



บทที่ 5

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย เรื่อง ผลของการโฆษณาทางโทรทัศน์เรื่อง "คาวีเคม" ที่มีต่อพฤติกรรมการทิ้งขยะของนักเรียนระดับประถมศึกษาตอนต้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาว่าการโฆษณาทางโทรทัศน์เรื่อง "คาวีเคม" จะมีผลต่อพฤติกรรมการทิ้งขยะของนักเรียนระดับประถมศึกษาตอนต้นหรือไม่

สมมติฐานในการวิจัย

การโฆษณาทางโทรทัศน์เรื่อง "คาวีเคม" มีผลต่อพฤติกรรมการทิ้งขยะลงถังขยะของนักเรียน การวิจัยเชิงการทดลองทำนายผลว่า จำนวนนักเรียนที่ดูการโฆษณาทางโทรทัศน์เรื่อง "คาวีเคม" จะแสดงพฤติกรรมการทิ้งขยะลงถังขยะมากกว่าจำนวนนักเรียนที่ไม่ได้ดูการโฆษณาทางโทรทัศน์เรื่อง "คาวีเคม"

วิธีดำเนินการวิจัย

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นนักเรียนชาย, หญิง ชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 และชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 ของโรงเรียนจตุรวิทยานุกูล อำเภोजตุรฐ จังหวัดชัยภูมิ จำนวนทั้งสิ้น 80 คน เป็นนักเรียนที่เคยดูรายการคาวีเคมมาแล้วในการดูรายการโทรทัศน์ประจำวันและเป็นนักเรียนที่มีปัญหาทางด้านพฤติกรรมการรักษาความสะอาดโดยได้มาจากการคัดเลือก โดยใช้วิธีการทดสอบก่อนการทดลองและจากการทดสอบก่อนการทดลองได้นักเรียนที่มีปัญหาทางด้านพฤติกรรมการรักษาความสะอาดทั้งสิ้น 91 คน หลังจากนั้นผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยการจับสลากแบ่งนักเรียนออกเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มละ 40 คน คือกลุ่มทดลอง ซึ่งผู้ร่วมการทดลองจะได้ดูรายการโฆษณาทางโทรทัศน์เรื่อง "คาวีเคม" และกลุ่มควบคุมซึ่งผู้ร่วมการทดลองไม่ได้ดูรายการโฆษณาทางโทรทัศน์เรื่อง "คาวีเคม"

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. แบบบันทึกพฤติกรรมการทิ้งขยะที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น
2. เครื่องรับโทรทัศน์สี 1 เครื่อง
3. เครื่องฉายแถบบันทึกภาพ 1 เครื่อง
4. แถบบันทึกภาพ (Videotape) ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ
 - ก. แถบบันทึกภาพบันทึกภาพยนตร์การ์ตูนสลับรายการคาวิเศษ ความยาวประมาณ 15 นาที
 - ข. แถบบันทึกภาพบันทึกภาพยนตร์การ์ตูนความยาวประมาณ 8-10 นาที
5. ถังขยะ แบบมีฝา เป็นขายปลีก เปิด-ปิดได้ 1 ใบ
6. ขนมชนิดต่าง ๆ เช่น ข้าวเกรียบกุ้งซานามิ ขนมปังเวเฟอร์ เชียงไฮ้ ฯลฯ

การดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล

ขั้นเตรียมการ

1. จัดเตรียมสถานที่และอุปกรณ์ในการฉายแถบบันทึกภาพ และสถานที่ใช้ในการทดสอบพฤติกรรมการทิ้งขยะของกลุ่มตัวอย่าง

2. ประชุมนัดหมาย วัน เวลา ที่ให้ผู้ร่วมการทดลองแต่ละคน เข้าดูแถบบันทึกภาพ

ขั้นทดลอง

ขั้นดำเนินการทดลอง ผู้วิจัยได้ดำเนินการทดลองกับนักเรียนทั้งหมด เป็นรายบุคคล โดยให้ผู้ร่วมการทดลองจากกลุ่มทดลองหรือกลุ่มควบคุมดูแถบบันทึกภาพครั้งละ 1 คน ต่อ 1 วัน เป็นเวลา 5 วัน ผู้วิจัยจะบันทึกพฤติกรรมการทิ้งขยะของผู้ร่วมการทดลองแต่ละคนในวันที่ 5 ของการทดลอง

ขั้นติดตาม

หลังจากดำเนินการทดลองเป็นเวลา 5 วันแล้ว ผู้วิจัยได้มีการติดตามผลการทดลองโดยการสังเกตพฤติกรรมการทิ้งขยะของผู้ร่วมการทดลองทั้ง 2 กลุ่ม โดยผู้ร่วมการทดลองในกลุ่มทดลองหรือกลุ่มควบคุมจะได้ดูแถบบันทึกภาพครั้งละ 1 คนต่อ 1 วัน เป็นเวลา 5 วัน ผู้วิจัยจะบันทึกพฤติกรรมการทิ้งขยะของผู้ร่วมการทดลองแต่ละคนในวันที่ 5 ของการทดลองในระยะติดตามผล

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากการสังเกตพฤติกรรมกาถึงขณะตามแบบบันทึกพฤติกรรมกาถึงขณะของ
กลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่มนำมาคำนวณและวิเคราะห์ค่าต่อไปนี้

1. แจกแจงความถี่ (F) ของจำนวนนักเรียนที่แสดงพฤติกรรมกาถึงขณะลงถึงขณะ พฤติกรรม
การไม่ถึงขณะ ลงถึงขณะของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่มทั้งในระหว่างการทดลองและในระยะติดตามผล

2. วิเคราะห์ความแตกต่างของความถี่ของจำนวนนักเรียนที่แสดงพฤติกรรมกาถึงขณะลงถึงขณะ
ระหว่างกลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่มทั้งในระหว่างการทดลองและในระยะติดตามผล โดยใช้วิธีทดสอบ
ไคสแควร์ (Chi-Square Test)

ผลการวิจัย

จำนวนนักเรียนในสภาพการณ์ที่ได้รับการโฆษณาทางโทรทัศน์เรื่อง "ดาวพิเศษ" แสดง
พฤติกรรมกาถึงขณะลงถึงขณะมากกว่าจำนวนนักเรียนในสภาพการณ์ที่ไม่ได้รับการโฆษณาทางโทรทัศน์เรื่อง
"ดาวพิเศษ" อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P < .001$)

ข้อ เสนอแนะ

1. ควรมีการวิจัยเพิ่มเติมเพื่อศึกษาถึงตัวแปรอิสระอื่น ๆ เช่น ฐานะทางเศรษฐกิจ
และสังคม การอบรมเลี้ยงดูว่าจะมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกาถึงขณะของเด็กหรือไม่
2. ควรมีการศึกษาถึงอิทธิพลของการโฆษณาทางโทรทัศน์เรื่อง "ดาวพิเศษ" ที่มีต่อ
พฤติกรรมกาถึงขณะในกลุ่มตัวอย่างอื่น เช่น เด็กก่อนวัยเรียน เด็กวัยรุ่น เป็นต้น
3. ควรนำวิธีการใช้การโฆษณาทางโทรทัศน์ไปใช้ในการเสริมสร้างหรือปลูกฝังพฤติกรรม
ที่พึงปรารถนาอื่น ๆ