

ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อมวลชนกับการพัฒนาประเทศไทย
ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๐๔ - ๒๕๒๖)
: การวิเคราะห์แบบจำลองการเปลี่ยนให้เป็นสมัยใหม่ของไลน์เนอร์



นายบุญเกษม เสริมวัฒนากุล

)
วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาคำหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. ๒๕๒๖

ISBN - ๘๗๔ - ๕๖๔ - ๘๘๔ - ๕

013299

I16012276

The Relations between Mass Media and Development of Thailand
during the National Economic and Social Development Plan (1961 - 1983)
: An Analysis of Lerner's Model of Modernization

Mr. Boonkasem Sermwattanakul



A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of Requirements

for the Degree of Master of Arts

Department of Public Relations

Graduate School

Chulalongkorn University

1986

หัวข้อวิทยานิพนธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อมวลชนกับการพัฒนาประเทศไทยในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๐๔-๒๕๒๖) : การวิเคราะห์แบบจำลองการเปลี่ยนให้ เป็นสมัยใหม่ของเงินเนอร์

โดย นายบุญเกษม เสริมวัฒนากุล

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์

อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร. ศิริชัย ศิริกายะ



บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าหลักสูตรปริญญาโท

.....
(รองศาสตราจารย์ ดร. สรชัย พิศาลบุตร)
รักษาราชการในตำแหน่งรองคณบดีฝ่ายวิชาการ
ปฏิบัติราชการแทนรักษาราชการในตำแหน่งคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....
(รองศาสตราจารย์ ดร. ธนวิทย์ บุญลือ)

.....
(รองศาสตราจารย์ ดร. ศิริชัย ศิริกายะ)

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชวัลเกียรติ กิติวัฒน์)

.....
(รองศาสตราจารย์ ดร. ระวีวรรณ ประกอบผล)

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อวิทยานิพนธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อมวลชนกับการพัฒนาประเทศไทยในช่วง
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๐๔-๒๕๒๖) : การ
วิเคราะห์แบบจำลองการเปลี่ยนให้เป็นสมัยใหม่ของเดินเนอร์

ชื่อนิสิต นายบุญเกษม เสริมวัฒนากุล

อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริภายะ

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์

ปีการศึกษา ๒๕๒๔



บทคัดย่อ

การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสื่อมวลชนกับการพัฒนาประเทศไทยในช่วง
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๐๔-๒๕๒๖) นี้ เป็นการวิเคราะห์ลักษณะ
ของความสัมพันธ์ตามแบบจำลองการเปลี่ยนให้เป็นสมัยใหม่ของเดินเนอร์ โดยมีวัตถุประสงค์
ของการวิจัยก็เพื่อทดสอบว่า แบบจำลองฯ ของเดินเนอร์นี้สามารถนำมาใช้อธิบายการพัฒนา
ประเทศไทยได้อย่างไร ผู้วิจัยได้แบ่งรูปแบบการวิจัยออกเป็น ๒ ลักษณะคือ การวิเคราะห์
เชิงประจักษ์ที่ประกอบด้วยตัวแปรทั้ง ๕ คือ ก) การเป็นเขตเมือง ข) การรื้อหนึ่งสื่อ
ค) การใช้สื่อมวลชน ง) การมีส่วนร่วมทางการเมือง และ จ) การมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจ
โดยต้องการหาลักษณะทิศทางของความสัมพันธ์และความสามารถในการอธิบายซึ่งกันและกัน
และการวิเคราะห์อีกลักษณะหนึ่งก็คือ การวิเคราะห์เชิงวิจักษ์เพื่อพิจารณาตัวแปรการมีส่วน
ร่วมทางการเมืองและเศรษฐกิจกับการนำแบบจำลองของเดินเนอร์มาใช้อธิบายการพัฒนา
ประเทศไทย

สำหรับการวิเคราะห์เชิงประจักษ์ ผลของการวิจัยพบว่า ในการทดสอบโดยยึด
ตัวแปรตามแนวความคิดของเดินเนอร์นั้น สำหรับประเทศไทยตัวแปรการมีส่วนร่วมทางการเมือง
เมืองไม่อาจถูกนำมาใช้ในการอธิบายลักษณะและทิศทางของความสัมพันธ์กับตัวแปรอื่น ๆ ได้
และเมื่อมีการเปลี่ยนตัวเป็นตัวแปรการมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจแล้ว ลักษณะของความสัมพันธ์

ที่เกิดขึ้นมีความแตกต่างกันอย่างมากทำให้ไม่อาจสรุปผลการวิเคราะห์ได้จึงต้องอาศัยการวิเคราะห์เชิงเส้นตรงเพื่อทดสอบหาลักษณะของความสัมพันธ์ในเชิงเหตุผลแล้วพบว่า "ตัวแปรการเป็นเขตเมืองมีความสัมพันธ์โดยตรงในระดับสูงต่อตัวแปรการใช้สื่อมวลชน การใช้สื่อมวลชนมีความสัมพันธ์โดยตรงในลักษณะทิศทางเดียวต่อการรู้หนังสือในระดับสูง และการรู้หนังสือก็มีความสัมพันธ์โดยตรงต่อการมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจ และในขณะที่เกี่ยวกับการเป็นเขตเมืองก็มีความสัมพันธ์ทางอ้อมต่อการมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจด้วย" นอกจากนี้ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ต่อไปก็พบว่า "ตัวแปรการเป็นเขตเมืองกับการรู้หนังสือของไทยมิได้เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนในทิศทางเดียวกันและเมื่ออัตราการเป็นเขตเมืองของไทยมีเพียงแค่ ๑๖.๘% เท่านั้น อัตราการรู้หนังสือก็จะเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนและเป็นอิสระจากการเพิ่มขึ้นของการเป็นเขตเมือง" และ "เมื่ออัตราการใช้สื่อมวลชนเพิ่มขึ้นก็จะทำให้การรู้หนังสือเพิ่มขึ้นอย่างมากเป็นความสัมพันธ์ทางตรงในทิศทางเดียวกันไม่มีลักษณะเกือบลูกซึ่งกันและกัน"

ในส่วนของการวิเคราะห์เชิงวิจักษ์ ผู้วิจัยพบว่า "ในการศึกษาการพัฒนาประเทศไทยในช่วงแผนพัฒนาฯ โดยใช้แนวความคิดของเลนเนอรันนั้นต้องพิจารณาการมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจเป็นจุดมุ่งหมายของการพัฒนาประเทศแทนการมีส่วนร่วมทางการเมืองและก็มีลักษณะและทิศทางของความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่าง ๆ ที่เป็นลักษณะเฉพาะของประเทศไทย"

จากการวิเคราะห์ทั้ง ๒ ลักษณะโดยสรุปแล้วผู้วิจัยพบว่า "ในการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสื่อมวลชนกับการพัฒนาประเทศไทยในช่วงแผนพัฒนาฯ ตามแบบจำลองการเปลี่ยนให้เป็นสมัยใหม่ของเลนเนอรันนั้นต้องประกอบด้วยตัวแปร ๔ ตัว คือ ก) การเป็นเขตเมือง ข) การรู้หนังสือ ค) การใช้สื่อมวลชน และ ง) การมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจ โดยมีใจความสำคัญของแบบจำลองการพัฒนาประเทศไทย ดังนี้ "การเป็นเขตเมืองซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนาประเทศ เมื่อมีอัตราเพิ่มขึ้นจะทำให้มีการใช้สื่อมวลชนเพิ่มขึ้น การใช้สื่อมวลชนที่เพิ่มขึ้นนี้จะทำให้มีผลโดยตรงต่อการเพิ่มขึ้นของอัตราการรู้หนังสือ เมื่ออัตราการรู้หนังสือเพิ่มขึ้นก็จะทำให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น แม้ว่าการใช้สื่อมวลชนจะไม่มีผลต่อการมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจก็ตามแต่ก็ส่งผ่านการรู้หนังสือที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ก็ยังมีผลทางอ้อมเมื่ออัตราการเป็นเขตเมืองเพิ่มขึ้นก็จะทำให้การมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจ

เพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน ฉะนั้นการมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจจึงถือว่าเป็นเป้าหมายสำหรับการพัฒนาประเทศของไทยในช่วงแผนพัฒนาฯ"



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Thesis Title The Relations between Mass Media and
Development of Thailand during the National
Economic and Social Development Plan
(1961-1983): An Analysis of Lerner's Model
of Modernization.

Name Mr. Boonkasem Sermwattanakul

Thesis Advisor Associate Professor Sirichai Sirikaya, Ph.D.

