

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีวิจัย

##### แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อความเชื่อมั่นและความไว้วางใจ ต่อกระบวนการตรวจสอบตนเองของผู้ประกอบวิชาชีพหนังสือพิมพ์ และกลุ่มผู้บริโภคสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยมีจุดประสงค์เพื่อศึกษาความไว้วางใจและความเชื่อมั่นที่มีต่อองค์กรตรวจสอบตนเอง ซึ่งผู้วิจัยจะนำเนื้อหาธรรมเนียมอนุรักษการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ที่ตั้งขึ้นเมื่อปี 2540 มาวิเคราะห์ความเหมาะสมกับสภาพสังคมไทยมากน้อยเพียงใด หลังจากนั้น ดำเนินการสัมภาษณ์ เจาะลึกกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพสื่อสิ่งพิมพ์และกลุ่มผู้บริโภคโดยอาศัยระเบียบวิธีวิจัยตามลำดับ คือ

##### เครื่องมือที่จะใช้ในการวิจัย

###### 1. การวิเคราะห์เนื้อหา

1.1 ศึกษาเนื้อหาในธรรมเนียมอนุรักษการหนังสือพิมพ์ในประเทศไทย ที่มีเนื้อหาข้อมูลด้านต่าง ๆ คือ หลักจริยธรรมในการตัดสินใจปัญหา ที่มาของคณะกรรมการสภาการหนังสือพิมพ์ ประเภทต่าง ๆ ซึ่งจะเป็นองค์ประกอบสำคัญในการสร้างความน่าเชื่อถือขององค์กร ซึ่งจุดดังกล่าวสามารถนำมาวิเคราะห์เนื้อหาธรรมเนียมอนุรักษการหนังสือพิมพ์ในประเทศไทยว่ามีความเหมาะสมมากน้อยเพียงใดในบริบทสังคมไทย เพื่อหาปัจจัยสนับสนุนและอุปสรรคจากธรรมเนียมอนุรักษการหนังสือพิมพ์ โดยกำหนดเป็น Coding Sheet เพื่อหาแนวทางที่ถูกต้อง

###### 1.2 นำผลการวิเคราะห์ไปใช้ประกอบการสร้าง In-Depth Interview

2. การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview) เพื่อให้ได้มาซึ่งความเชื่อมั่นและไว้วางใจที่มีต่อสภาการหนังสือพิมพ์ในประเทศไทย โดยเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคซึ่งเป็นกลุ่มพลังที่ยิ่งใหญ่ที่สามารถสะท้อนการทำงานของสื่อมวลชนที่มีความรับผิดชอบต่อสาธารณะ และกลุ่มผู้ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ผลิตสื่อมวลชน โดยยึดหลักในการวิเคราะห์เนื้อหาเป็นแนวทางการตั้งคำถามเพื่อหาความเชื่อมั่นและความไว้วางใจในเรื่องต่าง ๆ คือ องค์ประกอบของ

แนวทางการตั้งคำถามเพื่อหาความเชื่อมั่นและความไว้วางใจในเรื่องต่าง ๆ คือ องค์ประกอบของคณะกรรมการ,กลไกในการควบคุม,การใช้บรรทัดฐานทางด้านจริยธรรม มาเป็นแนวทางการตั้งคำถามต่อไป

### ข้อมูลประเภทบุคคลที่ได้จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก

2.1 กลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง ใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการ “สัมภาษณ์แบบเจาะลึก” สำหรับบุคคลในในกลุ่มวิชาชีพนักหนังสือพิมพ์ในระดับต่าง ๆ ที่อยู่ภายใต้ของข่ายของคณะกรรมการสภากาการหนังสือพิมพ์และกลุ่มผู้บริโภคสื่อ ได้แก่

#### กลุ่มผู้ประกอบการกิจการหนังสือพิมพ์ ประเภทเจ้าของกิจการ

ชื่อ-นามสกุล	หน่วยงานสังกัด	วันนัดสัมภาษณ์
1. นายขรรค์ชัย บุนปาน	บริษัท มิติน จำกัด	27 กรกฎาคม 2541
2. นายชัชวาลย์ คงอุดม	หนังสือพิมพ์สยามรัฐ	25 กันยายน 2541
3. นายสุนทร จันทรวงษ์	หนังสือพิมพ์โคราชรายวัน	9 สิงหาคม 2541
4. นายประหยัด คุณสมบัติ (แทนนายประชา เภระภู)	หนังสือพิมพ์เดลินิวส์	11 สิงหาคม 2541
5. นายอดิศักดิ์ ติมปรุงพัฒน์กิจ (แทนนายธนาชัย ธิรพัฒน์วงศ์)	หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ	25 สิงหาคม 2541

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**กลุ่มผู้ประกอบการวิชาชีพนักหนังสือพิมพ์ ประเภทผู้ดำเนินการจัดตั้งสภากาหนังสือพิมพ์**

ชื่อ-นามสกุล	หน่วยงานสังกัด	วันนัดสัมภาษณ์
1.นายมานิจ สุขสมจิตร	หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ	6 สิงหาคม 2541
2.นายสุวัฒน์ ทองชนากุล	หนังสือพิมพ์ ผู้จัดการ	23 กรกฎาคม 2541
3.นายกำแหง ภริตานนท์	หนังสือพิมพ์ เคนนิวส์	30 กรกฎาคม 2541
4.นางบัญญัติ ทศนิยะเวท	กรรมการสภากาหนังสือพิมพ์ แห่งประเทศไทย	5 สิงหาคม 2541
5.นายสมหมาย ปารีฉัตร	หนังสือพิมพ์ มติชน	2 ธันวาคม 2541
6.นายคิศักดิ์ ไรจนาลักษณ์	-	21 กันยายน 2541
7.นายวิฑูร ทึ่งประเสริฐ	หนังสือพิมพ์ เดอะเนชั่น	15 ตุลาคม 2541
8.นายไพศาล ศรีจรัสวรรษยา	หนังสือพิมพ์ วิทยจักร	24 ธันวาคม 2541
9.นายบุญเลิศ ทรายทองเดช	หนังสือพิมพ์ มติชน	20 กรกฎาคม 2541
10.นางสุสติ กิตติวงษา	หนังสือพิมพ์ ฝั่งงเอี่ยน	14 สิงหาคม 2541

**กลุ่มผู้ประกอบการวิชาชีพนักหนังสือพิมพ์ ประเภทสนับสนุนการจัดตั้งสภากาหนังสือพิมพ์**

ชื่อ-นามสกุล	หน่วยงานสังกัด	วันนัดสัมภาษณ์
1.นายประสงค์ สุ่นศิริ	หนังสือพิมพ์แนวหน้า	11 ธันวาคม 2541
2.นายฐากร นูนปาน	หนังสือพิมพ์ ข่าวสด	13 พฤศจิกายน 2541
3.นายสำเริง คำพะอู	หนังสือพิมพ์ สยามรัฐ	4 พฤศจิกายน 2541
4.นายศักดิ์ดา นพเกตุ	หนังสือพิมพ์ สยามรัฐ	9 ธันวาคม 2541
5.นางกรรณิกา วิริยกุล	หนังสือพิมพ์ ไทยโพสต์	15 กันยายน 2541
6.นายปราษฎ์ ไชยคำ	หนังสือพิมพ์ สยามกีฬา	14 สิงหาคม 2541
7.นายณรงค์ สุทธิรักษ์	หนังสือพิมพ์ ฐานเศรษฐกิจ	3 กันยายน 2541
8.นายเรืองชัย ทรัพย์นิรันดร์	หนังสือพิมพ์ มติชน สุดสัปดาห์	7 ตุลาคม 2541
9.นายชาติชาย เข็นบำรุง	หนังสือพิมพ์ บิสิเนสเดย์	21 ตุลาคม 2541
10.นายทิพากร บุญฮ้ำ	นิตยสาร GM	29 ตุลาคม 2541

### กลุ่มผู้ประกอบการวิชาชีพนักหนังสือพิมพ์ ประเภทภูมิภาค

ชื่อ-นามสกุล	หน่วยงานสังกัด	วันนัดสัมมนา
1.นายปรีชา พนศุข	หนังสือพิมพ์ "บางแสน"	8 ธันวาคม 2541
2.นางศุภัตร์ บุญถนอม	หนังสือพิมพ์ ชาวใต้	14 ธันวาคม 2541
3.นายชายชาติกร ถิมจรรยา	หนังสือพิมพ์ ไทยนิวส์	28 สิงหาคม 2541
4.นายสุรินทร์ ชัยวิระไทย	หนังสือพิมพ์ ประชาชาติ	28 ตุลาคม 2541
5.น.ส.กรรณิกา เพชรแก้ว	หนังสือพิมพ์ ประชาชาติ ธุรกิจ (นักข่าวต่างจังหวัด)	18 พฤศจิกายน 2541

