

การเลือกซื้อหนังสือของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา  
ในกรุงเทพมหานคร

นางสาว นิพวรรณ ทักษะกุลธร



ศูนย์วิทยุทรัพยากร  
วิทยานิทรรศน์เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรมหาบัณฑิต  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์  
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2538

ISBN 974-632-166-8

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

T16753161

BOOK SELECTION OF HIGH SCHOOL STUDENTS  
IN BANGKOK METROPOLIS



Miss Nipun Talhagultorn

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
for the Degree of Master of Arts

Department of Library Science

Graduate School

Chulalongkorn University

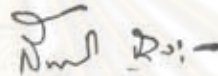
1995

ISBN 974-632-166-8

หัวข้อวิทยานิพนธ์      การเลือกซื้อหนังสือของนักเรียนชั้นมัธยมปลาย ในกรุงเทพมหานคร  
โดย                              นางสาว นิพวรรณ ทักษะกุลธร  
ภาควิชา                        บรรณารักษศาสตร์  
อาจารย์ที่ปรึกษา        รองศาสตราจารย์ กล่อมจิตต์ พลายเวช

---

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต

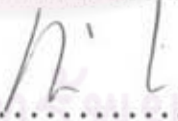


..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
(รองศาสตราจารย์ ดร.สันติ ฤงสุวรรณ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



..... ประธานกรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พรรณฉิมล กุลบุญ)



..... อาจารย์ที่ปรึกษา  
(รองศาสตราจารย์ กล่อมจิตต์ พลายเวช)



..... กรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ อัมพร ทักษะระ)



..... กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประยงค์ศรี พัฒนกิจจำรูญ)

พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

นิพนธ์ ทัททะกุลธร : การเลือกซื้อหนังสือของนักเรียนชั้นมัธยมปลายในกรุงเทพมหานคร  
(BOOK SELECTION OF HIGH SCHOOL STUDENTS IN BANGKOK METROPOLIS)  
อ.ที่ปรึกษา : รศ. กล่อมจิตต์ พลายเวช, 179 หน้า. ISBN 974-632-166-8

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเลือกซื้อหนังสือของนักเรียนชั้นมัธยมปลายในกรุงเทพมหานคร ในด้านวัตถุประสงค์ในการซื้อ ประเภทและเนื้อหาของหนังสือที่ซื้อ แหล่งที่ซื้อหนังสือ และปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อหนังสือ

ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการซื้อหนังสืออ่านเพื่อความเพลิดเพลินและพักผ่อนหย่อนใจ

ประเภทหนังสือสารคดีที่นักเรียนซื้อมากที่สุด คือ หนังสืออ่านประกอบการเรียน และประเภทหนังสือบันเทิงคดีที่นักเรียนซื้อมากที่สุด คือ หนังสือการ์ตูน

เนื้อหาหนังสือสารคดีที่นักเรียนซื้อมากที่สุด คือ เนื้อหาเกี่ยวกับศิลปกรรมและนันทนาการ และเนื้อหาหนังสือบันเทิงคดีที่นักเรียนซื้อมากที่สุด คือ เรื่องตลกขบขัน

แหล่งที่นักเรียนซื้อหนังสือสารคดีมากที่สุด คือ ร้านหนังสือในศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้า และแหล่งที่นักเรียนซื้อหนังสือบันเทิงคดีมากที่สุด คือ ร้านหนังสือทั่วไป

ปัจจัยด้านแรงจูงใจที่มีผลต่อการซื้อหนังสือของนักเรียนในระดับมาก ได้แก่ คำแนะนำของเพื่อน และญาติพี่น้อง การจัดนิทรรศการหนังสือหรือเทศกาลลดราคาหนังสือ บทวิจารณ์หนังสือจากวารสารและหนังสือพิมพ์ และภาพยนตร์หรือละครโทรทัศน์ สำหรับปัจจัยด้านส่วนต่างๆ ของหนังสือที่มีผลต่อการเลือกซื้อหนังสือของนักเรียนในระดับมากที่สุด คือ เนื้อเรื่อง

สำหรับความแตกต่างในการเลือกซื้อหนังสือของนักเรียนพบว่า สถานภาพด้านเพศ แผนการเรียน และรายได้ของผู้ปกครอง มีผลทำให้การเลือกซื้อหนังสือของนักเรียน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติเป็นบางส่วน



ภาควิชา ..... บรรณารักษศาสตร์  
สาขาวิชา ..... บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์  
ปีการศึกษา ..... 2537

ลายมือชื่อนิติ ..... *PL 2*  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา ..... *PL 1*  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม .....

## C410476 : MAJOR LIBRARY AND INFORMATION SCIENCE

KEY WORD: : BOOK / BOOK SELECTION / BOOK PURCHASE / HIGH SCHOOL STUDENTS / ADOLESCENT READING

NIPUN TALHAGULTORN : BOOK SELECTION OF HIGH SCHOOL STUDENTS IN BANGKOK METROPOLIS. THESIS ADVISOR : ASSO. PROF. KLOMCHIT PLYWEJ. 179 PP. ISBN 974-632-166-8

The propose of this research is to study the book selection of high school students In Bangkok Metropolis about their purposes of purchase, the type and the content of the book, the source of purchase and the factors of purchase.

The results of the study showed that most of the students purchased the book for entertainment and recreation reading.

The non-fiction mostly purchased is the curriculum supplimentary books while the comic type is for the fiction.

The content of non-fiction mostly purchased is about art and entertainment while the content of fiction is humor.

The most popular source of purchase for non-fiction is a bookstore in shopping centers or department stores, the fiction is the general bookstore. The inspired factors of purchase are friends and relatives' suggestions, book exhibitions or book festivals, book reviews in magazines and newspapers, movies or television programs. For the fartors about parts of a book, the most influential one is the content.

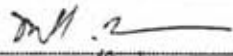
The differences by statistical significance of high school students are : sex, programs of study, and income of their parents.

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา..... บรรณารักษศาสตร์

สาขาวิชา..... บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์

ปีการศึกษา..... 2537

ลายมือชื่อนิสิต..... 

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... 

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....



### กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความช่วยเหลือ จากรองศาสตราจารย์ กล่อมจิตต์ ปลายเวช อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณที่ได้กรุณาตรวจแก้ไขและให้คำแนะนำเป็นอย่างดี ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ อัมพร ทิฆะระ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พรณณิณล กุลบุญ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประยงค์รี พัฒนกิจจำรูญ คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำและแก้ไขข้อบกพร่องอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการวิจัย และเนื่องจาก ทุนการวิจัยครั้งนี้ บางส่วนได้มาจากทุนอุดหนุนการวิจัยของบัณฑิตวิทยาลัย จึงขอขอบพระคุณบัณฑิตวิทยาลัยมา ณ ที่นี้ด้วย

ขอขอบคุณ อาจารย์ฝ่ายแนะแนวของโรงเรียนที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้ง 8 โรงเรียน ที่ได้ให้ความช่วยเหลืออย่างดีในการเก็บรวบรวมข้อมูล นอกจากนี้ขอขอบคุณเพื่อนร่วมรุ่น C4 และพี่ น้อง ในโรงเรียนวัดสุทธิวรารามทุกคน ที่ได้ให้ความช่วยเหลือ และให้กำลังใจในการทำวิทยานิพนธ์ ตลอดมาจนสำเร็จการศึกษา

ท้ายนี้ ขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา คุณมงคล ทักษะกุลธร และพี่น้องทุกคน ที่ได้ให้การสนับสนุนทั้งด้านการเงิน กำลังใจ และส่งเสริมในด้านการศึกษามาโดยตลอด

นิพนธ์ ทักษะกุลธร

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## สารบัญ



	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ฅ
<b>บทที่</b>	
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
สมมุติฐานในการวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	3
วิธีดำเนินการวิจัย.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
คำอธิบายศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย.....	6
2. ทัศนวิธานวรรณกรรม.....	8
วัยรุ่น.....	8
ความต้องการและความสนใจของวัยรุ่น.....	9
ความสนใจในการอ่านของวัยรุ่น.....	15
การเลือกซื้อหนังสือ.....	20
หลักในการพิจารณาเลือกหนังสือ.....	20
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเลือกซื้อหนังสือ.....	23

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3. วิธีดำเนินการวิจัย.....	25
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	25
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	30
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	31
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	32
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	34
ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของนักเรียนผู้ตอบแบบสอบถาม.....	35
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์การเลือกซื้อหนังสือของนักเรียน.....	38
ตอนที่ 3 ปัญหาในการเลือกซื้อ ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ.....	128
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	136
สรุปผลการวิจัยและอภิปรายผล.....	136
ข้อเสนอแนะ.....	150
รายการอ้างอิง.....	153
ภาคผนวก.....	159
ภาคผนวก ก หลักสูตรมัธยมศึกษาตอนปลาย พุทธศักราช 2524 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2533).....	160
ภาคผนวก ข ตารางทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ด้วยวิธีของเซฟเฟ (SHEFFE).....	164
ภาคผนวก ค แบบสอบถาม.....	168
ประวัติผู้เขียน.....	179



## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
ก แสดงจำนวนโรงเรียนที่เป็นประชากรในกลุ่มโรงเรียน.....	26
ข แสดงจำนวนนักเรียนที่เป็นประชากร จำแนกตามโรงเรียน.....	27
ค แสดงจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับชั้นเรียน.....	29
ง แสดงจำนวนนักเรียนกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศและแผนการเรียน ในแต่ละโรงเรียน.....	30
1 จำนวนนักเรียน จำแนกตามเพศและระดับชั้นเรียน.....	35
2 จำนวนนักเรียน จำแนกตามแผนการเรียน.....	36
3 จำนวนนักเรียน จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง.....	37
4 ความถี่ในการซื้อหนังสือของนักเรียน จำแนกตามเพศ.....	40
5 ความถี่ในการซื้อหนังสือของนักเรียน จำแนกตามแผนการเรียน.....	41
6 ความถี่ในการซื้อหนังสือของนักเรียน จำแนกตามรายได้ผู้ปกครอง.....	42
7 จำนวนหนังสือที่ซื้อต่อครั้ง จำแนกตามเพศ.....	44
8 จำนวนหนังสือที่ซื้อต่อครั้ง จำแนกตามแผนการเรียน.....	45
9 จำนวนหนังสือที่ซื้อต่อครั้ง จำแนกตามรายได้ของผู้ปกครอง.....	46
10 ราคาหนังสือสารคดีต่อเล่มที่นักเรียนซื้อ จำแนกตามเพศ.....	49
11 ราคาหนังสือสารคดีต่อเล่มที่นักเรียนซื้อ จำแนกตามแผนการเรียน.....	50
12 ราคาหนังสือสารคดีต่อเล่มที่นักเรียนซื้อ จำแนกตามรายได้ผู้ปกครอง.....	51
13 ราคาหนังสือบันเทิงคดีต่อเล่มที่นักเรียนซื้อ จำแนกตามเพศ.....	54
14 ราคาหนังสือบันเทิงคดีต่อเล่มที่นักเรียนซื้อ จำแนกตามแผนการเรียน.....	55
15 ราคาหนังสือบันเทิงคดีต่อเล่มที่นักเรียนซื้อ จำแนกตามรายได้ของผู้ปกครอง...	56

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า	
16	วัตถุประสงค์ในการซื้อหนังสือของนักเรียน จำแนกตามเพศ.....	58
17	วัตถุประสงค์ในการซื้อหนังสือของนักเรียน จำแนกตามแผนการเรียน.....	59
18	วัตถุประสงค์ในการซื้อหนังสือของนักเรียน จำแนกตามรายได้ของผู้ปกครอง...	60
19	ประเภทหนังสือสารคดีที่นักเรียนซื้อ จำแนกตามเพศ.....	63
20	ประเภทหนังสือสารคดีที่นักเรียนซื้อ จำแนกตามแผนการเรียน.....	64
21	ประเภทหนังสือสารคดีที่นักเรียนซื้อ จำแนกตามรายได้ของผู้ปกครอง.....	65
22	ประเภทหนังสือบันเทิงคดีที่นักเรียนซื้อ จำแนกตามเพศ.....	68
23	ประเภทหนังสือบันเทิงคดีที่นักเรียนซื้อ จำแนกตามแผนการเรียน.....	69
24	ประเภทหนังสือบันเทิงคดีที่นักเรียนซื้อ จำแนกตามรายได้ของผู้ปกครอง.....	70
25	เนื้อหาหนังสือสารคดีที่นักเรียนซื้อ จำแนกตามเพศ.....	74
26	เนื้อหาหนังสือสารคดีที่นักเรียนซื้อ จำแนกตามแผนการเรียน.....	75
27	เนื้อหาหนังสือสารคดีที่นักเรียนซื้อ จำแนกตามรายได้ของผู้ปกครอง.....	76
28	เนื้อหาหนังสือบันเทิงคดีที่นักเรียนซื้อ จำแนกตามเพศ.....	80
29	เนื้อหาหนังสือบันเทิงคดีที่นักเรียนซื้อ จำแนกตามแผนการเรียน.....	81
30	เนื้อหาหนังสือบันเทิงคดีที่นักเรียนซื้อ จำแนกตามรายได้ของผู้ปกครอง.....	82
31	แหล่งที่นักเรียนซื้อหนังสือสารคดี จำแนกตามเพศ.....	86
32	แหล่งที่นักเรียนซื้อหนังสือสารคดี จำแนกตามแผนการเรียน.....	87
33	แหล่งที่นักเรียนซื้อหนังสือสารคดี จำแนกตามรายได้ของผู้ปกครอง.....	88
34	แหล่งที่นักเรียนซื้อหนังสือบันเทิงคดี จำแนกตามเพศ.....	92
35	แหล่งที่นักเรียนซื้อหนังสือบันเทิงคดี จำแนกตามแผนการเรียน.....	93
36	แหล่งที่นักเรียนซื้อหนังสือบันเทิงคดี จำแนกตามรายได้ของผู้ปกครอง.....	94

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
37 สาเหตุที่นักเรียนซื้อหนังสือจากแหล่งต่าง ๆ จำแนกตามเพศ.....	98
38 สาเหตุที่นักเรียนซื้อหนังสือจากแหล่งต่าง ๆ จำแนกตามแผนการเรียน.....	99
39 สาเหตุที่นักเรียนซื้อหนังสือจากแหล่งต่าง ๆ จำแนกตามรายได้ของผู้ปกครอง..	100
40 แรงจูงใจในการซื้อหนังสือสารคดีของนักเรียน.....	104
41 แรงจูงใจในการซื้อหนังสือสารคดี จำแนกตามเพศ.....	105
42 แรงจูงใจในการซื้อหนังสือสารคดี จำแนกตามแผนการเรียน.....	106
43 แรงจูงใจในการซื้อหนังสือสารคดี จำแนกตามรายได้ของผู้ปกครอง.....	107
44 แรงจูงใจในการซื้อหนังสือบันเทิงคดีของนักเรียน.....	111
45 แรงจูงใจในการซื้อหนังสือบันเทิงคดี จำแนกตามเพศ.....	112
46 แรงจูงใจในการซื้อหนังสือบันเทิงคดี จำแนกตามแผนการเรียน.....	113
47 แรงจูงใจในการซื้อหนังสือบันเทิงคดี จำแนกตามรายได้ของผู้ปกครอง.....	114
48 ส่วนประกอบหนังสือที่มีผลต่อการซื้อหนังสือของนักเรียน.....	118
49 ส่วนประกอบหนังสือที่มีผลต่อการซื้อหนังสือ จำแนกตามเพศ.....	119
50 ส่วนประกอบหนังสือที่มีผลต่อการซื้อหนังสือ จำแนกตามแผนการเรียน.....	120
51 ส่วนประกอบหนังสือที่มีผลต่อการซื้อหนังสือ จำแนกตามรายได้ของผู้ปกครอง...	121
52 สรุปความแตกต่างในการซื้อหนังสือ จำแนกตามเพศ แผนการเรียน และรายได้ของผู้ปกครอง.....	126
53 ปัญหาในการเลือกซื้อหนังสือของนักเรียน.....	128
54 ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพหนังสือในปัจจุบันของนักเรียน.....	130
55 เนื้อหาหนังสือสารคดีที่นักเรียนคิดว่าควรผลิตเพิ่มเติม.....	131
56 เนื้อหาหนังสือบันเทิงคดีที่นักเรียนคิดว่าควรผลิตเพิ่มเติม.....	132