่างระบบรหัส หรือระบบ
 สัญลักษณ์ใด ๆ นั้น ข้อม่อมทำให้ตระหนักได้ว่า มิวสิควิดีโอกลายเป็นสื่อที่มีเอกลักษณ์
 อันโดดเด่นทางด้านเทคนิควิธีการของสื่อ (Mind-set) ที่สร้างความหมายของภาพ
 (Images) ขึ้นมาให้มีความสัมพันธ์กับเสียง (Sounds) หรือเพลงเป็นหลัก สื่อ
 มิวสิควิดีโอจึงแตกต่างจากสื่อ "เพลง" ที่ถ่ายทอดเฉพาะความหมายของเสียง

(ที่มีขอบเขตของวิธีการในการสื่อความหมาย จำกัดอยู่ที่ระบบสัญลักษณ์ของวจนภาษา หรือโครงสร้างของเพลง) หรือแตกต่างจาก "ภาพยนตร์เงียบ" (หนังใบ้) ที่ถ่ายทอดเฉพาะความหมายของภาพ (ที่มีขอบเขตของวิธีการในการสื่อความหมาย จำกัดอยู่ที่ระบบสัญลักษณ์ของอวจนภาษาหรือโครงเรื่อง) ออกมาเพียงอย่างเดียว ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อของผู้ผลิตที่ว่า สื่อเดี่ยว ๆ ดังกล่าวนั้นย่อมเพียงพอแล้วต่อการถ่ายทอดความหมายของสาร ตามนัยยะที่ผู้ผลิตต้องการส่งไปยังผู้ชมได้อย่างครบถ้วนและสมบูรณ์หรือชัดเจน ทั้งนี้เพราะสื่อมิวสิควิดีโอจะถ่ายทอดทั้งความหมายของเพลง และความหมายของภาพออกมาพร้อม ๆ กัน เพื่อแสดงแบบแผนของวิธีการในการสื่อความหมาย ที่พัวพันซึ่งกันและกันระหว่างภาพกับเพลง ผ่านทางรหัสความสัมพันธ์ที่ยึดหยุ่นได้เป็นหลัก ดังกรณีของ "แก่นเพลง" (ไม่ว่าจะมีรูปแบบใดก็ตาม) นั้น ย่อมสามารถจะมีความสัมพันธ์กับ "การจัดแสง" หรือ "มุมกล้อง" (ที่ให้ความรู้สึกในทางบวก หรือความรู้สึกในทางลบ) ในรูปแบบใด ๆ ก็ได้ หรือในกรณีของ "จังหวะ-ท่วงทำนองหรืออารมณ์เพลงที่ช้าหรือเร็วหรือโศก" นั้น อาจจะมีความสัมพันธ์ ไม่ว่าจะในเชิงสอดคล้องกับการตัดต่อ โดยเฉพาะในรูปแบบของ "ดิสโซลฟ์" (ที่ให้ความรู้สึกเฉื่อยช้า , ล่องลอย) หรือในเชิงขัดแย้งกับการตัดต่อ โดยเฉพาะในรูปแบบของ "การตัดภาพ" (ที่ให้ความรู้สึกเร่งเร็ว) ก็ได้ แต่อย่างไรก็ตาม ในขณะเดียวกัน สื่อมิวสิควิดีโอก็สามารถถ่ายทอดแบบแผนของวิธีการในการสื่อความหมาย ที่พัวพันซึ่งกันและกันระหว่างภาพกับเพลง ได้จากรหัสความสัมพันธ์ที่ยึดหยุ่นไม่ได้ (Inflexible) เช่นกัน ดังกรณีของ "จังหวะ-ท่วงทำนองหรืออารมณ์เพลงที่เร็วหรือสนุกสนาน" นั้น ย่อมสามารถจะมีความสัมพันธ์กับการตัดต่อ โดยเฉพาะในรูปแบบของ "การตัดภาพ" (ที่ให้ความรู้สึกเร่งเร็ว) ได้เฉพาะในรูปแบบของความสัมพันธ์ในเชิงสอดคล้อง เพียงรูปแบบเดียวเท่านั้น ซึ่งอธิบายได้ว่า ถ้ามิวสิควิดีโอประกอบไปด้วยจังหวะ-ท่วงทำนองหรืออารมณ์เพลงที่ "เร็วหรือสนุกสนาน" แล้ว ก็หมายความว่ามิวสิควิดีโอจะประกอบไปด้วยการตัดต่อ โดยเฉพาะในรูปแบบของ "การตัดภาพ" เพียงรูปแบบเดียวเท่านั้น

อนึ่ง หากจะยืนยันถึงความจำเป็นในการฟังฟังซึ่งกันและกันตลอดเวลา ระหว่างภาพกับเพลงในอีกระดับหนึ่งนั้น ก็ต้องหันกลับไปพิจารณาเหตุผลที่ว่า สื่อ มิวสิควิดีโอฯ โดยเฉพาะในส่วนขององค์ประกอบทางด้านภาพนั้น เป็นผลลัพธ์มาจากการตีความเพลงที่ประกอบไปด้วย ระบบรหัสของความสัมพันธ์ระหว่างแก่นเพลงกับ จังหวะ-ท่วงทำนองหรืออารมณ์เพลงที่ยืดหยุ่นได้ หรือที่ยืดหยุ่นไม่ได้ก็ตามให้กลายเป็น เป็นภาพ (Visualization of Music) ตามทัศนะของผู้ผลิต ในทางกลับกัน จึงทำให้ตระหนักได้ว่า ระบบรหัสของภาพมีผลกระทบในการสื่อ หรือเสริมสร้าง ความหมายให้กับเสียงหรือเพลง จนกลายเป็น "ภาพตัวแทนของเพลง" ได้เป็นสำคัญ สะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อของผู้ผลิตที่ว่า สื่อเพลงเพียงสื่อเดียวเท่านั้นย่อมไม่ เพียงพอต่อการถ่ายทอดความหมาย โดยเฉพาะสำหรับโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ของศิลปิน หรือภาพลักษณ์ของบทเพลงให้เป็นที่แพร่หลาย ตลอดจนเป็นที่ น่าประทับใจในกลุ่มเป้าหมายผู้รับสาร โดยเฉพาะที่เป็นวัยรุ่นหรือหนุ่มสาว เพื่อนำ ไปสู่การยอมรับในตัวศิลปิน และบริบทเพลงของศิลปินกลุ่มเป้าหมายผู้รับสารเหล่านั้น ได้อย่างรวดเร็วและกว้างขวาง หรือเกิดประสิทธิผลมากที่สุด ผู้ผลิตจึงเห็นควรที่จะ สร้างสรรค์สื่อภาพเข้ามาประกอบ หรือช่วยขยายขอบเขตของวิธีการในการสื่อ ความหมายของเพลงให้เป็นรูปธรรมที่มองเห็นได้ และเข้าใจได้อย่างกว้างไกล ยิ่งขึ้น จนกระทั่งในที่สุดมิวสิควิดีโอฯก็ได้รับการยอมรับว่า เป็นพาณิชย์ ศิลป์ (Commercial Art) หรือทัศนศิลป์ที่มีวิธีการในการสื่อความหมายอันแตกต่าง หลากหลาย เหมาะสมสำหรับส่งเสริมการขายภาพลักษณ์ของศิลปิน หรือภาพลักษณ์ ของบทเพลงได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

* ข้อจำกัดในการวิจัย *

1. เนื่องจากในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยไม่อาจติดตามบันทึกเทป มิวสิควิดีโอเพลงไทยสากลที่มีเนื้อหาครบถ้วน หรือเหมือนกับที่ได้เคยออกอากาศ มาแล้วทางสื่อโทรทัศน์ จึงต้องอาศัยมิวสิควิดีโอฯที่แปรรูปไปเป็นคาราโอเกะ ซึ่งมี

จำหน่ายตามท้องตลาดเรียบร้อยแล้ว มาเป็นแหล่งสารหลักในการวิจัย ทำให้ผลการวิเคราะห์ขาดระบบสัญญาณที่สำคัญอันหนึ่ง ในการสื่อความหมายของมิวสิควิดีโอฯ (บางประเภท) ซึ่งก็คือ บทพูดประกอบของตัวละคร หรือเทคนิคพิเศษต่าง ๆ ของเสียง มาใช้สำหรับศึกษาประเภทของภาพตัวตน ให้ได้ครอบคลุมไปถึงองค์ประกอบสำคัญของสื่อดังกล่าวมากที่สุด

2. ผู้วิจัยจำเป็นต้องมองข้ามประเด็นในการศึกษาวิเคราะห์เทคนิคพิเศษต่าง ๆ ทางด้านภาพตัวตนในสื่อมิวสิควิดีโอฯของ บริษัท แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ที่นำมาเป็นแหล่งสารหลักในการวิจัยครั้งนี้ ด้วยเหตุที่เทคนิคพิเศษดังกล่าวปรากฏให้เห็นน้อยมากในมิวสิควิดีโอฯเพลงใด ๆ และไม่มีความโดดเด่นเพียงพอ ที่ผู้วิจัยจะนำเอามาจัดเป็นระบบสัญญาณอันหนึ่ง ซึ่งจะนำไปสู่การค้นพบ และสรุปถึงรูปแบบในการสื่อความหมาย หรือแม้แต่เปรียบเทียบให้เห็นถึง รูปแบบในการสื่อความหมายของภาพตัวตนในมิวสิควิดีโอแต่ละประเภทต่อไปได้ แม้ว่าเทคนิคพิเศษส่วนน้อยเหล่านั้นอาจจะสะท้อนลักษณะเชิงสร้างสรรค์ (Creative) ของสื่อมิวสิควิดีโอฯได้เป็นอย่างดีก็ตาม

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต

1. หากจำเป็นต้องนำเอาระบบสัญญาณของเทคนิคพิเศษต่าง ๆ ไม่ว่าจะทางด้านเสียงเพลง หรือทางด้านภาพลักษณ์ที่สลับซับซ้อนและแปลกใหม่ เข้ามาประกอบการพิจารณา ในการแสวงหาแบบแผนของวิธีการในการสื่อความหมายเฉพาะใด ๆ ของสื่อมิวสิควิดีโอ ก็ควรต้องอาศัยทัศนคติของผู้ผลิตหรือผู้เชี่ยวชาญในการสร้างสรรค์เทคนิคพิเศษเฉพาะใด ๆ เข้ามาประกอบการอธิบายความหมายเฉพาะนั้น ๆ ร่วมด้วย

2. นอกเหนือจากการวิจัยเกี่ยวกับกระบวนการสื่อความหมายในมิวสิควิดีโอเพลงไทยสากล โดยพิจารณาที่ "มิติของตัวสาร" เป็นหลัก ทำให้ได้ภาพรวมของสื่อดังกล่าวแล้ว ก็ควรมีการศึกษาถึงผลกระทบของสื่อดังกล่าว ที่มีต่อความ

รู้สึกนึกคิด หรือการรับรู้และทัศนคติของกลุ่มผู้ชมในอีกมิติหนึ่ง นั่นคือ "มิติของผู้รับสาร" เพิ่มเติม เพื่อให้ได้ผลการวิจัยที่แตกแขนงกันออกไป และมีนัยยะเชิงคุณภาพอัน เฉพาะเจาะจง เป็นประโยชน์ต่อวงการศึกษาลือสารมวลชนมากยิ่งขึ้นอีกด้วย

3. ควรมีการขยายขอบเขตของการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับกระบวนการสื่อ ความหมายในมิวสิควิดีโอ ให้ครอบคลุมไปถึงการศึกษาแง่มุมดังกล่าวในเชิง เปรียบเทียบระหว่างมิวสิควิดีโอเพลงไทยสากลของแต่ละค่ายเพลง เพื่อสะท้อนให้ เห็นถึงศักยภาพในเชิงสร้างสรรค์อันแตกต่างหลากหลาย หรือแม้แต่เป็นการศึกษาใน เชิงเปรียบเทียบระหว่างมิวสิควิดีโอเพลงไทยสากล กับ มิวสิควิดีโอประเภทอื่น ๆ ไม่ว่าจะ เป็นมิวสิควิดีโอเพลงไทยลูกทุ่ง หรือมิวสิควิดีโอเพลงสากลก็ตาม

4. ควรมีการประยุกต์รูปแบบของการศึกษาวิเคราะห์ถึงลักษณะของ ภาพตัวตน และกระบวนการสื่อความหมายในสื่อมิวสิควิดีโอเพลงไทยสากล กับ การศึกษาวิจัยสื่อมวลชนแขนงอื่นใด ที่มีลักษณะเชิงคุณภาพอันโดดเด่น-ใกล้เคียงกัน อาทิเช่น การโฆษณา หรือภาพยนตร์บางประเภท เป็นต้น เพื่อจะได้ก่อให้เกิด ประสิทธิภาพในการทำความเข้าใจธรรมชาติของสื่อเหล่านั้น ได้อย่างชัดเจนและ เป็นระบบมากยิ่งขึ้น

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย