

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่องแนวโน้มการผลิตตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในอนาคตมีจุดประสงค์เพื่อศึกษาแนวโน้มของการผลิตตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2540 และปี พ.ศ. 2550 โดยใช้เทคนิคเคลฟายศึกษาความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่อยู่ในวงการการผลิตตำราในสถาบันอุดมศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูลทำโดยการคำนวณหา ค่ามัธยฐาน นิสัยระหว่างควอไทล์ และค่าฐานนิยม ของความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง ปรากฏผลการวิเคราะห์ข้อมูลซึ่งเสนอผลเป็น 6 ด้าน คือ

1. จุดประสงค์การผลิตตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. การบริหารและดำเนินงานการผลิตตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3. การผลิตตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
4. ด้านบุคลากรในการผลิตตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
5. รูปแบบตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
6. การตลาดและการจัดจำหน่ายตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้เสนอเป็นตารางทั้ง 6 ด้าน โดยนำเสนอแนวโน้มการผลิตตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2540 และแนวโน้มการผลิตตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2550

ในที่นี้จะใช้สัญลักษณ์ย่อดังนี้

มัธยฐาน ใช้ Me

ฐานนิยม ใช้ Mo

ผลต่างระหว่างค่ามัธยฐานกับฐานนิยม ใช้ Me-Mo

นิสัยระหว่างควอไทล์ ใช้ RQ

ตารางที่ 3 แนวโน้มวัตถุประสงค์การผลิตตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2540 และปี พ.ศ. 2550

ข้อความ	พ.ศ. 2540				พ.ศ. 2550			
	Me	Mo	Me-Mo	RQ	Me	Mo	Me-Mo	RQ
จะผลิตตำราที่คุณภาพดีสู่วงการ ศึกษาทั่วประเทศ	4.00	4.00	0.00	0.75	4.50	4.50	0.00	1.00
เป็นแหล่งผลิตตำราของอาจารย์ จุฬาฯและอาจารย์มหาวิทยาลัย อื่น ๆ	3.50	4.00	0.50	1.14	3.78	3.50	0.28	1.29

ค่าสถิติในตารางที่ 3 แสดงว่าแนวโน้มของวัตถุประสงค์ในการผลิตตำราภาษาไทยของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2540 ที่เป็นไปได้มากและสอดคล้องกัน คือ จะผลิตตำราที่มีคุณภาพดีสู่วงการศึกษาทั่วประเทศ และเป็นแหล่งผลิตตำราของอาจารย์จุฬาลงกรณ์และอาจารย์มหาวิทยาลัยอื่น

แนวโน้มของวัตถุประสงค์ในการผลิตตำราภาษาไทยของจุฬาฯ ในปี พ.ศ. 2550 ที่เป็นไปได้มากและสอดคล้องกัน คือ จะผลิตตำราที่มีคุณภาพดีสู่วงการศึกษาทั่วประเทศ และเป็นแหล่งผลิตตำราของอาจารย์จุฬาฯและอาจารย์มหาวิทยาลัยอื่น ๆ

ตารางที่ 4 แนวโน้มการบริหารและการดำเนินงานในการผลิตตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีพ.ศ. 2540 และปี พ.ศ. 2550

ข้อความ	พ.ศ. 2540				พ.ศ. 2550			
	Me	Mo	Me-Mo	RQ	Me	Mo	Me-Mo	RQ

การรวมตัว

สำนักพิมพ์จุฬาฯกับโครงการตำรา

คณะต่างๆในจุฬาฯจะประสาน

งานรวมตัวเป็นหน่วยเดียวกัน

เรียกว่าสำนักพิมพ์จุฬาฯ

3.00	3.00	0.00	1.23	3.62	4.00	0.38	1.39
------	------	------	------	------	------	------	------