Department Public Relations

Academic Year 1985



ABSTRACT

This study focuses on the analysis of relations between mass media and development of Thailand during the National Economic and Social Development Plan (1961-1983), according to Lerner's model of modernization. The objective is to test the applicabilities of Lerner's model to National development. The methodology of this study is divided into two parts: empirical and critical approach. The empirical approach is to find out directions of relations and capacities to describe among five variables 1) urbanization 2) literacy 3) mass media participation 4) political participation and 5) economic participation. The critical approach is directly aimed at considering the appropriate variable between the political and economic participation and the application of Lerner's model to national development.

As for the empirical analysis, the result shows that, in testing the variable according to Lerner's model, the political participation does not relate in any way to the other variables. After replacing the political participation with the economic participation, the new relations differ significantly from the old ones. Therefore, path analysis should be used to calculate the cause-effect relations. The findings are as follows:- "Urbanization and mass media participation are highly related in the same direction. So are mass media participation and literacy. The same applies to literacy and economic participation. Meanwhile, urbanization is indirectly related to economic participation." In addition, another assumption of the same analysis shows the following results. "Urbanization and literacy do not distinctly increase in the same direction. When the urbanization rate in Thailand grew up only 16.5%, literacy rate has also increased, significantly and independently of the increase of urbanization rate" and "with the increase in mass media participation rate comes the high increase in literacy rate which is considered positively related without any reciprocity"

In the critical analysis, the results are as follows: "Studying the national development during the Development Plan according to Lerner's model have to consider the economic participation to be the objective of national development replacing to political participation and the directions of

relations among variables are specified-related."

From the two approaches, it can be concluded that in studying relations between mass media and development of Thailand during the Development Plan in accordance with Lerner's model of modernization composes of ~~five~~^{four} variables 1) urbanization 2) literacy 3) mass media participation and 4) economic participation. The important concept in development of Thailand is "urbanization is the beginning of national development. When the urbanization rate increases, it will affect the growth of mass media participation rate which also affects directly to the literacy growth rate which comes the high increase with the economic participation. Despite the mass media participation does not increase the economic participation directly, it affects indirectly by literacy rate. In addition, the urbanization also indirectly increases the economic participation. The economic participation is the aim of national development of Thailand."

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



กิตติกรรมประกาศ

กว่าจะสำเร็จออกมาเป็นรูปเล่มวิทยานิพนธ์ที่สมบูรณ์เล่มนี้ ผู้วิจัยได้รับความอนุเคราะห์จากบุคคลและหน่วยงานต่าง ๆ อย่างค้ำยั้ง ดังที่ผู้วิจัยจะขอกล่าวขอบพระคุณไว้ ณ ที่นี้

รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกาบะ อาจารย์ที่ปรึกษาที่ให้คำแนะนำและกระตุ้นให้ผู้วิจัยสามารถเลือกหัวข้อวิจัยจนถึงการสรุปและจัดพิมพ์ออกมาเป็นรูปเล่มนี้

รองศาสตราจารย์ ดร.ระวีวรรณ ประกอบผล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชวัญเรือน กิติวัฒน์และรองศาสตราจารย์ ดร.ธนวัติ บุญหล่อ สาขาบัณฑิตวิทยาลัยคณะฯ ที่ได้กรุณาสละเวลามาร่วมเป็นกรรมการสอบและให้คำแนะนำด้วยดีตลอดมา

รองศาสตราจารย์ ดร.สุรพล วิรุฬห์รักษ์ คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ ที่คอยให้การสนับสนุนอย่างค้ำยั้งและกระตุ้นให้ผู้วิจัยเกิดความมุ่งมั่นพยายามในการศึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทวัน สุชาโต ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พีระจิรโสภณ และ ดร.อำรุง จันทวานิช ที่ได้ให้ความกรุณาเสนอแนะข้อคิดที่มีประโยชน์ช่วยให้ผู้วิจัยสามารถทำงานให้ลุล่วงมาได้ด้วยดี รวมทั้งอาจารย์ในคณะทุกท่านที่คอยให้การสนับสนุนและกำลังใจตลอดการศึกษาของผู้วิจัยตั้งแต่ปริญญาตรีและปริญญาโท

ขอขอบคุณเป็นการส่วนตัวคือพี่พั้งนี่ เขยจรรยา ที่คอยให้คำปรึกษาเรื่องโปรแกรมคอมพิวเตอร์ พี่บุญศรี แสงประเสริฐ ที่ได้คำปรึกษาเรื่องสถิติ และน้องคิสัทท โรจนาลักษณ์ที่ช่วยเหลือในงานวิจัยนี้สำเร็จมาด้วยดี

ในเรื่องการเก็บรวบรวมข้อมูลก็ต้องขอขอบคุณ คุณอุสุมา ชูดีวัจนพงศ์ แห่งสำนักงานสถิติแห่งชาติ และพี่สาว คุณกนกภรณ์ เสริมวัฒนากุล แห่งสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เจ้าหน้าที่ห้องสมุดองค์การ (UNESCO) และสถาบันวิทยบริการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ได้ให้ความสะดวกและความร่วมมืออย่างค้ำยั้ง

และขอขอบคุณคณะนิเทศศาสตร์และบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ได้ให้ทุนในการศึกษาทำให้ผู้วิจัยสามารถศึกษาและวิจัยด้วยความสะดวกตลอดมา

ท้ายที่สุดนี้ก็ต้องขอกราบขอบพระคุณ พ่อ แม่ ย่า และพี่ ๆ ทุกคน ที่คอยให้
ความอบอุ่นและกำลังใจแก่ผู้วิจัยเสมอมา ผู้วิจัยขอขอบพระคุณและระลึกถึงพระคุณของทุก
ท่านที่กล่าวมานี้และที่ไม่ได้กล่าวถึงในที่นี้ตลอดไป

บุญเกษม เสริมวัฒนากุล

๑ ตุลาคม ๒๕๖๔



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ช
กิตติกรรมประกาศ	ญ
สารบัญตาราง	ท
สารบัญแผนภูมิ	ค

บทที่

๑. บทนำ	๑
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	๑
วัตถุประสงค์ในการวิจัย	๑๒
ปัญหาที่วิจัย	๑๓
สมมุติฐานการวิจัย	๑๓
ข้อกถลงเบื้องต้น	๑๔
ขอบเขตของการวิจัย	๑๕
คำจำกัดความการวิจัย	๑๕
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	๑๖
๒. ทฤษฎีแนวความคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	๑๗
๓. ระเบียบวิธีวิจัย	๓๔
แนวความคิดเกี่ยวกับระเบียบวิธีวิจัย	๓๔
วิธีการจัดและวิเคราะห์ตัวแปร	๓๘
ลักษณะของข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์	๔๔
๔. การวิเคราะห์เชิงประจักษ์	๕๕
ตัวแปรต่าง ๆ ที่ใช้ในการวิจัย	๕๖

การทดสอบสมมติฐานข้อที่หนึ่ง	๖๕
การทดสอบสมมติฐานข้อที่สอง	๗๕
สรุปการวิเคราะห์ตามขั้นตอนแรก	๘๗
สรุปการวิเคราะห์ตามขั้นตอนที่สอง	๑๐๐
การวิเคราะห์เชิงเส้นทางหรือเหตุผล (Path Analysis)	๑๐๓
การทดสอบสมมติฐานข้อที่สาม	๑๑๔
การทดสอบสมมติฐานข้อที่สี่	๑๒๑
การสรุปผลการวิเคราะห์เชิงประจักษ์	๑๒๒
๕. การวิเคราะห์เชิงวิจักษ์	๑๒๔
ตัวแปรการมีส่วนร่วมทางการเมืองและเศรษฐกิจ	๑๒๔
การนำตัวแปรจากแบบจำลองการเปลี่ยนให้เป็นสมัยใหม่ของเลนินเนอร์ มาอธิบายการพัฒนาประเทศไทย	๑๓๑
๖. สรุปและข้อเสนอแนะ	๑๓๕
บรรณานุกรม	๑๔๒
ภาคผนวก	๑๔๕
ประวัติผู้เขียน	๑๕๗

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

ตารางที่

หน้า

๑.	การเปรียบเทียบการทดสอบแบบจำลองของเส้นเนอร์	๒๔
๒.	การแยกส่วนความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร	๔๔
๓.	ตัวแปรของสมมุติฐานการวิจัย	๔๕
๔.	อิทธิพลของการเป็นเขตเมืองทั้งประเทศ (๒๕๐๓-๒๕๒๖)	๕๖
๕.	อิทธิพลของผู้นับถือหนังสือทั้งประเทศ (๒๕๐๓-๒๕๒๖)	
๖.	อิทธิพลของการใช้สื่อมวลชนต่อประชากร ๑,๐๐๐ คน (๒๕๐๓-๒๕๒๖)	๕๘
๗.	อิทธิพลของค่าใช้จ่ายคะแนนเสียงเลือกตั้ง	๖๐
๘.	จำนวนรายโคตของหัวของประชากรทั้งประเทศ	๖๑
๙.	ค่าสหสัมพันธ์ของตัวแปรการใช้สื่อมวลชนกับตัวแปรอื่น ๆ	๖๔
๑๐.	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) ของตัวแปรในการศึกษา	๖๖
๑๑.	ค่า Partial Corr. ของตัวแปรที่เลือกศึกษาในการวิเคราะห์ขั้นแรก	๖๘
๑๒.	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์กำลังสอง (r ^๒) ระหว่างตัวแปรต่าง ๆ ..	๗๑
๑๓.	ค่า Partial Corr. ของตัวแปรที่เลือกมาศึกษาตามการวิเคราะห์ ในขั้นตอนที่สอง	๗๔
๑๔.	ค่าสัดส่วนของการกระจายของตัวแปรตามที่ถูกอธิบายโดยตัวแปรอิสระ ของตัวแปรต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ขั้นตอนที่สอง	๗๗
๑๕.	ค่า Multiple R กับค่า R ^๒ ของตัวแปรต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ ขั้นแรก	๘๐
๑๖.	ค่า Multiple R กับค่า R ^๒ ของตัวแปรอิสระตัวที่สามารถอธิบาย ตัวแปรตามได้มากที่สุดในการวิเคราะห์ขั้นแรก	๘๑
๑๗.	ค่า Multiple R กับค่า R ^๒ ของตัวแปรที่ใช้ศึกษาในการวิเคราะห์ ขั้นตอนที่สอง	๘๓

ตารางที่

หน้า

๑๘.	ค่า Multiple R กับค่า R^2 ของตัวแปรตามที่ถูกอธิบายโดย ตัวแปรอิสระตัวใดตัวหนึ่งในสมการเส้นตรงถดถอยพหุคูณเชิงซ้อน ในการวิเคราะห์ขั้นตอนที่สอง	๘๘
๑๙.	การเปรียบเทียบค่าความสำคัญในการอธิบายของตัวแปรอิสระ ต่าง ๆ ในขณะที่การเป็นเขตเมืองเป็นตัวแปรตามในการวิเคราะห์ ขั้นตอนแรก	๘๙
๒๐.	การเปรียบเทียบค่าความสำคัญในการอธิบายของตัวแปรอิสระต่าง ๆ ในขณะที่การรู้หนังสือเป็นตัวแปรตามในการวิเคราะห์ขั้นตอนแรก...	๘๘
๒๑.	การเปรียบเทียบค่าความสำคัญในการอธิบายของตัวแปรอิสระต่าง ๆ เมื่อการใช้สื่อมวลชนเป็นตัวแปรตามในการวิเคราะห์ขั้นตอนแรก ..	๘๘
๒๒.	การเปรียบเทียบค่าความสำคัญในการอธิบายของตัวแปรอิสระต่าง ๆ เมื่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองเป็นตัวแปรตามในการวิเคราะห์ ขั้นตอนแรก	๘๐
๒๓.	การเปรียบเทียบค่าความสำคัญในการอธิบายของตัวแปรอิสระต่าง ๆ เมื่อการเป็นเขตเมืองเป็นตัวแปรตามในการวิเคราะห์ขั้นตอนที่สอง.	๘๑
๒๔.	การเปรียบเทียบค่าความสำคัญในการอธิบายของตัวแปรอิสระต่าง ๆ ในขณะที่การรู้หนังสือเป็นตัวแปรตามในการวิเคราะห์ขั้นตอนที่สอง..	๘๒
๒๕.	การเปรียบเทียบค่าความสำคัญในการอธิบายของตัวแปรอิสระต่าง ๆ เมื่อการใช้สื่อมวลชนเป็นตัวแปรตามในการวิเคราะห์ขั้นตอนที่สอง..	๘๓
๒๖.	การเปรียบเทียบค่าความสำคัญในการอธิบายของตัวแปรอิสระต่าง ๆ เมื่อการมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจเป็นตัวแปรตามในการวิเคราะห์ ขั้นตอนที่สอง	๘๔
๒๗.	การเปรียบเทียบค่า Multiple Correlation Coefficient.	๘๘
๒๘.	ตารางแยกส่วนความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรของแบบจำลองแรก ...	๑๐๕
๒๙.	ตารางแยกส่วนความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรของแบบจำลองที่สอง...	๑๐๗

ตารางที่

หน้า

๓๐.	การเปรียบเทียบผลการวิจัยต่าง ๆ ที่ศึกษาตามเส้นเนอร์	๑๑๑
๓๑.	การเปรียบเทียบอัตราการย่อยตะของการเป็นเขตเมืองและการรู้หนังสือ (๒๕๐๓-๒๕๒๖)	๑๑๔
๓๒.	อัตราการไปลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง	๑๒๖



ศูนย์วิทยพัทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญแนบภูมิ

แนบภูมิที่

หน้า

	๑. ความสัมพันธ์ของปัจจัยต่าง ๆ ตามแนวความคิดของเลนินเนอร์	๒๕
	๒. ความสัมพันธ์ของปัจจัยต่าง ๆ จากการศึกษาของอัลเกอร์	๒๖
	๓. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ ตามการศึกษาของแมคคอน และนุกค์	๒๗
	๔. รูปจำลองการเปลี่ยนให้เป็นสมัยใหม่ของคลองหลวง-ชัยบุรี	๓๒
	๕. แผนภาพเส้นทาง	๔๑
	๖. แบบจำลองการวิเคราะห์เส้นทาง ๔ ทิวแปร	๔๓
✓	๗. รูปจำลองความสัมพันธ์ระหว่างทิวแปรต่าง ๆ ที่ใช้ศึกษาการพัฒนา ประเทศไทย ตามแบบจำลองของเลนินเนอร์	๗๒
✓	๘. รูปจำลองความสัมพันธ์ระหว่างทิวแปรต่าง ๆ เมื่อมีการเปลี่ยน ทิวแปรมาเป็นการมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจ	๗๕
✓	๙. รูปจำลองแรกของการวิเคราะห์ตามแบบจำลองของเลนินเนอร์	๘๕
✓	๑๐. การเปรียบเทียบรูปจำลองแรกกับแบบจำลอง๓ ของเลนินเนอร์	๘๕
✓	๑๑. รูปจำลองที่สองของการวิเคราะห์ตามแบบจำลอง๓ ของเลนินเนอร์	๑๐๑
✓	๑๒. การเปรียบเทียบรูปจำลองแรกกับรูปจำลองที่สอง	๑๐๒
	๑๓. แบบจำลองในการทดสอบทิวแปรที่เลือกมาศึกษา	๑๐๓
	๑๔. แบบจำลองแรกของการทดสอบการพัฒนาของไทย	๑๐๕
	๑๕. แบบจำลองที่สองของการทดสอบการพัฒนาของไทย	๑๐๗
✓	๑๖. แบบจำลองการพัฒนาประเทศไทยตามแนวความคิดของเลนินเนอร์...	๑๐๘
	๑๗. เปรียบเทียบรูปจำลองแรกและรูปจำลองที่สองกับแบบจำลองการพัฒนา ของไทย	๑๐๘
	๑๘. การเปรียบเทียบแบบจำลองต่าง ๆ ที่ศึกษาตามแนวความคิดของ เลนินเนอร์	๑๑๒

แผนภูมิที่

หน้า

๑๘.	การเปรียบเทียบอัตราการเพิ่มขึ้นของตัวแปรการเป็นเขตเมือง กับการรัฐหนังสือ	๑๑๖
๒๐.	กราฟแสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเป็นเขตเมืองกับการรัฐหนังสือ (คาคำนายจากอัตราการเพิ่มเฉลี่ยต่อปี)	๑๑๘
๒๑.	เปรียบเทียบแบบจำลองของเลนเนอร์กับไทย	๑๓๓
๒๒.	รูปจำลองแรกในการทดสอบ	๑๓๖
๒๓.	รูปจำลองที่สองในการทดสอบ	๑๓๗
๒๔.	แบบจำลองการพัฒนาประเทศไทย	๑๓๗



ศูนย์วิทยพัชกร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย