

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การประชาสัมพันธ์ของกรมการฝึกหัดครู จะเสนอผลการวิจัยเป็น 7 ตอน คือ

ตอนที่ 1 โครงสร้างและบทบาทหน้าที่งานประชาสัมพันธ์ของกรมการฝึกหัดครู

ตอนที่ 2 ลักษณะทางประชากรของผู้บริหารกรมการฝึกหัดครู

ตอนที่ 3 ความรู้ของผู้บริหารกรมการฝึกหัดครูเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์

ตอนที่ 4 ทักษะของผู้บริหารกรมการฝึกหัดครูต่อการประชาสัมพันธ์

ตอนที่ 5 ลักษณะทางประชากรของสื่อมวลชน

ตอนที่ 6 ทักษะของสื่อมวลชนต่อการประชาสัมพันธ์ของกรมการฝึกหัดครู

ตอนที่ 7 ภูมิหลังของผู้บริหารกรมการฝึกหัดครูกับการบริหารงาน

ประชาสัมพันธ์

ตอนที่ 1 โครงสร้างและบทบาทหน้าที่งานประชาสัมพันธ์ของกรมการฝึกหัดครู

หน่วยงานประชาสัมพันธ์ของกรมการฝึกหัดครู ได้แก่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ในวิทยาลัยครู 36 แห่ง และฝ่ายประชาสัมพันธ์ ในสำนักงานเลขาธิการกรมการฝึกหัดครู 1 แห่ง จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม ปรากฏว่าโครงสร้างและบทบาทหน้าที่งานประชาสัมพันธ์ มีดังนี้

1.1 ฝ่ายประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรมการฝึกหัดครู

1.1.1 ลักษณะงานประชาสัมพันธ์ งานประชาสัมพันธ์ในฝ่ายประชาสัมพันธ์ จัดเป็นงานที่ทําอย่างต่อเนื่อง และอาจมีกิจกรรมประชาสัมพันธ์บางอย่างที่มีลักษณะ เฉพาะกิจตามที่ได้รับมอบหมาย

1.1.2 ลักษณะของนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์มีนโยบายการประชาสัมพันธ์ คือ การเผยแพร่ข่าวสารขององค์การให้สาธารณชนได้รับทราบและเข้าใจ โดยใช้วิธีการทุกรูปแบบ และนโยบายดังกล่าวไม่มีการกำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร

1.1.3 ผู้กำหนดนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ ผู้กำหนดนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ของฝ่ายประชาสัมพันธ์ คือ ผู้บริหารระดับกรม

1.1.4 บทบาทของผู้บริหารต่องานประชาสัมพันธ์ สำหรับฝ่ายประชาสัมพันธ์ กรมการฝึกหัดครู ผู้บริหารระดับกรมจะมีบทบาทในด้านการกำหนดนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์

1.1.5 ลักษณะการแบ่งส่วนงาน ฝ่ายประชาสัมพันธ์มีการแบ่งงานออกเป็นสัดส่วนอย่างชัดเจน ได้แก่ งานประชาสัมพันธ์ และงานนิทรรศการและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

1.1.6 ลักษณะการทำงาน การทำงานในฝ่ายประชาสัมพันธ์ จะมีการแบ่งหน้าที่รับผิดชอบตามความชำนาญของบุคลากรในฝ่าย เช่น ด้านการผลิตสื่อ การจัดทำเอกสารเผยแพร่ข่าว

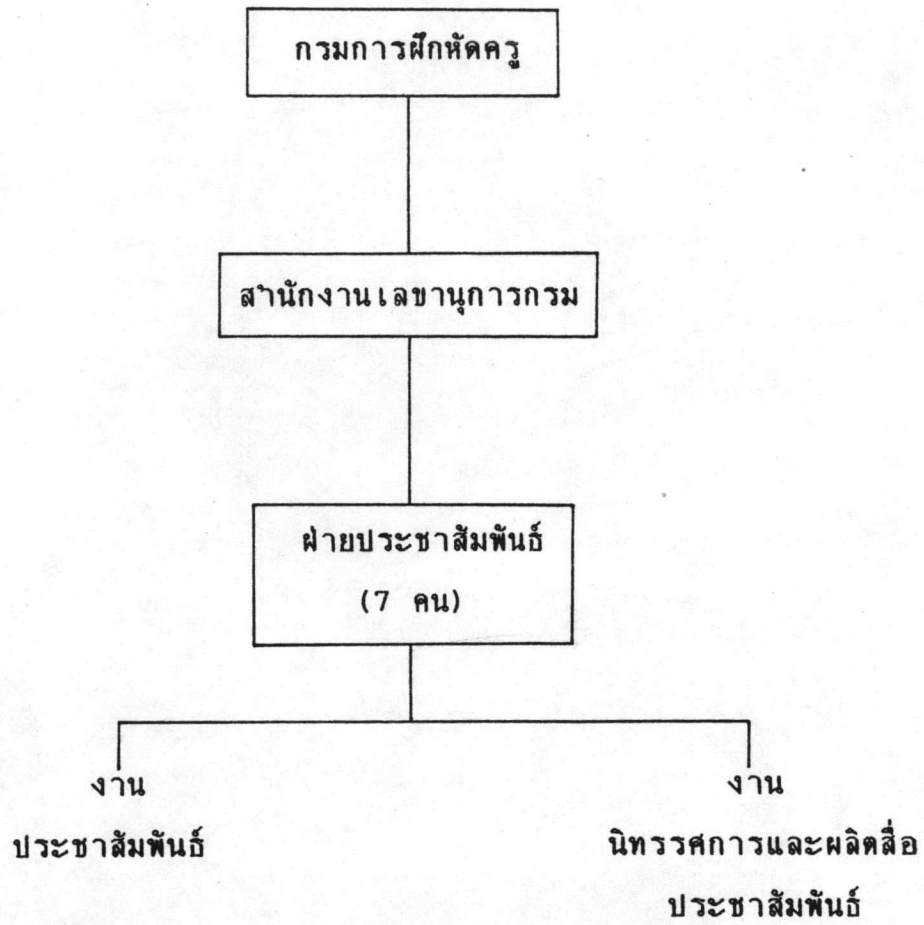
1.1.7 จำนวนบุคลากร บุคลากรที่ปฏิบัติงานในฝ่ายประชาสัมพันธ์ มีจำนวน 7 คน

1.1.8 ผู้กำหนดคุณสมบัติของบุคลากรที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์จะร่วมกับผู้บริหารในการกำหนดคุณสมบัติของบุคลากรที่ปฏิบัติงานในฝ่าย

1.1.9 ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ของบุคลากร บุคลากรของฝ่ายประชาสัมพันธ์ได้รับความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์จากการศึกษาจากสถาบันการศึกษาโดยตรง และจากการฝึกอบรมทางด้านการประชาสัมพันธ์

1.1.10 หน้าที่ของงานประชาสัมพันธ์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ กรมการฝึกหัดครู ทำหน้าที่หลายด้าน ได้แก่ วางแผนการประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมความเข้าใจ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ จัดทำข่าวแจกแก่สื่อมวลชน จัดนิทรรศการ จัดทำโครงการสื่อมวลชนสัมพันธ์ ติดตามข่าวของหน่วยงานจากสื่อมวลชน จัดรายการวิทยุ และเขียนบทความเผยแพร่

โครงสร้างการบริหารของฝ่ายประชาสัมพันธ์
สำนักงานเลขาธิการกรม กรมการฝึกหัดครู



1.2 ฝ่ายประชาสัมพันธ์ วิทยาลัยครู

1.2.1 ลักษณะงานประชาสัมพันธ์ งานประชาสัมพันธ์ในฝ่ายประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยครู จะมีทั้งในลักษณะเป็นงานที่ทำอย่างต่อเนื่อง และในลักษณะที่ทำเป็นงานชั่วคราวเฉพาะเหตุการณ์หรือโครงการ แต่ฝ่ายประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่จะปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในลักษณะที่เป็นงานต่อเนื่อง

1.2.2 ลักษณะของนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ทุกแห่งจะมีนโยบายการประชาสัมพันธ์เพื่อยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ แต่ส่วนใหญ่จะไม่มีกำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษร

1.2.3 ผู้กำหนดนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์บางแห่งเป็นผู้กำหนดนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์เอง มีบางแห่งที่กำหนดโดยอธิการวิทยาลัยครู และมีฝ่ายประชาสัมพันธ์บางแห่งที่ร่วมกำหนดนโยบายการประชาสัมพันธ์กับผู้บริหารของวิทยาลัยครู และฝ่ายประชาสัมพันธ์บางแห่งยึดเอานโยบายของผู้บริหารระดับกรม เป็นแนวปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์

1.2.4 บทบาทของผู้บริหารต่องานประชาสัมพันธ์ บทบาทของผู้บริหารระดับวิทยาลัยครูต่องานประชาสัมพันธ์มีหลายประการ แต่ส่วนใหญ่เป็นบทบาทในการกำหนดนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ และการพิจารณาบุคลากรที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ แต่มีฝ่ายประชาสัมพันธ์วิทยาลัยครูบางแห่งที่ผู้บริหารมีบทบาทในการกำหนดหน้าที่ยานประชาสัมพันธ์ กำหนดคุณสมบัติของบุคลากรในฝ่ายประชาสัมพันธ์ นอกจากนี้ บางแห่งผู้บริหารจะมีบทบาทอื่นๆ อีก ได้แก่ ให้การสนับสนุนด้านงบประมาณและประสานงาน ให้การสนับสนุนการทำงานพอสมควรเป็นครั้งคราว และมีฝ่ายประชาสัมพันธ์บางแห่งที่ผู้บริหารไม่แสดงบทบาทชัดเจน และไม่เห็นความสำคัญของงานประชาสัมพันธ์

1.2.5 ลักษณะการแบ่งส่วนงาน การแบ่งส่วนงานในฝ่ายประชาสัมพันธ์จะมีความแตกต่างกันไปในแต่ละแห่ง สามารถแยกออกเป็น 3 ลักษณะคือ ฝ่ายประชาสัมพันธ์บางแห่งมีการแบ่งงานออกเป็นสัดส่วนอย่างชัดเจน บางแห่งมีการแบ่งงานออกเป็นส่วน แต่ไม่ยึดถือจริงจัง ในขณะที่บางแห่งนั้นไม่มีการแบ่งงานเป็นส่วน แต่ใช้วิธีทำงานร่วมกัน

1.2.6 ลักษณะการทำงาน ฝ่ายประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่จะปฏิบัติงานในลักษณะที่มีการแบ่งหน้าที่รับผิดชอบตามความชำนาญ ในขณะที่อีกส่วนหนึ่งนั้นบุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้ทุกหน้าที่ ไม่มีการแบ่งตามความชำนาญ

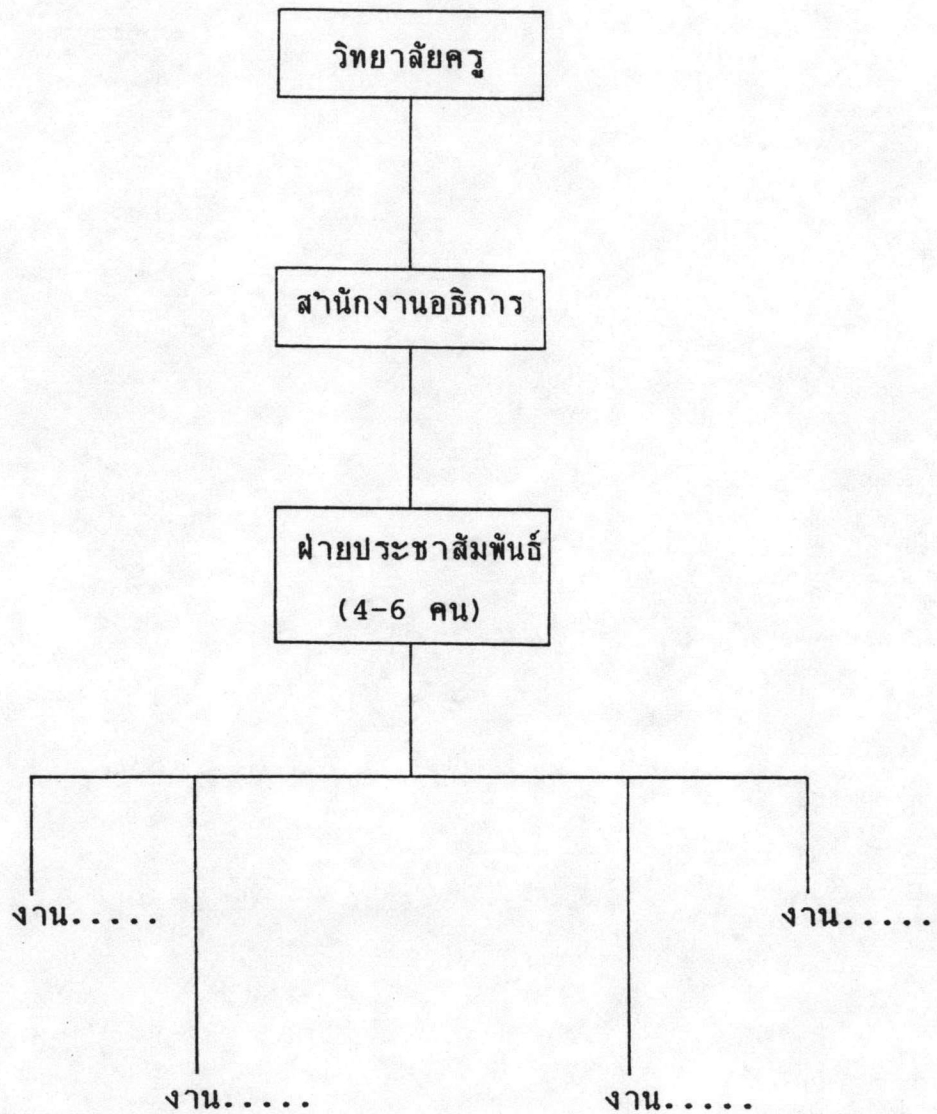
1.2.7 จำนวนบุคลากร บุคลากรที่ปฏิบัติงานในฝ่ายประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยครูแต่ละแห่งมีจำนวนแตกต่างกัน แต่ส่วนใหญ่แล้วมีจำนวนอยู่ระหว่าง 4-6 คน รองลงมา คือ จำนวน 1-3 คน และมีฝ่ายประชาสัมพันธ์เพียง 4 แห่ง ที่มีบุคลากรเกิน 10 คน

1.2.8 ผู้กำหนดคุณสมบัติของบุคลากรที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่จะเป็นผู้กำหนดคุณสมบัติของบุคลากรในฝ่ายเอง ในขณะที่บางแห่งจะมีผู้บริหารระดับวิทยาลัยครู ร่วมกับฝ่ายประชาสัมพันธ์เป็นผู้กำหนด และมีฝ่ายประชาสัมพันธ์บางแห่งที่ผู้บริหารระดับวิทยาลัยครูเป็นผู้กำหนดคุณสมบัติของบุคลากร

1.2.9 ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ของบุคลากร บุคลากรของฝ่ายประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่ได้รับความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์จากประสบการณ์การทำงานด้วยตนเอง จากการฝึกอบรมทางด้านการประชาสัมพันธ์ และจากการศึกษาค้นคว้าจากตำรา มีเพียงส่วนน้อยที่ได้รับความรู้จากการศึกษาจากสถาบันการศึกษาโดยตรง และมีบางส่วนได้รับความรู้โดยการสอบถามจากผู้เชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์

1.2.10 หน้าที่ของงานประชาสัมพันธ์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ จะมีหน้าที่ในหลายๆ ด้าน ได้แก่ จัดทำข่าวแจกสื่อมวลชน ติดตามข่าวของหน่วยงานจากสื่อมวลชน ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ จัดแถลงข่าวแก่สื่อมวลชน วางแผนการประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมความเข้าใจ จัดนิทรรศการ จัดทำโครงการสื่อมวลชนสัมพันธ์ ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์แก่ฝ่ายบริหาร ซึ่งหน้าที่ที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่ทำเหมือนกัน คือ การจัดทำข่าวแจกแก่สื่อมวลชน ติดตามข่าวของหน่วยงานจากสื่อมวลชน ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ จัดแถลงข่าวแก่สื่อมวลชน และมีบางแห่งที่จัดทำโครงการชุมชนสัมพันธ์ จัดรายการวิทยุในท้องถิ่น

โครงสร้างการบริหารของฝ่ายประชาสัมพันธ์วิทยาลัยครู



ตอนที่ 2 ลักษณะทางประชากรของผู้บริหารกรมการฝึกหัดครู

ประชากรของการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้บริหารกรมการฝึกหัดครู จำนวน 113 คน ปรากฏว่าเป็นชายมากกว่าหญิง คือ มีเพศชาย 96 คน คิดเป็นร้อยละ 85.0 เพศหญิง 17 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของผู้บริหารกรมการฝึกหัดครู จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	96	85.0
หญิง	17	15.0
รวม	113	100.0

อายุ ผู้บริหารกรมการฝึกหัดครูส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 41-50 ปี คิดเป็น ร้อยละ 48.7 รองลงมา คือ อายุสูงกว่า 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 42.5 อายุ ระหว่าง 30-40 ปี ร้อยละ 7.9 และน้อยที่สุด คือ อายุต่ำกว่า 30 ปี มีร้อยละ 0.9 ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของผู้บริหารกรมการฝึกหัดครู จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 30 ปี	1	0.9
30 - 40 ปี	9	7.9
41 - 50 ปี	55	48.7
สูงกว่า 50 ปี	48	42.5
รวม	113	100.0

ระดับการศึกษา ผู้บริหารกรมการฝึกหัดครูส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับสูง
กว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 88.5 ส่วนระดับปริญญาตรีมีเพียงร้อยละ 11.5 ดัง
ตารางที่ 3

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของผู้บริหารกรมการฝึกหัดครู จำแนกตามระดับ
การศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ปริญญาตรี	13	11.5
สูงกว่าปริญญาตรี	100	88.5
รวม	113	100.0

ตำแหน่งงาน ผู้บริหารกรมการฝึกหัดครูส่วนใหญ่มีตำแหน่งเป็นอธิการ
รองอธิการ หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 30.1, 30.1 และ 30.1
เท่ากันทุกกลุ่ม และน้อยที่สุด คือ ตำแหน่งรองอธิบดี มีเพียงร้อยละ 2.7 ดังตาราง
ที่ 4

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของผู้บริหารกรมการฝึกหัดครู จำแนกตามตำแหน่ง
งาน

ตำแหน่งงาน	จำนวน	ร้อยละ
รองอธิบดี	3	2.7
ผู้อำนวยการกอง	8	7.0
อธิการ	34	30.1
รองอธิการ	34	30.1
หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์	34	30.1
รวม	113	100.0

ความรู้และประสบการณ์ทางด้านการประชาสัมพันธ์ ผู้บริหารกรรมการ
ฝึกหัดครูส่วนใหญ่ได้รับความรู้และประสบการณ์ จากประสบการณ์การทำงานด้วย
ตนเอง คิดเป็นร้อยละ 32.8 รองลงมา คือ การศึกษาค้นคว้าจากตำรา ร้อยละ
30.0 การฝึกอบรมทางด้านการประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 18.8 และอื่นๆ ร้อยละ 1.6
ดังตารางที่ 5

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของผู้บริหารกรรมการฝึกหัดครู จำแนกตามความรู้และ
ประสบการณ์ทางด้านการประชาสัมพันธ์ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

ความรู้และประสบการณ์	จำนวน	ร้อยละ
การศึกษาจากสถาบันการศึกษาโดยตรง	18	6.3
การฝึกอบรมทางด้านการประชาสัมพันธ์	54	18.8
การศึกษาค้นคว้าจากตำรา	86	30.0
การสอบถามจากผู้เชี่ยวชาญทางด้านการประชาสัมพันธ์	30	10.5
ประสบการณ์การทำงานด้วยตนเอง	94	32.8
อื่นๆ		
- การประชุมสัมมนาทางวิชาการ	3	1.0
- สังเกตจากสื่อมวลชนต่างๆ	1	0.3
- ศึกษาจากองค์กรหรือหน่วยงานที่ประสบ ความสำเร็จในการประชาสัมพันธ์	1	0.3
รวม	287	100.0

ตอนที่ 3 ความรู้ของผู้บริหารกรมการฝึกหัดครูเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์

คำถามเกี่ยวกับความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ เป็นคำถามในเรื่องบทบาทหน้าที่ของผู้บริหาร โครงสร้างและบทบาทหน้าที่ของงานประชาสัมพันธ์ คุณสมบัติและหน้าที่ของบุคลากรที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามคือ ผู้บริหารกรมการฝึกหัดครู มีความรู้ว่าการประชาสัมพันธ์เป็นงานด้านการเสริมสร้างความเข้าใจอันดีต่อกันระหว่างหน่วยงานกับประชาชนที่เกี่ยวข้อง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 99.1 รองลงมา คือ มีความรู้ว่าวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ไม่ใช่การชวนเชื่อให้ประชาชนคล้อยตามความคิดเห็นของผู้บริหารองค์การ ร้อยละ 96.5 และข่าวสารประชาสัมพันธ์ หมายถึง ข่าวที่เป็นเนื้อหาสาระ รูปภาพ และสัญลักษณ์ต่างๆ ร้อยละ 96.5 เท่ากัน มีความรู้ว่าการจัดการประสานความขัดแย้งระหว่างผู้บริหารองค์การไม่ถือว่าเป็นกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 95.6 มีความรู้ว่า สื่อมวลชนที่มีความสำคัญต่องานประชาสัมพันธ์ ได้แก่ นักหนังสือพิมพ์ ผู้จัดรายการโทรทัศน์ ผู้จัดรายการวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 94.7

นอกจากนั้น มีความรู้ในเรื่องอื่นๆ ได้แก่ คุณสมบัติเด่นของนักประชาสัมพันธ์ คือมีความรอบรู้ หน่วยงานประชาสัมพันธ์มีหน้าที่ในด้านต่างๆ รวมทั้งการให้คำแนะนำด้านการศึกษาแก่ฝ่ายบริหาร องค์การประชาสัมพันธ์ที่ดีที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพงานประชาสัมพันธ์ควรมีการแบ่งฝ่ายงานสอดคล้องกับภารกิจและมีขั้นตอนการบริหารไม่ซับซ้อนเพื่อความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน ปรัชญาของการประชาสัมพันธ์ เป็นแนวความคิดที่หน่วยงานพึงยึดถือเป็นแนวปฏิบัติในการประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 78.8, 77.0, 74.3 และ 60.2 ตามลำดับ

ส่วนความรู้ที่ผู้บริหารกรมการฝึกหัดครูรู้น้อยที่สุด คือ ความรู้ว่าการกิจการบริหารงานประชาสัมพันธ์ขององค์การเป็นของผู้บริหารทุกระดับ คิดเป็นร้อยละ 56.6 ดังตารางที่ 6

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของผู้บริหารกรมการฝึกหัดครู จำแนกตามความรู้เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์

ความรู้เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์	จำนวนที่ ตอบถูก	ร้อยละ
การประชาสัมพันธ์ เป็นงานด้านการ เสริมสร้างความ เข้าใจอันดีต่อกันระหว่าง หน่วยงานกับประชาชนที่เกี่ยวข้อง	112	99.1
ปรัชญาของการประชาสัมพันธ์ เป็นแนวความคิดที่หน่วยงานพึงยึดถือ เป็นแนว ปฏิบัติในการประชาสัมพันธ์	68	60.2
วัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ไม่ใช่การชวน เชื่อให้ประชาชนคล้อยตาม ความคิดเห็นของผู้บริหารองค์การ	109	96.5
องค์การประชาสัมพันธ์ที่ดีที่ช่วย เพิ่มประสิทธิภาพงานประชาสัมพันธ์ควรมีการ แบ่งฝ่ายงานสอดคล้องกับภารกิจและมีขั้นตอนการบริหารไม่ซับซ้อน เพื่อความ คล่องตัวในการปฏิบัติงาน	84	74.3
หน่วยงานประชาสัมพันธ์มีหน้าที่ในด้านต่างๆ รวมทั้งการให้คำแนะนำด้านการ ประชาสัมพันธ์แก่ฝ่ายบริหาร	87	77.0
การจัดการประสานความขัดแย้งระหว่างผู้บริหารองค์การไม่ถือว่าเป็นกิจกรรม ประชาสัมพันธ์	108	95.6
คุณสมบัติเด่นของนักประชาสัมพันธ์ คือ มีความรอบรู้	89	78.8
ภารกิจในการบริหารงานประชาสัมพันธ์ขององค์การเป็นของผู้บริหารทุกระดับ ข่าวสารประชาสัมพันธ์หมายถึง ข่าวที่เป็นเนื้อหาสาระ รูปภาพ และสัญลักษณ์ ต่างๆ	64	56.6
สื่อมวลชนที่มีความสำคัญต่องานประชาสัมพันธ์ ได้แก่ กลุ่มนักหนังสือพิมพ์ ผู้จัด รายการโทรทัศน์ ผู้จัดรายการวิทยุ แต่กลุ่มนักเขียนนิตยสารสตรี ไม่ใช่กลุ่ม สื่อมวลชนที่มีความสำคัญต่องานประชาสัมพันธ์	109	96.5
	107	94.7

และถ้าพิจารณาระดับความรู้โดยจำแนกคะแนนที่ได้จากการตอบคำถาม เป็น 3 กลุ่มแล้ว พบว่า ผู้บริหารกรมการฝึกหัดครูส่วนใหญ่มีความรู้เกี่ยวกับการ ประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 71.7 นอกนั้นมีความรู้ในระดับปาน กลาง ร้อยละ 28.3 ดังตารางที่ 7

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของผู้บริหารกรมการฝึกหัดครู จำแนกตามระดับความ รู้เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์

ระดับความรู้	จำนวน	ร้อยละ
ความรู้มาก	81	71.7
ความรู้ปานกลาง	32	28.3
ความรู้น้อย	-	-
รวม	113	100.0

ตอนที่ 4 ทศนคติของผู้บริหารกรมการฝึกหัดครูต่อการประชาสัมพันธ์

จากคำถามเกี่ยวกับทศนคติของผู้บริหารกรมการฝึกหัดครูต่อการประชาสัมพันธ์ในเรื่องบทบาทหน้าที่ของผู้บริหาร โครงสร้างและบทบาทหน้าที่ของงานประชาสัมพันธ์ คุณสมบัติและหน้าที่ของบุคลากรที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ โดยจำแนกทศนคติเป็น 5 ระดับ คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย ไม่แน่ใจ ไม่เห็นด้วย และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง พบว่า

การประชาสัมพันธ์เป็นหน้าที่สำคัญของผู้บริหารองค์การ ผู้บริหารส่วนใหญ่เห็นด้วยอย่างยิ่ง คิดเป็นร้อยละ 55.7

นโยบายเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ไม่จำเป็นต้องเป็นการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ ผู้บริหารส่วนใหญ่ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง คิดเป็นร้อยละ 50.4

ผู้บริหารองค์การไม่จำเป็นต้องมีความรู้เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ ผู้บริหารส่วนใหญ่ไม่เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 55.8

หน่วยงานประชาสัมพันธ์ควรขึ้นตรงต่อผู้บริหารสูงสุดขององค์การเพื่อความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน ผู้บริหารส่วนใหญ่เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 38.0

บุคลากรที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ควรจบการศึกษาด้านการประชาสัมพันธ์โดยตรง ผู้บริหารส่วนใหญ่เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 47.8

บุคลากรที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องมีหน้าตาดี ผู้บริหารส่วนใหญ่เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 38.0

บุคลากรที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ไม่จำเป็นต้องมีทักษะทางด้านการสื่อสาร ผู้บริหารส่วนใหญ่ไม่เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 54.9

บุคลากรที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องเป็นผู้เฝ้าข่าววารให้ทันเหตุการณ์ ผู้บริหารส่วนใหญ่เห็นด้วยอย่างยิ่ง คิดเป็นร้อยละ 70.8

บุคลากรที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ไม่จำเป็นต้องมีความรู้เรื่องสื่อ ผู้บริหารส่วนใหญ่ไม่เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 69.8

หน่วยงานประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชน ผู้บริหารส่วนใหญ่เห็นด้วยอย่างยิ่ง คิดเป็นร้อยละ 53.9

หน่วยงานประชาสัมพันธ์ควรมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายการ
ประชาสัมพันธ์ขององค์การ ผู้บริหารส่วนใหญ่เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 56.6

หน่วยงานประชาสัมพันธ์มีหน้าที่ให้คำแนะนำด้านการประชาสัมพันธ์แก่ฝ่าย
บริหาร ผู้บริหารส่วนใหญ่เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 57.5

การจัดทำสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์สู่ภายนอกเป็นการสิ้นเปลืองไม่คุ้ม
ค่า ผู้บริหารส่วนใหญ่ไม่เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 57.5

หน่วยงานประชาสัมพันธ์ควรจัดทำข่าวแจกแก่สื่อมวลชนตามที่จำเป็นเป็น
ครั้งคราว ผู้บริหารส่วนใหญ่เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 47.7

สื่อมวลชนควรเป็นฝ่ายมาหาข่าวจากหน่วยงานเอง ผู้บริหารส่วนใหญ่ไม่
เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 53.9

บุคลากรทุกระดับในองค์การควรทำหน้าที่เสมือนเป็นนักประชาสัมพันธ์ ผู้
บริหารส่วนใหญ่เห็นด้วยอย่างยิ่ง คิดเป็นร้อยละ 46.9

อุปสรรคสำคัญของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์มาจากผู้บริหารองค์การ
ผู้บริหารส่วนใหญ่ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 35.4

ดังตารางที่ 8

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของผู้บริหารกรมการฝึกหัดครู จำแนกตามทัศนคติต่อ
การประชาสัมพันธ์

เนื้อหา	ระดับของทัศนคติ									
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง		เห็นด้วย		ไม่แน่ใจ		ไม่เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การประชาสัมพันธ์เป็นหน้าที่สำคัญของ ผู้บริหารองค์การ	63	55.7	46	40.7	2	1.8	1	0.9	1	0.9
นโยบายเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ไม่ จำเป็นต่อการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์	1	0.9	2	1.8	5	4.4	48	42.5	57	50.4
ผู้บริหารองค์การไม่จำเป็นต้องมีความรู้ เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์	1	0.9	2	1.8	4	3.5	63	55.8	43	38.0
หน่วยงานประชาสัมพันธ์ควรขึ้นตรงต่อ ผู้บริหารสูงสุดขององค์การเพื่อความ คล่องตัวในการปฏิบัติงาน	27	23.9	43	38.0	15	13.3	26	23.0	2	1.8
บุคลากรที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ควร จบการศึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ โดยตรง	15	13.3	54	47.8	25	22.1	17	15.0	2	1.8
บุคลากรที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์จำเป็น ต้องมีหน้าตาดี	2	1.8	43	38.0	32	28.3	33	29.2	3	2.7



ตารางที่ 8 (ต่อ)

เนื้อหา	ระดับของทัศนคติ									
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง		เห็นด้วย		ไม่แน่ใจ		ไม่เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
บุคลากรที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ไม่จำเป็นต้องมีทักษะทางด้านสื่อสาร	1	0.9	5	4.4	3	2.7	62	54.9	42	37.1
บุคลากรที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องเป็นผู้พูดข่าวสารให้ทันเหตุการณ์	80	70.8	33	29.2	-	-	-	-	-	-
บุคลากรที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ไม่จำเป็นต้องมีความรู้เรื่องสื่อ	3	2.7	1	0.9	3	2.7	79	69.8	27	23.9
หน่วยงานประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชน	61	53.9	47	41.6	2	1.8	3	2.7	-	-
หน่วยงานประชาสัมพันธ์ควรมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายการประชาสัมพันธ์ขององค์กร	47	41.6	64	56.6	1	0.9	1	0.9	-	-
หน่วยงานประชาสัมพันธ์มีหน้าที่ให้คำแนะนำด้านการประชาสัมพันธ์แก่ฝ่ายบริหาร	35	31.0	65	57.5	8	7.1	5	4.4	-	-
การจัดทำสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ภายนอกเป็นการสิ้นเปลืองไม่คุ้มค่า	-	-	3	2.7	2	1.8	65	57.5	43	38.0

ตารางที่ 8 (ต่อ)

เนื้อหา	ระดับของทัศนคติ									
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง		เห็นด้วย		ไม่แน่ใจ		ไม่เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หน่วยงานประชาสัมพันธ์ควรถูกจัดเข้าว่า งานที่สื่อมวลชนตามที่จำเป็นเป็นครั้ง คราว	33	29.2	54	47.7	3	2.7	20	17.7	3	2.7
สื่อมวลชนควรเป็นฝ่ายมาหาข่าวจาก หน่วยงานเอง	2	1.8	6	5.3	10	8.9	61	53.9	34	30.1
บุคลากรทุกระดับในองค์การควรรักษาที่ เสมือนเป็นนักประชาสัมพันธ์	53	46.9	52	46.0	6	5.3	2	1.8	-	-
อุปสรรคสำคัญของกาทำความเนื่องาน ประชาสัมพันธ์มาจากผู้บริหารองค์การ	9	8.0	37	32.7	40	35.4	22	19.5	5	4.4

ตอนที่ 5 ลักษณะทางประชากรของสื่อมวลชน

ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ คือ สื่อมวลชน จำนวน 10 คน ปรากฏว่าเป็นชายมากกว่าหญิง คือ มีเพศชาย 7 คน คิดเป็นร้อยละ 70.0 เพศหญิง 3 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 ดังตารางที่ 9

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของสื่อมวลชน จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	7	70.0
หญิง	3	30.0
รวม	10	100.0

อายุ สื่อมวลชนส่วนใหญ่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมา มีอายุอยู่ระหว่าง 41-50 ปี และระหว่าง 30-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 30.0 และร้อยละ 20.0 ตามลำดับ ดังตารางที่ 10

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของสื่อมวลชน จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 30 ปี	5	50.0
30 - 40 ปี	2	20.0
41 - 50 ปี	3	30.0
สูงกว่า 50 ปี	-	-
รวม	10	100.0

ระดับการศึกษา สื่อมวลชนส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาคือ สูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 40.0 และต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 10.0 ดังตารางที่ 11

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของสื่อมวลชน จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	1	10.0
ปริญญาตรี	5	50.0
สูงกว่าปริญญาตรี	4	40.0
รวม	10	100.0

ตำแหน่งงาน สื่อมวลชนส่วนใหญ่มีตำแหน่งงานเป็นหัวหน้าข่าวการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 80.0 นอกนั้นเป็น ตำแหน่งบรรณาธิการฝ่ายการศึกษา และ ตำแหน่งบรรณาธิการข่าวการศึกษา-สาธารณสุข ร้อยละ 10.0 และร้อยละ 10.0 เท่ากัน ดังตารางที่ 12

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของสื่อมวลชน จำแนกตามตำแหน่งงาน

ตำแหน่งงาน	จำนวน	ร้อยละ
หัวหน้าข่าวการศึกษา	8	80.0
บรรณาธิการฝ่ายการศึกษา	1	10.0
บรรณาธิการข่าวการศึกษา-สาธารณสุข	1	10.0
รวม	10	100.0

ประสบการณ์การทำงาน สื่อมวลชนส่วนใหญ่มีประสบการณ์การทำงานอยู่ในระหว่าง 5-10 ปี คิดเป็นร้อยละ 40.0 รองลงมา คือ ต่ำกว่า 5 ปี และมากกว่า 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 30.0 และร้อยละ 30.0 เท่ากัน ดังตารางที่ 13

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของสื่อมวลชน จำแนกตามประสบการณ์การทำงาน

ประสบการณ์การทำงาน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5 ปี	3	30.0
ระหว่าง 5-10 ปี	4	40.0
มากกว่า 10 ปี	3	30.0
รวม	10	100.0

ความรู้และประสบการณ์ด้านการรายงานข่าว สื่อมวลชนส่วนใหญ่ได้รับความรู้และประสบการณ์ด้านการรายงานข่าวจากประสบการณ์การทำงานด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 29.4 รองลงมา คือ จากการสอบถามผู้เชี่ยวชาญทางด้านการหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 23.5 จากการศึกษาค้นคว้าจากตำรา ร้อยละ 20.6 และจากการฝึกอบรมด้านการรายงานข่าว ร้อยละ 14.7 ส่วนการศึกษาจากสถาบันการศึกษาโดยตรง มีเพียงร้อยละ 11.8 ดังตารางที่ 14

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของสื่อมวลชน จำแนกตามความรู้และประสบการณ์ด้านการรายงานข่าว (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

ความรู้และประสบการณ์	จำนวน	ร้อยละ
การศึกษาจากสถาบันการศึกษาโดยตรง	4	11.8
การฝึกอบรมทางด้านการรายงานข่าว	5	14.7
การศึกษาค้นคว้าจากตำรา	7	20.6
การสอบถามจากผู้เชี่ยวชาญทางด้านการหนังสือพิมพ์	8	23.5
ประสบการณ์การทำงานด้วยตนเอง	10	29.4
อื่นๆ	-	-
รวม	34	100.0

ตอนที่ 6 ทักษะคติของสื่อมวลชนต่อการประชาสัมพันธ์ของกรมการฝึกหัดครู

จากการสัมภาษณ์สื่อมวลชนถึงทัศนคติที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ของกรมการฝึกหัดครู ปรากฏดังนี้

6.1 ทัศนคติต่อการประชาสัมพันธ์ของกรมการฝึกหัดครู ในเรื่องบทบาทหน้าที่ของงานประชาสัมพันธ์ คุณสมบัติและหน้าที่ของบุคลากรที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ พบว่า

ที่ผ่านมารกรมการฝึกหัดครูสามารถประชาสัมพันธ์ให้สาธารณชนทราบถึงบทบาทหน้าที่ได้อย่างกว้างขวาง สื่อมวลชนส่วนใหญ่เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 30.0 และไม่เห็นด้วย ร้อยละ 30.0 เท่ากัน

บุคลากรที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ไม่จำเป็นต้องจบการศึกษา ด้านการประชาสัมพันธ์โดยตรง สื่อมวลชนส่วนใหญ่ เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 40.0

บุคลากรที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ไม่จำเป็นต้องมีความรู้เรื่องสื่อ สื่อมวลชนส่วนใหญ่ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง คิดเป็นร้อยละ 60.0

หน่วยงานประชาสัมพันธ์ของกรมการฝึกหัดครูสามารถจัดทำสิ่งพิมพ์เผยแพร่สู่ภายนอกได้อย่างกว้างขวาง สื่อมวลชนส่วนใหญ่เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 40.0

หน่วยงานประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชน สื่อมวลชนส่วนใหญ่เห็นด้วยอย่างยิ่ง คิดเป็นร้อยละ 70.0

หน่วยงานประชาสัมพันธ์ของกรมการฝึกหัดครูควรมีการติดต่อสัมพันธ์กับสื่อมวลชนมากขึ้นกว่าที่เป็นอยู่ สื่อมวลชนส่วนใหญ่เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 70.0

หน่วยงานประชาสัมพันธ์ของกรมการฝึกหัดครูควรจัดทำข่าว แจกแก่สื่อมวลชนตามที่จำเป็นเป็นครั้งคราว สื่อมวลชนส่วนใหญ่ไม่เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 40.0

หน่วยงานประชาสัมพันธ์ของกรมการฝึกหัดครูสามารถส่งข่าว แจกให้แก่หนังสือพิมพ์อย่างสม่ำเสมอ สื่อมวลชนส่วนใหญ่เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 50.0

หน่วยงานประชาสัมพันธ์ของกรมการฝึกหัดครูมักส่งข่าวแจก
ในเวลาทีกระชั้นชิดเกินไป สื่อมวลชนมีทั้งเห็นด้วย ไม่แน่ใจ และไม่เห็นด้วย คิด
เป็นร้อยละ 30.0, 30.0 และ 30.0 เท่ากัน

หน่วยงานประชาสัมพันธ์ของกรมการฝึกหัดครูควรส่งข่าวให้
แก่สื่อมวลชนด้วยตนเอง สื่อมวลชนส่วนใหญ่ไม่เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 70.0

ข่าวแจกของกรมการฝึกหัดครูส่วนใหญ่มีเนื้อหาที่น่าสนใจใน
การนำลงพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ สื่อมวลชนส่วนใหญ่เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 50.0

ข่าวแจกของกรมการฝึกหัดครูมักไม่ถูกต้องตามหลักการเขียน
ข่าวและเยิ่นเย้อ สื่อมวลชนส่วนใหญ่ไม่เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 80.0

กรมการฝึกหัดครูควรปรับบทบาทงานประชาสัมพันธ์ให้มี
ประสิทธิภาพมากกว่าที่เป็นอยู่ สื่อมวลชนส่วนใหญ่เห็นด้วย คิดเป็นร้อยละ 70.0

ดังตารางที่ 15

ตารางที่ 15 จำนวนและร้อยละของสื่อมวลชน จำนวนตามทัศนคติต่อการประชาสัมพันธ์
ของกรมการฝึกหัดครู

เนื้อหา	ระดับของทัศนคติ									
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง		เห็นด้วย		ไม่แน่ใจ		ไม่เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ที่ผ่านมารกรมการฝึกหัดครูสามารถ ประชาสัมพันธ์ให้สาธารณชนทราบถึง บทบาทหน้าที่ได้อย่างกว้างขวาง	1	10.0	3	30.0	2	20.0	3	30.0	1	10.0
บุคลากรที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ไม่ จำเป็นต้องจบการศึกษาด้านการ ประชาสัมพันธ์โดยตรง	2	20.0	4	40.0	2	20.0	1	10.0	1	10.0
บุคลากรที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ไม่ จำเป็นต้องมีความรู้เรื่องสื่อ	-	-	-	-	-	-	4	40.6	6	60.0
หน่วยงานประชาสัมพันธ์ของกรมการ ฝึกหัดครูสามารถจัดทำสิ่งพิมพ์เผยแพร่ สู่ภายนอกได้อย่างกว้างขวาง	1	10.0	4	40.0	3	30.0	1	10.0	1	10.0
หน่วยงานประชาสัมพันธ์จำเป็นต้อง สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชน	7	70.0	3	30.0	-	-	-	-	-	-
หน่วยงานประชาสัมพันธ์ของกรมการ ฝึกหัดครูควรมีการติดต่อสัมพันธ์กับสื่อ มวลชนมากขึ้นกว่าที่เป็นอยู่	2	20.0	7	70.0	-	-	-	-	1	10.0

ตารางที่ 15 (ต่อ)

เนื้อหา	ระดับของทัศนคติ									
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง		เห็นด้วย		ไม่แน่ใจ		ไม่เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หน่วยงานประชาสัมพันธ์ของกรมการ ศึกษาธิการจัดทำข่าวแจกแก่สื่อมวลชน ตามที่จำเป็นเป็นครั้งคราว	-	-	3	30.0	1	10.0	4	40.0	2	20.0
หน่วยงานประชาสัมพันธ์ของกรมการ ศึกษาธิการส่งข่าวแจกให้แก่หนังสือ พิมพ์ของท่านอย่างสม่ำเสมอ	1	10.0	5	50.0	1	10.0	3	30.0	-	-
หน่วยงานประชาสัมพันธ์ของกรมการ ศึกษาธิการส่งข่าวแจกในเวลาที่เหมาะสม ชัดเจนไป	1	10.0	3	30.0	3	30.0	3	30.0	-	-
หน่วยงานประชาสัมพันธ์ของกรมการ ศึกษาธิการส่งข่าวให้แก่สื่อมวลชน ด้วยตนเอง	-	-	1	10.0	2	20.0	7	70.0	-	-
ข่าวแจกของกรมการศึกษาธิการส่วนใหญ่ มีเนื้อหาที่น่าสนใจในการนำลงพิมพ์ ในหนังสือพิมพ์ของท่าน	-	-	5	50.0	3	30.0	1	10.0	1	10.0
ข่าวแจกของกรมการศึกษาธิการไม่ถูก คัดค้านหลักการเขียนข่าวและเขียนย่อ	-	-	-	-	2	20.0	8	80.0	-	-

ตารางที่ 15 (ต่อ)

เนื้อหา	ระดับของทัศนคติ									
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง		เห็นด้วย		ไม่แน่ใจ		ไม่เห็นด้วย		ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
กรมการศึกษาค้นคว้าวิจัยบทบาทงาน ประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพมากกว่า ที่เป็นอยู่	2	20.0	7	70.0	1	10.0	-	-	-	-

6.2 ทศนคติหรือความเห็นโดยสรุป

จากคำถามถึงความเห็นโดยสรุปเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ของกรมการฝึกหัดครู สื่อมวลชน ได้ให้ความเห็นต่างๆ ดังนี้

ความเห็นเชิงบวก

- ปัจจุบันมีการส่งข่าวถึงหนังสือพิมพ์มากขึ้นกว่าเดิม
- เนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์ของกรมการฝึกหัดครูอยู่ในขั้นดี
- ผลงานประชาสัมพันธ์ของกรมการฝึกหัดครูจัดอยู่ในระดับ

ปานกลาง เมื่อเทียบกับกรมอื่นๆ ในกระทรวงศึกษาธิการ

ความเห็นเชิงลบ

- การส่งข่าวประชาสัมพันธ์ยังด้อยกว่ากรมอื่นๆ ในกระทรวงศึกษาธิการ

- การประชาสัมพันธ์ของกรมการฝึกหัดครูที่ผ่านมาอยู่ใน

สภาพล้มเหลว

- ข่าวประชาสัมพันธ์จากวิทยาลัยครูส่วนใหญ่มีเนื้อหาไม่น่า

สนใจและเขียนข่าวยาวเกินไป

- ข่าวประชาสัมพันธ์มักเป็นเรื่องกิจกรรมโดยทั่วไป ใน

ส่วนนโยบายหรือแนวคิดที่น่าสนใจของผู้บริหารไม่ใคร่มี

- ผู้บริหารกรมการฝึกหัดครูให้ความสำคัญกับการสร้างข่าว

ประชาสัมพันธ์น้อยเกินไป

ความเห็นเชิงเสนอแนะ

- หน่วยงานประชาสัมพันธ์ควรส่งข่าวประชาสัมพันธ์ถึงหนังสือพิมพ์ไม่ใช้เวลากระชั้นชิดเกินไป

- หน่วยงานประชาสัมพันธ์ควรเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ให้

ได้ใจความเพื่อความสะดวกต่อการนำลงพิมพ์

- หน่วยงานประชาสัมพันธ์ไม่ควรยึดติดกับระบบราชการจน

เกินไป

- ผู้บริหารกรมการฝึกหัดครูต้องมีความเข้าใจบทบาทของ

งานประชาสัมพันธ์ให้มากกว่าที่เป็นอยู่

- กรมการฝึกหัดครูควรเร่งการประชาสัมพันธ์กิจกรรม
ความเคลื่อนไหวให้มากกว่าเดิม
- กรมการฝึกหัดครูควรเป็นศูนย์ข้อมูลของวิทยาลัยครูเพื่อ
ความสะดวกในการประชาสัมพันธ์ และสะดวกต่อสื่อมวลชนในการหาข่าว
- กรมการฝึกหัดครูควรยกระดับงานประชาสัมพันธ์ให้ดีขึ้น
ในด้านบุคลากรและเครื่องมือ
- กรมการฝึกหัดครูควรมีการปรับปรุงงานประชาสัมพันธ์
โดยที่ผู้บริหารต้องกำหนดนโยบายการประชาสัมพันธ์ให้ชัดเจน
- กรมการฝึกหัดครูควรมีการสัมมนาถึงบทบาทงาน
ประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยครูต่างๆ เพื่อให้มีความเข้าใจในการรายงานข่าวมากขึ้น
- เมื่อเปรียบเทียบกับสถาบันอุดมศึกษาอื่นๆ กรมการฝึกหัด
ครูควรมีการปรับปรุงงานประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพกว่าที่เป็นอยู่



ตอนที่ 7 ภูมิหลังของผู้บริหารกรมการฝึกหัดครูกับการบริหารงานประชาสัมพันธ์

จากการศึกษาภูมิหลังของผู้บริหารกรมการฝึกหัดครูในด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน ระดับของผู้บริหาร ความรู้เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ทัศนคติต่อการประชาสัมพันธ์กับการบริหารงานประชาสัมพันธ์ ปรากฏดังนี้

7.1 เพศกับการบริหารงานประชาสัมพันธ์ พบว่า

ผู้บริหารที่เป็นเพศชาย มีบทบาทในการบริหารงานประชาสัมพันธ์ คือ กำหนดนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ เป็นส่วนใหญ่ นอกจากนั้นก็ยังมีบทบาทในการพิจารณาบุคลากรที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ และกำหนดคุณสมบัติของบุคลากรที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์

ผู้บริหารที่เป็นเพศหญิง มีบทบาทในการกำหนดบทบาทหน้าที่งานประชาสัมพันธ์ เป็นส่วนใหญ่ นอกจากนั้นก็ยังมีบทบาทในการกำหนดคุณสมบัติของบุคลากรที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ และกำหนดนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์

7.2 อายุกับการบริหารงานประชาสัมพันธ์ พบว่า

ผู้บริหารที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี มีบทบาทในการบริหารงานประชาสัมพันธ์ คือ กำหนดคุณสมบัติของบุคลากรที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ และกำหนดบทบาทหน้าที่งานประชาสัมพันธ์

ผู้บริหารที่มีอายุ 30-40 ปี มีบทบาทในการกำหนดบทบาทหน้าที่งานประชาสัมพันธ์ เป็นส่วนใหญ่ นอกจากนั้นก็เป็นการกำหนดคุณสมบัติของบุคลากรที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ และกำหนดนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์

ผู้บริหารที่มีอายุ 41-50 ปี มีบทบาทในการกำหนดบทบาทหน้าที่งานประชาสัมพันธ์ เป็นส่วนใหญ่ นอกจากนั้นก็เป็นการกำหนดคุณสมบัติของบุคลากรที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ และกำหนดนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์

ผู้บริหารที่มีอายุสูงกว่า 50 ปี มีบทบาทในการกำหนดนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ เป็นส่วนใหญ่ นอกจากนั้นก็เป็นการพิจารณาบุคลากรที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ และกำหนดคุณสมบัติของบุคลากรที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์

7.3 ระดับการศึกษากับการบริหารงานประชาสัมพันธ์ พบว่า

ผู้บริหารที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีบทบาทในการกำหนดบทบาทหน้าที่งานประชาสัมพันธ์ เป็นส่วนใหญ่ นอกนั้นก็มิบทบาทในการกำหนดคุณสมบัติของบุคลากรที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์

ผู้บริหารที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีบทบาทในการกำหนดนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ เป็นส่วนใหญ่ นอกนั้นก็มิบทบาทในการพิจารณาบุคลากรที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ กำหนดคุณสมบัติของบุคลากร และกำหนดบทบาทหน้าที่งานประชาสัมพันธ์

7.4 ตำแหน่งงานกับการบริหารงานประชาสัมพันธ์ พบว่า

ผู้บริหารที่มีตำแหน่งรองอธิบดี มีบทบาทในการกำหนดนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ ให้แก่ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ระดับกรม

ผู้บริหารที่มีตำแหน่งผู้อำนวยการกองหรือหัวหน้าหน่วยงานระดับกอง มีบทบาทในการกำหนดคุณสมบัติของบุคลากรที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของฝ่ายประชาสัมพันธ์ระดับกรม

ผู้บริหารที่มีตำแหน่งอธิการวิทยาลัยครู มีบทบาทในการกำหนดนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ เป็นส่วนใหญ่ นอกนั้นก็มิบทบาทในการพิจารณาบุคลากรที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ และกำหนดคุณสมบัติของบุคลากรที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์

ผู้บริหารที่มีตำแหน่งรองอธิการวิทยาลัยครู มีบทบาทในการกำหนดนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์

ผู้บริหารที่เป็นหัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์ มีบทบาทในการกำหนดบทบาทหน้าที่งานประชาสัมพันธ์ เป็นส่วนใหญ่ นอกนั้นก็มิบทบาทในการกำหนดคุณสมบัติของบุคลากรที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ กำหนดนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ และพิจารณาบุคลากรที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์

7.5 ระดับของผู้บริหารกับการบริหารงานประชาสัมพันธ์

ผู้บริหารระดับสูง (รองอธิบดี) มีบทบาทการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในการกำหนดนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ ให้แก่ฝ่ายประชาสัมพันธ์ระดับกรม

ผู้บริหารระดับกลาง (ผู้อำนวยการกอง อธิการ รองอธิการ) มีบทบาทในการกำหนดนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์เป็นส่วนใหญ่ นอกจากนี้ก็มีบทบาทในการพิจารณาบุคลากรที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ กำหนดคุณสมบัติของบุคลากรที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ และกำหนดบทบาทหน้าที่งานประชาสัมพันธ์ ปรระสานงาน และให้การสนับสนุนด้านงบประมาณ

ผู้บริหารระดับต้น (หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์) มีบทบาทในการกำหนดบทบาทหน้าที่งานประชาสัมพันธ์เป็นส่วนใหญ่ นอกจากนี้ก็เป็นการกำหนดคุณสมบัติของบุคลากรที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ และกำหนดนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์

7.6 ความรู้เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์กับการบริหารงานประชาสัมพันธ์

ผู้บริหารที่มีความรู้ในระดับมาก มีบทบาทการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในการกำหนดนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์เป็นส่วนใหญ่ นอกจากนี้ก็มีบทบาทในการพิจารณาบุคลากรที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ และกำหนดบทบาทหน้าที่งานประชาสัมพันธ์

ผู้บริหารที่มีความรู้ในระดับปานกลาง มีบทบาทในการกำหนดคุณสมบัติของบุคลากรที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์เป็นส่วนใหญ่ นอกจากนี้ก็เป็นการกำหนดบทบาทหน้าที่งานประชาสัมพันธ์ และกำหนดนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์

7.7 ทักษะต่อการประชาสัมพันธ์กับการบริหารงานประชาสัมพันธ์

ผู้บริหารกรมการฝึกหัดครู มีทักษะที่สอดคล้องกันในเชิงบวกต่อการประชาสัมพันธ์ ซึ่งบทบาทในการบริหารงานประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่ เป็นบทบาทในการกำหนดนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ การพิจารณาบุคลากรที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ กำหนดคุณสมบัติบุคลากรที่ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์