ข้อความ	พ.ศ. 2540				พ.ศ. 2550			
	Me	Mo	Me-Mo	RQ	Me	Mo	Me-Mo	RQ
โรงพิมพ์ ศูนย์หนังสือ สำนักพิมพ์ รวมตัวเป็นหน่วยเดียวกัน เรียกว่า สำนักพิมพ์จุฬา	2.80	3.00	0.20	1.25	3.17	3.00	0.17	1.87
<u>การขยายงาน</u>								
สำนักพิมพ์ขยายตัวดำเนินงานใน รูปธุรกิจแยกออกจากระบบ ราชการ	2.83	4.00	0.17	2.06	3.87	4.00	0.13	2.11
สร้างเครือข่ายขยายงานติดต่อ ประสานงานกับโรงพิมพ์เอกชน ที่จะร่วมผลิตตำราที่มีคุณภาพ	3.21	3.50	0.29	1.29	3.64	4.00	0.36	1.36
ขยายหน่วยงานสำนักพิมพ์ให้เติบโต มีหน่วยงาน กองบรรณาธิการ พิสูจน์อักษร ช่างศิลป์ ช่างพิมพ์ ธุรการ บัญชี ฝ่ายตลาด ฝ่ายประชาสัมพันธ์	3.60	4.00	0.39	1.31	4.17	4.00	0.17	1.08
<u>การจูงใจ</u>								
สำนักพิมพ์จุฬาฯ เป็นฝ่ายแสวงหา ตำราจากคณาจารย์เพื่อให้เสนอ มาพิมพ์ โดยใช้วิธีจูงใจต่างๆ	4.00	4.00	0.00	0.75	4.60	5.00	0.40	1.13
จ่ายเงินรางวัลให้แก่ผู้เขียนหลัง จากพิมพ์ตำราเสร็จจำนวนหนึ่ง นอกเหนือจากค่าลิขสิทธิ์	3.37	3.00	0.37	1.27	3.67	3.00	0.67	1.42
ให้รางวัลการเขียนตำราดีเด่น เพื่อเป็นเกียรติแก่ผู้เขียน	3.95	4.00	0.50	0.82	4.39	4.00	0.61	1.05
สนับสนุนให้ผู้เขียนที่มีชื่อเสียงระดับ ชาติซึ่งไม่ใช่อาจารย์จุฬาฯ เขียน ตำราร่วมกับอาจารย์ในมหาวិ ทยาลัยมากขึ้น	3.30	3.00	0.30	1.80	3.50	3.00	0.50	1.74

ข้อความ	พ.ศ. 2540				พ.ศ. 2550			
	Me	Mo	Me-Mo	RQ	Me	Mo	Me-Mo	RQ
อาจารย์เกือบทุกคนทั้งในจุฬาลงกรณ์และมหาวิทยาลัยอื่นจะเสนอตำราและได้รับจัดพิมพ์จำนวนมากยิ่งขึ้น	2.86	3.00	0.14	0.90	3.20	3.00	0.20	1.05
<u>การบริการ</u>								
ให้บริการเงินยืมเพื่อการจัดพิมพ์ตำราแก่ผู้เขียน	4.12	4.00	0.12	1.19	4.81	5.00	0.19	0.82
ช่วยจัดการเรื่องขอและจ่ายค่าลิขสิทธิ์ในการแปลตำราต่างประเทศ	4.02	4.00	0.02	0.81	4.04	4.00	0.04	0.81
<u>นโยบายของมหาวิทยาลัย</u>								
มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนอาจารย์ในการขอลาไปเขียนตำรามากกว่าเดิมเป็นเท่าตัว	2.54	3.00	0.06	1.07	3.33	3.00	0.33	1.62
มหาวิทยาลัยวางนโยบายให้อาจารย์ทุกท่านใช้เวลาอย่างน้อย 1 วันต่อสัปดาห์ในการเขียนตำรา	2.60	3.00	0.04	1.46	2.75	3.00	0.25	1.44
มหาวิทยาลัยวางนโยบายทำการเลือกตำราดีมีคุณภาพให้ผู้สอนกำหนดให้นิสิตใช้ประกอบการเรียนทุกคน	3.05	3.00	0.05	1.12	3.78	4.00	0.22	1.43
มหาวิทยาลัยวางนโยบายทำการเลือกตำราดีมีคุณภาพให้ผู้สอนกำหนดให้นิสิตใช้ประกอบการเรียนทุกคนโดยจำหน่ายให้แก่ นิสิตในราคาที่กำไรน้อยที่สุด	4.00	4.00	0.00	0.90	4.28	4.00	0.72	1.08
แต่ละมหาวิทยาลัยมีการแลกเปลี่ยนตำรากันในราคาทุนเพื่อให้นิสิตใช้ตำราหลากหลายมากยิ่งขึ้น	2.92	3.00	0.80	0.75	3.50	4.00	0.50	1.46

ข้อความ	พ.ศ. 2540				พ.ศ. 2550			
	Me	Mo	Me-Mo	RQ	Me	Mo	Me-Mo	RQ
<u>เงินสนับสนุน</u>								
มหาวิทยาลัยให้งบประมาณสนับสนุน								
การผลิตตำรามากกว่าเล่มเป็น								
สามเท่า	3.36	3.50	0.14	1.29	3.93	4.00	0.07	1.60
ติดต่อแหล่งเงินทุนต่างๆ เช่น มูลนิธิ								
สมาคมต่าง ๆ เข้าช่วยเหลือ								
สนับสนุนจำนวนมาก	2.92	3.00	0.08	0.75	3.50	4.00	0.50	1.20
<u>การตลาด</u>								
ทำการประเมินคุณภาพตำราที่ผลิต								
ออกจำหน่ายโดยติดตามผลจาก								
ผู้ใช้ทุกปี	3.36	3.00	0.36	1.37	2.33	2.00	0.33	1.62

ค่าสถิติในตารางที่ 4 แสดงว่า แนวโน้มของการบริหารและการดำเนินงานในการผลิตตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์ ในปี พ.ศ. 2540 ที่เป็นไปได้มาก และสอดคล้องกัน คือ ด้านการขยายตัว

1. ขยายหน่วยงานในสำนักพิมพ์ให้เติบโตโดยมีหน่วยงานดังนี้ กองบรรณาธิการ นิทรรศการ ช่างศิลป์ ช่างพิมพ์ ชุกรการ บัญชี ฝ่ายตลาด และฝ่ายประชาสัมพันธ์

ด้านการจูงใจ

1. สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นฝ่ายแสวงหาตำราจากคณาจารย์เพื่อให้เสนอ นำมาพิมพ์โดยใช้วิธีจูงใจต่าง ๆ

2. ให้รางวัลการเขียนตำราดีเด่นเพื่อเป็นเกียรติแก่ผู้เขียน

ด้านการบริการ

1. ให้บริการเงินยืมเพื่อการจัดพิมพ์ตำราแก่ผู้เขียน

2. ช่วยจัดการเรื่องขอและจ่ายค่าลิขสิทธิ์ในการแปลตำราต่างประเทศ

ค่านโยบายของมหาวิทยาลัย

1. มหาวิทยาลัยวางนโยบายทำการเลือกตำราที่มีคุณภาพให้ผู้สอนกำหนดให้ผลิตให้ประกอบการเรียนทุกคนโดยมหาวิทยาลัยจำหน่ายตำรานี้ให้แก่ผลิตในราคาที่กำไรน้อยที่สุด

ข้อความที่ผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นเป็นไปได้อาจกลางเกี่ยวกับการบริหารและการดำเนินงานในการผลิตตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี พ.ศ. 2540

ด้านการรวมตัว

1. สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยกับโครงการตำราของคณะต่างๆในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยจะประสานงานรวมตัวกัน เรียกว่า สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. โรงพิมพ์ ศูนย์หนังสือ สำนักพิมพ์ รวมตัวเป็นหน่วยเดียวกัน เรียกว่า สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ด้านการขยายตัว

1. สร้างเครือข่ายขยายงานติดต่อประสานงานกับโรงพิมพ์เอกชนที่จะร่วมผลิตตำราที่มีคุณภาพ
2. สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยดำเนินงานในรูปแบบธุรกิจแยกออกจากระบบราชการ

ด้านการจูงใจ

1. จ่ายเงินรางวัลให้แก่ผู้เขียนหลังจากพิมพ์ตำราเสร็จจำนวนหนึ่งนอกเหนือจากค่าลิขสิทธิ์
2. สนับสนุนให้ผู้เขียนที่มีชื่อเสียงระดับชาติซึ่งไม่ใช่อาจารย์ในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเขียนตำราร่วมกับอาจารย์ในมหาวิทยาลัยมากขึ้น
3. อาจารย์เกือบทุกคนทั้งในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยอื่นๆจะเสนอตำราและได้รับการจัดพิมพ์จำนวนมากยิ่งขึ้น

ด้านนโยบายของมหาวิทยาลัย

1. มหาวิทยาลัยวางนโยบายทำการเลือกตำราที่มีคุณภาพให้ผู้สอนกำหนดค่าใช้จ่ายในการผลิตใช้ประกอบการเรียนทุกคน
2. แต่ละมหาวิทยาลัยมีการแลกเปลี่ยนตำรากันในราคาทุนเพื่อให้ผลิตได้ใช้ตำราหลากหลายมากยิ่งขึ้น
3. มหาวิทยาลัยวางนโยบายให้อาจารย์ทุกท่านใช้เวลาอย่างน้อย 1 วันต่อสัปดาห์ในการเขียนตำรา
4. มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนแก่อาจารย์ในการขอลาไปเขียนตำรามากกว่าเดิมเป็นเท่าตัว

ด้านเงินสนับสนุน

1. มหาวิทยาลัยใช้งบประมาณสนับสนุนการผลิตตำรามากกว่าเดิมเป็น 3 เท่า
2. ติดต่อแหล่งเงินทุนต่างๆเช่นมูลนิธิ สมาคมต่างๆ เข้ามาช่วยเหลือสนับสนุนจำนวนมาก

ด้านการตลาด

1. ทำการประเมินคุณภาพตำราที่ผลิตออกจำหน่ายโดยติดตามผลจากผู้ใช้ทุกปี

แนวโน้มของการบริหารและการดำเนินงานในการผลิตตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2550 ที่เป็นไปได้มาก และสอดคล้องกัน คือ

ด้านการรวมตัว

1. สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยกับโครงการตำราคณะต่างๆ ในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยจะประสานงานรวมเป็นหน่วยเดียวกัน เรียกว่า สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ด้านการขยายตัว

1. สร้างเครือข่ายขยายงานติดต่อประสานงานกับโรงพิมพ์เอกชนที่จะร่วมผลิตตำราที่มีคุณภาพ

2. ขยายงานในสำนักพิมพ์ให้เติบโตโดยมีหน่วยงานดังนี้ กองบรรณาธิการ พิสูจน์อักษร ช่างศิลป์ ช่างพิมพ์ ชุกรการ บัญชี ฝ่ายตลาด และฝ่ายประชาสัมพันธ์

ด้านการจูงใจ

1. สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นฝ่ายแสวงหาตำราจากคณาจารย์เพื่อให้เสนอนำมาพิมพ์โดยใช้วิธีจูงใจต่าง ๆ

2. ให้รางวัลการเขียนตำราดีเด่นเพื่อเป็นเกียรติแก่ผู้เขียน

3. จ่ายเงินรางวัลให้แก่ผู้เขียนหลังจากพิมพ์ตำราเสร็จจำนวนหนึ่งนอกเหนือจากค่าลิขสิทธิ์

ด้านการบริการ

1. ให้บริการเงินยืมเพื่อการจัดพิมพ์ตำราแก่ผู้เขียน

2. ช่วยจัดการเรื่องขอและจ่ายค่าลิขสิทธิ์ในการแปลตำราต่างประเทศ

ค่านโยบายของมหาวิทยาลัย

1. มหาวิทยาลัยวางนโยบายทำการเลือกตำราที่มีคุณภาพให้ผู้สอนกำหนดให้ผลิตใช้ประกอบการเรียนทุกคนโดยมหาวิทยาลัยจำหน่ายตำรานี้ให้แก่ผลิตในราคาต่ำที่กำไรน้อยที่สุด

2. มหาวิทยาลัยวางนโยบายทำการเลือกตำราที่มีคุณภาพให้ผู้สอนกำหนดให้ผลิตใช้ประกอบการเรียนทุกคน

3. แต่ละมหาวิทยาลัยมีการแลกเปลี่ยนตำรากับในราคาทุนเพื่อให้ผลิตได้ใช้ตำราหลากหลายมากยิ่งขึ้น

ด้านเงินสนับสนุน

1. ติดต่อแหล่งเงินทุนต่างๆ เช่น มูลนิธิ สมาคมต่างๆ เข้ามาช่วยเหลือสนับสนุนจำนวนมาก ข้อความที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นไม่สอดคล้องกันเกี่ยวกับแนวโน้มการบริหารและการดำเนินงานในการผลิตตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2550 คือ ด้านเงินสนับสนุน มหาวิทยาลัยให้งบประมาณสนับสนุนการผลิตตำรามากกว่าเดิมเป็น 3 เท่า ด้านการขยายงาน สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยดำเนินงานในรูปแบบธุรกิจแยกออกจากระบบราชการ และ ด้านการจูงใจจะสนับสนุนให้ผู้เขียนที่มีชื่อเสียงระดับชาติซึ่งไม่ใช่อาจารย์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเขียนตำราร่วมกับอาจารย์ในมหาวิทยาลัยมากขึ้น

ข้อความที่ผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นว่าเป็นไปได้ก็น้อยเกี่ยวกับแนวโน้มการบริหารและการดำเนินงานการผลิตตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2550 คือ ด้านการตลาดจะทำการประเมินคุณภาพตำราที่ผลิตออกจำหน่ายโดยติดตามผลจากผู้ใช้ทุกปี

ข้อความที่ผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นว่าเป็นไปได้ปานกลางเกี่ยวกับแนวโน้มการบริหารและการดำเนินงานการผลิตตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2550 คือ ด้านการจูงใจ อาจารย์เกือบทุกคนทั้งในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยอื่น ๆ จะเสนอตำราและได้รับการจัดพิมพ์จำนวนมากยิ่งขึ้น ด้านนโยบายของมหาวิทยาลัย นั้นมหาวิทยาลัยวางนโยบายให้อาจารย์ทุกท่านใช้เวลาอย่างน้อย 1 วันต่อสัปดาห์ในการเขียนตำรา

ข้อความที่ผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นว่าเป็นไปได้ปานกลางแต่เห็นไม่สอดคล้องกันเกี่ยวกับแนวโน้มการบริหารและการดำเนินงานการผลิตตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2550 คือ ด้านนโยบายของมหาวิทยาลัยนั้น มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนแก่อาจารย์ในการขอลาไปเขียนตำรา (Subbatical leave) มากกว่าเดิมเป็นเท่าตัว ในด้านการรวมตัวนั้น โรงพิมพ์ ศูนย์หนังสือ สำนักพิมพ์ รวมตัวเป็นหน่วยเดียวกัน เรียกว่าสำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์

ตารางที่ 5 แนวโน้มการผลิตตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีพ.ศ. 2540 และปี พ.ศ. 2550

ข้อความ	พ.ศ. 2540				พ.ศ. 2550			
	Me	Mo	Me-Mo	RQ	Me	Mo	Me-Mo	RQ
ผลิตตำราภาษาไทยครบทุกสาขา	3.72	4.00	0.28	1.35	4.60	5.00	0.40	1.43
ผลิตตำราภาษาไทยได้มาตรฐาน								
สากล	3.30	3.00	0.30	1.07	4.08	4.00	0.08	0.75
ผลิตตำราด้านวิทยาศาสตร์และ								
เทคโนโลยีให้มากกว่า 50 %								
ของการผลิต	3.10	3.00	0.10	0.95	3.64	4.00	0.36	1.36
ผลิตตำราประเภทที่มุ่งกลุ่มประชา								
ชนที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้								
ในสังคมได้มากกว่า 30 %								
ของการผลิต	3.14	3.00	0.14	0.87	3.86	4.00	0.14	0.90
ผลิตตำราที่ได้จากผลการวิจัย								
มากกว่า 10 %ของการผลิต	2.90	3.00	0.10	0.98	3.62	4.00	0.38	1.19

ข้อความ	พ.ศ. 2540				พ.ศ. 2550			
	Me	Mo	Me-Mo	RQ	Me	Mo	Me-Mo	RQ
จัดทำหนังสือประเภทนุกรม								
และสารานุกรมเอง	3.25	3.00	0.25	1.23	3.90	4.00	0.10	1.10
จัดทำวารสารวิชาการและวารสาร								
สารกึ่งวิชาการออกจำหน่าย	3.93	4.00	0.07	1.60	3.75	5.00	0.25	2.13

ค่าสถิติในตารางที่ 5 แสดงว่าแนวโน้มการผลิตตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในปี พ.ศ. 2540 ที่เป็นไปได้มากและสอดคล้องกัน คือ การผลิตตำราภาษาไทยครบทุกสาขา ส่วนข้อความที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นไม่สอดคล้องกัน คือ การจัดทำวารสารวิชาการและวารสารกึ่งวิชาการออกจำหน่าย

แนวโน้มการผลิตตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในปี พ.ศ. 2550 ที่เป็นไปได้มากและสอดคล้องกัน คือ

1. ผลิตตำราภาษาไทยครบทุกสาขา
2. ผลิตตำราภาษาไทยได้มาตรฐานสากล
3. จัดทำหนังสือประเภทนุกรมและสารานุกรมเอง
4. ผลิตตำราประเภทที่มุ่งกลุ่มประชาชนที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในสังคมได้มากกว่า

30 % ของการผลิต

5. ผลิตตำราด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้มากกว่า 50 % ของการผลิต
6. ผลิตตำราที่ได้จากผลการวิจัยมากกว่า 10 % ของการผลิต

ส่วนข้อความที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นไม่สอดคล้องกัน คือ การจัดทำวารสารวิชาการและวารสารกึ่งวิชาการออกจำหน่าย

ตารางที่ 6 แนวโน้มด้านบุคลากรในการผลิตตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยใน
ปีพ.ศ. 2540 และปี พ.ศ. 2550

ข้อความ	พ.ศ. 2540				พ.ศ. 2550			
	Me	Mo	Me-Mo	RQ	Me	Mo	Me-Mo	RQ
ผู้บริหารระดับผู้จัดการ/ผู้ช่วยผู้ จัดการ จะเป็นบุคคลภายนอกที่ สามารถทำงานเต็มเวลา	3.07	3.00	0.07	1.38	3.90	4.00	0.10	1.02
มีการให้โบนัสและสวัสดิการต่างๆ แก่บุคลากรในสำนักพิมพ์	3.25	4.00	0.75	1.80	3.83	4.00	0.17	1.60
ให้การสนับสนุนด้านความรู้ความ สามารถและศักยภาพของบุคลากร โดยส่งไปอบรม ศึกษาน สัมมนา ศึกษาต่อ เป็นต้น	3.50	4.00	0.50	1.31	4.17	4.00	0.17	1.08

ค่าสถิติในตารางที่ 6 แสดงว่าแนวโน้มด้านบุคลากรในการผลิตตำราภาษาไทยใน
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยด้านบุคลากร ในปี พ.ศ. 2540 ที่เป็นไปได้มากและสอดคล้องกันคือ ให้การ
สนับสนุนด้านความรู้ความสามารถและศักยภาพของบุคลากร โดยส่งไปอบรม ศึกษาน สัมมนา ศึกษาต่อ
 เป็นต้น

ข้อความที่ผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นว่าเป็นไปได้ปานกลาง เกี่ยวกับแนวโน้มด้านบุคลากรใน
การผลิตตำราภาษาไทยในจุฬาฯ ในปี พ.ศ. 2540 คือ มีการให้โบนัสและสวัสดิการต่าง ๆ แก่
บุคลากรในสำนักพิมพ์ และผู้บริหารระดับผู้จัดการ/ผู้ช่วยผู้จัดการจะเป็นบุคคลภายนอกที่สามารถ
ทำงานเต็มเวลา

แนวโน้มด้านบุคลากรในการผลิตตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในปี
พ.ศ. 2550 ที่เป็นไปได้มากและสอดคล้องกัน คือ ให้การสนับสนุนด้านความรู้ความสามารถและ
ศักยภาพของบุคลากร โดยส่งไปอบรม ศึกษาน สัมมนา ศึกษาต่อ เป็นต้น ผู้บริหารระดับผู้จัดการและ
ผู้ช่วยผู้จัดการจะเป็นบุคคลภายนอกที่สามารถทำงานเต็มเวลา ข้อความที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นไม่สอดคล้องกันเกี่ยวกับแนวโน้มการผลิตตำราภาษาไทยในจุฬาฯ ด้านบุคลากร ในปีพ.ศ. 2550 คือ
มีการให้โบนัสและสวัสดิการต่าง ๆ แก่บุคลากรในสำนักพิมพ์

ตารางที่ 7 แนวโน้มรูปแบบตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีพ.ศ. 2540 และปี
พ.ศ. 2550

ข้อความ	พ.ศ. 2540				พ.ศ. 2550			
	Me	Mo	Me-Mo	RQ	Me	Mo	Me-Mo	RQ
<u>รูปเล่ม</u>								
ตำราที่มีรูปเล่มและปกที่สวยงาม								
มีสีสันทสวยงาม	3.86	4.00	0.04	0.94	4.50	5.00	0.50	1.25
ตำราที่มีรูปเล่มและปกที่คงทนถาวร	3.92	4.00	0.08	0.75	4.50	5.00	0.50	1.25
ตำราที่ขึ้นสูงในรูปเล่มขนาดกระทัดรัดหรือขนาดพ็อกเก็ตบุคจะมีมากขึ้น	3.00	3.00	0.00	1.29	3.30	3.00	0.30	2.00
ใช้กระดาษปอนด์สีขาวอย่างดี	3.61	4.00	0.39	1.31	4.07	4.00	0.07	1.50
<u>เนื้อหา</u>								
<u>รูปแบบในเล่ม</u>								
ภายในเล่มมีเนื้อหาและภาพประกอบต่างๆเป็นภาพที่สวยงาม	3.12	3.00	0.01	1.19	3.83	4.00	0.17	1.58
ตำราที่มีคำถาม คำตอบ ตัวอย่างแบบฝึกหัด มากยิ่งขึ้น	3.20	3.00	0.20	1.00	3.83	4.00	0.17	1.21
แนวการเขียนและผลิตจัดทำเป็นรูปแบบตำรามหาวิทยาลัยเปิด เช่น รูปแบบของ มสธ.	2.69	3.00	0.31	1.27	2.81	3.00	0.19	1.19
<u>การใช้</u>								
ตำราที่ผลิตขึ้นจะมีลักษณะที่ต้องใช้ร่วมกับสื่ออื่นๆ ด้วย	3.33	4.00	0.67	1.36	3.64	3.50	0.14	1.28
<u>ผู้อ่าน</u>								
มีการผลิตตำราสำหรับนักศึกษาที่มีความสามารถต่างกัน	2.61	3.00	0.39	1.49	2.78	3.00	0.22	1.56
<u>ระบบการพิมพ์</u>								
ผลิตตำราโดยใช้ระบบออฟเซต (offset) ทั้งหมด	3.75	4.00	0.25	1.44	4.21	4.50	0.29	1.29



ข้อความ	พ.ศ. 2540				พ.ศ. 2550			
	Me	Mo	Me-Mo	RQ	Me	Mo	Me-Mo	RQ
นาระบบ desktop publishing ซึ่งทำได้สะดวก รวดเร็ว สวยงามและประหยัดมาไว้ใน สำนักพิมพ์	3.89	4.00	0.11	1.55	4.22	4.00	0.22	1.04
นิตยภัคยังคงนิยมใช้ระบบถ่าย เอกสารมากกว่าข้อตำรา	3.23	3.00	0.23	0.98	3.30	3.00	0.30	1.07

ค่าสถิติในตารางที่ 7 แสดงว่า แนวโน้มของรูปแบบตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2540 ที่เป็นไปได้มากและสอดคล้องกัน คือ

ด้านรูปแบบ

1. ตำรามีรูปเล่มและปกที่คงทนถาวร
2. ตำรามีรูปเล่มและปกที่สวยงาม
3. ใช้กระดาษปอนด์สีขาวอย่างดี

ด้านระบบการพิมพ์

1. ผลิตตำราโดยใช้ระบบออฟเซต (offset) ทั้งหมด

ข้อความที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นไม่สอดคล้องกันเกี่ยวกับรูปแบบตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2540 ในเรื่องของระบบการพิมพ์ คือ การนาระบบ desktop publishing ซึ่งทำได้สะดวก รวดเร็ว สวยงามและประหยัดมาไว้ในสำนักพิมพ์

ข้อความที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าเป็นไปได้ปานกลางเกี่ยวกับรูปแบบตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2540

ด้านรูปเล่ม

1. ตำราขึ้นสูงในรูปเล่มขนาดกะทัดรัดหรือพ็อกเก็ตบุคจะมีมากขึ้น

ด้านเนื้อหา

รูปแบบในเล่ม

1. ตำรามี คำถาม คำตอบ ตัวอย่าง แบบฝึกหัด มากยิ่งขึ้น
2. ภายในเล่มมีเนื้อหาและภาพประกอบต่าง ๆ เป็นภาพสีสวยงาม
3. แนวการเขียนและผลิตจัดทำเป็นรูปแบบตำราของมหาวิทยาลัย เปิด เช่นรูปแบบของมสธ.

การใช้

1. ตำราที่ผลิตขึ้นมาจะมีลักษณะที่ต้องใช้ประกอบร่วมกับสื่ออื่น ๆ ด้วย

ผู้อ่าน

1. มีการผลิตตำราสำหรับนักศึกษาที่มีความสามารถต่าง ๆ กัน

ด้านระบบการพิมพ์

1. นิสิตยังคงนิยมใช้ระบบถ่ายเอกสารมากกว่าซื้อตำรา

แนวโน้มของรูปแบบตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2550 ที่
เป็นไปได้มากและสอดคล้องกัน คือ

ด้านรูปเล่ม

1. ตำรามีรูปเล่มและปกที่สวยงาม
2. ตำรามีรูปเล่มและปกที่คงทนถาวร
3. ใช้กระดาษปอนด์สีขาวอย่างดี

ด้านเนื้อหา

รูปแบบในเล่ม

1. ตำรามี คำถาม คำตอบ ตัวอย่าง แบบฝึกหัด มากยิ่งขึ้น

การใช้

1. ตำราที่ผลิตขึ้นมาจะมีลักษณะที่ต้องใช้ประกอบร่วมกับสื่ออื่น ๆ ด้วย

ด้านระบบการพิมพ์

1. นำระบบ desktop publishing ซึ่งทำได้สะดวกรวดเร็ว สวยงามและประหยัด
มาใช้ในสำนักพิมพ์

2. ผลิตตำราโดยใช้ระบบออฟเซต (offset) ทั้งหมด

ข้อความที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นไม่สอดคล้องกันเกี่ยวกับรูปแบบตำราภาษาไทยในจุฬาฯ ในปี
พ.ศ. 2550 คือ ด้านรูปเล่มในส่วนเนื้อหานี้ ภายในเล่มมีเนื้อหาและภาพประกอบต่าง ๆ เป็นภาพ
สีสวยงาม

ข้อความที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่ามีความเป็นไปได้ปานกลางคือ

ด้านเนื้อหา

รูปแบบในเล่ม

1. แนวการเขียนและผลิตจัดทำเป็นรูปแบบตำราของมหาวิทยาลัยเปิด เช่น รูปแบบของ
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

ด้านระบบการพิมพ์

1. นิสิตยังคงใช้ระบบถ่ายเอกสารมากกว่าซื้อตำรา

ข้อความที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่ามีความเป็นไปได้ปานกลางและไม่สอดคล้องกัน คือ
ด้านรูปเล่ม

1. ตำราขึ้นสูงในรูปเล่มขนาดกะทัดรัดหรือขนาดน็อกเก็ตบุคจะมีมากขึ้น

ด้านเนื้อหา ผู้อ่าน

1. มีการผลิตตำราสำหรับนักศึกษาที่มีความสามารถต่าง ๆ กัน

ตารางที่ 8 แนวโน้มการตลาดและการจัดจำหน่ายตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 ในปีพ.ศ. 2540 และปี พ.ศ. 2550

ข้อความ	พ.ศ. 2540				พ.ศ. 2550			
	Me	Mo	Me-Mo	RQ	Me	Mo	Me-Mo	RQ
<u>การขยายงาน</u>								
ตลาดภายในและภายนอกมหาวิท าลัยจะขยายวงกว้างใหญ่ขึ้น								
เพราะได้รับความสนใจ	3.88	4.00	0.12	0.69	4.17	4.00	0.17	0.81
มีแหล่งจำหน่ายตามมหาวิท าลัยต่างๆทั่วประเทศ	3.64	4.00	0.36	1.36	4.20	4.00	0.20	1.00
ตำราของสำนักพิมพ์ต่างๆมีขาย ในตลาดต่างประเทศ	2.17	2.00	0.17	1.60	2.83	3.00	0.17	1.13
<u>ระบบงาน</u>								
ใช้กลยุทธ์และนโยบายการตลาด ในเชิงธุรกิจมากขึ้น	3.70	4.00	0.30	1.15	3.75	4.00	0.25	1.64
นำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการ จัดทำบัญชีและสต็อคหนังสือ	4.00	4.00	0.00	0.90	4.60	5.00	0.40	1.05
<u>ประชาสัมพันธ์</u>								
เน้นการประชาสัมพันธ์/โฆษณาไป ยังศูนย์หนังสือในมหาวิท าลัยและร้านจำหน่ายหนังสือใหญ่ ทั่วประเทศ	4.00	4.00	0.00	1.23	4.28	4.00	0.28	1.08

ข้อความ	พ.ศ. 2540				พ.ศ. 2550			
	Me	Mo	Me-Mo	RQ	Me	Mo	Me-Mo	RQ
<u>สำรวจตลาด</u>								
ทำการศึกษาและสำรวจตลาดอยู่ตลอดเวลาและทำการเผยแพร่แก่สาธารณะด้วย								
	3.92	4.00	0.08	0.75	4.50	5.00	5.00	1.14
<u>การจัดจำหน่าย</u>								
ตำราที่มุ่งสู่ผู้อ่านในวงกว้างหลายระดับจะจำหน่ายได้ดี								
	3.92	4.00	0.08	0.75	4.00	4.00	0.00	0.09
จำหน่ายโดยผ่านอาจารย์ผู้สอนมากยิ่งขึ้น								
	2.93	3.00	0.07	1.60	3.00	3.00	0.00	1.29
<u>อื่น ๆ</u>								
การผลิตตำราของสำนักพิมพ์จุฬาราชวิทยาลัยที่ตลาดมากกว่าคุณภาพทางวิชาการ								
	2.04	2.00	0.04	0.81	2.04	2.00	0.04	0.81

ค่าสถิติในตารางที่ 8 แสดงว่า แนวโน้มการตลาดและการจัดจำหน่ายตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในปี พ.ศ. 2540 ที่เป็นไปได้มากและสอดคล้อง คือ

ด้านการขยายงาน

1. ตลาดภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยจะขยายวงกว้างใหญ่ขึ้นเพราะได้รับความสนใจ
2. มีแหล่งจำหน่ายตามมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วประเทศ

ด้านระบบงาน

1. นำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการจัดจำหน่ายทำบัญชีและสต็อก(stock)หนังสือ
2. ใช้กลยุทธ์และนโยบายการตลาดในเชิงธุรกิจมากขึ้น

ด้านประชาสัมพันธ์

1. เน้นการประชาสัมพันธ์/โฆษณาไปยังศูนย์หนังสือในมหาวิทยาลัยและร้านจำหน่ายหนังสือใหญ่ทั่วประเทศ

ด้านสำรวจตลาด

1. ทำการศึกษาและสำรวจตลาดอยู่ตลอดเวลาและทำการเผยแพร่แก่สาธารณะด้วย

ด้านการจัดจำหน่าย

1. ตำราที่มุ่งสู่ผู้อ่านในวงกว้างหลายระดับจะจำหน่ายได้ดี

ข้อความที่ผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นว่าเป็นไปได้ปานกลางและไม่สอดคล้องกันเกี่ยวกับแนวโน้มการตลาดและการจัดจำหน่ายตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี พ.ศ. 2540 ด้านการจัดจำหน่ายจำหน่ายโดยผ่านอาจารย์ผู้สอนมากยิ่งขึ้น

ข้อความที่ผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นว่าเป็นไปได้น้อยและไม่สอดคล้องกันเกี่ยวกับแนวโน้มการตลาดและการจัดจำหน่ายตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี พ.ศ. 2540 ในด้านการขยายงาน นั้น ตำราของสำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมีขายในตลาดต่างประเทศ สำหรับข้อความที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าเป็นไปได้น้อยซึ่งเห็นสอดคล้องกัน คือ การผลิตตำราเน้นที่ตลาดมากกว่าคุณภาพทางวิชาการ

แนวโน้มการตลาดและการจัดจำหน่ายตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2550 ที่เป็นไปได้มากและสอดคล้อง คือ

ด้านการขยายงาน

1. มีแหล่งจำหน่ายตามมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วประเทศ
2. ตลาดภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยจะขยายวงกว้างใหญ่ขึ้นเพราะได้รับความสนใจ

ด้านระบบงาน

1. นำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการจัดจำหน่ายทำบัญชีและสต็อก (stock) หนังสือ

ด้านประชาสัมพันธ์

1. เน้นการประชาสัมพันธ์/โฆษณาไปยังศูนย์หนังสือในมหาวิทยาลัยและร้านจำหน่ายหนังสือใหญ่ทั่วประเทศ

ด้านสำรวจตลาด

1. ทำการศึกษาและสำรวจตลาดอยู่ตลอดเวลาและทำการเผยแพร่แก่สาธารณะด้วย

ด้านการจัดจำหน่าย

1. ตำราที่มุ่งสู่ผู้อ่านในวงกว้างหลายระดับจะจำหน่ายได้ดี

ข้อความที่ผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นว่าเป็นไปได้มากแต่ความเห็นไม่สอดคล้องกันเกี่ยวกับแนวโน้มการตลาดและการจัดจำหน่ายตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี พ.ศ. 2550 ด้านระบบงานนั้นจะใช้กลยุทธ์และนโยบายการตลาดในเชิงธุรกิจมากขึ้น

ข้อความที่ผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นว่าเป็นไปได้ปานกลางเกี่ยวกับแนวโน้มการตลาดและการจัดจำหน่ายตำราภาษาไทยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี พ.ศ. 2550 ด้านการจัดจำหน่ายนั้นจะจำหน่ายโดยผ่านอาจารย์ผู้สอนมากยิ่งขึ้น ส่วนด้านการขยายงานนั้น ตำราของสำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมีขายในตลาดต่างประเทศ

ข้อความที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าเป็นไปได้น้อย คือ การผลิตตำราเน้นที่ตลาดมากกว่าคุณภาพทางวิชาการ