



บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- กาญจณี พลจันทร์. เศรษฐศาสตร์ภูมิภาคเบื้องต้น. โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2521.
คณะกรรมการทำงานที่ 9, รายงานการประชุมในมาตราที่ 8 พ.ร.บ.ควบคุมอาคาร พ.ศ.2522
คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงาน, แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ฉบับที่ 7 (พ.ศ.2535-2539)
- ชูศรี วงศ์รัตนะ. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. โรงพิมพ์และทำปกเจริญผล, 2525.
- ฉอาน อิศรศักดิ์. หลักการค้าและศิลปะการโฆษณา. แพร่วิทยา, 2507.
- ฉัตรชัย พงศ์ประยูร. ภูมิศาสตร์เมือง. บริษัทสำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, 2507.
- เฉลิมชัย คำแสน. พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการห้างสรรพสินค้าในจังหวัดเชียงใหม่.
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2536.
- นาศรี ไวนิชกุล. ระเบียบวิธีการวิจัยธุรกิจ. สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- นวลศิริ วงศ์ทางสวัสดิ์. ชุมชนโบราณในเขตล้านนา. ภาควิชาภูมิศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2528.
- ดารณี ถวิลทางสวัสดิ์. เอกสารประกอบการสอนชุดเศรษฐศาสตร์สำหรับนักวางแผนภาค. ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2535.
- ปรีชา วิหคโต. "จิตวิทยากับพฤติกรรมวัยรุ่น" เอกสารประกอบการสอนพฤติกรรมวัยรุ่นที่ 1-8
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2532.
- ปรียา วอนขอพรและคณะ. หลักการตลาด. โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.
- มหาดไทย, กระทรวง. สำนักผังเมือง. รายงานการจัดทำผังเมืองรวมเมืองเชียงใหม่ พ.ศ.
2532-2537.
- . สำนักผังเมือง. รายงานเพื่อการวางแผนและจัดทำผังเมืองรวมเมืองเชียงใหม่
(ปรับปรุงครั้งที่ 2) ตุลาคม 2535 - กุมภาพันธ์ 2536.
- ยาใจ กอนวงษ์. การศึกษารูปแบบการขยายตัวของแหล่งเสื่อมโทรมในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่.
ภาควิชาภูมิศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2531.

- รวี หาญเพชฌัญญู. ผลกระทบของอาคารสูงต่อสภาพแวดล้อมเมืองเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์การวางแผนภาคและเมืองมหาบัณฑิต ภาควิชาการแผนภาคและเมือง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2533.
- วราพงศ์ นิลศิริ. การเสนอแนวทางการใช้ที่ดินสำหรับเขตชานเมืองเชียงใหม่. ผังเมืองมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- วิรัช ศิลป์เสวีกุล. ลำดับความสำคัญของศูนย์การค้าในเขตกรุงเทพมหานคร. ผังเมืองมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.
- วีรพล ชาวลักษณะ. การวิเคราะห์รูปแบบการใช้ที่ดินของเทศบาลเมืองลำพูน. วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2531.
- ศักดิ์ชัย ศิริจันทร์ภาณุ. "อิทธิพลทางการตลาดของศูนย์การค้า" วารสารฐานเศรษฐกิจฉบับพิเศษ. 4-10 พฤศจิกายน, 2527.
- สมชาย งามกาละ. ผลกระทบของเส้นทางคมนาคมต่อการใช้ที่ดินของเมืองนครสวรรค์ ผังเมืองมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- สรารุท ทิพย์เดโช. การเปลี่ยนแปลงทำเลที่ตั้งและรูปแบบของการใช้ที่ดินเชิงพาณิชย์กรรมในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ระหว่าง พ.ศ.2524-2534 วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาภูมิศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2537.
- สุรีย์ บุญญาพงศ์. บ้านจัดสรรในเมืองเชียงใหม่ : ปัญหาการใช้ที่ดิน และการจัดสิ่งบริการ. สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2529.
- สุรีย์ บุญญาพงศ์ และอชฎาพงศ์ โปราณานนท์. แนวทางการพัฒนาพื้นที่เมืองบริวารของเมืองเชียงใหม่. สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2529.
- สุรัสวดี อ่องสกุล. ประวัติศาสตร์การปกครองเมืองเชียงใหม่ พ.ศ.2317-2476 ในล้านนาไทย. ทินยเนตรการพิมพ์, 2526.
- สุวัฒนา ธาดานิติ. "ศูนย์การค้ากรุงเทพ." วารสารเศรษฐกิจฉบับพิเศษ 4-10 พฤศจิกายน, 2527.
- อชฎาพงศ์ โปราณานนท์. การขยายตัวของเมืองเชียงใหม่ : การเปลี่ยนแปลงด้านกายภาพ. ภาควิชาภูมิศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2526.
- อัน นิมมานเหมินทร์. ปัญหานครหลวง และการพัฒนาเมืองหลักในภาคเหนือ สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2529.

อิสรา กันตง. การศึกษาลักษณะเฉพาะ และพัฒนาการของโครงข่ายการสัญจรและพื้นที่ปลูกสร้าง
ในบริเวณนครเชียงใหม่. ผังเมืองมหานคร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

ภาษาอังกฤษ

Berry Brain, J.L. Geography of Market Centre and Retail-Distribution.

Englewood : Cliffs, N.J. Prentice-Hall, Inc., 1967.

Chapin, Stuart F Jr. Urban land Use Planning. New York : Harper and
Brother, 1957.

Chiara, de Joseph. Planing Design Criteria. Van Nostrand : Reinhold
Company, 1969.

Dawson, John A. Shopping Center Development. New York : Longman Inc.,
1983.

Goodall, Brian. The Economics of Urban Areas. Oxford : Pergamon Press,
1972.

Johnson, Jame H. Urban Geography : An Introduction Analysis. Oxford :
Pergaman Press, 1975.

McGee, Terence Gary. The Southeast Asian City : Social geography of
the primate cities of Southeast Asia. Lond : G.Bell, 1967.

Mrrphy, Ramond E. The American City : An Urban Geography. Second
Edition. U.S.A. : McGraw-Hill, 1966.

Romanos, Michael C. Residential Spatial Structure. U.S.A.: D.C. Health
and Company, 1976.

Smith, W.F. Urban development : the process and the problems.
University of California Press, 1975.

Yarnasarn, S. Land-use Patterns and Land-Use changes in Chiang Mai,
Northern Thailand. U.M.I. Dissertation Services, 1985.

ภาคผนวก

ภาคผนวกที่ 1

ตารางแสดง จำนวนของสถานประกอบการค้าและบริการประเภทต่าง ๆ ในเมืองเชียงใหม่
(พ.ศ.2536)

ประเภท	จำนวน	ร้อยละ
1) อาหารและเครื่องดื่ม	1,236	15.74
2) ของใช้เบ็ดเตล็ด	737	9.39
3) เสริมสวย ชาย/หญิง	601	7.65
4) ของชำ	504	6.42
5) ตัดเย็บเสื้อผ้า ชาย/หญิง	382	4.86
6) วัสดุก่อสร้าง	381	4.85
7) ขายยา รักษาโรค	347	4.42
8) อะไหล่รถยนต์ จักรยานยนต์	333	4.24
9) เสื้อผ้าสำเร็จรูป	263	3.35
10) อุปกรณ์ไฟฟ้า	243	3.09
11) อุปกรณ์การเกษตร	236	3.01
12) โรงแรม เกสต์เฮ้าส์ หอพัก	235	2.99
13) ซัก อบ รีด	234	2.98
14) บริการขนส่งและท่องเที่ยว	212	2.70
15) ทนายความ ประกันภัยและนายหน้า	211	2.69
16) เฟอร์นิเจอร์	194	2.47
17) ของที่ระลึกและสินค้าพื้นเมือง	192	2.45
18) ซ่อมจักรยานยนต์	166	2.11
19) ถ่ายรูปและอุปกรณ์การถ่ายภาพ	149	1.90

ตารางแสดง จำนวนของสถานประกอบการค้าและบริการประเภทต่าง ๆ ในเมืองเชียงใหม่
(พ.ศ.2536) (ต่อ)

ประเภท	จำนวน	ร้อยละ
20) อุปกรณ์กีฬา	136	1.73
21) หนังสือ-เครื่องเขียน	131	1.67
22) สถานบริการน้ำมันและแก๊ส	119	1.51
23) ให้เช่า วีดีโอ ภาพยนตร์	97	1.24
24) เครื่องพิมพ์ดีด แวนตา นาฬิกา	88	1.12
25) เครื่องประดับ	86	1.10
26) สอนคอมพิวเตอร์ สอนภาษา กวดวิชา	72	0.92
27) ธนาคาร	70	0.89
28) สถานบันเทิงต่าง ๆ	46	0.59
29) สุรา บุหรี่	39	0.50
30) ซื้อมือของเก่า	23	0.29
31) เครื่องสังฆภัณฑ์	21	0.27
32) อุปกรณ์สื่อสาร	20	0.26
33) ตลาดสด	11	0.14
34) โรงภาพยนตร์	8	0.10
35) ศูนย์การค้า	8	0.10
36) ถ่ายเอกสาร	6	0.08
37) สถานรับเลี้ยงเด็ก	5	0.06
38) โลงศพ	5	0.06
39) ติดตั้งสัญญาณกันขโมย	2	0.03
40) รับดูดส้วม	1	0.01

ตารางแสดง จำนวนของสถานประกอบการค้าและบริการประเภทต่าง ๆ ในเมืองเชียงใหม่
(พ.ศ.2536) (ต่อ)

ประเภท	จำนวน	ร้อยละ
41) ศาลพระภูมิ	1	0.01
42) พวงหรีด	1	0.01
43) อุปกรณ์วิทยาศาสตร์	1	0.01
รวม	7,853	100.00

ที่มา : สำนักพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

ภาคผนวกที่ 2

ตารางแสดง โครงการที่นักอาศัยในรูปแบบของหมู่บ้านจัดสรร คอนโดมิเนียม และอพาร์ทเมนต์
ที่เกิดขึ้นในเขตเมืองเชียงใหม่ ช่วงปี พ.ศ.2534 ถึง พ.ศ.2536

ชื่ออาคาร	จำนวนห้องพัก/พื้นที่ของ โครงการ	ปีที่เริ่มโครงการ (พ.ศ.)
หมู่บ้านจัดสรร :	(ไร่)	
1) ธิดาโฮม	4	2535
2) เจ็ดรินไฟร์ซีซั่น	12	2535
3) ขวัญประชาราษฎร์	2.5	2535
4) เชียงใหม่เม้าท์เทนวิว	3.5	2535
5) เชียงใหม่โฮม	3.5	2534
6) กัทรวัลย์เพลส	3	2535
7) บ้านอุษาฟ้าฮ่าม	5	2536
8) หมู่บ้านจรรยาลักษณ์	-	2534
9) โรสวิลล์	4.5	2536
10) ประสพสุขนิเวศน์	8	2536
11) บ้านคิงฝัน	-	2536
12) บ้านสวนผึ้ง	-	2536
13) ศรีอนันต์ซิตี้	-	2534
คอนโดมิเนียม :	(ห้อง)	
14) The HILL FLACE	120	2535
15) The HILL PARK	135	2534
16) ชมดอยคอนโดเทล 2	-	2534
17) สุกเทพคอนโดมิเนียม	725	2535
18) อิมเพรสทาวน์	84	2535

ตารางแสดง โครงการที่พักอาศัยในรูปแบบของหมู่บ้านจัดสรร คอนโดมิเนียม และอพาร์ทเมนต์
ที่เกิดขึ้นในเขตเมืองเชียงใหม่ ช่วงปี พ.ศ.2534 ถึง พ.ศ.2536 (ต่อ)

