

การประชาสัมพันธ์ห้องสมุดมหาวิทยาลัย เอกชน



นายกันตภณ กิจเป็รื่อง

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2539

ISBN 974-634-132-4

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

I17498338

PUBLIC RELATIONS OF PRIVATE UNIVERSITY LIBRARIES

KANTAPON KITPRUANG

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirement

for the Degree of Master of Arts

Department of Library Science

Graduate School

Chulalongkorn University

1996

ISBN 974-634-132-4

หัวข้อวิทยานิพนธ์
โดย
ภาควิชา
อาจารย์ที่ปรึกษา
อาจารย์ที่ปรึกษา (ร่วม)

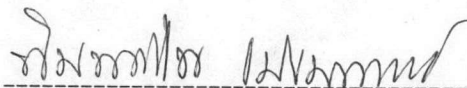
การประชาสัมพันธ์ห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชน
นายกันทภณ กิจเป็รื่อง
บรรณารักษศาสตร์
รองศาสตราจารย์ชลัษพร เหมะรัชตะ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จาระไน แกลโกศล

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

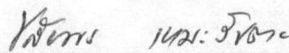


..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ สันติ ฤงสุวรรณ)

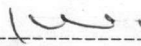
คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



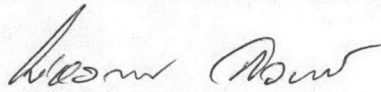
..... ประธานกรรมการ
(อาจารย์ ดร.พิมพ์รำไพ เปรมสมิทธิ์)



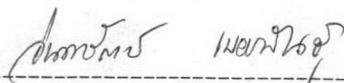
..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ชลัษพร เหมะรัชตะ)



..... อาจารย์ที่ปรึกษา (ร่วม)
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จาระไน แกลโกศล)



..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ผ่องพรรณ ลวนานนท์)



..... กรรมการ
(อาจารย์ จินดารัตน์ เบอรพันธ์)



พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

กนคณ กิจเปรี๊อง : การประชาสัมพันธ์ห้องสมุดมหาวิทยาลัย (PUBLIC RELATIONS OF PRIVATE UNIVERSITY LIBRARIES) อ.ที่ปรึกษา : รศ.ชลัษฏ์พร เหมะรัชตะ, ผศ.จระไน แกลโกศล, 113 หน้า. ISBN 974-634-132-4

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ห้องสมุดมหาวิทยาลัย เอกชน สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย จำนวน 12 แห่ง ในด้านสภาพทั่วไปของห้องสมุด หน่วยงานที่รับผิดชอบ การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ บุคลากรผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ งบประมาณในการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ รูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุด และปัญหาในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ห้องสมุด นอกจากนี้ยังศึกษาและเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดของอาจารย์และ นักศึกษา จำนวน 265 และ 312 คน ตามลำดับ

ผลการวิจัยสรุปได้ว่า ห้องสมุดมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่ไม่มีหน่วยงาน บุคลากร และงบประมาณ ในการจัดดำเนินการประชาสัมพันธ์โดยเฉพาะ ในด้านรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุด พบว่าห้องสมุด มหาวิทยาลัยเอกชนใช้รูปแบบการประชาสัมพันธ์ไม่แตกต่างกัน โดยไม่มีรูปแบบใดที่ใช้ในระดับมากที่สุด

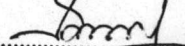
ในด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ห้องสมุด พบว่ามหาวิทยาลัยเอกชนมีปัญหาในเรื่อง ขาดบุคลากรปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ บุคลากรขาดความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ และขาดงบประมาณ ในการจัดการประชาสัมพันธ์ ในระดับมาก

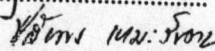
จากการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดของอาจารย์และ นักศึกษา พบว่าส่วนใหญ่อาจารย์และนักศึกษามีความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุด ไม่แตกต่างกัน

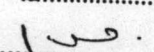
ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์.....

สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์.....

ปีการศึกษา 2538

ลายมือชื่อนิสิต 

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม 

C410529 : MAJOR LIBRARY AND INFORMATION SCIENCES

KEY WORD: PUBLIC RELATIONS / UNIVERSITY LIBRARY

KANTAPON KITPRUANG : PUBLIC RELATIONS OF PRIVATE UNIVERSITY LIBRARIES. THESIS ADVISOR : ASSOC. PROF. CHAILAIPORN HEMARAJATA, ASSIST. PROF. JARANAI KALKOSOL. 113 pp. ISBN 974-634-132-4

The purpose of this research is to study the public relations system in the 12 private university libraries under the Ministry of University Affairs in the areas of organizational viewpoint, PR personel and concerned machanism, budget, procedure and problems. Besides, this research also compares the satisfication of PR methods among 265 instructors and 312 students of private universities.

The result shows that most of the private university libraries do not provide any machanism, personel or allocate budget for public relations. And most of the private university libraries apply the identical public relations methods.

Lacking of PR personel, skillful personel and budget for library public relations are the most crucial problems in library PR system.

The comparision of the satisfication of PR methods among instructors and students are indistinguishable.

ภาควิชา.....บรรณารักษศาสตร์

ลายมือชื่อนิต.....

สาขาวิชา.....บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

ปีการศึกษา.....

2539

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

Kitpruang Kantapon

100

กิตติกรรมประกาศ

ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ชลัษฎพร เหมะรัชตะ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ จาระโน แกลโกศล อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้ให้คำแนะนำในการทำวิทยานิพนธ์จนสำเร็จ ลุล่วงเป็นอย่างดี

ขอขอบพระคุณ อาจารย์ ดร.พิมพ์รำไพ เปรมสมิทธิ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ผ่องพรรณ ลวนานนท์ และอาจารย์ จินดารัตน์ เบอรพันธุ์ ที่ได้สละเวลาในการสอบวิทยานิพนธ์

ขอขอบพระคุณ ผู้อำนวยการสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเอกชนทั้ง 12 แห่ง ที่ให้ความกรุณาในการตอบแบบสอบถาม และบรรณารักษ์และเจ้าหน้าที่ห้องสมุดทุกท่านที่ช่วยเหลือในการแจกและรับคืนแบบสอบถาม

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่มีส่วนร่วมและให้กำลังใจในการทำวิทยานิพนธ์นี้

กันตณ กิจเบรื่อง

พฤษภาคม 2539

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฅ

บทที่

1 บทนำ

ความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์.....	3
สมมติฐานการวิจัย.....	3
ขอบเขตการวิจัย.....	4
วิธีดำเนินการวิจัย.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
คำอธิบายศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย.....	6

2 ปรัชญาวรรณกรรม

ความหมายของการประชาสัมพันธ์.....	7
การประชาสัมพันธ์ห้องสมุด.....	8
รูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุด.....	9
กระบวนการประชาสัมพันธ์ห้องสมุด.....	12
การประชาสัมพันธ์ห้องสมุดมหาวิทยาลัย.....	13
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	16

3 วิธีดำเนินการวิจัย

การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	20
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	23

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3	วิธีดำเนินการวิจัย
	การเก็บรวบรวมข้อมูล..... 25
	การวิเคราะห์ข้อมูล..... 27
4	การวิเคราะห์ข้อมูล
	ตอนที่ 1 สภาพทั่วไปของห้องสมุด..... 29
	ตอนที่ 2 การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ห้องสมุด..... 32
	ตอนที่ 3 ความพึงพอใจของอาจารย์และนักศึกษาต่อรูปแบบ การประชาสัมพันธ์ห้องสมุด..... 38
5	สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ
	สรุปผลการวิจัยและอภิปรายผล..... 75
	การทดสอบสมมติฐาน..... 79
	ข้อเสนอแนะจากการวิจัย..... 80
	ข้อจำกัดในการวิจัย..... 81
	ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป..... 81
	รายการอ้างอิง..... 82
	ภาคผนวก
	ก. แบบสอบถามของผู้บริหารห้องสมุดมหาวิทยาลัย เอกชน..... 85
	ข. แบบสอบถามของอาจารย์และนักศึกษามหาวิทยาลัย เอกชน..... 96
	ประวัติผู้วิจัย..... 113

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่

1	จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างของอาจารย์และนักศึกษาจำแนกตามมหาวิทยาลัย . . .	22
2	จำนวนแบบสอบถามที่ส่งและได้รับคืนจากอาจารย์และนักศึกษา จำแนกตามมหาวิทยาลัย	26
3	สายการบังคับบัญชาแบ่งตามสถานภาพของห้องสมุด	30
4	จำนวนบรรณารักษ์และเจ้าหน้าที่แบ่งตามสถานภาพของห้องสมุด	31
5	รูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุด	34
6	ปัญหาในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ห้องสมุด	37
7	ความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยใช้สื่อการพูด ประเภทการพูดกับผู้ใช้ห้องสมุด	39
8	ความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยใช้สื่อการพูด ประเภทการพูดในที่ชุมชน	41
9	ความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยใช้สื่อสิ่งพิมพ์ ประเภทคู่มือการใช้ห้องสมุด	43
10	ความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยใช้สื่อสิ่งพิมพ์ ประเภทจดหมายข่าวหรือวารสารของห้องสมุด	45
11	ความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยใช้สื่อสิ่งพิมพ์ ประเภทป้ายชี้แนะ	47
12	ความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยใช้สื่อสิ่งพิมพ์ ประเภทป้ายประกาศ	49
13	ความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยใช้สื่อสิ่งพิมพ์ ประเภทโปสเตอร์	51
14	ความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยใช้สื่อสิ่งพิมพ์ ประเภทเอกสารแนะนำทรัพยากรห้องสมุด	53
15	ความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยใช้สื่อไฮตัทคณ์ ประเภทสไลด์	55

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
16 ความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยใช้สื่อโซเชียลมีเดีย ประเภทฟิล์มสตริป.....	57
17 ความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยใช้สื่อโซเชียลมีเดีย ประเภทภาพยนตร์.....	59
18 ความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยใช้สื่อโซเชียลมีเดีย ประเภทวิดีโอเทป.....	61
19 ความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยใช้สื่อโซเชียลมีเดีย ประเภทวิทยุกระจายเสียงหรือเสียงตามสาย.....	63
20 ความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยใช้สื่อเหตุการณ์พิเศษ ประเภทการจัดวันหรือสัปดาห์พิเศษ.....	65
21 ความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยใช้สื่อเหตุการณ์พิเศษ ประเภทนิทรรศการ.....	67
22 ความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยใช้สื่อเหตุการณ์พิเศษ ประเภทการประชุมหรือสัมมนาผู้ใช้ห้องสมุด.....	69
23 ความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยใช้สื่อเหตุการณ์พิเศษ ประเภทการปฐมนิเทศการใช้ห้องสมุดหรือการนำชมห้องสมุด.....	71
24 ความพึงพอใจต่อรูปแบบการประชาสัมพันธ์ห้องสมุดโดยใช้สื่อเหตุการณ์พิเศษ ประเภทการประกวด.....	73