

บทที่ ๔



การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์การศึกษาการดำเนินงานของธุรกิจท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร
ซึ่งจะพิจารณาได้ ดังนี้

ก. ลักษณะทั่วไปของธุรกิจท่องเที่ยว ส่วนใหญ่มีการดำเนินงานในรูปใด มีความ
สามารถในการให้บริการต่อผู้ใช้บริการได้มากน้อยเพียงใด

ข. ลักษณะการดำเนินงาน ธุรกิจท่องเที่ยว นั้น ๆ มีการดำเนินงานอย่างไรบ้าง
เช่น การจัดท่องเที่ยว ขายเป็นตราเครื่องบิน ขายเป็นตรารถไฟ รับทำหนังสือ
เดินทางและวีซ่า รับจองห้องพัก ฯลฯ และในการท่องเที่ยว นั้นจะรับนักท่องเที่ยวประเภทใด
เช่น จัดท่องเที่ยวเฉพาะชาวต่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย หรือจัด
เฉพาะให้นักท่องเที่ยวไปท่องเที่ยวยังต่างประเทศ หรือจัดท่องเที่ยวเฉพาะในประเทศหรือ
ทุก ๆ อย่างรวมกัน เหล่านี้เป็นต้น

ค. อิทธิพลต่าง ๆ ที่มีผลต่อธุรกิจท่องเที่ยว เพื่อทราบว่าธุรกิจจะดำเนินต่อไปนั้น
สิ่งแวดล้อมต่าง ๆ จะมีอิทธิพลมากน้อยเพียงใด เช่น ค่าครองชีพ การมีกฎหมายควบคุมธุรกิจ
การขนราคาน้ำมัน และสิ่งที่รัฐบาลอำนวยความสะดวกให้ เป็นต้น

ง. แนวโน้มของการดำเนินกิจการ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่จะได้
ทราบว่า ในอนาคตการประกอบธุรกิจประเภทนี้จะมีผู้ทางแจ่มใสหรือไม่ ได้แก่การขยาย
ขนาดของกิจการ ลดขนาดของกิจการ

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องช่วย
แก่ผู้ประกอบการของธุรกิจท่องเที่ยว จำนวน ๘๖ ราย ซึ่งเป็นจำนวนครึ่งหนึ่งของประชากร
ทั้งหมดซึ่งมีจำนวน ๑๗๒ ราย และได้รับแบบสอบถามที่สมบูรณ์กลับมาจากจำนวน ๘๐ ราย คิดเป็น
ร้อยละ ๘๓.๓๐ ซึ่งอาจพิจารณาได้ ดังนี้

หมวด ก ลักษณะทั่วไปของธุรกิจท่องเที่ยว

ตารางที่ ๑ ก

แสดงจำนวนธุรกิจท่องเที่ยวตามประเภทของการจดทะเบียน

ประเภทธุรกิจ	จำนวน	ราย	อัตราส่วนร้อยละ
บริษัทจำกัด		๖๐	๗๕.๐๐
ห้างหุ้นส่วน		๑๗	๒๑.๒๕
บุคคลคนเดียว เป็นเจ้าของ		๓	๓.๗๕
รวม		๘๐	๑๐๐.๐๐

จากตารางที่ ๑ ก เป็นการสำรวจสถานประกอบธุรกิจซึ่งแยกตามประเภทของการจดทะเบียน จะเห็นได้ว่าธุรกิจท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จำนวน ๖๐ ราย (ร้อยละ ๗๕.๐๐) มีการจดทะเบียนในรูปของบริษัทจำกัด ลำดับรองลงมาได้แก่ธุรกิจท่องเที่ยวที่จดทะเบียนในรูปของห้างหุ้นส่วน จำนวน ๑๗ ราย (ร้อยละ ๒๑.๒๕) และมีธุรกิจท่องเที่ยวส่วนน้อยเพียง ๓ ราย (ร้อยละ ๓.๗๕) ที่จดทะเบียนในรูปของบุคคลคนเดียวเป็นเจ้าของ

ตารางที่ ๒ ก

แสดงจำนวนธุรกิจทองเที่ยวตามทุนจดทะเบียน

จำนวน ทุนจดทะเบียน	ราย	อัตราส่วนร้อยละ
๑๐๐,๐๐๐-๕๐๐,๐๐๐ บาท	๓๒	๕๐.๐๐
๕๐๐,๐๐๑-๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท	๓๕	๕๒.๕๐
มากกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท	๑๔	๑๗.๕๐
รวม	๘๐	๑๐๐.๐๐

จากตารางที่ ๒ ก เป็นการสำรวจธุรกิจทองเที่ยวโดยแยกตามทุนจดทะเบียน จะเห็นได้ว่าธุรกิจทองเที่ยว จำนวน ๓๕ ราย (ร้อยละ ๕๒.๕๐) มีทุนจดทะเบียนระหว่าง ๕๐๐,๐๐๑ ถึง ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท ลำดับรองลงมาได้แก่ธุรกิจทองเที่ยวที่มีทุนจดทะเบียนระหว่าง ๑๐๐,๐๐๐ ถึง ๕๐๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๓๒ ราย (ร้อยละ ๕๐.๐๐) ส่วนธุรกิจทองเที่ยวที่มีทุนจดทะเบียนมากกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท มีอยู่จำนวน ๑๔ ราย (ร้อยละ ๑๗.๕๐) เท่านั้น แสดงให้เห็นว่ากิจการธุรกิจทองเที่ยวใช้ทุนจดทะเบียนไม่สูงนักก็สามารถตั้งขึ้นได้

ตารางที่ ๓ ก

ลักษณะการถือหุ้นของธุรกิจท่องเที่ยว

ผู้ถือหุ้น	จำนวน	ราย	อัตราส่วนร้อยละ
คนไทย ๑๐๐ %		๖๐	๓๕.๐๐
คนไทยมากกว่า ๕๐ %		๑๖	๒๐.๐๐
ชาวต่างประเทศ ๑๐๐ %		๒	๒.๕๐
ชาวต่างประเทศ มากกว่า ๕๐ %		๒	๒.๕๐
รวม		๘๐	๑๐๐.๐๐

จากตารางที่ ๓ ก เป็นการสำรวจลักษณะการถือหุ้นของธุรกิจท่องเที่ยว ลักษณะของธุรกิจท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นของคนไทยล้วน ๆ ถึง จำนวน ๖๐ ราย (ร้อยละ ๓๕.๐๐) สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวที่คนไทยมีส่วนร่วมถือหุ้นมากกว่าร้อยละ ๕๐ มีจำนวน ๑๖ ราย (ร้อยละ ๒๐.๐๐) ธุรกิจท่องเที่ยวที่เป็นของชาวต่างประเทศมีจำนวน ๒ ราย (ร้อยละ ๒.๕๐) ได้แก่ชาติฝรั่งเศส เบลเยียม และธุรกิจท่องเที่ยวที่ชาวต่างประเทศมีส่วนร่วมถือหุ้นมากกว่าร้อยละ ๕๐ มีจำนวน ๒ ราย (ร้อยละ ๒.๕๐) เป็นของชาติสวีตเซอร์แลนด์ สเปน

ตารางที่ ๔ ก

แสดงรายได้ของธุรกิจท่องเที่ยว

จำนวน รายได้	ราย	อัตราส่วนร้อยละ
๑๐๐,๐๐๐-๕๐๐,๐๐๐ บาท	๓	๓.๗๕
๕๐๐,๐๐๑-๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๒	๒.๕๐
๑,๐๐๐,๐๐๑-๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๔	๕.๐๐
มากกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๖	๗.๕๐
ไม่ตอบ	๖๕	๘๑.๒๕
รวม	๘๐	๑๐๐.๐๐

จากตารางที่ ๔ ก แสดงให้เห็นว่ารายได้ของธุรกิจท่องเที่ยวระหว่าง ๑๐๐,๐๐๐ ถึง ๕๐๐,๐๐๐ บาท มีจำนวน ๓ ราย (ร้อยละ ๓.๗๕) รายได้ ๕๐๐,๐๐๑ ถึง ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท มีจำนวน ๒ ราย (ร้อยละ ๒.๕๐) รายได้ ๑,๐๐๐,๐๐๑ ถึง ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท มีจำนวน ๔ ราย (ร้อยละ ๕.๐๐) รายได้มากกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป มีจำนวน ๖ ราย (ร้อยละ ๗.๕๐) และมีจำนวนถึง ๖๕ ราย (ร้อยละ ๘๑.๒๕) ที่ไม่ยอมตอบคำถามข้อนี้



ตารางที่ ๕ ก

ระยะเวลาของการเปิดดำเนินการ

ระยะเวลา \ จำนวน	ราย	อัตราส่วนร้อยละ
น้อยกว่า ๕ ปี	๒๒	๒๗.๕๐
๖ - ๑๐ ปี	๓๘	๔๗.๕๐
๑๑ - ๑๕ ปี	๖	๗.๕๐
มากกว่า ๑๕ ปี	๑๔	๑๗.๕๐
รวม	๘๐	๑๐๐.๐๐

จากตารางที่ ๕ ก เป็นการสำรวจระยะเวลาของการเปิดดำเนินการของธุรกิจท่องเที่ยว จำนวนธุรกิจท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีระยะเวลาของการเปิดดำเนินการตั้งแต่ ๖ ถึง ๑๐ ปี มีจำนวน ๓๘ ราย (ร้อยละ ๔๗.๕๐) น้อยกว่า ๕ ปี จำนวน ๒๒ ราย (ร้อยละ ๒๗.๕๐) มากกว่า ๑๕ ปี มีจำนวน ๑๔ ราย (ร้อยละ ๑๗.๕๐) และอยู่ระหว่าง ๑๑ ถึง ๑๕ ปี มีจำนวน ๖ ราย (ร้อยละ ๗.๕๐) จะเห็นได้ว่าระยะเวลาของการเปิดดำเนินการของธุรกิจท่องเที่ยวเป็นช่วงเวลาที่ไม่มากนัก เพราะว่าเป็นระยะเวลาประมาณ ๑๐ ปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทำรายได้ให้กับประเทศไทยอย่างมาก ทำให้เกิดผู้สนใจในการลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้นในช่วงเวลานั้น

ตารางที่ ๖ ก

จำนวนพนักงานของธุรกิจท่องเที่ยว

พนักงาน \ จำนวน	ราย	อัตราส่วนร้อยละ
๑ - ๒๐ คน	๕๘	๗๒.๕๐
๒๑ - ๔๐ คน	๘	๑๐.๐๐
๔๑ - ๖๐	๑๐	๑๒.๕๐
๖๑ - ๘๐ คน	๒	๒.๕๐
๘๑ - ๑๐๐ คน	-	-
มากกว่า ๑๐๐ คน	๒	๒.๕๐
รวม	๘๐	๑๐๐.๐๐

จากตารางที่ ๖ ก เป็นการสำรวจจำนวนพนักงานทั้งหมดของธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจท่องเที่ยวที่มีพนักงาน ๑ - ๒๐ คน มีจำนวนมากถึง ๕๘ ราย (ร้อยละ ๗๒.๕๐) มีจำนวนพนักงานตั้งแต่ ๒๑ - ๔๐ คน มีจำนวน ๘ ราย (ร้อยละ ๑๐.๐๐) มีจำนวนพนักงานตั้งแต่ ๔๑ - ๖๐ คน มีจำนวน ๑๐ ราย (ร้อยละ ๑๒.๕๐) มีจำนวนพนักงานตั้งแต่ ๖๑ - ๘๐ คน

มีจำนวน ๒ ราย (ร้อยละ ๒.๕๐) ธุรกิจท่องเที่ยวที่มีจำนวนพนักงานตั้งแต่ ๘๑ - ๑๐๐ คน
ไม่มีเลย และมีจำนวนพนักงานมากกว่า ๑๐๐ คน มีจำนวน ๒ ราย (ร้อยละ ๒.๕๐) จะเห็น
ได้ว่าธุรกิจท่องเที่ยวเป็นกิจการที่ไม่ต้องใช้พนักงานมากนักในการดำเนินกิจการ เพราะเป็น
ลักษณะของการขายบริการและเป็นตัวแทนในการจัดบริการ

ตารางที่ ๗ ก

จำนวนมัคคุเทศก์ของธุรกิจท่องเที่ยว

มัคคุเทศก์	จำนวน	ราย	อัตราส่วนร้อยละ
	๑ - ๕ คน	๓๐	๓๗.๕๐
	๖ - ๑๐ คน	๑๕	๑๘.๗๕
	๑๑ - ๑๕ คน	๖	๗.๕๐
	๑๖ - ๒๐ คน	๗	๘.๗๕
	มากกว่า ๒๐ คน	๑๐	๑๒.๕๐
	ไม่ตอบ	๑๒	๑๕.๐๐
	รวม	๘๐	๑๐๐.๐๐

จากตารางที่ ๗ ก เป็นการสำรวจจำนวนมัคคุเทศก์ของธุรกิจท่องเที่ยวต่าง ๆ ธุรกิจท่องเที่ยวที่มีมัคคุเทศก์ตั้งแต่ ๑ - ๕ คน มีจำนวน ๓๐ ราย (ร้อยละ ๓๗.๕๐) มีจำนวนมัคคุเทศก์ตั้งแต่ ๖ - ๑๐ คน มีจำนวน ๑๕ ราย (ร้อยละ ๑๘.๗๕) มีจำนวนมัคคุเทศก์มากกว่า ๒๐ คน มีจำนวน ๑๐ ราย (ร้อยละ ๑๒.๕๐) มีจำนวนมัคคุเทศก์ตั้งแต่ ๑๖ - ๒๐ คน มีจำนวน ๗ ราย (ร้อยละ ๘.๗๕) มีจำนวนมัคคุเทศก์ตั้งแต่ ๑๑ - ๑๕ คน มีจำนวน ๖ ราย (ร้อยละ ๗.๕๐) ส่วนที่ไม่ตอบค่าตามนี้มีจำนวน ๑๒ ราย (ร้อยละ

๑๕.๐๐) จะเห็นได้ว่าธุรกิจท่องเที่ยวใช้มีัคคุเทศก์ประจำจำนวนไม่มากนักตรงกับตารางที่ ๒ ก และกิจการซึ่งไม่ตอบคำถามให้เหตุผลว่าไม่มีมีัคคุเทศก์ประจำในกิจการของเขา แต่ใช้บริการจากผู้ที่มาหารายได้พิเศษ เช่น จากนักศึกษา ข้าราชการ พนักงานบริษัท ห้างร้าน เป็นต้น

ตารางที่ ๘ ก

จำนวนมัคคุเทศก์ที่เคยผ่านการอบรมและไม่เคยผ่านการอบรมค่านมัคคุเทศก์

ประเภท ของมัคคุเทศก์	จำนวน	ราย	อัตราส่วนร้อยละ
เคยผ่านการอบรม		๖๔	๘๐.๐๐
ไม่เคยผ่านการอบรม		๔	๕.๐๐
ไม่ตอบ		๑๒	๑๕.๐๐
รวม		๘๐	๑๐๐.๐๐

จากตารางที่ ๘ ก เป็นการสำรวจจำนวนมัคคุเทศก์ในธุรกิจท่องเที่ยวว่าเคยผ่านการอบรมค่านมัคคุเทศก์มาแล้วหรือไม่ จากการสำรวจพบว่าธุรกิจท่องเที่ยวที่มีมัคคุเทศก์ที่เคยได้รับการอบรมมามีจำนวนมากถึง ๖๔ ราย (ร้อยละ ๘๐.๐๐) ส่วนธุรกิจท่องเที่ยวที่ตอบว่ามีมัคคุเทศก์ไม่เคยได้รับการอบรมมาเลยมีจำนวนเพียง ๔ ราย (ร้อยละ ๕.๐๐) ส่วนที่ไม่ตอบคำถามนี้มีจำนวน ๑๒ ราย (ร้อยละ ๑๕.๐๐) จะเห็นได้ว่ามัคคุเทศก์ในสถานประกอบการบริการส่วนมากได้รับการอบรมมาแล้ว ซึ่งนับว่าเป็นผลดีแก่ธุรกิจท่องเที่ยวนี้ เพราะว่ามีมัคคุเทศก์เป็นผู้ที่ใกล้ชิดกับนักท่องเที่ยวมากที่สุด ซึ่งจะได้สามารถอธิบายสิ่งต่าง ๆ ได้ถูกต้อง และช่วยให้ชาวต่างประเทศได้มีความเข้าใจถึงเรื่องราวของประเทศไทยดีขึ้น

ตารางที่ ๕ ก

รายชื่อสมาคมการค้าที่ธุรกิจท่องเที่ยวเป็นสมาชิก

สมาคม	จำนวนกิจการ						
สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว	๔๔						
สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวแพซิฟิก		๒๐					
สมาคมประชาชาติเอเชียตะวันออกเฉียงใต้- คานการท่องเที่ยว			๑๘				
สมาคมไอยาตา			๑๔				
สมาคมนำเที่ยวแห่งอเมริกา				๖			
สมาคมมัคคุเทศก์					๒		
สมาคมอุตสาหกรรมไทย อื่น ๆ						๒	๕
ไม่ตอบ							๓

จากตารางที่ ๕ ก แสดงว่าธุรกิจท่องเที่ยวที่เป็นสมาชิกสมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยวมีจำนวนมากถึง ๔๔ ราย เป็นสมาชิกสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวแพซิฟิก จำนวน ๒๐ ราย เป็นสมาชิกสมาคมประชาชาติเอเชียตะวันออกเฉียงใต้คานการท่องเที่ยว จำนวน ๑๘ ราย เป็นสมาชิกสมาคมไอยาตา จำนวน ๑๔ ราย เป็นสมาชิกสมาคมอุตสาหกรรมไทย จำนวน ๒ ราย เป็นสมาชิกสมาคมอื่น ๆ จำนวน ๕ ราย เช่น สมาคมพ่อค้าไทย สมาคมของสายการบินต่าง ๆ และไม่ตอบ จำนวน ๓ ราย

ตารางที่ ๑๐ ก

ความช่วยเหลือที่ธุรกิจท่องเที่ยวได้รับจากสมาคมการค้า

ความช่วยเหลือ	จำนวนกิจการ						
แจ้งข่าวสารการเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	๓๑						
ให้ความสะดวกในการรับนักท่องเที่ยวที่ท่าอากาศยาน	๒๑						
อำนวยความสะดวกในด้านการตลาด		๑๖					
มีการประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างสมาชิก			๑๕				
เป็นตัวแทนติดต่อกับหน่วยราชการและองค์การท่องเที่ยวระหว่างประเทศ				๑๓			
จัดการอบรมให้สมาชิก					๑๒		
ให้คำแนะนำปรึกษา						๑	
ไม่ตอบคำถาม							๔

จากตารางที่ ๑๐ ก เป็นการสำรวจถึงความช่วยเหลือต่าง ๆ ที่สมาคมการค้าได้ให้แก่สมาชิก จะเห็นได้ว่ามีจำนวนธุรกิจท่องเที่ยวมากถึง ๓๑ ราย ที่ได้รับความช่วยเหลือในด้านการแจ้งข่าวสารการเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ให้ความสะดวกในด้านการรับนักท่องเที่ยวที่ท่าอากาศยาน จำนวน ๒๑ ราย อำนวยความสะดวกในด้านการตลาดถึง ๑๖ ราย มีการประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างสมาชิก จำนวน ๑๕ ราย เป็นตัวแทนติดต่อกับหน่วยราชการและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ จำนวน ๑๓ ราย จัดการอบรมให้แก่สมาชิก จำนวน ๑๒ ราย ให้คำแนะนำปรึกษา จำนวน ๑ ราย และไม่ตอบคำถาม จำนวน ๔ ราย

ตารางที่ ๑๑ ก

แผนงานต่าง ๆ ที่ควรมีในธุรกิจท่องเที่ยว

แผนก	จำนวนกิจการ							
แผนกการท่องเที่ยว	๕๖							
แผนกการตลาด		๒๖						
แผนกการเงิน			๒๕					
แผนกขายบัตรโดยสารเครื่องบิน รถไฟ ฯลฯ				๒๓				
แผนกสิ่งจูงที่พักรัก					๒๐			
แผนกบริหารทั่วไป						๑๗		
แผนกยานพาหนะ							๑๒	
อื่น ๆ								๑๖
ไม่ตอบ								
								๒

จากตารางที่ ๑๑ ก เป็นการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ประกอบธุรกิจท่องเที่ยวถึงแผนงานต่าง ๆ ที่ควรจัดให้มีเป็นลำดับแรกในธุรกิจการท่องเที่ยว ผู้ประกอบธุรกิจท่องเที่ยวมากถึง ๕๖ ราย ให้ความเห็นว่าควรมีแผนกการท่องเที่ยว จำนวน ๒๖ ราย มีแผนกการตลาด จำนวน ๒๕ ราย มีแผนกการเงิน จำนวน ๒๓ ราย มีแผนกขายบัตรโดยสารเครื่องบิน รถไฟ ฯลฯ จำนวน ๒๐ ราย มีแผนกสิ่งจูงที่พักรัก จำนวน ๑๗ ราย มีแผนกบริหารทั่วไป จำนวน ๑๒ ราย มีแผนกยานพาหนะ จำนวน ๑๖ ราย มีความคิดเห็นว่ามีแผนกอื่น ๆ เช่น แผนกการวางแผนรายการนำเที่ยว แผนกประชาสัมพันธ์ และอีกจำนวน ๒ ราย ไม่ออกความคิดเห็นเพราะเป็นกิจการเล็ก ๆ ซึ่งมีได้มีการแบ่งงานในแผนกต่าง ๆ เอาไว้อย่างแจ่มชัด

หมวด ข ลักษณะการดำเนินงาน

ตารางที่ ๑ ข

ประเภทการดำเนินงาน

ประเภท การจ้าง งาน	จำนวน	ราย	อัตราส่วนร้อยละ
จ้าง เหมา จ้าง เหมา จ้าง เหมา	๕๒	๕๒	๕๒.๕๐)
จ้าง เหมา จ้าง เหมา จ้าง เหมา	๑๕	๑๕	๑๑.๒๕
จ้าง เหมา จ้าง เหมา จ้าง เหมา	๒๘	๒๘	๓๕.๐๐
จ้าง เหมา จ้าง เหมา จ้าง เหมา	๑	๑	๑.๒๕
รวม	๙๖	๙๖	๑๐๐.๐๐

จากตารางที่ ๑ ข เป็นการสำรวจธุรกิจท่องเที่ยวโดยแยกประเภทการดำเนินงาน
 กิจการ จะเห็นได้ว่าจำนวนธุรกิจท่องเที่ยวถึง ๕๒ ราย (ร้อยละ ๕๒.๕๐) ประกอบการโดย
 นำนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย จำนวน ๒๘ ราย (ร้อยละ
 ๓๕.๐๐) ประกอบการโดยจ้างเหมาทั้งนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศและนักท่องเที่ยวที่จะ

ไปต่างประเทศ จำนวน ๘ ราย (ร้อยละ ๑๑.๒๕) ประกอบการโดยจัดท่องเที่ยวเฉพาะ
นักท่องเที่ยวในประเทศที่จะเดินทางไปต่างประเทศ และมีเพียง จำนวน ๑ ราย (ร้อยละ
๑.๒๕) จัดท่องเที่ยวเฉพาะในประเทศอย่างเดียว จะเห็นได้ว่าธุรกิจท่องเที่ยวของไทยส่วน
ใหญ่จะรับชาวต่างประเทศเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศ โดยปกติธุรกิจท่องเที่ยวของชาวต่าง
ประเทศที่นำนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยนั้น ส่วนใหญ่จะมีสัญญาการท่องเที่ยว
กับธุรกิจท่องเที่ยวของประเทศไทย



ตารางที่ ๒ ข

จำนวนลูกค้าผู้ใช้บริการระหว่าง พ.ศ. ๒๕๒๐ - ๒๕๒๔

ผู้ให้บริการ	จำนวน	ราย	อัตราส่วนร้อยละ
เพิ่มขึ้น		๓๒	๔๐.๐๐
ลดลง		๒๑	๒๖.๒๕
เท่าเดิม		๒๔	๓๐.๐๐
ไม่ตอบ		๑	๑.๒๕
รวม		๘๐	๑๐๐.๐๐

จากตารางที่ ๒ ข ผู้ตอบแบบสอบถามที่ตอบว่าลูกค้าได้ใช้บริการเพิ่มขึ้นโดยสม่ำเสมอมีถึง ๓๒ ราย (ร้อยละ ๔๐.๐๐) จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่ตอบว่าลูกค้าที่จะใช้บริการลดลงมี ๒๑ ราย (ร้อยละ ๒๖.๒๕) สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามว่าจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการคงเดิมมี ๒๔ ราย (ร้อยละ ๓๐.๐๐) และที่ไม่ตอบมี ๑ ราย (ร้อยละ ๑.๒๕)

ตารางที่ ๓ ข

สำรวจผู้ใช้บริการชาวต่างประเทศ

ประเทศ	จำนวนกิจการ					
	กลุ่มประเทศยุโรป	๕๓				
กลุ่มอาเซียน		๓๒				
สหรัฐอเมริกา			๒๗			
ญี่ปุ่น				๒๔		
ตะวันออกกลาง					๑๒	
อื่น ๆ						๑๗

จากตารางที่ ๓ ข กิจการที่ให้คำตอบว่าลูกค้าผู้ใช้บริการมากเป็นอันดับที่หนึ่งคือ กลุ่มประเทศยุโรป มีจำนวน ๕๓ ราย ตอบว่ากลุ่มอาเซียน มีจำนวน ๓๒ ราย ตอบว่า สหรัฐอเมริกา มีจำนวน ๒๗ ราย ตอบว่าญี่ปุ่น มีจำนวน ๒๔ ราย ตอบว่าตะวันออกกลาง มีจำนวน ๑๒ ราย และอื่น ๆ เช่น ออสเตรเลีย มีจำนวน ๑๗ ราย

ตารางที่ ๔ ข

รายได้หลักของธุรกิจท่องเที่ยว

ที่มาของรายได้	จำนวน	ราย	อัตราส่วนร้อยละ
จัดท่องเที่ยว		๖๕	๘๑.๒๕
จำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบิน		๑๒	๑๕.๐๐
หนังสือเดินทางและวีซ่า		๓	๓.๗๕
อื่น ๆ		—	—
รวม		๘๐	๑๐๐.๐๐

จากตารางที่ ๔ ข แสดงให้เห็นถึงรายได้หลักของธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจท่องเที่ยว ผู้ให้คำตอบว่ารายได้หลักของธุรกิจท่องเที่ยวมาจากการท่องเที่ยวมีมากถึง ๖๕ ราย (ร้อยละ ๘๑.๒๕) มาจากการจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบินมีจำนวน ๑๒ ราย (ร้อยละ ๑๕.๐๐) ได้มาจากการทำหนังสือเดินทางและวีซ่ามีจำนวน ๓ ราย (ร้อยละ ๓.๗๕) อื่น ๆ ไม่มี จะเห็นได้ว่าการดำเนินกิจการของธุรกิจท่องเที่ยว รายได้หลักต้องมาจากการจัดท่องเที่ยวเป็นส่วนใหญ่

ตารางที่ ๕ ข

แนวโน้มของคู่แข่งชั้น พ.ศ. ๒๕๒๐ - ๒๕๒๔

คู่แข่งชั้น	จำนวน	ราย	อัตราส่วนร้อยละ
เพิ่มขึ้น		๖๖	๘๒.๕๐
ลดลง		-	-
เท่าเดิม		๑๔	๑๗.๕๐
รวม		๘๐	๑๐๐.๐๐

จากตารางที่ ๕ ข แสดงแนวโน้มของการแข่งขันของสถานประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ในช่วง พ.ศ. ๒๕๒๐ - ๒๕๒๔ ธุรกิจท่องเที่ยวจำนวน ๖๖ ราย (ร้อยละ ๘๒.๕๐) ตอบว่ามีมากขึ้น แสดงว่ามีการแข่งขันอย่างมากในธุรกิจประเภทนี้บริการต้องเป็นหลักสำคัญ ตอบว่ามีเท่าเดิมจำนวน ๑๔ ราย (ร้อยละ ๑๗.๕๐) ไม่มีผู้ให้คำตอบว่าคู่แข่งชั้นลดลง

ตารางที่ ๖ ข

การมีรถที่ใช้ในการท่องเที่ยวของกิจการเอง

จำนวน รถที่ใช้ในกิจการ	ราย	อัตราส่วนร้อยละ
มี	๕๑	๖๓.๖๕
ไม่มี	๒๔	๓๐.๐๐
ไม่ตอบ	๕	๖.๒๕
รวม	๘๐	๑๐๐.๐๐

จากตารางที่ ๖ ข มีผู้ตอบว่าธุรกิจท่องเที่ยวที่มีรถไว้สำหรับในการท่องเที่ยวมีมาก ถึง ๕๑ ราย (ร้อยละ ๖๓.๖๕) และผู้ที่ตอบว่าไม่มีรถไว้สำหรับในการท่องเที่ยวมีจำนวน ๒๔ ราย (ร้อยละ ๓๐.๐๐) ส่วนผู้ที่ไม่ตอบคำถามมี ๕ ราย (ร้อยละ ๖.๒๕) แสดงให้เห็นว่า ธุรกิจท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีรถสำหรับใช้ในการท่องเที่ยว เพราะว่าเพื่อความสะดวกแน่นอนในการให้บริการลูกค้าได้ตลอดเวลา และสามารถดูแลตรวจสอบสภาพของรถให้ใช้การได้ดี รวมทั้งดูแลอุปกรณ์อำนวยความสะดวกบนรถด้วย

ตารางที่ ๗ ข

ความคิดเห็นเกี่ยวกับความสะดวกในการตั้งธุรกิจของเที่ยว
อันทำไ้่ง่ายและเลิกกิจการไ้่ง่าย

จำนวน ความคิดเห็น	ราย	อัตราส่วนร้อยละ
เหมาะสมค้แล้ว	๑๑	๑๓.๓๕
ไม่เหมาะสม	๖๖	๘๒.๕๐
ไม่ตอบ	๓	๓.๓๕
รวม	๘๐	๑๐๐.๐๐

จากตารางที่ ๗ ข แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความสะดวกในการจัดตั้งธุรกิจ
ของเที่ยวอันทำไ้่ง่ายและเลิกกิจการไ้่ง่าย มีผู้ประกอบกิจการธุรกิจของเที่ยวที่ให้ความ
คิดเห็นว่ความสะดวกในการตั้งและเลิกกิจการงาย ๆ นั้น เหมาะสมค้แล้วมีจำนวน ๑๑ ราย
(ร้อยละ ๑๓.๓๕) เพราะจะได้มีธุรกิจท่องเที่ยวมาก ๆ ทำให้เกิดการแข่งขัน ส่วนผู้ที่ให้
ความคิดเห็นว่ไม่เหมาะสมมีจำนวนถึง ๖๖ ราย (ร้อยละ ๘๒.๕๐) เพราะว่ธุรกิจท่องเที่ยว
ที่ข้ตั้งขึ้นมาอาจจะไม่ไ้มาตรฐาน ทำใ้หนักท่องเที่ยวขาดความเชื่อถือในธุรกิจประเภทนี้
จะก่อให้เกิดความเสียหายไ้ ส่วนผู้ที่ไม่ตอบคำถามมีจำนวน ๓ ราย (ร้อยละ ๓.๓๕)

หมวด ก อธิปไตยต่าง ๆ ที่มีผลต่อธุรกิจของเที่ยว

ตารางที่ ๑ ก

ผลกระทบจากการที่ค่าครองชีพสูงขึ้นต่อจำนวนลูกค้า

จำนวนลูกค้า	จำนวน	ราย	อัตราส่วนร้อยละ
เพิ่มขึ้น		๑๑	๑๓.๗๕
ลดลง		๓๖	๔๕.๐๐
เท่าเดิม		๓๒	๔๐.๐๐
ไม่ตอบ		๑	๑.๒๕
รวม		๘๐	๑๐๐.๐๐

จากตารางที่ ๑ ก แสดงให้เห็นถึงผลกระทบจากการที่ค่าครองชีพสูงขึ้น อันมีผลต่อจำนวนลูกค้าของธุรกิจของเที่ยว ผู้ให้คำตอบว่าการที่ค่าครองชีพสูงขึ้นทำให้จำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้น ๑๑ ราย (ร้อยละ ๑๓.๗๕) เพราะรายได้ของผู้ให้บริการสูงขึ้นตามไปด้วย ตอบว่าลดลงมีจำนวน ๓๖ ราย (ร้อยละ ๔๕.๐๐) ตอบว่าเท่าเดิมมีจำนวน ๓๒ ราย (ร้อยละ ๔๐.๐๐) และไม่ตอบจำนวน ๑ ราย (ร้อยละ ๑.๒๕)

ตารางที่ ๒ ค

ลำดับความสำคัญของความต้องการของธุรกิจท่องเที่ยวที่ต้องการให้รัฐบาลช่วยเหลือ

เหตุผล	จำนวนกิจการ						
อำนวยความสะดวกและรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว	๖๔						
บำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวและโบราณสถาน		๓๕					
ส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง			๓๘				
การประชาสัมพันธ์				๒๓			
ลดภาษีการค้า					๑๗		
ปรับปรุงสาธารณูปโภค เช่น ไฟฟ้า ถนน						๓	
อื่น ๆ							๑

จากตารางที่ ๒ ค ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวให้คำตอบว่าต้องการให้รัฐบาลช่วยเหลือในด้านอำนวยความสะดวกและรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวมีถึง ๖๔ ราย ต้องการให้บำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวและโบราณสถาน ๓๕ ราย ส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ๓๘ ราย การประชาสัมพันธ์ ๒๓ ราย ลดภาษีการค้า ๑๗ ราย ปรับปรุงสาธารณูปโภค ๓ ราย และอื่น ๆ ได้แก่การกำจัดธุรกิจท่องเที่ยวที่ไม่ได้มาตรฐาน ๑ ราย

ตารางที่ ๓ ค

การจัดให้มีกฎหมายหรือระเบียบแบบแผนที่ใช้ควบคุมธุรกิจท่องเที่ยว

ลักษณะการควบคุม	จำนวน	ราย	อัตราส่วนร้อยละ
มี		๖๘	๘๕.๐๐
ไม่ควรมี		๑๐	๑๒.๕๐
ไม่ตอบ		๒	๒.๕๐
รวม		๘๐	๑๐๐.๐๐

จากตารางที่ ๓ ค แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดให้มีกฎหมายหรือระเบียบแบบแผนที่ใช้ในการควบคุมธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจท่องเที่ยวที่แสดงความคิดเห็นว่ามีกฎหมายหรือระเบียบที่ใช้ในการควบคุมมีจำนวนถึง ๖๘ ราย (ร้อยละ ๘๕.๐๐) ส่วนที่มีความเห็นว่าไม่ควรมี จำนวน ๑๐ ราย (ร้อยละ ๑๒.๕๐) ไม่ออกความคิดเห็น จำนวน ๒ ราย (ร้อยละ ๒.๕๐) จะเห็นได้ว่าธุรกิจท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการให้มีกฎหมายออกมาควบคุม เพื่อความเป็นระเบียบเรียบร้อยและการได้มาตรฐานอันเดียวกันของธุรกิจท่องเที่ยว

ตารางที่ ๔ ค

ผู้ควรมีหน้าที่ในการควบคุมธุรกิจทองเที่ยวโดยตรง

ผู้ควบคุม	จำนวน	ราย	อัตราส่วนร้อยละ
รัฐบาล		๒๘	๓๖.๒๕
สมาคม		๔๓	๕๓.๗๕
ไม่ตอบ		๘	๑๐.๐๐
รวม		๘๐	๑๐๐.๐๐

จากตารางที่ ๔ ค แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับผู้ควรมีหน้าที่ในการควบคุมธุรกิจทองเที่ยว มีผู้ให้ความเห็นว่าควรเป็นรัฐบาลเป็นผู้ที่มีหน้าที่ในการควบคุมธุรกิจมีจำนวน ๒๘ ราย (ร้อยละ ๓๖.๒๕) สมาคมเป็นผู้ควบคุมธุรกิจทองเที่ยวเอง จำนวน ๔๓ ราย (ร้อยละ ๕๓.๗๕) เพราะว่าสมาคมทราบถึงความต้องการของธุรกิจทองเที่ยวที่ ตรงกับตารางที่ ๓ ค ซึ่งต้องการให้มีกฎหมายหรือระเบียบแบบแผนใช้ควบคุมธุรกิจทองเที่ยว และไม่ตอบคำถาม จำนวน ๘ ราย (ร้อยละ ๑๐.๐๐)

ตารางที่ ๕ ค

ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาหรืออุปสรรคที่ทำให้ธุรกิจท่องเที่ยวไม่เจริญเท่าที่ควร

ปัญหาหรืออุปสรรค	จำนวนกิจการ						
ความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว	๔๓						
สถานการณ์บ้านเมืองไม่สงบ		๒๐					
สภาวะเศรษฐกิจ			๑๕				
ความไม่สะดวกเกิดจากเจ้าหน้าที่ของรัฐ				๑๐			
ความไม่ได้มาตรฐานของผู้ประกอบกิจการท่องเที่ยว					๗		
แหล่งท่องเที่ยวไม่ได้รับการปรับปรุงปล่อยให้ทรุดโทรม						๔	
อื่น ๆ							๑๕
ไม่ออกความคิดเห็น							๔

จากตารางที่ ๕ ค ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาหรืออุปสรรคที่ทำให้ธุรกิจท่องเที่ยวไม่เจริญเท่าที่ควร ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวให้ความเห็นว่าอุปสรรคอันดับแรกคือความไม่ปลอดภัยของนักท่องเที่ยวมีถึง ๔๓ ราย สถานการณ์บ้านเมืองไม่สงบ ๒๐ ราย สภาวะเศรษฐกิจมี ๑๕ ราย ความไม่สะดวกเกิดจากเจ้าหน้าที่ของรัฐ ๑๐ ราย ความไม่ได้มาตรฐานของผู้ประกอบกิจการท่องเที่ยว ๗ ราย แหล่งท่องเที่ยวไม่ได้รับการปรับปรุง ๔ ราย คอบว่าอื่น ๆ ๑๕ ราย ไม่ออกความคิดเห็น ๔ ราย .

ตารางที่ ๒ ค

ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่นักท่องเที่ยวนิยมมาท่องเที่ยวในประเทศไทย

ความคิดเห็น	จำนวนกิจการ				
มีโบราณสถานและโบราณวัตถุที่น่าสนใจ	๕๒				
มีขนบธรรมเนียมวัฒนธรรมดั้งเดิม		๔๕			
มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น อ่างอาบน้ำ ในที่ลับ ภัตตาคาร			๔๒		
มีธรรมชาติและสถานที่ท่องเที่ยวสวยงาม				๔๐	
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวต่ำ					๓๑
อื่น ๆ					๒

จากตารางที่ ๒ ค แสดงลำดับความสำคัญของปัจจัยที่ทำให้ชาวต่างประเทศนิยมมาท่องเที่ยวในประเทศไทย ผู้ประกอบธุรกิจท่องเที่ยวมีความเห็นว่า ชาวต่างประเทศที่นิยมมาเที่ยวประเทศไทยเพราะมีโบราณสถานและโบราณวัตถุที่น่าสนใจมีความสำคัญเป็นอันดับแรกมีถึง ๕๒ ราย มีขนบธรรมเนียมวัฒนธรรมดั้งเดิม จำนวน ๔๕ ราย มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น อ่างอาบน้ำ ในที่ลับ ภัตตาคาร จำนวน ๔๒ ราย มีธรรมชาติและสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงาม ๔๐ ราย ค่าใช้จ่ายในการเดินทางและท่องเที่ยวต่ำ ๓๑ ราย โดยให้เหตุผลว่าเปรียบเทียบกับการเดินทางไปเที่ยวยุโรปและอเมริกา และตอบว่าอื่น ๆ ๒ ราย

ตารางที่ ๗ ค

ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบของเสถียรภาพทางการเมืองของประเทศไทย
พ.ศ. ๒๕๒๔ คอธุรกิจทองเที่ยว

จำนวน เสถียรภาพ ทางการเมือง	ราย	อัตราส่วนร้อยละ
มีมาก	๕๗	๗๑.๒๕
ปานกลาง	๑๖	๒๐.๐๐
มีน้อย	๕	๖.๒๕
ไม่กระทบกระเทือน	๒	๒.๕๐
รวม	๘๐	๑๐๐.๐๐

จากตารางที่ ๗ ค แสดงให้เห็นถึงผลกระทบของเสถียรภาพทางการเมืองของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๔ คอธุรกิจทองเที่ยว หากประเทศไทยมีเสถียรภาพทางการเมืองมั่นคง มีความปลอดภัยและรัฐบาลของประเทศไทยมีการสนับสนุนอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวภายในประเทศ นักท่องเที่ยวก็จะเข้ามาท่องเที่ยวมาก ก็จะทำให้ธุรกิจท่องเที่ยวดีขึ้น กิจกรรมที่ให้คำตอบว่าผลกระทบของเสถียรภาพทางการเมืองของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๔ มีมาก จำนวน ๕๗ ราย (ร้อยละ ๗๑.๒๕) มีผลปานกลาง จำนวน ๑๖ ราย (ร้อยละ ๒๐) มีผลน้อย จำนวน ๕ ราย (ร้อยละ ๖.๒๕) ไม่มีผลกระทบกระเทือนเลย

มีจำนวน ๒ ราย (ร้อยละ ๒.๕๐) การสัมภาษณ์กระทำก่อน ๑ เมษายน พ.ศ. ๒๕๒๔ แต่เมื่อเกิดการปฏิวัติในระหว่างวันที่ ๑ - ๓ เมษายน พ.ศ. ๒๕๒๔ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้ขอยกเลิกรายการท่องเที่ยวในประเทศไทยเสียทั้งหมดเป็นต้น แสดงให้เห็นว่าผลกระทบของเสถียรภาพทางการเมืองของไทยมีผลต่อธุรกิจท่องเที่ยวอย่างมาก

ตารางที่ ๘ ค

ความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวนิยม

สถานที่ท่องเที่ยว	จำนวนกิจการ							
พัทยา	๕๐							
พระบรมมหาราชวัง		๓๕						
ตลาดน้ำดำเนินสะดวก			๓๒					
เชียงใหม่				๓๐				
วัดต่าง ๆ ในกรุงเทพมหานคร					๒๗			
ภูเก็ต						๑๘		
สวนสามพราน							๘	
หาดใหญ่								๖
ไม่ออกความคิดเห็น								๒

จากตารางที่ ๘ ค แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเที่ยว มีผู้ให้ความคิดเห็นว่ามีนักท่องเที่ยวนิยมไปท่องเที่ยวที่พัทยาน่ามากถึง ๕๐ ราย พระบรมมหาราชวัง จำนวน ๓๕ ราย ตลาดน้ำดำเนินสะดวก ๓๒ ราย เชียงใหม่ จำนวน ๓๐ ราย วัดต่าง ๆ ในกรุงเทพมหานคร จำนวน ๒๗ ราย ภูเก็ต จำนวน ๑๘ ราย สวนสามพราน จำนวน ๘ ราย หาดใหญ่ จำนวน ๖ ราย และไม่ออกความคิดเห็น ๒ ราย

ตารางที่ ๕ ค

ความคิดเห็นเกี่ยวกับความช่วยเหลือของเจ้าหน้าที่รัฐบาลในค่าน้ำชาสารและ
อำนาจความสะดวกต่อธุรกิจของเที่ยว

จำนวน ความคิดเห็น	ราย	อัตราส่วนร้อยละ
ดีมาก	๒	๒.๕๐
ดี	๑๑	๑๓.๗๕
พอใช้	๕๖	๗๐.๐๐
ไม่ดี	๔	๕.๐๐
ไม่ดีเลย	๓	๓.๗๕
ไม่ตอบ	๔	๕.๐๐
รวม	๘๐	๑๐๐.๐๐

จากตารางที่ ๕ ค เป็นการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับความช่วยเหลือของ
เจ้าหน้าที่ของรัฐบาลในค่าน้ำชาสารและอำนาจความสะดวกต่อธุรกิจของเที่ยว ธุรกิจของ
เที่ยวจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องอาศัยชาสารและข้อมูลต่าง ๆ อย่างถูกต้องตลอดจนถึงอำนาจ

ความสะดวกต่าง ๆ จากรัฐบาล เพราะข้อมูลต่าง ๆ จะเป็นประโยชน์ในการคาดคะเน
 อนาคตของธุรกิจท่องเที่ยว กิจกรรมที่ให้คำตอบว่าความช่วยเหลือของเจ้าหน้าที่ของรัฐบาล
 ในด้านข่าวสารและอำนวยความสะดวกแก่ธุรกิจท่องเที่ยวในระดับดีมาก มีจำนวน ๒ ราย
 (ร้อยละ ๒.๕๐) ตอบว่าดี มีจำนวน ๑๑ ราย (ร้อยละ ๑๓.๗๕) ตอบว่าพอใช้มีจำนวน
 ๕๖ ราย (ร้อยละ ๗๐.๐๐) ตอบว่าไม่ดี มีจำนวน ๔ ราย (ร้อยละ ๕.๐๐) ตอบว่าไม่ดีเลย
 มีจำนวน ๓ ราย (ร้อยละ ๓.๗๕) และอีกจำนวน ๔ ราย (ร้อยละ ๕.๐๐) ไม่ตอบ

หมวด ง แนวโน้มของการดำเนินกิจการ

ตารางที่ ๑ ง

ความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจท่องเที่ยวในการขยายกิจการในเวลา ๑ ปี
ถึง ๓ ปีข้างหน้า

แนวโน้มน	จำนวน	ราย	อัตราส่วนร้อยละ
ขยายกิจการ		๓๒	๕๐.๐๐
ดำเนินธุรกิจตามปกติ		๔๕	๖๕.๒๕
ลดขนาดของกิจการ		๓	๓.๗๕
เลิกกิจการ		—	—
รวม		๘๐	๑๐๐.๐๐

จากตารางที่ ๑ ง เป็นการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการในอนาคตก้อนใกล้
กิจการที่ให้คำตอบว่าอาจมีการขยายกิจการ จำนวน ๓๒ ราย (ร้อยละ ๕๐.๐๐) ตอบว่าจะ
ดำเนินธุรกิจตามปกติ จำนวน ๔๕ ราย (ร้อยละ ๖๕.๒๕) ตอบว่าลดขนาดของกิจการ จำนวน
๓ ราย (ร้อยละ ๓.๗๕) และเลิกกิจการไปเลยไม่มี จะเห็นได้ว่าความคิดเห็นของผู้ประกอบการ
ธุรกิจท่องเที่ยวยังเชื่อว่าอนาคตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวยังแจ่มใสร้อย จึงดำเนินการต่อ
ไปได้อย่างปกติ ถึงกับจะขยายงานต่อไปก็ยังมีอีกมากส่วนที่จะเลิกกิจการไปเลยนั้นไม่มี

ตารางที่ ๒ ง

ความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนนักท่องเที่ยวใน ๓ ปีข้างหน้า

จำนวน นักท่องเที่ยว	จำนวน	ราย	อัตราส่วนร้อยละ
เพิ่มขึ้น	๓๒		๔๐.๐๐
ลดลง	๑๓		๑๖.๒๕
คงเดิม	๒๙		๓๖.๒๕
ไม่ตอบ	๖		๗.๕๐
รวม	๘๐		๑๐๐.๐๐

จากตารางที่ ๒ ง เป็นการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับจำนวนนักท่องเที่ยวใน ๓ ปีข้างหน้า ว่าจะมีแนวโน้มไปในทางใด ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวที่มีความคิดเห็นว่าจำนวนนักท่องเที่ยวจะเพิ่มขึ้นมีจำนวน ๓๒ ราย (ร้อยละ ๔๐.๐๐) เพราะว่าจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ทบว่าจำนวนนักท่องเที่ยวจะลดลงเพราะว่าค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว นับวันแต่ละสูงขึ้น มีจำนวน ๑๓ ราย (ร้อยละ ๑๖.๒๕) ทบว่าจำนวนนักท่องเที่ยวคงเดิม จำนวน ๒๙ ราย (ร้อยละ ๓๖.๒๕) และอีกจำนวน ๖ ราย (ร้อยละ ๗.๕๐) ไม่ตอบ

ตารางที่ ๓ ง

ความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการธุรกิจท่องเที่ยวเมื่อมีกฎหมายควบคุม

จำนวน ความคิดเห็น	ราย	อัตราส่วนร้อยละ
ดีขึ้น	๕๖	๗๐.๐๐
ไม่มีการเปลี่ยนแปลง	๑๒	๑๕.๐๐
เลวลง	๕	๑๑.๒๕
ไม่ตอบ	๓	๓.๗๕
รวม	๘๐	๑๐๐.๐๐

จากตารางที่ ๓ ง แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินการของธุรกิจท่องเที่ยวถ้ามีกฎหมายออกมาควบคุม ผู้ประกอบการตอบว่าธุรกิจท่องเที่ยวอาจจะดีขึ้นมีจำนวน ๕๖ ราย (ร้อยละ ๗๐.๐๐) ตอบว่าคิดว่าไม่มีการเปลี่ยนแปลง จำนวน ๑๒ ราย (ร้อยละ ๑๕.๐๐) ตอบว่าการดำเนินงานจะเลวลง จำนวน ๕ ราย (ร้อยละ ๑๑.๒๕) และไม่ตอบ คำถาม จำนวน ๓ ราย (ร้อยละ ๓.๗๕) แสดงว่าผู้ประกอบการยังมีความต้องการที่จะให้มีกฎหมายออกมาควบคุมธุรกิจประเภทนี้อย่างมาก เพื่อความเป็นระเบียบของการดำเนินงาน กิจการธุรกิจท่องเที่ยวที่ไม่ได้มาตรฐานออกไป เพื่อป้องกันการตัดราคา การแข่งขันแย่งลูกค้า ตรงกับตารางที่ ๓ ค

ตารางที่ ๔ ง

ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลของนโยบายและการส่งเสริมการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
ของรัฐบาล

จำนวน ความคิดเห็น	ราย	อัตราส่วนร้อยละ
ทำให้ประสบผลดีขึ้น	๒๖	๓๒.๕๐
ทำให้ตกต่ำลง	๑๒	๑๕.๐๐
ไม่มีผลกระทบกระเทือน	๓๖	๔๕.๐๐
ไม่ตอบ	๖	๗.๕๐
รวม	๘๐	๑๐๐.๐๐

จากตารางที่ ๔ ง กิจการที่ให้คำตอบว่านโยบายและมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวในปัจจุบันของรัฐบาล ทำให้การดำเนินธุรกิจประสบผลดีขึ้น จำนวน ๒๖ ราย (ร้อยละ ๓๒.๕๐) ตอบว่านโยบายและมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวในปัจจุบันทำให้การดำเนินธุรกิจตกต่ำลง จำนวน ๑๒ ราย (ร้อยละ ๑๕.๐๐) ให้เหตุผลว่าการส่งเสริมไม่จริงจังงบประมาณมีน้อย ขาดแคลนบุคลากร ผู้ตอบว่าไม่มีผลกระทบกระเทือนอันสำคัญ จำนวน ๓๖ ราย (ร้อยละ ๔๕.๐๐) และไม่ตอบคำถาม จำนวน ๖ ราย (ร้อยละ ๗.๕๐) ดังนั้นรัฐบาลควรจะได้มีการปรับปรุงนโยบายและการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ดียิ่งขึ้นอยู่เสมอ เพราะจะเห็นได้ว่าธุรกิจท่องเที่ยวตั้งความหวังเกี่ยวกับนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาลไว้มาก

ตารางที่ ๕ ง

ผลกระทบจากการปรับราคาน้ำมันใน พ.ศ. ๒๕๒๔ ต่อธุรกิจท่องเที่ยว

จำนวน ความคิดเห็น	ราย	อัตราส่วน ร้อยละ
การท่องเที่ยวจะลดลง	๕๔	๖๗.๕๐
คงไม่กระทบกระเทือน	๒๑	๒๖.๒๕
การท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	-	-
ไม่ตอบ	๕	๖.๒๕
รวม	๘๐	๑๐๐.๐๐

จากตารางที่ ๕ ง เป็นการสำรวจผลกระทบจากการปรับราคาน้ำมันขึ้นอีกในเดือน
กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๒๔ ธุรกิจท่องเที่ยวที่มีความเห็นว่าทำให้การท่องเที่ยวจะลดลงมีจำนวน
๕๔ ราย (ร้อยละ ๖๗.๕๐) ตอบว่าคงไม่กระทบกระเทือนมีจำนวน ๒๑ ราย (ร้อยละ ๒๖.๒๕)
ตอบว่าทำให้การท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นไม่มีเลย และไม่ตอบคำถาม จำนวน ๕ ราย (ร้อยละ
๖.๒๕)