

บทที่ 5

การเปรียบเทียบภาพลักษณ์สตรีในหนังสือพิมพ์รายวัน

จากการวิเคราะห์เนื้อหาด้านภาพลักษณ์สตรีในหนังสือพิมพ์รายวัน
ไทย 6 ชื่อฉบับ เพื่อศึกษาประเด็นเรื่องด้านภาพลักษณ์ของสตรีโดยการ
นำมาเปรียบเทียบการนำเสนอเนื้อหาระหว่างหน้าหนึ่ง หน้าสตรีและหน้าอื่นๆ
ผลการศึกษารูปได้ดังนี้

ประเด็นเรื่องที่น่าสนใจในหน้าต่างๆ

หน้าหนึ่งมีการนำเสนอประเด็นเรื่องของสตรีทั้งหมด 253 ชิ้น คิด
เป็นร้อยละ 13.6 ของการนำเสนอเนื้อหาด้านสตรีในหนังสือพิมพ์ทั้งฉบับ โดย
นำเสนอประเด็นสตรีกับเชื้อของความรุนแรงมากที่สุด จำนวน 65 ชิ้น คิด
เป็นร้อยละ 25.7 รองลงมาคือประเด็นสตรีกับธุรกิจบริการทางเพศ จำนวน
45 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 17.8

หน้าสตรีมีการนำเสนอประเด็นเรื่องของสตรีทั้งหมด 719 ชิ้น คิด
เป็นร้อยละ 38.6 ของเนื้อที่ทั้งหมด โดยนำเสนอประเด็นสตรีกับสังคมมาก
ที่สุด จำนวน 203 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 28.2 รองลงมาคือประเด็นสตรีกับ
ความงาม จำนวน 160 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 22.2

หน้าอื่นๆ ซึ่งรวมทั้งหน้าสังคม หน้าการเมือง หน้าเศรษฐกิจ หน้า
กีฬา หน้าข่าวย่อยๆ มีการนำเสนอประเด็นเรื่องสตรีทั้งหมด 888 ชิ้น
คิดเป็นร้อยละ 47.8 ของเนื้อที่ทั้งหมด มีการนำเสนอประเด็นเรื่องด้านสตรี
กับกีฬามากที่สุด จำนวน 171 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 19.3 รองลงมาคือสตรีกับ
ความงาม นำเสนอจำนวน 157 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 17.7 (ดูรายละเอียด
ในตารางที่ 5.1)

ตารางที่ 5.1 ประเด็นเรื่องที่น่าเสนอในหน้าต่างๆ ของหนังสือพิมพ์
รายวัน(2528-2537)

ประเด็น	หน้าหนึ่ง		หน้าสตรี		หน้าอื่นๆ	
	ชิ้น	ร้อยละ	ชิ้น	ร้อยละ	ชิ้น	ร้อยละ
1	16	6.3	57	7.9	74	8.3
2	38	15.0	16	2.2	43	4.8
3	2	0.8	81	11.3	66	7.4
4	8	3.2	28	3.9	16	1.8
5	1	0.4	15	2.1	15	1.7
6	10	3.9	5	0.7	8	0.9
7	-	-	13	1.8	13	50.0
8	45	17.8	32	4.4	72	48.3
9	-	-	4	0.5	4	50.0
10	6	2.4	203	28.2	74	21.1
11	2	0.8	4	0.5	171	96.6
12	22	8.7	160	22.2	157	46.3
13	65	25.7	8	1.1	46	38.6
14	31	12.3	58	8.1	81	47.6
15	4	1.6	20	2.8	41	4.6
16	-	-	8	1.1	5	0.6

ประ เด็น	หน้าหนึ่ง		หน้าสตรี		หน้าอื่นๆ	
	ชิ้น	ร้อยละ	ชิ้น	ร้อยละ	ชิ้น	ร้อยละ
17	3	1.2	7	0.9	2	0.2
รวม	253	13.6	719	38.6	888	47.8

รูปแบบที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์รายวัน

หน้าหนึ่งมีการนำเสนอรูปแบบของข่าวมากที่สุดจำนวน 178 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 63.1 รองลงมาคือการนำเสนอรูปแบบของภาพ จำนวน 95 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 33.7 รูปแบบของบทความ-สารคดี จำนวน 5 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 1.8 และรูปแบบของบทสัมภาษณ์จำนวน 4 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 1.4 รูปแบบของการ์ตูนไม่มีการนำเสนอในหน้านี้

หน้าสตรี มีการนำเสนอรูปแบบของภาพมากที่สุด จำนวน 414 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 51.4 รองลงมาคือรูปแบบของข่าว จำนวน 178 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 22.1 รูปแบบของบทความ-สารคดี มีการนำเสนอจำนวน 135 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 16.7 รูปแบบของบทสัมภาษณ์มีจำนวน 75 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 9.3 รูปแบบการ์ตูนมีการนำเสนอจำนวน 2 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 0.2 และรูปแบบอื่นๆ จำนวน 1 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 0.1

หน้าอื่นๆ มีการนำเสนอรูปแบบของภาพมากที่สุด จำนวน 504 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 52.5 รองลงมาคือรูปแบบของข่าว จำนวน 250 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 26.0 รูปแบบของบทความ-สารคดี จำนวน 124 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 12.9 รูปแบบของบทสัมภาษณ์ จำนวน 68 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 7.1 และรูปแบบของการ์ตูนซึ่งนำเสนอเท่ากับรูปแบบอื่นๆ คือประเภทละ 7 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 0.7 (ดูรายละเอียดในตารางที่ 5.2)



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5.2 รูปแบบที่นำเสนอในหน้าต่างๆ ของหนังสือพิมพ์รายวัน
(2528-2537)

รูปแบบ	หน้าหนึ่ง		หน้าสตรี		หน้าอื่นๆ	
	ชิ้น	ร้อยละ	ชิ้น	ร้อยละ	ชิ้น	ร้อยละ
ข่าว	178	63.1	178	22.1	250	26.0
บทความ	5	1.8	135	16.7	124	12.9
การ์ตูน	-	-	2	0.2	7	0.7
สัมภาษณ์	4	1.4	75	9.3	68	7.1
ภาพ	95	33.7	414	51.4	504	52.5
อื่นๆ	-	-	1	0.1	7	0.7
รวม	282	13.8	805	39.3	960	46.9

ทิศทางการนำเสนอภาพลักษณ์สตรีในหนังสือพิมพ์รายวัน

หน้าหนึ่ง มีการนำเสนอทิศทางที่เป็นกลางมากที่สุดจำนวน 166 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 80.2 รองลงมาคือทิศทางที่เป็นบวก จำนวน 20 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 9.7 และทิศทางที่เป็นลบจำนวน 21 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 10.1

หน้าสตรีมีการนำเสนอทิศทางที่เป็นกลางมากที่สุด จำนวน 531 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 83.3 รองลงมาคือทิศทางที่เป็นบวก จำนวน 101 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 15.8 และทิศทางที่เป็นลบจำนวน 5 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 0.8

หน้าอื่นๆ มีการนำเสนอทิศทางที่เป็นกลางมากที่สุดจำนวน 564 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 72.2 รองลงมาคือ ทิศทางที่เป็นบวก นำเสนอจำนวน 174 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 22.3 และทิศทางที่เป็นลบ นำเสนอจำนวน 43 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 5.5 (ดูรายละเอียดในตารางที่ 5.3)

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5.3 ทิศทางการนำเสนอภาพลักษณ์สตรีในหนังสือพิมพ์รายวัน
(2528-2537)

ทิศทาง	หน้าหนึ่ง		หน้าสตรี		หน้าอื่นๆ	
	ชิ้น	ร้อยละ	ชิ้น	ร้อยละ	ชิ้น	ร้อยละ
เป็นบวก	20	9.7	101	15.8	174	22.3
เป็นกลาง	166	80.2	531	83.3	564	72.2
เป็นลบ	21	10.1	5	0.8	43	5.5
รวม	207	12.7	637	39.2	781	48.1

บทบาทของสตรีที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์รายวัน

หน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์รายวันมีการนำเสนอบทบาทของสตรีในลักษณะของการเป็นวัตถุทางเพศมากที่สุด จำนวน 65 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 28.9 รองลงมาคือการนำเสนอบทบาทของผู้หญิงยุคใหม่ จำนวน 55 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 24.4 บทบาทของการเป็นเมีย นำเสนอจำนวน 36 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 16.0 บทบาทอื่นๆ โดยเน้นสตรีผู้เคราะห์ร้าย จำนวน 35 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 15.6 บทบาทของการเป็นสัตว์โลกแสนสวยมีการนำเสนอจำนวน 28 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 12.4 และ บทบาทของการเป็นแม่ได้รับการนำเสนอน้อยที่สุดในหน้าหนึ่ง คือเสนอจำนวน 6 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 2.7

หน้าสตรี มีการนำเสนอบทบาทของผู้หญิงยุคใหม่มากที่สุด จำนวน 409 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 58.0 รองลงมาคือบทบาทของสัตว์โลกแสนสวย จำนวน 159 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 22.5 บทบาทของการเป็นเมียนำเสนอจำนวน 55 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 7.8 บทบาทของวัตถุทางเพศ นำเสนอจำนวน 38 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 5.4 บทบาทของการเป็นแม่ นำเสนอจำนวน 34 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 4.8 และบทบาทที่นำเสนอน้อยที่สุดในหน้าสตรีคือบทบาทอื่นๆ ที่เน้นสตรีผู้เคราะห์ร้าย มีการนำเสนอจำนวน 10 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 1.4

หน้าอื่นๆ นำเสนอบทบาทของผู้หญิงยุคใหม่มากที่สุด จำนวน 438 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 49.7 รองลงมาคือบทบาทของสัตว์โลกแสนสวย นำเสนอจำนวน 196 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 22.2 บทบาทของวัตถุทางเพศ นำเสนอจำนวน 111 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 12.6 บทบาทของการเป็นเมีย นำเสนอจำนวน 65 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 7.4 บทบาทอื่นๆ ที่เน้นสตรีผู้เคราะห์ร้าย นำเสนอจำนวน 36 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 4.1 และ บทบาทที่นำเสนอน้อยที่สุดคือบทบาทของการเป็นแม่นำเสนอจำนวน 35 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 4.0 (ดูรายละเอียดในตารางที่ 5.4)

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5.4 บทบาทของสตรีในหน้าที่ต่างๆ ของหนังสือพิมพ์รายวัน
(2528-2537)

บทบาท	หน้าหนึ่ง		หน้าสตรี		หน้าอื่น	
	ชิ้น	ร้อยละ	ชิ้น	ร้อยละ	ชิ้น	ร้อยละ
แม่	6	2.7	34	4.8	35	4.0
เมีย	36	16.0	55	7.8	65	7.4
สัตว์โลกแสนสวย	28	12.4	159	22.5	196	22.2
วัตถุทางเพศ	65	28.9	38	5.4	111	12.6
หญิงยุคใหม่	55	24.4	409	58.0	438	49.7
อื่นๆ	35	15.6	10	1.4	36	4.1
รวม	225	12.4	705	38.9	881	48.6

ปริมาณของสตรีที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์รายวัน

หน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์รายวัน นำเสนอปริมาณสาระมากที่สุดจำนวน 150 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 72.5 รองลงมาคือปริมาณภายในบ้านจำนวน 52 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 25.1 ปริมาณอื่นๆ นำเสนอจำนวน 5 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 2.4

หน้าสตรีของหนังสือพิมพ์รายวัน นำเสนอปริมาณสาระเป็นจำนวน 558 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 43.0 ปริมาณภายในบ้านนำเสนอจำนวน 42 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 3.2 ปริมาณอื่นๆ นำเสนอจำนวน 698 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 53.8

หน้าอื่นๆ ของหนังสือพิมพ์รายวัน นำเสนอปริมาณสาระมากที่สุดจำนวน 37 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 60.6 รองลงมาคือปริมาณอื่นๆ นำเสนอจำนวน 19 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 31.1 และปริมาณภายในบ้านนำเสนอน้อยที่สุด จำนวน 5 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 8.2 (รายละเอียดดูในตารางที่ 5.5)

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5.5 ปริมาณของสตรีในหน้าต่างๆ ของหนังสือพิมพ์รายวัน
(2528-2537)

ปริมาณ	หน้าหนึ่ง		หน้าสตรี		หน้าอื่นๆ	
	ชิ้น	ร้อยละ	ชิ้น	ร้อยละ	ชิ้น	ร้อยละ
ในบ้าน	52	25.1	42	3.2	5	8.2
สาธารณะ	150	72.5	558	43.0	37	60.6
อื่นๆ	5	2.4	698	53.8	19	31.1
รวม	207	13.2	1298	82.9	61	3.9

ฐานะของสตรีในหนังสือพิมพ์รายวัน

หน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์รายวัน นำเสนอฐานะของสตรีเป็นผู้ถูกกระทำมากที่สุด จำนวน 119 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาสตรีมีฐานะเป็นผู้กระทำ จำนวน 81 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 34.0 และฐานะอื่นๆ จำนวน 38 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 16.0

หน้าสตรีมีการนำเสนอฐานะของสตรีเป็นผู้กระทำมากที่สุด จำนวน 452 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 70.3 รองลงมาก็คือฐานะอื่นๆ ซึ่งไม่มีการระบุฐานะ จำนวน 152 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 23.6 และสตรีในฐานะที่ถูกกระทำนำเสนอน้อยที่สุดในหน้าสตรี จำนวน 39 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 6.1

หน้าอื่นๆ นำเสนอฐานะของสตรีเป็นผู้กระทำมากที่สุดจำนวน 521 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 66.5 รองลงมาก็คือสตรีมีฐานะเป็นผู้ถูกกระทำ จำนวน 142 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 18.1 และฐานะอื่นๆ จำนวน 120 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 15.3 (ดูรายละเอียดในตารางที่ 5.6)

ตารางที่ 5.6 ฐานะของสตรีในหน้าต่างๆ ของหนังสือพิมพ์รายวัน (2528-2537)

ฐานะ	หน้าหนึ่ง		หน้าสตรี		หน้าอื่นๆ	
	ชั้น	ร้อยละ	ชั้น	ร้อยละ	ชั้น	ร้อยละ
ผู้กระทำ	81	34.0	452	70.3	521	66.5
ผู้ถูกกระทำ	119	50.0	39	6.1	142	18.1
อื่นๆ	38	16.0	152	23.6	120	15.3
รวม	238	14.3	643	38.6	783	47.1

ระดับของสตรีที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์รายวัน

หน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์รายวัน นำเสนอสตรีระดับธรรมดามากที่สุด จำนวน 153 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 73.9 รองลงมาคือสตรีระดับผู้นำ จำนวน 53 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 25.6 และระดับอื่นๆ นำเสนอจำนวน 1 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 0.5

หน้าสตรีนำเสนอสตรีระดับผู้นำมากที่สุด จำนวน 382 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 60.0 รองลงมาคือสตรีระดับธรรมดา จำนวน 199 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 31.2 และระดับอื่นๆ นำเสนอจำนวน 56 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 8.8

หน้าอื่นๆ นำเสนอสตรีระดับผู้นำมากที่สุด จำนวน 461 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 59.0 รองลงมาคือสตรีระดับธรรมดา จำนวน 304 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 38.9 และระดับอื่นๆ นำเสนอจำนวน 16 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 2.0
(ดูรายละเอียดในตารางที่ 5.7)

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5.7 ระดับของสตรีในหน้าต่างๆ ของหนังสือพิมพ์รายวัน
(2528-2537)

ระดับ	หน้าหนึ่ง		หน้าสตรี		หน้าอื่นๆ	
	ชิ้น	ร้อยละ	ชิ้น	ร้อยละ	ชิ้น	ร้อยละ
ธรรมดา	153	73.9	199	31.2	304	38.9
ผู้นำ	53	25.6	382	60.0	461	59.0
อื่นๆ	1	0.5	56	8.8	16	2.0
รวม	207	12.7	637	39.2	781	48.1

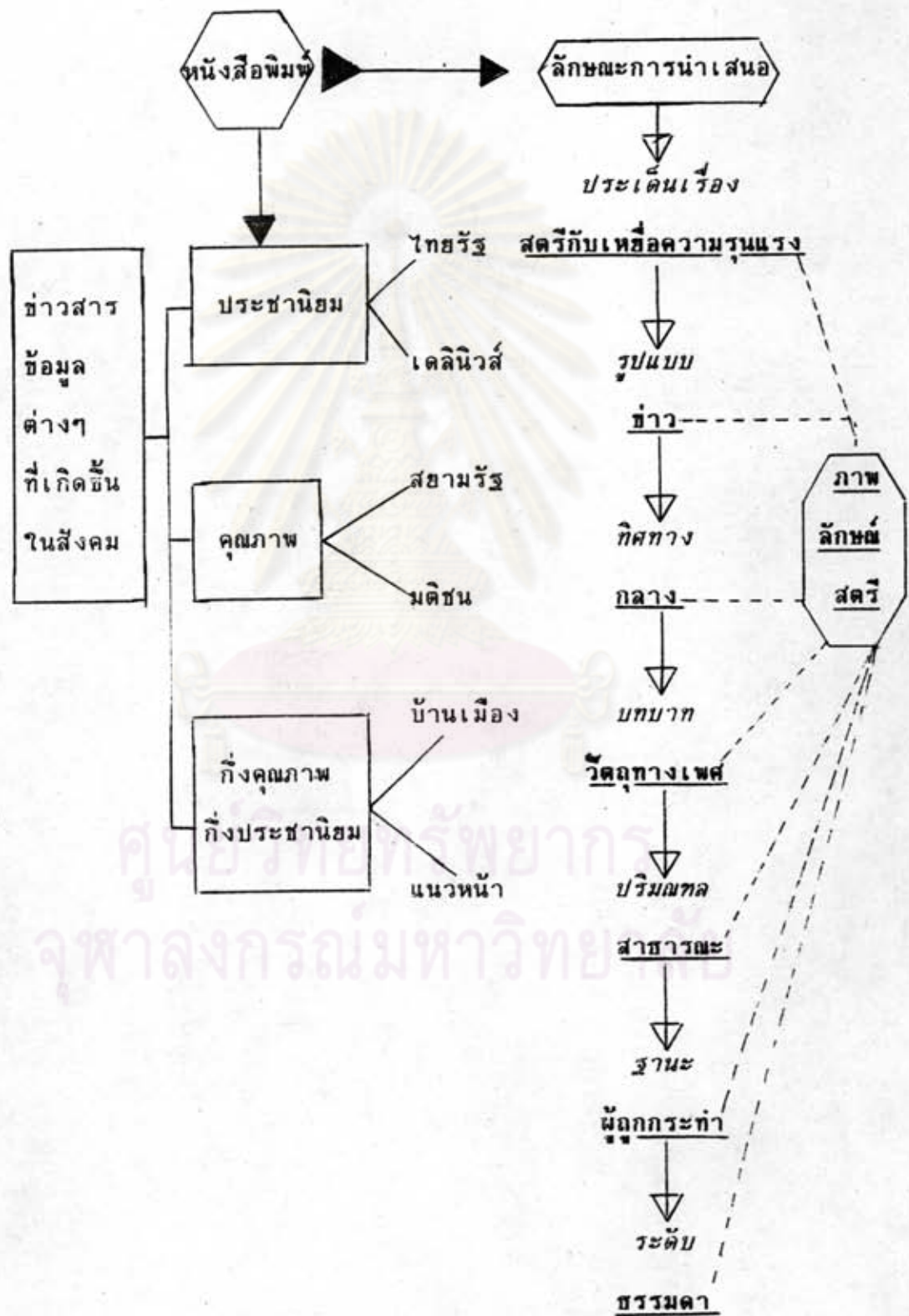
ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางสรุปการเปรียบเทียบภาพลักษณ์สตรีในหนังสือพิมพ์รายวัน (2528-2537)

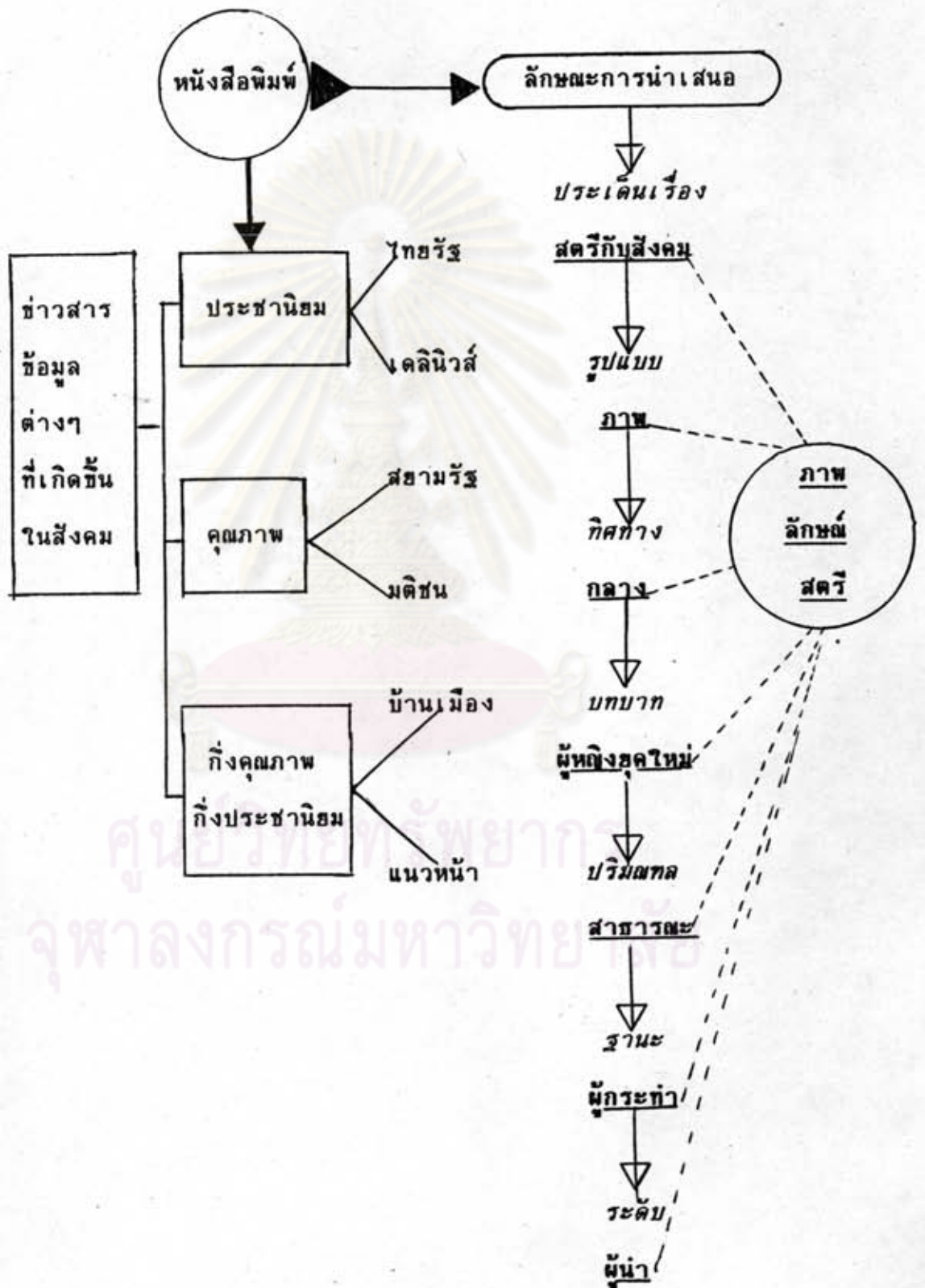
หน้า	ประเด็น	รูปแบบ	ทิศทาง	บทบาท	ปริณิทน	ฐานะ	ระดับ
หนึ่ง	สตรีกับ เหยื่อ ความ รุนแรง	ข่าว	กลาง	วัตถุ ทาง เพศ	สาธารณะ	ผู้ถูก กระทำ Passive	ธรรมดา
สตรี	สตรีกับ ความ งาม	ภาพ	กลาง	ผู้หญิง ยุคใหม่	สาธารณะ	ผู้กระทำ Active	ผู้นำ
อื่นๆ	สตรี กับกีฬา	ภาพ	กลาง	ผู้หญิง ยุคใหม่	สาธารณะ	ผู้กระทำ Active	ผู้นำ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แผนภาพที่ 1 ภาพลักษณ์สตรีในหนังสือพิมพ์รายวัน (หน้าหนึ่ง)



แผนภาพที่ 2 ภาพลักษณ์สตรีในหนังสือพิมพ์รายวัน (หน้าสตรี)



แผนภาพที่ 3 ภาพลักษณ์สัตว์ในหนังสือพิมพ์รายวัน (หน้าอื่นๆ)

