

บรรณานุกรม



หนังสือ

กาญจนา นากสกุล และคนอื่น ๆ. การใช้ภาษา. พระนคร : เคล็ดไทย, ๒๕๒๑.

ฉัย บุรชด. หลักวิชาโฆษณา. พระนคร : โรงพิมพ์อนุฐานการพิมพ์, ๒๕๐๑.

ชวิช พลังเทพินทร์. "ภาษาและการสื่อสาร." รายงานการสัมมนาทางวิชาการ
ครั้งที่ ๑ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ม.ป.ท., ๒๕๑๗.
(อัครสำเนา)

ผะอับ โปษกฤษณะ. การเขียน. พระนคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
๒๕๑๐.

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน, พ.ศ. ๒๔๘๓.

มบุญ แสงหิรัญ, สุรพล เทวอักษร และบัญญัติ จุลนาพันธ์. การโฆษณา. กรุงเทพ-
มหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, ๒๕๒๐.

/ วิจินต์ ภาณุพงศ์. โครงสร้างภาษาไทย : ระบบไวยากรณ์. พระนคร : โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยรามคำแหง, ๒๕๒๒.

อดุลย์ จาตุรงกกุล. การโฆษณา. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรม-
ศาสตร์, ๒๕๑๘.

อุปกิตศิลปสาร, พระยา. หลักภาษาไทย. พระนคร : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช,
๒๕๑๘.

(

บทความ

จินตลา ถึงสภีย์. "อ่านาจอของคำโฆษณาเพื่อจุดใจหรือหลอกให้คนอยากซื้อของ."

อนาคต ๓ (กรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๑๖) : ๖๗.

ประโศภ เปาโรหิต. "อิทธิพลของการโฆษณา." ออมสิน ๑๗ (มีนาคม ๒๕๑๐) : ๓๒.

ปราณี กุลละวณิชย์. "พลังของภาษาแหวกแนว." ภาษาพินิจ : ๔๔ - ๕๐.

(อัครสำเนา)

สมิต สัจฉกร. "ความเห็นบางประการในการใช้ภาษาเพื่อการโฆษณา." นิเทศสาร

๒ (ตุลาคม ๒๕๑๖) : ๑๔ - ๑๘.

สุภรณ์ จันทร์พิมล. "อยากเป็นนักเขียนบทโฆษณาบ้างไหม." นิเทศสาร ๗ (กันยายน

๒๕๒๑) : ๗๓.

โอภาส เสวีกุล. "การโฆษณากับการประชาสัมพันธ์." หอการค้า ๒๑ (พฤษภาคม

๒๕๑๐) : ๔๕.

วิทยานิพนธ์

ดิเรกชัย มหัทธนะสิน. "การศึกษากลุ่มประโยคในความเรียงภาษาไทย." วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทมหาบัณฑิต แผนกวิชาภาษาไทย บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
๒๕๒๓.

คุณฉวีพร ชำนิโรกานต์. "อนุพากย์ในภาษาไทย." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต
แผนกวิชาภาษาไทย บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๑๒.

นาวรรณ พันธุเมธา. "โครงสร้างของหน่วยแก่นของกริยาวลี." วิทยานิพนธ์ปริญญา
โทมหาบัณฑิต แผนกวิชาภาษาไทย บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
๒๕๑๐

สุรีย์ประภา ตรียเวช. "ความคิดเห็นของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในกรุงเทพมหานคร
เกี่ยวกับภาษาที่ใช้ในการโฆษณา." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต แผนกวิชา
ภาษาไทย บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๒๓.

สัมภาษณ์

ขวัญชัย เพกานนท์. ผู้อำนวยการฝ่ายความคิดสร้างสรรค์ บริษัทโอกิลดีแอนด์เมเธอร์ (ประเทศไทย) จำกัด. สัมภาษณ์, ๒ มีนาคม ๒๕๒๓.

เพ็ญศรี เป่าเหลืองทอง. พนักงานแผนกสร้างงานโฆษณา บริษัทแมคแคน - แอริคสัน จำกัด. สัมภาษณ์, ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๒๓.

วิภาพร ปราโมช. พนักงานฝ่ายความคิดสร้างสรรค์ บริษัทโอกิลดีแอนด์เมเธอร์ (ประเทศไทย) จำกัด. สัมภาษณ์, ๒ มีนาคม ๒๕๒๓.

บรรยาย

นวรรณ พันธุเมธา. "หมวดคำ" บรรยาย ณ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ภาคเรียนที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๒๓.

Books

Frank Jefkins, Advertisement Writing. Plymouth: Macdonald and Evans, 1976.

Geoffrey N. Leech, English in Advertising: A Linguistic Study of Advertising in Great Britain. London: William Clowes and Sons, 1966.

Article

David Ogilvy "How to create advertising that sells." "New York: Ogilvy and Mather, Mimeographed.

ประวัติผู้เขียน

นางศรีจันทร์ วิชาตรง เกิดวันที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๔๘๕ ที่อำเภอ
 กระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร สำเร็จการศึกษาปริญญาอักษรศาสตรบัณฑิต
 (ภาษาไทย) จากคณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา ๒๕๑๑
 และสำเร็จการศึกษาปริญญาครุศาสตรบัณฑิต จากคณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 เมื่อปีการศึกษา ๒๕๑๔ ปัจจุบันรับราชการเป็นอาจารย์ประจำภาควิชาภาษาไทย คณะ
 ศึกษามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิทยาลัยครูเพชรบุรีวิทยาเขตจังหวัดปทุมธานี.