

การศึกษาเปรียบเทียบการปฏิบัติจริงและความคาดหวัง
ในงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาสังกัดกรมอาชีวศึกษา
ของครู - อาจารย์



นายชวิทย์ ลิ่มไพบูลย์

ศูนย์วิทยทรัพยากร

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาคามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2537

ISBN 974-582-615-4

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

117192390

A COMPARATIVE STUDY OF THE PUBLIC RELATIONS PERFORMANCE
AND THE TEACHERS' EXPECTATION IN THE INSTITUTES
UNDER THE JURISDICTION OF THE DEPARTMENT OF VOCATIONAL EDUCATION



Mr. Chuwit Limpiboon

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts
Department of Public Relations

Graduate School

Chulalongkorn University

1994

ISBN 974-582-615-4



หัวข้อวิทยานิพนธ์

การศึกษาเปรียบเทียบการปฏิบัติจริงและความคาดหวังในงานประชาสัมพันธ์
ของสถานศึกษาสังกัดกรมอาชีวศึกษาของครู - อาจารย์

โดย

นายชัชวีย์ ลิ้มไพบูลย์

ภาควิชา

การประชาสัมพันธ์

อาจารย์ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จาระไน แกลโกศล

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการ
ศึกษาคำหลักสูตรปริณายมหาบัณฑิต

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(ศาสตราจารย์ ดร.ถาวร วัชรภักษ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ จุฬพล รอดคำดี)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อาจารย์ที่ปรึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จาระไน แกลโกศล)

กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรรณิการ์ อิศวรรตเสชา)



พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

ชิววิทย์ ลิ้มไพบูลย์ การศึกษาเปรียบเทียบการปฏิบัติจริง และความคาดหวังในงาน
ประชาสัมพันธ์ ของสถานศึกษาสังกัดกรมอาชีวศึกษา ของครู-อาจารย์ (A COMPARATIVE
STUDY OF THE PUBLIC RELATIONS PERFORMANCE AND THE TEACHERS
EXPECTATION IN THE INSTITUTES UNDER THE JURISDICTION OF THE
DEPARTMENT OF VOCATIONAL EDUCATION) อ. ที่ปรึกษา ผศ.จาระไน แกลโกศล,
196 หน้า. ISBN 974-582-615-4

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาเปรียบเทียบการปฏิบัติจริง และความคาดหวังในงาน
ประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาสังกัดกรมอาชีวศึกษา ของครู-อาจารย์ โดยศึกษาจากสถานศึกษาที่ตั้งอยู่
ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผลการวิจัยพบว่า

1. ผู้บริหารกรมอาชีวศึกษา ผู้บริหารสถานศึกษา คณะทำงานประชาสัมพันธ์ ครูอาจารย์
มีความรู้ความเข้าใจในงานประชาสัมพันธ์ เข้าใจในกรอบของงาน และมีทัศนคติทางบวกต่อการ
ประชาสัมพันธ์
2. การปฏิบัติจริงในงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาในด้านต่างๆ อยู่ในระดับปานกลาง
แต่ด้านการติดตามผลอยู่ในระดับน้อย
3. ความคาดหวังในงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาด้านนโยบายการวางแผน การ
ติดตามผล บุคลากรอยู่ในระดับมาก และการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสถานศึกษา บ้าน ชุมชน
อยู่ในระดับมากที่สุด
4. ความคาดหวังในงานประชาสัมพันธ์ของกลุ่มบุคคลต่างๆ ที่ทำการวิจัยพบที่มีความ
แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 แต่ด้านปัญหาอุปสรรคของการ
ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ไม่พบความแตกต่าง
5. การปฏิบัติจริงและความคาดหวังในงานประชาสัมพันธ์มีความสัมพันธ์ระหว่างกันอย่าง
มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ยกเว้นด้านสื่อ และด้านปัญหาอุปสรรคไม่มีความสัมพันธ์ระหว่างกัน
6. การปฏิบัติจริงในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างสถานศึกษาดีเด่น, เร่งรัดพัฒนาดีเด่น และ
สถานศึกษาทั่วไปมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในด้านนโยบาย บุคลากร
สำนักงาน เครื่องมือ สื่อ ภาวะแวดล้อมและความร่วมมือ ส่วนความคาดหวังนั้นมีความแตกต่างกัน
เช่นกันในด้านการติดตามผล บุคลากร งบประมาณ เครื่องมือ สื่อ กิจกรรมและการให้บริการข่าวสาร
ภาวะแวดล้อม และความร่วมมือ และการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสถานศึกษา บ้าน ชุมชน

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ปีการศึกษา 2536

ลายมือชื่อนิติ
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

C 250333 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEY WORD:

PERFORMANCE /EXPECTATION /INSTITUTES UNDER THE JURISDICTION DEPARTMENT OF VOCATIONAL EDUCATION /TEACHERS

CHUWIT LIMPAIBOON : A COMPARATIVE STUDY OF THE PUBLIC RELATIONS PERFORMANCE AND THE TEACHERS EXPECTATION IN THE INSTITUTES UNDER THE JURISDICTION OF THE DEPARTMENT OF VOCATIONAL EDUCATION. THESE ADVISOR : ASST. PROF. JARANAI KANKOSOL, 196 PP. ISBN 974-582-615-4

THE PURPOSES OF THE RESEARCH ARE TO INVESTIGATE AND TO COMPARE THE PUBLIC RELATIONS PERFORMANCE AND THE EXPECTATION OF THE TEACHERS IN THE INSTITUTES UNDER THE JURISDICTION OF THE DEPARTMENT OF VOCATIONAL EDUCATION.

THE RESULT COULD BE CONCLUDED AS FOLLOWS:

1. THE ADMINISTRATORS OF DEPARTMENT OF VOCATIONAL EDUCATION, THE DIRECTORS OF INSTITUTES, THE TEACHERS IN PUBLIC RELATIONS AND THE GENERAL TEACHERS HAVE RIGHT ATTITUDE AND RIGHT KNOWLEDGE ON PUBLIC RELATION PRINCIPLE.

2. BY PRACTICE, INSTITUTES ORGANIZATIONAL PUBLIC RELATIONS MANAGEMENT PERFORMANCE IS AT MEDIUM LEVEL WHEREAS FOLLOW-UP PERFORMANCE IS AT LOW LEVEL.

3. THE EXPECTATION OF THE INSTITUTES ON PUBLIC RELATIONS PLANNING, FOLLOW-UP AND PERSONEL IS COUNTED TO BE HIGH WHEREAS THE EXPECTATION ON INSTITUTES COMMUNITY RELATIONS IS AT HIGHEST LEVEL.

4. THE EXPECTATIONS OF VARIOUS TARGET PUBLICS UNDER STUDIED DIFFERS SIGNIFICANTLY AT THE LEVEL OF 0.01 AND 0.05 BUT THERE IS NO DIFFERENCE AMONG THEIR EXPECTATION ON OBSTRUCTIONS OF PUBLIC RELATIONS PERFORMANCE.

5. INSTITUTES ACTUAL PERFORMANCE AND EXPECTATION ON PUBLIC RELATIONS SIGNIFICANTLY CORRELATED AT 0.01 ON EVERY VARIABLE EXCEPT FOR MEDIA VARIABLE AND PUBLIC RELATIONS OBSTRUCTION.

6. PUBLIC RELATIONS ACTUAL PERFORMANCE DIFFERS SIGNIFICANTLY AMONG HIGH LEVEL, MEDIUM AND GENERAL OTHER INSTITUTES AT 0.05 AS CONSIDERED IN TERM OF SUB-VARIABLES AS PUBLIC RELATIONS POLICY, PERSONEL, SPACE, COMMUNICATION TOOLS, RELATED ENVIROMENTS AND COMMUNITY RELATIONS WHEREAS THE SIGNIFICANCE IS NOT FOUND AMONG PARALLEL SUB-VARIABLES OF EXPECTATION ON INSTITUTES PUBLIC RELATIONS PERFORMANCE.

ภาควิชา..... การประชาสัมพันธ์

สาขาวิชา..... นิเทศศาสตร์พัฒนาการ

ปีการศึกษา..... 2536

ลายมือชื่อนิสิต..... 

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... 

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ได้สำเร็จลุล่วงไปได้ ด้วยความช่วยเหลืออย่างดียิ่งของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์จาร์เน แกลโกศล อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งท่านได้ให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นต่าง ๆ ของการวิจัยมาด้วยดีตลอด ขอขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กันทิมา ชนะโสภณ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ กรรณิการ์ อัสวทรเดชา ที่ได้ให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นมาโดยตลอด และเนื่องจากคุณ การวิจัยครั้งนี้บางส่วน ได้รับมาจากทุนอุดหนุนการวิจัยของบัณฑิตวิทยาลัย จึงขอขอบพระคุณ บัณฑิตวิทยาลัยมา ณ ที่นี้ด้วย

ขอขอบพระคุณกรมอาชีวศึกษา สถานศึกษาสังกัดกรมอาชีวศึกษา ในเขตภาค ตะวันออกเฉียงเหนือที่ให้ความอนุเคราะห์อย่างดียิ่งในการเก็บรวบรวมข้อมูล ขอขอบพระคุณ อ. เติมชัย ศรีวิเชียร ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี อ. ทรงสวัสดิ์ ทิพย์คงคา ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคยโสธร ที่ให้ความกรุณามาโดยตลอด ในการศึกษาาระดับปริญญา มหาบัณฑิตครั้งนี้

ขอขอบพระคุณ อ. สุรศักดิ์ อารมณ์เทวัญ ผู้อำนวยการวิทยาลัยสารพัดช่างสุรินทร์ อ. นวลศรี สุกันตกร ผู้ช่วยผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคยโสธร ที่ให้กำลังใจและความร่วมมือ อย่างดีซึ่งในการติดตามผลการเก็บข้อมูล กราบขอบพระคุณ ดร. วิเชียร เกตุสิงห์ รองเลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ ที่ได้คำแนะนำตลอดเวลาเกี่ยวกับการ วิเคราะห์ข้อมูล

ท้ายนี้ ผู้วิจัยใคร่ขอกราบพระคุณ คุณชาย บิลลา-มารดา ซึ่งให้ความดูแล และเอา ใจใส่ตลอดจนให้กำลังใจแก่ผู้วิจัยเสมอมา

ธวัช ลุ่มไพบูลย์



สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ด

บทที่

1	บทนำ.....	1
	ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	5
	สมมติฐานของการวิจัย.....	5
	ข้อตกลงเบื้องต้น.....	6
	ขอบเขตของการวิจัย.....	6
	ข้อจำกัดของการวิจัย.....	7
	นิยามศัพท์.....	8
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	9
2	ทฤษฎี แนวความคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
	ความหมายของการประชาสัมพันธ์.....	11
	ความหมายของการประชาสัมพันธ์โรงเรียน.....	14
	คำต่าง ๆ ที่มีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์.....	16
	ปรัชญาของการประชาสัมพันธ์.....	19
	หลักการประชาสัมพันธ์โรงเรียน.....	20

วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์.....	20
ความมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์โรงเรียน.....	21
แนวทางในการจัดองค์การบริหารงานประชาสัมพันธ์.....	26
คุณลักษณะของนักประชาสัมพันธ์.....	27
การจัดหน่วยงานประชาสัมพันธ์.....	28
สื่อและกิจกรรมที่ใช้ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์.....	31
การดำเนินงานประชาสัมพันธ์.....	35
ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์.....	36
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	38
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	43
รูปแบบในการวิจัย.....	43
ประชากรที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย.....	43
กลุ่มตัวอย่างและการสุ่มตัวอย่าง.....	43
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	46
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	46
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	47
เกณฑ์การให้คะแนน.....	47
ความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ.....	48
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	49
การประมวลผลข้อมูล.....	50
4 การวิเคราะห์ และอภิปรายผลการวิจัย.....	51
ตอนที่ 1 สถานภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	51
ตอนที่ 2 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับด้านการประชาสัมพันธ์	
การมองกรอบของงานและทัศนคติต่อการประชาสัมพันธ์.....	64

ตอนที่ 3 การปฏิบัติจริงและความคาดหวังในงานประจำสัมพันธ์ของ สถานศึกษาสังกัดกรมอาชีวศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	68
5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	134
สรุปผลการวิจัย.....	134
ข้อเสนอแนะ.....	139
รายการอ้างอิง.....	144
ภาคผนวก.....	148
ภาคผนวก ก. หนังสือขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม.....	149
ภาคผนวก ข. แบบสอบถาม.....	152
ประวัติผู้เขียน.....	196

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 จำนวน (ร้อยละ) ของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	52
2 จำนวน (ร้อยละ) ของผู้ตอบแบบสอบถามตามเกณฑ์ของสถานศึกษา.....	53
3 เพศ อายุ และวุฒิทางการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	54
4 ระยะเวลาในการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการอาชีวศึกษา.....	55
5 ประสบการณ์ในการบริหารสถานศึกษาของผู้บริหารกรมอาชีวศึกษา.....	56
6 ประสบการณ์ในการบริหารสถานศึกษาของผู้บริหารสถานศึกษา.....	56
7 ระยะเวลาปฏิบัติราชการในสถานศึกษาปัจจุบัน.....	58
8 ความรู้และประสบการณ์ทางด้านการประชาสัมพันธ์.....	59
9 แหล่งความรู้และประสบการณ์ทางด้านการประชาสัมพันธ์.....	60
10 ประสบการณ์ในการทำงานประชาสัมพันธ์.....	61
11 ระยะเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ด้านการประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษาปัจจุบัน.....	62
12 ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบันนอกเหนือจากงานด้านประชาสัมพันธ์.....	63
13 การดำรงตำแหน่งในงานประชาสัมพันธ์.....	64
14 ค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านนโยบายในงานประชาสัมพันธ์ของกลุ่มต่าง ๆ.....	69
15 ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านนโยบายในงานงานประชาสัมพันธ์ของกลุ่มต่าง ๆ.....	70
16 ค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการวางแผนในงานประชาสัมพันธ์ของกลุ่มต่าง ๆ.....	71
17 ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการวางแผนในงานประชาสัมพันธ์ของกลุ่มต่าง ๆ.....	72
18 ค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการติดตามผลในงานประชาสัมพันธ์ของกลุ่มต่าง ๆ.....	73
19 ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการติดตามผลในงานประชาสัมพันธ์ของกลุ่มต่าง ๆ.....	74
20 ค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการประเมินผลในงานประชาสัมพันธ์ของกลุ่มต่าง ๆ.....	75
21 ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการประเมินผลในงานประชาสัมพันธ์ของกลุ่มต่าง ๆ.....	77
22 ค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านบุคลากรในงานประชาสัมพันธ์ของกลุ่มต่าง ๆ.....	79

23	ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านบุคลากรในงานประชาสัมพันธ์ของกลุ่มต่าง ๆ.....	80
24	ค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านงบประมาณในงานประชาสัมพันธ์ของกลุ่มต่าง ๆ.....	81
25	ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านงบประมาณในงานประชาสัมพันธ์ของกลุ่มต่าง ๆ.....	82
26	ค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านสำนักงานในงานประชาสัมพันธ์ของกลุ่มต่าง ๆ.....	83
27	ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านสำนักงานในงานประชาสัมพันธ์ของกลุ่มต่าง ๆ.....	84
28	ค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านเครื่องมือในงานประชาสัมพันธ์ของกลุ่มต่าง ๆ.....	85
29	ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านเครื่องมือในงานประชาสัมพันธ์ของกลุ่มต่าง ๆ.....	86
30	ค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านสื่อในงานประชาสัมพันธ์ของกลุ่มต่าง ๆ.....	87
31	ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านสื่อในงานประชาสัมพันธ์ของกลุ่มต่าง ๆ.....	88
32	ค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านกิจกรรมและการให้บริการข่าวสารใน งานประชาสัมพันธ์ของกลุ่มต่าง ๆ.....	89
33	ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านกิจกรรมและการให้บริการข่าวสารใน งานประชาสัมพันธ์ของกลุ่มต่าง ๆ.....	90
34	ค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านภาวะแวดล้อมและความร่วมมือในงานประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มต่าง ๆ.....	91
35	ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านภาวะแวดล้อมและความร่วมมือในงานประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มต่าง ๆ.....	93
36	ค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสถานศึกษา บ้าน ชุมชน ในงานประชาสัมพันธ์ของกลุ่มต่าง ๆ.....	96
37	ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสถานศึกษา บ้าน ชุมชน ในงานประชาสัมพันธ์ของกลุ่มต่าง ๆ.....	98
38	ค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านพฤติกรรมการใช้บริการในงานประชาสัมพันธ์ของบุคลากร ในสถานศึกษาของกลุ่มต่าง ๆ.....	100
39	ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านพฤติกรรมการใช้บริการในงานประชาสัมพันธ์ของบุคลากร ในสถานศึกษาของกลุ่มต่าง ๆ.....	101

40	ค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านปัญหาอุปสรรคของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มต่าง ๆ.....	102
41	ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านปัญหาอุปสรรคของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มต่าง ๆ.....	103
42	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ความคาดหวังด้านนโยบายในงานประชาสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ.....	106
43	แสดงความแตกต่าง ระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านนโยบายในงาน ประชาสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ.....	107
44	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของ ค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการวางแผนในงานประชาสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ....	108
45	แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการวางแผนในงาน ประชาสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ.....	109
46	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ความคาดหวังด้านการติดตามผลในงานประชาสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ.....	110
47	แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการติดตามผลในงาน ประชาสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ.....	111
48	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ความคาดหวังด้านการประเมินผลในงานประชาสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ.....	112
49	แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการประเมินผลในงาน ประชาสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ.....	113
50	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ความคาดหวังด้านบุคลากรในงานประชาสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ.....	114
51	แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านบุคลากรในงาน ประชาสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มต่าง ๆ.....	115
52	ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการปฏิบัติจริงกับความคาดหวังในงานประชาสัมพันธ์ ด้านนโยบาย การวางแผน การติดตามผลและการประเมินผล.....	116

53	ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการปฏิบัติจริงกับความคาดหวังในงานประจำสัมพันธ์ด้านการจัดการประชาสัมพันธ์ (1).....	117
54	ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการปฏิบัติจริงกับความคาดหวังในงานประจำสัมพันธ์ด้านการจัดการประชาสัมพันธ์ (2).....	118
55	ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการปฏิบัติจริงกับความคาดหวังในงานประจำสัมพันธ์ด้านการจัดการประชาสัมพันธ์ (3).....	119
56	ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการให้บริการงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาของครูอาจารย์ กับความคาดหวังของตนเอง.....	120
57	แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านนโยบายในงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ระหว่างกลุ่มสถานศึกษาต่าง ๆ.....	121
58	แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านบุคลากรในงานประชาสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มสถานศึกษาต่าง ๆ.....	122
59	แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านงบประมาณในงานประชาสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มสถานศึกษาต่าง ๆ.....	122
60	แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านสำนักงานในงานประชาสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มสถานศึกษาต่าง ๆ.....	123
61	แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านเครื่องมือในงานประชาสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มสถานศึกษาต่าง ๆ.....	124
62	แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านสื่อในงานประชาสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มสถานศึกษาต่าง ๆ.....	125
63	แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการปฏิบัติจริงด้านภาวะแวดล้อมและความร่วมมือในงานประชาสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มสถานศึกษาต่าง ๆ.....	125
64	แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการติดตามผลในงานประชาสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มสถานศึกษาต่าง ๆ.....	126
65	แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านบุคลากรในงานประชาสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มสถานศึกษาต่าง ๆ.....	127

66	แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านงบประมาณในงาน ประชาสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มสถานศึกษาต่าง ๆ.....	127
67	แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านเครื่องมือในงาน ประชาสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มสถานศึกษาต่าง ๆ.....	128
68	แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านกิจกรรมและการ ให้บริการข่าวสารในงานประชาสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มสถานศึกษาต่าง ๆ.....	129
69	แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านการสร้างความสัมพันธ์ระหว่าง สถานศึกษา บ้าน ชุมชน ในงานประชาสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มสถานศึกษาต่าง ๆ.....	129
70	แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านสื่อในงานประชาสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มสถานศึกษาต่าง ๆ.....	130
71	แสดงความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังด้านภาวะแวดล้อมและความร่วมมือ ในงานประชาสัมพันธ์ ในงานประชาสัมพันธ์ ระหว่างกลุ่มสถานศึกษาต่าง ๆ.....	131

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย