

ต้นทุนการผลิตและราคาจำหน่ายของผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง



นางสาวนิตยา กิตติเจริญพจน์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชา
เกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

แผนกวิชาการศึกษาทั่วไป

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. ๒๕๑๘

001241

I 15964930

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยเป็น
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต



[Handwritten signature]

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

คณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์

1. นาย *[Handwritten name]* ประธานกรรมการ
2. *[Handwritten name]* กรรมการ
3. *[Handwritten name]* กรรมการ

อาจารย์ผู้ควบคุมการวิจัย อาจารย์ศุภลักษณ์ เลิศแก้วศรี

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
รายการตารางประกอบ	ง
รายการภาพประกอบ	จ
บทที่	
๑. บทความทั่วไป	๑
- ความสำคัญของเรื่องที่จะศึกษา	๑
- วัตถุประสงค์ของการศึกษา	๑
- วิธีดำเนินการคนควาและวิจัย	๒
- ขอบเขตของการศึกษา	๒
๒. ประวัติความเป็นมาของมันสำปะหลัง	๘
๓. การเพาะปลูกมันสำปะหลัง	๑๐
- แหล่งเพาะปลูกมันสำปะหลัง	๑๐
- ฤดูกาลเพาะปลูก	๑๐
- พันธุ์มันสำปะหลัง	๑๑
- การเตรียมดิน	๑๑
- การเพาะปลูกและการบำรุงรักษา	๑๒
- การไถพุ่มหรือปลูกพืชหมุนเวียน	๑๓
- การป้องกันและกำจัดศัตรูมันสำปะหลัง	๑๗
- การเก็บเกี่ยว	๑๘
๔. ต้นทุน ราคาจำหน่าย และผลตอบแทนในการเพาะปลูก	๑๕
- ปัจจัยในการกำหนดต้นทุนการผลิต	๑๕
- ต้นทุนการเพาะปลูก	๑๖
- ความสัมพันธ์ของระยะเวลาการเพาะปลูกกับผลผลิตต่อไร่	๑๘
- ความสัมพันธ์ของต้นทุนการผลิตกับผลผลิตต่อไร่	๒๒
- ค่าใช้จ่ายในการจัดการและดำเนินการ	๒๔

-การจำหน่ายหัวมันสำปะหลัง	๒๔
แหล่งซื้อขายหัวมันสำปะหลัง	๒๔
การเคลื่อนไหวของราคาหัวมันสำปะหลัง	๒๕
การเปรียบเทียบต้นทุนกับราคาจำหน่ายและผลตอบแทน	๒๘
น้ำหนักการซึ่งหัวมันสำปะหลังขาย	๒๘
๕. การแปรรูปหัวมันเป็นมันสำปะหลังเส้น	๓๐
-กำลังการผลิตของโรงงานผลิตมันสำปะหลังเส้น	๓๐
-ระยะเวลาการผลิตมันสำปะหลังเส้น	๓๑
-อัตราการแปรรูปจากหัวมันสำปะหลังเป็นมันสำปะหลังเส้น	๓๑
-กรรมวิธีการผลิตมันสำปะหลังเส้น	๓๒
๖. ต้นทุน ราคาขาย และผลตอบแทนในการผลิตมันสำปะหลังเส้น	๓๕
-ต้นทุนการผลิตมันสำปะหลังเส้น	๓๕
-ค่าใช้จ่ายในการจัดการและดำเนินงาน	๓๘
-ต้นทุนการผลิตต่อหนึ่งเมตริกตันโดยเฉลี่ย	๓๘
-เปอร์เซ็นต์ความสามารถของผู้ผลิตมันสำปะหลังเส้น	๔๓
-การจำหน่ายมันสำปะหลังเส้น	๔๔
-การเปรียบเทียบราคาจำหน่ายกับต้นทุนเพื่อหาผลตอบแทน	๕๑
๗. การแปรรูปมันสำปะหลังเส้นเป็นมันสำปะหลังเม็ด	๕๔
-กำลังการผลิตของโรงงานผลิตมันสำปะหลังเม็ด	๕๔
-ระยะเวลาการผลิตมันสำปะหลังเม็ด	๕๕
-อัตราการแปรรูปจากมันสำปะหลังเส้นเป็นมันสำปะหลังเม็ด	๕๕
-กรรมวิธีการผลิตมันสำปะหลังเม็ด	๕๕
๘. ต้นทุน ราคาขาย และผลตอบแทนในการผลิตมันสำปะหลังเม็ด	๕๗
-ต้นทุนการผลิตมันสำปะหลังเม็ด	๕๗
-ค่าใช้จ่ายในการจัดการและดำเนินงาน	๖๐
-ต้นทุนการผลิตต่อหนึ่งเมตริกตัน	๖๐
-เปอร์เซ็นต์ความสามารถของผู้ผลิตมันสำปะหลังเม็ด	๖๓
-การจำหน่ายมันสำปะหลังเม็ด	๖๕
-การเปรียบเทียบราคาจำหน่ายกับต้นทุนเพื่อหาผลตอบแทน	๗๑

๘. ตลาดการค้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	๗๓
-ตลาดการค้าภายในประเทศ	๗๓
-ตลาดการค้าต่างประเทศ	๗๖
๑๐. การกำหนดราคาส่งออกแตกต่างจากราคาภายในประเทศและการแข่งขันทางด้านราคา	๘๐
-กรรมวิธีการส่งออก	๘๐
-ค่าใช้จ่ายในการส่งออกซึ่งทำให้ราคาขายภายนอกประเทศแตกต่างจากราคาภายในประเทศ	๘๒
-การแข่งขันทางด้านราคา	๘๕
๑๑. แนวโน้มการจำหน่ายผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังในตลาดต่างประเทศ	๘๗
-ข้อสังเกตสำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังในตลาดต่างประเทศ	๘๘
๑๒. สรุปปัญหา ข้อเสนอแนะ และวิจารณ์	๘๑
-การเพาะปลูกมันสำปะหลัง	๘๑
-การผลิตมันสำปะหลังเส้น	๘๕
-การผลิตมันสำปะหลังเม็ด	๘๖
หนังสืออ้างอิง	๘๘
ภาคผนวก	๑๐๐
ประวัติการศึกษา	๑๐๕

หัวข้อวิทยานิพนธ์

ต้นทุนการผลิตและราคาจำหน่ายของผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง

ชื่อ

นางสาวนิตยา กิตติเจริญพจน์

ปีการศึกษา

๒๕๑๗

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีความมุ่งหมายที่จะศึกษาถึงขั้นตอนต่าง ๆ ของการผลิต
ต้นทุนการผลิต และราคาจำหน่ายของผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังแต่ละชนิดเพื่อที่จะทราบว่ามีขั้น
ตอนการผลิตที่เหมาะสมหรือไม่เพียงใด เพื่อที่จะหาทางแก้ไข และดูว่าชาวไร่และเจ้าของ
โรงงานผลิตต่าง ๆ ได้รับความตอบแทนคุ้มค่าหรือไม่

จากการศึกษาถึงกรรมวิธีการผลิต ต้นทุนและราคาขาย และผลตอบแทนพอจะสรุป
ได้ว่า ชาวไร่ส่วนใหญ่ได้ผลจากการผลิตยังไม่ดีพอทั้งนี้เพราะไม่มีการพัฒนากรรมวิธีการผลิต
ยังคงใช้แรงงานคนและสัตว์เลี้ยงมากกว่าเครื่องมือทุนแรง ไม่รู้จักใช้ปุ๋ย ทำให้ผลผลิตต่อไร่
ลดลงตามลำดับ นอกจากนั้นชาวไร่ขาดอำนาจการต่อรอง เนื่องจากไม่มีการรวมกลุ่มในรูปแบบ
สถาบันเกษตรกร ไม่ได้รับความช่วยเหลือจากสถาบันทางการ เงินทำให้ต้องกู้เงินจากพ่อค้า
ในอัตราดอกเบี้ยสูง และนอกจากนั้นราคาของหัวมันสำปะหลังไม่แน่นอนทำให้ชาวไร่มีรายได้
ไม่แน่นอน

สำหรับผู้ประกอบการผลิตมันสำปะหลังเส้นมีปัญหาในด้านกรรมวิธีการผลิตขึ้นอยู่กับ
ฤดูกาล เพราะการตากมันสำปะหลังเส้นต้องอาศัยแสงแดด ทำให้ไม่สามารถผลิตได้ตลอดปี
และนอกจากนี้ราคาขายของมันสำปะหลังเส้นที่ใครรับไม่คุ้มต้นทุน ทำให้ผู้ประกอบการหาทาง
ปลอมปนคุณภาพของสินค้าควย ทวาย เหว่งมัน และคนมัน เป็นต้น และยังตกให้แก่งไม่สนิท
เพื่อเพิ่มน้ำหนักอีกควย

สำหรับผู้ประกอบการผลิตมันสำปะหลังเม็ดมีปัญหาในด้านเครื่องจักร เนื่องจากผู้
ประกอบการส่วนใหญ่ใช้เครื่องจักรเก่าจึงทำให้การอัดเม็ดไม่มีประสิทธิภาพเพราะต้องหยุด
ซ่อมแซมเครื่องอยู่เสมอ และผู้ประกอบการมันสำปะหลังเส้นมักผลิตมันเส้นชั้นใหญ่และไม่แห้ง
ทำให้มันสำปะหลังเม็ดที่รับมีคุณภาพไม่ดีเท่าที่ควร และนอกจากนั้นผลตอบแทนไม่แน่นอน
ซึ่งในปีหนึ่ง ๆ จะผลิตโดยใครก็ได้เพียงไม่กี่เดือน ทำให้ผู้ประกอบการหาทางปลอมปนคุณภาพ

จากการศึกษาและทราบปัญหาต่าง ๆ ผู้เขียนมีข้อเสนอแนะดังนี้คือ ชาวไร่ควรได้รับความช่วยเหลือจากทางรัฐบาลในด้านการศึกษาสถานประกอบการเกษตรออกไปตามท้องที่ต่าง ๆ อย่างกว้างขวาง แนะนำการใช้เครื่องมือการเกษตรและการใช้ปุ๋ย ทดลองค้นคว้าหาพันธุ์ใหม่ที่ดีกว่าเดิมเพื่อนำเกษตรกรไป ประกันราคาหัวมันสำปะหลังและส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกร และขอให้สถาบันการเงินขยายความช่วยเหลือแก่ชาวไร่เพิ่มขึ้น

สำหรับผู้ประกอบการผลิตมันสำปะหลัง เส้นควรสั่งซื้อ เครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพในการผลิตเพิ่มขึ้น และหากใช้เครื่องจักรเดิมควรจะเจาะฟันในจานชุดให้ถี่และเล็กกว่าเดิม เพื่อจะได้มันสำปะหลัง เส้นขึ้นเล็กลดเวลาในการตาก และนอกจากนั้นทางราชการควรช่วยเหลือโดยการรับซื้อสินค้าที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานในราคาสูงเพียงพอที่จะให้ผู้ประกอบการมีกำลังใจผลิตสินค้าคุณภาพที่ออกจำหน่ายเพื่อลดการปลอมปนคุณภาพ และตรวจสอบคุณภาพสินค้าอย่างรัดกุมในขณะที่ผลิตและส่งออก

สำหรับผู้ประกอบการผลิตมันสำปะหลัง เม็ด ทางราชการควรที่จะส่งเสริมการลงทุนให้ตั้งโรงงานผลิตที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มปริมาณและคุณภาพ และควรให้ใช้เครื่องหมายการค้าในการส่งออก และทางราชการควรเข้มงวดในการผลิตและการส่งออก

Thesis Title The cost of production and selling price
 of Tapioca Products

Name Miss Nitaya ~~Kittichareonpot~~
 Accountancy Department

Academic Year 1974

ABSTRACT

The purpose of this study is to enumerate the production procedure and to find out the cost of production and selling price of tapioca and tapioca products, also to determine whether the production procedures are appropriate and what should be done to improve them.

The conclusion derived from the study is that most of the farmers do not receive sufficient return for their effort. This is due to the fact that the cultivating techniques are primitive. Only man and animal are used instead of machinery, and no fertilizers are used. This in turn causes the decrease of yield per rai as time goes on. One important problem is the lack of bargaining power for the farmers since there is no co-operation in the form of agricultural institution. The farmers do not get financial aid from any financial institution so they turn to the capitalist for financial assistance at a very high rate of interest. The uncertainty in tapioca's price also causes uncertainty in the farmers' income.

As for tapioca chip producers, they are faced with problems concerning seasons of the year. Since the drying procedure depends solely on the sun light, the production could not be operated all through the year. The important problem is that the price of tapioca chip barely covers the cost of production so the producers try to

cheat by mixing stuff like sand and so on in their product as well as selling tapioca with too high percentage of humidity in order to increase the weight of the product.

As for tapioca pellet producers, they prefer to use old and inefficient machines for their operation as they are cheaper. This causes inefficiency in production because the machines always break down and need to be repaired. The quality of the product is also below standard so the result of the production is not as it should be.

As a result of the finding, the author would like to suggest that the government should expand agricultural stations to several areas in order to introduce the use of efficient machines and fertilizer, encouraging the experimentation in order to find new and better seeds, set up the minimum guarantee price of tapioca, encouraging the centralization of the farmers and expand the financial aid through commercial banks.

For producers of tapioca products the author would like to suggest that new and efficient machines should be used for operation. The government should set up the policy about quality control of the product and using trade-mark for products for exportation.

กิติกรรมประกาศ

ในการศึกษาและค้นคว้าถึงกรรมวิธีการผลิต ต้นทุน ราคาขาย และการส่งออก
 ในครั้งนี้ได้รับความสำเร็จโดยความกรุณาของอาจารย์ศุภลักษณ์ เลิศแก้วศรี คุณสมบูรณ์
 วัฒนาสมบัติ คุณกระจ่าง รักบำรุง และคุณวัฒนา สถาวรโรคม และคุณไพบุลย์ กิติ-
 เจริญพจน์ ซึ่งได้กรุณาให้ข้อมูลและคำแนะนำอันทรงคุณค่ายิ่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งอาจารย์
 ศุภลักษณ์ได้กรุณาตรวจแก้ไขวิทยานิพนธ์ฉบับนี้อย่างละเอียด ผู้เขียนขอระลึกถึงพระคุณของ
 ทุกท่านเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย



รายการตารางประกอบ

ตารางที่		หน้า
๑	แสดงความสัมพันธ์ของระยะเวลาการเพาะปลูกกับผลผลิตต่อไร่	๒๐
๒	แสดงเนื้อที่เพาะปลูก ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ใน ๑๐ จังหวัด ที่มีผลผลิตหัวมันตั้งแต่ ๑ แสนตันขึ้นไปในปี ๒๕๑๓	๒๑
๓	แสดงความสัมพันธ์ของต้นทุนการผลิตกับผลผลิตต่อไร่	๒๓
๔	แสดงเคื่อนต่าง ๆ ที่เกษตรกรขุดมันสำปะหลังแยกเป็นจังหวัด	๒๗
๕	แสดงต้นทุนการผลิตมันสำปะหลังเส้น	๔๑
๖	ตารางเปรียบเทียบเพื่อหาความสำคัญของต้นทุน การผลิตมัน สำปะหลังเส้น	๔๒
๗	เปอร์เซ็นต์ ความสามารถของผู้ผลิตมันสำปะหลังเส้น	๔๓
๘	แสดงปริมาณการจำหน่ายมันสำปะหลังเส้นให้ต่างประเทศ	๔๕
๙	แสดงการเปรียบเทียบราคาที่โรงงานกับราคาเฉลี่ยในตลาดกรุงเทพฯ ที่ผู้ส่งออกรับซื้อ	๔๘
๑๐	การเปรียบเทียบราคาในระยะเดียวกันของปีต่าง ๆ	๔๙
๑๑	แสดงต้นทุนการผลิตมันสำปะหลังเม็ด	๖๑
๑๒	ตารางเปรียบเทียบเพื่อหาความสามารถของผู้ผลิตมันสำปะหลังเม็ด	๖๒
๑๓	แสดงเปอร์เซ็นต์ความสามารถของผู้ผลิตมันสำปะหลังเม็ด	๖๓
๑๔	แสดงปริมาณการจำหน่ายในตลาดต่างประเทศ	๖๔
๑๕	การเปรียบเทียบราคาเฉลี่ยมันสำปะหลังที่โรงงานกับราคาขายเฉลี่ย ในตลาดกรุงเทพฯที่ผู้ส่งออกรับซื้อ	๖๗
๑๖	เปรียบเทียบราคาเฉลี่ยมันสำปะหลังเส้นและมันสำปะหลังเม็ด	๖๘
๑๗	การเปรียบเทียบราคาในระยะเดียวกันของปีต่าง ๆ	๖๙
๑๘	แสดงค่าใช้จ่ายและกำไรในการส่งผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังออกไปขาย ต่างประเทศ	๘๔
๑๙	แสดงราคาจำหน่ายไปต่างประเทศ	๘๕
๒๐	ปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเม็ดตั้งแต่ปี ๒๕๑๐ - ๒๕๑๓	๘๗
๒๑	ปริมาณการจำหน่ายมันสำปะหลังเส้นตั้งแต่ปี ๒๕๑๐ - ๒๕๑๓	๘๘
๒๒	แสดงเนื้อที่เพาะปลูก ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่โดยประมาณ	๙๔

รายการภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
๑	กรรมวิธีผลิตมันสำปะหลังเส้น	๓๓
๒	กราฟแสดงราคามันสำปะหลังเส้นในตลาดกรุงเทพ ปี ๒๕๑๓ - ๒๕๑๗	๕๐
๓	กรรมวิธีการผลิตมันสำปะหลังเม็ด	๕๖
๔	กราฟแสดงราคามันสำปะหลังเม็ดในตลาดกรุงเทพ ปี ๒๕๑๓ - ๒๕๑๗	๗๐
๕.	แสดงระบบตลาดของผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	๗๔