

บทที่ ๕

การวิเคราะห์อุปสงค์สินค้าอุตสาหกรรมส่งออก และการพยากรณ์ราคาอุปสงค์๑. การวิเคราะห์อุปสงค์สินค้าอุตสาหกรรมส่งออก

เมื่อนำข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าส่งออกที่แท้จริงต่อหัวประชากร ของอุตสาหกรรมทั้ง ๑๕ ประเภท ราคักรายได้ต่อหัวประชากรและราคักราคา มาวิเคราะห์โดยใช้แบบจำลองที่แสดงไว้ในบทนี้ สามารถคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปร และค่าทางสถิติเพื่อทดสอบคุณภาพของสมการ การทดสอบคุณภาพหาสมการโดยใช้ R^2 ; F - test และ t - test ปรากฏว่าสมการส่วนใหญ่ ผ่านการทดสอบ ณ ระดับ $\alpha = 5\%$ มีเฉพาะบางสมการที่ไม่ผ่านการทดสอบหรือผลการทดสอบ ไม่แสดงความมีนัยสำคัญทางสถิติ และปรากฏมีบางสมการที่เครื่องหมายสัมประสิทธิ์ตัวแปรรายได้และราคาไม่เป็นไปตามเครื่องหมายในทางทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ ^{๒/} จึงได้ทำการทดลองใหม่ สำหรับสมการที่ไม่ผ่านการทดสอบและไม่เป็นไปตามหลักการทางทฤษฎีโดยใช้แบบจำลองสมการเดี่ยว (Simple Regressions) ทั้งในรูปสมการ เส้นตรงธรรมดา และสมการในรูปของลอการิทึม โดยให้มูลค่าส่งออกซึ่งเป็นตัวแปรตาม (Dependent Variable) ขึ้นอยู่กับรายได้และราคาซึ่งเป็นตัวแปรอิสระ (Independent Variable) ที่ละตัวแปรเป็นอิสระจากกัน เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรรายได้ และตัวแปรราคา ตัวแปรใดมีอิทธิพลต่ออุปสงค์มากกว่ากัน และในการคำนวณหาค่า ตัวคงที่ของสมการ ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปร จะใช้วิธีการประมาณการทางสถิติ ที่เรียกว่า Method of Least Squares Techniques เช่นเดียวกับกรณีของแบบจำลองสมการพหุคูณ (Multiple Regressions) การทดลองใหม่โดยใช้แบบจำลองสมการเดี่ยว เมื่อนำไปทดสอบคุณภาพ ปรากฏว่าได้สมการที่มีคุณภาพทางสถิติมากกว่าเดิม ถึงตารางสรุปผลการวิเคราะห์ ตารางที่ ๒๒

๒/ ในการทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ เครื่องหมายสัมประสิทธิ์ของตัวแปรรายได้ และราคาในสมการอุปสงค์ (Demand) จะแสดงเครื่องหมายเป็น บวก และ ลบ ตามลำดับ

๑.๑ ผลการวิเคราะห์ที่เกี่ยวกับความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อสินค้าอุตสาหกรรมส่งออก

ในกรณีที่แบบจำลองในการวิเคราะห์เป็นแบบจำลองสมการเส้นตรงธรรมดา (Linear Regressions) ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรจะแสดงแนวโน้มในการส่งออกหน่วยสุดท้าย (Marginal propensity to export หรือ MPE) อันเป็นผลเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงในรายได้และราคาตามลำดับ และค่าแนวโน้มในการส่งออกหน่วยสุดท้ายนี้ เราสามารถนำไปกำหนดหาค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อสินค้าอุตสาหกรรมส่งออก อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของรายได้ (Income Elasticity of demand) และอุปสงค์ต่อสินค้าอุตสาหกรรมส่งออก อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของราคา (Elasticity of Demand) ได้ ดังสูตรต่อไปนี้

- $\frac{\partial x}{\partial y} \cdot \frac{Y}{X}$ = ความยืดหยุ่นของอุปสงค์สินค้าอุตสาหกรรมส่งออกอันเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของรายได้
- $\frac{\partial x}{\partial p} \cdot \frac{P}{X}$ = ความยืดหยุ่นของอุปสงค์สินค้าอุตสาหกรรมส่งออกอันเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของระดับราคา
- $\frac{\partial x}{\partial y}$ = แนวโน้มในการส่งออกหน่วยสุดท้ายอันเป็นผลเนื่องมาจากรายได้
- $\frac{\partial x}{\partial p}$ = แนวโน้มในการส่งออกหน่วยสุดท้ายอันเป็นผลเนื่องมาจากราคา
- Y = ค่าเฉลี่ยของ ระดับรายได้ต่อหัวประชากร
- P = ค่าเฉลี่ยของระดับราคา
- X = ค่าเฉลี่ยของมูลค่าการส่งออกต่อหัวประชากร

สำหรับการวิเคราะห์โดยใช้ logarithmic functions ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปร จะแสดงค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อสินค้าอุตสาหกรรมส่งออกที่เป็นผลของตัวแปรนั้นๆ เช่น สัมประสิทธิ์ของ Y จะแสดงถึงค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อสินค้าอุตสาหกรรม อัน

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของรายได้ และสัมประสิทธิ์ของ P จะแสดงถึงความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อสินค้าอุตสาหกรรมส่งออกอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของระดับราคา และค่าของความยืดหยุ่นที่ได้จากการวิเคราะห์ สามารถนำไปคำนวณหาค่าแนวโน้มในการส่งออกหน่วยสุดท้าย ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการประมาณการหรือพยากรณ์เกี่ยวกับอุปสงค์ต่อสินค้า อุตสาหกรรมส่งออกในอนาคต ผู้กรในการคำนวณหาค่า แนวโน้มในการส่งออกหน่วยสุดท้าย จากค่าของความยืดหยุ่นได้ดังต่อไปนี้

$$\frac{\partial x}{\partial y} = \frac{E_y}{\frac{y}{x}} = E_y \cdot \frac{x}{y}$$

$$\frac{\partial x}{\partial p} = \frac{E_p}{\frac{p}{x}} = E_p \cdot \frac{x}{p}$$

E_y = ค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อสินค้าอุตสาหกรรมส่งออกอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของรายได้

E_p = ค่าความยืดหยุ่นของสินค้าอุตสาหกรรมส่งออกอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของระดับราคา

X = ค่าเฉลี่ยของมูลค่าการส่งออกต่อหัวประชากร

Y = ค่าเฉลี่ยของระดับรายได้ต่อหัวประชากร

P = ค่าเฉลี่ยของระดับราคา

มีสินค้าบางประเภท เช่น ผลิตภัณฑ์เหล็ก (SITC 611) ผลิตภัณฑ์ไม้ วนิเยร์และไม้ฉัด (SITC 631) และผลิตภัณฑ์กระดาษ (SITC 642) ซึ่งการส่งออกในช่วง ๕ ปีแรก (๒๕๐๕ - ๒๕๐๙) ไม่สม่ำเสมอ ทำให้การวิเคราะห์หาค่าอุปสงค์ (Regression Analysis) ไม่ได้ผลดีเท่าที่ควร จึงได้ทำการทดลองใหม่ โดยใช้ข้อมูลการส่งออกเฉพาะในช่วง ๕ ปีหลัง (๒๕๑๐ - ๒๕๑๔) ซึ่งปรากฏว่า ผลการวิเคราะห์ดีกว่าเดิม

สรุปภาพของความยืดหยุ่นของความต้องการต่อสินค้าอุตสาหกรรมส่งออกต่อการ
เปลี่ยนแปลงของระดับรายได้ และราคา แสดงไว้ในตารางที่ ๒๓ และค่าแนวโน้มใน
การส่งออก หน่วยสุดท้ายหรือ MPE แสดงไว้ในตารางที่ ๒๔

ผลการวิเคราะห์อุปสงค์สินค้าอุตสาหกรรมส่งออกของประเทศไทย

ประเภทสินค้าอุตสาหกรรม	ตลาดอาเซียน	ตลาดประเทศพัฒนาแล้ว	ตลาดทั้งหมด
ผลิตภัณฑ์หนังสือพิมพ์ (SITC 611) ๑/	$X = -0.295111 + .000017Y$ (.000006) $R^2 = .653$ SD=.158	$X = .269058 + .000001Y$ (.000000) $R^2 = .962$ SD=.005	$X = -.086116 + .000002Y - .00124P$ (.000000) (.000763) $R^2 = .948$ SD=.005
ผลิตภัณฑ์ยาง (SITC 629) ๒/	-	* $X = -17.46942 + 2.90097Y$ (.26935) $R^2 = .935$ SD=.042	* $X = 39.55194 + 9.88257Y - 6.04056P$ (2.56311) (1.76649) $R^2 = .869$ SD=.106
ไม้เนื้อแข็ง, ไม้ฉีก (SITC 631) ๑/	$X = -.237256 + .000010Y$ (.000002) $R^2 = .835$ SD=.057	$X = .07158 + .0000002Y$ (.000000) $R^2 = .980$ SD=.0010	$X = -0.069928 + .000001Y - .00078P$ (.000000) (.00055) $R^2 = .942$ SD=.003
ผลิตภัณฑ์ไม้ (SITC 632) ๒/	-	* $X = -45.47168 + 9.38314Y - 2.88553P$ (2.97842) (2.81477) $R^2 = .830$ SD=.176	* $X = -68.68910 + 17.98404Y - 11.39226P$ (4.16870) (2.87306) $R^2 = .841$ SD=.173
ผลิตภัณฑ์กระดาษ (SITC 642) ๑/	$X = -.255768 + .000010Y$ (.000000) $R^2 = .772$ SD=.068	$X = -.115307 + .000001Y$ (.000000) $R^2 = .885$ SD=.004	$X = -.00004 + .000001Y - .001076P$ (.000000) (.000479) $R^2 = .919$ SD=.0030
เส้นใยสิ่งทอและตาข่าย (SITC 651)	ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ	ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ	* $X = -179.51866 + 47.74925Y - 30.8196P$ (17.23080) (11.87544) $R^2 = .618$ SD=.645
ผ้าฝ้ายทอ (SITC 652) ๒/	-	* $X = -55.71352 + 10.02998Y$ (.188975) $R^2 = .780$ SD=.298	* $X = -129.55629 + 34.32278Y - 22.01003P$ (15.86653) (10.9355) $R^2 = .510$ SD=.658
ผ้าฝ้ายทอที่นอกจากผ้า (SITC 653)	* $X = -3.61691 + .56579Y - .27175P$ (.19957) (.09717) $R^2 = .487$ SD=.086	* $X = -1.17003 - 0.92349P$ (.39664) $R^2 = .404$ SD=.066	ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ประเภทสินค้าอุตสาหกรรม	ตลาดอาเซียน	ตลาดประเทศพัฒนาแล้ว	ตลาดทั้งหมด
สิ่งทอพิเศษอื่น ๆ (SITC 655)	*X = -3.62888+.52603Y (.42559) R ² = .160 SD=.400	ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ	*X = 186.24687+50.10631Y-33.24895P (8.76851)(6.04324) R ² = .835 SD=.364
ผลิตภัณฑ์จากสิ่งทอ ๒/ (SITC 656)	-	*X = -80.57106+14.74496Y (3.91055) R ² =.640 SD=.616	*X = 133.48215+35.40976Y-22.61369P (17.0011)(11.71713) R ² =.504 SD=.705
ซีเมนต์และอุปกรณ์ก่อสร้าง (SITC 661)	ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ	ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ	ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ
เครื่องปั้นดินเผา (SITC 666)	ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ	*X = 1.8904-2.16297P (1.98998) R ² = .192 SD=.332	*X = -17.66438+2.94209Y (.69904) R ² = .690 SD=.394
โซมุก และเครื่องประดับ (SITC 667)	*X = -6.58716+1.31801Y (0.32703) R ² = .671 SD=.307	X = -2.00032+.00002Y-.01705P (.00001)(.01013) R ² = .805 SD=.187	*X = -29.92461+7.07952Y-3.10271P (3.05068)(2.10252) R ² = .951 SD=.127
เครื่องกลและของมีคม (SITC 696)	*X = -3.07458+.49180Y-.25495P (.33079)(.16105) R ² = .856 SD=.143	*X = -22.34608+5.29510Y-3.6007P (2.60742)(2.46416) R ² = .373 SD=.154	*X = -36.02844+8.45998Y-4.05781P (4.17953)(2.88052) R ² = .910 SD=.173
เครื่องใช้ภายในบ้าน (SITC 697)	*X = -.75054-.17708P (.03710) R ² = .740 SD=.072	*X = -23.83141+6.46319Y-6.4284P (2.72348)(2.57383) R ² = .405 SD=.264	*X = 18.04927+3.10929Y (.37036) R ² = .900 SD=.209

๑/ ข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์หุ้ปลงค์ ใช้ข้อมูลมูลค่าส่งออกจริงในช่วง (๒๕๑๐-๒๕๑๔)

๒/ การวิเคราะห์หุ้ปลงค์ต่อสินค้าอุตสาหกรรมส่งออกในตลาดอาเซียนปรากฏผลว่าทั้งระดับรายใต้ และราคาเป็นตัวกำหนดอุปสงค์ แต่เครื่องหมายสัมประสิทธิ์ของตัวผันแปรราคาเป็นบวก

* * Logarithmic function

หมายเหตุ หน่วยของสมการเป็นเซ็นต์



ตารางที่ ๒๓

ตารางแสดงค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อสินค้าอุตสาหกรรมส่งออกของประเทศไทย

กลุ่มสินค้า	ตลาดอาเซียน		ตลาดพัฒนาแล้ว		ตลาดทั้งหมด	
	ความยืดหยุ่นของอุปสงค์		ความยืดหยุ่นของอุปสงค์		ความยืดหยุ่นของอุปสงค์	
	รายได้	ราคา	รายได้	ราคา	รายได้	ราคา
ผลิตภัณฑ์หนัง (SITC 611)	+ ๒.๒๒	-	+ ๘.๓๒	-	+ ๑๐.๕๕	- ๗.๕๐
ผลิตภัณฑ์ยาง (SITC 629)	-	-	+ ๒.๕๐	-	+ ๕.๕๐	- ๖.๐๐
ไม้วีเนียร์และไม้อัด (SITC 631)	+ ๓.๕๔	-	+ ๖.๗๗	-	+ ๒.๕๔	- ๑๐.๓๐
ผลิตภัณฑ์ไม้ (SITC 632)	-	-	+ ๕.๓๘	- ๒.๕๘	+ ๑๓.๕๘	- ๑๑.๓๐
ผลิตภัณฑ์กระดาษ (SITC 642)	+ ๕.๕๕	-	+ ๒๗.๕๒	-	+ ๑๕.๑๒	- .๐๖
เส้นใยสิ่งทอและค้าย (SITC 651)	-	-	-	-	+ ๕๓.๗๕	- ๓๐.๕๒
ผ้าฝ้ายทอ (SITC 652)	-	-	+ ๑๐.๐๓	-	+ ๓๔.๓๒	- ๒๒.๐๕
สิ่งทออื่น ๆ ที่นอกจากผ้าฝ้าย (SITC 653)	+ .๕๗	- .๒๗	-	- .๕๒	-	-
ผลิตภัณฑ์สิ่งทอพิเศษ (SITC 655)	+ .๕๓	-	-	-	+ ๕๐.๑๑	- ๓๓.๒๘
ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ (SITC 656)	-	-	+ ๑๔.๗๔	-	+ ๓๕.๔๑	- ๒๒.๖๕
ซีเมนต์อุปกรณ์ก่อสร้าง (SITC 661)	-	-	-	-	-	-
เครื่องปั้นดินเผา (SITC 666)	-	-	-	- ๒.๑๖	+ ๒.๕๔	-
เครื่องประดับ (SITC 667)	+ ๑.๓๒	-	+ ๘.๕๘	- ๓.๗๘	+ ๗.๐๘	- ๓.๑๐
มีดและเครื่องตัดอื่น ๆ (SITC 696)	+ .๕๕	- .๒๕	+ ๕.๓๐	- ๓.๖๓	+ ๘.๕๖	- ๕.๐๖
เครื่องประดับบ้าน (SITC 697)	-	- .๑๘	+ ๖.๕๖	- ๖.๕๓	+ ๓.๑๑	-

ตารางที่ ๒๕

ตารางแสดงแนวโน้มในการส่งออกหน่วยสุดท้ายของสินค้าอุตสาหกรรม (MPE)

ประเภทสินค้า	ตลาดอาเซียน	ตลาดประเทศ พัฒนาแล้ว	ตลาดทั้งหมด
ผลิตภัณฑ์หนังสือพิมพ์ (SITC 611)	.๐๐๐๐๑๓	.๐๐๐๐๐๑	.๐๐๐๐๐๒
ผลิตภัณฑ์ยาง (SITC 629)	-	.๐๐๐๐๐๐๑๖	.๐๐๐๐๐๑
ไม้วีเนียร์และไม้อัด (SITC 631)	.๐๐๐๐๑๐	.๐๐๐๐๐๐๒	.๐๐๐๐๐๑
ผลิตภัณฑ์ไม้ (SITC 632)	-	.๐๐๐๐๐๔	.๐๐๐๐๐๖
ผลิตภัณฑ์กระดาษ (SITC 642)	.๐๐๐๐๑๐	.๐๐๐๐๐๑	.๐๐๐๐๐๑
เส้นใยสิ่งทอและด้าย (SITC 651)	-	-	.๐๐๐๐๐๕
ผ้าฝ้ายทอ (SITC 652)	-	.๐๐๐๐๐๑	.๐๐๐๐๐๕
ผ้าฝ้ายทอที่นอกจากผ้าฝ้าย (SITC 653)	.๐๐๐๐๐๓	-	-
ผลิตภัณฑ์จากสิ่งทอ (SITC 655)	.๐๐๐๐๐๑	-	.๐๐๐๐๐๖
สิ่งทอพิเศษอื่น ๆ (SITC 656)	-	.๐๐๐๐๐๓	.๐๐๐๐๑๔
ซีเมนต์และวัสดุก่อสร้าง (SITC 661)	-	-	-
เครื่องปั้นดินเผา (SITC 666)	-	-	.๐๐๐๐๐๑
ไข่มุกและเครื่องประดับ (SITC 667)	.๐๐๐๐๑๔	.๐๐๐๐๒	.๐๐๐๐๑๖
เครื่องตัดและของมีคม (SITC 696)	.๐๐๐๐๐๑	.๐๐๐๐๐๑	.๐๐๐๐๐๔
เครื่องใช้ภายในครัวเรือน (SITC 697)	-	.๐๐๐๐๐๑	.๐๐๐๐๐๑

๑.๒ สรุปผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับอุปสงค์ของสินค้าอุตสาหกรรมส่งออกในตลาด
ต่าง ๆ พิจารณาตามประเภทสินค้า

ผลิตภัณฑ์หนังสัตว์ (SITC 611) ระดับรายได้ต่อหัวประชากรเป็นตัวกำหนดสำคัญของอุปสงค์ต่อผลิตภัณฑ์หนังสัตว์ทั้งในตลาดอาเซียน ตลาดประเทศพัฒนาแล้ว โดยมีค่าของความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อการเปลี่ยนแปลงของรายได้ (E_y) ในตลาดทั้ง ๒ ตลาด เท่ากับ ๒.๒๒, ๔.๗๒ ตามลำดับ ตลาดประเทศพัฒนาแล้ว ค่า E_y จะมีค่าสูงเมื่อเทียบกับตลาดอาเซียน ส่วนในตลาดทั้งหมดทั้งระดับรายได้และราคาเป็นตัวกำหนดอุปสงค์ของสินค้าอุตสาหกรรมประเภทนี้ โดยมีค่า E_y เท่า 10.95 และ $E_p = 7.50$

ผลิตภัณฑ์ยาง (SITC 629) ในตลาดพัฒนาแล้ว รายได้ต่อหัวเป็นตัวกำหนดสำคัญของอุปสงค์ต่อผลิตภัณฑ์ยาง โดยที่ค่า E_y เท่ากับ ๒.๕๐ สำหรับในตลาดทั้งหมดแล้ว ทั้งระดับรายได้ต่อหัว และราคาเป็นตัวกำหนดอุปสงค์ต่อผลิตภัณฑ์ยาง โดยมีค่า E_y เท่ากับ ๕.๕๐ และ E_p เท่ากับ ๖.๐๔

ไม้วีเนียร์และไม้อัด (SITC 631) ในตลาดอาเซียนและตลาดพัฒนาแล้ว ระดับรายได้ต่อหัวเป็นตัวกำหนดอุปสงค์ของสินค้าชนิดนี้โดย E_y เท่ากับ ๓.๕๔ และ ๖.๗๗ ตามลำดับ ส่วนในตลาดทั้งหมด ทั้งระดับรายได้ต่อหัว และราคาเป็นตัวกำหนดอุปสงค์ โดยมีค่า E_y เท่ากับ ๒.๕๔ และ E_p เท่ากับ ๑๐.๓๐ ตามลำดับ

ผลิตภัณฑ์ไม้ (SITC 632) ทั้งระดับรายได้ต่อหัว และราคาเป็นตัวกำหนดอุปสงค์ของสินค้าชนิดนี้ ทั้งในตลาดประเทศพัฒนาแล้วและตลาดทั้งหมด โดยที่ค่า E_y และ E_p ในตลาดประเทศพัฒนาแล้วเท่ากับ ๕.๓๘ และ ๒.๘๘ ในตลาดทั้งหมด E_y และ E_p จะมีค่าสูงกว่า คือเท่ากับ ๑๓.๕๘ และ ๑๑.๓๘ ตามลำดับ

ผลิตภัณฑ์กระดาษ (SITC 642) ในตลาดอาเซียนและตลาดประเทศพัฒนาแล้ว ระบายรายได้เป็นตัวกำหนดอุปสงค์ โดยมีค่า E_y เท่ากับ ๕.๔๕ และ ๓๗.๕๒ ตามลำดับ ส่วนในตลาดทั้งหมด ทั้งระบายรายได้และราคา เป็นตัวกำหนดอุปสงค์ โดยมีค่า E_y และ E_p เท่ากับ ๑๔.๑๒ และ .๐๒ ตามลำดับ

เส้นใยสิ่งทอและด้าย (SITC 651) ในตลาดทั้งหมด ระบายรายได้คอตหัว และราคา เป็นตัวกำหนดอุปสงค์ โดยมีค่า E_y และ E_p ค่อนข้างสูง คือเท่ากับ ๔๗.๗๕ และ ๓๐.๕๒ ตามลำดับ ส่วนในตลาดอาเซียนและตลาดประเทศพัฒนาแล้วจากการทดลองโดยแบบจำลองต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น ปรากฏว่า ตัวแปรต่าง ๆ อันได้แก่ ระบายรายได้ ราคา และการส่งออก สินค้าอุตสาหกรรมประเภทนี้ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติต่อกัน

ผ้าฝ้ายทอ (SITC 652) อุปสงค์ต่อสินค้าชนิดนี้ในตลาดพัฒนาแล้วขึ้นอยู่กับ ระบายรายได้คอตหัวเป็นสำคัญ โดยมี E_y เท่ากับ ๑๐.๐๓ สำหรับในตลาดทั้งหมด ทั้งระบายรายได้คอตหัว และระบายราคา เป็นตัวกำหนด โดย E_y และ E_p เท่ากับ ๓๔.๗๒ และ ๒๒.๐๑ ตามลำดับ

ผ้าฝ้ายทออื่น ๆ ที่นอกจากฝ้าย (SITC 653) ในตลาดอาเซียน ระบายรายได้ และราคา เป็นตัวกำหนดอุปสงค์ โดยค่า E_y และ E_p เท่ากับ .๕๗ และ .๒๗ ตามลำดับ สำหรับในตลาดประเทศพัฒนาแล้ว ราคาเป็นตัวกำหนด คือ E_p เท่ากับ .๕๒ ส่วนในตลาดทั้งหมด การทดลองไม่ปรากฏว่ามีนัยสำคัญทางสถิติต่อกัน

สิ่งทอพิเศษอื่น ๆ (SITC 655) ในตลาดอาเซียน อุปสงค์ต่อสินค้าชนิดนี้ขึ้นอยู่กับรายได้ โดยมีค่า E_y เท่ากับ .๕๓ ส่วนในตลาดทั้งหมด อุปสงค์ขึ้นอยู่กับรายได้ และราคา ทั้งนี้ โดยมีค่า E_y และ E_p ค่อนข้างสูง เท่ากับ ๕๐.๑๑ และ ๓๒.๒๕ ตามลำดับ ส่วนในตลาดประเทศพัฒนาแล้ว ผลการทดลองไม่แสดงความมีนัยสำคัญทางสถิติ

ผลิตภัณฑ์จากสิ่งทอ (SITC 65๕) ในตลาดประเทศพัฒนาแล้ว การส่งออกสินค้าชนิดนี้ขึ้นอยู่กับรายได้เป็นสำคัญ E_y เท่ากับ ๑๕.๗๔ ส่วนในตลาดทั้งหมดขึ้นอยู่กับทั้งรายได้และราคา โดย E_y และ E_p เท่ากับ ๓๕.๔๑ และ ๒๒.๖๑ ตามลำดับ

ซีเมนต์และอุปกรณ์ก่อสร้าง (SITC 661) ผลการทดลองโดยใช้แบบจำลองต่าง ๆ ปรากฏว่า ราคักรายได้หรือราคา กับการส่งออกสินค้าจำพวกซีเมนต์และอุปกรณ์ก่อสร้าง ไม่แสดงความมีนัยสำคัญทางสถิติ อาจจะมีสาเหตุเนื่องจากในช่วงเวลาที่ศึกษาการส่งออกสินค้าประเภทนี้ ไม่มีความสม่ำเสมอ มีการส่งออกเฉพาะในบางปีเท่านั้น

เครื่องปั้นดินเผา (SITC 666) ในตลาดทั้งหมด การส่งออกขึ้นอยู่กับรายได้ โดย E_y เท่ากับ ๒.๕๔ ส่วนตลาดพัฒนาแล้วขึ้นอยู่กับราคาสินค้า E_p เท่ากับ ๒.๑๖ ส่วนในตลาดอาเซียนไม่แสดงความมีนัยสำคัญทางสถิติ

ไขมันและเครื่องประดับ (SITC 667) ในตลาดอาเซียน ราคักรายได้เป็นตัวกำหนดอุปสงค์ โดย E_y เท่ากับ ๑.๓๒ ในตลาดประเทศพัฒนาแล้ว และตลาดทั้งหมด ทั้งรายได้และราคาเป็นตัวกำหนดอุปสงค์ โดย E_y และ E_p เท่ากับ ๔.๕๔ และ ๓.๗๕ ส่วนในตลาดทั้งหมด E_y และ E_p เท่ากับ ๗.๐๘ และ ๓.๑๐ ตามลำดับ

เครื่องตัดและทองมีคม (SITC 696) ราคักรายได้และราคาเป็นตัวกำหนดอุปสงค์ต่อสินค้าประเภทนี้ ทั้ง ๓ ตลาด โดยมีค่า E_y และ E_p ในตลาดต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ .๔๕ และ .๒๕ ในตลาดอาเซียน ๕.๓๐ และ ๓.๖๓ ในตลาดพัฒนาแล้ว ๔.๕๖ และ ๔.๐๖ ในตลาดทั้งหมด จะเห็นว่าในตลาดทั้งหมด ค่าความยืดหยุ่นจะสูงกว่า ๒ ตลาดแรก

เครื่องใช้ในครัวเรือน (SITC 697) ในตลาดอาเซียนราคาเป็นตัวกำหนดอุปสงค์ โดย E_p ต่ำกว่า ๑ เท่ากับ .๘ ในตลาดประเทศพัฒนาแล้ว ทั้งรายได้และราคาเป็นตัวกำหนดอุปสงค์ โดย E_y และ E_p เท่ากับ ๖.๕๖ และ ๖.๕๓ ส่วนตลาดทั้งหมด

รายได้เป็นตัวกำหนด โดย Ey เท่ากับ ๓.๑๑

เมื่อพิจารณาการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมทั้ง ๑๕ ประเภท ในตลาดต่าง ๆ สามารถสรุปสาระสำคัญของผลที่ได้จากการวิเคราะห์ดังต่อไปนี้

๑. ตัวกำหนดสำคัญของอุปสงค์ของสินค้าอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ ที่ประเทศไทยส่งไปจำหน่ายยังตลาดทั้ง ๓ ตลาด นั้น คือ ระดับรายได้ต่อหัว แม้ว่าสินค้าอุตสาหกรรมบางประเภทที่ราคาเข้ามามีบทบาทในการกำหนดอุปสงค์ด้วย แต่ค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อการเปลี่ยนแปลงของราคา จะต่ำกว่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อการเปลี่ยนแปลงของรายได้ โดยเฉพาะในตลาดอาเซียน ราคามีบทบาทในการกำหนดขนาดของอุปสงค์เพียงเล็กน้อยเท่านั้น

เหตุที่ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างมูลค่าส่งและราคาสินค้าไม่ปรากฏว่ามีนัยสำคัญทางสถิติเท่าใดนัก หรือเครื่องหมายของสัมประสิทธิ์ตัวแปรราคาเป็นบวก อาจเนื่องมาจากขอบกพร่องของข้อมูลราคาซึ่งเป็นดัชนีราคาสินค้าอุตสาหกรรมของประเทศกำลังพัฒนาที่ส่งไปจำหน่ายในแต่ละตลาด ซึ่งมีใช้เป็น ดัชนีราคาของประเทศไทย โดยเฉพาะและมีใช้เป็น ดัชนีราคาสินค้าอุตสาหกรรมในหมวด ๖ แต่เป็น ดัชนีของสินค้าอุตสาหกรรมใน SITC หมวด ๕ ถึง หมวด ๘

๒. เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบความยืดหยุ่นของอุปสงค์ในตลาดทั้ง ๓ ตลาด ตลาดทั้งหมด ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงของระดับรายได้และราคามีค่าสูงที่สุด รองลงมาคือตลาดประเทศพัฒนาแล้ว ส่วนในตลาดอาเซียนนั้น ค่าของความยืดหยุ่นต่ำ คือมีค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ของสินค้าหลายประเภทจะต่ำกว่า ๑ แสดงว่าตลาดอาเซียนไม่ใช่ตลาดรับซื้อสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญ ตลาดประเทศพัฒนาแล้ว และตลาดทั้งหมด จะเป็นตลาดรับซื้อที่สำคัญต่อไป

๓. เมื่อพิจารณาในแต่ละตลาดปรากฏดังนี้

ในตลาดอาเซียน สินค้าที่มี Ey สูง ได้แก่สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์กระดาษ (SITC 642) เทียบกับ ๕.๔๕ รองลงมาได้แก่ พริกไม้วีเบียร์ไม่อัด (SITC 631) สำหรับ Ep ของสินค้าที่ส่งไปจำหน่ายในตลาดอาเซียน จะมีค่าต่ำกว่า ๑

ในตลาดประเทศพัฒนาแล้ว สินค้าที่มี Ey สูงที่สุดได้แก่ ผลิตภัณฑ์กระดาษ (SITC 642) เทียบกับ ๒๗.๕๒ รองลงมาได้แก่ พริกผลิตภัณฑ์สิ่งทอ (SITC 656) และพวกผ้าฝ้ายทอ (SITC 652) ตามลำดับ ส่วนสินค้าที่ Ep สูงที่สุดได้แก่พวกเครื่องประดับบ้าน (SITC 697) เทียบกับ ๖.๘๖ รองลงมาคือ พริกเครื่องประดับ (SITC 667) และของมีคม (SITC 696) ตามลำดับ

ตลาดทั้งหมด สินค้าที่ค่า Ey สูงที่สุด ได้แก่ผลิตภัณฑ์สิ่งทอชนิดพิเศษ (SITC 655) คือ ๕๐.๑๑ รองลงมาได้แก่ เส้นใยสิ่งทอและด้าย (SITC 651) และผลิตภัณฑ์สิ่งทอ (SITC 656) ตามลำดับ สำหรับสินค้าที่ค่า Ep สูงที่สุด ได้แก่ผลิตภัณฑ์สิ่งทอชนิดพิเศษ (SITC 655) เทียบกับ ๓๓.๒๕ รองลงมาได้แก่ เส้นใยสิ่งทอและด้าย (SITC 651) และผลิตภัณฑ์สิ่งทอ (SITC 656) ตามลำดับ

๔. ข้อที่น่าสังเกตประการหนึ่งที่ได้จากการวิเคราะห์ในตลาดอาเซียน จะมีสินค้าอยู่ ๔ ประเภท ที่ระดับรายได้และราคาเป็นตัวกำหนดการส่งออก แต่เครื่องหมาย Ep เป็นบวก ซึ่งได้แก่สินค้าอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง (SITC 629) ผลิตภัณฑ์ไม้ (SITC 632) ผ้าฝ้ายทอ (SITC 652) และผลิตภัณฑ์สิ่งทอ (SITC 656) ซึ่งแสดงว่ามูลค่าการส่งออกและระดับราคาแสดงความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน และมีสินค้าบางชนิดที่ค่าของ

ตัวสัมพันธ์หรือของตัวแปรราคา และรายได้ไม่แสดงความมีนัยสำคัญทางสถิติ ลักษณะพิเศษทั้ง ๒ ประการดังกล่าว อาจเนื่องมาจากอิทธิพลบางประการ ก็อาจเป็นเพราะอาจเนื่องมาจากปัญหาการขึ้นอยู่กับซึ่งกันและกันของตัวแปรเหล่านี้กับปริมาณการส่งออกที่เรียกว่า Identification Problems ซึ่งเป็นปัญหาสืบเนื่องจากการใช้แบบจำลองสมการเดียว (Single Model Equation Techniques) กรณีที่สองอาจเนื่องจาก ตามสภาพข้อเท็จจริงแล้วระดับรายได้ต่อหัวและระดับราคามีความหมายสำคัญในการกำหนดอุปสงค์ตามที่อยู่อาศัยหรือปริมาณการนำเข้าสินค้า แต่เป็นตัวกำหนดอันมีความหมายน้อยเรื่องรายได้ศึกษาการรวมกลุ่มถึง เช่น ตัวกำหนดอื่นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งกีดกันทางการค้า การขนส่ง หรือคุณภาพ มาตรฐานสินค้า เป็นต้น หรืออาจเนื่องมาจากอิทธิพลของตัวรบกวน (Disturbances) นี้มาก เมื่อเทียบกับขนาดของความผันแปรในชุดค่าส่งออก และกรณีที่สาม อาจเนื่องมาจากขอบเขตของข้อสมมุติที่กำหนดให้อุปทานมีความยืดหยุ่นอย่างสมบูรณ์ ซึ่งตามสภาพข้อเท็จจริงอุปทานของสินค้าอุตสาหกรรมบางชนิดที่ศึกษามีไม่มีความยืดหยุ่นโดยสมบูรณ์ แต่มีข้อจำกัดตามปริมาณการผลิตอยู่บ้าง อันอาจเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ผลการวิเคราะห์อุปสงค์ไม่แสดงความมีนัยสำคัญทางสถิติ

๒. การพยากรณ์ขนาดของอุปสงค์ต่อสินค้าอุตสาหกรรมส่งออก

การพยากรณ์ขนาดของอุปสงค์ต่อสินค้าอุตสาหกรรมส่งออกในระยะ ๑๐ ปีข้างหน้า (๒๕๑๕ - ๒๕๒๔) จะอาศัยแบบจำลองการพยากรณ์ขนาดอุปสงค์ดังรายละเอียดที่ได้แสดงไว้ในบทที่ ๓ คือ

$$Z_{ij}(t) = Z_{ij}(t^*) + e_{ij} \cdot \Delta Z_j$$

e_{ij} เป็นตัวการสำคัญที่มีบทบาทต่อการพยากรณ์อุปสงค์ และ e_{ij} จะแสดงถึงแนวโน้มในการส่งออกหน่วยสุดท้าย (Marginal Propensity to Export) ที่จะชี้ชัดว่า การส่งออกในอนาคตจะเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเพียงใด

จากการวิเคราะห์อุปสงค์สินค้าอุตสาหกรรมส่งออก ทราบว่าตัวกำหนดของอุปสงค์สินค้าอุตสาหกรรมส่งออก หรือค่าคงที่ e_{ij} นั้น ได้แก่ระดับรายได้ต่อหัวประชากรของประเทศผู้ซื้อ (Y_j) และระดับราคาสินค้า (P_j) ตัวกำหนดที่เป็นรายได้ต่อหัวประชากรนั้นเป็นตัวกำหนดที่สามารถพยากรณ์ได้ สำหรับตัวกำหนดที่เป็นระดับราคานั้น ไม่อาจจะพยากรณ์ได้ว่า ในอนาคตระดับราคาจะสูงต่ำเพียงใด ฉะนั้น ในการพยากรณ์ จึงอาศัยข้อสมมุติที่สำคัญ คือ ในช่วงที่ทำการพยากรณ์นั้น ราคาสินค้าไม่เปลี่ยนแปลง ระดับรายได้ต่อหัวประชากร จึงเป็นปัจจัยเดียวที่กำหนดอุปสงค์ นั่นคือ e_{ij} ที่ใช้ในการพยากรณ์ จะเป็น e_{ij} ซึ่งเป็นผลมาจากระดับรายได้ หรือสัมประสิทธิ์ของตัวแปรรายได้ในสมการนั่นเอง (รายละเอียดวิธีการในการพยากรณ์อุปสงค์แสดงไว้ในภาคผนวกที่ ก)

พอสรุปได้ว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อมูลค่าการส่งออกในอนาคตตามแบบจำลองที่กำหนดขึ้น คือ

๑. ขนาดของ e_{ij} หรือค่าแนวโน้มในการส่งออกหน่วยสุดท้าย (MPE) ซึ่งจะเป็นตัวทวีของการส่งออก

๒. ขนาดการเพิ่มขึ้นของรายได้ประชาชาติซึ่งจะเป็นตัวชี้ชัดว่า ขนาดของ y ใหญ่มากน้อยเพียงใด

๓. มูลค่าส่งออกที่พยากรณ์ได้ในปีฐาน ($x_{ij}(t^*)$)

อนึ่ง มีสินค้าอุตสาหกรรมบางประเภทที่การวิเคราะห์อุปสงค์ในตลาดอาเซียนปรากฏว่า มูลค่าส่งออกและระดับรายได้ไม่แสดงความมีนัยสำคัญทางสถิติหรือมีนัยสำคัญทางสถิติ แต่เครื่องหมายสัมประสิทธิ์ของตัวแปรไม่ถูกต้อง จึงไม่อาจคำนวณหาค่า e_{ij} ได้ เช่น สินค้าผลิตภัณฑ์ยาง (SITC 629) ผลิตภัณฑ์ไม้ (SITC 632) ผ้าฝ้ายทอ (SITC 652) สิ่งทอพิเศษอื่น ๆ (SITC 656) และพวกเครื่องใช้ภายในครัวเรือน (SITC 697) ในกรณีนี้จึงไม่อาจพยากรณ์ขนาดของอุปสงค์ในตลาดอาเซียน โดยใช้แบบจำลองที่กำหนดขึ้นได้ แต่ได้พยายามพยากรณ์โดยใช้วิธีการหาผลต่างระหว่างมูลค่าส่งออกในตลาดทั้งหมดที่พยากรณ์ได้ กับมูลค่าส่งออกในตลาดประเทศพัฒนาแล้วที่พยากรณ์ได้ในช่วงเวลาเดียวกัน แต่การพยากรณ์โดยวิธีนี้จะมีข้อบกพร่องอยู่ประการหนึ่ง คือมูลค่าส่งออกที่ได้จะไม่ใช่มูลค่าส่งออกในตลาดอาเซียนจริง ๆ (มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และสิงคโปร์) แต่ได้รวมเอาการส่งออกไปในประเทศปลักย่อยแถบเอเชีย เช่น สาธารณรัฐจีน พม่า ลาว เขมร เวียดนาม อิหร่าน อิสราเอล อินเดีย และปากีสถาน เข้าไว้ด้วย การพยากรณ์ด้วยวิธีนี้จะปรากฏมีสินค้าบางประเทศที่มูลค่าส่งออกในตลาดอาเซียนสูงกว่ามูลค่าส่งออกในตลาดประเทศพัฒนาแล้ว เช่น สินค้าผลิตภัณฑ์ยาง (SITC 629) ผลิตภัณฑ์ไม้ (SITC 632) สิ่งทอพิเศษอื่น ๆ (SITC 656) และพวกเครื่องใช้ในครัวเรือน (SITC 697) ดังนั้น ในการศึกษาพึงควรตั้งข้อสังเกตไว้ว่า มูลค่าส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเหล่านี้ ในตลาด

ประมาณการความต้องการต่อสินค้าอุตสาหกรรมส่งออกของประเทศไทยในตลาดอาเซียน ระยะ ๑๐ ปี (๒๕๑๕-๒๕๒๔)

พันเหรียญสหรัฐฯ

ประเภทสินค้า	ปี	๒๕๑๕	๒๕๑๖	๒๕๑๗	๒๕๑๘	๒๕๑๙	๒๕๒๐	๒๕๒๑	๒๕๒๒	๒๕๒๓	๒๕๒๔	อัตราเพิ่มโดยเฉลี่ยต่อปี	
													ช่วง ๕ ปีแรก
ผลิตภัณฑ์หนังสือพิมพ์ (SITC 611)	๓๑๒.๗๖	๓๓๒.๒๖	๓๕๑.๗๖	๓๗๑.๒๖	๓๙๐.๗๖	๔๑๐.๒๖	๔๒๙.๗๖	๔๔๙.๒๖	๔๖๘.๗๖	๔๘๘.๒๖	๕๐๗.๗๖	๕.๗	๕.๖
ผลิตภัณฑ์ยาง ^{๑/} (SITC 629)	๒๘๕.๕๒	๓๐๕.๕๒	๓๒๕.๕๒	๓๔๕.๕๒	๓๖๕.๕๒	๓๘๕.๕๒	๔๐๕.๕๒	๔๒๕.๕๒	๔๔๕.๕๒	๔๖๕.๕๒	๔๘๕.๕๒	๒๓.๕	๑๒.๘
ไม้สักและไม้ไผ่ (SITC 631)	๑๕๒.๑๘	๑๖๓.๖๕	๑๗๕.๑๒	๑๘๖.๕๙	๑๙๘.๐๖	๒๐๙.๕๓	๒๒๑.๐๐	๒๓๒.๔๗	๒๔๓.๙๔	๒๕๕.๔๑	๒๖๖.๘๘	๖.๘	๕.๒
ผลิตภัณฑ์ไม้ ^{๑/} (SITC 632)	๓๕๑.๑๖	๓๖๕.๕๒	๓๘๐.๘๘	๓๙๕.๒๔	๔๑๐.๖๐	๔๒๕.๙๖	๔๔๑.๓๒	๔๕๖.๖๘	๔๗๒.๐๔	๔๘๗.๔๐	๕๐๒.๗๖	๕.๗	๑๕.๕
ผลิตภัณฑ์กระดาษ (SITC 642)	๑๓๕.๕๓	๑๕๐.๘๙	๑๖๖.๒๕	๑๘๑.๖๑	๑๙๗.๐๖	๒๑๒.๔๒	๒๒๗.๗๘	๒๔๓.๑๔	๒๕๘.๕๐	๒๗๓.๘๖	๒๘๙.๒๒	๓.๕	๖.๗
เส้นใยสิ่งทอและกาย (SITC 651)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ผ้าผายทอ (SITC 652)	๒๐๗๕.๕๖	๒๑๕๕.๕๖	๒๒๓๕.๕๖	๒๓๑๕.๕๖	๒๓๙๕.๕๖	๒๔๗๕.๕๖	๒๕๕๕.๕๖	๒๖๓๕.๕๖	๒๗๑๕.๕๖	๒๗๙๕.๕๖	๒๘๗๕.๕๖	๒๕.๕	๑๕.๕
ผ้าผืนทออื่น ๆ ที่นอกจากผาย (SITC 653)	๒๓๒๕.๕๓	๒๓๕๕.๕๓	๒๓๘๕.๕๓	๒๔๑๕.๕๓	๒๔๔๕.๕๓	๒๔๗๕.๕๓	๒๕๐๕.๕๓	๒๕๓๕.๕๓	๒๕๖๕.๕๓	๒๕๙๕.๕๓	๒๖๒๕.๕๓	๑.๕	๑.๕
ผลิตภัณฑ์จากสิ่งทอ (SITC 655)	๓๖.๖๒	๓๗.๖๒	๓๘.๖๒	๓๙.๖๒	๔๐.๖๒	๔๑.๖๒	๔๒.๖๒	๔๓.๖๒	๔๔.๖๒	๔๕.๖๒	๔๖.๖๒	๓.๕	๒.๖
สิ่งทอพิเศษอื่น ๆ (SITC 656)	๓๑๕๕.๑๓	๓๑๕๕.๑๓	๓๑๕๕.๑๓	๓๑๕๕.๑๓	๓๑๕๕.๑๓	๓๑๕๕.๑๓	๓๑๕๕.๑๓	๓๑๕๕.๑๓	๓๑๕๕.๑๓	๓๑๕๕.๑๓	๓๑๕๕.๑๓	๒๕.๒	๑๖.๕
ซีเมนต์และอุปกรณ์ก่อสร้าง (SITC 661)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เครื่องปั้นดินเผา (SITC 666)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โคมไฟและเครื่องประดับ (SITC 667)	๒๓๒๕.๕๓	๒๓๕๕.๕๓	๒๓๘๕.๕๓	๒๔๑๕.๕๓	๒๔๔๕.๕๓	๒๔๗๕.๕๓	๒๕๐๕.๕๓	๒๕๓๕.๕๓	๒๕๖๕.๕๓	๒๕๙๕.๕๓	๒๖๒๕.๕๓	๖.๓	๕.๕
เครื่องตัดและของมีคม (SITC 696)	๒๓๕.๕๓	๒๓๕.๕๓	๒๓๕.๕๓	๒๓๕.๕๓	๒๓๕.๕๓	๒๓๕.๕๓	๒๓๕.๕๓	๒๓๕.๕๓	๒๓๕.๕๓	๒๓๕.๕๓	๒๓๕.๕๓	๓.๕	๓.๓
เครื่องใช้ภายในครัวเรือน (SITC 697)	๑๕๐.๕๕	๑๕๕.๕๕	๑๖๐.๕๕	๑๖๕.๕๕	๑๗๐.๕๕	๑๗๕.๕๕	๑๘๐.๕๕	๑๘๕.๕๕	๑๙๐.๕๕	๑๙๕.๕๕	๒๐๐.๕๕	๕.๖	๑๖.๒

๑/ มูลค่าส่งออกในตลาดอาเซียนที่พยากรณ์ได้ = มูลค่าส่งออกในตลาดทั้งหมดที่พยากรณ์ได้ - มูลค่าส่งออกในตลาดประเทศพัฒนาแล้วที่พยากรณ์ได้ ในการจัดอันดับเพื่อเปรียบเทียบ
 มูลค่าส่งออกจะไม่นับเอารายการสินค้าที่พยากรณ์ได้โดยวิธีนี้มาพิจารณาด้วย เพราะมูลค่าส่งออกที่พยากรณ์ได้มีมูลค่าส่งออกในตลาดอาเซียนตามที่ได้อธิบายไว้
 ๒/ ตัวเลขแถวกลางแสดงอัตราเพิ่มโดยเฉลี่ยต่อปี

ประมาณการความต้องการคอลลินค่าอุตสาหกรรมส่งออกของประเทศไทยในศตวรรษพัฒนาแล้ว ระยะ ๑๐ ปี (๒๕๑๕-๒๕๒๕) พันเหรียญสหรัฐ

ประเภทสินค้า	ปี	๒๕๑๕	๒๕๑๖	๒๕๑๗	๒๕๑๘	๒๕๑๙	๒๕๒๐	๒๕๒๑	๒๕๒๒	๒๕๒๓	๒๕๒๔	อัตราเพิ่มโดยเฉลี่ยต่อปี	
												ช่วง ๕ ปีแรก	ช่วง ๕ ปีหลัง
ผลิตภัณฑ์หนังสือพิมพ์ (SITC 611)	๕๕๑.๖๕	๖๕๑.๕๑	๗๕๑.๒๐	๘๕๑.๐๒	๙๕๑.๓๑	๑๑๓๕.๕๓	๑๒๓๖.๘๖	๑๓๖๕.๕๕	๑๕๒๕.๐๓	๑๖๘๕.๐๑	๑๘๕๕.๐๑		
ผลิตภัณฑ์ยาง (SITC 629)	๑๕๒๐.๘๑	๑๖๕.๕๕	๑๗๕.๖๐	๒๐๓.๖๕	๒๓๒.๗๕	๒๖๑.๗๕	๒๙๐.๗๕	๓๒๐.๗๕	๓๕๐.๗๕	๓๘๐.๗๕	๔๑๐.๗๕	๑๖.๐	๑๑.๖
ไม้วีเนียร์และไม้ฉลิม (SITC 631)	๑๓๓.๕๕	๑๕๑.๕๖	๑๖๐.๖๐	๑๘๖.๕๗	๒๑๖.๕๗	๒๔๖.๕๗	๒๗๖.๕๗	๓๐๖.๕๗	๓๓๖.๕๗	๓๖๖.๕๗	๓๙๖.๕๗	๑๐.๐	๘.๖
ผลิตภัณฑ์ไม้ (SITC 632)	๒๕๒๒.๗๕	๒๖๕๕.๑๕	๒๗๕๕.๕๖	๒๘๕๕.๕๖	๒๙๕๕.๕๖	๓๐๕๕.๕๖	๓๑๕๕.๕๖	๓๒๕๕.๕๖	๓๓๕๕.๕๖	๓๔๕๕.๕๖	๓๕๕๕.๕๖	๑๓.๖	๑๐.๕
ผลิตภัณฑ์กระดาษ (SITC 642)	๒๕๕.๑๑	๓๕๕.๕๕	๔๖๕.๖๗	๕๗๕.๕๕	๖๘๕.๕๕	๗๙๕.๕๕	๘๐๕.๕๕	๙๑๕.๕๕	๑๐๕๕.๕๕	๑๑๕๕.๕๕	๑๒๕๕.๕๕	๑๕.๖	๑๑.๐
เส้นใยสิ่งทอและผ้า (SITC 651)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ผ้าฝ้ายทอ (SITC 652)	๑๐๑๕.๒๓	๑๑๑๕.๐๕	๑๒๑๕.๗๕	๑๓๑๕.๖๐	๑๔๑๕.๕๕	๑๕๑๕.๕๕	๑๖๑๕.๐๑	๑๗๑๕.๕๕	๑๘๑๕.๑๓	๑๙๑๕.๖๕	๒๐๑๕.๕๕	๕.๓	๘.๓
ผ้าขนทออื่น ๆ ที่นอกจากผ้าฝ้าย (SITC 653)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ผลิตภัณฑ์ทอจากสิ่งทอ (SITC 655)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สิ่งทอพิเศษอื่น ๆ (SITC 656)	๕๕๑๑.๑๕	๕๖๑๐.๒๑	๕๗๑๐.๐๖	๕๘๑๒.๕๑	๕๙๑๓.๕๑	๕๙๑๓.๖๕	๕๙๑๓.๖๕	๕๙๑๓.๖๕	๕๙๑๓.๖๕	๕๙๑๓.๖๕	๕๙๑๓.๖๕	๑๕.๑	๗.๑
ซีเมนต์และอุปกรณ์ก่อสร้าง (SITC 661)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เครื่องปั้นดินเผา (SITC 666)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ไข่มุก และ เครื่องประดับ (SITC 667)	๑๐๒๓๖.๓๕	๑๑๒๓๓.๕๕	๑๒๒๓๓.๕๕	๑๓๒๓๓.๕๕	๑๔๒๓๓.๕๕	๑๕๒๓๓.๕๕	๑๖๒๓๓.๕๕	๑๗๒๓๓.๕๕	๑๘๒๓๓.๕๕	๑๙๒๓๓.๕๕	๒๐๒๓๓.๕๕	๑๖.๗	๑๑.๕
เครื่องตัดและของมีคม (SITC 696)	๕๖๕.๖๕	๕๖๕.๕๐	๕๖๕.๑๕	๕๖๕.๐๑	๕๖๕.๓๐	๕๖๕.๕๕	๕๖๕.๕๕	๕๖๕.๕๕	๕๖๕.๕๕	๕๖๕.๕๕	๕๖๕.๕๕	๑๗.๕	๑๒.๓
เครื่องใช้ภายในครัวเรือน (SITC 697)	๓๕.๖๑	๕๕.๕๕	๕๕.๑๑	๕๕.๑๑	๕๕.๕๕	๕๕.๕๕	๕๕.๕๕	๕๕.๕๕	๕๕.๕๕	๕๕.๕๕	๕๕.๕๕	๑๕.๕	๑๒.๖

ประมาณการความต้องการการก่อสร้างอาคาร กรมส่งออกของประเทศไทย ในตลาดทั้งหมด ระยะ ๑๐ ปี (๒๕๑๕-๒๕๒๕)

(พันเหรียญสหรัฐฯ)