### กลุ่มผู้ประกอบการวิชาชีพนักหนังสือพิมพ์ ประเภทสมาคม

ชื่อ-นามสกุล	หน่วยงานสังกัด	วันนัดสัมมนา
1.นายสมาน ศุคโต	อดีตนายกสมาคมนักหนังสือพิมพ์- แห่งประเทศไทย	17 กรกฎาคม 2541
2.นายชัชรัตน์ คำนวน	อดีตนายกสมาคมนักหนังสือพิมพ์- แห่งประเทศไทย	11 ธันวาคม 2541
3.น.ส.สุติมา บูรณรัชชา	อดีตนายกสมาคมนักข่าวแห่งประเทศไทย	16 กรกฎาคม 2541
4.น.ส.ฉวีวรรณ เกียรติโชคชัยกุล	อดีตนายกสมาคมนักข่าวเศรษฐกิจ	19 ตุลาคม 2541
5.นายสุกรี นิโครธรางกูร	นายกสมาคมนักหนังสือพิมพ์ภูมิภาค- แห่งประเทศไทย	17 ตุลาคม 2541

### กลุ่มผู้ประกอบการวิชาชีพนักหนังสือพิมพ์ ระดับผู้ปฏิบัติการ

ชื่อ-นามสกุล	หน่วยงานสังกัด	วันนัดสัมมนา
1.นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี	หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ	4 กันยายน 2541
2.นายสุขุมพร เกตุวิทย์	หนังสือพิมพ์ วิทยจักร	1 ธันวาคม 2541
3.นายเมธา สภาวรัตน์	หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ	3 กันยายน 2541
4.น.ส.อรุณี เขียบ	หนังสือพิมพ์ ไทยโพสต์	18 กันยายน 2541
5.นายปรีทัศน์ กองเพียร	หนังสือพิมพ์ข่าวสด	13 พฤศจิกายน 2541

### กลุ่มผู้บริโภครีเอต ประเภท NGO และนักธุรกิจ

ชื่อ-นามสกุล	หน่วยงานสังกัด	วันนัดสัมมนา
1.นายสรรพลสิทธิ์ กุมาพันธ์ 2.นายไพโรจน์ พลเพชร	ผู้อำนวยการมูลนิธิศูนย์พิทักษ์สิทธิเด็ก เลขาธิการสมาคมสิทธิเสรีภาพของ- ประชาชน	17 สิงหาคม 2541 2 ตุลาคม 2541
3.คุณชนวนิต ท่าจีน	มูลนิธิเพื่อนหญิง	15 ธันวาคม 2541
4.นายหญิง กิมเจริญรัตน์	บริษัทเอกชน	13 ตุลาคม 2541
5.นายปิติ กุลศิริรัตน์	เจ้าของกิจการส่วนตัว	12 พฤศจิกายน 2541
6.น.ส.คาราณีย์ ตันชัยสวัสดิ์	ผู้อำนวยการสำนักบริหารธนาคารกสิกรไทย	24 พฤศจิกายน 2541

### กลุ่มผู้บริโภครีเอต ประเภทนักวิชาการ ที่เป็นคณะกรรมการสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ

ชื่อ-นามสกุล	หน่วยงานสังกัด	วันนัดสัมมนา
1.ศ.ดร.เกษม ศิริสัมพันธ์	ประธานคณะกรรมการรับเรื่องร้องทุกข์ - สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ	19 พฤศจิกายน 2541
2.ดร.กนิษฐ วนนคร	อาจารย์พิเศษ คณะนิติศาสตร์	22 ตุลาคม 2541
3.น.พ.วิฑูรย์ อึ้งประพันธ์	กรรมการ ส.น.ช. ผู้ทรงคุณวุฒิ	22 กันยายน 2541
4.อาจารย์รุ่งนั โคมกบุตร	อนุกรรมการรับเรื่องร้องทุกข์	16 ตุลาคม 2541
5.นายศราวุฒิ ประทุมราช	กรรมการอนุกรรมการรับเรื่องร้องทุกข์	5 พฤศจิกายน 2541
6.ดร.โกศล เท็ชร์สุวรรณ	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิธนาคารกสิกรไทย	7 ธันวาคม 2541

### กลุ่มผู้บริโภครีเอต ประเภทนักวิชาการไม่เป็นคณะกรรมการ

ชื่อ-นามสกุล	หน่วยงานสังกัด	วันนัดสัมมนา
1.รศ.ดร.สมควร กวียะ	อ.พิเศษ ม.ธุรกิจบัณฑิตย์	25 สิงหาคม 2541
2.รศ.ดร.เสรี วงศ์มณฑา	ผู้อำนวยการปริญญาโท นิเทศศาสตร์ ม.ศรีปทุม	7 มกราคม 2542
3.รศ.ดร.วิษณุ วรัญญู	อ.นิติศาสตร์ ม.ธรรมศาสตร์	20 ตุลาคม 2541
4.รศ.อรุณีประภา หอมเศรษฐี	ประธานสภาสถาบันนักวิชาการสื่อสารมวลชน	2 กันยายน 2541
5.อ.วิลาสินี พิพิธกุล	อ.นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	18 ธันวาคม 2541
6.นายโอสถ โกสิน	วุฒิสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร	19 ธันวาคม 2541

ชื่อ-นามสกุล	หน่วยงานสังกัด	วันนัดสัมภาษณ์
1.น.ส.พัทธสุดา อร่ามกุล	สนง.คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค	4 กันยายน 2541
2.นายสุชาติ ธรรมาทิกษ์กุล	อุปนายกฝ่ายวิชาการ สภานายความ	26 ตุลาคม 2541
3.พญ.อรพรรณ เมธาติลก	หัวหน้าสำนักอาชีวเวชศาสตร์ และสิ่งแวดล้อม กระทรวงสาธารณสุข	11 พฤศจิกายน 2541
4.นายอนุพงษ์ พนาพรศิริกุล	ทนายความ สำนักงานทนายพิเศษส่วนพระมหากษัตริย์	26 พฤศจิกายน 2541
5.น.พ.อรุณ เผ่าสวัสดิ์	อดีตนายกแพทย์สภา	12 มกราคม 2542
6.ว่าที่พ.ศ.อ.พินิจ ไชยเสนีย์	ผกก.3 ต.2	14 มกราคม 2542

### กลุ่มผู้บริโภคสื่อ ประเภทนักการเมือง

ชื่อ-นามสกุล	หน่วยงานสังกัด	วันนัดสัมภาษณ์
1.นายสมิคร ชุนทรเวช	พรรคประชากรไทย	6 ตุลาคม 2541
2.นายอลงกรณ์ พลบุตร	พรรคประชาธิปัตย์	12 ตุลาคม 2541
3.นายงวัศ พัวช่วย	พรรคประชาธิปัตย์	14 ตุลาคม 2541
4.น.ส.กัญญา ศิลปอาชา	พรรคชาติไทย	20 มกราคม 2542
5.นางสุภารัตน์ เกตุราพันธ์	พรรคพลังธรรม	25 พฤศจิกายน 2541
6.น.พ.เปรมศักดิ์ เทียยุระ	พรรคความหวังใหม่	17 กันยายน 2541

### กลุ่มผู้บริโภคสื่อ ประเภทนิสิต นักศึกษา เรียนนิเทศศาสตร์

ชื่อ-นามสกุล	หน่วยงานสังกัด	วันนัดสัมภาษณ์
1.นายกฤต รัชธรรม	นักศึกษาม.ธรรมศาสตร์	8 ตุลาคม 2541
2.นายพิสันต์ อธิวิวัฒน์กุล	นิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	28 กันยายน 2541
3.น.ส.เนาวรัตน์ สมครอง	นักศึกษาม.รามคำแหง	2 กันยายน 2541
4.น.ส.ชิตมา เทียมแก้ว	นักศึกษาม.นเรศวร	30 ตุลาคม 2541
5.นายชัยพร โชติสวัสดิ์	นักศึกษาม.นเรศวร	30 ตุลาคม 2541
6.นายบุญรุ่ง อินทรโชติ	นักศึกษาม.ธุรกิจบัณฑิตย์	7 สิงหาคม 2541
7.นายประชา ผดุงศิลป์สถาพร	นักศึกษาสถาบันราชภัฏสวนสุนันทา	6 ตุลาคม 2541
8.น.ส.จารุวรรณ ฉลุลักษณ์านนท์	นักศึกษาสถาบันราชภัฏสวนสุนันทา	6 ตุลาคม 2541
9.น.ส.รัชนิชาวรรณ พฤติวิทย์กุล	นักศึกษาม.เกษมบัณฑิต	5 พฤศจิกายน 2541
10.นายเกียรติศักดิ์ ศรีสุวรรณ	นักศึกษาม.เกษมบัณฑิต	5 พฤศจิกายน 2541

โคธจะทำการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกเพื่อค้นหาข้อมูลความต้องการขององค์กรตรวจสอบกันเอง ซึ่งการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างเรียบร้อยแล้วจะมีการยืนยันจากผู้ให้สัมภาษณ์ข้อมูลต่าง ๆ เพื่อเป็นการตรวจสอบและประกันความเชื่อถือได้ของงานวิจัยว่าถูกต้องและสมบูรณ์

## 2.2 นำผลที่ได้จากการสัมภาษณ์มาวิเคราะห์โคธใช้ Coding Sheet

แนวคำถามที่เกี่ยวกับปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยอุปสรรคต่อความเชื่อมั่นและความไว้วางใจต่อองค์กรตรวจสอบกันเองของผู้ประกอบวิชาชีพนักหนังสือพิมพ์และกลุ่มผู้บริโภคสื่อโคธอาศัยแนวคำถามจาก

### 1.การวิเคราะห์เนื้อหาของขรรณนุญตภาการหนังสือพิมพ์

2.หลักจรรยาบรรณทางวิชาชีพ และทฤษฎีความรับผิดชอบต่อสังคมของ Gablentz,ทฤษฎีเกี่ยวกับการควบคุมสื่อมวลชน แนวคิดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของหนังสือพิมพ์,แนวคิด 10 ขันต่อความเชื่อถือของ Herbert Schmerz เพื่อเป็นกรอบแนวคำถามในการทำวิจัยในการวิเคราะห์เนื้อหาและการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview)

1.แนวคำถามปัจจัยสนับสนุนการสร้างเชื่อมั่นและไว้วางใจต่อองค์กรตรวจสอบกันเอง

1.1 ท่านคิดว่าสภาการหนังสือพิมพ์เป็นทางเลือกใหม่ของสังคมที่จะควบคุมผู้ประกอบวิชาชีพนักหนังสือพิมพ์ในการรายงานข่าว

1.2 ท่านคิดว่าสภาการหนังสือพิมพ์มีบทบาทส่งเสริมและสนับสนุนความรับผิดชอบต่อในด้านใด

- ด้านกฎหมาย
- ด้านศีลธรรม
- ด้านการเมือง
- ด้านสังคม

1.3 บทบาทของสภาการหนังสือพิมพ์จะสามารถรับคำร้องเรียนจากประชาชน (Ombudsman) ได้เป็นอย่างดี

1.4 กรอบจรรยาบรรณของสภาการหนังสือพิมพ์จะส่งเสริมในการเคารพสิทธิส่วนบุคคลอื่น

2.แนวคำถามป้อนข้อมูลบรรทัดต่อการสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจต่อสภาการหนังสือพิมพ์

2.1 องค์ประกอบการบริหารงานของสภาการหนังสือพิมพ์จากแหล่งที่มา จำนวนสัดส่วนของผู้ทรงคุณวุฒิและผู้ประกอบวิชาชีพมีสัดส่วนที่เหมาะสม

2.2 ความเป็นปัจเจกชนนิยมของนักหนังสือพิมพ์จะเป็นอุปสรรคต่อการบริหารงานของสภาการหนังสือพิมพ์

2.3 ท่านคิดว่าการบริหารงานแบบผู้ใหญ่อุปถัมภ์ผู้น้อย อาจก่อให้เกิดความไม่ยุติธรรมในการวินิจฉัย

2.4 ท่านคิดว่าอิทธิพลของนักหนังสือพิมพ์ยักษ์ใหญ่จะมาครอบงำการบริหารงาน

2.5 ผู้ประกอบวิชาชีพยังประสบปัญหาเกี่ยวกับการขาดความสำนึกทางจริยธรรม

2.6 ระบบนายทุนจะมีบทบาทต่อการบริหารงานของคณะกรรมการสภาการหนังสือพิมพ์

2.7 กรอบจริยธรรมจะสามารถรักษาความยุติธรรมในการตัดสินปัญหาได้เป็นอย่างดี

2.8 ท่านคิดว่านักรการเมืองจะเข้ามาครอบงำการดำเนินงานของคณะกรรมการสภาการหนังสือพิมพ์ ในลักษณะอุปถัมภ์

**วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล**

1.ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์เนื้อหาโดยอาศัย Coding Sheet ซึ่งนำเนื้อหามาจัดในรูปแบบของตารางเพื่อสะดวกในการเก็บข้อมูลที่เป็นหมวดหมู่ในแต่ละประเภท โดยอาศัยทฤษฎีความรับผิดชอบต่องาน ทฤษฎีการควบคุมสื่อมวลชน และแนวคิด



เรื่องบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของหนังสือพิมพ์, แนวคิด 10 ชั้นต่อความน่าเชื่อถือของ Herbert Schmerz และหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ เป็นแนวทางในการวิเคราะห์เพื่อออกเป็นแนวคำถามที่จะไปตั้งการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview) เพื่อค้นหาปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยด้านอุปสรรค

2. นำคำตอบจากการวิเคราะห์เนื้อหามาเป็นประเด็นคำถาม เพื่อเป็นแนวสัมภาษณ์เจาะลึกในประเด็นที่ศึกษา

**การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ**

1. การสัมภาษณ์เจาะลึก จะมีการรวบรวมข้อมูลทั้งหมดของผู้วิจัยมาทำการตรวจสอบข้อมูลใน 2 ลักษณะคือ

1. ข้อมูลประเภทบุคคล จะตรวจสอบความน่าเชื่อถือ 2 วิธี คือ

1.1 ใช้คำถามเดิมสัมภาษณ์ซ้ำอีกครั้ง เพื่อเป็นการทดสอบในช่วงเวลาที่ต่างกัน เป็นการตรวจสอบดูว่า เมื่อเวลาเปลี่ยนแปลงไปข้อมูลที่เคบบันทึกไว้จะเหมือนเดิมหรือไม่ แล้วนำข้อมูลที่ได้มาเปรียบเทียบกันเพื่อเป็นการตรวจสอบความถูกต้องตรงกันของข้อมูล

1.2 คำถามในประเด็นเดียวกัน โดยใช้คำถามซ้ำบุคคลต่าง ๆ เหมือนเดิมเพื่อความแน่ชัดของข้อมูล ในกรณีข้อมูลขัดแย้งกันก็อาจใช้ตรวจสอบจากเอกสารอื่น และใช้ดุลพินิจวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของข้อมูล

**การวิเคราะห์ข้อมูล**

1. วิเคราะห์เนื้อหาจรรยาบรรณสภาการหนังสือพิมพ์ ที่เป็นปัจจัยสนับสนุนและอุปสรรคต่อการควบคุมสภาการหนังสือพิมพ์

2. วิเคราะห์ปัจจัยสนับสนุนและอุปสรรคต่อความเชื่อมั่นของผู้ประกอบวิชาชีพนักหนังสือพิมพ์

### 3. วิเคราะห์ปัจจัยสนับสนุนและอุปสรรคต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคสื่อสิ่งพิมพ์

#### การนำเสนอข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ จะนำเสนอผลการศึกษา 3 ส่วนคือ

- 1.เสนอผลการวิจัยส่วนที่เกี่ยวกับธรรมเนียมปฏิบัติการหนังสือพิมพ์ ที่เป็นตัวหนดปัจจัยสนับสนุนและอุปสรรคต่อสภาการหนังสือพิมพ์ว่า มีส่วนใดที่ยังไม่เหมาะสมที่ควรที่จะเพิ่มประเด็นเนื้อหาหรือตัดส่วนนั้นออกไป
2. เสนอผลการวิจัยในส่วนของความเชื่อมั่นและไว้วางใจของผู้ประกอบวิชาชีพนักหนังสือพิมพ์ว่า มีปัจจัยสนับสนุนและอุปสรรคที่เป็นตัวกำหนดที่ทำให้มีแนวคิดอย่างนั้น
- 3.เสนอผลการวิจัยในส่วนของความเชื่อมั่นและไว้วางใจของผู้บริโภคสื่อสิ่งพิมพ์ว่ามีปัจจัยสนับสนุนและอุปสรรคที่เป็นตัวกำหนดที่ทำให้มีแนวคิดอย่างนั้น

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย