

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง “ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับภาพยนตร์กับการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร” เป็นการศึกษาเชิงสำรวจปริมาณ (Quantitative Research) โดยการวัดตัวแปรเป็นการวัดเพียงครั้งเดียว (One-Shot Case Study) และใช้แบบสอบถามประกอบการสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

#### ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ทำการวิจัยในครั้งนี้คือ ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ทั้งเพศชายและเพศหญิงที่มีอายุระหว่าง 15-25 ปี และเป็นผู้ที่เคยชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์ จากผลการศึกษาเมื่อพ.ศ. 2537 ประชากรเพศชายและหญิงอายุ 15-25 ปีที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ 38 เขตของกรุงเทพมหานคร มีจำนวน 921,915 คน โดยแยกเป็นเพศชาย 462,199 คน และเพศหญิง 459,716 คน (ที่มา : สำนักงานกลางทะเบียนราษฎร กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย)

#### การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ได้กำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีเปิดตารางสำเร็จของ Taro Yamane (Taro Yamane หน้า 886 อังโนริเชียร เกตุสิงห์ : 2534) จากประชากรเพศชายและเพศหญิงอายุ 15-25 ปี ในกรุงเทพมหานครจำนวน 921,915 คน ต้องการความเชื่อมั่น 95% ความผิดพลาดไม่เกิน 5% ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 400 คน จากตาราง

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน โดยใช้วิธีเลือกตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling) โดยมีรายละเอียดลำดับขั้นตอนต่อไปนี้

1. ใช้วิธีการเลือกตัวอย่างเขตแบบมีวัตถุประสงค์ (Purposive Sampling) โดยพิจารณาจากการมีย่านศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้าที่มีโรงภาพยนตร์ และเขตที่มีโรงภาพยนตร์ที่ได้รับความนิยม เนื่องจากสถานที่เหล่านี้เป็นศูนย์รวมประชากรที่มาจากหลายสถานที่และ

วิธีการนี้ทำให้เกิดโอกาสที่จะพบกลุ่มตัวอย่างที่เคยชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์ได้มากขึ้น ซึ่งเขตต่างๆที่เลือกมานั้นได้กระจายให้ครอบคลุมทั่วกรุงเทพฯ ดังนี้

- |                   |   |
|-------------------|---|
| 1.1 เขตปทุมวัน    | มาบุญครอง สยามสแควร์ เวิร์ลด์เทรด เซ็นเตอร์ |
| 1.2 เขตประเวศ     | ซีคอนสแควร์ เซ็นทรัลชิดดี บางนา             |
| 1.3 เขตภาษีเจริญ  | ฟิวเจอร์พาร์ค บางแค                         |
| 1.4 เขตมีนบุรี    | แพชั่นไอร์แลนด์                             |
| 1.5 เขตจตุจักร    | เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว                     |
| 1.6 เขตดอนเมือง   | โรบินสัน ดอนเมือง                           |
| 1.7 เขตบางซื่อ    | เซ็นทรัล วงศ์สว่าง                          |
| 1.8 เขตบางกอกน้อย | ห้างสรรพสินค้า พาต้า                        |

2. ใช้วิธีสุ่มแบบกำหนดจำนวนตัวอย่าง (Quota Sampling) โดยในแต่ละเขต กำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างดังนี้

- |                   |    |    |
|-------------------|----|----|
| 1.1 เขตปทุมวัน    | 50 | คน |
| 1.2 เขตประเวศ     | 50 | คน |
| 1.3 เขตภาษีเจริญ  | 50 | คน |
| 1.4 เขตมีนบุรี    | 50 | คน |
| 1.5 เขตจตุจักร    | 50 | คน |
| 1.6 เขตดอนเมือง   | 50 | คน |
| 1.7 เขตบางซื่อ    | 50 | คน |
| 1.8 เขตบางกอกน้อย | 50 | คน |

3. ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) เนื่องจากวัยรุ่นนิยมพักผ่อนหย่อนใจด้วยการชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์ และการเดินเล่นตามศูนย์การค้า ดังนั้นโอกาสที่จะสุ่มพบตัวอย่างที่เป็นผู้เคยชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์จึงมีมาก และผู้ที่มาชมภาพยนตร์หรือใช้บริการในห้างสรรพสินค้าก็เป็นผู้ที่มาจากแหล่งต่างๆทั่วกรุงเทพฯ จึงทำให้ได้พบกลุ่มตัวอย่างที่มีหลากหลายประเภท

### ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย สามารถแจกแจงตามสมมติฐานได้ดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับภาพยนตร์ มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ของวัยรุ่น

ตัวแปรอิสระ - พฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับภาพยนตร์

ตัวแปรตาม - การตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ของวัยรุ่น

สมมติฐานข้อที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่เกี่ยวกับภาพยนตร์ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อข่าวสารเกี่ยวกับภาพยนตร์

ตัวแปรอิสระ - ความพึงพอใจต่อข่าวสารเกี่ยวกับภาพยนตร์

ตัวแปรตาม - พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับภาพยนตร์

สมมติฐานข้อที่ 3 ความพึงพอใจต่อข่าวสารเกี่ยวกับภาพยนตร์ที่ได้รับ มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ของวัยรุ่น

ตัวแปรอิสระ - ความพึงพอใจต่อข่าวสารเกี่ยวกับภาพยนตร์ที่ได้รับ

ตัวแปรตาม - การตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ของวัยรุ่น

สมมติฐานข้อที่ 4 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่เกี่ยวกับภาพยนตร์ มีความสัมพันธ์กับความเชื่อถือต่อข่าวสารเกี่ยวกับภาพยนตร์ที่ได้รับจากสื่อมวลชน

ตัวแปรอิสระ - ความเชื่อถือต่อข่าวสารเกี่ยวกับภาพยนตร์

ตัวแปรตาม - พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับภาพยนตร์

สมมติฐานข้อที่ 5 ความเชื่อถือต่อสื่อที่เกี่ยวกับภาพยนตร์มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจชมภาพยนตร์ของวัยรุ่น

ตัวแปรอิสระ - ความเชื่อถือต่อสื่อที่เกี่ยวกับภาพยนตร์

ตัวแปรตาม - การตัดสินใจชมภาพยนตร์ของวัยรุ่น

**สมมติฐานข้อที่ 6** ลักษณะทางประชากร มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจชมภาพยนตร์  
ของวัยรุ่น

- ตัวแปรอิสระ - ลักษณะทางประชากร  
ตัวแปรตาม - การตัดสินใจชมภาพยนตร์ของวัยรุ่น

**เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย**

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามจำนวน 1 ชุด ประกอบด้วยคำถามจำนวน 46 ข้อ ซึ่งผู้วิจัยได้สร้างขึ้นโดยการศึกษาค้นคว้าจากหนังสือและเอกสารต่าง ๆ รวมทั้งคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษา ซึ่งแบบสอบถามที่สร้างขึ้นนี้จะประกอบด้วยคำถามชนิดปลายเปิดและปลายปิด โดยที่แบ่งโครงสร้างของคำถามออกเป็น 4 ส่วน

- ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวของผู้ให้สัมภาษณ์ จำนวน 5 ข้อ  
ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับภาพยนตร์และความพึงพอใจ จำนวน 9 ข้อ  
ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมในการชมภาพยนตร์ และเหตุผลในการตัดสินใจชมภาพยนตร์ จำนวน 22 ข้อ  
ส่วนที่ 4 เป็นคำถามวัดความเชื่อต่อสื่อที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับภาพยนตร์ จำนวน 9 ข้อ และคำถามปลายเปิดเกี่ยวกับความคิดเห็นในการปรับปรุงสื่อที่เกี่ยวกับภาพยนตร์จำนวน 1 ข้อ

**การทดสอบเครื่องมือ**

หลังจากทำการสร้างแบบสอบถามเสร็จแล้ว ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปทำการทดลองกับกลุ่มวัยรุ่นที่มีอายุ 15-25 ปี ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง แต่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง จากนั้นจึงนำแบบสอบถามมาทำการปรับปรุงตามผลการทดลองที่ได้ เพื่อการออกสำรวจจริง ซึ่งก่อนที่จะนำไปใช้จริงได้ทำการทดสอบค่าความเชื่อถือได้ของเครื่องมือ โดยคำนวณเฉพาะส่วนของชุดคำถามที่วัดตัวแปรคะแนนของสื่อมวลชนที่มีผลต่อการตัดสินใจชมภาพยนตร์ และระดับของความเชื่อต่อสื่อมวลชน เป็นมาตราส่วนชนิดมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ซึ่งใช้วิธีการหาค่าความเชื่อถือได้แบบสัมประสิทธิ์อัลฟา ของ Cronbach ซึ่งมีสูตรดังนี้ (วิเชียร เกตุสิงห์ 2534)

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \sum \frac{V_i}{V_t}$$

- เมื่อ K คือ จำนวนข้อ  
 $V_i$  คือ ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ  
 $V_c$  คือ ความแปรปรวนของคะแนนรวมทุกข้อ

งานวิจัยนี้ ได้ผลจากการคำนวณค่าความเชื่อถือได้ของแบบสอบถามดังนี้ คือ

$$\begin{aligned} \text{สัมประสิทธิ์ที่วัดผลต่อการตัดสินใจชมภาพยนตร์} &= 0.8802 \\ \text{ความเชื่อถือต่อสัมประสิทธิ์ที่เสนอข่าวสารเกี่ยวกับภาพยนตร์} &= 0.8258 \end{aligned}$$

ค่าที่คำนวณได้นี้สูงมากพอที่จะนำแบบสอบถามไปใช้เก็บข้อมูลได้

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยผู้วิจัยเอง พร้อมผู้ช่วยซึ่งมีการชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยก่อนออกไปเก็บข้อมูลจริง โดยการเก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์หรือให้กลุ่มตัวอย่างกรอกแบบสอบถามเอง

### เกณฑ์การให้คะแนน

ผู้วิจัยได้ตั้งเกณฑ์การให้คะแนนในการวัดตัวแปรดังต่อไปนี้

#### 1. การเปิดรับสื่อมวลชนที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับภาพยนตร์

การวัดตัวแปรเกี่ยวกับปริมาณการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับภาพยนตร์จากสื่อมวลชน มีการให้คะแนนดังนี้

มากกว่าสัปดาห์ละ	4 ครั้ง	5 คะแนน
สัปดาห์ละ	3-4 ครั้ง	4 คะแนน
สัปดาห์ละ	1-2 ครั้ง	3 คะแนน
เดือนละ	1-2 ครั้ง	2 คะแนน
มากกว่าเดือนละ	1 ครั้ง	1 คะแนน

#### 2. สิ่งที่มีผลต่อการตัดสินใจชมภาพยนตร์

การวัดตัวแปรเกี่ยวกับสิ่งที่มีผลต่อการตัดสินใจชมภาพยนตร์ โดยแบ่งคะแนนเป็น 5 ระดับ ดังนี้

มากที่สุด	5	คะแนน
-----------	---	-------

มาก	4	คะแนน
ปานกลาง	3	คะแนน
น้อย	2	คะแนน
ไม่มีผล	1	คะแนน

### 3. ความเชื่อถือต่อสื่อที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับภาพยนตร์

การวัดตัวแปรเกี่ยวกับความเชื่อถือต่อสื่อที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับภาพยนตร์ วัดจากข้อความจำนวน 10 ข้อความ โดยใช้มาตราวัดแบบ Likert Scale ทั้งเชิงลบ (1 2 3 4 5) และเชิงบวก (5 4 3 2 1)

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5	คะแนน
ค่อนข้างเห็นด้วย	4	คะแนน
ปานกลาง/ไม่แน่ใจ	3	คะแนน
ไม่ค่อยเห็นด้วย	2	คะแนน
ไม่เห็นด้วยเลย	1	คะแนน

- มีความเชื่อถือในทางบวก ถ้าให้คะแนนความเห็น 4-5 คะแนนสำหรับข้อความในเชิงบวก หรือให้คะแนนความเห็น 1-2 คะแนนสำหรับข้อความในเชิงลบ
- ไม่มีความเชื่อถือ ถ้าให้คะแนน 1-2 คะแนนสำหรับข้อความในเชิงบวก หรือให้คะแนนความเห็น 4-5 คะแนนสำหรับข้อความในเชิงลบ
- ความเชื่อถือเป็นกลาง ถ้าให้คะแนนความเห็น 3 คะแนน

### 4. ความพึงพอใจต่อข่าวสารเกี่ยวกับภาพยนตร์ที่ได้รับจากสื่อมวลชน

การวัดตัวแปรเกี่ยวกับความพึงพอใจ วัดเป็นระดับความพึงพอใจดังนี้

พอใจมาก	5	คะแนน
ค่อนข้างพอใจ	4	คะแนน
เฉยๆ	3	คะแนน
ไม่ค่อยพอใจ	2	คะแนน
ไม่พอใจเลย	1	คะแนน

### เกณฑ์การแปลความหมาย

การแปลความหมาย จะนำค่าเฉลี่ยของกลุ่มมาแบ่งตามเกณฑ์ โดยมีความหมายดังนี้

- 1.00 - 1.50 = มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับต่ำ
- 1.51 - 2.50 = มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ
- 2.51 - 3.50 = มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง
- 3.51 - 4.50 = มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสูง
- 4.51 ขึ้นไป = มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับสูงมาก

### การวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอข้อมูล

#### 1. แบบการวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Method)

โดยใช้ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และนำเสนอข้อมูลโดยตาราง เพื่ออธิบายข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่างในเรื่องต่อไปนี้

- ข้อมูลด้านลักษณะประชากร ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ และระดับการศึกษา
- พฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับภาพยนตร์
- ความเชื่อถือต่อสื่อที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับภาพยนตร์
- ความพึงพอใจต่อข่าวสารเกี่ยวกับภาพยนตร์ที่ได้รับจากสื่อมวลชน

#### 2. แบบการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Method)

ใช้การวิเคราะห์เพื่อหาค่าสัมประสิทธิ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อ 1 - 5

ใช้การทดสอบแบบ t-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (Oneway Anova) ในการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 6

### การประมวลผลข้อมูล

เมื่อเก็บข้อมูลมาเรียบร้อยแล้ว ทำการตรวจสอบข้อมูล แล้วจึงนำไปประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC + เพื่อคำนวณค่าสถิติต่างๆตามที่กำหนดไว้