ประเภทสินค้า	ปี	๒๕๑๕	๒๕๑๖	๒๕๑๗	๒๕๑๘	๒๕๑๙	๒๕๒๐	๒๕๒๑	๒๕๒๒	๒๕๒๓	๒๕๒๔	อัตราเพิ่มโดยเฉลี่ยต่อปี	
												ช่วง ๕ ปีแรก	ช่วง ๕ ปีหลัง
ผลิตภัณฑ์กระดาษ (SITC 611)		๕๕๓.๒๓	๑๒๑๑.๖๐ ๒๑.๕%	๑๕๒๓.๖๒ ๑๓.๘%	๑๖๓๕.๕๘ ๑๓.๕%	๑๘๒๔.๖๒ ๑๕.๘%	๒๑๒๕.๑๖ ๑๓.๒%	๒๓๗๕.๓๓ ๑๑.๗%	๒๖๓๓.๑๐ ๑๐.๖%	๒๙๐๘.๓๐ ๑๒.๘%	๓๓๐๐.๒๓ ๑๓.๕%	๑๓.๕	๑๑.๕
ผลิตภัณฑ์ยาง (SITC 629)		๕๕๘.๓๓	๕๕๕.๕๒ ๒๓.๕%	๖๖๘.๕๓ ๒๐.๗%	๗๘๓.๖๘ ๑๗.๘%	๙๑๒.๐๓ ๑๕.๘%	๑๐๓๓.๓๕ ๑๔.๒%	๑๑๘๓.๖๐ ๑๐.๒%	๑๓๑๕.๒๓ ๑๑.๑%	๑๔๕๕.๓๖ ๑๑.๓%	๑๕๙๕.๘๓ ๑๐.๑%	๑๕.๕	๑๒.๐
ไม้เนื้อแข็งและไม้อัด (SITC 631)		๕๕๕.๕๕	๖๖๓.๑๕ ๑๙.๑%	๗๘๐.๑๕ ๑๖.๕%	๘๙๕.๓๐ ๑๕.๓%	๑๐๒๓.๖๕ ๑๓.๘%	๑๑๘๕.๕๑ ๑๖.๒%	๑๓๕๕.๒๓ ๑๔.๒%	๑๕๓๕.๘๕ ๑๓.๖%	๑๖๐๕.๕๘ ๑๕.๕%	๑๗๑๑.๕๕ ๖.๖%	๑๖.๓	๑๐.๕
ผลิตภัณฑ์ไม้ (SITC 632)		๒๓๖๓.๕๐	๓๐๐๓.๐๒ ๒๓.๓%	๓๖๕๕.๐๘ ๑๙.๕%	๔๓๐๐.๐๒ ๑๗.๕%	๕๐๕๐.๐๘ ๑๕.๕%	๕๘๐๐.๖๘ ๑๗.๕%	๖๖๕๕.๕๓ ๑๕.๑%	๗๕๐๐.๑๑ ๑๓.๕%	๘๓๕๐.๑๑ ๑๑.๕%	๙๒๐๐.๕๑ ๑๑.๐%	๑๕.๑	๑๑.๘
ผลิตภัณฑ์กระดาษ (SITC 642)		๕๓๕.๐๘	๕๕๕.๒๓ ๒๕.๕%	๖๕๕.๒๓ ๒๐.๗%	๗๕๕.๕๓ ๑๕.๑%	๘๖๕.๕๓ ๑๖.๐%	๑๐๖๕.๕๕ ๑๕.๕%	๑๒๖๕.๕๕ ๑๙.๗%	๑๔๖๕.๐๑ ๑๖.๖%	๑๖๕๕.๑๑ ๑๓.๕%	๑๘๕๕.๕๕ ๑๒.๑%	๑๕.๘	๑๒.๑
ใยทอและกาย (SITC 651)		๒๓๓๕.๒๖	๓๓๐๕.๕๕ ๔๑.๒%	๔๓๒๒.๒๓ ๓๐.๘%	๕๓๕๕.๕๕ ๒๔.๘%	๖๕๑๓.๕๒ ๒๒.๓%	๗๖๐๕.๕๒ ๒๒.๕%	๘๘๕๕.๓๐ ๑๖.๓%	๑๐๑๓๕.๖๕ ๑๓.๒%	๑๑๓๕๕.๕๓ ๑๕.๕%	๑๒๖๐๓.๓๕ ๑๑.๑%	๒๕.๕	๑๕.๕
ผ้าฝ้ายทอ (SITC 652)		๓๐๕๓.๖๕	๔๐๖๒.๓๓ ๓๑.๑%	๕๐๓๕.๕๖ ๒๕.๐%	๖๑๕๑.๕๓ ๒๑.๑%	๗๒๓๐.๕๖ ๑๘.๒%	๘๓๖๒.๕๖ ๒๐.๕%	๙๕๕๑.๑๓ ๑๑.๓%	๑๐๕๓๖.๒๓ ๑๒.๒%	๑๒๕๑๒.๐๑ ๑๕.๕%	๑๔๖๕๑.๒๑ ๑๖.๖%	๒๓.๕	๑๓.๒
ผ้าฝ้ายทออื่น ๆ ที่นอกจากผ้า (SITC 653)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ผลิตภัณฑ์จากสิ่งทอ (SITC 655)		๕๕๐.๓๕	๑๖๕๓.๕๓ ๓๓.๕%	๒๓๒๕.๕๒ ๔๑.๒%	๓๐๕๐.๕๓ ๓๐.๓%	๓๗๕๖.๕๒ ๒๔.๕%	๔๕๕๑.๑๒ ๒๒.๓%	๕๕๕๓.๕๕ ๑๓.๘%	๖๕๕๕.๕๖ ๒๕.๖%	๗๕๕๖.๕๓ ๑๕.๕%	๘๕๕๕.๓๕ ๑๓.๑%	๑๒.๕	๑๓.๓
สิ่งทอพิเศษอื่น ๆ (SITC 656)		๑๖๖๖.๓๖	๕๕๕๕.๓๓ ๒๕.๕%	๑๑๕๖๕.๕๐ ๒๑.๓%	๑๓๕๑๕.๓๓ ๑๘.๕%	๑๕๕๕๕.๕๕ ๑๖.๓%	๑๘๕๕๖.๖๕ ๑๘.๗%	๒๒๕๕๑.๒๕ ๑๐.๕%	๒๖๕๕๓.๒๒ ๑๑.๗%	๓๐๕๕๕.๐๐ ๑๓.๕%	๓๕๕๓๓.๕๐ ๑๖.๒%	๒๐.๕	๑๒.๒
สิ่งทอพิเศษอื่น ๆ (SITC 661)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เครื่องปั้นดินเผา (SITC 666)		๑๒๕.๕๓	๒๓๒.๑๕ ๘๕.๘%	๓๕๕.๑๖ ๕๕.๓%	๕๖๕.๓๒ ๓๕.๕%	๘๕๕.๖๖ ๒๖.๘%	๑๕๕.๕๓ ๒๕.๖%	๒๖๕.๒๕ ๑๕.๖%	๓๕๕.๕๐ ๑๕.๒%	๔๖๕.๐๐ ๑๓.๖%	๕๖๕.๕๓ ๑๕.๐%	๕๕.๐	๑๖.๕
ไข่มุก และ เครื่องประดับ (SITC 667)		๑๒๓๐๓.๑๕	๑๓๒๐๖.๕๓ ๑๓.๕%	๑๔๑๑๕.๓๕ ๒๓.๖%	๑๕๐๒๕.๕๕ ๒๒.๘%	๑๖๐๓๕.๓๓ ๑๕.๕%	๑๗๐๔๕.๕๕ ๑๖.๖%	๑๘๐๕๕.๕๓ ๑๑.๘%	๑๙๐๖๕.๕๓ ๑๒.๖%	๒๐๐๗๕.๕๓ ๑๕.๕%	๒๑๐๘๕.๕๓ ๑๓.๕%	๒๖.๓	๑๓.๓
เครื่องตัดและของมีคม (SITC 696)		๑๕๑๕.๐๑	๑๕๕๓.๓๖ ๒๕.๓%	๑๖๓๕.๓๕ ๒๓.๗%	๑๗๕๒.๕๒ ๑๕.๕%	๑๘๓๖.๓๕ ๑๗.๓%	๑๙๑๒.๕๖ ๑๕.๗%	๒๐๐๒.๐๕ ๑๐.๕%	๒๐๙๕.๓๕ ๑๓.๕%	๒๑๘๕.๑๕ ๑๕.๓%	๒๒๗๕.๐๒ ๑๓.๕%	๒๒.๒	๑๒.๕
เครื่องใช้ภายในครัวเรือน (SITC 697)		๑๕๐.๑๕	๒๕๓.๓๕ ๖๕.๕%	๓๐๐.๓๕ ๓๓.๗%	๓๕๕.๕๑ ๒๕.๕%	๔๐๕.๕๒ ๒๓.๕%	๔๕๕.๕๒ ๒๕.๗%	๕๐๕.๕๒ ๑๓.๖%	๕๕๕.๐๕ ๑๕.๓%	๖๐๕.๑๕ ๑๖.๗%	๖๕๕.๖๖ ๑๕.๕%	๑๓.๕	๑๕.๘

อาเซียนที่แสดงไว้นั้นอาจแตกต่างกันไปจากมูลค่าส่งออกในตารางอาเซียนตามที่ได้นิยามไว้ใน
 ชั้นแรกบ้าง และในการเปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกสินค้าประเภทต่าง ๆ ในตารางอาเซียน
 จึงมีให้นำเอาสินค้าที่พยากรณ์โดยวิธีหาผลต่างของมูลค่าส่งออกในตารางทั้งหมด และตาราง
 ประเทศพัฒนาแล้วมาเป็นตัวเปรียบเทียบด้วย จะเปรียบเทียบเฉพาะสินค้าที่พยากรณ์โดย
 ใช้แบบจำลองที่กำหนดขึ้นเท่านั้น

๒.๑ ผลการพยากรณ์ขนาดอุปสงค์ของสินค้าอุตสาหกรรมส่งออกในระยะ ๑๑ ปี
 (๒๕๑๕-๒๕๒๕) แสดงไว้ในตารางที่ ๒๕, ๒๖ และ ๒๗ และแผนภูมิที่แนบท้ายบท

ผลิตภัณฑ์หนังสือ (SITC 611) ในตารางอาเซียนมูลค่าส่งออกในปี ๒๕๑๕
 เท่ากับ ๓๑๒.๗๖ พันเหรียญสหรัฐฯ ในปี ๒๕๒๕ เพิ่มขึ้นเป็น ๔๔๔.๒๔ พันเหรียญสหรัฐฯ
 โดยมีอัตราเพิ่มโดยเฉลี่ยต่อปี ในช่วง ๕ ปีแรก (๒๕๑๕-๒๕๑๙) ร้อยละ ๕.๗ และช่วง ๕ ปี
 หลัง (๒๕๒๐-๒๕๒๔) เท่ากับร้อยละ ๔.๖ ค่า MPE=๐.๐๐๐๐๑๗

ในตารางประเทศพัฒนาแล้วมูลค่าส่งออกปี ๒๕๑๕ เท่ากับ ๕๔๑.๖๕ เพิ่มขึ้นเป็น
 ๑,๖๔๕.๐๑ พันเหรียญสหรัฐฯ ในปี ๒๕๒๕ โดยอัตราเพิ่มโดยเฉลี่ยต่อปีของ ๕ ปีแรก เป็น
 ร้อยละ ๑๒.๐ และช่วง ๕ ปีหลัง เท่ากับร้อยละ ๑๑.๖ สำหรับในตารางทั้งหมดมูลค่าส่งออก
 ในปี ๒๕๑๕ เท่ากับ ๘๕๗.๒๓ เพิ่มขึ้นเป็น ๓,๓๐๐.๒๓ พันเหรียญสหรัฐฯ ในปี ๒๕๒๕ โดยมี
 อัตราเพิ่มโดยเฉลี่ยต่อปีในช่วง ๕ ปีแรก เท่ากับร้อยละ ๑๗.๕ และช่วง ๕ ปีหลัง เท่ากับ
 ร้อยละ ๑๑.๔ และค่า MPE ของตารางทั้งหมดเท่ากับ .๐๐๐๐๐๒

ผลิตภัณฑ์ยาง (SITC 629) ในตารางอาเซียนมูลค่าส่งออกในปี ๒๕๑๕
 เท่ากับ ๒๕๕.๘๒ เพิ่มเป็น ๑,๒๖๓.๓๕ พันเหรียญสหรัฐฯ ในปี ๒๕๒๕ โดยมีอัตราเพิ่มโดย
 เฉลี่ยในช่วง ๕ ปีแรก และช่วง ๕ ปีหลัง เท่ากับร้อยละ ๒๓.๕ และ ๑๒.๔ ตามลำดับ
 ในตารางประเทศพัฒนาแล้วมูลค่าส่งออกในปี ๒๕๑๕ เท่ากับ ๑๕๒.๕๑ เพิ่มขึ้นเป็น ๓๓๖.๔๔
 ในปี ๒๕๒๕ โดยมีอัตราเพิ่มโดยเฉลี่ยต่อปีในช่วง ๕ ปีแรก และช่วง ๕ ปีหลัง เท่ากับร้อยละ
 ๑๐.๐ และร้อยละ ๔.๖ ตามลำดับค่า MPE เท่ากับ .๐๐๐๐๐๑๖ ส่วนในตารางทั้งหมด

มูลค่าส่งออกในปี ๒๕๑๕ เท่ากับ ๔๔๘.๓๓ เพิ่มขึ้นเป็น ๑,๕๕๘.๘๓ ในปี ๒๕๒๔ อัตราเพิ่มโดยเฉลี่ยต่อปี ในช่วง ๕ ปีแรก และ ๕ ปี หลัง เท่ากับ ๑๘.๕ และ ๑๒.๐ ตามลำดับ สำหรับสินค้าประเภทนี้ ในตลาดทั้งหมด MPE เท่ากับ .๐๐๐๐๐๑ ซึ่งสูงกว่าตลาดพัฒนาแล้ว

ไม้วีเนียร์และไม้ฉัด (SITC 631) ในตลาดอาเซียน มูลค่าส่งออกปี ๒๕๑๕ เท่ากับร้อยละ ๑๕๒.๑๘ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๒๕๕.๘๐ พันเหรียญสหรัฐฯ ในปี ๒๕๒๔ มีอัตราเพิ่มโดยเฉลี่ยช่วง ๕ ปีแรก และ ๕ ปี หลัง เท่ากับร้อยละ ๖.๘ และร้อยละ ๕.๒ ตามลำดับ ค่า MPE เท่ากับ .๐๐๐๐๑๐ ในตลาดประเทศพัฒนาแล้ว มูลค่าส่งออกปี ๒๕๑๕ เท่ากับ ๑๓๓.๔๘ เพิ่มเป็น ๓๖๒.๘๐ พันเหรียญสหรัฐฯ โดยมีอัตราเพิ่มโดยเฉลี่ยในช่วง ๕ ปีแรก และ ๕ ปีหลัง เป็นร้อยละ ๑๓.๖ และร้อยละ ๑๐.๔ ตามลำดับ ส่วนในตลาดทั้งหมด มูลค่าส่งออกในปี ๒๕๑๕ เท่ากับ ๕๕๘.๘๕ และเพิ่มเป็น ๑,๗๑๑.๔๕ พันเหรียญสหรัฐฯ ในปี ๒๕๒๔ อัตราเพิ่มโดยเฉลี่ยต่อปี ช่วง ๕ ปีแรก และ ๕ ปีหลัง เท่ากับร้อยละ ๑๖.๓ และร้อยละ ๑๐.๕ ตามลำดับ สำหรับสินค้าประเภทนี้ตลาดประเทศพัฒนาแล้วจะเป็นตลาดที่ไม่ค่อยสำคัญนัก ในอนาคตเพราะมีค่าของ MPE ค่อนข้างต่ำ คือเท่ากับ .๐๐๐๐๐๒ ส่วนในตลาดทั้งหมด MPE เท่ากับ .๐๐๐๐๐๑

ผลิตภัณฑ์ไม้ (SITC 632) ในตลาดอาเซียนมูลค่าส่งออกในปี ๒๕๑๕ เท่ากับ ๓๔๑.๑๖ เพิ่มเป็น ๒,๖๖๐.๗๑ พันเหรียญสหรัฐฯ ในปี ๒๕๒๔ โดยมีอัตราเพิ่มโดยเฉลี่ยต่อปี ในช่วง ๕ ปีแรก และช่วง ๕ ปีหลัง เท่ากับร้อยละ ๘๒.๘ และ ๑๔.๔ ตามลำดับ ค่า MPE เท่ากับ .๐๐๐๐๑๐ ในตลาดประเทศพัฒนาแล้ว มูลค่าส่งออกในปี ๒๕๑๕ เท่ากับ ๒,๘๒๒.๗๕ เพิ่มขึ้นเป็น ๗,๐๑๒.๑๘ พันเหรียญสหรัฐฯ อัตราเพิ่มโดยเฉลี่ยต่อปี ช่วง ๕ ปีแรก และช่วง ๕ ปีหลัง เท่ากับร้อยละ ๑๔.๖ และร้อยละ ๑๑.๐ ตามลำดับ สำหรับในตลาดทั้งหมด มูลค่าส่งออกในปี ๒๕๑๕ เท่ากับ ๒,๗๖๓.๘๐ เพิ่มเป็น ๘,๖๗๒.๘๑ พันเหรียญสหรัฐฯ ในปี ๒๕๒๔ โดยมีอัตราเพิ่มโดยเฉลี่ยต่อปี ช่วง ๕ ปีแรก และ ๕ ปีหลัง เท่ากับร้อยละ ๑๘.๑ และร้อยละ ๑๑.๘ สำหรับสินค้าชนิดนี้ ตลาดทั้งหมดมูลค่าส่งออกจะสูงกว่า และค่า

MPE ในตลาดทั้งหมดเท่ากับ .๐๐๐๐๐๖ ขณะที่ MPE ของตลาดประเทศพัฒนาแล้วเท่ากับ .๐๐๐๐๐๔

ผลิตภัณฑ์กระดาษ (SITC 642) ในตลาดอาเซียน มูลค่าส่งออกในปี ๒๕๑๕ เท่ากับ ๑๓๙.๔๗ และเพิ่มขึ้นเป็น ๒๔๒.๖๙ พันเหรียญสหรัฐฯ ในปี ๒๕๒๔ โดยมีอัตราเพิ่มช่วง ๕ ปีแรก เท่ากับร้อยละ ๗.๔ และช่วง ๕ ปีหลัง เท่ากับ ๗.๕ ค่า MPE เท่ากับ .๐๐๐๐๑๐ ในตลาดประเทศพัฒนาแล้ว มูลค่าส่งออกในปี ๒๕๑๕ เท่ากับ ๒๕๙.๑๑ และเพิ่มขึ้นเป็น ๑,๔๐๖.๔๔ พันเหรียญสหรัฐฯ ในปี ๒๕๒๔ โดยมีอัตราเพิ่มโดยเฉลี่ยในช่วง ๕ ปีแรก และ ๕ ปีหลัง เท่ากับร้อยละ ๒๔.๒ และร้อยละ ๑๕.๒ ตามลำดับ และ MPE เท่ากับ .๐๐๐๐๐๑ ส่วนในตลาดทั้งหมดนั้น มูลค่าส่งออกในปี ๒๕๑๕ เท่ากับ ๔๓๙.๐๔ และเพิ่มขึ้นเป็น ๑,๕๔๖.๕๔ พันเหรียญสหรัฐฯ ในปี ๒๕๒๔ อัตราเพิ่มโดยเฉลี่ยช่วง ๕ ปีแรก และ ๕ ปีหลัง เท่ากับร้อยละ ๑๙.๔ และ ๑๒.๑ ตามลำดับ ส่วน MPE จะมีค่าเท่ากับ MPE ของตลาดพัฒนาแล้ว คือ .๐๐๐๐๐๑

เส้นใยสิ่งทอและค้าย (SITC 651) สินค้าประเภทนี้ในตลาดอาเซียน และตลาดประเทศพัฒนาแล้ว ไม่อาจจะพยากรณ์ได้ เนื่องจากสมการแสดงความสัมพันธ์ระหว่างมูลค่าส่งออกต่อหัวประชากรกับระดับรายได้ต่อหัวประชากรและราคาไม่แสดงความมีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ $\alpha = ๕\%$ ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะการส่งออกไปยังตลาดทั้งสองนี้มูลค่าต่ำ และไม่มีความสม่ำเสมอ จะพยากรณ์ได้เฉพาะในตลาดทั้งหมด ซึ่งมูลค่าส่งออกในปี ๒๕๑๕ เท่ากับ ๒,๓๔๐.๒๖ เพิ่มขึ้นเป็น ๑๒,๗๐๓.๗๔ พันเหรียญสหรัฐฯ โดยมีอัตราเพิ่มโดยเฉลี่ยในช่วง ๕ ปีแรก และ ๕ ปีหลัง เป็นร้อยละ ๒๙.๔ และร้อยละ ๑๔.๔ ตามลำดับ เท่ากับ .๐๐๐๐๐๕

ผ้าผ้ายทอ (SITC 652) ในตลาดอาเซียนมูลค่าส่งออกในปี ๒๕๑๕ เท่ากับ ๒,๐๗๙.๔๖ และเพิ่มขึ้นเป็น ๑๑,๒๙๕.๖๒ พันเหรียญสหรัฐฯ ในปี ๒๕๒๔ โดยมีอัตราเพิ่มโดยเฉลี่ยต่อปีในช่วง ๕ ปีแรก และช่วง ๕ ปีหลัง เท่ากับร้อยละ ๒๙.๕ และ ๑๔.๓๑ ตามลำดับ

ในตลาดประเทศพัฒนาแล้ว มูลค่าส่งออกในปี ๒๕๑๕ เท่ากับ ๑,๐๔๑.๒๓ เพิ่มขึ้น ๒,๑๖๕.๕๕ พันเหรียญสหรัฐฯ ในปี ๒๕๒๔ โดยมีอัตราเพิ่มโดยเฉลี่ยช่วง ๕ ปีแรก และ ๕ ปีหลัง ร้อยละ ๕.๓ และร้อยละ ๔.๓ ตามลำดับ และ $MPE = .๐๐๐๐๐๑$ ส่วนในตลาดทั้งหมดปี ๒๕๑๕ ส่งออก ๓,๐๘๗.๖๕ เพิ่มขึ้น ๑๓,๔๖๑.๒๑ พันเหรียญสหรัฐฯ โดยมีอัตราเพิ่มในช่วง ๕ ปีแรก และช่วง ๕ ปีหลัง เท่ากับร้อยละ ๒๓.๘ และร้อยละ ๑๓.๒ ตามลำดับ และ MPE เท่ากับ $.๐๐๐๐๐๔$ สินค้าชนิดนี้ตลาดทั้งหมดจะมีมูลค่าสูงกว่าตลาดอื่น ๆ เพราะในอนาคตจะส่งออกได้มาก

ยานยนต์อื่น ๆ ที่นอกจากฝ่าย (SITC 653) ในตลาดอาเซียน มูลค่าส่งออกในปี ๒๕๑๕ เท่ากับ ๒๓๒.๒๓ เพิ่มขึ้น ๒๖๓.๑๕ พันเหรียญสหรัฐฯ โดยมีอัตราเพิ่มโดยเฉลี่ยต่อปี ช่วง ๕ ปีแรก และ ๕ ปีหลัง ร้อยละ ๑.๕ และร้อยละ ๐.๔ ตามลำดับ และ MPE เท่ากับ $.๐๐๐๐๐๓$ สำหรับในตลาดพัฒนา ราคาเป็นตัวกำหนด มูลค่าส่งออกจึงไม่มีการพยากรณ์ และตลาดทั้งหมด ผลการวิเคราะห์สมการไม่แสดงความมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่มีการพยากรณ์ในตลาดนี้เช่นกัน

ผลิตภัณฑ์จากสิ่งทอ (SITC 655) ในตลาดอาเซียนมูลค่าส่งออกปี ๒๕๑๕ เท่ากับ ๓๖.๖๒ เพิ่มขึ้นเป็น ๔๖.๕๔ ในปี ๒๕๒๔ อัตราเพิ่มโดยเฉลี่ยต่อปี ช่วง ๕ ปีแรก และ ๕ ปีหลัง เท่ากับร้อยละ ๓.๐ และร้อยละ ๒.๖ ตามลำดับ MPE เท่ากับ $.๐๐๐๐๐๑$ ในตลาดประเทศพัฒนา สมการไม่แสดงความมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนในตลาดทั้งหมดการส่งออก ปี ๒๕๑๕ เท่ากับ ๕๕๐.๓๕ เพิ่มขึ้น ๘.๔๕๕.๓๘ พันเหรียญสหรัฐฯ ในปี ๒๕๒๔ โดยมีอัตราเพิ่มโดยเฉลี่ยต่อปีในช่วง ๕ ปีแรก และช่วง ๕ ปีหลัง เท่ากับร้อยละ ๘๒.๕ และร้อยละ ๑๗.๗ ตามลำดับ MPE เท่ากับ $.๐๐๐๐๐๖$

สิ่งทอพิเศษอื่น ๆ (SITC 656) ในตลาดอาเซียน มูลค่าส่งออกในปี ๒๕๑๕ เท่ากับ ๓,๑๕๕.๑๗ เพิ่มขึ้น ๑๗,๔๘๐.๗๐ พันเหรียญสหรัฐฯ ในปี ๒๕๒๔ โดยมีอัตราเพิ่มโดยเฉลี่ยต่อปีในช่วง ๕ ปีแรก และช่วง ๕ ปีหลัง เท่ากับร้อยละ ๒๘.๒ และ ๑๖.๔ ตามลำดับ ในตลาดพัฒนาแล้วในปี ๒๕๑๕ มูลค่าส่งออกเท่ากับ ๘,๘๒๑.๑๕ เพิ่มขึ้น ๑๐,๔๕๒.๗๐ พันเหรียญสหรัฐฯ ในปี ๒๕๒๔ โดยมีอัตราเพิ่มโดยเฉลี่ยต่อปี เท่ากับร้อยละ ๑๔.๑ และ

ร้อยละ ๗.๑ ตามลำดับ และ MPE เท่ากับ .๐๐๐๐๐๗ สำหรับในตลาดทั้งหมด มูลค่าส่งออกในปี ๒๕๑๕ เท่ากับ ๗,๒๐๖.๓๖ และเพิ่มเป็น ๒๔,๓๓๓.๕๐ พันเหรียญสหรัฐฯ ในปี ๒๕๒๕ โดยมีอัตราเพิ่มโดยเฉลี่ยร้อยละ ๒๐.๕ และร้อยละ ๑๒.๒ ตามลำดับ MPE เท่ากับ .๐๐๐๐๑๔ จะเห็นได้ว่ามูลค่าส่งออกในตลาดประเทศพัฒนาแล้วจะสูงกว่าตลาดอื่น ๆ แสดงว่าตลาดประเทศพัฒนาแล้วจะเป็นตลาดรับซื้อที่สำคัญในอนาคตของสินค้าประเภทนี้

ซีเมนต์และอุปกรณ์ก่อสร้าง (SITC 66A) สำหรับสินค้าประเภทนี้

มีการส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ โดยเฉพาะในตลาดอาเซียนและตลาดประเทศพัฒนาเพียงเล็กน้อย และการส่งออกเป็นไปอย่างไม่สม่ำเสมอ ผลการวิเคราะห์ อุปสงค์ของสินค้าประเภทนี้จึงไม่ปรากฏความมีนัยสำคัญทางสถิติต่อกัน จึงไม่อาจพยากรณ์ขนาดของอุปสงค์ในอนาคตได้

เครื่องปั้นดินเผา (SITC 666) ในตลาดอาเซียนและตลาดประเทศพัฒนาแล้ว ไม่อาจพยากรณ์ขนาดของอุปสงค์ในอนาคตได้ เนื่องจากในตลาดอาเซียน การวิเคราะห์อุปสงค์ไม่ปรากฏความมีนัยสำคัญทางสถิติ สำหรับตลาดประเทศพัฒนาแล้ว ระดับราคาเป็นตัวกำหนดอุปสงค์ จะสามารถพยากรณ์ได้เฉพาะในตลาดทั้งหมด โดยมูลค่าส่งออกในปี ๒๕๑๕ เท่ากับ ๑๒๔.๘๗ และเพิ่มเป็น ๑,๒๗๖.๘๗ พันเหรียญสหรัฐฯ โดยมีอัตราเพิ่มโดยเฉลี่ยต่อปีทั้ง ๒ ช่วงร้อยละ ๔๕.๐ และร้อยละ ๑๖.๕ ตามลำดับ และ MPE เท่ากับ .๐๐๐๐๐๑

ไข่มุกและเครื่องประดับ (SITC 667) ในตลาดอาเซียน มูลค่าส่งออกในปี ๒๕๑๕ เท่ากับ ๒๓๒.๘๗ และเพิ่มเป็น ๓๗๗.๓๔ พันเหรียญสหรัฐฯ และอัตราเพิ่มโดยเฉลี่ยต่อปีในช่วง ๕ ปีแรก และ ๕ ปีหลัง เท่ากับร้อยละ ๖.๓ และร้อยละ ๔.๕ ตามลำดับ และ MPE เท่ากับ .๐๐๐๐๑๔ ในตลาดประเทศพัฒนาแล้ว มูลค่าส่งออกในปี ๒๕๑๕ เป็น ๑๐,๒๓๖.๓๕ และเพิ่มเป็น ๓๓,๑๘๓.๕๓ พันเหรียญสหรัฐฯ อัตราเพิ่มโดยเฉลี่ยต่อปีในช่วง ๕ ปีแรก และ ๕ ปีหลัง เท่ากับ ๑๖.๗ และ ๑๑.๕ ต่อปีตามลำดับ และ MPE เท่ากับ .๐๐๐๐๐๒ ส่วนในตลาดทั้งหมดมูลค่าส่งออกปี ๒๕๑๕ เท่ากับ ๑๒,๗๐๓.๑๕ และเพิ่มเป็น -

๖๑.๐๖๖.๒๓ พันเหรียญสหรัฐฯ ในปี ๒๕๒๔ โดยอัตราเพิ่มโดยเฉลี่ยต่อปีช่วง ๕ ปีแรก และช่วง ๕ ปีหลัง เท่ากับร้อยละ ๒๖.๓ และร้อยละ ๑๓.๗ ตามลำดับ และ MPE เท่ากับ .๐๐๐๐๘๒

เครื่องตัดและของมีคม (SITC 696) ในตลาดอาเซียน มูลค่าส่งออก ในปี ๒๕๑๕ เท่ากับ ๒๗.๗๕ เพิ่มเป็น ๓๘.๐๘ พันเหรียญสหรัฐฯ อัตราเพิ่มโดยเฉลี่ยต่อปี ในช่วง ๕ ปีแรก และ ๕ ปีหลัง เท่ากับร้อยละ ๓.๕ และร้อยละ ๒.๓ และ MPE เท่ากับ .๐๐๐๐๐๑ ในตลาดประเทศพัฒนาแล้วมูลค่าส่งออกปี ๒๕๑๕ เท่ากับ ๘๖๙.๖๘ และเพิ่มเป็น ๑,๖๑๗.๐๐ พันเหรียญสหรัฐฯ ในปี ๒๕๒๔ อัตราเพิ่มโดยเฉลี่ยต่อปีในช่วง ๕ ปีแรก และช่วง ๕ ปีหลัง เท่ากับร้อยละ ๑๗.๘ และร้อยละ ๑๒.๓ ตามลำดับ MPE เท่ากับ .๐๐๐๐๐๑ ส่วนสำหรับในตลาดทั้งหมด มูลค่าส่งออกในปี ๒๕๑๕ เท่ากับ ๑,๑๕๑.๐๑ เพิ่มเป็น ๖,๑๒๑.๐๒ พันเหรียญสหรัฐฯ ในปี ๒๕๒๔ อัตราเพิ่มในช่วง ๕ ปีแรก และ ๕ ปีหลัง เท่ากับร้อยละ ๒๒.๒ และร้อยละ ๑๒.๘ ตามลำดับ MPE เท่ากับ .๐๐๐๐๐๘ สินค้าประเภทนี้จะมี potential สูงในตลาดทั้งหมด

เครื่องใช้ภายในครัวเรือน (SITC 697) ในตลาดอาเซียน เนื่องจากอุปสงค์ขึ้นอยู่กับระดับราคาจึงไม่อาจจะพยากรณ์ขนาดของอุปสงค์ในอนาคตได้ โดยใช้แบบจำลองที่สร้างขึ้น ก็จะพยากรณ์โดยหาผลต่างระหว่างมูลค่าส่งออกในตลาดทั้งหมดที่พยากรณ์ได้ กับมูลค่าส่งออกในตลาดพัฒนาแล้วที่พยากรณ์ได้ ปรากฏผลว่า มูลค่าส่งออกในปี ๒๕๑๕ เท่ากับ ๑๘๐.๕๔ พันเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มเป็น ๑,๑๘๘.๗๕ พันเหรียญสหรัฐฯ ในปี ๒๕๒๔ โดยมีอัตราเพิ่มโดยเฉลี่ยในช่วง ๕ ปีแรก และ ๕ ปีหลัง เท่ากับร้อยละ ๘๒.๖ และร้อยละ ๑๖.๒ ตามลำดับ ส่วนในตลาดพัฒนาแล้ว มูลค่าส่งออกปี ๒๕๑๕ เท่ากับ ๓๘.๖๑ และเพิ่มเป็น ๑๘๒.๘๗ พันเหรียญสหรัฐฯ ในปี ๒๕๒๔ อัตราเพิ่มโดยเฉลี่ยต่อปีเท่ากับร้อยละ ๑๘.๕ และร้อยละ ๑๒.๖ MPE เท่ากับ .๐๐๐๐๐๐๑ ส่วนในตลาดทั้งหมดมูลค่าส่งออกปี ๒๕๑๕ เท่ากับ ๑๘๐.๑๐ และเพิ่มเป็น ๑,๓๓๑.๖๖ พันเหรียญสหรัฐฯ โดยอัตราเพิ่มโดยเฉลี่ยต่อปี ในช่วง ๕ ปีแรก และช่วง ๕ ปีหลัง เท่ากับ ๑๓.๕ และ ๑๕.๘ ตามลำดับ

MPE เท่ากับ .๐๐๐๐๐๑ ซึ่ง MPE สูงกว่าในตลาดประเทศพัฒนาแล้ว แต่มูลค่าส่งออก
ในตลาดทั้งหมดสูงกว่าประเทศพัฒนา

๒.๒ ข้อสรุปบางประการที่ได้จากการพยากรณ์ขนาดของอุปสงค์สินค้าอุตสาหกรรม
ส่งออก ในระยะ ๑๐ ปี (๒๕๑๕-๒๕๒๔)

ตลาดอาเซียน การพยากรณ์ขนาดอุปสงค์ในระยะ ๑๐ ปี (๒๕๑๕-๒๕๒๔)
ในตลาดอาเซียน เมื่อพิจารณาเฉพาะสินค้าที่พยากรณ์โดยแบบจำลองที่กำหนดขึ้น ปรากฏว่า
สินค้าที่มีมูลค่าส่งออกสูงได้แก่ ผลิตภัณฑ์ไม้ (SITC 632) คือ ในปี ๒๕๑๕ ส่งออก
๓๔๑.๑๖ เพิ่มขึ้นเป็น ๒,๖๖๐.๗๑ พันเหรียญสหรัฐฯ ในปี ๒๕๒๔ สินค้าที่มีมูลค่าส่งออกสูงรองลงมา
คือ ผลิตภัณฑ์หนังสัตว์ (SITC 611) ในปี ๒๕๑๕ ส่งออก ๓๑๒.๗๖ เพิ่มขึ้นเป็น ๑,๒๖๓.๓๕
พันเหรียญสหรัฐฯ ในปี ๒๕๒๔ สินค้าอีกประเภทหนึ่งที่มีมูลค่าส่งออกค่อนข้างสูง คือ พวกลูกสูบ
และเครื่องประดับ (SITC 667) ในปี ๒๕๑๕ ส่งออก ๒๓๒.๘๗ และเพิ่มขึ้นเป็น ๓๗๗.๓๘
พันเหรียญสหรัฐฯ ในปี ๒๕๒๔

ในด้านอัตราการขยายตัวนั้น ผลิตภัณฑ์กระดาษ (SITC 642) มีอัตราการ
ขยายตัวสูงในตลาดอาเซียน คือ ช่วง ๕ ปีแรก และ ๕ ปีหลัง มีอัตราการขยายตัวโดยเฉลี่ย
ร้อยละ ๗.๔ และ ๖.๗ ตามลำดับ รองลงมาคือ พวกลูกสูบและพวกลูกสูบเครื่อง-
ประดับ เป็นต้น

๒. ตลาดประเทศพัฒนาแล้ว ผลการพยากรณ์ขนาดอุปสงค์ในระยะ ๑๐ ปี
ข้างหน้า (๒๕๑๕-๒๕๒๔) ในตลาดนี้ปรากฏว่าสินค้าที่มีมูลค่าส่งออกสูงที่สุด คือสินค้าประเภท
ลูกสูบและเครื่องประดับ (SITC 667) ในปี ๒๕๑๕ ส่งออก ๑๐,๒๓๖.๓๕ พันเหรียญ-
สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นเป็น ๓๓,๑๘๓.๕๓ พันเหรียญสหรัฐฯ ในปี ๒๕๒๔ รองลงมาคือสินค้าประเภท
สิ่งทอพิเศษอื่น ๆ (SITC 656) ในปี ๒๕๑๕ ส่งออก ๔,๘๒๑.๑๕ พันเหรียญสหรัฐฯ
เพิ่มขึ้นเป็น ๑๐,๔๘๒.๗๐ พันเหรียญสหรัฐฯ ในปี ๒๕๒๔ และรองลงมาอีกประเภทหนึ่งคือ

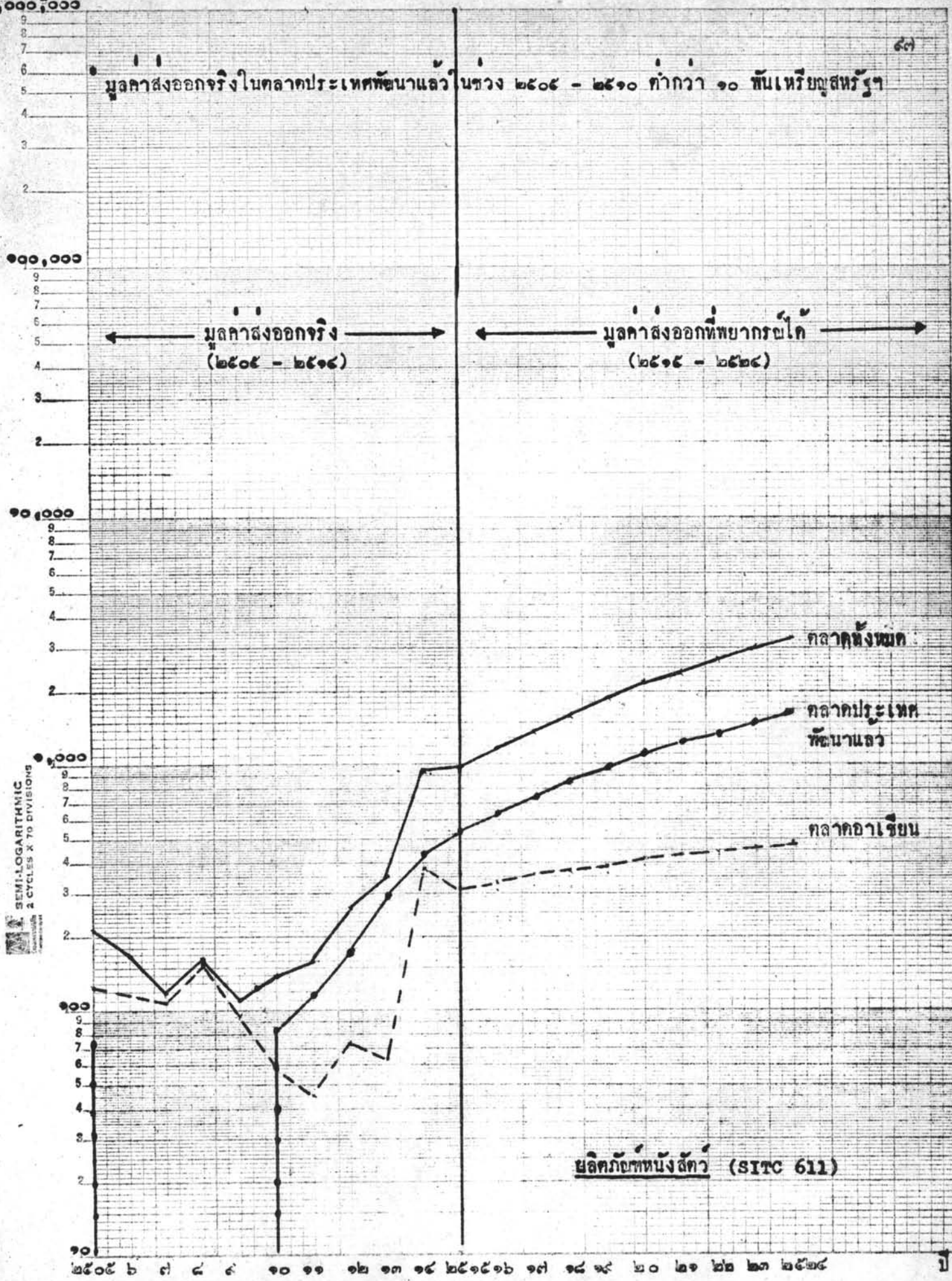
ผลิตภัณฑ์ไม้ (SITC 632) ในปี ๒๕๑๕ ส่งออก ๒๔๒๒.๗๔ พันเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มเป็น ๗.๐๑๒.๑๘ พันเหรียญสหรัฐฯ ในปี ๒๕๒๔

สำหรับอัตราการขยายตัว สินค้าที่อัตราการขยายตัวสูงสุดในตลาดพัฒนาแล้ว ได้แก่ ผลิตภัณฑ์กระดาษ คือ ในช่วง ๕ ปีแรก ขยายตัวร้อยละ ๒๘.๒ และช่วง ๕ ปีหลัง ร้อยละ ๑๕.๒ รองลงมาคือ เครื่องใช้ภายในครัวเรือน และพวกเครื่องตัดของมีคมต่าง ๆ ในอนาคตสินค้าเหล่านี้จะมีท่าทีในการส่งออกในตลาดประเทศพัฒนาแล้วสูง

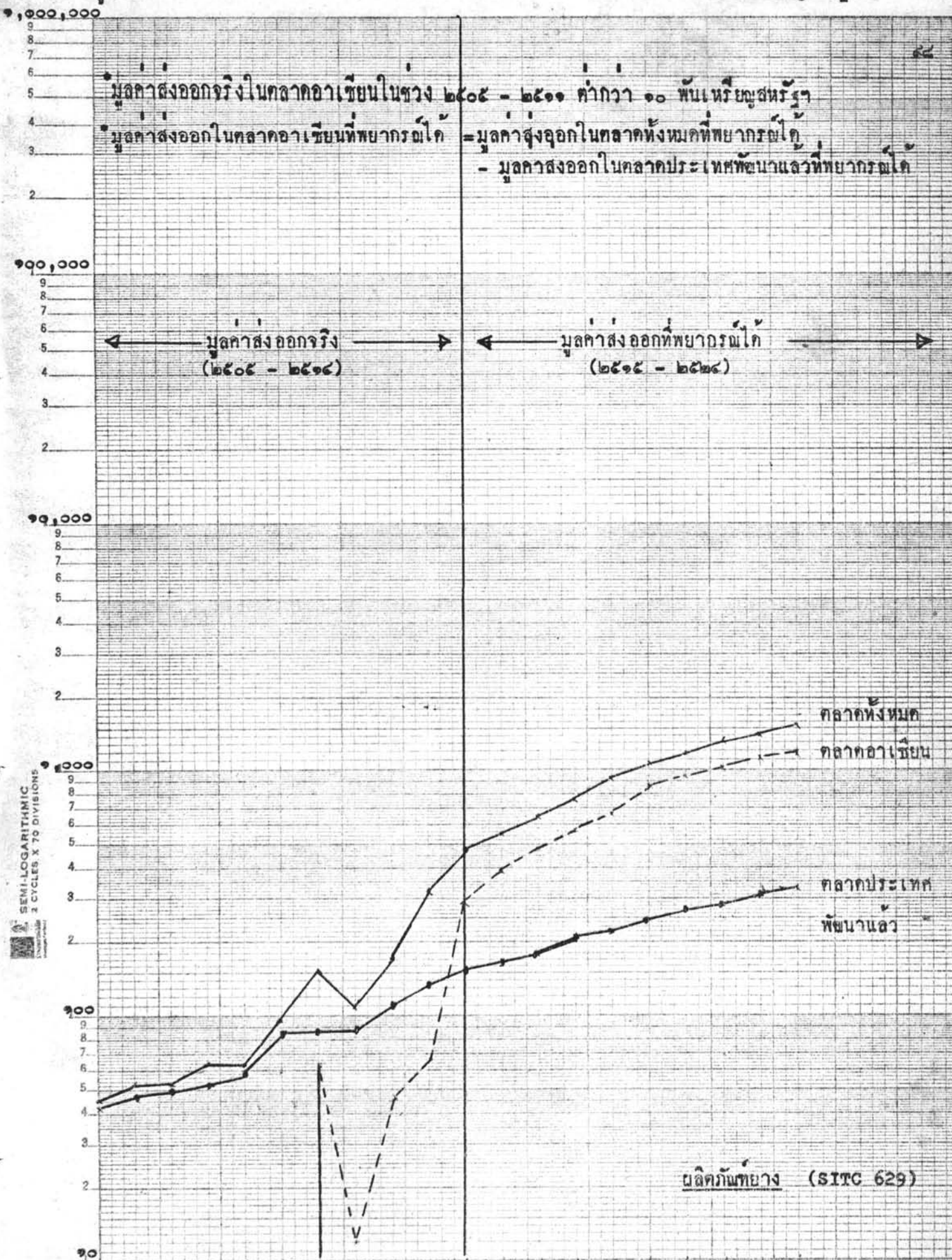
๓. ตลาดทั้งหมด ผลการพยากรณ์ปรากฏว่าสินค้าที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุดในตลาดทั้งหมด คือ สินค้าจำพวก ไข่มุกและเครื่องประดับ (SITC 667) ในปี ๒๕๑๕ ส่งออก ๑๒.๗๐๓.๑๕ พันเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มเป็น ๒๑.๐๖๖.๒๓ พันเหรียญสหรัฐฯ ในปี ๒๕๒๔ และมีอัตราเพิ่มสูง คือ อัตราเพิ่มในช่วง ๕ ปีแรก และ ๕ ปีหลัง เท่ากับร้อยละ ๒๖.๓ และ ๑๓.๗ ตามลำดับ รองลงมาคือสิ่งทอพิเศษอื่น ๆ (SITC 656) ในปี ๒๕๑๕ ส่งออก ๗.๖๐๖.๓๖ พันเหรียญสหรัฐฯ และเพิ่มเป็น ๒๘.๓๓๓.๕๐ พันเหรียญสหรัฐฯ ในปี ๒๕๒๔ สินค้าอีกประเภทหนึ่งที่มีมูลค่าส่งออกสูงเป็นอันดับที่ ๓ คือ ผ้าฝ้ายทอ (SITC 652) ในปี ๒๕๑๕ ส่งออก ๓,๐๘๗.๖๗ พันเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มเป็น ๑๓.๕๖๑.๒๑ พันเหรียญสหรัฐฯ ในปี ๒๕๒๔

สำหรับอัตราเพิ่มโดยเฉลี่ยคือปี สินค้าที่มีอัตราเพิ่มสูงที่สุดคือ พวกเครื่องปั้นดินเผา (SITC 666) รองลงมาคือ พวกผลิตภัณฑ์จากสิ่งทอ และสินค้าประเภทใยทอและกำย ตามลำดับ

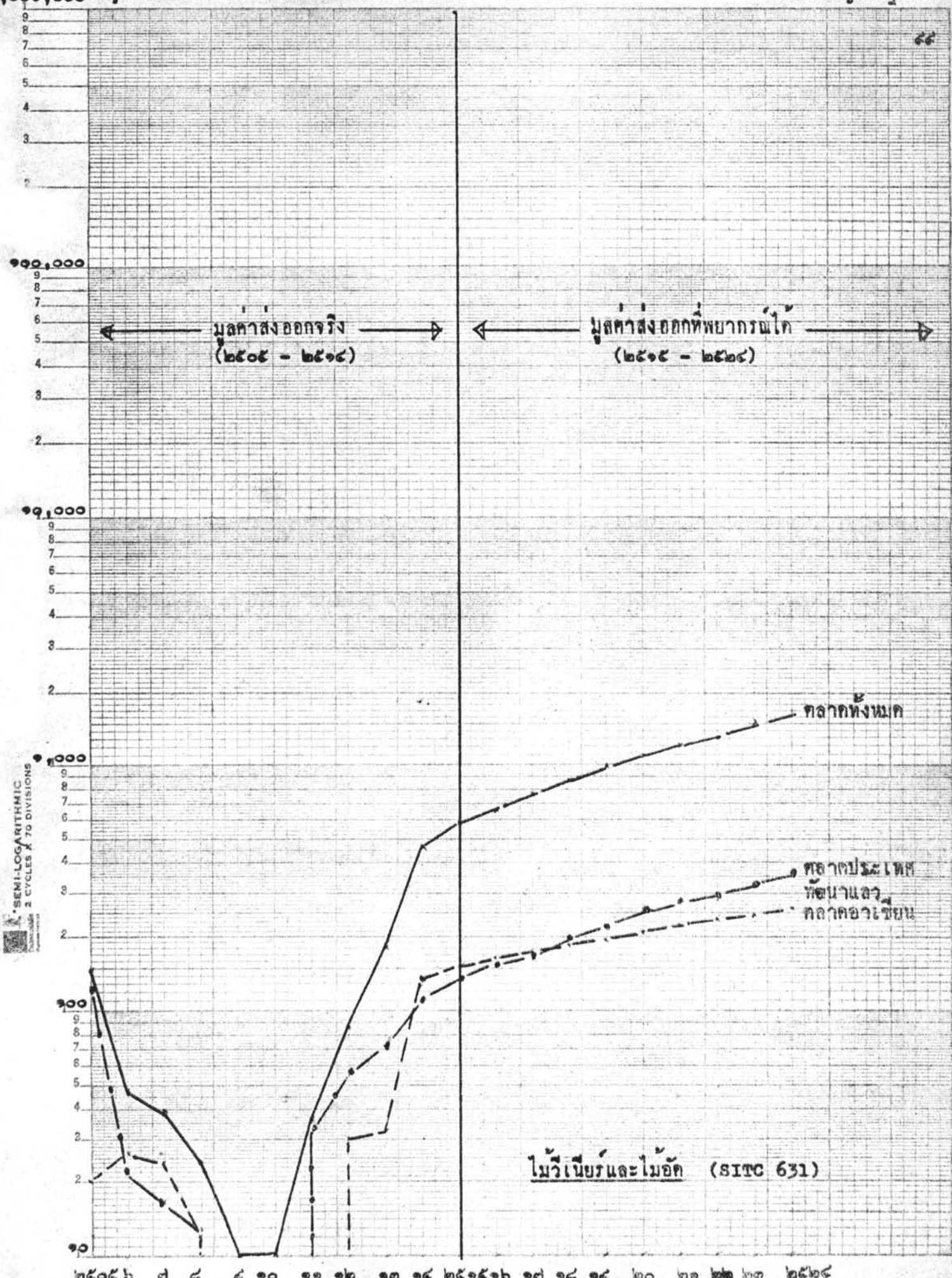
มูลค่าส่งออกจริงในตลาดประเทศพัฒนาแล้วในช่วง ๒๕๐๕ - ๒๕๑๐ มากกว่า ๑๐ พันเหรียญสหรัฐฯ

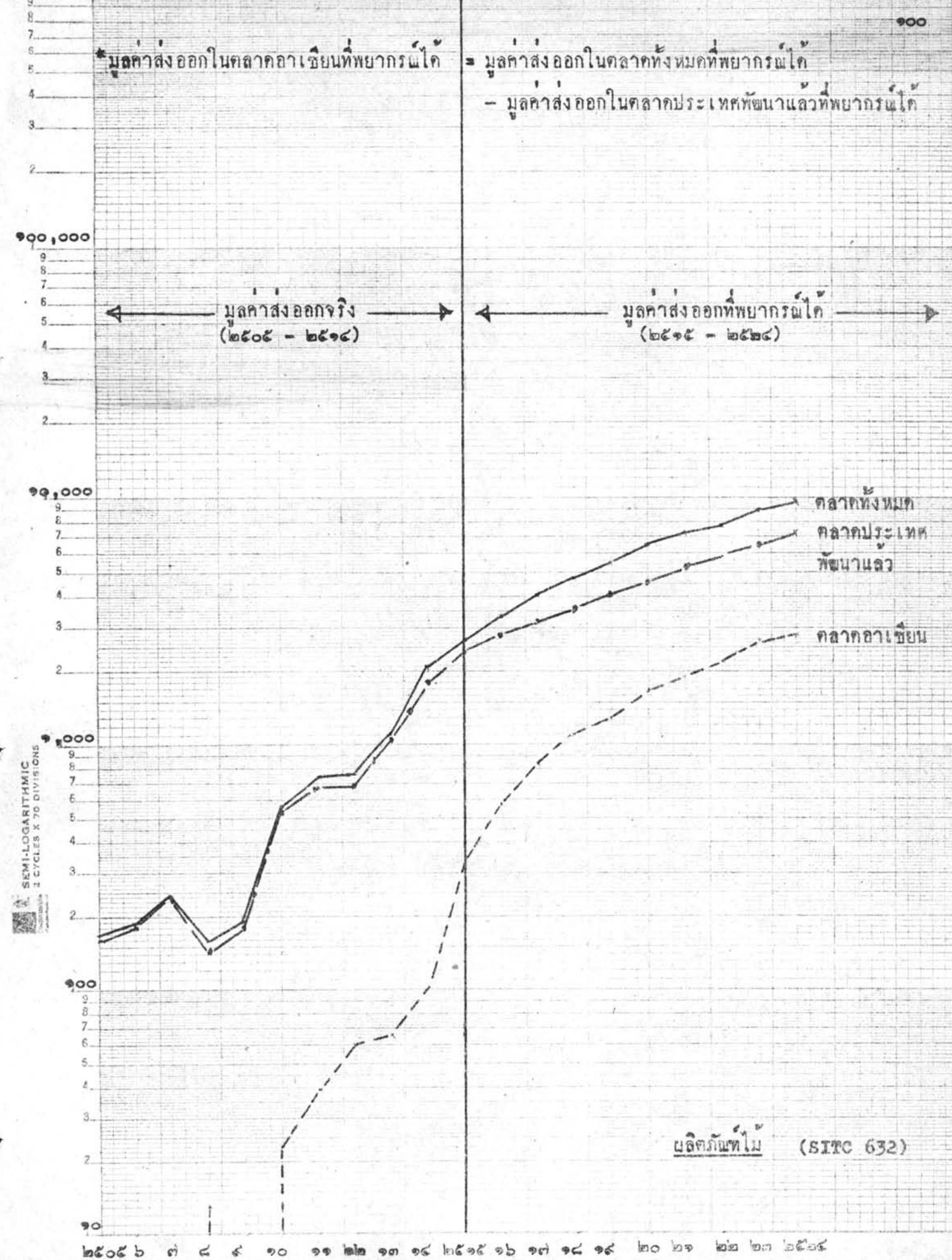


SEMI-LOGARITHMIC
2 CYCLES X 70 DIVISIONS



SEMI-LOGARITHMIC
2 CYCLES X 70 DIVISIONS





๑,๐๐๐,๐๐๐

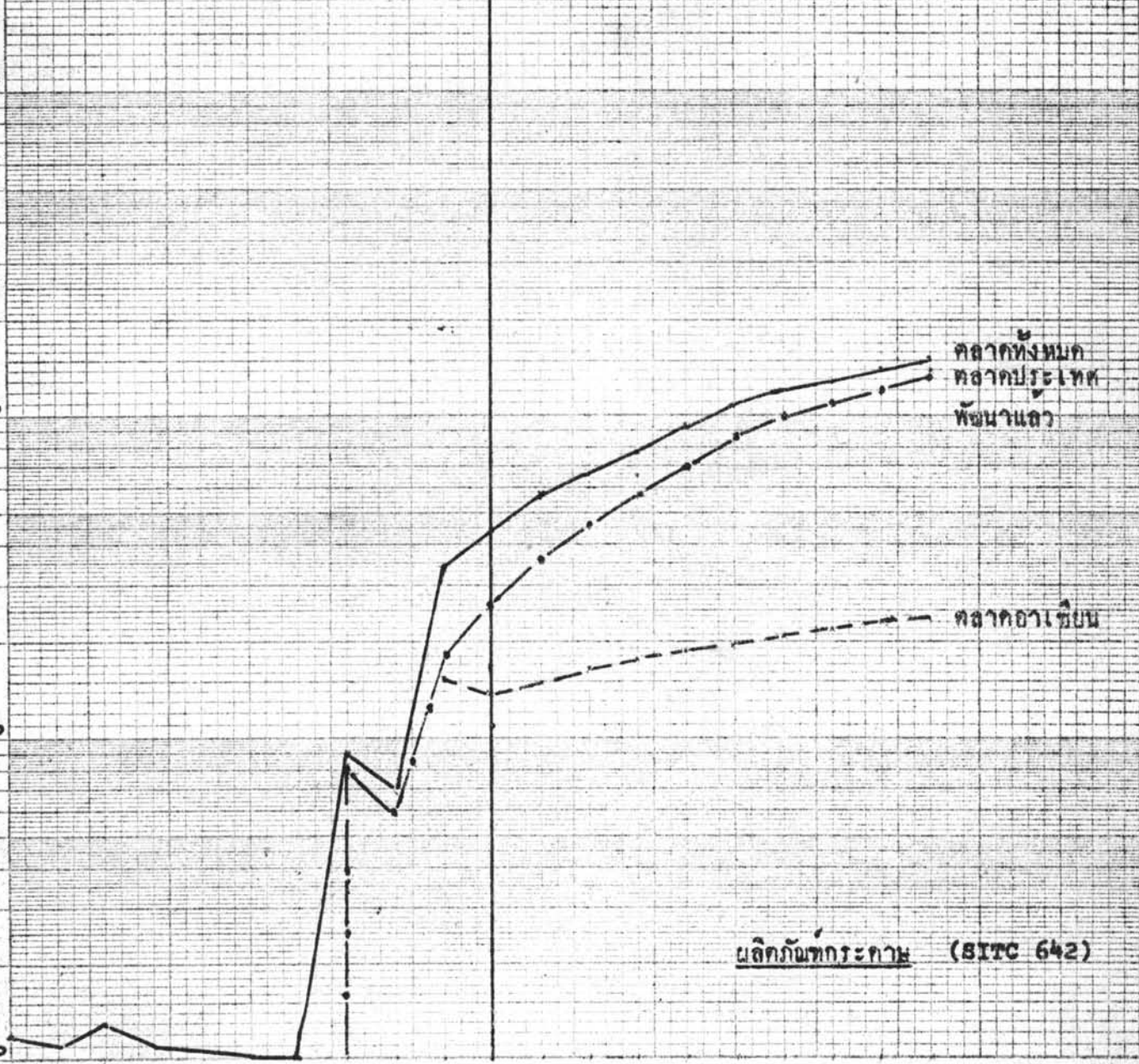
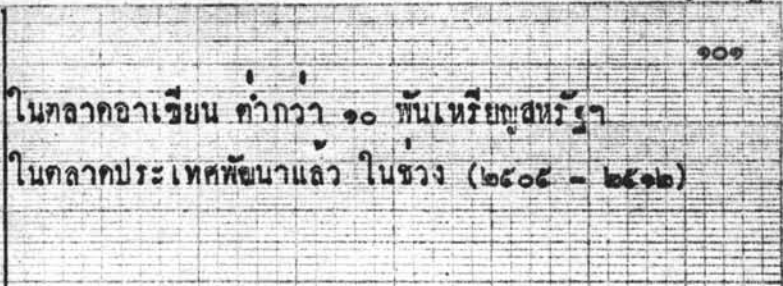
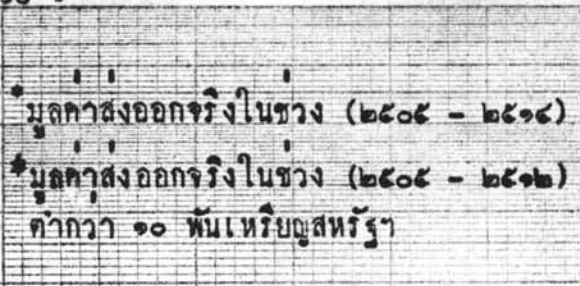
๑๐๐,๐๐๐

๑๐,๐๐๐

SEMI-LOGARITHMIC
2 CYCLES X 70 DIVISIONS

๑๐๐

๑๐



๑,๐๐๐,๐๐๐

9
8
7
6
5
4
3
2

มูลค่าส่งออกในช่วง ๒๕๑๕ - ๒๕๒๔ ในตลาดอาเซียนและตลาดประเทศพัฒนาแล้วไม่อาจพยากรณ์ได้
มูลค่าส่งออกจริงช่วง ๒๕๐๕ - ๒๕๑๒ ในตลาดอาเซียนและตลาดประเทศพัฒนาแล้วมีมูลค่าต่ำกว่า
๑๐ พันเหรียญสหรัฐฯ

๑๐๒

๑๐๐,๐๐๐

9
8
7
6
5
4
3
2

← มูลค่าส่งออกจริง (๒๕๐๕ - ๒๕๑๔) → ← มูลค่าส่งออกที่พยากรณ์ได้ (๒๕๑๕ - ๒๕๒๔) →

๑๐,๐๐๐

9
8
7
6
5
4
3
2

ตลาดทั้งหมด

๑,๐๐๐

9
8
7
6
5
4
3
2

ตลาดประเทศพัฒนาแล้ว

SEMI-LOGARITHMIC
2 CYCLES X 70 DIVISIONS

๑๐๐

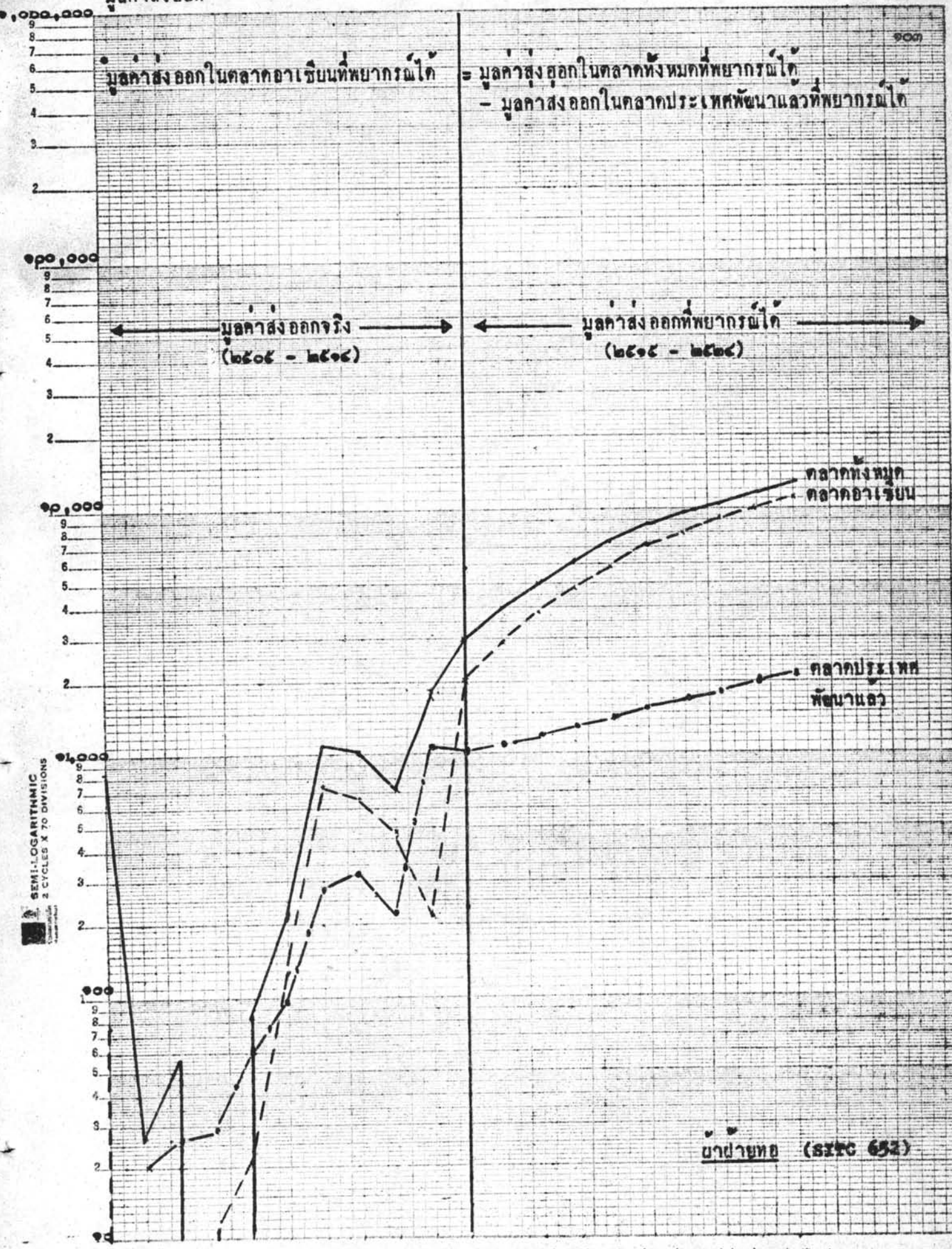
9
8
7
6
5
4
3
2

ตลาดอาเซียน

เส้นใยสิ่งทอและกำย (SITC 651)

๒๕๐๕ ๖ ๗ ๘ ๙ ๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙ ๐ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙ ๐ ๑ ๒ ๓ ๔

มูลค่าส่งออก



SEMI-LOGARITHMIC
2 CYCLES X 70 DIVISIONS

นายชายทอง (SITC 652)

มูลค่าส่งออกในภาคประเทศพัฒนาแล้วและภาคทั้งหมดในช่วง ๒๕๐๕ - ๒๕๐๘ ไม่อาจพยากรณ์ได้

มูลค่าส่งออกจริง (๒๕๐๕ - ๒๕๐๘)

มูลค่าส่งออกที่คาดการณ์ได้ (๒๕๐๕ - ๒๕๐๘)

๑๐๐,๐๐๐

๑๐,๐๐๐

SEMI-LOGARITHMIC
2 CYCLES X 70 DIVISIONS

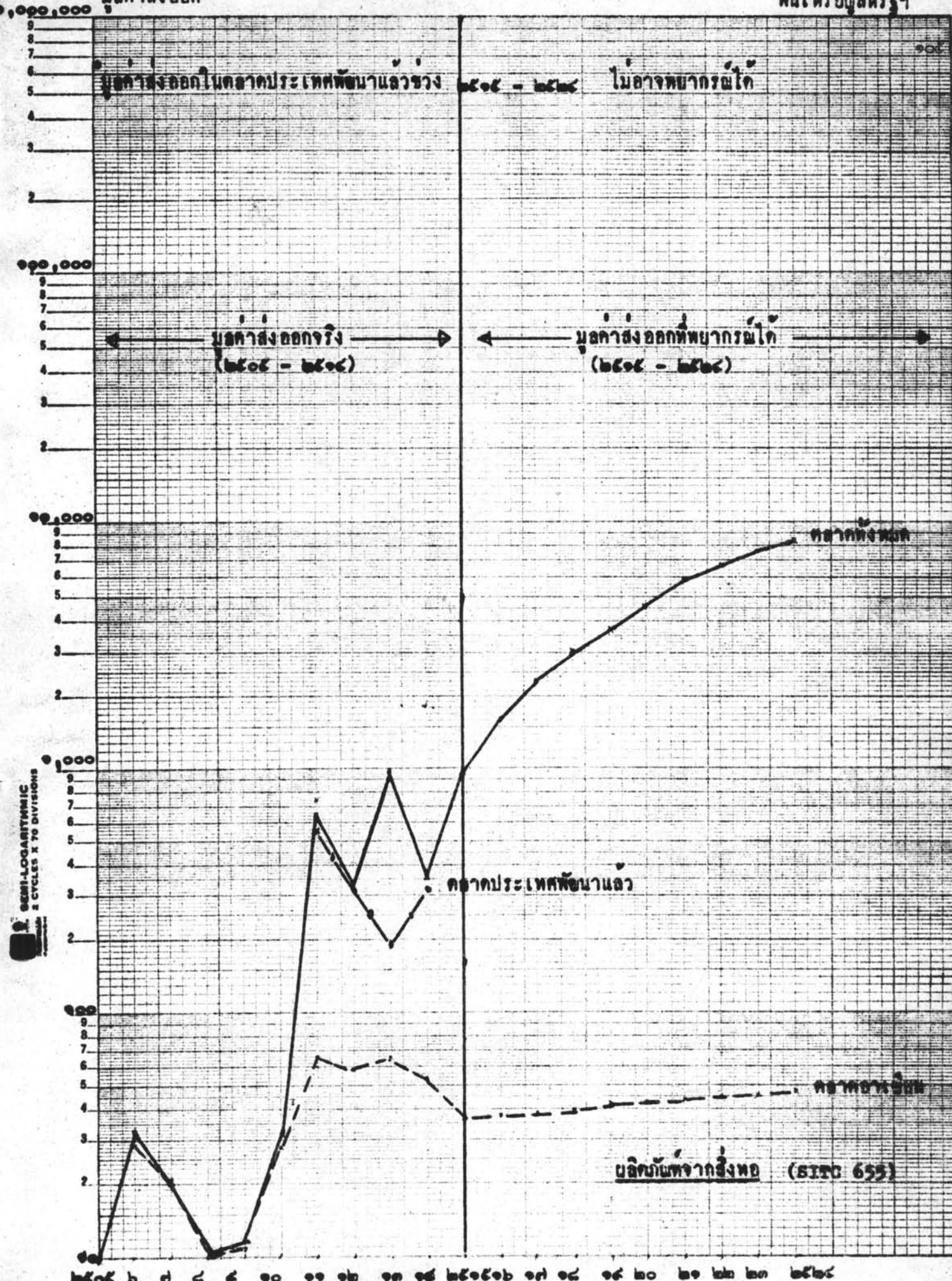
ตลาดทั้งหมด

ตลาดประเทศพัฒนาแล้ว

ตลาดชายขอบ

นำขึ้นท่อน ๆ ขึ้นจากซ้าย (SIZO 653)

๒๕๐๕ ๖ ๗ ๘ ๙ ๑๐ ๑๑ ๑๒ ๑๓ ๑๔ ๑๕ ๑๖ ๑๗ ๑๘ ๑๙ ๒๐ ๒๑ ๒๒ ๒๓ ๒๔ ๒๕



SEMI-LOGARITHMIC
2 CYCLES X 70 DIVISIONS

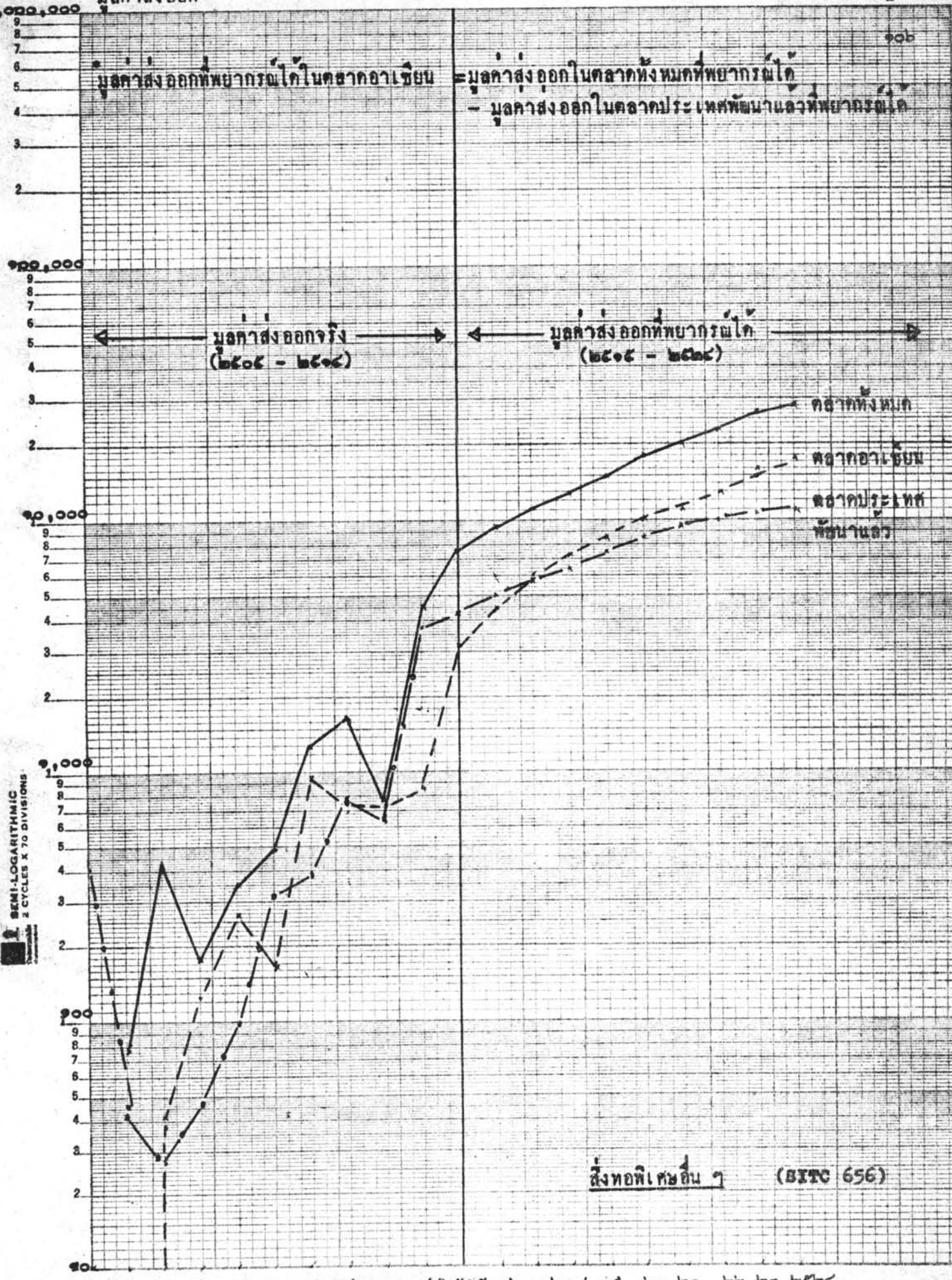
มูลค่าส่งออกที่พยากรณ์ไว้ในตารางอาเซียน

มูลค่าส่งออกในตารางทั้งหมดที่พยากรณ์ไว้

- มูลค่าส่งออกในตารางประเทศพัฒนาแล้วที่พยากรณ์ไว้

มูลค่าส่งออกจริง (๒๕๐๕ - ๒๕๑๔)

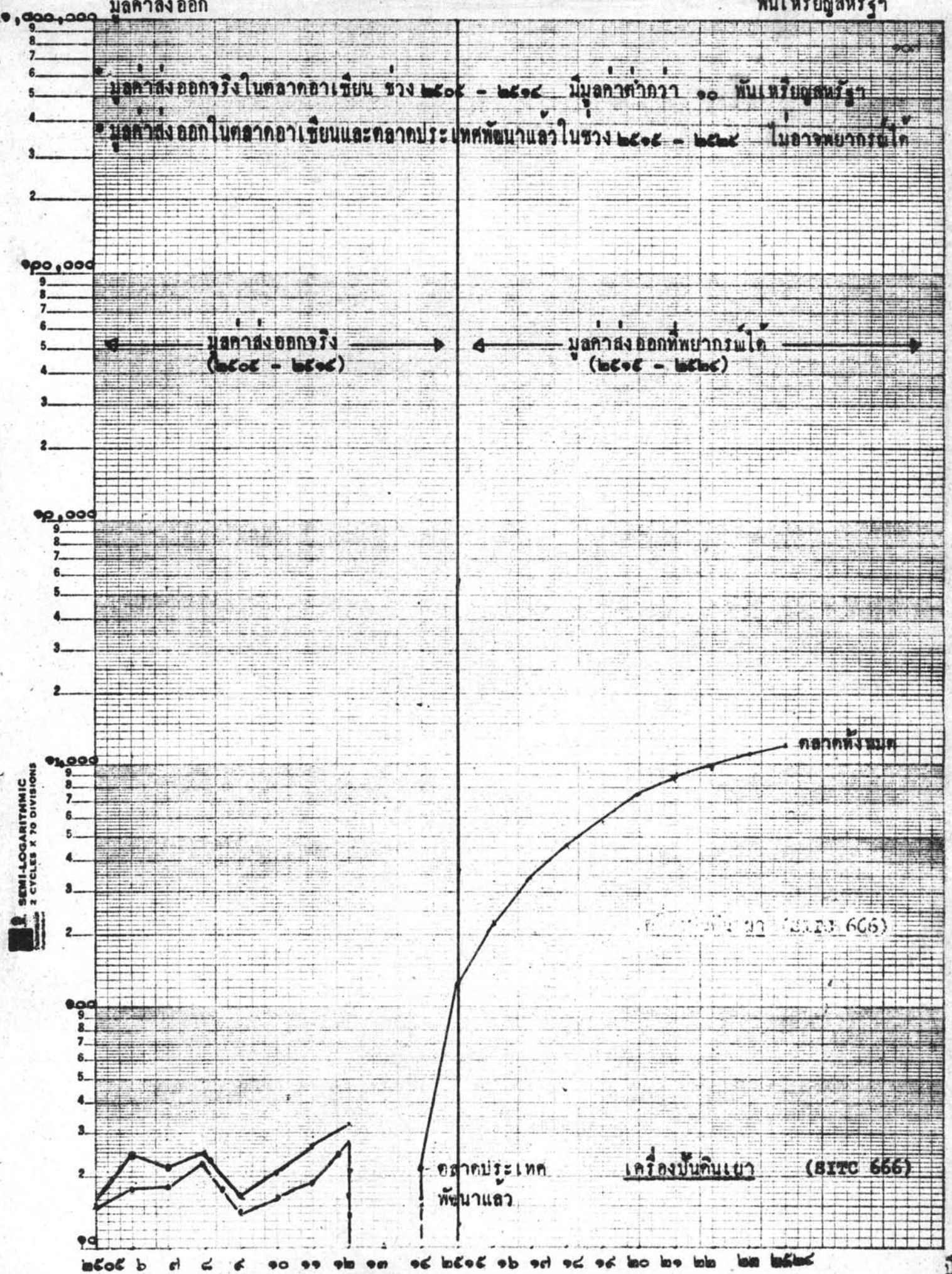
มูลค่าส่งออกที่พยากรณ์ไว้ (๒๕๑๕ - ๒๕๒๔)

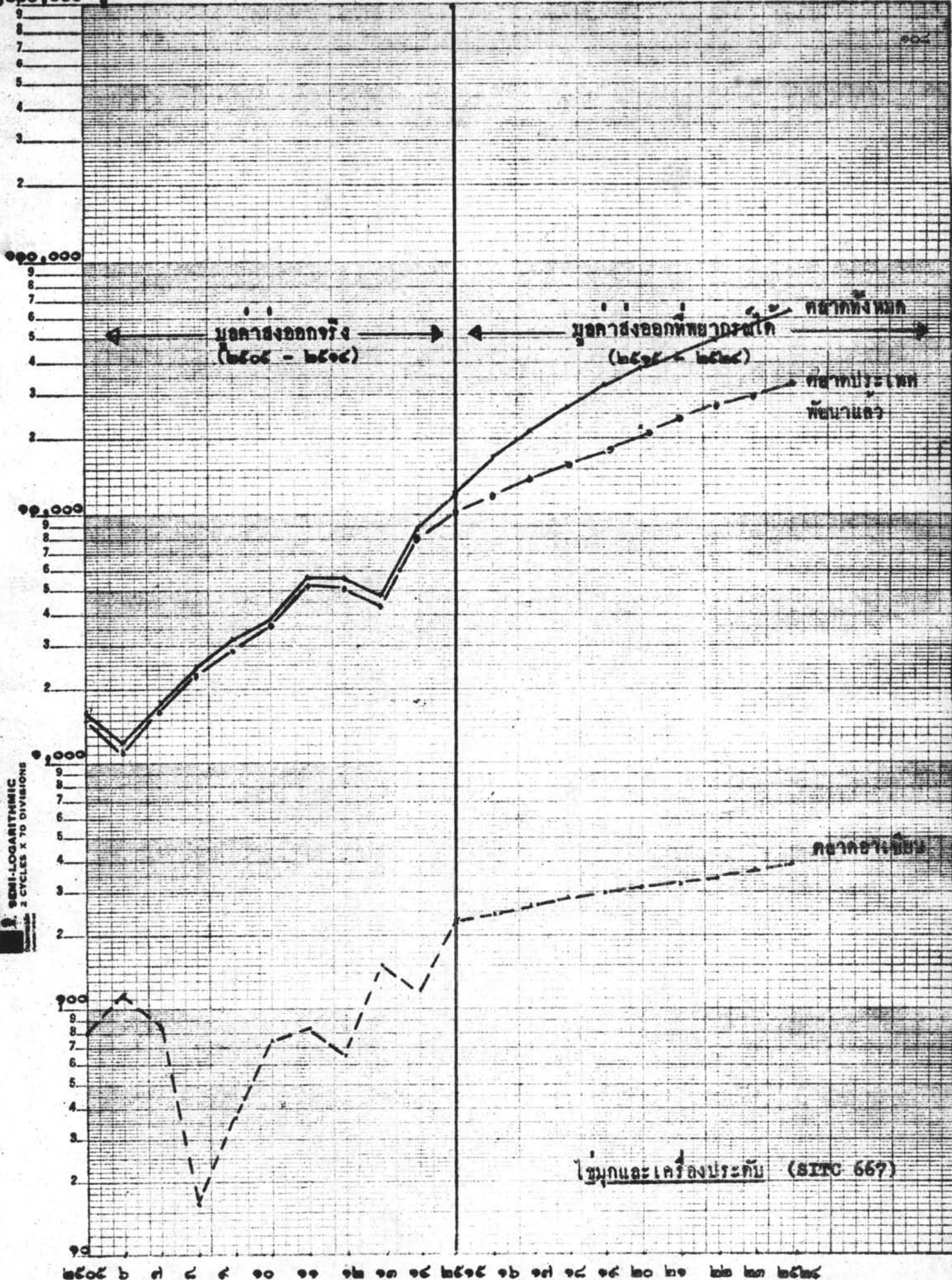


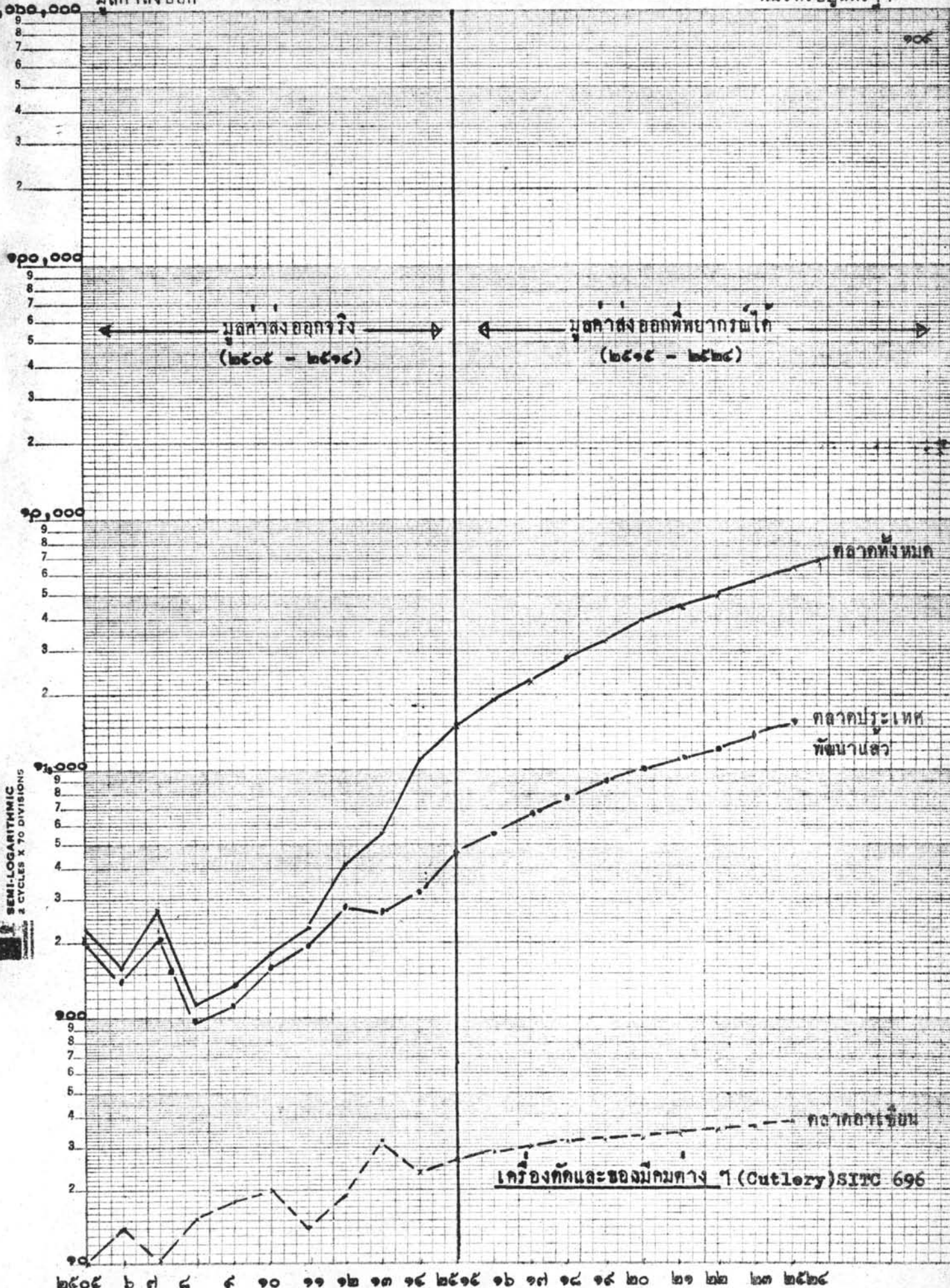
ตารางทั้งหมด
 ตารางอาเซียน
 ตารางประเทศพัฒนาแล้ว

สิ่งทอพิเศษอื่น ๆ (BITC 656)

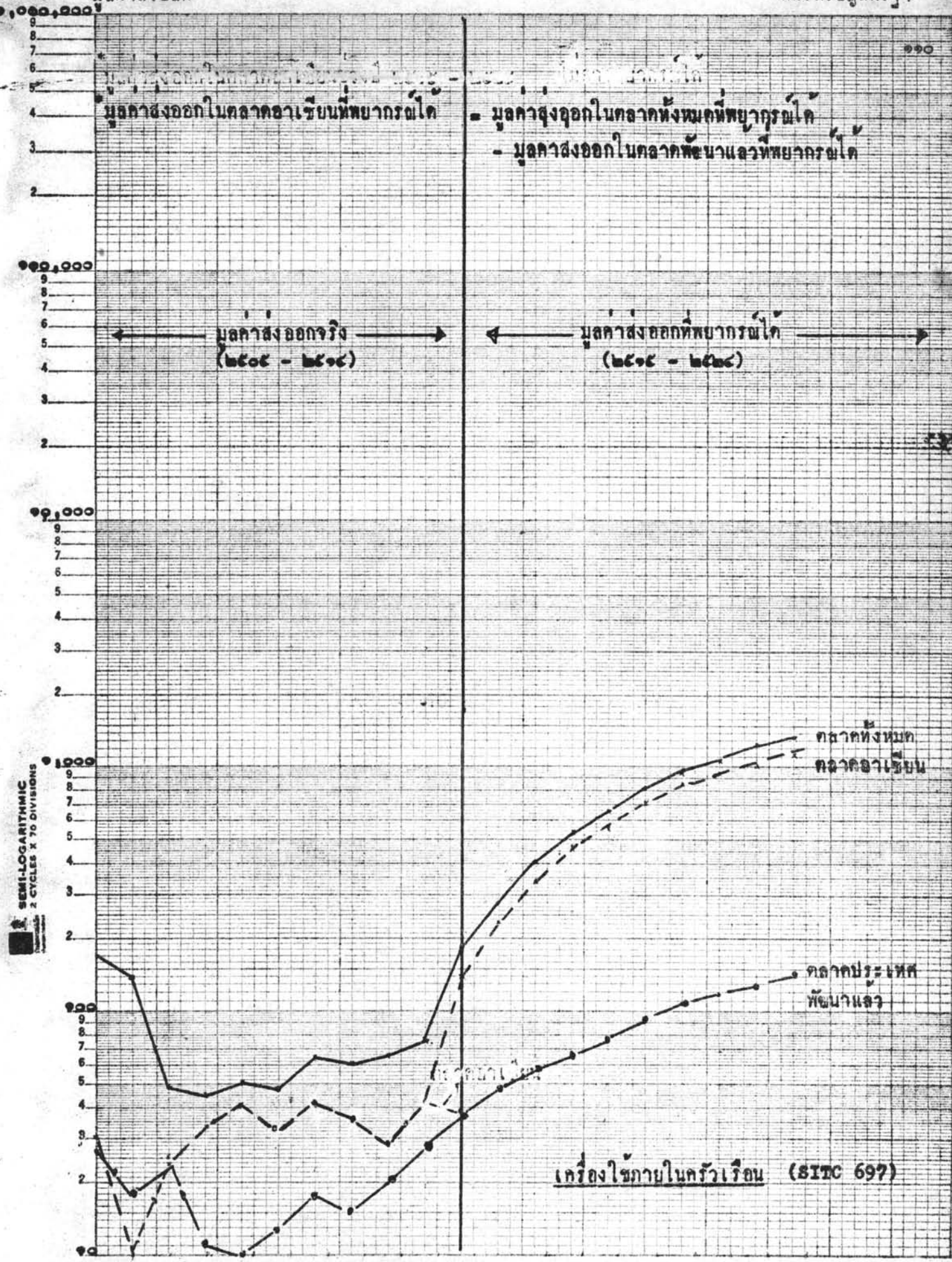
SEMI-LOGARITHMIC
2 CYCLES X 70 DIVISIONS







๑๐๕



SEMI-LOGARITHMIC
2 CYCLES X 70 DIVISIONS

๒๕๐๕ ๖ ๗ ๘ ๙ ๑๐ ๑๑ ๑๒ ๑๓ ๑๔ ๒๕๑๕ ๑๖ ๑๗ ๑๘ ๑๙ ๒๐ ๒๑ ๒๒ ๒๓ ๒๕๒๔