

## บรรณานุกรม

### ภาษาไทย

- กลสิกรไทย, ธนาคาร. "คู่มือปฏิบัติเพื่อการค้าระหว่างประเทศ" กรุงเทพมหานคร:  
(ม.ป.ป. ม.ป.ท.)
- \_\_\_\_\_ . "การศึกษาถึงการพัฒนาสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออกของ  
ประเทศไทย" รายงานผลการวิจัยฉบับที่ 2401, ภาควิชาเศรษฐศาสตร์  
คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2524
- ชรินทร์ นิกขาวิวิธ, เล็ตเตอร์ออฟเครดิตการค้า. พิมพ์ครั้งที่ 3, กรุงเทพมหานคร:  
อมรินทร์การพิมพ์, 2525
- ณรงค์ชัย อัครเศรณี. การพัฒนาอุตสาหกรรมในประเทศ. กรุงเทพมหานคร:  
บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, 2522
- ปรีชา วอนขอมร. การตลาดระหว่างประเทศ. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร:  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526
- พ.น. 1200 "การประกันสินเชื่อเพื่อการส่งออก อัศวินม้าขาวสำหรับการพัฒนา  
การส่งออก", วารสารธุรกิจการค้า. กรุงเทพมหานคร: หจก. ภาพพิมพ์,  
2525
- มานพ สังฆมิตร. เล็ตเตอร์ออฟเครดิตและเอกสารประกอบ. พิมพ์ครั้งที่ 1,  
กรุงเทพมหานคร: รวมสาส์น, 2525
- วัฒนพร นิ่งบุญ ณ อุษุชชา และ พิศราวลัย ชัยปาณี. การเงินระหว่างประเทศ  
กรุงเทพมหานคร: บริษัท บนิชการพิมพ์ จำกัด, 2528
- ศรีวิไล ชาวลรัตน์. ผลของข้อมูลในเล็ตเตอร์ออฟเครดิต วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต  
ภาควิชานิติศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527
- สมนึก แต่งเจริญ. "การพัฒนาโดยวิธีการนั่งพาอาศัยทรัพยากรจากต่างประเทศ",  
เอกสารวิชาการ ฉบับที่ 8, คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒน-  
บริหารศาสตร์. (ม.ป.ป. ม.ป.ท.)
- \_\_\_\_\_ . สยามจดหมายเหตุ 7 (14-20 กุมภาพันธ์ 2529)

สุรักษ์ บุนนาค และ วันรักษ์ มิ่งมณีนาถิน. เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น (มหภาค)  
พิมพ์ครั้งที่ 6, กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2528  
บรรณา ศรีวิทยาวิทย์ และ นักินย์ มาสกุลรัตน์ "รายงานผลการสำรวจการใช้  
สินเชื่อเพื่อการส่งออก," รายงานเศรษฐกิจรายเดือน (24 มกราคม  
2527).



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาษาต่างประเทศ

- Export Credit Insurance Corporation of Singapore Ltd.,  
"Annual Report & Accounts", Singapore, 1985.
- Export Credits Guarantee Department, "ECGD Services," Export  
Credits Guarantee Department, London, 1986.
- Henry Harfield, Bank Credits and Acceptances, 6th ed. New  
York: A Ronald PR, 1974
- International Chamber of Commerce (ICC), Uniform Customs and  
Practice for Documentary Credits, Paris: ICC  
Publication S.A., 1983
- International Chamber of Commerce (ICC), Uniform Rules for  
Collections, Paris: ICC Publication S.A., 1978
- ITC UNCTAD/GATT. Export Financing for Development Countries  
Geneva, 1977
- Jack K.Y. Koh. "Assessing and Minimizing Your Political  
Risks," ECICS, Singapore. N.D. N.P.
- Patrica Wong. "Evaluation your Commercial Risks," ECICS,  
Singapore. N.D. N.P.

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 1.1 อัตราส่วนของตัวแปรทางการค้าเมื่อเปรียบเทียบกับ  
ผลิตภัณฑ์มวลรวม ประชาชาติ

หน่วย : ร้อยละ

| ปี                | สินค้าออก | สินค้าเข้า | สินค้าเข้าและออก | การขาดดุลการค้า |
|-------------------|-----------|------------|------------------|-----------------|
| 2506              | 14.2      | 18.8       | 33.0             | 4.6             |
| 2507              | 16.5      | 19.1       | 35.6             | 2.6             |
| 2508              | 15.4      | 18.3       | 33.7             | 3.0             |
| 2509              | 13.9      | 18.2       | 32.2             | 4.3             |
| 2510              | 13.1      | 20.5       | 33.6             | 7.4             |
| 2511              | 11.7      | 20.6       | 32.4             | 8.9             |
| 2512              | 11.4      | 20.2       | 31.6             | 8.8             |
| 2513              | 10.8      | 19.8       | 30.7             | 9.0             |
| 2514              | 11.9      | 18.5       | 30.5             | 6.6             |
| 2515              | 13.7      | 18.7       | 32.4             | 5.1             |
| 2516              | 14.9      | 19.5       | 34.4             | 4.6             |
| 2517              | 18.4      | 23.6       | 41.9             | 5.2             |
| 2518              | 15.1      | 22.4       | 37.4             | 7.3             |
| 2519              | 18.0      | 21.6       | 39.6             | 3.6             |
| 2520              | 18.1      | 24.0       | 42.1             | 5.8             |
| 2521              | 17.7      | 23.2       | 40.8             | 5.4             |
| 2522              | 19.4      | 26.3       | 45.7             | 6.8             |
| 2523              | 19.4      | 26.3       | 47.0             | 8.1             |
| 2524              | 19.5      | 27.5       | 47.0             | 8.1             |
| 2525              | 18.9      | 23.2       | 42.1             | 4.4             |
| 2526              | 15.8      | 25.5       | 41.3             | 9.7             |
| 2527              | 17.7      | 24.7       | 42.4             | 7.1             |
| 2528              | 18.6      | 24.1       | 42.7             | 5.5             |
| 2529 <sup>1</sup> | 21.2      | 21.9       | 43.1             | 0.7             |

<sup>1</sup> ตัวเลขประมาณการ

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ตารางที่ 1.2 โครงสร้างสินค้าออกที่สำคัญ ปี 2501-2529

หน่วยละ : ล้านบาท  
ร้อยละ

| สินค้าออก                   | สัดส่วนของสินค้าในการส่งออกทั้งสิ้น (%) |      |      |      |      |      |      |      |      |  |
|-----------------------------|---|------|------|------|------|------|------|------|------|--|
|                             | 2501                                    | 2506 | 2511 | 2516 | 2521 | 2526 | 2527 | 2528 | 2529 |  |
| 1. ข้าว                     | 46.0                                    | 35.4 | 27.6 | 11.2 | 12.5 | 13.5 | 14.8 | 11.6 | 8.7  |  |
| 2. ยาง                      | 20.6                                    | 19.7 | 13.3 | 14.2 | 9.6  | 8.0  | 7.4  | 7.0  | 6.5  |  |
| 3. ข้าวโม่                  | 2.8                                     | 8.9  | 12.0 | 9.2  | 5.1  | 5.8  | 5.7  | 3.9  | 3.9  |  |
| 4. ดีบุก                    | 4.0                                     | 7.7  | 11.0 | 6.3  | 8.7  | 3.6  | 3.0  | 2.9  | 1.3  |  |
| 5. ผลิตภัณฑ์<br>มันสำปะหลัง | 3.0                                     | 4.5  | 5.6  | 7.9  | 13.1 | 10.5 | 9.5  | 7.7  | 8.2  |  |
| 6. ปอ                       | 1.1                                     | 3.7  | 4.9  | 3.3  | 1.1  | -    | 1.2  | 0.8  | 0.5  |  |
| 7. ไม้สัก                   | 3.7                                     | 1.4  | 1.2  | 1.3  | -    | -    | -    | -    | -    |  |
| 8. น้ำตาล                   | -                                       | 1.3  | -    | 3.6  | 4.8  | 4.3  | 2.9  | 3.2  | 3.1  |  |
| 9. กุ้งสด                   | -                                       | -    | -    | 2.5  | 1.8  | 2.2  | 1.6  | 1.8  | 1.9  |  |
| 10. ถั่วเขียว               | -                                       | -    | -    | 1.2  | 1.4  | 1.1  | 1.0  | 1.2  | 0.6  |  |
| 11. สิ่งทอ                  | -                                       | -    | -    | 2.1  | 8.2  | 9.8  | 10.9 | 12.2 | 13.4 |  |
| 12. อัญมณี                  | -                                       | -    | -    | 1.9  | 2.0  | 4.2  | 4.2  | 4.4  | 5.6  |  |
| 13. ปีกไก่แช่แข็ง           | -                                       | -    | -    | -    | -    | 0.6  | 0.8  | 0.7  | 1.3  |  |
| 14. ไบยาสูบ                 | 1.3                                     | -    | -    | -    | 1.4  | 1.2  | 0.9  | 0.8  | 0.6  |  |
| 15. วงจรราน<br>ซีสเตอร์     | -                                       | -    | -    | -    | 2.6  | 4.0  | 4.2  | 4.3  | 5.5  |  |
| 16. สัมปะรด<br>กระป๋อง      | -                                       | -    | -    | -    | 1.4  | 1.3  | 1.6  | 1.7  | 1.4  |  |

ตารางที่ 1.2 (ต่อ) โครงสร้างสินค้าออกที่สำคัญ ปี 2501-2529

หน่วยละ : ล้านบาท  
ร้อยละ

| สินค้าออก                | สัดส่วนของสินค้าในการส่งออกทั้งสิ้น (%) |       |       |       |       |       |       |       |       |  |
|--------------------------|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
|                          | 2501                                    | 2506  | 2511  | 2516  | 2521  | 2526  | 2527  | 2528  | 2529  |  |
| 17. ปลาหมึกสด            | -                                       | -     | -     | -     | 1.2   | 1.1   | 0.9   | 1.0   | 1.6   |  |
| 18. ปลากระป๋อง           | -                                       | -     | -     | -     | -     | 1.4   | 2.1   | 2.7   | 3.6   |  |
| 19. อาหารทะเล<br>กระป๋อง | -                                       | -     | -     | -     | -     | 1.1   | 1.2   | 1.1   | 1.0   |  |
| 20. รองเท้า              | -                                       | -     | -     | -     | -     | 1.2   | 1.2   | 1.2   | 1.3   |  |
| รวมสินค้าออกทั้งสิ้น     | 82.5                                    | 82.5  | 75.7  | 66.0  | 74.9  | 73.3  | 75.1  | 70.2  | 70.0  |  |
| สินค้าอื่น ๆ             | 17.5                                    | 17.5  | 24.3  | 34.0  | 25.1  | 26.7  | 24.9  | 29.8  | 30.0  |  |
| รวมสินค้าออกทั้งสิ้น     | 100.0                                   | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |  |

ที่มา: คำนวณจากข้อมูลของธนาคารแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ: สินค้าออกที่สำคัญหมายถึง สินค้าที่มูลค่าการส่งออกมีสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 1 ของมูลค่าส่งออกทั้งสิ้นในแต่ละปี



ตารางที่ 1.3 โครงสร้างการส่งออกแยกตามลักษณะทางเศรษฐกิจ 2502-2529

หน่วย : ล้านบาท  
ร้อยละ

|                  | สัดส่วนมูลค่าส่งออกทั้งสิ้น (%) |       |       |       |       |       |       |       |
|------------------|---------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                  | 2506                            | 2511  | 2516  | 2521  | 2526  | 2527  | 2528  | 2529  |
| ผลิตผลเกษตร      | 80.0                            | 71.3  | 53.4  | 47.2  | 45.4  | 44.6  | 37.9  | 34.0  |
| ผลิตภัณฑ์ประมง   | 0.8                             | 2.3   | 4.9   | 5.0   | 5.6   | 4.9   | 5.4   | 6.3   |
| ผลิตผลป่าไม้     | 2.4                             | 1.6   | 2.1   | 0.4   | 0.1   | 0.1   | 0.2   | 0.2   |
| ผลิตผลเหมืองแร่  | 8.0                             | 13.6  | 8.6   | 10.5  | 4.6   | 4.3   | 5.2   | 2.7   |
| ผลิตผลอุตสาหกรรม | 4.3                             | 4.0   | 20.7  | 22.7  | 41.9  | 43.4  | 49.4  | 55.3  |
| สินค้าออกอื่น ๆ  | 4.5                             | 7.2   | 10.3  | 14.2  | 2.4   | 2.7   | 1.9   | 1.5   |
| รวม              | 100.0                           | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 1.4 ตลาดสินค้าออกสำคัญของไทย 2506-2529

หน่วย : ร้อยละ

| ประเทศ                       | สัดส่วนต่อมูลค่าส่งออกทั้งสิ้น |       |       |       |       |       |       |       |
|------------------------------|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                              | 2506                           | 2511  | 2516  | 2521  | 2526  | 2527  | 2528  | 2529  |
| สหรัฐอเมริกา                 | 7.3                            | 13.1  | 10.1  | 11.0  | 14.9  | 17.2  | 19.6  | 18.1  |
| ญี่ปุ่น                      | 18.9                           | 21.0  | 26.1  | 20.3  | 15.1  | 13.0  | 13.4  | 14.2  |
| สิงคโปร์                     | 7.9                            | 8.6   | 8.3   | 8.1   | 8.1   | 8.4   | 7.9   | 8.9   |
| เนเธอร์แลนด์                 | 3.2                            | 7.1   | 9.1   | 14.7  | 10.8  | 9.9   | 7.1   | 7.3   |
| รวม                          | 37.3                           | 49.8  | 53.6  | 54.1  | 48.9  | 48.5  | 48.0  | 48.5  |
| ประเทศอื่น ๆ                 | 62.7                           | 50.2  | 46.4  | 45.9  | 51.1  | 51.5  | 52.0  | 51.5  |
| รวมสินค้าส่ง-<br>ออกทั้งสิ้น | 100.0                          | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ศูนย์วิทยพัชการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 1.5 ตลาดสำคัญสำหรับสินค้า 17 ชนิด ปี 2529

|                                 | ส่งออกเกินกว่า<br>ร้อยละ 10 |         | ส่งออกร้อยละ 5-10 |         | ส่งออกร้อยละ<br>1-4 |         |
|---------------------------------|-----------------------------|---------|-------------------|---------|---------------------|---------|
|                                 | ประเทศ                      | สัดส่วน | ประเทศ            | สัดส่วน | ประเทศ              | สัดส่วน |
| ก. <u>สินค้าเกษตร ประมง แร่</u> |                             |         |                   |         |                     |         |
| 1. ข้าว                         | -                           | -       | บราซิล            | 6.4     | อื่น ๆ รวม          | 71.1    |
|                                 | -                           | -       | จีน               | 6.3     |                     |         |
|                                 |                             |         | สิงคโปร์          | 5.7     |                     |         |
|                                 |                             |         | มาเลเซีย          | 5.3     |                     |         |
|                                 |                             |         | เซเนกัล           | 5.2     |                     |         |
| 2. ยาง                          | ญี่ปุ่น                     | 49.6    | สิงคโปร์          | 5.2     | อื่น ๆ รวม          | 33.8    |
|                                 | อเมริกา                     | 11.4    |                   |         |                     |         |
| 3. ข้าวโพด                      | เกาหลีใต้                   | 26.4    | สิงคโปร์          | 8.5     | อื่น ๆ รวม          | 21.6    |
|                                 | มาเลเซีย                    | 24.1    | ซาอุดี            | 8.0     |                     |         |
|                                 | จีน                         | 11.4    |                   |         |                     |         |
| 4. ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง         |                             |         |                   |         |                     |         |
|                                 | เนเธอร์แลนด์                | 67.4    | เยอรมัน           | 6.6     | อื่น ๆ รวม          | 26.0    |
| 5. กุ้งสด                       | ญี่ปุ่น                     | 33.5    | อังกฤษ            | 7.1     | อื่น ๆ รวม          | 12.4    |
|                                 | อเมริกา                     | 28.4    | ฮ่องกง            | 6.7     |                     |         |
|                                 | สิงคโปร์                    | 11.9    |                   |         |                     |         |
| 6. ตับก                         | ญี่ปุ่น                     | 30.4    | อเมริกา           | 7.9     | อื่น ๆ รวม          | 43.9    |
|                                 | เนเธอร์แลนด์                | 17.8    |                   |         |                     |         |

ตารางที่ 1.5 (ต่อ) ตลาดสำคัญสำหรับสินค้า 17 ชนิด ปี 2529

|                            | ส่งออกเกินกว่า<br>ร้อยละ 10 |         | ส่งออกร้อยละ 5-10 |         | ส่งออกร้อยละ<br>1-4 |         |
|----------------------------|-----------------------------|---------|-------------------|---------|---------------------|---------|
|                            | ประเทศ                      | สัดส่วน | ประเทศ            | สัดส่วน | ประเทศ              | สัดส่วน |
| <b>ข. สินค้าอุตสาหกรรม</b> |                             |         |                   |         |                     |         |
| 1. น้ำตาล                  | เกาหลีใต้                   | 22.5    | มาเลเซีย          | 8.3     | อื่น ๆ รวม 23.8     |         |
|                            | ญี่ปุ่น                     | 19.6    |                   |         |                     |         |
|                            | จีน                         | 13.4    |                   |         |                     |         |
|                            | รัฐเซีย                     | 12.4    |                   |         |                     |         |
| 2. สิ่งทอ                  | อเมริกา                     | 20.8    | ซาอุดี            | 6.8     | อื่น ๆ รวม 46.8     |         |
|                            | เยอรมัน                     | 10.2    | อิมิเรต           | 5.4     |                     |         |
|                            |                             |         | อังกฤษ            | 5.0     |                     |         |
|                            |                             |         | สิงคโปร์          | 5.0     |                     |         |
| 3. อัญมณี                  | อเมริกา                     | 23.6    |                   |         | อื่น ๆ รวม 24.0     |         |
|                            | ญี่ปุ่น                     | 23.1    |                   |         |                     |         |
|                            | ฮ่องกง                      | 16.8    |                   |         |                     |         |
|                            | สวิสเซอร์แลนด์              | 12.5    |                   |         |                     |         |
| 4. วงจรรถงานชิสเตอร์       | อเมริกา                     | 42.1    | -                 | -       | อื่น ๆ รวม 23.7     |         |
|                            | สิงคโปร์                    | 19.1    |                   |         |                     |         |
|                            | มาเลเซีย                    | 15.1    |                   |         |                     |         |
|                            |                             |         |                   |         |                     |         |

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทยและกรมศุลกากร

ภาคผนวก ข.

ตารางที่ 2.1 ค่าธรรมเนียมและค่าบริการที่เรียกเก็บสำหรับการติดต่อธุรกิจต่างประเทศของธนาคารในประเทศไทย (บางส่วน)

ผลิตภัณฑ์ออฟเครดิต

- |   |  |
|---|--|
| 1. ค่าธรรมเนียมการแจ้งเครดิต  | S\$ 10.00 ต่อรายการ  |
| 2. ค่าธรรมเนียมการแจ้งเอกสารแก้ไขเครดิต                                 | S\$ 5.00 ต่อรายการ   |
| 3. ค่ายื่นยื่นเครดิต  | 1/8% ของจำนวนเงินตามเครดิตต่อเดือน หรือเศษของเดือน ค่าธรรมเนียมขั้นต่ำ S\$ 10.00   |
| 4. ค่าธรรมเนียมเมื่อครบกำหนดการชำระเงิน                                 | 1/8% ค่าธรรมเนียมขั้นต่ำ S\$ 10.00 ธนาคารฯ จะคิดดอกเบี้ยแก่ผู้นำ ชำนาญจากวันที่เอกสารได้ถูกนำมาขึ้นเงิน จนถึงวันที่ได้รับการโอนชำระเงิน เว้นแต่เอกสารนั้น ได้ถูกนำมาขึ้นเงินกับธนาคารใด ๆ ที่มีบัญชีอยู่กับธนาคารฯ |
| 5. เมื่อมีการโอนเครดิตทั้งฉบับหรือเพียงบางส่วน                          | 1/8% ค่าธรรมเนียมขั้นต่ำ S\$ 10.00   |
| 6. ค่าธรรมเนียม การรับรองตัวแลกเงิน (กรณีตัวแลกเงินมีกำหนดเวลาชำระเงิน) | 1/6% ต่อเดือน หรือเศษของเดือน ธนาคารฯ จะคิดดอกเบี้ยในอัตราทั่วไป ในขณะที่นั้น จากวันที่มีการนำเอกสารไปขึ้นเงินถึงวันครบกำหนดการชำระเงิน  |

ศูนย์วิทยพัชการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตัวเงินเพื่อเรียกเก็บผ่านธนาคาร

- |   |  |
|---|--|
| 1. กรณีมีเอกสารประกอบ ไม่ว่าตัวเงินนั้นจะระบุให้ธนาคารหรือนิติบุคคล หรือบุคคลธรรมดาเป็นผู้ถูกส่งจ่ายก็ตาม | 1/8% ค่าธรรมเนียมขั้นต่ำ S\$ 10.00   |
| 2. กรณีไม่มีเอกสารประกอบ  |  |
| - กรณีตัวเงินระบุให้ธนาคารเป็นผู้ถูกส่งจ่าย   | ไม่ต้องชำระค่าธรรมเนียมใด ๆ  |
| - กรณีตัวเงินระบุให้นิติบุคคล หรือบุคคลธรรมดาเป็นผู้ถูกส่งจ่าย หรือกรณีอื่น ๆ                             | 1/8% ค่าธรรมเนียมขั้นต่ำ S\$ 10.00   |
| 3. กรณีการส่งมอบเอกสารให้โดย ไม่ต้องมีการชำระเงิน   | S\$ 10.00 สำหรับค่าบริการ  |
| 4. กรณีที่มีการบิดพลิ้วในเรื่องการชำระเงิน  | S\$ 5.00 ต่อรายการ   |
| 5. กรณีให้มีการส่งคืนเอกสาร   | ธนาคารจะเรียกเก็บค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นตามเป็นจริง พร้อมค่าธรรมเนียมข้างต้น   |
| 6. กรณีให้ธนาคารทำการตัดค้ำและยืนยันการปฏิเสธการชำระเงิน  | เมื่อมีการระบุข้อความนี้ไว้เป็นการเฉพาะเจาะจง ธนาคารจะเรียกเก็บค่าธรรมเนียม S\$ 10.00 ต่อรายการ พร้อมค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นตามเป็นจริง |

SOURCE: GENERAL TERMS AND CONDITIONS FOR FOREIGN CORRESPONDENTS TAT LEE BANK, LTD. SINGAPORE

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 2.2 ค่าธรรมเนียมและค่าบริการ ที่เรียกเก็บสำหรับการติดต่อธุรกิจต่างประเทศของธนาคาร  
ในประเทศไทย (บางส่วน)

เล็ตเตอร์ออฟเครดิต

1. ค่าธรรมเนียมการแจ้งเครดิตแก่ผู้รับประโยชน์ ¥ 4,500 ต่อฉบับ  
ไม่ว่าจะโดยวิธีโทรเลข, เทลิกซ์ หรือทาง  
ไปรษณีย์ ในกรณีที่ธนาคารผู้ส่งเครดิต ได้ส่ง  
มาในนามของธนาคารฯ
2. การส่งผ่านเครดิตที่ธนาคารผู้ส่งเครดิต ได้ส่ง ¥ 3,000 ต่อฉบับ  
มาในนามของผู้รับประโยชน์โดยตรง
3. ค่าธรรมเนียมการแจ้งเครดิตฉบับที่ได้รับแจ้งก่อน ¥ 1,500 หรือตามความเหมาะสม  
ได้รับเครดิตฉบับจริง ในข้อ 1 และ 2
4. ค่าธรรมเนียมการยืนยันเครดิต 1/8% หรือมากกว่า (ขั้นต่ำ ¥ 7,500)  
สำหรับ ทุก ๆ 3 เดือน
5. ค่าธรรมเนียมเมื่อมีการชำระเงิน
  - (1) ภายใต้อะดิตที่ไม่มีเอกสารประกอบ ¥ 3,000 สำหรับการชำระเงินในแต่ละครั้ง
  - (2) ภายใต้อะดิตที่มีเอกสารประกอบ 1/10% สำหรับการชำระเงินในแต่ละครั้ง  
ขั้นต่ำ ¥ 3,000
6. ค่าธรรมเนียมการแจ้งเอกสารแก้ไขเครดิต ¥ 3,000 ต่อการแก้ไขแต่ละครั้ง
7. ค่าธรรมเนียมการรับรองตัวเงิน 1/8% ต่อเดือน หรือเศษของเดือน  
(กรณีตัวแลกเงินมีกำหนดเวลาชำระ) (ขั้นต่ำ ¥ 3,000)
8. ค่าธรรมเนียม การชดใช้เงินคืนให้แก่ธนาคาร ¥ 3,000 ต่อรายการ  
ผู้รับข้อเอกสารในต่างประเทศ โดยไม่มีเอกสาร  
ประกอบ

ตัวเงินเนื้อเรียกเก็บผ่านธนาคาร

1. กรณีไม่มีเอกสารประกอบ

- |   |  |
|---|--|
| (1) กรณีตัวเงินระบุให้ธนาคารเป็นผู้ถูกส่งจ่าย                   | ไม่ต้องชำระค่าธรรมเนียมใด ๆ                                |
| (2) กรณีตัวเงินระบุให้นิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดาเป็นผู้ถูกส่งจ่าย | 1/20% ขั้นต่ำ $\text{¥}$ 1,500<br>ขั้นสูง $\text{¥}$ 4,500 |

2. กรณีที่มีเอกสารประกอบ

- |   |  |
|---|--|
| (1) กรณีตัวเงินระบุให้ธนาคารเป็นผู้ถูกส่งจ่าย                   | ไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียมใด ๆ                                |
| (2) กรณีตัวเงินระบุให้นิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดาเป็นผู้ถูกส่งจ่าย | 1/10% ขั้นต่ำ $\text{¥}$ 3,000<br>ขั้นสูง $\text{¥}$ 9,000 |

3. กรณีที่มีการบิดพลิ้ว หรือมีการส่งคืนเอกสาร

ธนาคารจะเรียกเก็บค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นตามเป็นจริง (ถ้ามี)  
พร้อมค่าธรรมเนียมข้างต้น

SOURCE : TERMS AND CONDITIONS FOR OUR CORRESPONDENTS.

THE DAI-ICHI KANGYO BANK, LTD. JAPAN

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 2.3 ค่าธรรมเนียมและค่าบริการ ที่เรียกเก็บสำหรับการติดต่อธุรกิจต่างประเทศของธนาคาร  
ในประเทศไทย (บางส่วน)

เล็ตเตอร์ออฟเครดิต

|   |   |
|---|---|
| 1. ค่าธรรมเนียมการเปิดเครดิตหรือการแจ้งเครดิต<br>โดย ไม่มีการยืนยันเครดิต             | ฿ 25 ต่อรายการ  |
| 2. ค่าธรรมเนียมการแจ้งเครดิตฉบับที่ได้รับแจ้ง<br>โดยทางโทรเลขก่อนได้รับเครดิตฉบับจริง | ฿ 10 ต่อรายการ  |
| 3. ค่าธรรมเนียม การส่งผ่านเครดิตจากธนาคารอื่น<br>ในประเทศ                             | ฿ 15 ต่อรายการ  |
| 4. ค่าธรรมเนียมการยืนยันเครดิต  | 0.1% ต่อ 3 เดือน หรือเศษของ 3<br>เดือน (ค่าธรรมเนียมขั้นต่ำ ฿ 30) |
| 5. ค่าธรรมเนียมการชำระเงิน ตามรายการ<br>1, 3 หรือ 4                                   | 0.1% (ค่าธรรมเนียมขั้นต่ำ ฿ 30)<br>ต่อรายการ                      |
| 6. ค่าธรรมเนียมการแจ้งเอกสารแก้ไขเครดิต   | ฿ 15 ต่อรายการ  |
| 7. ค่าธรรมเนียมการส่งผ่านเอกสาร แก้ไข<br>เครดิต จากธนาคารอื่นในประเทศ                 | ฿ 10 ต่อรายการ  |
| 8. ค่าธรรมเนียมการรับรองตัวแลกเงิน<br>(กรณีตัวแลกเงินมีกำหนดเวลาชำระเงิน)             | 0.1% ต่อเดือนหรือเศษของเดือน<br>(ค่าธรรมเนียมขั้นต่ำ ฿ 30)        |
| 9. ค่าธรรมเนียมการโอนเครดิต   | 0.4% (ค่าธรรมเนียมขั้นต่ำ ฿ 50)                                   |
| 10. ค่าธรรมเนียมสำหรับเครดิตที่ไม่มีเอกสาร<br>ประกอบ                                  |   |
| (1) การแจ้งเครดิต   | ฿ 20 ต่อรายการ  |
| (2) การยืนยันเครดิต   | 0.1% ต่อ 3 เดือนหรือเศษของ 3 เดือน<br>(ค่าธรรมเนียม ขั้นต่ำ ฿ 30) |
| (3) เมื่อมีการชำระเงิน  | 0.5% (ค่าธรรมเนียมขั้นต่ำ ฿ 20)                                   |
| (4) การแจ้งเอกสารแก้ไขเครดิต  | ฿ 10 ต่อรายการ  |



ตัวเงินเนื้อเรียกเก็บผ่านธนาคาร

1. กรณีมีเอกสารประกอบ

- |  |   |
|--|---|
| (1) กรณีตัวเงินระบุให้ธนาคารเป็นผู้ถูกส่งจ่าย  | ไม่ต้องชำระค่าธรรมเนียมใด ๆ                                       |
| (2) กรณีตัวเงินระบุให้นิติบุคคล หรือบุคคล<br>ธรรมดา ทัวไปในสหราชอาณาจักร<br>(ยกเว้นธนาคาร) เป็นผู้ถูกส่งจ่าย | 0.15% (ค่าธรรมเนียม ขั้นต่ำ<br>£ 12.50 ค่าธรรมเนียม ขั้นสูง £ 45) |

2. กรณีไม่มีเอกสารประกอบ และตัวเงินระบุให้  
นิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดา ทัวไปในสหราชอาณาจักร (ยกเว้นธนาคาร) เป็นผู้ถูกส่งจ่าย

0.1% (ค่าธรรมเนียมขั้นต่ำ £ 12.50  
ค่าธรรมเนียมขั้นสูง £ 45)

SOURCE : SCALE OF MINIMUM COMMISSION ON BUSINESS FOR CUSTOMERS, ABROAD  
NATIONAL WESTMINSTER BANK PLC, UNITED KINGDOM.

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ค.

11 ธันวาคม 2529

เรียน ท่านผู้ส่งออก

แบบสอบถามที่ท่านถืออยู่ในขณะนี้ เป็นแบบสอบถามที่ทำขึ้น เมื่อรวบรวมข้อเท็จจริงเกี่ยวกับปัญหาการส่งออกของผู้ส่งออกไทยทั้งในอดีต & ปัจจุบัน โดยเน้นเฉพาะในปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการชำระหนี้ของผู้ซื้อในต่างประเทศ ในโอกาสเดียวกันก็จะได้สำรวจความต้องการของท่านต่อการประกันหนี้ที่เกิดขึ้นจากการส่งออกด้วย

ข้อสรุปที่ได้รับจากการสำรวจข้อมูลในครั้ง นี้ ภาระจะนำมาเป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ในหัวข้อเรื่อง "การศึกษาด้านความต้องการของผู้ส่งออกไทยต่อการประกันสินเชื่อเพื่อการส่งออก" ที่จะได้นำเสนอต่อ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในโอกาสต่อไป ทั้งนี้โดยมี ดร. วีระชัย เตชะวิจิตร และ ผศ. ดร. วัฒนกร นิ่งบุษย์ อยุรยา เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งกระผมหวังว่าข้อมูลในวิทยานิพนธ์ฉบับนี้น่าจะเป็นประโยชน์ต่อรัฐบาลในด้านวิชาการ เนื้อหาให้เห็นถึงแนวทางอื่นที่เหมาะสมต่อการส่งเสริมการส่งออกของไทย ซึ่งนั่นย่อมหมายถึงจะเป็นประโยชน์ต่อท่านในฐานะผู้ส่งออกของไทยด้วยในที่สุด

จึงเรียนมาเพื่อขอความร่วมมือจากท่านในการกรอกแบบสอบถามให้ถูกต้องและครบถ้วนตรงตามความเป็นจริง ข้อมูลใดๆ ที่ท่านให้มาจะถูกเก็บรักษาไว้เป็นความลับอย่างดี หากท่านมีข้อสงสัยเกี่ยวกับแบบสอบถามโปรดสอบถามได้ที่ ผศ. ดร. วัฒนกร นิ่งบุษย์ อยุรยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

โทร. 251-9141 ต่อ 64

ขอแสดงความนับถือ



(นายประยูร วงศ์สถาภรณ์)

นิสิตมหาบัณฑิตภาควิชาบริหารธุรกิจ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ขอได้โปรดให้ความร่วมมือ

นับถือ



( ดร. วีระชัย เตชะวิจิตร )

๑๓ ธ.ค. ๒๕

ข้อมูลทั่วไปของกิจการ

1. ชื่อของกิจการ \_\_\_\_\_
2. สินค้าส่งออกของกิจการท่านคือ (โดยเรียงลำดับตามปริมาณการส่งออกจากมากไปหาน้อย)
- 1 \_\_\_\_\_ 2 \_\_\_\_\_ 3 \_\_\_\_\_
3. ธุรกิจของท่านได้ทำการส่งออกมาเป็นเวลา
- 0-5 ปี       5-15 ปี       มากกว่า 15 ปีขึ้นไป
4. มูลค่าการส่งออกโดยเฉลี่ยในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา ประมาณปีละ
- 0-5 ล้านบาท       5-50 ล้านบาท       มากกว่า 50 ล้านบาท
5. ประเทศคู่แข่งที่สำคัญ ที่ได้ส่งออกสินค้าหลักเช่นเดียวกับท่านคือ
- ฮองกง       มาเลเซีย
- เกาหลีใต้       สิงคโปร์
- ไต้หวัน       ฟิลิปปินส์
- สาธารณรัฐประชาชนจีน       อื่นๆ (โปรดระบุ) \_\_\_\_\_
6. ผู้ซื้อที่เป็นผู้นำเข้าสินค้าของท่าน ส่วนใหญ่แล้วเป็น
- ลูกค้าเอเจนซี่ทั่วไป
- รัฐบาลหรือหน่วยงานของรัฐในต่างประเทศ
- บริษัทในกลุ่มหรือเครือเดียวกันกับท่าน



### ตอนที่ 1 เครื่องมือการชำระเงิน และปัญหาที่เกิดขึ้น

1. ในปัจจุบันนี้ ท่านได้ส่งสินค้าออกโดยให้มีการชำระเงินด้วยเครื่องมือหรือวิธีการชำระเงินวิธีใดบ้าง

- ใ้ผู้ซื้อชำระเงินมาให้ ก่อนการส่งมอบสินค้า
- ใ้ผู้ซื้อเปิด L/C มา
- ใช้วิธีส่งตัวเรียกเก็บเงินโดยผ่านธนาคาร เช่น D/A หรือ D/P
- ส่งสินค้าใ้ผู้ซื้อ ก่อนการชำระเงิน (OPEN ACCOUNT)

กรณีที่ตอบมากกว่า 1 วิธี วิธีที่ท่านใช้มากที่สุดคือ \_\_\_\_\_ รองลงมาคือ \_\_\_\_\_

2. สำหรับผู้ซื้อที่เป็นลูกค้าโดยทั่วไปแล้ว ท่านขอมติองการให้เขาเป็นผู้เปิด IRREVOCABLE L/C มาใ้ท่านก่อนใ้หรือไม่

- ใ้  ไม่ใ้

3. ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมาท่านเคยได้รับความเสียหายอันเนื่องจากการไม่ได้รับชำระเงินหรือการถูกหน่วงเหนี่ยวการชำระเงินจากผู้ซื้อ หรือไม่

- เคย  ไม่เคย (กรุณาข้ามไปตอบในตอนที่ 2)

\*\*\* ข้อ 4-7 สำหรับธุรกิจที่ตอบว่าเคย \*\*\*

4. ความเสียหายที่เกิดขึ้นในข้อ 3 เป็นความเสียหายที่เกิดจากเครื่องมือ หรือวิธีการชำระเงินวิธีใด

\_\_\_\_\_

5. ความเสียหายในช่วงระยะเวลา 3 ปีนี้สามารถคิดเป็นมูลค่ารวมกันทั้งสิ้นประมาณ \_\_\_\_\_ บาท

6. ความเสียหายในข้อ 3 มีสาเหตุมาจาก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ท่านเองที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ตกลงกับผู้ซื้อไว้แต่แรก
- ผู้ซื้อมีปัญหาทางการเงิน
- ผู้ซื้อล้มละลายในภายหลัง
- ผู้ซื้อมีปัญหาในการขายต่อของตนเอง จึงแจ้งว่าสินค้าของเราไม่ตรงตามเงื่อนไข
- รัฐบาลในประเทศผู้ซื้อควบคุมการโอนเงินออกนอกประเทศ
- รัฐบาลไทยหรือรัฐบาลของประเทศผู้ซื้อได้ออกข้อกำหนดต่างๆ ที่ทำให้

( มีคำตอบต่อ ในหน้าถัดไป )



ท่านและผู้ซื้อไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาได้

207

เกิดภัยสงคราม, จลาจล, ปัญหาทางการเมืองในประเทศผู้ซื้อ

เกิดภัยธรรมชาติในประเทศผู้ซื้อ

อื่นๆ (โปรดระบุ) \_\_\_\_\_

7. กรณีท่านได้รับความเสียหายจากการไม่ได้รับการชำระเงิน หรือ ถูกหน่วงเหนี่ยวการชำระเงินจากผู้ซื้อ ท่านได้ดำเนินการแก้ไขปัญหานี้ด้วยวิธีใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

\_\_\_  เดินทางไปติดต่อเจรจากับผู้ซื้อโดยตรง

\_\_\_  ติดต่อผ่านตัวแทนขายหน้าในประเทศและในต่างประเทศ

\_\_\_  ติดต่อผ่านธนาคารพาณิชย์, สภาหอการค้า, สมาคมการค้า

\_\_\_  ติดต่อผ่านสถานทูต, สถานกงสุล, ศูนย์พาณิชย์กรมในต่างประเทศ

\_\_\_  อื่นๆ (โปรดระบุ) \_\_\_\_\_

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 2 สิ้นเชื้อเนื่องการส่งออกในตลาดส่งออกปัจจุบัน และตลาดส่งออกใหม่ ๆ ในอนาคต

1. ตลาดส่งออกในปัจจุบันนี้ของท่านคือ

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ยุโรป                              | <input type="checkbox"/> อเมริกากลางและอเมริกาใต้ |
| <input type="checkbox"/> เอเชียใต้และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ | <input type="checkbox"/> อเมริกาเหนือ             |
| <input type="checkbox"/> เอเชียเหนือและเอเชียตะวันออก       | <input type="checkbox"/> แอฟริกา                  |
| <input type="checkbox"/> เอเชียตะวันตก                      | <input type="checkbox"/> ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์  |

2. ในปัจจุบันนี้ ไม่ว่าท่านจะใช้เครื่องมือการชำระเงินด้วยวิธีใดก็ตามระยะเวลาของเครดิตที่ท่านให้แก่ผู้ซื้อในต่างประเทศประมาณกี่วัน

- |   |                                     |                                      |
|---|-------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> AT SIGHT               | <input type="checkbox"/> 0-30 วัน   | <input type="checkbox"/> 30-60 วัน   |
| <input type="checkbox"/> 60-90 วัน              | <input type="checkbox"/> 90-120 วัน | <input type="checkbox"/> 120-180 วัน |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ) _____ |                                     |                                      |

3. ท่านเคยถูกผู้ซื้อซึ่งมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อท่านและแต่เดิมก็ใช้วิธีเปิด L/C มาอยู่แล้ว เสนอให้ท่านเปลี่ยนไปใช้วิธี D/A หรือ D/P หรือ OPEN ACCOUNT หรือไม่

- เคย  ไม่เคย

4. ท่านเคยประสบปัญหาที่ว่าผู้ซื้อของท่านมักจะขอให้ท่านขยายระยะเวลาของเครดิตที่ท่านให้แก่เขา เข้มมากขึ้นสำหรับการสั่งซื้อสินค้าในระยะหลังๆ นี้หรือไม่

- เคย  ไม่เคย

5. กรณีที่ตอบว่าเคยในข้อ 3 และ 4 หรือในข้อหนึ่งข้อใด ท่านได้ตัดสินใจ

- ขอมรับข้อเสนอนั้นทุกราย (กรุณาตอบข้อ 6 ต่อแล้วข้ามไปตอบข้อ 8)
- ขอมรับข้อเสนอนั้นสำหรับผู้ซื้อเพียงบางรายเท่านั้น (กรุณาข้ามไปตอบข้อ 7)
- ไม่ขอมรับข้อเสนอนั้นทุกราย (กรุณาข้ามไปตอบข้อ 7)

6. ถ้าท่านต้องขอมรับข้อเสนอนั้นแล้ว อะไรคือเหตุผลที่ทำให้ท่านต้องขอมรับข้อเสนองั้นๆ ที่เป็นเครื่องมือการชำระเงินที่เสี่ยงกว่า (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ท่านกลัวเสียตลาดให้แก่บริษัทคู่แข่งในประเทศอื่น
- ผู้ซื้อเป็นบริษัทในกลุ่มหรือเครือเดียวกันอยู่แล้ว
- ท่านสามารถหาทางป้องกันความเสี่ยงในเรื่องการชำระเงินได้

( มีคำตอบต่อ ในหน้าถัดไป )

ท่านรู้จักตัวผู้ซื้อและฐานะทางการเงินของผู้ซื้อดีขั้นแล้ว

209

อื่นๆ (โปรดระบุ) \_\_\_\_\_

000

7. การที่ท่านไม่ยอมรับข้อเสนอของผู้ซื้อเลข หรืออาจยอมรับข้อเสนอสำหรับผู้ซื้อเพียงบางรายเท่านั้น

มีผลให้ท่านต้องเสียโอกาสในการขายสินค้าให้แก่ผู้ซื้อรายที่ท่านปฏิเสธข้อเสนอไปหรือไม่

มีผลอย่างมาก

มีผลน้อยมาก

ไม่มีผลใดๆ ทั้งสิ้น เพราะในที่สุดแล้ว ผู้ซื้อก็ยอมทำตามข้อเสนอของท่าน

8. ประเทศในกลุ่มใดบ้างที่เป็นเป้าหมายในการขยายตลาดส่งออกใหม่ๆของท่าน

ยุโรป

อเมริกากลางและอเมริกาใต้

เอเชียใต้และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

อเมริกาเหนือ

เอเชียเหนือและเอเชียตะวันออก

แอฟริกา

เอเชียตะวันตก

ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์

9. กรณีที่ท่านต้องการให้ผู้ซื้อรายใหม่เป็นผู้เปิด L/C มาให้ก่อนแล้ว ท่านเคยประสบ

ปัญหาที่ว่าผู้ซื้อรายใหม่นั้นไม่ยอมใช้วิธีนี้แต่กลับขอให้ท่านใช้วิธี D/A หรือ D/P หรือ

OPEN ACCOUNT แทนหรือไม่

เคย

ไม่เคย

10. ท่านเคยประสบปัญหาที่ว่าผู้ซื้อรายใหม่ๆขอให้ท่านให้เครดิตแก่เขามากเกินกว่าระยะเวลา

เครดิตโดยปกติที่ท่านสามารถให้แก่ลูกค้าโดยทั่วๆ ไปได้

เคย

ไม่เคย

11. กรณีที่ตอบว่าเคยในข้อ 9 และ 10 หรือในข้อหนึ่งข้อใด ท่านได้ตัดสินใจ

ยอมรับข้อเสนอนั้นทุกราย (กรุณาตอบข้อ 12 ต่อแล้วข้ามไปตอบในตอนที่ 3)

ยอมรับข้อเสนอสำหรับผู้ซื้อเพียงบางรายเท่านั้น (กรุณาข้ามไปตอบข้อ 13)

ไม่ยอมรับข้อเสนอนั้นทุกราย (กรุณาข้ามไปตอบในข้อ 13)

12. ถ้าท่านต้องยอมรับข้อเสนอนั้นแล้ว อะไรคือเหตุผลที่ทำให้ท่านต้องยอมรับ

ข้อเสนอทั้งๆ ที่เป็นเรื่องมีอการชำระเงินที่เสี่ยงกว่า (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ท่านกลัวเสียตลาดให้แก่บริษัทคู่แข่งในประเทศอื่น

( มีคำตอบต่อ ในหน้าถัดไป )



ท่านสามารถหาทางป้องกันความเสี่ยงในเรื่องการชำระเงินได้

ท่านได้ตรวจสอบฐานะทางการเงินของผู้ซื้อดีแล้ว

อื่นๆ (โปรดระบุ) \_\_\_\_\_

13. การที่ท่านไม่ยอมรับข้อเสนอของผู้ซื้อเลข หรืออาจยอมรับข้อเสนอสำหรับผู้ซื้อเพียงบางรายเท่านั้น

มีผลให้ท่านต้องสูญเสียโอกาสในการขายสินค้าให้แก่ผู้ซื้อรายที่ท่านปฏิเสธข้อเสนอไปหรือไม่

มีผลอย่างมาก

มีผลน้อยมาก

ไม่มีผลใดๆ ทั้งสิ้น เพราะในที่สุดแล้ว ผู้ซื้อก็ยอมทำตามข้อเสนอของท่าน



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



### ตอนที่ 3 การป้องกันความเสียหายในเรื่องการชำระเงินที่อาจเกิดขึ้น

\*\*\* ข้อ 1-2 สำหรับธุรกิจที่ให้ผู้ซื้อเปิด L/C มาให้ \*\*\*

1. ในปัจจุบันนี้ ถ้าท่านได้ตกลงที่จะให้ผู้ซื้อเป็นผู้เปิด L/C มาแต่ธนาคารของท่านไม่รับรองธนาคารผู้เปิด

L/C ฉบับนั้น ท่านได้ป้องกันความเสี่ยงที่อาจทำให้ท่านไม่ได้รับการชำระเงินในอนาคตหรือไม่

ป้องกัน  ไม่ได้ป้องกัน

ยังไม่เคยพบกรณีธนาคารของท่านไม่รับรองธนาคารผู้เปิด L/C มา

2. กรณีที่ตอบว่าป้องกัน ท่านได้ป้องกันความเสี่ยงด้วยวิธีใด

ขอให้ธนาคารในประเทศยืนยัน (CONFIRM) L/C ฉบับนั้น

ขอให้ธนาคารในต่างประเทศยืนยัน (CONFIRM) L/C ฉบับนั้น

ซื้อบริการประกันการชำระเงินจากสถาบันประกันในต่างประเทศ

ใช้บริการแฟคตอริง (FACTORING) ของธนาคารพาณิชย์ในประเทศ

อื่นๆ (โปรดระบุ) \_\_\_\_\_

\*\*\* ข้อ 3-4 สำหรับธุรกิจที่ยอมรับวิธี D/A หรือ D/P หรือ OPEN ACCOUNT \*\*\*

3. ในปัจจุบันนี้ ท่านได้ป้องกันความเสี่ยงที่อาจทำให้ท่านไม่ได้รับการชำระเงินหรือ

ถูกหน่วงเหนี่ยวการชำระเงินในอนาคตหรือไม่

ป้องกัน  ไม่ได้ป้องกัน (กรุณาข้ามไปตอบในตอนที่ 4)

4. กรณีที่ตอบว่าป้องกัน ท่านได้ป้องกันความเสี่ยงด้วยวิธีใด

ซื้อบริการประกันสินเชื่อเพื่อการส่งออกจากสถาบันประกันในต่างประเทศ

ให้ธนาคารของผู้ซื้อในต่างประเทศเป็นผู้ค้ำประกันการชำระเงิน

ใช้บริการแฟคตอริง (FACTORING) ของธนาคารพาณิชย์ในประเทศ

อื่นๆ (โปรดระบุ) \_\_\_\_\_

ตอนที่ 4 ความต้องการหน่วยงานที่จะมาทำหน้าที่ประกันความเสี่ยงในเรื่องการชำระเงิน

1. ท่านทราบหรือไม่ว่าในประเทศคู่แข่งชั้นของท่าน มีหน่วยงานหรือสถาบันบางอย่างที่ทำหน้าที่ประกันหนี้ที่เกิดขึ้นจากการส่งออกโดยไม่ได้รับการชำระเงินให้แก่บริษัทคู่แข่งชั้นของท่าน

ทราบ  ไม่ทราบ

2. เมื่อพิจารณาถึงการดำเนินธุรกิจของท่านในสถานการณ์ปัจจุบันนี้แล้ว ถ้ารัฐบาลไทยได้มีการจัดตั้งสถาบันประกันสินเชื่อเพื่อการส่งออกขึ้นมาเพื่อทำหน้าที่ประกันหนี้ที่เกิดขึ้นจากการส่งออกโดยไม่ได้รับการชำระเงินให้แก่ผู้ส่งออกของไทย ท่านมีความต้องการที่จะทำประกันด้วยหรือไม่

ต้องการทำประกัน  ไม่ต้องการทำประกัน  ยังไม่แน่ใจ

\*\*\* ข้อ 3-9 สำหรับท่านที่ตอบว่าต้องการทำประกัน \*\*\*

3. โปรดจัดลำดับความสำคัญเหตุผลที่ท่านมีความต้องการหน่วยงานหรือสถาบันดังกล่าว (จาก 1 ถึง 3 โดยให้ 1 = มีความสำคัญมากที่สุด 3 = มีความสำคัญน้อยที่สุด)
- เครื่องมือการชำระเงินท่านใช้อยู่ในปัจจุบันนี้ยังไม่สามารถปกป้องความเสี่ยงในเรื่องการชำระเงินจากผู้ซื้อในต่างประเทศได้
  - เนื้อหาสามารถยอมรับข้อเสนอของผู้ซื้อในการใช้เครื่องมือการชำระเงินที่เสี่ยงมากขึ้นได้
  - ผู้ซื้อในต่างประเทศมีแนวโน้มที่จะใช้วิธีการชำระเงินที่เสี่ยงมากขึ้นเช่น วิธี D/A, D/P หรือ OPEN ACCOUNT มากกว่าวิธีให้เขาเปิด L/C มา
  - บริษัทคู่แข่งชั้นในต่างประเทศมีสถาบันที่คอยให้ความช่วยเหลืออยู่
  - วิธีแก้ไขความเสี่ยงในเรื่องการชำระเงินที่ใช้อยู่ในปัจจุบันนี้ ขาดเสียเวลาและค่าใช้จ่ายมากอีกทั้งไม่ช่วยให้ได้รับเงินคืนมาอย่างเต็มที่
  - วิธีประกันความเสี่ยงในเรื่องการชำระเงินที่ใช้อยู่ในปัจจุบันนี้ ขาดเสียเวลาและเสียค่าใช้จ่ายมาก
  - เนื้อหาสามารถขยายตลาดไปยังตลาดใหม่ ที่เรายังไม่คุ้นเคยดี

4. ในการทำประกันกับสถาบันฯ หากท่านต้องเสียค่าเบี้ยประกันแล้ว ท่านสามารถยอมรับค่าเบี้ยประกันได้มากที่สุด ในอัตราร้อยละเท่าไรของมูลค่าในอันวอยซ์แต่ละฉบับ



- 0.1 - 0.5%
- 0.5 - 1.0%
- 1.0 - 1.5%
- 2.0 - 2.5%
- 3.0 - 5.0%
- 6.0 - 8.0%

5. ท่านคิดว่า ท่านสามารถผลักดันค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าเบี้ยประกันนี้ให้เป็นภาระของผู้ซื้อได้หรือไม่

- ได้เต็มที่
- ได้เพียงบางส่วน
- ไม่ได้

6. ถ้าในกรมธรรม์ประกันการชำระราคาสินค้าที่ส่งออก ซึ่งออกโดยสถาบันนี้ ท่านสามารถนำไปใช้เป็นหลักประกันในการค้าประกันการขอกู้ยืมเงินเพื่อการส่งออกจากรธนาคารพาณิชย์ได้ด้วย โดยที่ท่านอาจต้องเสียค่าเบี้ยประกันเพิ่มขึ้นอีก 1% ต่างหาก ท่านคิดว่า

- สนใจ และ  สามารถชำระค่าเบี้ยประกันดังกล่าวได้
- แต่ไม่สามารถชำระค่าเบี้ยประกันเพิ่มได้
- ไม่สนใจ เพราะ  ปัจจุบันท่านมีหลักประกันค้าประกัน การขอสินเชื่ออย่างเพียงพอแล้ว
- ท่านไม่สามารถชำระค่าเบี้ยประกันเพิ่มได้อีก แม้ว่าจะต้องการหลักประกันเพื่อการค้าประกันการขอสินเชื่อเพิ่มขึ้นก็ตาม

7. เพื่อให้ท่านสามารถเสียค่าเบี้ยประกันได้ถูกลงถ้าสถาบันนี้มีเงื่อนไขว่าท่านต้องนำเอาธุรกิจส่งออกของท่านไม่ว่าจะมีความเสี่ยงมากน้อยเพียงไร มาทำประกันทั้งหมด ท่านคิดว่า

- ท่านสามารถยอมรับเงื่อนไขนี้ได้
- ท่านต้องการจะประกันเฉพาะธุรกิจที่เสี่ยงเท่านั้น แม้จะต้องเสียค่าเบี้ยประกันแพงกว่าก็ตาม

8. เมื่อนักวิจารณ์ถึงรูปแบบและลักษณะการดำเนินงานของสถาบันนี้แล้ว โปรดจัดลำดับความสำคัญว่า อะไรเป็นปัจจัยสำคัญที่ท่านจะนำมาพิจารณาก่อนที่จะตัดสินใจทำประกันเมื่อได้มีการจัดตั้งสถาบันฯ นี้มาแล้วจริง (จาก 1 ถึง 3 โดยให้ 1 = มีความสำคัญมากที่สุด จนถึง 3 = มีความสำคัญน้อยที่สุด)

- \_\_\_  ค่าเบี้ยประกันในการทำประกัน
- \_\_\_  กฎเกณฑ์และข้อจำกัดในการทำประกัน
- \_\_\_  ชื่อเสียง ความสามารถและประสบการณ์ของทีมงานบริหาร
- \_\_\_  ความมั่นคงทางการเงินของสถาบันฯ นี้
- \_\_\_  รูปแบบขององค์การว่าเป็นของรัฐ
- \_\_\_  รูปแบบขององค์การว่าเป็นของเอกชน

( ฝนคำตอบต่อ ในหน้าถัดไป )



- รูปแบบขององค์การว่าเป็นในรูปของการถือหุ้นร่วมระหว่างรัฐและเอกชน
- ความคล่องตัวของสถาบันฯ ในการติดต่อกับศูนย์กลางข่าวสารทั่วโลกเพื่อหาข้อมูลเกี่ยวกับผู้ซื้อในต่างประเทศ

9. ท่านคาดว่าสถาบันดังกล่าวสามารถช่วยเหลือท่านในการเพิ่มปริมาณการส่งออกได้อีกร้อยละ \_\_\_\_\_ ของมูลค่าการส่งออกในปัจจุบัน

\*\*\* ข้อ 10-15 สำหรับท่านที่ตอบว่าไม่ต้องการทำประกัน หรือยังไม่แน่ใจ \*\*\*

10. กรณีที่ท่านตอบว่าไม่ต้องการทำประกันหรือไม่แน่ใจ โปรดจัดลำดับความสำคัญเหตุผลที่ท่านตัดสินใจ จะไม่ทำประกันในขณะนี้ (จาก 1 ถึง 3 โดยให้ 1 = มีความสำคัญมากที่สุด 3 = มีความสำคัญน้อยที่สุด)

- 1. เป็นการเพิ่มค่าใช้จ่ายในการส่งออก
- 2. ท่านไม่มีปัญหาในเรื่องการชำระเงินจากผู้ซื้อในต่างประเทศ
- 3. ปัจจุบันนี้ ส่วนใหญ่ท่านใช้แต่ L/C ซึ่งปลอดภัยอยู่แล้ว
- 4. ท่านพอใจวิธีป้องกันความเสี่ยงในเรื่องการชำระเงินที่ใช้อยู่ในปัจจุบันนี้แล้ว
- 5. ท่านพอใจวิธีการแก้ไขปัญหาค่าความเสี่ยงที่เกิดจากการบิดพลิ้วการชำระเงินหรือการถูกหน่วงเหนี่ยวการชำระเงินจากผู้ซื้อที่ใช้อยู่ในปัจจุบันนี้แล้ว

กรณีที่ท่านตอบโดยให้ความสำคัญในเหตุผลที่ว่า "ปัจจุบันนี้ ส่วนใหญ่ท่านใช้แต่ L/C ซึ่งปลอดภัยอยู่แล้ว"

กรุณาตอบข้อ 11 ด้วย แต่หาท่านไม่ได้ให้ความสำคัญ กรุณาข้ามไปตอบข้อ 12

11. ท่านเคยทราบหรือไม่ว่า มีผู้ส่งออกบางรายซึ่งก็ใช้วิธีให้ผู้ซื้อเปิด L/C มา แต่ก็ยังถูกบิดพลิ้วหรือถูกหน่วงเหนี่ยวการชำระเงินอีก ด้วยสาเหตุเช่น รัฐบาลของประเทศผู้ซื้อสั่งห้ามการโอนเงินออกนอกประเทศ เป็นต้น

- เคยทราบ
- ไม่เคยทราบ แต่มีโอกาสเป็นไปได้
- ไม่เคยทราบ แต่ไม่น่าเป็นไปได้ เพราะวิธี L/C น่าจะไม่มีความเสี่ยงแล้ว

12. ถ้าในกรณีการประกันการชำระเงินค่าสินค้าที่ส่งออก ซึ่งออกโดยสถาบันนี้ท่านสามารถนำไปใช้เป็น

หลักเกณฑ์ในการค้าประกันการชดเชยเงินเนื่องการส่งออกจากราชการพาณิชย์ได้ด้วย ท่านคิดว่า  
จะเป็นสิ่งจูงใจให้ท่านตัดสินใจที่จะทำประกันด้วย หรือไม่

- จูงใจให้ทำ (กรุณาตอบข้อ 13 - 15 ต่อ)
- ไม่จูงใจให้ทำ
- ยังไม่แน่ใจ

13. ในการทำประกันกับสถาบันฯ หากท่านต้องเสียค่าเบี้ยประกันแล้ว ท่านสามารถยอมรับค่าเบี้ยประกันได้  
มากที่สุดให้อัตราร้อยละเท่าไรของมูลค่าในอินวอยซ์แต่ละฉบับ

- 0.1 - 0.5%       0.5 - 1.0%       1.0 - 1.5%
- 2.0 - 2.5%       3.0 - 5.0%       6.0 - 8.0%

14. ท่านคิดว่า ท่านสามารถผลักดันค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าเบี้ยประกันนี้ให้เป็นภาระของผู้ซื้อได้หรือไม่

- ได้เต็มที่       ได้เพียงบางส่วน       ไม่ได้

15. เพื่อให้ท่านสามารถเสียค่าเบี้ยประกันได้ถูกลง ถ้าสถาบันฯ มีเงื่อนไขว่าท่านต้องนำเอาธุรกิจ  
ส่งออกของท่านไม่ว่าจะมีความเสี่ยงมากน้อยเพียงไร มาทำประกันทั้งหมด ท่านคิดว่า

- ท่านสามารถยอมรับเงื่อนไขนี้ได้
- ท่านต้องการจะประกันเฉพาะธุรกิจที่เสี่ยงเท่านั้น แม้จะต้องเสียค่าเบี้ยประกันแพงกว่าก็ตาม

\*\*\*\*\*

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ประวัติผู้เขียน

- ภูมิลำเนาเดิม : ผู้เขียนเกิดที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา  
ปัจจุบัน อายุ 28 ปี
- การศึกษา : สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ภาควิชาสัตวศาสตร์บัณฑิต  
(สาขาการตลาด) จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปีพ.ศ.2524
- อาชีพ : เคยทำงานในหน่วยต่างประเทศ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด  
สาขาบางลำพู ก่อนจะย้ายมาเป็นหัวหน้าแผนกโครงการของ  
บริษัทโตโยต้า ภูเก็ต (ไทยแลนด์) จำกัด
- ปัจจุบัน : ประกอบอาชีพส่วนตัว



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย