

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

ชงชัย สันติวงษ์. การตลาด : สำหรับนักบริหาร. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์
ไทยวัฒนาพานิช, 2525.

ปาน พิมพ์า. ยาสมุนไพร. เชียงใหม่ : ภาควิชาเคมี คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัย
เชียงใหม่, 2513.

ศิริวรรณ ลัญชานนท์. การจัดการตลาด. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์โอเคียนส์, 2525.

อศุทธ์ จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2521.

เอกสารอื่น ๆ

กิตติ เจริญวัฒน์ชัย. "แอมพูเซตาฟลอน." วารสารคู่แข่ง 3 (กุมภาพันธ์ 2525) : 12
_____. "ข่าวสถิติและข้อมูล." วารสารคู่แข่ง 2 (ตุลาคม 2524) : 62 ;
3 (พฤษภาคม 2525) : 12-15 ; 4 (ตุลาคม 2526) : 104.

จิราภา สุวรรณประกร และคณะ. "แอมพู : pH และการละลายของแอมพูในน้ำกระด้าง
มาตรฐาน." วารสารวิทยาศาสตร์ 35 (มีนาคม 2524) : 247-257.

ดร.บุญส่ง คงคาพิพย์. "แอมพู เครื่องสำอางในสายตาของนักเคมี." วารสารเคมี
5 (พฤษภาคม 2524) : 88-96.

ร.อ.พล เปรมสมิทธิ์. "แอมพู." อุตสาหกรรมทหาร 5 (มีนาคม - เมษายน 2509) :
95-98.

สุณี ลาวันยากุล. "วิวัฒนาการของแชมพู." วารสารวิทยาศาสตร์ 34 (มิถุนายน 2523) : 503-506.

_____. "วิวัฒนาการของแชมพู." น.ส.พ.ชาวพาณิชย์ 30 (ตุลาคม 2522) : 7.

สะอาด รักทะวัติ. "ศิลปการผลิตเครื่องสำอางแชมพู." เภสัชกรรม 17 (มกราคม - กุมภาพันธ์ 2507) : 35-38.

วิทยาศาสตร์บริการ, กรม. "วิวัฒนาการของแชมพู." กรุงเทพมหานคร : กรมวิทยาศาสตร์บริการ กันยายน 2522.

วิทยาศาสตร์การแพทย์, กรม. "เรื่องแชมพู." กรุงเทพมหานคร : กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กุมภาพันธ์-เมษายน 2518.

เอกสารประกอบการฝึกอบรมพนักงาน P.C.. "ความรู้เกี่ยวกับเส้นผม." บริษัท บริสคอล-ไมเยอร์ (ประเทศไทย) จำกัด มกราคม 2526 : 2-5.

ฝ่ายวิจัย บริษัทโอทิลวีแอนด์เมเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด. "O. & M. Survey Research in September 1981." กรุงเทพมหานคร 2524.

สัมภาษณ์

พิสิฐ ชัยจินดา. ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัทลอร์อีสจำกัด. สัมภาษณ์, 18 กรกฎาคม 2526.

เล็ก ศิริวรรณ. ผู้จัดการฝ่ายวิจัยตลาดและการโฆษณา บริษัทสหพัฒน์ปิบูลจำกัด. สัมภาษณ์, 28 กรกฎาคม 2526.

วุฒิกร กীরติรักษกุล. ผู้จัดการฝ่ายผลิตภัณฑ์ บริษัทบริสคอล-ไมเยอร์ (ประเทศไทย) จำกัด. สัมภาษณ์, 29 กรกฎาคม 2526.

เจษฎา ศิวคลพรประภา. ผู้จัดการฝ่ายผลิตภัณฑ์ บริษัทไอสดสภา (เท็กเฮงหยู) จำกัด. สัมภาษณ์, 11 สิงหาคม 2526.

- อนุวัฒน์ อาศิริพจนกุล. Sales Supervisor of Cosmetics Department บริษัท
เฮกซ์ไทย จำกัด. สัมภาษณ์, 15 สิงหาคม 2526.
- วิวัฒน์ ชุติมานุตสกุล. ผู้จัดการฝ่ายขาย บริษัทเพอร์โวลิงก์ คอสเมติกส์ จำกัด, สัมภาษณ์,
18 สิงหาคม 2526.
- พิศศักดิ์วี เสวตนันท์. ผู้จัดการฝ่ายผลิตภัณฑ์ บริษัททีทแฮล์ม จำกัด. สัมภาษณ์,
19 สิงหาคม 2526.
- กรรณิกา ชลิตอาภรณ์. ผู้จัดการฝ่ายการตลาด (ฝ่าย Personal Product) บริษัท
ลีเวอร์บราวเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด. สัมภาษณ์ 23 สิงหาคม 2526.
- พิศิษฐ์ ลากเจริญ. ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท เคอทีส เมเนจเม้นท์ ไทยแลนด์ จำกัด.
สัมภาษณ์, 25 สิงหาคม 2526.
- สมพร ทิวารี. กรรมการผู้จัดการและผู้จัดการฝ่ายขาย บริษัทเสรีซอปปเปอร์ทาวน์ จำกัด.
สัมภาษณ์, 30 สิงหาคม 2526.

ภาษาอังกฤษ

Book

Kotler, Philip. Marketing Management : analysis, planning & control.
Third Edition. New Delhi : Prentice-Hall of India private
limited., 1976.

Interview

Kenneth Darlington. General Manager of Revlon (Thailand) Ltd.
Interview, 24 August 1983.

Docurement

Revlon (Thailand) Ltd. "Group Discussions In Shampoo." Bangkok :
Revlon, 1983.

ကဏ္ဍစာအုပ်

แบบสอบถาม

โครงการวิจัยเรื่อง "การศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์แชมพูสระผม
ในเขตกรุงเทพมหานคร"

คำชี้แจง ผลิตภัณฑ์แชมพูสระผมในที่นี้หมายถึง "พวกสารประกอบของเคมีที่ใช้ซักหรือชำระ
ล้างสิ่งสกปรกหรือไขมันบนหนังศีรษะ" ทั้งนี้ไม่ได้หมายรวมถึงสารประเภทครีมนวดผมเพราะ
ครีมนวดผมจัดอยู่ในประเภทเครื่องสำอาง ไม่ได้มีส่วนช่วยทำให้เส้นผมสะอาด

กรุณาขีดเครื่องหมาย " ✓ " ลงในช่อง และเสนอความคิดเห็นลงในช่องว่างที่จัดเตรียม
ให้ไว้

ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม

<u>เพศ</u>	<input type="checkbox"/> ชาย	<input type="checkbox"/> หญิง
<u>อายุ</u>	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 16 ปี	<input type="checkbox"/> 31 - 40 ปี
	<input type="checkbox"/> 16 - 20 ปี	<input type="checkbox"/> 41 - 50 ปี
	<input type="checkbox"/> 21 - 25 ปี	<input type="checkbox"/> มากกว่า 50 ปี
	<input type="checkbox"/> 26 - 30 ปี	
<u>การศึกษา</u>	<input type="checkbox"/> ป. 4	<input type="checkbox"/> อาชีวศึกษา
	<input type="checkbox"/> ป. 5 - 7	<input type="checkbox"/> ปวส., อนุปริญญา
	<input type="checkbox"/> ม.ศ. 1 - 3	<input type="checkbox"/> ปริญญาตรี
	<input type="checkbox"/> ม.ศ. 4 - 5	<input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)
<u>สภาพการสมรส</u>	<input type="checkbox"/> โสด	<input type="checkbox"/> แต่งงานแล้ว
	<input type="checkbox"/> หย่า	<input type="checkbox"/> แยกกันอยู่
<u>ขนาดของครอบครัว</u>	<input type="checkbox"/> 1 คน	<input type="checkbox"/> 5 - 6 คน
	<input type="checkbox"/> 2 คน	<input type="checkbox"/> 7 - 8 คน
	<input type="checkbox"/> 3 - 4 คน	<input type="checkbox"/> 9 คนขึ้นไป

- อาชีพ
- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> นักเรียน นิสิต นักศึกษา | <input type="checkbox"/> รับจ้าง |
| <input type="checkbox"/> รับราชการ | <input type="checkbox"/> ค้าขาย |
| <input type="checkbox"/> พนักงานบริษัทห้างร้าน | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ) |

รายได้ต่อเดือน

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 1,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4,001 - 5,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 1,001 - 2,000 บาท | <input type="checkbox"/> 5,001 - 6,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 2,001 - 3,000 บาท | <input type="checkbox"/> 6,001 - 7,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3,001 - 4,000 บาท | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ) |

ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นทั่วไป

1. ท่านสละนมสัปดาห์ละกี่ครั้ง

<input type="checkbox"/> 1 ครั้ง	<input type="checkbox"/> 3 ครั้ง
<input type="checkbox"/> 2 ครั้ง	<input type="checkbox"/> มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป
2. ท่านนิยมใช้แชมพูประเภทใดมากที่สุด

<input type="checkbox"/> แชมพูผง	<input type="checkbox"/> แชมพูน้ำ	<input type="checkbox"/> แชมพูครีม
----------------------------------	-----------------------------------	------------------------------------
- ✓ 3. โดยปกติท่านซื้อแชมพูด้วยตนเองหรือไม่

<input type="checkbox"/> ซื้อเอง	<input type="checkbox"/> ไม่ได้ซื้อเอง (กรุณาข้ามไปตอบข้อ 13)
----------------------------------	---
- ✓ 4. องค์ประกอบในการตัดสินใจซื้อแชมพูนั้น ท่านพิจารณาอะไรบ้าง (คำตอบเฉพาะข้อ 4 นี้ กรุณาใส่หมายเลขลำดับความสำคัญก่อนหลังลงในช่อง โดยให้คำตอบที่ท่านเห็นว่าสำคัญที่สุดเป็นหมายเลข 1 ขึ้นไป ในการตัดสินใจซื้อแชมพูแต่ละตราที่ยี่ห้อ กรุณาตอบให้ครบทุกช่อง)

<input type="checkbox"/> ส่วนผสมของแชมพู	<input type="checkbox"/> ราคา
<input type="checkbox"/> ตรายี่ห้อ	<input type="checkbox"/> ภาชนะบรรจุ
<input type="checkbox"/> ฟองมาก	<input type="checkbox"/> การโฆษณา
<input type="checkbox"/> กลิ่นหอม	<input type="checkbox"/> เข้ากับสภาพเส้นผม

- ✓5. ในระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา ท่านได้เปลี่ยนตราयीห่อแอมพูที่ใช้บ่อยี่กี่ครั้ง
- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ไม่ได้เปลี่ยน | <input type="checkbox"/> 3 - 4 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 1 - 2 ครั้ง | <input type="checkbox"/> มากกว่า 4 ครั้ง |
6. ปัจจุบันท่านเลือกซื้อตราयीห่ออะไรใช้เป็นประจำ
- | | | |
|---------------------------------|-----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> แพ้ชา | <input type="checkbox"/> จอห์นสัน | <input type="checkbox"/> คลินิก |
| <input type="checkbox"/> ชันซิด | <input type="checkbox"/> เฟลทซ์ | <input type="checkbox"/> คิวลีน |
| <input type="checkbox"/> ไลออน | <input type="checkbox"/> อาชุกะ | <input type="checkbox"/> แชนค-พี 11 |
| <input type="checkbox"/> ออกาซ | <input type="checkbox"/> เวลดา | <input type="checkbox"/> สวาฟ |
| <input type="checkbox"/> แพร์ | <input type="checkbox"/> แคร์รอด | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ) |
- ✓7. ท่านคิดจะเปลี่ยนตราयीห่อที่ใช้ประจำอยู่ขณะนี้หรือไม่
- | | |
|----------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> เปลี่ยน | <input type="checkbox"/> ไม่เปลี่ยน (กรุณาข้ามไปตอบข้อ 9) |
|----------------------------------|---|
- ✓8. ถ้าท่านคิดจะเปลี่ยน ท่านจะเปลี่ยนไปใช้ตราयीห่ออะไร (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
- | | | |
|---------------------------------|-----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> แพ้ชา | <input type="checkbox"/> จอห์นสัน | <input type="checkbox"/> คลินิก |
| <input type="checkbox"/> ชันซิด | <input type="checkbox"/> เฟลทซ์ | <input type="checkbox"/> คิวลีน |
| <input type="checkbox"/> ไลออน | <input type="checkbox"/> อาชุกะ | <input type="checkbox"/> แชนค-พี 11 |
| <input type="checkbox"/> ออกาซ | <input type="checkbox"/> เวลดา | <input type="checkbox"/> สวาฟ |
| <input type="checkbox"/> แพร์ | <input type="checkbox"/> แคร์รอด | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ) |
- ✓9. ในการซื้อตราयीห่อแต่ละครั้ง ท่านชอบซื้อขนาด
- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ขนาดซอง | <input type="checkbox"/> ขนาดใหญ่ (ประมาณ 150-200 ซี.ซี.) |
| <input type="checkbox"/> ขนาดจิ๋ว (ประมาณ 8.5 ซี.ซี.) | <input type="checkbox"/> ขนาดยักษ์ (ประมาณ 300-400 ซี.ซี.) |
| <input type="checkbox"/> ขนาดเล็ก (ประมาณ 40-50 ซี.ซี.) | <input type="checkbox"/> ขนาดพิเศษ (ประมาณ 1,000 ซี.ซี.) |
| <input type="checkbox"/> ขนาดกลาง (ประมาณ 80-100 ซี.ซี.) | |

✓ 10. ราคาของแชมพูที่ท่านซื้อใช้เป็นประจำ

1 - 5 บาท

41 - 60 บาท

6 - 10 บาท

61 - 80 บาท

11 - 20 บาท

81 - 100 บาท

21 - 30 บาท

101 - 200 บาท

31 - 40 บาท

อื่น ๆ (โปรดระบุ)

✓ 11. ปกติท่านมักซื้อแชมพูจากที่ไหน

ร้านค้าปลีกใกล้บ้าน

ซูเปอร์มาร์เก็ต

ห้างสรรพสินค้า

ร้านค้าสหกรณ์

อื่น ๆ (โปรดระบุ)

✓ 12. เหตุผลสำคัญที่สุดที่ท่านซื้อแชมพูจากสถานที่ดังกล่าว (ตามข้อ 11)

มีให้เลือกได้หลายยี่ห้อ หลายชนิด หลายประเภท หลายขนาด

สะดวก

มีส่วนลดหรือเงินปันผล

อื่น ๆ (โปรดระบุ)

13. ถ้าท่านไม่ได้ซื้อแชมพูเอง ส่วนมากใคร เป็นผู้ซื้อให้ท่าน

บิดามารดา

ญาติพี่น้อง

สามีภรรยา

อื่น ๆ (โปรดระบุ)

✓ 14. ท่านเคยเห็นโฆษณาของแชมพูตรา ยี่ห้อที่ท่านใช้หรือไม่

เคย

ไม่เคย (กรุณาข้ามไปตอบข้อ 16)

✓ 15. ท่านเคยเห็นโฆษณาแชมพูตรา ยี่ห้อที่ท่านใช้อยู่ในขณะนี้ จากสื่อโฆษณาชนิดใดมากที่สุด

วิทยุ

นิตยสาร

การโฆษณาด้วยของแถมของ -

โทรทัศน์

การโฆษณาทางยานพาหนะ - แจกของตัวอย่าง

หนังสือพิมพ์

การโฆษณา ณ จุดที่ขาย การโฆษณากลางแจ้ง

16. ท่านสนใจการแจกหรือการแถมหรือไม่ เช่น ivil สิ้นแถมกระຈกທကກະပေးເລຕີປ່ອປ ာດາ

สนใจ

ไม่สนใจ

เฉย ๆ

ประวัติย่อผู้เขียน

ชื่อ นายก่อเกียรติ วิริยะกิจพัฒนา

เกิดเมื่อ วันที่ 3 เมษายน พ.ศ. 2496 ที่เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร

วุฒิการศึกษา เศรษฐศาสตรบัณฑิต

สถานศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ปีที่สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2519

ประวัติการทำงาน เคยทำงานที่ธนาคารกสิกรไทย จำกัด
ปัจจุบันรับราชการในตำแหน่งนักวิชาการมาตรฐานสินค้า 4 แผนก
ควบคุมผู้ทำการค้าขาออก สำนักงานมาตรฐานสินค้า กระทรวงพาณิชย์

