

ทัศนคติของนิสิตนักศึกษาที่มีต่อผลิตภัณฑ์ในประเทศไทย



นางสาวประไพ คุณจักร

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต

แผนกวิชาวิจัยการศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2516

001519

I16337384

UNIVERSITY STUDENTS' ATTITUDES TOWARDS THAI PRODUCTS

Miss Praphai Kunajuk



A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Education

Department of Educational Research

Graduate School

Chulalongkorn University

1973

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้นับว่าวิทยานิพนธ์ฉบับนี้  
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต

*สมาน งามใจ*

.....  
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

คณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์

*ประจักษ์ งามใจ*

.....ประธานกรรมการ

*อ.ไพ ศิริพิพัฒน์*

.....กรรมการ

*นางสาว พิธีกรรม*

.....กรรมการ

อาจารย์ผู้ควบคุมการวิจัย

ดร. อ.ไพ ศิริพิพัฒน์

หัวข้อวิทยานิพนธ์ ทักษะของนิสิตนักศึกษาที่มีต่อผลิตภัณฑ์ในประเทศไทย

ชื่อ นางสาว ประไพ คุณจักร แผนกวิชา วิจัยการศึกษา

ปีการศึกษา ๒๕๑๕

ล้ากว่า

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทักษะของนิสิตนักศึกษาในมหาวิทยาลัย ๕ แห่ง ในกรุงเทพมหานครต่อผลิตภัณฑ์ไทย โดยใช้ตัวอย่างประชากรจำนวน ๓๒๐ คน ซึ่งสุ่มจากนิสิตนักศึกษา ๓ กลุ่ม คือ นิสิตนักศึกษาที่เรียนในคณะเศรษฐศาสตร์โดยตรง นิสิตนักศึกษาคณะอื่นที่เรียนวิชาทางเศรษฐศาสตร์มาบ้างและนิสิตนักศึกษาคณะอื่นที่ไม่เคยเรียนวิชาทางเศรษฐศาสตร์มาเลย รวบรวมข้อมูลโดยการใช่แบบวัดทักษะต่อผลิตภัณฑ์ไทยที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง

การทดสอบความมีนัยสำคัญของความแตกต่างด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบมี ๓ ตัวประกอบ คือ กลุ่ม ชั้น และเพศ แล้วทดสอบค่าเฉลี่ยที่แตกต่างกันต่อไปด้วยการทดสอบของทูคี และทดสอบความแตกต่างของคะแนนเฉลี่ยของนิสิตนักศึกษาที่เป็นสมาชิก และที่ไม่เป็นสมาชิกของชมรมผู้นิยมใช้ของไทยด้วยการหาค่าที่ไคซอกคนพบว่า นิสิตนักศึกษาที่เรียนในคณะเศรษฐศาสตร์โดยตรง และที่เรียนวิชาทางเศรษฐศาสตร์มาบ้าง มีทักษะต่อผลิตภัณฑ์ไทยสูงกว่านิสิตนักศึกษาที่ไม่เคยเรียนวิชาทางเศรษฐศาสตร์มาเลย อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับความมีนัยสำคัญ .๐๑ นิสิตนักศึกษาชั้นปีที่ ๑ ปีที่ ๒ ปีที่ ๓ และปีที่ ๔ มีทักษะต่อผลิตภัณฑ์ไทยไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับความมีนัยสำคัญ .๐๕ นิสิตนักศึกษาชายและหญิง มีทักษะต่อผลิตภัณฑ์ไทยไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับความมีนัยสำคัญ .๐๕ จากผลของปฏิบัติการรวมระหว่างกลุ่มกับชั้น ปรากฏว่า สำหรับนิสิตนักศึกษาชั้นปีที่ ๑ และปีที่ ๒ นิสิตนักศึกษาที่เรียนในคณะเศรษฐศาสตร์โดยตรง และนิสิตนักศึกษาคณะอื่นที่เรียนวิชาทางเศรษฐศาสตร์มาบ้าง

มีทัศนคติต่อผลิตผลไทยสูงกว่า นิสิตนักศึกษาคณะอื่นที่ไม่เคยเรียนวิชาทางเศรษฐศาสตร์  
 มาเลย อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับความมีนัยสำคัญ .๐๑ นิสิตนักศึกษาคณะอื่นที่ไม่เคยเรียน  
 วิชาทางเศรษฐศาสตร์มาเลย ปรากฏว่า นิสิตนักศึกษาชั้นปีที่ ๔ มีทัศนคติต่อผลิตผลไทย  
 สูงกว่า นิสิตนักศึกษาชั้นปีที่ ๑ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับความมีนัยสำคัญ .๐๕ และนิสิต  
 นักศึกษาที่เป็นสมาชิกของชมรมผู้นิยมใช้ของไทย มีทัศนคติต่อผลิตผลไทยสูงกว่า นิสิต  
 นักศึกษาที่ไม่เป็นสมาชิกของชมรมผู้นิยมใช้ของไทยอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับความมีนัย  
 สำคัญ .๐๑

Thesis Title      University Students' Attitudes Towards Thai Products  
Name                Miss Praphei Kunsajuk    Department    Educational Research  
Academic Year      1972.

#### ABSTRACT

The purpose of this investigation was to study the university students' attitudes towards Thai products. A sample of 720 students was randomly selected from 5 universities in Bangkok. The subjects were classified into 3 groups : (1) economics majors, (2) those who had taken some courses in economics, and (3) those who had had no economics courses. The investigator developed a Thai Products Attitude Scale for collecting the data.

In testing significant differences, an analysis of variances, 3 x 4 x 2 factorial design, was performed on the data. Tukey's HSD Test was used for further analyses. The difference between mean scores of the students who were and were not members of the Buy Thai Group was determined by t - test. The results were considered significant if they reached .05 or beyond. The investigator found that:

1. there was no significant difference in attitude towards Thai products between the first and the second groups, but these two groups had significantly higher attitude scores towards Thai products than the third group.
2. there were no significant differences in attitude towards Thai products among first year, second year, third year and fourth year students.

3. there was no significant difference in attitude towards Thai products between male and female students.

4. first-year and second-year students who were economics majors or had taken some courses in economics had significantly higher scores on attitudes towards Thai products than students of the same educational levels who had no training in economics.

5. among students who had no training in economics, those in the fourth year had significantly higher scores on attitude towards Thai products than first year students.

6. the students who were members of the Buy Thai Group had significantly higher scores on their attitude towards Thai products than non-member students.

## กิติกรรมประกาศ

การทำวิทยานิพนธ์เรื่องนี้ได้รับความกรุณาจาก อาจารย์ ดร. อำไพ  
ศิริพิพัฒน์ ซึ่งเป็นอาจารย์ควบคุมการวิจัย ได้ช่วยเหลือ แนะนำขอคิดเห็น และ  
แก้ไขข้อบกพร่องจนสามารถทำสำเร็จลุล่วงได้ ท่านศาสตราจารย์ ดร. ประชุมสุข  
อาชวอรุณ ได้กรุณาตัดสินขอความในแบบวัดทัศนคติต่อผลิตภัณฑ์ไทย และให้คำแนะนำ  
อาจารย์ สมหวัง ทิริยานุวัฒน์ กรุณาตรวจ ไขข้อบกพร่องบางอย่าง ผู้วิจัย  
รู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาเป็นอย่างยิ่ง จึงขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

นอกจากนี้ผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านผู้ตัดสินแบบวัดทัศนคติทุกท่านที่ได้ช่วย  
ตัดสิน ให้คำแนะนำ ที่นับว่าเป็นประโยชน์แก่ผู้วิจัยเป็นอย่างยิ่ง ตลอดจน  
ท่านอาจารย์และนิสิตนักศึกษาทุกท่านที่ได้ให้ความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล  
สำหรับการวิจัยครั้งนี้

ประไพ คุณจักร



สารบัญ



หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย .....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	ฉ
กิตติกรรมประกาศ .....	ช
สารบัญตารางประกอบ .....	ญ
สารบัญแผนภูมิประกอบ .....	ต
บทที่	

• บทนำ	๑
๑. ความมุ่งหมายของการวิจัย .....	๑
๒. ขอบเขตของการวิจัย .....	๕
ข้อตกลงเบื้องต้น .....	๖
๓. ความจำกัดของการวิจัย .....	๖
คำจำกัดความ .....	๗
วรรณคดีที่เกี่ยวข้อง .....	๘
๒. ระเบียบวิธีวิจัย	๑๘
๑. *สมมติฐานของการวิจัย*	๑๘
การสร้างแบบวัดทัศนคติ .....	๑๘
ตัวอย่างประชากร .....	๒๕
การวิเคราะห์ข้อมูล *	๒๘

๓	ผลการวิจัย .....	๓๒
	ลักษณะตัวอย่างประชากร .....	๓๒
	ผลการสร้างแบบวัดทัศนคติ .....	๓๔
	ผลการเปรียบเทียบทัศนคติต่อผลิตภัณฑ์ไทย .....	๓๔
	ทัศนคติต่อผลิตภัณฑ์ไทยโดยส่วนรวม .....	๕๑
๔	สรุปผลการวิจัยและขอเสนอแนะ .....	๕๖
	บรรณานุกรม .....	๖๓
	ภาคผนวก .....	๖๗
	ประวัติการศึกษา .....	๑๐๑

สารบัญตารางประกอบ

ตารางที่	หน้า
๑ จำนวนข้อความจำแนกตามหลักเกณฑ์ ๖ ประการของ การร่างแบบวัตที่ทัศนคติ .....	๒๑
๒ จำแนกข้อความทั้งหมดที่ผู้ตัดสินลงความเห็นอย่างน้อย ๑๑ ทานขึ้นไป และน้อยกว่า ๑๑ ทานลงไป .....	๒๓
๓ จำแนกตัวอย่างประชากรในแต่ละเขตที่ใช้ในการวิเคราะห์ ความแปรปรวนตาม กลุ่ม ชั้น และเพศ .....	๒๔
๔ จำนวนแบบวัตที่ทัศนคติที่มีคำตอบที่สมบูรณ์จำแนกตาม กลุ่ม ชั้น และเพศ ของนิสิตนักศึกษา .....	๓๓
๕ จำนวนข้อความที่นำไปให้ผู้ตัดสินทำการตัดสิน .....	๓๕
๖ จำนวนข้อความที่ผู้ตัดสินเห็นด้วยและไม่เห็นด้วย .....	๓๖
๗ จำนวนข้อความที่ผู้ตัดสินยอมรับว่าใช้ได้ .....	๓๗
๘ คาสติติเบื้องต้นของคะแนนทัศนคติต่อผลิตผลไทยของนิสิต นักศึกษาจำแนกตาม กลุ่ม และชั้น .....	๓๘
๙ คาสติติเบื้องต้นของคะแนนทัศนคติต่อผลิตผลไทยของนิสิต นักศึกษาจำแนกตาม กลุ่ม และชั้น .....	๔๐
๑๐ ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน และค่าเอฟ (F) ของ คะแนนทัศนคติต่อผลิตผลไทยของนิสิตนักศึกษา .....	๔๑
๑๑ เปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มนิสิตนักศึกษาทั้งสามกลุ่ม ควยการทดสอบของบูคี .....	๔๒

๑๒	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของผลตัวประกอบย่อย .....	๔๖
๑๓	ความแตกต่างระหว่างคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มต่าง ๆ ของนิสิต นักศึกษาระดับปีที่ ๑ .....	๔๗
๑๔	ความแตกต่างระหว่างคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มต่าง ๆ ของนิสิต นักศึกษาระดับปีที่ ๒ .....	๔๘
๑๕	ความแตกต่างระหว่างคะแนนเฉลี่ยของนิสิตนักศึกษาระดับชั้นต่าง ๆ ของนิสิตนักศึกษากลุ่มที่ ๓ .....	๔๙
๑๖	ค่าสถิติไบนอมิซัลและค่าทีของนิสิตนักศึกษาที่เป็นสมาชิกของ ชมรมผู้นิยมใช้ของไทยและนิสิตนักศึกษาที่ไม่เป็นสมาชิกของ ชมรมผู้นิยมใช้ของไทย .....	๕๐
๑๗	คะแนนเฉลี่ยและขอบเขตของคะแนนเฉลี่ยของนิสิตนักศึกษา เป็นรายกลุ่ม และนิสิตนักศึกษาทั้งหมด .....	๕๑
๑๘	คะแนนทัศนคติต่อผลิตภัณฑ์ไทยของนิสิตนักศึกษาที่เรียนในคณะ เศรษฐศาสตร์โดยตรง จำแนกตามระดับชั้นและเพศ .....	๕๕
๑๙	คะแนนทัศนคติต่อผลิตภัณฑ์ไทยของนิสิตนักศึกษาคณะอื่นที่เรียนวิชา ทางเศรษฐศาสตร์มาบ้าง จำแนกตามระดับชั้นและเพศ .....	๕๖
๒๐	คะแนนทัศนคติต่อผลิตภัณฑ์ไทยของนิสิตนักศึกษาคณะอื่นที่ไม่เรียน วิชาทางเศรษฐศาสตร์มาเลย จำแนกตามระดับชั้นและเพศ ...	๕๗
๒๑	คะแนนทัศนคติต่อผลิตภัณฑ์ไทยของนิสิตนักศึกษาที่เป็นสมาชิกของ ชมรมผู้นิยมใช้ของไทย .....	๕๘
๒๒	คะแนนทัศนคติต่อผลิตภัณฑ์ไทยของนิสิตนักศึกษาที่ไม่เป็นสมาชิกของ ชมรมผู้นิยมใช้ของไทย .....	๕๙

สารบัญแผนภูมิประกอบ

แผนภูมิที่	หน้า
๑ ผลปฏิกริยาร่วมระหว่าง กลุ่ม กับ ชั้น .....	๔๔
๒ คะแนนทัศนคติต่อผลิตผลไทยของกลุ่มตัวอย่างประชากร ทั้งหมด .....	๕๓
๓ การเปรียบเทียบการกระจายของคะแนนทัศนคติของกลุ่ม ตัวอย่างประชากรทั้ง ๓ กลุ่ม.....	๕๔