

การออกแบบรูปแบบมาตรฐานในสื่ออินเทอร์เน็ตสำหรับกองทัพบก



ร้อยโทหญิง สาทิดา ทศานนท์

สถาบันวิทยบริการ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต


สาขาวิชานฤมิตรศิลป์ ภาควิชาอนฤมิตรศิลป์

คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2550

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

STANDARD FORMAT DESIGN ON INTERNET FOR ROYAL THAI ARMY



First Lieutenant Satida Thasanon

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Fine and Applied Arts Program in Creative Arts

Department of Creative Arts

Faculty of Fine and Applied Arts

Chulalongkorn University


Academic Year 2007

Copyright of Chulalongkorn University

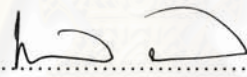
หัวข้อวิทยานิพนธ์
โดย
สาขาวิชา
อาจารย์ที่ปรึกษา

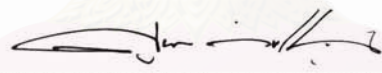
การออกแบบรูปแบบมาตรฐานในสื่ออินเทอร์เน็ตสำหรับกองทัพบก
ร้อยโทหญิง สาธิตา ทศานนท์
นฤมิตศิลป์
รองศาสตราจารย์ ดร.ศุภกรณ์ ดิษฐพันธ์

คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัย
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทมหาบัณฑิต

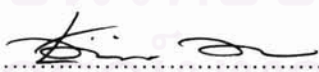

..... คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์
(รองศาสตราจารย์ ดร.ชาญณรงค์ พรุ่งโรจน์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.พรสนอง วงศ์สิงห์ทอง)


..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร.ศุภกรณ์ ดิษฐพันธ์)


..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อารยะ ศรีกีตยานบุตร)


..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เอื้อเอ็นดู ดิศกุล ณ อยุธยา)

สาธิตา ทศานนท์ : การออกแบบรูปแบบมาตรฐานในสื่ออินเทอร์เน็ตสำหรับกองทัพบก.
(STANDARD FORMAT DESIGN ON INTERNET FOR ROYAL THAI ARMY)

อ. ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ ดร.ศุภกรณ์ ดิษฐพันธุ์. 261 หน้า.

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาและหาหลักการของรูปแบบมาตรฐานในสื่ออินเทอร์เน็ตสำหรับกองทัพบก

การวิจัยอิงแนวคิดเกี่ยวกับเอกลักษณ์องค์กรที่ตัวต้อมาจากวิสัยทัศน์ขององค์กรนั้นๆแล้วนำไปรวมกับหลักการแบ่งกลุ่มบุคลิกภาพตามทฤษฎีสเกลภาพ (World Image Scale) แล้วนำมาใช้ในการออกแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 นาย เพื่อหาว่าบุคลิกภาพใดเหมาะสม จากนั้นนำบุคลิกภาพที่ได้คือ กลุ่มได้รับความนิยม (Classic) ไปรวมกับองค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์ ในแบบสอบถามที่ 2 โดยถามจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 30 นาย คือ กลุ่มผู้เชี่ยวชาญในกองทัพบกและกลุ่มผู้เชี่ยวชาญบริษัทเอกชน จากข้อมูลที่ได้ผู้วิจัยนำไปวิเคราะห์ เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบรูปแบบมาตรฐานในสื่ออินเทอร์เน็ตสำหรับกองทัพบก

ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่า บุคลิกภาพในกลุ่มได้รับความนิยม (Classic) มีความเหมาะสมกับกองทัพบกมากที่สุด ที่มีองค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์ 5 ประเภท ดังนี้

1. ตัวอักษร ควรใช้ตัวอักษร 2 รูปแบบ มีการจัดวางแบบสม่ำเสมอ จัดชิดซ้ายหรือจัดศูนย์กลาง ตัวอักษรแบบตัวมีหัวกลม (ไทย) เช่น DB Fongnam/bold หรือ JS Mookda และตัวไม่มีเชิง(อังกฤษ) แบบตัวหนา ตัวอักษรหัวเรื่องควรใช้ตัวพิมพ์ใหญ่ การจัดวางแบบ 2 คอลัมน์ ตัวอักษรแบบจัดล้อมภาพ ตัวอักษรเนื้อหาข้อความภาษาไทยแบบ ทาโฮมา(Tahoma) และตัวอักษรเนื้อหาข้อความภาษาอังกฤษแบบเอเรียล(Arial) ควรใช้ตัวอักษรเนื้อหาข้อความแบบตัวกลาง, และควรใช้เนื้อหาข้อความภาษาอังกฤษแบบตัวพิมพ์ใหญ่เป็นตัวนำแล้วตามด้วยตัวอักษรแบบตัวพิมพ์เล็ก
2. สี ควรใช้รูปแบบชุดสีพื้นฐานแบบชุดสีที่คล้ายคลึงกัน ตัวอักษรเนื้อหาข้อความควรใช้สีเดียว ตัวอักษรเนื้อหาข้อความและพื้นหลังควรใช้สีดำ หรือ ขาว การเปลี่ยนสีของลิงค์ที่ยังไม่ได้คลิกกับลิงค์ขณะที่คลิกควรใช้ชุดสีเดียวหรือ สีตรงข้าม และการเปลี่ยนสีของลิงค์ที่ยังไม่ได้คลิกกับลิงค์ที่ผ่านการคลิกไปแล้วควรใช้ชุดสีที่คล้ายคลึงกัน
3. เครื่องมือนำทาง ควรวางตำแหน่งแถบเครื่องมือนำทางในแนวนอนและแนวตั้ง ประเภทของภาพควรมีภาพพร้อมข้อความอธิบายกำกับ ประเภทของสัญลักษณ์ควรเป็นแบบภาพนามธรรม ลักษณะข้อความเชื่อมโยงควรใช้ตัวอักษรเชื่อมโยงที่มีสีแตกต่างจากข้อความอื่น ประเภทตราสัญลักษณ์ควรใช้สีเดียวและจัดวางแบบศูนย์กลางหรือชิดซ้าย
4. ภาพประกอบ ควรใช้องค์ประกอบแบบสี่เหลี่ยม ประเภทของภาพประกอบแบบภาพเหมือนจริง และควรใช้ภาพนิ่ง 2 มิติ
5. โครงสร้างหน้าเว็บไซต์ คือควรใช้โครงสร้างหน้าในแนวตั้ง และมีรูปแบบการจัดวางเมนูทางด้านบนหรือทางด้านบนและด้านซ้าย

ภาควิชา นฤมิตรศิลป์
สาขาวิชา นฤมิตรศิลป์
ปีการศึกษา 2550

ลายมือชื่อนิสิต.....ร.ท.ศุภกรณ์ ดิษฐพันธุ์.....สาธิตา ทศานนท์.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

4886868535 : MAJOR CREATIVE ARTS

KEY WORD: INTERNET / INTERFACE DESIGN / CORPORATE IDENTITY / ROYAL THAI ARMY

SATIDA THASANON : STANDARD FORMAT DESIGN ON INTERNET FOR ROYAL THAI ARMY. THESIS ADVISOR: ASSOC. PROF. SUPPAKORN DISATAPUNDHU, Ph.D. 261 pp.

This research aims to determine the development approaches and identify principle of the standard format design on internet for Royal Thai Army.

The research is based on the main idea that good image of the organization derives from its visions. The World Image Scale Theory was applied to this research. From the aforementioned information, the questionnaires concluded which personalities were prepared and tested with the target groups of 100 subjects. The personality with the highest scores, namely, the Classic Group, then, was combined with the elements of the website design in the second questionnaire. The questionnaires were distributed to 30 design specialists; half were specialists in the Royal Thai Army and the rest were specialists from private design sectors. The researcher analyzed the findings to conclude the approach for designing the standard format of Internet media of the Royal Thai Army.

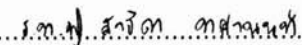
It is found that the favorite personality, the Classic Group, is mostly appropriate for the Royal Thai Army with 5 elements of the website design as follows:

1. Two font types should be used with regular, flush left or centered arrangement, DB Fongnam/ bold or JS Mookda (for Thai) and Sans Serif (for English). The headline should be upper case, 2 columns and contour. The content in Thai should be Tahoma while the content in English should be Arial, middle size, beginning with an upper case and then lower cases.
2. Color scheme should be the monochromatic color scheme and the content should be the same color. The letters and the background should be black or white. The link clicked or being clicked should be the complementary or contradictory color scheme while the link clicked or not clicked should be the analogous color scheme.
3. Navigator bar should be positioned either horizontally or vertically. The pictures should be illustrated and should be the abstract representation. The linkage message should be different colors. The symbol should be the monochromatic color scheme and positioned on the center or flush Left.
4. Illustration should be square shape, realistic and 2 dimension pictures.
5. Lay out of the website should be a vertical position and the menu should be positioned top grid or top and nested left grid.

Department Creative Arts

Field of study Creative Arts

Academic year 2007

Student's signature..... 

Advisor's signature..... 

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จด้วยกำลังใจและกำลังสมองที่ช่วยให้ผ่านอุปสรรคปัญหาต่างๆไปได้ด้วยดี ผู้วิจัยจึงขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอบคุณ กองทัพบก ที่สนับสนุนทุนการศึกษาและเปิดโอกาสให้ศึกษาในสาขาวิชาที่แปลกใหม่สำหรับกองทัพบก

ขอบคุณ รศ.ดร.ศุภกรณ์ ดิษฐพันธ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผู้ที่ให้คำปรึกษาอย่างเต็มที่ ในการวิจัยวิทยานิพนธ์และงานออกแบบนี้ให้สำเร็จไปได้ด้วยดี

ขอบคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อารยะ กัลยาณบุตร สำหรับคำปรึกษาและความห่วงใย

ขอบคุณ คณาจารย์และเจ้าหน้าที่สาขาวิชาดนตรีศิลป์ทุกท่าน

ขอบคุณ ผู้เชี่ยวชาญทุกท่านที่เสียสละเวลาที่ทำให้วิจัยเล่มนี้สมบูรณ์ได้

ขอบคุณ เพื่อนๆ MFA ที่น่ารักทุกคน

ขอบคุณ คุณกำพล สุทธิกุลเวทย์ สำหรับทุกสิ่งทุกอย่าง

และสุดท้าย ขอขอบคุณ พลตรี อัญมณี, พลตรีหญิง สุภาภรณ์, ร้อยโทหญิง สุธัตรา และร้อยเอกสิโรตม์ ทศานนท์ บิดา, มารดา, พี่สาวและพี่ชาย ที่เป็นแรงบันดาลใจและกำลังใจให้ตลอดเวลา

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

| | หน้า |
|--|------|
| บทคัดย่อภาษาไทย..... | ง |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ..... | จ |
| กิตกรรมประกาศ..... | ฉ |
| สารบัญ..... | ช |
| สารบัญตาราง..... | ณ |
| สารบัญภาพ..... | ญ |
| บทที่ | |
| 1. บทนำ..... | 1 |
| 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา..... | 1 |
| 1.2 ปัญหาของการวิจัย..... | 5 |
| 1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย..... | 5 |
| 1.4 สมมติฐานของการวิจัย..... | 5 |
| 1.5 ขอบเขตของการวิจัย..... | 5 |
| 1.6 วิธีการดำเนินการวิจัย..... | 5 |
| 1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ..... | 6 |
| 1.8 คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย..... | 6 |
| 2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... | 8 |
| 2.1 ออกแบบเว็บคือการทำงานเป็นทีม..... | 8 |
| 2.2 แนวคิดเรื่องหลักการออกแบบเว็บเพจ..... | 11 |
| 2.3 ลักษณะโครงสร้างของเว็บไซต์..... | 21 |
| 2.4 แนวคิดเกี่ยวกับเอกลักษณ์องค์กร..... | 23 |
| 2.5 เกณฑ์การแบ่งประเภทของบุคลิกภาพที่ใช้ในงานออกแบบเวทศิลป์..... | 26 |
| 2.6 องค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์..... | 32 |
| ● ตัวอักษร..... | 32 |
| ● สี..... | 42 |
| ● เครื่องมือนำทาง..... | 60 |
| ● ภาพประกอบ..... | 70 |

| บทที่ | หน้า |
|---|------|
| • โครงสร้างหน้าเว็บไซต์..... | 81 |
| 2.7 สุขภาพและความปลอดภัย..... | 86 |
| 3. วิธีการดำเนินการวิจัย..... | 88 |
| 3.1 ประเภทของข้อมูล..... | 88 |
| 3.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล..... | 96 |
| 3.3 การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล..... | 100 |
| 3.4 การดำเนินการออกแบบ..... | 101 |
| 4. การวิเคราะห์ข้อมูล..... | 102 |
| 4.1 ผลการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในแบบสอบถามที่ 1..... | 102 |
| 4.2 ผลการเก็บข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญในแบบสอบถามที่ 2..... | 106 |
| 4.3 การวิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับชนิดและประเภทของข้อมูลในหัวข้อ ต่างๆบนเว็บไซต์ของหน่วยงานในกองทัพบก..... | 139 |
| 4.4 การวิเคราะห์ข้อมูลเรื่องการกำหนดสีของแต่ละเหล่าของกองทัพบก..... | 159 |
| 5. สรุปผลวิจัยและข้อเสนอแนะ..... | 161 |
| 6. การออกแบบ..... | 168 |
| รายการอ้างอิง..... | 190 |
| ภาคผนวก..... | 192 |
| ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์..... | 261 |

สารบัญตาราง

ณ

| ตาราง | หน้า |
|---|------|
| ตารางที่ 1 หลักการออกแบบพื้นฐานทางเว็บไซต์..... | 15 |
| ตารางที่ 2 แสดงการสรุปแนวคิดเกี่ยวกับองค์ประกอบของเอกลักษณ์องค์กร..... | 25 |
| ตารางที่ 3 แสดงลักษณะของบุคลิกภาพและความหมาย..... | 29 |
| ตารางที่ 4 แสดงที่มาขององค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์..... | 32 |
| ตารางที่ 5 ตารางแสดงตัวอักษรที่ติดตั้งมาพร้อมกับโปรแกรมต่างๆของไมโครซอฟ(Microsoft).. | 37 |
| ตารางที่ 6 แสดงที่มาของชุดสี..... | 44 |
| ตารางที่ 7 ตารางแสดงความหมายและความเกี่ยวข้องกับสิ่งอื่นของสีต่างๆ..... | 51 |
| ตารางที่ 8 ตารางแสดงค่าเกมมามาตรฐานในระบบปฏิบัติการต่างๆ..... | 54 |
| ตารางที่ 9 ตารางเปรียบเทียบค่าของเลขฐานสิบกับเลขฐานสิบหก..... | 57 |
| ตารางที่ 10 แสดงที่มาของเครื่องหมายนำทางของเว็บไซต์..... | 60 |
| ตารางที่ 11 แสดงที่มาของประเภทภาพประกอบ..... | 76 |
| ตารางที่ 12 แสดงที่มาขององค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์..... | 98 |
| ตารางที่ 13 แสดงผลการประเมินค่าระดับคะแนนความคิดเห็นจากนายทหารที่มีต่อลักษณะของ บุคลิกภาพที่สามารถสื่อความเป็นกองทัพบก..... | 103 |
| ตารางที่ 14 สรุปการแสดงผลการประเมินค่าระดับคะแนนความคิดเห็นจากนายทหารที่มีต่อ ลักษณะของบุคลิกภาพที่สามารถสื่อความเป็นกองทัพบก..... | 105 |
| ตารางที่ 15 แสดงผลจำนวนประเภทหรือชนิดของตัวอักษร (Type Face)..... | 108 |
| ตารางที่ 16 แสดงผลลักษณะการจัดองค์ประกอบตัวอักษร (Type Composition)..... | 109 |
| ตารางที่ 17 แสดงผลลักษณะการปรับแนว (Alignment) ที่เหมาะสมของตัวอักษรหัวเรื่อง (Head Line)..... | 109 |
| ตารางที่ 18 แสดงผลประเภทหรือชนิดตัวอักษร (Type Face) ภาษาไทย ที่เหมาะสมกับตัวอักษร หัวเรื่อง (Head Line)..... | 110 |
| ตารางที่ 19 แสดงผลประเภทหรือชนิดตัวอักษร (Type Face) ภาษาอังกฤษ ที่เหมาะสมกับ ตัวอักษรหัวเรื่อง (Head Line)..... | 113 |
| ตารางที่ 20 แสดงผลรูปแบบตัวอักษรที่เหมาะสมกับตัวอักษรหัวเรื่อง (Head Line)..... | 114 |
| ตารางที่ 21 แสดงผลโครงสร้างตัวอักษร (Type Structure) ที่เหมาะสมกับตัวอักษรหัวเรื่อง (Head Line)..... | 115 |

| ตาราง | หน้า |
|--|------|
| ตารางที่ 22 แสดงผลลักษณะการจัดองค์ประกอบตัวอักษร (Type Composition) ที่เหมาะสมสำหรับตัวอักษรเนื้อหา ข้อความ (Body Text)..... | 116 |
| ตารางที่ 23 แสดงผลลักษณะการปรับแนว (Alignment) ที่เหมาะสมของตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Body Text)..... | 117 |
| ตารางที่ 24 แสดงผลประเภทหรือชนิดตัวอักษร (Type Face) ภาษาไทย ที่เหมาะสมกับตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Body Text)..... | 118 |
| ตารางที่ 25 แสดงผลประเภทหรือชนิดตัวอักษร (Type Face) ภาษาอังกฤษ ที่เหมาะสมกับตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Body Text)..... | 119 |
| ตารางที่ 26 แสดงผลรูปแบบตัวอักษร (Type Style) ที่เหมาะสมกับตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Body Text)..... | 120 |
| ตารางที่ 27 แสดงผลโครงสร้างตัวอักษร (Type Structure) ที่เหมาะสมกับตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Body Text)..... | 121 |
| ตารางที่ 28 แสดงผลรูปแบบชุดสีพื้นฐาน (Simple Color Schemes)..... | 122 |
| ตารางที่ 29 แสดงผลจำนวนสีของตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Body Text)..... | 123 |
| ตารางที่ 30 แสดงผลการใช้สีของตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Body Text) และพื้นหลัง (Blackground)..... | 123 |
| ตารางที่ 31 แสดงผลการเปลี่ยนสีของลิงค์ที่ยังไม่ได้คลิกกับลิงค์ขณะที่คลิก (Active Link)..... | 124 |
| ตารางที่ 32 แสดงผลการเปลี่ยนสีของลิงค์ที่ยังไม่ได้คลิก(Link) กับลิงค์ที่ผ่านการคลิกไปแล้ว (Visited Link)..... | 125 |
| ตารางที่ 33 แสดงผลตำแหน่งของแถบเครื่องมือนำทาง (Navigation Bar positioned)..... | 126 |
| ตารางที่ 34 แสดงผลประเภทภาพที่ใช้ในเครื่องมือนำทาง (Navigation)..... | 127 |
| ตารางที่ 35 แสดงผลประเภทของสัญลักษณ์ (Icon)..... | 127 |
| ตารางที่ 36 แสดงผลลักษณะข้อความเชื่อมโยง (Hyper Text)..... | 128 |
| ตารางที่ 37 แสดงผลประเภทของตราสัญลักษณ์ (Logo)..... | 129 |
| ตารางที่ 38 แสดงผลลักษณะการจัดวางตราสัญลักษณ์ (Logo)..... | 130 |
| ตารางที่ 39 แสดงผลองค์ประกอบของภาพประกอบ (Illustration)..... | 131 |
| ตารางที่ 40 แสดงผลประเภทของภาพประกอบ (Illustration)..... | 133 |
| ตารางที่ 41 แสดงผลมิติของประเภทของภาพประกอบ (Illustration)..... | 133 |

| ตาราง | หน้า |
|--|------|
| ตารางที่ 42 แสดงผลลักษณะที่เหมาะสมของรูปแบบโครงสร้างหน้าเว็บ..... | 134 |
| ตารางที่ 43 แสดงผลรูปแบบในการจัดวางหน้าเว็บ..... | 135 |
| ตารางที่ 44 แสดงการรวบรวมข้อมูลของกองทัพบกในหัวข้อต่างๆบนเว็บไซต์..... | 140 |
| ตารางที่ 45 สรุปข้อมูลเว็บทหารเพื่อนำไปใช้เป็นข้อมูลในการทำโครงสร้างข้อมูลของเว็บไซต์ (Site map)..... | 157 |
| ตารางที่ 46 การกำหนดสีประจำเหล่าของกองทัพบก โดยการกำหนดค่าสีในระบบการพิมพ์ (CMYK)..... | 159 |
| ตารางที่ 47 การกำหนดสีประจำเหล่าของกองทัพบก โดยการกำหนดค่าสีในระบบหน้าจอคอมพิวเตอร์ของคอมพิวเตอร์ (RGB)..... | 160 |
| ตารางที่ 48 การกำหนดสีประจำเหล่าของกองทัพบก โดยการกำหนดค่าสีในระบบหน้าจอคอมพิวเตอร์ของคอมพิวเตอร์ (RGB)..... | 166 |

สารบัญภาพ

ฎ

| ภาพประกอบ | หน้า |
|---|------|
| ภาพประกอบที่ 1 แสดงรูปการออกแบบเว็บคือการทำงานเป็นทีม..... | 11 |
| ภาพประกอบที่ 2 แสดงรูปแผนภูมิ และอธิบายกระบวนการออกแบบเว็บเพจ..... | 12 |
| ภาพประกอบที่ 3 แสดงรูปโครงสร้างแบบลำดับ (Sequence / linier)..... | 21 |
| ภาพประกอบที่ 4 แสดงรูปโครงสร้างแบบตาราง (Grid / Table)..... | 21 |
| ภาพประกอบที่ 5 แสดงรูปโครงสร้างแบบรากต้นไม้ (Tree / Hierarchy)..... | 22 |
| ภาพประกอบที่ 6 แสดงรูปโครงสร้างแบบใยแมงมุม (web)..... | 23 |
| ภาพประกอบที่ 7 แสดงรูปแบบขีดซ้าย..... | 38 |
| ภาพประกอบที่ 8 แสดงรูปแบบปรับซ้ายขวาตรง..... | 38 |
| ภาพประกอบที่ 9 แสดงรูปแบบขีดขวา..... | 39 |
| ภาพประกอบที่ 10 แสดงรูปแบบศูนย์กลาง..... | 39 |
| ภาพประกอบที่ 11 แสดงรูปแบบรอบขอบภาพ..... | 40 |
| ภาพประกอบที่ 12 แสดงรูปแบบอดุลภาพ..... | 40 |
| ภาพประกอบที่ 13 แสดงรูปแบบแสดงรูปร่าง..... | 40 |
| ภาพประกอบที่ 14 แสดงรูปแบบรูปธรรม..... | 41 |
| ภาพประกอบที่ 15 แสดงรูปแบบแนวตั้ง..... | 41 |
| ภาพประกอบที่ 16 แสดงรูปแบบเอียง..... | 42 |
| ภาพประกอบที่ 17 แสดงรูปชุดสีร้อน..... | 46 |
| ภาพประกอบที่ 18 แสดงรูปชุดสีเย็น..... | 47 |
| ภาพประกอบที่ 19 แสดงรูปชุดสีเดี่ยว..... | 47 |
| ภาพประกอบที่ 20 แสดงรูปชุดสีแบบสามเส้น..... | 48 |
| ภาพประกอบที่ 21 แสดงรูปชุดสีคล้ายคลึงกัน..... | 49 |
| ภาพประกอบที่ 22 แสดงรูปชุดสีตรงข้าม..... | 49 |
| ภาพประกอบที่ 23 แสดงรูปชุดสีตรงข้ามเคียงทั้ง 2 ด้าน..... | 50 |
| ภาพประกอบที่ 24 แสดงระบบสี RGB..... | 55 |
| ภาพประกอบที่ 25 สีแบบระบบเลขฐานสิบหก (Hexadecimal)..... | 57 |
| ภาพประกอบที่ 26 แสดงรูปตำแหน่งแถบเครื่องมือนำทางในด้านซ้าย..... | 61 |
| ภาพประกอบที่ 27 แสดงรูปแถบเครื่องมือนำทางในแนวนอนด้านล่าง..... | 62 |
| ภาพประกอบที่ 28 แสดงรูปแถบเครื่องมือนำทางในแนวนอนและแนวตั้ง..... | 62 |
| ภาพประกอบที่ 29 แสดงรูปแถบเครื่องมือนำทางในแนวนอนตรงกลาง..... | 63 |

| ภาพประกอบ | หน้า |
|---|------|
| ภาพประกอบที่ 30 แสดงรูปแถบเครื่องมือนำทางในแนวตั้งตรงกลาง..... | 64 |
| ภาพประกอบที่ 31 แสดงรูปแถบเครื่องมือนำทางเต็มหน้า..... | 64 |
| ภาพประกอบที่ 32 แสดงรูปแถบเครื่องมือนำทางประเภทภาพอย่างเดียว..... | 66 |
| ภาพประกอบที่ 33 แสดงรูปแถบเครื่องมือนำทางประเภทภาพ พร้อมข้อความอธิบายกำกับ..... | 66 |
| ภาพประกอบที่ 34 แสดงรูปแถบเครื่องมือนำทางประเภทภาพพร้อมอักษร..... | 67 |
| ภาพประกอบที่ 35 แสดงรูปสัญลักษณ์นามธรรม..... | 67 |
| ภาพประกอบที่ 36 แสดงรูปภาพนามธรรม..... | 68 |
| ภาพประกอบที่ 37 แสดงรูปภาพทิมเปอรัรีพีเซ็นเทชั่น..... | 68 |
| ภาพประกอบที่ 38 แสดงรูปภาพแบบลายเส้น..... | 68 |
| ภาพประกอบที่ 39 แสดงรูปภาพเหมือนจริง..... | 69 |
| ภาพประกอบที่ 40 แสดงรูปถ่าย..... | 69 |
| ภาพประกอบที่ 41 แสดงรูปจุด..... | 70 |
| ภาพประกอบที่ 42 แสดงรูปเส้นราบหรือเส้นระดับ..... | 71 |
| ภาพประกอบที่ 43 แสดงรูปเส้นตั้งฉากหรือเส้นตั้ง..... | 71 |
| ภาพประกอบที่ 44 แสดงรูปเส้นทแยงมุมหรือเส้นเฉียง..... | 71 |
| ภาพประกอบที่ 45 แสดงรูปเส้นหยัก..... | 72 |
| ภาพประกอบที่ 46 แสดงรูปเส้นโค้ง..... | 72 |
| ภาพประกอบที่ 47 แสดงรูปวงกลม..... | 72 |
| ภาพประกอบที่ 48 แสดงรูปสามเหลี่ยม..... | 72 |
| ภาพประกอบที่ 49 แสดงรูปสี่เหลี่ยม..... | 73 |
| ภาพประกอบที่ 50 แสดงรูปห้าเหลี่ยมหรือหกเหลี่ยม..... | 73 |
| ภาพประกอบที่ 51 แสดงรูปรูปร่างธรรมชาติ..... | 73 |
| ภาพประกอบที่ 52 แสดงรูปรูปร่างอิสระ..... | 73 |
| ภาพประกอบที่ 53 แสดงรูปรูปทางแนวตรง..... | 74 |
| ภาพประกอบที่ 54 แสดงรูปรูปทางแนวโค้ง..... | 74 |
| ภาพประกอบที่ 55 แสดงรูปรูปทางอิสระ..... | 74 |
| ภาพประกอบที่ 56 แสดงรูปแสงและเงา..... | 74 |
| ภาพประกอบที่ 57 แสดงรูปผิวสัมผัสที่เกิดจากการตกแต่ง..... | 75 |
| ภาพประกอบที่ 58 แสดงรูปผิวสัมผัสที่เกิดจากธรรมชาติ..... | 75 |

| ภาพประกอบ | หน้า |
|---|------|
| ภาพประกอบที่ 59 แสดงรูปผิวสัมผัสที่เกิดจากเครื่องมือ..... | 75 |
| ภาพประกอบที่ 60 แสดงรูปภาพเหมือนจริง..... | 77 |
| ภาพประกอบที่ 61 แสดงรูปภาพแบบลายเส้นหรือภาพการ์ตูน..... | 78 |
| ภาพประกอบที่ 62 แสดงรูปภาพวาดศิลปะ..... | 78 |
| ภาพประกอบที่ 63 แสดงรูปภาพนามธรรม..... | 79 |
| ภาพประกอบที่ 64 แสดงรูปภาพสัญลักษณ์..... | 79 |
| ภาพประกอบที่ 65 แสดงรูปภาพเคลื่อนไหว..... | 80 |
| ภาพประกอบที่ 66 แสดงรูปโครงสร้างหน้าเว็บในแนวตั้ง..... | 81 |
| ภาพประกอบที่ 66 แสดงรูปโครงสร้างหน้าเว็บในแนวนอน..... | 81 |
| ภาพประกอบที่ 67 แสดงรูปโครงสร้างหน้าเว็บที่พอดีในหนึ่งหน้าจอ..... | 82 |
| ภาพประกอบที่ 68 แสดงรูปโครงสร้างหน้าเว็บแบบอิสระ..... | 82 |
| ภาพประกอบที่ 69 แสดงรูปจัดวางแบบ Left Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านซ้าย..... | 82 |
| ภาพประกอบที่ 70 แสดงรูปจัดวางแบบ Right Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านขวา..... | 83 |
| ภาพประกอบที่ 71 แสดงรูปจัดวางแบบ Top Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านบน..... | 83 |
| ภาพประกอบที่ 72 แสดงรูปจัดวางแบบ Bottom Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านล่าง..... | 83 |
| ภาพประกอบที่ 73 แสดงรูปจัดวางแบบ Bottom and Nested Left Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านล่างและด้านซ้าย..... | 83 |
| ภาพประกอบที่ 74 แสดงรูปจัดวางแบบ Bottom and Nested Right Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านล่างและด้านขวา..... | 84 |
| ภาพประกอบที่ 75 แสดงรูปจัดวางแบบ Left and Nested Bottom Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านซ้ายและด้านล่าง..... | 84 |
| ภาพประกอบที่ 76 แสดงรูปจัดวางแบบ Right and Nested Bottom Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านขวาและด้านล่าง..... | 84 |
| ภาพประกอบที่ 77 แสดงรูปจัดวางแบบ Top and Bottom Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านบนและด้านล่าง..... | 85 |
| ภาพประกอบที่ 78 แสดงรูปจัดวางแบบ Left and Nested Top Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านซ้ายและด้านบน..... | 85 |
| ภาพประกอบที่ 79 แสดงรูปจัดวางแบบ Right and Nested Top Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านขวาและด้านบน..... | 85 |

| ภาพประกอบ | หน้า |
|---|------|
| ภาพประกอบที่ 80 แสดงรูปจัดวางแบบ Top and Nested Left Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านบนและด้านซ้าย..... | 86 |
| ภาพประกอบที่ 81 แสดงรูปจัดวางแบบ Top and Nested Right Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านบนและด้านขวา..... | 86 |
| ภาพประกอบที่ 82 ออกแบบ”หน่วยรูปทรงเด่น” (Super – unit - form)..... | 171 |
| ภาพประกอบที่ 83 ออกแบบสัญลักษณ์ (Icon)..... | 172 |
| ภาพประกอบที่ 84 หน้าเปิด (Intro) ของเว็บไซต์กองบัญชาการกองทัพบก (บก.ทบ.)..... | 174 |
| ภาพประกอบที่ 86 หน้าแรก (Home) ของเว็บไซต์กองบัญชาการกองทัพบก (บก.ทบ.) เมื่อคลิกฝั่งเว็บไซต์..... | 176 |
| ภาพประกอบที่ 87 หน้าประวัติของเว็บไซต์กองบัญชาการกองทัพบก (บก.ทบ.)..... | 177 |
| ภาพประกอบที่ 88 หน้าภารกิจของเว็บไซต์กองบัญชาการกองทัพบก (บก.ทบ.)..... | 178 |
| ภาพประกอบที่ 89 หน้าผู้บังคับบัญชาของเว็บไซต์กองบัญชาการกองทัพบก (บก.ทบ.)..... | 179 |
| ภาพประกอบที่ 90 หน้าเครือข่ายภายในของเว็บไซต์กองบัญชาการกองทัพบก (บก.ทบ.)..... | 180 |
| ภาพประกอบที่ 91 หน้าสถานที่ของเว็บไซต์กองบัญชาการกองทัพบก (บก.ทบ.)..... | 181 |
| ภาพประกอบที่ 92 หน้าแรกของเว็บไซต์กรมยุทธโยธาทหารบก (ยย.ทบ.)..... | 182 |
| ภาพประกอบที่ 93 หน้าแรกของเว็บไซต์กรมยุทธโยธาทหารบก (ยย.ทบ.) เมื่อคลิกฝั่งเว็บไซต์.. | 183 |
| ภาพประกอบที่ 94 หน้าประวัติของเว็บไซต์กรมยุทธโยธาทหารบก (ยย.ทบ.)..... | 184 |
| ภาพประกอบที่ 95 หน้าภารกิจของเว็บไซต์กรมยุทธโยธาทหารบก (ยย.ทบ.)..... | 185 |
| ภาพประกอบที่ 96 หน้าผู้บังคับบัญชาของเว็บไซต์กรมยุทธโยธาทหารบก (ยย.ทบ.)..... | 186 |
| ภาพประกอบที่ 97 หน้าเครือข่ายภายในของเว็บไซต์กรมยุทธโยธาทหารบก (ยย.ทบ.)..... | 187 |
| ภาพประกอบที่ 98 หน้าสถานที่ของเว็บไซต์กรมยุทธโยธาทหารบก (ยย.ทบ.)..... | 188 |

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

อินเทอร์เน็ตเป็นระบบสื่อสารที่กำลังได้รับความนิยมไปทั่วโลกแม้กระทั่งประเทศไทย ในปัจจุบันก็มีการใช้อินเทอร์เน็ตกันอย่างแพร่หลายในองค์กรราชการ และองค์กรธุรกิจต่างๆ โดยได้รับความสนใจจากกลุ่มผู้ใช้ทุกระดับเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ จากความนิยมใช้อินเทอร์เน็ตที่เพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้ทุกองค์กรจำเป็นต้องพัฒนาเว็บไซต์ขึ้นมาอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ จึงเห็นเว็บไซต์ต่างๆ ในทุกวงการเกิดขึ้นมากมาย ทั้งที่มีคุณภาพและไม่มีคุณภาพตามความรู้และความสามารถของผู้ออกแบบ แต่อย่างน้อยก็เป็นการแสดงตัวตนอินเทอร์เน็ตได้สำเร็จขั้นหนึ่งแล้ว¹

ประโยชน์ของอินเทอร์เน็ตสำหรับคนส่วนใหญ่ที่ใช้งานอยู่มีอยู่ 2 ลักษณะคือ ใช้ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์หรืออีเมล และใช้สื่อดิจิทัลที่เผยแพร่ในเว็บบอร์ด (World Wide Web: WWW) ซึ่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์หรืออีเมลนี้เป็นวิธีการสื่อสารขั้นพื้นฐานในอินเทอร์เน็ต อีเมลอาจมีแต่ข้อความหรือจะแนบเพิ่มข้อมูลไปด้วย เช่น เสียงหรือภาพ ส่วนเว็บบอร์ดเป็นบริการที่มีแต่ในอินเทอร์เน็ตเท่านั้น เว็บเกิดจาก “เว็บเพจ” จำนวนมากซึ่งประกอบด้วยข้อความ รูปภาพ และสื่ออื่นๆ ที่ต้องใช้โปรแกรมท่องเว็บหรือเว็บเบราว์เซอร์ (Web browser) ในการเข้าชม เว็บเพจแต่ละหน้าเชื่อมต่อกันด้วย “ลิงค์” (Link) ซึ่งเป็นตัวเชื่อมต่อทางอิเล็กทรอนิกส์ ทำให้เว็บเพจที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกันเชื่อมโยงถึงกันได้ทั้งในเว็บบอร์ดเดียวกัน หรือต่างเว็บบอร์ด ทำให้สามารถเข้าถึงข้อมูลง่ายขึ้น²

อินเทอร์เน็ตได้ถูกจัดเข้าไปเป็นสื่อ (Media) อีกช่องทางหนึ่งของการสื่อสารมวลชน นอกจากสื่อทางสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ที่รู้จักและคุ้นเคยกันเป็นอย่างดี อินเทอร์เน็ตกลายเป็นสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์องค์กรหรือธุรกิจที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลาย เพื่อเสริมสร้างเอกภาพ ภาพลักษณ์และศักยภาพขององค์กรให้เป็นที่รู้จักของคนทั่วโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่เสียค่าใช้จ่ายน้อยกว่าสื่ออื่นๆ มาก และอินเทอร์เน็ตนับเป็นสื่อที่มีอายุยาวนานกว่าสื่ออื่นๆ ผู้บริโภคจะเป็นผู้ใช้เวลาของตนเองในการเข้าถึงข้อมูลที่ตนต้องการ ขณะเดียวกันก็เป็นสื่อที่สามารถสื่อสารทางตรง (Communication

¹ วัชรชัย ศรีสุเทพ, คัมภีร์ Web Design คู่มือออกแบบเว็บไซต์ฉบับมืออาชีพ (กรุงเทพฯ: บริษัท โปรวิชั่น จำกัด, 2544), หน้า 11.

² ธนิต แก้วเดชศรี, ทำทุกอย่างได้ในอินเทอร์เน็ต (กรุงเทพฯ: บริษัท ริดเดอร์สไคเนสท์(ประเทศไทย) จำกัด, 2546), หน้า 11.

Direction) โดยที่ผู้บริโภครสามารถค้นหาคำตอบในสิ่งที่ตนสงสัยได้ทันที หรือทำการสอบถามโดยผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) นับเป็นสื่อที่สามารถวัดปฏิกริยาตอบสนองจากผู้รับสารได้ และมีการสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้รับสารในกระบวนการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ³

การใช้สื่อทางอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อในการสร้างเอกลักษณ์ให้กับองค์กรนั้น คือเพื่อให้องค์กรนั้นเกิดความโดดเด่น มีลักษณะเฉพาะและแตกต่างจากองค์กรอื่นๆ เอกลักษณ์เป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับองค์กรของรัฐบาล ซึ่งการสร้างเอกลักษณ์ การสร้างเอกภาพ และการควบคุมให้อยู่ในขอบเขต สามารถที่จะสร้างให้เกิดขึ้นได้ ให้ทัศนคติในทางบวกที่เป็นปึกแผ่น กระตุ้นให้ข้าราชการและประชาชนมองเห็นความเป็นระบบแบบแผน⁴ ซึ่งในองค์กรหนึ่งอาจจะมีองค์กรย่อยๆ รวมตัวกันจนกลายเป็นองค์กรใหญ่ และมีความหลากหลายกันภายใน องค์กร องค์กรนั้นอาจมีลักษณะที่โดดเด่นหลายรูปแบบ อาจเป็นรูปแบบที่ซ่อนอยู่ภายใน หรือเป็น รูปแบบที่เกิดขึ้นซ้ำๆกันบ่อยครั้ง ความแตกต่างกันภายในองค์กรย่อยๆจึงเป็นปัญหาให้เกิดความไม่เป็นเอกภาพกันขององค์กร

เนื่องด้วยกองทัพบก (Royal Thai Army) เป็นองค์กรขนาดใหญ่ระดับชาติที่กำเนิดขึ้นมาพร้อมๆ กับการก่อตั้งราชอาณาจักรไทย และเป็นองค์กรที่มีความพร้อมสมบูรณ์ครบวงจรอยู่ในตัวเองทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านกองบัญชาการทหารบก ส่วนกำลังรบ ส่วนสนับสนุนการรบ ส่วนส่งกำลังบำรุง และส่วนการศึกษา เป็นต้น กองทัพบกเป็นองค์กรที่ได้มีการปลูกฝังให้ระลึกถึงความภาคภูมิใจ ปลูกใจให้เกิดความรักและหวงแหนชาติบ้านเมือง และพร้อมที่จะสละเลือดเนื้อเพื่อประเทศชาติ และที่สำคัญคือเป็นรากฐานที่แสดงถึงความมั่นคงของประเทศชาติด้วย

เครือข่ายภายในกองทัพบกสามารถแบ่งออกเป็นส่วนใหญ่ๆ ได้ 7 ส่วน⁵ คือ

1. ส่วนบัญชาการ มีหน้าที่ควบคุมบังคับบัญชา วางแผน อำนวยการ ประสานงาน และกำกับดูแลให้การดำเนินการของ ทบ. ในยามปกติและยามสงครามเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว ส่วนบังคับบัญชาประกอบด้วยส่วนราชการต่างๆได้แก่

1.1 สำนักงานผู้บังคับบัญชา

1.2 สำนักงานเลขานุการกองทัพบก

³ ธนิต แก้วเดชศรี, ทำทุกอย่างได้ในอินเทอร์เน็ต (กรุงเทพฯ: บริษัท ริดเดอร์สไคเนสท์(ประเทศไทย) จำกัด, 2546), หน้า20-24.

⁴ Gregg Berryman, Notes on Graphic Design and Visual Communication (California: William Kaufmann, 1979), p. 20.

⁵ แผนกสนับสนุนการศึกษา, การจัดและกำหนดหน้าที่หน่วยงานเงิน, หน้า 4. (เอกสารไม่ตีพิมพ์เผยแพร่)

1.3 กรมฝ่ายเสนาธิการ

1.4 กรมฝ่ายกิจกรรมพิเศษ

1.5 กรมฝ่ายยุทธบริการ

2. ส่วนกำลังรบ เป็นองค์ประกอบหลักของ ทบ. มีหน้าที่ใช้กำลังรบเพื่อป้องกันราชอาณาจักร หน้าที่โดยเฉพาะของแต่ละหน่วยจะปรากฏอยู่ในอัตราการจัดกำลังรบเพื่อป้องกันราชอาณาจักร หน้าที่โดยเฉพาะของแต่ละหน่วยจะปรากฏอยู่ในอัตราการจัดของหน่วยนั้นๆ ส่วนกำลังรบ ประกอบด้วยหน่วยหลักที่เป็นหน่วยขึ้นตรงของ ทบ. ได้แก่ กองทัพภาคที่ 1, กองทัพภาคที่ 2, กองทัพภาคที่ 3, กองทัพภาคที่ 4, หน่วยบัญชาการสงครามพิเศษ, หน่วยอื่นๆ

3. ส่วนสนับสนุนการรบ มีหน้าที่ให้การช่วยเหลือการปฏิบัติของส่วนกำลังรบ ได้แก่ การสนับสนุนด้านการยิง การช่าง และการสื่อสาร เป็นต้น โดยปกติส่วนสนับสนุนการรบจะประกอบด้วยหน่วยในอัตรา และหน่วยนอกอัตราที่เป็นหน่วยขึ้นตรง ทบ.

4. ส่วนส่งกำลังบำรุง มีหน้าที่ให้การสนับสนุนทางด้านการส่งกำลังบำรุงให้แก่ส่วนราชการต่างๆ ในกองทัพบก ได้แก่ การส่งกำลังการซ่อมบำรุง การส่งกลับ และการรักษาพยาบาล การขนส่ง และการก่อสร้าง ส่วนราชการต่างๆ คือ กรมการทหารช่าง, กรมยุทธโยธาทหารบก, กรมการทหารสื่อสาร, กรมวิทยาศาสตร์ทหารบก, กรมการขนส่งทหารบก, กรมสรรพาวุธทหารบก, กรมแพทย์ทหารบก, กรมการสัตวทหารบก, กรมพลธิการทหารบก

5. ส่วนภูมิภาค มีหน้าที่ปกครองพื้นที่รักษาความเรียบร้อยและระเบียบวินัยทหารนอกกรมกอง ตลอดจนรับผิดชอบในเรื่องที่เกี่ยวกับการระดมสรรพกำลัง การสัสดี การศาลทหาร การคดี การเรือนจำ การเกณฑ์พลเมืองอุดหนุนราชการทหาร การอสังหาริมทรัพย์ รวมทั้งการสนับสนุนการส่งกำลังบำรุงบางประเภท ให้กับหน่วยราชการทหารในพื้นที่รับผิดชอบ นอกจากนี้ยังมีอำนาจตามกฎหมายในการสั่งการแก่หน่วยทหารในพื้นที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการรักษาความปลอดภัย การปฏิบัติตามกฎหมายและแบบธรรมเนียม ส่วนภูมิภาคประกอบด้วย กองทัพภาค, จังหวัดทหารบก, มณฑลทหารบก, จังหวัดทหารบกส่วนแยก

6. ส่วนการศึกษา มีหน้าที่อำนวยความสะดวกและดำเนินการฝึกศึกษากำลังพลของกองทัพบก เพื่อให้กำลังพลเหล่านี้มีความรู้ความสามารถเหมาะสมตามตำแหน่งหน้าที่อันจะทำให้หน่วยต่างๆของกองทัพบก มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติภารกิจที่ได้มอบหมาย ส่วนการศึกษาประกอบด้วย กรมยุทธศึกษาทหารบก, สถาบันวิชาการทหารบกชั้นสูง, ศูนย์สงครามพิเศษ, โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า, หน่วยบัญชาการกำลังสำรอง, ศูนย์การบินทหารบก, รร.เหล่าและสายวิทยาการต่างๆ

7. ส่วนช่วยพัฒนาประเทศ ได้แก่ กองพลพัฒนา ซึ่งกองทัพบกได้บรรจุมอบให้กับกองทัพบกภาคต่างๆ ทุกกองทัพภาค

จากหน่วยงานกองทัพบกทั้งหมดนี้ ยังมีหน่วยย่อยๆลงไปอีก ทุกหน่วยงานมีเว็บไซต์เป็นของตัวเอง แต่ละเว็บไซต์ได้รับการออกแบบที่แตกต่างกันอย่างสิ้นเชิง ถึงกองทัพบกจะมีเว็บไซต์กลางที่สามารถให้ข้อมูลของกองทัพบกได้ครบถ้วนสามารถลิงค์(Link)ไปยังเว็บไซต์ต่างๆได้ทุกหน่วยและที่สำคัญ รัฐบาลเห็นถึงความสำคัญในการสร้างเว็บไซต์ จึงมีคำสั่งลงมาให้ทุกหน่วยงานของรัฐบาล มีเว็บไซต์เป็นของตนเอง เพื่อเป็นการเผยแพร่ข่าวสารของหน่วยงานนั้นๆไปยังข้าราชการและประชาชน แต่ภาพโดยรวมของเว็บไซต์นั้นๆยังไม่มีความเป็นเอกภาพกันภายในกองทัพบก

ซึ่งการออกแบบเว็บไซต์ที่ดีนั้นจึงเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความประทับใจให้กับผู้ใช้บริการและทำให้อยากกลับมาใช้อีกในอนาคต การออกแบบเว็บไซต์นั้นควรคำนึงถึงองค์ประกอบสำหรับการออกแบบพื้นผิวหน้าจอกอมพิวเตอร์ (Interface Design) รูปแบบการออกแบบพื้นผิวหน้าจอกที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย จากการสำรวจของบริษัท Forrester Research ประเทศสหรัฐอเมริกา ผลสำรวจการออกแบบพื้นผิวหน้าจอกเพื่อการพาณิชย์บนอินเทอร์เน็ตพบว่า การออกแบบพื้นผิวหน้าจอกที่ไม่ดีพอ ทำให้การสร้างสัมพันธ์ให้กับสินค้ากับกลุ่มผู้บริโภคลดลงถึงร้อยละ 40 ส่วนการออกแบบพื้นผิวหน้าจอกที่เหมาะสมกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายนั้น สามารถสร้างความนิยมให้ผู้รับสาร หวนกลับมาเลือกเปิดรับข้อมูลข่าวสารอีก ดังนั้นอาจสรุปได้ว่าการออกแบบที่ดีก็คือ การออกแบบให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและลักษณะของเว็บไซต์โดยคำนึงถึงความสะดวกในการใช้งานของผู้ใช้เป็นหลัก

ด้วยเหตุผลดังกล่าว ทำให้ทราบว่ากองทัพบกเป็นองค์กรขนาดใหญ่ที่ได้รับคำสั่งมาจาก รัฐบาลให้เห็นถึงความสำคัญในการสร้างเว็บไซต์ขององค์กร ทั้งตัวกองบัญชาการทหารบกไปจนถึงหน่วยต่างๆภายในกองทัพบก เพื่อเป็นเว็บไซต์ให้ผู้เข้าเยี่ยมชมทั้งประชาชนทั่วไปและข้าราชการทหารได้รับทราบ ข้อมูลข่าวสารของทางกองทัพบกอยู่เป็นประจำ⁶ โดยองค์ประกอบหลักของการออกแบบเว็บไซต์ คือการออกแบบพื้นผิวหน้าจอกอมพิวเตอร์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและให้เกิดความเป็นเอกภาพของกองทัพบก ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาและสร้างรูปแบบมาตรฐานของการออกแบบพื้นผิวหน้าจอกอมพิวเตอร์เพื่อความเป็นเอกภาพผ่านสื่อ อินเทอร์เน็ตสำหรับกองทัพบก เพื่อเป็นแนวทางสำหรับการออกแบบสื่อที่มีคุณภาพและเหมาะสมสำหรับกองทัพบกต่อไป

⁶ สัมภาษณ์ สมรรถปกรณ์ อินทราชว, 15 กรกฎาคม 2548.

ปัญหาของการวิจัย

การออกแบบรูปแบบมาตรฐานในสื่ออินเทอร์เน็ตสำหรับกองทัพบก จะมีแนวทางการพัฒนา ออกแบบเรขศิลป์บนพื้นผิวหน้าจอคอมพิวเตอร์อย่างไร ที่สามารถสร้างเอกลักษณ์ที่สื่อความ โดดเด่น มีลักษณะเฉพาะและแตกต่างจากองค์กรอื่นๆ และมีความเป็นเอกภาพเป็นอันหนึ่งอัน เดียวกันภายในกองทัพบก

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษารวบรวมและวิเคราะห์การจัดวางองค์ประกอบงานในรูปแบบมาตรฐานในสื่อ อินเทอร์เน็ตสำหรับกองทัพบก
2. เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนารูปแบบมาตรฐานในสื่ออินเทอร์เน็ตสำหรับกองทัพบก
3. เพื่อได้ข้อสรุปถึงหลักการของรูปแบบมาตรฐานในสื่ออินเทอร์เน็ตสำหรับกองทัพบก

สมมติฐานของการวิจัย

รูปแบบมาตรฐานในสื่ออินเทอร์เน็ตสำหรับส่วนงานในกองทัพบก สามารถสร้างความเป็น เอกภาพของกองทัพบกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษารูปแบบมาตรฐานในสื่ออินเทอร์เน็ตสำหรับส่วนงานในกองทัพบกมีขอบเขตของ การวิจัยดังนี้

1. หลักการออกแบบเว็บไซต์
2. เกณฑ์การแบ่งประเภทบุคลิกภาพที่ใช้ในงานออกแบบเรขศิลป์
3. องค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์

วิธีการดำเนินการวิจัย

1. ศึกษารวบรวมข้อมูล
2. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
3. การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูล
4. การดำเนินการออกแบบ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. จากการศึกษารวบรวมและวิเคราะห์ ให้ได้รูปแบบมาตรฐานในการจัดวางองค์ประกอบงานออกแบบเว็บไซต์บนสื่ออินเทอร์เน็ตสำหรับส่วนงานในกองทัพบก
2. ได้แนวทางการพัฒนางานรูปแบบมาตรฐานในสื่ออินเทอร์เน็ตสำหรับส่วนงานในกองทัพบก
3. ได้ข้อสรุปถึงหลักการรูปแบบมาตรฐานในสื่ออินเทอร์เน็ตสำหรับส่วนงานในกองทัพบก

คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย

1. **พื้นผิวหน้าจอ (Interface)** บริเวณที่ผู้รับสารมีปฏิสัมพันธ์กับสาร ซึ่งประกอบด้วย ข้อความ รูปภาพ กรอบ ตาราง และปุ่มต่างๆ เป็นต้น
2. **อินเทอร์เน็ต (Internet)** เครือข่ายขนาดใหญ่ของคอมพิวเตอร์แม่ข่ายทั่วโลกที่เชื่อมต่อกันด้วยเคเบิลสื่อสารความเร็วสูง ข้อมูลทั้งหมดในอินเทอร์เน็ตจะเก็บอยู่ในคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเครื่องใดเครื่องหนึ่ง เมื่อจะเข้าสู่อินเทอร์เน็ต คุณเพียงเชื่อมต่อกับหนึ่งในคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเหล่านี้ก็จะสามารถเข้าถึงแฟ้มข้อมูลทั้งหมดในเครือข่ายได้ ระบบเครือข่ายทั้งหมดเชื่อมต่อเพื่อการสื่อสาร การค้นคว้าข้อมูล การแลกเปลี่ยนข้อมูลทุกด้าน
3. **เว็บเพจ** คือหน้าหนังสืออิเล็กทรอนิกส์บนเวปไซด์ที่เจ้าของเว็บเพจต้องการจะใส่ลงไป ในหน้าหนังสืออิเล็กทรอนิกส์นั้น ซึ่งในเว็บเพจหนึ่งๆอาจมีหลายหน้าจอ (Page) ได้ และหน้าหนึ่งๆเหล่านี้จะมีฐานะเป็นเว็บเพจและมีนามสกุลเป็น .htm หรือ .html คือ Hypertext Markup Language ซึ่งเป็นภาษาที่ใช้เขียนเว็บเพจเหล่านั้น ข้อมูลที่แสดงก็เป็นได้ทั้ง ข้อความ เสียง ภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว และข้อมูลที่น่าเสนอสามารถเชื่อมโยงในรูปแบบของ Hypertext คือเชื่อมโยง (Link) ไปยังหน้าอื่นๆที่จะให้ข้อมูลนั้นๆในระดับลึกลงไปได้อย่างเรื่อยๆ นอกจากนี้เว็บเพจจะต้องมีที่อยู่อิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายเฉพาะของตน ซึ่งแหล่งที่อยู่นี้ เรียกว่า URL (Uniform Resource Locstor)
4. **เอกลักษณ์องค์กร (Corporate Identity)** การแสดงตัวตนขององค์กรผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียที่หลากหลายขององค์กร ซึ่งเป็นวิธีการที่จะสร้างความแตกต่างจากองค์กรอื่นๆ ทุกองค์กรมีเอกลักษณ์ของตน ซึ่งต่างต้องพยายามที่จะบริหารเอกลักษณ์องค์กรของตนให้เหมาะสม ถ้าองค์กรไม่ได้ให้ความสำคัญต่อการสร้างเอกลักษณ์องค์กร ก็อาจจะส่งผลให้ผู้รับสาร

สับสนและส่งผลต่อชื่อเสียงในทางลบขององค์กรนั้นได้ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ที่แสดงตัวตนและพฤติกรรมขององค์กรสู่บุคคลทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งตั้งอยู่บนปรัชญา, เป้าหมายระยะยาว และภาพลักษณ์ที่ต้องการจะสร้างขึ้นโดยต้องมีการผสมผสานระหว่างการสื่อสารที่เป็นหนึ่งเดียวทั้งภายในและภายนอกองค์กร

5. **เอกภาพ** คือ การสร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวในการสร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันภายในองค์กร ให้ผู้ที่เข้ามาติดต่อรู้สึกว่าองค์กรย่อยๆภายในองค์กรใหญ่นั้นมีความเป็นเอกภาพ ซึ่งส่วนของเอกภาพสามารถให้การออกแบบควบคุมได้



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เอกสารทางทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย “การออกแบบรูปแบบมาตรฐานในสื่ออินเทอร์เน็ตสำหรับกองทัพบก” สามารถแบ่งออกได้ดังนี้

1. หลักการออกแบบเว็บไซต์
 - การออกแบบเว็บไซต์คือการทำงานเป็นทีม
 - แนวคิดเรื่องหลักการออกแบบเว็บไซต์
 - ลักษณะโครงสร้างของเว็บไซต์
 - แนวคิดเกี่ยวกับเอกลักษณ์องค์กร
2. เกณฑ์การแบ่งประเภทบุคลิกภาพที่ใช้ในงานออกแบบเว็บไซต์
 - บุคลิกภาพที่ใช้ในงานออกแบบเว็บไซต์
3. องค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์
 - ตัวอักษร
 - สี
 - เครื่องมือนำทาง
 - ภาพประกอบ
 - การจัดวางหน้าเว็บ

1. หลักการออกแบบเว็บไซต์

การออกแบบเว็บไซต์คือการทำงานเป็นทีม¹ (Web Design is Team Work)

ผู้พัฒนาเว็บไซต์นั้นเป็นเรื่องที่มีความหลากหลายมาก แตกต่างกันไปตามขนาดและกำลังคนของหน่วยงาน แม้ว่าการสร้างเว็บไซต์นั้นจะต้องอาศัยทักษะความชำนาญหลายๆด้าน แต่หน่วยงานขนาดเล็กอาจมีผู้รับผิดชอบเพียงคนเดียว คอยทำหน้าที่ทุกอย่างด้วยตัวเองทั้งหมด ซึ่งหากมีความรู้และทักษะที่เพียงพอก็คงไม่เป็นปัญหาอะไร แต่ถ้าผู้นั้นไม่รู้หลักในการออกแบบเว็บไซต์เลย ก็คงเกิดปัญหาได้ ส่วนเว็บไซต์ขนาดใหญ่ที่มีความซับซ้อนและปริมาณงานมากย่อม

¹ ธีรชัย ศรีสุเทพ, คัมภีร์ Web Design คู่มือออกแบบเว็บไซต์ฉบับมืออาชีพ (กรุงเทพฯ: บริษัท โปรวิชั่น จำกัด, 2544),

ต้องการผู้ร่วมงานที่มากขึ้น ซึ่งจะได้ประโยชน์ในเรื่องความคิดและทักษะต่างๆที่มีมากขึ้น ทำให้มีแนวโน้มที่จะพัฒนาเว็บไซต์ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากกว่าการทำงานคนเดียว
 ทีมงานการพัฒนาเว็บไซต์ได้อย่างเหมาะสมมีดังนี้

1. เว็บมาสเตอร์ (Webmaster)

เป็นตำแหน่งที่มีความรับผิดชอบไม่แน่นอนมากที่สุดในบรรดาดำแหน่งทั้งหมด โดยจะมีหน้าที่แตกต่างกันไปในแต่ละแห่ง ซึ่งอาจจะเป็นบุคคลคนเดียวที่ทำหน้าที่ทุกอย่างเกี่ยวกับเว็บไซต์ หรืออาจเป็นเพียงผู้ดูแลกระบวนการพัฒนาเว็บไซต์ของทีมงาน โดยปกติแล้วเว็บมาสเตอร์ (webmaster) จะเป็นผู้ควบคุมในเรื่องของการออกแบบ, เนื้อหา และ รายละเอียดทางเทคนิค รวมทั้งเป็นผู้ที่คอยคิดหาวิธีสร้างความน่าสนใจให้กับเว็บไซต์ บุคคลนี้ควรมีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการออกแบบเว็บไซต์, เชนทีเอ็มแอล (HTML), เพล (Perl), ซีจีไอ (CGI), จาวาสคริป (JavaScript) และ ยูนิค (Unix) พอสมควร

2. อินฟอร์เมชัน อคติเทค (Information Architect)

ทำหน้าที่จัดระเบียบข้อมูลและทดสอบประสิทธิภาพในการใช้งาน ตำแหน่งนี้ควรมีความเข้าใจในการจัดระบบข้อมูลและระบบการใช้งานต่างๆโดยมีเป้าหมายเพื่อความสะดวกในการใช้งาน และต้องคำนึงถึงแนวทางการขยายขนาดเว็บไซต์ที่ใหญ่ขึ้นโดยไม่สร้างความสับสนให้กับผู้ใช้ ผู้ที่จะมาเป็น อินฟอร์เมชัน อคติเทค (Information Architect) นั้นควรมีพื้นฐานเกี่ยวกับการบริหารจัดการข้อมูล หรืออาจมีประสบการณ์เป็นบรรณารักษ์หรือนักหนังสือพิมพ์

3. นักออกแบบ (Designer)

เป็นผู้ออกแบบลักษณะหน้าตาทั้งหมดของเว็บไซต์ ด้วยการออกแบบกราฟิกและลักษณะต่างๆขององค์ประกอบ ควรเป็นผู้ที่มีความรู้ทางศิลปะและสามารถใช้โปรแกรมกราฟิกเช่น อโดบี โฟโตชอป (Adobe Photoshop) หรือ อโดบี อิลลัสเตรเตอร์ (Adobe Illustrator) ได้อย่างคล่องแคล่ว รู้จักวิธีการปรับขนาดไฟล์กราฟิกในโปรแกรมไฟล์เวค (Fireworks) หรือ อิมเมจเรดี้ (ImageReady) มีความสามารถในการใช้งานโปรแกรมช่วยสร้างเว็บอย่าง ดรีมเวฟเวอร์ (Dreamweaver) หรือ ฟรอนต์เพจ (FrontPage) ได้พอสมควรและถ้ามีพื้นฐานความรู้เกี่ยวกับรูปแบบตัวอักษร (Typography) ก็จะเป็นประโยชน์มาก

4. เชนทีเอ็มแอล และ จาวาสคริปโคดเดอร์ (HTML and JavaScript Coder)

รับผิดชอบการสร้างเว็บเพจโดยอาศัยเครื่องมือ เช่น ดรีมเวฟเวอร์ (Dreamweaver), ฟรอนต์เพจ (FrontPage) หรือ โฮมไซต์ (Homesite) ซึ่งจะต้องมีความรู้เกี่ยวกับ ภาษาเชนทีเอ็มแอล

(HTML), แคลสแคดดิ้งสไตล์ชีตส์ (Cascading Style Sheets) และ จาวาสคริป (JavaScript) เป็นอย่างดี ควรรู้จักวิธีการลดขนาดไฟล์เอชทีเอ็มแอล(HTML) ให้เล็กลงโดยใช้เทคนิคต่างๆ สามารถอัปเดตและเปลี่ยนแปลงข้อมูลภายในเว็บไซต์ได้อย่างรวดเร็ว พร้อมทั้งรู้จักการใช้งานโปรแกรมเอชทีพี (FTP) ในการอัปโหลดไฟล์ด้วย

5. นักพัฒนา / โปรแกรมเมอร์ (Developer / Programmer)

เป็นผู้เขียนสคริปต์ และโปรแกรมการใช้งานต่างๆภายในเว็บไซต์ ช่วยพัฒนาระบบการทำงานที่มีประโยชน์ให้กับผู้ใช้ และอาจต้องเกี่ยวข้องกับระบบฐานข้อมูล ควรมีความรู้เกี่ยวกับเอชทีเอ็มแอล (HTML), ดีเอชทีเอ็มแอล (DHTML), จาวาสคริป (Javascript), อินเทอร์เน็ต โพรโตคอล (Internet protocol), ดาต้าเบส เดฟเวอร์ลอปเมนต์ (datlbase development) และ รีเลชันเนล ดาต้าเบส ดีไซน์ (relational database design)

6. ระบบ แอดมินนิสเตรเตอร์ (System Administrator)

ทำหน้าที่ควบคุมดูแลเว็บเซิร์ฟเวอร์ รวมถึงฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์อื่นที่เกี่ยวข้อง สามารถวิเคราะห์และปรับตั้งระบบเพื่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพ ควรมีความรู้เกี่ยวกับเราท์ติ้ง (routing), เซฟเวอร์ โปรแกรมมิ่ง (server programming) และถ้ามีทักษะเกี่ยวกับภาษาทีเค (Tk), เพิร์ล (Perl) และ เชลล์ (Shell) ก็จะเป็นประโยชน์มาก

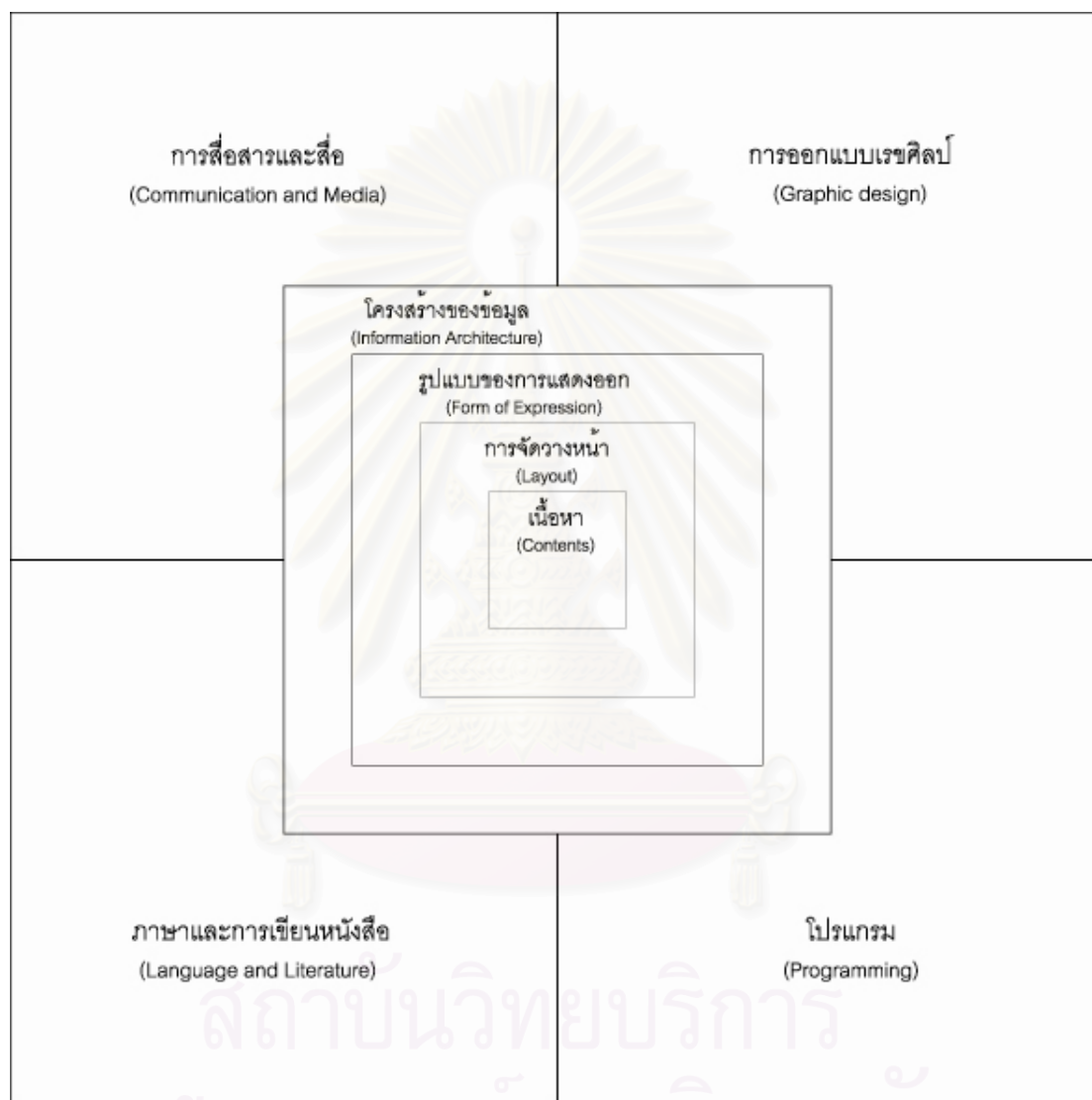
7. ผู้เรียบเรียง/นักเขียน (Content editor / Content writer)

สำหรับเว็บที่มีการผลิตเนื้อหาเองจำเป็นต้องมีผู้เรียบเรียงกับนักเขียน (Content editor/ Content writer) รับผิดชอบในการจัดเตรียมเนื้อหาทั้งหมดในเว็บไซต์ ด้วยการสร้างสรรค์เนื้อหา ที่มีประโยชน์และน่าสนใจให้กับผู้ใช้อยู่เสมอ นอกจากนี้ยังต้องคอยตรวจสอบความถูกต้องและคุณภาพของเนื้อหาไม่ให้มีคำผิดหรือข้อความที่อ่านแล้วสับสนหลุดออกไปได้

Simon Heilesen และ Niels Erik Wille ได้กล่าวไว้ว่า ในการออกแบบเว็บนั้นมีหลายขั้นด้วยกัน ขั้นสูงสุด คือ เป้าหมายสำคัญในการสื่อสารของผู้รับและผู้ส่งสาร ขั้นต่อมาก็เป็นสิ่งสำคัญที่จะออกแบบข้อมูล รูปแบบแต่ละหน้ารวมไปถึงสารบัญ(Content) ให้ตอบใจพทย์ได้ และขั้นต่ำสุดคือการสร้างรหัสที่เหมาะสมและเทคนิคการใช้ภาพให้เหมาะสม ไม่ว่าจะเป็นภาพเคลื่อนไหว และเสียง การออกแบบเว็บต้องมีการรวมความแตกต่างของทักษะ ในการสื่อสาร(communication), ตัวอักษร (Typography), เลเอาท์ในแต่ละหน้า(page layout), การใช้ภาพประกอบ(illustration), การออกแบบเรขศิลป์ (graphic design), การเขียน(copy write) และการตั้งโปรแกรม(programming) ในหน้าที่แล้วสามารถเรียนรู้การพิจารณาเรื่องการสื่อสารในเว็บแบบต่างๆ ไป ความสำคัญเหล่านี้

สามารถใช้สร้างสรรค์ประสบการณ์ที่จะทำให้คุ้มค่าเวลาที่เสียไปสำหรับทั้งผู้ส่งและผู้รับ ให้ทั้งคู่ได้มีส่วนร่วมในขั้นตอนการสื่อสาร

ภาพประกอบที่ 1 แสดงรูปการออกแบบเว็บคือการทำงานเป็นทีม (Web Design is Team Work)



แนวคิดเรื่องหลักการออกแบบเว็บเพจ

การออกแบบเว็บเพจเป็นพัฒนาการของสื่อแบบดิจิทัลยุคใหม่ โดยการรวมตัวของความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบและเทคโนโลยี โดยต้องเกิดจากการทำงานร่วมกันของวิศวกร

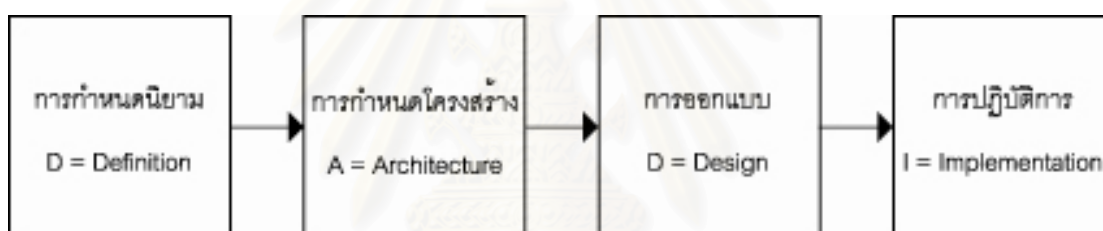
คอมพิวเตอร์ นักเขียน นักออกแบบกราฟฟิก ช่างเสียง นักตัดต่อวีดีโอ นักแต่งเพลง ผู้ผลิตภาพยนตร์ ผู้สร้างภาพยนตร์การ์ตูนและอีกหลายด้านที่จำเป็นเฉพาะสำหรับการผลิตสื่อใหม่ ดังนั้นในการ

ออกแบบกราฟฟิกที่เป็นลักษณะ 2 มิติ เหมือนกับการออกแบบสิ่งพิมพ์ที่เป็นการจัดวางตัวหนังสือ การจัดวางภาพ ออกแบบกราฟฟิก หรือการใส่สีลงไปเท่านั้น ซึ่ง Clement Mok ได้กล่าวว่า การออกแบบเว็บไซต์นั้นต้อง มีคุณลักษณะสำคัญ 2 ประการดังนี้

1. มีการออกแบบที่ต้องทำให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ได้ต่อกัน มิใช่หน้านิตยสารธรรมดา
2. การออกแบบเป็นส่วนเสริมสร้างให้ผู้รับสารเกิดแรงดึงดูดใจที่จะทำการโต้ตอบ ในขณะเดียวกันผู้รับสารก็ต้องการได้รับความพึงพอใจในการเปิดรับสารนั้นด้วย

โดย Clement Mok ได้สร้างแผนภูมิ และอธิบายกระบวนการออกแบบเว็บเพจไว้ดังนี้

ภาพประกอบที่ 2 แสดงรูปแผนภูมิ และอธิบายกระบวนการออกแบบเว็บเพจ



การกำหนดนิยาม (D = Definition) หมายถึง การวางแผนเพื่อนำมาถ่ายทอดความคิด รวบรวมที่ต้องนำมาเป็นหลักในการออกแบบเว็บเพจ โดยต้องทำสิ่งต่างๆเหล่านี้

1. กำหนดเป้าหมาย ซึ่งเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดของการออกแบบเว็บไซต์ ต้องการสื่อสารอะไรให้กับใครและอย่างไร โดยต้องผ่านการอนุมัติของเจ้าของโครงการ ยกตัวอย่างเช่น ต้องการให้เป็นเว็บไซต์ที่เสริมสร้างภาพพจน์ให้กับองค์กร หรือเพื่อยืนยันให้เกิดการจดจำองค์กร

2. กำหนดเนื้อหา และจุดเด่นที่สร้างแรงดึงดูดใจ ด้วยการวิเคราะห์ถึงเนื้อหาที่ต้องการนำมาเป็นจุดเด่นพิเศษที่ต้องการสื่อไปยังผู้รับสารให้ตรงกับเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ อาจต้องรวบรวมข้อมูลและเนื้อหาที่มีอยู่ในสื่ออื่นๆขององค์กร และเน้นคำนึงถึงจุดเด่นที่จะทำให้เนื้อหานั้นมีความแปลกใหม่

3. กำหนดผู้รับสาร ซึ่งต้องพิจารณาถึงเทคโนโลยีของผู้รับสารด้วย

สิ่งสำคัญอย่างหนึ่งในการกำหนดผู้รับสารนี้ ไม่ว่าจะผู้รับสารจะเป็นใคร ผู้ออกแบบต้องคำนึงถึงความแตกต่างของเครื่องคอมพิวเตอร์ต้องไม่ทำให้เกิดข้อจำกัดในการเข้าเยี่ยมชมของผู้รับสาร รวมไปถึงเบราว์เซอร์(Browser) ที่ผู้รับสารใช้ โดยคำนึงว่าเทคนิคและเทคโนโลยีที่ใช้ในเว็บไซต์เพื่อการสร้างจุดเด่นนั้นต้องไม่ทำให้เกิดข้อจำกัดในการเข้าเยี่ยมชมของผู้รับสาร

4. กำหนดระยะเวลาที่ใช้ในกระบวนการออกแบบทั้งหมด

5. กำหนดงบประมาณ

การกำหนดโครงสร้าง (A = Architecture) หมายถึง การออกแบบข้อมูลให้ตรงกับวัตถุประสงค์ ซึ่งต้องเรียงลำดับความสำคัญ และกำหนดให้แน่ชัดว่าจะนำข้อมูลใดจัดไว้ในโครงสร้างส่วนใดและใช้สื่อใดในการจำแนกแบ่งแยกเนื้อหาเหล่านั้นให้อยู่ในโครงสร้างเป็นสัดส่วนซึ่งโครงสร้างนี้เป็นภาพรวมของโครงการทั้งหมดตั้งแต่ต้นจนจบ ซึ่งอาจอยู่ในรูปของภาพร่าง หรือ สตอรี่บอร์ด ซึ่งโครงสร้างต้องได้รับการอนุมัติจากเจ้าของโครงการเสียก่อน จึงดำเนินการในขั้นตอนต่อไป รายละเอียดที่ต้องพิจารณาในการกำหนดโครงสร้างมีดังนี้

1. พิจารณาใจความสำคัญหลักที่ต้องการสื่อ (Key Message) ซึ่งได้มาจากการกำหนดนิยาม
2. การกำหนดจำแนกลักษณะและประเภทของข้อมูล และวิธีการที่จะแสดงให้เห็นถึงความแตกต่างของข้อมูล
3. กำหนดความสัมพันธ์ของข้อมูล
4. กำหนดวิธีการเชื่อมโยงข้อมูลที่แตกต่างกัน
5. รวบรวมแนวความคิดและกำหนดความคิดรวบยอดที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์
6. นำโครงสร้างมาทดสอบการเปิดเข้าไปในแต่ละส่วน
7. กำหนดจุดเด่นพิเศษเพื่อให้โครงการมีความสมบูรณ์

การออกแบบ (D = Design) หมายถึง การนำโครงสร้างที่ผ่านการอนุมัติแล้วมาทำการออกแบบเป็นรูปลักษณะบนหน้าจอเว็บไซต์ ซึ่งแสดงภาพลักษณะขององค์กร เพื่อให้เกิดความรู้สึกร่วมและเกิดการจดจำภาพพจน์นั้น (Design Look and Feel) โดยเน้นในเรื่องของการสร้างสรรค์ภาพ สร้างสรรค์สัญลักษณ์เพื่อการเชื่อมโยงส่วนต่างๆ (Interface Design) ไปจนถึงการสร้างมัลติมีเดีย แล้วนำทุกๆส่วนมาประกอบกันเป็นงาน 4 มิติ โดยต้องทำสิ่งต่างๆเหล่านี้

1. เลือกกลุ่มของสีที่จะใช้ในเว็บเพจ
2. เลือกรูปแบบตัวหนังสือ
3. กำหนดความกว้างของหน้ากระดาษและขนาดของฉากหลัง
4. สร้างภาพประกอบด้วยการใช้ภาพถ่ายหรือภาพวาด รวมไปถึงภาพเคลื่อนไหว และเสียง
5. กำหนดแนวทางการออกแบบและส่วนที่สร้างความสัมพันธ์เชื่อมโยง
6. กำหนดชื่อของเนื้อหาหลักและกำหนดลักษณะพิเศษให้กับชื่อของเนื้อหาหลักนี้ให้โดดเด่นออกมา
7. สร้างกราฟฟิคที่นำไปหาข้อมูลและสร้างปุ่มหรือสัญลักษณ์พิเศษ เช่น ปุ่มสัญลักษณ์ช่วยเหลือ (help), (Sitemap), (Index)
8. สร้างหน้าที่แสดงการจัดวางของหน้าหลัก
9. นำเนื้อหาออกมาออกแบบแต่ละหน้า โดยเฉพาะหน้าหลัก
10. เตรียมสคริปต์, เตรียมระบบข้อมูล และเทคนิคพิเศษอื่นๆ

การออกแบบเว็บเพจนี้ อาจจะใช้โปรแกรมเดียวกับการออกแบบสิ่งพิมพ์ทั่วไป เช่น โปรแกรม อโดบี โฟโตชอป (Adobe Photoshop), อโดบี อิลลาสเตรเตอร์ (Adobe Illustrator), ควาก เอ็กซ์เพรส (Quark X Press) โดยใช้ข้อมูลจริงเท่าที่จะเป็นไปได้

การปฏิบัติการ (I = Implementation) ขั้นตอนนี้เป็นขั้นตอนการนำเสนอส่วนประกอบต่างๆที่ได้จากการออกแบบในขั้นตอนที่ 3 มาประกอบกันด้วยโปรแกรมเว็บไซต์ และทดสอบโดยกรรมวิธีของการทำเว็บเพจโดยใช้ภาษาเอชทีเอ็มแอล (HTML) และการทดสอบการเปิดเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ ด้วยการ ใช้ Prototype สิ่งที่ต้องปฏิบัติในขั้นตอนนี้มีดังนี้

1. นำส่วนประกอบของภาพ, ตัวหนังสือ และมัลติมีเดียมาประกอบกัน
2. ทดสอบการเข้าเว็บไซต์จากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ต่างกัน และจากการใช้เบราว์เซอร์ (Browser) ที่ต่างกัน
3. ตรวจสอบความถูกต้องของภาษาที่ใช้ โดยการพิสูจน์อักษร
4. เตรียมเอชทีเอ็มแอล (HTML Templates)
5. สร้างหน้าหลักขึ้นมา รวมทั้งหน้าอื่นๆด้วย

ตารางที่ 1 หลักการออกแบบพื้นฐานทางเว็บไซต์

| หลักการออกแบบพื้นฐานทางเว็บไซต์ | คู่มือหนังสือNet Design | www.websyleguid.com | Graphic design school plannid.a.website | Yolanda Zappaterra | Lisa Graham | Robin Williams | รศ.ดร.กิตานนท์ | นิรชรา ธนาเมธี | กฤษมนันต์ วัฒนาถรงค์ | จิรดา บุญอารยะกุล | รวม |
|----------------------------------|-------------------------|---------------------|---|--------------------|-------------|----------------|----------------|----------------|----------------------|-------------------|-----|
| ความคงตัว (Consistency) | ● | ● | ● | - | ● | ● | ● | ● | ● | ● | 9 |
| ความเรียบง่าย (Simplicity) | ● | ● | - | ● | - | - | - | - | ● | ● | 5 |
| การปรับแนว (Alignment) | - | - | ● | - | ● | ● | ● | - | - | - | 4 |
| การควบคุม (Control) | - | - | - | - | - | - | - | ● | ● | ● | 3 |
| ความสมดุลย์ (Balance) | - | - | - | ● | ● | - | - | - | ● | - | 3 |
| การตัดกัน (Contrast) | - | - | - | - | ● | ● | ● | - | - | - | 3 |
| สุนทรียศาสตร์ (Aesthetic) | ● | - | ● | ● | - | - | - | - | - | - | 3 |
| ความสอดคล้อง (Visual Uniformity) | - | - | - | - | ● | - | - | - | ● | - | 2 |
| ความใกล้ชิด (Proximity) | - | - | - | - | - | ● | ● | - | - | - | 2 |
| การแสดงผลย้อนกลับ (Feed back) | - | ● | - | - | - | - | - | - | - | - | 1 |
| การเน้นความสำคัญ (Emphasis) | - | - | - | ● | - | - | - | - | - | - | 1 |
| รวม | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 2 | 5 | 3 | 36 |

จากการวิเคราะห์วรรณกรรมทั้งหมดและจากงานวิจัยของ ศรีนดา ซาลวาลา และ อรรถพันธ์ เขียรถาวร พบว่าหลักการออกแบบเว็บไซต์ที่ดีนั้น ต้องมีคุณสมบัติตามลำดับดังนี้และมีข้อมูลเพิ่มเติมคือ การเน้นความสำคัญ (Emphasis)

1. การออกแบบรูปแบบคงตัว (Consistency)

การคิดค้นสิ่งใหม่ๆ เป็นเรื่องที่ดี ทำให้ผู้รับสารสะดุดที่หยุดดู แต่ความสม่ำเสมอเป็นเหตุผลที่สำคัญที่สุดที่จะทำให้การรับรู้เป็นไปอย่างคงที่ ในการออกแบบเว็บเพจมีหลายส่วนที่สามารถสร้างความสม่ำเสมอให้เกิดขึ้น²

โดยเริ่มจากการวางรูปแบบของหัวเรื่อง (Headline) หมายเหตุที่อยู่ด้านล่างของหน้ากระดาษ (Footer) การใช้สีและการเลือกใช้ลักษณะของตัวหนังสือที่เป็นกราฟฟิก การจัดวางตัวหนังสือที่เป็นหัวเรื่อง ขนาดของกรอบ (Frame) สีพื้นที่ใช้ ลักษณะของภาพประกอบ และเลือกใช้เทคนิคใดเพื่อใช้สำหรับปุ่มหรือสัญลักษณ์ (Icon) เมื่อถูกคลิก และส่วนประกอบต่างๆ การใช้รูปแบบคงตัวนี้เป็นขั้นตอนที่จะต้องทำเป็นขั้นตอนแรกในการผลิต เพราะรูปแบบคงตัวนี้จะสามารถนำมาใช้ในการจัดวางทุกหน้า

การใช้รูปแบบคงตัวนี้อาจมีหลายรูปแบบเพื่อแบ่งแยกระดับของเนื้อหาที่บรรจุอยู่ในเว็บไซต์ เมื่อได้รูปแบบการจัดวางหน้าแล้ว การจัดวางเนื้อหาข้อมูลจะมีความง่ายขึ้น แต่สำหรับองค์กรขนาดใหญ่ที่มีข้อมูลมากมาย และต้องมีการเปลี่ยนแปลง ข้อมูลให้มีความทันสมัยอย่างสม่ำเสมอ นั้น อาจไม่มีข้อจำกัดตายตัวสำหรับรูปแบบคงตัวในการจัดวางหน้า เพราะการนำเสนอข้อมูลนั้นมีความสำคัญมากกว่า โดยรูปแบบความคงตัวหรือความสม่ำเสมอของการปฏิสัมพันธ์เป็นปฏิกิริยาที่เกิดขึ้นเมื่อผู้รับสารทำการปฏิสัมพันธ์นั้นควรให้มีลักษณะที่คล้ายคลึงกันในทุกหน้า เช่นเลือกใช้วิธีการเปลี่ยนแปลงภาพที่ปุ่มเมื่อมีการปฏิสัมพันธ์ ก็ควรให้มีการเปลี่ยนแปลงเช่นเดียวกันนี้ในทุกๆ ครั้ง

การสร้างกฎความคงตัว เป็นตัวชี้แนะที่มองเห็นได้อย่างสำคัญ ทำให้ผู้ใช้ทราบที่กำลังอยู่ในเว็บไซต์เดียวกัน เนื่องจากผู้ใช้จะรู้สึกกับเว็บไซต์ว่าเป็นเหมือนสถานที่จริง ถ้าลักษณะของแต่ละหน้าเว็บไซต์เดียวกันมีความแตกต่างกันมาก ผู้ใช้จะเกิดความสับสนและไม่แน่ใจว่ากำลังอยู่ในเว็บไซต์เดิมหรือไม่³

² นิชรา ธนเมธี, วิเคราะห์การออกแบบเว็บเพจในเวลด์ไวด์เว็บ ที่แบ่งตามประเภทขององค์กร (วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541), หน้า 36.

³ ธวัชชัย ศรีสุเทพ, คัมภีร์ Web Design คู่มือออกแบบเว็บไซต์ฉบับมืออาชีพ (กรุงเทพฯ: บริษัท โปรวิชั่น จำกัด, 2544), หน้า 16.

การจัดวางตำแหน่งของหัวข้อ สัญลักษณ์การนำทาง หมายเหตุใดที่ต้องการให้ค้นพบโดยเร็ว การจัดวางตำแหน่งระบบการนำทางที่มีรูปแบบคงตัวจะช่วยให้ผู้ใช้สามารถได้ค้นพบสิ่งที่ต้องการมากที่สุดได้อย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ไม่จำเป็นต้องเรียนรู้วิธีการใช้อื่นๆอีกทุกหน้าเว็บ ทั้งนี้ผู้ใช้จะมองหาข้อมูลในส่วนต่างๆของจอภาพ ซึ่งคำสั่งหรือข้อมูลควรให้ผู้ใช้ค้นพบได้ตามตำแหน่งที่เคยปรากฏ ดังนั้นตำแหน่งที่ปรากฏในการมองหาข้อมูลหรือคำสั่งควรเห็นชัดเจนคงที่

2. ความเรียบง่าย (Simplicity)

จุดเป้าหมายของความเรียบง่ายอยู่ที่การทำให้งานดูเข้าใจง่ายในการที่จะสื่อสาร วิธีการที่ทำให้เรียบง่ายคือ การสื่อสารในส่วนที่จำเป็นเท่านั้น ใช้คำที่สื่อความหมายชัดเจนหรือออกแบบเพื่อลดปริมาณข้อมูล⁴

องค์กรใหญ่ๆอย่างเช่น Adobe, Apple, IBM และ Nokia จะพบว่ารูปแบบที่เรียบง่าย ไม่ซับซ้อน และใช้งานได้อย่างสะดวก แม้ว่าจะมีข้อมูลในเว็บไซท์อยู่มากมาย จะไม่มีกราฟิกหรือตัวอักษรที่เคลื่อนไหวตลอดเวลา ซึ่งจะรบกวนสายตาและสร้างความรำคาญต่อผู้ใช้ นอกจากนี้ยังใช้ชนิดและสีของตัวอักษรไม่มากจนเกินไปให้วุ่นวาย ในส่วนเนื้อหาที่ใช้ตัวอักษรสีด้านบนพื้นหลังสีขาวตามปกติ และไม่มีการเปลี่ยนแปลงสีของลิงค์ให้สับสนแต่อย่างใด สรุปว่าหลักที่สำคัญของความเรียบง่ายคือ การสื่อสารเนื้อหาถึงผู้ใช้โดยจำกัดองค์ประกอบเสริมที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอให้เหลือเฉพาะสิ่งที่จำเป็นเท่านั้น⁵

เว็บไซท์ที่มีข้อมูลเนื้อหาที่มีความซับซ้อนนั้น อาจใช้คำที่เป็นคำง่ายๆที่คุ้นเคยและเหมาะสมทำให้ผู้ใช้สามารถเข้าใจว่าตอนนี้อยู่ส่วนใดของเว็บไซท์ การออกแบบเว็บไซท์ควรสร้างให้อยู่ในกริด (Grid) ผู้ใช้จะรู้สึกสะดวกสบายในการค้นหาสิ่งที่ต้องการ⁶

3. การปรับแนว (Alignment)

การปรับแนวเป็นวิธีการที่เร็วที่สุดที่ทำให้องค์ประกอบในแต่ละส่วน ไม่ว่าจะเป็น ตัวอักษร, กราฟฟิก, ภาพ, รูปทรง, รูปทรง และ เส้น ดูเป็นสัดส่วนที่เหมาะสมในเว็บเพจ ทำให้งานออกแบบดู

⁴ Yolanda Zappaterra, *Editorial Design for print and electronic media* (Singapore: Provision Pre. Ltd., 2002), p. 123.

⁵ ธวัชชัย ศรีสุเทพ, *คู่มือ Web Design คู่มือออกแบบเว็บไซท์ฉบับมืออาชีพ* (กรุงเทพฯ: บริษัท โปรวิชั่น จำกัด, 2544), หน้า 16.

⁶ Patrick Lynch and Sarah Horton, *Web Style Guide*, www.webstyleguild.com

ชัดเจนและเป็นงานที่มีความสมดุลยิ่งขึ้น⁷

ข้อควรคำนึงในการปรับแนว คือ เลือกรูปการปรับแนวเพียงอย่างใดอย่างหนึ่งเท่านั้นบนหน้าเว็บ ไม่ว่าจะเป็นการปรับชิดซ้าย ชิดขวา แนวนกลาง หรือ เสมอซ้าย ขวา ก็ตาม นักออกแบบไม่นิยมในการปรับแนวกกลาง (Center) ของทุกสิ่งเป็นอย่างยิ่ง ปัญหาอย่างหนึ่งของการปรับแนวกกลาง คือ จุดอ่อนในการมองเป็นเส้นกลางของข้อความ ในขณะที่แนวริมจะอยู่อย่างไม่เป็นระเบียบ

4. การควบคุม (Control)

การควบคุมหมายถึง การที่นักทอ้งเว็บจะสร้างการควบคุมในรูปแบบใดในการเข้าชมเว็บไซต์ของผู้รับสาร ผู้รับสารรู้สึกได้ว่าจะสามารถควบคุมระบบได้ตลอดเวลา ซึ่งระบบการปฏิสัมพันธ์นี้มีส่วนในการสร้างความพึงพอใจให้กับผู้รับสารได้ประการหนึ่ง ผู้รับสารควรได้รับรู้ว่า มีสิ่งใดที่จะเดินทางเข้าไปพบ รูปแบบหรือเนื้อหาที่แปลกแตกต่างจากหน้าอื่นๆ ที่จะเกิดขึ้น สิ่งเหล่านี้ต้องมีข้อมูลให้กับผู้รับสาร เพื่อให้ผู้รับสารทราบว่าจะอยู่ส่วนไหนของการเดินทาง และสามารถควบคุมการเดินทางจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่งได้อย่างไร รวมถึงการออกแบบที่ผู้ใช้ทราบถึงวิธีการปฏิสัมพันธ์กับส่วนประกอบต่างๆบนหน้าจอคอมพิวเตอร์⁸

นักออกแบบจะต้องพิจารณาส่วนนี้ตั้งแต่ขั้นตอนของโครงสร้าง ในการที่จะนำพาผู้รับสารเข้าสู่การปฏิสัมพันธ์นั้น ต้องตระหนักว่าผู้รับสารต้องการสิ่งที่สามารถควบคุมได้และมีการตอบสนองในสิ่งที่ตนต้องการ

5. ความสมดุลย์ (Balance)

หมายถึงองค์ประกอบทุกสิ่งที่มีสมดุลย์ทางความคิดสร้างสรรค์ เริ่มจากการจัดวางส่วนสำคัญ 3 ส่วน คือ โลโก้ ภาพ และตัวหนังสือ สิ่งที่ต้องคำนึงคือ ความสมดุลย์ของแต่ละหน้า

- หน้ากระดาษที่เลื่อนได้ในแนวดิ่งควรมีความยาวเกินกว่า 3 เท่าของจอภาพหรือ 1,440 พิกเซล
- หน้ากระดาษที่เลื่อนได้ในแนวนอนควรมีความกว้างเกินกว่า 2 เท่า ของจอภาพหรือ 1,280 พิกเซล

หากข้อมูลไม่สามารถบรรจุได้ภายใน 2 ข้อกำหนด จึงใช้วิธีการสร้างหน้ากระดาษเพิ่มเติม

⁷ Lisa Graham, Basic of design layout and typography for beginners (Canada: Thomson Delmar Learning, 2005), p. 13.

⁸ นิรชรา ธนเมธี, วิเคราะห์การออกแบบเว็บเพจในเวปไซด์ ไซด์ เว็บ ที่แบ่งตามประเภทขององค์กร (วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541), หน้า 53.

ต้องมีลักษณะคงตัวว่าเป็นหน้ากระดาษตามแนวตั้งหรือแนวนอนอย่างใดอย่างหนึ่งในทุกๆหน้าจัด
 ความสมดุลย์ในเรื่องของน้ำหนักและช่องว่างเพื่อการสร้างความสบายในการมอง

การออกแบบโดยให้เกิดความสมดุลย์เป็นการกระจายองค์ประกอบทั้งหมดบนหน้าเว็บให้ดู
 มีความสวยงามและชัดเจน แต่ต้องไม่ลืมความคิดสร้างสรรค์ลงในงานออกแบบด้วย⁹

6. การตัดกัน (Contrast)

ความหลากหลายทำให้มีสีสันดูสนุกสนานมากขึ้น การใช้การตัดกันจากองค์ประกอบที่เห็น
 การเปลี่ยนที่ชัดเจนจากสิ่งหนึ่งไปสู่อีกสิ่งหนึ่ง ทำให้งานออกแบบดูมีความหลากหลาย อาจเป็น
 ลักษณะตัวอักษรที่มีความหนา ขนาดใหญ่ สี การจัดเนื้อหา หรือรูปแบบที่แตกต่างกัน จะทำให้
 เกิดผลดีที่หนักแน่นและชัดเจน¹⁰

7. สุนทรียศาสตร์ (Aesthetic)

การออกแบบเพื่อให้เกิดความสวยงาม น่าประทับใจ เป็นส่วนที่สำคัญในการออกแบบ จัด
 องค์ประกอบในการออกแบบ คือตัวอักษร, สี, ภาพ, สัญลักษณ์ เป็นต้น

การตัดสินความงามทางสุนทรียศาสตร์นั้นเกี่ยวข้องกับความสุขของแต่ละบุคคล อย่างไรก็ตาม
 ความงามคงความสัมพันธ์กับคุณภาพขององค์ประกอบต่างๆ เช่น คุณภาพของภาพที่จะต้อง
 สมบูรณ์ ไม่มีร่องรอยของความเสียหาย การใช้ชนิดตัวอักษรที่อ่านง่าย สบายตา และการใช้โทนสีที่
 เข้ากันอย่างสวยงาม เป็นต้น¹¹

8. ความสอดคล้องกัน (Visual Uniformity)

การใช้ภาพที่มีความสอดคล้องกันจะสร้างให้ผู้รับสารเกิดการจดจำในข้อมูลและสร้างความ
 พึงพอใจให้กับผู้รับสาร ไม่ว่าจะเป็นการวางภาพ การใช้สีตัดกันแบบจุดขาด หรือวางแบบเรียบ
 ง่าย ทุกส่วนประกอบที่ใช้ต้องมีความสอดคล้องกันเหตุเป็นผลซึ่งกันและกัน ส่วนที่มีความสัมพันธ์
 กันให้อยู่ในกลุ่มเดียวกัน วิธีการที่นำมาใช้อาจเริ่มจากการใช้สีเหมือนกัน หรือตีกรอบจัดกลุ่ม การใช้
 ช่องว่าง หรือสีตัดกัน จะทำให้ผู้ใช้แยกส่วนต่างๆเป็นกลุ่มได้

⁹ Lisa Graham, *Basic of design layout and typography for beginners* (Canada: Thomson Delmar Learning, 2005), p.13.

¹⁰ Lisa Graham, *Basic of design layout and typography for beginners* (Canada: Thomson Delmar Learning, 2005), p.12.

¹¹ วัชรชัย ศรีสุเทพ, *คัมภีร์ Web Design คู่มือออกแบบเว็บไซต์ฉบับมืออาชีพ* (กรุงเทพฯ: บริษัท โปรวิชั่น จำกัด, 2544), หน้า17.

ความสอดคล้องกันทำให้ผู้ใช้สามารถถ่ายโยงความรู้ ประสบการณ์ไปยังสิ่งใหม่ และเรียนรู้ได้รวดเร็ว สามารถให้ความสนใจไปทำงานมากขึ้น เพราะผู้ใช้ไม่ต้องใช้เวลากับการเรียนรู้การติดต่อแบบใหม่ๆ

ความสอดคล้องนั้นหมายถึงการออกแบบที่สามารถสะท้อนถึงเอกลักษณ์และลักษณะขององค์กรนั้นๆได้อย่างสอดคล้องกลมกลืน การใช้ชุดสี, ชนิดตัวอักษร, รูปภาพและกราฟฟิก จะมีผลต่อรูปแบบโดยรวม นักออกแบบจึงต้องเลือกใช้องค์ประกอบเหล่านี้ได้อย่างเหมาะสม¹²

9. ความใกล้ชิด (Proximoty)

หมายถึงความเกี่ยวเนื่องของวัตถุที่พัฒนาขึ้นเมื่ออยู่ติดกัน เช่น เมื่อวัตถุ 2 อย่างอยู่ใกล้ชิดติดกันจะทำให้วัตถุทั้งสองเป็นไปในทิศทางเดียวกันและมีความเกี่ยวเนื่องกันแต่เมื่อวัตถุอยู่ห่างจากกันทางด้านกายภาพแล้ว วัตถุทั้งสองจะไม่มี ความเกี่ยวเนื่องซึ่งกันและกันอีกต่อไป สิ่งที่เกิดขึ้นบ่อยๆบนหน้าเว็บ คือ หัวเรื่องใหญ่หรือหัวเรื่องย่อย มักจะอยู่ติดกับข้อความในย่อหน้าก่อนมากเกินไป มากกว่าอยู่ติดกับข้อความ ดังนั้นจึงควรระวังเนื้อที่ว่างระหว่างสิ่งเหล่านี้ให้มากและรวมกลุ่มสิ่งที่เกี่ยวข้องกันให้อยู่ใกล้ชิดกัน

10. การแสดงผลย้อนกลับ (Feed Back)

เป็นการออกแบบเพื่อให้เกิดการตอบสนองการกระทำของผู้ใช้ทุกๆการกระทำทางภาพหรือเสียง ถ้าการปฏิสัมพันธ์ที่ไม่เกิดการตอบสนองการกระทำใดๆ ผู้ใช้จะขาดความอดทนกับการทดลองซ้ำ การแสดงผลย้อนกลับมีรูปแบบในการตอบสนองหลายแบบ เช่น การเปลี่ยนแปลงภาพ สี เป็นต้น

การแสดงผลย้อนกลับเป็นการสร้างความพึงพอใจขั้นพื้นฐาน ตัวอย่างเช่น การเปลี่ยนรูปร่าง หรือการเปลี่ยนแปลงใดๆ เป็นวิธีการสร้างแรงดึงดูดใจให้เกิดขึ้นกับผู้รับสารอย่างทันทีทันใด เป็นสัญญาณเตือนให้ผู้รับสารทราบถึงบางสิ่งบางอย่างที่จะเกิดขึ้น

11. การเน้นความสำคัญ(Emphasis)

เป็นการเน้นส่วนที่สำคัญของเนื้อหาในแต่ละหน้าให้สะดุดตามากขึ้น ตัวอย่างเช่น หัวเรื่อง (headline) จากทำให้ดูใหญ่ขึ้น เป็นตัวอักษรตัวหนา การเน้นความสำคัญทำให้ง่ายต่อการหาส่วนที่

¹² รัชชัย ศรีสุเทพ, คัมภีร์ Web Design คู่มือออกแบบเว็บไซต์ฉบับมืออาชีพ (กรุงเทพฯ: บริษัท โปรวีชั่น จำกัด, 2544), หน้า16.

สำคัญของข้อมูล อาจใช้หลักการตัดกันเข้ามาช่วยในส่วนของการย่อหน้าเนื้อหา หรือด้านกราฟฟิก ให้เห็นชัดยิ่งขึ้น¹³

ลักษณะโครงสร้างของเว็บไซต์¹⁴

การจัดโครงสร้างเป็นการสร้างสรรค์ในการนำเสนอข้อมูลที่เป็นระบบเชิงตรรกะและการสร้างความสนใจเป็นที่เข้าใจของผู้ใช้

1. แบบลำดับ (Sequence / Linier) เป็นรูปแบบลักษณะที่ง่ายที่สุดสำหรับความเข้าใจในการนำไปใช้ เนื่องจากข้อมูลทั้งหลายจะถูกเรียงกันไปตามลำดับ เหมาะสำหรับเว็บไซต์ขนาดเล็กหรืออาจจะนำไปใช้ในบางส่วนของเว็บไซต์ขนาดใหญ่ ลักษณะข้อมูลที่เหมาะสมในการใช้โครงสร้างลักษณะนี้คือ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับช่วงเวลาและข้อมูลที่มีเนื้อหาที่ต้องการให้ผู้ชมติดตามไปตามขั้นตอน เช่น การสาธิตวิธีการทำสิ่งต่างๆเป็นขั้นตอน

ภาพประกอบที่ 3 แสดงรูปโครงสร้างแบบลำดับ (Sequence / linier)



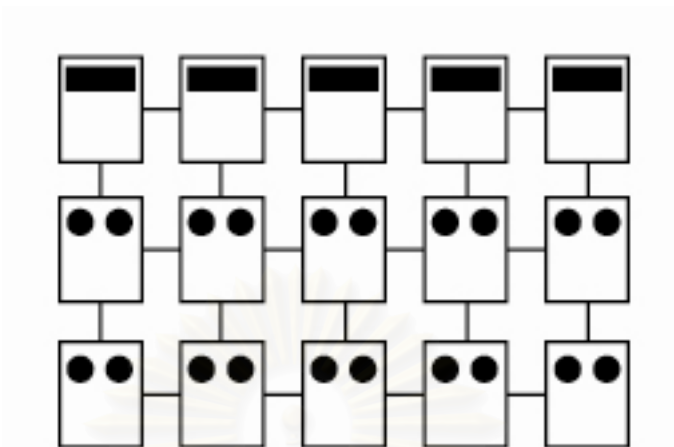
2. แบบตาราง (Grid / Table) โครงสร้างแบบตารางเป็นโครงสร้างเช่นเดียวกับโครงสร้างแบบลำดับ แต่แตกต่างตรงที่โครงสร้างนี้ประกอบไปด้วย โครงสร้างลำดับในแนวตั้ง (Vertical) และแนวนอน (Horizontal)

โดยมากโครงสร้างแบบตารางจะเหมาะกับคู่มือการใช้งานต่างๆ ซึ่งในการจัดโครงสร้างให้เป็นแบบตาราง จะต้องออกแบบโครงสร้างของหัวข้อย่อยให้ดีและเป็นมาตรฐานเดียวกัน เหมาะสำหรับผู้ใช้ที่สามารถจดจำหรือมีความเข้าใจในความสัมพันธ์ของแต่ละข้อของข้อมูล หรือมีความเข้าใจในขั้นตอนพื้นฐานของหัวข้อละการจัดการภาพรวม (Graphic Overview maps)

¹³ Lisa Graham, *Basic of design layout and typography for beginners* (Canada: Thomson Delmar Learning, 2005), p.12.

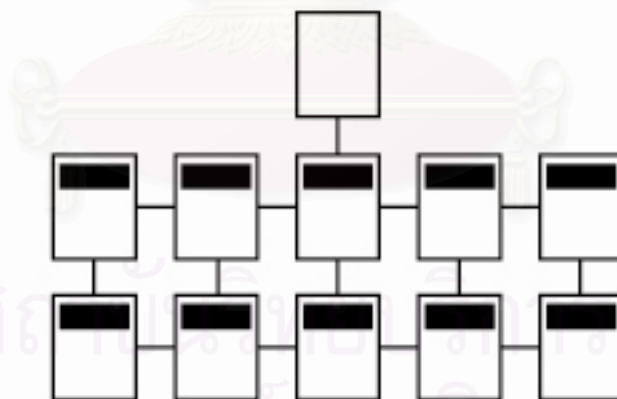
¹⁴ Patrick Lynch and Sarah Horton, *Web Style Guide*, www.webstyleguild.com

ภาพประกอบที่ 4 แสดงรูปโครงสร้างแบบตาราง (Grid / Table)



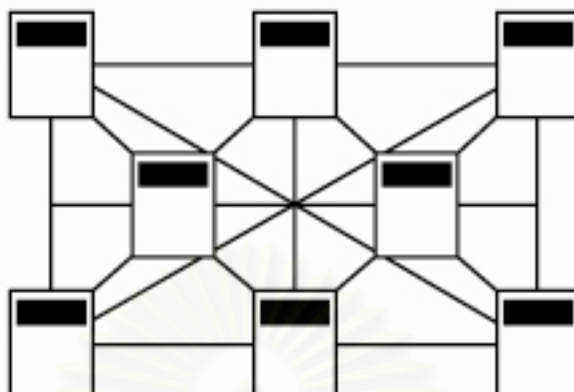
3. แบบรากต้นไม้ (Tree / Hierarchy) เป็นโครงสร้างที่เข้าใจง่ายและเหมาะสมในการออกแบบเว็บไซต์ สามารถประยุกต์ใช้ได้กับเนื้อหาเกือบทุกประเภท หากมีข้อมูลจำนวนมากการเลือกออกแบบโครงสร้างแบบรากต้นไม้จะเหมาะสมที่สุด อาจเปรียบเทียบกับการทำงานแบบลำดับ

ภาพประกอบที่ 5 แสดงรูปโครงสร้างแบบรากต้นไม้ (Tree / Hierarchy)



4. แบบใยแมงมุม (web) โครงสร้างแบบนี้เป็นโครงสร้างที่มีข้อจำกัดน้อยมาก เนื่องจากเป็นการนำเทคโนโลยีของการเชื่อมโยงมาใช้อย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งเอกสาร 1 หน้าจะไม่มีโครงสร้างของเครื่องมือหรือระบบการเดินทางที่แน่นอน

ภาพประกอบที่ 6 แสดงรูปโครงสร้างแบบใยแมงมุม (web)



แนวคิดเกี่ยวกับเอกลักษณ์องค์กร (Corporate Identity)¹⁵

แนวคิดการสร้างเอกลักษณ์องค์กร (Corporate Identity) และภาพลักษณ์องค์กร (Corporate Image) จะส่งผลประโยชน์ต่อองค์กรนั้นๆ ซึ่งจะสามารถสร้างความแตกต่างและสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการ เสริมสร้างความมั่นใจและความภักดีต่อองค์กร กระตุ้นการลงทุน ดึงดูดบุคคลที่มีความสามารถเข้ามาร่วมงานและเป็นการสร้างแรงจูงใจให้กับพนักงาน ซึ่งเอกลักษณ์องค์กรและภาพลักษณ์องค์กรต้องมีความสอดคล้องและไปในทิศทางเดียวกับกลยุทธ์ขององค์กร (Corporate Strategy) และวิสัยทัศน์องค์กร (Corporate Vision) ที่ต้องการจะสร้างภาพลักษณ์องค์กรให้แตกต่างและโดดเด่นได้

ดังนั้นอาจจะสรุปในความจำเป็นของการที่องค์กรจะต้องอาศัยการออกแบบเอกลักษณ์ เพื่อระบุจุดเด่นและภาพรวมขององค์กรนั้นๆ ได้ว่าการสร้างเอกลักษณ์ได้เกี่ยวข้องกับ 3 แนวทางคือ

1. องค์กรต้องการให้ตนเองมีเอกลักษณ์ที่ชัดเจน เป็นที่เข้าใจของบุคคลต่างๆที่มีความต้องการให้ส่วนต่างๆ ที่แตกกระจัดกระจายเข้ามารวมกันอย่างเป็นระเบียบ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าใจต่อโครงสร้างขององค์กรซึ่งประกอบด้วยฝ่ายต่างๆบริษัทย่อย และสินค้าอีกมากมาย
2. องค์กรต้องการให้มีสัญลักษณ์ที่บ่งบอกถึงทัศนคติความเชื่อหรือหลักการขององค์กร เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าใจและรับรู้ในสิ่งเดียวกันกับที่องค์กรยึดถือ และสามารถสื่อสารให้กับบุคคลที่อยู่ภายนอกที่เกี่ยวข้องกับองค์กรได้
3. องค์กรต้องการสร้างให้ตัวองค์กรและสินค้ามีความแตกต่างจากคู่แข่งในอนาคต

¹⁵ เนตรชนก พึ่งเกษม, การสื่อสารแบบผสมผสานกับการสร้างเอกลักษณ์และภาพลักษณ์ธนาคารพาณิชย์ (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545), หน้า 26-35.

คำนิยามของเอกลักษณ์องค์กร (Corporate Identity)

ปัจจุบันเอกลักษณ์ขององค์กรเป็นมากกว่าแนวคิดด้านการออกแบบ เป็นการวางแผนเชิงกลยุทธ์ขององค์กร ซึ่งเป็นการรวมกันของศาสตร์และศิลป์ระหว่าง การจัดการ (Management), กลยุทธ์ (Strategy), การตลาด (Marketing), การศึกษาองค์กร (Organizational Study) และการออกแบบ (Visual Design)

เอกลักษณ์องค์กร คือ การแสดงตัวตนขององค์กรสู่ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียที่หลากหลายขององค์กร ซึ่งเป็นวิธีการที่จะสร้างความแตกต่างจากองค์กรอื่นๆ ทุกองค์กรมีเอกลักษณ์ของตน ซึ่งต่างต้องพยายามที่จะบริหารเอกลักษณ์องค์กรของตนให้เหมาะสม ถ้าองค์กรไม่ได้ให้ความสำคัญต่อการสร้างเอกลักษณ์องค์กร ก็อาจจะส่งผลให้ผู้รับสารสับสนและส่งผลต่อชื่อเสียงในทางลบขององค์กรนั้นได้ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ที่แสดงตัวตนและพฤติกรรมขององค์กรสู่บุคคลทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งตั้งอยู่บนปรัชญา, เป้าหมายระยะยาว และภาพลักษณ์ที่ต้องการจะสร้างขึ้นโดยต้องมีการผสมผสานระหว่างการสื่อสารที่เป็นหนึ่งเดียวทั้งภายในและภายนอกองค์กร

สรุปแนวคิดได้ว่า เอกลักษณ์ขององค์กร คือการแสดงตัวตนขององค์กร ซึ่งเป็นการสร้างความแตกต่างขององค์กรนั้นๆ และเป็นแนวคิดที่มีความสัมพันธ์กันกับวัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture), กลยุทธ์ (Strategy) ซึ่งเป็นการวางแผนเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารระดับสูง ซึ่งเอกลักษณ์องค์กรนั้นจะสื่อสารไปยังผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดขององค์กร และเป็นสิ่งที่สามารถสร้างความแตกต่างขององค์กรเมื่อเทียบกับองค์กรอื่นๆ

โดยที่การสร้างเอกลักษณ์องค์กรที่เหมาะสมนั้น จะส่งผลต่อการรับรู้ภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กรที่ดีในสายตาของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดขององค์กร

ภาพลักษณ์องค์กร (Corporate Image), ชื่อเสียงขององค์กร (Corporate Reputation) และ ความสำคัญของการสร้างภาพลักษณ์องค์กร

ภาพลักษณ์ (Image) หมายถึงภาพที่เกิดขึ้นในจิตใจของผู้รับสารหรือการตีความหมายที่เก็บอยู่ในความทรงจำจากที่เกิดจากความประทับใจ ซึ่งเมื่อนำไปเชื่อมโยงกับแนวคิดของเอกลักษณ์องค์กร ที่หมายถึงการแสดงตัวตนขององค์กร ผ่านสัญลักษณ์ขององค์กร เช่น พฤติกรรม (Behavior), การสื่อสาร (Communications) และสัญลักษณ์ (Visual Identity) ที่องค์กรพยายามสื่อสารให้เกิดการรับรู้ต่อสาธารณชน โดยที่การรับรู้ในจิตใจของผู้รับสาร เกี่ยวกับเอกลักษณ์ขององค์กรนั่นเอง

นิยามของชื่อเสียงองค์กรว่า คือการแสดงความกระทำได้ขององค์กรที่ส่งผลต่อการตีความหมายและการรับรู้ในคุณค่าของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรที่หลากหลาย ซึ่งภาพลักษณ์ขององค์กรจะเป็นภาพที่รับรู้ในปัจจุบัน และการรับรู้ต่อภาพลักษณ์สามารถเปลี่ยนแปลงได้ แต่ชื่อเสียงขององค์กร

นั้นจะมีความมั่นคง และแสดงถึงภาพลักษณ์ที่คงทนในการรับรู้ของผู้รับสารในระยะเวลาที่ยาวนานมากกว่า ซึ่งชื่อเสียงขององค์กรที่ดีนั้น จะเป็นตัวบ่งชี้ถึงศักยภาพของบริษัท

ความสัมพันธ์ของเอกลักษณ์องค์กรต่อการสร้างภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร

การสร้างเอกลักษณ์องค์กรที่ชัดเจน และเหมาะสมจะส่งผลต่อการสร้างภาพลักษณ์องค์กร (Corporate Image) ในการรับรู้ของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรและการรับรู้ในภาพลักษณ์ขององค์กรในระยะยาวจะส่งผลต่อการสร้างชื่อเสียงองค์กร (Corporate Reputation) ที่สามารถสร้างความแข็งแกร่งของตราสินค้าองค์กร (Corporate Brand) และสามารถสร้างความภักดีให้กับองค์กรนั้นๆ องค์กรประกอบทั้งหมดต้องสอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร (Corporate Strategy) โดยแนวคิดหลักของเอกลักษณ์องค์กร และความสัมพันธ์ต่อภาพลักษณ์องค์กรและชื่อเสียงองค์กรสามารถสรุปด้วยคำนิยามและแนวคิดหลักให้เข้าใจได้ง่าย

ตารางที่ 2 แสดงการสรุปแนวคิดเกี่ยวกับองค์ประกอบของเอกลักษณ์องค์กร

| องค์ประกอบ ของเอกลักษณ์องค์กร | แนวคิดหลัก | คำนิยาม |
|--|-----------------------|--|
| เอกลักษณ์องค์กร (Corporate Identity) | เราคืออะไร ? | การแสดงตัวตนขององค์กร ซึ่งเป็นองค์ประกอบที่ส่งผลให้องค์กรสร้างความแตกต่างที่มีความเกี่ยวข้องกับถามต่อไปนี้ ธุรกิจของเราคืออะไร, โครงสร้างองค์กร, กลยุทธ์, ศักยภาพขององค์กร |
| ภาพลักษณ์องค์กร (Corporate Image) | เราถูกรับรู้อย่างไร ? | การรับรู้ (Perception) ต่อองค์กรของบุคคล และกลุ่มต่างๆที่มีความเกี่ยวข้องกับองค์กร |
| ชื่อเสียงขององค์กร (Corporate Reputation) | การถูกรับรู้อันยาวนาน | การรับรู้ที่ยาวนาน(Ending Perception) ต่อองค์กรของบุคคล และกลุ่มต่างๆที่มีความเกี่ยวข้องกับองค์กร |

จากการวิเคราะห์แนวคิดเกี่ยวกับเอกลักษณ์องค์กร (Corporate Identity), ภาพลักษณ์องค์กร (Corporate Image) และชื่อเสียงขององค์กร (Corporate Reputation) สรุปได้ว่าการสร้าง

เอกลักษณ์องค์กรทำให้เกิดภาพลักษณ์ขององค์กร และส่งผลไปยังชื่อเสียงขององค์กรในอนาคต ดังนั้นจึงจำเป็นต้องสร้างเอกลักษณ์ขององค์กรให้เกิดความแข็งแกร่งก่อน แล้วจะส่งผลต่อไปตามลำดับ การสร้างเอกลักษณ์องค์กรควรต้องมีความสอดคล้องและไปในทิศทางเดียวกันกับวิสัยทัศน์องค์กร (Corporate Vision)

ผลการวิเคราะห์รูปแบบการออกแบบขององค์กรอาหาร¹⁶ กล่าวไว้ว่า รูปแบบของเว็บเพจขององค์กรอาหารนั้น เป็นลักษณะที่มีหน่วยงานต่างๆอยู่ภายใน และมีขนาดองค์กรที่ใหญ่คล้ายกับสถาบันการศึกษาบางสถาบัน ดังนั้นการออกแบบหน้าเว็บเพจจึงมีลักษณะที่หลากหลายซ่อนอยู่ภายใน มีลักษณะของรูปแบบที่แตกต่างกันอย่างต่างคนต่างทำแล้วนำมารวมกัน แต่อย่างไรก็ตามลักษณะข้อมูลขององค์กรอาหารที่ลึกๆ มักเป็นความลับที่ต้องปกปิด เนื่องจากความมั่นคงภายในประเทศ ดังนั้นข้อมูลที่เป็นข้อมูลในองค์กรหน่วยทหารนั้นมิได้นำเสนอ คงเป็นเรื่องราวข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องทั่วไปและเรื่องทางวิชาการเป็นส่วนใหญ่ รูปแบบการออกแบบโดยรวมขององค์กรอาหารจึงเรียบง่ายไม่เน้นเรื่องการออกแบบกราฟฟิคเน้นการเชื่อมโยงของข้อมูล นอกจากนี้เว็บไซต์ขององค์กรอาหารมีความพยายามในการใช้สื่อมัลติมีเดียที่สามารถให้ทั้งภาพและเสียง ส่วนการปฏิสัมพันธ์นั้นเป็นการเน้น การปฏิสัมพันธ์เพื่อการค้นหา และทำการเชื่อมโยงกับข้อมูลเท่านั้น ดังนั้นองค์กรอาหารก็ควรเป็นอีกองค์กรหนึ่งที่เห็นความสำคัญในการออกแบบเว็บไซต์อย่างน้อยก็เพื่อภาพพจน์ของประเทศไทยในสายตาอารยประเทศ

2. เกณฑ์การแบ่งประเภทบุคลิกภาพที่ใช้ในงานออกแบบเรขศิลป์¹⁷

ในการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับบุคลิกภาพที่ใช้ในงานออกแบบเรขศิลป์นั้น เพื่อให้ทราบถึงลักษณะบุคลิกภาพที่เกิดขึ้นและสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการหาแนวทางการใช้องค์ประกอบทางเรขศิลป์เพื่อสื่อความหมายถึงกองทัพบก โดยใช้บุคลิกภาพมาเป็นสื่อกลางระหว่างภาพลักษณ์ของ

กองทัพบกและงานเรขศิลป์ นั่นคือการค้นหาลักษณะบุคลิกภาพที่สามารถสื่อสารถึงกองทัพบกและเมื่อได้บุคลิกภาพที่สามารถสื่อความหมายถึงกองทัพบกได้แล้ว จึงนำบุคลิกภาพนั้นไปหาองค์ประกอบ และการใช้องค์ประกอบทางเรขศิลป์ต่อไป

¹⁶ นิรชรา ธนเมธี, วิเคราะห์การออกแบบเว็บเพจในเวปไซด์ ไซด์ เว็บ ที่แบ่งตามประเภทขององค์กร (วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541), หน้า 229.

¹⁷ Kobayashi. S, Color Image Scale (Japan: Kodansha, 1990), p. 12.

บุคลิกภาพที่ใช้ในงานออกแบบเรขศิลป์

บุคลิกภาพที่มีอยู่ในงานเรขศิลป์ จัดได้ว่าเป็นสิ่งที่มีความสำคัญอย่างยิ่งที่ทำให้นักออกแบบสามารถสร้างผลงานที่มีสื่อความหมายหรือแนวความคิดโดยตรงตามใจถ้อย เพื่อให้งานออกแบบมีประสิทธิภาพในการสื่อสาร และทำให้เกิดอารมณ์คล้ายคลึงตามไปกับงานออกแบบ แต่เนื่องจากบุคลิกภาพที่ใช้ในงานออกแบบนั้นมีมากมาย จึงได้ทำการรวบรวมเพื่อความสะดวกในงานวิจัย โดยสามารถแบ่งลักษณะของบุคลิกภาพออกเป็น 8 หมวดหมู่ดังนี้ คือ

1. ลำลอง (Casual)
 - 1.1 เยาว์วัย (Young)
 - 1.2 ฉูดฉาด (Flamboyant)
 - 1.3 สนุกสนาน (Enjoyable)
 - 1.4 ร่าเริง (Merry)
 - 1.5 แจ่มแจ๋ง (Vivid)
2. ทันสมัย (Modern)
 - 2.1 ก้าวหน้า (Progressive)
 - 2.2 ดูเป็นโลหะ (Metallic)
 - 2.3 มีเหตุผล (Rationa)
 - 2.4 พิถีพิถัน (Sharp)
 - 2.5 สุภาพ (Urbane)
3. ชวนฝัน (Romantic)
 - 3.1 มีเสน่ห์ (Charming)
 - 3.2 ดูชวนฝัน (Dreamy)
 - 3.3 ไร้เดียงสา (Innocent)
 - 3.4 อ่อนโยน (Soft)
 - 3.5 อ่อนหวาน (Sweet)
4. เป็นธรรมชาติ (Natural)
 - 4.1 มีความกรุณา (Generous)
 - 4.2 สนิทสนม (Intimate)
 - 4.3 ประทับใจ (Simple and Appealing)
 - 4.4 ราบรื่น (Tranquil)

5. สะอาดสะอ้ง (Elegant)
 - 5.1 ประณีต (Delicate)
 - 5.2 สมัยนิยม (Fashionable)
 - 5.3 ดูเป็นผู้หญิง (Feminine)
 - 5.4 งดงาม ลีลา (Graceful)
 - 5.5 พิถีพิถัน ดูเป็นผู้ดี (Refined)
6. เก๋ (Chic)
 - 6.1 สงบเสงี่ยม (Modest)
 - 6.2 เงียบ (Quiet)
 - 6.3 เรียบง่าย (Simple)
 - 6.4 มีสติ (Sober)
 - 6.5 ละเอียด (Subtle)
7. ได้รับความนิยม (Classic)
 - 7.1 ลึกซึ้ง (Heavy and Deep)
 - 7.2 ดูเป็นผู้ใหญ่ (Mature)
 - 7.3 ดูมีรสนิยม (Tasteful)
 - 7.4 เป็นแบบแผน (Traditional)
8. โฉบ่า (Dandy)
 - 8.1 สง่างาม (Dignified)
 - 8.2 สงบเงียบ (Placid)
 - 8.3 ไว้ใจได้ (Reliable)
 - 8.4 สมัยใหม่ โฉบ่า เป็นชาวกรุง (Sophisticated)
 - 8.5 มีสาระ (Substantial)

โดยบุคลิกภาพทั้ง 8 หมวดหลักนี้ มีการแบ่งย่อยลงไปอีก ซึ่งในการนำบุคลิกภาพทั้งหมดนี้ มาใช้ในงานวิจัย (รวมหมวดย่อย) จะมีจำนวนรวมทั้งสิ้น 46 บุคลิกภาพด้วยกัน โดยความหมายของแต่ละบุคลิกภาพนั้นจะขออ้างอิงถึงคำแปลภาษาอังกฤษและคำแปลภาษาไทย เพื่อให้สามารถสื่อความหมายได้ใกล้เคียงความเป็นจริงมากที่สุด ดังนี้คือ

ตารางที่ 3 แสดงลักษณะของบุคลิกภาพและความหมาย

| ลักษณะบุคลิกภาพ | คำแปล | ความหมาย(อังกฤษ) | ความหมาย(ไทย) |
|-----------------|------------|--|---|
| 1. Casual | ล้าลอง | = without a clear aim, plan or intention, not serious or through. = intended for informal situations or occasions. | = ไม่เคร่งครัด จริงจังมากนัก = จุดมุ่งหมายสำหรับโอกาสสบายๆ ไม่มีพิธีรีตองนัก |
| 2. Young | เยาว์วัย | = in the early of state of life, growth, development, etc. = of, for, or having the qualities of young person. | = อยู่ในระยะเริ่มแรกของชีวิต อยู่ในวัยเจริญเติบโตและช่วงพัฒนาการของชีวิต ฯลฯ = มีลักษณะของความเป็นเด็ก |
| 3. Flamboyant | ฉูดฉาด | = brightly colored and noticeable. = (of a person or behavior) showy and confident. | = สีสันสดใสและเป็นที่ยังเกต =(สำหรับคนหรือนิสัย) ชอบโชว์และมีความมั่นใจ |
| 4. Enjoyable | สนุกสนาน | = giving pleasure | = ให้ความเพลิดเพลิน |
| 5. Merry | ร่าเริง | = cheerful, full of lively happiness, fun etc. | = สนุกสนาน เต็มไปด้วยความสุข ฯลฯ |
| 6. Vivid | แจ่มแจ้ง | = bright and strong, producing a sharp sensation on the eye. | = สว่างไสวและแข็งแรง สื่อแสดงความ แน่วแน่วที่ดวงตา |
| 7. Modern | ทันสมัย | = of the present time, or of the not far distant past / up to date | = อยู่ในยุคสมัยตลอดเวลา |
| 8. Progressive | ก้าวหน้า | = moving forward or developing continuously or by stages. | = เจริญ พัฒนาไปข้างหน้าอย่างต่อเนื่อง |
| 9. Metallic | ดูเป็นโลหะ | = of metal / like a metal in appearance or sound. | = ประกอบด้วยโลหะ/เกี่ยวกับโลหะ |
| 10. Rational | มีเหตุมีผล | = having the ability to think understand and make decisions ; having reason / sensible ; base on or according to reason. | = มีความสามารถในการเข้าใจและตัดสินใจ มีเหตุผล / ใช้วิจารณ์ญาณโดยมีเหตุผลเป็นที่ตั้ง |
| 11. Sharp | พิถีพิถัน | = quick and sensitive in attention, thinking, seeing, hearing, etc. = exactly at the stated time. | = ไวต่อสัมผัสต่างๆ อาทิ ความรู้สึก การมองเห็น การได้ยิน ความคิด ฯลฯ = ตรงต่อเวลา |
| 12. Urbane | สุภาพ | = having a smooth and confident social manner. | = มีพฤติกรรมที่เรียบร้อยและมั่นใจ |
| 13. Romantic | ชวนฝัน | = highly imaginative or impractical. | = มีจินตนาการสูงหรือเพ้อฝัน |
| 14. Charming | มีเสน่ห์ | = very pleasing ; delightful. | = น่าชื่นชม น่ารัก |

| | | | |
|--------------------------|------------------------|--|--|
| 15. Dreamy | ดูชวนฝัน | = living more in the imagination than in the real world. | = มีชีวิตเหมือนอยู่ในความฝันมากกว่าโลกความเป็นจริง |
| 16. Innocent | ไร้เดียงสา | = having little experience of the world and not able to recognize evil. | = มีประสบการณ์บนโลกน้อยและไม่เดียงสาเรื่องของความชั่วร้าย |
| 17. Soft | อ่อนโยน | = restful and pleasant to the sense. / with little force, light ; gentle. | = มีนิสัยน่ารัก ไม่ดุดัน ไม่ชอบบังคับ |
| 18. Sweet | อ่อนหวาน | = gentle, kind or attractive in manner. | = สุภาพ อ่อนโยน หรือพฤติกรรมที่น่าสนใจ |
| 19. Natural | เป็นธรรมชาติ | = of or being what exists or happens ordinarily in the world. | = มีหรือเป็นอยู่ตามธรรมชาติของโลก |
| 20. Generous | มีความกรุณา | = showing readiness to give money, help, kindness, etc. unselfish = larger, kinder, etc. than usual. | = แสดงความเห็นใจผู้อื่นทางการเงินควาช่วยเหลือ ความเมตตา โดยไม่เห็นแก่ตัว = ใจกว้าง ใจดีกว่าปกติ |
| 21. Intimate | สนิทสนม | = to make known indirectly, suggest. | = เป็นที่รู้จักดี |
| 22. Simple and Appealing | ประทับใจ | = attractive, pleasing or interesting. | = เป็นที่ดึงดูด น่าสนใจ น่ารัก |
| 23. Tranquil | ราบรื่น | = pleasantly calm, quiet, or peaceful ; free from anxiety, worry, etc. | = สงบเสงี่ยม สันติ ปราศจากความวุ่นวายกังวลใดใด ฯลฯ |
| 24. Elegant | สะอาดสะอ้าน | = having the qualities or grace and beauty, stylish. = pleasingly neat and simple. | = มีคุณสมบัติของความสวยงาม และชอบแต่งตัว = เรียบๆ แต่สวยงาม ดูดี |
| 25. Delicate | ประณีต | = finely made in a way that shows great skill. | = การกระทำที่แสดงออกถึงทักษะที่เกี่ยวข้องชาญ |
| 26. Fashionable | สมัยนิยม | = according to the latest fashion. | = ตามสมัยนิยม |
| 27. Feminine | เป็นผู้หญิง | = of or having the qualities suitable for a woman. | = มีคุณสมบัติของความเป็นผู้หญิง |
| 28. Graceful | งดงาม ลีลา | = attractively and usually effortlessly fine and smooth ; full of grace. | = ดึงดูดด้วยท่าทีที่นุ่มนวลและงดงาม เรียบร้อยมีท่วงทำนองที่ดี |
| 29. Refined | พิถีพิถัน เป็นผู้ดี | = showing or intending to show education, delicacy of feeling and gentleness of manners | = แสดงตัวว่าเป็นผู้ได้รับการศึกษามาเป็นอย่างดี พฤติกรรม มารยาทที่สุภาพ เรียบร้อย |
| 30. Chic | เก๋ | = good style / a chic little hat. | = มีสไตล์เป็นของตัวเอง |
| 31. Modest | สงบเสงี่ยม | = having or expressing a lower opinion of one's own ability than is probably deserved ; hiding one's good qualities. | = มีหรือแสดงความคิดเห็นน้อยกว่าควรจะเป็นซ่อนคุณค่าของตัวเองไว้ |
| 32. Quiet | เงียบ | = with little voice. | = มีเสียงน้อย/เบา |
| 33. Simple | เรียบง่าย | = without decoration, plain, not elaborate. | = ปราศจากการตกแต่ง แต่งแต้ม ไม่ซับซ้อน |

| | | | |
|--------------------|--------------------------|---|---|
| 34. Sober | มีสติ | = rather formal thoughtful, serious or solemn ; not silly. | = มีความคิด เอาจริงเอาจัง ไม่โง่งเงลา |
| 35. Subtle | ละเอียด | =delicate ; not easy to notice, understand or explain. | = ซับซ้อน ไม่ง่ายที่จะตัดสินใจ / เข้าใจหรืออธิบาย |
| 36. Classic | ได้รับความนิยม | = of the highest quality or class. | = มีคุณภาพสูง หรือมีระดับสูง |
| 37. Heavy and Deep | ลึกซึ้ง | = understanding difficult. Matters thoroughly ; wise ; a deep mind / thinker | = เข้าใจได้ลึกซึ้ง สุขุม ลึกล้ำ เป็นนักคิด |
| 38. Mature | เป็นผู้ใหญ่ | = become mature. | = เจริญเติบโตเต็มที่ |
| 39. Tasteful | ผู้มีรสนิยม | = having or showing good taste. | = แสดงออกหรือมีรสนิยมดี มีระดับ |
| 40. Traditional | เป็นแบบแผน | = of or in accordance with tradition. | = ตามธรรมเนียมนิยม |
| 41. Dandy | โอ้อ่า | = old – fashion / very good. | = ชอบแต่งตัวเกินไป ส่าววย ซื่อ เจ้าชู้ สิ่งที่มีคุณภาพดีเป็นพิเศษ / ชั้นหนึ่ง ดีเยี่ยม |
| 42. Dignified | สง่างาม | = having or showing dignity. | = แสดงออกถึงความมีจริยธรรม งดงาม |
| 43. Placid | สงบเยียบ | = calm, peaceful / not easily made angry or excited. | = สงบ สันติ ไม่โกรธง่ายหรือไม่ตื่นเต้นง่าย |
| 44. Reliable | ไว้ใจได้ | = that may be trusted ; dependable. | = ไว้วางใจได้ เชื่อได้ |
| 45. Sophisticated | สมัยใหม่ โก้ เป็นชาวกรุง | = experinced in and understanding the ways of society. = produced or developed with a high level of skill and knowledge. | = เข้าใจและมีประสบการณ์วิถีของสังคม = สร้างสรรค์และพัฒนาระดับความรู้หรือทักษะที่สูง |
| 46. Substantial | มีสาระ | = large enough to be noticeable or to have an important effect. = concerning the important part meaning. | = เพียงพอที่จะให้ความสนใจหรือเพียงพอที่จะสร้างผลกระทบได้ = เกี่ยวกับส่วนที่สำคัญของเนื้อหา |

จากตารางที่ 3 แสดงถึงลักษณะของบุคลิกภาพทั้งหมด 46 บุคลิกภาพ เพื่อจะนำไปใช้ในการทำแบบสอบถามต่อข้าราชการทหารชั้นสัญญาบัตรต่อไป

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3. องค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์ (Element of web design)

ตารางที่ 4 แสดงที่มาขององค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์

| องค์ประกอบ การออกแบบเว็บไซต์ | รายชื่ออ้างอิง | | | | | | | | | |
|---------------------------------|------------------------|--------------|-----------------------|---------------------|------------------------|---------------------|-----------------|----------------|--|-----------------------------------|
| | ลิตาการ์ตโน รัชตะววรรณ | นิชรา ธนเมธี | ปรีชสรณ์ อาศรัยราษฎร์ | พงษ์ศักดิ์ ไชยทิพย์ | โคธชัย นันทวัชรวิบูลย์ | อรรถพันธ์ เขียวถาวร | ธนะชัย สุนทรเวช | Nico Macdonald | Glenn Fleishman & Toby Malina & Jeff Carlson | Simon Heilesen & Niels Erik Wille |
| ตัวอักษร | / | / | | / | | / | / | / | / | / |
| สี | / | / | / | / | | / | / | | / | / |
| เครื่องมือนำทาง | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / |
| ภาพประกอบ | / | / | / | / | / | / | / | / | | / |
| โครงสร้างหน้าเว็บ | | / | / | / | | / | / | | | |

จากตารางที่ 4 แสดงให้เห็นถึงองค์ประกอบการออกแบบเว็บไซต์ เพื่อจะนำไปใช้ในการทำแบบตามต่อผู้เชี่ยวชาญกลุ่มข้าราชการในสังกัดกองทัพบกและผู้เชี่ยวชาญกลุ่มบริษัทเอกชนต่อไป

1. ตัวอักษร

ตัวอักษรหัวเรื่อง (Headline Type)¹⁸

ตัวอักษรหัวเรื่องหรือตัวอักษรป้ายแสดง ได้แก่ งานโฆษณา (Ad Headline), ป้าย (Signage), หัวเรื่องรอง (Sub - Head), ตราสัญลักษณ์ (Logo) ฯลฯ แบบตัวอักษรที่ดีในส่วนเนื้อหา ผลักดันให้หัวเรื่องสมบูรณ์ จริงๆแล้วตัวอักษรทุกแบบสามารถเป็นตัวอักษรหัวเรื่องได้ ขนาดของตัวอักษรหัวเรื่องอาจจะเล็กตั้งแต่ 14 พอยท์ จนถึง 144 พอยท์ หรืออาจโตกว่านั้น ตัวอักษรหัวเรื่องควรจัดวางด้วยมือเพื่อให้ได้ความปราณีตของช่องไฟ วรรคตอน และแบบ

¹⁸ Gregg Berryman, *Notes on Graphic Design and Visual Communication* (California: William Kaufmann, 1979), p. 25.

1.1 แบ่งประเภทตัวอักษรไทยตามลักษณะรูปร่างตัวอักษรหัวเรื่อง¹⁹ (Characteristics)

การแบ่งประเภทของตัวอักษรไทย จะแบ่งโดยอ้างอิงจากเกณฑ์ของราชบัณฑิตยสถานและเกณฑ์ที่แบ่งสากลเป็นหลัก จะแบ่งประเภทแบบตัวอักษรออกได้เป็น 5 กลุ่มใหญ่ๆ จากนั้นก็แบ่งประเภทย่อยๆ ออกไปอีกตามลักษณะรูปร่าง เส้น และความหนา เป็นต้น

1.1.1 ตัวเนื้อความแบบตัวมีหัวกลม

แบบตัวอักษรในกลุ่มนี้ถือเป็นแบบตัวอักษรที่ใช้ในการพิมพ์เป็นข้อความให้อ่าน การจัดกลุ่มก็จะทำการเลือกแบบตัวอักษรที่มีหัวกลม ทั้งที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่าและไม่เท่ากัน เน้นประโยชน์ในด้านการอ่านเป็นหลัก ซึ่งจะแบ่งได้ดังนี้

- 1.1.1.1 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน
- 1.1.1.2 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะสี่เหลี่ยมปลายมน
- 1.1.1.3 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะสี่เหลี่ยมปลายมน ที่เป็นตัวอักษณ
- 1.1.1.4 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน
- 1.1.1.5 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน ที่เป็นตัวอักษณ
- 1.1.1.6 แบบที่มีน้ำหนักเส้นตัวอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะสี่เหลี่ยมปลายมน

1.1.2 ตัวตกแต่งแบบตัวมีหัว

แบบตัวอักษรในกลุ่มนี้ไม่ได้ใช้เป็นแบบสำหรับพิมพ์เป็นข้อความให้อ่าน แต่จะใช้สำหรับเป็นหัวเรื่องหรือข้อความสั้นๆ เท่านั้น แบบตัวอักษรในกลุ่มนี้ถือได้ว่ามีความสามารถในการแยกแยะค่อนข้างสูง ซึ่งจะแบ่งได้ดังนี้

- 1.1.2.1 แบบที่มีน้ำหนักเส้นตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน
- 1.1.2.2 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสันที่เป็นตัวอ้วน
- 1.1.2.3 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม
- 1.1.2.4 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยมที่เป็นตัวอ้วน
- 1.1.2.5 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน

¹⁹ธีรวัฒน์ พจนานิวาสศิริ, การใช้ตัวอักษรไทยเพื่อสื่อสารบุคลิกลักษณะในงานออกแบบเรขศิลป์ (วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต ภาควิชาานฤมิตศิลป์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544), หน้า 118.

1.1.2.6 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสันที่เป็นตัวอ้วน

1.1.3 ตัวตกแต่งแบบตัวไม่มีหัวหรือมีหัวเป็นจะงอยหรือเชิง

แบบตัวอักษรในกลุ่มนี้ต่างจากตัวตกแต่งแบบตัวไม่มีหัวหรือมีหัวเป็นจะงอยหรือเชิง ตรงที่ไม่มีหัวอักษร แต่จะมีลักษณะเป็นเชิงหรือจะงอยเล็กๆ ยื่นออกมาแทน รวมทั้งเป็นตัวอักษรที่ไม่มีหัวอักษรเลยด้วยแบบตัวอักษรในกลุ่มนี้ถือได้ว่ามีความสามารถในการแยกแยะ (Legibility) ค่อนข้างน้อย ซึ่งจะแบ่งได้ดังนี้

1.1.3.1 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน

1.1.3.2 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสันที่เป็นตัวผอม

1.1.3.3 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสันที่เป็นตัวอ้วน

1.1.3.4 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม

1.1.3.5 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม ที่เป็นตัวอ้วน

1.1.3.6 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน

1.1.3.7 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน ที่เป็นตัวอ้วน

1.1.3.8 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม

1.1.4 ตัวอักษณัษณ์

แบบตัวอักษณัษณ์นับได้ว่าเป็นแบบที่คุ้นตาคนไทยมาเป็นเวลานาน เพราะส่วนมากเป็นการปรับจากตัวอักษรคัดลายมือในสมัยก่อน ซึ่งสังเกตได้จากลักษณะน้ำหนักเส้นที่เป็นเอกลักษณ์ มีความเป็นไทยสูง เหมาะสำหรับใช้ในหัวเรื่องหรือข้อความ ที่เกี่ยวกับความเป็นไทย หรือต้องการเอกลักษณ์เก๋ๆในงานออกแบบ ซึ่งจะแบ่งได้ดังนี้

1.1.4.1 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน

1.1.4.2 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน

1.1.4.3 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน ที่เป็นตัวผอม

1.1.5 ตัวลายมือเขียน

แบบตัวลายมือเขียนเกิดจากการนำแบบลายมือไปจัดทำเพื่อใช้ในเครื่องคอมพิวเตอร์แบบตัวอักษรแต่ละแบบ มีความเป็นตัวของตัวเองสูง ไม่เหมาะในการนำไปจัดข้อความเพื่อการอ่านที่มีข้อความยาวๆ เพราะอ่านยาก และแบบตัวอักษรเหล่านี้ก็ยังมีรูปแบบที่ไม่สวยงามนัก นักออกแบบเลือกใช้อ้อยู่เป็นประจำเพียงบางแบบตัวอักษรเท่านั้น ซึ่งจะแบ่งได้ดังนี้

1.1.5.1 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรเท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน

1.1.5.2 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะโค้งหรือเป็นสัน

1.1.5.3 แบบที่มีน้ำหนักเส้นอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างตัวอักษรมีลักษณะเหลี่ยม

1.2 ลักษณะแบบตัวอักษรในแต่ละบุคลิกลักษณะ²⁰

1.2.1 ลำลอง (Casual)

แบบตัวอักษรในกลุ่มลำลองนั้นควรจะมีลักษณะที่ดูเรียบง่าย สบายๆ ลำลอง ซึ่งแบบตัวอักษรในกลุ่มนี้ น่าจะเป็นแบบที่ไม่มีความซับซ้อนในเรื่องของเส้นและน้ำหนักตัวอักษรมากนัก อาจจะเป็นตัวเนื้อความ และเป็นแบบที่นิยมใช้ในงานออกแบบทั่วไป

1.2.2 ทันสมัย (Modern)

แบบตัวอักษรในกลุ่มทันสมัยนั้น ควรจะมีลักษณะที่ดูมีความทันสมัย มีความชัดเจนในรูปร่างและประโยชน์ใช้สอย แบบตัวอักษรในกลุ่มนี้ค่อนข้างจะมีความชัดเจนในเรื่องรูปแบบ อย่างน้อยก็ต้องร่วมสมัย ไม่ดูเก่าหรือเป็นแบบที่ดูโบราณจนเกินไป ซึ่งในแบบตัวอักษรไทยอาจจะมีอยู่ไม่นานนัก เมื่อเทียบกับแบบตัวอักษรภาษาอังกฤษ

1.2.3 ชวนฝัน (Romantic)

แบบตัวอักษรในกลุ่มชวนฝันนั้น ควรจะมีลักษณะที่ดูนุ่มนวล หวาน ชวนฝัน มีเสน่ห์ ดึงดูดใจ แบบตัวอักษรในกลุ่มนี้น่าจะดูพลิ้วไหว ในเรื่องของเส้นและน้ำหนักตัวอักษร มีความเป็นแบบเฉพาะตัว

1.2.4 เป็นธรรมชาติ (Natural)

แบบตัวอักษรในกลุ่มเป็นธรรมชาตินั้น ควรจะมีลักษณะที่ดูเรียบง่าย ฟื้นฟู อบอุ่น เป็นแบบที่ตรงข้ามกับความทันสมัย แบบตัวอักษรในกลุ่มนี้ค่อนข้างจะเป็นแบบที่ดูเรียบง่าย รูปร่างลักษณะอาจจะมีส่วนคล้ายกับแบบลำลองบ้าง ในเรื่องเส้นและน้ำหนักอักษร ซึ่งจะดูไม่มีความทันสมัย หรือแปลกตามากจนเกินไป โดยมากน่าจะเป็นตัวเนื้อความมากกว่าตัวตกแต่ง

²⁰ธีรวัฒน์ พจนานิวาสศิริ, การใช้ตัวอักษรไทยเพื่อสื่อสารบุคลิกลักษณะในงานออกแบบเรขศิลป์ (วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาศิลปกรรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544), หน้า 141.

1.2.5 สะโอดสะอง (Elegant)

แบบตัวอักษรในกลุ่มสะโอดสะองนั้น ควรจะมีลักษณะที่ดูสะโอดสะอง ละเอียดอ่อน เฉยเมยในด้านอารมณ์ เส้นหน้ และความรู้สึก แบบตัวอักษรในกลุ่มนี้อาจจะเป็นแบบตัวอักษรที่มีรูปร่างผอม หรือเป็นตัวบีบ ซึ่งมีไม่มากนักในแบบตัวอักษรไทย

1.2.6 เก๋ (Chic)

แบบตัวอักษรในกลุ่มเก๋นั้น ควรจะมีลักษณะที่ดูเก๋ ไม่ดูตูดขาดขาด ขวย มีเส้นที่เหลี่ยมเล็กน้อย ดูเป็นผู้ใหญ่ แบบตัวอักษรในกลุ่มนี้เป็นตัวตกแต่ง ที่สามารถแสดงอารมณ์ตามบุคลิกลักษณะที่ต้องการ ซึ่งอาจจะเป็นตัวอ้วน หรือ ตัวขยาย

1.2.7 ได้รับความนิยม (Classic)

แบบตัวอักษรในกลุ่มได้รับความนิยมนั้น ควรจะมีลักษณะที่ดูมีความรอบคอบ มีความเป็นทางการ เต็มไปด้วยสุนทรียภาพ ให้ความรู้สึกถึงความเป็นแบบแผน มีคุณภาพและความสมบูรณ์แบบ ส่วนใหญ่จะเป็นแบบที่ได้รับความนิยมมาตลอด แบบตัวอักษรในกลุ่มนี้เป็นได้ทั้งแบบตัวเนื้อความและตัวตกแต่ง คือ จะต้องเป็นแบบที่สามารถแสดงความเป็นที่นิยมมาในอดีตและสามารถใช้งานในปัจจุบันได้อย่างไม่ขัดเขิน

1.2.8 โอ้อ่า (Dandy)

แบบตัวอักษรในกลุ่มโอ้อ่านั้น ควรจะมีลักษณะที่ดูเต็มไปด้วยความมั่นใจ มั่นคง ดูเป็นผู้ชาย เป็นผู้ใหญ่ ดูเรียบง่าย และสบายๆ กว่ากลุ่มได้รับความนิยม แบบตัวอักษรในกลุ่มนี้น่าจะเป็นแบบตัวอักษรที่มีความมั่นคงในเรื่องของเส้นและน้ำหนักอักษร ไม่อ่อนหรือพลิ้วไหวมากเกินไป

บุคลิกลักษณะที่ใช้กับแบบตัวอักษรไทยอาจจะไม่มีความแน่นอนตายตัว ว่าแบบตัวอักษรแบบนี้ๆ จะต้องแบบบุคลิกลักษณะตายตัวแบบเดียว ในหนึ่งแบบตัวอักษรอาจจะมีแบบบุคลิกลักษณะหลายๆ แบบก็ได้ หรืออาจจะไม่ได้มีแบบบุคลิกลักษณะแบบนี้เลย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับองค์ประกอบอื่นๆ ในการออกแบบ หรือการนำแบบตัวอักษรนั้นไปใช้งานด้วย จึงเป็นหน้าที่ของนักออกแบบที่จะต้องทำการศึกษา หรือทำความเข้าใจในองค์ประกอบต่างๆ ในการออกแบบเสียก่อน แบบตัวอักษรที่ใช้เป็นเพียงแค่ส่วนหนึ่งที่สามารถช่วยให้งานออกมามีประสิทธิภาพและสร้างงานได้ตรงตามความต้องการเท่านั้น

ตัวอักษรเนื้อหาข้อความ(Body Text)²¹

Gregg Berryman กล่าวว่า ตัวอักษรเนื้อหาข้อความ(Body Text) คือ ตัวอักษรขนาดเล็ก ซึ่งเสนอข้อมูลในหนังสือนิตยสาร หนังสือพิมพ์ เอกสาร รายงาน ฯลฯ ขนาดประมาณตั้งแต่ 4 – 14 พอยท์ 8 – 14 พอยท์เป็นที่นิยมกันโดยทั่วไป (วิรุณ ตั้งเจริญ ,12 – 16 พอยท์ในภาษาไทยเป็นขนาดที่ผู้ใหญ่สามารถอ่านได้ดี และบรรจุเนื้อหาได้มาก)

ธวัชชัย ศรีสุภาพ กล่าวไว้ว่า เบราเซอร์จะแสดงตัวอักษรที่กำหนดไว้ในเว็บเพจได้ก็ต่อเมื่อคอมพิวเตอร์เครื่องนั้นมีตัวอักษรเหล่านั้นติดตั้งอยู่ในเครื่อง ดังนั้นผู้ใช้ส่วนใหญ่มีตัวอักษรที่ติดตั้งมาพร้อมกับโปรแกรมต่างๆของไมโครซอฟ (Microsoft) ซึ่งได้แก่ระบบปฏิบัติการวินโดวส์ (Windows) เบราเซอร์อินเทอร์เน็ต เอ็กซ์พลอเรอร์(Internet Explorer)และโปรแกรมไมโครซอฟออฟฟิต (Microsoft Office) ตัวอักษรหลักๆที่มีอยู่ในเครื่องของผู้ใช้ส่วนใหญ่ และสามารถนำไปใช้ในเว็บเพจได้ มีดังนี้

ตารางที่ 5 ตารางแสดงตัวอักษรที่ติดตั้งมาพร้อมกับโปรแกรมต่างๆของไมโครซอฟ (Microsoft)

| ตัวอักษรเนื้อหาข้อความ(Body Text) ภาษาไทย | ตัวอักษรเนื้อหาข้อความ(Body Text) ภาษาอังกฤษ |
|--|--|
| • Angsana UPC | • Arial |
| • Angsana New | • Arial Black |
| • Browallia UPC | • Comic Sans |
| • Browallia New | • Courier New |
| • Cordia UPC | • Garamond |
| • Cordia New | • Georgia |
| • Dillenia UPC | • Impact |
| • Dillenia New | • Times New Roman |
| • Eucrosia UPC | • Trebuchet MS |
| • Freesia UPC | • Verdana |
| • Iris UPC | • Webdings |
| • Jasmine UPC | |
| • Kodchiang UPC | |
| • Lily UPC | |
| • MS Sans Serif | |
| • MS Serif | |
| • Microsoft Sans Serif | |
| • Tahoma | |

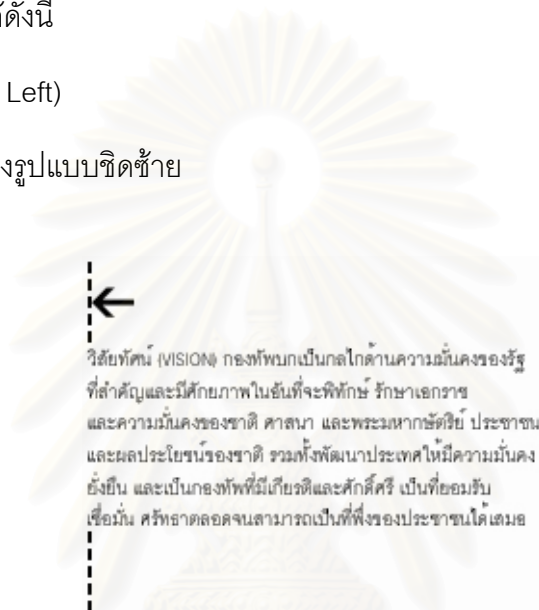
²¹ ธวัชชัย ศรีสุเทพ, *Beginning Web Design* (กรุงเทพฯ: คณะบุคคล บัณฑิต Markmyweb, 2548), หน้า230.

การจัดวางตัวอักษร (Type composition)²²

ในการจัดวางตัวอักษรสำหรับเนื้อความและหัวเรื่อง สามารถจัดวางได้ในหลายรูปแบบ ย่อมเป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับนักออกแบบ การเลือกรูปแบบการจัดตัวอักษรควรคำนึงถึงการรับรู้ของกลุ่มผู้อ่านด้วย หนังสือทั่วไปไม่ควรจัดรูปแบบเหมือนกับหนังสือบทกวีหรือหัวเรื่อง หน้าทีของตัวหนังสือย่อมต่างกัน งานเพียงไม่กี่อย่างที่ใช้การจัดแบบซ้ายขวาต่างกัน (Asymmetric Setting) ทางเลือกเหล่านี้เป็นทางเลือกที่น่าสนใจสำหรับการกำหนดแบบตัวอักษรที่ไม่ยุ่งยาก การจัดวางตัวอักษรสามารถทำได้ดังนี้

1. แบบชิดซ้าย (Flush Left)

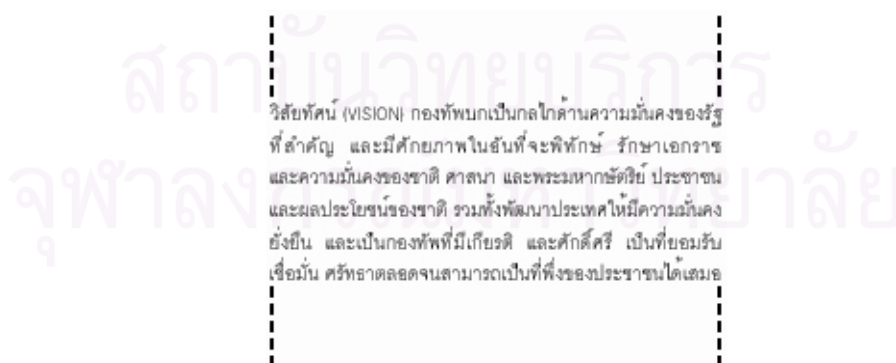
ภาพประกอบที่ 7 แสดงรูปแบบชิดซ้าย



แบบชิดซ้ายจะปล่อยให้ทางขวามีเป็นอิสระ ให้ความรู้สึกการเคลื่อนไหวของคำเป็นธรรมชาติ เป็นที่นิยมของนักออกแบบกราฟิก การชิดแนวด้านซ้ายมือเป็นวิธีการพิมพ์โดยทั่วไป

2. แบบปรับซ้ายขวาตรง (Justified)

ภาพประกอบที่ 8 แสดงรูปแบบปรับซ้ายขวาตรง

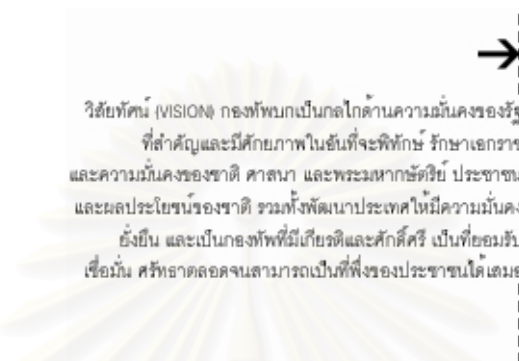


²² Gregg Berryman, *Notes on Graphic Design and Visual Communication* (California: William Kaufmann, 1979), p. 26-27.

เป็นแบบที่ปรับตัวอักษรให้ได้แนวตรงทั้งซ้ายขวา นิยมใช้พิมพ์ให้หนังสือและนิตยสาร โดยทั่วไป ไม่ดีตรงที่คำบางคำถูกตัดขาดทำให้ยากต่อการอ่าน

3. แบบชิดขวา (Flush Right)

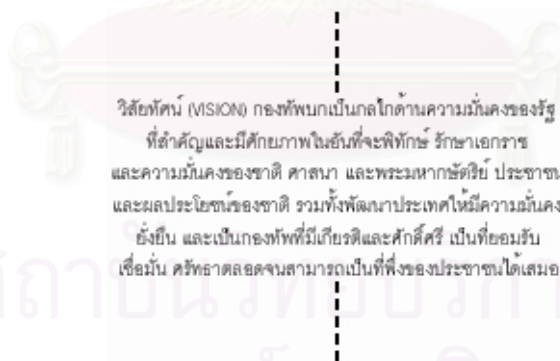
ภาพประกอบที่ 9 แสดงรูปแบบชิดขวา



แบบชิดขวาจะปล่อยให้ทางซ้ายมือเป็นอิสระ ช่องไฟระหว่างคำดี แต่ละบรรทัดควรมีความ
สั้นยาวแตกต่างกัน เพื่อสร้างรูปร่างที่น่าสนใจ ให้ความสมบูรณ์ของคำและช่องไฟดี

4. แบบศูนย์กลาง (Centered)

ภาพประกอบที่ 10 แสดงรูปแบบศูนย์กลาง



เป็นการจัดแบบดุลยภาพ ทั้งขอบซ้ายและขอบขวา เว้าแหว่ง ช่องไฟระหว่างคำดี แต่ละ
บรรทัดควรมีความสั้นยาวแตกต่างกัน เพื่อสร้างรูปร่างที่น่าสนใจ ให้ความรู้สึกรูปร่างเป็นแบบแผน

5. แบบรอบขอบภาพ (Contour)

ภาพประกอบที่ 11 แสดงรูปแบบรอบขอบภาพ



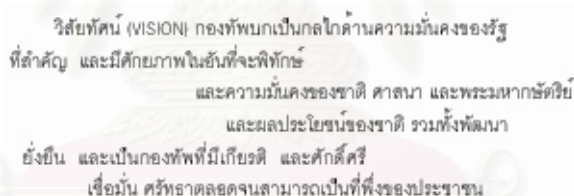
การจัดตัวอักษรแบบรอบขอบภาพเป็นการจัดวางตัวอักษรให้สัมพันธ์กับรูปร่างของสัญลักษณ์ ภาพถ่าย หรือภาพประกอบ ให้ความรู้สึกสบาย ตื่นเต้น

6. แบบล้อมรอบ (Run Around)

ตัวอักษรที่จัดล้อมรอบรูปภาพซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นภาพสี่เหลี่ยม ความยาวของคอลัมน์ในแต่ละตอนแตกต่างกันออกไป ส่วนมากเป็นคำบรรยายภาพ

7. แบบอตุลภาพ (Asymmetric)

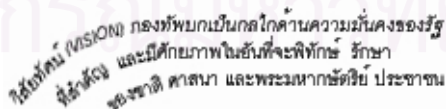
ภาพประกอบที่ 12 แสดงรูปแบบอตุลภาพ



มีสภาพเว้าแหว่งทั้งซ้ายและขวา เป็นแบบหรือการจัดที่คาดเดาไม่ได้ ดึงความสนใจในการมองเป็นได้ดี อ่านค่อนข้างยาก

8. แบบแสดงรูปร่าง (Shaped)

ภาพประกอบที่ 13 แสดงรูปแบบแสดงรูปร่าง



การจัดตัวอักษรแบบนี้สัมพันธ์กับทฤษฎีเกสต่อลท์ในเรื่องของความสืบเนื่อง (Continuation) สายตาจะมองสืบเนื่องไปตามแนวโค้งหรือแนวเส้นฐานในลักษณะต่างๆ เป็นแบบการจัดที่หาดูไม่ค่อยได้

9. แบบรูปธรรม (Concrete)

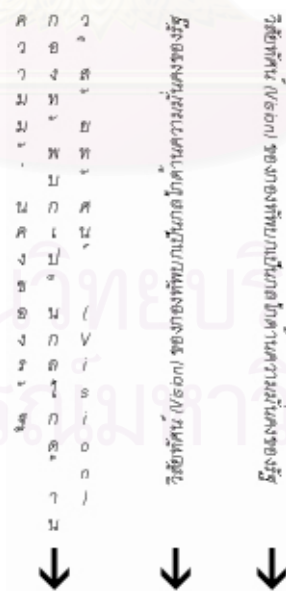
ภาพประกอบที่ 14 แสดงรูปแบบรูปธรรม



เป็นการจัดตัวอักษรให้เกิดรูปร่างของวัตถุหรือรูปร่างอย่างใดอย่างหนึ่ง เช่น รูปร่างเรขาคณิต หรือนามธรรม ซึ่งสอดคล้องกับคำที่บรรยาย บางครั้งก็เรียกสารอักษร (Calligramme) เริ่มปรากฏขึ้นมาโดยกวีรูปธรรมชาวฝรั่งเศส คือ อพอลลิแนร์ (Apollinaire) แครร์รอลล์ (Lewis Carrall) คัมมิงส์ (E.E. Comings) เป็นการช่วยกระตุ้นความหมายของภาษาให้มี ศักยภาพกว้างขึ้น

10. แบบแนวตั้ง (Vertical Type)

ภาพประกอบที่ 15 แสดงรูปแบบแนวตั้ง



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การจัดตัวอักษรตามแนวตั้ง นิยมใช้กับหัวเรื่อง สันปกหนังสือ ปกหนังสือ และป้าย ป้ายครั้ง ที่พบการนำไปใช้อย่างผิดพลาด ต้องระวังในการใช้คำยาวๆ จะเกิดความสับสน ตำราดูเหมือนจะไม่เหมาะสม

11.แบบเอียง (Inclined Type)

ภาพประกอบที่ 16 แสดงรูปแบบเอียง



เป็นการจัดวางตัวอักษรอีกทางเลือกหนึ่ง โดยจัดเอียงหมุนเปลี่ยนไปตามมุมที่ต้องการ มีส่วนดึงดูดความสนใจสำหรับประชากรเป้าหมายได้พอสมควร ผู้ออกแบบสามารถที่จะดึงดูดความสนใจด้วยการสื่อสารหัวเรื่อง โดยการจัดเอียงให้หันเหไปจากแนวตั้งหรือแนวนอน ตัวอักษรเอียงช่วยกระตุ้นความรู้สึกสร้างสรรค์หรือกำหนดได้ การเอียงลาดขึ้นทางขวามือจะให้ความรู้สึกสะดวกสบายกว่าเอียงลง ไม่เหมาะสมกับการพิมพ์ในส่วนเนื้อความหนังสือทั้งเล่ม

2. สี

การเลือกใช้สีสำหรับเว็บไซต์²³ (Designing Web Colors)

สีในหน้าเว็บเพจเป็นสิ่งที่มีความสำคัญมากในการดึงดูดความสนใจของผู้ใช้ เนื่องจากสิ่งแรกที่มองเห็นจากเว็บเพจก็คือ สี ซึ่งเป็นสิ่งกำหนดบรรยากาศและความรู้สึกโดยรวมของเว็บไซต์ สีพื้นหลังและรูปภาพพื้นหลัง การเลือกใช้สีอย่างเหมาะสมจะช่วยให้การสื่อความหมายของเนื้อหา

²³ วัชรชัย ศิริสุเทพ, *คู่มือเว็บไซต์ Web Design คู่มือออกแบบเว็บไซต์ฉบับมืออาชีพ* (กรุงเทพฯ: บริษัท ไบรวิชั่น จำกัด, 2544), หน้า183-187.

และเพิ่มความสวยงามให้กับหน้านั้น แต่ในทางกลับกัน สีที่ไม่เหมาะสมอาจสร้างความยากลำบากในการอ่านหรือรบกวนสายตาผู้ใช้ รวมทั้งอาจทำให้การสื่อความหมายถูกต้องได้

เรื่องของสีในเว็บไซต์ที่มีความซับซ้อนพอสมควร เริ่มตั้งแต่การเข้าใจถึงการแสดงออกของสี ภายใต้วงแวดล้อมที่ต่างกันของบราวเซอร์, จอมอนิเตอร์ และระบบปฏิบัติการ ตลอดจนถึงการเข้าใจทฤษฎีสี รู้จักเลือกใช้สีที่เหมาะสมเพื่อการสื่อความหมายอย่างสวยงาม ดังนั้น เป้าหมายของการตัดสินใจเลือกใช้สีคือ ให้เหมาะสมกับบุคลิกและเป้าหมายของเว็บไซต์ เพื่อการแสดงผลที่ตรงกับความประสงค์มากที่สุด การใช้ชุดสีที่เหมาะสม กลมกลืน ไม่เพียงแต่จะสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ใช้ แต่ยังทำให้มีความรู้สึก รวมไปถึงเป้าหมายของเว็บไซต์นั้นด้วย ไม่ว่าจะเป็นการให้ข้อมูล สร้างความบันเทิง รวมถึงการขายสินค้าหรือบริการ

ประโยชน์ของสีในเว็บไซต์

สีเป็นเครื่องมืออเนกประสงค์อย่างหนึ่งที่มีความสำคัญมากในการออกแบบเว็บไซต์ เนื่องจากสีสามารถสื่อถึงความรู้สึกและอารมณ์ และยังช่วยสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสถานที่กับเวลาอีกด้วย ดังนั้นสีจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยเสริมสร้างความหมายขององค์ประกอบให้กับเว็บเพจได้อย่างดี ประโยชน์ของสีในรูปแบบต่างๆ มีดังนี้

- สีสามารถชักนำสายตาผู้อ่านให้ไปยังทุกบริเวณในหน้าเว็บเพจ ผู้อ่านจะมีการเชื่อมโยงความรู้สึกกับบริเวณของสีในรูปแบบที่คาดหวังได้ การเลือกเฉดสีและตำแหน่งของสีอย่างรอบคอบในหน้าเว็บสามารถนำทางผู้อ่านติดตามเนื้อหาในบริเวณต่างๆตามที่เรากำหนดได้ วิธีนี้จะเป็นประโยชน์อย่างมากเมื่อต้องการให้ผู้อ่านสนใจกับส่วนใดส่วนหนึ่งในเว็บไซต์เป็นพิเศษ เช่น ข้อมูลใหม่ โปรโมชั่นพิเศษ หรือบริเวณที่ไม่ค่อยได้รับความสนใจพิเศษ
- สีช่วยเชื่อมโยงบริเวณที่ได้รับการออกแบบเข้าด้วยกัน ผู้อ่านจะมีความรู้สึกกว่าบริเวณที่มีสีเดียวกันจะมีความสำคัญเท่ากัน วิธีการเชื่อมโยงแบบนี้ช่วยจัดกลุ่มของข้อมูลที่มีความสัมพันธ์อย่างไม่เด่นชัดเข้าด้วยกันได้
- สีสามารถนำไปใช้ในการแบ่งบริเวณต่างๆ ออกจากกัน ทำนองเดียวกับการเชื่อมโยงบริเวณที่มีสีเหมือนกันเข้าด้วยกัน แต่ในขณะเดียวกันก็เป็นการแบ่งแยกบริเวณที่มีสีต่างกันออกจากกัน
- สีสามารถใช้ในการดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน สายตาผู้อ่านมักจะมองไปยังสีที่มีลักษณะเด่นหรือผิดปกติเสมอ การออกแบบเว็บไซต์ด้วยการเลือกใช้สีอย่างรอบคอบ ไม่เพียงแต่จะ

กระตุ้นความสนใจของผู้อ่านเพียงเท่านั้น แต่ยังคงช่วยหนองเหนียวให้พวกเขาอยู่ในเว็บไซต์ได้นานยิ่งขึ้น ส่วนเว็บไซต์ที่ใช้สีไม่เหมาะสม เสมือนเป็นการขับไล่ผู้ชมไปสู่เว็บอื่นที่มีการออกแบบที่ดีกว่า

- สีสามารถสร้างอารมณ์โดยรวมของเว็บเพจ และกระตุ้นความรู้สึกตอบสนองจากผู้ชมได้นอกเหนือจากความรู้สึกที่ได้รับจากสีตามหลักจิตวิทยาแล้ว ผู้ชมยังอาจมีอารมณ์และความรู้สึกสัมพันธ์กับสีบางสี หรือบางกลุ่มเป็นพิเศษ
- สีช่วยสร้างระเบียบให้กับข้อความต่างๆ เช่น การใช้สีแยกส่วนระหว่างหัวข้อเรื่องกับตัวเรื่อง หรือ การสร้างความแตกต่างให้กับข้อความบางส่วนโดยที่ใช้สีแดงสำหรับเตือน หรือใช้สีเทาสำหรับสิ่งที่เป็นทางเลือก
- นอกเหนือจากการใช้สีในการออกแบบแล้ว สียังสามารถส่งเสริมเอกลักษณ์ขององค์กรหรือหน่วยงานนั้นๆ ได้ ด้วยการเลือกใช้ที่เป็นเอกลักษณ์ขององค์กรมาเป็นโทนสีหลักของเว็บไซต์ การออกแบบเกี่ยวกับสีไม่ใช่เรื่องง่าย แม้ว่าจะมีกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่ช่วยในการ

สร้างชุดสี (Color Scheme) ที่มีประโยชน์มาก แต่ก็มีแนวทางและความเข้าใจผิดจำนวนมากที่จะนำไปสู่การสร้างชุดสีที่ไม่เหมาะสม ในบางสถานการณ์อาจใช้สีเป็นเพียงเครื่องประดับอย่างหนึ่งในการออกแบบ แต่ในทางตรงกันข้าม การใช้สีที่มากเกินไป อาจทำให้ไปบดบังองค์ประกอบอื่นๆ ในหน้าเว็บเพจได้ ดังนั้นการเลือกใช้สีให้เหมาะสมและเกิดประโยชน์จึงเป็นเรื่องสำคัญ แม้ว่าการเลือกชุดของสีมาใช้ในเว็บเพจค่อนข้างจะขึ้นอยู่กับความชอบของแต่ละคน อย่างไรก็ตามเราควรมีความเข้าใจถึงหลักการใช้สีเบื้องต้น ที่จะช่วยในการเลือกใช้สีชุดใดชุดหนึ่งจากชุดสีเบื้องต้น ที่จะช่วยในการเลือกใช้สีชุดใดชุดหนึ่งจากชุดสีพื้นฐานอื่นๆ ได้อย่างเหมาะสมกับลักษณะของเว็บไซต์ อย่างไรก็ตามทฤษฎีเหล่านี้จะไม่ทำให้คุณสามารถเลือกชุดสีได้ในทันทีทันใด แต่อย่างน้อยก็จะช่วยนำคุณไปในทิศทางที่ถูกต้องได้

ตารางที่ 6 แสดงที่มาของชุดสี

| ชุดสี | รายชื่ออ้างอิง | | |
|---------------------------------|------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| | ธวัชชัย ศรีสุเทพ | โสธรชัย นันทวัช รวินุลย์ | คู่มือหนังสือ Net Design |
| 1.ชุดสีร้อน (Warm Color Scheme) | / | / | / |
| 2.ชุดสีเย็น (Cool Color Scheme) | / | / | / |

| | | | |
|--|---|---|---|
| 3.ชุดสีเดียว (Monochromatic Color Scheme) | / | / | / |
| 4.ชุดสีแบบสามเหลี่ยม (Triadic Color Scheme) | / | / | / |
| 5.ชุดสีที่คล้ายคลึงกัน (Analogous Color Scheme) | / | / | / |
| 6.ชุดสีตรงข้าม(Complementary Color Scheme) | / | / | |
| 7.ชุดสีตรงข้ามข้างเคียงทั้ง 2 ด้าน (Double Split Complementary Color Scheme) | / | / | |

จากตารางที่ 6 แสดงให้เห็นถึงชุดสี ที่จะนำไปใช้ในการทำแบบตามต่อผู้เชี่ยวชาญกลุ่มข้าราชการในสังกัดกองทัพบกและผู้เชี่ยวชาญกลุ่มบริษัทเอกชนหอการค้าประกอบในการออกแบบรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ต่อไป

การผสมสีแบบบวก (Additive Color Mixing)

รูปแบบการผสมของแสง ไม่ใช้การผสมของวัตถุมีสีบนกระดาษ เนื่องจากแสงสีขาวประกอบด้วยลำแสงที่มีสีต่างๆ ตามความยาวคลื่นแสง ความยาวคลื่นแสงพื้นฐานได้แก่สีแดง เขียว และน้ำเงิน เมื่อคลื่นแสงเหล่านี้มีการซ้อนทับกันก็จะก่อให้เกิดการบวกและรวมตัวกันของความยาวคลื่นแสง จึงเป็นที่มาของชื่อ “สีแบบบวก” เมื่อแสงทั้งสามสีมีการผสมกันเป็นคู่ก็จะเกิดเป็นสีน้ำเงินแกมเขียว (Cyan) (เกิดจากน้ำเงินบวกกับเขียว) สีแดงแกมม่วง (Magenta) (เกิดจากสีแดงบวกกับสีน้ำเงิน) และสีเหลือง (Yellow)(เกิดจากแดงบวกกับเขียว) และในที่สุดเมื่อผสมสีทั้งสามเข้าด้วยกันก็จะได้ผลลัพธ์เป็นแสงสีขาวอีกครั้ง

สื่อใดๆก็ตามที่มีการใช้แสงส่องออกมา เช่น จอโปรเจคเตอร์ (Movie Projector) ทีวี หรือจอมอนิเตอร์สำหรับคอมพิวเตอร์ ต่างก็เป็นตามกฎของการผสมสีแบบบวกนี้ เพราะเหตุนี้ การออกแบบสีสำหรับเว็บไซต์จึงต้องอาศัยหลักการผสมสีแบบบวกนี้ ซึ่งในโปรแกรมจะเรียกว่า RGB Mode

รูปแบบชุดสีพื้นฐาน²⁴ (Simple Color Schemes)

รูปแบบชุดสีพื้นฐานจะเป็นเรื่องของชุดสีที่ถูกจัดกลุ่มอย่างเข้ากันด้วยรูปแบบต่างๆ ทำให้มีโอกาสเลือกชุดสีเหล่านี้มาใช้ในการออกแบบได้โดยไม่ต้องเสียเวลาสุ่มเลือกสีต่างๆ ให้ดูเข้ากัน อย่างไรก็ตามควรรีดยุ่รูปแบบเหล่านี้เป็นเพียงหลักการเบื้องต้น และยังคงต้องทำการปรับเปลี่ยนค่าสี (Hue) ความอิ่มตัวของสี (Saturation) และความสว่างของสี (Lightness) เพื่อให้เกิดลักษณะที่อ่านง่าย สวยงาม และเหมาะสมกับเนื้อหาของเว็บไซต์

1. ชุดสีร้อน (Warm Color Scheme)

ภาพประกอบที่ 17 แสดงรูปชุดสีร้อน



ชุดสีร้อนประกอบด้วย สีม่วงแกมแดง, แดงแกมม่วง, แดง, ส้ม, เหลือง, และเขียวอมเหลือง สีเหล่านี้สร้างความรู้สึกอบอุ่น สบาย และความรู้สึกต้อนรับแก่ผู้ชม ช่วยดึงดูดความสนใจได้ง่าย ในทางจิตวิทยาสีร้อนมีความสัมพันธ์กับความสุข สะดวก สบาย สีต่างๆ ในชุดสีร้อนมีความกลมกลืนอยู่ในตัวเอง ขณะที่อาจจะดูไม่น่าสนใจบ้าง เพราะขาดสีประกอบที่ตัดกันอย่างชัดเจน

2. ชุดสีเย็น (Cool Color Scheme)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

²⁴ รัชชชัย ศรีสุเทพ, *คัมภีร์ Web Design คู่มือออกแบบเว็บไซต์ฉบับมืออาชีพ* (กรุงเทพฯ: บริษัท โปรวิชั่น จำกัด, 2544), หน้า 192 – 200.

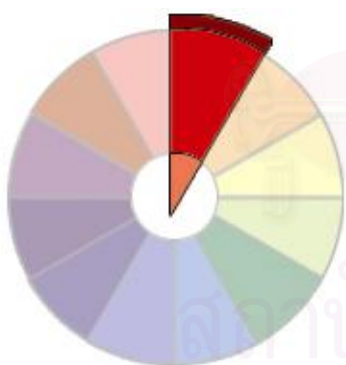
ภาพประกอบที่ 18 แสดงรูปชุดสีเย็น



ชุดสีเย็นประกอบด้วย สีม่วง, น้ำเงิน, น้ำเงินอ่อน, ฟ้ำ, น้ำเงินแกมเขียว, และสีเขียว ตรงกันข้ามกับชุดสีร้อน ชุดสีเย็นให้ความรู้สึกเย็นสบาย องค์ประกอบที่ใช้สีเย็นเหล่านี้จะดูสุภาพเรียบร้อย และมีความชำนาญ แต่ในทางจิตวิทยา สีเย็นเหล่านี้กลับมีความสัมพันธ์กับความซึมเศร้า หดหู่ และเสียใจ นอกจากนี้ ชุดสีเย็นก็มีความกลมกลืนกันโดยธรรมชาติ แต่อาจจะดูไม่น่าสนใจในบางครั้ง เพราะขาดความแตกต่างของสีที่เด่นชัด เช่นเดียวกับชุดสีร้อน

3. ชุดสีเดี่ยว (Monochromatic Color Scheme)

ภาพประกอบที่ 19 แสดงรูปชุดสีเดี่ยว

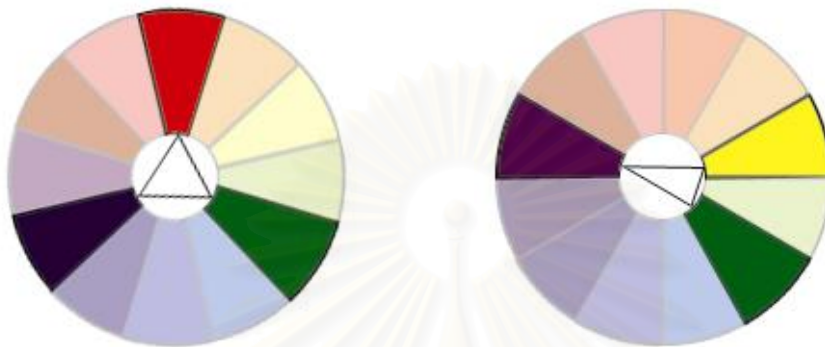


รูปแบบของชุดสีที่ง่ายที่สุดก็คือ ชุดสีแบบสีเดี่ยว ที่มีค่าของสีบริสุทธิ์เพียงสีเดียว ความหลากหลายของสีชุดนี้เกิดจากการเพิ่มความเข้มหรือความอ่อนในระดับต่างๆ ให้กับสีตั้งต้น ดังนั้น ชุดสีแบบสีเดี่ยวของสีแดง อาจประกอบด้วยสีแดงล้วน, สีแดงอิฐ(สีเข้มของสีแดง), สีสตอร์เบอร์รี่ (สีอ่อนปานกลางของสีแดง) และสีชมพู (สีอ่อนมากของสีชมพู) ชุดสีแบบนี้ค่อนข้างจะมีความกลมกลืนเป็นหนึ่งเดียวกัน และมีประสิทธิภาพในการสร้างอารมณ์โดยรวมด้วยการใช้สีเพียงสีเดียว

แต่ในบางครั้งรูปแบบที่มีสีเดียวนี้อาจดูไม่มีชีวิตชีวา เพราะขาดความหลากหลายของสี ซึ่งอาจทำให้ผู้อ่านขาดความสนใจ

4. ชุดสีแบบสามเหลี่ยม (Triadic Color Scheme)

ภาพประกอบที่ 20 แสดงรูปชุดสีแบบสามเหลี่ยม



สามเหลี่ยมด้านเท่าลอยอยู่เหนือวงล้อสี สีที่อยู่มุมของสามเหลี่ยมทั้งสามก็จะเป็นสีที่เข้าชุดกัน ชุดสีที่ได้จากการเลือกแบบนี้จึงเรียกว่า ชุดสีแบบสามเหลี่ยม ซึ่งประกอบด้วย สีสามสีที่มีระยะห่างเท่ากันในวงล้อสี จึงมีความเข้ากันอย่างลงตัว ชุดสีแบบสามเหลี่ยมที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดก็คือ ชุดสีประกอบด้วยสีขั้นต้นทั้งสามนั่นเอง เนื่องจากการตัดกันอย่างรุนแรงของสีทั้งสาม ที่สร้างความสะดุดตาอย่างมาก ส่วนชุดสีที่ได้จากสีขั้นที่สองและสีขั้นที่สามนั้น ยากต่อการนำมาใช้เพราะความแตกต่างของสีดังกล่าวยังไม่รุนแรงนัก

ชุดสีแบบสามเหลี่ยมมีข้อได้เปรียบตรงที่มีเสถียรภาพสูง เพราะแต่ละสีมีความสมดุลอย่างสมบูรณ์แบบกับอีกสองสีที่เหลือ และรูปแบบนี้ยังมีลักษณะของความเคลื่อนไหว เนื่องจากแต่ละสีมีการชักนำไปสู่กันและตามกระบวนการธรรมชาติ ทำให้มีลักษณะเด่นในด้านความมีชีวิตชีวา ซึ่งเป็นประโยชน์การนำเสนอข้อมูลในรูปแบบที่ชัดเจน แน่นนอน แต่บางครั้งความสดใสดังกล่าวอาจมีลักษณะที่ดูฉูดฉาดจนเกินไปจนไปรบกวนการสื่อความหมายที่แท้จริงได้

ส่วนสามเหลี่ยมหน้าจั่วลอยอยู่เหนือวงล้อสี หรือเรียกว่า ชุดสีตรงข้ามข้างเคียง (Split Complementary Color Scheme) มีรูปแบบที่เปลี่ยนแปลงมาจากชุดสีสามเหลี่ยมด้านเท่า แต่มีความแตกต่างกันที่สีใดสีหนึ่งที่อยู่ตรงข้ามกันถูกแทนที่ด้วยสีที่อยู่ด้านข้างทั้งสอง เช่น สีฟ้าซึ่งมีสีด้านข้างเป็นสีน้ำเงินอ่อนกับสีน้ำเงินแกมเขียว ข้อได้เปรียบของชุดสีแบบนี้คือ ความหลากหลายที่มากขึ้นเมื่อเทียบกับชุดสีตรงข้าม แต่ความหลากหลายที่เพิ่มขึ้นมานี้ มีผลให้ความสดใสและความสะดุดตาลดลง รวมถึงความเข้ากันของสีก็ลดลงด้วย

5. ชุดสีที่คล้ายคลึงกัน (Analogous Color Scheme)

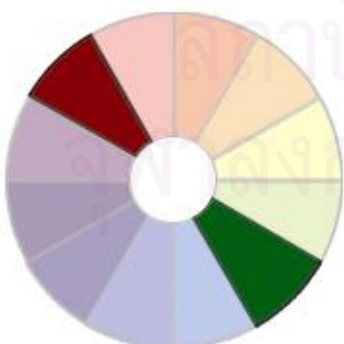
ภาพประกอบที่ 21 แสดงรูปชุดสีคล้ายคลึงกัน



ชุดสีที่มีรูปแบบอย่างง่ายอีกแบบหนึ่ง ก็คือชุดสีที่คล้ายคลึงกัน ซึ่งจะประกอบด้วยสี 2 หรือ 3 สี ที่มีติดกันในวงล้อสี เช่น สีน้ำเงินแกมเขียว เขียว และ เขียวอ่อน เนื่องจากชุดสีที่อยู่ในรูปแบบนี้ มาใช้งานได้อย่างสะดวก และแม้ว่าเราสามารถเพิ่มจำนวนสีในชุดให้มากขึ้นเป็น 4 หรือ 5 สีได้ แต่กลับจะมีผลให้ขอบเขตของสีมีความกว้างเกินไป ทำให้สีที่อยู่ตรงปลายทั้งสองของชุด ไม่มีความสัมพันธ์กัน เป็นสาเหตุให้ลักษณะการมีสีที่คล้ายคลึงกันลดลง บางตำแหน่งของวงล้อสี ชุดสีคล้ายคลึงกัน 3-4 สีที่อยู่ติดกันอาจดูเหมือนเป็นสีเดียวกัน เพราะมีสีใกล้เคียงสีหนึ่งคลุมโทนของสีทั้งหมดไว้ ไม่เพียงแต่ชุดสีแบบนี้จะนำมาใช้งานได้สะดวก ความคล้ายคลึงกันของสียังก่อให้เกิดความกลมกลืนกันอีกด้วย แม้กระนั้นก็ดี การขาดความแตกต่างอย่างชัดเจนอาจทำให้ไม่มีความเด่นเพียงพอที่จะดึงดูดความสนใจผู้อ่านได้

6. ชุดสีตรงข้าม (Complementary Color Scheme)

ภาพประกอบที่ 22 แสดงรูปชุดสีตรงข้าม



สีตรงข้ามในที่นี้หมายถึงสีที่อยู่ตรงกันข้ามกันในวงล้อสี เช่น สีแดงกับสีเขียวหรือสีน้ำเงินอ่อนกับสีส้ม น่าสนใจที่ว่าเมื่อนำสีทั้งสองนี้มาผสมกัน จะได้ผลลัพธ์เป็นสีขาวสำหรับวงล้อสีแบบ

บวก หรือ ได้เป็นสีดำสำหรับวงล้อสีแบบลบ ที่เป็นเช่นนี้ก็เนื่องจากว่าสีแต่ละสีที่อยู่ตรงข้ามกันจะมีอัตราส่วนของสีขั้นต้นที่ผกผันกัน ตัวอย่างเช่น สีแดงในวงล้อสีแบบบวกมีสีที่ตรงข้ามเป็นสีน้ำเงินแกมเขียว ซึ่งเป็นส่วนผสมจากสีน้ำเงินและเขียว จึงทำให้สีทั้งสองรวมกันยังได้เป็นสีขาวอีกเช่นเดิม จากคุณสมบัตินี้ เราจึงอาจเรียกสีคู่นี้ว่าเป็น “คู่สีเติมเต็ม” ก็ได้

เมื่อนำทั้งสองมาใช้คู่กันก็จะทำให้สีทั้งสองมีความสว่างและสดใสมากขึ้น ซึ่งถือเป็นผู้ที่มี ความแตกต่างมากที่สุด และยังมี ความเสถียรมากที่สุด (Maximnm Contrast and Maximum Stability) ข้อได้เปรียบของสีในรูปแบบนี้คือ ความสดใส สะดุดตา และบางครั้งดูน่าสนใจกว่าสีที่ใช้ รูปแบบสามจุดเสียอีก ทำให้แน่ใจได้ว่าชุดสีตรงกันข้ามนี้จะไม่ดูจืดชืด ขาดความน่าสนใจ อย่างไรก็ตาม จำนวนสีที่จำกัดในรูปแบบนี้ทำให้ผู้อ่านให้ความสนใจง่าย แล้วหลังจากนั้นก็อาจจะทิ้งความรู้สึกสนใจไปได้ง่ายเช่นกัน

7. ชุดสีตรงข้ามข้างเคียงทั้ง 2 ด้าน (Double Split Complementary Color Scheme)

ภาพประกอบที่ 23 แสดงรูปชุดสีตรงข้ามเคียงทั้ง 2 ด้าน



ชุดสีนี้ถูกดัดแปลงมาจากชุดสีตรงข้าม เช่นกัน แต่สีตรงกันข้ามทั้งสองถูกแบ่งแยกเป็นสี ด้านข้างทั้ง 2 ด้าน จึงได้เป็นชุดสี 4 สี ดังเช่น สีแดงแกมม่วง กับน้ำเงินแกมเขียว และน้ำเงินกับสี เหลือง ข้อได้เปรียบที่เห็นได้ชัดคือความหลากหลายที่เพิ่มขึ้นจากชุดสีตรงข้ามแบบแบ่งแยก ส่วน ข้อเสียเปรียบก็ยังมีลักษณะเช่นเดิมที่ความสดใสและความกลมกลืนของสีลดลง

ตารางที่ 7 ตารางแสดงความหมายและความเกี่ยวข้องกับสิ่งอื่นของสีต่างๆ²⁵

| สี | ความหมาย ในทางที่ดี | ความหมาย ในทางไม่ดี | สัญลักษณ์ วัตถุ หรือสิ่งของที่เกี่ยวข้อง |
|-----------|--|---|---|
| สีแดง | พลัง, อำนาจ, ความรัก, ความอบอุ่น, ความจริง, กำลังใจ, อากาขวยเขิน, ความเข้มแข็ง, การแข่งขัน, การเสียสละ, ความกล้าหาญ, ความเร็ว, ความตื่นเต้น, ความสนุกสนาน | ความโมโห, ความก้าวร้าว, ความอันตราย, ความละอาย, ความรุนแรง, ความผิดพลาด | หัวใจ, ไฟ, เลือด, ดวงอาทิตย์, สัญญาณอันตราย, ความร้อน |
| สีน้ำเงิน | ความซื่อสัตย์, ความมั่นคงปลอดภัย, ความสะอาด, ความเป็นระเบียบ, ความหวัง, มีน้ำใจ, ความมีคุณธรรม, ความชอบ, ความฉลาดรอบรู้, ความสงบ, ความกลมกลืน, ความเป็นหนึ่ง, ความเชื่อมั่น | ความหดหู่, ซึมเศร้า, เสียใจ, ความโมโห | ท้องฟ้า, ทะเล, สวรรค์, เทพยดา, ผู้ชาย, อนุรักษ์นิยม, ความเย็น, เทคโนโลยี |
| สีเขียว | ธรรมชาติ, สุขภาพ, ความยินดี, การมีโชคดี, การเริ่มต้นใหม่, ความปลอดภัย, การรักษา, ความอบอุ่น, ความแข็งแรง, ความหวัง, ความอุดมสมบูรณ์, ความกระฉับกระเฉง, ความเป็นอมตะ, ความภักดี | อิจฉา, ริษยา, โศคร้าย, ขาดประสบความสำเร็จ, ความเบื่อหน่าย | ต้นไม้, สิ่งแวดล้อม, เครื่องแต่งกายทหาร, พลังอำนาจทางศาสนา, สัญญาณปลอดภัย, วิญญาณ |
| สีเหลือง | ความสดใส ร่าเริง, การมองโลกในแง่ดี, ความหวัง, ความอบอุ่น, ความร่าเริง, ความสง่างาม, ธรรมชาติ, ปรารถนา, ความสุข, ความคิดฝัน | ความไม่ซื่อสัตย์, การทรยศ, ความขลาดกลัว, ความอิจฉา, ความเจ็บป่วย, การหลอกลวง, ความไม่แน่นอน | แสงอาทิตย์, สัญญาณให้ระวัง, ฤดูร้อน, ทอง, ปรารถนา, อุดมคตินิยม |
| สีม่วง | ความสูงส่ง, ความซื่อสัตย์, ความสร้างสรรค์, การเปลี่ยนรูปแบบ, ความแปลกใหม่, ความรอบรู้, การให้ความรู้ | ความลึกลับ, ความโหดร้าย, ความหยิ่งยโส, ความโสโครก, เสียใจ | จิตใจ, วิญญาณ, ปัญญา |

²⁵ วัชชัย ศรีสุเทพ, คัมภีร์ Web Design คู่มือออกแบบเว็บไซต์ฉบับมืออาชีพ (กรุงเทพฯ: บริษัท โปรวิชั่น จำกัด, 2544),

| | | | |
|-----------------|--|--|--|
| สีส้ม | กำลังความสามารถ, ความเข้มแข็ง, กระตือรือร้น, ความมั่นคง, ความสมดุล, ความอบอุ่น, ความซื่อสัตย์, ความเจริญ, ความเป็นเพื่อน, มีชีวิตชีวา, หรูหรา | ความไม่ซื่อตรง, การหลอกลวง, ความอิจฉา, ความขลาดกลัว, ไม่เรียบร้อย, ความอื้อฉาว | ฮาโลวีน, มิตรภาพ |
| สีน้ำตาล | ความเรียบง่าย, ความสะอาดสบาย, ความทนทาน, ความมั่นคง, ความเชื่อถือได้, ความมีเกียรติ, ความเจริญเติบโตเต็มที่ | ความเปราะบาง, อាកง, ซึมเศร้า, หดหู่, สลดใจ | โลก, พื้นดิน, ไม้, บ้าน, กลางแจ้ง |
| สีเทา | ความสุภาพ, ความสงบเสงี่ยม, ความเป็นไปได้, ความมั่นคง, ความไว้วางใจ, ความฉลาด, ความสุขุม, ความมีเกียรติ | ความโศกเศร้า, การเสื่อมลง, น่าเบื่อ | ปัญญา, อนาคต, อนุรักษ์นิยม, อายุมาก, ปฏิบัติได้ |
| สีขาว | ความบริสุทธิ์, ความไร้เดียงสา, ความรัก, ความฉลาด, ความสงบเสงี่ยม, ความเรียบง่าย, ความสะอาด, การปราศจากเชื้อโรค, ความเคารพนับถือ, ความอบอุ่น, ถ่อมตน, ความเที่ยงตรง, ความดี | ความอ่อนแอ, การเจ็บป่วย, ความตาย, ความโศกเศร้า | พรหมจารี, วัยรุ่น, การกำเนิด, ผู้หญิง, นางพยาบาล, เกี่ยวกับคลินิก, สันติภาพ, หิมะ, เยาวชน, ฤดูหนาว, ความเย็น |
| สีดำ | อำนาจ, ความฉลาด, ความเป็นเลิศ, ความสุขุม, ความรอบคอบ, ความตั้งใจ, ความมั่นคง, ความเป็นทางการ | ความซับซ้อน, การหลอกลวง, ความลับ, ความกลัว, การปกปิด, ความน่ากลัว, ความชั่วร้าย, ความทุกข์, ความหดหู่, ความหมดหวัง, ความเศร้าโศก, ความโกรธ, ความลึกลับ | ความมืด, เกี่ยวกับเพศ, ความตาย, ได้ดิน |

ระบบสีในเว็บไซต์²⁶

ระบบสีในเว็บไซต์มีรูปแบบเฉพาะตัวที่แตกต่างจากสีในสื่ออื่นๆ อย่างสิ้นเชิง ทำให้การใช้สีอย่างมีประสิทธิภาพในเว็บจึงต้องอาศัยความเข้าใจรายละเอียดทางเทคนิคพอสมควร ระบบสีที่มี

²⁶ ธวัชชัย ศรีสุเทพ, คัมภีร์ Web Design คู่มือออกแบบเว็บไซต์ฉบับมืออาชีพ (กรุงเทพฯ: บริษัท โปรวิชั่น จำกัด, 2544), หน้า 208-216.

ความเฉพาะตัวนี้เป็นผลมาจากความเกี่ยวข้องกับสี 3 ประเภท ที่มีอิทธิพลต่อการปรากฏของสีได้แก่

- จอมอนิเตอร์

เป็นเพราะเว็บเพจถูกเรียกดูผ่านทางหน้าจอมอนิเตอร์ ดังนั้นการแสดงผลของเว็บเพจจึงขึ้นอยู่กับประสิทธิภาพด้านสีของจอมอนิเตอร์

- บราวเซอร์

เนื่องจากบราวเซอร์มีระบบการควบคุมและแสดงผลภายในตัวเอง เมื่อใดที่มีการแสดงผลในหน้าจอที่มีจำนวนสีจำกัด บราวเซอร์จะทำการสร้างสีทดแทนให้ดูเหมือนหรือใกล้เคียงกับสีที่กำหนดไว้ ผลลัพธ์ที่ได้จึงไม่มีความแน่นอน

- เอช ที เอ็ม แอล (HTML)

สีในเว็บเพจที่ไม่ได้เป็นส่วนหนึ่งของรูปภาพ เช่น สีของตัวอักษรและพื้นหลัง จะถูกควบคุมด้วยคำสั่งภาษา เอช ที เอ็ม แอล (HTML) โดยระบุค่าของสีในระบบเลขฐานสิบหก (Hexadecimal)

เพราะฉะนั้น การเข้าใจถึงอิทธิพลของปัจจัยทั้งสาม และการออกแบบโดยคำนึงถึงข้อจำกัดเหล่านี้ จะทำให้ผู้ใช้โดยส่วนใหญ่ได้เห็นสีที่ถูกต้องอย่างที่ตั้งใจ

ระบบสีในจอมอนิเตอร์

จอมอนิเตอร์สามารถแสดงรายละเอียดของสีที่แตกต่างกัน แม้จะดูเหมือนว่าทุกจอจะสามารถแสดงสีออกมาเหมือนกัน แต่คุณสมบัติของมอนิเตอร์ก็ถือเป็นสิ่งสำคัญอีกอย่างหนึ่งที่จะมีผลต่อการออกแบบเว็บไซต์ เพราะผู้ใช้บริการในเว็บไซต์จะใช้จอมอนิเตอร์ที่มีค่าบิตเดป และค่าแกมมาที่แตกต่างกัน

บิตเดป (Bit Depth) ของหน้าจอมอนิเตอร์

คำว่า บิตเดป (Bit Depth) สามารถหมายถึง บิตเดปของหน้าจอ หรือของรูปภาพก็ได้ ในที่นี้จะพูดถึงบิตเดปของหน้าจอมอนิเตอร์ก่อน บิตเดปก็คือขนาดของหน่วยความจำที่ใช้ในแต่ละพิกเซลของหน้าจอ หรือ คือจำนวนในแต่ละพิกเซลนั่นเอง ส่วนคำว่า Color Depth หรือ Color resolution (ความละเอียดของสี) หมายถึงจำนวนสีสูงสุดที่หน้าจอสามารถแสดงได้ ปัญหาอยู่ที่ว่าไม่สามารถรู้ถึงขนาดบิตเดปของจอมอนิเตอร์ที่ผู้ใช้จะใช้ในการดูเว็บเพจได้ เนื่องจากคอมพิวเตอร์ของผู้ใช้มีความหลากหลายมาก

ค่าแกมมา (Gamma) ของหน้าจอคอมพิวเตอร์

ค่าแกมมา (Gamma) หมายถึงความสว่างโดยรวมของจอคอมพิวเตอร์ ซึ่งเป็นค่าที่แสดงถึงความสัมพันธ์ระหว่างโวลต์ของกระแสไฟฟ้ากับความเข้มของแสง ค่าแกมมามาตรฐานในแต่ละระบบปฏิบัติการมีค่าไม่เท่ากัน ดังนั้นรูปภาพที่สร้างในแมคอินทอชจะดูมืดลงในพีซี หรือระบบปฏิบัติการ Unix เช่นเดียวกับรูปที่สร้างในพีซี จะดูสีจืดลงในระบบแมคอินทอช ค่าแกมมาที่มีค่าสูงแสดงถึงความมืดที่มากขึ้น

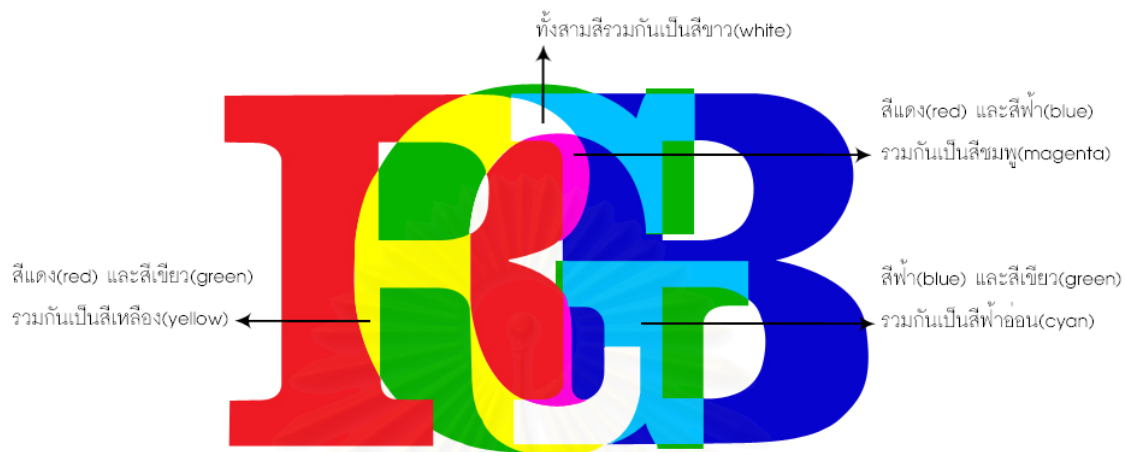
ตารางที่ 8 ตารางแสดงค่าแกมมามาตรฐานในระบบปฏิบัติการต่างๆ

| Platform | Gamma |
|-----------|-----------|
| Macintosh | 1.8 |
| PC | 2.2 |
| Unix | 2.3 – 2.5 |

การจะตั้งค่าแกมมาที่เท่าไรขึ้นอยู่กับกลุ่มผู้ใช้ของเว็บ ถ้านักออกแบบใช้พีซี และกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ก็ใช้พีซี ก็ไม่จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนอะไร แต่ถ้าต้องการให้กลุ่มเป้าหมายใช้ทั้งพีซีและแมคอินทอชมองเห็นสีใกล้เคียงกัน ก็อาจจะตั้งค่าแกมมาให้เป็น 2.0 ซึ่งอยู่ระหว่างค่าของพีซีและแมคอินทอช อย่างไรก็ตามสีจะดูสว่างขึ้นในแมคและดูเข้มขึ้นในพีซีและ Unix แต่เป็นความแตกต่างที่ไม่ห่างกันมากนัก

ระบบสี RGB

ภาพประกอบที่ 24 แสดงระบบสี RGB²⁷



ระบบสีในจอคอมพิวเตอร์ทั่วไปที่เราใช้กันอยู่มีระบบการแสดงผลผ่านหลอดลำแสงที่เรียกว่า Cathode ray tube (CRT) เนื่องจาก CRT สื่อสารผ่านลำแสงโดยมีระบบสีแบบ Red – Green – Blue (RGB) ในการแสดงผล ซึ่งมีลักษณะเป็น ระบบสีแบบบวก (Additive color model) ซึ่งการรวมกันของแม่สีหลักทั้งสามจะทำให้เกิดแสงสีขาว ตรงข้ามกับในระบบสิ่งพิมพ์ ที่แม่สีทั้งสามรวมกันจะได้เป็นสีดำ ดังนั้นระบบสีในรูปแบบอื่นๆอย่าง CMYK, Pantone swatches ฯลฯ จึงไม่สามารถนำมาประยุกต์ใช้กันได้

โดยปกติจอคอมพิวเตอร์แสดงสีทุกสีออกมาได้โดยอาศัยการผสมของแสงสีแดง เขียว และน้ำเงิน ระบบสีแบบนี้เป็นที่รู้จักกันว่า ระบบสี RGB เป็นระบบสีแบบ 24 บิต โดยแต่ละสีหลักประกอบด้วยข้อมูลสีขนาด 8 บิต ซึ่งสามารถแสดงสีได้จำนวน 256 สี ดังนั้นจากสีที่เป็นไปได้ 256 สีในแต่ละช่องของ 3 สีหลัก ทำให้จำนวนสีทั้งหมดที่จะเกิดขึ้นได้นั้นมีมากถึง $256 \times 256 \times 256$ ซึ่งเท่ากับ 16,777,216 สี ซึ่งเป็นจำนวนมากเกินกว่าความจำเป็นในการสร้างผลงานทางศิลปะหรือรูปภาพให้สวยงามสมบูรณ์แบบ

โดยมาตรฐาน มีระบบการกำหนดค่าของ RGB อยู่ 3 แบบ ได้แก่ ระบบเลขฐานสิบ ระบบเลขสิบหก และ ระบบเปอร์เซ็นต์ ทั้งนี้การที่จะใช้ค่าของระบบแบบไหนขึ้นอยู่กับข้อกำหนดของโปรแกรมที่เกี่ยวข้องนั้นๆ

²⁷ Gavin Ambrose and Paul Harris, *Image* (Singapore: AVA Book Production Pte.Ltd. 2005), P.15.

ระบบเลขฐานสิบ (Decimal)

โปรแกรมที่ใช้ในการตกแต่งรูปภาพส่วนใหญ่อาศัยค่า RGB ของสีในระบบเลขฐานสิบ ที่มีค่าจาก 0 ถึง 255 ตัวอย่างของสีหนึ่งอาจมีค่าเป็น 51 – 51 – 255 หมายความว่า สีแดงมีค่าเท่ากับ 51, สีเขียวมีค่าเท่ากับ 51 และสีน้ำเงินมีค่าเท่ากับ 255 จะเห็นว่าตัวเลขแต่ละส่วนกำหนดค่าของสีที่เป็นไปได้ในจำนวนทั้งหมด 256 สี สำหรับแต่ละช่องสี (Channel) ของแม่สีหลักทั้งสาม (RGB)

ระบบเลขฐานสิบหก (Hexadecimal)

ในระบบเลขฐานสิบที่คุ้นเคยกัน จะมีเลขตั้งแต่ 0 ถึง 9 ส่วนในระบบเลขฐานสิบหก (Hexadecimal) หมายความว่า จะมีตัวอักษรเพิ่มขึ้นไปอีก 6 ตัว จากเลขฐานสิบ ดังนั้น ค่าทั้งหมดที่มีได้คือ 0 ถึง F โดยที่ A = 10 decimal, B = 11 decimal, C = 12 decimal, D = 13 decimal, E = 14 decimal, F = 15 decimal ตามลำดับ

การคำนวณค่าเลขฐาน 16 ให้เป็นเลขฐาน 10 ทำได้โดยนำเลขแต่ละหลักมาคูณด้วย 16 ยกกำลังตามตำแหน่งของหลัก (เริ่มจาก 0) แล้วนำเลขที่ได้มาบวกกัน ดังตัวอย่าง

10 ในเลขฐานสิบหกจะเท่ากับ $1 \times 16^1 + 0 \times 16^0 = 16$ ในเลขฐานสิบ

11 ในเลขฐานสิบหกจะเท่ากับ $1 \times 16^1 + 1 \times 16^0 = 17$ ในเลขฐานสิบ

ดังนั้น 3FD9 จึงเท่ากับ $3 \times 16^3 + F \times 16^2 + D \times 16^1 + 9 \times 16^0 = 16345$ ในเลขฐานสิบ

ชุดสี RGB 1 ชุดจะใช้หน่วยความจำ 3 ไบต์ (byte) โดยแบ่งแต่ละลำแสงสีละ 1 ไบต์ เนื่องจาก 1 ไบต์มี 8 บิต ดังนั้นชุดสี RGB จึงเป็นสีแบบ 24 บิต ในแต่ละไบต์มีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 255 ในเลขฐานสิบ จึงมีค่าเท่ากับ 0 ถึง FF ในเลขฐานสิบหก ตัวอย่างเช่น

FF0000 หมายถึงสีแดงที่ความเข้มสูงสุด โดยปราศจากสีเขียวและสีน้ำเงิน

00FF00 หมายถึงสีเขียวที่ความเข้มสูงสุด โดยปราศจากสีแดงและสีน้ำเงิน

0000FF หมายถึงสีน้ำเงินที่ความเข้มสูงสุด โดยปราศจากสีแดงและสีเขียว

000000 ไม่มีทั้งสีแดง เขียว และน้ำเงิน ก็คือไม่มีสี เราจึงเห็นเป็นสีดำ

FFFFFF ประกอบด้วยสีแดง เขียว และน้ำเงิน ที่มีความเข้มสูงสุด ดังนั้นจึงเป็นสีขาว

ตารางที่ 9 ตารางเปรียบเทียบค่าของเลขฐานสิบกับเลขฐานสิบหก

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|----|----|----|----|----|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|
| เลขฐานสิบ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | | | | | | | | | | |
| เลขฐานสิบหก | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | A | B | C | D | E | F |
| | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | | | | | | | | | | |

ภาพประกอบที่ 25 สีแบบระบบเลขฐานสิบหก (Hexadecimal)



โดย http://www.visibone.com/color/hexagon_800.gif

ระบบเปอร์เซ็นต์ (Percentage)

ระบบปฏิบัติการแมคอินทอชมีการกำหนดระบบสีเป็นเปอร์เซ็นต์ ไม่ใช่แบบระบบเลขฐานสี่ ดังนั้นโปรแกรมที่ใช้ระบบสีของแมคจึงจำเป็นต้องทำการเปลี่ยนค่าเปอร์เซ็นต์ของสีไปเป็นแบบระบบเลขฐานสิบ ค่าที่เป็นไปได้ทั้งหมดของระบบเปอร์เซ็นต์ คือ 0 – 100 % ดังนั้นค่าของสีที่ระดับ 51 – 51 – 255 ระบบเลขฐานสิบ จะมีค่าเปอร์เซ็นต์ของสีเป็นเท่ากับ 20 % - 20% - 100 %

พิกเซลและสี

ระบบปฏิบัติการทั้ง Window และ Mac มีระบบการจัดแบ่งหน้าจอคอมพิวเตอร์ออกเป็น กริด (Grid) ที่มีลักษณะเส้นแนวตั้งและแนวนอนจำนวนมากตัดกัน เพื่อประโยชน์ในการแสดงตำแหน่งของพิกัด x , y ได้อย่างแน่นอน จุดหรือพื้นที่เล็กๆในแต่ละพิกัดของหน้าจอั้นเรียกว่า พิกเซล (Pixel) ที่ย่อมาจากคำว่า picture element

จอคอมพิวเตอร์นำเสนอทุกสิ่งผ่านพิกเซล ซึ่งเป็นจุดเล็กๆในหน้าจอที่ประกอบด้วยแสงสีแดง เขียว และน้ำเงิน ที่เป็นแม่สีหลักของสีทั้งหมด เนื่องจากทุกๆสีที่เราเห็นบนหน้าจอเกิดจากการปรับระดับความเข้มของความยาวคลื่นแสงสีแดง เขียว และน้ำเงิน เช่น ที่ความเข้มต่ำสุดของแสงทุกสีก็จะได้สีดำ ที่ความเข้มสูงสุดของแสงทุกสีก็จะได้สีขาว หรือถ้ามีเฉพาะลำแสงสีน้ำเงิน ก็จะเห็นเป็นพิกเซลสีน้ำเงิน

ในการควบคุมสีของแต่ละพิกเซลในหน้าจอระบบปฏิบัติการจะต้องใช้หน่วยความจำขนาดเล็ก เพื่อเก็บข้อมูลของสีในแต่ละพิกเซล หน่วยความจำที่ใช้ได้มาจาก video RAM หรือ VRAM โดยส่วนประกอบพื้นฐานที่สุดซึ่งมีสีขาวและดำในหน้าจอจะใช้หน่วยความจำ 1 บิต (bit) ในแต่ละพิกเซล (bit ย่อมาจาก binary digit หมายถึงหน่วยที่เล็กที่สุดในระบบเลขฐานสองที่ค่าเท่ากับ 0 หรือ 1) เนื่องจากหน่วยความจำแบบบิตจะสามารถมีค่าได้เพียงบวกหรือลบ (0 หรือ 1) ดังนั้น ในระบบการแสดงผลแบบ 1 บิต แต่ละพิกเซลในหน้าจอจะสามารถแสดงได้เพียงสีขาวหรือสีดำ เท่านั้น

ถ้าเรากำหนดหน่วยความจำให้กับแต่ละพิกเซลมากขึ้น หน้าจอก็จะสามารถแสดงสีได้มากขึ้น เมื่อแต่ละพิกเซลมีหน่วยความจำเพิ่มเป็น 8 บิต ความสามารถในการแสดงสีก็จะเพิ่มเป็น 256 สี (256 ได้จาก 2^8 ซึ่งเป็นจำนวนมากที่สุดที่เป็นไปได้จากการรวมกันของเลข 0 และ 1 ในรูปแบบต่างๆ) เราเรียกหน้าจอประเภทนี้ว่า หน้าจอแบบ 8 บิต หรือ 256 สี ซึ่งเป็นมาตรฐานพีซีรุ่นเริ่มแรก

เมื่อหน่วยความจำของพิกเซลมีมากขึ้นอีก เช่น ในหน้าจอแบบ “True – color” หรือ 24 บิต ในแต่ละพิกเซลจะมีหน่วยความจำขนาด 24 บิต ซึ่งหมายถึงการมีสีได้ถึง 8 ระดับในแต่ละชุดของแม่สี แดง เขียว และน้ำเงิน ($8 + 8 + 8 = 24$) จึงทำให้สามารถแสดงสีออกมาได้มากถึง 16.7 ล้านสี (2^{24}) ในเวลาเดียวกัน ซึ่งเป็นจำนวนสีมากเพียงพอที่จะทำให้รูปภาพต่างๆปรากฏขึ้นอย่างสมจริงได้

ระบบสีของบราวเซอร์

เนื่องจากจอคอมพิวเตอร์แต่ละจอมีความสามารถในการแสดงสีที่แตกต่างกัน ดังนั้นเมื่อเรานำรูปภาพที่ถูกสร้างในหน้าจอที่มีสี 16.7 ล้านสีมาดูในหน้าจอที่ให้สีได้เพียง 256 สี หน้าจอจะไม่สามารถแสดงสีที่ไม่อยู่ในระบบได้ เพราะหน้าจอไม่สามารถผสมสีของพิกเซลเข้าด้วยกันเพื่อให้เกิดเป็นสีใหม่ได้ ทางออกที่ดีที่สุดคือ การสร้างสีทดแทน หรือ Dithering ซึ่งเป็นเทคนิคที่หน้าจอใช้ในการเลียนแบบสีที่ไม่มีอยู่ในระบบ ด้วยการจัดเรียงสีใกล้เคียงที่มีอยู่ให้ดูเหมือนกับสีนั้น เป็นเพราะพิกเซลมีขนาดเล็ก และอยู่ใกล้กันมาก ทำให้ผลลัพธ์ที่ได้ดูใกล้เคียงกับสีที่กำหนดไว้

การแสดงผลของสีในเว็บเพจถูกควบคุมโดยระบบสีของบราวเซอร์ เมื่อใดที่บราวเซอร์จำเป็นต้องแสดงสีในรูปภาพที่ไม่มีอยู่ในระบบชุดสีของตน บราวเซอร์ก็จะพยายามสร้างสีทดแทนขึ้น (Dither) ซึ่งปกติแล้วการสร้างสีทดแทนนี้จะไม่สร้างความเสียหายให้กับรูปภาพมากนัก แต่สำหรับกราฟิกที่มีสีพื้นเป็นส่วนใหญ่ ผลลัพธ์ที่ได้จะมีลักษณะเป็นจุดๆกระจายอยู่อย่างไม่เป็นระเบียบซึ่งอาจไม่เป็นที่พึงปรารถนาต่อผู้ชม

สำหรับสีที่ใช้ในเอกสาร HTML เช่นสีของพื้นหลัง หรือ ตัวอักษร ถ้าถูกกำหนดเป็นสีที่ไม่มีอยู่ในระบบของบราวเซอร์แล้ว สีนั้นจะถูกทดแทนด้วยสีที่ใกล้เคียงที่สุดที่มีอยู่ในระบบสีของบราวเซอร์ ปรากฏการณ์นี้อาจเรียกว่า การสับเปลี่ยนสี หรือ color shifting ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้จะแตกต่างกันขึ้นอยู่กับความสามารถในการแสดงผลของหน้าจอ

ระบบสีในไฟล์ HTML

ภาษา HTML มีการกำหนดสีให้กับองค์ประกอบต่างๆ อย่างตัวอักษร พื้นหลัง รวมถึงลิงค์ต่างๆ โดยใช้ค่า RGB ในระบบเลขฐานสิบหก ในการระบุค่าของสีหนึ่งๆ จะเริ่มจากเครื่องหมาย “#” ตามด้วยตัวอักษรอีก 6 หลัก

เลือกชุดสีสำหรับเว็บด้วยเครื่องมือจาก Visibone

ปัญหาสำคัญอย่างหนึ่งของเว็บไซต์ที่พบเห็นคือการใช้สีไม่เหมาะสม โดยอาจจะใช้สีมากเกินไปจนสับสน หรือ ใช้สีที่ไม่เข้ากัน สร้างความรู้สึกในทางลบ ทำให้ผู้ชมขาดความสนใจและรู้สึกไม่เชื่อถือในเว็บไซท์นั้น โดยปกติแล้วเมื่อเลือกใช้สีใน web – safe – palette จากโปรแกรมต่างๆ มักจะเกิดปัญหาว่าไม่รู้จะเลือกสีไหนบ้างเพราะสีเหล่านี้จัดเรียงกันตามระดับของสี แดง เขียว และน้ำเงิน ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อ Graphic programmers ไม่ใช่ Graphic designer

ต่างจากจานสี Visibone ซึ่งมีคุณสมบัติเด่นในการจัดเรียงสีอย่างมีรูปแบบ และมีความสัมพันธ์กันตามระดับคุณภาพของสี (Hue) ความสดใส (Vividness หรือ Saturation) และความสว่าง (Brightness) ทำให้สามารถเลือกใช้สีที่เหมาะสมได้อย่างรวดเร็วจากสีหลัก (Hue)

ทั้งหมด 12 สี ดังนี้ Red, Orange, Yellow, Spring, Green, Teal, Cyan, Azure, Blue, Violet, Magenta, Pink ที่แบ่งตามความสดใสจาก vivid to weak และความสว่างจาก light to dark

หลักในการเลือกใช้สีมีอยู่ว่า ต้องระวังไม่เลือกใช้สีที่เข้ากันไม่ได้ (Clashing color) ซึ่งก็คือสีที่ดูใกล้เคียงกัน แต่ไม่ได้มีค่า hue เดียวกัน ดังนั้นในการเลือกเฉดสีให้กับเว็บไซต์ ควรจะแน่ใจว่าสีเหล่านี้อยู่ในกลุ่มเดียวกันเสมอ

เครื่องมือสีจาก vividBone มีด้วยกัน 3 ชิ้น ได้แก่ จานสี (Color Swatch), ชาร์ท และโปสเตอร์ ที่ต้องใช้งานร่วมกัน โดยที่จานสีนั้นนำไปใช้ในโปรแกรมกราฟฟิกอย่าง Photoshop, ImageReady, Illustration, Firework, Print Shop Pro, HomeSite, BBEdit ได้ (โปรแกรมเวอร์ชันใหม่ๆของ Photoshop, ImageReady, Illustration, BBEdit มีจานสีนี้ให้ด้วยอยู่แล้ว) ส่วน color chart และ poster นั้น สามารถดาวน์โหลดไฟล์ www.visiBone.com (ช่วยให้ทราบชื่อสีเหล่านั้น และสามารถเข้าไปยังส่วนของ color lab ได้)

3. เครื่องมือนำทาง (Navigation)

ตารางที่ 10 แสดงที่มาของเครื่องมือนำทางของเว็บไซต์

| Element of navigation | รายชื่ออ้างอิง | | | |
|-----------------------|---|-----------------|---------------------|--------------------------|
| | หนังสือ Grid for the Internet and other digital media | อวิชัย ศรีสุเทพ | อรรถพันธ์ เขียวถาวร | คู่มือหนังสือ Net Design |
| Navigation bar | | / | / | |
| ภาพพร้อมอักษร | | | / | |
| Image map | | / | / | |
| Full – down menu | / | / | / | |
| Pop – up menu | | / | / | |
| Search box | | / | / | |
| Table of content | | / | / | |
| Index System | | / | / | |
| Site map | | / | / | |
| Hyper link | | | / | / |
| Frame - based | / | / | / | / |
| Guided tour | | / | / | |
| Rollover | / | | | / |
| Image link | | | | / |

จากตารางที่ 10 แสดงให้เห็นถึงเครื่องมือนำทางของเว็บไซต์ เพื่อจะนำไปใช้ในการทำแบบถามต่อผู้เชี่ยวชาญกลุ่มข้าราชการในสังกัดกองทัพบกและผู้เชี่ยวชาญกลุ่มบริษัทเอกชนหาองค์ประกอบในการออกแบบรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ต่อไป

3.1 แถบเครื่องมือนำทาง (Navigation bar)

โดยทั่วไปแล้วแถบเครื่องมือนำทางจะประกอบด้วยกลุ่มของการเชื่อมโยง (Link) ต่างๆ ที่อยู่รวมกันในบริเวณหนึ่งของหน้าเว็บ อาจเป็นตัวอักษรหรือภาพกราฟิก แถบเครื่องมือนำทางเป็นรูปแบบที่ได้รับความนิยมมากที่สุด (ธวัชชัย ศรีสุเทพ, 2544, 96)

โครงสร้างบนหน้าจอกอมพิวเตอร์²⁸ (structure for the screen) ในการวางตำแหน่งเครื่องมือนำทางแบ่งออกเป็น 6 ตำแหน่ง คือ

1. ตำแหน่งแถบเครื่องมือนำทางในด้านซ้าย (Navigation bar positioned to the left)

ตำแหน่งแถบเครื่องมือนำทางในด้านซ้ายสำหรับเว็บไซต์ เป็นการวางตำแหน่งที่ดีที่สุดสำหรับการใช้งานขององค์ประกอบ และเป็นตำแหน่งที่เว็บไซต์ส่วนใหญ่วาง เพื่อการอ่านจากซ้ายไปขวาที่ตรงกับนิสัยการอ่านเป็นส่วนใหญ่ (แต่ต้องระวังว่าเครื่องมือนำทางในด้านซ้ายจะถูกตัดออกถ้าอยู่ในหน้าจอที่เล็กด้วย)

ภาพประกอบที่ 26 แสดงรูปตำแหน่งแถบเครื่องมือนำทางในด้านซ้าย



²⁸ Veruschka Gotz, *Grid for the Internet and other digital media* (Singapore: AVA Book Production Pte.Ltd., 2002) p. 48.

2. ตำแหน่งแถบเครื่องมือนำทางในแนวนอนด้านล่าง (Navigation bar positioned horizontally at the bottom)

ตำแหน่งแถบเครื่องมือนำทางในแนวนอนด้านล่างของหน้าจอคอมพิวเตอร์ที่ทิ้งช่องว่างจำนวนมากสำหรับวาดภาพและข้อความ และมันอาจจะถูกมองข้ามถ้ามันไม่ชัดเจนพอ ภาพประกอบที่ 27 แสดงรูปแถบเครื่องมือนำทางในแนวนอนด้านล่าง



3. ตำแหน่งแถบเครื่องมือนำทางในแนวนอนและแนวตั้ง (Navigation bar positioned horizontally and vertically)

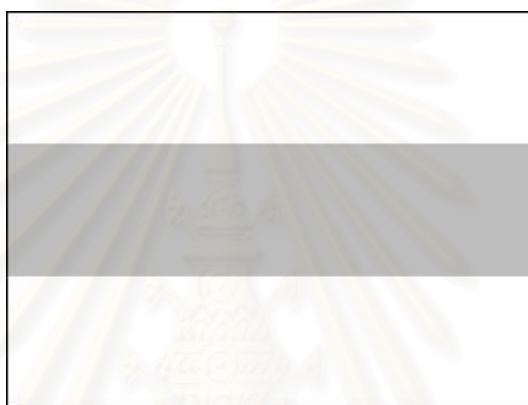
ตำแหน่งแถบเครื่องมือนำทางในแนวนอนและแนวตั้ง ไม่ใช่แนวความคิดที่ดีที่มีมากเกินไป ความต้องการ 2 แถบเครื่องมือนำทางต่อหน้า เพราะว่าจะกลายเป็นอุปสรรคมากกว่าความช่วยเหลือ แต่ตำแหน่งแถบเครื่องมือนำทางในแนวนอนและแนวตั้ง ยังสามารถตั้งอยู่ในแนวนอน (horizontally) ข้ามหน้าถ้า information content ประกอบด้วยรูปภาพมากกว่าข้อความ ภาพประกอบที่ 28 แสดงรูปแถบเครื่องมือนำทางในแนวนอนและแนวตั้ง



4. ตำแหน่งแถบเครื่องมือนำทางในแนวนอนตรงกลาง (Navigation bar positioned horizontally in the middle)

ตำแหน่งแถบเครื่องมือนำทางในแนวนอนตรงกลาง (Navigation bar positioned horizontally in the middle) คือข้อกำหนดที่น่าสนใจถ้า information content ของหน้าบรรจุรูปภาพมากกว่าข้อความ หรือมีข้อความสั้นเท่านั้น ถ้าแถบเครื่องมือนำทางในแนวนอนทิ้งช่องว่างมากสำหรับ information content ภายในพื้นที่เครื่องมือนำทาง จะมีข้อเสียซึ่งมันสามารถไม่คู่โครงสร้างครอบคลุมของเว็บไซต์ถ้ามันถูกจัดเรียงในตรงกลาง

ภาพประกอบที่ 29 แสดงรูปแบบแถบเครื่องมือนำทางในแนวนอนตรงกลาง

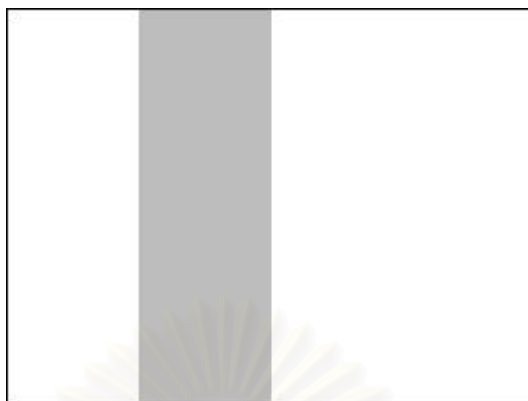


5. ตำแหน่งแถบเครื่องมือนำทางในแนวตั้งตรงกลาง (Navigation bar positioned vertically in the middle)

ตำแหน่งแถบเครื่องมือนำทางแนวตั้งตรงกลางเหมือนตำแหน่งแถบเครื่องมือนำทางในแนวนอนตรงกลาง ที่เหมาะสำหรับ information content (สิ่งที่บรรจุคำแนะนำ) น้อย และรูปภาพจำนวนมากหรือข้อความสั้นเท่านั้น

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาพประกอบที่ 30 แสดงรูปแบบเครื่องหมายนำทางในแนวตั้งตรงกลาง



6. ตำแหน่งแถบเครื่องหมายนำทางเต็มหน้า (Full – screen Navigation bar)

ตำแหน่งแถบเครื่องหมายนำทางเต็มหน้านั้นเหมาะสมสำหรับหน้าส่วนตัว (individual pages) และการมีแถบเครื่องหมายนำทางที่ใหญ่เกินไปอาจสร้างความยุ่งยากแก่ผู้ใช้ด้วย

ภาพประกอบที่ 31 แสดงรูปแบบแถบเครื่องหมายนำทางเต็มหน้า



3.2 กรอบนำทาง (Frame - Based)

การใช้กรอบนำทางเป็นวิธีที่ทำให้ผู้ใช้เข้าถึงเครื่องหมายนำทาง (Navigation) ได้ง่ายและสม่ำเสมอ คุณสมบัติของเฟรมจะทำให้สามารถแสดงเว็บหลายๆหน้าไว้ในหน้าต่างบราวเซอร์เดียวกัน โดยที่แต่ละหน้ายังเป็นอิสระต่อกัน การลิงค์จากเฟรมที่เป็นแถบเครื่องหมายนำทาง (Navigation bar) สามารถควบคุมการแสดงผลของข้อมูลในอีกเฟรมหนึ่งได้ ดังนั้นส่วนที่เป็นแถบเครื่องหมายนำทางจะปรากฏอยู่คงที่เสมอ ในขณะที่ผู้ใช้เลื่อนดูข้อมูลใดๆก็ตามในอีกเฟรมหนึ่ง การแยกระบบแถบเครื่องหมายนำทาง (Navigation bar) ออกจากหน้าข้อมูลในลักษณะนี้ จะทำให้ผู้ใช้เข้าถึงระบบเนวิเกชันได้ตลอดเวลาและสม่ำเสมอทั่วทั้งเว็บไซต์ (ธวัชชัย ศรีสุเทพ, 2544, 96)

อย่างไรก็ตามการใช้เฟรมนั้นก็สร้างปัญหาที่สำคัญอีกหลายประการ เช่น

- การครอบครองพื้นที่หน้าจอตลอดเวลา

ระบบนี้ทำให้พื้นที่หน้าจอถูกแบ่งออกเป็นหลายส่วน และเนื่องจากส่วนที่เป็นเครื่องมือนำทาง (Navigation) จะกินพื้นที่หน้าจออยู่ตลอดเวลา ดังนั้นควรหลีกเลี่ยงกำหนดขนาดของกรอบนำทาง (Frame - Based) ให้เล็กเข้าไว้ และควรอยู่ในแนวตั้งมากกว่าแนวนอน

- รบกวนการทำงานของบราวเซอร์

เริ่มจากการแสดงเว็บแอดเดรส (URL) ไม่ตรงตามข้อมูลจริง โดยบราวเซอร์จะแสดงชื่อไฟล์ของเฟรมหลักอยู่ตลอดเวลา ไม่เปลี่ยนแปลงไปตามหน้าของข้อมูลจริง ทำให้ผู้ใช้สับสนและไม่สามารถทำการเก็บที่อยู่เว็บไซต์(bookmark) ข้อมูลหน้าที่ต้องการได้ถูกต้อง และยังรบกวนการทำงานของบราวเซอร์ ทำให้แสดงรายชื่อเว็บในส่วนที่บันทึกรายชื่อเว็บไซต์(history) ไม่ถูกต้อง รวมไปถึงการแสดงสีของลิงค์ที่เข้าไปแล้วกับลิงค์ที่ยังไม่ได้เข้าไป การใช้ปุ่มมอดยหลังกลับ(back) และถัดไปข้างหน้า(next) การเรียกดูข้อมูลที่อยู่บนเว็บเพจอีกครั้ง(reload) และการสั่งพิมพ์ข้อมูลในเฟรมอีกด้วย

- ให้เวลาในการแสดงผลช้ายิ่งขึ้น

เนื่องจากบราวเซอร์ต้องดาวน์โหลดข้อมูลหลายๆไฟล์จากเซิร์ฟเวอร์ในการแสดงผลข้อมูลของทุกเฟรมภายในหน้าต่างบราวเซอร์เดียวกัน แทนที่จะเป็นไฟล์เดี่ยวจบ

- ต้องใช้ในการออกแบบที่ซับซ้อน

จะต้องควบคุมแต่ละเฟรมให้แสดงข้อมูลได้อย่างถูกต้อง และถ้าในเฟรมนั้นมีลิงค์ไปยังเว็บไซต์อื่นที่มีการใช้เฟรมเหมือนกัน ก็อาจจะเกิดปัญหาเฟรมซ้อนเฟรมขึ้นอย่างไม่ตั้งใจ

ประเภทภาพที่ใช้ในเครื่องมือนำทาง²⁹

1. ใช้ภาพอย่างเดียว เช่น

ภาพประกอบที่ 32 แสดงรูปแถบเครื่องมือนำทางประเภทภาพอย่างเดียว



2. ใช้ภาพ พร้อมข้อความอธิบายกำกับ เช่น

ภาพประกอบที่ 33 แสดงรูปแถบเครื่องมือนำทางประเภทภาพ พร้อมข้อความอธิบายกำกับ

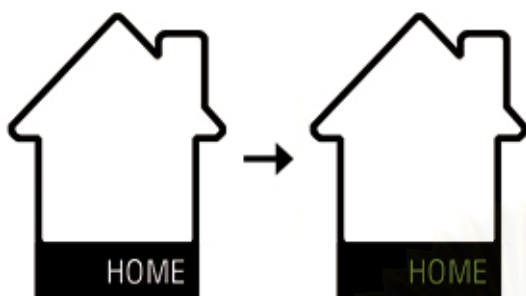


สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

²⁹ อรรถพันธ์ เตียรถาวร, รูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของคณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต ภาควิชาานฤมิตศิลป์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548), หน้า266.

3. การใช้ภาพ พร้อมอักษร Hypertext

ภาพประกอบที่ 34 แสดงรูปแบบเครื่องมือนำทางประเภทภาพพร้อมอักษร



4. ใช้อักษรภาพ (Graphic text)

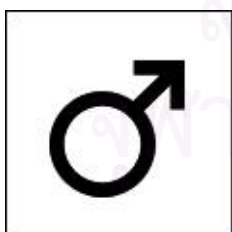
ประเภทของสัญลักษณ์ (Icon) ที่เหมาะสม³⁰

การใช้ของสัญลักษณ์ (Icon) ให้ปรับตัวเองภายในดิจิทัลเลย์เอาต์ (digital layout) ตามข้อเท็จจริง, ลักษณะเฉพาะหรือหน้าที่ที่จำเป็น นำเสนอในวิธีกระชับ สัญลักษณ์สามารถสื่อสารได้โดยปราศจากการอธิบายจำนวนมาก ในข้อตกลงเกี่ยวกับงานเรขาคณิต (graphical) สัญลักษณ์ขั้นสูง (high iconicity) ถูกทำให้แตกต่างจากสัญลักษณ์ขั้นต่ำ (low iconicity) สัญลักษณ์ที่สูงกว่าจะเป็นสัญลักษณ์ที่ดูเป็นความจริง (reality) แต่ในทางกลับกันสัญลักษณ์ที่น้อยกว่าจะเป็นสัญลักษณ์ที่เป็นนามธรรม (Abstract)

1. ใช้สัญลักษณ์นามธรรม (Abstract symbol)

ไม่มีคุณภาพในการเป็นเครื่องหมายการแสดงผล (representational) ยกเว้นเป็นประเภทที่ต้องได้รับการเรียนรู้แล้ว

ภาพประกอบที่ 35 แสดงรูปสัญลักษณ์นามธรรม

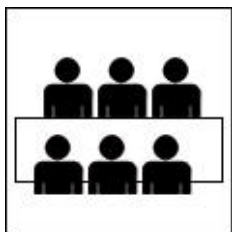


³⁰ David Skopec, *Digital Layout for Internet and Other Media* (Singapore: AVA Book Production Pte.Ltd. 2004),

2. ใช้ภาพนามธรรม (Abstract representation)

มีคุณภาพที่จะเป็นเครื่องหมายแสดงออก (representational) ทำให้ดูง่าย

ภาพประกอบที่ 36 แสดงรูปภาพนามธรรม



3. ใช้ ภาพซิมเปอรี้ ริฟรีเซ้นเทชั่น (Simple representation)

แผนผังถูกทำให้สอดคล้องกับความจริง โครงสร้างภายในและการออกแบบสีทำให้สะดวกในการจำสร้างได้ง่ายตายโดยการแนะนำที่ 3 มิติ

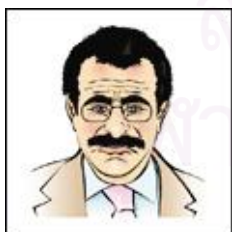
ภาพประกอบที่ 37 แสดงรูปภาพซิมเปอรี้ ริฟรีเซ้นเทชั่น



4. ใช้ภาพแบบลายเส้น (Illustrative representation)

โครงสร้างภายในที่สูงทำให้แตกต่างและ ความเป็น 3 มิติโดยใช้เงา

ภาพประกอบที่ 38 แสดงรูปภาพแบบลายเส้น



5. ใช้ภาพเหมือนจริง (Realistic representation)

การใช้ภาพเหมือนจริงใกล้เคียงกับต้นฉบับ ลักษณะเฉพาะของวัสดุสามารถรับรองได้ โดยง่ายเหมาะที่สุดสำหรับบนจอ

ภาพประกอบที่ 39 แสดงรูปภาพเหมือนจริง



6. ใช้รูปถ่าย (Photorealistic representation)

การใช้รูปถ่ายอย่างง่าย ๆ เหมาะที่สุดสำหรับจอในขอบเขตของขนาดและสัดส่วน

ภาพประกอบที่ 40 แสดงรูปถ่าย



ลักษณะข้อความเชื่อมโยง (Hyper Text)³¹

1. ใช้ตัวอักษรข้อความเชื่อมโยงที่เป็นตัวหนา
2. ใช้ตัวอักษรข้อความเชื่อมโยงที่เป็นตัวเอียง
3. ใช้ตัวอักษรข้อความเชื่อมโยงที่เป็นตัวขีดเส้นใต้
4. ใช้ตัวอักษรข้อความเชื่อมโยงที่มีขนาดตัวอักษรใหญ่กว่าข้อความอื่น
5. ใช้ตัวอักษรข้อความเชื่อมโยงที่มีขนาดตัวอักษรใหญ่กว่าข้อความอื่นและขีดเส้นใต้ข้อความ
6. ใช้ตัวอักษรข้อความเชื่อมโยงที่มีสีแตกต่างจากข้อความอื่น
7. ใช้ตัวอักษรข้อความเชื่อมโยงที่มีสีแตกต่างจากข้อความอื่นและขีดเส้นใต้ข้อความ
8. ใช้ตัวอักษรข้อความเชื่อมโยงที่มีสีแตกต่างจากไปจากเดิมเมื่อผ่านการปฏิสัมพันธ์แล้ว

³¹ อรรถพันธ์ เตียรถาวร, รูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของคณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต ภาควิชาานฤมิตศิลป์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548), หน้า268.

9. ใช้ตัวอักษรข้อความเชื่อมโยงที่มีสีแตกต่างจากไปจากเดิมเมื่อในขณะที่ถูกตัวชี้ (Cue) ผ่าน
10. ใช้ตัวอักษรภาพ (Graphic Text)

ประเภทของตราสัญลักษณ์ (Logo)

1. ใช้ตราสัญลักษณ์สีเดียว
2. ใช้ตราสัญลักษณ์หลายสี
3. ใช้ตราสัญลักษณ์ 2 มิติ
4. ใช้ตราสัญลักษณ์ 3 มิติ
5. ใช้ตราสัญลักษณ์เคลื่อนไหว 2 มิติ
6. ใช้ตราสัญลักษณ์เคลื่อนไหว 3 มิติ
7. ใช้ตราสัญลักษณ์แบบลายเส้นหรือภาพการ์ตูน (Cartoon)

ลักษณะการจัดวางตราสัญลักษณ์ (Logo)

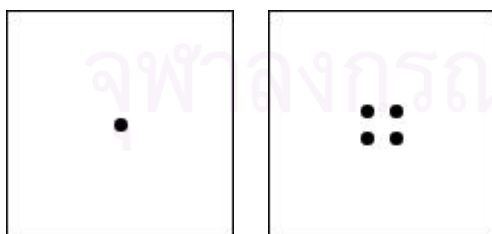
1. จัดแบบชิดซ้าย (Flush Left)
2. จัดแบบชิดขวา (Flush Right)
3. จัดแบบศูนย์กลาง (Centered)
4. จัดแบบชิดบน (Top)
5. จัดแบบชิดล่าง (Bottom)

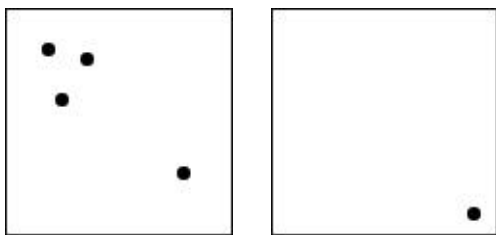
4. ภาพประกอบ (Illustration)

องค์ประกอบของภาพประกอบ

1. “จุด” (Point, Dot)

ภาพประกอบที่ 41 แสดงรูปจุด





2. “เส้น” (Line) มีอยู่ 2 ลักษณะคือ

2.1 เส้นตรง

2.1.1 เส้นราบหรือเส้นระดับ

ภาพประกอบที่ 42 แสดงรูปเส้นราบหรือเส้นระดับ



2.1.2 เส้นตั้งฉากหรือเส้นตั้ง

ภาพประกอบที่ 43 แสดงรูปเส้นตั้งฉากหรือเส้นตั้ง



2.1.3 เส้นทแยงมุมหรือเส้นเฉียง

ภาพประกอบที่ 44 แสดงรูปเส้นทแยงมุมหรือเส้นเฉียง



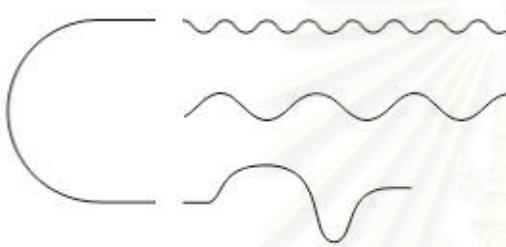
2.1.4 เส้นหยัก

ภาพประกอบที่ 45 แสดงรูปเส้นหยัก



2.2 เส้นโค้ง

ภาพประกอบที่ 46 แสดงรูปเส้นโค้ง

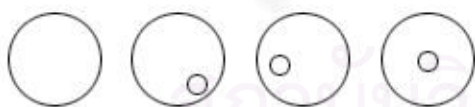


3. “รูปร่าง” (Shape) มีอยู่ 6 ลักษณะ คือ

3.1 รูปเรขาคณิต (Geometric)

3.1.1 วงกลม (Circle)

ภาพประกอบที่ 47 แสดงรูปวงกลม



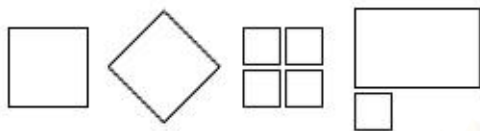
3.1.2 สามเหลี่ยม (Triangle)

ภาพประกอบที่ 48 แสดงรูปสามเหลี่ยม



3.1.3 สี่เหลี่ยม (Square)

ภาพประกอบที่ 49 แสดงรูปสี่เหลี่ยม



3.1.4 ห้าเหลี่ยมหรือหกเหลี่ยม

ภาพประกอบที่ 50 แสดงรูปห้าเหลี่ยมหรือหกเหลี่ยม



3.2 รูปร่างธรรมชาติ (Organic)

ภาพประกอบที่ 51 แสดงรูปร่างธรรมชาติ



3.5 รูปร่างอิสระ (Hand drawn)

ภาพประกอบที่ 52 แสดงรูปร่างอิสระ



4.“รูปทรง” (Form) มีอยู่ 3 ลักษณะ คือ

4.1 รูปทรงแนวตรง (Straight form) เป็นรูปร่างแนวตรง มีความสม่ำเสมอและเรียบราบเรียบ ภาพประกอบที่ 53 แสดงรูปทรงแนวตรง



4.2 รูปทรงแนวโค้ง (Curved form) เป็นรูปร่างตามปรากฏการณ์ธรรมชาติ ภาพประกอบที่ 54 แสดงรูปทรงแนวโค้ง



4.2 รูปทรงอิสระ (Irregular form) เป็นการผสมรูปร่างปกติหลายๆรูปร่างกันเป็นรูปเดียว ส่วนมากจะใช้รูปเรขาคณิต และมีส่วนตกแต่งเป็นรูปอิสระในแนวที่กลมกลืนกัน ภาพประกอบที่ 55 แสดงรูปทรงอิสระ



5.แสงและเงา (Light and Shade)

ภาพประกอบที่ 56 แสดงรูปแสงและเงา



6. “ลักษณะพื้นผิว” (Texture) มีอยู่ 3 ลักษณะ คือ

6.1 ผิวสัมผัสที่เกิดจากการตกแต่ง ผิวสัมผัสเป็นเพียงส่วนเติมเต็มซึ่งจะเอาออกได้โดยไม่มีผลกระทบ ต่อรูปร่างและความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบในการออกแบบ

ภาพประกอบที่ 57 แสดงรูปผิวสัมผัสที่เกิดจากการตกแต่ง



6.2 ผิวสัมผัสที่เกิดจากธรรมชาติ ที่เกิดขึ้นโดยไม่ได้ตั้งใจ รูปร่างและผิวสัมผัสไม่สามารถแยกออกจากกันได้

ภาพประกอบที่ 58 แสดงรูปผิวสัมผัสที่เกิดจากธรรมชาติ



6.3 ผิวสัมผัสที่เกิดจากเครื่องมือเป็นผิวสัมผัสที่มีความสำคัญไม่น้อยไปกว่ารูปร่าง

ภาพประกอบที่ 59 แสดงรูปผิวสัมผัสที่เกิดจากเครื่องมือ



7. “บริเวณว่าง” (Space)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประเภทของภาพประกอบ (Illustration)

ตารางที่ 11 แสดงที่มาของประเภทภาพประกอบ

| ภาพประกอบ | รายชื่ออ้างอิง | | | | | |
|---|--|---|---|---|----------------------------|---------------------------|
| | Nick Nettleton (หนังสือ how to design and build) | Ambrose / Harris (หนังสือ Image) | David Skopec (หนังสือ Digital layout) | (หนังสือ The prefect digital profolio) | มัทนี ผ่องเนตร พานิช | อรรคมพันธ์ เกียรติถาวร |
| 1. ภาพเหมือนจริง (Realistic) | | / | / | / | / | / |
| 2. ภาพแบบลายเส้นหรือ ภาพการ์ตูน (Illustration or Cartoon) | | / | / | / | / | / |
| 3. ภาพวาดศิลปะ (Fine art) | | | | / | | |
| 4. ภาพนามธรรม (Abstract) | | | | | / | / |
| 5. ภาพสัญลักษณ์ (Symbolic) | | | | | / | / |
| 6. ภาพเคลื่อนไหว (Animation) | / | | / | | | |

จากตารางที่ 11 แสดงให้เห็นถึงที่มาของภาพประกอบ เพื่อจะนำไปใช้ในการทำแบบถามต่อผู้เชี่ยวชาญกลุ่มข้าราชการในสังกัดกองทัพบกและผู้เชี่ยวชาญกลุ่มบริษัทเอกชนหาองค์ประกอบในการออกแบบรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ต่อไป

การสื่อความหมายได้มากน้อย ขึ้นอยู่กับระดับความเป็นนามธรรมของภาพ ในการออกแบบต้องคำนึงถึงกลุ่มผู้บริโภคว่าเป็นคนกลุ่มใด สามารถรับรู้เครื่องหมาย สัญลักษณ์หรือภาพที่ต้องการสื่อสารได้มากน้อยเพียงใด เช่น ผู้ที่มีระดับการศึกษาสูง มีความคิด สุภาพทางสังคมและการเงินสูง ก็จะสามารถรับรู้เครื่องหมายภาพที่มีนามธรรมสูง ส่วนผู้ที่มีความรู้ ความคิด สุภาพทางสังคมและการเงินต่ำ จะสามารถรับรู้ได้ในระดับนามธรรมต่ำหรือมีความเหมือนธรรมชาติมากนั่นเอง ในการออกแบบจึงต้องเข้าใจในระดับความเป็นนามธรรมของภาพที่ใช้นำเสนอ

ภาพที่มีความเป็นนามธรรมสูงจะมีความเรียบง่าย มีเอกลักษณ์ และสร้างความทรงจำได้นาน ส่วนภาพที่มีความเป็นนามธรรมต่ำ ออกแบบง่าย รายละเอียดมากและสร้างความทรงจำและมีความเป็นเอกลักษณ์ได้น้อยกว่า

1. ภาพเหมือนจริง (Realistic)

ภาพประกอบที่ 60 แสดงรูปภาพเหมือนจริง



David Skopec (จากหนังสือ digital layout หน้า 42)กล่าวว่า อุปกรณ์เทคโนโลยีใหม่ทำให้สะดวกอย่างมากในการใช้ภาพถ่ายในสื่อดิจิทัล, เครื่องสแกน และกล้องถ่ายภาพดิจิทัล เพื่อให้ภาพถ่ายกลายเป็นองค์ประกอบการออกแบบที่มีเทคนิคหลายแบบ เช่น ภาพถ่าย(positive), ภาพ negative, ภาพเบลอ (blurred), ภาพ lightened, หรือภาพขาว - ดำ (discoloured)

ระดับนี้มีความเป็นนามธรรมต่ำ เป็นภาพเหมือนจริง อาจเกิดจากการถ่ายภาพหรือการเขียนภาพเหมือนจริง สามารถเข้าใจง่าย

2. ภาพแบบลายเส้นหรือภาพการ์ตูน (Illustration or Cartoon)

ภาพประกอบที่ 61 แสดงรูปภาพแบบลายเส้นหรือภาพการ์ตูน



เป็นภาพลดตัดทอนแต่ยังมีเค้าความจริงอยู่มาก

David Skopce (จากหนังสือ digital layout หน้า 48) ได้กล่าวไว้ว่า ภาพประกอบเหล่านี้ยอมให้องค์ประกอบผิดปรกติเพื่อเพิ่มเสน่ห์จากรูปภาพเหมือนจริง

Ambrose / Harris (จากหนังสือ image หน้า) ได้กล่าวไว้ว่า นักออกแบบจำนวนหนึ่งย้อนกลับไปใช้ภาพแบบลายเส้นเพื่อที่จะสร้างบางสิ่งที่แตกต่างกัน ภาพแบบลายเส้นสามารถข้ามผ่านแนวแบ่งเขตพิกัดของภาพถ่าย สามารถสื่ออารมณ์และแนวความคิดที่ชี้ให้เห็นว่าในวิธีถ่ายภาพไม่สามารถทำได้

3. ภาพวาดศิลปะ (Fine art)

ภาพประกอบที่ 62 แสดงรูปภาพวาดศิลปะ



4. ภาพนามธรรม (Abstract)

ภาพประกอบที่ 63 แสดงรูปภาพนามธรรม



เป็นภาพตัดทอนจนแทบไม่เหลือเค้าโครงเดิม

5. ภาพสัญลักษณ์ (Symbolic)

ภาพประกอบที่ 64 แสดงรูปภาพสัญลักษณ์



เป็นภาพที่ตัดแปลงจากเค้าโครงเดิม ต้องมีการเรียนรู้ รับรู้และจดจำมาก่อนจึงจะเข้าใจว่า เป็นสัญลักษณ์ของใคร แสดงความหมายอะไร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

6. ภาพเคลื่อนไหว (Animation)

ภาพประกอบที่ 65 แสดงรูปภาพเคลื่อนไหว



มิติของประเภทของภาพประกอบ³² (Illustration)

1. ภาพนิ่ง 2 มิติ (2D Still Picture)
2. ภาพนิ่ง 3 มิติ (3D Still Picture)
3. ภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ (2D Animation)
4. ภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ (3D Animation)

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

³² อรรถพันธ์ เขียวถาวร, รูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของคณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต ภาควิชาานฤมิตศิลป์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548), หน้า256.

5. โครงสร้างหน้าเว็บไซต์ (Lay out)

1. โครงสร้างหน้าเว็บในแนวตั้ง

ภาพประกอบที่ 66 แสดงรูปโครงสร้างหน้าเว็บในแนวตั้ง



2. โครงสร้างหน้าเว็บในแนวนอน

ภาพประกอบที่ 66 แสดงรูปโครงสร้างหน้าเว็บในแนวนอน



ลูกศร ปุ่มเลื่อน สโครลบาร์

ยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3. โครงสร้างเว็บไซต์ที่พอดีในหนึ่งหน้าจอ

ภาพประกอบที่ 67 แสดงรูปโครงสร้างเว็บไซต์ที่พอดีในหนึ่งหน้าจอ



4. โครงสร้างเว็บไซต์แบบอิสระ

ภาพประกอบที่ 68 แสดงรูปโครงสร้างเว็บไซต์แบบอิสระ



รูปแบบในการจัดวางเว็บไซต์ที่เหมาะสม

จากเครื่องมือในโปรแกรม Dreamweaver ได้แบ่งออกเป็น 13 ประเภท ดังนี้

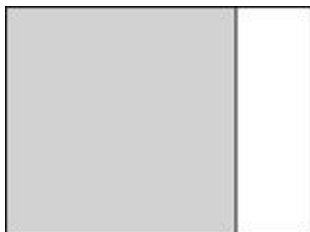
1. จัดวางแบบ Left Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านซ้าย

ภาพประกอบที่ 69 แสดงรูปจัดวางแบบ Left Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านซ้าย



2. จัดวางแบบ Right Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านขวา

ภาพประกอบที่ 70 แสดงรูปจัดวางแบบ Right Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านขวา



3. จัดวางแบบ Top Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านบน

ภาพประกอบที่ 71 แสดงรูปจัดวางแบบ Top Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านบน



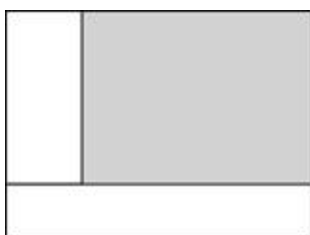
4. จัดวางแบบ Bottom Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านล่าง

ภาพประกอบที่ 72 แสดงรูปจัดวางแบบ Bottom Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านล่าง



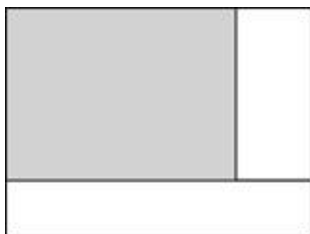
5. จัดวางแบบ Bottom and Nested Left Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านล่างและด้านซ้าย

ภาพประกอบที่ 73 แสดงรูปจัดวางแบบ Bottom and Nested Left Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านล่างและด้านซ้าย



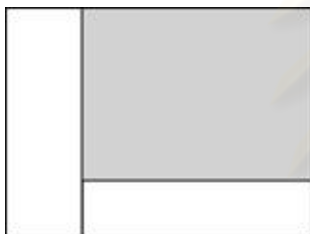
6. จัดวางแบบ Bottom and Nested Right Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านล่างและด้านขวา

ภาพประกอบที่ 74 แสดงรูปจัดวางแบบ Bottom and Nested Right Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านล่างและด้านขวา



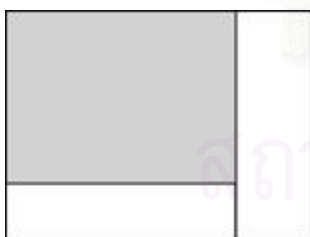
7. จัดวางแบบ Left and Nested Bottom Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านซ้ายและด้านล่าง

ภาพประกอบที่ 75 แสดงรูปจัดวางแบบ Left and Nested Bottom Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านซ้ายและด้านล่าง



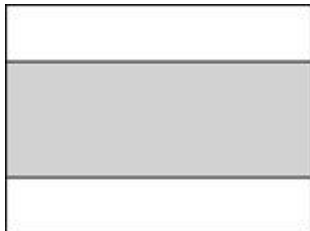
8. จัดวางแบบ Right and Nested Bottom Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านขวาและด้านล่าง

ภาพประกอบที่ 76 แสดงรูปจัดวางแบบ Right and Nested Bottom Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านขวาและด้านล่าง



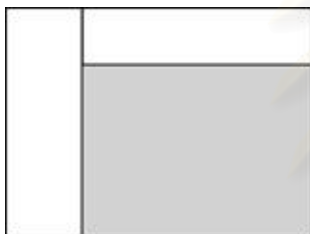
9. จัดวางแบบ Top and Bottom Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านบนและด้านล่าง

ภาพประกอบที่ 77 แสดงรูปจัดวางแบบ Top and Bottom Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านบนและด้านล่าง



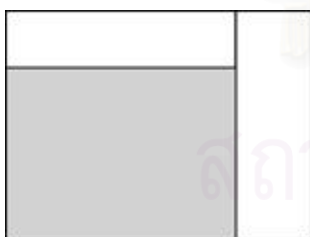
10. จัดวางแบบ Left and Nested Top Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านซ้ายและด้านบน

ภาพประกอบที่ 78 แสดงรูปจัดวางแบบ Left and Nested Top Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านซ้ายและด้านบน



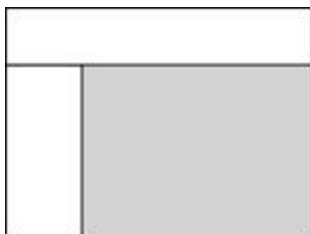
11. จัดวางแบบ Right and Nested Top Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านขวาและด้านบน

ภาพประกอบที่ 79 แสดงรูปจัดวางแบบ Right and Nested Top Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านขวาและด้านบน



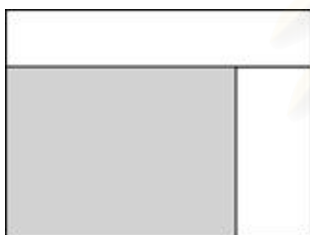
12. จัดวางแบบ Top and Nested Left Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านบนและด้านซ้าย

ภาพประกอบที่ 80 แสดงรูปจัดวางแบบ Top and Nested Left Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านบนและด้านซ้าย



13. จัดวางแบบ Top and Nested Right Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านบนและด้านขวา

ภาพประกอบที่ 81 แสดงรูปจัดวางแบบ Top and Nested Right Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านบนและด้านขวา



สุขภาพและความปลอดภัย³³ (Health and safety)

Alan pipes กล่าวไว้ว่า คอมพิวเตอร์กลายเป็นสิ่งที่มีอยู่ทั่วไปที่ต้องใช้ ดังนั้นต้องดูแลเรื่องสุขภาพและปัญหาความปลอดภัยอย่างจริงจัง เพื่อศึกษาเกี่ยวกับมนุษย์กับเครื่องกล (ergonomically) ได้ะควรมีความสูงที่พอเหมาะ แก้อั้ควรแข็งแรงและรองรับเกี่ยวกับเอวได้ดี ขาที่อนบนและท่อนล่างกว่าควรอยู่ในมุมที่ถูกต้องและเท้าปดอบลงบนพื้น อาจจะต้องมีที่รองเท้าเตรียมไว้ระยะห่างระหว่างขาพอเพียง จุดดีที่สุดควรสามารถเอียงได้ 38 องศา การพิมพ์ควรอยู่ในมุม 90 องศา ระหว่างแขนด้านบนและด้านล่าง

ควรรู้ไว้ว่าร่างกายอยู่บนเสี่ยง เช่น WRULD (งาน - เกี่ยวกับด้านบน - ความแปรปรวนแขนขา)(Work – related upper – limb disorders) และ RSI (ความเสียหายตริ้งเครียดซ้ำ) (repetitive

³³ Alan Pipes, Production for Graphic Designers, 3rd ed.(Hongkong: The Hanway Press, 2001), p. 156.

strain injury) ผู้ใช้คีย์บอร์ดจะได้รับผลกระทบขั้นรุนแรง จะเกิดความแปรปรวนของมือและข้อมือ
หมดความรู้สึก, บวม, รู้สึกเสียว และการยึด ดังนั้นไม่ควรรอจนกระทั่งมันสายเกินไป จึงมีการจัด
การศึกษาให้ทุกคนเอาไป "การคิด" ให้เลิกจากการทำงานเพื่อพักตาในทุกๆ 75 นาที ให้หยุดพัก
สายตาประมาณ 15 นาที



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “รูปแบบมาตรฐานในสื่ออินเทอร์เน็ตสำหรับกองทัพบก” เป็นรูปแบบการวิจัยแบบผสมระหว่างการวิจัยเชิงคุณภาพ(Qualitative Research)และการวิจัยเชิงปริมาณ(Quantitative Research) โดยมีระเบียบวิธีวิจัยและการเก็บรวบรวมข้อมูลแบ่งออกเป็นส่วนๆดังนี้

ส่วนที่ 1 ประเภทของข้อมูล

ส่วนที่ 2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูล

ส่วนที่ 4 การดำเนินการออกแบบ

ข้อมูลทั้ง 4 ส่วนนี้จะ เป็นเกณฑ์ในการวิเคราะห์และแสดงผลสรุปข้อมูลที่นำไปสู่แนวทางการออกแบบรูปแบบมาตรฐานในสื่ออินเทอร์เน็ตสำหรับกองทัพบกต่อไป รายละเอียดดังนี้

ส่วนที่ 1 ประเภทของข้อมูล

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาแนวทางการใช้แหล่งข้อมูล 2 ประเภท คือ

1. แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร

ซึ่งค้นคว้าจาก หนังสือ บทวิเคราะห์ เอกสาร งานวิจัย วิทยานิพนธ์ สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีแหล่งอ้างอิง หรือบรรณานุกรม ที่จะช่วยให้สามารถค้นคว้าศึกษาต่อได้และนอกจากนั้นเอกสาร และวรรณกรรมเหล่านี้จะถูกนำมาใช้ในการสร้างแบบสอบถาม โดยแบ่งหัวข้อประเภทเอกสารที่เกี่ยวกับหัวข้อการวิจัยดังนี้

1.1 เอกสารที่เกี่ยวกับกองทัพบก

1.2 เอกสารที่เกี่ยวกับเว็บไซต์

- ส่วนที่เกี่ยวกับการออกแบบเว็บคือการทำงานเป็นทีม
- ส่วนที่เกี่ยวกับเกณฑ์การแบ่งประเภทบุคลิกภาพที่ใช้ในงานออกแบบเรขาคณิต
- ส่วนที่เกี่ยวกับองค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์
- แนวคิดเกี่ยวกับเอกลักษณ์องค์กร

ผู้วิจัยทำการศึกษาและวิเคราะห์เนื้อหาต่างๆ ของข้อมูลในการภาคเอกสารดังกล่าวข้างต้น นำมาสร้างแบบสอบถามในการเก็บข้อมูลเพื่อหาแนวการออกแบบรูปแบบมาตรฐานในสื่อ อินเทอร์เน็ตสำหรับกองทัพต่อไป

2. แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล คือ กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ

2.1 รายชื่อข้าราชการในสังกัดกองทัพ ที่ให้ข้อมูลในส่วนข้อมูลเบื้องต้นของเหล่า ได้แก่

2.1.1 พันโทหญิง สุชาติพิทย์ อรรถประการ

ตำแหน่งประจำกรมกำลังพลทหารบก แผนกแบบธรรมเนียม
กองการปกครอง กรมกำลังพลทหารบก

2.1.2 ร้อยเอก สุรศักดิ์ ภิรมย์กิจ

ตำแหน่งประจำกรมกำลังพลทหารบก แผนกแบบธรรมเนียม
กองการปกครอง กรมกำลังพลทหารบก

2.1.3 จำสิบเอก สิ้น บั้ววัฒน์นะ

ตำแหน่งประจำกรมกำลังพลทหารบก แผนกแบบธรรมเนียม
กองการปกครอง กรมกำลังพลทหารบก

2.1.4 นางสาวนทรี นาคงาม

ตำแหน่งพนักงานเตรียมข้อมูล แผนกแบบธรรมเนียม
กองการปกครอง กรมกำลังพลทหารบก

2.2 นักออกแบบ นักวิชาการ อาจารย์ และ ข้าราชการในสังกัดกองทัพ ที่มีประสบการณ์ เกี่ยวข้องกับการออกแบบพื้นผิวหน้าจอบทคอมพิวเตอร์ ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนขอแบบสอบถามในการหาแนวทาง และหลักการออกแบบรูปแบบมาตรฐานในสื่ออินเทอร์เน็ตสำหรับกองทัพ

การกำหนดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ

ในการหาคำตอบของแบบสอบถามนั้น ผู้วิจัยใช้การเลือกกลุ่มผู้เชี่ยวชาญแบบเจาะจงบุคคล เพราะคำถามที่ใช้นั้นเป็นคำถามแบบเฉพาะทาง หากถามกับบุคคลทั่วไปอาจทำให้ได้คำตอบที่กว้างเกินไป โดยให้ผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด 30 คน โดยมีคุณสมบัติดังนี้

เป็นผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี ทางด้านการออกแบบเรขาคณิต การออกแบบพื้นผิวหน้าจอบทคอมพิวเตอร์ และ/หรือ มีประสบการณ์ทำงานในสาขาที่กล่าวข้างต้น ไม่ต่ำกว่า 3 ปี

แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญกลุ่มข้าราชการในสังกัดกองทัพบก

1. พันโทชัยภักดิ์ ถมั่งรักษ์สัตว์
ตำแหน่ง : หัวหน้าแผนก
สังกัดหน่วยงาน : ศูนย์เทคโนโลยีทางทหาร
การศึกษา : ระดับปริญญาโท คณะรัฐศาสตร์ สาขาวิชานโยบายสาธารณะ
มหาวิทยาลัยบูรพา
ประสบการณ์ทำงาน 5 ปี
2. พันโทวีรวุฒิ ทองสีมา
ตำแหน่ง : หัวหน้าแผนกยุทธการและการข่าว
สังกัดหน่วยงาน : กรมวิทยาศาสตร์ทหารบก
การศึกษา : ระดับปริญญาโท คณะวิศวกรรมศาสตร์ ภาควิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยมหิดล
ประสบการณ์ทำงาน 5 ปี
3. พันโทคมศักดิ์ เจียมวัฒนาเลิศ
ตำแหน่ง : อาจารย์โรงเรียนเสนาธิการทหารบก
สังกัดหน่วยงาน : โรงเรียนเสนาธิการทหารบก
การศึกษา : ระดับปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์
สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า
ประสบการณ์ทำงาน 11 ปี
4. พันตรีสมเจตน์ ทองปลี
ตำแหน่ง : ประจำแผนก
สังกัดหน่วยงาน : หน่วยบัญชาการกำลังสำรอง
การศึกษา : ระดับปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์
สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า
ประสบการณ์ทำงาน 9 ปี

5. ร้อยโทดุสิต เกษรแก้ว
ตำแหน่ง : วิศวกรฯ ช่วยราชการแผนกกรรมวิธีข้อมูล
สังกัดหน่วยงาน : กรมยุทธโยธาทหารบก
การศึกษา : ระดับปริญญาโท คณะสถิติประยุกต์ ภาควิชาการจัดการสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ประสบการณ์ทำงาน 5 ปี
6. ร้อยโทอลงกรณ์ สุภารดี
ตำแหน่ง : ประจำแผนก ดูแลเว็บเพจและเครือข่ายภายใน
สังกัดหน่วยงาน : กรมกำลังพลทหารบก
การศึกษา : ระดับปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยจันทรเกษม
ประสบการณ์ทำงาน 4 ปี
7. ร้อยโทคณิตสร จินดาวัฒนะ
ตำแหน่ง : นายทหารการเงินและการบัญชี
สังกัดหน่วยงาน : กรมการเงินทหารบก
การศึกษา : ระดับปริญญาโท คณะศึกษาศาสตร์ ภาควิชาบริหารการศึกษา
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ประสบการณ์ทำงาน 4 ปี
8. ร้อยโทหญิงเฉลิมขวัญ นาคับชัย
ตำแหน่ง : นายทหารประชาสัมพันธ์เว็บมาสเตอร์ ขส.ทบ.
สังกัดหน่วยงาน : กรมการขนส่งทหารบก
การศึกษา : ระดับปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์
สาขาวิชาประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
ประสบการณ์ทำงาน 3 ปี
9. ร้อยตรีวิวัฒน์ อารีพรสมสุข
ตำแหน่ง : ประจำกอง แผนกกรรมวิธีข้อมูล
สังกัดหน่วยงาน : กรมพลธิการทหารบก
การศึกษา : ระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ภาควิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ประสบการณ์ทำงาน 4 ปี

10. จำสืบเอกอำนวยการ วิทยาการคอมพิวเตอร์
ตำแหน่ง : เจ้าหน้าที่ห้องสารสนเทศ
สังกัดหน่วยงาน : กรมแพทย์ทหารบก
การศึกษา : ระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์
ภาควิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ประสบการณ์ทำงาน 5 ปี
11. จำสืบเอกพิทักษ์พงษ์ ไวยหงษ์
ตำแหน่ง : เจ้าหน้าที่ห้องสารสนเทศ
สังกัดหน่วยงาน : กรมกิจการพลเรือนทหารบก
การศึกษา : ระดับปริญญาตรี คณะการจัดการทั่วไป
ภาควิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ประสบการณ์ทำงาน 5 ปี
12. จำสืบเอกสุมาศ ร้ายปลั่ง
ตำแหน่ง : เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล
สังกัดหน่วยงาน : กรมการสัตว์ทหารบก
การศึกษา : ระดับปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์
ภาควิชาสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
ประสบการณ์ทำงาน 3 ปี
13. สืบเอกพรเทพ บุญปลูก
ตำแหน่ง : เจ้าหน้าที่ห้องสารสนเทศ
สังกัดหน่วยงาน : กรมดุริยางค์ทหารบก
การศึกษา : ระดับปริญญาตรี คณะการจัดการทั่วไป
ภาควิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีกรุงธน
ประสบการณ์ทำงาน 3 ปี

14. คุณณัฐยา พีระพงษ์
ตำแหน่ง : Network Administrator
สังกัดหน่วยงาน : โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า
การศึกษา : ระดับปริญญาโท คณะวิทยาศาสตร์
ภาควิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยรังสิต
ประสบการณ์ทำงาน 6 ปี
15. คุณจิรัฏฐิ์ ถานะวร
ตำแหน่ง : เจ้าหน้าที่ห้องสารสนเทศ
สังกัดหน่วยงาน : กรมสารบรรณทหารบก
การศึกษา : ระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
ภาควิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ประสบการณ์ทำงาน 3 ปี

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญกลุ่มบริษัทเอกชน

1. คุณธนวัฒน์ จงมหากุล
ตำแหน่ง : Senior Designer
บริษัท : SC Matchbox Co.,Ltd
การศึกษา : ระดับปริญญาโท Electronic Design & Interactive Media, RMIT
Melbourne, Australia
ประสบการณ์ทำงาน 11 ปี
2. คุณศุภิฉาย สีสบุตร
ตำแหน่ง : Website Project Manager
บริษัท : SC Matchbox Co.,Ltd
การศึกษา : ระดับปริญญาตรี Graphic / Packageing Design,
Acadamy of arts College
ประสบการณ์ทำงาน 12 ปี
3. คุณดวงหทัย มิตตอุทิศชัยกุล
ตำแหน่ง : Website designer
บริษัท : Equide Services (Thailand)

การศึกษา : ระดับปริญญาตรี คณะศิลปกรรมศาสตร์ ภาควิชาอนุมิติศิลป์
สาขาวิชาเรขศิลป์ มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์
ประสบการณ์ทำงาน 8 ปี

4. คุณศิริสุวรรณ คำฉันท์
ตำแหน่ง : กราฟิกดีไซน์เนอร์ อิสระ
การศึกษา : ระดับปริญญาโท Communication Design, Prait Institute
ประสบการณ์ทำงาน 10 ปี
5. คุณกรรณิการ์ จิตต์บรรจง
ตำแหน่ง : Website designer
บริษัท : i – Qbic Co.,Ltd
การศึกษา : ระดับปริญญาตรี คณะมัณฑนศิลป์
ภาควิชาออกแบบนิเทศศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ประสบการณ์ทำงาน 10 ปี
6. คุณเบ็ญจวรรณ ประยูง
ตำแหน่ง : Project Manager
บริษัท : Itorama Consulting (Thailand) Limited
การศึกษา : ระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์
ภาควิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
ประสบการณ์ทำงาน 9 ปี
7. คุณวรรณฤทัย วิชัยธนพัฒน์
ตำแหน่ง : Web Designer
บริษัท : GK Magazine Publishing Co.,Ltd
การศึกษา : ระดับปริญญาโท Mass Communications ,
Graphic Design, New York Institute of Technology
ประสบการณ์ทำงาน 8 ปี
8. คุณพีรพัทธ์ เกษรา
ตำแหน่ง : Creative
บริษัท : Itorama Consulting (Thailand) Limited

การศึกษา : ระดับปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์คอมพิวเตอร์
ภาควิชาวิศวกรรม มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
ประสบการณ์ทำงาน 9 ปี

9. คุณจารีดี สันติจारी

ตำแหน่ง : Graphic Designer

บริษัท : Pappayon.com Co.,Ltd

การศึกษา : ระดับปริญญาตรี คณะมัณฑนศิลป์

ภาควิชาออกแบบนิเทศศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ประสบการณ์ทำงาน 7 ปี

10. คุณพิทักษ์ ภูจิตร

ตำแหน่ง : Senior Designer

บริษัท : ซีโกด์ เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด

การศึกษา : ระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ

ภาควิชาคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ประสบการณ์ทำงาน 6 ปี

11. คุณเอกลักษณ์ วรรณารถพันธ์กุล

ตำแหน่ง : Creative Group head

บริษัท : Ogilvy One Worldwide

การศึกษา : ระดับปริญญาตรี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

ภาควิชาการออกแบบอุตสาหกรรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์ทำงาน 7 ปี

12. คุณวีรยุทธ จีวรรณวงศ์

ตำแหน่ง : กราฟิกดีไซน์เนอร์ อิสระ

การศึกษา : ระดับปริญญาตรี คณะศิลปกรรมศาสตร์

ภาควิชาทัศนศิลป์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์ทำงาน 4 ปี

13. คุณปานพงษ์ วรรณ

ตำแหน่ง : Website designer

บริษัท : i – Qbic Co.,Ltd

การศึกษา : ระดับปริญญาโท Computer Science, Computer Science,
University of Essex

ประสบการณ์ทำงาน 7 ปี

14. คุณศุภชัย ปัญญาจิวัฒน์

ตำแหน่ง : Website designer

บริษัท : Masii (Thailand) Co.,Ltd

การศึกษา : ระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ

ภาควิชาระบบสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปี

15. คุณเทวิน นามเมือง

ตำแหน่ง : Website designer

บริษัท : Masii (Thailand) Co.,Ltd

การศึกษา : ระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ

ภาควิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

ประสบการณ์ทำงาน 3 ปี

2.2 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่กลุ่มนายทหารข้าราชการในสังกัดกองทัพบกที่เป็นตัวแทนในการเก็บข้อมูลสำหรับวิจัยนี้ เป็นกลุ่มนายทหารระดับชั้นสัญญาบัตร เป็นประชากรประเภท ชาย – หญิง ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป จำนวน 100 นาย

ส่วนที่ 2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บข้อมูลในวิจัยฉบับนี้ ผู้วิจัยนำเสนอการเก็บข้อมูลตามขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่แสดงไว้ในบทที่ 2 และทำการวิเคราะห์สรุปหาหลักการและแนวทางการออกแบบรูปแบบมาตรฐานในสื่ออินเทอร์เน็ตสำหรับกองทัพบก

2. การเก็บข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญด้วยการสัมภาษณ์แบบส่วนตัว การใช้แบบสอบถามเพื่อหาแนวทางในการออกแบบและพัฒนาเครื่องมือเพื่อใช้เก็บข้อมูลการออกแบบรูปแบบมาตรฐานในสื่ออินเทอร์เน็ตสำหรับกองทัพบก โดยมีอุปกรณ์การเก็บข้อมูลดังนี้

2.1 การจดบันทึก เนื่องจากในการสัมภาษณ์นั้น ผู้ศึกษาจะต้องรวบรวมเนื้อความและจดบันทึกใจความสำคัญจากคำตอบของผู้ให้สัมภาษณ์เพื่อเป็นประโยชน์ในการสอบถามอย่างต่อเนื่อง นอกเหนือจากแนวคำถามที่เตรียมไว้ และทำให้ได้รับข้อมูลที่ถูกต้องชัดเจน

2.2 เทปบันทึกเสียง เป็นอุปกรณ์ที่ใช้รวบรวมข้อมูลให้ได้ครบถ้วน สามารถนำมาถอดข้อความได้ จึงช่วยให้การรวบรวมข้อมูลที่เป็นคำพูดนั้นละเอียดถูกต้อง เมื่อนำไปใช้คู่กับการบันทึกก็จะได้ข้อมูลที่สมบูรณ์

3.การเก็บข้อมูลที่สามารถสื่อถึงลักษณะของบุคลิกภาพของกองทัพบกที่ทำการสร้างเอกลักษณ์ สอดคล้องและไปในทิศทางเดียวกันกับวิสัยทัศน์ของกองทัพบกในแบบสอบถามชุดที่ 1 โดยสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง (Sample) โดยแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาและจัดทำแบบสอบถามในส่วนนี้มี 2 ประเภท คือ

แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร

ซึ่งได้ค้นคว้าจากหนังสือที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลในส่วนการแบ่งลักษณะของบุคลิกภาพโดยยึดหลักการแบ่งบุคลิกภาพจากทฤษฎีของ Kobayashi ซึ่งได้แบ่งกลุ่มออกเป็น 8 หมวดหมู่

แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล

ใช้การเลือกตัวอย่างแบบบังเอิญ คือ การกำหนดขอบเขตที่จะใช้เก็บตัวอย่างและสอบถามกลุ่มนายทหารข้าราชการในสังกัดกองทัพบกที่พบโดยไม่เจาะจงบุคคลทำแบบสอบถาม (Questionnaire) กลุ่มตัวอย่าง (Sample) ที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นกลุ่มนายทหารระดับชั้นสัญญาบัตร ประชากรประเภท ชาย – หญิง ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป จำนวน 100 นาย

ลักษณะแบบสอบถาม

ผู้วิจัยเลือกใช้แบบสอบถามที่มีโครงสร้าง (Structure Questionnaire) เป็นแบบสอบถามที่กำหนดมาตรฐานซึ่งแสดงในเครื่องมือการเก็บรวบรวมข้อมูล แบบสอบถามที่มีโครงสร้างที่คำถามและคำตอบมีการพิจารณาเอาไว้ล่วงหน้าอย่างสมบูรณ์ โดยกลุ่มตัวอย่างอ่านความหมายของวิสัยทัศน์ของกองทัพบก แล้วทำการเลือกข้อที่ตรงกับความคิดเห็น ว่าจากวิสัยทัศน์ของกองทัพบกมีลักษณะของบุคลิกภาพใดมากที่สุด, ปานกลาง และน้อยที่สุด

เมื่อได้คำตอบจากกลุ่มตัวอย่างแล้ว ผู้วิจัยได้ทำการสรุปข้อมูลและคัดเลือก กลุ่มลักษณะของบุคลิกภาพที่ถูกเลือกกว่าเหมาะสมที่สุด 2 อันดับต้น ได้แก่ กลุ่มได้รับความนิยม (Classic) และกลุ่มทันสมัย (Modern) มาใช้ในการดำเนินการออกแบบต่อไป

4. การเก็บข้อมูลองค์ประกอบการออกแบบเว็บไซต์ที่สืบบุคลิกภาพกลุ่มได้รับความนิยม (Classic) ในแบบสอบถามชุดที่ 2 โดยสอบถามจากผู้เชี่ยวชาญโดยแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา และจัดทำแบบสอบถามในส่วนนี้มี 2 ประเภท คือ

แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร

ตารางที่ 12 แสดงที่มาขององค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์

| องค์ประกอบ การออกแบบเว็บไซต์ | รายชื่ออ้างอิง | | | | | | | | | |
|---------------------------------|-------------------------|--------------|-----------------------|---------------------|------------------------|---------------------|-------------------|----------------|---|----------------------------------|
| | ลูิตาร์ตัน รัชตะวราภรณ์ | นิชรา ธนะเถี | ปริญธรณ์ อาศรัยราษฎร์ | พงษ์ศักดิ์ ไชยทิพย์ | ไตรชัย นันทวัชรวิบูลย์ | อรรถพันธ์ เตียรถาวร | ธนะชัย ศูนย์ทวราช | Nico Macdonald | Glenn Flesherman & Toby Mallina & Jeff Carlsson | Simon Helesen & Niels Erik Wille |
| ตัวอักษร | / | / | | / | | / | / | / | / | / |
| สี | / | / | / | / | | / | / | | / | / |
| เครื่องมือนำทาง | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / |
| ภาพประกอบ | / | / | / | / | / | / | / | / | | / |
| โครงสร้างหน้าเว็บ | | / | / | / | | / | / | | | |

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารวบรวมวิเคราะห์ลักษณะองค์ประกอบที่เหมาะสมในการออกแบบรูปแบบมาตรฐานในสื่ออินเทอร์เน็ตสำหรับกองทัพบก

วัตถุประสงค์ที่ 1.1 เพื่อศึกษาข้อมูลและกำหนดลักษณะที่เหมาะสมของตัวอักษร (Typography) ในการออกแบบรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของกองทัพบก

วัตถุประสงค์ที่ 1.2 เพื่อศึกษาข้อมูลและกำหนดลักษณะที่เหมาะสมของสี (Color) ในการออกแบบรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของกองทัพบก

วัตถุประสงค์ที่ 1.3 เพื่อศึกษาข้อมูล และกำหนดลักษณะที่เหมาะสมของเครื่องมือนำทาง (Navigation) ในการออกแบบรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของกองทัพบก

จุดประสงค์ที่ 1.4 เพื่อศึกษาข้อมูลและกำหนดลักษณะที่เหมาะสมของภาพประกอบ (Illustration) ในการออกแบบรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของกองทัพบก

วัตถุประสงค์ที่ 1.5 เพื่อศึกษาข้อมูลและกำหนดลักษณะที่เหมาะสมของโครงสร้างหน้าเว็บไซต์ (Layout) ในการออกแบบรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของกองทัพบก

แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล

ผู้วิจัยใช้การเลือกกลุ่มผู้เชี่ยวชาญแบบเจาะจงบุคคล เพราะคำถามที่ใช้นั้นเป็นคำถามแบบเฉพาะทาง หากถามกับบุคคลทั่วไปอาจทำให้ได้คำตอบที่กว้างเกินไป โดยใช้ผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด 30 คน โดยมีคุณสมบัติดังนี้

เป็นผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี ทางด้านการออกแบบเรขศิลป์ การออกแบบพื้นผิวหน้าจอคอมพิวเตอร์ และ/หรือ มีประสบการณ์ทำงานในสาขาที่กล่าวข้างต้น ไม่น้อยกว่า 3 ปี แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ ผู้เชี่ยวชาญกลุ่มข้าราชการในสังกัดกองทัพบก และ ผู้เชี่ยวชาญกลุ่มบริษัทเอกชน

ลักษณะแบบสอบถาม

โดยผู้วิจัยทำรูปแบบการประเมิน โดยการกำหนดคะแนนมาตราส่วนแสดงค่าระดับ (Rating Scale) ดังนี้

| | |
|-----------------------------|---|
| เห็นด้วยอย่างยิ่ง | ท่านมีความเห็นหรือมีประสบการณ์สอดคล้อง หรือ ตรงกับข้อความอยู่ในระดับ มากที่สุด |
| เห็นด้วย | ท่านมีความเห็นหรือมีประสบการณ์สอดคล้อง หรือ ตรงกับข้อความอยู่ในระดับ มาก |
| ไม่แน่ใจ | ท่านมีความเห็นหรือมีประสบการณ์สอดคล้อง หรือ ตรงกับข้อความอยู่ในระดับ ปานกลาง |
| ไม่เห็นด้วย | ท่านมีความเห็นหรือมีประสบการณ์สอดคล้อง หรือ ตรงกับข้อความอยู่ในระดับ น้อย |
| ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง | ท่านมีความเห็นหรือมีประสบการณ์สอดคล้อง หรือ ตรงกับข้อความอยู่ในระดับ น้อยที่สุด |

การตรวจสอบแบบสอบถามในขั้นตอนของการพัฒนาแบบสอบถามกระทำโดยผ่านการพิจารณาจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน คือ

1. ผศ.วิไล อัครเดชศักดิ์
ตำแหน่ง : อาจารย์
สังกัดหน่วยงาน : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
การศึกษา : ระดับปริญญาโท
ประสบการณ์ทำงาน 15 ปี
2. พันโทวีรฤทธิ ทองสีมา
ตำแหน่ง : หัวหน้าแผนกยุทธการและการข่าว
สังกัดหน่วยงาน : กรมวิทยาศาสตร์ทหารบก
การศึกษา : ระดับปริญญาโท คณะวิศวกรรมศาสตร์ ภาควิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยมหิดล
ประสบการณ์ทำงาน 5 ปี
3. คุณเบญจวรรณ ประยง
ตำแหน่ง : Project Manager
บริษัท : Itorama Consulting (Thailand) Limited
การศึกษา : ระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์
ภาควิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
ประสบการณ์ทำงาน 9 ปี

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูล

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำรายละเอียดข้อมูลทั้งจากเอกสารและสรุปผลที่ได้จากแบบสอบถามชุดที่ 1 และแบบสอบถามชุดที่ 2 มาวิเคราะห์ ที่กล่าวในวิธีการเก็บข้อมูลข้างต้นมาแยกประเด็นวิเคราะห์ เพื่อหาลักษณะของบุคลิกภาพจากวิสัยทัศน์ของกองทัพบกและแนวการใช้อองค์ประกอบการออกแบบเว็บไซต์สำหรับรูปแบบมาตรฐานในสื่ออินเทอร์เน็ตสำหรับกองทัพบก โดยใช้แนวคิด งานวิจัย หรือบทวิเคราะห์ที่เกี่ยวกับการออกแบบเว็บไซต์สำหรับรูปแบบมาตรฐานในสื่ออินเทอร์เน็ตในบทที่ 2 มาเป็นแนวทางในการดำเนินการออกแบบ

สำหรับการนำเสนอข้อมูลใช้การพรรณนาเชิงวิเคราะห์ (Analytical Description) และสรุปผลจากแบบสอบถาม จากนั้นมาทำการวิเคราะห์จัดอันดับทางสถิติ แสดงรูปแบบเป็นเปอร์เซ็นต์และค่าระดับ (Rating Scale) และการใช้พรรณนาสรุปรวมข้อมูลทั้งหมดอีกครั้ง โดยผู้วิจัยนำเสนอข้อมูลพร้อมไปกับการวิเคราะห์ข้อมูลในแต่ละขั้นตอน ตามลำดับ

การสรุปผลการวิจัย เป็นการนำเสนอผลสรุปจากการวิเคราะห์ที่ได้มาเป็นแนวทางในการเลือกบุคลิกภาพ และการใช้องค์ประกอบการออกแบบเว็บไซต์เพื่อหาแนวทางการออกแบบเว็บไซต์สำหรับรูปแบบมาตรฐานในสื่ออินเทอร์เน็ตต่อไป

ส่วนที่ 4 การดำเนินการออกแบบ

หลังจากการเก็บ และวิเคราะห์ข้อมูลทั้งหมด และได้หลักการการใช้องค์ประกอบการออกแบบเว็บไซต์ที่สื่อสารบุคลิกลักษณะของกองทัพบก เพื่อใช้เป็นแนวทางในการออกแบบเว็บไซต์สำหรับรูปแบบมาตรฐานในสื่ออินเทอร์เน็ตสำหรับกองทัพบก สำหรับในส่วนออกแบบ ผู้วิจัยเลือกกรณีศึกษา 3 เว็บไซต์ คือ

1. กองบัญชาการทหารบก เนื่องจากอยู่ในส่วนบัญชาการที่มีหน้าที่ควบคุมบังคับบัญชา วางแผน อำนวยการ ประสานงาน และกำกับดูแลให้การดำเนินการของ ทบ. ในยามปกติ และยามสงครามเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว
2. กรมยุทธโยธาทหารบก เนื่องจากเป็นส่วนส่งกำลังบำรุงมีหน้าที่ให้การสนับสนุนทางด้านการส่งกำลังบำรุงให้แก่ส่วนราชการต่างๆในกองทัพบก

ทั้ง 2 ส่วนเป็นส่วนงานหลักของกองทัพบก โดยผู้วิจัยจะทำการออกแบบเว็บไซต์จากแนวทางตามหลักการที่ได้จากการวิจัย โดยใช้องค์ประกอบทางการออกแบบเว็บไซต์ที่แสดงบุคลิกภาพของกองทัพบกที่เป็นผลสรุป มาใช้ในการออกแบบตัวอย่างการออกแบบเว็บไซต์สำหรับรูปแบบมาตรฐานในสื่ออินเทอร์เน็ตสำหรับกองทัพบกตามวัตถุประสงค์ในการนำเสนอ (Design Brief) ต่อไป

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในบทนี้เป็นการนำเสนอการเก็บข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อใช้หาแนวทางการออกแบบรูปแบบมาตรฐานในสื่ออินเทอร์เน็ตสำหรับกองทัพบกที่เหมาะสม ในการนำมาซึ่งคำตอบของการเลือกใช้อุปกรณ์ประกอบการออกแบบเว็บไซต์ต่อไป ผู้วิจัยนำเสนอผลงานการวิเคราะห์และการศึกษาวิจัยครั้งนี้โดยแยกนำเสนอออกเป็นส่วนๆตามวิธีดำเนินการวิจัยที่กล่าวแล้วข้างต้นในบทที่ 3 ตามลำดับดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในแบบสอบถามที่ 1

ส่วนที่ 2 ผลการเก็บข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญในแบบสอบถามที่ 2

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับชนิดและประเภทของข้อมูลในหัวข้อต่างๆบนเว็บไซต์ของหน่วยงานในกองทัพบก

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเรื่องการกำหนดสีของแต่ละเหล่าของกองทัพบก

ข้อมูลและคำตอบที่ได้จากการเก็บข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลในบทนี้ มีการนำเสนอข้อมูลโดยใช้การพรรณนาเชิงวิเคราะห์ (Analytical Description) และตารางเปรียบเทียบการวิเคราะห์ เพื่อแสดงให้เห็นถึงรูปแบบและแนวทางการใช้อุปกรณ์ประกอบการออกแบบเว็บไซต์ โดยการนำเสนอข้อมูลพร้อมไปกับการวิเคราะห์ข้อมูลในแต่ละขั้นตอน และผลที่ได้จะนำไปสู่การสรุปผลการวิจัยในบทที่ 5 และใช้เป็นทางเลือกในการออกแบบตัวอย่างกรณีศึกษาต่อไป

ส่วนที่ 1 ผลการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในแบบสอบถามที่ 1

ในส่วนนี้จะเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่างที่ได้ทำการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามชุดที่ 1 ถึงลักษณะบุคลิกภาพของกองทัพบกเมื่อได้อ่านวิสัยทัศน์ของกองทัพบก จากกลุ่มตัวอย่าง (Sample) ที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นกลุ่มนายทหารระดับชั้นสัญญาบัตร ประชากรประเภท ชาย – หญิง ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป จำนวน 100 นายที่ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 13 แสดงผลการประเมินค่าระดับคะแนนความคิดเห็นจากนายทหารที่มีต่อลักษณะของ
บุคลิกภาพที่สามารถสื่อความเป็นกองทัพบก

| หมวด | บุคลิกภาพ | เห็นด้วย อย่างยิ่ง (ร้อยละ) | ไม่แน่ใจ (ร้อยละ) | ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง (ร้อยละ) |
|------|--|-----------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|
| 1. | 1. ลำลอง (Casual) 2. เยาว์วัย (Young) 3. ชูชูด (Flamboyant) 4. สนุกสนาน (Enjoyable) 5. ร่าเริง (Merry) 6. แจ่มแจ่ม (Vivid) | 23 30 40 48 55 78 | 37 21 36 27 27 17 | 40 49 24 25 18 5 |
| 2. | 7. ทันสมัย (Modern) 8. ก้าวหน้า (Progressive) 9. ดูเป็นโลหะ (Metallic) 10. มีเหตุผล (Rational) 11. พิถีพิถัน (Sharp) 12. สุภาพ (Urbane) | 80 84 32 90 70 79 | 15 14 55 10 25 19 | 5 2 13 0 5 2 |
| 3. | 13. ชวนฝัน (Romantic) 14. มีเสน่ห์ (Charming) 15. ดูชวนฝัน (Dreamy) 16. ไร้เดียงสา (Innocent) 17. อ่อนโยน (Soft) 18. อ่อนหวาน (Sweet) | 25 50 20 20 43 59 | 33 32 24 26 41 30 | 42 18 56 54 16 11 |
| 4. | 19. เป็นธรรมชาติ (Natural) 20. มีความกรุณา (Generous) 21. สนิทสนม (Intimate) 22. ประทับใจ (Simple and Appealing) 23. ราบรื่น (Tranquil) | 67 63 72 57 62 | 30 33 25 32 34 | 3 4 3 11 4 |

| | | | | |
|----|---|----|----|----|
| 5. | 24. สะอาดสะอาง (Elegant) | 41 | 42 | 17 |
| | 25. ประณีต (Delicate) | 68 | 24 | 8 |
| | 26. สมัยนิยม (Fashionable) | 57 | 34 | 9 |
| | 27. ดูเป็นผู้หญิง (Feminine) | 29 | 21 | 50 |
| | 28. งดงาม ลีลา (Graceful) | 57 | 32 | 11 |
| | 29. พิถีพิถัน ดูเป็นผู้ดี (Refined) | 80 | 15 | 5 |
| 6. | 30. เก๋ (Chic) | 68 | 27 | 5 |
| | 31. สงบเสถียร (Modest) | 36 | 41 | 23 |
| | 32. Quiet (เงียบ) | 16 | 37 | 47 |
| | 33. เรียบง่าย (Simple) | 60 | 29 | 11 |
| | 34. มีสติ (Sober) | 76 | 19 | 5 |
| | 35. ละเอียดย (Subtle) | 43 | 32 | 25 |
| 7. | 36. ได้รับความนิยม (Classic) | 69 | 25 | 6 |
| | 37. ลึกซึ้ง (Heavy and Deep) | 83 | 15 | 2 |
| | 38. ดูเป็นผู้ใหญ่ (Mature) | 71 | 18 | 11 |
| | 39. ดูมีรสนิยม (Tasteful) | 67 | 26 | 7 |
| | 40. เป็นแบบแผน (Traditional) | 79 | 17 | 4 |
| 8. | 41. โอ้อ่าง (Dand) | 24 | 20 | 56 |
| | 42. สง่างาม (Dignified) | 79 | 17 | 4 |
| | 43. สงบเงียบ (Placid) | 76 | 20 | 4 |
| | 44. ไว้ใจได้ (Reliable) | 93 | 4 | 3 |
| | 45. สมัยใหม่ โก้ เป็นชาวกรุง (Sophisticated) | 54 | 39 | 7 |
| | 46. มีสาระ (Substantial) | 72 | 22 | 6 |

ตารางที่ 14 สรุปการแสดงผลการประเมินค่าระดับคะแนนความคิดเห็นจากนายทหารที่มีต่อลักษณะของบุคลิกภาพที่สามารถสื่อความเป็นกองทัพบก

| หมวด | บุคลิกภาพ | เห็นด้วย อย่างยิ่ง (ร้อยละ) | ไม่แน่ใจ (ร้อยละ) | ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง (ร้อยละ) |
|------|--------------------------|-----------------------------------|----------------------|--------------------------------------|
| 1. | ลำลอง (Casual) | 45.67 | 27.5 | 26.83 |
| 2. | ทันสมัย (Modern) | 72.5 | 23 | 4.5 |
| 3. | ชวนฝัน (Romantic) | 36.17 | 31 | 32.83 |
| 4. | เป็นธรรมชาติ (Natural) | 64.2 | 30.8 | 5 |
| 5. | สะอาดสะอ้าน (Elegant) | 55.33 | 28 | 16.67 |
| 6. | เก๋ (Chic) | 49.84 | 30.83 | 19.33 |
| 7. | ได้รับความนิยม (Classic) | 73.8 | 20.2 | 6 |
| 8. | โอ้อวด (Dandy) | 66.34 | 20.33 | 13.33 |

จากตารางที่ 14 ผลสรุปของคำตอบเป็นจำนวนร้อยละในแต่ละหมวด ข้อมูลจากความคิดเห็นจากนายทหารที่มีต่อลักษณะของบุคลิกภาพที่สามารถสื่อความเป็นกองทัพบก สามารถสรุปผลร้อยละรวมเรียงตามลำดับบุคลิกภาพทั้ง 8 หมวดหลัก ที่ใช้ในงานออกแบบซึ่งแสดงถึงลักษณะของบุคลิกภาพหรือภาพลักษณ์ของกองทัพบก ดังต่อไปนี้

| | | |
|-----------------------------|--------------------------|-------|
| 1. ได้รับความนิยม (Classic) | มีค่าเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ | 73.8 |
| 2. ทันสมัย (Modern) | มีค่าเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ | 72.5 |
| 3. โฉ่ฉ่า (Dandy) | มีค่าเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ | 66.34 |
| 4. เป็นธรรมชาติ (Natural) | มีค่าเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ | 64.2 |
| 5. สะอาดสะอาง (Elegant) | มีค่าเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ | 55.33 |
| 6. เก๋ (Chic) | มีค่าเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ | 49.84 |
| 7. ลำลอง (Casual) | มีค่าเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ | 45.67 |
| 8. ชวนฝัน (Romantic) | มีค่าเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ | 36.17 |

ค่าเฉลี่ยมากที่สุด 2 หมวดที่แสดงถึงต่อลักษณะของบุคลิกภาพที่สามารถสื่อความเป็นกองทัพบก ได้แก่ บุคลิกภาพแบบได้รับความนิยม (Classic) โดยมีบุคลิกภาพในหมวดย่อยคือ

- ลึกซึ้ง (Heavy and Deep)
- คุณเป็นผู้ใหญ่ (Mature)
- เป็นแบบแผน (Traditional)

บุคลิกภาพแบบทันสมัย (Modern) โดยมีบุคลิกภาพในหมวดย่อยคือ

- ก้าวหน้า (Progressive)
- มีเหตุมีผล (Rational)
- สุขภาพ (Urbane)

ส่วนที่ 2 ผลการเก็บข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญในแบบสอบถามที่ 2

แบบความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบรูปแบบมาตรฐานในสื่ออินเทอร์เน็ต สำหรับกองทัพบก ผู้วิจัยได้กำหนดแบ่งช่วงเกณฑ์ที่ใช้ในการแปลผลการด้วยวิธีการหาความกว้างของอันตรภาคชั้น คือ

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{5 - 1}{3} = 1.33$$

จากเกณฑ์ดังกล่าวข้างต้น ซึ่งได้กำหนดการแปลความหมายของค่าเฉลี่ยน้ำหนักของคำตอบระดับความคิดเห็น ของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบรูปแบบมาตรฐานในสื่ออินเทอร์เน็ต สำหรับกองทัพบก โดยกำหนดตามเกณฑ์ต่อไปนี้

ค่าคะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 3.67 - 5.00 หมายถึงมีประสพการณ์สอดคล้องอยู่ใน

ระดับ **มาก**

ค่าคะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 2.34 - 3.66 หมายถึงมีประสพการณ์สอดคล้องอยู่ใน

ระดับ **ปานกลาง**

ค่าคะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 1.00 - 2.33 หมายถึงมีประสพการณ์สอดคล้องอยู่ใน

ระดับ **น้อย**



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วัตถุประสงค์ที่ 1.1 เพื่อศึกษาข้อมูลและกำหนดลักษณะที่เหมาะสมของตัวอักษร (Typography)

ในการออกแบบรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของกองทัพบก

ตารางที่ 15 แสดงผลจำนวนประเภทหรือชนิดของตัวอักษร (Type Face)

| 1. | จำนวนประเภทหรือชนิดของตัวอักษร (Type Face) ที่เหมาะสมที่อยู่ในหนึ่งพื้นผิวหน้าจอคอมพิวเตอร์ ควรมีลักษณะอย่างไร ที่สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ของกองทัพบกแบบได้รับความนิยม (Classic) | ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์ | | | | | | |
|--------|--|-----------------------------------|------|-------|---------------|------|-------|-------|
| | | ราชการทหาร | | | หน่วยงานเอกชน | | | รวม |
| | | Mean | SD. | ระดับ | Mean | SD. | ระดับ | Mean |
| 1. | ควรใช้ประเภทหรือชนิดตัวอักษรรูปแบบเดียว | 3.27 | 1.62 | กลาง | 2.67 | 1.23 | กลาง | 2.97 |
| 2. | ควรใช้ประเภทหรือชนิดตัวอักษร 2 รูปแบบ | 3.07 | .88 | กลาง | 4.27 | .70 | มาก | 3.67 |
| 3. | ควรใช้ประเภทหรือชนิดตัวอักษร 3 รูปแบบ | 3.02 | 1.08 | กลาง | 2.53 | 1.25 | กลาง | 2.775 |
| 4. | ควรใช้ประเภทหรือชนิดตัวอักษรตั้งแต่ 3 รูปแบบขึ้นไป | 2.87 | 1.41 | กลาง | 1.20 | .41 | น้อย | 2.035 |
| ภาพรวม | | 3.057 | .48 | กลาง | 2.67 | .29 | กลาง | 2.863 |

สรุปจำนวนประเภทหรือชนิดของตัวอักษร (Type Face) ที่เหมาะสมที่อยู่ในหนึ่งพื้นผิวหน้าจอคอมพิวเตอร์ คือ ควรใช้ประเภทหรือชนิดตัวอักษร 2 รูปแบบ

ตารางที่ 16 แสดงผลลักษณะการจัดองค์ประกอบตัวอักษร (Type Composition)

| 2. | ลักษณะการจัดองค์ประกอบตัวอักษร (Type Composition) ที่เหมาะสมสำหรับตัวอักษรหัวเรื่อง (Head Line) ควรมืออย่างไร ที่สามารถสื่อถึง ภาพลักษณ์ของกองทัพบกแบบได้รับความนิยม (Classic) | ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์ | | | | | | |
|--------|--|-----------------------------------|------|-------|---------------|------|-------|-------|
| | | ราชการทหาร | | | หน่วยงานเอกชน | | | รวม |
| | | Mean | SD. | ระดับ | Mean | SD. | ระดับ | Mean |
| 1. | ควรใช้การจัดวางที่มีระเบียบแน่นอนและมีความสม่ำเสมอ (Regular) | 4.67 | .82 | มาก | 5.00 | .00 | มาก | 4.835 |
| 2. | ควรใช้การจัดวางที่ไม่มีระเบียบแน่นอนและไม่มีสม่ำเสมอ (Iregular) | 1.20 | .41 | น้อย | 1.00 | .00 | น้อย | 1.1 |
| 3. | ควรใช้การจัดวางที่มีการเพิ่มขึ้นหรือลดลง (Progressive) | 1.87 | 1.06 | น้อย | 1.07 | .26 | น้อย | 1.47 |
| ภาพรวม | | 2.58 | .41 | กลาง | 2.36 | .086 | กลาง | 2.468 |

สรุปลักษณะการจัดองค์ประกอบตัวอักษร (Type Composition) ที่เหมาะสมสำหรับตัวอักษรหัวเรื่อง (Head Line) คือ ควรใช้การจัดวางที่มีระเบียบแน่นอนและมีความสม่ำเสมอ (Regular)

ตารางที่ 17 แสดงผลลักษณะการปรับแนว (Alignment) ที่เหมาะสมของตัวอักษรหัวเรื่อง (Head Line)

| 3. | ลักษณะการปรับแนว (Alignment) ที่เหมาะสมของตัวอักษรหัวเรื่อง (Head Line) ควรมึลักษณะอย่างไรที่สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ของกองทัพบกแบบได้รับความนิยม (Classic) | ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์ | | | | | | |
|----|---|-----------------------------------|------|-------|---------------|------|-------|-------|
| | | ราชการทหาร | | | หน่วยงานเอกชน | | | รวม |
| | | Mean | SD. | ระดับ | Mean | SD. | ระดับ | Mean |
| 1. | ควรใช้ตัวอักษรแบบจัดชิดซ้าย (Flush Left) | 3.27 | 1.03 | กลาง | 4.60 | .91 | มาก | 3.935 |
| 2. | ควรใช้ตัวอักษรแบบจัดชิดขวา (Flush Right) | 2.67 | .90 | กลาง | 2.87 | 1.51 | กลาง | 2.77 |

| | | | | | | | | |
|--------|---|------|------|------|------|------|------|-------|
| 3. | ควรรใช้ตัวอักษรแบบจัดศูนย์กลาง (Centered) | 4.27 | .70 | มาก | 3.60 | 1.24 | กลาง | 3.935 |
| 4. | ควรรใช้ตัวอักษรแบบจัดซ้ายขวาตรงกัน (Justified) | 3.67 | .82 | มาก | 3.27 | 1.39 | กลาง | 3.47 |
| 5. | ควรรใช้ตัวอักษรแบบจัดล้อมภาพ (Contour) | 3.13 | 1.36 | กลาง | 1.53 | .92 | น้อย | 2.33 |
| 6. | ควรรใช้ตัวอักษรแบบจัดไม่สมดุล (Asymmetrical) | 1.67 | .82 | น้อย | 1.25 | .56 | น้อย | 1.46 |
| 7. | ควรรใช้ตัวอักษรแบบแนวตั้ง (Vertical Type) | 1.87 | .83 | น้อย | 1.13 | .52 | น้อย | 1.5 |
| 8. | ควรรใช้ตัวอักษรแบบแนวเฉียง (Inclined Type) | 1.53 | .74 | น้อย | 1.00 | .00 | น้อย | 1.265 |
| ภาพรวม | | 2.76 | .25 | กลาง | 2.40 | .47 | กลาง | 2.583 |

สรุปลักษณะการปรับแนว (Alignment) ที่เหมาะสมของตัวอักษรหัวเรื่อง (Head Line) คือ
ควรรใช้ตัวอักษรแบบจัดชิดซ้าย (Flush Left) และ/หรือควรรใช้ตัวอักษรแบบจัดศูนย์กลาง (Centered)

ตารางที่ 18 แสดงผลประเภทหรือชนิดตัวอักษร (Type Face) ภาษาไทย ที่เหมาะสมกับตัวอักษรหัว
เรื่อง (Head Line)

| | | | |
|----|--|-----------------------------------|-------------------------|
| 4. | ประเภทหรือชนิดตัวอักษร (Type Face) ภาษาไทย ที่เหมาะสมกับตัวอักษรหัวเรื่อง (Head Line) ควรมี ลักษณะอย่างไร ที่สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ของ กองทัพบก แบบได้รับความนิยม (Classic) ซึ่งมี หมวดย่อยคือ ลึกซึ้ง (Heavy and Deep) , ดูเป็นผู้ใหญ่ (Mature) , ดูมีรสนิยม (Tasteful) , เป็น แบบแผน (Traditional) | ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์ | |
| | | ราชการทหาร | หน่วยงานเอกชน |
| 1. | จากข้อ 1 – 4 กรุณาเลือกตอบเพียงข้อเดียว ควรรใช้ตัวอักษรแบบตัวมีหัวกลม (ถ้าเลือกข้อนี้ ตอบเฉพาะข้อ 1.) | จำนวน/ร้อยละ/เฉลี่ยรวม | จำนวน/ร้อยละ/เฉลี่ยรวม |
| | | 8 (53.3%) X =3.05 sd.24 | 8 (53.3%) x=.2.90 sd.46 |

| | | | | | | | |
|--------------------------------------|--|-----------------------------|-----|-------|------------------------|------|-------|
| 2. | ควรใช้ตัวอักษรตกแต่งแบบตัวมีหัว (ถ้าเลือกข้อนี้ตอบเฉพาะข้อ 2.) | 3 (20.0%) x=1.86 sd.1.31 | | | 0 | | |
| 3. | ควรใช้ตัวอักษรตกแต่งแบบตัวไม่มีหัวหรือ มีหัวเป็นจะยอยหรือเชิง (ถ้าเลือกข้อนี้ตอบเฉพาะข้อ 3.) | 3 (20.0%) x=3.30 sd.56 | | | 3(20.0%) x=2.50 sd.72 | | |
| 4. | ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวอักษณั (ถ้าเลือกข้อนี้ตอบเฉพาะข้อ 4.) | 1 (6.7%) x4.00 sd.- | | | 4(26.7%) x=2.58 sd.67 | | |
| ประเภทหรือชนิดตัวอักษร ภาพรวม | | Mean | SD. | ระดับ | Mean | SD. | ระดับ |
| 1. | ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวมีหัวกลม | | | | | | |
| 1.1 | DB Fongnam/bold | 3.88 | .99 | มาก | 3.75 | .89 | มาก |
| 1.2 | DB Pradit | 3.00 | .76 | กลาง | 2.75 | 1.04 | กลาง |
| 1.3 | DB 75 Narai | 1.88 | .64 | น้อย | 2.25 | 1.04 | น้อย |
| 1.4 | DB Surawong | 3.25 | .89 | กลาง | 3.63 | 1.19 | กลาง |
| 1.5 | JS Jindara | 3.62 | .74 | กลาง | 2.88 | .64 | กลาง |
| 1.6 | JS Junkaew | 1.88 | .64 | น้อย | 2.38 | .52 | กลาง |
| 1.7 | JS Mookda | 3.88 | .99 | มาก | 3.75 | 1.04 | มาก |
| 1.8 | JS Prasoplarp | 2.63 | .74 | กลาง | 2.50 | .53 | กลาง |
| 1.9 | JS Puriphop | 2.63 | .74 | กลาง | 2.63 | 1.06 | กลาง |
| 1.10 | JS Synjai | 2.62 | .92 | กลาง | 2.63 | .52 | กลาง |
| 1.11 | JS Likhit | 3.38 | .92 | กลาง | 2.25 | .89 | น้อย |
| 1.12 | JS Pitsanu | 4.00 | .76 | มาก | 3.38 | 1.06 | กลาง |

| | | | | | | | |
|------|---|------|------|------|------|------|------|
| 2. | ควรวใช้ตัวอักษรตกแต่งแบบตัวมีหัว | | | | | | |
| 2.1 | JS Pitsamai | 2.50 | .71 | กลาง | -- | - | |
| 2.2 | JS Aungsumalin | 2.50 | .71 | กลาง | - | - | |
| 2.3 | JS Giat | 3.50 | .71 | กลาง | - | - | |
| 2.4 | JS Korakhod | 2.50 | .71 | กลาง | - | - | |
| 2.5 | JS Padachamai | 2.00 | 1.41 | น้อย | - | - | |
| 2.6 | JS Chalit | 2.00 | 1.41 | น้อย | - | - | |
| 2.7 | JS Kobori | 3.00 | .00 | กลาง | - | - | |
| 3 | ควรวใช้ตัวอักษรตกแต่งแบบตัวไม่มีหัวหรือมีหัวเป็นจะงอยหรือเชิง | | | | | | |
| 3.1 | DB Erawan / Condensed | 4.67 | .58 | มาก | 3.67 | .58 | มาก |
| 3.2 | JS Boaboon | 3.67 | .58 | มาก | 3.33 | 2.08 | กลาง |
| 3.3 | JS Ninja | 2.33 | 1.53 | กลาง | 3.67 | .58 | มาก |
| 3.4 | JS Noklae | 2.67 | 1.15 | กลาง | 2.00 | 1.00 | น้อย |
| 3.5 | JS Amphan | 2.67 | .58 | กลาง | 2.33 | .58 | น้อย |
| 3.6 | JS Khunwai | 2.67 | .58 | กลาง | 2.33 | .58 | น้อย |
| 3.7 | JS Chusri | 2.67 | .58 | กลาง | 1.67 | .58 | น้อย |
| 3.8 | JS Ooboon | 4.00 | 1.00 | มาก | 2.00 | 1.00 | น้อย |
| 3.9 | DB Silom bold | 4.00 | .00 | มาก | 2.00 | 1.00 | น้อย |
| 3.10 | JS Laongdao | 3.67 | 1.15 | มาก | 2.00 | 1.00 | น้อย |

| | | | | | | | |
|-----|---------------------------|------|-----|------|------|------|------|
| 4 | ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวอักษณ | | | | | | |
| 4.1 | Chanok | 4.00 | .00 | มาก | 4.25 | .50 | มาก |
| 4.2 | JS Obsaward | 5.00 | .00 | มาก | 4.00 | 1.41 | มาก |
| 4.3 | JS Pranee | 3.00 | .00 | กลาง | 1.50 | 1.00 | น้อย |
| 4.4 | JS Wangsika | 4.00 | .00 | มาก | 2.75 | 2.06 | กลาง |
| 4.5 | JS Prajuk | 4.00 | .00 | มาก | 1.50 | .58 | น้อย |
| 4.6 | JS Wanida | 4.00 | .00 | มาก | 1.50 | .58 | น้อย |

สรุปประเภทหรือชนิดตัวอักษร (Type Face) ภาษาไทย ที่เหมาะสมกับตัวอักษรหัวเรื่อง (Head Line) คือ ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวมีหัวกลม DB Fongnam/bold หรือ JS Mookda

ตารางที่ 19 แสดงผลประเภทหรือชนิดตัวอักษร (Type Face) ภาษาอังกฤษ ที่เหมาะสมกับตัวอักษรหัวเรื่อง (Head Line)

| 5. | ประเภทหรือชนิดตัวอักษร (Type Face) ภาษาอังกฤษ ที่เหมาะสมกับตัวอักษรหัวเรื่อง (Head Line) ควรมิลักษณะอย่างไร ที่สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ของกองทัพบกแบบได้รับความนิยม (Classic) | ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์ | | | | | | |
|----|---|-----------------------------------|------|-------|---------------|------|-------|-------|
| | | ราชการทหาร | | | หน่วยงานเอกชน | | | รวม |
| | | Mean | SD. | ระดับ | Mean | SD. | ระดับ | Mean |
| 1. | ควรใช้ตัวอักษรแบบเทกซ์ (Text หรือ Black Letter) | 2.53 | 1.06 | กลาง | 2.27 | .128 | น้อย | 2.4 |
| 2. | ควรใช้ตัวอักษรแบบโรมัน (Roman) | 3.87 | .52 | มาก | 3.73 | 1.28 | มาก | 3.8 |
| 3. | ควรใช้ตัวอักษรแบบซันส์ เซรีฟ (Sans Serif) | 4.07 | 1.03 | มาก | 3.93 | 1.33 | มาก | 4 |
| 4. | ควรใช้ตัวอักษรแบบสแควร์ เซรีฟ (Square Serif) | 2.53 | .64 | กลาง | 2.13 | 1.30 | น้อย | 2.33 |
| 5. | ควรใช้ตัวอักษรแบบสคริปต์ และ เคอร์ซีฟ (Script and Cursives) | 2.73 | 1.28 | กลาง | 1.40 | .74 | น้อย | 2.065 |

| | | | | | | | | |
|--------|---|------|-----|------|------|------|------|-------|
| 6. | ควรใช้ตัวอักษรแบบเบ็ดเตล็ด (Miscellaneous หรือ Novelty) | 2.07 | .80 | น้อย | 2.13 | 1.25 | น้อย | 2.1 |
| ภาพรวม | | 2.97 | .40 | กลาง | 2.60 | .58 | กลาง | 2.782 |

สรุปประเภทหรือชนิดตัวอักษร (Type Face) ภาษาอังกฤษ ที่เหมาะสมกับตัวอักษรหัวเรื่อง (Head Line) คือ ควรใช้ตัวอักษรแบบซานซ์ เซรีฟ (Sans Serif)

ตารางที่ 20 แสดงผลรูปแบบตัวอักษร (Type Style) ที่เหมาะสมกับตัวอักษรหัวเรื่อง (Head Line)

| 6. | รูปแบบตัวอักษร (Type Style) ที่เหมาะสมกับตัวอักษรหัวเรื่อง (Head Line) ควรมีลักษณะอย่างไร ที่สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ของกองทัพบกแบบได้รับความนิยม (Classic) | ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์ | | | | | | |
|--------|---|-----------------------------------|------|-------|---------------|------|-------|-------|
| | | ราชการทหาร | | | หน่วยงานเอกชน | | | รวม |
| | | Mean | SD. | ระดับ | Mean | SD. | ระดับ | Mean |
| 1. | ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวบางพิเศษ (Extra Light) | 2.20 | 1.01 | น้อย | 1.73 | 1.10 | น้อย | 1.965 |
| 2. | ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวบาง (Light) | 2.20 | 1.08 | น้อย | 1.80 | 1.21 | น้อย | 2 |
| 3. | ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวกลาง (Medium) | 3.27 | .96 | กลาง | 3.20 | 1.52 | กลาง | 3.235 |
| 4. | ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวหนา (Bold) | 4.07 | .80 | มาก | 4.40 | .63 | มาก | 4.235 |
| 5. | ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวหนาพิเศษ (Extra Bold) | 3.40 | .83 | กลาง | 3.40 | 1.12 | กลาง | 3.4 |
| 6. | ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวเอน (Italic) | 2.20 | .77 | น้อย | 1.60 | .51 | น้อย | 1.9 |
| 7. | ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวขยาย (Extended) | 2.13 | .83 | น้อย | 2.33 | .98 | น้อย | 2.23 |
| 8. | ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวบีบ (Condensed) | 1.67 | .82 | น้อย | 1.73 | 1.16 | น้อย | 1.7 |
| ภาพรวม | | 2.64 | .50 | กลาง | 2.53 | .60 | กลาง | 2.583 |

สรุปรูปแบบตัวอักษร (Type Style) ที่เหมาะสมกับตัวอักษรหัวเรื่อง (Head Line) คือ ควรใช้
ตัวอักษรแบบตัวหนา (Bold)

ตารางที่ 21 แสดงผลโครงสร้างตัวอักษร (Type Structure) ที่เหมาะสมกับตัวอักษรหัวเรื่อง
(Head Line)

| 7. | โครงสร้างตัวอักษร (Type Structure) ที่เหมาะสมกับตัวอักษรหัวเรื่อง (Head Line) ควรมีลักษณะอย่างไรที่สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ของกองทัพบก แบบได้รับความนิยม (Classic) | ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์ | | | | | | |
|--------|--|-----------------------------------|-----|-------|---------------|-----|-------|-------|
| | | ราชการทหาร | | | หน่วยงานเอกชน | | | รวม |
| | | Mean | SD. | ระดับ | Mean | SD. | ระดับ | Mean |
| 1. | ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวพิมพ์ใหญ่ (Upper Case) ทั้งข้อความ | 4.07 | .96 | มาก | 4.67 | .49 | มาก | 4.37 |
| 2. | ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวพิมพ์เล็ก (Lower Case) ทั้งข้อความ | 2.27 | .88 | น้อย | 1.60 | .99 | น้อย | 1.935 |
| 3. | ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวพิมพ์ใหญ่ (Upper Case) เป็นตัวนำแล้วตามด้วยตัวอักษรแบบตัวพิมพ์เล็ก (Lower Case) | 4.60 | .63 | มาก | 3.93 | .70 | มาก | 4.265 |
| ภาพรวม | | 3.64 | .43 | กลาง | 3.40 | .42 | กลาง | 3.523 |

สรุปโครงสร้างตัวอักษร (Type Structure) ที่เหมาะสมกับตัวอักษรหัวเรื่อง (Head Line) คือ
ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวพิมพ์ใหญ่ (Upper Case) ทั้งข้อความ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 22 แสดงผลลักษณะการจัดองค์ประกอบตัวอักษร (Type Composition) ที่เหมาะสมสำหรับ
ตัวอักษรเนื้อหา ข้อความ (Body Text)

| 8. | ลักษณะการจัดองค์ประกอบ ตัวอักษร (Type Composition) ที่ เหมาะสมสำหรับตัวอักษรเนื้อหา ข้อความ (Body Text) ควรมีลักษณะ อย่างไร ที่สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ ของกองทัพบก แบบได้รับความนิยม (Classic) | ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์ | | | | | | |
|--------|---|-----------------------------------|------|-------|---------------|------|-------|-------|
| | | ราชการทหาร | | | หน่วยงานเอกชน | | | รวม |
| | | Mean | SD. | ระดับ | Mean | SD. | ระดับ | Mean |
| 1. | ควรรู้จักการจัดวางแบบ 1 คอลัมน์ (1 column) | 3.20 | 1.32 | กลาง | 2.73 | 1.58 | กลาง | 2.965 |
| 2. | ควรรู้จักการจัดวางแบบ 2 คอลัมน์ (2 columns) | 3.07 | 1.16 | กลาง | 3.73 | 1.28 | มาก | 3.4 |
| 3. | ควรรู้จักการจัดวางแบบ 3 คอลัมน์ (3 columns) | 2.60 | 1.35 | กลาง | 3.33 | 1.23 | กลาง | 2.965 |
| 4. | ควรรู้จักการจัดวางแบบ 4 คอลัมน์ (4 columns) | 2.20 | 1.01 | น้อย | 2.33 | 1.29 | น้อย | 2.265 |
| 5. | ควรรู้จักการจัดวางแบบ 5 คอลัมน์ (5 columns) | 2.00 | 1.13 | น้อย | 1.80 | .86 | น้อย | 1.9 |
| 6. | ควรรู้จักการจัดวางแบบ 6 คอลัมน์ (6 columns) | 2.27 | .96 | น้อย | 1.87 | .99 | น้อย | 2.07 |
| 7. | ควรรู้จักการจัดวางคอลัมน์แบบอิสระ | 2.60 | 1.24 | กลาง | 1.73 | 1.10 | น้อย | 2.165 |
| 8. | ควรรู้จักการจัดวางแบบ Open grid แบบ ไม่มีโครงสร้างสำเร็จรูป (Verifying) | 2.47 | 1.30 | กลาง | 1.47 | 1.06 | น้อย | 1.97 |
| ภาพรวม | | 2.55 | .53 | กลาง | 2.38 | .53 | กลาง | 2.462 |

สรุปลักษณะการจัดองค์ประกอบตัวอักษร (Type Composition) ที่เหมาะสมสำหรับ
ตัวอักษรเนื้อหา ข้อความ (Body text) คือ ควรรู้จักการจัดวางแบบ 2 คอลัมน์ (2 columns)

ตารางที่ 23 แสดงผลลักษณะการปรับแนว (Alignment) ที่เหมาะสมของตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Body Text)

| 9. | ลักษณะการปรับแนว (Alignment) ที่เหมาะสมของตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Body Text) ควรจะมีลักษณะอย่างไร ที่สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ของกองทัพบกแบบได้รับความนิยม (Classic) | ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์ | | | | | | |
|--------|---|-----------------------------------|------|-------|---------------|------|-------|-------|
| | | ราชการทหาร | | | หน่วยงานเอกชน | | | รวม |
| | | Mean | SD. | ระดับ | Mean | SD. | ระดับ | Mean |
| 1. | ควรใช้ตัวอักษรแบบจัดชิดซ้าย (Flush Left) | 3.33 | 1.35 | กลาง | 1.47 | 1.06 | น้อย | 2.4 |
| 2. | ควรใช้ตัวอักษรแบบจัดชิดขวา (Flush Right) | 2.47 | 1.13 | กลาง | 4.60 | .63 | มาก | 3.535 |
| 3. | ควรใช้ตัวอักษรแบบจัดศูนย์กลาง (Centered) | 3.27 | 1.03 | กลาง | 2.07 | 1.16 | น้อย | 2.67 |
| 4. | ควรใช้ตัวอักษรแบบจัดซ้ายขวาตรงกัน (Justified) | 4.00 | .65 | มาก | 3.07 | 1.28 | กลาง | 3.535 |
| 5. | ควรใช้ตัวอักษรแบบจัดล้อมภาพ (Contour) | 3.53 | .99 | กลาง | 3.93 | 1.03 | มาก | 3.73 |
| 6. | ควรใช้ตัวอักษรแบบจัดไม่สมดุล (Asymmetrical) | 1.60 | .74 | น้อย | 2.60 | 1.35 | กลาง | 2.1 |
| 7. | ควรใช้ตัวอักษรแบบแสดงรูปร่าง (Shaped) | 1.33 | .62 | น้อย | 1.07 | .26 | น้อย | 1.2 |
| 8. | ควรใช้ตัวอักษรแบบรูปธรรม (Concrete) | 1.14 | .53 | น้อย | 1.20 | .56 | น้อย | 1.17 |
| 9. | ควรใช้ตัวอักษรแบบแนวตั้ง (Vertical Type) | 1.47 | .74 | น้อย | 1.07 | .26 | น้อย | 1.27 |
| 10. | ควรใช้ตัวอักษรแบบเอียง (Inclined Type) | 1.27 | .59 | น้อย | 1.00 | .00 | น้อย | 1.135 |
| ภาพรวม | | 2.341 | .34 | น้อย | 2.208 | .37 | น้อย | 2.274 |

สรุปลักษณะการปรับแนว (Alignment) ที่เหมาะสมของตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Body Text) คือ ควรใช้ตัวอักษรแบบจัดล้อมภาพ (Contour)

ตารางที่ 24 แสดงผลประเภทหรือชนิดตัวอักษร (Type Face) ภาษาไทย ที่เหมาะสมกับตัวอักษร
เนื้อหาข้อความ (Body Text)

| 10. | ประเภทหรือชนิดตัวอักษร (Type Face) ภาษาไทย ที่เหมาะสมกับ ตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Body Text) ควรมีลักษณะอย่างไร ที่สามารถสื่อ ถึงภาพลักษณ์ของกองทัพบก แบบ ได้รับความนิยม (Classic) | ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์ | | | | | | |
|--------|---|-----------------------------------|------|-------|---------------|------|-------|-------|
| | | ราชการทหาร | | | หน่วยงานเอกชน | | | รวม |
| | | Mean | SD. | ระดับ | Mean | SD. | ระดับ | Mean |
| 1. | ควรใช้ตัวอักษรแบบ AngsanaUPC | 3.07 | 1.33 | กลาง | 2.20 | 1.26 | น้อย | 2.635 |
| 2. | ควรใช้ตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC | 3.00 | 1.47 | กลาง | 2.40 | 1.59 | กลาง | 2.7 |
| 3. | ควรใช้ตัวอักษรแบบ CordiaUPC | 3.20 | 1.47 | กลาง | 2.47 | 1.60 | กลาง | 2.835 |
| 4. | ควรใช้ตัวอักษรแบบ DilleniaUPC | 2.73 | 1.39 | กลาง | 2.00 | 1.13 | น้อย | 2.365 |
| 5. | ควรใช้ตัวอักษรแบบ EucrosiaUPC | 2.73 | 1.39 | กลาง | 2.20 | 1.57 | น้อย | 2.465 |
| 6. | ควรใช้ตัวอักษรแบบ FreesiaUPC | 2.93 | 1.33 | กลาง | 2.07 | 1.44 | น้อย | 2.5 |
| 7. | ควรใช้ตัวอักษรแบบ IrisUPC | 2.20 | .86 | น้อย | 1.53 | .83 | น้อย | 1.865 |
| 8. | ควรใช้ตัวอักษรแบบ JasmineUPC | 2.27 | 1.16 | น้อย | 1.60 | .91 | น้อย | 1.935 |
| 9. | ควรใช้ตัวอักษรแบบ KodchiangUPC | 2.40 | 1.30 | กลาง | 1.47 | .74 | น้อย | 1.935 |
| 10. | ควรใช้ตัวอักษรแบบ LilyUPC | 2.40 | 1.06 | กลาง | 1.60 | .91 | น้อย | 2 |
| 11. | ควรใช้ตัวอักษรแบบ MS Sans Serif | 3.40 | .99 | กลาง | 2.40 | 1.64 | กลาง | 2.9 |
| 12. | ควรใช้ตัวอักษรแบบ MS Serif | 3.00 | .78 | กลาง | 2.40 | 1.64 | กลาง | 2.7 |
| 13. | ควรใช้ตัวอักษรแบบ Microsoft Sans Serif | 4.07 | .88 | มาก | 4.07 | 1.39 | มาก | 4.07 |
| 14. | ควรใช้ตัวอักษรแบบ Tahoma | 4.13 | .74 | มาก | 4.47 | .83 | มาก | 4.3 |
| ภาพรวม | | 2.96 | .77 | กลาง | 2.35 | .83 | กลาง | 2.655 |

สรุปประเภทหรือชนิดตัวอักษร (Type Face) ภาษาไทย ที่เหมาะสมกับตัวอักษรเนื้อหา
ข้อความ (Body Text) คือ ควรใช้ตัวอักษรแบบ Tahoma

ตารางที่ 25 แสดงผลประเภทหรือชนิดตัวอักษร (Type Face) ภาษาอังกฤษ ที่เหมาะสมกับตัวอักษร
เนื้อหาข้อความ (Body Text)

| 11. | ประเภทหรือชนิดตัวอักษร (Type Face) ภาษาอังกฤษ ที่เหมาะสมกับ ตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Body Text) ควรมีลักษณะอย่างไร ที่สามารถสื่อ ถึงภาพลักษณ์ของกองทัพบก แบบ ได้รับความนิยม (Classic) | ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์ | | | | | | |
|--------|--|-----------------------------------|------|-------|---------------|------|-------|-------|
| | | ราชการทหาร | | | หน่วยงานเอกชน | | | รวม |
| | | Mean | SD. | ระดับ | Mean | SD. | ระดับ | Mean |
| 1. | ควรใช้ตัวอักษรแบบ Arial | 4.00 | .76 | มาก | 4.00 | 1.20 | มาก | 4.00 |
| 2. | ควรใช้ตัวอักษรแบบ Arial Black | 2.60 | .91 | กลาง | 2.40 | 1.40 | กลาง | 2.5 |
| 3. | ควรใช้ตัวอักษรแบบ Comic Sans | 2.60 | .91 | กลาง | 1.47 | .83 | น้อย | 2.035 |
| 4. | ควรใช้ตัวอักษรแบบ Courier New | 3.33 | .82 | กลาง | 1.87 | .99 | น้อย | 2.6 |
| 5. | ควรใช้ตัวอักษรแบบ Garamond | 2.40 | 1.06 | กลาง | 2.07 | 1.16 | น้อย | 2.235 |
| 6. | ควรใช้ตัวอักษรแบบ Georgia | 2.87 | 1.13 | กลาง | 2.47 | 1.46 | กลาง | 2.67 |
| 7. | ควรใช้ตัวอักษรแบบ Impact | 2.07 | .88 | น้อย | 2.00 | 1.13 | น้อย | 2.035 |
| 8. | ควรใช้ตัวอักษรแบบ Times New Roman | 3.00 | 1.20 | กลาง | 2.60 | 1.12 | กลาง | 2.8 |
| 9. | ควรใช้ตัวอักษรแบบ Trebuchet Ms | 2.53 | .99 | กลาง | 2.00 | 1.20 | น้อย | 2.265 |
| 10. | ควรใช้ตัวอักษรแบบ Verdana | 2.53 | 1.13 | กลาง | 3.47 | 1.55 | กลาง | 3 |
| 11. | ควรใช้ตัวอักษรแบบ Webdings | 1.53 | .83 | น้อย | 1.33 | .90 | น้อย | 1.43 |
| ภาพรวม | | 2.68 | .49 | กลาง | 2.33 | .61 | น้อย | 2.505 |

สรุปประเภทหรือชนิดตัวอักษร (Type Face) ภาษาอังกฤษ ที่เหมาะสมกับตัวอักษรเนื้อหา
ข้อความ (Body Text) คือ ควรใช้ตัวอักษรแบบ Arial

ตารางที่ 26 แสดงผลรูปแบบตัวอักษร (Type Style) ที่เหมาะสมกับตัวอักษรเนื้อหาข้อความ
(Body Text)

| 12. | รูปแบบตัวอักษร (Type Style) ที่ เหมาะสมกับตัวอักษรเนื้อหา ข้อความ (Body Text) ควรมีลักษณะ อย่างไร ที่สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ ของกองทัพบก แบบได้รับความนิยม (Classic) | ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์ | | | | | | |
|-----|--|-----------------------------------|------|-------|---------------|------|-------|------|
| | | ราชการทหาร | | | หน่วยงานเอกชน | | | รวม |
| | | Mean | SD. | ระดับ | Mean | SD. | ระดับ | Mean |
| 1. | ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวบางพิเศษ (Extra Light) | 2.47 | .99 | กลาง | 1.93 | 1.22 | น้อย | 2.2 |
| 2. | ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวบาง (Light) | 2.73 | .80 | กลาง | 2.73 | 1.49 | กลาง | 2.73 |
| 3. | ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวกลาง (Medium) | 3.93 | 1.03 | มาก | 4.13 | 1.06 | มาก | 4.03 |
| 4. | ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวหนา (Bold) | 3.00 | 1.46 | กลาง | 1.80 | 1.26 | น้อย | 2.4 |
| 5. | ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวหนาพิเศษ (Extra Bold) | 2.47 | 1.19 | กลาง | 1.53 | .92 | น้อย | 2 |
| 6. | ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวเอียง (Italic) | 2.27 | .80 | น้อย | 1.67 | .90 | น้อย | 1.97 |
| 7. | ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวขยาย (Extended) | 2.07 | .96 | น้อย | 1.13 | .35 | น้อย | 1.6 |
| 8. | ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวบีบ (Condensed) | 2.07 | .80 | น้อย | 1.33 | .72 | น้อย | 1.7 |

| | | | | | | | |
|--------|------|-----|------|------|-----|------|------|
| ภาพรวม | 2.63 | .53 | กลาง | 2.03 | .45 | น้อย | 2.33 |
|--------|------|-----|------|------|-----|------|------|

สรุปรูปแบบตัวอักษร (Type Style) ที่เหมาะสมกับตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Body Text) คือ ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวกลาง (Medium)

ตารางที่ 27 แสดงผลโครงสร้างตัวอักษร (Type Structure) ที่เหมาะสมกับตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Body Text)

| 13. | โครงสร้างตัวอักษร (Type Structure) ที่เหมาะสมกับตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Body Text) ควรมีลักษณะอย่างไร ที่สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ของกองทัพบก แบบได้รับความนิยม (Classic) | ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์ | | | | | | |
|--------|--|-----------------------------------|------|-------|---------------|------|-------|------|
| | | ราชการทหาร | | | หน่วยงานเอกชน | | | รวม |
| | | Mean | SD. | ระดับ | Mean | SD. | ระดับ | Mean |
| 1. | ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวพิมพ์ใหญ่ (Upper Case) ทั้งข้อความ | 2.87 | .74 | กลาง | 2.47 | 1.68 | กลาง | 2.87 |
| 2. | ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวพิมพ์เล็ก (Lower Case) ทั้งข้อความ | 2.60 | 1.35 | กลาง | 2.80 | 1.66 | กลาง | 2.60 |
| 3. | ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวพิมพ์ใหญ่ (Upper Case) เป็นตัวนำแล้วตามด้วยตัวอักษรแบบตัวพิมพ์เล็ก (Lower Case) | 4.27 | 1.22 | มาก | 4.20 | 1.08 | มาก | 4.27 |
| ภาพรวม | | 3.24 | .44 | กลาง | 3.16 | .93 | กลาง | 3.24 |

สรุปโครงสร้างตัวอักษร (Type Structure) ที่เหมาะสมกับตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Body Text) คือ ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวพิมพ์ใหญ่ (Upper Case) เป็นตัวนำแล้วตามด้วยตัวอักษรแบบตัวพิมพ์เล็ก (Lower Case)

วัตถุประสงค์ที่ 1.2 เพื่อศึกษาข้อมูลและกำหนดลักษณะที่เหมาะสมของสี (Color) ในการออกแบบรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของกองทัพบก

ตารางที่ 28 แสดงผลรูปแบบชุดสีพื้นฐาน (Simple Color Schemes)

| 14. | รูปแบบชุดสีพื้นฐาน (Simple Color Schemes) ที่เหมาะสม ควรมีลักษณะอย่างไร ที่สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ของกองทัพบก แบบได้รับความนิยม (Classic) | ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์ | | | | | | |
|--------|--|-----------------------------------|------|-------|---------------|------|-------|-------|
| | | ราชการทหาร | | | หน่วยงานเอกชน | | | รวม |
| | | Mean | SD. | ระดับ | Mean | SD. | ระดับ | Mean |
| 1. | ควรใช้ชุดสีร้อน (Warm Color Scheme) | 2.67 | 1.05 | กลาง | 2.47 | 1.19 | กลาง | 2.57 |
| 2. | ควรใช้ชุดสีเย็น (Cool Color Scheme) | 3.53 | 1.19 | กลาง | 3.53 | 1.36 | กลาง | 3.53 |
| 3. | ควรใช้ชุดสีเดียว (Monochromatic Color Scheme) | 3.07 | 1.16 | กลาง | 3.13 | 1.68 | กลาง | 3.1 |
| 4. | ควรใช้ชุดสีแบบสามเส้น (Triadic Color Scheme) | 2.60 | .99 | กลาง | 2.33 | 1.23 | น้อย | 2.465 |
| 5. | ควรใช้ชุดสีที่คล้ายคลึงกัน (Analogous Color Scheme) | 3.60 | .91 | กลาง | 4.00 | 1.13 | มาก | 3.8 |
| 6. | ควรใช้ชุดสีตรงข้าม (Complementary Color Scheme) | 2.00 | 1.00 | น้อย | 2.87 | 1.51 | กลาง | 2.435 |
| 7. | ควรใช้ชุดสีตรงข้ามข้างเคียงทั้ง 2 ด้าน (Double Split Complementary Color Scheme) | 2.60 | 1.18 | กลาง | 3.13 | 1.30 | กลาง | 2.835 |
| ภาพรวม | | 2.87 | .38 | กลาง | 3.07 | .59 | กลาง | 2.97 |

สรุปรูปแบบชุดสีพื้นฐาน (Simple Color Schemes) คือ ควรใช้ชุดสีที่คล้ายคลึงกัน (Analogous Color Scheme)

ตารางที่ 29 แสดงผลจำนวนสีของตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Body Text)

| 15. | จำนวนสีของตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Body Text) ที่อยู่ในหนึ่งพื้นผิวหน้าจอคอมพิวเตอร์ ควร มีลักษณะอย่างไร ที่สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ของกองทัพบก แบบได้รับความนิยม (Classic) | ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์ | | | | | | |
|--------|--|-----------------------------------|------|-------|---------------|------|-------|-------|
| | | ราชการทหาร | | | หน่วยงานเอกชน | | | รวม |
| | | Mean | SD. | ระดับ | Mean | SD. | ระดับ | Mean |
| 1. | ควรใช้สีเดียว | 3.53 | 1.13 | กลาง | 4.27 | 1.28 | มาก | 3.9 |
| 2. | ควรใช้ 2 – 3 สี | 3.20 | 1.01 | กลาง | 3.53 | 1.36 | กลาง | 3.365 |
| 3. | ควรใช้มากกว่า 3 สีขึ้นไป | 2.80 | 1.08 | กลาง | 1.67 | 1.18 | น้อย | 2.235 |
| ภาพรวม | | 3.18 | .56 | กลาง | 3.16 | .47 | กลาง | 3.17 |

สรุปจำนวนสีของตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Body Text) ที่อยู่ในหนึ่งพื้นผิวหน้าจอคอมพิวเตอร์ คือ ควรใช้สีเดียว

ตารางที่ 30 แสดงผลการใช้สีของตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Body Text) และพื้นหลัง (Background)

| 16. | การใช้สีของตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Body Text) และพื้นหลัง (Background) ที่เหมาะสม ควรมีลักษณะอย่างไร ที่สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ของกองทัพบก แบบได้รับความนิยม (Classic) | ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์ | | | | | | |
|-----|---|-----------------------------------|------|-------|---------------|------|-------|-------|
| | | ราชการทหาร | | | หน่วยงานเอกชน | | | รวม |
| | | Mean | SD. | ระดับ | Mean | SD. | ระดับ | Mean |
| 1. | ควรใช้สีของตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Body Text) สีดำ หรือ ขาว | 3.40 | 1.12 | กลาง | 4.33 | 1.05 | มาก | 3.865 |
| 2. | ควรใช้ชุดสีเดียว (Monochromatic Color Scheme) | 2.47 | 1.19 | กลาง | 2.60 | 1.45 | กลาง | 2.535 |
| 3. | ควรใช้ชุดสีแบบสามเส้น (Triadic Color Scheme) | 2.93 | 1.03 | กลาง | 1.93 | 1.28 | น้อย | 2.43 |

| | | | | | | | | |
|--------|---|------|------|------|------|------|------|-------|
| 4. | ควรรใช้ชุดสีที่คล้ายคลึงกัน (Analogous Color Scheme) | 3.13 | 1.25 | กลาง | 2.67 | 1.80 | กลาง | 2.9 |
| 5. | ควรรใช้ชุดสีตรงข้าม (Complementary Color Scheme) | 2.60 | 1.12 | กลาง | 2.33 | 1.35 | น้อย | 2.465 |
| 6. | ควรรใช้ชุดสีตรงข้ามข้างเคียงทั้ง 2 ด้าน (Double Split Complementary Color Scheme) | 3.00 | 1.07 | กลาง | 1.53 | .64 | น้อย | 2.265 |
| ภาพรวม | | 2.92 | .41 | กลาง | 2.57 | .77 | กลาง | 2.74 |

สรุปการใ้สีของตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Body Text) และพื้นหลัง (Blackground) คือ ควรรใช้สีของตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Body Text) สีดำ หรือ ขาว

ตารางที่ 31 แสดงผลการเปลี่ยนสีของลิงค์ที่ยังไม่ได้คลิก(Link) กับลิงค์ขณะที่คลิก (Active Link)

| 17. | การเปลี่ยนสีของลิงค์ที่ยังไม่ได้คลิก (Link) กับลิงค์ขณะที่คลิก (Active Link) ที่เหมาะสม ควรมีลักษณะอย่างไร ที่สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ของกองทัพบกแบบได้รับความนิยม (Classic) | ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์ | | | | | | |
|--------|--|-----------------------------------|------|-------|---------------|------|-------|-------|
| | | ราชการทหาร | | | หน่วยงานเอกชน | | | รวม |
| | | Mean | SD. | ระดับ | Mean | SD. | ระดับ | Mean |
| 1. | ควรรใช้ชุดสีเดียว (Monochromatic Color Scheme) | 3.20 | 1.21 | กลาง | 2.80 | 1.66 | กลาง | 3 |
| 2. | ควรรใช้ชุดสีที่คล้ายคลึงกัน (Analogous Color Scheme) | 2.93 | 1.22 | กลาง | 3.53 | 1.36 | กลาง | 3.23 |
| 3. | ควรรใช้ชุดสีตรงข้าม (Complementary Color Scheme) | 3.20 | 1.61 | กลาง | 3.87 | 1.36 | มาก | 3.535 |
| ภาพรวม | | 3.11 | .57 | กลาง | 3.40 | .99 | กลาง | 3.255 |

สรุปการเปลี่ยนสีของลิงค์ที่ยังไม่ได้คลิก(Link) กับลิงค์ขณะที่คลิก (Active Link) คือ ควรรใช้ชุดสีเดียว (Monochromatic Color Scheme) และ/หรือ ควรรใช้ชุดสีตรงข้าม (Complementary Color Scheme)

ตารางที่ 32 แสดงผลการเปลี่ยนสีของลิงค์ที่ยังไม่ได้คลิก(Link) กับลิงค์ที่ผ่านการคลิกไปแล้ว (Visited Link)

| 18. | การเปลี่ยนสีของลิงค์ที่ยังไม่ได้คลิก (Link) กับลิงค์ที่ผ่านการคลิกไปแล้ว (Visited Link) ที่เหมาะสม ควรมีลักษณะอย่างไร ที่สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ของกองทัพบก แบบได้รับความนิยม (Classic) | ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์ | | | | | | |
|--------|--|-----------------------------------|------|-------|---------------|------|-------|-------|
| | | ราชการทหาร | | | หน่วยงานเอกชน | | | รวม |
| | | Mean | SD. | ระดับ | Mean | SD. | ระดับ | Mean |
| 1. | ควรใช้ชุดสีเดียว (Monochromatic Color Scheme) | 3.00 | 1.31 | กลาง | 2.60 | 1.30 | กลาง | 2.8 |
| 2. | ควรใช้ชุดสีที่คล้ายคลึงกัน (Analogous Color Scheme) | 3.33 | 1.40 | กลาง | 3.60 | 1.30 | กลาง | 3.465 |
| 3. | ควรใช้ชุดสีตรงข้าม (Complementary Color Scheme) | 3.27 | 1.67 | กลาง | 3.80 | 1.52 | มาก | 3.535 |
| ภาพรวม | | 3.20 | .56 | กลาง | 3.33 | .93 | กลาง | 3.265 |

สรุปการเปลี่ยนสีของลิงค์ที่ยังไม่ได้คลิก(Link) กับลิงค์ที่ผ่านการคลิกไปแล้ว (Visited Link) คือ ควรใช้ชุดสีที่คล้ายคลึงกัน (Analogous Color Scheme)

วัตถุประสงค์ที่ 1.3 เพื่อศึกษาข้อมูลและกำหนดลักษณะที่เหมาะสมของเครื่องมือนำทาง (Navigation) ในการออกแบบรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของกองทัพบก

ตารางที่ 33 แสดงผลตำแหน่งของแถบเครื่องมือนำทาง (Navigation Bar positioned)

| 19. | ตำแหน่งของแถบเครื่องมือนำทาง (Navigation Bar positioned) ที่เหมาะสมควรมีลักษณะอย่างไร ที่สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ของกองทัพบก แบบได้รับความนิยม (Classic) | ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์ | | | | | | |
|-----|--|-----------------------------------|------|-------|---------------|------|-------|------|
| | | ราชการทหาร | | | หน่วยงานเอกชน | | | รวม |
| | | Mean | SD. | ระดับ | Mean | SD. | ระดับ | Mean |
| 1. | ควรใช้ตำแหน่งแถบเครื่องมือนำทางในด้านซ้าย (Navigation bar positioned to the left) | 3.93 | 1.10 | มาก | 4.07 | 1.10 | มาก | 4.00 |

| | | | | | | | | |
|--------|--|------|------|------|------|------|------|-------|
| 2. | ควรวีใช้ตำแหน่งแถบเครื่องมือนำทางในแนวนอนด้านล่าง (Navigation bar positioned horizontally at the bottom) | 2.27 | 1.28 | น้อย | 1.67 | .82 | น้อย | 1.97 |
| 3. | ควรวีใช้ตำแหน่งแถบเครื่องมือนำทางในแนวนอนและ แนวตั้ง (Navigation bar positioned horizontally and vertically) | 4.00 | 1.25 | มาก | 4.60 | 1.06 | มาก | 4.3 |
| 4. | ควรวีใช้ตำแหน่งแถบเครื่องมือนำทางในแนวนอนตรงกลาง (Navigation bar positioned horizontally in the middle) | 2.13 | 1.30 | น้อย | 1.60 | .99 | น้อย | 1.865 |
| 5. | ควรวีใช้ตำแหน่งแถบเครื่องมือนำทางในแนวตั้งตรงกลาง (Navigation bar positioned vertically in the middle) | 2.00 | 1.20 | น้อย | 1.47 | .74 | น้อย | 1.735 |
| 6. | ควรวีใช้ตำแหน่งแถบเครื่องมือนำทางเต็มหน้า (Full – screen Navigation bar) | 1.87 | 1.25 | น้อย | 1.53 | 1.06 | น้อย | 1.7 |
| ภาพรวม | | 2.70 | .62 | กลาง | 2.49 | .60 | กลาง | 2.595 |

สรุปตำแหน่งของแถบเครื่องมือนำทาง (Navigation Bar positioned) คือ ควรวีใช้ตำแหน่งแถบเครื่องมือนำทางในแนวนอนและแนวตั้ง (Navigation bar positioned horizontally and vertically)

ตารางที่ 34 แสดงผลประเภทภาพที่ใช้ในเครื่องมือนำทาง (Navigation)

| 20. | ประเภทภาพที่ใช้ในเครื่องมือนำทาง (Navigation) ที่เหมาะสมควรมีลักษณะอย่างไร ที่สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ของกองทัพบก แบบได้รับความนิยม (Classic) | ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์ | | | | | | |
|-----|---|-----------------------------------|------|-------|---------------|------|-------|-------|
| | | ราชการทหาร | | | หน่วยงานเอกชน | | | รวม |
| | | Mean | SD. | ระดับ | Mean | SD. | ระดับ | Mean |
| 1. | ควรวีใช้ภาพอย่างเดียว | 2.00 | 1.00 | น้อย | 2.64 | 1.40 | กลาง | 2.32 |
| 2. | ควรวีใช้ภาพ พร้อมข้อความอธิบายกำกับ | 3.53 | 1.25 | กลาง | 4.20 | .56 | มาก | 3.865 |

| | | | | | | | | |
|--------|--------------------------------|------|------|------|------|------|------|-------|
| 3. | ควรรูปภาพ พร้อมอักษร Hypertext | 3.60 | 1.24 | กลาง | 3.93 | 1.22 | มาก | 3.765 |
| 4. | ควรรูปอักษรภาพ (Graphic text) | 2.20 | 1.26 | น้อย | 2.47 | 1.60 | กลาง | 2.335 |
| ภาพรวม | | 2.83 | .59 | กลาง | 3.32 | .58 | กลาง | 3.075 |

สรุปประเภทภาพที่ใช้ในเครื่องมือนำทาง (Navigation) คือ ควรรูปภาพ พร้อมข้อความอธิบายกำกับ

ตารางที่ 35 แสดงผลประเภทของสัญลักษณ์รูป (Icon)

| 21. | ประเภทของสัญลักษณ์รูป (Icon) ที่เหมาะสม ควรมีลักษณะอย่างไรที่สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ของกองทัพบก แบบได้รับความนิยม (Classic) | ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์ | | | | | | รวม |
|--------|--|-----------------------------------|------|-------|---------------|------|-------|-------|
| | | ราชการทหาร | | | หน่วยงานเอกชน | | | |
| | | Mean | SD. | ระดับ | Mean | SD. | ระดับ | |
| 1. | ควรรูปสัญลักษณ์นามธรรม (Abstract symbol) | 2.80 | 1.26 | กลาง | 3.53 | 1.19 | กลาง | 3.165 |
| 2. | ควรรูปภาพนามธรรม (Abstract representation) | 3.27 | 1.33 | กลาง | 3.67 | 1.11 | มาก | 3.47 |
| 3. | ควรรูป Simple representation | 3.20 | .86 | กลาง | 2.73 | 1.03 | กลาง | 2.965 |
| 4. | ควรรูปภาพแบบลายเส้น (Illustrative representation) | 3.00 | .76 | กลาง | 2.40 | .91 | กลาง | 2.7 |
| 5. | ควรรูปภาพเหมือนจริง (Realistic representation) | 3.47 | .83 | กลาง | 2.67 | 1.54 | กลาง | 3.07 |
| 6. | ควรรูปภาพถ่าย (Photorealistic representation) | 3.20 | 1.08 | กลาง | 2.87 | 1.77 | กลาง | 3.035 |
| ภาพรวม | | 3.16 | .57 | กลาง | 2.98 | .62 | กลาง | 3.07 |

สรุปประเภทของสัญลักษณ์รูป (Icon) คือ ควรรูปภาพนามธรรม (Abstract representation)

ตารางที่ 36 แสดงผลลักษณะข้อความเชื่อมโยง (Hyper Text)

| 22. | ลักษณะข้อความเชื่อมโยง (Hyper Text) ที่เหมาะสม ควรมีลักษณะอย่างไร ที่สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ของกองทัพบก แบบได้รับความนิยม (Classic) | ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์ | | | | | | |
|--------|--|-----------------------------------|------|-------|---------------|------|-------|-------|
| | | ราชการทหาร | | | หน่วยงานเอกชน | | | รวม |
| | | Mean | SD. | ระดับ | Mean | SD. | ระดับ | Mean |
| 1. | ควรใช้ตัวอักษรข้อความเชื่อมโยงที่เป็นตัวหนา | 3.33 | .62 | กลาง | 3.67 | 1.29 | มาก | 3.5 |
| 2. | ควรใช้ตัวอักษรข้อความเชื่อมโยงที่เป็นตัวเอียง | 2.67 | 1.05 | กลาง | 2.00 | 1.07 | น้อย | 2.335 |
| 3. | ควรใช้ตัวอักษรข้อความเชื่อมโยงที่เป็นตัวขีดเส้นใต้ | 3.40 | 1.18 | กลาง | 3.20 | 1.32 | กลาง | 3.3 |
| 4. | ควรใช้ตัวอักษรข้อความเชื่อมโยงที่มีขนาดตัวอักษรใหญ่กว่าข้อความอื่น | 3.00 | .93 | กลาง | 2.33 | 1.40 | น้อย | 2.665 |
| 5. | ควรใช้ตัวอักษรข้อความเชื่อมโยงที่มีขนาดตัวอักษรใหญ่กว่าข้อความอื่นและขีดเส้นใต้ข้อความ | 2.80 | 1.08 | กลาง | 2.00 | 1.20 | น้อย | 2.4 |
| 6. | ควรใช้ตัวอักษรข้อความเชื่อมโยงที่มีสีแตกต่างจากข้อความอื่น | 3.73 | .70 | มาก | 3.93 | .96 | มาก | 3.83 |
| 7. | ควรใช้ตัวอักษรข้อความเชื่อมโยงที่มีสีแตกต่างจากข้อความอื่นและขีดเส้นใต้ข้อความกลาง | 3.47 | .92 | กลาง | 3.47 | 1.60 | กลาง | 3.47 |
| 8. | ควรใช้ตัวอักษรข้อความเชื่อมโยงที่มีสีแตกต่างจากไปจากเดิมเมื่อผ่านการปฏิสัมพันธ์แล้ว | 3.60 | 1.12 | กลาง | 3.40 | 1.40 | กลาง | 3.5 |
| 9. | ควรใช้ตัวอักษรข้อความเชื่อมโยงที่มีสีแตกต่างจากไปจากเดิมเมื่อในขณะที่ถูกตัวชี้ (Cue) ผ่าน | 3.67 | 1.35 | มาก | 3.73 | 1.44 | กลาง | 3.7 |
| 10. | ควรใช้ตัวอักษรภาพ (Graphic Text) | 2.40 | 1.45 | กลาง | 1.67 | 1.40 | น้อย | 2.035 |
| ภาพรวม | | 3.21 | .46 | กลาง | 2.94 | .84 | กลาง | 3.075 |

สรุปลักษณะข้อความเชื่อมโยง (Hyper Text) คือ ควรใช้ตัวอักษรข้อความเชื่อมโยงที่มีสีแตกต่างจากข้อความอื่น

ตารางที่ 37 แสดงผลประเภทของตราสัญลักษณ์ (Logo)

| 23. | ประเภทของตราสัญลักษณ์ (Logo) ที่เหมาะสม ควรมีลักษณะอย่างไรที่สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ของกองทัพบก แบบได้รับความนิยม (Classic) | ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์ | | | | | | |
|--------|--|-----------------------------------|------|-------|---------------|------|-------|-------|
| | | ราชการทหาร | | | หน่วยงานเอกชน | | | รวม |
| | | Mean | SD. | ระดับ | Mean | SD. | ระดับ | Mean |
| 1. | ควรใช้ตราสัญลักษณ์สีเดียว | 3.27 | 1.10 | กลาง | 4.27 | 1.10 | มาก | 3.77 |
| 2. | ควรใช้ตราสัญลักษณ์หลายสี | 3.93 | 1.10 | มาก | 3.27 | 1.44 | กลาง | 3.6 |
| 3. | ควรใช้ตราสัญลักษณ์ 2 มิติ | 3.47 | .99 | กลาง | 3.80 | .77 | มาก | 3.635 |
| 4. | ควรใช้ตราสัญลักษณ์ 3 มิติ | 3.73 | 1.16 | มาก | 3.53 | 1.30 | กลาง | 3.63 |
| 5. | ควรใช้ตราสัญลักษณ์เคลื่อนไหว 2 มิติ | 2.93 | 1.10 | กลาง | 2.40 | .99 | กลาง | 2.665 |
| 6. | ควรใช้ตราสัญลักษณ์เคลื่อนไหว 3 มิติ | 3.53 | 1.30 | กลาง | 2.60 | 1.30 | กลาง | 3.065 |
| 7. | ควรใช้ตราสัญลักษณ์แบบลายเส้นหรือภาพการ์ตูน (Cartoon) | 2.40 | 1.40 | กลาง | 1.13 | .35 | น้อย | 1.765 |
| ภาพรวม | | 3.32 | .52 | กลาง | 3.00 | .67 | กลาง | 3.16 |

สรุปประเภทของตราสัญลักษณ์ (Logo) ที่เหมาะสม คือ ควรใช้ตราสัญลักษณ์สีเดียว

ตารางที่ 38 แสดงผลลักษณะการจัดวางตราสัญลักษณ์ (Logo)

| 24. | ลักษณะการจัดวางตราสัญลักษณ์ (Logo) ที่เหมาะสม ควรมีลักษณะอย่างไร ที่สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ของกองทัพบก แบบได้รับความนิยม (Classic) | ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์ | | | | | | |
|--------|---|-----------------------------------|------|-------|---------------|------|-------|-------|
| | | ราชการทหาร | | | หน่วยงานเอกชน | | | รวม |
| | | Mean | SD. | ระดับ | Mean | SD. | ระดับ | Mean |
| 1. | ควรรจัดแบบชิดซ้าย (Flush Left) | 3.80 | .94 | มาก | 4.20 | 1.26 | มาก | 4.00 |
| 2. | ควรรจัดแบบชิดขวา (Flush Right) | 2.67 | 1.05 | กลาง | 2.60 | .99 | กลาง | 2.635 |
| 3. | ควรรจัดแบบศูนย์กลาง (Centered) | 4.27 | .88 | มาก | 3.73 | 1.03 | มาก | 4.00 |
| 4. | ควรรจัดแบบชิดบน (Top) | 3.47 | 1.13 | กลาง | 3.27 | 1.22 | กลาง | 3.37 |
| 5. | ควรรจัดแบบชิดล่าง (Bottom) | 2.47 | 1.30 | กลาง | 2.33 | 1.35 | น้อย | 2.4 |
| ภาพรวม | | 3.33 | .42 | กลาง | 3.23 | .61 | กลาง | 3.28 |

สรุปลักษณะการจัดวางตราสัญลักษณ์ (Logo) คือ ควรรจัดแบบศูนย์กลาง (Centered) และ/หรือ ควรรจัดแบบชิดซ้าย (Flush Left)

จุดประสงค์ที่ 1.4 เพื่อศึกษาข้อมูลและกำหนดลักษณะที่เหมาะสมของภาพประกอบ (Illustration) ในการออกแบบรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของกองทัพบก

ตารางที่ 39 แสดงผลองค์ประกอบของภาพประกอบ (Illustration)

| 25. | องค์ประกอบของภาพประกอบ (Illustration) ที่เหมาะสม ควรมีลักษณะอย่างไร ที่สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ของกองทัพบก แบบได้รับความนิยม (Classic) | ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์ | | | | | | |
|-----|--|-----------------------------------|-----|-------|---------------|------|-------|------|
| | | ราชการทหาร | | | หน่วยงานเอกชน | | | รวม |
| | | Mean | SD. | ระดับ | Mean | SD. | ระดับ | Mean |
| 1. | ควรรใช้ “จุด” (Point, Dot) | 3.60 | .91 | กลาง | 3.20 | 1.42 | กลาง | 3.40 |

| | | | | | | | | |
|----|--|------|------|------|------|------|------|-------|
| 2. | ควรวีธี “เส้น” (Line) มีอยู่ 2 ลักษณะคือ | | | | | | | |
| | 2.1 เส้นตรง | | | | | | | |
| | 2.1.1 เส้นราบหรือเส้นระดับ | 3.47 | .52 | กลาง | 3.47 | 1.06 | กลาง | 3.47 |
| | 2.1.2 เส้นตั้งฉากหรือเส้นตั้ง | 3.20 | .77 | กลาง | 2.87 | 1.25 | กลาง | 3.035 |
| | 2.1.3 เส้นทแยงมุมหรือเส้นเฉียง | 2.27 | 1.10 | น้อย | 1.73 | .95 | น้อย | 2 |
| | 2.1.4 เส้นหยัก | 2.13 | 1.06 | น้อย | 1.40 | .63 | น้อย | 1.765 |
| | 2.2 เส้นโค้ง | 2.67 | 1.23 | กลาง | 1.27 | .59 | น้อย | 1.97 |
| 3. | ควรวีธี “รูปร่าง” (Shape) มีอยู่ 6 ลักษณะ คือ | | | | | | | |
| | 3.1 รูปร่างคณิต (Geometric) | | | | | | | |
| | 3.1.1 วงกลม (Circle) | 2.67 | 1.05 | กลาง | 3.07 | 1.33 | กลาง | 2.87 |
| | 3.1.2 สามเหลี่ยม (Triangle) | 2.73 | 1.03 | กลาง | 2.87 | .92 | กลาง | 2.8 |
| | 3.1.3 สี่เหลี่ยม (Square) | 3.27 | 1.03 | กลาง | 4.07 | 1.10 | มาก | 3.67 |
| | 3.1.4 ห้าเหลี่ยมหรือหกเหลี่ยม | 2.93 | 1.03 | กลาง | 3.13 | 1.55 | กลาง | 3.03 |
| | 3.2 รูปร่างธรรมชาติ (Organic) | 3.27 | 1.10 | กลาง | 2.53 | 1.48 | กลาง | 2.9 |
| | 3.3 รูปร่างอิสระ (Hand drawn) | 2.67 | 1.18 | กลาง | 1.73 | .80 | น้อย | 2.2 |
| 4. | ควรวีธี “รูปทรง” (Form) มีอยู่ 3 ลักษณะ คือ | | | | | | | |
| | 4.1 รูปทางแนวตรง (Straight form) เป็นรูปร่างแนวตรง มีความสม่ำเสมอและเรียบราบเรียบ | 3.47 | .99 | กลาง | 3.33 | 1.18 | กลาง | 3.4 |
| | 4.2 รูปทางแนวโค้ง (Curved form) เป็นรูปร่างตามปรากฏการณ์ธรรมชาติ | 3.00 | .93 | กลาง | 2.67 | 1.05 | กลาง | 2.835 |
| | 4.3 รูปทางอิสระ (Irregular form) เป็นการผสมรูปร่างปกติหลายๆรูปร่างกัน เป็นรูปเดียว ส่วนมากจะใช้รูปร่างคณิต | 3.40 | .91 | กลาง | 2.47 | 1.13 | กลาง | 2.935 |

| | | | | | | | | |
|--------|--|------|------|------|------|------|------|-------|
| | และมีส่วนตกแต่งเป็นรูปอิสระในแนวที่กลมกลืนกัน | | | | | | | |
| 5. | ควรใช้ “แสงและเงา” (Light and Shade) | 3.80 | .94 | มาก | 3.13 | 1.19 | กลาง | 3.465 |
| 6. | ควรใช้ “ลักษณะพื้นผิว” (Texture) มีอยู่ 3 ลักษณะ คือ 6.1 ผิวสัมผัสที่เกิดจากการตกแต่ง ผิวสัมผัสเป็นเพียงส่วนเติมเต็มซึ่งจะเอาออกได้โดยไม่มีผลกระทบต่อรูปร่างและความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบในการออกแบบ | 3.40 | .91 | กลาง | 3.13 | 1.30 | กลาง | 3.265 |
| | 6.2 ผิวสัมผัสที่เกิดจากธรรมชาติที่เกิดขึ้นโดยไม่ได้ตั้งใจ รูปร่างและผิวสัมผัสไม่สามารถแยกออกจากกันได้ | 2.93 | 1.16 | กลาง | 2.13 | .99 | น้อย | 2.53 |
| | 6.3 ผิวสัมผัสที่เกิดจากเครื่องมือ เป็นผิวสัมผัสที่มีความสำคัญไม่น้อยไปกว่ารูปร่าง | 3.00 | .93 | กลาง | 2.47 | 1.13 | กลาง | 2.735 |
| 7. | ควรใช้ “บริเวณว่าง” (Space) | 3.07 | 1.39 | กลาง | 3.60 | .99 | กลาง | 3.335 |
| ภาพรวม | | 3.05 | .43 | กลาง | 2.71 | .63 | กลาง | 2.88 |

รูปองค์ประกอบของภาพประกอบ (Illustration) คือ สีเหลี่ยม (Square)

ตารางที่ 40 แสดงผลประเภทของภาพประกอบ (Illustration)

| 26. | ประเภทของภาพประกอบ (Illustration) ที่เหมาะสม ควรมีลักษณะอย่างไร ที่สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ของกองทัพบก แบบได้รับความนิยม (Classic) | ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์ | | | | | | |
|-----|--|-----------------------------------|------|-------|---------------|------|-------|-------|
| | | ราชการทหาร | | | หน่วยงานเอกชน | | | รวม |
| | | Mean | SD. | ระดับ | Mean | SD. | ระดับ | Mean |
| 1. | ควรใช้ภาพเหมือนจริง (Realistic) | 4.07 | 1.49 | มาก | 4.40 | 10.6 | มาก | 4.235 |
| 2. | ควรใช้ภาพแบบลายเส้นหรือภาพการ์ตูน (Illustration or Cartoon) | 2.80 | 1.21 | กลาง | 2.00 | 1.36 | น้อย | 2.4 |

| | | | | | | | | |
|--------|---------------------------------|------|------|------|------|------|------|-------|
| 3. | ควรรู้ภาพวาดศิลปะ (Fine art) | 2.93 | 1.16 | กลาง | 2.00 | 1.36 | น้อย | 2.465 |
| 4. | ควรรู้ภาพนามธรรม (Abstract) | 3.07 | 1.22 | กลาง | 2.73 | 1.53 | กลาง | 2.9 |
| 5. | ควรรู้ภาพสัญลักษณ์ (Symbolic) | 3.20 | 1.47 | กลาง | 2.67 | 1.23 | กลาง | 2.935 |
| 6. | ควรรู้ภาพเคลื่อนไหว (Animation) | 3.53 | 1.25 | กลาง | 2.93 | .96 | กลาง | 3.23 |
| ภาพรวม | | 3.27 | .53 | กลาง | 2.79 | .55 | กลาง | 3.03 |

สรุปประเภทของภาพประกอบ (Illustration) คือ ควรรู้ภาพเหมือนจริง (Realistic)

ตารางที่ 41 แสดงผลมิติของประเภทของภาพประกอบ (Illustration)

| 27. | มิติของประเภทของภาพประกอบ (Illustration) ที่เหมาะสมควรมีลักษณะอย่างไร ที่สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ของกองทัพบก แบบได้รับความนิยม (Classic) | ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์ | | | | | | |
|--------|--|-----------------------------------|------|-------|---------------|------|-------|------|
| | | ราชการทหาร | | | หน่วยงานเอกชน | | | รวม |
| | | Mean | SD. | ระดับ | Mean | SD. | ระดับ | Mean |
| 1. | ควรรู้ภาพนิ่ง 2 มิติ (2D Still Picture) | 3.33 | 1.45 | กลาง | 4.53 | .52 | มาก | 3.93 |
| 2. | ควรรู้ภาพนิ่ง 3 มิติ (3D Still Picture) | 3.80 | .77 | มาก | 3.33 | 1.11 | กลาง | 3.56 |
| 3. | ควรรู้ภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ (2D Animation) | 3.60 | .91 | กลาง | 3.60 | 1.24 | กลาง | 3.60 |
| 4. | ควรรู้ภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ (3D Animation) | 3.67 | .90 | กลาง | 2.93 | 1.10 | กลาง | 3.3 |
| ภาพรวม | | 3.60 | .59 | กลาง | 3.60 | .81 | กลาง | 3.60 |

สรุปมิติของประเภทของภาพประกอบ (Illustration) คือ ควรรู้ภาพนิ่ง 2 มิติ (2D Still Picture)

วัตถุประสงค์ที่ 1.5 เพื่อศึกษาข้อมูลและกำหนดลักษณะที่เหมาะสมของโครงสร้างหน้าเว็บไซต์ ในการออกแบบรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของกองทัพบก

ตารางที่ 42 แสดงผลลักษณะที่เหมาะสมของรูปแบบโครงสร้างหน้าเว็บ

| 28. | ลักษณะที่เหมาะสมของรูปแบบโครงสร้างหน้าเว็บ ควรมีลักษณะอย่างไร ที่สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ของกองทัพบก แบบได้รับความนิยม (Classic) | ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์ | | | | | | |
|--------|--|-----------------------------------|------|-------|---------------|------|-------|-------|
| | | ราชการทหาร | | | หน่วยงานเอกชน | | | รวม |
| | | Mean | SD. | ระดับ | Mean | SD. | ระดับ | Mean |
| 1. | ควรใช้โครงสร้างหน้าเว็บในแนวตั้ง | 4.07 | 1.10 | มาก | 4.07 | 1.39 | มาก | 4.07 |
| 2. | ควรใช้โครงสร้างหน้าเว็บในแนวนอน | 3.07 | 1.28 | กลาง | 2.67 | 1.40 | กลาง | 2.87 |
| 3. | ควรใช้โครงสร้างหน้าเว็บที่พอดีในหนึ่งหน้าจอ | 3.33 | .90 | กลาง | 4.00 | 1.13 | มาก | 3.665 |
| 4. | ควรใช้โครงสร้างหน้าเว็บแบบอิสระ | 3.73 | 1.28 | มาก | 2.80 | 1.42 | กลาง | 3.265 |
| ภาพรวม | | 3.55 | .72 | กลาง | 3.38 | .69 | กลาง | 3.46 |

สรุปลักษณะที่เหมาะสมของรูปแบบโครงสร้างหน้าเว็บ คือ ควรใช้โครงสร้างหน้าเว็บในแนวตั้ง

ตารางที่ 43 แสดงผลรูปแบบในการจัดวางหน้าเว็บ

| 29. | รูปแบบในการจัดวางหน้าเว็บที่เหมาะสม ควรมีลักษณะอย่างไร ที่สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ของกองทัพบก แบบได้รับความนิยม (Classic) | ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์ | | | | | | |
|-----|---|-----------------------------------|------|-------|---------------|------|-------|-------|
| | | ราชการทหาร | | | หน่วยงานเอกชน | | | รวม |
| | | Mean | SD. | ระดับ | Mean | SD. | ระดับ | Mean |
| 1. | จัดวางแบบ Left Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านซ้าย | 3.60 | 1.24 | กลาง | 4.20 | .77 | มาก | 3.90 |
| 2. | จัดวางแบบ Right Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านขวา | 2.47 | 1.36 | กลาง | 2.40 | 1.18 | กลาง | 2.435 |

| | | | | | | | | |
|--------|---|------|------|------|------|------|------|-------|
| 3. | จัดวางแบบ Top Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านบน | 3.67 | .82 | มาก | 4.33 | .72 | มาก | 4.00 |
| 4. | จัดวางแบบ Bottom Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านล่าง | 2.20 | 1.15 | น้อย | 1.80 | 1.21 | น้อย | 2.00 |
| 5. | จัดวางแบบ Bottom and Nested Left Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านล่างและด้านซ้าย | 2.87 | 1.19 | กลาง | 2.07 | 1.03 | น้อย | 2.47 |
| 6. | จัดวางแบบ Bottom and Nested Right Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านล่างและด้านขวา | 2.13 | .92 | น้อย | 1.73 | .80 | น้อย | 1.97 |
| 7. | จัดวางแบบ Left and Nested Bottom Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านซ้ายและด้านล่าง | 2.47 | 1.06 | กลาง | 2.13 | .92 | น้อย | 2.3 |
| 8. | จัดวางแบบ Right and Nested Bottom Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านขวาและด้านล่าง | 2.07 | .88 | น้อย | 1.53 | .64 | น้อย | 1.8 |
| 9. | จัดวางแบบ Top and Bottom Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านบนและด้านล่าง | 3.00 | 1.13 | กลาง | 2.87 | 1.60 | กลาง | 2.935 |
| 10. | จัดวางแบบ Left and Nested Top Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านซ้ายและด้านบน | 3.93 | 1.16 | มาก | 3.73 | 1.39 | มาก | 3.83 |
| 11. | จัดวางแบบ Right and Nested Top Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านขวาและด้านบน | 2.20 | .94 | น้อย | 2.07 | 1.03 | น้อย | 2.135 |
| 12. | จัดวางแบบ Top and Nested Left Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านบนและด้านซ้าย | 4.07 | .88 | มาก | 3.93 | 1.33 | มาก | 4.00 |
| 13. | จัดวางแบบ Top and Nested Right Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านบนและด้านขวา | 2.27 | .96 | น้อย | 2.07 | 1.10 | น้อย | 2.17 |
| ภาพรวม | | 2.84 | .43 | กลาง | 2.68 | .55 | กลาง | 2.76 |

สรุปรูปแบบในการจัดวางหน้าเว็บที่เหมาะสม คือ จัดวางแบบ Top Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านบน และ/หรือ จัดวางแบบ Top and Nested Left Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านบนและด้านซ้าย

ผลสรุปขององค์ประกอบการออกแบบเว็บไซต์ทางการออกแบบรูปแบบมาตรฐานในสื่ออินเทอร์เน็ตสำหรับกองทัพบกที่สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ของกองทัพบก แบบได้รับความนิยม (Classic) ดังต่อไปนี้

วัตถุประสงค์ที่ 1.1 เพื่อศึกษาข้อมูลและกำหนดลักษณะที่เหมาะสมของตัวอักษร (Typography) ในการออกแบบรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของกองทัพบก

- 1.1.1 จำนวนประเภทหรือชนิดของตัวอักษร (Type Face) ที่เหมาะสมที่อยู่ภายในหนึ่งพื้นผิวหน้าจอคอมพิวเตอร์ คือ ควรใช้ประเภทหรือชนิดตัวอักษร 2 รูปแบบ
- 1.1.2 ลักษณะการจัดองค์ประกอบตัวอักษร (Type Composition) ที่เหมาะสมสำหรับตัวอักษรหัวเรื่อง (Head Line) คือ ควรใช้การจัดวางที่มีระเบียบแน่นอนและมีความสม่ำเสมอ (Regular)
- 1.1.3 ลักษณะการปรับแนว (Alignment) ที่เหมาะสมของตัวอักษรหัวเรื่อง (Head Line) คือ ควรใช้ตัวอักษรแบบจัดชิดซ้าย (Flush Left) และ/หรือควรใช้ตัวอักษรแบบจัดศูนย์กลาง (Centered)
- 1.1.4 ประเภทหรือชนิดตัวอักษร (Type Face) ภาษาไทย ที่เหมาะสมกับตัวอักษรหัวเรื่อง (Head Line) คือ ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวมีหัวกลม DB Fongnam/bold หรือ JS Mookda
- 1.1.5 ประเภทหรือชนิดตัวอักษร (Type Face) ภาษาอังกฤษ ที่เหมาะสมกับตัวอักษรหัวเรื่อง (Head Line) คือ ควรใช้ตัวอักษรแบบซานซ์ เซรีฟ (Sans Serif)
- 1.1.6 รูปแบบตัวอักษร (Type Style) ที่เหมาะสมกับตัวอักษรหัวเรื่อง (Head Line) คือ ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวหนา (Bold)
- 1.1.7 โครงสร้างตัวอักษร (Type Structure) ที่เหมาะสมกับตัวอักษรหัวเรื่อง (Head Line) คือ ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวพิมพ์ใหญ่ (Upper Case) ทั้งข้อความ

- 1.1.8 ลักษณะการจัดองค์ประกอบตัวอักษร (Type Composition) ที่เหมาะสมสำหรับตัวอักษรเนื้อหา ข้อความ (Body text) คือ ควรใช้การจัดวางแบบ 2 คอลัมน์ (2 columns)
- 1.1.9 ลักษณะการปรับแนว (Alignment) ที่เหมาะสมของตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Body Text) คือ ควรใช้ตัวอักษรแบบจัดล้อมภาพ (Contour)
- 1.1.10 ประเภทหรือชนิดตัวอักษร (Type Face) ภาษาไทย ที่เหมาะสมกับตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Body Text) คือ ควรใช้ตัวอักษรแบบ Tahoma
- 1.1.11 ประเภทหรือชนิดตัวอักษร (Type Face) ภาษาอังกฤษ ที่เหมาะสมกับตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Body Text) คือ ควรใช้ตัวอักษรแบบ Arial
- 1.1.12 รูปแบบตัวอักษร (Type Style) ที่เหมาะสมกับตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Body Text) คือ ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวกลาง (Medium)
- 1.1.13 โครงสร้างตัวอักษร (Type Structure) ที่เหมาะสมกับตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Body Text) คือ ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวพิมพ์ใหญ่ (Upper Case) เป็นตัวนำแล้วตามด้วยตัวอักษรแบบตัวพิมพ์เล็ก (Lower Case)

วัตถุประสงค์ที่ 1.2 เพื่อศึกษาข้อมูลและกำหนดลักษณะที่เหมาะสมของสี (Color) ในการออกแบบรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของกองทัพบก จากการศึกษา สามารถได้ผลของการศึกษาดังนี้

- 1.2.1 รูปแบบชุดสีพื้นฐาน (Simple Color Schemes) คือ ควรใช้ชุดสีที่คล้ายคลึงกัน (Analogous Color Scheme)
- 1.2.2 จำนวนสีของตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Body Text) ที่อยู่ภายในหนึ่งพื้นผิวหน้าจอคอมพิวเตอร์ คือ ควรใช้สีเดียว
- 1.2.3 การใช้สีของตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Body Text) และพื้นหลัง (Blackground) คือ ควรใช้สีของตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Body Text) สีดำ หรือ ขาว
- 1.2.4 การเปลี่ยนสีของลิงค์ที่ยังไม่ได้คลิก(Link) กับลิงค์ขณะที่คลิก (Active Link) คือ ควรใช้ชุดสีเดียว (Monochromatic Color Scheme) และ/หรือ ควรใช้ชุดสีตรงข้าม (Complementary Color Scheme)

- 1.2.5 การเปลี่ยนสีของลิงค์ที่ยังไม่ได้คลิก(Link) กับลิงค์ที่ผ่านการคลิกไปแล้ว (Visited Link) คือ ควรใช้ชุดสีที่คล้ายคลึงกัน (Analogous Color Scheme)

วัตถุประสงค์ที่ 1.3 เพื่อศึกษาข้อมูลและกำหนดลักษณะที่เหมาะสมของเครื่องมือนำทาง (Navigation) ในการออกแบบรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของกองทัพบก

- 1.3.1 ตำแหน่งของแถบเครื่องมือนำทาง (Navigation Bar positioned) คือ ควรใช้ตำแหน่งแถบเครื่องมือนำทางในแนวนอนและแนวตั้ง (Navigation bar positioned horizontally and vertically)
- 1.3.2 ประเภทภาพที่ใช้ในเครื่องมือนำทาง (Navigation) คือ ควรใช้ภาพ พร้อมข้อความอธิบายกำกับ
- 1.3.3 ประเภทของสัญลักษณ์ (Icon) คือ ควรใช้ภาพนามธรรม (Abstract representation)
- 1.3.4 ลักษณะข้อความเชื่อมโยง (Hyper Text) คือ ควรใช้ตัวอักษรข้อความเชื่อมโยงที่มีสีแตกต่างจากข้อความอื่น
- 1.3.5 ประเภทของตราสัญลักษณ์ (Logo) ที่เหมาะสม คือ ควรใช้ตราสัญลักษณ์สีเดียว
- 1.3.6 ลักษณะการจัดวางตราสัญลักษณ์ (Logo) คือ ควรจัดแบบศูนย์กลาง (Centered) และ/หรือ ควรจัดแบบชิดซ้าย (Flush Left)

จุดประสงค์ที่ 1.4 เพื่อศึกษาข้อมูลและกำหนดลักษณะที่เหมาะสมของภาพประกอบ (Illustration) ในการออกแบบรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของกองทัพบก

- 1.4.1 องค์ประกอบของภาพประกอบ (Illustration) คือ สีเหลี่ยม (Square)
- 1.4.2 ประเภทของภาพประกอบ (Illustration) คือ ควรใช้ภาพเหมือนจริง (Realistic)
- 1.4.3 มิติของประเภทของภาพประกอบ (Illustration) คือ ควรใช้ภาพนิ่ง 2 มิติ (2D Still Picture)

วัตถุประสงค์ที่ 1.5 เพื่อศึกษาข้อมูลและกำหนดลักษณะที่เหมาะสมของโครงสร้างหน้าเว็บไซต์ ในการออกแบบรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของกองทัพบก

- 1.5.1 ลักษณะที่เหมาะสมของรูปแบบโครงสร้างหน้าเว็บ คือ ควรใช้โครงสร้างหน้าเว็บในแนวตั้ง
- 1.5.2 รูปแบบในการจัดวางหน้าเว็บที่เหมาะสม คือ จัดวางแบบ Top Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านบน และ/หรือ จัดวางแบบ Top and Nested Left Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านบนและด้านซ้าย

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับชนิดและประเภทของข้อมูลในหัวข้อต่าง ๆ บนเว็บไซต์ของหน่วยงานในกองทัพบก



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รวบรวมข้อมูลของกองทัพบกในหัวข้อต่างๆบนเว็บไซต์

ตารางที่ 44 แสดงการรวบรวมข้อมูลของกองทัพบกในหัวข้อต่างๆบนเว็บไซต์

| ลำดับ | หน่วยงาน | ประวัติ | ภารกิจ | อดีตผู้บังคับบัญชา | ผู้บังคับบัญชา | สถานที่ | เครือข่ายภายใน | กระดานสนทนา | บันทึกเยี่ยมชม | E – mail ของคณะผู้จัดทำ | ข่าว / ประชาสัมพันธ์ | ลิงค์ต่างๆ | วารสาร / เกร็ดความรู้ | ค้นหา | ความหมายของตราสัญลักษณ์ | เฉพาะภายในเท่านั้น (password) | ข้อมูลกำลังพล | กิจกรรม | วิสัยทัศน์ / พันธกิจ | นโยบาย | ดาวน์โหลด | ส่งเว็บไซต์ |
|-------|--|---------|--------|--------------------|----------------|---------|----------------|-------------|----------------|-------------------------|----------------------|------------|-----------------------|-------|-------------------------|-------------------------------|---------------|---------|----------------------|--------|-----------|-------------|
| 1. | ส่วนบัญชาการ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1.1 สำนักงานผู้บังคับบัญชา (บก.ทบ.) | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | | | | | | | | |
| | 1.2 สำนักงานเลขานุการกองทัพบก | / | / | / | / | / | / | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1.3 กรมฝ่ายเสนาธิการ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | - กรมกำลังพลทหารบก (กพ.ทบ.) | / | / | | / | / | / | | / | | / | / | / | / | / | / | | | | | | |
| | - กรมข่าวทหารบก (ขว.ทบ.) | / | | / | / | | | | | | / | / | | | / | | | / | | | | |
| | - กรมยุทธการทหารบก (ยก.ทบ.) | / | / | / | / | / | / | | | | | | | | / | | | / | | | | |
| | - กรมส่งกำลังบำรุงทหารบก (กบ.ทบ.) | / | / | | / | / | / | | | / | / | | / | | | / | / | / | | | | |
| | - กรมกิจการพลเรือนทหารบก (กร.ทบ.) | / | / | | / | / | / | | | / | / | / | / | / | | | | / | | | | / |
| | - สำนักงานปลัดบัญชาการทหารบก (สปช.ทบ.) | / | / | / | / | / | / | / | | | / | / | | / | | / | | | / | / | / | / |
| | 1.4 กรมฝ่ายกิจการพิเศษ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | - กรมสารบรรณทหารบก (สบ.ทบ.) | / | / | | | / | | | | | / | | / | | / | / | | | / | | | / |
| | - กรมสวัสดิการทหารบก (สค.ทบ.) | / | / | / | / | / | / | | | | / | / | / | / | | | | | | | | |
| | - กรมการเงินทหารบก (กจ.ทบ.) | | | | / | / | | | | / | | / | / | / | | | | / | | | | |
| | - กรมจเรทหารบก (จป.) | / | / | | / | / | | | | | / | / | / | / | / | | | / | / | | | |

| ลำดับ | หน่วยงาน | ประวัติ | ภารกิจ | อดีตผู้บังคับบัญชา | ผู้บังคับบัญชา | สถานที่ | เครือข่ายภายใน | กระดานสนทนา | บันทึกเยี่ยมชม | E-mail ของคณะผู้จัดทำ | ข่าว / ประชาสัมพันธ์ | สิ่งต่าง ๆ | วารสาร / เกร็ดความรู้ | ค้นหา | ความหมายของตราสัญลักษณ์ | เฉพาะภายในเท่านั้น (password) | ข้อมูลกำลังพล | กิจกรรม | วิจัยทัศน์ / พันธกิจ | นโยบาย | ดาวน์โหลด | ฝังเว็บไซต์ |
|-------|---|-----------|-----------|--------------------|----------------|----------|----------------|-------------|----------------|-----------------------|----------------------|------------|-----------------------|-----------|-------------------------|-------------------------------|---------------|-----------|----------------------|----------|-----------|-------------|
| | - สำนักงานประสานการวิจัยและพัฒนา กองทัพบก (สวพ.ทบ.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | - สำนักงานตรวจบัญชีทหารบก (สตช.ทบ.) | / | / | | / | / | / | | | / | / | / | / | | | | | | / | | | |
| | - กรมการสารวัตรทหารบก (สท.ทบ.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1.5 กรมฝ่ายยุทธบริการ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | - กรมการแพทย์ทหารบก (พบ.) | / | | | / | | / | / | | / | / | / | / | / | | / | | / | | | | / |
| | - โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า (รพ.ร.6) | / | | | / | | / | / | | | / | / | | / | | | / | | | | | / |
| | - กรมสรรพาวุธทหารบก (สพ.ทบ.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | - กรมการทหารสื่อสาร (สส.) | / | / | / | / | | / | | / | / | / | / | / | | | | | | | | | |
| | - กรมการสัตว์ทหารบก (กส.ทบ.) | / | / | | / | / | / | | | / | | / | | | / | | / | / | | | | |
| | - กรมยุทธโยธาทหารบก (ยย.ทบ.) | / | / | / | / | / | / | | / | / | / | | | / | | | | / | | | | |
| | - กรมพลธิการทหารบก (พธ.ทบ.) | / | / | | / | / | | / | / | / | / | / | | / | / | | | / | | | | |
| | - กรมการขนส่งทหารบก (ขส.ทบ.) | / | / | | / | | / | / | / | | / | / | | / | | / | / | / | | | | |
| | - กรมการทหารช่าง (กช.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | - กรมวิทยาศาสตร์ทหารบก (วศ.ทบ.) | / | / | / | / | | / | / | / | / | / | / | / | | | | | / | | | | |
| | รวมส่วนบัญชาการ | 20 | 17 | 9 | 19 | 8 | 18 | 9 | 7 | 12 | 18 | 17 | 10 | 13 | 7 | 6 | 4 | 12 | 4 | 1 | 3 | 2 |

| ลำดับ | หน่วยงาน | ประวัติ | ภารกิจ | อดีตผู้บังคับบัญชา | ผู้บังคับบัญชา | สถานที่ | เครือข่ายภายใน | กระดานสนทนา | บันทึกเยี่ยมชม | E-mail ของคณะผู้จัดทำ | ข่าว / ประชาสัมพันธ์ | ลิงค์ต่าง ๆ | วารสาร / เกร็ดความรู้ | ค้นหา | ความหมายของตราสัญลักษณ์ | เฉพาะภายในเท่านั้น (password) | ข้อมูลกำลังพล | กิจกรรม | วิสัยทัศน์ / พันธกิจ | นโยบาย | ดาวน์โหลด | ฝังเว็บไซต์ |
|-------|-----------------------------------|---------|--------|--------------------|----------------|---------|----------------|-------------|----------------|-----------------------|----------------------|-------------|-----------------------|-------|-------------------------|-------------------------------|---------------|---------|----------------------|--------|-----------|-------------|
| 2. | ส่วนกำลังรบ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | • กองทัพนาคที่ 1 (ทภ.1) | / | | / | / | | | | / | / | / | | / | | | | | / | / | | | |
| | • กองทัพนาคที่ 2 (ทภ.2) | / | | / | / | | / | / | / | / | / | | / | | / | | / | | | | | |
| | • กองทัพนาคที่ 3 (ทภ.3) | / | | / | / | / | / | / | | / | / | | | | | | / | | | | | |
| | • กองทัพนาคที่ 4 (ทภ.4) | / | | / | / | | / | / | / | / | / | | / | | / | | / | | | | / | |
| | - หน่วยบัญชาการสงครามพิเศษ (นสศ.) | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | | | | | / | | | | | |
| | รวมส่วนกำลังรบ | 5 | 1 | 5 | 5 | 2 | 1 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 0 | 3 | 0 | 2 | 0 | 4 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 3. | ส่วนสนับสนุนการรบ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| ลำดับ | หน่วยงาน | ประวัติ | ภารกิจ | อดีตผู้บังคับบัญชา | ผู้บังคับบัญชา | สถานที่ | เครือข่ายภายใน | กระดานสนทนา | บันทึกเยี่ยมชม | E-mail ของคณะผู้จัดทำ | ข่าว / ประชาสัมพันธ์ | ลิงค์ต่าง ๆ | วารสาร / เกร็ดความรู้ | ค้นหา | ความหมายของตราสัญลักษณ์ | เฉพาะภายในเท่านั้น (password) | ข้อมูลกำลังพล | กิจกรรม | วิจัยทัศน์ / พันธกิจ | นโยบาย | ดาวน์โหลด | ฝังเว็บไซต์ |
|-------|---------------------------------|----------|----------|--------------------|----------------|----------|----------------|-------------|----------------|-----------------------|----------------------|-------------|-----------------------|----------|-------------------------|-------------------------------|---------------|----------|----------------------|----------|-----------|-------------|
| 4. | ส่วนส่งกำลังบำรุง | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | - กรมการทหารช่าง (กช.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | - กรมยุทธโยธาทหารบก (ยย.ทบ.) | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | | | / | | | | | |
| | - กรมการทหารสื่อสาร (สส.) | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | | | | | | | | | |
| | - กรมวิทยาศาสตร์ทหารบก (วศ.ทบ.) | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | | | | / | | | | | |
| | - กรมการขนส่งทหารบก (ขส.ทบ.) | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | | / | / | / | | | | | |
| | - กรมสรรพวุฒทหารบก (สพ.ทบ.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | - กรมการแพทย์ทหารบก (พบ.) | / | | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | | | / | |
| | - กรมการสัตวทหารบก (กส.ทบ.) | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | | / | / | / | / | | | | |
| | - กรมพลธิการทหารบก (พธ.ทบ.) | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | | | | |
| | รวมส่วนส่งกำลังบำรุง | 7 | 6 | 3 | 7 | 3 | 5 | 4 | 5 | 6 | 6 | 6 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 6 | 0 | 0 | 1 | 0 |

| ลำดับ | หน่วยงาน | ประวัติ | ภารกิจ | อดีตผู้บังคับบัญชา | ผู้บังคับบัญชา | สถานที่ | เครือข่ายภายใน | กระดานสนทนา | บันทึกเยี่ยมชม | E-mail ของคณะผู้จัดทำ | ข่าว / ประชาสัมพันธ์ | ลิงค์ต่าง ๆ | วารสาร / เกร็ดความรู้ | ค้นหา | ความหมายของตราสัญลักษณ์ | เฉพาะภายในเท่านั้น (password) | ข้อมูลกำลังพล | กิจกรรม | วิสัยทัศน์ / พันธกิจ | นโยบาย | ดาวน์โหลด | ฝังเว็บไซต์ |
|-------|---|---------|--------|--------------------|----------------|---------|----------------|-------------|----------------|-----------------------|----------------------|-------------|-----------------------|-------|-------------------------|-------------------------------|---------------|---------|----------------------|--------|-----------|-------------|
| | - กองพันปฏิบัติการจิตวิทยา | / | / | / | / | / | / | | | / | / | / | / | | | | / | | | | | |
| | - สถานพักฟื้นและพักผ่อนกองทัพบก (สวนสนประดิพัทธ์) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | - กองพันทหารปืนใหญ่ที่ 1 รักษาพระองค์ฯ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | - กองพันทหารราบที่ 1 กรมทหารราบที่ 1 รักษาพระองค์ฯ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | - กองทหารปืนใหญ่ที่ 1 รักษาพระองค์ฯ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | - กองพันทหารปืนใหญ่ที่ 12 รักษาพระองค์ฯ | / | / | / | / | / | / | | | / | / | / | / | | | | / | | | | | |
| | - กองพันทหารปืนใหญ่ ศูนย์การทหารปืนใหญ่ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | - กองร้อยทหารม้า (ลาดตระเวน) ที่ 1 กองพลที่ 1 รักษาพระองค์ฯ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | - กรมทหารราบที่ 1 มหาดเล็ก รักษาพระองค์ฯ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | - กรมทหารปืนใหญ่ที่ 2 รักษาพระองค์ฯ | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | | | | / | | | | / | |
| | - กองพันทหารม้าที่ 1 รักษาพระองค์ฯ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | - ศูนย์เทคโนโลยีทางทหาร (ศทท.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | - กองบัญชาการช่วยรบที่ 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | - กองพันรบพิเศษที่ 2 กรมรบพิเศษที่ 1 | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | | | | / | | | | | |

| ลำดับ | หน่วยงาน | ประวัติ | ภารกิจ | อดีตผู้บังคับบัญชา | ผู้บังคับบัญชา | สถานที่ | เครือข่ายภายใน | กระดานสนทนา | บันทึกเยี่ยมชม | E-mail ของคณะผู้จัดทำ | ข่าว / ประชาสัมพันธ์ | ลิงค์ต่าง ๆ | วารสาร / เกร็ดความรู้ | ค้นหา | ความหมายของตราสัญลักษณ์ | เฉพาะภายในเท่านั้น (password) | ข้อมูลกำลังพล | กิจกรรม | วิสัยทัศน์ / พันธกิจ | นโยบาย | ดาวน์โหลด | ฝังเว็บไซต์ |
|-------|---|---------|--------|--------------------|----------------|---------|----------------|-------------|----------------|-----------------------|----------------------|-------------|-----------------------|-------|-------------------------|-------------------------------|---------------|---------|----------------------|--------|-----------|-------------|
| | - ห้องสมุดกองบัญชาการกองทัพบก | / | / | | | / | | / | | | / | / | / | | | | | / | | | | |
| | - กองพันทหารราบที่ 1 กรมทหารราบที่ 21 รักษาพระองค์ฯ | / | / | / | / | / | | | | / | | / | | | / | | | | / | | | |
| | - กองพันทหารช่างที่ 52 กรมทหารช่างที่ 1 รักษาพระองค์ฯ | / | / | / | / | / | | / | | / | / | / | / | / | | | | / | | | | |
| | • กองทัพภาคที่ 2 (ทภ.2) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | - กองพลทหารราบที่ 3 | / | / | / | / | / | / | | / | / | / | / | / | | | | | / | | | | |
| | - กองพลทหารราบที่ 6 | / | / | / | / | / | / | / | | / | / | / | / | | | | | / | | | | |
| | - กองพลทหารพัฒนาที่ 2 | / | / | / | / | / | / | | | / | / | / | / | / | | | | / | / | | / | |
| | - กองบัญชาการช่วยรบที่ 2 | / | / | / | / | / | / | | | / | / | / | / | | | | | / | | | / | |
| | - มณฑลทหารบกที่ 21 | / | / | / | / | / | / | | | / | / | / | / | / | | | | / | | | | |
| | - มณฑลทหารบกที่ 22 | / | / | / | / | / | / | | | / | / | / | / | | | | | / | | | | |
| | - มณฑลทหารบกที่ 23 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | - มณฑลทหารบกที่ 24 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | - จังหวัดทหารบกสุรินทร์ | / | / | / | / | / | / | / | | / | / | / | / | | | | | / | | | | |
| | - จังหวัดทหารบกลอย | / | / | | / | / | / | | | / | / | / | / | / | | | | | | | | |
| | - ศูนย์พัฒนาพื้นที่ชายแดน กองทัพบกที่ 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | - โรงพยาบาลค่ายสุรนารี | / | / | | / | / | / | / | | | / | / | / | | | | | / | / | | | |

| ลำดับ | หน่วยงาน | ประวัติ | ภารกิจ | อดีตผู้บังคับบัญชา | ผู้บังคับบัญชา | สถานที่ | เครือข่ายภายใน | กระดานสนทนา | บันทึกเยี่ยมชม | E-mail ของคณะผู้จัดทำ | ข่าว / ประชาสัมพันธ์ | สิ่งต่าง ๆ | วารสาร / เกร็ดความรู้ | ค้นหา | ความหมายของตราสัญลักษณ์ | เฉพาะภายในเท่านั้น (password) | ข้อมูลกำลังพล | กิจกรรม | วิสัยทัศน์ / พันธกิจ | นโยบาย | ดาวน์โหลด | ฝังเว็บไซต์ |
|-------|----------------------------|---------|--------|--------------------|----------------|---------|----------------|-------------|----------------|-----------------------|----------------------|------------|-----------------------|-------|-------------------------|-------------------------------|---------------|---------|----------------------|--------|-----------|-------------|
| | - โรงพยาบาลศรีสองรัก | / | / | | / | / | | / | | / | / | / | / | / | / | / | / | / | | | | |
| | - โรงพยาบาลประจำศรีสะเกษ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | - กรมพัฒนาที่ 2 | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | | | / | |
| | - กรมทหารปืนใหญ่ที่ 3 | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | | | | |
| | - กรมทหารปืนใหญ่ที่ 6 | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | | | | |
| | - กองพันทหารปืนใหญ่ที่ 3 | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | | | | |
| | - กองพันทหารปืนใหญ่ที่ 13 | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | | | | |
| | - กองพันทหารปืนใหญ่ที่ 16 | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | | | | |
| | - กองพันทหารปืนใหญ่ที่ 103 | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | | | | |
| | - ปตอ.พัน. 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | - กองพันเสนารักษ์ที่ 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | - กองพันทหารสื่อสารที่ 3 | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | | | | |
| | - กองพันทหารสื่อสารที่ 6 | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | | | | |
| | - กองพันทหารสื่อสารที่ 22 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | - กรมทหารม้าที่ 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | - กองพันทหารม้าที่ 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | - กองพันทหารปืนใหญ่ที่ 8 | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | | | | |

| ลำดับ | หน่วยงาน | ประวัติ | ภารกิจ | อดีตผู้บังคับบัญชา | ผู้บังคับบัญชา | สถานที่ | เครือข่ายภายใน | กระดานสนทนา | บันทึกเยี่ยมชม | E-mail ของคณะผู้จัดทำ | ข่าว / ประชาสัมพันธ์ | ลิงค์ต่าง ๆ | วารสาร / เกร็ดความรู้ | ค้นหา | ความหมายของตราสัญลักษณ์ | เฉพาะภายในเท่านั้น (password) | ข้อมูลกำลังพล | กิจกรรม | วิสัยทัศน์ / พันธกิจ | นโยบาย | ดาวน์โหลด | ฝังเว็บไซต์ |
|-------|--|---------|--------|--------------------|----------------|---------|----------------|-------------|----------------|-----------------------|----------------------|-------------|-----------------------|-------|-------------------------|-------------------------------|---------------|---------|----------------------|--------|-----------|-------------|
| | - ร้อย.บ.พล.ร.6 | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | | | | / | | | | | |
| | - กองพันทหารราบที่ 2 กรมทหารราบที่ 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | - สถานีวิทยุกองทัพอากาศที่ 2 เอเอ็ม | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | - ศูนย์ต่อสู้ป้องกันภัยทางอากาศ กองพันภาคที่ 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | - กองพันน้อยที่ 2 | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | | | | / | | | | | |
| | - กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | - กองพันทหารปืนใหญ่ที่ 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | - กองพันพัฒนาที่ 2 | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | | | | / | | | | | |
| | - สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความมั่นคงในระดับพื้นที่ในเขตกองทัพอากาศที่ 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | • กองทัพอากาศที่ 3 (ทภ.3) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | - กองพลทหารราบที่ 4 | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | | | / | | | | | |
| | - กองพลทหารม้าที่ 1 | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | | | / | | | | / | |
| | - กองพลพัฒนาที่ 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | - มณฑลทหารบกที่ 31 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | - มณฑลทหารบกที่ 32 | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | | | | / | | | | | |

| ลำดับ | หน่วยงาน | ประวัติ | ภารกิจ | อดีตผู้บังคับบัญชา | ผู้บังคับบัญชา | สถานที่ | เครือข่ายภายใน | กระดานสนทนา | บันทึกเยี่ยมชม | E-mail ของคณะผู้จัดทำ | ข่าว / ประชาสัมพันธ์ | ลิงค์ต่าง ๆ | วารสาร / เกร็ดความรู้ | ค้นหา | ความหมายของตราสัญลักษณ์ | เฉพาะภายในเท่านั้น (password) | ข้อมูลกำลังพล | กิจกรรม | วิสัยทัศน์ / พันธกิจ | นโยบาย | ดาวน์โหลด | ฝังเว็บไซต์ |
|-------|---|---------|--------|--------------------|----------------|---------|----------------|-------------|----------------|-----------------------|----------------------|-------------|-----------------------|-------|-------------------------|-------------------------------|---------------|---------|----------------------|--------|-----------|-------------|
| | - ศูนย์พัฒนาพื้นที่ชายแดนกองทัพภาคที่ 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | - ศูนย์ต่อสู้ป้องกันภัยทางอากาศ กองทัพบกที่ 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | - กองพันทหารช่างที่ 4 | | | | | | | | | | | | | | / | | | | | | | |
| | - กองพันทหารช่างที่ 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | - กองบัญชาการช่วยรบที่ 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | - กองพันทหารช่างที่ 302 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | - กองกำลังนเรศวร | / | / | / | / | / | / | | | | / | / | / | / | | | | / | | | | |
| | - สถานีวิทยุฯ ทภ.3 น่าน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | - สัสดีจังหวัดน่าน | / | | | / | | | / | / | / | / | / | | | | | / | / | | | | |
| | - กองพันทหารราบที่ 4 กรมทหารราบที่ 17 | / | / | / | / | / | | | / | / | / | / | | | / | | | / | | | | |
| | - จก. ทหารราบจู่โจม | | | | | | | / | / | / | / | / | / | / | | | | / | | | | |
| | - นักศึกษาวิชาทหารจังหวัดทหารบกตาก | / | | / | / | / | | / | | | / | / | / | / | | | / | / | | | | |
| | - หน่วยเฉพาะกิจกรมทหารพรานที่ 31 | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | | | | / | / | / | / | / |
| | - หน่วยเฉพาะกิจกรมทหารราบที่ 7 | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | | | | / | / | / | / | |
| | • กองทัพภาคที่ 4 (ทภ.4) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | - กองพลทหารราบที่ 5 | / | | / | / | / | | | | / | / | / | / | / | | | | / | | | | / |

| ลำดับ | หน่วยงาน | ประวัติ | ภารกิจ | อดีตผู้บังคับบัญชา | ผู้บังคับบัญชา | สถานที่ | เครือข่ายภายใน | กระดานสนทนา | บันทึกเยี่ยมชม | E-mail ของคณะผู้จัดทำ | ข่าว / ประชาสัมพันธ์ | ลิงค์ต่าง ๆ | วารสาร / เกร็ดความรู้ | ค้นหา | ความหมายของตราสัญลักษณ์ | เฉพาะภายในเท่านั้น (password) | ข้อมูลกำลังพล | กิจกรรม | วิสัยทัศน์ / พันธกิจ / ปรัชญา | นโยบาย | ดาวน์โหลด | ฝังเว็บไซต์ |
|-------|-----------------------------------|---------|--------|--------------------|----------------|---------|----------------|-------------|----------------|-----------------------|----------------------|-------------|-----------------------|-------|-------------------------|-------------------------------|---------------|---------|-------------------------------|--------|-----------|-------------|
| | - โรงเรียนเตรียมทหาร | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / |
| | - โรงเรียนสังกัดกำลังบำรุงทหารบก | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / |
| | - วิทยาลัยแพทยศาสตร์พระมงกุฎเกล้า | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / |
| | - วิทยาลัยพยาบาลกองทัพบก | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / |
| | - ศูนย์การกำลังสำรอง | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / | / |
| | รวมส่วนการศึกษา | 11 | 12 | 5 | 10 | 11 | 11 | 7 | 5 | 11 | 9 | 12 | 9 | 6 | 2 | 4 | 2 | 11 | 10 | 2 | 3 | 1 |

ตารางที่ 45 สรุปข้อมูลเว็บทหารเพื่อนำไปใช้เป็นข้อมูลในการทำโครงสร้างข้อมูลของเว็บไซต์
(Site map)

| ข้อมูลไม่เปลี่ยนแปลง | ข้อมูลเปลี่ยนแปลง |
|---|--|
| <p>1. ประวัติ ความหมายของตราสัญลักษณ์</p> <p>2. ภารกิจ วิสัยทัศน์, พันธกิจ นโยบาย</p> <p>3. ผู้บังคับบัญชา อดีตผู้บังคับบัญชา</p> <p>4. เครือข่ายภายใน</p> <p>5. สถานที่ ข้อมูลกำลังพล</p> <p>* ข้อมูลที่ไม่ใช่สารบัญ(Content)เว็บไซต์</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ค้นหา search box ● ข้อมูลเฉพาะภายใน ต้องมี password ● e – mail ผู้จัดทำ ● ผังเว็บไซต์ | <p>1. หน้าแรก (Home)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ข่าวประชาสัมพันธ์ ● กิจกรรม ● วารสาร / เกร็ดความรู้ ● link ต่างๆ ● กระดานสนทนา ● บันทึกเยี่ยมชม ● ดาวโหลด |

จากตารางที่ 44 และ ตารางที่ 45 สามารถสรุปข้อมูลเว็บทหารให้เป็นรวมหมวดหมู่เดียวกันและทำให้ทุกหน่วยงานในกองทัพตกเป็นไปในแนวทางเดียวกันเพื่อนำไปใช้เป็นข้อมูลในการทำโครงสร้างข้อมูลเว็บไซต์ (Site map) โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

1. ข้อมูลที่ไม่เปลี่ยนแปลง โดยมีหัวข้อหลัก 5 คือ
 - 1.1 ประวัติ และ/หรือ ความหมายของตราสัญลักษณ์
 - 1.2 ภารกิจ,วิสัยทัศน์, พันธกิจ และ/หรือ นโยบาย
 - 1.3 ผู้บังคับบัญชา และ/หรือ อดีตผู้บังคับบัญชา
 - 1.4 เครือข่ายภายใน
 - 1.5 สถานที่ และ/หรือ ข้อมูลกำลังพล

2. ข้อมูลที่เปลี่ยนแปลง คือ หน้าแรก (Home)

- ข่าวประชาสัมพันธ์
- กิจกรรม
- วารสาร / เกร็ดความรู้
- link ต่างๆ
- กระดานสนทนา
- บันทึกเยี่ยมชม
- ดาวโหลด

* ข้อมูลที่ไม่ใช่โครงสร้างเว็บไซต์ (Site map)

- ค้นหา search box
- ข้อมูลเฉพาะภายใน ต้องมี password
- e – mail ผู้จัดทำ
- ผังเว็บไซต์



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเรื่องการกำหนดสีของแต่ละเหล่าของกองทัพบก

จากการสัมภาษณ์สอบถามความคิดเห็นของผู้มีหน้าที่โดยตรงที่มีต่อการออกแบบรูปแบบมาตรฐานในสื่ออินเทอร์เน็ตสำหรับกองทัพบกในเรื่องของการกำหนดสีของแต่ละเหล่าโดยใช้ตารางสีที่กำหนดเพื่อนำไปใช้เป็นมาตรฐานการใช้สีบนพื้นผิวหน้าจอคอมพิวเตอร์เว็บไซต์ของกองทัพบก

ตารางที่ 46 การกำหนดสีประจำเหล่าของกองทัพบก โดยการกำหนดค่าสีในระบบการพิมพ์ (CMYK) จากความคิดเห็นของแผนกแบบธรรมเนียม กองทหารปกครอง กรมกำลังพลทหารบก

| ลำดับ | เหล่าทหารบก | สีเหล่า | ค่าสี (C/M/Y/K) |
|-------|--|---------------|-----------------|
| 1. | ทหารราบ หน่วยพิเศษ และหน่วยที่มีได้เป็นเหล่า | สีขาว | 0/0/0/0 |
| 2. | ทหารม้า | สีฟ้าหม่น | 100/0/0/20 |
| 3. | ทหารปืนใหญ่ และนักเรียนนายร้อย | สีเหลือง | 0/0/100/0 |
| 4. | ทหารช่าง | สีดำ | 0/0/0/100 |
| 5. | ทหารสื่อสาร | สีม่วง | 30/60/0/0 |
| 6. | ทหารขนส่ง | สีเลือดหมู | 0/100/100/30 |
| 7. | ทหารแพทย์ | สีเขียว | 90/0/90/0 |
| 8. | ทหารสารวัตร | สีน้ำเงิน | 100/60/0/0 |
| 9. | ทหารสรรพาวุธ | สีแดง | 0/60/100/0 |
| 10. | หน่วยบิน | สีฟ้าอ่อน | 50/0/0/0 |
| 11. | ทหารพลาธิการ | สีบานเย็นเข้ม | 0/100/0/0/ |
| 12. | ทหารสารบรรณ | สีเทา | 0/0/0/50 |
| 13. | ทหารการเงิน | สีเงิน | 0/0/0/30 |
| 14. | ทหารการสัตว์ | สีเขียวเข้ม | 100/0/100/50 |
| 15. | ทหารดุริยางค์ | สีชมพูอ่อน | 0/30/0/0 |
| 16. | ทหารการข่าว | สีชมพู | 0/50/0/0 |
| 17. | ลายพราง | สีเขียวทหาร | 32/0/100/79 |
| | ลายพราง | สีเขียวอ่อน | 0/25/45/40 |
| | ลายพราง | สีน้ำตาล | 0/22/100/89 |
| | ลายพราง | สีเทาเข้ม | 65/0/56/94 |

จากตารางสีทั้งหมดของกองทัพบกนำไปเทียบกับค่าสี (C/M/Y/K) เพื่อนำไปเทียบต่อหาค่าสี (R/G/B) และ ค่าสี (#Hex)

ตารางที่ 47 การกำหนดสีประจำเหล่าของกองทัพบก โดยการกำหนดค่าสีในระบบหน้าจอคอมพิวเตอร์ของคอมพิวเตอร์ (RGB)

| ลำดับ | เหล่าทหารบก | สีเหล่า | ค่าสี (RGB) | |
|-------|--|---------------|-------------|----------|
| | | | R/G/B | # Hex |
| 1. | ทหารราบ หน่วยพิเศษ และหน่วยที่มี ได้เป็นเหล่า | สีขาว | 255/255/255 | #FFFFFF |
| 2. | ทหารม้า | สีฟ้าหม่น | 0/144/197 | #0090C5 |
| 3. | ทหารปืนใหญ่ และนักเรียนนายร้อย | สีเหลือง | 255/242/45 | #FFF22D |
| 4. | ทหารช่าง | สีดำ | 0/0/0 | #000000 |
| 5. | ทหารสื่อสาร | สีม่วง | 163/121/177 | #A379B1 |
| 6. | ทหารขนส่ง | สีเลือดหมู | 151/24/29 | #97181D |
| 7. | ทหารแพทย์ | สีเขียว | 76/170/97 | #4CAA61 |
| 8. | ทหารสารวัตร | สีน้ำเงิน | 37/102/175 | # 2566AF |
| 9. | ทหารสรรพาวุธ | สีแดง | 219/129/46 | #DB812E |
| 10. | หน่วยบิน | สีฟ้าอ่อน | 145/206/244 | #91CEF4 |
| 11. | ทหารพลาธิการ | สีบานเย็นเข้ม | 202/0/136 | #CA0088 |
| 12. | ทหารสารบรรณ | สีเทา | 146/148/150 | #929496 |
| 13. | ทหารการเงิน | สีเงิน | 187/188/191 | #BBBCBF |
| 14. | ทหารการสัตว์ | สีเขียวเข้ม | 25/101/53 | #196535 |
| 15. | ทหารดุริยางค์ | สีชมพูอ่อน | 234/192/215 | #EAC0D7 |
| 16. | ทหารการข่าว | สีชมพู | 222/153/191 | #DE99BF |
| 17. | ลายพราง | สีเขียวทหาร | 58/76/0 | # 3A4C00 |
| | ลายพราง | สีเขียวอ่อน | 166/132/98 | # A68462 |
| | ลายพราง | สีน้ำตาล | 65/48/0 | # 413000 |
| | ลายพราง | สีเทาเข้ม | 0/38/22 | # 002616 |

จากตารางที่ 46 จึงสามารถสรุปผลออกมาเป็นตารางที่ 47 ได้ ทำให้เกิดค่าสี (R/G/B) และค่าสี (#Hex) เพื่อนำไปใช้เป็นส่วนหนึ่งขององค์ประกอบในการออกแบบเว็บไซต์สำหรับกองทัพบกต่อไป

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยเรื่อง "การออกแบบรูปแบบมาตรฐานในสื่ออินเทอร์เน็ตสำหรับกองทัพบก" มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูล และวิเคราะห์องค์ประกอบของเว็บไซต์และกำหนดแนวทางการออกแบบเว็บไซต์ เพื่อให้เป็นรูปแบบมาตรฐานโดยการใช้เอกลักษณ์องค์กรของกองทัพบก

ในบทนี้กล่าวถึงบทสรุปโดยรวมของผลการวิเคราะห์และการเก็บข้อมูลในบทที่ 4 เพื่อหาหลักการการใช้อองค์ประกอบการออกแบบเว็บไซต์ ผู้วิจัยสรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ โดยยกนำเสนอออกเป็นส่วนๆ ตามลำดับดังนี้

- ส่วนที่ 1 สรุปข้อมูลลักษณะบุคลิกภาพของกองทัพบก
- ส่วนที่ 2 สรุปองค์ประกอบเพื่อเป็นแนวทางการออกแบบเว็บไซต์
- ส่วนที่ 3 สรุปข้อมูลเกี่ยวกับชนิดและประเภทของข้อมูลในหัวข้อต่างๆ
- ส่วนที่ 4 สรุปข้อมูลเรื่องการทำหนังสือของแต่ละเหล่าของกองทัพบก
- ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ 1 สรุปข้อมูลลักษณะบุคลิกภาพของกองทัพบก

ผลสรุปของคำตอบเป็นจำนวนร้อยละในแต่ละหมวด ข้อมูลจากความคิดเห็นจากนายทหารที่มีต่อลักษณะของบุคลิกภาพที่สามารถสื่อความเป็นกองทัพบก สามารถสรุปร้อยละรวมเรียงตามลำดับบุคลิกภาพทั้ง 8 หมวดหลัก ที่ใช้ในงานออกแบบซึ่งแสดงถึงลักษณะของบุคลิกภาพหรือภาพลักษณ์ของกองทัพบก ดังต่อไปนี้

| | | |
|-----------------------------|--------------------------|-------|
| 1. ได้รับความนิยม (Classic) | มีค่าเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ | 73.8 |
| 2. ทันสมัย (Modern) | มีค่าเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ | 72.5 |
| 3. โฉบเฉี่ยว (Dandy) | มีค่าเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ | 66.34 |
| 4. เป็นธรรมชาติ (Natural) | มีค่าเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ | 64.2 |
| 5. สะอาดสะอ้าน (Elegant) | มีค่าเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ | 55.33 |
| 6. เก๋ (Chic) | มีค่าเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ | 49.84 |

| | | |
|----------------------|--------------------------|-------|
| 7. ลำลอง (Casual) | มีค่าเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ | 45.67 |
| 8. ชวนฝัน (Romantic) | มีค่าเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ | 36.17 |

1. บุคลิกภาพแบบได้รับความนิยม (Classic), ทันสมัย (Modern) และโอ้อ่า (Dandy) เป็นหมวดที่แสดงถึงลักษณะบุคลิกภาพที่สามารถสื่อถึงเอกลักษณ์ของกองทัพบกได้มากที่สุดตามลำดับ

2. บุคลิกภาพแบบชวนฝัน (Romantic), ลำลอง (Casual) และ เก๋ (Chic) เป็นหมวดที่แสดงถึงลักษณะบุคลิกภาพที่สามารถสื่อถึงเอกลักษณ์ของกองทัพบกได้น้อยที่สุดตามลำดับ

ส่วนที่ 2 สรุปองค์ประกอบเพื่อเป็นแนวทางการออกแบบเว็บไซต์

สรุปขององค์ประกอบการออกแบบเว็บไซต์ที่ทางการออกแบบรูปแบบมาตรฐานในสื่ออินเทอร์เน็ตสำหรับกองทัพบกที่สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ของกองทัพบกแบบได้รับความนิยม (Classic) ดังต่อไปนี้

วัตถุประสงค์ที่ 1.1 เพื่อศึกษาข้อมูลและกำหนดลักษณะที่เหมาะสมของตัวอักษร (Typography) ในการออกแบบรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของกองทัพบก

- 1.1.1 จำนวนประเภทหรือชนิดของตัวอักษร (Type Face) ที่เหมาะสมที่อยู่ภายในหนึ่งพื้นผิวหน้าจอคอมพิวเตอร์ คือ ควรใช้ประเภทหรือชนิดตัวอักษร 2 รูปแบบ
- 1.1.2 ลักษณะการจัดองค์ประกอบตัวอักษร (Type Composition) ที่เหมาะสมสำหรับตัวอักษรหัวเรื่อง (Head Line) คือ ควรใช้การจัดวางที่มีระเบียบแน่นอนและมีความสม่ำเสมอ (Regular)
- 1.1.3 ลักษณะการปรับแนว (Alignment) ที่เหมาะสมของตัวอักษรหัวเรื่อง (Head Line) คือ ควรใช้ตัวอักษรแบบจัดชิดซ้าย (Flush Left) และ/หรือควรใช้ตัวอักษรแบบจัดศูนย์กลาง (Centered)
- 1.1.4 ประเภทหรือชนิดตัวอักษร (Type Face) ภาษาไทย ที่เหมาะสมกับตัวอักษรหัวเรื่อง (Head Line) คือ ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวมีหัวกลม DB Fongnam/bold หรือ JS Mookda

- 1.1.5 ประเภทหรือชนิดตัวอักษร (Type Face) ภาษาอังกฤษ ที่เหมาะสมกับตัวอักษรหัวเรื่อง (Head Line) คือ ควรใช้ตัวอักษรแบบซานซ์ เซรีฟ (Sans Serif)
- 1.1.6 รูปแบบตัวอักษร (Type Style) ที่เหมาะสมกับตัวอักษรหัวเรื่อง (Head Line) คือ ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวหนา (Bold)
- 1.1.7 โครงสร้างตัวอักษร (Type Structure) ที่เหมาะสมกับตัวอักษรหัวเรื่อง (Head Line) คือ ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวพิมพ์ใหญ่ (Upper Case) ทั้งข้อความ
- 1.1.8 ลักษณะการจัดองค์ประกอบตัวอักษร (Type Composition) ที่เหมาะสมสำหรับตัวอักษรเนื้อหา ข้อความ (Body text) คือ ควรใช้การจัดวางแบบ 2 คอลัมน์ (2 columns)
- 1.1.9 ลักษณะการปรับแนว (Alignment) ที่เหมาะสมของตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Body Text) คือ ควรใช้ตัวอักษรแบบจัดล้อมภาพ (Contour)
- 1.1.10 ประเภทหรือชนิดตัวอักษร (Type Face) ภาษาไทย ที่เหมาะสมกับตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Body Text) คือ ควรใช้ตัวอักษรแบบ Tahoma
- 1.1.11 ประเภทหรือชนิดตัวอักษร (Type Face) ภาษาอังกฤษ ที่เหมาะสมกับตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Body Text) คือ ควรใช้ตัวอักษรแบบ Arial
- 1.1.12 รูปแบบตัวอักษร (Type Style) ที่เหมาะสมกับตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Body Text) คือ ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวกลาง (Medium)
- 1.1.13 โครงสร้างตัวอักษร (Type Structure) ที่เหมาะสมกับตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Body Text) คือ ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวพิมพ์ใหญ่ (Upper Case) เป็นตัวนำแล้วตามด้วยตัวอักษรแบบตัวพิมพ์เล็ก (Lower Case)

วัตถุประสงค์ที่ 1.2 เพื่อศึกษาข้อมูลและกำหนดลักษณะที่เหมาะสมของสี (Color) ในการออกแบบรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของกองทัพบก จากการศึกษา สามารถได้ผลของการศึกษาดังนี้

- 1.2.1 รูปแบบชุดสีพื้นฐาน (Simple Color Schemes) คือ ควรใช้ชุดสีที่คล้ายคลึงกัน (Analogous Color Scheme)

- 1.2.2 จำนวนสีของตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Body Text) ที่อยู่ภายในหนึ่งพื้นผิวหน้าจอคอมพิวเตอร์ คือ ควรใช้สีเดียว
- 1.2.3 การใช้สีของตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Body Text) และพื้นหลัง (Background) คือ ควรใช้สีของตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Body Text) สีดำ หรือ ขาว
- 1.2.4 การเปลี่ยนสีของลิงก์ที่ยังไม่ได้คลิก(Link) กับลิงก์ขณะที่คลิก (Active Link) คือ ควรใช้ชุดสีเดียว (Monochromatic Color Scheme) และ/หรือ ควรใช้ชุดสีตรงข้าม (Complementary Color Scheme)
- 1.2.5 การเปลี่ยนสีของลิงก์ที่ยังไม่ได้คลิก(Link) กับลิงก์ที่ผ่านการคลิกไปแล้ว (Visited Link) คือ ควรใช้ชุดสีที่คล้ายคลึงกัน (Analogous Color Scheme)

วัตถุประสงค์ที่ 1.3 เพื่อศึกษาข้อมูลและกำหนดลักษณะที่เหมาะสมของเครื่องมือนำทาง (Navigation) ในการออกแบบรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของกองทัพบก

- 1.3.1 ตำแหน่งของแถบเครื่องมือนำทาง (Navigation Bar positioned) คือ ควรใช้ตำแหน่งแถบเครื่องมือนำทางในแนวนอนและแนวตั้ง (Navigation bar positioned horizontally and vertically)
- 1.3.2 ประเภทภาพที่ใช้ในเครื่องมือนำทาง (Navigation) คือ ควรใช้ภาพ พร้อมข้อความอธิบายกำกับ
- 1.3.3 ประเภทของสัญลักษณ์รูป (Icon) คือ ควรใช้ภาพนามธรรม (Abstract representation)
- 1.3.4 ลักษณะข้อความเชื่อมโยง (Hyper Text) คือ ควรใช้ตัวอักษรข้อความเชื่อมโยงที่มีสีแตกต่างจากข้อความอื่น
- 1.3.5 ประเภทของตราสัญลักษณ์ (Logo) ที่เหมาะสม คือ ควรใช้ตราสัญลักษณ์สีเดียว
- 1.3.6 ลักษณะการจัดวางตราสัญลักษณ์ (Logo) คือ ควรจัดแบบศูนย์กลาง (Centered) และ/หรือ ควรจัดแบบชิดซ้าย (Flush Left)

จุดประสงค์ที่ 1.4 เพื่อศึกษาข้อมูลและกำหนดลักษณะที่เหมาะสมของภาพประกอบ (Illustration) ในการออกแบบรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของกองทัพบก

- 1.4.1 องค์ประกอบของภาพประกอบ (Illustration) คือ สี่เหลี่ยม (Square)
- 1.4.2 ประเภทของภาพประกอบ (Illustration) คือ ควรใช้ภาพเหมือนจริง (Realistic)
- 1.4.3 มิติของประเภทของภาพประกอบ (Illustration) คือ ควรใช้ภาพนิ่ง 2 มิติ (2D Still Picture)

วัตถุประสงค์ที่ 1.5 เพื่อศึกษาข้อมูลและกำหนดลักษณะที่เหมาะสมของโครงสร้างหน้าเว็บไซต์ ในการออกแบบรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของกองทัพบก

- 1.5.1 ลักษณะที่เหมาะสมของรูปแบบโครงสร้างหน้าเว็บ คือ ควรใช้โครงสร้างหน้าเว็บในแนวตั้ง
- 1.5.2 รูปแบบในการจัดวางหน้าเว็บที่เหมาะสม คือ จัดวางแบบ Top Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านบน และ/หรือ จัดวางแบบ Top and Nested Left Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านบนและด้านซ้าย

ส่วนที่ 3 สรุปข้อมูลเกี่ยวกับชนิดและประเภทของข้อมูลในหัวข้อต่าง ๆ

สรุปข้อมูลเว็บทหารเพื่อนำไปใช้เป็นข้อมูลในการทำโครงสร้างข้อมูลเว็บไซต์ (Site map) โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

1. ข้อมูลที่ไม่เปลี่ยนแปลง โดยมีหัวข้อหลัก 5 คือ
 - 1.1 ประวัติ และ/หรือ ความหมายของตราสัญลักษณ์
 - 1.2 ภารกิจ, วิสัยทัศน์, พันธกิจ และ/หรือ นโยบาย
 - 1.3 ผู้บังคับบัญชา และ/หรือ อดีตผู้บังคับบัญชา
 - 1.4 เครือข่ายภายใน
 - 1.5 สถานที่ และ/หรือ ข้อมูลกำลังพล
2. ข้อมูลที่เปลี่ยนแปลง คือ หน้าแรก (Home)
 - ข่าวประชาสัมพันธ์
 - กิจกรรม
 - วารสาร / เกร็ดความรู้

- link ต่างๆ
- กระดานสนทนา
- บันทึกเยี่ยมชม
- ดาวโหลด

* ข้อมูลที่ไม่ใช่โครงสร้างเว็บไซต์ (Site map)

- ค้นหา search box
- ข้อมูลเฉพาะภายใน ต้องมี password
- e – mail ผู้จัดทำ
- ผังเว็บไซต์

ส่วนที่ 4 สรุปข้อมูลเรื่องการกำหนดสีของแต่ละเหล่าของกองทัพบก

การกำหนดสีประจำเหล่าของกองทัพบก โดยการกำหนดค่าสีในระบบหน้าจอคอมพิวเตอร์ของคอมพิวเตอร์ (RGB)

ตารางที่ 48 การกำหนดสีประจำเหล่าของกองทัพบก โดยการกำหนดค่าสีในระบบหน้าจอคอมพิวเตอร์ของคอมพิวเตอร์ (RGB)

| ลำดับ | เหล่าทหารบก | สีเหล่า | ค่าสี (RGB) | |
|-------|--|------------|-------------|----------|
| | | | R/G/B | # Hex |
| 1. | ทหารราบ หน่วยพิเศษ และหน่วยที่มิได้เป็นเหล่า | สีขาว | 255/255/255 | #FFFFFF |
| 2. | ทหารม้า | สีฟ้าหม่น | 0/144/197 | #0090C5 |
| 3. | ทหารปืนใหญ่ และนักเรียนนายร้อย | สีเหลือง | 255/242/45 | #FFF22D |
| 4. | ทหารช่าง | สีดำ | 0/0/0 | #000000 |
| 5. | ทหารสื่อสาร | สีม่วง | 163/121/177 | #A379B1 |
| 6. | ทหารขนส่ง | สีเลือดหมู | 151/24/29 | #97181D |
| 7. | ทหารแพทย์ | สีเขียว | 76/170/97 | #4CAA61 |
| 8. | ทหารสารวัตร | สีน้ำเงิน | 37/102/175 | # 2566AF |
| 9. | ทหารสรรพาวุธ | สีแดง | 219/129/46 | #DB812E |
| 10. | หน่วยบิน | สีฟ้าอ่อน | 145/206/244 | #91CEF4 |

| | | | | |
|-----|---------------|---------------|-------------|----------|
| 11. | ทหารพลาธิการ | สีบานเย็นเข้ม | 202/0/136 | #CA0088 |
| 12. | ทหารสารบรรณ | สีเทา | 146/148/150 | #929496 |
| 13. | ทหารการเงิน | สีเงิน | 187/188/191 | #BBBCBF |
| 14. | ทหารการสัตว์ | สีเขียวเข้ม | 25/101/53 | #196535 |
| 15. | ทหารดุริยางค์ | สีชมพูอ่อน | 234/192/215 | #EAC0D7 |
| 16. | ทหารการข่าว | สีชมพู | 222/153/191 | #DE99BF |
| 17. | ลายพราง | สีเขียวทหาร | 58/76/0 | # 3A4C00 |
| | ลายพราง | สีเขียวอ่อน | 166/132/98 | # A68462 |
| | ลายพราง | สีน้ำตาล | 65/48/0 | # 413000 |
| | ลายพราง | สีเทาเข้ม | 0/38/22 | # 002616 |

ข้อเสนอแนะ

ในวิจัยฉบับนี้มีข้อเสนอแนะดังนี้

1. วิจัยนี้มีขอบเขตการศึกษาเฉพาะองค์ประกอบการออกแบบเว็บไซต์ที่มองเห็นได้ (Visual Element) เท่านั้น โดยแบ่งออกเป็น 5 กลุ่มใหญ่ คือ ตัวอักษร (Typography), สี (Color), เครื่องมือนำทาง (Navigation), ภาพประกอบ (Illustration) และ โครงสร้างเว็บไซต์ (Lay out) ซึ่งถ้าต้องการให้ได้รายละเอียดในแต่ละส่วนมากขึ้น ควรแยกวิจัยเฉพาะกลุ่มจะชัดเจนมากขึ้น
2. ในกรณีการเลือกใช้ตัวอักษรหัวเรื่อง (Head Line) ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษสามารถเลือกใช้ตัวอักษรนอกเหนือที่ระบุไว้ในวิจัยฉบับนี้ได้โดยยังคงใช้หลักการเลือกตัวอักษรตามทฤษฎีและหลักการที่ระบุไว้ในวิจัยฉบับนี้
3. ขอบเขตการวิจัยของฉบับนี้ใช้เฉพาะกองทัพบกเท่านั้น หากจะนำไปปรับใช้กับองค์กรอื่นก็ควรพิจารณาการเลือกองค์ประกอบการออกแบบเว็บไซต์และลักษณะบุคลิกภาพอีกครั้ง โดยควรจะดูจากวัตถุประสงค์ในการออกแบบเป็นหลัก

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทที่ 6

การออกแบบ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลและได้แนวคิดเกี่ยวกับเอกลักษณ์องค์กร, หลักการใช้นุคลิกภาพและองค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์ เพื่อหารูปแบบมาตรฐานในสื่ออินเทอร์เน็ตสำหรับกองทัพบก ในบทที่ 5 นั้น ผลของการวิจัยจะถูกนำมาใช้เป็นรูปแบบมาตรฐานในสื่ออินเทอร์เน็ตสำหรับกองทัพบก ตามกรณีศึกษาออกแบบเว็บไซต์ให้กับหน่วยงานในกองทัพบก ซึ่งมีขอบเขตของการออกแบบดังนี้

1. ออกแบบเว็บไซต์กองบัญชาการทหารบก (บก.ทบ.) จำนวน 1 เว็บไซต์ (7 หน้า)
2. ออกแบบเว็บไซต์กรมยุทธโยธาทหารบก (ยย.ทบ.) จำนวน 1 เว็บไซต์ (6 หน้า)

วิจัยฉบับนี้มีประโยชน์ต่อนักออกแบบเว็บไซต์ในกองทัพบกที่ต้องการปรับปรุงเว็บไซต์ที่สื่อเอกลักษณ์, นุคลิกภาพที่เหมาะสมของกองทัพบก ทั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดแบบสรุปย่อทางการออกแบบตามกรณีตัวอย่างไว้ดังนี้

แบบสรุปย่อการออกแบบ (Design Brief)

ข้อมูลองค์กร (Background)

เนื่องด้วยกองทัพบก (Royal Thai Army) เป็นองค์กรขนาดใหญ่ระดับชาติที่กำลังดำเนินมาพร้อมๆ กับการก่อตั้งราชอาณาจักรไทย และเป็นองค์กรที่มีความพร้อมสมบูรณ์ครบวงจรอยู่ในตัวเองทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านกองบัญชาการทหารบก ส่วนกำลังรบ ส่วนสนับสนุนการรบ ส่วนส่งกำลังบำรุง และส่วนการศึกษา เป็นต้น กองทัพบกเป็นองค์กรที่ได้มีการปลูกฝังให้ระลึกถึงความภาคภูมิใจ ปลูกใจให้เกิดความรักและหวงแหนชาติบ้านเมือง และพร้อมที่จะสละเลือดเนื้อเพื่อประเทศชาติ และที่สำคัญคือเป็นรากฐานที่แสดงถึงความมั่นคงของประเทศชาติด้วย

เครือข่ายภายในกองทัพบกสามารถแบ่งออกเป็นส่วนใหญ่ๆ ได้ 7 ส่วน คือ

1. ส่วนบัญชาการ มีหน้าที่ควบคุมบังคับบัญชา วางแผน อำนวยการ ประสานงาน และกำกับดูแลให้การดำเนินการของ ทบ. ในยามปกติและยามสงครามเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว ส่วนบังคับบัญชาประกอบด้วยส่วนราชการต่างๆ ได้แก่

- 1.1 สำนักงานผู้บังคับบัญชา
- 1.2 สำนักงานเลขานุการกองทัพบก
- 1.3 กรมฝ่ายเสนาธิการ

1.4 กรมฝ่ายกิจกรรมพิเศษ

1.5 กรมฝ่ายยุทธบริการ

2. ส่วนกำลังรบ เป็นองค์ประกอบหลักของ ทบ. มีหน้าที่ใช้กำลังรบเพื่อป้องกันราชอาณาจักร หน้าที่โดยเฉพาะของแต่ละหน่วยจะปรากฏอยู่ในอัตราการจัดกำลังรบเพื่อป้องกันราชอาณาจักร หน้าที่โดยเฉพาะของแต่ละหน่วยจะปรากฏอยู่ในอัตราการจัดของหน่วยนั้นๆ ส่วนกำลังรบ ประกอบด้วยหน่วยหลักที่เป็นหน่วยขึ้นตรงของ ทบ. ได้แก่ กองทัพอากาศที่ 1, กองทัพอากาศที่ 2, กองทัพอากาศที่ 3, กองทัพอากาศที่ 4, หน่วยบัญชาการสงครามพิเศษ, หน่วยอื่นๆ

3. ส่วนสนับสนุนการรบ มีหน้าที่ให้การช่วยเหลือการปฏิบัติของส่วนกำลังรบ ได้แก่ การสนับสนุน ด้านการยิง การช่าง และการสื่อสาร เป็นต้น โดยปกติส่วนสนับสนุนการรบจะประกอบด้วยหน่วยใน อัตรา และหน่วยนอกอัตราที่เป็นหน่วยขึ้นตรง ทบ.

4. ส่วนส่งกำลังบำรุง มีหน้าที่ให้การสนับสนุนทางด้านการส่งกำลังบำรุงให้แก่ส่วนราชการต่างๆ ใน กองทัพบก ได้แก่ การส่งกำลังการซ่อมบำรุง การส่งกลับ และการรักษาพยาบาล การขนส่ง และการก่อสร้าง ส่วนราชการต่างๆ คือ กรมการทหารช่าง, กรมยุทธโยธาทหารบก, กรมการทหารสื่อสาร , กรมวิทยาศาสตร์ทหารบก, กรมการขนส่งทหารบก, กรมสรรพาวุธทหารบก, กรมแพทย์ทหารบก, กรมการสัตวทหารบก, กรมพลธิการทหารบก

5. ส่วนภูมิภาค มีหน้าที่ปกครองพื้นที่รักษาความเรียบร้อยและระเบียบวินัยทหารนอกกรมกอง ตลอดจนรับผิดชอบในเรื่องที่เกี่ยวกับการระดมสรรพกำลัง การสู้คดี การศาลทหาร การคดี การ เรือนจำ การเกณฑ์พลเมืองอุดหนุนราชการทหาร การอสังหาริมทรัพย์ รวมทั้งการสนับสนุนการส่ง กำลังบำรุงบางประเภท ให้กับหน่วยราชการทหารในพื้นที่รับผิดชอบ นอกจากนี้ยังมีอำนาจตาม กฎหมายในการสั่งการแก่หน่วยทหารในพื้นที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการรักษาความปลอดภัย การ ปฏิบัติตามกฎหมายและแบบธรรมเนียม ส่วนภูมิภาคประกอบด้วย กองทัพอากาศ, จังหวัดทหารบก, มณฑลทหารบก, จังหวัดทหารบกส่วนแยก

6. ส่วนการศึกษา มีหน้าที่อำนวยความสะดวกและดำเนินการฝึกศึกษากำลังพลของกองทัพบก เพื่อให้กำลัง พลเหล่านี้มีความรู้ความสามารถเหมาะสมตามตำแหน่งหน้าที่อันจะทำให้หน่วยต่างๆของกองทัพบก มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติภารกิจที่ได้มอบหมาย ส่วนการศึกษาประกอบด้วย กรมยุทธศึกษา ทหารบก, สถาบันวิชาการทหารบกชั้นสูง, ศูนย์สงครามพิเศษ, โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า, หน่วยบัญชาการกำลังสำรอง, ศูนย์การบินทหารบก, รร.เหล่าและสายวิทยาการต่างๆ

7. ส่วนช่วยพัฒนาประเทศ ได้แก่ กองพลพัฒนา ซึ่งกองทัพบกได้บรรจุมอบให้กับกองทัพบกภาค ต่างๆ ทุกกองทัพอากาศ

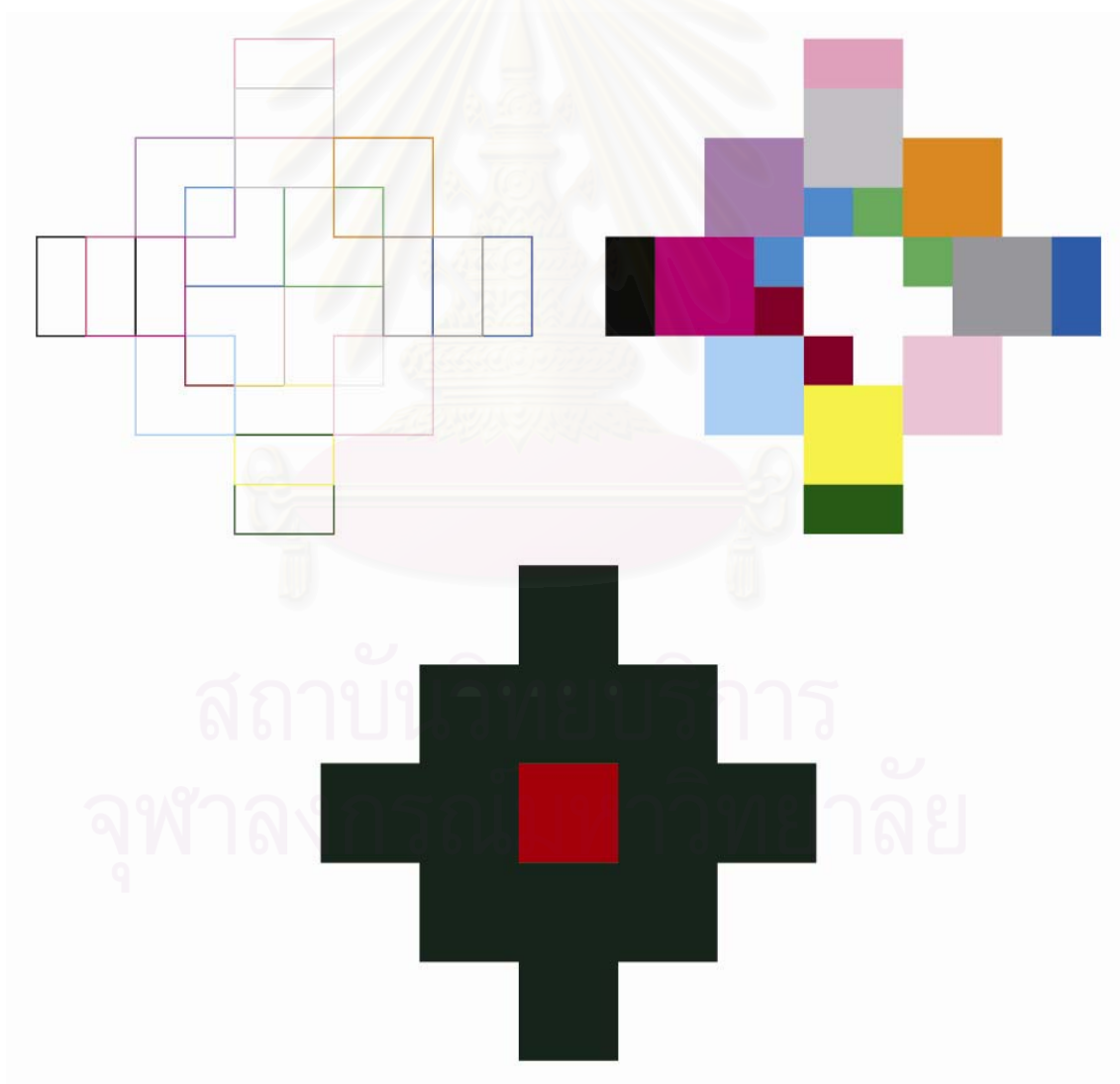
| | |
|--|---|
| ปัญหา (Problem) | ขาดการนำเสนอเอกลักษณ์,บุคลิกภาพและเอกภาพของกองทัพบก |
| วัตถุประสงค์ (Objective) | ต้องการนำเสนอบุคลิกภาพในกลุ่มได้รับความนิยม (Classic) โดยใช้องค์ประกอบเรขาคณิตในการออกแบบเว็บไซต์ที่ชัดเจนและเหมาะสมกองทัพบก |
| กลุ่มเป้าหมาย (Target Group) | ประชาชนทั่วไปและข้าราชการทหารที่ต้องการรับฟังข่าวสารและค้นหาข้อมูลของหน่วยงานกองทัพบก |
| แนวความคิด(what to communicate) | “ ทอ – ทหาร ” |
| เหตุผลสนับสนุน (Support) | วิธีการ ” ทอ “ เป็นการรวมสิ่งเล็กๆให้มีความแข็งแรงและสวยงามขึ้น เปรียบได้กับ ” ทหาร ” ถ้ามีความสามัคคี รวมกันให้เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ด้วยความเป็นระเบียบวินัยแล้ว ก็จะมีความเข้มแข็ง และกลายเป็นกองทัพที่ยิ่งใหญ่เพื่อให้ประเทศชาติมั่นคงและในขณะเดียวกันก็เป็นการรวมกันระหว่างทหารกับประชาชนอีกด้วย |
| อารมณ์และความรู้สึก (mood & tone) | <ul style="list-style-type: none"> ● ได้รับความนิยม (Classic), ลึกซึ้ง (Heavy and Deep) ● ทันสมัย (Modern), ก้าวหน้า (Progressive), มีเหตุผล (Rational) |
| การตอบสนองที่คาดหวังจากกลุ่มเป้าหมาย (desired response) | กลุ่มเป้าหมายสามารถรับรู้ถึงภาพลักษณ์ที่แสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์ของกองทัพบกได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของหน่วยงานต่างๆในแต่ละส่วนของกองทัพบก |

1. ออกแบบเว็บไซต์กองบัญชาการทหารบก (บก.ทบ.) จำนวน 1 เว็บไซต์ (7 หน้า)

1.1 ออกแบบ"หน่วยรูปทรงเด่น" (Super – unit - form)

จากผลแบบสอบถามที่ 2 ในเรื่ององค์ประกอบของภาพประกอบ (Illustration) คือ สี่เหลี่ยม (Square) นำมาออกแบบ "หน่วยรูปทรงเด่น" (Super – unit - form) โดยเปรียบเทียบให้รูปทรง 1 หน่วย (1 unit - form) คือ 1 หน่วยงานของกองทัพบก ซึ่งกองทัพบก มีทั้งหมด 16 หน่วย ทุกหน่วยมีสีเฉพาะเป็นของตัวเอง นำมาออกแบบรวมกันให้เกิด"หน่วยรูปทรงเด่น" (Super – unit - form) แล้วพอนำมารูปกันสามารถเปลี่ยนสีเป็นสีเขียวทหารเพื่อสื่อให้เห็นถึงความมีเอกภาพที่เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันภายในกองทัพบก

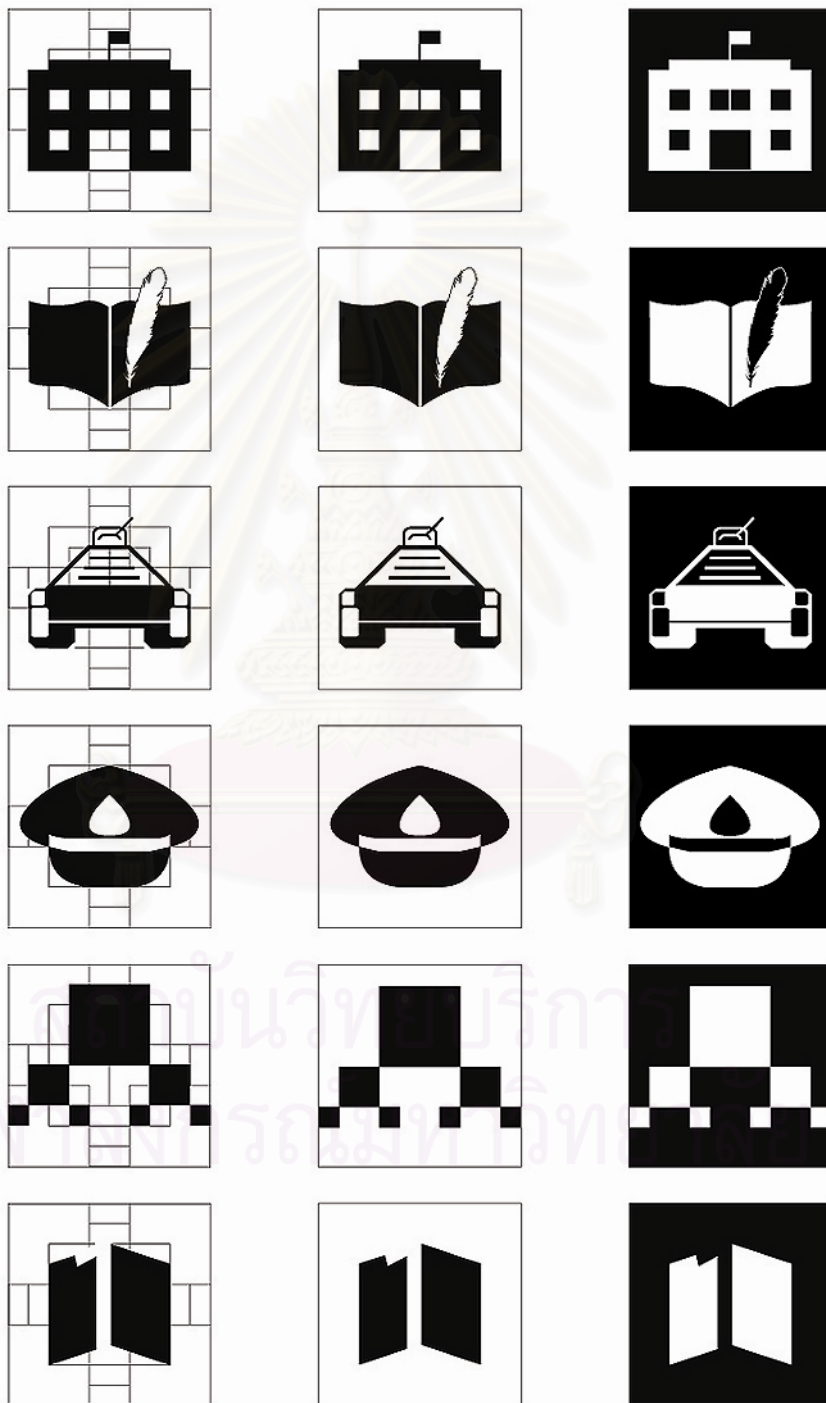
ภาพประกอบที่ 82 ออกแบบ"หน่วยรูปทรงเด่น" (Super – unit - form)



1.2 ออกแบบสัญลักษณ์ (Icon)

จากผลแบบสอบถามที่ 2 ในเรื่อง ประเภทของสัญลักษณ์ (Icon) คือ ควรใช้ภาพนามธรรม (Abstract representation) จึงสามารถออกแบบโดยใช้ตาราง (Grid) ที่มาจาก "หน่วยรูปทรงเด่น" (Super – unit - form) ได้ดังนี้

ภาพประกอบที่ 83 ออกแบบสัญลักษณ์ (Icon)



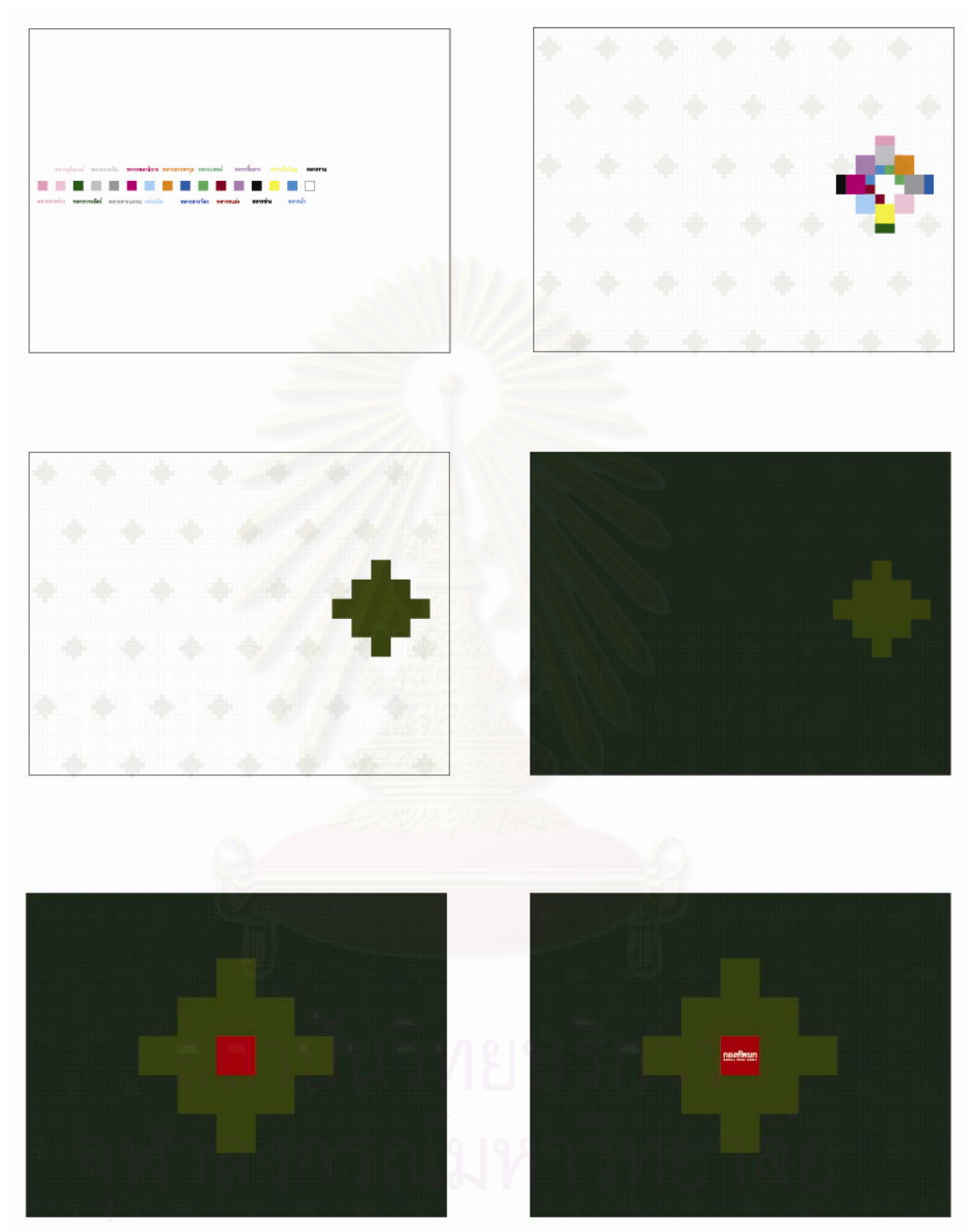
1.3 ออกแบบเว็บไซต์กองบัญชาการกองทัพบก (บก.ทบ.)

- 1.3.1 หน้าเปิด (Intro) เป็นหน้าที่ต้องการสื่อถึงแนวความคิด (what to communicate) ที่ว่า “ ทอ – ทหาร ” ที่แสดงให้เห็นถึงการรวมกันของเหล่าต่างๆในกองทัพบก ลักษณะการจัดวาง ใช้โปรแกรมแมคโคมิเดีย แฟลต (Macromedia Flash) ให้เคลื่อนไหวในจังหวะการเดินของทหารแล้วรวมตัวกันให้เกิดหน่วยรูปทรงเด่น (Super – unit - form) ค่อยๆมีพื้นหลัง(Background) ที่เป็นตาราง (Grid) ที่เกิดจากหน่วยรูปทรงเด่น (Super – unit - form) นั้นๆ จากนั้นสีค่อยๆเปลี่ยนเป็นสีเขียวทหาร พร้อมพื้นหลัง (Background) ก็เปลี่ยนสีด้วย แล้วหน่วยรูปทรงเด่น (Super – unit - form) ค่อยๆขยายขึ้น สามารถคลิกเพื่อเข้าสู่หน้าหลักของเว็บไซต์ได้



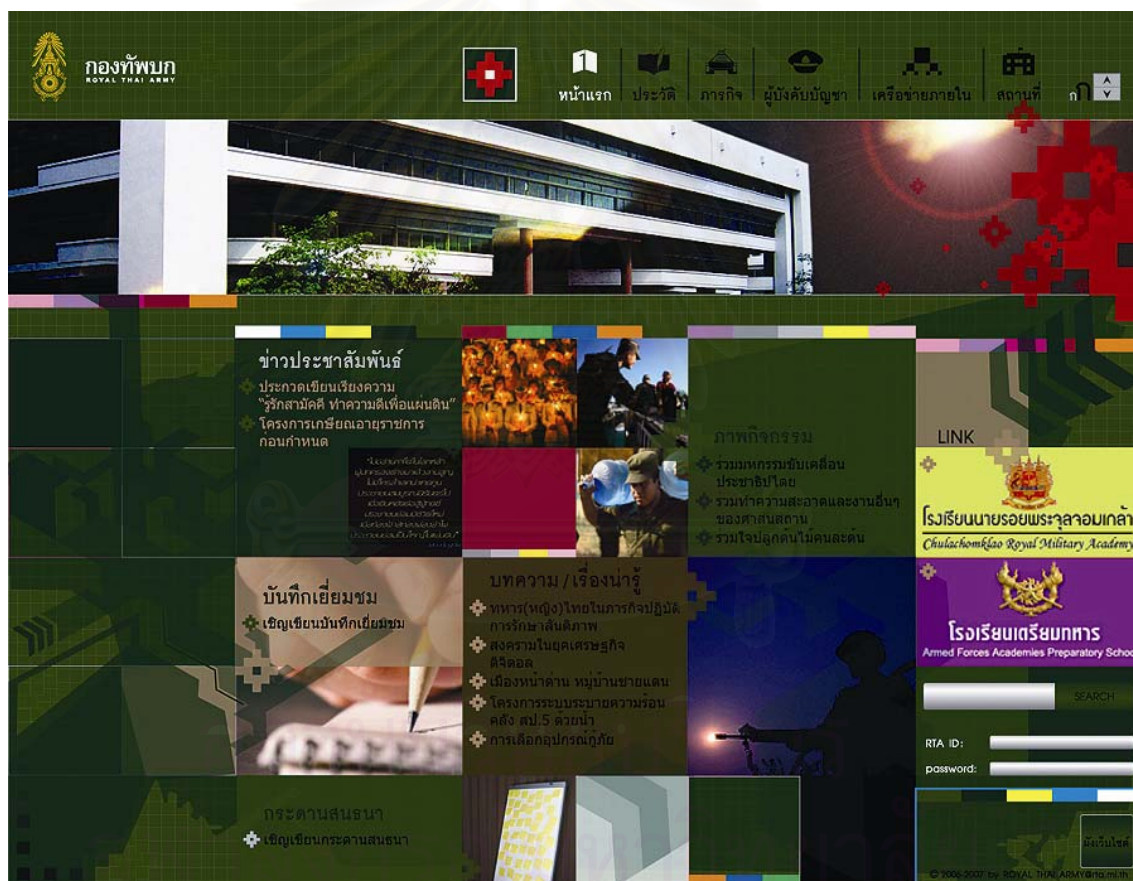
สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาพประกอบที่ 84 หน้าเปิด (Intro) ของเว็บไซต์กองบัญชาการกองทัพบก (บก.ทบ.)

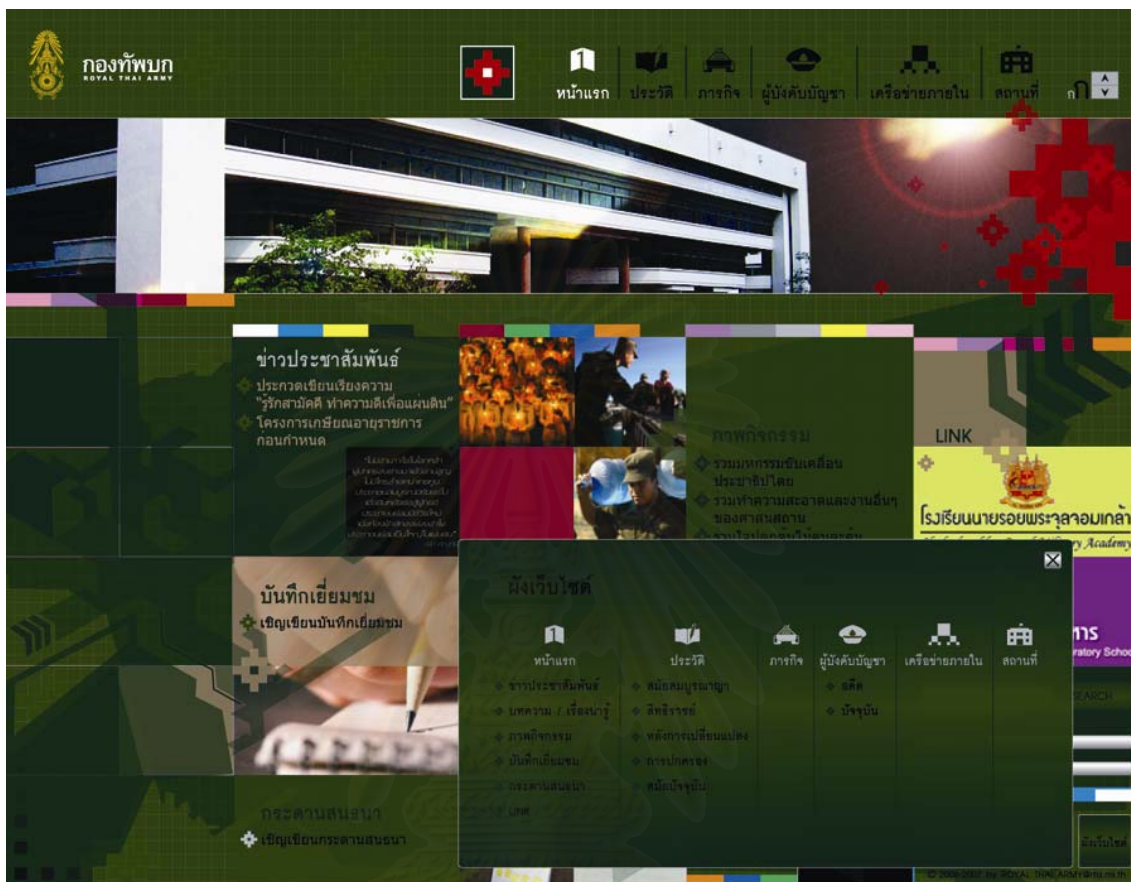


1.3.2 หน้าแรก (Home) เป็นหน้าที่มีเนื้อหาที่ต้องมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเสมอ แบ่งออกเป็น ข่าวประชาสัมพันธ์, กิจกรรม, วารสาร / เกร็ดความรู้, ลิงค์ต่างๆ, กระดานสนทนา, บันทึกร่วมชม, ดาวโหลด, ค้นหา (search box), ข้อมูลเฉพาะภายใน ต้องมี password, e - mail ผู้จัดทำ และ ผังเว็บไซต์ การออกแบบจะเป็นการจัดวางแบบการซ้ำ (Repetition) มีการใช้พื้นหลังเป็นสีเขียวทหาร ร่วมกับสีแดง (สีของกองทัพบก) และสีของเหล่าทั้ง 16 สี

ภาพประกอบที่ 85 หน้าแรก (Home) ของเว็บไซต์กองบัญชาการกองทัพบก (บก.ทบ.)



ภาพประกอบที่ 86 หน้าแรก (Home) ของเว็บไซต์กองบัญชาการกองทัพบก (บก.ทบ.) เมื่อคลิกฝั่งเว็บไซต์



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1.3.3 หน้าประวัติ เป็นหน้าที่มีเนื้อหาข้อมูลมาก จึงจัดแบ่งกลุ่มสมัยให้เป็นเข้าใจได้ง่าย คือ แบ่งออกเป็นหน้าแรกของประวัติ มี 3 สมัย คือ สมัย สมบูรณาญาสิทธิราชย์, สมัยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง และสมัย ปัจจุบัน เนื้อหาทั้งหมดสามารถย่อ- ขยาย ได้ตามต้องการเพื่อความสะดวกในการอ่าน

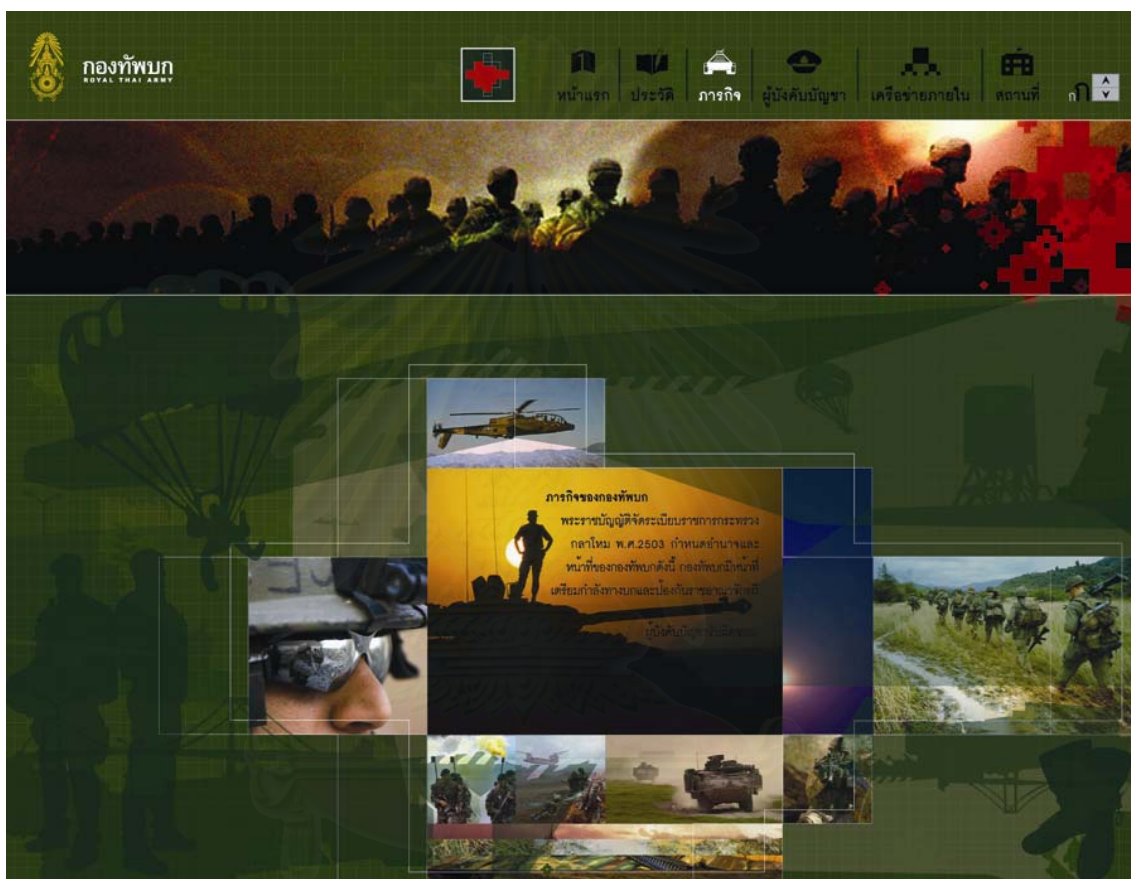
ภาพประกอบที่ 87 หน้าประวัติของเว็บไซต์กองบัญชาการกองทัพบก (บก.ทบ.)



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- 1.3.4 หน้าภารกิจ เป็นหน้าที่บอกถึงภารกิจหลักของกองทัพบกที่มีการใช้ภาพประกอบเป็นภาพจริงเพื่อสื่อถึงเนื้อหาของหน้านี้ มีการทำให้ภาพเคลื่อนไหวบางส่วน

ภาพประกอบที่ 88 หน้าภารกิจของเว็บไซต์กองบัญชาการกองทัพบก (บก.ทบ.)



สถาบันวิทยบริการ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1.3.5 หน้าผู้บังคับบัญชา เป็นหน้าที่แสดงให้เห็นถึงผู้บังคับบัญชาในอดีตที่เคยเป็นผู้บัญชาการกองทัพบก (ผบ.ทบ.) สามารถคลิกรูปแต่ละท่านขึ้นมาเพื่ออ่านข้อมูลได้อย่างละเอียด

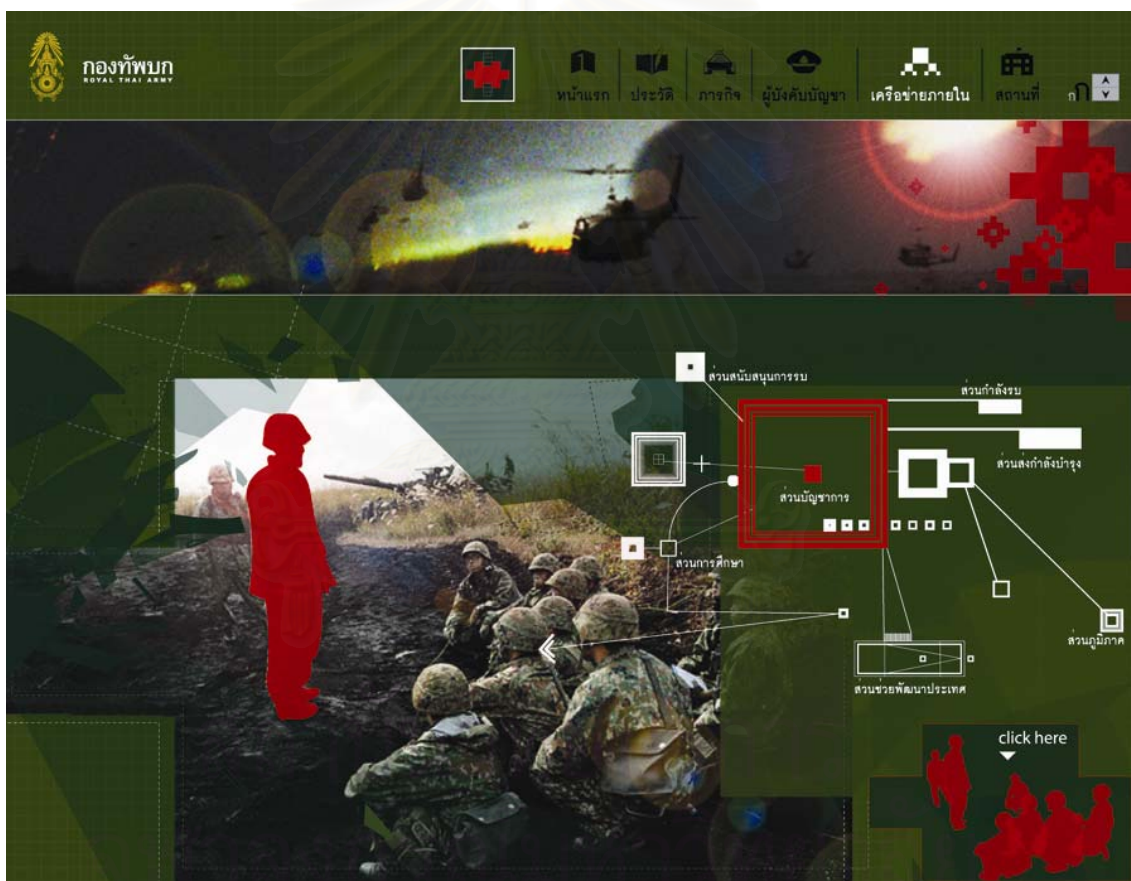
ภาพประกอบที่ 89 หน้าผู้บังคับบัญชาของเว็บไซต์กองบัญชาการกองทัพบก (บก.ทบ.)



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

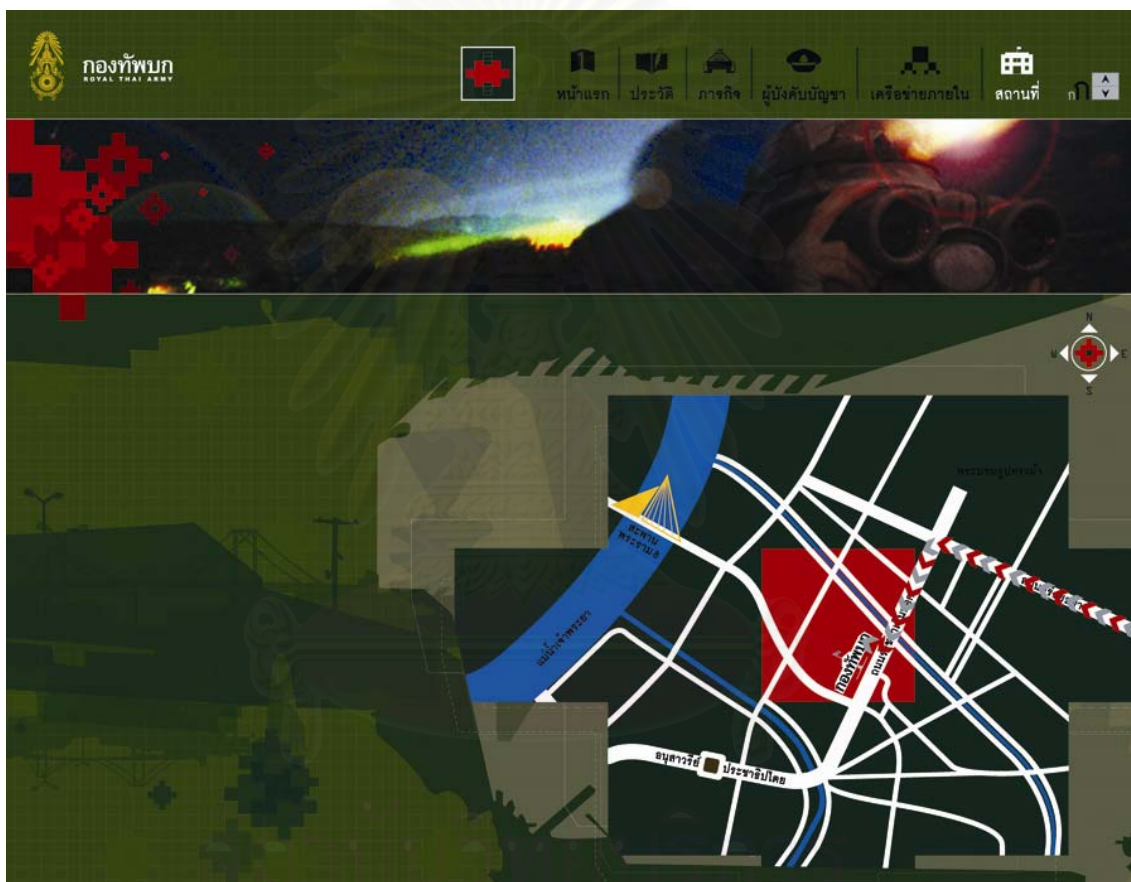
- 1.3.6 หน้าเครือข่ายภายใน ข้อมูลของหน้านี้แสดงให้เห็นถึงเครือข่ายภายในของ กองทัพบกที่แบ่งออกเป็น 7 ส่วน คือ ส่วนบัญชาการ, ส่วนกำลังรบ, ส่วนสนับสนุนการรบ, ส่วนส่งกำลังบำรุง, ส่วนภูมิภาค, ส่วนการศึกษา และส่วนช่วยพัฒนาประเทศ ใช้ภาพจริงเป็นสื่อที่บอกถึงเครือข่ายภายใน โดยสามารถคลิกคนในภาพแล้วแสดงให้เห็นว่าเป็นส่วนใด โดยฝั่งด้านขวาจะเคลื่อนออกมาแล้วสามารถเข้าไปดูข้อมูลต่างๆได้

ภาพประกอบที่ 90 หน้าเครือข่ายภายในของเว็บไซต์กองบัญชาการกองทัพบก (บก.ทบ.)



- 1.3.7 หน้าสถานี เป็นหน้าที่บอกข้อมูลของแผนที่ สถานที่ตั้งของกองบัญชาการ กองทัพบก มีการทำภาพเคลื่อนไหวเป็นลูกศรวิ่งเส้นทางที่สามารถเดินทางมายังหน่วยงานนี้ได้หลายเส้นทาง เพื่อให้ผู้ที่ต้องการเดินทางมาเข้าใจได้ง่ายขึ้น

ภาพประกอบที่ 91 หน้าสถานีของเว็บไซต์กองบัญชาการกองทัพบก (บก.ทบ.)

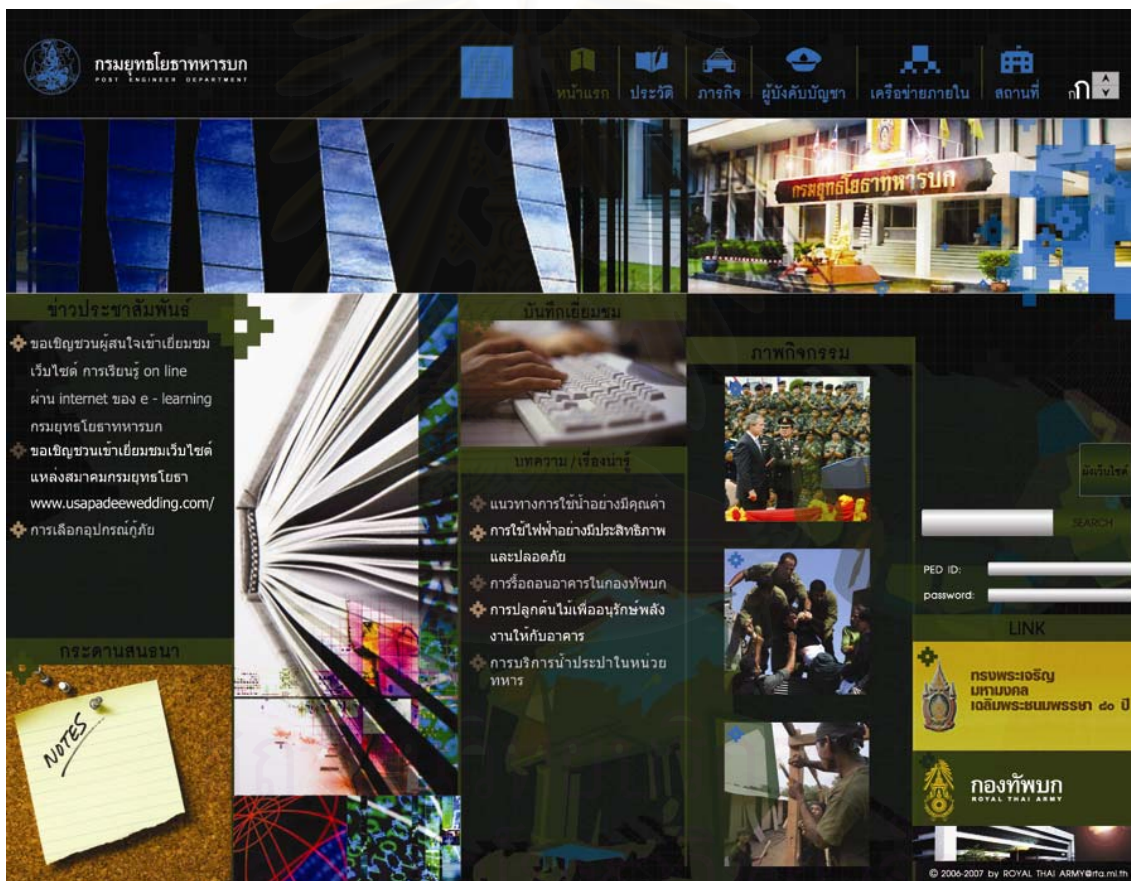


จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

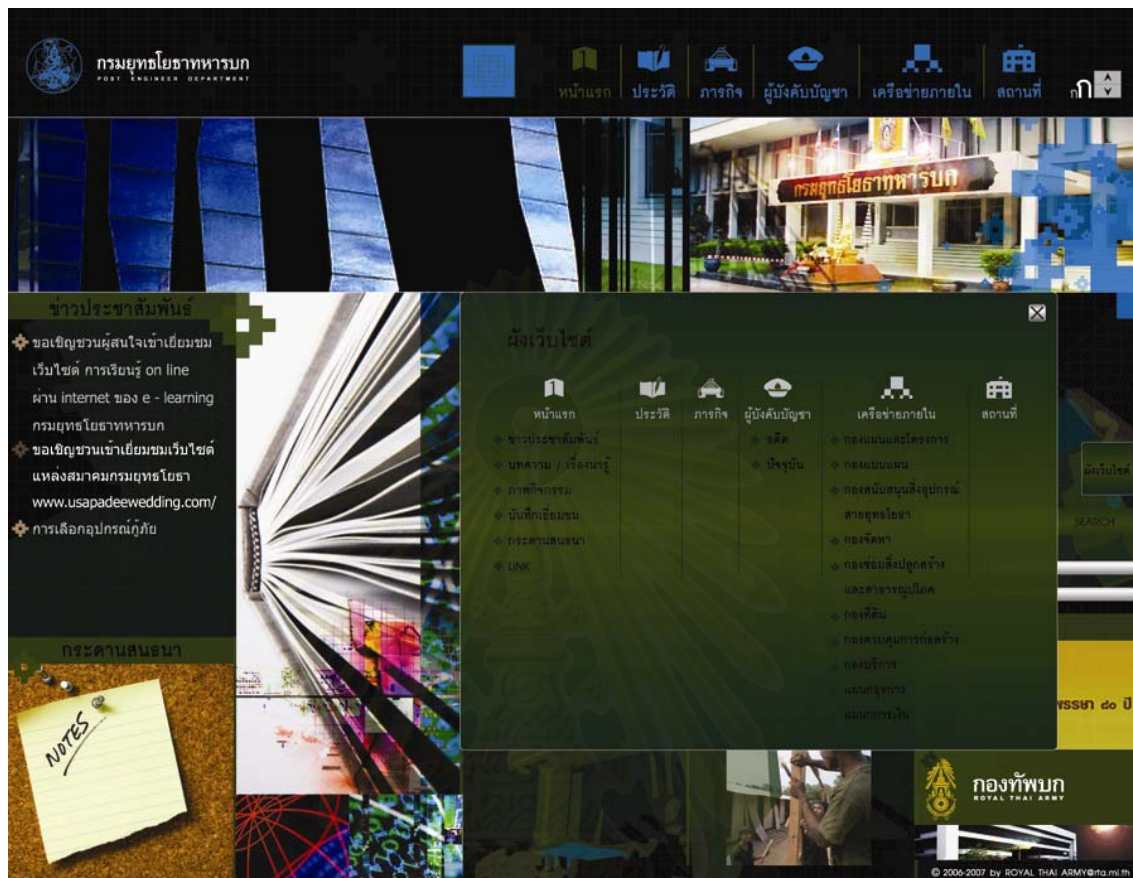
1.4 ออกแบบเว็บไซต์กรมยุทธโยธาทหารบก (ยย.ทบ.)

1.4.1 หน้าแรก (Home) เป็นหน้าที่มีเนื้อหาที่ต้องมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเสมอ แบ่งออกเป็น ข่าวประชาสัมพันธ์, กิจกรรม, วารสาร / เกร็ดความรู้, ลิงค์ต่างๆ, กระดานสนทนา, บันทึกรายวัน, ดาวโหลด, ค้นหา (search box), ข้อมูลเฉพาะภายใน ต้องมี password, e - mail ผู้จัดทำ และ ผังเว็บไซต์ การออกแบบจะใช้พื้นหลัง (Background) เป็นสีดำซึ่งเป็นสีของเหล่า ใช้สีฟ้าเป็นสีของหน่วยงาน พร้อมทั้งแทรกสีเขียวทหารเข้าไปด้วย

ภาพประกอบที่ 92 หน้าแรกของเว็บไซต์กรมยุทธโยธาทหารบก (ยย.ทบ.)



ภาพประกอบที่ 93 หน้าแรกของเว็บไซต์กรมยุทธโยธาทหารบก (ยย.ทบ.) เมื่อคลิกผังเว็บไซต์



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1.4.2 หน้าประวัติ เป็นหน้าที่จะไม่มีมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูล เป็นข้อมูลความเป็นมาของหน่วยว่ากำเนิดโดย พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาจุฬาลงกรณ์ พระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว เป็นผู้พระราชทานกำเนิดกรมยุทธโยธาทหารบก ภาพประกอบที่ 94 หน้าประวัติของเว็บไซต์กรมยุทธโยธาทหารบก (ยย.ทบ.)

กรมยุทธโยธาทหารบก
POST ENGINEER DEPARTMENT

หน้าแรก ประวัติ ภารกิจ ผู้บังคับบัญชา เครือข่ายภายใน สถานที่ กฏ

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาจุฬาลงกรณ์ พระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว
ผู้พระราชทานกำเนิดกรมยุทธโยธาทหารบก

แจ้งความกรมยุทธนาธิการ
ด้วยมีพระราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ กรมยุทธนาธิการตั้งกรมยุทธโยธาชั้นในกรมยุทธนาธิการกรมหนึ่ง พระราชทานพระบรมราชานุญาต ให้นำยพันเอกพระยาสมิทธสรวรพการ เป็นเจ้ากรมยุทธโยธาดังแต่บัดนี้

พลเอก พระเจ้าลูกยาเธอ กรมหมื่นนครไชยศรีสุรเดช
ผู้บังคับกรมยุทธโยธาทหารบก

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาจุฬาลงกรณ์ พระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงเป็นผู้พระราชทานกำเนิด กรมยุทธโยธาทหารบก เมื่อวันที่ ๑ กันยายน ร.ศ. ๑๒๓ (พ.ศ. ๒๔๔๖) มีระโรง และเป็นปีที่ ๓๗ ในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว โดยมีพระราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้นำยพันเอกพระยาสมิทธสรวรพการเป็นเจ้ากรมยุทธโยธาทหารบก ซึ่งในขณะนั้นท่านดำรงตำแหน่งเป็น เจ้ากรมแสงสรรพาวุธทหารบก ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ ๒๑ หน้าที่ ๓๙๙ ลงวันที่ ๑๑ กันยายน ร.ศ. ๑๒๓ ทั้งนี้กองทัพบกได้ประกาศ กำหนดให้วันที่ ๑ กันยายนของทุก ๆ ปี เป็นวันสถาปนา กรมยุทธโยธาทหารบก

1.4.3 หน้าภารกิจ เป็นหน้าที่บอกภารกิจหลักของหน่วย ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ข้อ คือ

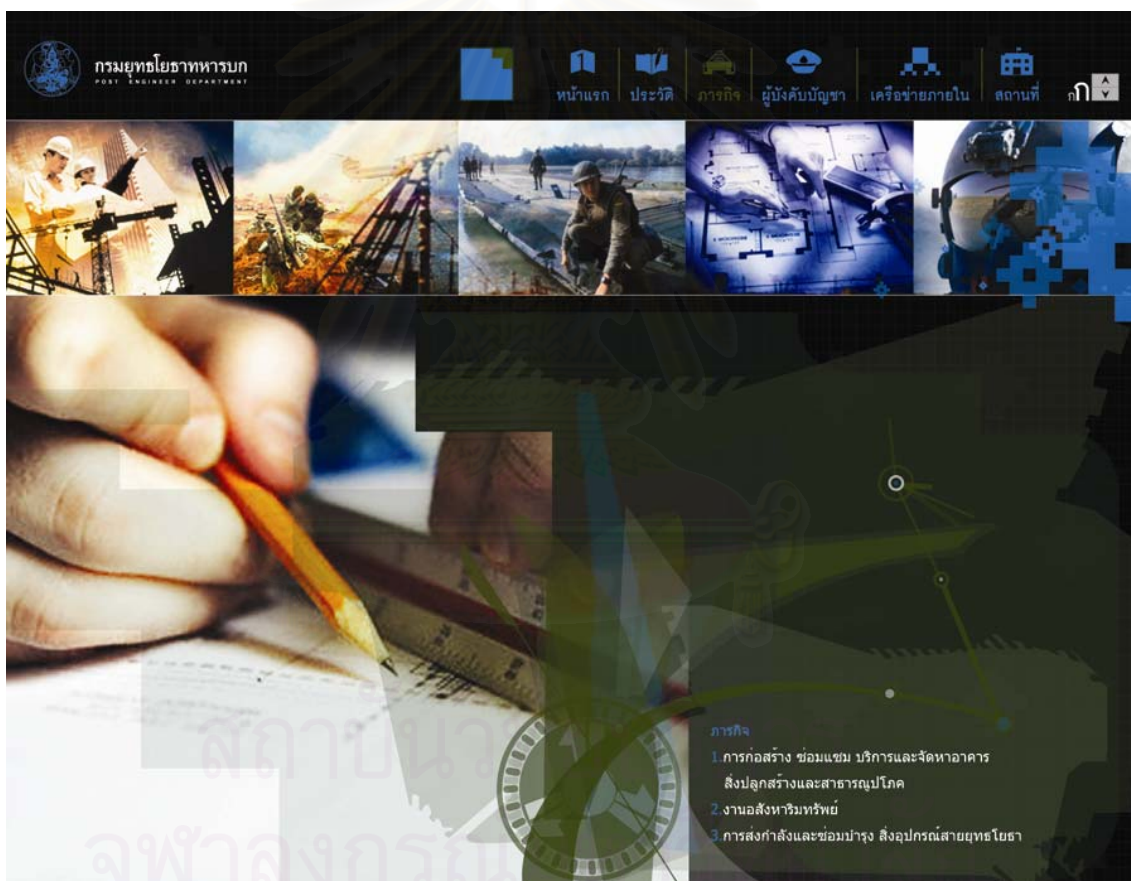
1.4.3.1 การก่อสร้างซ่อมแซมบริการและจัดหาอาคารสิ่งปลูกสร้างและ
สาธารณูปโภค

1.4.3.2 งานอสังหาริมทรัพย์

1.4.3.3 การส่งกำลังและซ่อมบำรุง สิ่งอุปกรณ์สายยุทธโยธา

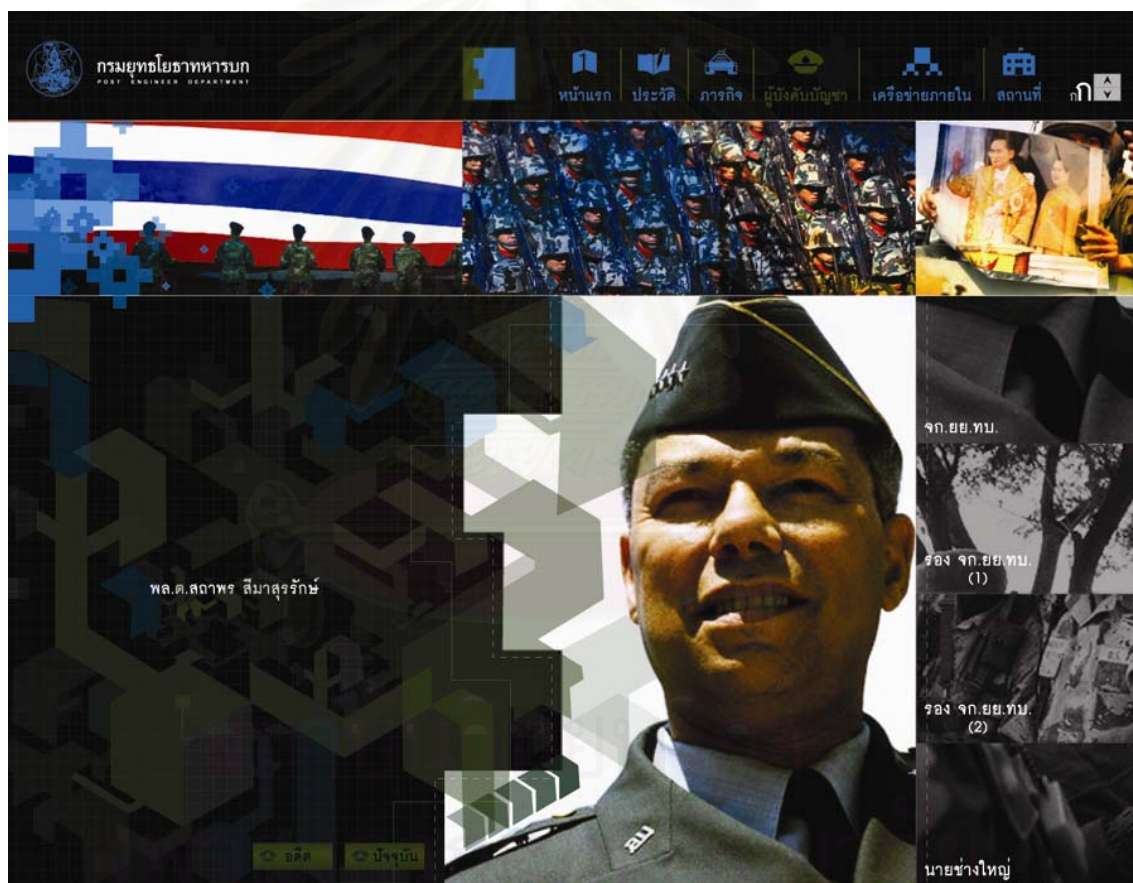
การออกแบบจะใช้ภาพจริงที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาภารกิจ และมีภาพประกอบที่เป็น
เครื่องมือในงานออกแบบ เช่น วงเวียน คัตเตอร์ ไม้บรรทัด ฯลฯ

ภาพประกอบที่ 95 หน้าภารกิจของเว็บไซต์กรมยุทธโยธาทหารบก (ยย.ทบ.)



1.4.4 หน้าผู้บังคับบัญชา เป็นหน้าที่แสดงให้เห็นถึงผู้บังคับบัญชาในอดีต และในปัจจุบัน (ในส่วนนี้เฉพาะปัจจุบัน) ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ท่าน คือ เจ้ากรมยุทธโยธาทหารบก (จก.ยย.ทบ.), รองเจ้ากรมยุทธโยธาทหารบกท่านที่ 1 (รอง จก.ยย.ทบ.1), รองเจ้ากรมยุทธโยธาทหารบกท่านที่ 2 (รอง จก.ยย.ทบ.2) และนายช่างใหญ่ สามารถคลิกด้านขวามือตรงชื่อตำแหน่งท่าน จะมีภาพและข้อมูลขึ้นมา ภาพของผู้บังคับบัญชาแต่ละท่านจะแสดงถึงความเป็นกันเองและเป็นมิตรต่อทหารชั้นผู้น้อยและต่อประชาชนทั่วไป

ภาพประกอบที่ 96 หน้าผู้บังคับบัญชาของเว็บไซต์กรมยุทธโยธาทหารบก (ยย.ทบ.)



1.4.5 หน้าเครือข่าย เป็นหน้าที่แสดงให้เห็นถึงเครือข่ายของหน่วยว่า แบ่งออกเป็น 8 กอง 2 แผนก คือ กองแผนและโครงการ, กองแบบแผน, กองสนับสนุนสิ่งอุปกรณ์สายยุทธโยธา, กองจัดหา, กองซ่อมสิ่งปลูกสร้างและสาธารณูปโภค, กองที่ดิน, กองควบคุมการก่อสร้าง, กองบริการ, แผนกธุรการ และแผนกการเงิน ซึ่งเมื่อคลิกตามชื่อบนแผนผังหน่วย(ด้านขวา)แล้ว แผนที่นั้นบนและชั้นล่าง (ด้านซ้าย) จะแสดงเป็นสีฟ้าเพื่อบอกตำแหน่งของกองหรือแผนกนั้นๆ เพื่อให้ผู้ที่ต้องการจะเข้ามาติดต่อหน่วยได้อย่างสะดวก และเป็นสื่อให้เห็นถึงภารกิจของหน่วยที่เกี่ยวกับงานออกแบบด้วย

ภาพประกอบที่ 97 หน้าเครือข่ายภายในของเว็บไซต์กรมยุทธโยธาทหารบก (ยย.ทบ.)



- 1.4.6 หน้าสถานที่ เป็นหน้าที่แสดงที่ตั้งของหน่วย เพื่อให้ผู้ที่ต้องการมาติดต่อสะดวก ในการเดินทางมา มีการออกแบบลูกศรที่เคลื่อนไหว เพื่อแสดงให้เห็นถึงหลาย เส้นทางที่สามารถเดินทางมาได้

ภาพประกอบที่ 98 หน้าสถานที่ของเว็บไซต์กรมยุทธโยธาทหารบก (ยย.ทบ.)



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากที่กล่าวมาทั้งหมดในส่วนผลงานการออกแบบนี้ องค์ประกอบหลังทั้ง 2 เว็บไซต์ คือ เว็บไซต์ที่กองบัญชาการกองทัพบก (บก.ทบ.) และ เว็บไซต์กรมยุทธโยธาทหารบก (ยท.ทบ.) จะมีแนวทางในการออกแบบและการใช้องค์ประกอบในการออกแบบไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้สื่อความหมายตรงกับแนวความคิด (what to communicate) ที่ได้กำหนดไว้ในตอนแรกมากที่สุด ข้อมูลที่ได้ในเว็บไซต์มาจากเนื้อหาของเว็บไซต์เดิมและข้อมูลเพิ่มเติมที่จำเป็น เพื่อใช้เป็นประโยชน์ในการค้นคว้าเบื้องต้นเท่านั้น รายละเอียดบางส่วนผู้ที่สนใจอาจจะต้องค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติมต่อไปด้วยตนเอง อนึ่งผลงานออกแบบจากวิทยานิพนธ์นี้ได้มีการเผยแพร่สู่สาธารณชนแล้ว โดยผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ <http://www.ideaniyom.com/projectnui/tb/intro.html> (เว็บไซต์กองบัญชาการทหารบก) และ <http://www.ideaniyom.com/projectnui/yy/home.html> (เว็บไซต์กรมยุทธโยธาทหารบก) โดยเริ่มแสดงงานตั้งแต่วันที่ 6 ตุลาคม พ.ศ.2550 ถึงวันที่ 6 ตุลาคม พ.ศ. 2551



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

ธวัชชัย ศรีสุเทพ. คัมภีร์ Web Design คู่มือออกแบบเว็บไซต์ฉบับมืออาชีพ. กรุงเทพฯ : โปรวิชั่น, 2544.

ธวัชชัย ศรีสุเทพ. Beginning Web Design. กรุงเทพฯ : คณะบุคคล ปีวีดี Markmyweb, 2548.

ธนิต แก้วเดชศรี. ทำทุกอย่างได้ในอินเทอร์เน็ต. กรุงเทพฯ : ริดเดอร์สไดเจสท์(ประเทศไทย), 2546.

ธีรวัฒน์ พจนวิบูลศิริ. การใช้ตัวอักษรไทยเพื่อสื่อสารบุคลิกลักษณะในงานออกแบบเวทศิลป์.

วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาานฤมิตศิลป์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

นิรชรา ธนเมธี. วิเคราะห์การออกแบบเว็บเพจในเวลด์ ไซด์ เว็บ ที่แบ่งตามประเภทขององค์กร

วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

เนตรชนก พึ่งเกษม. การสื่อสารแบบผสมผสานกับการสร้างเอกลักษณ์และภาพลักษณ์ธนาคาร

พาณิชย์. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

แผนกสนับสนุนการศึกษา. การจัดและกำหนดหน้าที่หน่วยการเงิน. หน้า 4. (เอกสารไม่ตีพิมพ์เผยแพร่)

สมรรถปกรรณ์ อินทราชา. สัมภาษณ์, 15 กรกฎาคม 2548.

อรอนพันธ์ เขียวถาวร. รูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของคณะในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาานฤมิตศิลป์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.

ภาษาอังกฤษ

Alan, P. Production for Graphic Designers. 3rd ed. Hongkong : The Hanway Press, 2001.

David, S. Digital Layout for Internet and Other Media. Singapore : AVA Book Production, 2004.

Gavin, A and Paul, H. Image. Singapore : AVA Book Production, 2005.

Gregg, B. Notes on Graphic Design and Visual Communication. California : William Kaufmann, 1979.

Lisa, G. Basic of design layout and typography for beginners. Canada : Thomson Delmar Learning, 2005.

Kobayashi, S. Color Image Scale. Japan : Kodansha, 1990.

Patrick, L and Sarah, H. Web Style Guide www.webstyleguild.com.

Veruschka, G. Grid for the Internet and other digital media. Singapore : AVA Book
Production, 2002.

Yolanda, Z. Editorial Design for print and electronic media. Singapore : Provision, 2002.



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามชุดที่ 1

การออกแบบรูปแบบมาตรฐานในสื่ออินเทอร์เน็ตสำหรับกองทัพบก

STANDARD FORMAT DESIGN ON INTERNET FOR ROYAL THAI ARMY

บทนำ

งานวิจัยฉบับนี้เป็นการวิเคราะห์เพื่อสรุปหาแนวทางการออกแบบรูปแบบมาตรฐานในสื่ออินเทอร์เน็ตสำหรับกองทัพบก ดังนั้นขั้นตอนในการหาลักษณะของบุคลิกภาพของกองทัพบกที่มาจากวิสัยทัศน์ของกองทัพบกนั้น นับเป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญที่จะแสดงความน่าเชื่อถือของงานวิจัย

คำชี้แจง

เนื่องด้วยกองทัพบก (ROYAL THAI ARMY) เป็นองค์กรขนาดใหญ่ระดับชาติ เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสมบูรณ์ครบวงจรอยู่ในตัวเองทุกด้าน ได้รับคำสั่งมาจาก รัฐบาลให้เห็นถึงความสำคัญในการสร้างเว็บไซต์ขององค์กร ทั้งตัวกองบัญชาการทหารบกไปจนถึงหน่วยต่างๆภายในกองทัพบก เพื่อเป็นเว็บไซต์ให้ผู้เข้าเยี่ยมชมทั้งประชาชนทั่วไปและข้าราชการทหารได้รับทราบข้อมูลข่าวสารของทางกองทัพบกอยู่เป็นประจำ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องศึกษาถึงเรื่องการออกแบบเว็บไซต์ (Web design) ใดๆที่นักออกแบบจะใช้องค์ประกอบทางกราฟิกในสื่ออินเทอร์เน็ต (เช่น ตัวอักษร ภาพ สี เครื่องมือช่วยในการนำทาง การกำหนดกรอบพื้นที่นำเสนอ เป็นต้น) ที่สามารถกำหนดบุคลิกภาพ ที่สื่อสารถึงกองทัพบกได้อย่างมีประสิทธิภาพและทำให้เกิดเอกลักษณ์ที่ชัดเจนในงานออกแบบ ซึ่งถ้าลักษณะของบุคลิกภาพสามารถสื่อความหมายถึงงานออกแบบได้ ดังนั้นลักษณะของบุคลิกภาพก็น่าจะสามารถบ่งบอกถึงลักษณะของกองทัพบกได้เช่นกัน

แบบสอบถามฉบับนี้ จึงมีจุดประสงค์เพื่อคัดเลือกลักษณะของบุคลิกภาพที่สามารถสื่อความหมายของกองทัพบกและนำไปวิเคราะห์เพื่อการใช้อองค์ประกอบทางกราฟิกในสื่ออินเทอร์เน็ต (The Element of Web design) ที่สามารถสื่อความหมายถึงกองทัพบกต่อไป

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถามชุดที่ 1 : การออกแบบรูปแบบมาตรฐานในสื่ออินเทอร์เน็ตสำหรับกองทัพบก

วิสัยทัศน์ของกองทัพบกที่ว่า “ วิสัยทัศน์ (VISION) กองทัพบกเป็นกลไกด้านความมั่นคงของรัฐที่สำคัญ และมีศักยภาพในอันที่จะพิทักษ์ รักษาเอกราช และความมั่นคงของชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ประชาชน และผลประโยชน์ของชาติ รวมทั้งการพัฒนาประเทศให้มีความมั่นคง ยั่งยืน และเป็นกองทัพที่มีเกียรติและศักดิ์ศรี เป็นที่ยอมรับ เชื่อมั่น ศรัทธา ตลอดจนสามารถเป็นที่พึ่งของประชาชนได้เสมอ ” จากวิสัยทัศน์ของกองทัพบกท่านคิดว่าลักษณะของบุคลิกภาพใดที่สามารถสื่อความเป็นกองทัพบกได้ (กรุณาตอบทุกข้อลักษณะของบุคลิกภาพ)

โปรดขีดเครื่องหมาย / ลงในช่องประเมินตามความคิดเห็นของท่าน แบบประเมินต่อไปนี้เป็นการเก็บรวบรวม โดยกำหนดคะแนนมาตราส่วนแสดงค่า 3 ระดับ (Rating Scale) ดังนี้

- 1 **เห็นด้วยอย่างยิ่ง** ท่านมีความคิดเห็นหรือมีประสบการณ์สอดคล้อง / ตรงกับข้อความอยู่ในระดับ **มากที่สุด**
- 0 **ไม่แน่ใจ** ท่านมีความคิดเห็นหรือมีประสบการณ์สอดคล้อง / ตรงกับข้อความอยู่ในระดับ **ปานกลาง**
- 1 **ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง** ท่านมีความคิดเห็นหรือมีประสบการณ์สอดคล้อง / ตรงกับข้อความอยู่ในระดับ **น้อยที่สุด**

ตัวอย่างเช่น

| ข้อ | ลักษณะของบุคลิกภาพ | ความหมาย | เห็นด้วยอย่างยิ่ง | ไม่แน่ใจ | ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง |
|-----|--------------------|---|-------------------|----------|----------------------|
| # | Casual (ลำลอง) | = ไม่เคร่งครัด จริงจังมากนัก = จุดมุ่งหมายสำหรับโอกาสสบายๆ ไม่มีพิธีรีตองนัก | | | / |

| ข้อ | ลักษณะของ บุคลิกภาพ | ความหมาย | เห็นด้วย อย่างยิ่ง | ไม่แน่ใจ | ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง |
|-----|------------------------|---|-----------------------|----------|--------------------------|
| 1. | Casual (ลำลอง) | = ไม่เคร่งครัด จริงจังมากนัก = จุดมุ่งหมายสำหรับโอกาสสบายๆ ไม่มีพิธีรีตองนัก | | | |
| 2. | Young (เยาว์วัย) | = อยู่ในระยะเริ่มแรกของชีวิต อยู่ในวัยเจริญเติบโตและช่วงพัฒนาการของชีวิต ฯลฯ = มีลักษณะของความเป็นเด็ก | | | |
| 3. | Flamboyant (ฉูดฉาด) | = สีสนสดใสและเป็นสิ่งที่สังเกต = (สำหรับคนหรือนิสัย) ชอบโชว์และมีความมั่นใจ | | | |
| 4. | Enjoyable (สนุกสนาน) | = ให้ความเพลิดเพลิน | | | |
| 5. | Merry (ร่าเริง) | = สนุกสนาน เต็มไปด้วยความสุข ฯลฯ | | | |
| 6. | Vivid (แจ่มแจ้ง) | = สว่างไสวและแข็งแรง สื่อแสดงความแน่นอนที่ดวงตา | | | |
| 7. | Modern (ทันสมัย) | = อยู่ในยุคสมัยตลอดเวลา | | | |
| 8. | Progressive (ก้าวหน้า) | = เจริญ พัฒนาไปข้างหน้าอย่างต่อเนื่อง | | | |
| 9. | Metallic (ดูเป็นโลหะ) | = ประกอบด้วยโลหะ/เกี่ยวกับโลหะ | | | |
| 10. | Rational (มีเหตุผล) | = มีความสามารถในการเข้าใจและตัดสินใจ มีเหตุผล / ใช้วิจารณ์ญาณโดยมีเหตุผลเป็นที่ตั้ง | | | |
| 11. | Sharp (พิถีพิถัน) | = ไวต่อสัมผัสต่างๆ อาทิ ความรู้สึก การมองเห็น การได้ยิน ความคิด ฯลฯ = ตรงต่อเวลา | | | |
| 12. | Urbane (สุภาพ) | = มีพฤติกรรมที่เรียบร้อยและมั่นใจ | | | |
| 13. | Romantic (ชวนฝัน) | = มีจินตนาการสูงหรือเพ้อฝัน | | | |
| 14. | Charming (มีเสน่ห์) | = น่าชื่นชม น่ารัก | | | |
| 15. | Dreamy (ดูชวนฝัน) | = มีชีวิตเหมือนอยู่ในความฝันมากกว่าโลกความเป็นจริง | | | |
| 16. | Innocent (ไร้เดียงสา) | = มีประสบการณ์บนโลกน้อยและไม่เคยสำนึกเรื่องของความชั่วร้าย | | | |

| ข้อ | ลักษณะของ บุคลิกภาพ | ความหมาย | เห็นด้วย อย่างยิ่ง | ไม่แน่ใจ | ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง |
|-----|---------------------------------|--|-----------------------|----------|--------------------------|
| 17. | Soft (อ่อนโยน) | = มีนิสัยน่ารัก ไม่ดุดัน ไม่ชอบบังคับ | | | |
| 18. | Sweet (อ่อนหวาน) | = สุภาพ อ่อนโยน หรือพฤติกรรมที่น่าสนใจ | | | |
| 19. | Natural (เป็นธรรมชาติ) | = มีหรือเป็นอยู่ตามธรรมชาติของโลก | | | |
| 20. | Generous (มีความกรุณา) | = แสดงความเห็นใจผู้อื่นทางการเงิน ความช่วยเหลือ ความเมตตา โดยไม่เห็นแก่ตัว = ใจกว้าง ใจดีกว่าปกติ | | | |
| 21. | Intimate (สนิทสนม) | = เป็นที่รู้จักดี | | | |
| 22. | Simple and Appealing (ประทับใจ) | = เป็นที่ดึงดูด น่าสนใจ น่ารัก | | | |
| 23. | Tranquil (ราบรื่น) | = สงบเสงี่ยม สันติ ปราศจากความวุ่นวาย กังวลใดใด ฯลฯ | | | |
| 24. | Elegant (สะอาดสะอ้าน) | = มีคุณสมบัติของความสวยงาม และชอบแต่งตัว = เรียบๆ แต่สวยงาม ดูดี | | | |
| 25. | Delicate (ประณีต) | = การกระทำที่แสดงออกถึงทักษะที่เชี่ยวชาญ | | | |
| 26. | Fashionable (สมัยนิยม) | = ตามสมัยนิยม | | | |
| 27. | Feminine (ดูเป็นผู้หญิง) | = มีคุณสมบัติของความเป็นผู้หญิง | | | |
| 28. | Graceful (งดงาม ลีลา) | = ดึงดูดด้วยท่าที่นุ่มนวล และงดงาม เรียบร้อยมีท่วงทำนองที่ดี | | | |
| 29. | Refined (พิถีพิถัน ดูเป็นผู้ดี) | = แสดงตัวว่าเป็นผู้ได้รับการศึกษามาเป็นอย่างดี พฤติกรรม มารยาทที่สุภาพเรียบร้อย | | | |
| 30. | Chic (เก๋) | = มีสไตล์เป็นของตัวเอง | | | |
| 31. | Modest (สงบเสงี่ยม) | = มีหรือแสดงความคิดเห็นน้อยกว่าควรจะเป็น ซ่อนคุณค่าของตัวเองไว้ | | | |
| 32. | Quiet (เงียบ) | = มีเสียงน้อย/เบา | | | |

| ข้อ | ลักษณะของ บุคลิกภาพ | ความหมาย | เห็นด้วย อย่างยิ่ง | ไม่แน่ใจ | ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง |
|-----|---|---|-----------------------|----------|--------------------------|
| 33. | Simple (เรียบง่าย) | = ปราศจากการตกแต่ง แต่งแต่ไม่ซับซ้อน | | | |
| 34. | Sober (มีสติ) | = มีความคิด เอาจริงเอาจัง ไม่โง่เขลา | | | |
| 35. | Subtle (ละเอียด) | = ซับซ้อน ง่ายที่จะตัดสินใจ / เข้าใจหรืออธิบาย | | | |
| 36. | Classic (ได้รับความนิยม) | = มีคุณภาพสูง หรือมีระดับสูง | | | |
| 37. | Heavy and Deep (ลึกซึ้ง) | = เข้าใจได้ลึกซึ้ง สุขุม ลึกล้ำ เป็นนักคิด | | | |
| 38. | Mature (ดูเป็นผู้ใหญ่) | = เจริญเติบโตเต็มที่ | | | |
| 39. | Tasteful (ดูมีรสนิยม) | = แสดงออกหรือมีวามรสนิยมดี มีระดับ | | | |
| 40. | Traditional (เป็นแบบแผน) | = ตามธรรมเนียมนิยม | | | |
| 41. | Dandy (โอ้อ่า) | = ชอบแต่งตัวเกินไป สාරวย ซื่อ เจ้าชู้ สิ่งที่มีคุณภาพดีเป็นพิเศษ / ชั้นหนึ่ง ดีเยี่ยม | | | |
| 42. | Dignified (สง่างาม) | = แสดงออกถึงความมีจริยธรรม งดงาม | | | |
| 43. | Placid (สงบเยียบ) | = สงบ สันติ ไม่โกรธง่ายหรือไม่ตื่นเต้นง่าย | | | |
| 44. | Reliable (ไว้ใจได้) | = ไว้วางใจได้ เชื่อได้ | | | |
| 45. | Sophisticated (สมัยใหม่ โก้ เป็นชาวกรุง) | = เข้าใจและมีประสบการณ์ชีวิตของสังคม = สร้างสรรค์และพัฒนาในระดับความรู้หรือทักษะที่สูง | | | |
| 46. | Substantial (มีสาระ) | = เพียงพอที่จะให้ความสนใจ หรือ เพียงพอที่จะสร้างผลกระทบได้ = เกี่ยวกับส่วนที่สำคัญของเนื้อหา | | | |

แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อ
การออกแบบรูปแบบมาตรฐานในสื่ออินเทอร์เน็ตสำหรับกองทัพบก

โดย ร้อยโทหญิง สาทิตา ทศานนท์
ภาควิชาานฤมิตศิลป์ สาขานฤมิตศิลป์
คณะศิลปกรรมศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร. ศุภกรณ์ ดิษฐพันธุ์

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาข้อมูลและวิเคราะห์องค์ประกอบเว็บไซต์ของกองทัพบก
2. เพื่อหาแนวทางการออกแบบเว็บไซต์ของกองทัพบก

ตอนที่ 1 แบบประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อลักษณะองค์ประกอบที่เหมาะสมในการออกแบบรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของกองทัพบก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 1 แบบประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อลักษณะองค์ประกอบที่เหมาะสมในการออกแบบรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของกองทัพบก

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องประเมินตามความคิดเห็นของท่าน
(กรุณาตอบทุกข้อ) แบบประเมินต่อไปเป็นการเก็บรวบรวม โดยกำหนดคะแนนมาตราส่วนแสดงค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ดังนี้

- 5 **เห็นด้วยอย่างยิ่ง** ท่านมีความเห็นหรือมีประสบการณ์สอดคล้อง หรือตรงกับข้อความอยู่ในระดับ มากที่สุด
- 4 **เห็นด้วย** ท่านมีความเห็นหรือมีประสบการณ์สอดคล้อง หรือตรงกับข้อความอยู่ในระดับ มาก
- 3 **ไม่แน่ใจ** ท่านมีความเห็นหรือมีประสบการณ์สอดคล้อง หรือตรงกับข้อความอยู่ในระดับ ปานกลาง
- 2 **ไม่เห็นด้วย** ท่านมีความเห็นหรือมีประสบการณ์สอดคล้อง หรือตรงกับข้อความอยู่ในระดับ น้อย
- 1 **ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง** ท่านมีความเห็นหรือมีประสบการณ์สอดคล้อง หรือตรงกับข้อความอยู่ในระดับ น้อยที่สุด

ตัวอย่างเช่น

| ข้อ | ลักษณะที่เหมาะสมของรูปแบบโครงสร้างหน้าเว็บ ควรมีลักษณะดังนี้ | ลำดับความคิดเห็น | | | | |
|-----|--|------------------|---|---|---|---|
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| # | ควรใช้โครงสร้างหน้าเว็บในแนวตั้ง | / | | | | |

วัตถุประสงค์ที่ 1.1 เพื่อศึกษาข้อมูลและกำหนดลักษณะที่เหมาะสมของตัวอักษร (Typography)

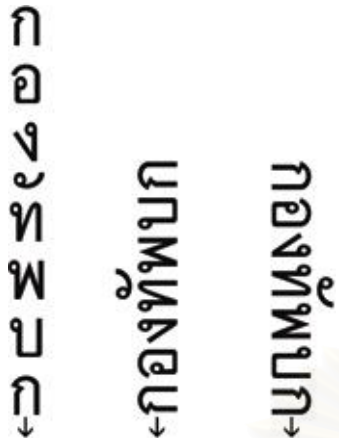

ในการออกแบบรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของกองทัพบก

| 1. | จำนวนประเภทหรือชนิดของตัวอักษร (Type Face) ที่เหมาะสมที่อยู่ภายในหนึ่งพื้นผิวหน้า จอคอมพิวเตอร์ ควรมีลักษณะอย่างไร ที่สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ของกองทัพบก แบบได้รับความนิยม (Classic) ซึ่งมีหมวดย่อยคือ ลึกซึ้ง (Heavy and Deep) , ดูเป็นผู้ใหญ่ (Mature) , ดูมีรสนิยม (Tasteful) , เป็นแบบแผน (Traditional) | ลำดับความคิดเห็น | | | | |
|--|--|------------------|---|---|---|---|
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. | ควรใช้ประเภทหรือชนิดตัวอักษรรูปแบบเดียว | | | | | |
| 2. | ควรใช้ประเภทหรือชนิดตัวอักษร 2 รูปแบบ | | | | | |
| 3. | ควรใช้ประเภทหรือชนิดตัวอักษร 3 รูปแบบ | | | | | |
| 4. | ควรใช้ประเภทหรือชนิดตัวอักษรตั้งแต่ 3 รูปแบบขึ้นไป | | | | | |
| <p>ความคิดเห็นเพิ่มเติม</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> | | | | | | |

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

| 2. | ลักษณะการจัดองค์ประกอบตัวอักษร (Type Composition) ที่เหมาะสมสำหรับตัวอักษรหัวเรื่อง (Head Line) ควรมืออย่างไร ที่สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ของกองทัพบก แบบได้รับความนิยม (Classic) ซึ่งมีหมวดย่อยคือ ลึกซึ้ง (Heavy and Deep) , ดูเป็นผู้ใหญ่ (Mature) , ดูมีรสนิยม (Tasteful) , เป็นแบบแผน (Traditional) | ลำดับความคิดเห็น | | | | |
|---|--|------------------|---|---|---|---|
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. | ควรใช้การจัดวางที่มีระเบียบแน่นอนและมีความสม่ำเสมอ (Regular) กองทัพบก | | | | | |
| 2. | ควรใช้การจัดวางที่ไม่มีระเบียบแน่นอนและไม่มี ความสม่ำเสมอ (Irregular) กองทัพบก | | | | | |
| 3. | ควรใช้การจัดวางที่มีการเพิ่มขึ้นหรือลดลง (Progressive) กองทัพบก กองทัพบก | | | | | |
| ความคิดเห็นเพิ่มเติม | | | | | | |

| 3. | ลักษณะการปรับแนว (Alignment) ที่เหมาะสมของตัวอักษรหัวเรื่อง (Head Line) ควรมีลักษณะอย่างไรที่สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ของกองทัพกแบบได้รับความนิยม (Classic) ซึ่งมีหมวดย่อยคือ ลึกซึ้ง (Heavy and Deep) , ดูเป็นผู้ใหญ่ (Mature) , ตูมึรสุนิยม (Tasteful) , เป็นแบบแผน (Traditional) | ลำดับความคิดเห็น | | | | |
|----|--|------------------|---|---|---|---|
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. | ควรใช้ตัวอักษรแบบจัดชิดซ้าย (Flush Left)  | | | | | |
| 2. | ควรใช้ตัวอักษรแบบจัดชิดขวา (Flush Right)  | | | | | |
| 3. | ควรใช้ตัวอักษรแบบจัดศูนย์กลาง (Centered)  | | | | | |
| 4. | ควรใช้ตัวอักษรแบบจัดซ้ายขวาตรงกัน (Justified)  | | | | | |
| 5. | ควรใช้ตัวอักษรแบบจัดล้อมภาพ (Contour)  | | | | | |
| 6. | ควรใช้ตัวอักษรแบบจัดไม่สมดุล (Asymmetrical) | | | | | |

| | | | | | | |
|---|---|--|--|--|--|--|
| 7. | ควรใช้ตัวอักษรแบบแนวตั้ง (Vertical Type)  | | | | | |
| 8. | ควรใช้ตัวอักษรแบบแนวเฉียง (Inclined Type)  | | | | | |
| ความคิดเห็นเพิ่มเติม | | | | | | |

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

| 4. | ประเภทหรือชนิดตัวอักษร (Type Face) ภาษาไทย ที่เหมาะสมกับตัวอักษรหัวเรื่อง (Head Line) ควรมี ลักษณะอย่างไร ที่สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ของ กองทัพบก แบบได้รับความนิยม (Classic) ซึ่งมีหมวดย้อยคือ ลึกซึ้ง (Heavy and Deep) , ดูเป็นผู้ใหญ่ (Mature) , ดูมีรสนิยม (Tasteful) , เป็นแบบแผน (Traditional) | ลำดับความคิดเห็น | | | | |
|----|--|------------------|---|---|---|---|
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. | จากข้อ 1 – 4 กรุณาเลือกตอบเพียงข้อเดียว ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวมีหัวกลม (ถ้าเลือกข้อนี้ ตอบเฉพาะข้อ 1.) | | | | | |
| 2. | ควรใช้ตัวอักษรตกแต่งแบบตัวมีหัว(ถ้าเลือกข้อนี้ตอบเฉพาะข้อ 2.) | | | | | |
| 3. | ควรใช้ตัวอักษรตกแต่งแบบตัวไม่มีหัวหรือ มีหัวเป็นจะงอยหรือเชิง (ถ้าเลือกข้อนี้ตอบเฉพาะข้อ 3.) | | | | | |
| 4. | ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวอาลักษณ์ (ถ้าเลือกข้อนี้ตอบเฉพาะข้อ 4.) | | | | | |
| 1. | <p>ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวมีหัวกลม</p> <p>กองทัพบก DB Fongnam/bold</p> <p>กองทัพบก DB Pradit</p> <p>กองทัพบก DB 75 Narai</p> <p>กองทัพบก DB Surawong</p> <p>กองทัพบก JS Jindara</p> <p>กองทัพบก JS Junkaew</p> <p>กองทัพบก JS Mookda</p> | | | | | |

| | | | | | | |
|----|---|--|--|--|--|--|
| | <p>กองทัพบก JS Prasoplarp</p> <p>กองทัพบก JS Puriphop</p> <p>กองทัพบก JS Synjai</p> <p>กองทัพบก JS Likhit</p> <p>กองทัพบก JS Pitsanu</p> | | | | | |
| 2. | <p>ควรใช้ตัวอักษรตกแต่งแบบตัวมีหัว</p> <p>กองทัพบก JS Pitsamai</p> <p>\</p> <p>กองทัพบก JS Aungsumalin</p> <p>กองทัพบก JS Giat</p> <p>กองทัพบก JS Korakhod</p> <p>กองทัพบก JS Padachamai</p> <p>กองทัพบก JS Chalit</p> <p>กองทัพบก JS Kobori</p> | | | | | |

| | | | | | | |
|----|--|--|--|--|--|--|
| 3. | <p>ควรใช้ตัวอักษรตกแต่งแบบตัวไม่มีหัวหรือมีหัวเป็นจะงอยหรือเชิง</p> <p>กองทัพบก DB Erawan / Condensed</p> <p>กองทัพบก JS Boaboon</p> <p>กองทัพบก JS Ninja</p> <p>กองทัพบก JS Noklae</p> <p>กองทัพบก JS Amphan</p> <p>กองทัพบก JS Khunwai</p> <p>กองทัพบก JS Chusri</p> <p>กองทัพบก JS Ooboon</p> <p>กองทัพบก DB Silom bold</p> <p>กองทัพบก JS Laongdao</p> | | | | | |
| 4. | <p>ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวอักษณั</p> <p>กองทัพบก JS Chanok</p> | | | | | |

| | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|
| | <p>กองทัพบก JS Obsaward</p> <p>กองทัพบก JS Pranee</p> <p>กองทัพบก JS Wangsika</p> <p>กองทัพบก JS Prajuk</p> <p>กองทัพบก JS Wanida</p> | | | | | |
| <p>ความคิดเห็นเพิ่มเติม</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> | | | | | | |

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

| 5. | ประเภทหรือชนิดตัวอักษร (Type Face) ภาษาอังกฤษ ที่เหมาะสมกับตัวอักษรหัวเรื่อง (Head Line) ควรมีลักษณะอย่างไร ที่สามารถสื่อถึง ภาพลักษณ์ของกองทัพบก แบบได้รับความนิยม (Classic) ซึ่งมีหมวดย่อยคือ ลึกซึ้ง (Heavy and Deep) , ดูเป็นผู้ใหญ่ (Mature) , ดูมีรสนิยม (Tasteful) , เป็นแบบแผน (Traditional) | ลำดับความคิดเห็น | | | | |
|----|--|------------------|---|---|---|---|
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. | ควรใช้ตัวอักษรแบบเทกซ์ (Text หรือ Black Letter) <i>Royal Thai Army</i> PLS-Panpil | | | | | |
| 2. | ควรใช้ตัวอักษรแบบโรมัน (Roman) Royal Thai Army Garamond | | | | | |
| 3. | ควรใช้ตัวอักษรแบบซานซ์ เซรีฟ (Sans Serif) Royal Thai Army Arial | | | | | |
| 4. | ควรใช้ตัวอักษรแบบสแควร์ เซรีฟ (Square Serif) Royal Thai Army Courier Std | | | | | |
| 5. | ควรใช้ตัวอักษรแบบสคริปต์ และ เคอร์ซีฟ (Script and Cursives) <i>Royal Thai Army</i> Brush Script Std | | | | | |
| 6. | ควรใช้ตัวอักษรแบบเบ็ดเตล็ด (Miscellaneous หรือ Novelty) ROYAL THAI ARMY Braeside Lumberboy | | | | | |




ความคิดเห็นเพิ่มเติม








สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

| 6. | รูปแบบตัวอักษร (Type Style) ที่เหมาะสมกับ ตัวอักษรหัวเรื่อง (Head Line) ควรมีลักษณะอย่างไร ที่สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ของกองทัพบก แบบได้รับความนิยม (Classic) ซึ่งมีหมวดย่อยคือ ลึกซึ้ง (Heavy and Deep) , ดูเป็นผู้ใหญ่ (Mature) , ดูมีรสนิยม (Tasteful) , เป็นแบบแผน (Traditional) | ลำดับความคิดเห็น | | | | |
|---|---|------------------|---|---|---|---|
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. | ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวบางพิเศษ (Extra Light) | | | | | |
| 2. | ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวบาง (Light) | | | | | |
| 3. | ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวกลาง (Medium) | | | | | |
| 4. | ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวหนา (Bold) | | | | | |
| 5. | ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวหนาพิเศษ (Extra Bold) | | | | | |
| 6. | ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวเอน (Italic) | | | | | |
| 7. | ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวขยาย (Extended) | | | | | |
| 8. | ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวบีบ (Condensed) | | | | | |
| <p>ความคิดเห็นเพิ่มเติม</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> | | | | | | |


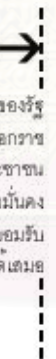

| 7. | โครงสร้างตัวอักษร (Type Structure) ที่เหมาะสมกับ ตัวอักษรหัวเรื่อง (Head Line) ควรมีลักษณะอย่างไร ที่สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ของกองทัพบก แบบได้รับความนิยม (Classic) ซึ่งมีหมวดย่อยคือ ลึกซึ้ง (Heavy and Deep) , ดูเป็นผู้ใหญ่ (Mature) , ดูมีรสนิยม (Tasteful) , เป็นแบบแผน (Traditional) | ลำดับความคิดเห็น | | | | |
|--|--|------------------|---|---|---|---|
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. | ควรใช้ตัวอังกฤษแบบตัวพิมพ์ใหญ่ (Upper Case) ทั้งข้อความ ROYAL THAI ARMY | | | | | |
| 2. | ควรใช้ตัวอังกฤษแบบตัวพิมพ์เล็ก (Lower Case) ทั้งข้อความ royal thai army | | | | | |
| 3. | ควรใช้ตัวอังกฤษแบบตัวพิมพ์ใหญ่ (Upper Case) เป็น ตัวนำแล้วตามด้วยตัวอักษรแบบตัวพิมพ์เล็ก (Lower Case) Royal Thai Army | | | | | |
| <p>ความคิดเห็นเพิ่มเติม</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> | | | | | | |

| 8. | ลักษณะการจัดองค์ประกอบตัวอักษร (Type Composition) ที่เหมาะสมสำหรับตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Body Text) ควรจะมีลักษณะอย่างไรที่สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ของกองทัพแบบได้รับความนิยม (Classic) ซึ่งมีหมวดย่อยคือ ลึกซึ้ง (Heavy and Deep) , ดูเป็นผู้ใหญ่ (Mature) , ดูมีรสนิยม (Tasteful) , เป็นแบบแผน (Traditional) | ลำดับความคิดเห็น | | | | |
|----|---|------------------|---|---|---|---|
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. | <p>ควรใช้การจัดวางแบบ 1 คอลัมน์ (1 column)</p>  | | | | | |
| 2. | <p>ควรใช้การจัดวางแบบ 2 คอลัมน์ (2 columns)</p>  | | | | | |
| 3. | <p>ควรใช้การจัดวางแบบ 3 คอลัมน์ (3 columns)</p>  | | | | | |



| | | | | | | |
|-----------|---|--|--|--|--|--|
| <p>4.</p> | <p>ควรใช้การจัดวางแบบ 4 คอลัมน์ (4 columns)</p>  | | | | | |
| <p>5.</p> | <p>ควรใช้การจัดวางแบบ 5 คอลัมน์ (5 columns)</p>  | | | | | |
| <p>6.</p> | <p>ควรใช้การจัดวางแบบ 6 คอลัมน์ (6 columns)</p>  | | | | | |
| <p>7.</p> |  | | | | | |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| 8. | <p>ควรใช้การจัดวางแบบ Open grid แบบไม่มีโครงสร้างสำเร็จรูป (Verifying)</p>  | | | | | |
| <p>ความคิดเห็นเพิ่มเติม</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> | | | | | | |

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

| 9. | ลักษณะการปรับแนว (Alignment) ที่เหมาะสมของตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Body Text) ควรจะมีลักษณะอย่างไร ที่สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ของกองทัพแบบได้รับความนิยม (Classic) ซึ่งมีหมวดย่อยคือ ลึกซึ้ง (Heavy and Deep) , ดูเป็นผู้ใหญ่ (Mature) , ตูมึนสนิท (Tasteful) , เป็นแบบแผน (Traditional) | ลำดับความคิดเห็น | | | | |
|----|---|------------------|---|---|---|---|
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. | <p>ควรใช้ตัวอักษรแบบจัดชิดซ้าย (Flush Left)</p>  <p>วิสัยทัศน์ (VISION) กองทัพบกเป็นกลไกด้านความมั่นคงของรัฐที่สำคัญและมีศักยภาพในอันที่จะพิทักษ์ รักษาเอกราชและความมั่นคงของชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ประชาชน และผลประโยชน์ของชาติ รวมทั้งพัฒนาประเทศให้มีความมั่นคง ยั่งยืน และเป็นกองทัพที่มีเกียรติและศักดิ์ศรี เป็นที่ยอมรับ เชื่อมมั่น ศรัทธาตลอดจนสามารถเป็นที่พึ่งของประชาชนได้เสมอ</p> | | | | | |
| 2. | <p>ควรใช้ตัวอักษรแบบจัดชิดขวา (Flush Right)</p>  <p>วิสัยทัศน์ (VISION) กองทัพบกเป็นกลไกด้านความมั่นคงของรัฐที่สำคัญและมีศักยภาพในอันที่จะพิทักษ์ รักษาเอกราชและความมั่นคงของชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ประชาชน และผลประโยชน์ของชาติ รวมทั้งพัฒนาประเทศให้มีความมั่นคง ยั่งยืน และเป็นกองทัพที่มีเกียรติและศักดิ์ศรี เป็นที่ยอมรับ เชื่อมมั่น ศรัทธาตลอดจนสามารถเป็นที่พึ่งของประชาชนได้เสมอ</p> | | | | | |
| 3. | <p>ควรใช้ตัวอักษรแบบจัดศูนย์กลาง (Centered)</p>  <p>วิสัยทัศน์ (VISION) กองทัพบกเป็นกลไกด้านความมั่นคงของรัฐที่สำคัญและมีศักยภาพในอันที่จะพิทักษ์ รักษาเอกราชและความมั่นคงของชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ประชาชน และผลประโยชน์ของชาติ รวมทั้งพัฒนาประเทศให้มีความมั่นคง ยั่งยืน และเป็นกองทัพที่มีเกียรติและศักดิ์ศรี เป็นที่ยอมรับ เชื่อมมั่น ศรัทธาตลอดจนสามารถเป็นที่พึ่งของประชาชนได้เสมอ</p> | | | | | |

| | | | | | | |
|----|--|--|--|--|--|--|
| 4. | <p>ควรใช้ตัวอักษรแบบจัดซ้ายขวาตรงกัน (Justified)</p> <p>วิสัยทัศน์ (VISION) กองทัพบกเป็นกลไกด้านความมั่นคงของรัฐที่สำคัญ และมีศักยภาพในอินที่จะพิทักษ์ รักษาเอกราชและความมั่นคงของชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ประชาชน และผลประโยชน์ของชาติ รวมทั้งพัฒนาประเทศให้มีความมั่นคงยั่งยืน และเป็นกองทัพที่มีเกียรติ และศักดิ์ศรี เป็นที่ยอมรับเชื่อมั่น ศรีธาตลอดจนสามารถเป็นที่พึ่งของประชาชนได้เสมอ</p> | | | | | |
| 5. | <p>ควรใช้ตัวอักษรแบบจัดล้อมภาพ (Contour)</p> <p>วิสัยทัศน์ (VISION) กองทัพบกเป็นกลไกด้านความมั่นคงของรัฐที่สำคัญและมีศักยภาพในอินที่จะพิทักษ์ รักษาเอกราชและความมั่นคงของชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ประชาชน และผลประโยชน์ของชาติ รวมทั้งพัฒนา</p>  | | | | | |
| 6. | <p>ควรใช้ตัวอักษรแบบจัดไม่สมดุล (Asymmetrical)</p> <p>วิสัยทัศน์ (VISION) กองทัพบกเป็นกลไกด้านความมั่นคงของรัฐที่สำคัญ และมีศักยภาพในอินที่จะพิทักษ์รักษาเอกราชและความมั่นคงของชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ประชาชน และผลประโยชน์ของชาติ รวมทั้งพัฒนาที่ยั่งยืน และเป็นกองทัพที่มีเกียรติ และศักดิ์ศรีเชื่อมั่น ศรีธาตลอดจนสามารถเป็นที่พึ่งของประชาชน</p> | | | | | |
| 7. | <p>ควรใช้ตัวอักษรแบบแสดงรูปร่าง (Shaped)</p> <p>วิสัยทัศน์ (VISION) กองทัพบกเป็นกลไกด้านความมั่นคงของรัฐที่สำคัญ และมีศักยภาพในอินที่จะพิทักษ์รักษาเอกราชและความมั่นคงของชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ประชาชน</p> | | | | | |
| 8. | <p>ควรใช้ตัวอักษรแบบรูปธรรม (Concrete)</p> <p>วิสัยทัศน์ (VISION) กองทัพบกเป็นกลไกด้านความมั่นคงของรัฐที่สำคัญ และมีศักยภาพในอินที่รักษาเอกราชและความมั่นคงของชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ประชาชนและผลประโยชน์ของชาติ รวมทั้งพัฒนาประเทศให้มีความมั่นคงยั่งยืน และเป็นกองทัพที่มีเกียรติและศักดิ์ศรี เป็นที่ยอมรับเชื่อมั่น ศรีธา ตลอดจนสามารถเป็นที่พึ่งของประชาชน</p> | | | | | |

| | | | | | | |
|------------|---|--|--|--|--|--|
| <p>9.</p> | <p>ควรใช้ตัวอักษรแบบแนวตั้ง (Vertical Type)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;">  <p>↓</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>วิสัยทัศน์ (VISION) ของกองทัพไทยในด้านความมั่นคงของวีรชาติ</p> <p>↓</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>วิสัยทัศน์ (VISION) ของกองทัพบกไทย</p> <p>↓</p> </div> </div> | | | | | |
| <p>10.</p> | <p>ควรใช้ตัวอักษรแบบเอียง (Inclined Type)</p> <div style="text-align: center;">  </div> | | | | | |

ความคิดเห็นเพิ่มเติม




สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

| 10. | ประเภทหรือชนิดตัวอักษร (Type Face) ภาษาไทย ที่เหมาะสมกับตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Body Text) ควรมีลักษณะอย่างไร ที่สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ ของกองทัพบก แบบได้รับความนิยม (Classic) ซึ่งมีหมวดย่อยคือ ลึกซึ้ง (Heavy and Deep) , ดูเป็นผู้ใหญ่ (Mature) , ดูมีรสนิยม (Tasteful) , เป็นแบบแผน (Traditional) | ลำดับความคิดเห็น | | | | |
|-----|--|------------------|---|---|---|---|
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. | ควรใช้ตัวอักษรแบบ AngsanaUPC กองทัพบกเป็นกลไกด้านความมั่นคงของรัฐที่สำคัญ | | | | | |
| 2. | ควรใช้ตัวอักษรแบบ BrowalliaUPC กองทัพบกเป็นกลไกด้านความมั่นคงของรัฐที่สำคัญ | | | | | |
| 3. | ควรใช้ตัวอักษรแบบ CordiaUPC กองทัพบกเป็นกลไกด้านความมั่นคงของรัฐที่สำคัญ | | | | | |
| 4. | ควรใช้ตัวอักษรแบบ DilleniaUPC กองทัพบกเป็นกลไกด้านความมั่นคงของรัฐที่สำคัญ | | | | | |
| 5. | ควรใช้ตัวอักษรแบบ EucrosiaUPC กองทัพบกเป็นกลไกด้านความมั่นคงของรัฐที่สำคัญ | | | | | |
| 6. | ควรใช้ตัวอักษรแบบ FreesiaUPC กองทัพบกเป็นกลไกด้านความมั่นคงของรัฐที่สำคัญ | | | | | |
| 7. | ควรใช้ตัวอักษรแบบ IrisUPC กองทัพบกเป็นกลไกด้านความมั่นคงของรัฐที่สำคัญ | | | | | |
| 8. | ควรใช้ตัวอักษรแบบ JasmineUPC กองทัพบกเป็นกลไกด้านความมั่นคงของรัฐที่สำคัญ | | | | | |
| 9. | ควรใช้ตัวอักษรแบบ KodchiangUPC กองทัพบกเป็นกลไกด้านความมั่นคงของรัฐที่สำคัญ | | | | | |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| 10. | ควรใช้ตัวอักษรแบบ LilyUPC กองทัพบกเป็นกลไกด้านความมั่นคงของรัฐที่สำคัญ | | | | | |
| 11. | ควรใช้ตัวอักษรแบบ MS Sans Serif กองทัพบกเป็นกลไกด้านความมั่นคงของรัฐที่สำคัญ | | | | | |
| 12. | ควรใช้ตัวอักษรแบบ MS Serif กองทัพบกเป็นกลไกด้านความมั่นคงของรัฐที่สำคัญ | | | | | |
| 13. | ควรใช้ตัวอักษรแบบ Microsoft Sans Serif กองทัพบกเป็นกลไกด้านความมั่นคงของรัฐที่สำคัญ | | | | | |
| 14. | ควรใช้ตัวอักษรแบบ Tahoma กองทัพบกเป็นกลไกด้านความมั่นคงของรัฐที่สำคัญ | | | | | |
| <p>ความคิดเห็นเพิ่มเติม</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> | | | | | | |

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

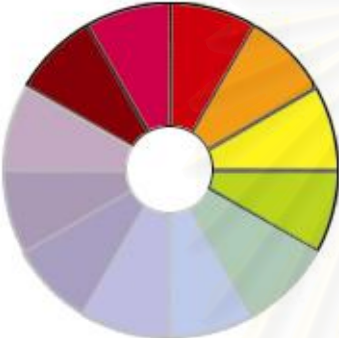

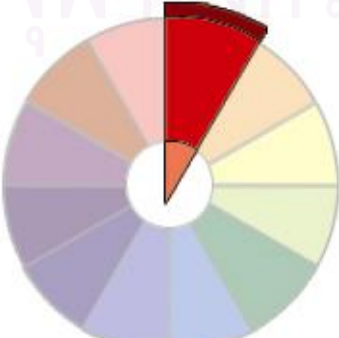
| 11. | ประเภทหรือชนิดตัวอักษร (Type Face) ภาษาอังกฤษ ที่เหมาะสมกับตัวอักษรเนื้อหา ข้อความ (Body Text) ควรจะมีลักษณะอย่างไร ที่ สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ของกองทัพบก แบบได้รับ ความนิยม (Classic) ซึ่งมีหมวดย่อยคือ ลึกซึ้ง (Heavy and Deep) , ดูเป็นผู้ใหญ่ (Mature) , ดูมี รสนิยม (Tasteful) , เป็นแบบแผน (Traditional) | ลำดับความคิดเห็น | | | | |
|-----|--|------------------|---|---|---|---|
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. | ควรใช้ตัวอักษรแบบ Arial The royal thai army is ready and capable of conducting a spectrum of operations to protect our national interests and well-being of our citizens | | | | | |
| 2. | ควรใช้ตัวอักษรแบบ Arial Black The royal thai army is ready and capable of conducting a spectrum of operations to protect our national interests and well-being of our citizens | | | | | |
| 3. | ควรใช้ตัวอักษรแบบ Comic Sans The royal thai army is ready and capable of conducting a spectrum of operations to protect our national interests and well - being of our citizens. | | | | | |
| 4. | ควรใช้ตัวอักษรแบบ Courier New The royal thai army is ready and capable of conducting a spectrum of operations to protect our national interests and well-being of our citizens | | | | | |
| 5. | ควรใช้ตัวอักษรแบบ Garamond The royal thai army is ready and capable of conducting a spectrum of operations to protect our national interests and well-being of our citizens | | | | | |




| | | | | | | |
|---|---|--|--|--|--|--|
| 6. | ควรใช้ตัวอักษรแบบ Georgia The royal thai army is ready and capable of conducting a spectrum of operations to protect our national interests and well-being of our citizens | | | | | |
| 7. | ควรใช้ตัวอักษรแบบ Impact The royal thai army is ready and capable of conducting a spectrum of operations to protect our national interests and well-being of our citizens | | | | | |
| 8. | ควรใช้ตัวอักษรแบบ Times New Roman The royal thai army is ready and capable of conducting a spectrum of operations to protect our national interests and well-being of our citizens | | | | | |
| 9. | ควรใช้ตัวอักษรแบบ Trebuchet Ms The royal thai army is ready and capable of conducting a spectrum of operations to protect our national interests and well-being of our citizens | | | | | |
| 10. | ควรใช้ตัวอักษรแบบ Verdana The royal thai army is ready and capable of conducting a spectrum of operations to protect our national interests and well-being of our citizens | | | | | |
| 11. | ควรใช้ตัวอักษรแบบ Webdings  | | | | | |
| ความคิดเห็นเพิ่มเติม | | | | | | |

| 12. | รูปแบบตัวอักษร (Type Style) ที่เหมาะสมกับ ตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Body Text) ควรจะมีลักษณะ อย่างไร ที่สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ของกองทัพบก แบบได้รับความนิยม (Classic) ซึ่งมีหมวดย่อยคือ ลึกซึ้ง (Heavy and Deep) , ดูเป็นผู้ใหญ่ (Mature) , ดูมีรสนิยม (Tasteful) , เป็นแบบแผน (Traditional) | ลำดับความคิดเห็น | | | | |
|---|---|------------------|---|---|---|---|
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. | ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวบางพิเศษ (Extra Light) | | | | | |
| 2. | ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวบาง (Light) | | | | | |
| 3. | ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวกลาง (Medium) | | | | | |
| 4. | ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวหนา (Bold) | | | | | |
| 5. | ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวหนาพิเศษ (Extra Bold) | | | | | |
| 6. | ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวเอน (Italic) | | | | | |
| 7. | ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวขยาย (Extended) | | | | | |
| 8. | ควรใช้ตัวอักษรแบบตัวบีบ (Condensed) | | | | | |
| <p>ความคิดเห็นเพิ่มเติม</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> | | | | | | |

| 13. | โครงสร้างตัวอักษร (Type Structure) ที่เหมาะสมกับ ตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Body Text) ควรจะมีลักษณะ อย่างไร ที่สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ของกองทัพบก แบบได้รับความนิยม (Classic) ซึ่งมีหมวดย่อยคือ ลึกซึ้ง (Heavy and Deep) , ดูเป็นผู้ใหญ่ (Mature) , ดูมีรสนิยม (Tasteful) , เป็นแบบแผน (Traditional) | ลำดับความคิดเห็น | | | | |
|--|--|------------------|---|---|---|---|
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. | ควรใช้ตัวอังกฤษแบบตัวพิมพ์ใหญ่ (Upper Case) ทั้งข้อความ ROYAL THAI ARMY | | | | | |
| 2. | ควรใช้ตัวอังกฤษแบบตัวพิมพ์เล็ก (Lower Case) ทั้งข้อความ royal thai army | | | | | |
| 3. | ควรใช้ตัวอังกฤษแบบตัวพิมพ์ใหญ่ (Upper Case) เป็น ตัวนำแล้วตามด้วยตัวอักษรแบบตัวพิมพ์เล็ก (Lower Case) Royal Thai Army | | | | | |
| <p>ความคิดเห็นเพิ่มเติม</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> | | | | | | |

วัตถุประสงค์ที่ 1.2 เพื่อศึกษาข้อมูลและกำหนดลักษณะที่เหมาะสมของสี (Color) ในการออกแบบ
รูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของกองทัพบก

| 14. | รูปแบบชุดสีพื้นฐาน (Simple Color Schemes) ที่เหมาะสม ควรมีลักษณะอย่างไร ที่สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ของกองทัพบก แบบได้รับความนิยม (Classic) ซึ่งมีหมวดย่อยคือ ลึกซึ้ง (Heavy and Deep) , ดูเป็นผู้ใหญ่ (Mature) , ตูมिरสนิยม (Tasteful) , เป็นแบบแผน (Traditional) | ลำดับความคิดเห็น | | | | |
|-----|---|------------------|---|---|---|---|
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. | ควรใช้ชุดสีร้อน (Warm Color Scheme)  | | | | | |
| 2. | ควรใช้ชุดสีเย็น (Cool Color Scheme)  | | | | | |
| 3. | ควรใช้ชุดสีเดี่ยว (Monochromatic Color Scheme)  | | | | | |

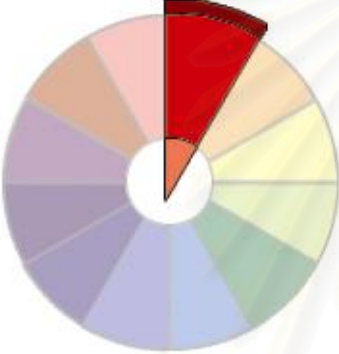

| | | | | | | |
|----|---|--|--|--|--|--|
| 4. | ควรใช้ชุดสีแบบสามเด้า (Triadic Color Scheme)  | | | | | |
| 5. | ควรใช้ชุดสีที่คล้ายคลึงกัน (Analogous Color Scheme)  | | | | | |
| 6. | ควรใช้ชุดสีตรงข้าม (Complementary Color Scheme)  | | | | | |



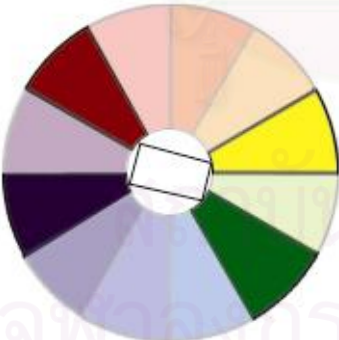
| | | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|--|
| 7. | ควรใช้ชุดสีตรงข้ามข้างเคียงทั้ง 2 ด้าน (Double Split Complementary Color Scheme) | | | | | |
| <div data-bbox="343 344 687 689" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="236 725 453 763">ความคิดเห็นเพิ่มเติม</p> <p data-bbox="236 815 1342 1055">.....</p> <p data-bbox="236 871 1342 887">.....</p> <p data-bbox="236 927 1342 943">.....</p> <p data-bbox="236 983 1342 999">.....</p> <p data-bbox="236 1039 1342 1055">.....</p> | | | | | | |

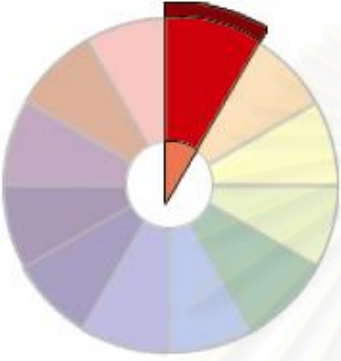


สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

| 15. | จำนวนสีของตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Body Text) ที่ อยู่ในหนึ่งพื้นผิวหน้าจอคอมพิวเตอร์ ควรมี ลักษณะอย่างไร ที่สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ของ กองทัพบก แบบได้รับความนิยม (Classic) ซึ่งมี หมวดย่อยคือ ลึกซึ้ง (Heavy and Deep) , ดูเป็นผู้ใหญ่ (Mature) , ดูมีรสนิยม (Tasteful) , เป็นแบบแผน (Traditional) | ลำดับความคิดเห็น | | | | |
|--|--|------------------|---|---|---|---|
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. | ควรใช้สีเดียว | | | | | |
| 2. | ควรใช้ 2 – 3 สี | | | | | |
| 3. | ควรใช้มากกว่า 3 สีขึ้นไป | | | | | |
| <p>ความคิดเห็นเพิ่มเติม</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> | | | | | | |

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

| 16. | การใช้สีของตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Body Text) และพื้นหลัง (Background) ที่เหมาะสม ควรมีลักษณะอย่างไร ที่สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ของกองทัพบก แบบได้รับความนิยม (Classic) ซึ่งมีหมวดย่อยคือ ลึกซึ้ง (Heavy and Deep) , ดูเป็นผู้ใหญ่ (Mature) , ดูมีรสนิยม (Tasteful) , เป็นแบบแผน (Traditional) | ลำดับความคิดเห็น | | | | |
|-----|--|------------------|---|---|---|---|
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. | ควรใช้สีของตัวอักษรเนื้อหาข้อความ (Body Text) สีดำ หรือ ขาว | | | | | |
| 2. | ควรใช้ชุดสีเดียว (Monochromatic Color Scheme)  | | | | | |
| 3. | ควรใช้ชุดสีแบบสามเส้า (Triadic Color Scheme)  | | | | | |

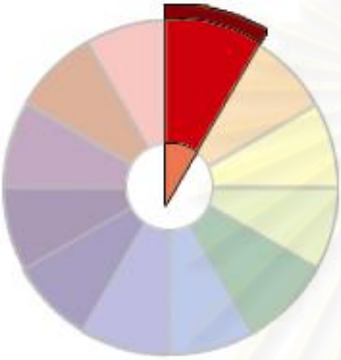

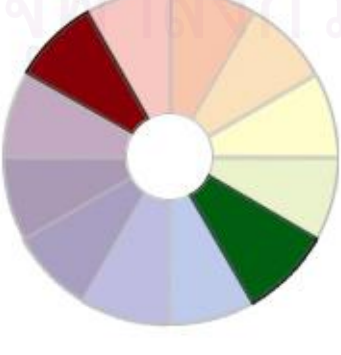
| | | | | | | |
|---|---|--|--|--|--|--|
| 4. | ควรใช้ชุดสีที่คล้ายคลึงกัน (Analogous Color Scheme)  | | | | | |
| 5. | ควรใช้ชุดสีตรงข้าม (Complementary Color Scheme)  | | | | | |
| 6. | ควรใช้ชุดสีตรงข้ามข้างเคียงทั้ง 2 ด้าน (Double Split Complementary Color Scheme)  | | | | | |
| ความคิดเห็นเพิ่มเติม | | | | | | |

| 17. | การเปลี่ยนสีของลิงค์ที่ยังไม่ได้คลิก(Link) กับลิงค์ ขณะที่คลิก (Active Link) ที่เหมาะสม ควรมีลักษณะ อย่างไร ที่สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ของกองทัพบก แบบได้รับความนิยม (Classic) ซึ่งมีหมวดย่อยคือ ลึกซึ้ง (Heavy and Deep) , ดูเป็นผู้ใหญ่ (Mature) , ดูมีรสนิยม (Tasteful) ,เป็นแบบแผน (Traditional) | ลำดับความคิดเห็น | | | | |
|-----|---|------------------|---|---|---|---|
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. | ควรใช้ชุดสีเดียว (Monochromatic Color Scheme)  | | | | | |
| 2. | ควรใช้ชุดสีที่คล้ายคลึงกัน (Analogous Color Scheme)  | | | | | |
| 3. | ควรใช้ชุดสีตรงข้าม (Complementary Color Scheme)  | | | | | |

ความคิดเห็นเพิ่มเติม



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



| 18. | การเปลี่ยนสีของลิงค์ที่ยังไม่ได้คลิก(Link) กับลิงค์ที่ผ่านการคลิกไปแล้ว (Visited Link) ที่เหมาะสม ควรมีลักษณะอย่างไร ที่สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ของกองทัพบก แบบได้รับความนิยม (Classic) ซึ่งมีหมวดย่อยคือ ลึกซึ้ง (Heavy and Deep) , ดูเป็นผู้ใหญ่ (Mature) , ดูมีรสนิยม (Tasteful) ,เป็นแบบแผน (Traditional) | ลำดับความคิดเห็น | | | | |
|-----|---|------------------|---|---|---|---|
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. | ควรใช้ชุดสีเดียว (Monochromatic Color Scheme)  | | | | | |
| 2. | ควรใช้ชุดสีที่คล้ายคลึงกัน (Analogous Color Scheme)  | | | | | |
| 3. | ควรใช้ชุดสีตรงข้าม (Complementary Color Scheme)  | | | | | |

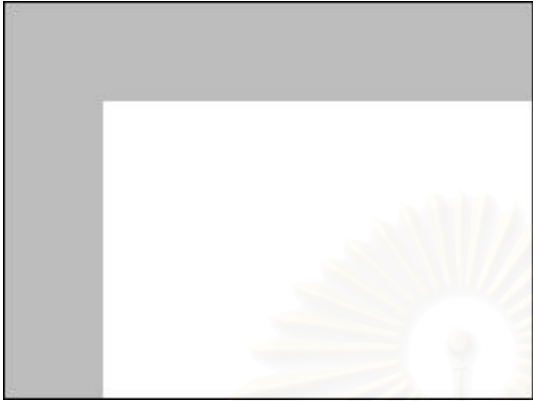


ความคิดเห็นเพิ่มเติม



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



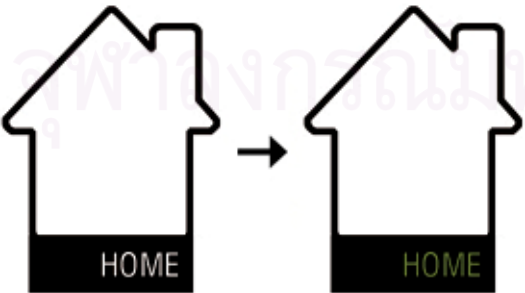
วัตถุประสงค์ที่ 1.3 เพื่อศึกษาข้อมูลและกำหนดลักษณะที่เหมาะสมของเครื่องมือนำทาง (Navigation) ในการออกแบบรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของกองทัพบก

| 19. | ตำแหน่งของแถบเครื่องมือนำทาง (Navigation Bar positioned) ที่เหมาะสมควรมีลักษณะอย่างไร ที่สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ของกองทัพบก แบบได้รับความนิยม (Classic) ซึ่งมีหมวดย่อยคือ ลึกซึ้ง (Heavy and Deep) , ดูเป็นผู้ใหญ่ (Mature) , ดูมีรสนิยม (Tasteful) , เป็นแบบแผน (Traditional) | ลำดับความคิดเห็น | | | | |
|-----|---|------------------|---|---|---|---|
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. | <p>ควรใช้ตำแหน่งแถบเครื่องมือนำทางในด้านซ้าย (Navigation bar positioned to the left)</p>  | | | | | |
| 2. | <p>ควรใช้ตำแหน่งแถบเครื่องมือนำทางในแนวนอนด้านล่าง (Navigation bar positioned horizontally at the bottom)</p>  | | | | | |

| | | | | | | |
|----|--|--|--|--|--|--|
| 3. | <p>ควรใช้ตำแหน่งแถบเครื่องมือนำทางในแนวนอนและแนวตั้ง (Navigation bar positioned horizontally and vertically)</p>  | | | | | |
| 4. | <p>ควรใช้ตำแหน่งแถบเครื่องมือนำทางในแนวนอนตรงกลาง (Navigation bar positioned horizontally in the middle)</p>  | | | | | |
| 5. | <p>ควรใช้ตำแหน่งแถบเครื่องมือนำทางในแนวตั้งตรงกลาง (Navigation bar positioned vertically in the middle)</p>  | | | | | |

| | | | | | | |
|---|---|--|--|--|--|--|
| 6. | ควรใช้ตำแหน่งแถบเครื่องมือนำทางเต็มหน้า (Full – screen Navigation bar)  | | | | | |
| ความคิดเห็นเพิ่มเติม <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> | | | | | | |


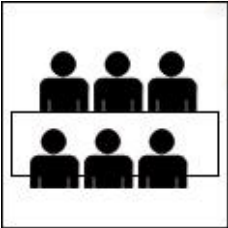


สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



| 20. | ประเภทภาพที่ใช้ในเครื่องมือนำทาง (Navigation) ที่เหมาะสมควรมีลักษณะอย่างไร ที่สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ของกองทัพบก แบบได้รับความนิยม (Classic) ซึ่งมีหมวดย่อยคือ ลึกซึ้ง (Heavy and Deep) , ดูเป็นผู้ใหญ่ (Mature) ,ดูมีรสนิยม (Tasteful) ,เป็นแบบแผน (Traditional) | ลำดับความคิดเห็น | | | | |
|-----|--|------------------|---|---|---|---|
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 13. | ควรใช้ภาพอย่างเดียว  | | | | | |
| 14. | ควรใช้ภาพ พร้อมข้อความอธิบายกำกับ  | | | | | |
| 15. | ควรใช้ภาพ พร้อมอักษร Hypertext  | | | | | |
| 19. | ควรใช้อักษรภาพ (Graphic text) | | | | | |

ความคิดเห็นเพิ่มเติม



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

| 21. | ประเภทของสัญรูป (Icon) ที่เหมาะสม ควรมีลักษณะอย่างไร ที่สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ ของกองทัพบก แบบได้รับความนิยม (Classic) ซึ่งมี หมวดย่อยคือ ลึกซึ้ง (Heavy and Deep) , ดูเป็นผู้ใหญ่ (Mature) , ตูมिरสนิยม (Tasteful) , เป็นแบบแผน (Traditional) | ลำดับความคิดเห็น | | | | |
|-----|---|------------------|---|---|---|---|
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. | ควรรใช้สัญลักษณ์นามธรรม (Abstract symbol)  | | | | | |
| 2. | ควรรใช้ภาพนามธรรม (Abstract representation)  | | | | | |
| 3. | ควรรใช้ Simple representation  | | | | | |
| 4. | ควรรใช้ภาพแบบลายเส้น (Illustrative representation)  | | | | | |

| | | | | | | |
|---|---|--|--|--|--|--|
| 5. | ควรใช้ภาพเหมือนจริง (Realistic representation)  | | | | | |
| 6. | ควรใช้รูปถ่าย (Photorealistic representation)  | | | | | |
| ความคิดเห็นเพิ่มเติม | | | | | | |

สถาบันวิทยบริการ
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย




| 22. | ลักษณะข้อความเชื่อมโยง (Hyper Text) ที่เหมาะสม ควรมีลักษณะอย่างไร ที่สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ของกองทัพบก แบบได้รับความนิยม (Classic) ซึ่งมีหมวดย่อยคือ ลึกซึ้ง (Heavy and Deep) , ดูเป็นผู้ใหญ่ (Mature) , ดูมีรสนิยม (Tasteful) ,เป็นแบบแผน (Traditional) | ลำดับความคิดเห็น | | | | |
|-----|--|------------------|---|---|---|---|
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. | ควรใช้ตัวอักษรข้อความเชื่อมโยงที่เป็นตัวหนา กองทัพบก | | | | | |
| 2. | ควรใช้ตัวอักษรข้อความเชื่อมโยงที่เป็นตัวเอียง <i>กองทัพบก</i> | | | | | |
| 3. | ควรใช้ตัวอักษรข้อความเชื่อมโยงที่เป็นตัวขีดเส้นใต้ <u>กองทัพบก</u> | | | | | |
| 4. | ควรใช้ตัวอักษรข้อความเชื่อมโยงที่มีขนาดตัวอักษรใหญ่กว่าข้อความอื่น กองทัพบก เป็นกลไกด้านความมั่นคง | | | | | |
| 5. | ควรใช้ตัวอักษรข้อความเชื่อมโยงที่มีขนาดตัวอักษรใหญ่กว่าข้อความอื่นและขีดเส้นใต้ข้อความ กองทัพบก เป็นกลไกด้านความมั่นคง | | | | | |
| 6. | ควรใช้ตัวอักษรข้อความเชื่อมโยงที่มีสีแตกต่างจากข้อความอื่น กองทัพบก เป็นกลไกด้านความมั่นคง | | | | | |
| 7. | ควรใช้ตัวอักษรข้อความเชื่อมโยงที่มีสีแตกต่างจากข้อความอื่นและขีดเส้นใต้ข้อความ กองทัพบก เป็นกลไกด้านความมั่นคง | | | | | |
| 8. | ควรใช้ตัวอักษรข้อความเชื่อมโยงที่มีสีแตกต่างจากไปจากเดิมเมื่อผ่านการปฏิสัมพันธ์แล้ว กองทัพบก → กองทัพบก | | | | | |

| | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|
| 9. | ควรใช้ตัวอักษรข้อความเชื่อมโยงที่มีสีแตกต่างจากไปจากเดิมเมื่อในขณะที่ถูกตัวชี้ (Cue) ผ่าน กองทัพบก → กองทัพบก | | | | | |
| 10. | ควรใช้ตัวอักษรภาพ (Graphic Text) | | | | | |
| ความคิดเห็นเพิ่มเติม | | | | | | |

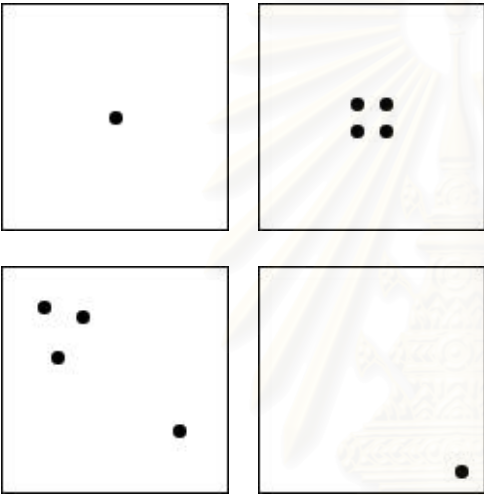

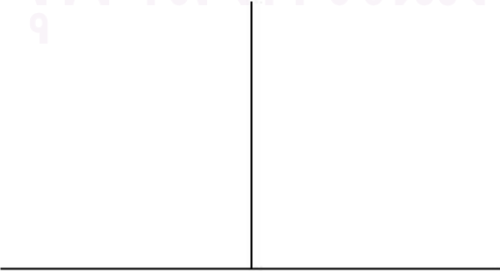


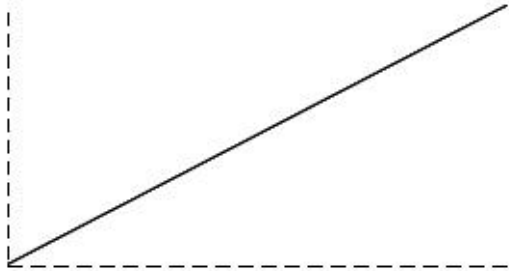

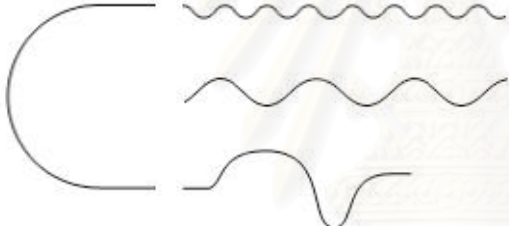
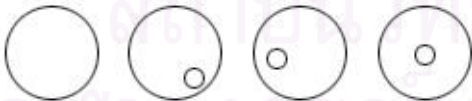

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

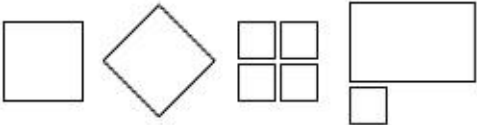





| 23. | ประเภทของตราสัญลักษณ์ (Logo) ที่เหมาะสม ควรมีลักษณะอย่างไร ที่สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ ของกองทัพบก แบบได้รับความนิยม (Classic) ซึ่งมี หมวดย่อยคือ ลึกซึ้ง (Heavy and Deep) , ดูเป็นผู้ใหญ่ (Mature) , ตูมिरสนิยม (Tasteful) , เป็นแบบแผน (Traditional) | ลำดับความคิดเห็น | | | | |
|--|---|------------------|---|---|---|---|
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. | ควรใช้ตราสัญลักษณ์สีเดียว | | | | | |
| 2. | ควรใช้ตราสัญลักษณ์หลายสี | | | | | |
| 3. | ควรใช้ตราสัญลักษณ์ 2 มิติ | | | | | |
| 4. | ควรใช้ตราสัญลักษณ์ 3 มิติ | | | | | |
| 5. | ควรใช้ตราสัญลักษณ์เคลื่อนไหว 2 มิติ | | | | | |
| 6. | ควรใช้ตราสัญลักษณ์เคลื่อนไหว 3 มิติ | | | | | |
| 7. | ควรใช้ตราสัญลักษณ์แบบลายเส้นหรือภาพการ์ตูน (Cartoon) | | | | | |
| <p>ความคิดเห็นเพิ่มเติม</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> | | | | | | |




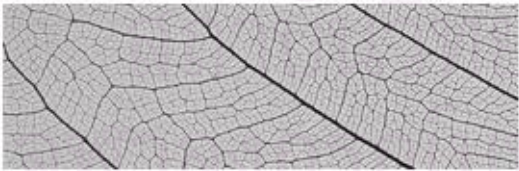

| 24. | ลักษณะการจัดวางตราสัญลักษณ์ (Logo) ที่เหมาะสม ควรมีลักษณะอย่างไร ที่สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ของกองทัพบก แบบได้รับความนิยม (Classic) ซึ่งมีหมวดย่อยคือ ลึกซึ้ง (Heavy and Deep) , ดูเป็นผู้ใหญ่ (Mature) ,ดูมีรสนิยม (Tasteful) ,เป็นแบบแผน (Traditional) | ลำดับความคิดเห็น | | | | |
|-----|--|------------------|---|---|---|---|
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. | ควรจัดแบบชิดซ้าย (Flush Left)  | | | | | |
| 2. | ควรจัดแบบชิดขวา (Flush Right)  | | | | | |
| 3. | ควรจัดแบบศูนย์กลาง (Centered)  | | | | | |

จุดประสงค์ที่ 1.4 เพื่อศึกษาข้อมูลและกำหนดลักษณะที่เหมาะสมของภาพประกอบ (liustration) ในการออกแบบรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของกองทัพบก

| 25. | องค์ประกอบของภาพประกอบ (Illustration) ที่เหมาะสม ควรมีลักษณะอย่างไร ที่สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ของกองทัพบก แบบได้รับความนิยม (Classic) ซึ่งมีหมวดย่อยคือ ลึกซึ้ง (Heavy and Deep) , ดูเป็นผู้ใหญ่ (Mature) ,ดูมีรสนิยม (Tasteful) ,เป็นแบบแผน (Traditional) | ลำดับความคิดเห็น | | | | |
|-----|---|------------------|---|---|---|---|
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. | ควรใช้ “จุด” (Point, Dot)  | | | | | |
| 2. | ควรใช้ “เส้น” (Line) มีอยู่ 2 ลักษณะคือ 2.1 เส้นตรง 2.1.1 เส้นราบหรือเส้นระดับ  | | | | | |
| | 2.1.2 เส้นตั้งฉากหรือเส้นตั้ง  | | | | | |

| | | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|--|
| | <p>2.1.3 เส้นทแยงมุมหรือเส้นเฉียง</p>  | | | | | |
| | <p>2.1.4 เส้นหยัก</p>  | | | | | |
| | <p>2.2 เส้นโค้ง</p>  | | | | | |
| | <p>3. ควรใช้ “รูปร่าง” (Shape) มีอยู่ 6 ลักษณะ คือ</p> <p>3.1 รูปเรขาคณิต (Geometric)</p> <p>3.1.1 วงกลม (Circle)</p>  | | | | | |
| | <p>3.1.2 สามเหลี่ยม (Triangle)</p>  | | | | | |

| | | | | | | |
|-----------|--|--|--|--|--|--|
| | <p>3.1.3 สี่เหลี่ยม (Square)</p>  | | | | | |
| | <p>3.1.4 ห้าเหลี่ยมหรือหกเหลี่ยม</p>  | | | | | |
| | <p>3.2 รูปร่างธรรมชาติ (Organic)</p>  | | | | | |
| | <p>3.5 รูปร่างอิสระ (Hand drawn)</p>  | | | | | |
| <p>4.</p> | <p>ควรใช้ “รูปทรง” (Form) มีอยู่ 3 ลักษณะ คือ</p> <p>4.1 รูปทรงแนวตรง (Straight form) เป็นรูปร่างแนวตรง มีความสม่ำเสมอและเรียบราบเรียบ</p>  | | | | | |
| | <p>4.2 รูปทรงแนวโค้ง (Curved form) เป็นรูปร่างตามปรากฏการณ์ธรรมชาติ</p>  | | | | | |



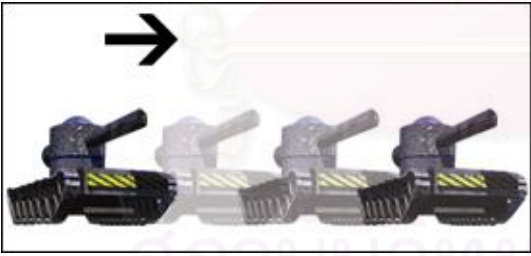
| | | | | | | |
|----|---|--|--|--|--|--|
| | <p>4.2 รูปทางอิสระ (Irregular form) เป็นการผสมรูปร่างปกติหลายๆรูปร่างกันเป็นรูปเดียว ส่วนมากจะใช้รูปเรขาคณิต และมีส่วนตกแต่งเป็นรูปอิสระในแนวที่กลมกลืนกัน</p>  | | | | | |
| 5. | <p>ควรใช้ “แสงและเงา” (Light and Shade)</p>  | | | | | |
| 6. | <p>ควรใช้ “ลักษณะพื้นผิว” (Texture) มีอยู่ 3 ลักษณะ คือ</p> <p>6.1 ผิวสัมผัสที่เกิดจากการตกแต่ง ผิวสัมผัสเป็นเพียงส่วนเติมเต็มซึ่งจะเอาออกได้โดยไม่มีผลกระทบต่อรูปร่างและความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบในการออกแบบ</p>  | | | | | |
| | <p>6.2 ผิวสัมผัสที่เกิดจากรวมชาติ ที่เกิดขึ้นโดยไม่ได้ตั้งใจ รูปร่างและผิวสัมผัสไม่สามารถแยกออกจากกันได้</p>  | | | | | |
| | <p>6.3 ผิวสัมผัสที่เกิดจากเครื่องมือ เป็นผิวสัมผัสที่มีความสำคัญไม่น้อยไปกว่ารูปร่าง</p>  | | | | | |

| | | | | | | |
|--|-----------------------------|--|--|--|--|--|
| 7. | ควรใช้ “บริเวณว่าง” (Space) | | | | | |
| <p>ความคิดเห็นเพิ่มเติม</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> | | | | | | |



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



| 26. | ประเภทของภาพประกอบ (Illustration) ที่เหมาะสมควรมีลักษณะอย่างไร ที่สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ของกองทัพบก แบบได้รับความนิยม (Classic) ซึ่งมีหมวดย่อยคือ ลึกซึ้ง (Heavy and Deep) , ดูเป็นผู้ใหญ่ (Mature) , ดูมีรสนิยม (Tasteful) , เป็นแบบแผน (Traditional) | ลำดับความคิดเห็น | | | | |
|-----|--|------------------|---|---|---|---|
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. | ควรใช้ภาพเหมือนจริง (Realistic)  | | | | | |
| 2. | ควรใช้ภาพแบบลายเส้นหรือภาพการ์ตูน (Illustration or Cartoon)  | | | | | |
| 3. | ควรใช้ภาพวาดศิลปะ (Fine art)  | | | | | |

| | | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|--|
| <p>4.</p> | <p>ควรรใช้ภาพนามธรรม (Abstract)</p>  | | | | | |
| <p>5.</p> | <p>ควรรใช้ภาพสัญลักษณ์ (Symbolic)</p>  | | | | | |
| <p>6.</p> | <p>ควรรใช้ภาพเคลื่อนไหว (Animation)</p>  | | | | | |
| <p>ความคิดเห็นเพิ่มเติม</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> | | | | | | |





| 27. | มิติของประเภทของภาพประกอบ (Illustration) ที่เหมาะสมควรมีลักษณะอย่างไร ที่สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ของกองทัพบก แบบได้รับความนิยม (Classic) ซึ่งมีหมวดย่อยคือ ลึกซึ้ง (Heavy and Deep) , ดูเป็นผู้ใหญ่ (Mature) ,ดูมีรสนิยม (Tasteful) ,เป็นแบบแผน (Traditional) | ลำดับความคิดเห็น | | | | |
|--|---|------------------|---|---|---|---|
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. | ควรใช้ภาพนิ่ง 2 มิติ (2D Still Picture) | | | | | |
| 2. | ควรใช้ภาพนิ่ง 3 มิติ (3D Still Picture) | | | | | |
| 3. | ควรใช้ภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ (2D Animation) | | | | | |
| 4. | ควรใช้ภาพเคลื่อนไหว 3 มิติ (3D Animation) | | | | | |
| <p>ความคิดเห็นเพิ่มเติม</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> | | | | | | |

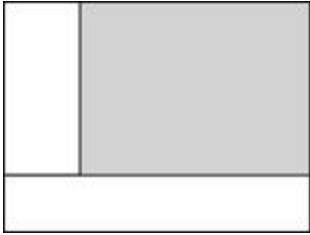


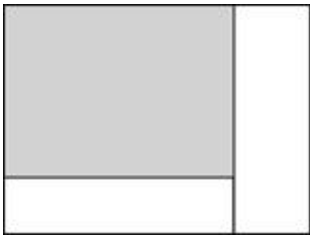
สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

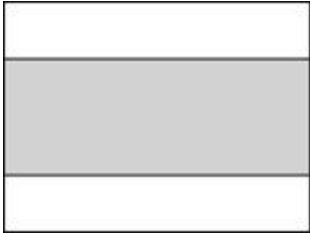

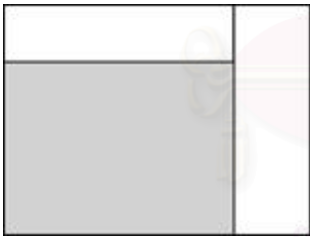
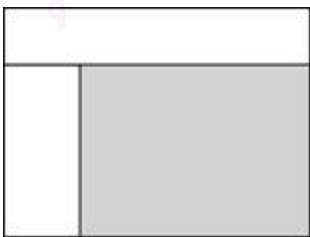
วัตถุประสงค์ที่ 1.5 เพื่อศึกษาข้อมูลและกำหนดลักษณะที่เหมาะสมของโครงสร้างเว็บไซต์ ในการออกแบบรูปแบบมาตรฐานเว็บไซต์ของกองทัพบก

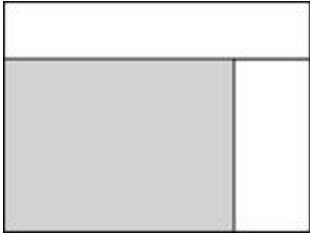
| 28. | ลักษณะที่เหมาะสมของรูปแบบโครงสร้างเว็บไซต์ควรมีลักษณะอย่างไร ที่สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ของกองทัพบก แบบได้รับความนิยม (Classic) ซึ่งมีหมวดย่อยคือ ลึกซึ้ง (Heavy and Deep) , ดูเป็นผู้ใหญ่ (Mature) , ดูมีรสนิยม (Tasteful) , เป็นแบบแผน (Traditional) | ลำดับความคิดเห็น | | | | |
|-----|--|------------------|---|---|---|---|
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. | <p>ควรใช้โครงสร้างเว็บไซต์ในแนวตั้ง</p>  | | | | | |
| 2. | <p>ควรใช้โครงสร้างเว็บไซต์ในแนวนอน</p>  | | | | | |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| 3. | <p>ควรใช้โครงสร้างเว็บไซต์ที่พอดีในหนึ่งหน้าจอ</p>  | | | | | |
| 4. | <p>ควรใช้โครงสร้างเว็บไซต์แบบอิสระ</p>  | | | | | |
| <p>ความคิดเห็นเพิ่มเติม</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> | | | | | | |

| 28. | รูปแบบในการจัดวางหน้าเว็บที่เหมาะสม ควรมีลักษณะอย่างไร ที่สามารถสื่อถึงภาพลักษณ์ ของกองทัพบก แบบได้รับความนิยม (Classic) ซึ่งมี หมวดย่อยคือ ลึกซึ้ง (Heavy and Deep) , ดูเป็นผู้ใหญ่ (Mature) , ตูมिरสนิยม (Tasteful) , เป็นแบบแผน (Traditional) | ลำดับความคิดเห็น | | | | |
|-----|---|------------------|---|---|---|---|
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1. | จัดวางแบบ Left Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านซ้าย  | | | | | |
| 2. | จัดวางแบบ Right Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านขวา  | | | | | |
| 3. | จัดวางแบบ Top Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านบน  | | | | | |
| 4. | จัดวางแบบ Bottom Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านล่าง  | | | | | |

| | | | | | | |
|----|--|--|--|--|--|--|
| 5. | <p>จัดวางแบบ Bottom and Nested Left Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านล่างและด้านซ้าย</p>  | | | | | |
| 6. | <p>จัดวางแบบ Bottom and Nested Right Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านล่างและด้านขวา</p>  | | | | | |
| 7. | <p>จัดวางแบบ Left and Nested Bottom Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านซ้ายและด้านล่าง</p>  | | | | | |
| 8. | <p>จัดวางแบบ Right and Nested Bottom Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านขวาและด้านล่าง</p>  | | | | | |

| | | | | | | |
|-----|---|--|--|--|--|--|
| 9. | <p>จัดวางแบบ Top and Bottom Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านบนและด้านล่าง</p>  | | | | | |
| 10. | <p>จัดวางแบบ Left and Nested Top Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านซ้ายและด้านบน</p>  | | | | | |
| 11. | <p>จัดวางแบบ Right and Nested Top Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านขวาและด้านบน</p>  | | | | | |
| 12. | <p>จัดวางแบบ Top and Nested Left Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านบนและด้านซ้าย</p>  | | | | | |

| | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|
| 13. | จัดวางแบบ Top and Nested Right Grid โดยจัดวางเมนูทางด้านบนและด้านขวา  | | | | | |
| ความคิดเห็นเพิ่มเติม <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> | | | | | | |

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

| | |
|----------------|---|
| ชื่อ - นามสกุล | ร้อยโทหญิง สาธิตา ทศานนท์ |
| วันเดือนปีเกิด | 15 สิงหาคม พ.ศ.2522 |
| วุฒิการศึกษา | ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเรขศิลป์ ภาควิชาานฤมิตศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2543 |
| ประสบการณ์ | พ.ศ. 2544 – 2545 กราฟฟิคดีไซน์เนอร์ บริษัท เจ วอลเตอร์ ทอมสัน พ.ศ. 2545 - 2548 รับราชการทหาร แผนกการฝึกและศึกษา กองแผนและโครงการ กรมยุทธโยธาทหารบก พ.ศ. 2550 - ปัจจุบัน รับราชการทหาร แผนกสถาปัตยกรรม กองแบบแผน กรมยุทธโยธา ทหารบก |
| สถานที่ทำงาน | กรมยุทธโยธาทหารบก 2254 ถ.พหลโยธิน แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 |

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย