

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

ชวรัตน์ เชิดชัย. การบรรณาธิกรณหนังสือพิมพ์และนิตยสาร. กรุงเทพมหานคร:

โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2520.

นราศรี ไวนิชกุล. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย, 2525.

ทง ทองเต็ม. วิธีการวิจัยเบื้องต้น. เอกสารประกอบการบรรยายวิชา บ.ช. 210

วิธีการวิจัยเบื้องต้น(3) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, มปพ.

ศิริวรรณ ลัญชานนท์. การจัดการตลาด. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์,

2525.

สรชัย ศิลาบุตร. สถิติเพื่อการวิเคราะห์และวิจัย. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาสถิติ

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มปพ.

สุภาควง เรืองรุจิระ และปราณี พรรณวิเชียร. หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร:

สำนักพิมพ์ประกายพรึก, 2529.

บทความ

ครุณี ทิรัญรักษ์. "แนวโน้มนิตยสารของไทยในปัจจุบัน." นิเทศสาร (มีนาคม 2522):

47-54.

เด็ทนิวส์ (นายเผง). "วารสารธุรกิจในเมืองไทย คนไทยแล้งฝีมือหรือตลาดจำกัด."

ประชาธิปไตย (1 พฤษภาคม 2519): 10.

มังกร ชัยชนะธาดา. "เลจิบิลิตี้ของสิ่งพิมพ์." วันนักข่าว (5 มีนาคม 2527):

ไม่ปรากฏเลขหน้า.

ระวีวรรณ ประกอบผล. "นิตยสารไทย." ใน วิวัฒนาการสื่อสารมวลชนไทย. หน้า 49-73.
กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526. (รายงาน
การประชุมวิชาการ เนื่องในโอกาสปีการสื่อสารโลก).

เอกสารอื่น ๆ

- บุญเกิด สุทธิทรัพย์. "ธุรกิจนิตยสารในประเทศไทย." สารนิพนธ์ สาขาวิชาหนังสือพิมพ์
และสิ่งพิมพ์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
2522.
- วรรณ ศิลาทรัพย์อำไพ. "การนำเสนอเนื้อหาทางด้านการตลาด (CONTENT) ของวารสาร
"คู่แข่ง"." สารนิพนธ์ สาขาวิชาหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2528.
- สุกัญญา เขียรพจกุล. "การศึกษาการจัดทำ"คู่แข่ง"." สารนิพนธ์ สาขาวิชาหนังสือพิมพ์
และสิ่งพิมพ์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
2525.
- หอสมุดแห่งชาติ. วารสารและหนังสือพิมพ์ในประเทศไทย ซึ่งตีพิมพ์ระหว่าง พ.ศ. 2478 -
2514. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์คุรุสภา, 2525.
- _____. วารสารและหนังสือพิมพ์ในประเทศไทย ซึ่งตีพิมพ์ระหว่าง พ.ศ. 2517 - 2524.
กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์คุรุสภา, 2525.

สัมภาษณ์และคำอภิปราย

- ไพบลีย์ สำราญฤดี. "ทำหนังสือให้รอดทำได้ ทำให้กำไรก็ไม่ยาก." คำอภิปราย.
14 กุมภาพันธ์ 2530 (คำอภิปรายเนื่องในงานนิทรรศการสัปดาห์นักเขียน -
หนังสือพิมพ์ครั้งที่ 2).
- รัฐกร อัสครธีรยุทธ. บรรณาธิการวารสารดอกเบญจ. สัมภาษณ์. 9 มีนาคม 2530.
- สนธิ ลิ้มทองกุล. บรรณาธิการวารสารผู้จัดการ. สัมภาษณ์. 26 พฤศจิกายน 2529.
- เสนาะ สุจิมา. ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดวารสารคู่แข่ง. สัมภาษณ์. 11 กุมภาพันธ์
2530.

ภาษาอังกฤษหนังสือ

James F. Engel, David T. Kollat and Roger D. Blackwell. Consumer Behavior. New York: Drydan Press, 2nd ed.

Leon B. Schiffman and Leslie Lazar Kanuk. Consumer Behavior. New York: Mc Graw-Hill Book, 2nd ed.

Rauri McLean. Magazine Design. London: Oxford University Press, 1969.



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ก

ตัวอย่างแบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษา

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

28 พฤศจิกายน 2529

เรื่อง ขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

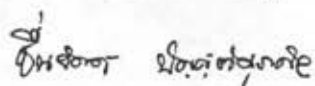
เรียน ท่านสมาชิกวารสารธุรกิจ ที่นับถือ

ข้าพเจ้า น.ส.ชื่นจิตต์ บัญญัติศุภศิลป์ นิลิตปริญญาโท ภาควิชาบริหารธุรกิจ ปัจจุบันกำลังศึกษาวิจัยในหัวข้อเรื่อง "การศึกษาความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อวารสารธุรกิจภาษาไทย" เพื่อประกอบการจัดทำวิทยานิพนธ์ตามหลักสูตรของภาควิชา ในการนี้จำเป็นต้องสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่านที่เป็นสมาชิกประจำ โดยส่งแบบสอบถามแนบไปกับวารสารที่ผู้ผลิตส่งไปให้สมาชิก แต่เนื่องจาก แบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมามีเป็นจำนวนน้อยมาก ข้าพเจ้าจึงจำเป็นต้องทำการสำรวจซ้ำ โดยการส่งแบบสอบถามถึงสมาชิกโดยตรง

ท่าน เป็นผู้ที่ได้รับเลือกให้ตอบแบบสอบถามฉบับนี้ และการวิจัยครั้งนี้จะได้รับประโยชน์สูงสุด เมื่อคำตอบจากแบบสอบถามนั้นตรงกับความคิดเห็นหรือความรู้สึกของท่านโดยแท้จริง คำตอบของท่านจะถูกเก็บไว้เป็นความลับ และนำเสนอข้อมูลเป็นส่วนรวมมิใช่รายบุคคล

ข้าพเจ้าจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านได้โปรดสละเวลาอันมีค่าเพียง 5 นาที เพื่อตอบแบบสอบถามฉบับนี้ให้ครบถ้วน เมื่อท่านตอบเสร็จแล้วกรุณาส่งกลับคืนมายังข้าพเจ้าตามที่อยู่ที่ได้ติดแสตมป์ไว้เรียบร้อยแล้ว ในด้านหลังของแบบสอบถามฉบับนี้

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง



(น.ส.ชื่นจิตต์ บัญญัติศุภศิลป์)

หมายเหตุ กรุณาตอบแบบสอบถามและส่งกลับคืนมายังข้าพเจ้าภายใน 1 สัปดาห์ หลังจาก
ที่ท่านได้รับแบบสอบถามนี้ เพื่อให้การจัดทำวิทยานิพนธ์เสร็จทันตามกำหนดเวลา
หนึ่ง เพื่อเป็นการขอบคุณในความอนุเคราะห์ของท่าน หลังจากที่ท่านตอบแบบ
สอบถามฉบับนี้ และส่งกลับคืนมายังข้าพเจ้าภายในกำหนดเวลาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว
ข้าพเจ้าจะอธิษฐานแทนคุณของท่านด้วยของขวัญปีใหม่เล็กๆ น้อยๆ ส่งถึงมือท่าน
ที่บ้านโดยไม่คิดมูลค่าแต่อย่างใด.



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถาม

ในปัจจุบัน วารสารธุรกิจภาษาไทย ได้รับความนิยมจากกลุ่มผู้อ่านทั่วไปเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก เพื่อให้วารสารธุรกิจภาษาไทยที่มีอยู่ในท้องตลาดปัจจุบันมีลักษณะตรงกับความต้องการของผู้อ่านมากที่สุด ข้าพเจ้า น.ส.ชื่นจิตต์ บัญญัติศุกสิล นิลิตปริญญาโท สาขาวิชาการตลาด ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จึงได้ทำการศึกษาวิจัยในหัวข้อ "การศึกษาข้อคิดเห็นของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อวารสารธุรกิจภาษาไทย" เพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์ ตามหลักสูตรของภาควิชา ซึ่งข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของท่านจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการทำวิจัยครั้งนี้ ข้าพเจ้าจึงขอความอนุเคราะห์จากท่าน กรุณาตอบแบบสอบถามฉบับนี้และส่งคืนกลับมายังข้าพเจ้าตามที่อยู่ซึ่งได้ระบุไว้ด้านหลัง ข้อมูลของท่านจะถือเป็นความลับและไม่มีการอ้างถึงตัวบุคคลใดทั้งสิ้น

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ต้องการ และกรอกรายละเอียดข้อความในช่องว่างที่กำหนดให้

หมายเหตุ "วารสารธุรกิจภาษาไทย" ในที่นี้หมายถึง เฉพาะวารสารทางด้านธุรกิจ (ซึ่งแบ่งออกเป็นวารสารด้านการตลาด การเงินและการจัดการ) ที่มีการจัดทำเป็นรูปเล่ม ไม่รวมหนังสือพิมพ์ธุรกิจ และในการกล่าวถึง "วารสารธุรกิจภาษาไทย" ในที่นี้เป็นการกล่าวโดยรวม ไม่มีการอ้างอิงฉบับใดฉบับหนึ่งทั้งสิ้น

ข้อมูลเบื้องต้น เกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ 1. ชาย 2. หญิง

อายุ 1. 15-19 ปี 2. 20-24 ปี

3. 25-29 ปี 4. 30-39 ปี

5. 40-49 ปี 6. 50 ปีขึ้นไป

อาชีพ 1. นักธุรกิจ โปรดระบุประเภทของธุรกิจ _____

2. ค้าขาย โปรดระบุประเภทสินค้า _____

3. ผู้บริหาร/ผู้ประกอบการ โปรดระบุประเภทกิจการ _____
4. พนักงานบริษัทเอกชน โปรดระบุตำแหน่ง _____
5. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ
6. นักเรียน/นักศึกษา
7. อื่น ๆ _____

รายได้

(ค่าชมที่ได้รับ/เดือน)

1. ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 2,000 บาท
2. 2001 - 3000 บาท
3. 3001 - 5000 บาท
4. 5001 - 10000 บาท
5. 10001 บาทขึ้นไป

จบการศึกษา

1. ต่ำกว่าปริญญาตรี
2. ปริญญาตรี
3. สูงกว่าปริญญาตรี

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นทั่วไปและพฤติกรรมการซื้อวารสารธุรกิจภาษาไทย

1. ปัจจุบันท่านอ่านวารสารธุรกิจภาษาไทยบ่อยเพียงใด

1. อ่านเป็นประจำทุกเดือน 2. 2 - 3 เดือน/ครั้ง
 3. 4 - 5 เดือน/ครั้ง 4. 5 เดือนขึ้นไป/ครั้ง

2. ท่านอ่านวารสารธุรกิจภาษาไทยมานานเพียงใด

1. ต่ำกว่า 6 เดือน 2. 6 เดือน - 1 ปี
 3. 1 - 3 ปี 4. 4 - 6 ปี
 5. มากกว่า 6 ปีขึ้นไป

3. รายชื่อวารสารธุรกิจภาษาไทยที่ท่านอ่านในปัจจุบัน (ตอบได้มากกว่า 1 ชื่อ)

1. คู่แข่ง 2. การตลาด 3. มีเดีย
 4. การเงินการธนาคาร 5. ดอกเบี้ย 6. ปุ่มธุรกิจ
 7. นักลงทุน 8. ผู้จัดการ 9. ผู้นำ
 10. นักบริหาร 11. สไตล์ 12. คลังสมอง
 13. ธุรกิจที่ดิน 14. อื่น ๆ _____

4. คอลัมน์ใดบ้างที่ท่านอ่านเป็นประจำ (ตอบได้มากกว่า 1 ชื่อ)

1. ข่าวคราวความเคลื่อนไหวในวงการธุรกิจทั้งในและนอกประเทศ
 2. ข้อมูลสถิติตัวเลขต่าง ๆ
 3. บทความ/บทวิเคราะห์ทางวิชาการ
 4. คอลัมน์ประจำ
 5. คอลัมน์สัมภาษณ์บุคคลในวงการธุรกิจ
 6. อื่น ๆ _____

5. สำหรับข้อนี้ กรุณาตอบทุกข้อ โดยขีด ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน โปรดแสดงความคิดเห็นของท่าน เกี่ยวกับประโยชน์ที่ท่านได้รับการอ่านวารสารธุรกิจภาษาไทย

	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
5.1 ทำให้เป็นคนหันต่อเหตุการณ์					
5.2 เพิ่มพูนความรู้ด้านวิชาการ					
5.3 นำข้อมูลสถิติติดตัวเลขไปใช้อ้างอิงได้					
5.4 มีส่วนช่วยในการตัดสินใจทางธุรกิจ					

6. ข้อนี้สำหรับผู้ตอบว่า "เห็นด้วยอย่างยิ่ง" หรือ "เห็นด้วย" ในข้อ 5.4

ข้อมูลในด้านใดที่ท่านนำไปใช้ช่วยในการตัดสินใจทางธุรกิจ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ภาพรวม เศรษฐกิจทั้งในและนอกประเทศ
2. วัฒนาการใหม่ ๆ ทางด้านเทคโนโลยี
3. ความเคลื่อนไหวของบริษัทคู่แข่ง
4. ความต้องการ/รสนิยมของผู้บริโภค
5. รายละเอียดข้อกำหนดกฎหมายทางธุรกิจที่ออกใหม่
6. ทักษะทางการบริหารและการจัดการ
7. ดัชนี/สถิติตัวเลขต่าง ๆ
8. อื่น ๆ _____

7. ราคาของวารสารธุรกิจภาษาไทยที่ท่านอ่านในปัจจุบัน โดยเฉลี่ยอยู่ในช่วงใด

1. 10 - 15 บาท 2. 16 - 20 บาท
 3. 21 - 25 บาท 4. 25 บาทขึ้นไป

8. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับราคาของวารสารธุรกิจภาษาไทยฉบับดังกล่าว

1. เหมาะสมคืออยู่แล้ว 2. แพงไป 3. ถูกไป

9. ท่านรู้จักวารสารธุรกิจจากสื่อใดมากที่สุด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

1. คำแนะนำของเพื่อน/ผู้บังคับบัญชา 2. แพงขายหนังสือ/ร้านค้า
 3. คำแนะนำของพนักงานขายของบริษัท 4. โฆษณาในวารสารธุรกิจฉบับอื่น
 5. อื่น ๆ _____

10. รายการส่งเสริมการจำหน่ายวารสารธุรกิจภาษาไทยที่ท่านชื่นชอบ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ราคาพิเศษต่ำกว่าปกติ
 2. ออกฉบับพิเศษที่มีเนื้อหาสาระเพิ่มขึ้นแต่ราคาเท่าเดิม
 3. มีของแถมแนบมาด้วย (หนังสือ supplement)
 4. อื่น ๆ _____

11. สำหรับข้อนี้ กรุณาตอบทุกข้อ โดยขีด ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ในการเลือกซื้อวารสารธุรกิจภาษาไทยฉบับหนึ่ง ๆ ท่านคิดว่าปัจจัยดังต่อไปนี้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของท่านมากน้อยเพียงใด

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
11.1 เนื้อหาสาระน่าสนใจ					
11.2 รูปเล่มสวยงาม, คุณภาพการพิมพ์ดี					
11.3 จำนวนหน้ามากกว่า					
11.4 เป็นฉบับที่ขายดีที่สุด					
11.5 ราคาไม่แพง					
11.6 หาซื้อได้ง่าย					
11.7 มีของแถม					
11.8 ส่วนวนภาษาดี, น่าติดตาม					

12. ท่านคิดว่าจำนวนวารสารธุรกิจภาษาไทยที่มีอยู่ในปัจจุบัน เป็นจำนวนที่เหมาะสมหรือไม่

1. เหมาะสมคืออยู่แล้ว 2. มีมากเกินไป 3. มีน้อยเกินไป

13. ท่านคิดว่าวารสารธุรกิจภาษาไทยในปัจจุบันควรมีการปรับปรุงในด้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. เหมาะสมคืออยู่แล้วไม่ต้องมีการปรับปรุงใด ๆ
2. สรรหาบทความที่ง่ายแก่การเข้าใจมาลง
3. นำเสนอบทวิเคราะห์ที่เจาะลึกในรายละเอียดยิ่งขึ้น
4. ปรับปรุงรูปเล่ม กระดาษ และคุณภาพการพิมพ์
5. ลดราคาให้ต่ำลง
6. กระจายการวางขายตามแผง/ร้านค้าต่าง ๆ มากขึ้น
7. เพิ่มช่องแถม
8. ออกวางตลาดให้ตรงเวลามากขึ้น
9. อื่น ๆ _____

14. ปัจจุบันท่านอ่านวารสารธุรกิจภาษาไทยจากแหล่งใดเป็นส่วนใหญ่ (ตอบได้เพียง 1 ข้อ)

1. ชี้อ่านจากแผง/ร้านค้า (กรุณาทำต่อหมวด ก)
2. สมัคร เป็นสมาชิกประจำ (กรุณาทำต่อหมวด ข)
3. ขอยืมอ่านจาก เพื่อน/ห้องสมุดโรงเรียน/ที่ทำงาน (กรุณาทำต่อหมวด ค)

หมวด ก สำหรับผู้ซื้ออ่านจากแผง/ร้านค้า

1. ในการเลือกสถานที่ซื้อวารสารธุรกิจภาษาไทย ท่านพิจารณาจากปัจจัยใดเป็นสำคัญ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. มีให้เลือกหลายฉบับ 2. ใกล้บ้าน/สถานที่ทำงาน
3. อธิษาศัยของผู้ขาย 4. อื่น ๆ _____

2. ในปัจจุบันท่านซื้อวารสารธุรกิจภาษาไทยในรูปแบบใด (เลือกตอบได้เพียง 1 ข้อ)

1. ซื้อฉบับเดิมซ้ำ ๆ
2. ไม่เคยซื้อซ้ำ เปลี่ยนไปเรื่อย ๆ (หยุดทำต่อ)

3. ข้อนี้สำหรับท่านที่ซื้อฉบับเดิมซ้ำ ๆ โปรดระบุชื่อวารสารธุรกิจภาษาไทยฉบับดังกล่าว และระยะเวลาทั้งสิ้นที่ท่านซื้ออ่านติดต่อกันมาจนถึงปัจจุบัน

1. วารสาร _____ ระยะเวลา _____
2. วารสาร _____ ระยะเวลา _____
3. วารสาร _____ ระยะเวลา _____

4. ถ้าวารสารฉบับดังกล่าวหมดหรือไม่มีวางขายที่แผง/ร้านค้าที่ท่านไปหาซื้อ ท่านจะปฏิบัติ เช่นไร

1. ไปหาซื้อฉบับดังกล่าวที่แผงอื่น
2. ซื้อฉบับอื่นทดแทน
3. ไม่ซื้อฉบับใดทั้งสิ้น
4. อื่น ๆ _____

5. เหตุผลที่ทำให้ท่านตัดสินใจซื้อวารสารธุรกิจภาษาไทยฉบับดังกล่าวเป็นประจำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ทดลองอ่านครั้งแรกแล้ว เป็นที่พอใจจึงซื้ออ่านต่อมาเรื่อย ๆ
2. เป็นความเคยชินทุก ๆ ต้นเดือนจะต้องไปหาซื้อตามแผง/ร้านค้า
3. เป็นวารสารธุรกิจภาษาไทยฉบับเดียวที่มีขายอยู่บนแผง/ร้านค้าที่ซื้อประจำ
4. อื่น ๆ _____

6. ข้อนี้สำหรับท่านที่ซื้ออ่านต่อเนื่องกันทุกฉบับ โปรดบอกเหตุผลที่ท่านไม่สมัคร เป็นสมาชิกประจำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. มีความสะดวกในการซื้ออยู่แล้ว
2. ไม่ต้องการผูกมัดการซื้อเป็นระยะเวลานาน ๆ
3. เกรงว่าถ้าสมัคร เป็นสมาชิกประจำแล้วจะได้รับวารสารล่าช้ากว่าเดิม
4. อื่น ๆ _____

หมวด ข สำหรับผู้สมัคร เป็นสมาชิกประจำ

1. ในปัจจุบันท่านสมัคร เป็นสมาชิกประเภทใด

1. 6 เดือน 2. 1 ปี 3. 2 ปี

2. ท่านจ่าย เงินค่าสมัคร เป็นสมาชิกด้วยวิธีใด

1. ส่งตัวแลกเงิน/ธนาคติ/เช็คธนาคารทางไปรษณีย์
 2. เครดิตการ์ด
 3. เงินสด ผ่านพนักงานขายของบริษัท
 4. อื่น ๆ _____

3. โปรดระบุชื่อวารสารธุรกิจภาษาไทยที่ท่านสมัคร เป็นสมาชิกในปัจจุบัน และจำนวนครั้งที่ท่าน
 ต่ออายุสมาชิก (หมายเหตุ : กรณีที่ท่านยังไม่เคยต่ออายุสมาชิก กรุณาตอบ "ไม่เคย")

1. วารสาร _____ ต่ออายุสมาชิกมาแล้ว _____ ครั้ง
 2. วารสาร _____ ต่ออายุสมาชิกมาแล้ว _____ ครั้ง
 3. วารสาร _____ ต่ออายุสมาชิกมาแล้ว _____ ครั้ง

4. ข้อนี้สำหรับท่านที่เคยต่ออายุสมาชิก โปรดบอกถึงเหตุผลสำคัญที่ทำให้ท่านบอกรับเป็นสมาชิก
 วารสารฉบับดังกล่าวต่อ เนื่องกันมาถึงปัจจุบัน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. หลังจากสมัคร เป็นสมาชิกครั้งแรกแล้ว เป็นที่พอใจจึงต่ออายุสมาชิกครั้งต่อมา
 เรื่อย ๆ
 2. เป็นความเคยชิน เมื่อหมดอายุสมาชิกในงวดหนึ่ง ๆ จะต้องต่ออายุใหม่ทันที
 3. ได้รับความสะดวกในการต่ออายุสมาชิก
 4. อื่น ๆ _____

ภาคผนวก ข

รายชื่อวารสารธุรกิจตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน เท่าที่รวบรวมได้

ชื่อวารสาร	ปีที่ เริ่มพิมพ์	กำหนดออก	เจ้าของ/ผู้ผลิต
ข่าวสารการพาณิชย์	2478	ราย เดือน	กรมการสน เทศ กระทรวง เศรษฐการ
พาณิชย์สาร	2478	รายสาม เดือน	สมาคมนักเรียน เก้าพาณิชย์การ
พาณิชย์สงเคราะห์	2481	รายปี	-
หอการค้าไทย	2490	ราย เดือน	หอการค้าไทย
ธนกร	2492	รายสาม เดือน	-
เศรษฐสาร	2495	รายบ้กษ	นายล้วน บ้บน้อย
สรรพากรณ้สาร	2496	ราย เดือน	กรมสรรพากร
พาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี	2498	รายสี่ เดือน	คณะพาณิชย์ฯ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
แรงงานสัมพันธ์	2502	ราย เดือน	กองแรงงาน กรมประชาสงเคราะห์
ศูนย์เพิ่มผลผลิตแห่งประเทศไทย	2505	ราย เดือน	ศูนย์เพิ่มผลผลิต กรมโรงงานอุตสาหกรรม
พาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี	2506	รายสาม เดือน	สมาคมศิษย์ เก้าคณะพาณิชย์ฯ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
สารส่ง เสริม	2506	ราย เดือน	บริษัทส่ง เสริม เศรษฐกิจแห่งชาติ

ชื่อวารสาร	ปีที่ เริ่มพิมพ์	กำหนดออก	เจ้าของ/ผู้ผลิต
สาร เศรษฐกิจ	2507	ราย เดือน	บริษัทส่งเสริม เศรษฐกิจแห่งชาติ
สัมพันธ์การเงิน	2507	ราย เดือน	กรมการ เงินทหาร เรือ
นักบริหาร	2508	รายสาม เดือน	สำนักฝึกอบรมสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ธนาคาร	2508	รายสาม เดือน	สมาคมทหารไทย
วารสารการตลาด	2509	ราย เดือน	สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
ข่าวสารการลงทุน	2510	ราย เดือน	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
รายงาน เศรษฐกิจ (ธ.กรุงเทพ)	2511	ราย เดือน	ธนาคารกรุงเทพ
พัฒนบริหารศาสตร์	2511	รายสาม เดือน	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
THE INVESTOR	2511	ราย เดือน	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
THAI AMERICAN BUSINESS	2511	รายสอง เดือน	สภาหอการค้าอเมริกันในประเทศไทย
เศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ	2512	รายสาม เดือน	คณะ เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์
วารสารการบริหาร	2512	รายสาม เดือน	คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
จดหมายข่าวการตลาด	2513	ราย เดือน	สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
วารสารธนาคารกสิกรไทย	2513	รายสาม เดือน	ธนาคารกสิกรไทย

ชื่อวารสาร	ปีที่ เริ่มพิมพ์	กำหนดออก	เจ้าของ/ผู้ผลิต
BUSINESS IN THAILAND*	2513	รายเดือน	บริษัท เพชรบูรณ์ธุรกิจ จำกัด
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา	2514	รายสามเดือน	ธนาคารกรุงศรีอยุธยา
ธุรกิจการค้า	2514	ราย เดือน	หอการค้าไทย
อินคัสตรี	2514	ราย เดือน	สมาคมอุตสาหกรรมไทย
THAI INVESTMENT REVIEW	2514	รายไม่แน่นอน	HOUSEMAN COMPANY LIMITED
BUSINESS REVIEW*	2515	รายเดือน	บริษัท บิสซิเนส รีวิว จำกัด
ธนาคาร	2515	รายเดือน	สมาคมธนาคารไทย
ธุรกิจ	-	ราย เดือน	นายแดง หาญวัฒน์
ข่าวสารการพาณิชย์	-	ราย เดือน	นายสมชาย คงเวช
เงิน	-	รายสัปดาห์	นายสุวัฒน์ ทวรรณากุล
ร้านค้า	-	ราย เดือน	นางสุภาณี สวณิชชาติ
BUSINESS TIME	-	ราย เดือน	MR. CORA SUBHYANYE
BUSINESS INDUSTRY	-	ราย เดือน	นายอดุลย์ อดุลย์ทิ เชษฐ
เซลล์	2517	ราย เดือน	นายดำรง อัครรังษีกุล

ชื่อวารสาร	ปีที่ เริ่มพิมพ์	กำหนดออก	เจ้าของ / ผู้ผลิต
ข่าวธุรกิจ	2518	ราย 10 วัน	นายอดุลย์ อดุลย์ทิ เชษฐี
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	2518	ราย เดือน	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ข่าวเศรษฐกิจธนาคารศรีนคร	2519	ราย เดือน	ธนาคารศรีนคร
จุลสารธนาคารกรุงเทพ	2519	รายสาม เดือน	ธนาคารกรุงเทพ
ข่าวสาร OD	2519	รายปี	กองวิจัยผลิตผลป่าไม้ กรมป่าไม้
วารสารบริหารธุรกิจ *	2519	ราย เดือน	คณะพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
วงการ	2519	ราย เดือน	คณะพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ไทยกิจ	2519	รายสัปดาห์	คณะพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
นิยมไทย	2519	ราย เดือน	สมาคมนิยมไทย
รัฐวิสาหกิจ	2519	ราย เดือน	บริษัท บางกอกวิสาหกิจการพิมพ์ จำกัด
ร้านค้า	2520	ราย เดือน	สำนักพิมพ์ ยุคใหม่
เบต้า ฉบับอุตสาหกรรม	2520	ราย เดือน	สำนักพิมพ์ ยุคใหม่
ธุรกิจสัมพันธ์	2520	รายสัปดาห์	สำนักพิมพ์ ยุคใหม่
นักธนาคารและการเงิน	2520	ราย เดือน	บริษัท แอ็ดวานซ์มีเดีย จำกัด



ชื่อวารสาร	ปีที่ เริ่มพิมพ์	กำหนดออก	เจ้าของ/ผู้ผลิต
THAILAND BUSINESS*	2520	ราย เดือน	บริษัทแอ็ดวานซ์มีเดีย จำกัด
THAILAND TRAVEL TRADE	-	ราย เดือน	-
INSIGHT	-	ราย เดือน	-
LOOK EAST	-	ราย เดือน	-
WHO'S WHO IN THAILAND	-	ราย เดือน	-
WHERE	-	ราย เดือน	-
เศรษฐกิจ	2521	รายสัปดาห์	-
เข็มนาฬิกา	2521	รายสัปดาห์	นายแสงไทย เค้าวไทย
ข่าวพาณิชย์	2521	รายปี	กรมพาณิชย์สัมพันธ์ กระทรวงพาณิชย์
รายงานภาวะตลาดการค้า	2521	รายบ้กษ	กรมพาณิชย์สัมพันธ์ กระทรวงพาณิชย์
ไปยาล	2521	ราย เดือน	บริษัท เอ็ม เอ เอ็ม จำกัด
วิทยาลัยการค้า	2522	รายสี่ เดือน	วิทยาลัยการค้า
สรุปข่าวเศรษฐกิจธนาคารทหารไทย	2523	รายสี่ เดือน	ธนาคารทหารไทย
การบริหารคน	2523	รายสาม เดือน	สมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย

ชื่อวารสาร	ปีที่เริ่มพิมพ์	กำหนดออก	เจ้าของ/ผู้ผลิต
บริษัทปริทัศน์	2523	รายสาม เดือน	สมาคมเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
คู่แข่ง *	2523	ราย เดือน	บริษัท มีเดียไฟกัส จำกัด
คลังสมอง *	2524	ราย เดือน	บริษัท มีเดียไฟกัส จำกัด
การเงินการธนาคาร *	2524	ราย เดือน	บริษัท มีเดีย แอสโซซิเอตเต็ด จำกัด
ASSET	-	ราย เดือน	ASIAN INSTITUTE OF GEMOLOGICAL SCIENCES
SENIOR MANAGEMENT	2526	ราย เดือน	TEMPLE PUBLICITY SERVICES LTD.
คู่มือซื้อขาย	2524	รายบักษ์	ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอ็น เอส. แอสโซซิเอท
ASIAN INVESTOR	2525	ราย เดือน	THE INVESTOR PUBLICATIONS CO., LTD.
THE EXPORTER	2525	ราย เดือน	THE INVESTOR PUBLICATION CO., LTD.
ไทยแลนด์	2525	ราย เดือน	-
ดอก เบี้ย *	2525	ราย เดือน	บริษัท ดอกเบี้ย จำกัด
ธุรกิจการเงิน	2525	ราย เดือน	บริษัท อิมเมจมีเดีย จำกัด
ธุรกิจที่ดิน *	2525	ราย เดือน	บริษัท สยามเจอนัล จำกัด
นักพูด	2525	ราย เดือน	-

ชื่อวารสาร	ปีที่ เริ่มพิมพ์	กำหนดออก	เจ้าของ/ผู้ผลิต
ผู้จัดการ*	2525	ราย เดือน	บริษัท ตะวันออกแม็กกาซีน จำกัด
ผู้นำ	2525	ราย เดือน	-
เสริม เศรษฐกิจ	2525	รายสอง เดือน	-
คนโฆษณา	2526	ราย เดือน	สมาคมโฆษณาธุรกิจแห่งประเทศไทย
ธุรกิจผู้นำ	2526	ราย เดือน	3/10 ถ.ศาลาแดง สีส้ม บางรัก กทม.
นักบริหาร	2526	ราย เดือน	บริษัท แพนสยามคอมมิวนิ เคชั่น จำกัด
มีเดีย*	2526	ราย เดือน	บริษัท สฟี่ริตส์ แอสโซซิเอทส์ จำกัด
ปุมธุรกิจ*	2527	ราย เดือน	นายแสงไทย เค้าวไทย
การเงินการคลัง*	2528	รายสองเดือน	กระทรวงการคลัง
นักลงทุน	2528	ราย เดือน	บริษัท แมกไวต์ จำกัด
สโตร์*	2528	ราย เดือน	บริษัท มณีทัศน์ จำกัด
การตลาด*	2529	ราย เดือน	สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
ผู้นำธุรกิจ*	2529	ราย เดือน	บริษัท บุคส์สแตนดาร์ด

หมายเหตุ * หมายถึง วารสารฉบับที่มีจำหน่ายในปัจจุบัน

- ที่มา :
1. การสำรวจจากแผงหนังสือหรือร้านค้า เมื่อสิ้นเดือน กุมภาพันธ์ 2530
 2. การสัมภาษณ์ผู้ที่คุ้นเคยกับวงการธุรกิจในอดีต
 3. การค้นคว้าจากเอกสารของหอสมุดแห่งชาติ คือ รายชื่อ วารสารและหนังสือพิมพ์ในประเทศไทย ระหว่าง พ.ศ. 2478-2515 และ ระหว่าง พ.ศ. 2517 - 2524 ที่หอสมุดแห่งชาติได้รับ



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ค

กฎหมายการพิมพ์

กฎหมายที่เกี่ยวกับการพิมพ์ ประกอบด้วยพระราชบัญญัติการพิมพ์ กฎกระทรวง ประกาศกระทรวงมหาดไทย ประกาศของคณะปฏิวัติ และของคณะปฏิรูปฯ ผู้ที่จะทำนิตยสาร หรือหนังสือพิมพ์ก็ตาม จำเป็นจะต้องศึกษากฎหมายที่เกี่ยวกับการพิมพ์ ซึ่งรวบรวมได้ดังนี้คือ

1. พระราชบัญญัติการพิมพ์ พ.ศ. 2484
2. พระราชบัญญัติการพิมพ์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2485
3. พระราชบัญญัติการพิมพ์ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2488
4. กฎกระทรวงมหาดไทย ออกตามความใน พ.ร.บ. การพิมพ์ พ.ศ. 2484
5. กฎกระทรวงมหาดไทย ออกตามความใน พ.ร.บ. การพิมพ์ พ.ศ. 2484 (ฉบับที่ 2)
6. กฎกระทรวงฉบับที่ 3 (พ.ศ.2498) ออกตามความใน พ.ร.บ. การพิมพ์ พ.ศ. 2484
7. ประกาศกระทรวงมหาดไทย เรื่อง แต่งตั้งเจ้าพนักงานการพิมพ์ตาม พ.ร.บ. การพิมพ์ พ.ศ. 2484
8. ประกาศของคณะปฏิวัติ ฉบับที่ 17 เรื่อง ข้อกำหนดบางประการเกี่ยวกับการพิมพ์ การโฆษณา ระหว่างรอกการแก้ไข พ.ร.บ. การพิมพ์ (ยกเลิกประกาศนี้ มีบันทึกค่อท้ายเรื่อง)
9. คำสั่งของคณะปฏิรูปการปกครองแผ่นดิน ฉบับที่ 5 เรื่อง กำหนดเงื่อนไขการปฏิบัติของสื่อมวลชน (มีบันทึกค่อท้ายบอกยกเลิกแล้วบางข้อ)
10. คำสั่งของคณะปฏิรูปการปกครองแผ่นดิน ฉบับที่ 36 เรื่อง วางหลักเกณฑ์การดำเนินการ เกี่ยวแก่หนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์
11. คำสั่งของคณะปฏิรูปการปกครองแผ่นดินฉบับที่ 42 เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์ ในการพิมพ์สิ่งพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออกเผยแพร่

พระราชบัญญัติ

การพิมพ์ พุทธศักราช 2484

ในพระปรมาภิไธยสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวอานันทมหิดล

คณะผู้สำเร็จราชการแทนพระองค์

(ตามประกาศประธานสภาผู้แทนราษฎร

ลงวันที่ 4 สิงหาคม พุทธศักราช 2481)

อาทิตย์ทิพยอาภา

พล.อ.พิชเชนทรโยธิน

ตราไว้ ณ วันที่ 26 กันยายน พุทธศักราช 2484

เป็นปีที่ 8 ในรัชกาลปัจจุบัน

โดยที่สภาผู้แทนราษฎรลงมติว่า สมควรปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยการพิมพ์ให้เหมาะสม

ยิ่งขึ้น

จึงมีพระบรมราชโองการให้ตราพระราชบัญญัติขึ้นไว้โดยคำแนะนำและยินยอมของ
สภาผู้แทนราษฎร ดังต่อไปนี้

มาตรา 1 พระราชบัญญัตินี้ให้เรียกว่า "พระราชบัญญัติการพิมพ์ พุทธศักราช 2484"

มาตรา 2 ให้ใช้พระราชบัญญัตินี้เมื่อพ้นกำหนดหกสิบวัน นับแต่วันประกาศในราช
กิจจานุเบกษา เป็นต้นไปมาตรา 3 ให้ยกเลิกพระราชบัญญัติการพิมพ์ พุทธศักราช 2476 และบรรดากฎหมาย
กฎและข้อบังคับอื่น ๆ ในส่วนที่มีบัญญัติไว้แล้วในพระราชบัญญัตินี้ หรือซึ่งแย้งกับบทแห่งพระ
ราชบัญญัตินี้

ส่วนที่ 1

บททั่วไป

มาตรา 4 ในพระราชบัญญัตินี้

“พิมพ์” หมายความว่า ทำให้เป็นตัวหนังสือหรือรูปรอยอย่างใด ๆ โดยการกด หรือการใช้พิมพ์หิน เครื่องกล วิธีเคมี หรือวิธีอื่นใดอันอาจให้เกิดเป็นสิ่งพิมพ์ขึ้นหลายสำเนา

“สิ่งพิมพ์” หมายความว่า สมุด แผ่นกระดาษ หรือวัตถุใด ๆ ที่พิมพ์ขึ้นรวมตลอดทั้งบทเพลง แผนที่ แผนผัง ภาพวาด ภาพระบายสี ใบประกาศ แผ่นเสียง หรือสิ่งอื่นใดอันมีลักษณะเช่นเดียวกัน

“หนังสือพิมพ์” หมายความว่า สิ่งพิมพ์ซึ่งมีชื่อจำหน่าย เช่นเดียวกัน และออก หรือเจตนาจะออกตามลำดับเรื่อยไป มีกำหนดระยะเวลาหรือไม่ก็ตาม มีข้อความต่อเนื่องกันหรือไม่ก็ตาม

“ผู้พิมพ์” หมายความว่า บุคคลซึ่งจัดการและรับผิดชอบในการพิมพ์

“ผู้โฆษณา” หมายความว่า บุคคลซึ่งรับผิดชอบในการผลิตสิ่งพิมพ์และจัดให้สิ่งพิมพ์นั้นแพร่หลายด้วยประการใด ๆ ไม่ว่าจะ เป็นโดยการขยาย เสนอขาย จ่ายแจก หรือเสนอจ่ายแจก และไม่ว่าการนั้นจะ เป็นการให้เปล่าหรือไม่

“บรรณาธิการ” หมายความว่า บุคคลซึ่งรับผิดชอบในการจัดทำ ตรวจสอบแก้คัด เลือก หรือควบคุมบทประพันธ์หรือสิ่งอื่นใดในหนังสือพิมพ์

“เจ้าของหนังสือพิมพ์” หมายความว่า บุคคลซึ่งเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์หนังสือพิมพ์

“รัฐมนตรี” หมายความว่า รัฐมนตรีผู้รักษาการให้เป็นไปตามพระราชบัญญัตินี้

มาตรา 5 บุคคลผู้เดียวจะเป็นผู้พิมพ์และผู้โฆษณาสิ่งพิมพ์นอกจากหนังสือพิมพ์ หรือเป็นผู้พิมพ์ ผู้โฆษณา บรรณาธิการ และเจ้าของหนังสือพิมพ์ในขณะเดียวกันก็ได้

บุคคลตั้งระบுவ้ในวรรคก่อน เว้นแต่บรรณาธิการ จะเป็นนิติบุคคลก็ได้ ในกรณีเช่นนี้ให้ถือว่า หุ่นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ หรือหุ้นส่วน หรือกรรมการใดซึ่งได้รับมอบหมาย

เพื่อการนี้ เป็นผู้แทนของนิติบุคคลนั้น เพื่อความประสงค์แห่งพระราชบัญญัตินี้ แต่ผู้แทนนั้นต้องมีคุณสมบัติและไม่เป็นผู้ไม่มีสิทธิหรือขาดสิทธิที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัตินี้ ในอันที่บุคคลธรรมดาจะเป็นเจ้าของหนังสือพิมพ์ ผู้พิมพ์ หรือผู้โฆษณา

มาตรา 6 พระราชบัญญัตินี้ไม่ใช้บังคับแก่สิ่งพิมพ์ ดังต่อไปนี้คือ

- (1) สิ่งพิมพ์ของรัฐบาลหรือเทศบาล
- (2) สิ่งพิมพ์ซึ่งรัฐมนตรีกำหนด
- (3) บัตร ตราสาร แบบพิมพ์ และรายงานซึ่งใช้กันตามปกติในการส่วนตัว การสังคม การเมือง การค้า หรือกิจธุระ

มาตรา 7 บุคคลใดประสงค์จะตรวจดู คัดสำเนา หรือให้เจ้าหน้าที่รับรองสำเนา สมุดทะเบียน ใบอนุญาตหรือเอกสารใด เกี่ยวกับสมุดทะเบียนหรือใบอนุญาต นอกจากส่วนซึ่งเป็นความลับ มีสิทธิที่จะทำได้ใน เมื่อได้เสียค่าธรรมเนียม ดังต่อไปนี้แล้ว

- (1) ค่าตรวจดู และหรือคัดสำเนา แผ่นละสิบสตางค์ แต่รวมทั้ง เรื่องครั้งหนึ่ง ไม่เกินกว่าหนึ่งบาท
- (2) ค่าเจ้าหน้าที่รับรองสำเนา แผ่นละสิบสตางค์ แต่รวมทั้ง เรื่องครั้งหนึ่ง ไม่เกินกว่าสองบาท

แต่ถ้ากระทำในหน้าที่ราชการ ไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียม

มาตรา 8 อธิบดีกรมตำรวจหรือผู้รักษาการแทนมีอำนาจออกคำสั่งโดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา ห้ามการส่งหรือนำเข้ามาในราชอาณาจักร ซึ่งสิ่งพิมพ์ใด ๆ อันระบุชื่อไว้ในคำสั่งนั้น โดยมีกำหนดเวลาหรือไม่ก็ได้

มาตรา 9 เมื่อปรากฏว่าได้มีการโฆษณา หรือเตรียมการโฆษณาสิ่งพิมพ์ใด ๆ ซึ่งเจ้าพนักงานการพิมพ์ เห็นว่าอาจจะขัดต่อความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชน เจ้าพนักงานการพิมพ์อาจมีคำสั่ง เป็นหนังสือแก่ผู้หนึ่งผู้ใด โดยเฉพาะ หรือมีคำสั่งทั่วไปโดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา หรือหนังสือพิมพ์รายวัน ห้ามการขายหรือแจกสิ่งพิมพ์นั้น ทั้งจะให้ยึดสิ่งพิมพ์และแม่พิมพ์นั้นด้วยก็ได้

ถ้าผู้มีส่วนได้เสียร้องขอให้แยกยึดแค่ เฉพาะส่วนของสิ่งพิมพ์หรือแม่พิมพ์ เท่าที่จำเป็น และการแยกเช่นนี้อาจทำได้ ก็ให้แยกยึดได้ แต่ค่าใช้จ่ายในการแยกนี้ให้ผู้ร้องขอเป็นผู้เสีย

ถ้าพนักงานสอบสวนได้แล้ว เจ้าพนักงานการพิมพ์มิได้ถอนการยึดสิ่งพิมพ์หรือแม่พิมพ์ ซึ่งได้ยึดไว้ เจ้าพนักงานการพิมพ์อาจสั่งให้ทำลายสิ่งพิมพ์นั้น เสียได้ แต่ต้องแจ้งให้เจ้าของทราบ ส่วนแม่พิมพ์นั้นอาจสั่งให้ซื้อ หรือทำโดยประการอื่น มิให้ใช้พิมพ์ต่อไป แต่ต้องคืนตัวพิมพ์และ วัตถุแห่งแม่พิมพ์ทั้งสิ้นที่เหลืออยู่ให้แก่ผู้ เป็น เจ้าของ

มาตรา 10 คำสั่งของเจ้าพนักงานการพิมพ์ตามมาตรา 9 วรรค 1 มาตรา 21 (2) และ (3) มาตรา 27 มาตรา 28 มาตรา 36 เฉพาะที่ให้หักใช้ หรือถอนใบอนุญาต หรือให้งด การ เป็นผู้โฆษณา บรรณาธิการ หรือเจ้าของหนังสือพิมพ์ และมาตรา 37 เฉพาะที่เกี่ยวข้อง ผู้โฆษณานั้น ให้อุทธรณ์ต่อรัฐมนตรีได้ภายในกำหนดเจ็ดวันนับแต่วันที่ได้ทราบคำสั่งนั้น แต่การ อุทธรณ์ไม่ เป็นการขู เลขาธิการบังคับตามคำสั่งของ เจ้าพนักงานการพิมพ์

คำสั่งของรัฐมนตรีให้ถือ เป็น เด็ดขาด

เมื่อคำสั่งของ เจ้าพนักงานการพิมพ์ เป็นไปโดยสุจริต แม้รัฐมนตรีจะสั่งยกหรือแก้ไข ประการใดก็ตาม เจ้าพนักงานการพิมพ์ไม่ต้องรับผิดชอบในค่าเสียหายอัน เกิดแต่คำสั่งนั้น

มาตรา 11 ให้ผู้พิมพ์ทำทะเบียนสิ่งพิมพ์ที่ตนได้พิมพ์ขึ้น และให้ผู้โฆษณาทำทะเบียน สิ่งพิมพ์ที่ตนได้โฆษณาหรือมิไว้ เพื่อโฆษณา โดยทำตามแบบของ เจ้าพนักงานการพิมพ์และต้องแสดง ต่อเจ้าหน้าที่ใน เมื่อเจ้าหน้าที่ต้องการตรวจ

มาตรา 12 ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยรักษาการให้เป็นไปตามพระราช บัญญัตินี้ และให้มีอำนาจแต่งตั้ง เจ้าพนักงานการพิมพ์กับเจ้าหน้าที่อื่น และออกกฎกระทรวง วางระเบียบ เพื่อปฏิบัติการ ให้ เป็นไปตามพระราชบัญญัตินี้

กฎกระทรวงนั้น เมื่อได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว ให้ใช้บังคับได้

ส่วนที่ 2

สิ่งพิมพ์นอกจากหนังสือพิมพ์

มาตรา 13 สิ่งพิมพ์ซึ่งพิมพ์ขึ้นในราชอาณาจักรต้องมีผู้พิมพ์และผู้โฆษณา

มาตรา 14 บุคคลใดจะเป็นผู้พิมพ์หรือผู้โฆษณา ต้องมีคุณสมบัติตามมาตรา 15 และไม่เป็นผู้อยู่ไม่มีสิทธิหรือขาดสิทธิตามมาตรา 16 ทั้งได้ปฏิบัติตามมาตรา 17 แล้ว

มาตรา 15 คุณสมบัติของผู้พิมพ์และผู้โฆษณา คือ

- (1) เป็นผู้บรรลุนิติภาวะ และ
- (2) มีถิ่นที่อยู่ประจำในราชอาณาจักร

มาตรา 16 บุคคลย่อมไม่มีสิทธิหรือถ้ามีสิทธิอยู่แล้วย่อมขายสิทธิ เป็นผู้พิมพ์และผู้โฆษณาในระหว่างเวลาที่

(1) ถูกจำคุกอยู่ตามคำพิพากษาของศาลในคดีซึ่งมิใช่ความผิดฐานลหุโทษหรือความผิดฐานประมาท หรือ

(2) ถูกงดการ เป็นผู้พิมพ์หรือผู้โฆษณาหรือ เป็นผู้พิมพ์ที่ถูกงดใช้ เครื่องพิมพ์ซึ่งตนใช้พิมพ์ตามมาตรา 21 หรือถูกพักใช้หรือถอนใบอนุญาต หรือถูกงดการ เป็นบรรณาธิการผู้โฆษณาหรือ เจ้าของหนังสือพิมพ์ตามมาตรา 36 หรือ

(3) ไร้ความสามารถหรือเสมือนไร้ความสามารถ หรือจัดฟันเพื่อนไม่สมบูรณ์

มาตรา 17 ผู้ที่จะ เป็นผู้พิมพ์หรือผู้โฆษณา ต้องปฏิบัติดังนี้

(1) แจ้งความแก่เจ้าพนักงานการพิมพ์โดยใช้แบบพิมพ์ของ เจ้าพนักงานการพิมพ์ซึ่งอย่างน้อยต้องมีรายการดังต่อไปนี้

- (ก) ชื่อ สัญชาติ อายุ อาชีพ ถิ่นที่อยู่ และการงานที่ทำหรือเคยทำ
- (ข) คำรับรองว่ามีคุณสมบัติตามมาตรา 15 และไม่เป็นผู้อยู่ไม่มีสิทธิ

หรือขาดสิทธิตามมาตรา 16

(ค) เป็นผู้พิมพ์หรือผู้โฆษณา

(ง) ในกรณีที่จะ เป็นผู้พิมพ์ ชื่อและที่ตั้งโรงพิมพ์ หรือสถานที่พิมพ์

ใน เมื่อไม่มีที่ตั้งโรงพิมพ์ จำนวน ชนิด และลักษณะของ เครื่องพิมพ์ และชื่อผู้ เป็น เจ้าของ เครื่องพิมพ์

(จ) ในกรณีที่จะ เป็นผู้โฆษณา ที่ตั้งสำนักงานของคนและชื่อของสำนักงาน

ถ้ามี

(2) ในกรณีที่จะ เป็นผู้พิมพ์ ถ้า เครื่องพิมพ์มิใช่ของคน ต้องส่งหนังสืออนุญาต

ให้ใช้ เครื่องพิมพ์ของ เจ้าของไปพร้อมกัน

มาตรา 18 ถ้าข้อเท็จจริงเกี่ยวกับรายละเอียด ตามรายการในมาตรา 17 (1) (ก) เฉพาะชื่อ สัญชาติ ถิ่นที่อยู่ (ง) หรือ (จ) ได้เปลี่ยนแปลงไป ผู้พิมพ์และผู้โฆษณาต้องแจ้งความ แก่เจ้าพนักงานการพิมพ์ โดยใช้แบบพิมพ์ของ เจ้าพนักงานการพิมพ์ภายในกำหนดสิบห้าวัน นับแต่วัน เปลี่ยนแปลง

มาตรา 19 ในสิ่งพิมพ์ทุกฉบับที่พิมพ์ขึ้นในราชอาณาจักร ให้แสดงมีที่พิมพ์ ชื่อผู้พิมพ์ ชื่อและที่ตั้งโรงพิมพ์หรือสถานที่พิมพ์ใน เมื่อไม่มีที่ตั้งโรงพิมพ์ ชื่อผู้โฆษณา และที่ตั้งสำนักงานของ ผู้โฆษณาไว้ที่ปกหน้าหรือหน้าสำหรับบอกชื่อสิ่งพิมพ์นั้น

บรรดาชื่อซึ่งต้องแสดงตามวรรคก่อน ให้ใช้ชื่อเต็ม

มาตรา 20 ให้ผู้โฆษณาส่งสิ่งพิมพ์ที่พิมพ์ขึ้นในราชอาณาจักรสองฉบับให้ทอดมุดแห่งชาติ ภายในกำหนดเจ็ดวัน นับแต่วันพิมพ์เสร็จโดยไม่คิดราคาและค่าส่ง

มาตรา 21 เมื่อได้มีการโฆษณาสิ่งพิมพ์ ซึ่ง เจ้าพนักงานการพิมพ์เห็นว่าอาจจะขัดต่อ ความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชน เจ้าพนักงานการพิมพ์อาจดำเนินการดังต่อไปนี้

(1) ให้คำดักเตือน เป็นหนังสือแก่ผู้พิมพ์และผู้โฆษณา และในการให้คำดักเตือน นี้ จะ เรียกผู้พิมพ์และหรือผู้โฆษณาไปปรับคำอธิบายด้วยวาจา และให้ลงลายมือชื่อรับทราบด้วยก็ได้

(2) สั่งเป็นหนังสือให้งดการ เป็นผู้พิมพ์ และหรือ ผู้โฆษณา และหรือ สั่งให้งด ใช้ เครื่องพิมพ์ซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของผู้พิมพ์นั้น มีกำหนดเวลาไม่เกินสามสิบวัน แต่การสั่ง เช่นนี้ จะทำได้ต่อ เมื่อได้ให้คำดักเตือนตามอนุมาตรา 1 แล้ว และผู้ถูกดักเตือนไม่สั่งวางในคำดักเตือนนั้น

(3) ในคราวที่มีเหตุฉุกเฉินในราชอาณาจักร หรือมีเหตุคับขันระหว่างประเทศ หรือมีการสงคราม สิ่งเป็นหนังสือแจ้งการเป็นผู้พิมพ์ และหรือ ผู้โฆษณา หรือสิ่งใดที่ใช้ เครื่องพิมพ์ซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของผู้พิมพ์นั้นทันที โดยมีกำหนดเวลาหรือไม่ก็ได้ และจะสิ่งแก้ไข เปลี่ยนแปลงคำสิ่งนั้นภายหลังก็ได้ตามแต่เห็นสมควร

มาตรา 22 ผู้พิมพ์หรือผู้โฆษณาคนใด เลิกเป็นผู้พิมพ์หรือผู้โฆษณา หรือขาดคุณสมบัติตามมาตรา 15 (2) หรือขาดสิทธิตามมาตรา 16 (1) ต้องแจ้งความแก่เจ้าพนักงานการพิมพ์ โดยใช้แบบพิมพ์ของ เจ้าพนักงานการพิมพ์ภายในสิบห้าวันนับแต่วัน เลิกหรือขาดคุณสมบัติหรือขาดสิทธิ

ส่วนที่ 3

หนังสือพิมพ์



มาตรา 23 หนังสือพิมพ์ซึ่งพิมพ์ขึ้นในราชอาณาจักรต้องมีผู้พิมพ์ ผู้โฆษณา บรรณาธิการ และเจ้าของ

มาตรา 24 บุคคลใดจะเป็นผู้พิมพ์ ผู้โฆษณา บรรณาธิการ หรือเจ้าของหนังสือพิมพ์ ต้อง

- (1) มีคุณสมบัติตามมาตรา 24
- (2) ไม่เป็นผู้ไม่มีสิทธิหรือขาดสิทธิตามมาตรา 16
- (3) มีสัญชาติไทย หรือสัญชาติแห่งประเทศซึ่งมีสนธิสัญญากับประเทศไทย
- (4) ทำหนังสือพิมพ์ที่เป็นภาษาแห่งประเทศของตน หากจะมีภาษาอื่นปนอยู่บ้าง ก็เฉพาะเป็นการทวนความ หรือการกล่าวอ้างถ้อยคำหรือสำนวน เพียงเพื่อประกอบบทความหรือข้อความเกี่ยวกับการโฆษณาในทางการค้า หรือเป็นข้อความเพื่อประโยชน์แก่การศึกษาภาษาโดยเฉพาะ แต่ทั้งนี้ต้องมีไม่มากเกินสมควร
- (5) แจ้งความแก่เจ้าพนักงานการพิมพ์ โดยใช้แบบพิมพ์ของเจ้าพนักงานการพิมพ์ซึ่งอย่างน้อยต้องมีรายการดังต่อไปนี้

(ก) ชื่อ สัญชาติ อายุ อาชีพ ถิ่นที่อยู่ และการทำงานที่ทำหรือเคยทำ
 (ข) คำรับรองว่ามีคุณสมบัติตามมาตรา 15 และไม่เป็นผู้อยู่ไม่มีสิทธิ
 หรือขาดสิทธิตามมาตรา 16

(ค) เป็นผู้พิมพ์ ผู้โฆษณา บรรณาธิการ หรือเจ้าของหนังสือพิมพ์
 และในกรณีที่ผู้พิมพ์ ผู้โฆษณา หรือบรรณาธิการ มิใช่เจ้าของหนังสือพิมพ์ ต้องส่งหนังสือรับรอง
 เจ้าของหนังสือพิมพ์ไปพร้อมกัน

(ง) ชื่อหนังสือพิมพ์

(จ) วัตถุประสงค์และระยะเวลาออกหนังสือพิมพ์

(ฉ) ภาษาที่หนังสือพิมพ์จะออก

(ช) ที่ตั้งสำนักงานของหนังสือพิมพ์และที่ตั้งสำนักงานของผู้โฆษณา

(ซ) ชื่อและที่ตั้งโรงพิมพ์

(6) ในกรณีแห่งบรรณาธิการส่งรูปถ่ายของคนตามที่กำหนดไว้ในกฎกระทรวง
 แก่เจ้าพนักงานการพิมพ์พร้อมทั้งคำแจ้งความ

แต่ถ้าบุคคลที่จะ เป็นผู้พิมพ์ ผู้โฆษณา บรรณาธิการ หรือ เจ้าของหนังสือพิมพ์
 นั้นมีสัญชาติอื่นนอกจากที่ระบุไว้ใน (3) กัตติ หรือจะออกหนังสือพิมพ์ เป็นภาษาอื่นนอกจากที่ระบุไว้
 ใน (4) กัตติ บุคคลนั้นจะเป็นได้ก็ต่อเมื่อได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานการพิมพ์ สำหรับหนังสือพิมพ์
 นั้นตามมาตรา 27 แล้ว

มาตรา 25 คำขออนุญาตเป็นผู้พิมพ์ ผู้โฆษณา บรรณาธิการ หรือเจ้าของหนังสือพิมพ์
 ตามมาตรา 24 วรรคท้าย ให้ยื่นต่อเจ้าพนักงานการพิมพ์โดยใช้แบบพิมพ์ของเจ้าพนักงานการพิมพ์
 ซึ่งอย่างน้อยจะต้องมีรายการตามมาตรา 24 (5) และในกรณีแห่งบรรณาธิการให้ส่งรูปถ่าย
 ของคนตามที่กำหนดไว้ในกฎกระทรวงไปพร้อมกัน

มาตรา 26 ทุกห้าปี ให้บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ส่งรูปถ่ายใหม่ของคนตามที่กำหนดไว้ใน
 ในกฎกระทรวง

มาตรา 27 เมื่อเจ้าพนักงานการพิมพ์ได้รับคำขออนุญาตอันถูกต้องตามมาตรา 25 แล้ว ให้ออกใบอนุญาตให้ภายในสามสิบวันนับแต่วันรับคำขอ เว้นแต่เห็นว่าการอนุญาตนั้นอาจจะมีผลขัดต่อความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชน

ถ้าไม่อนุญาตแก่ผู้ใด ให้เจ้าพนักงานการพิมพ์แจ้ง เป็นหนังสือไปยังผู้ขออนุญาตภายในสามสิบวันนับแต่วันรับคำขอ

มาตรา 28 ในกรณีที่ขออนุญาตเป็นบรรณาธิการหนังสือพิมพ์มากกว่าหนึ่งฉบับ ถ้าเจ้าพนักงานการพิมพ์เห็นว่าผู้ขออนุญาตไม่น่าจะรับผิดชอบแก่ผู้เดียวได้ทุกฉบับตามที่ขอลง จะสั่งอนุญาตแต่บางฉบับก็ได้

มาตรา 29 ชื่อหนังสือพิมพ์ วัตถุประสงค์ และระยะเวลาออกหนังสือพิมพ์ที่ได้แสดงไว้ในคำแจ้งความตามรายการในมาตรา 24 (5) (ง) และ (จ) นั้น ถ้าจะเปลี่ยนแปลงประการใด ผู้พิมพ์ ผู้โฆษณา บรรณาธิการ และเจ้าของหนังสือพิมพ์จะต้องแจ้งความต่อเจ้าพนักงานการพิมพ์โดยใช้แบบพิมพ์ของเจ้าพนักงานการพิมพ์ก่อนวันเปลี่ยนแปลงไม่น้อยกว่า เจ็ดวัน

ในกรณีที่ผู้พิมพ์ ผู้โฆษณา บรรณาธิการ หรือเจ้าของหนังสือพิมพ์ต้องมีใบอนุญาตการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวในวรรคก่อน ผู้พิมพ์ ผู้โฆษณา บรรณาธิการ และเจ้าของหนังสือพิมพ์นั้น จะทำได้ก็ต่อเมื่อได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานการพิมพ์แล้ว คำขออนุญาตเปลี่ยนแปลงนั้น ให้ไปใช้แบบพิมพ์ของเจ้าพนักงานการพิมพ์ เมื่อเจ้าพนักงานการพิมพ์ได้รับคำขอแล้ว จะอนุญาตหรือไม่ ให้แจ้ง เป็นหนังสือไปยังผู้ขอภายในสามสิบวัน นับแต่วันรับคำขอ

มาตรา 30 ถ้าข้อเท็จจริงเกี่ยวกับรายละเอียดตามรายการในมาตรา 24 (5) (ก) เฉพาะชื่อ สัญชาติหรือถิ่นที่อยู่ (ข) หรือ (ค) ของผู้พิมพ์ ผู้โฆษณา บรรณาธิการ และเจ้าของหนังสือพิมพ์คนใดได้เปลี่ยนแปลงไป ให้ผู้นั้นแจ้งความต่อเจ้าพนักงานการพิมพ์โดยใช้แบบพิมพ์ของเจ้าพนักงานการพิมพ์ภายในกำหนดสิบห้าวันนับแต่วันเปลี่ยนแปลง

มาตรา 31 ให้หนังสือพิมพ์ทุกฉบับที่พิมพ์ขึ้นในราชอาณาจักร แสดงชื่อและที่ตั้งสำนักงานของผู้พิมพ์ ผู้โฆษณา บรรณาธิการ เจ้าของ และชื่อที่ตั้งสำนักงานของหนังสือพิมพ์ ชื่อและที่ตั้งโรงพิมพ์ที่พิมพ์หนังสือพิมพ์นั้นไว้ในหน้าแรกหรือหน้าหลัง

บรรดาชื่อซึ่งต้องแสดงตามวรรคก่อนให้ใช้ชื่อเดิม

มาตรา 32 ให้ผู้โฆษณาส่งหนังสือพิมพ์โดยไม่คิดราคาและค่าส่งไปยังที่ทำการ
เจ้าพนักงานการพิมพ์สามฉบับ และหอสมุดแห่งชาติสองฉบับ ในวันที่ออกโฆษณา

มาตรา 33 ห้ามโฆษณาความลับของราชการในหนังสือพิมพ์ก่อนได้รับอนุญาตจาก
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

มาตรา 34 เมื่อมีเหตุจำเป็นเพื่อรักษาความสงบเรียบร้อยของประชาชน อธิบดี
กรมตำรวจหรือผู้รักษาการแทน มีอำนาจออกคำสั่งชั่วคราวเป็นหนังสือแก่บุคคลใด หรือมีคำสั่ง
ทั่วไปโดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา หรือหนังสือพิมพ์รายวัน ระบุห้ามการโฆษณาเรื่องใด
ที่เกี่ยวกับราชการทหารหรือการเมืองระหว่างประเทศ

มาตรา 35 ในคราวที่ประเทศมีเหตุฉุกเฉินหรือตกอยู่ในภาวะสงคราม อธิบดี
กรมตำรวจหรือผู้รักษาการแทน มีอำนาจสั่งเป็นหนังสือแก่บุคคลใดหรือประกาศโดยวิธีใดให้เสนอ
ข้อความทั้งสิ้นที่จะโฆษณาในหนังสือพิมพ์ให้เจ้าหน้าที่ตรวจข่าวตรวจก่อน

มาตรา 36 เมื่อได้มีการโฆษณาในหนังสือพิมพ์ซึ่งเจ้าหน้าที่พนักงานการพิมพ์เห็นว่า
อาจจะขัดต่อความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชน หรือฝ่าฝืนคำสั่งห้ามตามความ
ในมาตรา 34 เจ้าพนักงานการพิมพ์อาจดำเนินการดังต่อไปนี้

(1) ให้คำดักเตือน เป็นหนังสือแก่ผู้โฆษณา บรรณาธิการ และหรือเจ้าของ
หนังสือพิมพ์ ในการให้คำดักเตือนนี้ จะเรียกบุคคลที่กล่าวแล้วไปรับคำอธิบายและให้ลงลายมือชื่อ
รับทราบด้วยก็ได้

(2) สั่งเป็นหนังสือให้ผู้โฆษณา บรรณาธิการ และหรือ เจ้าของหนังสือพิมพ์
เสนอเรื่องหรือข้อความที่จะโฆษณาในหนังสือพิมพ์ต่อไปให้เจ้าหน้าที่ตรวจข่าวตรวจก่อน มีกำหนด
เวลาไม่เกินสิบห้าวัน แต่ในการสั่งเช่นนี้จะทำได้ก็ต่อเมื่อได้ให้คำดักเตือนตาม (1) แล้ว และ
ผู้ถูกดักเตือนไม่สั่งวรในคำดักเตือนนั้น

(3) ในคราวที่มีเหตุถูกเงินภายในราชอาณาจักร หรือมีเหตุขัดแย้งระหว่างประเทศ หรือมีการสงคราม จะสั่งเป็นหนังสือแก่บุคคลใดให้เสนอเรื่องหรือข้อความที่จะโฆษณาในหนังสือพิมพ์ต่อไปให้เจ้าหน้าที่ตรวจข่าวตรวจก่อน หรือสั่งให้พักใช้ หรือถอนใบอนุญาต หรือสั่งงดการเป็นผู้โฆษณา บรรณาธิการ และหรือเจ้าของหนังสือพิมพ์ซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของผู้นั้นทันที โดยมีกำหนดเวลาหรือไม่ก็ได้ และจะสั่งเปลี่ยนแปลงคำสั่งนั้นภายหลังก็ได้

มาตรา 37 เมื่อผู้โฆษณา บรรณาธิการ หรือเจ้าของหนังสือพิมพ์หลายฉบับ ถูกตักเตือน หรือต้องเสนอเรื่องหรือข้อความที่จะโฆษณาในหนังสือพิมพ์ฉบับใด เพื่อตรวจก่อน โฆษณา ถ้าหนังสือพิมพ์ฉบับอื่นในความรับผิดชอบของคนได้โฆษณา เรื่องคล้ายคลึงทำนองเดียวกันนั้นอีก เจ้าพนักงานการพิมพ์มีอำนาจสั่งให้เสนอหนังสือพิมพ์ฉบับใดฉบับหนึ่งหรือทุกฉบับในความรับผิดชอบของผู้นั้น เพื่อตรวจก่อนโฆษณาได้ทีเดียว

มาตรา 38 ผู้โฆษณา บรรณาธิการ หรือเจ้าของหนังสือพิมพ์คนใดไม่พอใจในคำสั่งของเจ้าหน้าที่ตรวจข่าว จะอุทธรณ์ไปยังรัฐมนตรีก็ได้ แต่ต้องอุทธรณ์ภายในกำหนดเจ็ดวันนับแต่วันที่ได้รับคำสั่ง คำสั่งของรัฐมนตรีให้เป็นอันเด็ดขาด แต่ในระหว่างรอคำสั่งอยู่นั้น ต้องปฏิบัติตามคำสั่งของเจ้าหน้าที่ตรวจข่าว

ในจังหวัดพระนครและธนบุรี ให้รัฐมนตรีสั่งภายในสามวัน ในจังหวัดอื่นให้สั่งภายในเจ็ดวัน นับแต่วันที่ได้รับอุทธรณ์

มาตรา 39 ถ้าผู้โฆษณา บรรณาธิการ หรือเจ้าของหนังสือพิมพ์ฉบับใด ได้รับคำสั่งเป็นหนังสือให้เสนอหนังสือพิมพ์ให้เจ้าหน้าที่ตรวจข่าวตรวจก่อน แต่หนังสือพิมพ์นั้นยังออกโฆษณาโดยมิได้เสนอต่อเจ้าหน้าที่ตรวจข่าวก็ดี ลงข้อความซึ่งเจ้าหน้าที่ตรวจข่าวมิได้อนุญาตให้โฆษณาตามพระราชบัญญัติก็ดี หรือไม่ปฏิบัติให้ถูกต้องตามคำสั่งของเจ้าหน้าที่ตรวจข่าวก็ดี เจ้าพนักงานการพิมพ์อาจมีคำสั่งเป็นหนังสือ ห้ามโฆษณาหนังสือพิมพ์ที่ละเมิดนั้นต่อไป และจะให้ยึดหนังสือพิมพ์นั้นทั้งหมดก็ได้ และเมื่อยึดแล้ว ให้นำบทบัญญัติในมาตรา 9 วรรค 3 มาใช้บังคับโดยอนุโลม

มาตรา 40 หนังสือพิมพ์ใดโฆษณาเรื่องราชการคลาดเคลื่อนจากความจริง และอาจเกิดความเสียหายขึ้นได้ กระทรวงหรือกรมเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในเรื่องนั้น หรือกรมโฆษณาการ

หรือเจ้าพนักงานการพิมพ์อาจสั่ง เป็นหนังสือให้บรรณาธิการหนังสือพิมพ์นั้นแก้ไขหรือลงพิมพ์ หนังสือซึ่งแก้หรือปฏิเสธ เรื่องนั้น ภายในวันเวลาที่กำหนดให้ แต่ต้อง เป็นวันเวลาที่พอจะทันพิมพ์ หนังสือพิมพ์นั้นซึ่งจะออกโฆษณาต่อไป

มาตรา 41 หนังสือพิมพ์ใดโฆษณา เรื่อง เกี่ยวกับบุคคลใดคลาดเคลื่อนจากความจริง และอาจจะเกิดความเสียหายแก่บุคคลนั้น บุคคลนั้นอาจแจ้ง เป็นหนังสือขอให้บรรณาธิการหนังสือพิมพ์นั้นแก้ไข หรือลงพิมพ์หนังสือซึ่งแก้หรือปฏิเสธ เรื่องนั้น การแก้หรือลงพิมพ์หนังสือซึ่งแก้หรือปฏิเสธ เรื่องที่ว่านี้ จะต้องลงพิมพ์ในฉบับที่จะออกโฆษณาต่อไปจาก เวลาที่ได้รับคำขอดังกล่าวแล้ว หรือในฉบับที่ถัดไป

เมื่อได้แก้หรือลงพิมพ์หนังสือซึ่งแก้หรือปฏิเสธ เรื่องที่ว่านี้โดยถูกต้องแล้ว สิทธิในการฟ้องของบุคคลผู้ขอแก้ทั้งทางแพ่งและทางอาญา เป็นอันระงับลง

มาตรา 42 ถ้าข้อความที่ได้แก้หรือหนังสือซึ่งแก้หรือปฏิเสธตามมาตรา 40 หรือ มาตรา 41 นั้น บรรณาธิการจะต้องแก้หรือลงพิมพ์ในหนังสือพิมพ์นั้น โดยครบถ้วนในคราวเดียว และต้องให้อยู่ในหน้าเดียวกับ เรื่องอัน เป็น เหตุให้แก้หรือปฏิเสธนั้น

เรื่องหรือข้อความที่ให้แก้หรือหนังสือซึ่งแก้หรือปฏิเสธตามวรรคก่อนต้องนำลงพิมพ์ให้ โดยไม่เรียกค่าธรรมเนียม แต่หนังสือซึ่งแก้หรือปฏิเสธนั้น ต้องไม่เกินกำหนดดังต่อไปนี้

(1) ถ้า เรื่องอัน เป็น เหตุที่ขอให้ลงพิมพ์หนังสือซึ่งแก้หรือปฏิเสธนั้นมีอยู่ไม่ถึงครึ่งแนว (คอลัมน์) หรือครึ่งหน้าหนังสือพิมพ์ หนังสือซึ่งแก้หรือปฏิเสธต้องไม่เกินกว่า หนึ่งแนวหรือหนึ่งหน้าหนังสือพิมพ์นั้น แล้วแต่กรณี โดยมีขนาดแนวและตัวอักษรใน เนื้อ เรื่อง เช่น เดียวกัน

(2) ถ้า เรื่องอัน เป็น เหตุที่ขอให้ลงพิมพ์หนังสือซึ่งแก้หรือปฏิเสธนั้นมีอยู่ ตั้งแต่ครึ่งแนวหรือครึ่งหน้าหนังสือพิมพ์ขึ้นไป หนังสือซึ่งแก้หรือปฏิเสธต้องไม่เกินกว่าสอง เท่า ของ เรื่องนั้น แล้วแต่กรณี โดยมีขนาดแนวและตัวอักษรใน เนื้อ เรื่อง เช่น เดียวกัน

ถ้าหนังสือซึ่งแก้หรือปฏิเสธ เรื่อง เกินกำหนดที่ว่ามานี้ เมื่อได้ออก โฆษณาแล้ว เจ้าของ หนังสือพิมพ์มีสิทธิ เรียกค่าธรรมเนียม เฉพาะ ในส่วนที่ เกินจากผู้ขอให้ลงพิมพ์ตามอัตราค่าแจ้งความ ตามปกติได้

สิทธิขอให้แก้หรือลงหนังสือซึ่งแก้หรือปฏิ เสธคั่งว่ามานี้ เป็นอันระงับลง ภายหลังหกเดือน นับแต่วันที่หนังสือพิมพ์นั้นออกโฆษณา

มาตรา 44 ผู้ที่ได้แจ้งความหรือได้รับใบอนุญาตเป็นผู้พิมพ์ ผู้โฆษณา บรรณาธิการ หรือเจ้าของหนังสือพิมพ์ใด ถ้าหนังสือพิมพ์นั้นมิได้เริ่มออกโฆษณาภายในกำหนดเวลาหกสิบวัน นับแต่วันที่ได้แจ้งหรือวันที่ได้รับใบอนุญาต แล้วแต่กรณี การเป็นผู้พิมพ์ ผู้โฆษณา บรรณาธิการ หรือเจ้าของหนังสือพิมพ์นั้น เป็นอันสิ้นสุดลง

มาตรา 45 หนังสือพิมพ์รายวัน ถ้ามิได้ออกโฆษณาต่อเนื่องกัน เป็นระยะ เวลาสามสิบวัน หรือหนังสือพิมพ์รายคาบ ถ้ามิได้ออกโฆษณาต่อเนื่องกัน เป็นระยะ เวลาสี่คราว หรือเกินกว่าสองปี การเป็นผู้พิมพ์ ผู้โฆษณา บรรณาธิการ และเจ้าของหนังสือพิมพ์นั้น เป็นอันสิ้นสุดลง

มาตรา 46 ผู้พิมพ์ ผู้โฆษณา บรรณาธิการ หรือเจ้าของหนังสือพิมพ์ เลิกเป็นผู้พิมพ์ ผู้โฆษณา บรรณาธิการ หรือเจ้าของหนังสือพิมพ์ใดที่คนเป็นอยู่ หรือขาดคุณสมบัติตามมาตรา 15 (2) หรือขาดสิทธิตามมาตรา 16 (1) ต้องแจ้งความแก่เจ้าพนักงานการพิมพ์โดยใช้แบบพิมพ์ ของเจ้าพนักงานการพิมพ์ภายในสามสิบวัน นับแต่วันเลิกหรือขาดคุณสมบัติ หรือขาดสิทธิในกรณีที่มีใบอนุญาต ให้คืนใบอนุญาตนั้นด้วย

ส่วนที่ 4

ความผิดและบทกำหนดโทษ

มาตรา 47 เพื่อประโยชน์แห่งบทบัญญัติในมาตรา 54 และมาตรา 60 ให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่า ผู้ใดครอบครองเครื่องพิมพ์อยู่ ผู้นั้นเป็นผู้พิมพ์และผู้โฆษณา

มาตรา 48 เมื่อมีความผิดนอกจากที่ระบุไว้ในพระราชบัญญัตินี้ เกิดขึ้นด้วยการโฆษณา สิ่งพิมพ์นอกจากหนังสือพิมพ์ ผู้ประพันธ์ซึ่งตั้งใจโฆษณาบทประพันธ์นั้นต้องรับผิดชอบ เป็นตัวการ ถ้าผู้ประพันธ์ไม่ต้องรับผิดชอบหรือไม่ได้ตัวผู้ประพันธ์อีกให้เอา โฆษกผู้พิมพ์ เป็นตัวการ

ในกรณีแห่งหนังสือพิมพ์ ผู้ประพันธ์และบรรณาธิการต้องรับผิดชอบเป็นตัวการ และถ้าไม่ได้ตัวผู้ประพันธ์ ก็ให้เอาโทษแก่ผู้พิมพ์เป็นตัวการด้วย

มาตรา 49 ในกรณีที่นิติบุคคลได้กระทำความผิดตามพระราชบัญญัตินี้ หรือกระทำความผิดใด ๆ ด้วยการโฆษณาสิ่งพิมพ์ ผู้แทนของนิติบุคคลนั้นต้องรับผิดชอบด้วย เท่าที่คนได้กระทำความผิด

มาตรา 50 ความผิดตามพระราชบัญญัตินี้ ให้พนักงานสอบสวนมีอำนาจ เปรียบเทียบให้คดีเล็กกันได้ตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา

มาตรา 51 สิ่งพิมพ์ซึ่งอธิบดีกรมตำรวจหรือผู้รักษาการแทนได้ประกาศห้ามตาม มาตรา 8 นั้น

(1) ผู้ใดสิ่งหรือนำเข้าเข้ามาในราชอาณาจักร มีความผิดต้องระวางโทษ ปรับไม่เกินสองร้อยบาท หรือจำคุกไม่เกินสองเดือน หรือทั้งปรับทั้งจำ

(2) ผู้ใดขาย เสนอขาย แจกจ่าย หรือเสนอจ่ายแจก มีความผิดต้องระวางโทษปรับไม่เกินสองร้อยบาท

สิ่งพิมพ์ที่ว่านี้ให้รับเสีย

มาตรา 52 ผู้ใดขาย เสนอขาย จ่ายแจก หรือเสนอจ่ายแจก สิ่งพิมพ์ ซึ่งเจ้าพนักงานการพิมพ์ได้ห้ามการขายหรือจ่ายแจก ตามมาตรา 9 มีความผิดต้องระวางโทษปรับไม่เกินสองร้อยบาท หรือจำคุกไม่เกินสองเดือน หรือทั้งปรับทั้งจำ

มาตรา 53 ผู้พิมพ์หรือผู้โฆษณาคนใด

(1) ละเลยไม่ทำหรือไม่แสดงทะเบียนซึ่งเป็นหน้าที่ของคนตามมาตรา 11 มีความผิดต้องระวางโทษปรับไม่เกินห้าสิบบาท

(2) จงใจทำทะเบียนซึ่งเป็นหน้าที่ของคนตามมาตรา 11 เท็จในสาระสำคัญ มีความผิดต้องระวางโทษปรับไม่เกินหนึ่งร้อยบาท

มาตรา 54 ผู้ใดกระทำการในหน้าที่เป็นผู้พิมพ์หรือผู้โฆษณา โดยฝ่าฝืนบทบัญญัติ
มาตรา 14 หรือในระหว่างถูกงดเป็นผู้พิมพ์ หรือผู้โฆษณา หรือใช้เครื่องพิมพ์ซึ่งคนรู้อยู่แล้วว่า
ถูกงดตามมาตรา 21 มีความผิดต้องระวางโทษปรับไม่เกินสองร้อยบาท

มาตรา 55 ผู้ใดจงใจแจ้งความเท็จแก่เจ้าพนักงานการพิมพ์ในการแจ้งความเป็น
ผู้พิมพ์ หรือผู้โฆษณาตามมาตรา 17 หรือในการแจ้งความหรือขออนุญาต เป็นผู้พิมพ์ ผู้โฆษณา
บรรณาธิการ หรือเจ้าของหนังสือพิมพ์ ตามมาตรา 24 หรือมาตรา 25 มีความผิดต้องระวางโทษ
ปรับไม่เกินสองร้อยบาท หรือจำคุกไม่เกินสองเดือน หรือทั้งปรับทั้งจำ

มาตรา 56 ผู้ใดละเลยไม่แจ้งความแก่เจ้าพนักงานการพิมพ์ตามหน้าที่ของตนตาม
มาตรา 18 มาตรา 22 มาตรา 30 หรือมาตรา 46 มีความผิดต้องระวางโทษปรับไม่เกิน
หนึ่งร้อยบาท

มาตรา 57 ถ้าได้มีการโฆษณาสิ่งพิมพ์ซึ่งมิได้ปฏิบัติให้ถูกต้องครบถ้วนตามมาตรา 19
หรือมาตรา 31 ผู้พิมพ์และผู้โฆษณามีความผิดต้องระวางโทษปรับไม่เกินห้าสิบบาท สำหรับความผิด
คราวหนึ่ง

มาตรา 58 ผู้พิมพ์ ผู้โฆษณา บรรณาธิการ หรือเจ้าของหนังสือพิมพ์คนใด ฝ่าฝืน
บทบัญญัติมาตรา 29ท มีความผิดต้องระวางโทษปรับไม่เกินหนึ่งร้อยบาท

มาตรา 59 ผู้โฆษณาคนใดละเลยไม่ส่งสิ่งพิมพ์ให้แก่หอสมุดแห่งชาติ ตามมาตรา 20
หรือไม่ส่งหนังสือพิมพ์ให้แก่เจ้าพนักงานการพิมพ์หรือหอสมุดแห่งชาติตามมาตรา 32 มีความผิด
ต้องระวางโทษปรับไม่เกินสิบสองบาท

มาตรา 60 ผู้ใดทำการในหน้าที่ผู้พิมพ์ ผู้โฆษณา บรรณาธิการ หรือเจ้าของหนังสือ
พิมพ์ โดยฝ่าฝืนบทบัญญัติมาตรา 24 หรือโดยไม่ได้รับอนุญาตตามมาตรา 27 หรือระหว่างที่
ใบอนุญาตได้ถูกพักใช้หรือถูกถอน หรือระหว่างที่ถูกงดการเป็นผู้โฆษณา บรรณาธิการ หรือเจ้าของ
หนังสือพิมพ์ตามมาตรา 36 หรือภายหลังที่การเป็นผู้พิมพ์ ผู้โฆษณา บรรณาธิการ หรือเจ้าของ
หนังสือพิมพ์ได้สิ้นสุดลงตามมาตรา 44 หรือมาตรา 45 มีความผิดต้องระวางโทษปรับไม่เกิน
สี่ร้อยบาท

มาตรา 61 บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ใดไม่ส่งรูปถ่ายใหม่ เมื่อครบระยะเวลาห้าปี ตามมาตรา 26 มีความผิดต้องระวางโทษปรับไม่เกินสิบสองบาท

มาตรา 62 บรรณาธิการหรือผู้โฆษณาหนังสือพิมพ์คนใดฝ่าฝืนบทบัญญัติมาตรา 33 หรือฝ่าฝืนคำสั่งของอธิบดีกรมตำรวจหรือผู้รักษาการแทนตามมาตรา 34 มีความผิดต้องระวางโทษปรับไม่เกินห้าร้อยบาท หรือจำคุกไม่เกินสาม เดือน หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา 63 เมื่อหนังสือพิมพ์ใดโฆษณา เรื่องหรือข้อความซึ่งต้อง เสนอเพื่อตรวจก่อน โฆษณาตามมาตรา 35 มาตรา 36 (3) หรือมาตรา 37 ในกรณีที่เกี่ยวข้องกับมาตรา 36 (3) โดยเจ้าหน้าที่ตรวจข่าวยังมีได้อนุญาตให้โฆษณาหรือไม่ปฏิบัติให้ถูกต้องตามคำสั่ง เจ้าหน้าที่ตรวจข่าว ผู้โฆษณาและบรรณาธิการมีความผิดต้องระวางโทษปรับไม่เกินห้าร้อยบาท หรือจำคุกไม่เกิน สาม เดือน หรือทั้งปรับทั้งจำ

