

กลยุทธการสื่อสาร
เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับมหาสารคาม พ.ศ. 2538-2552



นายจำเริญ ยุติธรรมสกุล

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
ภาควิชาการสื่อสารมวลชน
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
พ.ศ. 2538

ISBN 974-631-426-2

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

THE COMMUNICATION STRATEGIES IN
MAHASARAKHAM PROVINCE'S DEVELOPMENT STRATEGIC PLAN 1995-2009

Mr. Chamroen Yutithamsakul

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts
Department of Mass Communication
Graduate School
Chulalongkorn University

1995

ISBN 974-631-426-2

C650413 : MAJOR MASS COMMUNICATION
KEY WORD : COMMUNICATION STRAREGIES / PROVINCE'S DEVELOPMENT
STRATEGIC PLAN

CHAMROEN YUTUTHAMSAKUL : THE COMMUNICATION STRATRGIIES IN MAHASARAKHAM
PROVINCE'S DEVELOPMENT STRATEGIC PLAN 1995-2009. THESIS ADVISOR :
ASSO. PROF. SIRICHAIR SIRIKAYA, Ph.D. 106 pp. ISBN. 974-631-426-2

The purpose of this study is an attempt to search for the communication
strategies in mahasarakham province's development strategic plan 1995-2009.
Qualitative research methods were employ.

The results are : 1) The agricultural and livestock sector shold use
top-down communication, persuasive communication and processing strategies.
2) The educational sector should employ persuasive communication, the press
and the public information strategies. 3) The industrial sector should use
direct persuasive communication, processing, the public information and the
content distribution strategies. 4) The tourist sector should use the content
distribution and persuasive communication strategies.

ภาควิชา..... การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา..... การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา..... 2537

ลายมือชื่อนิติ.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาดูแลเอาใจใส่เป็นอย่างดีของ รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกาเย อาจารย์ที่ปรึกษา และคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ซึ่งประกอบด้วย รองศาสตราจารย์ ดร.นันทวัน สุชาโต และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ขวัญเรือน กิติวัฒน์ ที่กรุณาให้คำปรึกษาและให้ข้อเสนอแนะต่าง ๆ อันเป็นประโยชน์ในการทำวิทยานิพนธ์ให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

นอกจากนี้ต้องขอขอบพระคุณผู้บังคับบัญชาทุกระดับชั้นและผู้ให้ข้อมูลทุกท่าน ที่ได้กรุณาเสียสละเวลาและให้ความร่วมมือแก่ผู้วิจัยในการให้สัมภาษณ์แบบเจาะลึก ซึ่งบางท่านได้มอบข้อมูลเอกสารและสถิติต่าง ๆ ให้เพื่อประกอบการศึกษา อันเป็นประโยชน์มากในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ และต้องขอขอบคุณ คุณชัยรัตน์ จันทราสา ที่ได้จัดพิมพ์และพิสูจน์อักษรให้ทั้งเล่มด้วยความเห็นดีเห็นชอบ

ท้ายที่สุด ต้องขอขอบใจ คุณจันทิรา ยุติธรรมสกุล และลูกทั้งสอง ที่คอยช่วยเหลือและให้กำลังใจมาโดยตลอด ตั้งแต่ก่อนการสอบเข้าจนสำเร็จการศึกษา

จำเริญ ยุติธรรมสกุล

18 เมษายน 2538

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย	
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	
กิตติกรรมประกาศ	
บทที่ 1 บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
ความเป็นมาของปัญหา	1
ความสำคัญของปัญหา	3
ปัญหาที่ต้องการศึกษา	4
วัตถุประสงค์ในการวิจัย	4
ขอบเขตของการวิจัย	4
ข้อตกลงเบื้องต้น	5
ข้อสันนิษฐานการวิจัย	5
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
แนวคิดเกี่ยวกับการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ...	10
ทฤษฎีสื่อสารมวลชนว่าด้วยความรับผิดชอบทางสังคม	12
ทฤษฎีสื่อสารมวลชนเพื่อการพัฒนา	14
แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสาร เข้ามามีบทบาทในการพัฒนา- ประเทศ.....	15
แนวคิดเกี่ยวกับการกำหนดกลยุทธ์การใช้สื่อมวลชน.....	16
แนวคิดเกี่ยวกับทรัพยากรการสื่อสารและสิทธิการใช้.....	25

บทที่ 3	ระเบียบวิธีวิจัย	27
	แหล่งข้อมูล	27
	การเก็บรวบรวมข้อมูล	32
	การวิเคราะห์ข้อมูล	36
	การนำเสนอข้อมูล	37
บทที่ 4	กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	38
	ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	38
	ขั้นตอนและองค์การการจัดทำ	42
	การประเมินสภาวะแวดล้อมของจังหวัด	43
	การประเมินสถานภาพองค์กรของจังหวัด	47
	การกำหนดภารกิจหลัก วัตถุประสงค์ กลยุทธ์และเป้าหมาย	47
	กลยุทธ์การสื่อสาร	49
	สาขาการเกษตรกรรม	49
	สาขาการศึกษา	65
	สาขาการอุตสาหกรรม	76
	สาขาการท่องเที่ยว	90
บทที่ 5	สรุปการวิจัยและข้อเสนอแนะ	103
	สรุปผลการศึกษาวิจัย	103
	ความเห็นและข้อเสนอแนะ	105
	ข้อจำกัดในการวิจัย	106
	ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป	106
	บรรณานุกรม	107
	ประวัติผู้เขียน	111