



ความสำคัญของศูนย์บริการส่งออก

ในปัจจุบันเป็นที่ยอมรับว่าประเทศต่าง ๆ ในโลกย่อมต้องพึ่งพาอาศัยกัน มีการติดต่อกันมากขึ้นตลอดจนมีการซื้อขายแลกเปลี่ยนผลผลิตซึ่งกันและกัน เป็นเหตุให้การค้ำระหว่างประเทศมีบทบาทมากขึ้น มีความสำคัญต่อการขยายตัวและความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจของทุกประเทศเป็นเครื่องชี้ให้เห็นถึงความเจริญของประเทศที่มีความมั่นคงทางเศรษฐกิจมากน้อยเพียงใด ประเทศที่มีการส่งสินค้าออกในปริมาณที่สูง มูลค่าในการส่งออกมาก ย่อมได้เปรียบดุลการค้าและดุลการชำระเงิน ทำให้มีฐานะทางเศรษฐกิจดีกว่าประเทศที่เสียเปรียบดุลการค้าเพราะการส่งสินค้าออกมากย่อมจะนำเงินตราจากต่างประเทศเข้าสู่ประเทศได้มาก

ประเทศไทยได้มีการติดต่อกับต่างประเทศมาช้านาน การส่งสินค้าออกมีปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้นทุกปี โดยเฉพาะผลผลิตที่ได้จากการเกษตร อาทิ ข้าว ข้าวโพค มันสำปะหลัง ยางพารา ฯลฯ ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นสินค้าที่จำเป็นต่อการยังชีพและตลาดต่างประเทศมีความต้องการสูง ทำให้การส่งออกไม่มีปัญหาในเรื่องการหาตลาดและคู่แข่งมากนัก แต่ในปัจจุบันการส่งสินค้าออกของประเทศไทยได้มีสินค้าอุตสาหกรรมเพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นสินค้าที่มีการแข่งขันในตลาดต่างประเทศมากมาย การหาตลาดในต่างประเทศเป็นไปโดยยาก ดังนั้นการส่งออกที่มีประสิทธิภาพและได้ผลจะต้องมีการร่วมมือจากผู้ซื้อและผู้ขายเพื่อหาข้อตกลงที่พอใจทั้งสองฝ่าย ควบเหตุคั้งนี้จึงควรมีการกำหนดตัวกลางเพื่อเป็นกลไกในการติดต่อกหาตลาดหรือผู้ต้องการสินค้าต่าง ๆ ของประเทศไทย ทั้งเป็นศูนย์กลางการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกฎระเบียบ ข้อบังคับ ในการส่งออกและสิ่งเข้าของแต่ละประเทศที่กำหนดไว้ เพื่อจะได้ทราบและสามารถปฏิบัติตามความต้องการของผู้ซื้อได้อย่างถูกต้อง นอกจากนี้ยังเป็นศูนย์กลางข่าวสารซึ่งลูกค้าในต่างประเทศจะใช้บริการสอบถามหาแหล่งผู้ผลิตและติดต่อกันได้โดยง่าย สิ่งเหล่านี้ย่อมจะเอื้อประโยชน์ให้ทั้งสองฝ่ายและก่อให้เกิดความสำเร็จในการส่งออกได้เป็นอย่างดี

ศูนย์บริการส่งออก จึงถูกกำหนดให้ทำหน้าที่ดำเนินงานเกี่ยวกับการหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผู้ต้องการสินค้าในต่างประเทศ และหาช่องทางสนับสนุนให้มีการซื้อขาย มีการส่งออกอย่างมีประสิทธิภาพ มีขั้นตอน และระบบที่เหมาะสม เพื่อเป็นการปูพื้นฐานที่สามารถชักนำสินค้าจากการเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมที่กำลังเจริญเติบโต ให้มีแนวทางที่จะส่งออกให้มากขึ้นในอนาคต

การดำเนินงานของศูนย์บริการส่งออกมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยส่วนรวม มีขั้นตอนในการดำเนินงานควรแก่การศึกษาถึงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาว่าประสบผลสำเร็จเพียงใด มีอุปสรรคและข้อบกพร่องอย่างไร เพื่อหาช่องทางอันเหมาะสมที่จะให้ผู้ให้บริการของศูนย์บริการส่งออกได้รับความพอใจและก่อให้เกิดประโยชน์อย่างเต็มที่ ดังนั้นบทบาทของศูนย์บริการส่งออกต่อการส่งสินค้าออกของประเทศไทย ควรที่จะมีการศึกษาอย่างถ่องแท้เพื่อให้ทราบถึงแนวทางอันจะก่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้ผลิตและผู้ส่งออกที่มาใช้บริการได้เป็นอย่างดี ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะเอื้ออำนวยให้บังเกิดผลดีต่อการพัฒนาประเทศ ให้เป็นประเทศอุตสาหกรรมในอนาคต และลดการเสียเปรียบดุลการค้าอันเป็นเครื่องบ่งชี้ให้เห็นถึงสถานะทางเศรษฐกิจของประเทศไทยให้เจริญรุดหน้าไปเพียงใด

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

จากการทำงานที่ต้องเกี่ยวข้องกับการส่งสินค้าออกและได้ใช้บริการของศูนย์บริการส่งออกเป็นประจำ จึงต้องการทราบว่าทำให้บริการของศูนย์บริการส่งออกที่ให้แก่ผู้ผลิตและผู้ส่งออกมีผลเป็นอย่างไร มีปัญหาหรือมีความต้องการอะไรบางที่จะให้ศูนย์บริการส่งออกช่วยเหลือ หลังจากการใช้บริการของศูนย์บริการส่งออกแล้วประสบผลสำเร็จเพียงใด ซึ่งสิ่งเหล่านี้ศูนย์บริการส่งออกยังไม่ได้ทำการประเมินไว้ และข้อมูลที่มีผู้มาใช้บริการมีจำนวนไม่มากนัก

ด้วยเหตุนี้ การศึกษาถึงบทบาทของศูนย์บริการส่งออกต่อการส่งสินค้าออกของประเทศไทยจึงเกิดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. พิจารณาถึงนโยบาย การดำเนินงานและผลของการดำเนินงานที่ผ่านมาของศูนย์บริการส่งออกว่ามีผลเป็นอย่างไร ตรงต่อเป้าหมายที่กำหนดไว้เพียงใด
2. ศึกษาถึงความต้องการของผู้ผลิตและผู้ส่งออกในอันที่จะได้รับการบริการจากศูนย์บริการส่งออก

3. เพื่อหาแนวทางในการให้บริการของศูนย์บริการส่งออกที่จะมีขึ้นในอนาคต ให้ตรงตามความต้องการของผู้ส่งออก และบังเกิดประโยชน์สูงสุด
4. เพื่อเผยแพร่การดำเนินงานของศูนย์บริการส่งออกให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายยิ่งขึ้น
5. เพื่อสนับสนุนให้รัฐและหน่วยธุรกิจได้สังเกตเห็นถึงประโยชน์ในการที่จะรวมตัวกันทำการติดต่อกับลูกค้าในต่างประเทศโดยผ่านศูนย์บริการส่งออก เพื่อขจัดปัญหาในการตัดราคา และรวมกำลังที่จะใช้ในการต่อรองกับลูกค้าเพื่อให้เกิดประโยชน์มากที่สุด สามารถควบคุมคุณภาพของสินค้าให้ได้มาตรฐานดีขึ้น

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา

นอกเหนือจากเป็นวิทยานิพนธ์ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการศึกษาตามหลักสูตรแล้ว คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการศึกษาในครั้งนี้ ดังนี้

1. เป็นการส่งเสริมให้การดำเนินงานของศูนย์บริการส่งออกได้ขยายขอบเขตกว้างขวาง และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ซึ่งสามารถจะขยายขอบข่ายการให้บริการในค่านข้อมูลทั้งการส่งสินค้าออกและการส่งสินค้าเข้าในอนาคต
2. สนับสนุนให้ศูนย์บริการส่งออกเป็นแกนนำในการรวบรวมกลุ่มผู้ผลิตและผู้ส่งออกเข้าร่วมเจรจากับผู้ซื้อสินค้าตลอดจนร่วมพิจารณาปรึกษาหารือทางที่จะส่งสินค้าออกให้ได้ผลดีที่สุด และจัดข้อขัดแย้งต่าง ๆ ใ้คงายขึ้น
3. สนับสนุนให้มีการใช้บริการของศูนย์บริการส่งออกมากยิ่งขึ้น และเป็นเครื่องชี้นำถึงการปฏิบัติงานที่ผ่านมาว่ามีจุดบกพร่องอย่างไร สามารถที่จะแก้ไขปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้น
4. ส่งเสริมให้มีการส่งสินค้าออกให้มากที่สุดโดยมีระบบและขั้นตอนที่เหมาะสม อันจะทำให้มีการกระจายผลผลิตได้อย่างกว้างขวาง การผลิตจำนวนมากจะช่วยลดต้นทุนการผลิต ทำให้ราคาสินค้าต่ำสามารถแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดต่างประเทศได้ ทำให้มีการใช้ทรัพยากรและแรงงานในประเทศอย่างเต็มที่
5. ได้ทราบถึงแนวทางการดำเนินงานของศูนย์บริการส่งออกและความต้องการของผู้ส่งออกในอันที่จะได้รับการบริการจากศูนย์บริการส่งออก เพื่อปรับแนวทางให้เหมาะสมซึ่งกันและกัน เพื่อยังประโยชน์และเกิดผลดีแก่ทั้งสองฝ่าย

6. เป็นหน่วยงานที่จะสนับสนุนนิคมอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก ซึ่งจะมีบทบาทสำคัญต่อการส่งสินค้าออกในอนาคตอย่างไคผล ตรงกับนโยบายของประเทศในอันที่จะพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออกที่กำลังดำเนินงานให้เจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว
7. เป็นเครื่องชี้ให้เห็นถึงความร่วมมือของผู้ให้บริการจากศูนย์บริการส่งออกที่สามารถนำข้อมูลจากผู้ให้บริการมาพิจารณาปรับปรุงการดำเนินงาน ซึ่งผลดังกล่าวจะย้อนกลับมาช่วยผู้ให้บริการได้เป็นอย่างดี

ขอบเขตของการศึกษา

ขอบเขตของการศึกษา จะศึกษาดังการให้บริการเกี่ยวกับการส่งออกของศูนย์บริการส่งออกโดยจะเน้นหนักถึงวิธีการและแนวทางในการดำเนินงานของศูนย์บริการส่งออก ตลอดจนนโยบายและข้อมูลเกี่ยวกับผู้ให้บริการ

ศึกษาการดำเนินงานของศูนย์บริการส่งออกโดยเปรียบเทียบกับหน่วยงานทั้งในประเทศและของต่างประเทศที่มีการดำเนินงานคล้ายคลึงกัน โดยศึกษาจากการดำเนินงานของสาขาที่ตั้งในประเทศไทย อาทิ JETRO , KOTRA ฯลฯ

นอกจากนี้จะศึกษาดังความต้องการและแนวความคิดของผู้ส่งออกที่เคยใช้บริการของศูนย์บริการส่งออกโดยจะส่งแบบสอบถามให้ผู้ส่งออกในกลุ่มที่ได้ออกตัวอย่างออกมา

วิธีการศึกษาและการรวบรวมข้อมูล

จะศึกษาจากข้อมูลดังนี้

ข้อมูลปฐมภูมิ

1. จากการออกแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างผู้ส่งออกที่เคยใช้บริการทางศูนย์บริการส่งออกและศูนย์รวบรวมไว้โดยใช้การสุ่มตัวอย่างผู้ส่งออกด้วยวิธี Systematic Random Sampling¹

¹ดร.นิยม ปุราคำ ทฤษฎีของการสำรวจสถิติจากตัวอย่างและการประยุกต์, หนังสือ
 ชุควิชาการสถิติ เล่มที่ 1 กรุงเทพฯ, ศ.ส.การพิมพ์, 2517 , หน้า 53

จากจำนวนผู้ส่งออก 2,400 ราย¹ จะเลือกตัวอย่างจากรายชื่อ โดยเรียงตามลำดับตัวอักษรโรมัน A - Z ซึ่งจะใช้ตัวอย่าง 200 ราย

$$\begin{aligned}
 N &= \text{หน่วยทั้งหมดในที่ใช้เป็นประชากร (Population)} \\
 n &= \text{หน่วยทั้งหมดที่ใช้เป็นตัวอย่าง (Sample Size)} \\
 I &= \text{ระยะห่างของการสุ่มตัวอย่าง (Sampling Interval)} \\
 I &= \frac{N}{n} \\
 &= \frac{2,400}{200} \\
 &= 12
 \end{aligned}$$

ดังนั้นจะใช้รายชื่อของผู้ให้บริการอันดับที่ 12, 24, 36, 48 . . .

จนครบ 200 ราย

2. โดยการสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูงของศูนย์บริการส่งออกและพนักงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อทราบถึงแนวทางในการปฏิบัติงาน นโยบาย และแนวความคิดโดยทั่วไป

ข้อมูลทฤษฎี

1. จากนโยบายและเป้าหมายในการดำเนินงานของศูนย์บริการส่งออกที่กำหนดไว้ในแต่ละปี
2. ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ใช้บริการของศูนย์บริการส่งออกที่ศูนย์รวบรวมไว้
3. บทความ เอกสาร ตลอดจนสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

¹ จากการตรวจนับเมื่อเดือนมกราคม 2522