ผู้ใดเสนอขาย จ่ายแจก หรือ เสนอจ่ายแจกหนังสือพิมพ์ใดซึ่ง โฆษณาโดยกระทำผิด ดังกล่าวในวรรคก่อน โดยรู้อยู่แล้วว่าหนังสือพิมพ์นั้นได้ออกโดยกระทำผิด มีความผิดต้องระวาง โทษปรับไม่เกินสองร้อยบาท หรือจำคุกไม่เกินหนึ่ง เดือน หรือทั้งปรับทั้งจำ

มาตรา 64 เมื่อหนังสือพิมพ์ใดโฆษณา เรื่องหรือข้อความซึ่งต้อง เสนอ เพื่อตรวจก่อน โฆษณาตามมาตรา 36 (2) หรือมาตรา 37 ในกรณีที่ไม่เกี่ยวข้องตามมาตรา 36 (3) โดย เจ้าหน้าที่ตรวจข่าวยังมีได้อนุญาตให้โฆษณา หรือไม่ปฏิบัติให้ถูกต้องตามคำสั่ง เจ้าหน้าที่ตรวจข่าว ผู้โฆษณา และบรรณาธิการมีความผิดต้องระวางโทษปรับไม่เกินสองร้อยบาท

ผู้ใดขาย เสนอขาย จ่ายแจก หรือเสนอจ่ายแจกหนังสือพิมพ์ใด ซึ่งโฆษณาโดยกระทำ ผิดดังกล่าวในวรรคก่อน โดยรู้อยู่แล้วว่าหนังสือพิมพ์นั้นออกโดยกระทำผิด มีความผิดต้องระวาง โทษปรับไม่เกินหนึ่งร้อยบาท

มาตรา 65 บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ใดละเลย ไม่ปฏิบัติให้ถูกต้องครบถ้วน ในการแก้ ข้อความหรือลงพิมพ์หนังสือซึ่งแก้หรือปฏิเสธ เรื่องตามมาตรา 40 มาตรา 41 หรือมาตรา 43 มีความผิดต้องระวางโทษปรับไม่เกินหนึ่งร้อยบาท

ส่วนที่ 5

บทเฉพาะกาล

มาตรา 66 ผู้ซึ่งมีใบอนุญาตตามกฎหมายว่าด้วยการพิมพ์อยู่ก่อนวันใช้พระราชบัญญัติ
นี้ ไม่จำเป็นต้องปฏิบัติตามมาตรา 18 มาตรา 24 (5) และมาตรา 24 วรรคท้าย จนกว่า
จะพ้นกำหนดเก้าสิบวันนับแต่วันใช้พระราชบัญญัตินี้

ผู้รับสนองพระบรมราชโองการ

พิบูลสงคราม

นายกรัฐมนตรี

(58 ร.จ. 1228 ตอนที่ 69 ลงวันที่ 30 กันยายน 2484)

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พระราชบัญญัติ

การพิมพ์ (ฉบับที่ 2) พุทธศักราช 2485

ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 59 ตอนที่ 19 ลงวันที่ 24 มีนาคม 2485 มีข้อความในมาตรา 3 มาตรา 4 และมาตรา 5 ให้เพิ่มความเป็นมาตรา 24 (7) มาตรา 28 28 ทวิ และมาตรา 60 ทวิ แห่งพระราชบัญญัติการพิมพ์ พ.ศ. 2484 ซึ่งในที่สุดมาตราที่เพิ่มขึ้นนี้ได้ถูกยกเลิกโดยพระราชบัญญัติการพิมพ์ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2488 และมีข้อความในมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติการพิมพ์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2485 ดังนี้

"มาตรา 6 เจ้าของหนังสือพิมพ์ข่าวสารการเมืองที่ได้ออกอยู่ก่อนวันใช้พระราชบัญญัตินี้ หรือที่ได้แจ้งความตามมาตรา 24 หรือรับอนุญาตแล้วตามมาตรา 27 แห่งพระราชบัญญัติการพิมพ์ พ.ศ. 2484 และจะ เริ่มออกหนังสือพิมพ์นั้นภายหลังวันใช้พระราชบัญญัตินี้ ต้องปฏิบัติตามความในมาตรา 24 (7) แห่งพระราชบัญญัติการพิมพ์ พุทธศักราช 2484 ภายในสามสิบวัน นับแต่วันใช้พระราชบัญญัตินี้"

แต่ในที่สุดมาตรา 24 (7) ได้ถูกยกเลิกโดย พ.ร.บ. การพิมพ์ ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2488 มาตรา 3 เนื่องจากข้อความที่ได้เพิ่มขึ้นได้ถูกยกเลิกหมดแล้วจึงไม่พิมพ์ลงไว้

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
พระราชบัญญัติ
การพิมพ์ (ฉบับที่ 3) พุทธศักราช 2488

ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 62 ตอนที่ 5 ลงวันที่ 23 มกราคม 2488 มีข้อความให้ยกเลิกมาตรา 24 (7) มาตรา 28 ทวิ และมาตรา 60 ทวิ แห่งพระราชบัญญัติการพิมพ์ พ.ศ. 2484 ซึ่งได้แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติการพิมพ์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2485 มิได้มีข้อความสำคัญอย่างอื่นจึงไม่พิมพ์ไว้

กฎกระทรวงมหาดไทย

ออกตามความในพระราชบัญญัติการพิมพ์ พุทธศักราช 2484

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 12 แห่งพระราชบัญญัติการพิมพ์ พุทธศักราช 2484 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยออกกฎกระทรวงไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 รูปถ่ายซึ่งต้องส่งตามความในมาตรา 24 หรือมาตรา 25 สำหรับกรณีที่จะเป็นบรรณาธิการ หรือรูปถ่ายใหม่ซึ่งต้องส่งตามความในมาตรา 26 นั้น ต้องเป็นรูปถ่ายอย่างชัดครึ่งตัว หน้าตรง ท่าปกติ ไม่สวมหมวก ขนาด 6 8 เซนติเมตรสองรูป และให้เจ้าของรูปลงลายมือชื่อกำกับไว้ได้รูปนั้นด้วย

ข้อ 2 คำอุทธรณ์ซึ่งจะยื่นต่อรัฐมนตรีตามความในมาตรา 10 หรือมาตรา 38 ให้ยื่นต่อเจ้าพนักงานการพิมพ์สำหรับจังหวัด

ข้อ 3 เมื่อเจ้าพนักงานการพิมพ์ได้รับคำอุทธรณ์ซึ่งยื่นภายในกำหนดเวลาอุทธรณ์ให้รวม เรื่องพร้อมคำอุทธรณ์เสนอรัฐมนตรีโดยไม่ชักช้า

กฎให้ไว้ ณ วันที่ 28 พฤศจิกายน พุทธศักราช 2484

แสวงศักดิ์สงคราม

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

ศูนย์วิทยุโทรพิมพ์

(58 ร.จ. 1725 ตอนที่ 84 ลงวันที่ 28 พฤศจิกายน 2484)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กฎกระทรวงมหาดไทย

ออกตามความในพระราชบัญญัติการพิมพ์

พุทธศักราช 2484 (ฉบับที่ 2)

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 12 แห่งพระราชบัญญัติการพิมพ์ พุทธศักราช 2484 มาตรา 24 (3) แห่งพระราชบัญญัติฉบับนี้ ซึ่งได้แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติการพิมพ์ (ฉบับที่ 2) พุทธศักราช 2484 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยออกกฎไว้ ดังต่อไปนี้

เจ้าของหนังสือพิมพ์ข่าวสารการเมืองนอกจากที่กำหนดระยะเวลาออกเป็นรายเดือน หรือนานกว่ารายเดือนขึ้นไป ต้องมีทุนสำหรับการทำหนังสือพิมพ์นั้นต่อรายฉบับไม่ต่ำกว่าห้าหมื่นบาท โดยไม่นับรวมราคาที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของสถานที่ทำการพิมพ์ และทุนที่วานี้ ส่วนหนึ่งต้องเป็นเงินสดสำรองจำนวนไม่ต่ำกว่าหนึ่งหมื่นบาท

กฎให้ไว้ ๗ วันที่ ๑ เมษายน 2485

พล.ต.ต. อ.อดุลเดชจรัส

ลงนามแทน

ศูนย์วิทยุโทรพิมพ์
 (59 ร.จ. 878 ตอนที่ 26 ลงวันที่ 14 เมษายน 2485)
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กฎกระทรวง

ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2498)

ออกตามความในพระราชบัญญัติการพิมพ์ พุทธศักราช 2484

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 12 แห่งพระราชบัญญัติการพิมพ์ พุทธศักราช 2484 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ออกกฎกระทรวงไว้ดังต่อไปนี้

ให้ยกเลิกกฎกระทรวงมหาดไทย ออกตามความในพระราชบัญญัติการพิมพ์ พุทธศักราช 2484 ฉบับลงวันที่ 28 พฤศจิกายน พุทธศักราช 2484 และให้ใช้ข้อความต่อไปนี้แทน

ข้อ 1 รูปถ่ายซึ่งต้องส่งตามความในมาตรา 24 หรือมาตรา 25 สำหรับกรณีที่จะเป็นบรรณาธิการ หรือรูปถ่ายใหม่ ซึ่งต้องส่งตามความในมาตรา 26 นั้น ต้องเป็นรูปถ่ายอย่างชัดเจน ครึ่งตัว หน้าตรง ท่าปกติ ไม่สวมหมวก ขนาด 6 8 เซนติเมตรสองรูป และให้เจ้าของรูปลงลายมือชื่อกำกับไว้ได้รูปนั้นด้วย

ข้อ 2 คำอุทธรณ์ซึ่งจะยื่นต่อรัฐมนตรีตามความในมาตรา 10 หรือมาตรา 38 ให้ยื่นต่อเจ้าพนักงานการพิมพ์สำหรับจังหวัด

ข้อ 3 เมื่อเจ้าพนักงานการพิมพ์ได้รับคำอุทธรณ์ซึ่งยื่นภายในกำหนด เวลาอุทธรณ์ ให้รวม เรื่องพร้อมคำอุทธรณ์เสนอรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยโดยไม่ชักช้า

ศูนย์วิทยุโทรพิมพ์
ให้ไว้ ณ วันที่ 8 กันยายน พ.ศ. 2498

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
จอมพล ป.พิบูลสงคราม

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

(72 ร.จ. 1395 ตอนที่ 76 ลงวันที่ 27 กันยายน 2498)

หมายเหตุ เหตุผลในการประกาศใช้พระราชบัญญัติฉบับนี้คือ เนื่องมาจากมีการแก้ไขคำว่า "รัฐมนตรี" ในข้อ 3 เป็น "รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย"

ประกาศกระทรวงมหาดไทย

เรื่อง แต่งตั้ง เจ้าพนักงานการพิมพ์ตามพระราชบัญญัติการพิมพ์

พุทธศักราช 2484

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 12 แห่งพระราชบัญญัติการพิมพ์ พุทธศักราช 2484 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยแต่งตั้ง เจ้าพนักงานการพิมพ์ไว้ดังต่อไปนี้

- ข้อ 1 ให้ยกเลิกประกาศแต่งตั้ง เจ้าพนักงานการพิมพ์ตามพระราชบัญญัติการพิมพ์ พุทธศักราช 2484 ฉบับลงวันที่ 3 ตุลาคม 2500
- ข้อ 2 ให้อธิบดีกรมตำรวจ รองอธิบดีกรมตำรวจ ผู้บังคับการตำรวจสันติบาล และ สารวัตรแผนก 5 กองกำกับการ 3 กองตำรวจสันติบาล เป็นเจ้าพนักงานการพิมพ์สำหรับกรุงเทพมหานคร
- ข้อ 3 ให้ผู้ว่าราชการจังหวัด นอกจากผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร เป็นเจ้าพนักงานการพิมพ์สำหรับจังหวัดในเขตอำนาจของตน

ประกาศ ณ วันที่ 15 พฤษภาคม 2516

ถ. สุนทรสารบูล

ศูนย์วิทยุโทรพิมพ์
รัฐมนตรีช่วยว่าการฯ รักษาการแทน
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

(90 ร.จ. 1719 ตอนที่ 63 ลงวันที่ 5 มิถุนายน 2516)

ประกาศของคณะปฏิวัติ

ฉบับที่ 17

โดยที่การเสนอข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์บางฉบับได้เป็นไปในลักษณะที่ไม่สมควร เช่น ในบางกรณีเป็นการกระทบกระเทือนพระบรมเดชานุภาพ และในบางกรณีเป็นการส่งเสริมให้เกิดความหลงเชื่อนิยมในลัทธิคอมมิวนิสต์ หรือเป็นกลอุบายของคอมมิวนิสต์ เพื่อก่อวุ่นวายทำลายความมั่นคงของประเทศ ทั้งนี้อาจส่งผลให้เป็นภัยร้ายแรงแก่ประเทศและความสงบสุขในบ้านเมือง และโดยที่การกระทำดังกล่าวนี้ พนักงานเจ้าหน้าที่ไม่อาจป้องกันและระงับได้โดยอาศัยบทบัญญัติแห่งกฎหมายว่าด้วยการพิมพ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน คณะปฏิวัติเห็นว่าควรให้มีการแก้ไขปรับปรุงกฎหมายที่ว่านี้เสียใหม่ ในเมื่อได้มีสภานิติบัญญัติขึ้นแล้ว แต่เพื่อให้กิจการได้ดำเนินไปด้วยความเหมาะสมในขณะนี้ เห็นควรให้มีข้อกำหนดบางประการ เพื่อป้องกันมิให้มีเหตุดังที่ได้กล่าวแล้ว

หัวหน้าคณะปฏิวัติจึงมีคำสั่ง ดังต่อไปนี้

ข้อ 1. บุคคลใดจะเป็นผู้พิมพ์ ผู้โฆษณา บรรณาธิการ หรือเจ้าของหนังสือพิมพ์ โดยใช้สิ่งพิมพ์ซึ่งมีชื่อจำหน่ายเดียวกัน และออกหรือเจตนาจะออกตามลำดับเรื่อยไป มีกำหนดระยะเวลาหรือไม่ก็ตาม มีข้อความต่อเนื่องกันหรือไม่ก็ตาม ต้องยื่นคำร้องขออนุญาตต่อพนักงานเจ้าหน้าที่ตามแบบพิมพ์ที่กำหนด และเมื่อได้รับอนุญาตจากพนักงานเจ้าหน้าที่แล้ว จึงจะดำเนินการได้

ถ้ามีการละเมิดความในข้อนี้ ให้พนักงานเจ้าหน้าที่ยึดหนังสือพิมพ์นั้นทำลายเสีย และให้ยึดเครื่องพิมพ์หนังสือนั้น มีกำหนดเวลาตามที่พนักงานเจ้าหน้าที่เห็นสมควร แต่มิให้เกินหกเดือน

ข้อ 2 หนังสือพิมพ์ใดโฆษณาข้อความมีลักษณะดังต่อไปนี้

(1) ข้อความซึ่งเป็นการละเมิดต่อพระมหากษัตริย์ หรือเป็นการกล่าวร้ายเสียชื่อเสียงประมาท อุหมิ่น หรือเหยียดหยาม พระราชินี รัชทายาท หรือผู้สำเร็จราชการแทนพระองค์

(2) ข้อความซึ่งเป็นการกล่าวร้าย เสียชื่อเสียง หรือเหยียดหยามประเทศชาติ หรือปวงชนชาวไทยเป็นส่วนรวม หรือข้อความใด ๆ ที่สามารถจะทำให้ต่างชาติเสื่อมความเชื่อถือไว้วางใจประเทศไทย รัฐบาลไทย หรือคนไทยโดยทั่วไป

(3) ข้อความซึ่งเป็นการกล่าวร้าย เสียชื่อเสียง หรือเหยียดหยามรัฐบาลไทย หรือกระทรวง ทบวง กรม ในรัฐบาลอย่างเคลือบคลุม โดยไม่แจ้งให้เห็นว่าได้ทำผิดในเรื่องใด

(4) ข้อความซึ่งเป็นการแสดงอย่างเคลือบคลุมว่า ได้มีความเสื่อมโทรม เลวทราม หรือผิดร้ายเสียหายในรัฐบาล หรือกระทรวง ทบวง กรม ในรัฐบาลโดยไม่แสดงว่าเป็นเรื่องใด ข้อใด

(5) ข้อความซึ่งเป็นการส่งเสริมให้เกิดความนิยมในลัทธิคอมมิวนิสต์ หรือพอเห็นได้ว่าเป็นกลอุบายของคอมมิวนิสต์ เพื่อก่อกวน หรือบ่อนทำลายความมั่นคงของประเทศ

(6) ข้อความซึ่ง เป็นเท็จในลักษณะที่อาจทำให้ประชาชนเกิดความตื่นตกใจ หรือวิตกกังวล หรือเกิดความหวาดกลัว หรือข้อความในลักษณะซึ่ง เป็นการปลุกปั่น หรือยุยงให้เกิดความไม่สงบ หรือขัดต่อความสงบ เรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชน หรือข้อความทำนายน ในทางที่อาจก่อให้เกิดความวิตกกังวลแก่ประชาชนในโซซคตาของบ้าน เมือง

(7) ข้อความที่ใช้ถ้อยคำหยาบคาย เป็นทางให้เสื่อม เสียศีลธรรมหรือ วัฒนธรรมของชาติ

(8) ข้อความซึ่ง เป็นความลับของทางราชการ

ให้พนักงานเจ้าหน้าที่มีอำนาจดัก เดือน หรือยึดหนังสือพิมพ์นั้นทำลาย เสีย หรือสั่งถอน ใบอนุญาตผู้พิมพ์ ผู้โฆษณา บรรณาธิการ หรือเจ้าของหนังสือพิมพ์นั้น

ข้อ 3 ผู้ถูกสั่งถอนใบอนุญาตตามข้อ 2 มีสิทธิอุทธรณ์คำสั่งของพนักงานเจ้าหน้าที่ ต่อปลัดกระทรวงมหาดไทยได้ภายในสิบห้าวัน นับแต่วันได้ทราบคำสั่งนั้น ๆ คำวินิจฉัยของปลัด กระทรวงมหาดไทยเป็นที่สุด



ข้อ 4 ความในข้อ 1 มิให้ใช้บังคับแก่ผู้พิมพ์ ผู้โฆษณา บรรณาธิการ และเจ้าของหนังสือพิมพ์ซึ่งได้ดำเนินการอยู่ก่อนประกาศนี้

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 27 ตุลาคม 2501

จอมพล สฤษดิ์ ธนะรัชต์

หัวหน้าคณะปฏิวัติ

(75 ร.จ. 7 ตอนที่ 85 (ฉบับพิเศษ) ลงวันที่ 27 ตุลาคม 2501)

ประกาศฉบับนี้ถูกยกเลิกแล้วโดย พ.ร.บ. ยกเลิกประกาศของคณะปฏิวัติฉบับที่ 17 ลงวันที่ 27 ตุลาคม พ.ศ. 2501 เมื่อปี พ.ศ. 2518

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คำสั่งของคณะปฏิรูปการปกครองแผ่นดิน

ฉบับที่ 5

เพื่อให้การบริหารราชการของคณะปฏิรูปการปกครองแผ่นดินดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย เพื่อความมั่นคงของชาติ และความผาสุกของประชาชน คณะปฏิรูปการปกครองแผ่นดินจึงให้สื่อมวลชนทุกประเภท ปฏิบัติดังต่อไปนี้

1. ให้นำหนังสือพิมพ์รายวัน และสิ่งตีพิมพ์ต่อประชาชนอื่น ๆ ที่เสนอข่าวและข้อเขียน แสดงความคิดเห็นทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ หยุดทำการพิมพ์ออกจำหน่ายแจกตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป ทั้งนี้จนกว่าคณะปฏิรูปการปกครองแผ่นดินจะมีคำสั่งเป็นอย่างอื่น
2. ให้นำนิตยสารรายสัปดาห์ และสิ่งตีพิมพ์ต่อประชาชนอื่น ๆ ที่เสนอข้อเขียนและเรื่องประเภทสารคดีและบันเทิงคดี ส่งข้อเขียนและเรื่องต่าง ๆ ผ่านการตรวจสอบจากคณะกรรมการตรวจสอบข่าวสาร ซึ่งได้รับมอบหมายจากคณะปฏิรูปการปกครองแผ่นดิน ก่อนทำการพิมพ์ออกจำหน่ายแจกตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป
3. ให้สถานีวิทยุกระจายเสียงทุกสถานีทั้งที่เป็นของทางราชการและของเอกชนงดรายการประจำของสถานี และให้ถ่ายทอดการกระจายเสียงจากสถานีวิทยุแห่งประเทศไทยในความควบคุมของกรมประชาสัมพันธ์ เท่านั้น
4. ให้สถานีวิทยุโทรทัศน์ทุกสถานีทั้งที่เป็นของทางราชการและของเอกชนอยู่ในความควบคุมของคณะกรรมการที่ทางคณะปฏิรูปการปกครองแผ่นดินแต่งตั้งขึ้น โดยเฉพาะ
5. เอกสารและสิ่งตีพิมพ์ทุกชนิดซึ่งเสนอข่าวสาร บทความ และข้อเขียนแสดงความคิดเห็นอันส่อไปในทางก่อให้เกิดความแตกแยกความสามัคคีในชาติหรือชี้นำผู้อ่านให้เกิดความนิยมเลื่อมใสในลัทธิคอมมิวนิสต์ อันจะเป็นการทำลายความมั่นคงของชาติ ไม่ว่าในวิธีทางใด ให้เก็บบริบและทำลายให้หมดสิ้น

ให้กระทรวงมหาดไทยดำเนินการตามคำสั่งนี้ ทั้งนี้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 6 ตุลาคม พุทธศักราช 2519

พลเรือเอก สวัสดิ์ ชลอมอยู่

หัวหน้าคณะปฏิรูปการปกครองแผ่นดิน

(93 ร.จ. 15 ตอนที่ 120 (ฉบับพิเศษ) ลงวันที่ 6 ตุลาคม 2519)

ความในข้อ 1.2 ถูกยกเลิกโดยคำสั่งของคณะปฏิรูปฯ ฉบับที่ 42 ตามในข้อ 5
ถูกยกเลิกโดยคำสั่งของคณะปฏิรูปฯ ฉบับที่ 43



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คำสั่งของคณะกรรมการปกครองแผ่นดิน

ฉบับที่ 36

ตามคำสั่งของคณะกรรมการปกครองแผ่นดิน ฉบับที่ 5 ลงวันที่ 6 ตุลาคม 2519 และคำสั่งของคณะกรรมการปกครองแผ่นดิน ฉบับที่ 10 ลงวันที่ 7 ตุลาคม 2519 ให้บุคคลหรือนิติบุคคลที่ต้องการจะดำเนินการพิมพ์หนังสือพิมพ์รายวัน และสิ่งตีพิมพ์ต่อประชาชนอื่น ๆ ยื่นเรื่องราวต่อคณะกรรมการปกครองแผ่นดิน พิจารณาอนุมัติให้เป็นเฉพาะรายนั้น เพื่อให้การยื่นเรื่องราวขออนุญาตมีความสะดวกและคล่องตัวมากยิ่งขึ้น จึงวางข้อกำหนดไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 คำว่า "หนังสือพิมพ์รายวัน" และ "สิ่งตีพิมพ์ต่อประชาชนอื่น ๆ" ดังที่บัญญัติไว้ในคำสั่งของคณะกรรมการปกครองแผ่นดิน ฉบับที่ 5 และฉบับที่ 10 ให้หมายความถึงการพิมพ์ พุทธศักราช 2484 ตามลำดับ

ข้อ 2 หนังสือพิมพ์และสิ่งตีพิมพ์ที่จะต้องยื่นเรื่องราวขออนุญาตต่อคณะกรรมการปกครองแผ่นดิน ก่อนดำเนินการพิมพ์ออกจำหน่ายจ่ายแจก ได้แก่หนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ที่เสนอข่าวหรือข้อเขียนแสดงความคิดเห็นทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศเท่านั้น

สำหรับหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ที่เสนอข้อเขียนและเรื่องประเภทสารคดีและบันเทิงคดี ซึ่งได้รับอนุญาตให้ทำการพิมพ์ได้ตามกฎหมายว่าด้วยการพิมพ์อยู่แล้วได้รับการยกเว้นไม่ต้องยื่นเรื่องราวขออนุญาตดำเนินการพิมพ์ต่อคณะกรรมการปกครองแผ่นดิน แต่ต้องเป็นไปตามบทบัญญัติที่ปรากฏตามคำสั่งของคณะกรรมการปกครองแผ่นดิน ฉบับที่ 20 ข้อ 2

ข้อ 3 สิ่งพิมพ์ที่ไม่ต้องยื่นเรื่องราวขออนุญาตก่อนดำเนินการพิมพ์ได้แก่

- (1) สิ่งพิมพ์ของรัฐบาล
- (2) สิ่งพิมพ์ซึ่งรัฐมนตรีกำหนด
- (3) บัตร ตราสาร แบบพิมพ์ รายงานซึ่งใช้กันตามปกติในการส่วนตัว

การสังคม การค้า หรือกิจการ

(4) หนังสือเรียน แบบเรียน ตำราเรียน วิทยานิพนธ์ หรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการที่เพิ่มขึ้น เพื่อประโยชน์แก่การศึกษาในโรงเรียนหรือสถานการศึกษาทั้งที่เป็นของหน่วยราชการหรือของเอกชน

ข้อ 2 ผู้ใดฝ่าฝืนข้อกำหนดในข้อ 2 ให้คณะกรรมการพิจารณาคำร้องขอ ซึ่งได้รับแต่งตั้งตามคำสั่งของคณะปฏิรูปการปกครองแผ่นดิน ฉบับที่ 10 มีอำนาจสั่ง เป็นหนังสือแก่บรรณาธิการหรือเจ้าของหนังสือพิมพ์หรือสิ่งพิมพ์ที่ฝ่าฝืน มิให้โฆษณาหนังสือพิมพ์หรือสิ่งพิมพ์นั้นต่อไป และจะให้อิศหนังสือพิมพ์หรือสิ่งพิมพ์นั้นทั้งหมดก็ได้

ข้อ 5 ให้เจ้าพนักงานการพิมพ์กับเจ้าหน้าที่อื่นซึ่งได้รับแต่งตั้งตามพระราชบัญญัติการพิมพ์ พุทธศักราช 2484 ยังคงมีอำนาจดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ที่กำหนดไว้ในกฎหมาย เฉพาะที่ไม่ขัดหรือแย้งกับคำสั่งของคณะปฏิรูปการปกครองแผ่นดินฉบับนี้

ให้ผู้เกี่ยวข้องดำเนินการตามคำสั่งนี้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 21 ตุลาคม พุทธศักราช 2519

พลเรือเอก สงัด ชลออยู่

หัวหน้าคณะปฏิรูปการปกครองแผ่นดิน

(93 ร.จ. 15 ตอนที่ 134 (ฉบับพิเศษ) ลงวันที่ 21 ตุลาคม 2519)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คำสั่งของคณะกรรมการปกครองแผ่นดิน

ฉบับที่ 42

ตามที่ได้มีคำสั่งของคณะกรรมการปกครองแผ่นดินกำหนดให้บุคคลหรือนิติบุคคล ที่ต้องการจะดำเนินการพิมพ์หนังสือพิมพ์รายวันและสิ่งตีพิมพ์ ยื่น เรื่องราวต่อคณะกรรมการปกครองแผ่นดิน เพื่อพิจารณาอนุมัติให้เป็นการเฉพาะรายนั้น บัดนี้สถานการณ์โดยทั่วไปได้ คลี่คลายไปในทางที่ดีขึ้น และคณะกรรมการปกครองแผ่นดินพิจารณาเห็นว่า สมควรกำหนด หลักเกณฑ์ในการพิมพ์สิ่งพิมพ์ออกเผยแพร่นี้ เป็นไปโดยเรียบร้อย หัวหน้าคณะกรรมการปกครองแผ่นดินจึงมีคำสั่งดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ไหยกเล็ก

- (1) ข้อ 1 และข้อ 2 แห่งคำสั่งของคณะกรรมการปกครองแผ่นดิน ฉบับที่ 5 ลงวันที่ 6 ตุลาคม พ.ศ. 2519
- (2) คำสั่งของคณะกรรมการปกครองแผ่นดิน ฉบับที่ 10 ลงวันที่ 7 ตุลาคม พ.ศ. 2519
- (3) คำสั่งของคณะกรรมการปกครองแผ่นดิน ฉบับที่ 20 ลงวันที่ 11 ตุลาคม พ.ศ. 2519

ข้อ 2 ห้ามมิให้บุคคลใดพิมพ์ โฆษณา หรือจ่ายแจกสิ่งพิมพ์ตามกฎหมายว่าด้วยการพิมพ์ที่มีลักษณะดังต่อไปนี้

- (1) ข้อความหรือรูปภาพซึ่ง เป็นการละเมิดต่อพระมหากษัตริย์ หรือเป็นการกล่าวร้ายเสียชื่อเสียง ประมาท ดูหมิ่น หรือเหยียดหยาม พระราชินี รัชทายาท หรือผู้สำเร็จราชการแทนพระองค์
- (2) ข้อความหรือรูปภาพซึ่ง เป็นการกล่าวร้าย เสียชื่อเสียง หรือเหยียดหยาม ประเทศชาติ หรือปวงชนชาวไทยเป็นส่วนรวม หรือข้อความใด ๆ ที่สามารถจะทำให้ต่างชาติ เสื่อมความเชื่อถือว่าวางใจในประเทศไทย รัฐบาลไทย หรือคนไทยโดยทั่วไป

(3) ข้อความหรือรูปภาพซึ่งเป็นการกล่าวร้าย เสียชื่อเสียง หรือเหยียดหยาม รัฐบาลไทย หรือกระทรวง ทบวง กรม ในรัฐบาลอย่างเคลือบคลุม โดยไม่แจ้งให้เห็นว่าได้ทำผิดในเรื่องใด

(4) ข้อความหรือรูปภาพซึ่ง เป็นการส่งเสริมให้เกิดความนิยมในลัทธิ คอมมิวนิสต์ หรือพอเห็นได้ว่าเป็นกลอุบายของคอมมิวนิสต์ เพื่อก่อวาทหรือบ่อนทำลายความมั่นคง ของประเทศ

(5) ข้อความหรือรูปภาพ หรือการขาดทัวหนังสือพิมพ์ซึ่งเป็นเท็จ หรือใน ลักษณะที่อาจทำให้ประชาชนเกิดความตื่นตกใจ หรือวิตกกังวลหรือเกิดความหวาดกลัว หรือ ข้อความในลักษณะซึ่ง เป็นการปลุกปั่นหรือยุยงให้เกิดความไม่สงบหรือขัดต่อความสงบ เรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของประชาชน หรือข้อความทำนายในทางที่อาจก่อให้เกิดความวิตกกังวลแก่ ประชาชนในโชคชะตาของบ้าน เมือง

(6) ข้อความหรือรูปภาพซึ่งมีลักษณะหยาบคาย หรือลามก หรือทำให้เสื่อม เสียศีลธรรมหรือวัฒนธรรมของชาติ

(7) ข้อความหรือรูปภาพซึ่ง เป็นความลับของทางราชการ

ข้อ 3 บุคคลใดจะเป็นผู้พิมพ์ ผู้โฆษณา บรรณาธิการ หรือเจ้าของหนังสือพิมพ์ ตามกฎหมายว่าด้วยการพิมพ์ ต้องยื่นคำร้องขออนุญาตเจ้าพนักงานการพิมพ์ตามกฎหมายว่าด้วยการพิมพ์ตามแบบพิมพ์ที่กำหนด และเมื่อได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานการพิมพ์แล้ว จึงจะ ดำเนินการได้

ความในวรรคหนึ่ง มิให้ใช้บังคับแก่หนังสือพิมพ์ของทางราชการ

ข้อ 4 ห้ามมิให้หนังสือพิมพ์ใดโฆษณาข้อความหรือลงรูปภาพที่มีลักษณะที่ระบุไว้ ตามข้อ 2

ข้อ 5 ผู้ใดฝ่าฝืนข้อ 2 ต้องระวางโทษจำคุกตั้งแต่หกเดือนถึงสามปี และปรับตั้งแต่ ห้าพันบาทถึงห้าหมื่นบาท และให้ศาลสั่งทำลายสิ่งพิมพ์นั้น เสีย

ข้อ 6 ผู้ใดไม่ปฏิบัติตามข้อ 3 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสามปี หรือปรับไม่เกิน หนึ่งแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และให้ศาลสั่งทำลายหนังสือพิมพ์นั้น เสีย

ข้อ 7 เมื่อปรากฏว่าหนังสือพิมพ์ใดลงโฆษณาข้อความ หรือภาพอันเป็นการฝ่าฝืน
ข้อ 4 ให้เจ้าพนักงานการพิมพ์มีหนังสือเตือน และในกรณีที่อาจแก้ไขได้ให้สั่งให้แก้ไขให้ถูกต้อง

ในกรณีที่เจ้าพนักงานการพิมพ์ได้มีหนังสือเตือนหรือสั่งให้แก้ไขตามวรรคหนึ่งแล้ว
หากปรากฏว่าหนังสือพิมพ์นั้นยังโฆษณาข้อความหรือลงรูปภาพอันเป็นการฝ่าฝืนข้อ 4 ซ้ำอีก
ไม่ว่าจะเป็นการฝ่าฝืนในเรื่องเดียวกันหรือไม่ หรือไม่แก้ไขตามคำสั่งของเจ้าพนักงานการพิมพ์
ให้สั่งถอนใบอนุญาตผู้พิมพ์ ผู้โฆษณา บรรณาธิการ หรือเจ้าของหนังสือพิมพ์นั้น

ข้อ 8 ผู้ถูกสั่งถอนใบอนุญาตตามข้อ 7 มีสิทธิอุทธรณ์คำสั่งของเจ้าพนักงานการพิมพ์
ต่อปลัดกระทรวงมหาดไทยได้ภายในสิบห้าวันนับแต่วันที่ได้ทราบคำสั่ง คำวินิจฉัยของปลัด
กระทรวงมหาดไทยให้เป็นที่สุด

ข้อ 9 ให้ถือว่าบรรดาหนังสือพิมพ์ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการพิจารณาคำร้อง
ของบุคคลหรือนิติบุคคล เพื่อดำเนินการพิมพ์หนังสือพิมพ์รายวันหรือสิ่งตีพิมพ์ต่อประชาชนอื่น ๆ
ตามคำสั่งของคณะกรรมการปกครองแผ่นดิน ฉบับที่ 10 ลงวันที่ 7 ตุลาคม พ.ศ. 2519
แล้ว เป็นหนังสือพิมพ์ที่ได้รับอนุญาตตามข้อ 3 ของคำสั่งฉบับนี้

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 21 ตุลาคม พุทธศักราช 2519

พลเรือเอก สวัสดิ์ ชลออยู่

หัวหน้าคณะกรรมการปกครองแผ่นดิน

(93 ร.จ. 52 ตอนที่ 134 (ฉบับพิเศษ) ลงวันที่ 21 ตุลาคม 2519)

ภาคผนวก ง

ความนิยมในการอ่าน (Readership) และความถี่ในการอ่าน (Frequency)
ของวารสารธุรกิจภาษาไทย

ต่อไปจะได้นำเสนอผลการวิจัยสื่อโฆษณาของบริษัท ดีมาร์ จำกัด เฉพาะในส่วนของการสำรวจการอ่านวารสารธุรกิจ ที่มีกำหนดออกจำหน่ายรายเดือน ในเขตกรุงเทพมหานคร ในช่วงปี พ.ศ. 2523-2527 เพื่อแสดงให้เห็นถึงสภาวะตลาดของตลาดวารสารธุรกิจในช่วงดังกล่าว ซึ่งจากผลการสำรวจ พบว่า ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครอ่านวารสารธุรกิจมากขึ้นและบ่อยขึ้น รายละเอียดข้อมูลที่นำเสนอมีดังต่อไปนี้

1. ความนิยมในการอ่าน (Readership) ซึ่งในที่นี้วัดจาก จำนวนผู้อ่านวารสารธุรกิจฉบับใดฉบับหนึ่งในเดือนที่แล้ว โดยได้วิเคราะห์แยกตาม อายุ ชั้นของรายได้ และ เพศ
 2. ความถี่ในการอ่าน (Frequency) ซึ่งในที่นี้วัดจาก จำนวนผู้อ่านวารสารธุรกิจอย่างน้อยเดือนละครั้ง โดยได้วิเคราะห์แยกตาม อายุ ชั้นของรายได้ และเพศ
- ผลการสำรวจ ปรากฏในตารางที่ ง1-ง2 และ แผนภูมิ ง1-ง10

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ ง1 แสดงความนิยมในการอ่าน (Readership) ในช่วงปี พ.ศ. 2523 - 2527

จำแนกตาม อายุ ชั้นของรายได้ และเพศ

ข้อมูล	ปี				
	2523	2524	2525	2526	2527
1. จำนวนประชากรในเขต กทม.	3654900	3775000	4121000	4202000	4327000
2. จำนวนผู้อ่านฉบับใด ฉบับหนึ่งใน เดือนที่แล้ว	85800	103000	118000	252000	251000
3. 2 ÷ 1 (%)	2.35	2.73	2.86	6.00	5.80
4. อายุ					
12-14 ปี	-	-	2000	9000	12000
15-19 ปี	-	-	23000	23000	35000
20-24 ปี	-	-	31000	77000	62000
25-29 ปี	-	-	34000	69000	70000
30-39 ปี	-	-	19000	44000	55000
40 ปีขึ้นไป	-	-	9000	30000	17000
5. ชั้นของรายได้					
ต่ำ	-	-	45000	61000	75000
กลาง	-	-	15000	84000	88000
สูง	-	-	58000	107000	88000
6. เพศ					
ชาย	-	-	83000	162000	155000
หญิง	-	-	35000	90000	96000

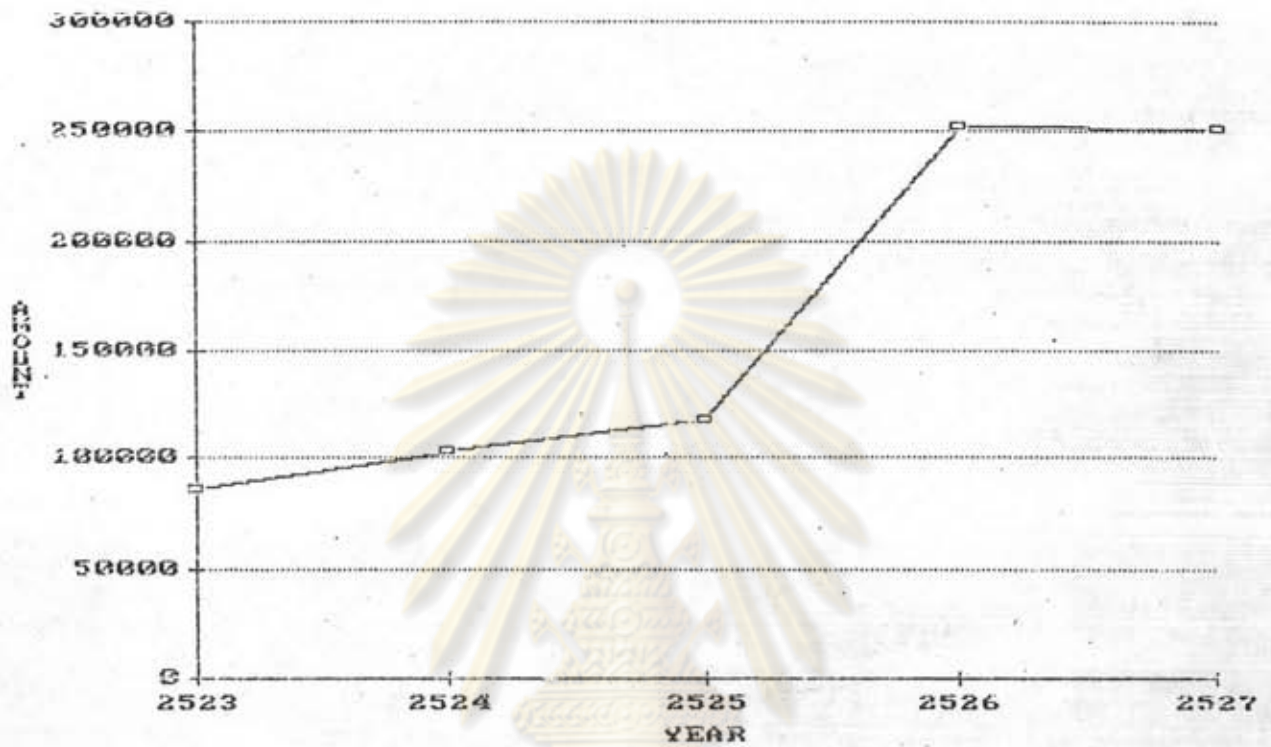
ที่มา Deemar Media Index

ตารางที่ ง 2 แสดงความถี่ในการอ่าน (Frequency) ในช่วงปี พ.ศ. 2523 - 2527

จำแนกตาม อายุ ชั้นของรายได้ และ เพศ

ข้อมูล	ปี				
	2523	2524	2525	2526	2527
1. จำนวนประชากรใน เขต กทม.	3654900	3775000	4121000	4202000	4327000
2. จำนวนผู้อ่านอย่างน้อย เดือนละ 1 ครั้ง	122800	134000	208000	345000	344000
3. $2 \div 1$ (%)	3.36	3.55	5.05	8.21	7.95
4. อายุ					
12 - 14 ปี	-	-	2000	5000	12000
15 - 19 ปี	-	-	42000	31000	61000
20 - 24 ปี	-	-	57000	113000	82000
25 - 29 ปี	-	-	53000	90000	88000
50 - 39 ปี	-	-	40000	71000	73000
40 ปีขึ้นไป	-	-	13000	35000	28000
5. ชั้นของรายได้					
ต่ำ	-	-	85000	88000	98000
กลาง	-	-	52000	118000	129000
สูง	-	-	70000	140000	117000
6. เพศ					
ชาย	-	-	134000	220000	203000
หญิง	-	-	74000	125000	141000

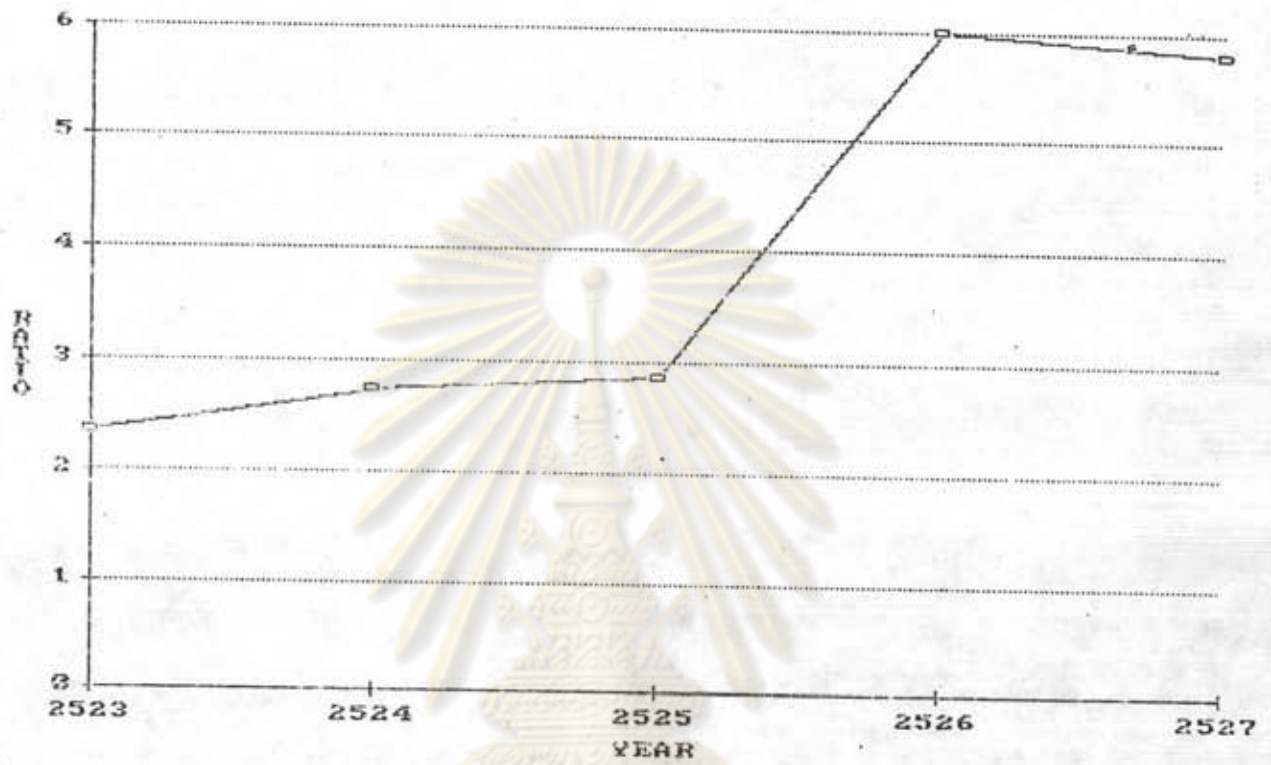
ที่มา Deemar Media Index



ศูนย์วิทยทรัพยากร

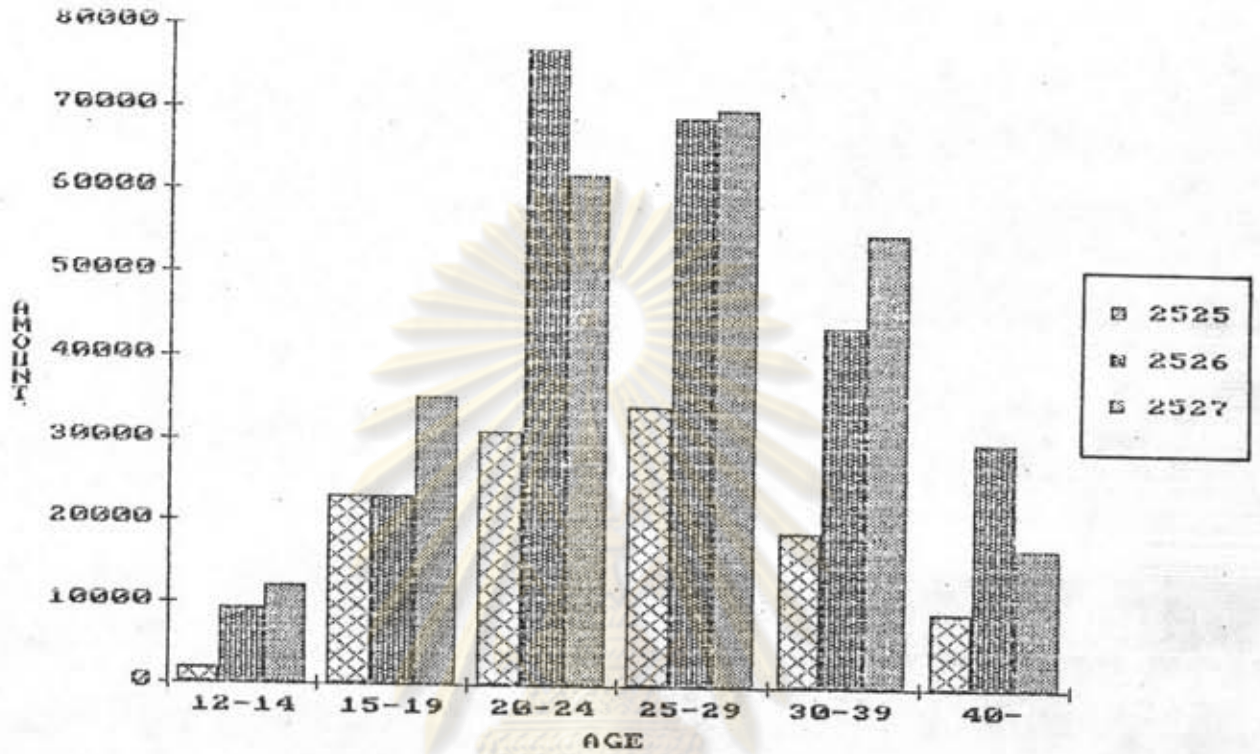
แผนภูมิ ง 1 แสดงจำนวนผู้อ่านฉบับใดฉบับหนึ่งในเดือนที่แล้ว (readership) ในช่วงปี พ.ศ. 2523 - 2527

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ศูนย์วิทยทรัพยากร

แผนภูมิ ง 2 แสดงสัดส่วนผู้อ่านฉบับใดฉบับหนึ่งในเดือนที่แล้วต่อจำนวนประชากรในเขต
กรุงเทพมหานคร ในช่วงปี พ.ศ. 2523 - 2527

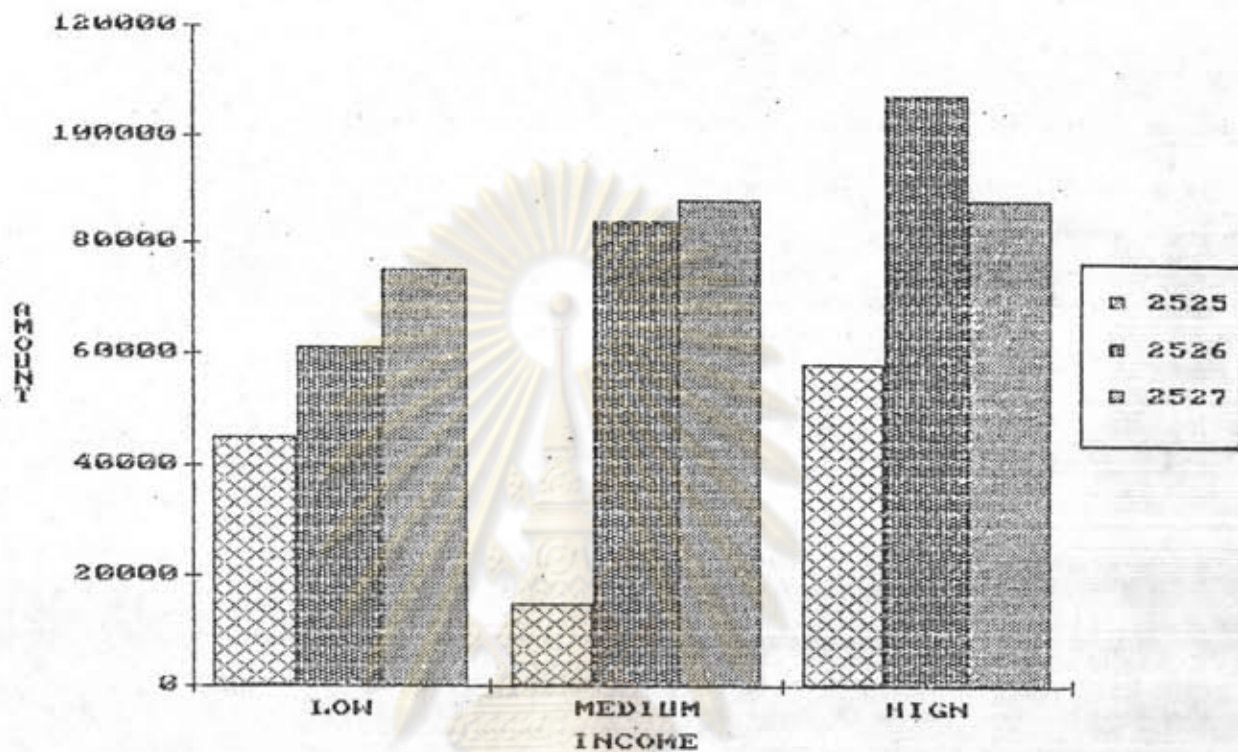


ศูนย์วิทยทรัพยากร

แผนภูมิ ง 3 แสดงจำนวนผู้อ่านฉบับใดฉบับหนึ่ง ใน เดือนที่แล้ว

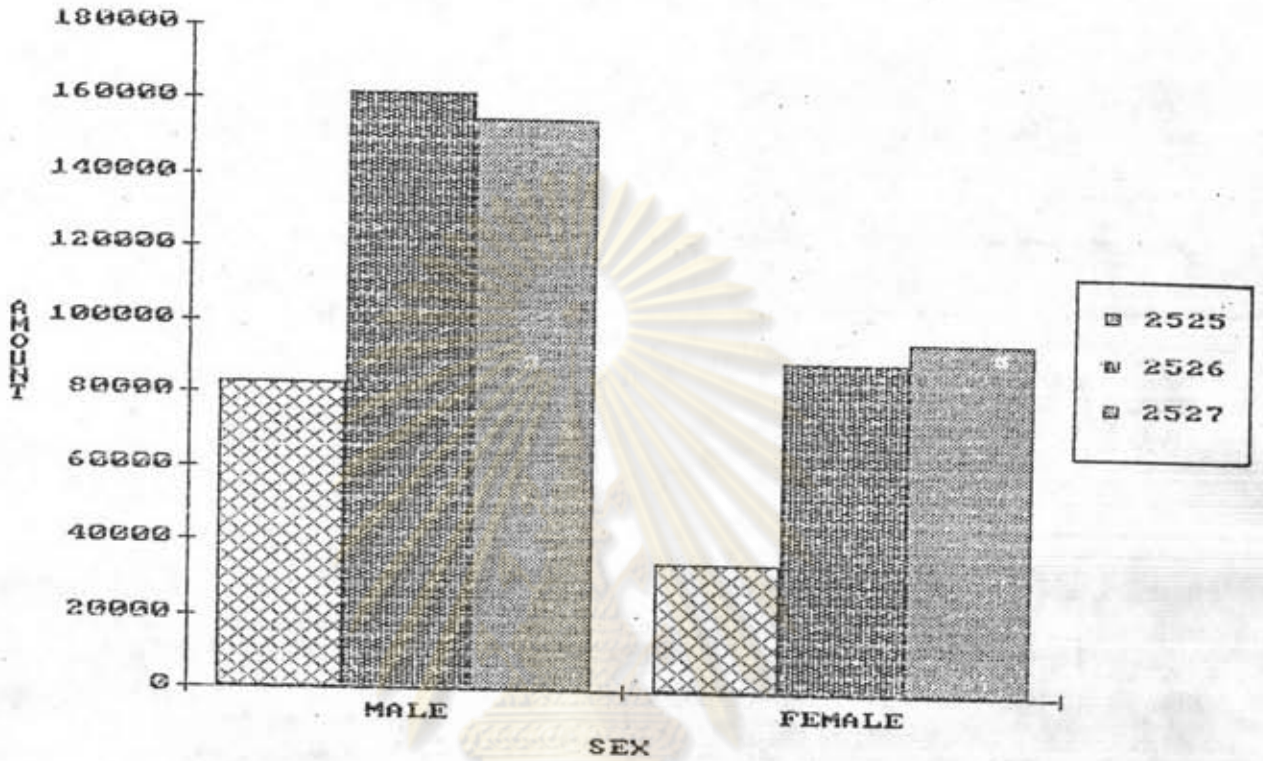
ในช่วงปี พ.ศ. 2525 - 2527 จำแนกตามอายุ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ศูนย์วิทยทรัพยากร

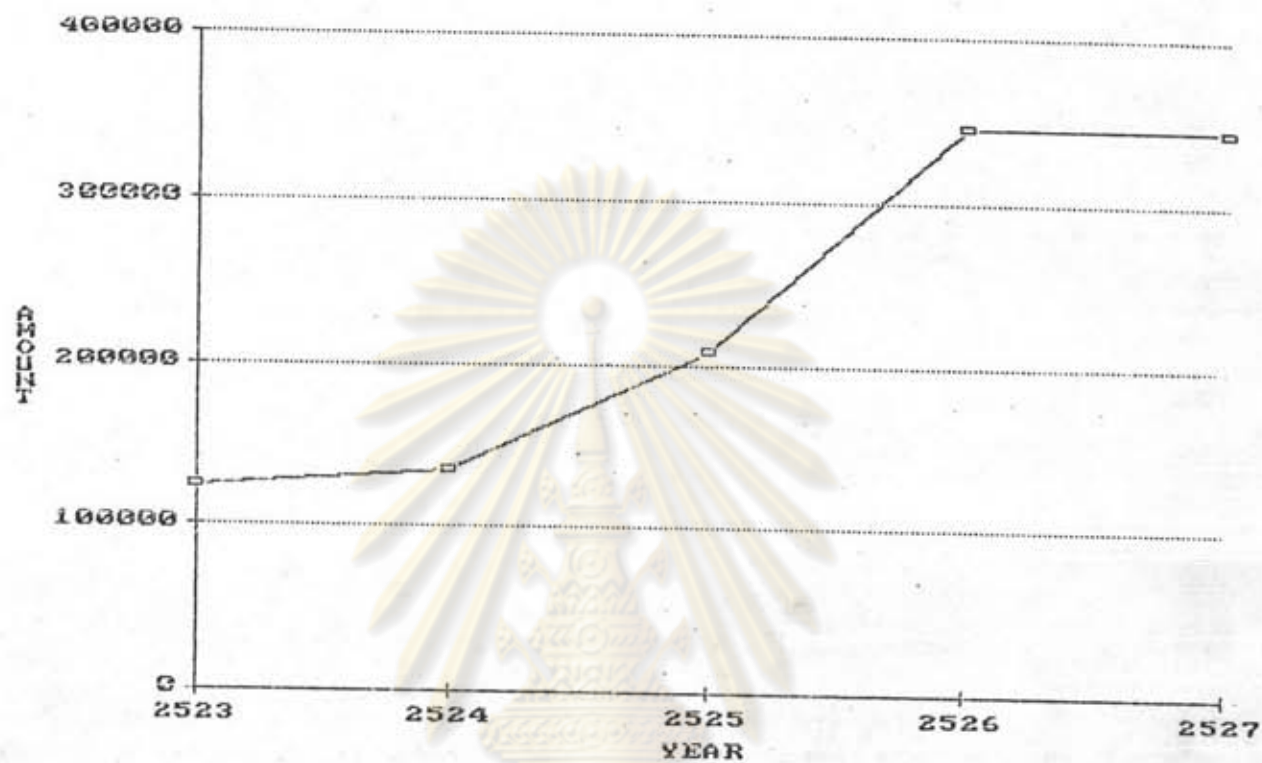
แผนภูมิ ง 4 แสดงจำนวนผู้อ่านฉบับใดฉบับหนึ่งในเดือนที่แล้ว
ในช่วงปี พ.ศ. 2525 - 2527 จำแนกตามชั้นของรายได้



ศูนย์วิทยทรัพยากร

แผนภูมิ ง 5 แสดงจำนวนผู้อ่านฉบับใดฉบับหนึ่งในเดือนที่แล้ว

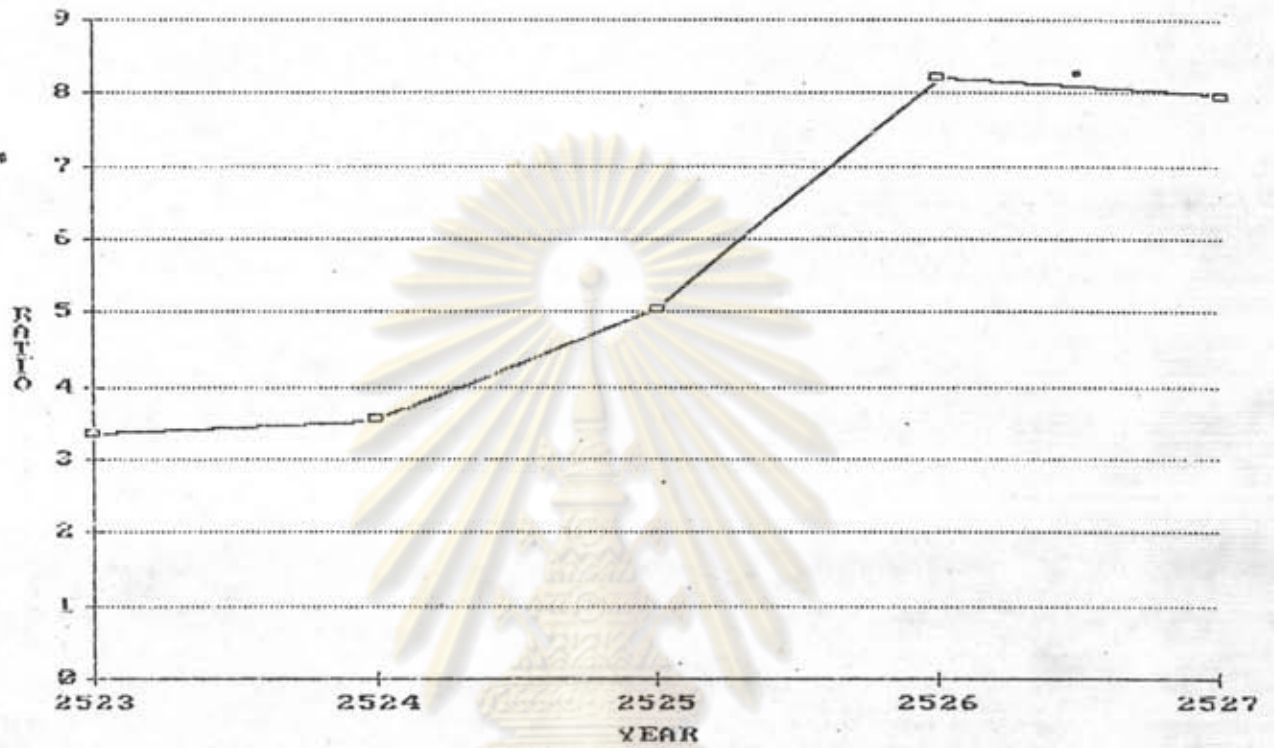
ในช่วงปี พ.ศ. 2525 - 2527 จำแนกตาม เพศ



ศูนย์วิทยทรัพยากร

แผนภูมิ ง 6 แสดงจำนวนผู้อ่านอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง (frequency)

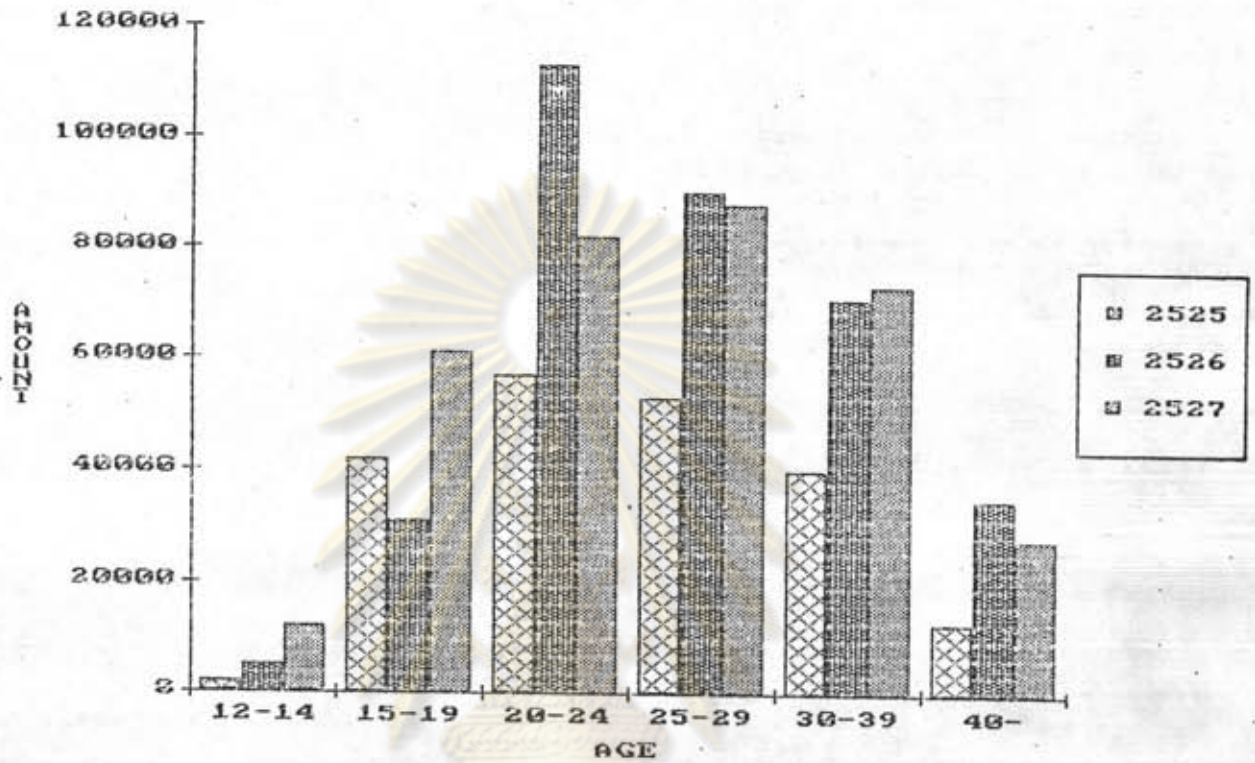
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ในช่วงปี พ.ศ. 2523 - 2527



ศูนย์วิทยทรัพยากร

แผนภูมิ ง 7 แสดงสัดส่วนผู้อ่านอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง ต่อจำนวนประชากรในเขต
กรุงเทพมหานคร ในช่วงปี พ.ศ. 2523 - 2527

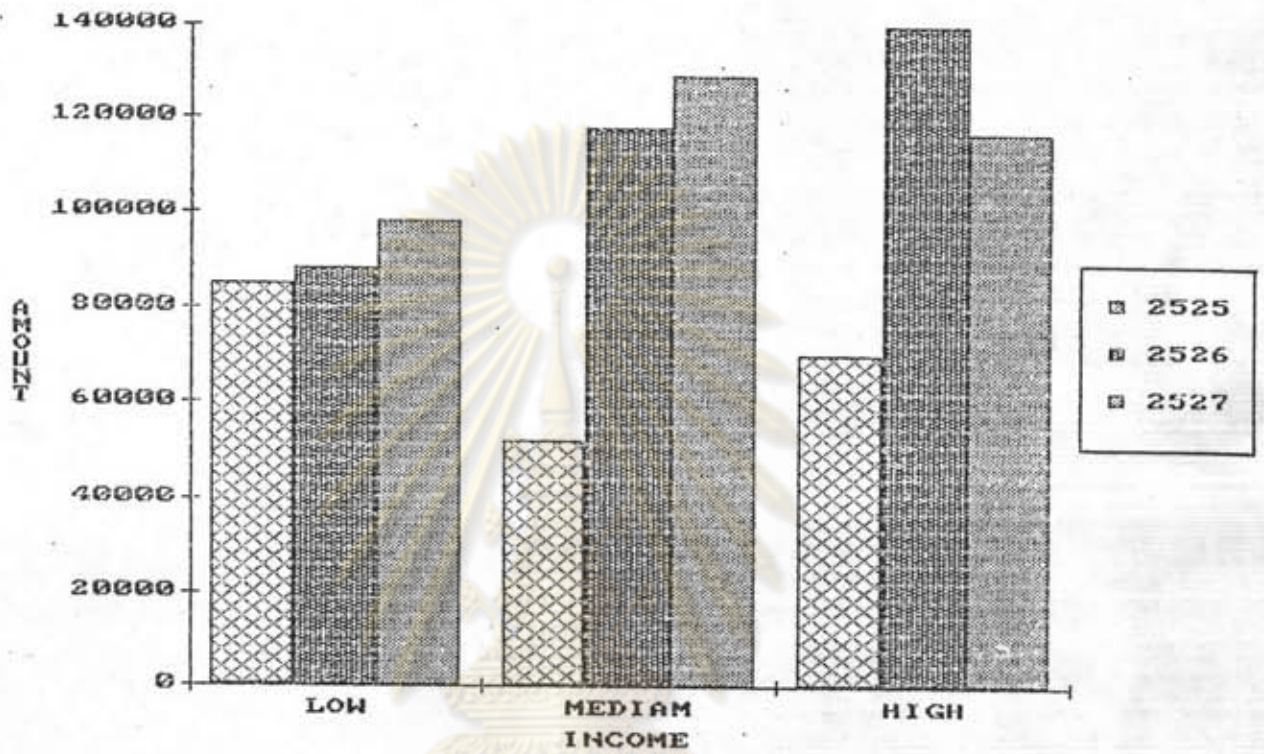
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ศูนย์วิทยทรัพยากร

แผนภูมิ ง 8 แสดงจำนวนผู้อ่านอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง

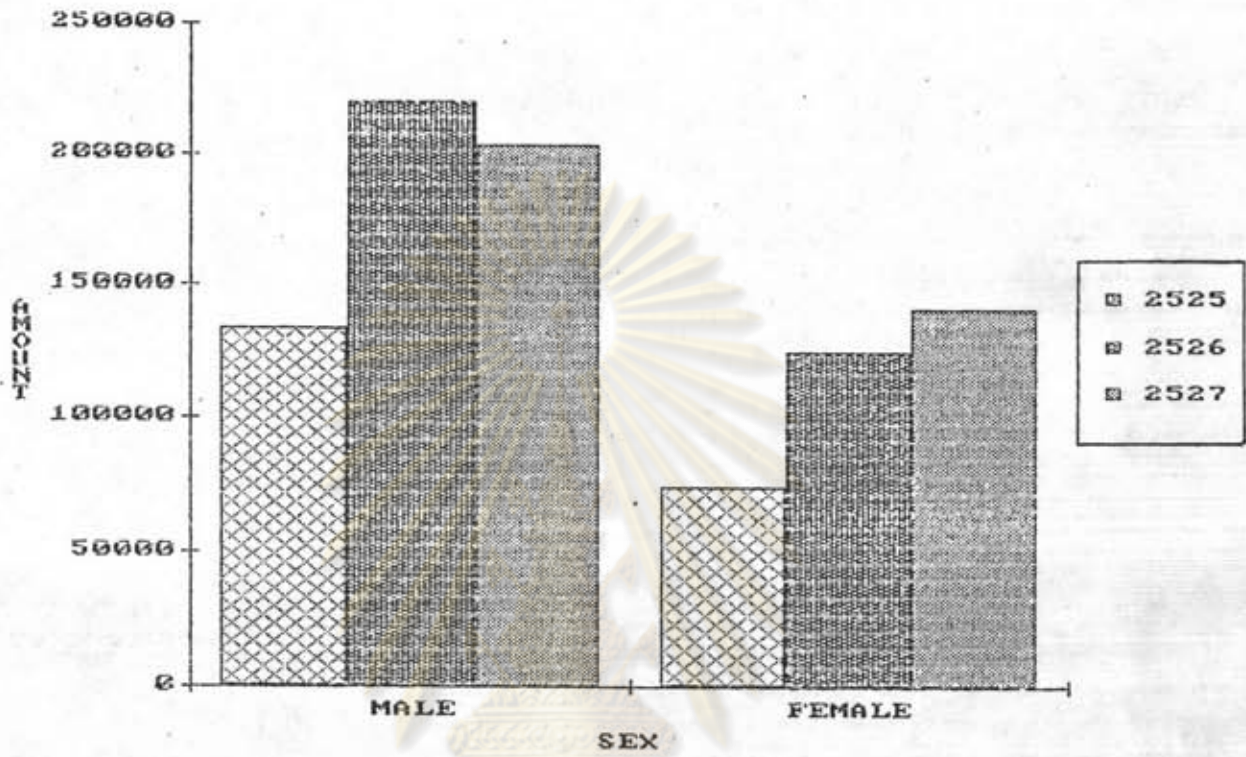
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ในช่วงปี พ.ศ. 2525 - 2527 จำแนกตาม อายุ



ศูนย์วิทยทรัพยากร

แผนภูมิ ง ๑ แสดงจำนวนผู้อ่านอย่างน้อย เดือนละ 1 ครั้ง

ในช่วงปี พ.ศ. 2525 - 2527 จำแนกตามชั้นของรายได้



ศูนย์วิทยทรัพยากร

แผนภูมิ ง 10 แสดงจำนวนผู้อ่านอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง

ในช่วงปี พ.ศ. 2525 - 2527 จ้าแนกตาม เพศ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก จ

ทฤษฎีว่าด้วยความจงรักภักดีต่อตราหือ (Brand Loyalty Theories)

ในการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการใด ๆ ผู้บริโภคต้องเผชิญกับความเสี่ยง (risk) อันเกิดจากการที่สินค้านั้นไม่สามารถสร้างประโยชน์ตามที่ผู้บริโภคคาดหวังไว้ได้ วิธีการหนึ่งที่ผู้บริโภคใช้ลดความเสี่ยงนี้คือ ความจงรักภักดีต่อตราหือ (Brand Loyalty) เมื่อผู้บริโภคพบสินค้าตราหือที่สามารถสร้างความพอใจให้กับคนได้แล้ว ผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะซื้อตราหือนั้นต่อไป และไม่พยายามเปลี่ยนไปใช้ตราหืออื่นที่คนไม่แน่ใจ

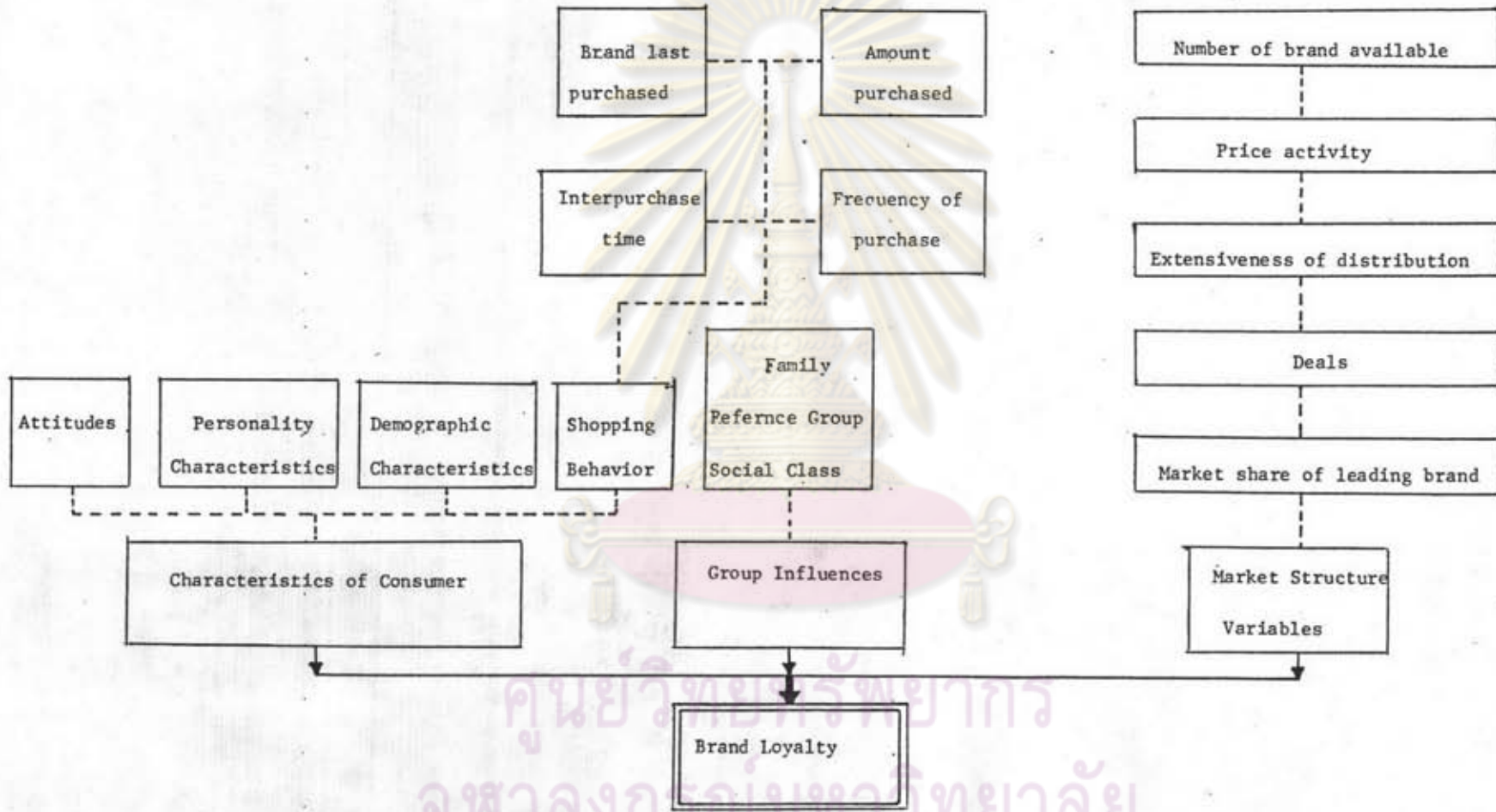
ความจงรักภักดีต่อตราหือเกิดจาก ปัจจัยหลัก 3 ประการคือ¹

1. ลักษณะของผู้บริโภค (Characteristics of Consumer) ได้แก่ ทัศนคติ บุคลิกภาพ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ และพฤติกรรมการซื้อ
2. อิทธิพลของกลุ่ม (Group Influences) ได้แก่ ครอบครัว กลุ่มอ้างอิง และชั้นทางสังคม
3. ปัจจัยด้านโครงสร้างการตลาด (Market Structure Variables) ได้แก่ จำนวนสินค้าที่มีวางขาย ระดับราคา การกระจายการจัดจำหน่าย การลดราคา และส่วนครองตลาดของตราหือที่เป็นผู้นำในตลาด

ปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้ สรุปไว้ในแผนภาพที่ จ 1

¹James F. Engel, David T. Kollat and Roger D. Blackwell, Consumer Behavior, (New York: Drydan Press, 2 nd ed.) pp. 252.

แผนภาพ จ 1 ปัจจัยที่มีผลต่อความจงรักภักดีต่อตราชื่อสินค้า



ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ดังนั้นจึงสามารถกล่าวได้ว่า ความจงรักภักดีต่อตราหมี 2 ชนิด คือ ความจงรักภักดีต่อตราหมีที่แท้จริง (Real Brand Loyalty) เป็นความจงรักภักดีที่เกิดจากตัวผู้บริโภคเอง และความจงรักภักดีต่อตราหมีที่แอบแฝง (Spurious Brand Loyalty) เป็นความจงรักภักดีที่เกิดจากอิทธิพลของกลุ่ม หรือความพยายามทางการตลาดของผู้ผลิต

ในการศึกษาเกี่ยวกับ ความจงรักภักดีต่อตราหมี ในที่นี้หมายถึง เฉพาะ ความจงรักภักดีต่อตราหมีที่แท้จริง เท่านั้น โดยศึกษาจากพฤติกรรมการซื้อ (Shopping Behavior) เป็นสำคัญ ซึ่งทฤษฎีที่นำมาใช้สนับสนุน มี 2 ทฤษฎี คือ¹

1. Classical Conditioning Theory
2. Instrumental Conditioning Theory

Classical Conditioning Theory

ทฤษฎีนี้มีพื้นฐานจาก Pavlovian Theory ของ Ivan Pavlov นักจิตวิทยาชาวรัสเซียที่กล่าวถึง การเรียนรู้ที่ถูกควบคุม (Conditioned Learning) ว่าเกิดขึ้นเมื่อมีการเปรียบเทียบสิ่งเร้าสิ่งหนึ่ง กับสิ่งเร้าอีกสิ่งหนึ่ง ซึ่งก่อให้เกิดการตอบสนองที่คาดหมายไว้ สิ่งเร้าสิ่งแรกนั้นจะสามารถทำให้เกิดการตอบสนองในลักษณะเดียวกันได้เช่นกัน

ตัวอย่าง เช่น กลิ่นของอาหารค่ำ ทำให้นาย ก รู้สึกหิว ถ้าปกตินาย ก จะฟังข่าวทางวิทยุตอน 2 ทุ่ม ในระหว่างรอการเตรียมอาหาร นาย ก จะเชื่อมโยงข่าวตอน 2 ทุ่ม กับอาหารค่ำ ดังนั้น ข่าวตอน 2 ทุ่ม จึงสามารถทำให้นาย ก รู้สึกหิวได้

ในทำนองเดียวกัน ความต้องการทราบข่าวสารข้อมูลทางธุรกิจที่คนกำลังสนใจ ทำให้ผู้บริโภคต้องการซื้อวารสารธุรกิจไว้อ่าน ถ้าผู้บริโภคมักจะเดินไปที่แผงขายหนังสือ/ร้านค้าทุก ๆ

¹Leon G. Schiffman and Leslie Lazar Kanuk, Consumer Behavior, (New York: MC Graw-Hill Book Co., 2 nd ed.) pp. 176-185.

คืน เดือน และพวารสารธุรกิจฉบับที่ลง เรื่องราวที่คนกำลังสนใจพอดี จึงตอบสนองด้วยการซื้อวารสารฉบับดังกล่าว และถ้าในเดือนต่อมา ผู้บริโภคเดินไปที่แผงขายหนังสือ/ร้านค้า เดิมนั้น และพบว่าวารสารธุรกิจฉบับดังกล่าวลง เรื่องราวที่คนกำลังสนใจอีก ผู้บริโภคจะเชื่อมโยงระยะเวลาคืน เดือน กับวารสารธุรกิจฉบับดังกล่าว ฉะนั้น ทุก ๆ คืน เดือน ผู้บริโภคจะไปหาซื้อวารสารธุรกิจฉบับดังกล่าวอีก ถึงแม้ว่าจะไม่มี เรื่องราวที่คนกำลังสนใจก็ตาม

Instrumental Conditioning Theory

B.F. Skinner นักจิตวิทยาชาวอเมริกัน กล่าวถึง การเรียนรู้แบบใช้เครื่องมือ (Instrumental Learning) ว่าเกิดขึ้นจากความพยายามของบุคคลในการควบคุมสิ่งแวดล้อม ซึ่งสามารถทำได้โดยผ่านกระบวนการลองผิดลองถูก พฤติกรรมที่ก่อให้เกิดผลเป็นที่น่าพอใจ จะเป็นรางวัล (reward) ที่จะคอยส่งเสริมให้ก่อพฤติกรรม เช่นนั้นอีก นั่นคือ รางวัลดังกล่าว จะเป็น เครื่องมือสอนบุคคลถึงพฤติกรรมที่สามารถทำให้คนควบคุมสภาพแวดล้อมได้มากขึ้น

ตัวอย่าง เช่น ผู้บริโภคที่ได้ทดลองซื้อกางเกงยีนส์หลายยี่ห้อ หลายแบบ จนกว่าจะพบแบบที่สวมใส่แล้วดูดีที่สุดในที่สุด ผู้บริโภคจึงมีแนวโน้มที่จะซื้อยี่ห้อดังกล่าวอีกในอนาคต เนื่องจากมีแบบที่ตนพอใจ

ในทำนองเดียวกัน ผู้บริโภคที่ต้องการข่าวสารข้อมูลทางธุรกิจที่ตรงกับความสนใจของตนเองมากที่สุด จึงทดลองอ่านหลายฉบับ จนกว่าจะพบฉบับที่มีเนื้อหา สำนวน รูปเล่ม ฯลฯ ที่ตนพอใจมากที่สุด จึงตัดสินใจซื้อฉบับดังกล่าวต่อไปเรื่อย ๆ

ประวัติผู้ทำวิทยานิพนธ์

นางสาวชิ่งจิตต์ บัญญัติศุภกิจ เกิดเมื่อ 22 ธันวาคม 2507 ณ กรุงเทพมหานคร
จบการศึกษาระดับปริญญาตรี เกียรตินิยมอันดับสอง สาขา การเงิน-การคลัง จาก
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เมื่อมีการศึกษา 2527 จากนั้นได้เข้าศึกษาต่อ
ระดับปริญญาโท ณ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในภาควิชา บริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด
เมื่อปีการศึกษา 2528

ผลงานวิจัยในอดีต คือ เรื่อง "ภาวะอาชีพ : ศึกษาเฉพาะกรณีอาชีพนักเขียน
ด้านวิชาการ" เพื่อประกอบการศึกษาคามหลักสูตรของคณะ



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย