



บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

ดุษฎี ชุมสาย, มล. และ ฤทธิพันธ์ พรหมโยธี. ประมัตถวิทยาการท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2527.

\_\_\_\_\_. หลักวิทยาการท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แพรวทิพย์, 2527.

วุฒิชัย จานง. พฤติกรรมการตัดสินใจ. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์โอเดียนสโตร์, 2523.

สนั่น ปัทมะทิน. ศัพทานุกรมสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2520.

เสถียร เขยประทับ. การสื่อสารและการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร : เจ้าพระยาการพิมพ์, 2528.

จุลสาร

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. "การพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยว." ใน 25 ปี

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์บรรณกิจ, 2529.

\_\_\_\_\_. "รายงานวิจัยนักท่องเที่ยวอเมริกันโดย เน้นตลาด เอเชียและแปซิฟิก."

จุลสารการท่องเที่ยว. 6 (ตุลาคม 2530) : 60.

\_\_\_\_\_. "เรื่องน่ารู้." จุลสารการท่องเที่ยว. 6 (มกราคม 2530) : 2 - 3.

สุนิสา หักศรีเพียงจันทร์. "การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารความรู้ ความเข้าใจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และทัศนคติต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวของ ประชาชนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่." วิทยานิพนธ์ ปริญญาโท สาขาบริหาร ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ มัธยมศึกษาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.

สมชาย กรุสมบัติ. "การสื่อสารกับการพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม." เอกสาร  
ประกอบการสอนชุดวิชาสื่อสารเพื่อการพัฒนา หน่วยที่ 6 มหาวิทยาลัยสุโขทัย  
ธรรมาธิราช, 2530.

อำรุง จันทวานิช. "สถิติประยุกต์สำหรับนักวิจัย 2." กรุงเทพมหานคร :  
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2522. (อัดสำเนา).

#### ภาษาอังกฤษ

Adam, James Q. Media Planning. Oxford : Aden Press, 1971.

Atkin, Charles K. New Model for Mass Communication Research.  
New York : The Free Press, 1973.

Bettinghaus, Erwin P. Persuasive Communication. New York : Holt,  
Rinehart and Winston, Inc., 1968.

Cherry, Colin. On Human Communication : A Review, A Survey and  
Criticism. New York : Holt Rinehart & Winston, 1978.

Katz, E. and Lazarsfeld, P.F. Personal Influence. New York : The  
Free Press, 1955.

Klapper, Joseph T. The Effects of Mass Communication. New York:  
The Free Press, 1960.

Lazarsfeld, Paul F. and Menzel, Herbert. Mass Media and Personal  
Influence." In The Science of Human Communication. New York:  
The Basic Books, 1968.

Rogers, Everett M. "Communication Channels." in Handbook of  
Communication. Chicago : Rand McNelly, 1978.

Rogers, Everett M. and Svenning Lynne. Modernization Among Peasants:  
The Impact of Communication. New York : Holt Rinehart and  
Winston, 1969.

Tourist Authority of Thailand. "Annual Statistical Reportion in  
Thailand." Bangkok, 1986.

Schramm, Wilbur. Men Message and Media : A look at Human Communication.  
New York : Harper & Row Publisher, 1973.



ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ก.

ตาราง

ตารางที่ 22 แสดงค่าไคสแควร์ ระหว่างปัจจัยด้านประชากร เรื่องเพศของนักท่องเที่ยว  
กับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทย จากสื่อโทรทัศน์

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	$X^2$	ระดับ นัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<u>เพศ</u>							
ชาย	108	65.9	56	34.1	100.0		
หญิง	92	73.0	34	27.0	100.0		
รวม	200		90			1.38955	.2385

ศูนย์วิทยุทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 23 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของอายุของนักท่องเที่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากสื่อโทรทัศน์

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	X <sup>2</sup>	ระดับนัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<u>อายุ</u>							
15-25 ปี	17	56.7	13	43.3	100.0		
26-30 ปี	15	51.7	14	48.3	100.0		
31-35 ปี	25	80.6	6	19.4	100.0		
36-40 ปี	40	70.2	17	29.8	100.0		
41-45 ปี	37	68.8	21	36.2	100.0		
46-50 ปี	18	75.0	6	25.0	100.0		
51-55 ปี	15	71.4	6	28.6	100.0		
56-60 ปี	18	78.3	5	21.7	100.0		
60 ปีขึ้นไป	15	88.2	2	11.8	100.0		
รวม	200		90			13.23346	.1041

ศูนย์วิทยุโทรพยากรณ์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 24 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของระดับการศึกษาของ  
นักท่องเที่ยวก่อนการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทย จากสื่อโทรทัศน์

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	$\chi^2$	ระดับ นัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<b>ระดับการศึกษา</b>							
ต่ำกว่ามัธยมปลาย	40	80.0	10	20.0	100.0		
มัธยมปลาย	41	67.2	20	32.8	100.0		
ปริญญาตรี	107	67.7	51	32.3	100.0		
ปริญญาโทหรือสูงกว่า	12	57.1	9	42.9	100.0		
<b>รวม</b>	<b>200</b>		<b>90</b>			<b>4.41764</b>	<b>.21988</b>

ตารางที่ 25 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของรายได้ของนักท่องเที่ยวก่อน  
กับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากสื่อโทรทัศน์

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	$\chi^2$	ระดับ นัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<b>รายได้ต่อปี (\$ US)</b>							
ต่ำกว่า 20,000 เหรียญ	31	70.5	13	29.5	100.0		
20,001-30,000 เหรียญ	68	70.8	28	29.2	100.0		
30,001-40,000 เหรียญ	73	68.9	33	31.1	100.0		
มากกว่า 40,000 เหรียญ	27	64.3	15	35.7	100.0		
<b>รวม</b>	<b>199</b>		<b>89</b>			<b>.63144</b>	<b>.8892</b>

ตารางที่ 26 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของสัญชาติของนักท่องเที่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากสื่อโทรทัศน์

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	$X^2$	ระดับนัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<u>สัญชาติ</u>							
สหรัฐอเมริกาและแคนาดา	46	69.7	20	30.3	100.0		
ยุโรป	103	75.2	34	24.8	100.0		
เอเชีย และ แปซิฟิก	51	58.6	36	41.4	100.0		
รวม	200		90			6.84051	.0327

ตารางที่ 27 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของประเทศต้นที่อยู่อาศัยของนักท่องเที่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากสื่อโทรทัศน์

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	$X^2$	ระดับนัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<u>ประเทศต้นที่อยู่อาศัย</u>							
สหรัฐอเมริกาและแคนาดา	46	70.8	19	29.2	100.0		
ยุโรป	102	75.0	34	25.0	100.0		
เอเชีย และ แปซิฟิก	51	58.0	37	42.0	100.0		
รวม	199		90			7.38204	.0249



ตารางที่ 28 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรใน เรื่องของ เพศของนักท่องเที่ยว  
กับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทยจากสื่อวิทยุ

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	$\chi^2$	ระดับ นัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<u>เพศ</u>							
ชาย	147	89.0	17	10.4	100.0		
หญิง	112	88.9	14	11.1	100.0		
รวม							



ศูนย์วิทยุทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 29 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของอายุของนักท่องเที่ยว  
กับการเกิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทยจากสื่อวิทยุ

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เกิดรับ		เกิดรับ		รวม	$\chi^2$	ระดับ นัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<u>อายุ</u>							
15-25 ปี	27	90.0	3	10.0	100.0		
26-30 ปี	24	82.8	5	17.2	100.0		
31-35 ปี	28	90.3	3	9.7	100.0		
36-40 ปี	51	89.5	6	10.5	100.0		
41-45 ปี	50	86.2	8	13.8	100.0		
46-50 ปี	23	95.8	1	4.2	100.0		
51-55 ปี	19	90.5	2	9.5	100.0		
56-60 ปี	21	91.3	2	8.7	100.0		
60 ปีขึ้นไป	16	94.1	1	5.9	100.0		
รวม	259		31			3.54568	.8956

ศูนย์วิทยุโทรทัศน์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 30 แสดงค่าโคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของระดับการศึกษาของ  
นักท่องเที่ยวก่อนการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากสื่อวิทยุ

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	$X^2$	ระดับ นัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<b>ระดับการศึกษา</b>							
ต่ำกว่ามัธยมปลาย	47	94.0	3	6.0	100.0		
มัธยมปลาย	57	93.4	4	6.6	100.0		
ปริญญาตรี	137	86.7	21	13.3	100.0		
ปริญญาโทหรือสูงกว่า	18	85.7	3	14.3	100.0		
<b>รวม</b>	<b>259</b>		<b>31</b>			<b>3.64736</b>	<b>.3021</b>

ตารางที่ 31 แสดงค่าโคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของรายได้ของนักท่องเที่ยวก่อนการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากสื่อวิทยุ

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	$X^2$	ระดับ นัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<b>รายได้ต่อปี (\$ US)</b>							
ต่ำกว่า 20,000 เหรียญ	40	90.9	4	9.1	100.0		
20,001-30,000 เหรียญ	86	89.6	10	10.4	100.0		
30,001-40,000 เหรียญ	94	88.7	12	11.3	100.0		
มากกว่า 40,000 เหรียญ	37	88.1	5	11.9	100.0		
<b>รวม</b>	<b>257</b>		<b>31</b>			<b>.23140</b>	<b>.9724</b>

ตารางที่ 32 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของสัญชาติของนักท่องเที่ยว  
กับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทยจากสื่อวิทยุ

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	$\chi^2$	ระดับ นัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<u>สัญชาติ</u>							
สหรัฐอเมริกาและแคนาดา	59	89.4	7	10.6	100.0		
ยุโรป	129	94.2	8	5.8	100.0		
เอเชีย และ แปซิฟิก	71	81.6	16	18.4	100.0		
รวม	259		31			8.78094	.0124

ตารางที่ 33 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของประเทศต้นที่อยู่อาศัย  
ของนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทยจากสื่อวิทยุ

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	$\chi^2$	ระดับ นัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<u>ประเทศต้นที่อยู่อาศัย</u>							
สหรัฐอเมริกาและแคนาดา	58	89.2	7	10.8	100.0		
ยุโรป	128	94.1	8	5.9	100.0		
เอเชีย และ แปซิฟิก	72	81.8	16	18.2	100.0		
รวม	258		31			8.44051	.0147

ตารางที่ 34 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องเพศของนักท่องเที่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากสื่อหนังสือพิมพ์

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	$\chi^2$	ระดับนัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<u>เพศ</u>							
ชาย	71	43.3	93	56.7	100.0		
หญิง	73	57.9	53	42.1	100.0		
รวม	144		146			5.54057	.0186

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 35 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของอายุของนักท่องเที่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากสื่อหนังสือพิมพ์

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	$\chi^2$	ระดับนัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<u>อายุ</u>							
15-25 ปี	16	53.3	14	46.7	100.0		
26-30 ปี	11	37.9	18	62.1	100.0		
31-35 ปี	16	51.6	15	48.4	100.0		
36-40 ปี	24	42.1	33	57.9	100.0		
41-45 ปี	24	41.4	34	58.6	100.0		
46-50 ปี	13	54.2	11	45.9	100.0		
51-55 ปี	11	52.4	10	47.6	100.0		
56-60 ปี	16	69.6	7	30.4	100.0		
60 ปีขึ้นไป	13	76.5	4	23.5	100.0		
รวม	144		146			13.4880	.0961

ศูนย์วิจัยทางการแพทย์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 36 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวก่อนการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากสื่อหนังสือพิมพ์

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	$X^2$	ระดับนัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<u>ระดับการศึกษา</u>							
ต่ำกว่ามัธยมปลาย	33	66.0	17	34.0	100.0		
มัธยมปลาย	38	62.3	23	37.7	100.0		
ปริญญาตรี	67	42.4	91	57.6	100.0		
ปริญญาโทหรือสูงกว่า	6	28.6	15	71.4	100.0		
รวม	144		146			16.29822	.0010

ตารางที่ 37 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของรายได้ของนักท่องเที่ยวก่อนการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากสื่อหนังสือพิมพ์

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	$X^2$	ระดับนัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<u>รายได้ต่อปี (\$ US)</u>							
ต่ำกว่า 20,000 เหรียญ	20	45.5	24	54.5	100.0		
20,001-30,000 เหรียญ	50	52.1	46	47.9	100.0		
30,001-40,000 เหรียญ	55	51.9	51	48.1	100.0		
มากกว่า 40,000 เหรียญ	19	45.2	23	54.8	100.0		
รวม	144		144			1.06220	.7862

ตารางที่ 38 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของสัญชาติของนักท่องเที่ยวก  
กับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทยจากสื่อหนังสือพิมพ์

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	$\chi^2$	ระดับ นัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<u>สัญชาติ</u>							
สหรัฐอเมริกาและแคนาดา	32	48.5	34	51.5	100.0		
ยุโรป	74	54.0	63	46.0	100.0		
เอเชีย และ แปซิฟิก	38	43.7	49	56.3	100.0		
รวม	144		146			2.32094	.3133

ตารางที่ 39 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของประเทศต้นที่อยู่อาศัย  
ของนักท่องเที่ยวก เกี่ยวกับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทยจากสื่อ  
หนังสือพิมพ์

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	$\chi^2$	ระดับ นัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<u>ประเทศต้นที่อยู่อาศัย</u>							
สหรัฐอเมริกาและแคนาดา	32	49.2	33	50.8	100.0		
ยุโรป	73	53.7	63	46.3	100.0		
เอเชีย และ แปซิฟิก	38	43.2	50	56.8	100.0		
รวม	143		146			2.35615	.3079



ตารางที่ 40 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของเพศของนักท่องเที่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับท่องเที่ยวเมืองไทยจากสื่อมวลชน

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	X <sup>2</sup>	ระดับนัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
เพศ							
ชาย	46	28.0	118	72.0	100.0		
หญิง	44	34.9	82	65.1	100.0		
รวม	90		200			1.26745	.2602



ศูนย์วิจัยและพัฒนา  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 41 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของอายุของนักท่องเที่ยว  
กับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากสื่อมวลชน

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	X <sup>2</sup>	ระดับ นัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<u>อายุ</u>							
15-25 ปี	10	33.3	๖	66.7	100.0		
26-30 ปี	4	13.8	25	86.2	100.0		
31-35 ปี	16	51.6	15	48.4	100.0		
36-40 ปี	20	35.1	37	64.9	100.0		
41-45 ปี	11	19.0	47	81.0	100.0		
46-50 ปี	5	20.8	19	79.2	100.0		
51-55 ปี	5	23.8	16	76.2	100.0		
56-60 ปี	10	43.5	13	56.5	100.0		
60 ปีขึ้นไป	9	52.9	8	47.1	100.0		
รวม	90		200			21.77495	.0054

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 42 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของระดับการศึกษาของ  
นักท่องเที่ยวก่อนการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากสื่อมวลชน

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	$\chi^2$	ระดับ นัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<b>ระดับการศึกษา</b>							
ต่ำกว่ามัธยมปลาย	22	44.0	28	56.0	100.0		
มัธยมปลาย	25	41.0	36	59.0	100.0		
ปริญญาตรี	39	24.7	119	75.3	100.0		
ปริญญาโทหรือสูงกว่า	4	19.0	17	81.0	100.0		
รวม	90		200			11.3556	.0110

ตารางที่ 43 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของรายได้ของนักท่องเที่ยวก่อนการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากสื่อมวลชน

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	$\chi^2$	ระดับ นัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<b>รายได้ต่อปี (\$ US)</b>							
ต่ำกว่า 20,000 เหรียญ	14	31.8	30	68.2	100.0		
20,001-30,000 เหรียญ	29	30.2	67	69.8	100.0		
30,001-40,000 เหรียญ	34	32.1	72	67.9	100.0		
มากกว่า 40,000 เหรียญ	13	31.0	29	69.0	100.0		
รวม	90		198			.09045	.9930

ตารางที่ 44 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของสัญชาติของนักท่องเที่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากสื่อมวลชน

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	X <sup>2</sup>	ระดับนัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<u>สัญชาติ</u>							
สหรัฐอเมริกาและแคนาดา	17	25.8	49	74.2	100.0		
ยุโรป	50	36.5	87	63.5	100.0		
เอเชีย และ แปซิฟิก	23	24.4	64	73.6	100.0		
รวม	90		200			3.62746	.1630

ตารางที่ 45 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของประเทศต้นที่อยู่อาศัยของนักท่องเที่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากสื่อมวลชน

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	X <sup>2</sup>	ระดับนัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<u>ประเทศต้นที่อยู่อาศัย</u>							
สหรัฐอเมริกาและแคนาดา	17	26.2	48	73.8	100.0		
ยุโรป	49	36.0	87	64.0	100.0		
เอเชีย และ แปซิฟิก	23	26.1	65	73.9	100.0		
รวม	89		200			3.30154	.1919

ตารางที่ 46 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของเพศของนักท่องเที่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากวิดีโอ

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	$\chi^2$	ระดับนัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<u>เพศ</u>							
ชาย	108	65.9	56	34.1	100.0		
หญิง	86	68.3	40	31.7	100.0		
รวม	194		96			.09284	.7606



ศูนย์วิทยพัชร์พยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 47 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของอายุของนักท่องเที่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองจันทบุรี

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	$\chi^2$	ระดับนัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
อายุ							
15-25 ปี	22	73.3	8	26.7	100.0		
26-30 ปี	16	55.2	13	44.8	100.0		
31-35 ปี	25	80.6	6	19.4	100.0		
36-40 ปี	35	61.4	22	38.6	100.0		
41-45 ปี	33	56.9	25	43.1	100.0		
46-50 ปี	16	66.7	8	33.3	100.0		
51-55 ปี	14	66.7	7	33.3	100.0		
56-60 ปี	18	78.3	5	21.7	100.0		
60 ปีขึ้นไป	15	88.2	2	11.8	100.0		
รวม	194		96			13.24105	.1038

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 48 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวก่อนการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากวิดีโอ

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	$\chi^2$	ระดับนัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<b>ระดับการศึกษา</b>							
ต่ำกว่ามัธยมปลาย	38	76.0	12	24.0	100.0		
มัธยมปลาย	48	78.7	58	36.7	100.0		
ปริญญาตรี	100	63.3	58	36.7	100.0		
ปริญญาโทหรือสูงกว่า	8	38.1	13	61.9	100.0		
<b>รวม</b>	<b>194</b>		<b>96</b>			<b>14.49506</b>	<b>.0023</b>

ตารางที่ 49 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของรายได้ของนักท่องเที่ยวก่อนการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากวิดีโอ

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	$\chi^2$	ระดับนัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<b>รายได้ต่อปี (\$ US)</b>							
ต่ำกว่า 20,000 เหรียญ	33	75.0	11	25.0	100.0		
20,001-30,000 เหรียญ	71	74.0	25	26.0	100.0		
30,001-40,000 เหรียญ	64	60.4	42	39.6	100.0		
มากกว่า 40,000 เหรียญ	25	59.5	17	40.5	100.0		
<b>รวม</b>	<b>193</b>		<b>95</b>			<b>6.54175</b>	<b>.0880</b>

ตารางที่ 50 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของสัญชาติของ  
นักท่องเที่ยวก่อนการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากวิดีโอ

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	$\chi^2$	ระดับ นัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<b>สัญชาติ</b>							
สหรัฐอเมริกาและแคนาดา	46	69.7	20	30.3	100.0		
ยุโรป	96	70.1	41	29.9	100.0		
เอเชีย และ แปซิฟิก	52	59.8	35	40.2	100.0		
รวม	194		96			2.85313	.2401

ตารางที่ 51 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของประเทศต้นที่อยู่อาศัย  
ของนักท่องเที่ยวก่อนการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากวิดีโอ

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	$\chi^2$	ระดับ นัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<b>ประเทศต้นที่อยู่อาศัย</b>							
สหรัฐอเมริกาและแคนาดา	46	70.8	19	29.2	100.0		
ยุโรป	95	69.9	41	30.1	100.0		
เอเชีย และ แปซิฟิก	52	59.1	36	40.6	100.0		
รวม	193		96			3.39051	.1836



ตารางที่ 52 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของเพศของนักท่องเที่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากสไลด์

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	$\chi^2$	ระดับนัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<u>เพศ</u>							
ชาย	155	94.5	9	5.5	100.0		
หญิง	121	96.0	5	4.0	100.0		
รวม	276		14			.10373	.7474

ศูนย์วิทยุทักทายกร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 53 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของอายุของนักท่องเที่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากสไลด์

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	$\chi^2$	ระดับนัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<u>อายุ</u>							
15-25 ปี	28	93.3	2	6.7	100.0		
26-30 ปี	28	96.6	1	3.4	100.0		
31-35 ปี	28	90.3	3	9.7	100.0		
36-40 ปี	55	96.5	2	3.5	100.0		
41-45 ปี	54	93.1	4	6.9	100.0		
46-50 ปี	23	95.8	1	4.2	100.0		
51-55 ปี	21	100.0	-	-	100.0		
56-60 ปี	23	100.0	-	-	100.0		
60 ปีขึ้นไป	16	94.1	1	5.9	100.0		
รวม	276		14			6.89536	.5480

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 54 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของระดับการศึกษาของ  
นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทยจากสไลด์

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	$\chi^2$	ระดับ นัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<b>ระดับการศึกษา</b>							
ต่ำกว่ามัธยมปลาย	47	94.0	3	6.0	100.0		
มัธยมปลาย	59	96.7	2	3.3	100.0		
ปริญญาตรี	154	97.5	4	2.5	100.0		
ปริญญาโทหรือสูงกว่า	16	76.2	5	23.8	100.0		
รวม	276		14			18.74955	.0003

ตารางที่ 55 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของรายได้ของนักท่องเที่ยว  
เกี่ยวกับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทยจากสไลด์

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	$\chi^2$	ระดับ นัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<b>รายได้ต่อปี (\$ US)</b>							
ต่ำกว่า 20,000 เหรียญ	42	95.5	2	4.5	100.0		
20,001-30,000 เหรียญ	93	96.9	3	3.1	100.0		
30,001-40,000 เหรียญ	101	95.3	5	4.7	100.0		
มากกว่า 40,000 เหรียญ	38	90.5	4	9.5	100.0		
รวม	274		14			2.61427	.4550

ตารางที่ 56 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของสัญชาติของนักท่องเที่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากสไลด์

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	$\chi^2$	ระดับนัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<u>สัญชาติ</u>							
สหรัฐอเมริกาและแคนาดา	65	98.5	1	1.5	100.0		
ยุโรป	129	94.2	8	5.8	100.0		
เอเชีย และ แปซิฟิก	82	94.3	5	5.7	100.0		
รวม	276		14			2.04154	.3603

ตารางที่ 57 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของประเทศถิ่นที่อยู่อาศัยของนักท่องเที่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากสไลด์

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	$\chi^2$	ระดับนัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<u>ประเทศถิ่นที่อยู่อาศัย</u>							
สหรัฐอเมริกาและแคนาดา	64	98.5	1	1.5	100.0		
ยุโรป	128	94.1	8	5.9			
เอเชีย และ แปซิฟิก	83	94.3	5	5.7	100.0		
รวม	275		14			1.99286	.3692

ตารางที่ 58 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรใน เรื่องของ เพศของนักท่องเที่ยว  
กับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทยจากโปส เดอร์

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	$\chi^2$	ระดับ นัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<u>เพศ</u>							
ชาย	134	81.7	30	18.3	100.0		
หญิง	102	81.0	24	19.0	100.0		
รวม	236		54			.00013	.9908

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 59 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของอายุของนักท่องเที่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากโปสเตอร์

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	$\chi^2$	ระดับนัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<u>อายุ</u>							
15-25 ปี	21	70.0	9	30.0	100.0		
26-30 ปี	21	72.0	8	27.6	100.0		
31-35 ปี	26	83.9	5	16.1	100.0		
36-40 ปี	47	82.5	10	17.5	100.0		
41-45 ปี	47	81.0	11	19.0	100.0		
46-50 ปี	21	87.5	3	12.5	100.0		
51-55 ปี	17	81.0	4	19.0	100.0		
56-60 ปี	21	93.3	2	8.7	100.0		
60 ปีขึ้นไป	15	88.2	2	11.8	100.0		
รวม	236		54			6.89536	.5480

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 60 แสดงค่าโคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของระดับการศึกษาของ  
 นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากโปสเตอร์

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	$\chi^2$	ระดับ นัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<u>ระดับการศึกษา</u>							
ต่ำกว่ามัธยมปลาย	43	86.0	7	14.0	100.0		
มัธยมปลาย	49	80.3	12	19.7	100.0		
ปริญญาตรี	135	85.4	23	14.6	100.0		
ปริญญาโทหรือสูงกว่า	9	42.9	12	57.1	100.0		
รวม	236		54			23.03595	.0000

ตารางที่ 61 แสดงค่าโคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของรายได้ของนักท่องเที่ยว  
 กับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากโปสเตอร์

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	$\chi^2$	ระดับ นัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<u>รายได้ต่อปี (\$ US)</u>							
ต่ำกว่า 20,000 เหรียญ	34	77.3	10	22.7	100.0		
20,001-30,000 เหรียญ	84	87.5	12	12.5	100.0		
30,001-40,000 เหรียญ	87	82.1	19	17.9	100.0		
มากกว่า 40,000 เหรียญ	29	69.0	13	31.0	100.0		
รวม	234		54			7.07083	.0697

ตารางที่ 62 แสดงค่าไคสแควร์, ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของสัญชาติของนักท่องเที่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากโปสการ์ด

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	X <sup>2</sup>	ระดับนัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<u>สัญชาติ</u>							
สหรัฐอเมริกาและแคนาดา	54	81.8	12	18.2	100.0		
ยุโรป	116	84.7	21	15.3	100.0		
เอเชีย และ แปซิฟิก	66	75.9	21	24.1	100.0		
รวม	236		54			2.73595	.2546

ตารางที่ 63 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของประเทศถิ่นที่อยู่อาศัยของนักท่องเที่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากโปสการ์ด

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	X <sup>2</sup>	ระดับนัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<u>ประเทศถิ่นที่อยู่อาศัย</u>							
สหรัฐอเมริกาและแคนาดา	54	83.1	11	16.9	100.0		
ยุโรป	115	84.6	21	15.4	100.0		
เอเชีย และ แปซิฟิก	66	75.0	22	25.0	100.0		
รวม	235		54			3.38441	.1841



ตารางที่ 64 แสดงค่าไคแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของเพศของนักท่องเที่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากแผ่นพับ

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	$\chi^2$	ระดับนัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<u>เพศ</u>							
ชาย	132	80.5	32	19.5	100.0		
หญิง	111	88.1	15	11.9	100.0		
รวม	243		47			2.50223	.1137

ศูนย์วิทยุทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 65 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของอายุของนักท่องเที่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากแผ่นพับ

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	X <sup>2</sup>	ระดับนัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<u>อายุ</u>							
15-25 ปี	25	83.3	5	16.7	100.0		
26-30 ปี	24	82.8	5	17.2	100.0		
31-35 ปี	27	87.1	4	12.9	100.0		
36-40 ปี	48	84.2	9	15.8	100.0		
41-45 ปี	45	77.6	13	22.4	100.0		
46-50 ปี	22	91.7	2	8.3	100.0		
51-55 ปี	18	85.7	3	14.3	100.0		
56-60 ปี	20	87.0	3	13.0	100.0		
60 ปีขึ้นไป	14	82.4	3	17.6	100.0		
รวม	243		47			3.27748	.9158

ศูนย์วิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 66 แสดงค่าไคสแควร์ดี ทว่า้งบัจจยค้ำนประชากรในเรื่งของระดับการศึกษาของ  
นักรทอ้ง เทื่ยวกับการบิครรับขำวสาร เทื่ยวกับการทอ้ง เทื่ยว เมืองไทยจากผ่นพับ

บัจจยค้ำนประชากร	ไม่เบิครรับ		เบิครรับ		รวม	$X^2$	ระดับ นัยสำคัฎ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<u>ระดับการศึกษา</u>							
ค้ำกว่ามัธยมปลาย	45	90.0	5	10.0	100.0		
มัธยมปลาย	51	83.6	10	16.4	100.0		
ปริญญาตรี	137	86.7	21	13.3	100.0		
ปริญญาโทหรือสูงกว่า	10	47.6	11	52.4	100.0		
รวม	243		47			22.64424	.0000

ตารางที่ 67 แสดงค่าไคสแควร์ดีระหว่างบัจจยค้ำนประชากรในเรื่งของรายไค้ของ  
นักรทอ้ง เทื่ยวกับการ เบิครรับขำวสาร เทื่ยวกับการทอ้ง เทื่ยว เมืองไทยจากผ่นพับ

บัจจยค้ำนประชากร	ไม่เบิครรับ		เบิครรับ		รวม	$X^2$	ระดับ นัยสำคัฎ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<u>รายได้ค้อปี (\$ US)</u>							
ค้ำกว่า 20,000 เทรียฎ	37	84.1	7	15.9	100.0		
20,001-30,000 เทรียฎ	86	89.6	10	10.4	100.0		
30,001-40,000 เทรียฎ	87	82.1	19	17.9	100.0		
มากกว่า 40,000 เทรียฎ	31	73.8	11	26.2	100.0		
รวม	241		47			5.65148	.1299

ตารางที่ 68 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของสัญชาติของนักท่องเที่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากแผ่นพับ

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	$\chi^2$	ระดับนัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<u>สัญชาติ</u>							
สหรัฐอเมริกาและแคนาดา	54	81.8	12	18.2	100.0		
ยุโรป	117	85.4	20	14.6	100.0		
เอเชีย และ แปซิฟิก	72	82.8	15	17.2	100.0		
รวม	243		49			.51907	.7714

ตารางที่ 69 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของประเทศต้นที่อยู่อาศัยของนักท่องเที่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากแผ่นพับ

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	$\chi^2$	ระดับนัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<u>ประเทศต้นที่อยู่อาศัย</u>							
สหรัฐอเมริกาและแคนาดา	54	83.1	11	16.9	100.0		
ยุโรป	116	85.3	20	14.7	100.0		
เอเชีย และ แปซิฟิก	72	81.8	16	12.2	100.0		
รวม	242		47			.50086	.7785

ตารางที่ 70 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของเพศของนักท่องเที่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากการจัดนิทรรศการต่าง ๆ เกี่ยวกับเมืองไทยหรืองานแสดงสินค้าไทยหรือผ่านขายสินค้าไทย

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	$\chi^2$	ระดับนัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<u>เพศ</u>							
ชาย	126	76.8	38	23.2	100.0		
หญิง	105	83.3	21	16.7	100.0		
รวม	231		59			1.48033	.2237

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 71 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของอายุของนักท่องเที่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากการจัดนิทรรศการต่าง ๆ เกี่ยวกับเมืองไทยหรืองานแสดงสินค้าไทยหรืองานขายสินค้าไทย

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	X <sup>2</sup>	ระดับนัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<u>อายุ</u>							
15-25 ปี	22	73.2	8	26.7	100.0		
26-30 ปี	23	79.3	6	20.7	100.0		
31-35 ปี	27	77.4	7	22.6	100.0		
36-40 ปี	42	73.7	15	26.3	100.0		
41-45 ปี	47	81.0	11	19.0	100.0		
46-50 ปี	20	83.3	4	16.7	100.0		
51-55 ปี	18	85.7	3	14.3	100.0		
56-60 ปี	20	87.0	3	13.0	100.0		
60 ปีขึ้นไป	15	88.2	2	11.8	100.0		
รวม	231		59			4.36464	.8228

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 72 แสดงค่าไคสแควร์ ระหว่างปัจจัยด้านประชากรใน เรื่องของระดับการศึกษาของ  
 นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทยจากการจัด  
 นิทรรศการต่าง ๆ เกี่ยวกับ เมืองไทยหรืองานแสดงสินค้าไทยหรืองานสินค้าไทย

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	$\chi^2$	ระดับ นัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<u>ระดับการศึกษา</u>							
ต่ำกว่ามัธยมปลาย	44	88.0	6	12.0	100.0		
มัธยมปลาย	50	82.0	11	18.0	100.0		
ปริญญาตรี	127	80.4	31	19.6	100.0		
ปริญญาโทหรือสูงกว่า	10	47.6	11	52.4	100.0		
รวม	231		59			15.70028	.0013

ตารางที่ 73 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรใน เรื่องของรายได้ของนักท่องเที่ยว  
 เกี่ยวกับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทยจากการจัดนิทรรศการต่าง ๆ  
 เกี่ยวกับ เมืองไทยหรืองานแสดงสินค้าไทยหรืองานขายสินค้าไทย

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	$\chi^2$	ระดับ นัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<u>รายได้ต่อปี (\$ US)</u>							
ต่ำกว่า 20,000 เหรียญ	37	84.1	7	15.9	100.0		
20,001-30,000 เหรียญ	76	79.2	20	20.8	100.0		
30,001-40,000 เหรียญ	87	82.1	19	17.9	100.0		
มากกว่า 40,000 เหรียญ	30	71.4	12	28.6	100.0		
รวม	230		58			2.69845	.4405

ตารางที่ 74 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของสัญชาติของนักท่องเที่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากการจัดนิทรรศการต่าง ๆ เกี่ยวกับเมืองไทยหรืองานแสดงสินค้าไทยหรืองานขายสินค้าไทย

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	$\chi^2$	ระดับนัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<u>สัญชาติ</u>							
สหรัฐอเมริกาและแคนาดา	51	77.3	15	22.7	100.0		
ยุโรป	110	80.3	27	19.7	100.0		
เอเชีย และ แปซิฟิก	70	80.3	27	19.7	100.0		
รวม	231		59			.30020	.8606

ตารางที่ 75 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของประเทศต้นที่อยู่อาศัยของนักท่องเที่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากการจัดนิทรรศการต่าง ๆ เกี่ยวกับเมืองไทยหรืองานแสดงสินค้าไทยหรืองานขายสินค้าไทย

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	$\chi^2$	ระดับนัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<u>ประเทศต้นที่อยู่อาศัย</u>							
สหรัฐอเมริกาและแคนาดา	50	76.9	15	23.1	100.0		
ยุโรป	109	80.1	27	19.9	100.0		
เอเชีย และ แปซิฟิก	71	80.7	17	19.3	100.0		
รวม	230		59			.37508	.8290



ตารางที่ 76 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของนักท่องเที่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากญาติพี่น้องหรือเพื่อนร่วมงาน

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	$\chi^2$	ระดับนัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<u>เพศ</u>							
ชาย	25	15.2	139	84.8	100.0		
หญิง	20	15.9	106	84.1	100.0		
รวม	45		245			.00000	1.0000

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 77 แสดงค่าโคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของอายุของนักท่องเที่ยว  
กับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากญาติพี่น้องหรือเพื่อนร่วมงาน

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	X <sup>2</sup>	ระดับ นัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<u>อายุ</u>							
15-25 ปี	2	6.7	28	93.3	100.0		
26-30 ปี	4	13.8	25	86.2	100.0		
31-35 ปี	5	16.1	26	83.9	100.0		
36-40 ปี	12	12.1	45	78.9	100.0		
41-45 ปี	10	17.2	48	82.8	100.0		
46-50 ปี	3	12.5	21	87.5	100.0		
51-55 ปี	1	4.8	20	95.2	100.0		
56-60 ปี	3	13.0	20	87.0	100.0		
60 ปีขึ้นไป	5	29.4	12	70.6	100.0		
รวม	45		245			7.96159	.4372

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 78 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากร ใน เรื่องของระดับการศึกษาของ  
นักท่องเที่ยวก่อนเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทยจากญาติ  
พี่น้อง เพื่อนร่วมงาน

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	$\chi^2$	ระดับ นัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<b>ระดับการศึกษา</b>							
ต่ำกว่ามัธยมปลาย	7	14.0	43	86.0	100.0		
มัธยมปลาย	11	18.0	50	82.0	100.0		
ปริญญาตรี	24	15.2	134	84.8	100.0		
ปริญญาโทหรือสูงกว่า	3	14.3	18	85.7	100.0		
รวม	45		245			.41946	.9362

ตารางที่ 79 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรใน เรื่องของรายได้ของนักท่องเที่ยวก่อน  
เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทยจากญาติพี่น้อง  
หรือเพื่อนร่วมงาน

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	$\chi^2$	ระดับ นัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<b>รายได้ต่อปี (\$ US)</b>							
ต่ำกว่า 20,000 เหรียญ	6	13.6	38	86.4	100.0		
20,001-30,000 เหรียญ	18	18.8	78	81.3	100.0		
30,001-40,000 เหรียญ	16	15.1	90	84.9	100.0		
มากกว่า 40,000 เหรียญ	5	11.9	37	88.1	100.0		
รวม	45		243			1.30666	.7276

ตารางที่ 80 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากร ใน เรื่องของสัญชาติของนักท่องเที่ยว  
กับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทยจากญาติพี่น้องหรือ  
เพื่อนร่วมงาน

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	$X^2$	ระดับ นัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<u>สัญชาติ</u>							
สหรัฐอเมริกาและแคนาดา	5	7.6	61	92.4	100.0		
ยุโรป	27	19.7	110	80.3	100.0		
เอเชีย และ แปซิฟิก	13	14.9	74	85.1	100.0		
รวม	45		245			5.03247	.0808

ตารางที่ 81 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรใน เรื่องของประเทศต้นที่อยู่อาศัย  
ของนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทยจากญาติ  
พี่น้องหรือ เพื่อนร่วมงาน

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	$X^2$	ระดับ นัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<u>ประเทศต้นที่อยู่อาศัย</u>							
สหรัฐอเมริกาและแคนาดา	5	7.7	60	92.3	100.0		
ยุโรป	27	19.9	109	80.1	100.0		
เอเชีย และ แปซิฟิก	13	14.8	75	85.2	100.0		
รวม	45		244			5.00855	.0817

ตารางที่ 82 แสดงค่าโคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของเพศของนักท่องเที่ยว<sup>112</sup>กับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยหรือเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานของรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	X <sup>2</sup>	ระดับนัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<u>เพศ</u>							
ชาย	125	76.2	39	23.8	100.0		
หญิง	100	79.4	26	20.6	100.0		
รวม	225		65			.24472	.6208



ศูนย์วิจัยและพัฒนา  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 83 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของอายุของนักท่องเที่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยจากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยหรือเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานของรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	$\chi^2$	ระดับนัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<u>อายุ</u>							
15-25 ปี	2	6.7	28	93.3	100.0		
26-30 ปี	4	13.8	25	86.2	100.0		
31-35 ปี	5	16.1	26	83.9	100.0		
36-40 ปี	12	21.1	45	78.9	100.0		
41-45 ปี	10	17.2	48	82.8	100.0		
46-50 ปี	3	12.5	21	87.5	100.0		
51-55 ปี	1	4.8	20	95.2	100.0		
56-60 ปี	3	13.0	20	87.0	100.0		
60 ปีขึ้นไป	5	29.4	12	70.6	100.0		
รวม	45		245			7.96159	.4372

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 84 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรใน เรื่องของระดับการศึกษาของ นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทยจากเจ้าหน้าที่ ส่งเสริมการท่องเที่ยวของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยหรือ เจ้าหน้าที่จาก หน่วยงานของรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	X <sup>2</sup>	ระดับ นัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<b>ระดับการศึกษา</b>							
ต่ำกว่ามัธยมปลาย	42	84.0	8	16.0	100.0		
มัธยมปลาย	49	80.3	12	19.7	100.0		
ปริญญาตรี	125	79.1	33	20.9	100.0		
ปริญญาโทหรือสูงกว่า	9	42.9	12	57.1	100.0		
<b>รวม</b>	<b>225</b>		<b>65</b>			<b>16.22332</b>	<b>.0010</b>

ตารางที่ 85 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรใน เรื่องของรายได้ของนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทย จากเจ้าหน้าที่ส่งเสริม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยหรือเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานของรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	X <sup>2</sup>	ระดับ นัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<b>รายได้ต่อปี (\$ US)</b>							
ต่ำกว่า 20,000 เหรียญ	36	81.8	8	18.2	100.0		
20,001-30,000 เหรียญ	77	80.2	19	19.8	100.0		
30,001-40,000 เหรียญ	84	79.2	22	20.8	100.0		
มากกว่า 40,000 เหรียญ	26	61.9	16	38.1	100.0		
<b>รวม</b>	<b>223</b>		<b>65</b>			<b>6.90160</b>	<b>.0751</b>

ตารางที่ 86 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรใน เรื่องของสัญชาติของนักท่องเที่ยว  
กับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทยจาก เจ้าหน้าที่ส่งเสริม  
การท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยหรือ เจ้าหน้าที่จากหน่วยงาน  
ของรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	X <sup>2</sup>	ระดับ นัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<u>สัญชาติ</u>							
สหรัฐอเมริกาและแคนาดา	59	89.4	7	10.6	100.0		
ยุโรป	109	79.6	28	20.4	1100.0		
เอเชีย และ แปซิฟิก	57	65.5	30	34.5	100.0		
รวม	225		65			12.88621	.0016

ตารางที่ 87 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรใน เรื่องของประเทศถิ่นที่อยู่อาศัย  
ของนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทย  
จาก เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หรือ  
เจ้าหน้าที่จากหน่วยงานของรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	X <sup>2</sup>	ระดับ นัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<u>ประเทศถิ่นที่อยู่อาศัย</u>							
สหรัฐอเมริกาและแคนาดา	58	89.2	7	10.8	100.0		
ยุโรป	108	79.4	28	20.6	100.0		
เอเชีย และ แปซิฟิก	58	65.8	30	34.1	100.0		
รวม	224		65			12.19801	.0022



ตารางที่ ๒๘ แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากร ใน เรื่องของ เพศของนักท่องเที่ยว  
กับการ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทยจากหน่วยงานภาคเอกชน  
ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	$\chi^2$	ระดับ นัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<u>เพศ</u>							
ชาย	75	45.7	89	54.3	100.0		
หญิง	45	35.7	81	64.3	100.0		
รวม	120		170			2.54926	.1103

ศูนย์วิจัยทั่วไป  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 89 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างมีปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของอายุของนักท่องเที่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทย จากหน่วยงานภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

มีปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	$\chi^2$	ระดับนัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<u>อายุ</u>							
15-25 ปี	15	50.0	15	50.0	100.0		
26-30 ปี	12	41.4	17	58.6	100.0		
31-35 ปี	11	35.5	20	64.5	100.0		
36-40 ปี	23	40.4	34	59.6	100.0		
41-45 ปี	23	39.7	35	60.3	100.0		
46-50 ปี	12	50.0	12	50.0	100.0		
51-55 ปี	7	33.3	14	67.7	100.0		
56-60 ปี	8	34.8	15	65.2	100.0		
60 ปีขึ้นไป	9	52.9	8	47.1	100.0		
รวม	120		170			4.10445	.8476

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 90 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของระดับการศึกษา  
ของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทย  
จากหน่วยงานภาค เอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	$\chi^2$	ระดับ นัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<b>ระดับการศึกษา</b>							
ต่ำกว่ามัธยมปลาย	29	58.0	21	42.0	100.0		
มัธยมปลาย	22	36.1	39	63.9	100.0		
ปริญญาตรี	63	39.9	95	60.1	100.0		
ปริญญาโทหรือสูงกว่า	6	28.6	15	71.4	100.0		
รวม	120		170			7.97215	.0466

ตารางที่ 91 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของรายได้ของ  
นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เมืองไทย  
จากหน่วยงานภาค เอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	$\chi^2$	ระดับ นัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<b>รายได้ต่อปี (\$ US)</b>							
ต่ำกว่า 20,000 เหรียญ	22	50.0	22	50.0	100.0		
20,001-30,000 เหรียญ	43	44.8	53	55.2	100.0		
30,001-40,000 เหรียญ	36	34.0	70	66.0	100.0		
มากกว่า 40,000 เหรียญ	19	45.2	23	54.8	100.0		
รวม	120		168			4.45194	.2166

ตารางที่ 92 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของสัญชาติของ  
นักท่องเที่ยวก่อนการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทย  
จากหน่วยงานภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	$X^2$	ระดับ นัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<u>สัญชาติ</u>							
สหรัฐอเมริกาและแคนาดา	35	53.0	31	47.0	100.0		
ยุโรป	63	46.0	74	54.0	100.0		
เอเชีย และ แปซิฟิก	22	25.0	65	74.7	100.0		
รวม	120		170			14.17932	.0008

ตารางที่ 93 แสดงค่าไคสแควร์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรในเรื่องของประเทศต้นที่อยู่อาศัย  
ของนักท่องเที่ยวก่อนการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทย  
จากหน่วยงานภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

ปัจจัยด้านประชากร	ไม่เปิดรับ		เปิดรับ		รวม	$X^2$	ระดับ นัยสำคัญ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
<u>ประเทศต้นที่อยู่อาศัย</u>							
สหรัฐอเมริกาและแคนาดา	34	52.3	31	47.7	100.0		
ยุโรป	63	46.3	73	53.7	100.0		
เอเชีย และ แปซิฟิก	23	26.1	65	73.9	100.0		
รวม	120		169			12.98452	.0015

ตารางที่ 94 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา จำแนกตามสัญชาติ

สัญชาติ	จำนวน	ร้อยละ
อเมริกัน	55	19.0
สวีเดน	20	6.9
ฝรั่งเศส	16	5.5
ฟินแลนด์	5	1.7
เดนมาร์ก	6	2.1
มาเลเซีย	14	4.8
สิงคโปร์	14	4.8
ไต้หวัน	12	4.1
ฮ่องกง	11	3.8
แคนาดา	11	3.8
นอร์เวย์	18	6.2
สหราชอาณาจักร	24	8.3
เยอรมันตะวันตก	19	6.6
เนเธอร์แลนด์	10	3.4
สวิสเซอร์แลนด์	5	1.7
ออสเตรเลีย	14	4.8
ญี่ปุ่น	10	3.4
เกาหลี	6	2.1
อิตาลี	9	3.1
เบลเยียม	4	1.4
ปากีสถาน	2	0.7
ซาอุดีอาระเบีย	4	1.4
สเปน	1	0.3
รวม	290	100.0

ตารางที่ 95 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาจำแนกตามประเทศถิ่นที่อยู่อาศัย

ประเทศถิ่นที่อยู่อาศัย	จำนวน	ร้อยละ
อเมริกา	54	18.6
สวีเดน	20	6.9
ฝรั่งเศส	16	5.5
ฟินแลนด์	5	1.7
เดนมาร์ก	6	2.4
มาเลเซีย	14	4.8
สิงคโปร์	14	4.8
ไต้หวัน	12	4.1
ฮ่องกง	11	3.8
แคนาดา	11	3.8
นอร์เวย์	17	5.9
อังกฤษ	20	6.9
เยอรมันตะวันตก	17	6.6
เนเธอร์แลนด์	10	3.4
สวิสเซอร์แลนด์	4	1.4
สกอตแลนด์	5	1.7
ออสเตรเลีย	14	4.8
ญี่ปุ่น	10	3.4
เกาหลีใต้	6	2.1
อิตาลี	9	3.1
ปากีสถาน	2	0.7
เบลเยียม	4	1.4

ตารางที่ 95 (ต่อ)

ประเทศต้นที่อยู่อาศัย	จำนวน	ร้อยละ
ซาอุดีอาระเบีย	4	1.4
ฟิลิปปินส์	1	0.3
สเปน	1	0.3
(ไม่ระบุ)	1	0.3
รวม	290	100.0

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ការព្រមព្រៀង

សេចក្តីព្រាង

1	2	3

Part I Demographic Data

1. Sex            1) Male             2) Female              <sub>4</sub>

2. Age

- |   |   |
|---|---|
| 1. 15-20 years old <input type="checkbox"/> | 7. 46-50 year old <input type="checkbox"/>  |
| 2. 21-25 years old <input type="checkbox"/> | 8. 51-55 years old <input type="checkbox"/>   |
| 3. 26-30 years old <input type="checkbox"/> | 9. 56-60 years old <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <sub>5 6</sub> |
| 4. 31-35 years old <input type="checkbox"/> | 10. 61-65 years old <input type="checkbox"/>  |
| 5. 36-40 years old <input type="checkbox"/> | 11. 66-70 years old <input type="checkbox"/>  |
| 6. 41-45 years old <input type="checkbox"/> | 12. 70 and above <input type="checkbox"/>   |

3. Level of education completed

1. Lower than high school
2. High School or equivalent
3. Bachelor's degree of equivalent   <sub>7</sub>
4. Master's degree or equivalent
5. Higher than Master's degree
6. Others  .....(please specify)

4. Salary/earnings per year (\$US)  <sub>8</sub>

1. Below 10,000
2. 10,001-20,000
3. 20,001-30,000
4. 30,001-40,000
5. 40,001-50,000
6. 50,001-and above



5. Your race.....(please specify)    
 9 10
6. What is your nationality?  
 .....(please specify)    
 11 12
7. Where is your residence? (home country)  
 .....(please specify)    
 13 14

Part II Media exposure on Tourism in Thailand through mass media, specialized media and personal media.

1. Had you been exposed to any message regarding tourism in Thailand from mass media, specialized media and personal media when you were in your country?

Types of Mass Media	Yes	No	
1. TV			<input type="checkbox"/> 15
2. Radio			<input type="checkbox"/> 16
3. Newspapers			<input type="checkbox"/> 17
4. Magazines			<input type="checkbox"/> 18
Types of Specialized Media			
1. Video			<input type="checkbox"/> 19
2. Slide			<input type="checkbox"/> 20
3. Poster			<input type="checkbox"/> 21
4. Folder/Pamphlet			<input type="checkbox"/> 22
5. Exhibition about Thailand or International Trade Fairs			<input type="checkbox"/> 23



Types of Personal media	Yes	No
1. Relatives; Colleagues		
2. Tourism Authority staff of Thailand or other government agencies		
3. Private enterprise agencies concerning tourism		

24

25

26

2. If "Yes", how much did you obtain the information about tourism in Thailand from the following media?

Types of Mass Media	Very much	Much	Moderately	Little/ not much	Very Little/ rare
1. TV					
2. Radio					
3. Newspapers					
4. Magazines					
Types of Specialized Media					
1. Video					
2. Slide					
3. Poster					
4. Folder/Pamphlet					
5. Exhibition about Thailand or International Trade Fairs					

27

28

29

30

31

32

33

34

35

Types of Mass Media	Very much	Much	Moderately	Little/ not much	Very Little/ rare	
1. Relatives; Colleagues						<input type="checkbox"/> 36
2. Tourism Authority staff of Thailand or other government agencies						<input type="checkbox"/> 37
3. Private enterprise, agencies concerning tourism.						<input type="checkbox"/> 38

3. In the past two months before coming to Thailand at this time, how much did you receive the information about tourism in Thailand from the following media? (Compared with question No.2)

Types of Mass Media	Very much	Much	Moderately	Little/ not much	Very little/ rare	
1. TV						<input type="checkbox"/> 39
2. Radio						<input type="checkbox"/> 40
3. Newspapers						<input type="checkbox"/> 41
4. Magazines						<input type="checkbox"/> 42

Types of Specialized Media	Very much	Much	Moderately	little/ not much	very little/ rare	<input type="checkbox"/> 43
1. Video						<input type="checkbox"/> 44
2. Slide						<input type="checkbox"/> 45
3. Poster						<input type="checkbox"/> 46
4. Folder/Pamphlet						
5. Exhibition about Thailand of International Trade Fairs						<input type="checkbox"/> 46
Types of Personal Media						
1. Relatives; Colleagues						<input type="checkbox"/> 48
2. Tourism authority Staff of Thailand or Other government agencies						<input type="checkbox"/> 49
3. Private enterprise agencies concerning tourism.						<input type="checkbox"/> 50

Part III Foreign Tourists visiting Thailand at pattaya

1. This trip to Thailand is your .....trip.
2. For the following media, which media would you consider have strong effects in persuading you to come to Thailand at this time? (give priority ranking)

51 52

- |  |       |                             |
|--|-------|-----------------------------|
| 1. TV  | _____ | <input type="checkbox"/> 53 |
| 2. Radio   | _____ | <input type="checkbox"/> 54 |
| 3. Newspapers  | _____ | <input type="checkbox"/> 55 |
| 4. Magazines   | _____ | <input type="checkbox"/> 56 |
| 5. Video   | _____ | <input type="checkbox"/> 57 |
| 6. Slide   | _____ | <input type="checkbox"/> 58 |
| 7. Poster  | _____ | <input type="checkbox"/> 59 |
| 8. Folder/Pamphlet   | _____ | <input type="checkbox"/> 60 |
| 9. Exhibition about Thailand or International Trade Fairs            | _____ | <input type="checkbox"/> 61 |
| 10. Relatives/Colleagues   | _____ | <input type="checkbox"/> 62 |
| 11. Tourism Authority staff of Thailand or other government agencies | _____ | <input type="checkbox"/> 63 |
| 12. Private enterprise agencies concerning tourism                   | _____ | <input type="checkbox"/> 64 |

3. How long do you plan to stay in Thailand at this time? (Days/weeks/months)

65 66 67

4. In case of obtaining the message regarding tourism in Thailand from the above media, what kind of message affected your decision in coming to Thailand this time?(give priority ranking)

- |   |                             |                             |
|---|-----------------------------|-----------------------------|
| 1. Antiques/ancient relics  | _____                       | <input type="checkbox"/> 68 |
| 2. Thai people lifestyles   | _____                       | <input type="checkbox"/> 69 |
| 3. Traditional shows (Classical dance, etc)                           | _____                       | <input type="checkbox"/> 70 |
| 4. Thai food  | _____                       | <input type="checkbox"/> 71 |
| 5. Sensual Pleasure   | _____                       | <input type="checkbox"/> 72 |
| 6. Reliable security  | _____                       | <input type="checkbox"/> 73 |
| 7. Natural resources<br>(mountains, beaches,<br>water falls, gardens) | _____                       | <input type="checkbox"/> 74 |
| 8. Friendliness of Thai people  | _____                       | <input type="checkbox"/> 75 |
| 9. Shopping   | _____                       | <input type="checkbox"/> 76 |
| 10. Others  | _____ (Please Specify)..... | <input type="checkbox"/> 77 |

5. In you opinion, which kind of information has the most negative effects on tourism in Thailand?

- |  |  |                             |
|--|--|-----------------------------|
| 1. Traffic jam in Bangkok                          | <input type="checkbox"/>                       |                             |
| 2. Prostitution                                    | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/> 78 |
| 3. Child labor abuse                               | <input type="checkbox"/>                       |                             |
| 4. Pollution                                       | <input type="checkbox"/>                       |                             |
| 5. Crime   | <input type="checkbox"/>                       |                             |
| 6. Drugs   | <input type="checkbox"/>                       |                             |
| 7. "AIDS" (Acquired Immune<br>Deficiency Syndrome) | <input type="checkbox"/>                       |                             |
| 8. Others  | <input type="checkbox"/> (Please Specify)..... |                             |

6. Do you intend to return to Thailand again in the future?

- |              |                          |                             |
|--------------|--------------------------|-----------------------------|
| 1. Yes       | <input type="checkbox"/> |                             |
| 2. Uncertain | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 79 |
| 3. No        | <input type="checkbox"/> |                             |

ประวัติผู้เขียน

นายทัศนัย สุนทรวิภาค เกิดวันที่ 2 ตุลาคม พ.ศ. 2502 ที่อำเภอขลุง  
 จังหวัดจันทบุรี จบการศึกษาระดับปริญญาตรีวิทยาศาสตรบัณฑิต จากมหาวิทยาลัยกรุงเทพ  
 เมื่อปี พ.ศ. 2528 ปัจจุบันเป็นอาจารย์ประจำภาควิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์  
 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

130  
 19  
 149