



สภาพทั่วไปของกิจการผลิตเครื่องเรือนด้วยหวาย

ลักษณะการดำเนินงานของธุรกิจผลิตเครื่องเรือนด้วยหวายนั้น เป็นสินค้าประเภท
หัตถกรรม (HANDICRAFT PRODUCT) ซึ่งได้รับการส่งเสริมให้ขายกับชาวต่างประเทศ ซึ่งมี
การส่งออกมาก ฉะนั้น การขายสินค้าส่วนมากจะเป็นระบบของการส่งออกโดยวิธีการขายผ่าน
ธนาคาร ซึ่งต้องมีหนังสือรับรองความเชื่อถือจากธนาคารที่เรียกว่า LETTER OF CREDIT ส่วน
การขายในประเทศนั้นมีการขายที่น้อยมาก และเป็นในรูประบบของการขายด้วยเงินสด และการ
ขายด้วยเครดิต

นอกจากนั้น เมื่อสินค้าที่ผลิตออกมาไม่ได้มาตรฐานก็จะไม่มีการขายสินค้าให้กับ
ลูกค้า เพราะว่าคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOARD OF INVESTMENT) จะไม่อนุมัติ
ให้ส่งออกไปยังประเทศของผู้สั่งซื้อ ถ้าสินค้านั้นมีข้อบกพร่อง

ดังนั้น การควบคุมเงินสดรับจากการขายสินค้าก็คือ เงินที่ได้รับชำระหนี้ด้วยการ
โอนจากต่างประเทศ ตามหนังสือรับรองความเชื่อถือจากธนาคาร (LETTER OF CREDIT)
ต่าง ๆ ซึ่งผู้ควบคุมเงินสดจะต้องมีการทำงบกระทบยอดเงินฝากธนาคาร (BANK RECONCILA-
TION STATEMENT) กับหนังสือรับรองความเชื่อถือจากธนาคาร (LETTER OF CREDIT) ให้
ตรงกันเพื่อให้ทราบถึงจำนวนเงินที่ได้รับมาจากการขายสินค้า

สำหรับการควบคุมเงินสดจ่ายก็จะเป็นการควบคุมการจ่ายเพื่อซื้อสินค้า วัสดุอุปกรณ์
วัสดุสำนักงาน ชำระหนี้เจ้าหนี้ ฯลฯ ตลอดจนการซื้อสินทรัพย์ถาวรต่าง ๆ ด้วยวิธีการอนุมัติ
ใบสำคัญสั่งจ่ายเพื่อควบคุมการจ่ายเงินสดและการทำใบสำคัญสั่งจ่าย

สำหรับกิจการที่ซื้อมาขายไปนั้น จะมีการซื้อสินค้า ซึ่งอยู่ในสภาพที่จะขายต่อได้
ทันทีเพื่อนำมาขายโดยบวกกำไรเข้าไป ทั้งนี้สภาพและลักษณะของสินค้าจะไม่เปลี่ยนแปลง
แต่อย่างใด นอกจากจะมีการเปลี่ยนแปลงในลักษณะของสีหรือ เพราะมีการบรรจุสินค้าใน

พบห่อที่เล็กลง เพื่อสะดวกในการขายต่อทันทีแต่ในกิจการที่ทำการผลิตสินค้าอย่าง เป็นกิจการผลิตเครื่องเรือนด้วยหวายนั้น การดำเนินงานจะแตกต่างกันออกไป ประการแรกผู้ผลิตจะต้องซื้อวัตถุดิบมาเพื่อทำการแปลงสภาพให้เป็นสินค้าที่จะขาย ของที่ซื้อมานั้นอาจจะอยู่ในลักษณะของวัตถุดิบ วัสดุต่าง ๆ หรือในรูปของชิ้นส่วนที่จะต้องนำมาประกอบเป็นสินค้าสำเร็จรูป ประการที่สองนอกเหนือไปจากพนักงานซึ่งต้องทำงานในฝ่ายบริหารและฝ่ายขายแล้ว ผู้ผลิตจะต้องจ้างคนงานเพื่อที่จะทำการผลิตวัตถุดิบเหล่านั้นให้เป็นสินค้าสำเร็จรูปที่จะขายได้ และคนงานเหล่านี้ก็จะได้อำนาจเป็นผลตอบแทน

นอกจากค่าวัตถุดิบและค่าแรงที่ใช้ในโรงงานแล้ว ยังมีค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เกี่ยวกับโรงงานอีก ซึ่งเรียกว่าค่าใช้จ่ายโรงงานซึ่งได้แก่เงินเดือนผู้ควบคุมงาน ค่าเสื่อมราคาอาคารและเครื่องจักร ค่าซ่อมแซมอาคารและเครื่องจักร ค่าไฟฟ้าสงและแสงสว่าง เป็นต้น ค่าใช้จ่ายเหล่านี้จะเกิดขึ้นในกิจการที่ทำการผลิตสินค้าและถือเป็นต้นทุนส่วนหนึ่งของสินค้าสำเร็จรูป ค่าใช้จ่ายทั้ง 3 รายการนี้คือวัตถุดิบ ค่าแรงและค่าใช้จ่ายโรงงาน จะต้องนำมาบันทึกเป็นต้นทุนสินค้าที่ทำการผลิตเพื่อที่จะหาต้นทุนของสินค้าที่ผลิตเสร็จและพร้อมที่จะขายได้

เมื่อพิจารณาตามลักษณะของการผลิตแล้ว กิจการที่ผลิตสินค้านั้นอาจแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทคือ

1. ทำการผลิตสินค้าตามคำสั่งหรือเฉพาะงานเท่านั้น ระบบบัญชีต้นทุนที่ใช้เรียกว่าระบบต้นทุนงาน (JOB ORDER SYSTEM) การบันทึกต้นทุนของสินค้านั้น จะบันทึกตามงานหรือคำสั่งที่ให้ผลิตแต่ละครั้ง
2. ทำการผลิตต่อเนื่องกันไป การผลิตสินค้านั้นจะต้องทำติดต่อกันหลายแผนกและผลิตเป็นจำนวนมาก ระบบบัญชีต้นทุนที่ใช้สำหรับการผลิตชนิดนี้เรียกว่า ระบบต้นทุนตอน (CONTINUOUS PROCESS SYSTEM) การบันทึกต้นทุนของสินค้านั้น จะต้องบันทึกต้นทุนแต่ละแผนกตามวิธีการผลิต

แต่สำหรับกิจการผลิตเครื่องเรือนด้วยหวายนั้น จะทำการผลิตสินค้าตามคำสั่งหรือเฉพาะงานเท่านั้น ฉะนั้น กิจการผลิตเครื่องเรือนด้วยหวายจะใช้ระบบบัญชีต้นทุนที่เรียกว่าระบบต้นทุนงาน (JOB ORDER SYSTEM) ซึ่งจะบันทึกต้นทุนการผลิตตามงานหรือตามคำสั่งที่ให้ผลิตในแต่ละครั้งเท่านั้น

ขั้นตอนในการเตรียมและผลิตเครื่องเรือนหวาย

ก่อนอื่นควรเลือกหวายที่มีคุณภาพและขนาดที่เหมาะสม เช่นจะทำเก้าอี้ชุดรับแขก ควรเลือกหวายที่มีเส้นผ่าศูนย์กลางตั้งแต่ 3 เซนติเมตร เป็นอย่างต่ำ ซึ่งเป็นขนาดที่เหมาะสม จะทำให้ชุดรับแขกได้รูปทรงดูสวยงามหรือถ้าจะทำสิ่งประดิษฐ์เล็ก ๆ เช่นตะกร้าใส่เสื้อผ้า ก็ควรเลือกหวายขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางตั้งแต่ 3 มิลลิเมตรเป็นขนาดที่เหมาะสม ถ้าใหญ่เกินไป จะทำให้ดูเทอะทะไม่ได้รูปทรง และขนาดดังกล่าวก็มิได้หมายความว่า เป็นสิ่งตายตัว ย่อมแล้วแต่ สิ่งประดิษฐ์หรือผลิตภัณฑ์นั้นมีความใหญ่เล็กเพียงใด

โดยก่อนที่จะจำแนกขนาดและคัดเลือกนั้น ต้องปอกผิวด้านนอกออกทันทีให้เร็วที่สุด ให้เหลือแต่เฉพาะเนื้อหวายล้วน ๆ ถ้าทิ้งไว้จะเกิดเชื้อราชนิดหนึ่งขึ้นตามผิวหวายทันทีและ จะลุกลามเข้าเนื้อหวาย ซึ่งจะทำให้หวายเส้นนั้นมีสีดำคล้ำ เพราะหักง่ายและตัดโค้งงอไม่ได้

การปอกผิวหวายนี้อาจจะใช้เครื่องจักรปอกหรือปอกด้วยแรงคน แต่ที่นิยมกันมาก คือการปอกด้วยแรงคน ทั้งนี้เพราะการปอกด้วยเครื่องจักรนั้น ต้องมีลักษณะลำหวายที่ตรง ซึ่ง หาได้ยาก หลังจากปอกผิวแล้วจะนำมาคัดขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางแล้ว เรียงเก็บในช่องที่มีลมไหลผ่าน ได้สะดวก ถ้าหากมีพื้นที่มากพอ ควรจะตั้งผึ่งแดดเพื่อให้แห้งเร็วขึ้น เมื่อหวายแห้งสนิทแล้ว จึงจะนำมาผลิตเครื่องเรือน ซึ่งกรรมวิธีการผลิตในขั้นนี้จะผลิตด้วยแรงงานคนหรือผลิตด้วย เครื่องจักรดังนี้

ผลิตด้วยแรงงานคน

จะนำหวายที่แห้งแล้วมาปอกให้กลมตามขนาดที่ต้องการด้วยกบมือชนิดพิเศษ จากนั้น นำไปแช่น้ำประมาณ 2-3 ชั่วโมง แล้วนำมาตัดตามความโค้งงอของแบบที่จะทำการตัดให้ตรง หรือโค้งงอก็ตาม จะต้องใช้ความระมัดระวังช่วย โดยดึงไฟลั่นที่จะตัดตรงหรือโค้งงอ ต้องไม่ดึงไฟ จนแห้งเกินไป หรือจนไหม้ไฟ เมื่อเวลาตัดแล้วจะหักทันที การตัดโค้งงอจะต้องตัดให้โค้งงอ เกินกว่าที่ต้องการ และต้องตรึงไว้ให้แน่น นำไปตากแดดหรือผึ่งไว้ในที่ร่มจนน้ำที่ซึมเข้าไป จากการแช่น้ำระเหยออกหมด จากนั้นก็จะนำมาคลายลวดที่ตรึงไว้ แล้วค่อย ๆ คลายส่วนที่โค้งงอ มากเกินไปนั้นให้ได้ขนาดโค้งงอตามต้องการ แต่ต้องระวังอย่าปล่อยให้ล่งประการคือ

1. ถ้าไม่ตัดโค้งเกินกว่าความจริงแล้ว หวายที่ตัดแล้ว เมื่อนำไปตากแห้งสนิทแล้วจะตัดโค้งงอเข้าอีกไม่ได้

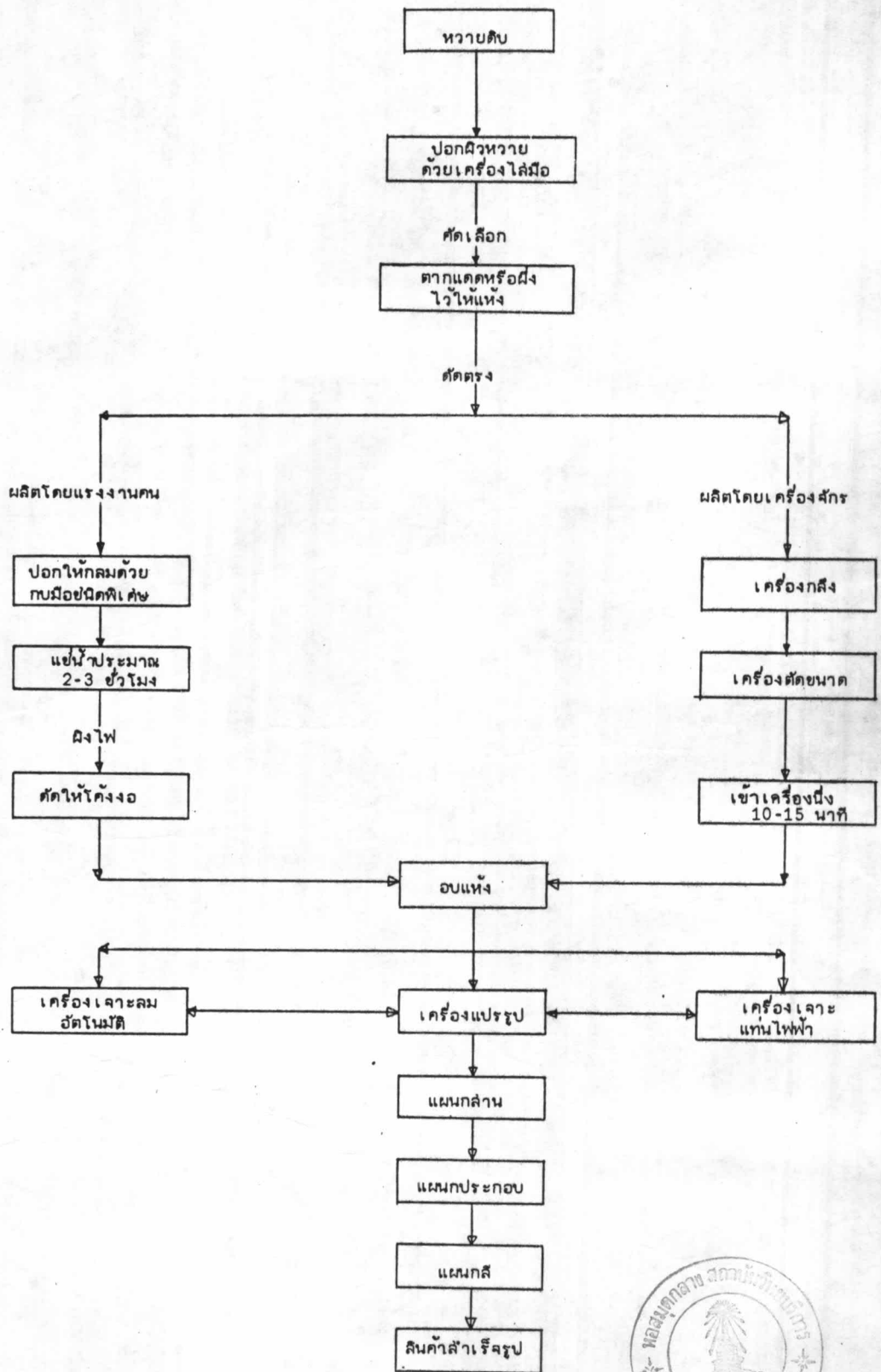
2. การตากแห้งหลังจากตัดโค้งงอแล้ว ถ้าไม่แห้งสนิทเมื่อนำไปผลิตชิ้นส่วนของเครื่องเรือนแล้ว ความชื้นที่เหลือก็ยังคงระเหยออกมาอีกจนทำให้ส่วนโค้งงอบิดเบี้ยวได้

ผลิตด้วยเครื่องจักร

ให้ผ้าหยาบที่แห้งตัดให้ตรง โดยใช้ความร้อนเข้าช่วย และนำเข้าเครื่องปกผิว กิ่งให้ได้เส้นผ่าศูนย์กลางตามที่ต้องการ เมื่อกิ่งได้ขนาดที่ต้องการแล้วให้นำไปเข้าเครื่องตัดขนาดเป็นท่อนตรง ๆ และนำเข้าเครื่องขัด ถ้าหากต้องการตัดโค้งงอก็จะนำไปเข้าหม้อหนึ่ง-ไอน้ำโดยไม่ต้องขัด การนี้ด้วยไอน้ำจะใช้เวลา 10-15 นาที และนำออกมาตัดโค้งงอทันที การรอให้หยาบเย็นแล้วจะตัดไม่ได้ การตัดโค้งงอต้องตัดให้โค้งงอให้มากกว่าที่ต้องการ

จากนั้นก็ให้นำหยาบที่ตัดโค้งงอตามต้องการไปใส่ตู้อบแห้งอบให้แห้งสนิทแล้วจะนำมาเข้าเครื่องเจาะลมฮัตโนมิตี และโอนไปที่เครื่องแปรรูป หรืออาจจะนำมาเข้าเครื่องเจาะแทนไฟฟ้า และโอนไปที่เครื่องแปรรูป ซึ่งจะมีการโอนกลับไปมาระหว่างแผนกจนเป็นชิ้นส่วนของเครื่องเรือนแล้ว สิ่งส่งมาที่แผนกลาน จากแผนกลานก็จะโอนไปที่แผนกประกอบให้เป็นรูปร่างของเครื่องเรือนให้เรียบร้อยสิ่งจะส่งไปทาสี ก็จะสำเร็จเป็นสินค้าสำเร็จรูป (FINISHED GOODS)

ผังการผลิตเครื่องเรือนหวาย



การตลาดและการตั้งราคาขายของกิจการผลิตเครื่องเรือนด้วยหวาย

ผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนที่มีลักษณะใกล้เคียงกับเครื่องเรือนหวาย ทั้งในด้านความทนทาน และความสวยงามดูเป็นธรรมชาติก็ได้แก่เครื่องเรือนที่ทำด้วยไม้ แต่เนื่องจากในปัจจุบันวัสดุไม้มีปริมาณลดน้อยลง และมีราคาลูกสูงกว่าแต่ก่อน จึงมีผู้หันมาสนใจผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนหวายกันมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในหมู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว ซึ่งมีกำลังแรงงานสูง การผลิตส่วนใหญ่จะใช้เครื่องจักรและเครื่องทุ่นแรงช่วยในการผลิต ประเทศเหล่านี้จึงหันมานิยมผลิตภัณฑ์ที่ใช้แรงงานฝีมือเป็นหลัก ผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนหวายของไทยซึ่งเป็นงานฝีมืออย่างหนึ่งก็กำลังเป็นที่นิยมในตลาดต่างประเทศเช่นเดียวกัน ประเทศที่เป็นลูกค้ารายสำคัญได้แก่ประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เยอรมันตะวันตก ออสเตรเลีย ฮองกง เป็นต้น แม้ว่าส่วนแบ่งตลาด (MARKET SHARE) ของผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนหวายของไทยในบางประเทศ เช่นญี่ปุ่นและสหรัฐอเมริกา จะไม่มากนักเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ แต่แนวโน้มในการสั่งซื้อเครื่องเรือนหวายของประเทศเหล่านี้มีเพิ่มขึ้น คาดว่าโอกาสในการขยายตลาดของผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนหวายของไทยจะเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาภาวะตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนในประเทศที่พัฒนาแล้ว บางประเทศเช่นประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกาและเยอรมันตะวันตกแล้ว ประเทศญี่ปุ่นนับว่าเป็นตลาดส่งเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนหวายจากประเทศกำลังพัฒนารายใหญ่เป็นอันดับสองของโลก ทั้งนี้เนื่องมาจากกระดบรายได้ที่สูงขึ้นของชาวญี่ปุ่น ทำให้อำนาจซื้อเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งมีการเปลี่ยนแปลงรสนิยมและแบบของการดำเนินชีวิตที่นิยมแบบตะวันตกมากขึ้นด้วย สำหรับเครื่องเรือนประเภทหวายนั้นมีทั้งเก้าอี้หวายและเครื่องเรือนหวายแบบอื่น ๆ โดยเฉพาะเครื่องเรือนหวายที่ทำสตัคและสำหรับใช้ภายในบ้าน แม้ว่าจะเพิ่งมีการแนะนำเข้าสู่ตลาดญี่ปุ่นก็ตาม แต่ก็กำลังได้รับความนิยมจากชาวญี่ปุ่นเป็นอย่างมาก นับว่าเป็นโอกาสอันดีที่ประเทศไทยจะหาช่องทางขยายตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนหวายไปยังประเทศญี่ปุ่นเพิ่มขึ้น

ส่วนตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนหวายในประเทศสหรัฐอเมริกาแนวโน้มการนำเข้าเครื่องเรือนหวายของสหรัฐอเมริกาจากประเทศต่าง ๆ ได้เพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน อนาคตด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ในตลาดสหรัฐอเมริกายังมีช่องทางที่จะขยายออกไปได้อีกมาก เพราะความต้องการของผู้บริโภคอยู่ในระดับสูงและมีอัตราเพิ่มขึ้นทุกปี ซึ่งมูลค่าผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนหวายที่ประเทศไทยส่งไปจำหน่ายยังสหรัฐอเมริกาก็มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น แม้ว่าส่วนแบ่งการตลาดของเครื่องเรือนหวายของประเทศไทยในสหรัฐอเมริกายังไม่สูงนักเมื่อเทียบกับประเทศผู้นำเข้าอื่น ๆ แต่กระนั้นก็ตาม ช่องทางการขยายตลาดของผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนหวายไทยในประเทศสหรัฐอเมริกา ก็ยังมีอยู่มากหากจะมีการเพิ่มประสิทธิภาพในด้านการตลาด คุณภาพและรูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่นิยมของตลาดมากขึ้น

สำหรับตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนหวายในประเทศเยอรมันตะวันตกนั้น เครื่องเรือนหวายที่มีจำหน่ายในตลาดเยอรมันมีอยู่ 2 แหล่งคือ จากอุตสาหกรรมเครื่องเรือนหวายภายในประเทศเยอรมันเอง (ประมาณ 88%) และจากการนำเข้าจากต่างประเทศ (ประมาณ 12 %) ผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนหวายจากทั้ง 2 แหล่งนี้มิได้นำมาใช้ภายในประเทศเยอรมันทั้งหมด แต่ส่วนหนึ่งจะจำหน่ายไปยังต่างประเทศด้วย ปัจจุบันการนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนหวายของประเทศเยอรมันมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องมาจากต้นทุนการผลิตภายในประเทศสูงขึ้นเรื่อย ๆ ผู้ผลิตจึงมองหาแหล่งที่จะสามารถสั่งซื้อเครื่องเรือนหวายที่ถูกกว่าเข้ามาทดแทนการผลิตภายในประเทศ ซึ่งปัจจุบันนี้แนวโน้มของความต้อการผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนที่ทำด้วยหวายในประเทศเยอรมันสูงขึ้นมาก สำหรับประเทศเยอรมัน คุณภาพนับเป็นปัจจัยที่สำคัญมาก ชาวเยอรมันยินดีที่จะจ่ายเงินซื้อเครื่องเรือนหวายที่มีคุณภาพดี ราคาแพงมากกว่าที่จะซื้อเครื่องเรือนหวายคุณภาพไม่ดีแต่ราคาถูก ผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีค่านึงคุณภาพจะไม่มีโอกาสเข้าไปจำหน่ายในประเทศเยอรมันได้เลย

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาถึงรูปแบบของผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนหวายที่เป็นที่นิยมของตลาดต่างประเทศในปัจจุบันแล้วมักจะเป็นรูปทรงแบบเดี่ยว ๆ มากกว่าเป็นชุด เช่น แก้วรูปทรงต่าง ๆ ชั้นวางของ เป็นต้น ในปัจจุบันมีการผลิตเครื่องเรือนหวายประเภทที่สามารถถอดชิ้นส่วน (KNOCK-DOWN) เพื่อนำมาประกอบเป็นผลิตภัณฑ์ในภายหลังได้ ทั้งนี้เพื่อความสะดวกและประหยัดในการขนส่ง เนื่องจากผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนหวายโดยทั่วไปมีขนาดใหญ่

การขนส่งแต่ละครั้งทำให้ใช้เนื้อที่มาก การผลิตแบบ KNOCK-DOWN จะเป็นการลดต้นทุนการขนส่งลงได้บางส่วน สำหรับในด้านการแข่งขันของผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนหวายไทยกับตลาดต่างประเทศนั้น ประเทศคู่แข่งของไทยได้แก่ประเทศฟิลิปปินส์ ไต้หวัน ฮองกง เกาหลีใต้ และอินโดนีเซีย ซึ่งเครื่องเรือนหวายของไทยได้เปรียบกว่า และเป็นที่นิยมมากกว่า เพราะเครื่องเรือนหวายไทยมีคุณภาพดีกว่าของฮองกงและไต้หวัน ขณะเดียวกันราคาก็ถูกกว่าของฟิลิปปินส์ที่มีคุณภาพพดเทียมกันด้วย ส่วนในด้านระดับราคาของผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนหวายของไทยนั้น ทั้งราคาที่สูงออกไปจำหน่ายในต่างประเทศ ราคาขายส่งและราคาขายปลีกของเครื่องเรือนหวายแต่ละรายการจะแตกต่างกันออกไป ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับองค์ประกอบหลายประการ เช่น แบบฝีมือ ความประณีตและปริมาณของการสั่งซื้อในแต่ละคราว ซึ่งยากแก่การที่จะระบุรายละเอียดของราคาขายดังกล่าวได้ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ประเภทนี้มีหลายแบบและหลายชนิดแตกต่างกันออกไป อย่างไรก็ตาม นอกจากประเทศไทยได้มีการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนหวายแล้ว ส่วนหนึ่งก็ได้นำเข้ามาจากต่างประเทศด้วย โดยส่วนใหญ่จะนำเข้ามาจากประเทศฮองกง อิตาลี เยอรมันตะวันตก เป็นต้น การที่ประเทศไทยมีการนำผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนหวายเข้ามาจากต่างประเทศทั้งที่ล่ามารถผลิตเองได้ภายในประเทศนั้น คาดว่าอาจเนื่องมาจากความแตกต่างในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ ซึ่งผลิตขึ้นตามรสนิยมและวัฒนธรรมของประเทศนั้น ๆ ซึ่งในบางประเทศได้ผลิตออกจำหน่ายโดยใช้วัตถุดิบหวายจากประเทศอื่น ๆ อีกทอดหนึ่ง สำหรับประเทศฮองกงผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนหวายที่ส่งออกส่วนหนึ่งจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่มาจากประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ในปัจจุบันผู้ผลิตเครื่องเรือนหวายภายในประเทศก็ได้พยายามปรับปรุงรูปแบบและคุณภาพให้ตรงตามความต้องการของตลาดอยู่เสมอ คาดว่าปริมาณการนำเข้าผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนหวายจากประเทศอื่น ๆ จะลดน้อยลงในอนาคต

แต่เดิมนั้น ในตลาดต่างประเทศบางประเทศไม่ทราบว่ายประเทศไทยผลิตเครื่องเรือนหวายได้โดยมีคุณภาพดี จึงมักนิยมซื้อจากประเทศมาเลเซีย ฟิลิปปินส์และฮองกง เป็นต้น ซึ่งในปัจจุบันผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนหวายในประเทศเหล่านี้มีราคาสูงขึ้นมาก ทำให้ตลาดต่างประเทศหันไปหาแหล่งผลิตอื่น และพบว่าประเทศไทยก็ผลิตเครื่องเรือนหวายได้ดีไม่แพ้ประเทศอื่น ๆ ทำให้ความนิยมผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนหวายของไทยทวีขึ้นเรื่อย ๆ ผู้ผลิตและผู้ส่งออกจึงมีการขายตัดราคากันโดยไม่คำนึงถึงคุณภาพที่ได้มาตรฐานของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ซึ่งสำหรับตลาดต่างประเทศแล้ว คุณภาพของผลิตภัณฑ์นับเป็นสิ่งสูงใจที่สำคัญ ฉะนั้น ผู้ผลิตเครื่องเรือนหวาย

ในประเทศควรจะได้คำนึงถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นหลักควบคู่ไปกับปริมาณและราคา เพื่อที่จะดำรงไว้ซึ่งความนิยมของผู้บริโภค และการขยายตลาดของผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนหวายของไทย ในต่างประเทศได้

ปัจจุบันในบรรดาผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนประเภทต่าง ๆ นั้น เครื่องเรือนหวายเป็นผลิตภัณฑ์ที่กำลังได้รับความนิยมจากผู้บริโภคเป็นอย่างมาก และแนวโน้มของความต้องการผลิตภัณฑ์ดังกล่าวก็เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในตลาดต่างประเทศ ทำให้เครื่องเรือนหวายของไทยทำรายได้ให้แก่ประเทศเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

ในการตั้งราคาขายของกิจการที่ผลิตเครื่องเรือนด้วยหวายในประเทศไทยนั้น มักจะพิจารณาถึงดอกเบี้ยที่กิจการต้องจ่าย รวมทั้งภาวะวิกฤตการณ์ของน้ำมัน ซึ่งทำให้ราคาขายมีการขึ้น ๆ ลง ๆ ไม่สามารถที่จะกำหนดให้แน่นอนลงไปได้ เพราะภาวะเศรษฐกิจที่ขึ้น ๆ ลง ๆ ของประเทศไทย และผลกระทบจากการลดค่าของเงินในประเทศด้วย อย่างไรก็ตาม พ่อค้ามักจะกำหนดราคาขายโดยดูผลตอบแทนจากการลงทุนของธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน อัตราผลตอบแทนจากการขายว่ามีอัตราสูงพอที่จะคุ้มกับดอกเบี้ยจ่ายเพียงใด

การกำหนดราคาขายโดยทั่วไปจะคิดว่ากิจการต้องการกำไรขั้นต้น หรือกำไรจากการขายเป็นอัตราเท่าใด พร้อมทั้งรวมส่วนกำไร กับราคาต้นทุนของสินค้าที่ผลิตได้บวกด้วยอัตราร้อยละของงานที่เสียทั้งยังต้องมีการคำนวณอัตราร้อยละของค่านายหน้าที่จะให้แก่พนักงานขายหรือผู้รับฝากขายด้วย นอกจากนี้ยังต้องคำนึงถึงการคิดส่วนลด ภาษีการค้า ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารเพียงใด ซึ่งต้องมีการคำนวณอย่างละเอียด การกำหนดราคาขายนี้มีปัญหามาก ต้องมีการคิดราคาขายและเปลี่ยนแปลงบ่อย ๆ เพื่อให้กิจการมีกำไร อันทำให้ธุรกิจสามารถดำรงอยู่ต่อไปได้ เพราะแนวโน้มของตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนด้วยหวายของไทยในอนาคตจะต้องขยายไปอีกมาก และกำลังเป็นที่ต้องการของตลาดต่างประเทศมากขึ้นด้วย