

บรรณานุกรม

หนังสือและเอกสารภาษาไทย

- สมภพ สู่สังกรกาญจน์, นายแพทย์, การรวมกันสิ่งสินค้าออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ, ข่าวพาณิชย
ฉบับพิเศษครบรอบปีที่ 30, 1 มีนาคม 2523, หน้า 117.
- ส่วนวิชาการ สำนักบริการธนาคารกสิกรไทย, สรุปข่าวธุรกิจ ปีที่ 11 ฉบับที่ 17 ประจักษ์
1-15, กันยายน 2523, หน้า 11.
- อัชรีย์ วนภา, บทบาทของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในการส่งเสริมการส่งออก,
ข่าวพาณิชยครบรอบปีที่ 31, 1 มีนาคม 2524, หน้า 131.
- ปรียา วอนขอพร, เอกสารประกอบการศึกษาริชา "การตลาดระหว่างประเทศ", ภาควิชาการ-
ตลาด, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ความสำเร็จของบริษัทการค้าระหว่างประเทศของไทย, วารสารเศรษฐกิจการพาณิชย์ ปีที่ 7
ฉบับที่ 93, เมษายน 2522.
- วิฑูร ตุลยานนท์, บริษัทการค้าระหว่างประเทศในประเทศไทย, อัดสำเนา คู่มือบริการส่งออก,
ประเทศไทย.
- บทบาทของบรรษัทการค้าของญี่ปุ่นต่อความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ, วารสารเศรษฐกิจ
การพาณิชย์ ปีที่ 8 ฉบับที่ 96, กรกฎาคม 2522.
- วารสารพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีที่ 13 ฉบับที่ 3, ธันวาคม 2518,
หน้า 32.
- บริษัทการค้าขนาดใหญ่ เครื่องมือเร่งรัดการส่งออก, ข่าวพาณิชย, 10 มกราคม 2519, หน้า 9.
- เอกสารฝ่ายวิชาการ, ธนาคารแห่งประเทศไทย, เรื่อง บริษัทการค้าระหว่างประเทศของญี่ปุ่น.
- ประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ 40/2521 เรื่อง การให้การส่งเสริมบริษัทการค้า
ระหว่างประเทศ, ประกาศวันที่ 3 ตุลาคม 2521, และบันทึกเรื่องมาตรการส่งเสริม.

ประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ ส.16/2523 เรื่อง การแก้ไขเพิ่มเติมบัญชีแนบท้าย
ประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ 40/2521.

เอกสารแนะนำตัว บริษัทอโคกอินเตอร์เนชั่นแนลเทรดดิ้ง จำกัด.

เอกสารแนะนำตัว บริษัทค้าปลีกซีเมนต์ไทย จำกัด.

เอกสารแนะนำตัว บริษัทเท็กซ์ปอร์ตอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด.

เอกสารแนะนำตัว บริษัท เอส.เอ็ม.อินเตอร์เนชั่นแนลเทรดดิ้ง จำกัด.

เอกสารแนะนำตัว บริษัทบางกอกยูนิเวอร์แซลเทรดดิ้ง จำกัด.

สัมภาษณ์

นันทนมาลา มาลากุล ณ อยุธยา, เจ้าหน้าที่โฆษณาและประชาสัมพันธ์, บริษัทค้าปลีกซีเมนต์ไทย
จำกัด, 16 มกราคม 2524.

ศรีล่องค์ โกศลผู้พิสิทธิ์, ผู้จัดการสำนักงานทั่วไป, บริษัทเท็กซ์ปอร์ตอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด,
13 กุมภาพันธ์ 2524.

บุญชู ล่องวิศวะ, ผู้จัดการบริษัทบางกอกยูนิเวอร์แซลเทรดดิ้ง จำกัด, 27 กุมภาพันธ์ 2524.

ชัยณรงค์ แต่ไพสิฐพงษ์, ผู้จัดการบริษัทไทยพัฒนาการค้าปลีก จำกัด, 4 มีนาคม 2524.

อาวุธ เพชรสิงห์, รองประธานฝ่ายบริหาร, บริษัท เอส.เอ็ม.อินเตอร์เนชั่นแนลเทรดดิ้ง จำกัด,
21 มกราคม 2524.

ปรีดา ชนะนิกร, ประธานบริษัทอโคกอินเตอร์เนชั่นแนลเทรดดิ้ง จำกัด, 5 มิถุนายน 2524.

สุธี นาถวรทัต, อาจารย์ประจำวิชาการศึกษาตลาดระหว่างประเทศ, ภาควิชาการตลาด,
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 11 กุมภาพันธ์ 2524.

ประธาน พงษ์ศิวกวัญ, ผู้จัดการฝ่ายขาย, ฝ่ายการเงินแลกเปลี่ยนแอร์ไลน์ (ประเทศไทย), 28
ธันวาคม 2523.

วรเทพ วงศ์วิทยา, ทูตพาณิชย์ไทยประจำประเทศสิงคโปร์, 28 ธันวาคม 2523.

หนังสือภาษาอังกฤษ

Wern Terpstra, International Marketing, The University of Michigan, Hall,
p. 174-284.

Wern Terpstra, International Marketing, The University of Michigan, Hall,
p. 284-303.

Isamu Fukuchi and Yoshiaki Sets, The Unique World of the Sogo Shosha
(Tokyo:Marubeni Co., 1978), p.1.

Business Review, September 1980; Texport International Corp., Ltd., p.699.

Mr. H. Azwma Miniark, เอกสารการฝึกอบรม Marketing Executive Trainee, บริษัท
ซี.พี. อินเตอร์เทรด จำกัด, เรื่อง General Trading Company in Japan,
19 พฤศจิกายน 2522.

Report in "Tokyo Newsletter:Mitsubishi Corporation, March, 15, 1974, and
Annual Report of Mitsubishi Corporation, 1973"

Kotra Trade Review No. 2/78.

ภาคผนวก ก

"บทบาทของบริษัทค้าต่างประเทศต่อการส่งเสริมการส่งออกของไทย"

สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทค้าต่างประเทศของไทยในช่วงที่ผ่านมา

สำหรับในปี พ.ศ. 2522 ซึ่งเป็นปีแรกของการดำเนินงานของบริษัทค้าต่างประเทศของไทยนั้น มีบริษัทค้าต่างประเทศที่ได้เปิดดำเนินการในปีนี้มี 3 บริษัทด้วยกันคือ บริษัทเท็กซัส-อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เริ่มดำเนินงานเมื่อวันที่ 2 มกราคม 2522 บริษัทค้าลากลซิเมนต์ไทย จำกัด เริ่มเปิดดำเนินงานเมื่อวันที่ 5 มกราคม 2522 และบริษัทบางกอกยูนิเวอร์แซลเทรดดิ้ง จำกัด เริ่มเปิดดำเนินงานเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2522 และปรากฏว่าผลการส่งออกสำหรับปีนี้ของทั้ง 3 บริษัทคิดเป็นมูลค่ารวม 1,204.10 ล้านบาท โดยแยกออกเป็นบัญชีสินค้าดังนี้คือ

สินค้าบัญชีที่ 1 สำหรับในปีแรกนี้มีเพียงบริษัทค้าลากลซิเมนต์ไทย จำกัด และบริษัทบางกอกยูนิเวอร์แซลเทรดดิ้ง จำกัด เพียง 2 บริษัทเท่านั้นที่ทำการส่งออกสินค้าตามบัญชีนี้ โดยสามารถทำการส่งออกได้คิดเป็นมูลค่ารวม 38.47 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.2 ของมูลค่าการส่งออกรวมของบริษัทค้าต่างประเทศสำหรับปี 2522 สินค้าที่ทำการส่งออกก็ได้แก่ พวกสัตว์น้ำแช่แข็ง กระดาษกราฟ เป็นต้น

สินค้าบัญชีที่ 2 ทั้ง 2 บริษัทได้ทำการส่งออกสินค้าตามบัญชีที่ 2 นี้คิดเป็นมูลค่ารวม 943.58 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 78.36 ของมูลค่าการส่งออกรวมของบริษัทค้าต่างประเทศสำหรับปี 2522 สินค้าที่ทำการส่งออกก็ได้แก่ พวกอาหารกระป๋อง ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ แร่ ผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยไม้ เป็นต้น

สินค้าบัญชีที่ 3 ทั้ง 3 บริษัทได้ทำการส่งออกสินค้าตามบัญชีที่ 3 นี้คิดเป็นมูลค่ารวม 222.05 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.44 ของมูลค่าการส่งออกรวมของบริษัทค้าต่างประเทศสำหรับปี 2522 สินค้าที่ทำการส่งออกก็ได้แก่ พวกผลิตภัณฑ์ทำด้วยนิเกิล บรอนซ์ เครื่องประดับต่าง ๆ ถูมือหนัง ปุ๋ยฝ้ายฮัตเบลล์ ซีป สลายยางยืด อาหารแช่แข็ง กระดาษลูกฟูก กระเบื้องโมเสก เป็นต้น

สำหรับในปี พ.ศ. 2523 ซึ่งเป็นปีที่สองของการดำเนินงานของบริษัทค้าต่างประเทศของไทยนั้น ได้มีบริษัท ที่เปิดดำเนินการในปีเพิ่มขึ้นอีก 3 บริษัทด้วยกันคือ บริษัทไทยพัฒนาการค้า-สากล จำกัด เริ่มดำเนินงานเมื่อวันที่ 31 มกราคม 2523 บริษัท เอส. เอ็ม. อินเตอร์เนชั่นแนลเทรดดิ้ง จำกัด เริ่มดำเนินงานเมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2523 และบริษัท ซี.พี.อินเตอร์เทรด จำกัด เริ่มดำเนินงานเมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2523 และปรากฏว่าบริษัทค้าต่างประเทศทั้ง 6 บริษัทสามารถทำการส่งออกได้คิดเป็นมูลค่ารวม 1,992.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 788.62 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 165.49 ของมูลค่าการส่งออกในปีแรก ในจำนวนนี้มี 3 บริษัทที่ดำเนินการมาครบรอบปี และในจำนวนนี้ 2 บริษัทเท่านั้นที่สามารถทำการส่งออกได้เข้าเป้าหมายที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนกำหนด คือ บริษัทเท็กซ์ปอร์ตอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด และบริษัทค้าสากลซีเมนต์ไทย จำกัด ส่วนบริษัทบางกอกยูนิเวอร์แซลเทรดดิ้ง จำกัด นั้นไม่สามารถทำการส่งออกได้ตามเป้าหมายที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนกำหนดไว้ สำหรับบริษัทค้าต่างประเทศที่เริ่มดำเนินงานในปีนี้ทั้ง 3 แห่งนั้น เนื่องจากยังดำเนินงานมาไม่ครบรอบปี แต่ก็มีแนวโน้มว่าบางบริษัท จะไม่สามารถทำยอดการส่งออกให้เข้าเป้าหมายของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ ซึ่งได้แก่บริษัทไทยพัฒนาการค้าสากล จำกัด และบริษัท เอส.เอ็ม.อินเตอร์เนชั่นแนลเทรดดิ้ง จำกัด มูลค่าการส่งออกสำหรับสินค้าแต่ละบริษัทแยกเป็นดังนี้คือ

สินค้าบัญชีที่ 1 สำหรับในปีนี้มีอยู่ 2 บริษัทที่ไม่ทำการส่งออกสินค้าในบัญชีนี้คือ บริษัทเท็กซ์ปอร์ตอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด และบริษัทบางกอกยูนิเวอร์แซลเทรดดิ้ง จำกัด นอกนั้นทำการส่งออกได้มีมูลค่ารวม 107.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 69.06 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 279.52 ของมูลค่าการส่งออกปีก่อน สินค้าที่ทำการส่งออกที่มีเพิ่มจากปีก่อนก็เช่น ข้าว ข้าวฟ่าง ผลิตผลทางเกษตรต่าง ๆ และการส่งออกในบัญชีที่ 1 นี้คิดเป็นร้อยละ 5.4 ของมูลค่าการส่งออกรวมของบริษัทค้าต่างประเทศในปี

สินค้าบัญชีที่ 2 สามารถส่งออกได้มีมูลค่ารวม 1,108.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 165.26 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 117.51 ของมูลค่าการส่งออกปีก่อน สินค้าที่ทำการส่งออกที่มีเพิ่มจากปีก่อนก็เช่น เสื้อผ้าสำเร็จรูป ดอกกล้วยไม้สด และสินค้าอื่น ๆ ในบัญชีที่ 2 นี้เกือบทุกชนิด และการส่งออกในบัญชีที่ 2 นี้คิดเป็นร้อยละ 55.65 ของมูลค่าการส่งออกรวมของบริษัทค้าต่างประเทศในปี

สินค้าบัญชีที่ 3 สามารถส่งออกได้มีมูลค่ารวม 776.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 554.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 349.63 ของมูลค่าการส่งออกปีก่อน สินค้าที่ทำการส่งออกที่ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนก็เช่น แอร์ดิตรถยนต์ วิทยุเทปคาสเซต ภาพเขียนสีน้ำมัน กระดาษชำระ เป็นต้น และการส่งออกในบัญชีที่ 3 นี้คิดเป็นร้อยละ 38.95 ของมูลค่าการส่งออกของบริษัทค้าต่างประเทศใน ปีนี้

ตารางที่ 9

มูลค่าการส่งออกของบริษัทค้าต่างประเทศของไทย

บริษัท	ปี พ.ศ. 2522				ปี พ.ศ. 2523			
	บัญชีที่ 1	บัญชีที่ 2	บัญชีที่ 3	รวม	บัญชีที่ 1	บัญชีที่ 2	บัญชีที่ 3	รวม
1. บริษัทค้าล้ากลซิเมนต์ไทย จำกัด	38.09	315.46	147.29	500.84	23.47	338.63	275.05	637.15
2. บริษัทเท็กซัสปอร์ตอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	-	547.61	70.96	618.57	-	527.57	429.26	956.83
3. บริษัทบางกอกยูนิเวอร์แซล-เทรดดิ้ง จำกัด	.38	80.51	3.8	84.69	-	166.63	3.09	169.72
4. บริษัทไทยพัฒนาการค้าล้ากล จำกัด	-	-	-	-	35.90	32.04	32.35	100.29
5. บริษัทเอส.เอ็ม.อินเตอร์เนชั่นแนลเทรดดิ้ง จำกัด	-	-	-	-	35.57	35.77	34.26	105.60
6. บริษัท ซี.พี.อินเตอร์เทรด จำกัด	-	-	-	-	12.59	8.20	2.34	23.13
รวม	38.47	943.58	222.05	1,204.10	107.53	1,108.84	776.35	1,992.72
เปอร์เซ็นต์	3.2	78.36	18.44	100	5.4	55.65	38.95	100

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ตารางที่ 10

แสดงผลการส่งออกในแต่ละเดือนของบริษัท เท็กซัสปอร์ติอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด แยกตามบัญชีสินค้า ประเภทสินค้า และประเทศคู่ค้า
ตั้งแต่เดือนมกราคม-ธันวาคม 2522

ส่งออกประจำเดือน	ประเภทและมูลค่าสินค้า						มูลค่ารวม	ประเภทลูกค้า
	บัญชีที่ 1	มูลค่า	บัญชีที่ 2	มูลค่า	บัญชีที่ 3	มูลค่า		
มกราคม- เมษายน	-	-	สับปรดกระป๋อง	170,858,508	ซีป แทบบางยึด	5,564,442	176,422,950	อิตาลี อังกฤษ สิงคโปร์ สวิส ออสเตรเลีย
พฤษภาคม	-	-	ผ้า เสื้อผ้า- สำเร็จรูป	50,706,072	ข้าวโพดอ่อน	1,562,711	52,268,783	อิตาลี เยอรมันตะวันตก อังกฤษ อเมริกา สิงคโปร์
มิถุนายน	-	-	ด้าย	30,040,511	ข้าวโพดอ่อน	1,521,317	31,561,828	อิตาลี อเมริกา เยอรมันตะวันตก สวิส อังกฤษ
กรกฎาคม	-	-	ด้าย เสื้อผ้า- สำเร็จรูป	54,873,137	ข้าวโพดอ่อน	4,976,926	59,850,063	อิตาลี อเมริกา สวิส เยอรมันตะวันตก ญี่ปุ่น อังกฤษ
สิงหาคม	-	-	ด้าย เสื้อผ้า- สำเร็จรูป	57,524,739	ข้าวโพดอ่อน	4,660,837	62,185,576	อิตาลี อเมริกา เยอรมันตะวันตก สวีเดน อังกฤษ
กันยายน	-	-	ด้าย เสื้อผ้า- สำเร็จรูป	47,432,115	ข้าวโพดอ่อน	4,878,724	52,310,839	อิตาลี อังกฤษ อังกฤษ สวิส ออสเตรเลีย
ตุลาคม	-	-	ด้าย เสื้อผ้า- สำเร็จรูป	60,501,704	ข้าวโพดอ่อน	7,012,466	67,514,170	อิตาลี อังกฤษ อังกฤษ สวิส ออสเตรเลีย
พฤศจิกายน	-	-	ด้าย เสื้อผ้า- สำเร็จรูป	44,552,868	ข้าวโพดอ่อน	10,349,625	54,902,493	อิตาลี อังกฤษ อังกฤษ สวิส ออสเตรเลีย
ธันวาคม	-	-	ด้าย เสื้อผ้า- สำเร็จรูป	31,117,758	ข้าวโพดอ่อน	30,435,832	61,553,590	อิตาลี อังกฤษ อังกฤษ สวิส ออสเตรเลีย
รวม				547,607,412		70,962,880	618,570,292	

ตารางที่ 11

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกกับเป้าหมายที่ตั้งโดยบริษัทเท็กซัสปอร์ติอินเตอร์เนชันแนล จำกัด และเป้าหมายที่ตั้งโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน บริษัทเท็กซัสปอร์ติอินเตอร์เนชันแนล จำกัด สำหรับผลการดำเนินงานในรอบปีแรก (มกราคม-ธันวาคม 2522)

บัญชีสินค้า	มูลค่าการส่งออก	เป้าหมาย				มูลค่าที่นับในการส่งออก *
		บริษัทเท็กซัสปอร์ติฯ ตั้งไว้	ผลงาน: เป้าหมาย %	สำนักงานคณะกรรมการฯ ตั้งไว้	ผลงาน: เป้าหมาย %	
บัญชีที่ 1	-	-	-	100,000,000	-	-
บัญชีที่ 2	547,607,412	250,000,000	219.04	250,000,000	219.04	250,000,000
บัญชีที่ 3	70,962,880	50,000,000	141.92	50,000,000	141.92	70,962,880
รวม	618,570,292	300,000,000	206.19	400,000,000	206.19	320,962,880

หมายเหตุ * มูลค่าที่นับในการส่งออก สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนกำหนดไว้สำหรับการดำเนินงานในปีแรก ให้มีมูลค่าการส่งออกไม่น้อยกว่า 300 ล้านบาท โดยสินค้าในบัญชีที่ 1 ให้ับรวมในมูลค่าการส่งออกไม่เกิน 100 ล้านบาท สินค้าในบัญชีที่ 2 ให้ับรวมในมูลค่าการส่งออกไม่เกิน 250 ล้านบาท และสินค้าในบัญชีที่ 3 ให้ับตามมูลค่าที่ส่งออกจริง

ตารางที่ 12

มูลค่าการส่งออกแบ่งแยกตามบัญชีสินค้าของบริษัทเท็กซัสปอร์ติอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

ตั้งแต่เดือนมกราคม-ธันวาคม 2522

รายการ	บัญชีสินค้า			
	บัญชีที่ 1	บัญชีที่ 2	บัญชีที่ 3	รวม
มูลค่าการส่งออก	-	547,607,412	70,962,880	618,570,292
ร้อยละของมูลค่าการส่งออกรวม	-	88.53	11.47	100

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ตารางที่ 13

แสดงผลการส่งออกรายเดือนของบริษัท ทีเคซีปอร์ตอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด แยกตามบัญชีสินค้า ประเภทสินค้าและประเทศคู่ค้า
ตั้งแต่ 2 มกราคม-31 ธันวาคม 2523

ส่งออก เดือน	บัญชีสินค้า						มูลค่ารวม	ประเทศคู่ค้า
	บัญชีที่ 1	มูลค่า	บัญชีที่ 2	มูลค่า	บัญชีที่ 3	มูลค่า		
มกราคม	-	-	เสื้อผ้าสำเร็จรูป	62,370,000	อุปกรณ์การตัด-	16,330,000	78,700,000	ตลาดส่วนใหญ่อยู่ในยุโรป อเมริกา
กุมภาพันธ์	-	-	ผลไม้กระป๋อง	49,980,000	เย็บ ซิป แแถบ-	31,920,000	81,900,000	เอเชีย ตะวันออกกลาง ญี่ปุ่น
มีนาคม	-	-	ผ้าใยประดิษฐ์	46,760,000	ยางยืด ข้าวโพด	32,020,000	78,780,000	และอาเซียน
เมษายน	-	-	ผ้าใยประดิษฐ์	41,580,000	อ่อน ฯลฯ อีก	49,570,000	91,150,000	"
พฤษภาคม	-	-	เครื่อง เรือนและ	34,270,000	มากชนิด	44,840,000	79,110,000	"
มิถุนายน	-	-	ชิ้นส่วน เครื่อง	34,340,000	"	52,250,000	86,590,000	"
กรกฎาคม	-	-	ใช้ทำด้วยไม้	36,010,000	"	41,880,000	77,890,000	"
สิงหาคม	-	-	ฮาร์ดดี ปูนูน	34,690,000	"	28,480,000	63,170,000	"
กันยายน	-	-	เป็นต้น	38,050,000	"	22,080,000	60,130,000	"
ตุลาคม	-	-		33,780,000	"	26,530,000	60,310,000	"
พฤศจิกายน	-	-		64,550,000	"	35,950,000	100,500,000	"
ธันวาคม	-	-		51,190,000	"	47,410,000	98,600,000	"
รวม				527,570,000		429,260,000	956,830,000	"

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ตารางที่ 14

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกกับเป้าหมายที่ตั้งโดยบริษัท เท็กซัสปอร์ติอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด และเป้าหมายที่ตั้งโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน บริษัท เท็กซัสปอร์ติอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด สำหรับผลการดำเนินงานในรอบปีที่สอง (มกราคม-ธันวาคม 2523)

บัญชีสินค้า	มูลค่าการส่งออก	เป้าหมาย				มูลค่าที่รับในการส่งออก*
		บริษัท เท็กซัสปอร์ติ ตั้งไว้	ผลงาน: เป้าหมาย %	สำนักงานคณะกรรมการ การตั้งไว้	ผลงาน: เป้าหมาย	
บัญชีที่ 1	-	-	-	100,000,000	-	-
บัญชีที่ 2	527,570,000	550,000,000	95.92	250,000,000	211.03	250,000,000
บัญชีที่ 3	429,260,000	150,000,000	286.17	50,000,000	858.52	429,260,000
รวม	956,830,000	700,000,000	136.69	400,000,000	239.21	679,260,000

หมายเหตุ * มูลค่าที่รับในการส่งออก สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนกำหนดไว้สำหรับการดำเนินงานในปีที่สอง ให้มีมูลค่าการส่งออกไม่น้อยกว่า 400 ล้านบาท โดยสินค้าในบัญชีที่ 1 ให้นับรวมในมูลค่าการส่งออกไม่เกิน 100 ล้านบาท สินค้าในบัญชีที่ 2 ให้นับรวมในมูลค่าการส่งออกไม่เกิน 250 ล้านบาท และสินค้าในบัญชีที่ 3 ให้นับตามมูลค่าที่ส่งออกจริง

ตารางที่ 15

มูลค่าการส่งออกแยกตามบัญชีสินค้าของบริษัทเท็กซัสปอร์ติอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

ตั้งแต่เดือนมกราคม-ธันวาคม 2523

รายการ	บัญชีสินค้า			
	บัญชีที่ 1	บัญชีที่ 2	บัญชีที่ 3	รวม
มูลค่าการส่งออก	-	527,570,000	429,260,000	956,830,000
ร้อยละของมูลค่าการส่งออก	-	55.14	44.86	100

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ตารางที่ 16

แสดงผลการส่งออกในแต่ละเดือนของบริษัทค้าล้ากลซิเมนต์ไทย จำกัด แยกตามบัญชีสินค้าประเภทสินค้า และประเทศคู่ค้า ตั้งแต่ มกราคม-ธันวาคม 2522

ส่งออกประจำเดือน	ประเภทสินค้า						มูลค่ารวม	ส่งไปยังประเทศ
	บัญชีที่ 1	มูลค่า	บัญชีที่ 2	มูลค่า	บัญชีที่ 3	มูลค่า		
มกราคม	-	-	-	-	กระดาษลูกฟูก	1,873,000	1,873,000	ฮ่องกง มาเลเซีย ฟิลิปปินส์
กุมภาพันธ์	กระดาษกราฟ	1,532,000	-	-	กระเบื้องโมเสก	2,869,000	4,401,000	ฮ่องกง เยอรมันตะวันตก อินโดนีเซีย มาเลเซีย
มีนาคม	-	-	-	-	อื่น ๆ	11,939,000	11,939,000	ฮ่องกง เยอรมันตะวันตก สิงคโปร์ มาเลเซีย
เมษายน	-	-	-	-	"	6,211,000	6,211,000	ฮ่องกง เยอรมันตะวันตก สิงคโปร์ มาเลเซีย
พฤษภาคม	-	-	-	-	"	11,091,000	11,091,000	ฮ่องกง เยอรมันตะวันตก สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย
มิถุนายน	ปลาหมึกแช่แข็ง	1,767,000	สับปะรดกระป๋อง	1,783,000	"	2,784,000	6,334,000	ฮ่องกง เยอรมันตะวันตก สิงคโปร์ เบลเยียม ญี่ปุ่น
กรกฎาคม	ปลาแช่แข็ง	3,638,000	อาหารกระป๋อง	25,007,000	"	8,150,000	36,796,000	ฮ่องกง เยอรมันตะวันตก สิงคโปร์ อเมริกา ญี่ปุ่น
สิงหาคม	"	5,351,000	ไม้ปาเก้	41,473,000	"	12,311,000	59,142,000	ฮ่องกง อเมริกา ญี่ปุ่น ฝรั่งเศส เยอรมันตะวันตก
กันยายน	"	4,291,000	"	57,140,000	"	10,554,000	71,985,000	ฮ่องกง สิงคโปร์ อเมริกา ญี่ปุ่น อังกฤษ
ตุลาคม	"	15,871,000	"	62,243,000	"	25,204,000	103,318,000	ฮ่องกง สิงคโปร์ อเมริกา ญี่ปุ่น อังกฤษ
พฤศจิกายน	"	3,529,000	"	54,131,000	"	18,591,000	76,251,000	ฮ่องกง ญี่ปุ่น อเมริกา เยอรมันตะวันตก
ธันวาคม	"	2,109,000	"	73,680,000	"	35,704,000	111,493,000	ฮ่องกง ญี่ปุ่น อเมริกา เยอรมันตะวันตก
รวม		38,088,000		315,458,000		147,288,000	500,834,000	

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ตารางที่ 17

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกกับเป้าหมายที่ตั้งโดยบริษัทค้าปลีกซีเมนต์ไทย จำกัด และเป้าหมายที่ตั้งโดยสำนักงานคณะกรรมการ
ส่งเสริมการลงทุน บริษัทค้าปลีกซีเมนต์ไทย จำกัด สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2522

บัญชีสินค้า	มูลค่าการส่งออก	เป้าหมาย				มูลค่าที่นับในการ ส่งออก*
		บริษัทฯ ตั้งไว้	ผลงาน:เป้าหมาย %	สำนักงานคณะกรรมการ ส่งเสริมการฯตั้งไว้	ผลงาน:เป้าหมาย %	
บัญชีที่ 1	39,300	150,000	26.20	100,000	39.30	39,300
บัญชีที่ 2	315,200	250,000	126.08	250,000	126.08	250,000
บัญชีที่ 3	141,000	50,000	282.00	50,000	282.00	141,000
รวม	495,500	450,000	110.11	400,000	165.17	430,300

หมายเหตุ * มูลค่าที่นับในการส่งออก สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน กำหนดไว้สำหรับการดำเนินงานในปีแรก

สินค้าในบัญชีที่ 1 ให้นับรวมในมูลค่าการส่งออกไม่เกิน 100 ล้านบาท

สินค้าในบัญชีที่ 2 ให้นับรวมในมูลค่าการส่งออกไม่เกิน 250 ล้านบาท

สินค้าในบัญชีที่ 3 ให้นับตามมูลค่าที่ส่งออกจริง

ตารางที่ 18

มูลค่าการส่งออกแบ่งแยกตามบัญชีสินค้าของบริษัทค้าส่งสินค้าเกษตรไทยจำกัด

ตั้งแต่วันที่ 5 มกราคม - 31 ธันวาคม 2522

รายการ	บัญชีสินค้า			
	บัญชีที่ 1	บัญชีที่ 2	บัญชีที่ 3	รวม
มูลค่าการส่งออก	38,088,000	315,458,000	147,288,000	500,834,000
ร้อยละของมูลค่าการส่งออกรวม	7.6	62.99	29.41	100

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ตารางที่ 19

แสดงผลการส่งออกในแต่ละเดือนของบริษัทค้าปลีกสินค้าไทย จำกัด แยกตามบัญชีสินค้า ประเภทสินค้า และประเทศคู่ค้า ตั้งแต่ 5 มกราคม-31 ธันวาคม 2523

ส่งออกประจำเดือน	ประเภทสินค้า						มูลค่ารวม	ส่งไปยังประเทศ
	บัญชีที่ 1	มูลค่า	บัญชีที่ 2	มูลค่า	บัญชีที่ 3	มูลค่า		
มกราคม	กระดาษกราฟ	2,360,000	อาหารกระป๋อง	44,980,000	กระเป๋ากีฬา	16,420,000	63,760,000	อเมริกา คานาดา ยุโรป ตะวันออกกลาง
กุมภาพันธ์	ปูนซีเมนต์ปอร์ต	3,330,000	สับปะรดกระป๋อง	50,760,000	รองเท้าหนัง	18,160,000	72,250,000	แอฟริกา เอเชีย ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย
มีนาคม	แลนต์ ปลา	870,000	ไม้ปาร์เก้ปูพื้น	44,170,000	ถุงมือหนัง	29,950,000	74,990,000	"
เมษายน	ปลาหมึกแช่แข็ง	1,170,000	แผงวงจรไฟฟ้า	42,640,000	ประเภทต่างๆ	22,890,000	66,700,000	"
พฤษภาคม	ฯลฯ เป็นต้น	6,140,000	เครื่องเรือนและ	34,850,000	ไม้กอล์ฟและ	24,500,000	65,530,000	"
มิถุนายน	"	1,200,000	ชิ้นส่วน ผลิตภัณฑ์	19,860,000	ลูก ย้อน ซ่อม	22,510,000	43,570,000	"
กรกฎาคม	"	3,510,000	Textile เสื้อ-	25,190,000	ผลิตทำด้วย-	19,270,000	47,930,000	"
สิงหาคม	"	3,310,000	ผ้าสำเร็จรูป	16,770,000	นิเกิล-บรอนซ์	20,080,000	40,160,000	"
กันยายน	"	750,000	อาหารแช่แข็ง	21,290,000	เครื่องประดับ	25,470,000	47,510,000	"
ตุลาคม	"	190,000	แร่ เป็นต้น	14,440,000	ต่าง ๆ ฯลฯ	28,950,000	43,580,000	"
พฤศจิกายน	"	360,000	"	12,160,000	เป็นต้น	23,560,000	36,080,000	"
ธันวาคม	"	240,000	"	11,520,000	"	23,290,000	35,050,000	"
รวม		23,470,000		338,630,000		275,050,000	637,150,000	

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ตารางที่ 20.

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกกับเป้าหมายที่ตั้งโดยบริษัทค้าปลีกไทย จำกัด และเป้าหมายที่ตั้งโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน บริษัทค้าปลีกไทย จำกัด สำหรับผลการดำเนินงานในรอบปีที่สอง (มกราคม - ธันวาคม 2523)

บัญชีสินค้า	มูลค่าการส่งออก	เป้าหมาย				มูลค่าที่นับในการส่งออก *
		บริษัทค้าปลีกที่ตั้งไว้	ผลงาน:เป้าหมาย %	สำนักงานคณะกรรมการที่ตั้งไว้	ผลงาน:เป้าหมาย %	
บัญชีที่ 1	23,470,000	200,000,000	11.74	100,000,000	23.47	23,470,000
บัญชีที่ 2	338,630,000	300,000,000	112.88	250,000,000	135.45	250,000,000
บัญชีที่ 3	275,050,000	150,000,000	183.37	50,000,000	550.10	275,050,000
รวม	637,150,000	650,000,000	98.02	400,000,000	159.29	548,520,000

หมายเหตุ * มูลค่าที่นับในการส่งออก สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนกำหนดไว้สำหรับการดำเนินงานในปีที่สอง ให้มีมูลค่าการส่งออกไม่น้อยกว่า 400 ล้านบาท โดย

สินค้าบัญชีที่ 1 ให้มีรวมในมูลค่าการส่งออกไม่เกิน 100 ล้านบาท

สินค้าบัญชีที่ 2 ให้มีรวมในมูลค่าการส่งออกไม่เกิน 250 ล้านบาท

สินค้าในบัญชีที่ 3 ให้มีตามมูลค่าที่ส่งออกจริง

ตารางที่ 21

มูลค่าการส่งออกแบ่งแยกตามบัญชีสินค้าของบริษัทค้าปลีกซีเมนต์ไทยจำกัด
ตั้งแต่เดือนมกราคม-ธันวาคม 2523

รายการ	บัญชีสินค้า			
	บัญชีที่ 1	บัญชีที่ 2	บัญชีที่ 3	รวม
มูลค่าการส่งออก	23,470,000	338,630,000	275,050,000	637,150,000
ร้อยละของมูลค่าการส่งออกรวม	3.68	53.14	43.18	100

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ตารางที่ 22

แสดงผลการส่งออกรายเดือนของบริษัทบางกอกยูนิเวอร์แซลเทรดดิ้งจำกัด แยกตามบัญชีสินค้า ประเภทสินค้า และประเทศคู่ค้า ตั้งแต่ 1 กรกฎาคม-31 ธันวาคม 2522

เดือนที่ส่งออก	ประเภทสินค้า						มูลค่ารวม	ประเทศคู่ค้า
	บัญชีที่ 1	มูลค่า	บัญชีที่ 2	มูลค่า	บัญชีที่ 3	มูลค่า		
กรกฎาคม	-	-	เนื้อกุ้ง ปูกระป๋อง	13,996,000	-	-	13,996,000	ฝรั่งเศส อังกฤษ ญี่ปุ่น เยอรมัน ตะวันตก
สิงหาคม	-	-	"	12,166,000	สับปะรดแช่แข็ง	1,403,000	13,569,000	เบลเยียม อเมริกา
กันยายน	-	-	"	12,488,000	"	485,000	12,973,000	"
ตุลาคม	-	-	"	12,691,000	"	558,000	13,249,000	"
พฤศจิกายน	ปลาป่น	382,000	"	18,164,000	"	699,000	19,245,000	"
ธันวาคม	-	-	"	11,001,000	"	652,000	11,653,000	"
รวม		382,000		80,506,000		3,797,000	84,685,000	

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ตารางที่ 23

แสดงผลการส่งออกรายเดือนของบริษัทบางกอกยูนิเวอร์แซลเทรดดิ้งจำกัด แยกตามบัญชีสินค้า ประเภทสินค้า และประเทศลูกค้า ตั้งแต่ 1 มกราคม-31 ธันวาคม 2523

เดือนที่ส่งออก	ประเภทสินค้า						มูลค่ารวม	ประเทศลูกค้า
	บัญชีที่ 1	มูลค่า	บัญชีที่ 2	มูลค่า	บัญชีที่ 3	มูลค่า		
มกราคม	-	-	หอยลาย เนื้อปู	14,690,000	สับปรตแช่แข็ง	630,000	15,350,000	อิตาลี สวีเดน เนเธอร์แลนด์ อังกฤษ ฝรั่งเศส ญี่ปุ่น
กุมภาพันธ์	-	-	เนื้อกุ้ง ปลา-	9,610,000	ข้าวโพดกระป๋อง	960,000	10,570,000	ญี่ปุ่น อเมริกา สวีเดน อิตาลี ฝรั่งเศส ออสเตรเลีย
มีนาคม	-	-	กระป๋อง สับปะ-	10,160,000	-	-	10,160,000	อิตาลี เนเธอร์แลนด์ อังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมัน
เมษายน	-	-	รดกระป๋อง	9,810,000	"	300,000	10,110,000	อังกฤษ ฝรั่งเศส สวีเดน เนเธอร์แลนด์ เดนมาร์ก
พฤษภาคม	-	-	อาหารสัตว์	16,480,000	"	220,000	16,700,000	อิตาลี ญี่ปุ่น คานาดา อิตาลี ฝรั่งเศส เนเธอร์แลนด์ สวีเดน
มิถุนายน	-	-	"	15,900,000	-	-	15,900,000	อเมริกา อังกฤษ
กรกฎาคม	-	-	"	16,360,000	"	980,000	17,340,000	"
สิงหาคม	-	-	"	15,120,000	"	-	15,120,000	"
กันยายน	-	-	"	13,200,000	-	-	13,200,000	"
ตุลาคม	-	-	"	11,460,000	-	-	11,460,000	"
พฤศจิกายน	-	-	"	9,870,000	-	-	9,870,000	"
ธันวาคม	-	-	"	14,100,000	-	-	14,100,000	"
รวม				166,630,000		3,090,000	169,720,000	

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ตารางที่ 24

มูลค่าการส่งออกแบ่งแยกตามบัญชีสินค้าของบริษัทบางกอกยูนิเวอร์แซลเทรดดิ้ง จำกัด
ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2522 - 30 มิถุนายน 2523

รายการ	บัญชีสินค้า			
	บัญชีที่ 1	บัญชีที่ 2	บัญชีที่ 3	รวม
มูลค่าการส่งออก	382,000	157,156,000	5,907,000	163,445,000
ร้อยละของมูลค่าการส่งออกรวม	0.23	96.15	3.62	100

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ตารางที่ 25

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกกับเป้าหมายที่ตั้งโดยบริษัทบางกอกยูนิเวอร์แซลเทรดดิ้งจำกัด และเป้าหมายที่ตั้งโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน บริษัทบางกอกยูนิเวอร์แซลเทรดดิ้ง จำกัด สำหรับผลการดำเนินงานในรอบปีแรก (1 กรกฎาคม 2522-30 มิถุนายน 2523)

บัญชีสินค้า	มูลค่าการส่งออก	เป้าหมาย				มูลค่าที่นับในการส่งออก*
		บริษัทบางกอกฯ ตั้งไว้	ผลงาน: เป้าหมาย %	สำนักงานคณะกรรมการฯ ตั้งไว้	ผลงาน: เป้าหมาย %	
บัญชีที่ 1	382,000	50,000,000	0.76	100,000,000	0.38	382,000
บัญชีที่ 2	157,156,000	200,000,000	78.58	250,000,000	62.86	157,156,000
บัญชีที่ 3	5,907,000	50,000,000	11.81	50,000,000	11.81	5,907,000
รวม	163,445,000	300,000,000	54.48	400,000,000	54.48	163,445,000

* มูลค่าที่นับในการส่งออก สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนกำหนดไว้ว่า ในปีแรกที่ดำเนินกิจการ

สินค้าบัญชีที่ 1 ให้นับรวมในมูลค่าการส่งออกไม่เกิน 100 ล้านบาท

สินค้าบัญชีที่ 2 ให้นับรวมในมูลค่าการส่งออกไม่เกิน 250 ล้านบาท

สินค้าบัญชีที่ 3 ให้นับตามมูลค่าที่ส่งออกจริง

ตารางที่ 26

แสดงผลการส่งออกรายเดือนของบริษัทไทยพัฒนาการค้าล้ากล จำกัด แยกตามบัญชีสินค้า ประเภทสินค้า และประเทศคู่ค้า ตั้งแต่ 31 มกราคม-31 ธันวาคม 2523

เดือนที่ส่งออก	บัญชีสินค้า						มูลค่ารวม	ประเทศคู่ค้า
	บัญชีที่ 1	มูลค่า	บัญชีที่ 2	มูลค่า	บัญชีที่ 3	มูลค่า		
มกราคม	เมล็ดฝ้าย	4,290,000	เชือกด้ายปอ กระ- ลอบปาน	7,180,000	-	-	11,470,000	ญี่ปุ่น อ่องกง มาเลเซีย
กุมภาพันธ์	-	-	-	-	ปุ๋ยฝ้ายอัดเบลล์	7,060,000	7,060,000	อ่องกง มาเลเซีย
มีนาคม	-	-	เชือกด้ายปอ	60,000	"	5,470,000	5,530,000	มาเลเซีย เยอรมันตะวันตก
เมษายน	-	-	เชือกด้ายปอ กระ- ลอบปาน	2,120,000	"	7,160,000	9,280,000	มาเลเซีย เยอรมันตะวันตก เบลเยียม
พฤษภาคม	เมล็ดฝ้าย ปลา ยาวเอวันพิเศษ	18,650,000	"	1,190,000	"	5,460,000	25,300,000	มาเลเซีย ญี่ปุ่น เยอรมันตะวันตก เบลเยียม การต้า เซเนกัล
มิถุนายน	ข้าวฟ่าง	7,270,000	เชือกด้ายปอ	740,000	"	7,200,000	15,210,000	ซาอุดีอาระเบีย มาเลเซีย เยอรมันตะวันตก ญี่ปุ่น
กรกฎาคม	-	-	ถั่ว เชือกด้ายปอ กระลอบปาน	16,600,000	-	-	16,600,000	จีน ฝรั่งเศส อ่องกง เยอรมันตะวันตก ญี่ปุ่น แทมเป
สิงหาคม	ข้าวฟ่างเกรดเอ	1,590,000	ถั่ว เชือกด้ายปอ	1,580,000	-	-	3,170,000	จีน อ่องกง ญี่ปุ่น
กันยายน	-	-	เชือกด้ายปอ	810,000	-	-	810,000	ญี่ปุ่น
ตุลาคม	-	-	"	280,000	-	-	280,000	ญี่ปุ่น
พฤศจิกายน	-	-	"	940,000	-	-	940,000	อ่องกง ญี่ปุ่น
ธันวาคม	ข้าว	4,100,000	"	540,000	-	-	4,640,000	ญี่ปุ่น มารายก ลีอาฟร์ ดูไบร์ อิหร่าน ไต้หวัน
รวม		35,900,000		32,040,000		32,350,000	100,290,000	

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ตารางที่ 27

มูลค่าการส่งออกแบ่งแยกตามบัญชีสินค้าของบริษัทไทยพัฒนาการค้าสำกลจำกัด

ตั้งแต่วันที่ 31 มกราคม-31 ธันวาคม 2523

รายการ	บัญชีสินค้า			รวม
	บัญชีที่ 1	บัญชีที่ 2	บัญชีที่ 3	
มูลค่าการส่งออก	35,900,000	32,040,000	32,350,000	100,290,000
ร้อยละของมูลค่าการส่งออกรวม	35.8	31.95	32.25	100

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ตารางที่ 28

แสดงผลการส่งออกประจำเดือนของบริษัท เอล.เอ็ม.อินเตอร์เนชันแนลเทรดดิ้ง จำกัด แยกตามบัญชีสินค้า ประเภทสินค้า และประเทศคู่ค้า
ตั้งแต่วันที่ 4 มีนาคม-31 ธันวาคม 2523

เดือนที่ส่งออก	ประเภทสินค้า						มูลค่ารวม	ประเทศคู่ค้า
	บัญชีที่ 1	มูลค่า	บัญชีที่ 2	มูลค่า	บัญชีที่ 3	มูลค่า		
มีนาคม	แรฟลูออร์สปาร์	6,760,000	โต๊ะอาหารทำด้วยไม้	160,000	ย่อน ช่อมทำด้วย	2,100,000	9,020,000	เกาหลีใต้ อเมริกา สวีต ญี่ปุ่น เยอรมันตะวันตก
เมษายน	-	-	-	-	นิเกิล-บรอนซ์	6,010,000	6,020,000	ฝรั่งเศส มาเลเซีย ฮองกง เนเธอร์แลนด์
พฤษภาคม	-	-	โต๊ะอาหารทำด้วยไม้	360,000	วิทยุดีทรอยต์	3,830,000	4,190,000	เบลเยียม เนปาล อิตาลี นิวซีแลนด์
มิถุนายน	แรฟลูออร์สปาร์	7,040,000	"	840,000	K.S.C.200	3,750,000	11,630,000	อินโดนีเซีย เดนมาร์ก ศรีลังกา
กรกฎาคม	"	6,590,000	"	1,600,000	ภาพยนตร์สีน้ำเงิน	3,660,000	11,850,000	อิสราเอล ออสเตรเลีย
สิงหาคม	หนังวัวฟอก	2,070,000	"	2,310,000	กระดาษชำระ	2,120,000	6,500,000	อังกฤษ ปากีสถาน อินเดีย คานาดา
กันยายน	แรฟลูออร์สปาร์	7,380,000	"	3,470,000	เครื่องประดับ	2,080,000	12,930,000	
ตุลาคม	หนังวัวฟอก	1,130,000	"	3,980,000	ทำด้วยพลอย	2,070,000	7,180,000	
พฤศจิกายน	-	-	"	9,710,000	แอร์ดีทรอยต์	1,100,000	10,810,000	
ธันวาคม	แรฟลูออร์สปาร์	4,600,000	"	13,340,000	ผ้าไหม เสื้อผ้า สำเร็จรูป ถุงมือ หนัง กระเป๋าถือ รองเท้า	7,540,000	25,480,000	
รวม		35,570,000		35,770,000		34,260,000	105,600,000	

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ตารางที่ 29

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกกับเป้าหมายที่ตั้งโดยบริษัทไทยพัฒนาการค้าปลีกจำกัด และเป้าหมายที่ตั้งโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน บริษัทไทยพัฒนาการค้าปลีกจำกัด สำหรับผลการดำเนินงานในรอบ 11 เดือนแรก(31 มกราคม- 31 ธันวาคม 2523)

บัญชีสินค้า	มูลค่าการส่งออก	เป้าหมาย				มูลค่าที่นับใบการส่งออก*
		บริษัทไทยพัฒนาฯ ตั้งไว้	ผลงาน:เป้าหมาย %	สำนักงานคณะกรรมการฯตั้งไว้	ผลงาน:เป้าหมาย %	
บัญชีที่ 1	35,900,000	126,650,000	28.35	100,000,000	35.9	35,900,000
บัญชีที่ 2	32,040,000	111,200,000	28.81	250,000,000	12.82	32,040,000
บัญชีที่ 3	32,350,000	228,100,000	14.18	50,000,000	64.7	32,350,000
รวม	100,290,000	465,950,000	21.52	400,000,000	33.43	100,290,000

หมายเหตุ * มูลค่าที่นับใบการส่งออก สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนกำหนดไว้ สำหรับการดำเนินงานในรอบปี 1 ให้มีมูลค่าการส่งออกไม่น้อยกว่า 300 ล้านบาท โดย

- สินค้าบัญชีที่ 1 ให้นับรวมในมูลค่าการส่งออกไม่เกิน 100 ล้านบาท
- สินค้าบัญชีที่ 2 ให้นับรวมในมูลค่าการส่งออกไม่เกิน 250 ล้านบาท
- สินค้าบัญชีที่ 3 ให้นับตามมูลค่าที่ส่งออกจริง

ตารางที่ 30

มูลค่าการส่งออกแยกตามบัญชีสินค้าของบริษัท เอส. เอ็ม. อินเตอร์เนชั่นแนลเทรดดิ้ง จำกัด
ตั้งแต่เดือน มีนาคม - ธันวาคม 2523

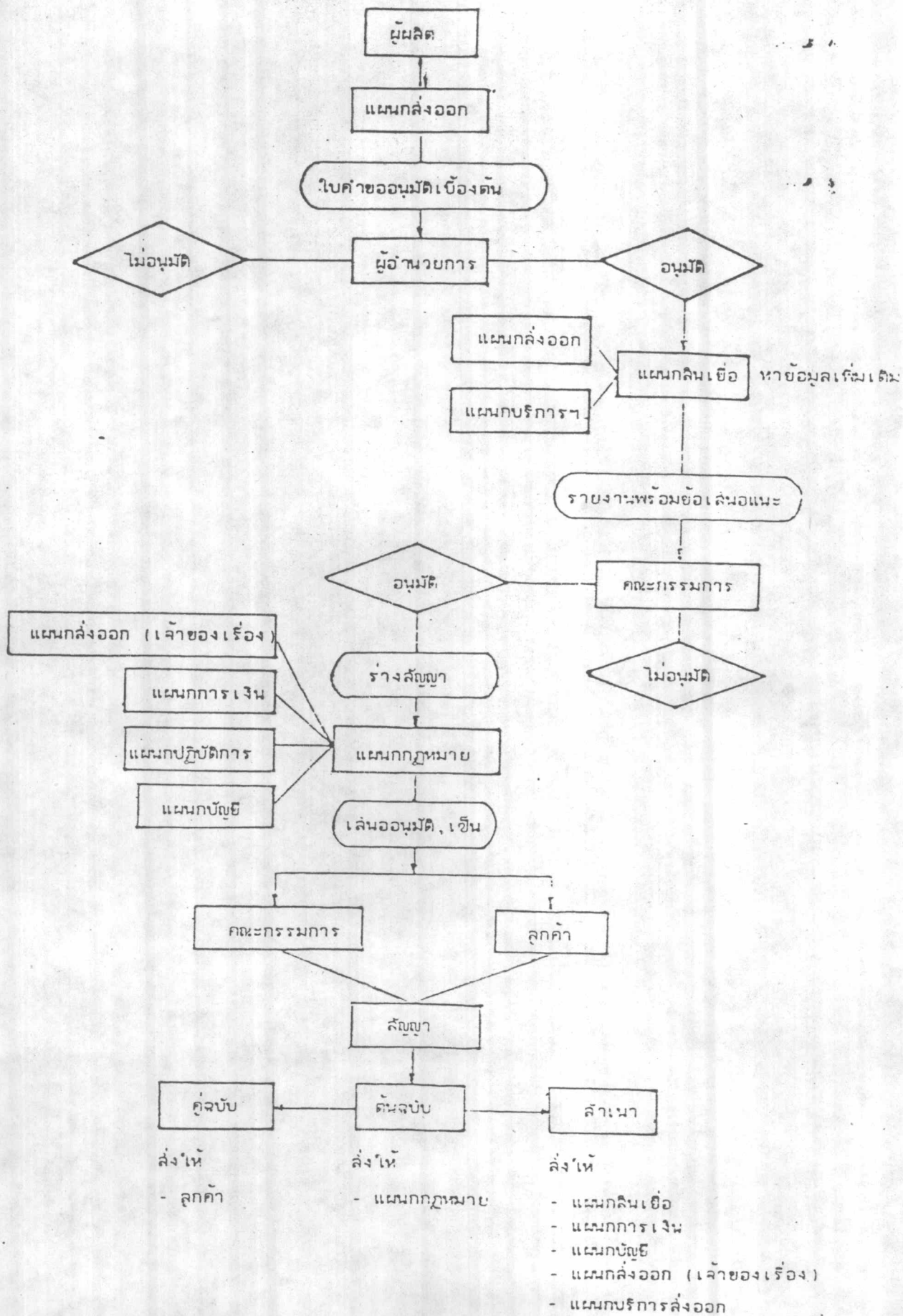
รายการ	บัญชีสินค้า			รวม
	บัญชีที่ 1	บัญชีที่ 2	บัญชีที่ 3	
มูลค่าการส่งออก	35,570,000	35,770,000	34,260,000	105,600,000
ร้อยละของมูลค่าการส่งออกรวม	33.68	33.87	32.45	100

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

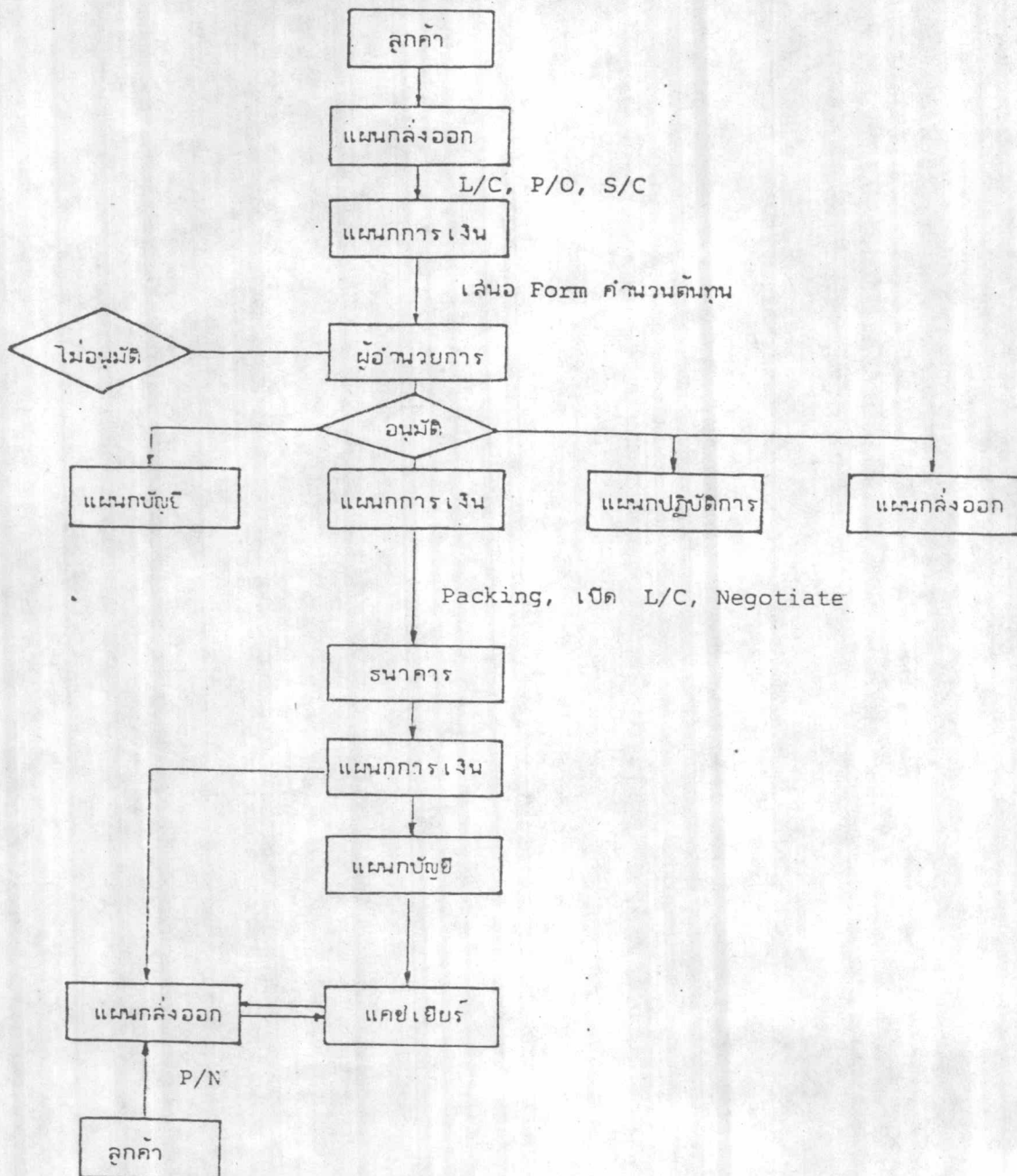
ภาคผนวก ข

แผนภาพแสดงถึงขั้นตอนการปฏิบัติงานในแผนกต่าง ๆ ของบริษัทค้าต่างประเทศของไทย

ขั้นตอนการขออนุมัติวงเงินและสัญญา



แผนภาพที่ 2
ขั้นตอนการรับแอลซีและขออนุมัติ

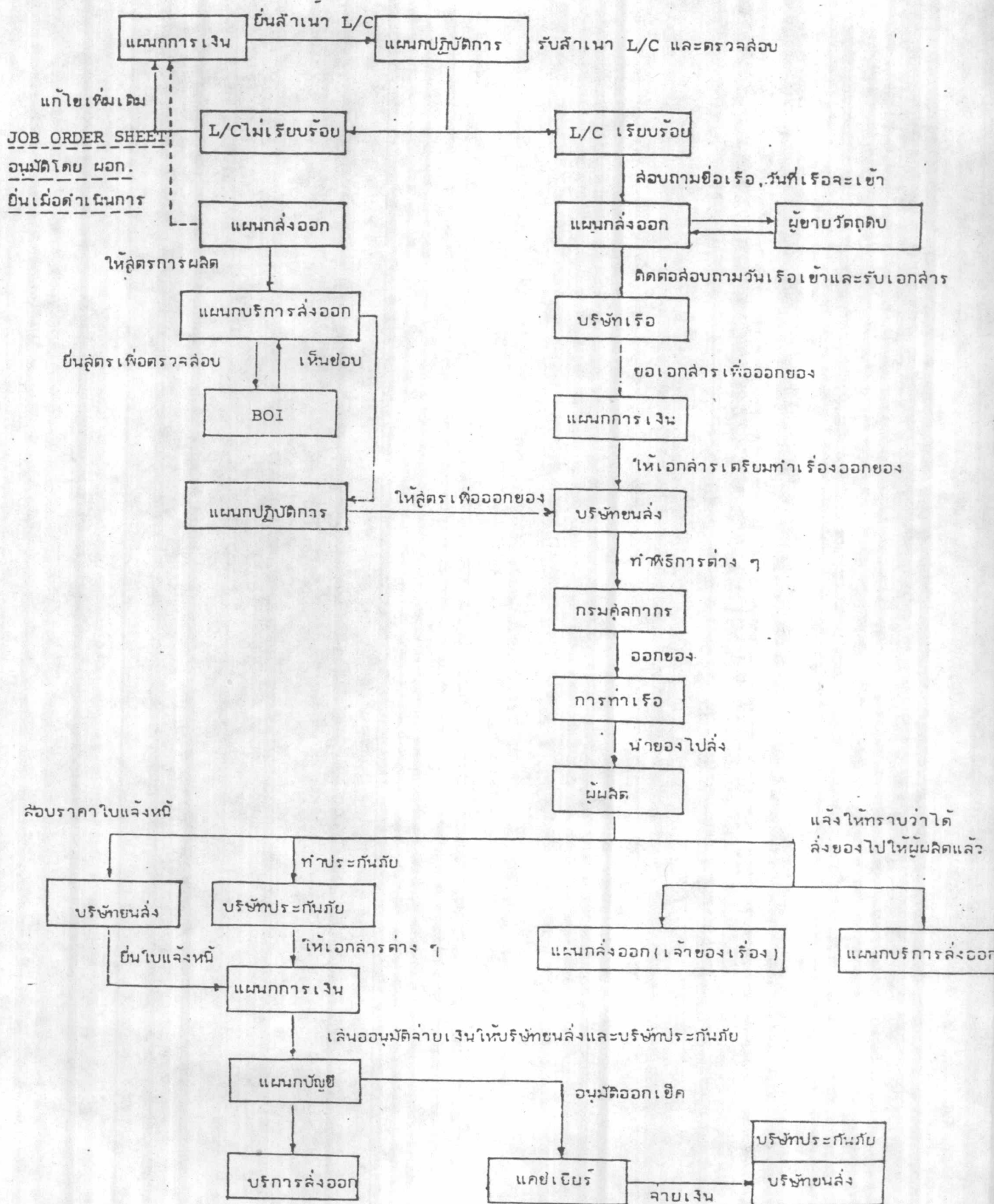


ที่มา : คุณปริดา ชนะนิกร ประธาน บริษัทอโศกอินเตอร์เนชั่นแนลเทรดดิ้ง จำกัด

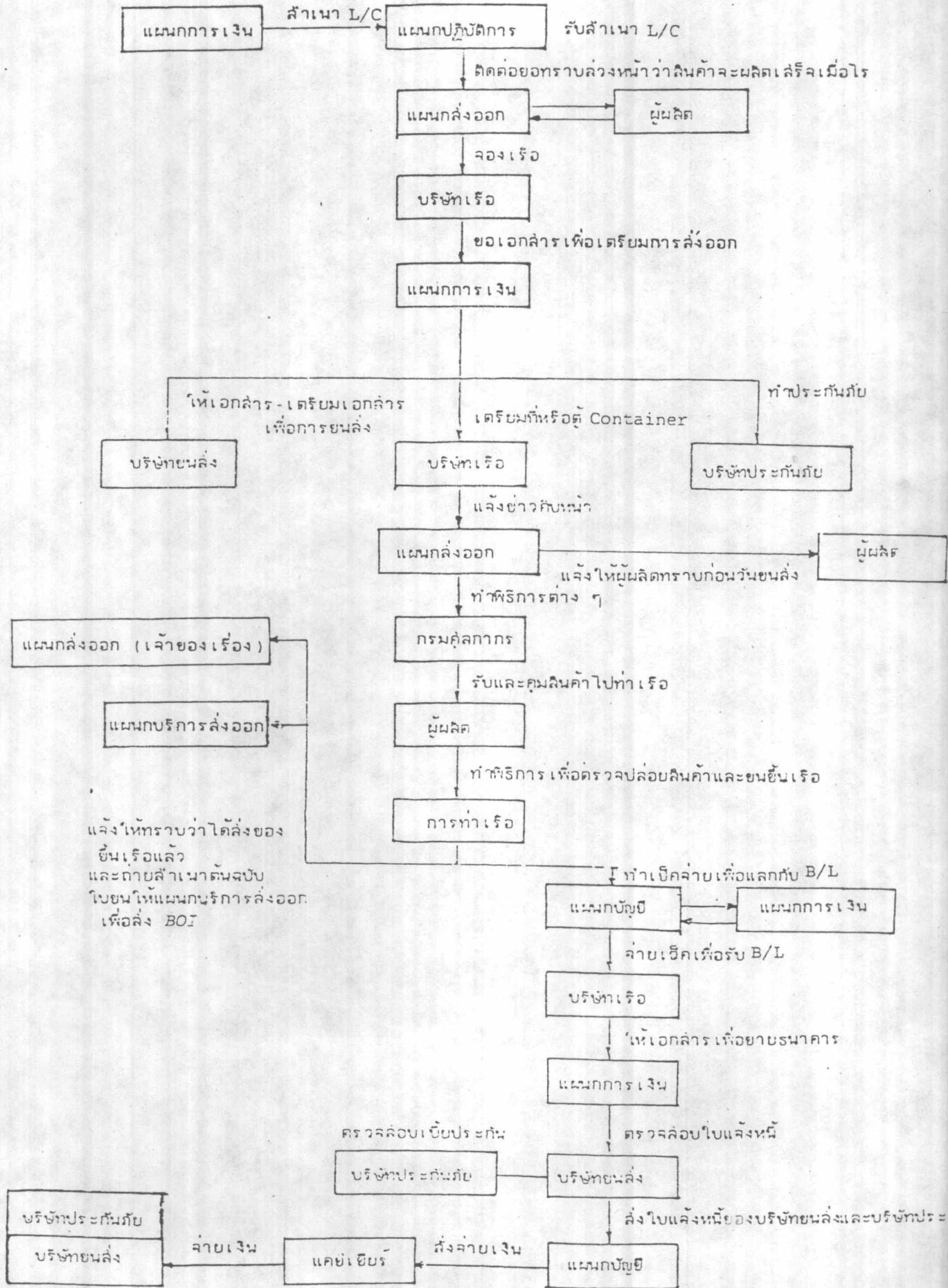
แผนภาพที่ 3

WORK FLOW OF OPERATION DEPARTMENT

กรณีสั่งวัตถุดิบเข้าเพื่อผลิตส่งออก



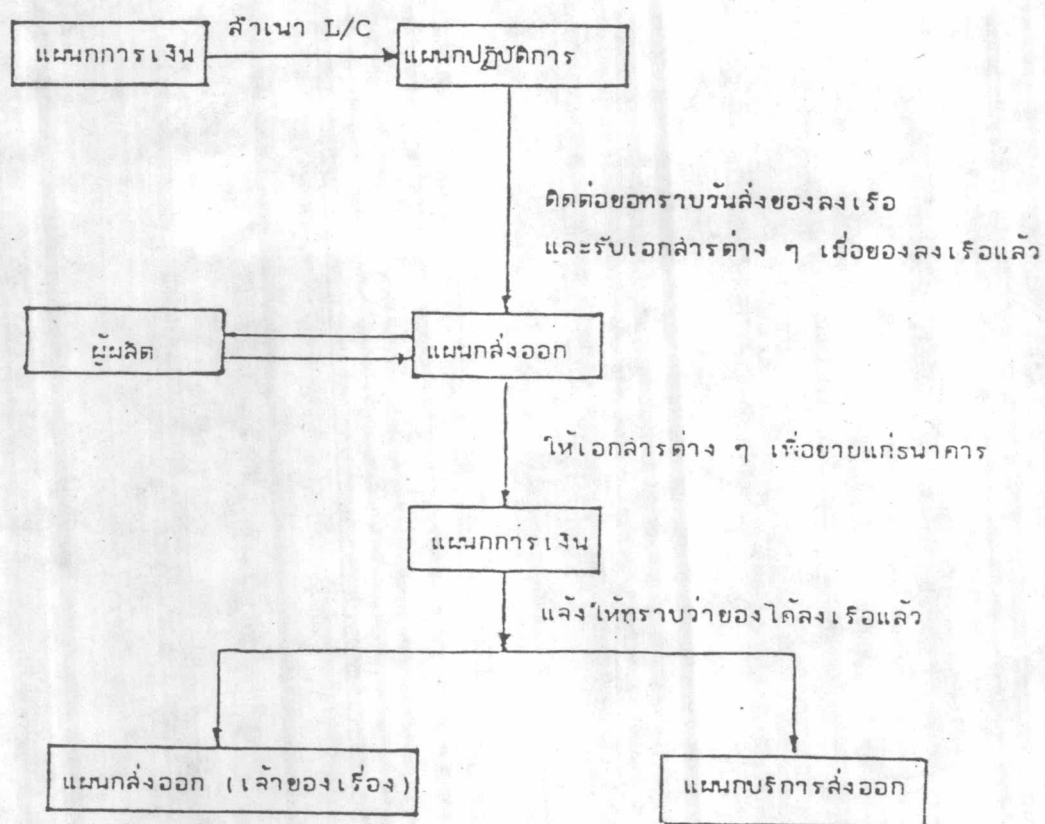
ที่มา : คุณปรिता ชนะนิกร ประธาน บริษัทอโศกอินเตอร์เนชั่นแนลเทรดดิ้ง จำกัด



แผนภาพที่ 5

WORK FLOW OF OPERATION DEPARTMENT

กรณีที่ให้ผู้ผลิตเป็นผู้ส่งออก



ที่มา : คุณปริดา ชนะนิกร ประธาน บริษัทอโศกอินเตอร์เนชั่นแนลเทรดดิ้ง จำกัด

ประวัติ



ชื่อ นายกฤษณ์ อรรถกฤษณ์
เกิด 1 มีนาคม 2500
การศึกษา บัณฑิตศึกษา สาขาการธนาคารและการเงิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
เมื่อปีการศึกษา 2521