ชื่ออาคาร	จำนวนห้องพัก/พื้นที่ของ โครงการ	ปีที่เริ่มโครงการ (พ.ศ.)
19) S.D.	-	2534
อพาร์ทเมนต์ :	(ห้อง)	
20) ริเวอร์กรีน	50	2536
21) ทิชาทิพย์	23	2534
22) นิดดาคอร์ท	51	2535
23) มะลิวัลย์ อพาร์ทเมนต์	20	2534
24) เทพวัลย์	48	2536
25) รัชยาแมนชั่น	60	2534
26) Chiang Mai Teak House	26	2536
27) ภูสินแมนชั่น	-	2535
28) นทีคอร์ท	72	2533
29) ซินดาอพาร์ทเมนต์	45	2535
30) วรภรณ์	21	2536
31) ทวีชัยคอร์ท	22	2535
32) เบญจวรรณ	22	2535
33) บ้านพฤกษา	-	2536
34) M & D แมนชั่น	-	2536
35) แสนสุขคอร์ท	40	2535
36) สิริินทร์คอร์ท	21	2534
37) ช็องคอร์ท	40	2534
38) ลานนาไทยเกสต์เฮ้าส์	28	2534

ตารางแสดง โครงการที่พักอาศัยในรูปแบบของหมู่บ้านจัดสรร คอนโดมิเนียม และอพาร์ทเมนต์
ที่เกิดขึ้นในเขตเมืองเชียงใหม่ ช่วงปี พ.ศ.2534 ถึง พ.ศ.2536 (ต่อ)

ชื่ออาคาร	จำนวนห้องพัก/พื้นที่ของโครงการ	ปีที่เริ่มโครงการ (พ.ศ.)
39) เจตน์เทาวเวอร์	29	2535
40) โกลด์เนมาย 2	85	2536
41) เอเซียคอร์ท	30	2534
42) บ้านปริดา	20	2535
43) ศรีปิงเมืองคอร์ท	57	2535
44) เวสเทินเฮ้าส์	42	2535
45) บ้านไร่เสด็จเฮ้าส์	24	2534
46) เอื้องผิงคอร์ท	50	2534

ที่มา : สำนักงานเมือง และศูนย์ข้อมูลผู้จัดการ ภาคเหนือ

ภาคผนวกที่ 3

ตารางแสดง โครงการหมู่บ้านจัดสรรตามถนนสายสำคัญในจังหวัดเชียงใหม่ ที่เกิดขึ้นช่วงปี พ.ศ.
2534 ถึง พ.ศ.2537

ชื่อโครงการ	ที่ตั้งโครงการ	ปีที่เริ่มโครงการ (พ.ศ.)
ถนนสายเชียงใหม่-แม่โจ้		
1) ล้านนาวิลล์	ถนน เชียงใหม่-แม่โจ้	2534
2) ทองประกาย	ถนน เชียงใหม่-แม่โจ้	2535
3) เรนโบว์วิลเลจ	ถนน เชียงใหม่-แม่โจ้	2535
4) บ้านบุศรินทร์	ถนน เชียงใหม่-แม่โจ้	2536
5) บ้านสิวลี	ถนน เชียงใหม่-แม่โจ้	2536
6) บ้านนันทนา	ถนน เชียงใหม่-แม่โจ้	2537
7) แม่โจ้ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์	ถนน เชียงใหม่-แม่โจ้	2536
ถนนสายเชียงใหม่-ดอยสะเก็ด		
8) การ์เด้นโฮมวิล	ถนน เชียงใหม่-ดอยสะเก็ด	2534
9) เอสอาร์แลนด์	ถนน เชียงใหม่-ดอยสะเก็ด	2535
10) เชียงใหม่ฟลอราวิล	ถนน เชียงใหม่-ดอยสะเก็ด	2535
11) เวียงพิงค์ วิลล่า รอยัล ปาร์ค	ถนน เชียงใหม่-ดอยสะเก็ด	2536
12) Home in Hill	ถนน เชียงใหม่-ดอยสะเก็ด	2537
13) บ้านกล้วยไม้	ถนน เชียงใหม่-ดอยสะเก็ด	2536
ถนนสายเชียงใหม่-หางดง		
14) เชียงใหม่-วิวดอย	ถนน เชียงใหม่-หางดง	2534
15) เชียงใหม่ วิวสวย 2	ถนน เชียงใหม่-หางดง	2534
16) บ้านวังตาล	ถนน เชียงใหม่-หางดง	2534

ตารางแสดง โครงการหมู่บ้านจัดสรรตามถนนสายสำคัญในจังหวัดเชียงใหม่ ที่เกิดขึ้นช่วงปี พ.ศ.
2534 ถึง พ.ศ.2537 (ต่อ)

ชื่อโครงการ	ที่ตั้งโครงการ	ปีที่เริ่มโครงการ (พ.ศ.)
17) คันทรีปาร์ควิลล์	ถนน เชียงใหม่-หางดง	2534
18) ล้านนาภาคัน	ถนน เชียงใหม่-หางดง	2535
19) บ้านขวัญเวียง	ถนน เชียงใหม่-หางดง	2536
20) กุลพันธ์วิลล์ โครงการ 6	ถนน เชียงใหม่-หางดง	2537
21) เมธิณี ฮิลล์เพลส	ถนน เชียงใหม่-หางดง	2537
22) บ้านนิมมานเรติ	ถนน เชียงใหม่-หางดง	2536
23) บ้านเพชรบุรินทร์ 1	ถนน เชียงใหม่-หางดง	2537
ถนนสายเชียงใหม่-สันกำแพง :		
24) เชียงใหม่ คันทรี การ์์เด็น วิลล่า	ถนน เชียงใหม่-สันกำแพง	2536
25) บ้านเอกบุรี	ถนน เชียงใหม่-สันกำแพง	2537
26) - (ดำเนินการโดยบริษัท 542 แพลนนิ่งโปรเจ็คต์)	ถนน เชียงใหม่-สันกำแพง	2537
ถนนสายเชียงใหม่-แม่ริม :		
27) ดอนแก้ววิลเลจ	ถนน เชียงใหม่-แม่ริม	2534
28) รีมปาร์ค เพลส	ถนน เชียงใหม่-แม่ริม	2535
29) บานนิมาน รีมบิง	ถนน เชียงใหม่-แม่ริม	2537
30) บ้านแม่ริม	ถนน เชียงใหม่-แม่ริม	2537
ถนนสายเลียบคลองชลประทาน		
31) หมู่บ้านทิพย์ภุมร โครงการ 3	ถนน เลียบคลองชลประทาน	2537

ตารางแสดง โครงการหมู่บ้านจัดสรรตามถนนสายสำคัญในจังหวัดเชียงใหม่ ที่เกิดขึ้นช่วงปี พ.ศ.
2534 ถึง พ.ศ.2537 (ต่อ)

ชื่อโครงการ	ที่ตั้งโครงการ	ปีที่เริ่มโครงการ (พ.ศ.)
32) บ้านนิกุลทอง	ถนน เลียบคลองชลประทาน	2537
33) ไฮแลนด์ วิลปาร์ค	ถนน เลียบคลองชลประทาน	2534
ถนนสายเชียงใหม่-ลำพูน		
34) สารภีวิลเลจ	ถนน เชียงใหม่-ลำพูน	2536
35) เวียงพระนาง	ถนน เชียงใหม่-ลำพูน	2537
36) น้ำผึ้งเลควิว	ถนน เชียงใหม่-ลำพูน	2537
ถนนสายเชียงใหม่-ลำปาง		
37) 103 โอมเพลส	ถนน เชียงใหม่-ลำปาง	2535
38) ลานนาราณี	ถนน เชียงใหม่-ลำปาง	2536

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลผู้จัดการ ภาคเหนือ



ภาคผนวกที่ 4

กฎกระทรวง

ฉบับที่ 7 (พ.ศ.-2517)

ออกตามความในพระราชบัญญัติควบคุมการก่อสร้างอาคาร พุทธศักราช 2479

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 8 วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติควบคุมการก่อสร้างอาคาร พุทธศักราช 2479 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยประกาศของคณะปฏิวัติ ฉบับที่ 192 ลงวันที่ 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2515 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยออกกฎกระทรวงไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ในกฎกระทรวงนี้

- (1) "ที่จอดรถยนต์" หมายความว่า สถานที่ที่จัดไว้เป็นที่จอดรถยนต์โดยเฉพาะสำหรับอาคาร
- (2) "ที่กลับรถยนต์" หมายความว่า บริเวณที่จัดไว้สำหรับกลับรถยนต์เพื่อสะดวกในการจอดหรือเข้าออกของรถยนต์
- (3) "ทางเข้าออกของรถยนต์" หมายความว่า ทางที่ใช้สำหรับรถยนต์เข้าหรือออกจากที่จอดหรือเข้าออกของรถยนต์
- (4) "ปากทางเข้าออกของรถยนต์" หมายความว่า ส่วนของทางเข้าออกของรถยนต์เชื่อมกับทางสาธารณะ
- (5) "เชิงลาดสะพาน" หมายความว่า ส่วนของทางที่เชื่อมกับสะพานที่มีส่วนลาดชันเกิน 2 ใน 100
- (6) "โรงมหรสพ" หมายความว่า อาคารหรือส่วนหนึ่งส่วนใดของอาคารที่ใช้เป็นโรงมหรสพตามกฎหมายว่าด้วยการป้องกันภัยอันตรายอันเกิดแต่การเล่นมหรสพ
- (7) "โรงแรม" หมายความว่า อาคารหรือส่วนหนึ่งส่วนใดของอาคารที่ใช้เป็นโรงแรมตามกฎหมายว่าด้วยโรงแรม
- (8) "อาคารชุด" หมายความว่า อาคารหรือส่วนหนึ่งส่วนใดของอาคารที่ใช้เป็นที่พักอาศัยหลายครอบครัว โดยแต่ละครอบครัวมีห้องนอน ครัว ไฟ ห้องส้วมและห้องน้ำเป็นอิสระ และมีทางเดินและบันไดขึ้นชั้นบนหรือลิฟท์ใช้ร่วมกัน

คนดู 10 ที่ เศษของ 10 ที่ ให้คิดเป็น 10 ที่

(ข) โรงแรม

โรงแรมที่มีห้องพักไม่เกิน 100 ห้อง ให้มีที่จอดรถยนต์ไม่น้อยกว่า 10 คน สำหรับห้องพัก 30 ห้อง ส่วนที่เกิน 30ห้อง ให้คิดอัตรา 1 คัน ต่อ 5 ห้อง เศษของ 5 ห้อง ให้คิดเป็น 5 ห้อง

โรงแรมที่มีห้องพักเกิน 100 ห้อง ให้มีที่จอดรถยนต์ตามอัตราที่กำหนดในวรรคหนึ่ง สำหรับห้องพัก 100 ห้องแรก ให้คิดอัตรา 1 คันต่อ 10 ห้อง เศษของ 10 ห้อง ให้คิดเป็น 10 ห้อง

(ค) อาคารชุด ให้มีที่จอดรถยนต์ไม่น้อยกว่า 1 คัน ต่อ 1 ครอบครัว

(ง) ภัตตาคาร

ภัตตาคารที่มีพื้นที่ตั้งโต๊ะอาหารไม่เกิน 750 ตารางเมตร ให้มีที่จอดรถยนต์ไม่น้อยกว่า 1 คัน ต่อพื้นที่ตั้งโต๊ะอาหาร 15 ตารางเมตร เศษของ 15 ตารางเมตรให้คิดเป็น 15 ตารางเมตร

ภัตตาคารที่มีพื้นที่ตั้งโต๊ะอาหารเกิน 750 ตารางเมตร ให้มีที่จอดรถยนต์ตามอัตราที่กำหนดในวรรคหนึ่ง สำหรับพื้นที่ตั้งโต๊ะอาหาร 750 ตารางเมตรแรก ส่วนที่เกิน 750 ตารางเมตร ให้คิดอัตรา 1 คัน ต่อ 30 ตารางเมตร เศษของ 30 ตารางเมตรให้คิดเป็น 30 ตารางเมตร

(จ) ห้างสรรพสินค้า ให้มีที่จอดรถยนต์ไม่น้อยกว่า 1 คัน ต่อพื้นที่ 20 ตารางเมตร เศษของ 20 ตารางเมตร ให้คิดเป็น 20 ตารางเมตร

(ฉ) สำนักงาน ให้มีที่จอดรถยนต์ไม่น้อยกว่า 1 คันต่อพื้นที่ 60 ตารางเมตร เศษของ 20 ตารางเมตร ให้คิดเป็น 60 ตารางเมตร

(ช) ห้องโถงของ โรงแรม ภัตตาคาร หรืออาคารขนาดใหญ่ตามข้อ 2 (8) ให้มีที่จอดรถยนต์ไม่น้อยกว่า 1 คัน ต่อพื้นที่ห้องโถง 10 ตารางเมตร เศษของ 10 ตารางเมตร ให้คิดเป็น 10 ตารางเมตร

(ซ) อาคารขนาดใหญ่ ให้มีที่จอดรถยนต์ตามจำนวนที่กำหนดของแต่ละประเภทของอาคารที่ใช้เป็นที่ประกอบกิจการในอาคารขนาดใหญ่นี้รวมกัน หรือให้มีที่จอดรถยนต์ไม่น้อยกว่า 1 คัน ต่อพื้นที่อาคาร 120 ตารางเมตร เศษของ 120 ตารางเมตรให้คิดเป็น 120 ตารางเมตร ทั้งนี้ ให้ถือที่จอดรถยนต์จำนวนที่มากกว่าเป็นเกณฑ์

อาคารขนาดใหญ่ที่มีลักษณะ เป็นตึกแถวสูงไม่เกินสี่ชั้น ต้องมีที่จอดรถยนต์อยู่ภายนอกอาคาร หรืออยู่ในห้องใต้ดินของอาคารไม่น้อยกว่า 1 คัน ต่อ 1 ห้อง

(2) ในเขตเทศบาลทุกแห่งหรือในเขตท้องที่ที่ได้มีพระราชกฤษฎีกาให้ใช้พระราชบัญญัติควบคุมการก่อสร้างอาคาร พุทธศักราช 2479 ใบบังคับ

(ก) โรงมหรสพ ให้มีที่จอดรถยนต์ไม่น้อยกว่า 1 คัน ต่อจำนวนที่นั่งสำหรับคนดู 40 ที่ เศษของ 40 ที่ ให้คิดเป็น 40 ที่

(ข) โรงแรม

โรงแรมที่มีห้องพักไม่เกิน 100 ห้อง ให้มีที่จอดรถยนต์ไม่น้อยกว่า 5 คัน สำหรับห้องพัก 30 ห้องแรก ส่วนที่เกิน 30 ห้อง ให้คิดอัตรา 1 คัน ต่อ 10 ห้อง เศษของ 10 ห้อง ให้คิดเป็น 10 ห้อง

โรงแรมที่มีห้องพักเกิน 100 ห้อง ให้มีที่จอดรถยนต์ตามอัตราที่กำหนดในวรรคหนึ่ง สำหรับห้องพัก 100 ห้องแรก ส่วนที่เกิน 100 ห้อง ให้คิดอัตรา 1 คัน ต่อ 15 ห้อง เศษของ 15 ห้อง ให้คิดเป็น 15 ห้อง

(ค) อาคารชุด ให้ที่จอดรถยนต์ไม่น้อยกว่า 1 คัน ต่อ 2 ครอบครัวยุ่ เศษของ 2 ครอบครัวยุ่ ให้คิดเป็น 2 ครอบครัวยุ่

(ง) ภัตตาคาร ให้ที่จอดรถยนต์ไม่น้อยกว่า 1 คัน ต่อพื้นที่ตั้งโต๊ะอาหาร 40 ตารางเมตร เศษของ 40 ตารางเมตร ให้คิดเป็น 40 ตารางเมตร

(จ) ห้างสรรพสินค้า ให้ที่จอดรถยนต์ไม่น้อยกว่า 1 คัน ต่อพื้นที่ 40 ตารางเมตร เศษของ 40 ตารางเมตร ให้คิดเป็น 40 ตารางเมตร

(ฉ) สำนักงานให้มีที่จอดรถยนต์ไม่น้อยกว่า 1 คัน ต่อพื้นที่ 120 ตารางเมตร เศษของ 120 ตารางเมตร ให้คิดเป็น 120 ตารางเมตร

(ช) ห้องโถงของโรงแรม ภัตตาคาร หรืออาคารขนาดใหญ่ตามข้อ 2 (8) ให้มีที่จอดรถยนต์ไม่น้อยกว่า 1 คัน ต่อพื้นที่ห้องโถง 30 ตารางเมตร เศษของ 30 ตารางเมตร ให้คิดเป็น 30 ตารางเมตร ให้คิดเป็น 30 ตารางเมตร

(ซ) อาคารขนาดใหญ่ ให้ที่จอดรถยนต์ตามจำนวนที่กำหนดของแต่ละประเภทของอาคารที่ใช้เป็นที่ประกอบกิจการในอาคารขนาดใหญ่นั้นรวมกัน หรือให้มีที่จอดรถยนต์ไม่น้อยกว่า 1 คัน ต่อพื้นที่อาคาร 240 ตารางเมตร เศษของ 240 ตารางเมตรให้คิดเป็น 240 ตารางเมตร ทั้งนี้ให้ถือที่จอดรถยนต์จำนวนที่มากกว่าเป็นเกณฑ์

อาคารขนาดใหญ่ที่มีลักษณะเป็นตึกแถวสูงไม่เกินสี่ชั้น ต้องมีที่จอดรถยนต์อยู่ภายนอกอาคารหรืออยู่ในห้องใต้ดินของอาคารไม่น้อยกว่า 1 คัน ต่อ 2 ห้อง

ข้อ 4. อาคารหรือส่วนหนึ่งส่วนใดของอาคารที่ใช้เป็นที่ประกอบกิจการหลายประเภท ถ้าเป็นประเภทของอาคารที่ต้องมีที่จอดรถยนต์ ที่กลับรถยนต์และทางเข้าออกของรถยนต์ ตามข้อ 2 ต้องจัดให้มีจำนวนที่จอดรถยนต์ตามที่กำหนดในข้อ 3 ของแต่ละประเภทของอาคารที่ใช้เป็นที่ประกอบกิจการในอาคารหรือส่วนหนึ่งส่วนใดของอาคารนั้นรวมกัน

ข้อ 5. ที่จอดรถยนต์ 1 คัน ต้องเป็นพื้นที่สี่เหลี่ยมผืนผ้ากว้างไม่น้อยกว่า 2.40 เมตร ยาวไม่น้อยกว่า 6 เมตร โดยต้องทำเครื่องหมายแสดงลักษณะและขอบเขตของที่จอดรถยนต์ไว้ให้ปรากฏ

ข้อ 6. ที่จอดรถยนต์ต้องจัดให้อยู่ภายในบริเวณของอาคารนั้น ถ้าอยู่นอกอาคารต้องมีทางไปสู่อาคารนั้นไม่เกิน 200 เมตร

ข้อ 7. ที่กลับรถยนต์ต้องมีพื้นที่เพียงพอและอยู่ในที่เหมาะสมให้สามารถกลับรถยนต์เข้าสู่ทางเข้าออกของรถยนต์ได้โดยสะดวก โดยต้องทำเครื่องหมายแสดงแนวการกลับของรถยนต์ไว้ให้ปรากฏ

ในกรณีการจัดให้รถยนต์วิ่งได้ทางเดียวจากปากทางเข้าจนถึงปากทางออกจะไม่มีที่กลับรถยนต์ก็ได้

ข้อ 8. ทางเข้าออกของรถยนต์ต้องกว้างไม่น้อยกว่า 6.00 เมตร ในกรณีที่จัดให้รถยนต์วิ่งได้ทางเดียว ทางเข้าและทางออกต้องกว้างไม่น้อยกว่า 3.50 เมตร โดยต้องทำเครื่องหมายแสดงทางเข้าและทางออกไว้ให้ปรากฏ และปากทางเข้าออกของรถยนต์ต้องเป็นดังนี้

(1) แนวศูนย์กลางปากทางเข้าออกของรถยนต์ ต้องไม่อยู่ในที่ที่เป็นทางร่วมหรือทางแยก และต้องห่างจากจุดเริ่มต้นโค้งหรือหักมุมของขอบทางร่วมหรือขอบทางแยกสาธารณะมีระยะไม่น้อยกว่า 20.00 เมตร สำหรับโรงมหรสพระยะดังกล่าวต้องไม่น้อยกว่า 50.00 เมตร

(2) แนวศูนย์กลางปากทางเข้าออกของรถยนต์ต้องไม่อยู่บนเชิงลาดสะพาน และต้องห่างจากจุดสุดเชิงลาดสะพานมีระยะไม่น้อยกว่า 50.00 เมตร สำหรับโรงมหรสพระยะดังกล่าวต้องไม่น้อยกว่า 100.00 เมตร

ให้ไว้ ณ วันที่ 30 เมษายน พ.ศ.2517

กมล วรรณประภา

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

หมายเหตุ ประกาศในราชกิจจานุเบกษา

เล่มที่ 91 ตอนที่ 86 วันที่ 21 พฤษภาคม 2517

ภาคผนวกที่ 5

แบบสอบถาม

เรื่อง "อิทธิพลของศูนย์การค้าต่อการเปลี่ยนแปลงของเมืองเชียงใหม่" ภาควิชาการวางแผนภาค
และเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลส่วนตัว

- | | | | | | | |
|---|------------------------------|--------------------------|--------------------------|---|--------------------------|------------------------|
| 1) เพศ | 1 | <input type="checkbox"/> | ชาย | 2 | <input type="checkbox"/> | หญิง |
| 2) อายุ | 1 | <input type="checkbox"/> | ต่ำกว่า 15 ปี | 2 | <input type="checkbox"/> | 15 - 20 ปี |
| | 3 | <input type="checkbox"/> | 21 - 30 ปี | 4 | <input type="checkbox"/> | 31 - 40 ปี |
| | 5 | <input type="checkbox"/> | 41 - 60 ปี | 6 | <input type="checkbox"/> | มากกว่า 60 ปี |
| | 3) อาชีพ | | | | | |
| | 1 | <input type="checkbox"/> | รับราชการ | 2 | <input type="checkbox"/> | ทำงานบริษัทเอกชน |
| | 3 | <input type="checkbox"/> | พนักงานรับวิสาหกิจ | 4 | <input type="checkbox"/> | นักเรียน นักศึกษา |
| | 5 | <input type="checkbox"/> | อาชีพส่วนตัว | 6 | <input type="checkbox"/> | รับจ้าง |
| | 7 | <input type="checkbox"/> | ไม่ได้ทำงาน | 8 | <input type="checkbox"/> | อื่น ๆ (ระบุ)..... |
| 4) การศึกษา | 1 | <input type="checkbox"/> | ประถมศึกษา | 2 | <input type="checkbox"/> | มัธยมศึกษา |
| | 3 | <input type="checkbox"/> | อาชีวศึกษา | 4 | <input type="checkbox"/> | อนุปริญญา |
| | 5 | <input type="checkbox"/> | ปริญญาตรี | 6 | <input type="checkbox"/> | สูงกว่าปริญญาตรี |
| | 7 | <input type="checkbox"/> | อื่น ๆ (ระบุ)..... | | | |
| 5) รายได้
ต่อเดือน | 1 | <input type="checkbox"/> | ต่ำกว่า 3,000 บาท | 2 | <input type="checkbox"/> | 3,001-6,000 บาท |
| | 3 | <input type="checkbox"/> | 6,001-10,000 บาท | 4 | <input type="checkbox"/> | 10,001-15,000 บาท |
| | 5 | <input type="checkbox"/> | 15,001-20,000 บาท | 6 | <input type="checkbox"/> | มากกว่า 20,000 บาท |
| 6) ปัจจุบันท่านพักอาศัยอยู่ในเขตพื้นที่ใด | 1 | <input type="checkbox"/> | ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ | 3 | <input type="checkbox"/> | ต่างจังหวัด (ระบุ).... |
| | 2 | <input type="checkbox"/> | นอกเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ | 4 | <input type="checkbox"/> | ต่างประเทศ |
| | แต่อยู่ในเขตจังหวัดเชียงใหม่ | | | | | |
| | และจังหวัดลำพูน | | | | | |

7) ท่านเดินทางมาที่นี่โดย

- | | |
|--|---|
| 1 <input type="checkbox"/> รถยนต์ส่วนตัว | 4 <input type="checkbox"/> รถจักรยานยนต์ |
| 3 <input type="checkbox"/> รถรับจ้าง | 5 <input type="checkbox"/> เดินมา |
| 5 <input type="checkbox"/> รถประจำทาง | 6 <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ)..... |

8) โดยปกติท่านเดินทางมาจาก บ้าน ที่ทำงาน

ระยะทางจากบ้านถึงศูนย์การค้าเท่ากับ..... กม. ใช้เวลาเดินทาง..... นาที
 ระยะทางจากที่ทำงานถึงศูนย์การค้าเท่ากับ.... กม. ใช้เวลาเดินทาง..... นาที

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลที่เกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคและความคิดเห็นทั่วไป

9) ส่วนมากท่านมาที่นี่ในวันใด วันธรรมดา วันหยุด

ในช่วงเวลาใด

- | | |
|---|---|
| 1 <input type="checkbox"/> 10.00-14.00 น. | 2 <input type="checkbox"/> 14.00-18.00 น. |
| 3 <input type="checkbox"/> 18.00-22.00 น. | |

10) ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาความถี่ในการเข้าไปใช้บริการศูนย์การค้าของท่านเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร

ความถี่ในอดีต

- | |
|--|
| 1 <input type="checkbox"/> 1 ครั้งต่อเดือน |
| 2 <input type="checkbox"/> 2 ครั้งต่อเดือน |
| 3 <input type="checkbox"/> 1 ครั้งต่อสัปดาห์ |
| 4 <input type="checkbox"/> 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์ |
| 5 <input type="checkbox"/> 4-7 ครั้งต่อสัปดาห์ |
| 6 <input type="checkbox"/> มากกว่า 7 ครั้งต่อสัปดาห์ |
| 7 <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ)..... |

ความถี่ในปัจจุบัน

- | |
|--|
| 1 <input type="checkbox"/> 1 ครั้งต่อเดือน |
| 2 <input type="checkbox"/> 2 ครั้งต่อเดือน |
| 3 <input type="checkbox"/> 1 ครั้งต่อสัปดาห์ |
| 4 <input type="checkbox"/> 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์ |
| 5 <input type="checkbox"/> 4-7 ครั้งต่อสัปดาห์ |
| 6 <input type="checkbox"/> มากกว่า 7 ครั้งต่อสัปดาห์ |
| 7 <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ)..... |

11) ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมามูลค่าการซื้อสินค้าและบริการจากศูนย์การค้าของท่านเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร

มูลค่าในอดีต

- 1 ต่ำกว่า 100 บาท/ครั้ง
 2 101-200 บาท/ครั้ง
 3 201-500 บาท/ครั้ง
 4 501-700 บาท/ครั้ง
 5 มากกว่า 700 บาท/ครั้ง

มูลค่าในปัจจุบัน

- 1 ต่ำกว่า 100 บาท/ครั้ง
 2 101-200 บาท/ครั้ง
 3 201-500 บาท/ครั้ง
 4 501-700 บาท/ครั้ง
 5 มากกว่า 700 บาท/ครั้ง

12) เหตุผลสำคัญที่ท่านเลือกใช้บริการจากศูนย์การค้าแห่งนี้

- 1 สะดวกในการเดินทาง
 2 สะดวกในการเลือกซื้อสินค้า
 3 สถานที่สะอาด เรียบร้อย
 4 บรรยากาศดี
 5 สินค้ามีคุณภาพดี
 6 สินค้ามีราคาถูก
 7 บริการดี
 8 อื่น ๆ (ระบุ).....

13) ท่านมีความเห็นว่าศูนย์การค้าแห่งนี้ได้ก่อให้เกิดผลกระทบต่อทัศนียภาพที่สวยงามของเมืองในด้านต่อไปนี้อย่างไร (นำหมายเลข 1-3 ไปใส่หน้าช่อง)

1 : สร้างปัญหาเพียงเล็กน้อย 2 : สร้างปัญหาปานกลาง 3 : สร้างปัญหาในระดับสูง

13.1 ที่ตั้งซึ่งบดบังมุมมองที่สวยงาม และทำลายค่าของสิ่งก่อสร้างสำคัญทางประวัติศาสตร์

13.2 องค์ประกอบของอาคารศูนย์การค้าที่มองดูไม่สวยงาม (สี วัสดุ และรูปแบบ)

13.3 ความไม่เป็นระเบียบในการก่อสร้าง ต่อเติมอาคารและติดป้ายโฆษณา

13.4 อื่น ๆ (ระบุ).....

ส่วนที่ 3 : ข้อมูลจากผู้บริโภคที่พักอาศัยอยู่ในเขตเมืองเชียงใหม่ และในพื้นที่บริเวณใกล้เคียง และข้อมูลจากผู้บริโภคในกลุ่มของนักท่องเที่ยว

ก ผู้บริโภคในแหล่งโครงการที่พักอาศัยต่าง ๆ

1) ชื่อโครงการ..... ที่ตั้ง.....

- 2) โครงการนี้เปิดดำเนินการเมื่อปี พ.ศ.....
- 3) ระยะ เวลาที่ท่านได้นักอาศัยอยู่ในโครงการพักอาศัยแห่งนี้..... ปี
- 4) ตำแหน่งที่ตั้งของศูนย์การค้าต่าง ๆ นั้นมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของท่านในเลือก
นักอาศัยอยู่ในพื้นที่โครงการนี้หรือไม่ มี ไม่มี
- 5) ในช่วงเวลา 2 ปีที่ผ่านมาท่านนิยมซื้อสินค้าและบริการจากแหล่งใดบ้าง

ในปัจจุบัน

- 1 ห้างสรรพสินค้าตันตราภัณฑ์
ท่าแพ
- 2 ห้างสรรพสินค้าตันตราภัณฑ์
ข้างเฟือก
- 3 ห้างสีสวน พลาซ่า
- 4 ห้าง ส.การคำ วิทยานนท์
- 5 ห้าง ส.การคำ ข้างคลาน
- 6 ศูนย์การค้าแอมร์พอร์ต พลาซ่า
- 7 ศูนย์การค้ากาดสวนแก้ว
- 8 ศูนย์สรรพสินค้าเชียงใหม่
พลาซ่า
- 9 ร้านค้าปลีก (ระบุที่ตั้ง).....
- 10 อื่น ๆ (ระบุ).....

ในอดีต

- 1 ห้างสรรพสินค้าตันตราภัณฑ์
ท่าแพ
- 2 ห้างสรรพสินค้าตันตราภัณฑ์
ข้างเฟือก
- 3 ห้างสีสวน พลาซ่า
- 4 ห้าง ส.การคำ วิทยานนท์
- 5 ห้าง ส.การคำ ข้างคลาน
- 6 ศูนย์การค้าแอมร์พอร์ต พลาซ่า
- 7 ศูนย์การค้ากาดสวนแก้ว
- 8 ศูนย์สรรพสินค้าเชียงใหม่
พลาซ่า
- 9 ร้านค้าปลีก (ระบุที่ตั้ง).....
- 10 อื่น ๆ (ระบุ).....

ข. ผู้บริโภคในกลุ่มของนักท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

1) แห่งที่ท่านนิยมไปซื้อสินค้า

- | | |
|---------------------------------------|---|
| 1 <input type="checkbox"/> ไนท์บาซาร์ | 3 <input type="checkbox"/> ศูนย์การค้า |
| 2 <input type="checkbox"/> บ่อสร้าง | 4 <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ)..... |

- 2) ศูนย์การค้าที่ท่านนิยมไปใช้บริการ
- 1 เชียงอินทร์ พลาซ่า 2 กาดสวนแก้ว
 - 3 อื่น ๆ (ระบุ).....
- 3) จำนวนเงินที่ใช้จ่ายในศูนย์การค้าระหว่างที่มาก่องเที่ยวครั้งนี้
- | | |
|---|--|
| 1 <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 500 บาท | 4 <input type="checkbox"/> 2,001-3,000 บาท |
| 2 <input type="checkbox"/> 500-1,000 บาท | 5 <input type="checkbox"/> มากกว่า 3,000 บาท |
| 3 <input type="checkbox"/> 1,001-2,000 บาท | |
- 4) ประเภทของสินค้าที่ซื้อจากศูนย์การค้า
- 1 สินค้าอุปโภคบริโภค 2 ของที่ระลึก
 - 3 อื่น ๆ (ระบุ).....

ส่วนที่ 4 : ข้อมูลจากผู้ประกอบการค้ารายย่อย

- 1) กิจการแห่งนี้ตั้งอยู่บนถนน.....ตำแหน่งอ้างอิง.....
ระยะทางจากที่ตั้งกิจการถึงตำแหน่งอ้างอิง เมตร
- 2) ประเภทของกิจการ.....
- 3) กิจการแห่งนี้เปิดดำเนินการเมื่อปี พ.ศ.....
- 4) เดิมพื้นที่ซึ่งเป็นที่ตั้งของกิจการแห่งนี้มีการใช้ประโยชน์ที่ดินประเภทใด.....
:.....
- 5) ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาการเปลี่ยนแปลงในยอดขายของกิจการหรือไม่อย่างไร

5.1 <input type="checkbox"/> ยอดขายเพิ่มขึ้น	5.2 <input type="checkbox"/> ยอดขายลดลง	5.3 <input type="checkbox"/> ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
<input type="checkbox"/> มากกว่า 50%	<input type="checkbox"/> มากกว่า 50%	
<input type="checkbox"/> 31 - 50%	<input type="checkbox"/> 31 - 50%	
<input type="checkbox"/> 0 - 30%	<input type="checkbox"/> 0 - 30%	

- 6) ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมากิจการมีการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ หรือไม่

<input type="checkbox"/> มี	<input type="checkbox"/> ไม่มี
-----------------------------	--------------------------------



ประวัติ

ชื่อ สกุล

นาย กิจรัฐเชต ไกรवास

วัน เดือน ปีเกิด

2 พฤษภาคม พ.ศ.2512

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

จากศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน โรงเรียนสุรศักดิ์มนตรี เมื่อ พ.ศ.2530

สำเร็จการศึกษาวิทยาศาสตร์บัณฑิต (ภูมิศาสตร์)

จากภาควิชาภูมิศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อ พ.ศ.2535

สำเร็จการศึกษาระดับบริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาอุตสาหกรรมบริการ)

จากภาควิชาธุรกิจอาหาริมทรัพย์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

เมื่อ พ.ศ.2537

เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ภาควิชาการวางแผนภาคและเมือง

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2535