



บทที่ 6

สรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาถึงสำนักข่าวจิจิ เพรส และบทบาทที่มีต่อชุมชนคนญี่ปุ่นในประเทศไทย เพื่อวิเคราะห์ถึงโครงสร้าง องค์กรการทำงาน กระบวนการผลิตข่าว และการทำหน้าที่ในฐานะผู้กรองข่าวสาร รวมทั้งวิเคราะห์ว่า สำนักข่าวดังกล่าวสามารถตอบสนองข้อมูลข่าวสารให้แก่สมาชิกผู้รับข่าว เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ และเกิดความพึงพอใจได้มากน้อยเพียงใด ซึ่งสรุปผลได้ดังนี้

สรุปผลการวิจัย

โครงสร้างองค์กรการทำงาน กระบวนการผลิตข่าว และการทำหน้าที่ในฐานะผู้กรองข่าวสาร

โครงสร้างองค์กรการทำงานของสำนักข่าวจิจิ เพรส ในประเทศไทยมี 2 ลักษณะ คือ ในส่วนของสาขากรุงเทพจะเป็นระบบ Bureaux System ส่วนสำหรับบริษัท จิจิ เพรส ประเทศไทยเป็นการบริหารงานในรูปบริษัทเอกชน เป็นนิติบุคคลไทย โดยทั้งสองส่วนจะทำหน้าที่ผลิตข่าว แยกออกจากกันคือ ทางสาขากรุงเทพ จะรับผิดชอบข่าวในแถบอินโดจีน และต้องขึ้นตรงกับสำนักงานใหญ่ที่โตเกียว ส่วนของบริษัทจิจิ เพรส ประเทศไทย รับผิดชอบในประเทศ โดยการผลิตข่าวขึ้นอยู่กับ การตัดสินใจ ของผู้บริหารบริษัท ในกระบวนการผลิตข่าว สามารถแบ่งออกได้เป็น 6 ขั้นตอนคือ

1. ขั้นตอนการรวบรวมข่าว
2. คัดเลือกข่าว
3. แปลข่าว

4. แก้ไขข่าว
5. พิมพ์ และ โรเนียว
6. จัดส่ง

ในกระบวนการผลิตข่าวนั้น โดยเฉพาะขั้นตอนการคัดเลือกข่าว ทางสำนักข่าว จีจี เพรส มีปัจจัยในการเลือกข่าวคือ

1. คัดตามหลักเกณฑ์พื้นฐาน ที่ว่าด้วยคุณค่าข่าว
2. คัดเลือกตามนโยบายขององค์กร
3. คัดเลือกตามทัศนคติของกองบรรณาธิการ
4. เวลาปิดข่าว
5. เหตุผลทางการตลาด

ส่วนปัญหาที่พบในการทำข่าวคือ

1. ปัญหาในการคัดเลือกข่าว
2. ปัญหาการตกข่าว
3. ปัญหาสตริงเกอร์ส่งข่าวช้า
4. ปัญหาการเช็คข่าว

ปัญหาในการส่งข่าวคือ

1. ปัญหาเกี่ยวกับตัวพนักงานส่งข่าว
2. ปัญหาเหตุสุดวิสัย
3. ปัญหาเครื่องมือสื่อสารทางเทคโนโลยี

การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวจีจี เพรส

จากผลการวิจัยในหัวข้อดังกล่าว เมื่อดูในภาพรวมแล้วพบว่า สมาชิกส่วนใหญ่ พพอใจข่าวของจีจี เพรสในระดับมากคือ 70% และพอใจมากที่สุดในระดับ 90% ก็มีสัดส่วน

สูงพอสมควร จากผลดังกล่าว เป็นเครื่องยืนยันให้เห็นว่า สำนักข่าวจิจิ เพรส สามารถตอบสนองข่าวสารให้แก่สมาชิกชาวญี่ปุ่น โดยเฉพาะข่าวการลงทุนอุตสาหกรรม ข่าวการเมือง และ ข่าวการเงินเศรษฐกิจ ได้ในระดับมากพอสมควร นอกจากนี้ เมื่อจำแนกความสนใจที่มีต่อข่าวภายในประเทศของสมาชิกแยกตามประเภทธุรกิจ พบว่า ถึงแม้สมาชิกจะมีประเภทธุรกิจที่ต่างกัน แต่ความสนใจที่มีต่อข่าวจะเหมือนกันคือ จะสนใจข่าว 3 ประเภทมากที่สุด คือ ข่าวการลงทุนอุตสาหกรรม ข่าวการเมือง และข่าวการเงิน

ข้อจำกัดของการวิจัย

1. เนื่องจากมีระยะเวลาจำกัด ทำให้การเก็บข้อมูลต้องจำกัดอยู่เฉพาะลูกค้าที่รับข่าวจากจิจิ เพรส เท่านั้น ขาดการเก็บข้อมูลจากคนญี่ปุ่นทั่วไป ทำให้ข้อมูลที่ได้เป็นความคิดเห็นของสมาชิกรับข่าวจากจิจิ เพรสเพียงด้านเดียวเท่านั้น
2. เนื่องจากการเก็บข้อมูลนั้น ต้องเก็บจากสมาชิกชาวญี่ปุ่น ทำให้ค่อนข้างมีปัญหาในเรื่องของภาษา เพราะต้องเสียเวลาในการแปลแบบสอบถามเป็นภาษาญี่ปุ่นและต้องแปลกลับเป็นภาษาไทยอีกครั้ง ในขั้นของการวิเคราะห์สรุปผลข้อมูลที่ได้มา

ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัย

1. จากการวิจัย สมาชิกรับข่าวจิจิ เพรส ได้ให้ข้อเสนอแนะไว้ดังนี้คือ
 - 1) เพิ่มปริมาณข่าวหน้าเขียว หรือ ข่าวในประเทศให้มากกว่านี้ โดยเฉพาะข่าวการลงทุน อุตสาหกรรม ข่าวเศรษฐกิจ
 - 2) ในข่าวต่างประเทศ หรือ ข่าวหน้าขาว มีข่าวจากประเทศจีนมากเกินไป ควรลดและไปเพิ่มข่าวที่เกี่ยวกับอินโดจีน เช่น ลาว พม่า เขมร เวียดนาม ให้มากขึ้น เนื่องจากไทยจัดว่าเป็นประเทศที่อยู่ในแถบอินโดจีน ฉะนั้น การทราบความเคลื่อนไหว ข่าวสารที่เกี่ยวกับประเทศในแถบนี้จะได้ประโยชน์มากกว่า

3) ควรปรับปรุงระบบการส่งข่าว ทั้งระบบจัดส่งโดยพนักงานส่งข่าว และ การส่งทางเครื่องแฟกซ์ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

4) ควรมีข่าวพิเศษ หรือ ข่าวที่เป็นข่าวเด่นของ จิจิ เพรส เอง เช่น ข่าวแรงงาน เป็นต้น

จากข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะเหล่านี้ น่าจะก่อให้เกิดประโยชน์สำหรับสำนักข่าวจิจิ เพรส รวมทั้งสำนักข่าวอื่น ๆ ที่ต้องการให้บริการข่าวสาร นำไปปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น ทั้งด้านเนื้อหาข่าว และ การบริการ

2. ในการวิจัยครั้งต่อไป ควรศึกษาความคิดเห็นของชาวญี่ปุ่นโดยรวม นอกเหนือจากกลุ่มสมาชิกเพียงอย่างเดียว เพื่อให้ทราบข้อมูลทั้งสองด้าน

3. ในการวิจัยครั้งต่อไป ควรศึกษาสื่ออื่นโดยรวม ที่ทำหน้าที่ตอบสนองความต้องการข่าวสารของคนญี่ปุ่นในประเทศไทย นอกเหนือจากสำนักข่าวจิจิ เพรส

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย