

สรุปและข้อเสนอแนะ

อุตสาหกรรมการผลิตไม้อัดแผ่นเรียบของไทย กำเนิดขึ้นเนื่องมาจากรัฐบาลมีนโยบายที่จะส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งได้แก่ ไม้ ให้เกิดผลประโยชน์มากที่สุด โดยประหยัดทั้งแรงงานและค่าใช้จ่าย เพื่อทดแทนการนำไม้อัดแผ่นเรียบและผลิตภัณฑ์ไม้อัดเข้าจากต่างประเทศ และเป็นการช่วยลดการบุกรุกและทำลายป่าไม้ของประเทศลงได้อีกทางหนึ่ง อุตสาหกรรมการผลิตไม้อัดแผ่นเรียบจึงช่วยการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ ทั้งนี้ก็เพราะว่า

1. ช่วยประหยัดเงินตราต่างประเทศ โดยช่วยลดค่าการนำเข้า และค่าการชำระเงินของประเทศ
2. ช่วยให้มีการว่างงานของประชาชน ไม่ว่าจะผ่านทางตรงหรือทางอ้อมเพิ่มสูงขึ้น
3. ช่วยให้เศรษฐกิจและอุตสาหกรรมในแขนงหรือสาขาต่าง ๆ มีความเจริญก้าวหน้าขึ้น

โดยทั่วไปไม้อัดแผ่นเรียบที่ผลิตขึ้นแบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ คือ ไม้อัดแผ่นเรียบฉนวน (Non-compressed fibreboard) และไม้อัดแผ่นเรียบแข็ง (Compressed fibreboard) ซึ่งแต่ละประเภทก็ยังแบ่งออกเป็นประเภทหรือชนิดย่อย ๆ ลงไปอีก วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ก็ได้แก่ ไม้และที่มิใช่ไม้ กรรมวิธีและเครื่องจักรกลที่ใช้ในการผลิตก็แตกต่างกันตามแต่ผู้ผลิตจะคิดค้นหรือดัดแปลงขึ้น แต่ที่นิยมใช้กันอยู่มีอยู่ 2 กรรมวิธีด้วยกัน คือ กรรมวิธีเปียก และกรรมวิธีแห้ง สำหรับคุณสมบัติของไม้อัดแผ่นเรียบที่ผลิตขึ้นมาก็ยึดถือตามมาตรฐานสากลทั่วไป หรือไม้ก็ยึดถือตามมาตรฐานของบางประเทศ ส่วนประโยชน์ของไม้อัดแผ่นเรียบนั้น มีมากมายหลายประการด้วยกัน การผลิตไม้อัดแผ่นเรียบของโลกส่วนใหญ่จะผลิตไม้อัดแผ่นเรียบแข็งมากกว่า ไม้อัดแผ่นเรียบฉนวน แหล่งผลิตไม้อัดแผ่นเรียบที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ซึ่งผลิต



ไม้อัดแผ่นเรียบได้มากที่สุดในโลก รองลงมาคือ สวีเดน สหภาพโซเวียต รัสเซีย คานาดา ญี่ปุ่น เยอรมันตะวันตก ฟินแลนด์ โปแลนด์ ฝรั่งเศส นอร์เวย์ และออสเตรเลีย

ประเทศผู้นำไม้อัดแผ่นเรียบเข้าที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร เยอรมันตะวันตก เนเธอร์แลนด์ เดนมาร์ก เยอรมันตะวันออก โปแลนด์ เบลเยียม คานาดา เซกโกสโลวาเกีย ฮังการีและฝรั่งเศส

ประเทศผู้ส่งไม้อัดแผ่นเรียบออกที่สำคัญ ได้แก่ สวีเดน ฟินแลนด์ สหภาพโซเวียต-รัสเซีย คานาดา สหภาพอัฟริกาใต้ บราซิล ฝรั่งเศส โปแลนด์ ภูมาเนีย สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลียและเบลเยียม

ประเทศผู้นำไม้อัดแผ่นเรียบเข้าที่สำคัญในเอเชียและโอเชียเนียจากประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญของโลก ได้แก่ อินโดนีเซีย สิงคโปร์ มาเลเซีย นิวซีแลนด์ เวียดนาม ใต้ ออสเตรเลียและไทย ซึ่งประเทศผู้ส่งไม้อัดแผ่นเรียบออกที่สำคัญของโลกในขณะนี้ ได้แก่ ออสเตรเลีย ภูมาเนีย สวีเดน โปแลนด์ สหรัฐอเมริกา ฟินแลนด์ สหภาพอัฟริกาใต้ บราซิล ฝรั่งเศสและคานาดา

การผลิตไม้อัดแผ่นเรียบในประเทศไทย มีการผลิตไม้อัดแผ่นเรียบแข็งแต่เพียงประเภทเดียวเท่านั้น โดยปีปริมาณการผลิตระหว่าง พ.ศ. 2512 - 2515 เพิ่มขึ้น โดยตลอดทุกปี แต่ระหว่าง พ.ศ. 2516 - 2518 ปริมาณการผลิตขึ้น ๆ ลง ๆ แหล่งผลิตไม้อัดแผ่นเรียบที่สำคัญของไทย มีอยู่ 2 รายด้วยกัน คือ บริษัทไม้อัดไทยจำกัด ซึ่งเป็นรัฐวิสาหกิจ และบริษัทศรีมหาราชาจำกัด ซึ่งเป็นบริษัทเอกชน โดยบริษัทไม้อัดไทยจำกัด ใช้กรรมวิธีในการผลิตแบบเปียก และบริษัทศรีมหาราชาจำกัด ใช้กรรมวิธีในการผลิตแบบแห้ง

การจำหน่ายไม้อัดแผ่นเรียบของไทยที่ผลิตขึ้นมา มีอยู่ 2 ลักษณะ คือ (1) จำหน่ายภายในประเทศ โดยการจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย และจำหน่ายให้กับผู้ใช้โดยตรง และ (2) ส่งไปจำหน่ายต่างประเทศ ตลาดไม้อัดแผ่นเรียบในต่างประเทศที่สำคัญของไทย ได้แก่ สิงคโปร์ อินโดนีเซีย ปากีสถาน มาเลเซีย ออสเตรเลีย ฮองกงและญี่ปุ่น

แต่การผลิตและการจำหน่ายไม้อัดแผ่นเรียบของไทยยังไม่ราบรื่นไม่ว่าจะเป็นทางด้านการผลิต การจำหน่าย ทั้งตลาดภายในและที่ส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศ ทั้งนี้เพราะประสบกับปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ซึ่งพอจะแยกสรุปประเด็นที่สำคัญออกเป็นข้อ ๆ ได้ดังนี้

### 1. ปัญหาเกี่ยวกับการผลิตไม้อัดแผ่นเรียบ

ปัญหาต้นทุนการผลิตสูง การผลิตไม้อัดแผ่นเรียบของไทย ปรากฏว่าต้นทุนการผลิตมีแนวโน้มที่จะเพิ่มสูงขึ้นเรื่อย ๆ สาเหตุที่ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น อาจสรุปได้ดังนี้

1. วัสดุคิมที่ใช้ในการผลิตโดยตรง ซึ่งได้แก่ ไม้ ชาติแกลนและมีราคาสูง ทำให้การผลิตไม้อัดแผ่นเรียบต้องหยุดชะงักหรือผลิตไม่ได้ตามเป้าหมายที่ได้วางไว้ จึงไม่สามารถลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วยให้ต่ำลงได้

2. วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตบางอย่างต้องสั่งซื้อจากต่างประเทศในราคาที่สูง เช่น อะไหล่ของเครื่องจักรที่ใช้การผลิต และกาว เป็นต้น

3. ต้นทุนค่าพลังงาน ซึ่งได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง ค่ากระแสไฟฟ้า รวมทั้งต้นทุนค่าแรงงาน มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น

4. ปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งมีอิทธิพลทำให้ต้นทุนการผลิตไม้อัดแผ่นเรียบของไทยเพิ่มสูงขึ้น เช่น (1) การไม่มีอุตสาหกรรมการผลิตอื่นที่อยู่ในเครือเกี่ยวกันอย่างใดสักส่วน ทำให้ไม่สามารถผลิตวัตถุดิบ คือ เศษไม้ป้อนอุตสาหกรรมการผลิตไม้อัดแผ่นเรียบของตนให้เพียงพอได้ จึงทำให้มีต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้น (2) สถานที่ตั้งของโรงงาน สถานที่ตั้งของโรงงานซึ่งแตกต่างกันทำให้ต้นทุนการผลิตและการจำหน่ายแตกต่างกันได้ เช่น การที่สถานที่ตั้งของโรงงานอยู่เขตกรุงเทพฯ ย่อมเสียค่าใช้จ่ายในการขนส่งต่ำกว่า การที่สถานที่ตั้งของโรงงานอยู่ในต่างจังหวัด เช่น จังหวัดชลบุรี เป็นต้น (3) การจัดการและการดำเนินการผลิต การจัดการและการดำเนินการผลิตซึ่งแตกต่างกัน ย่อมเป็นสาเหตุสำคัญซึ่งทำให้ต้นทุนการผลิตหรือค่าใช้จ่ายอื่น ๆ แตกต่างกันได้ นอกจากนี้รัฐวิสาหกิจจะเปรียบเทียบบริษัทเอกชนตรงที่รัฐบาลคอยเอาใจใส่ดูแลควบคุมอย่างใกล้ชิด โดยช่วยเหลือแก้ไข

ปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ให้

ขอเสนอแนะ

1. รัฐบาลควรมอบหมายให้องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เป็นผู้จัดสรรไม้ซึ่งที่มีคุณภาพได้มาตรฐานแก่ผู้ผลิตในปริมาณที่เพียงพอและราคาสมเหตุผล หรืออนุญาตสัมปทานทำป่าไม้ที่เห็นสมควร เพื่อผู้ผลิตจะได้มีวัตถุดิบป้อนโรงงานอย่างสม่ำเสมอ

2. รัฐบาลควรหาทางเปิดเจรจาจำหน่ายไม้อัดแผ่นเรียบให้กับประเทศเพื่อนบ้านใกล้เคียงที่มีไม้อยู่เป็นจำนวนมาก เช่น ลาว เขมร มาเลเซีย และพม่า โดยการส่งไม้อัดแผ่นเรียบของไทยที่ผลิตขึ้นได้ ไปแลกเปลี่ยนกับไม้ของประเทศดังกล่าวข้างต้น

3. ในด้านวัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต ซึ่งได้แก่

3.1 กาว ถ้าหากกาวที่ผลิตขึ้นภายในประเทศมีคุณภาพยังค้อยหรือไม่เหมาะสมกับการผลิตไม้อัดแผ่นเรียบ รัฐบาลก็ควรพิจารณาลดอัตราภาษีอากรขาเข้าลง และในขณะเดียวกันรัฐบาลก็ควรส่งเสริมให้มีการผลิตกาว ซึ่งมีมาตรฐานและคุณภาพทัดเทียมกับของต่างประเทศ เพื่อป้องกันการนำเข้า

ถ้าเป็นที่แน่ชัดหรือพิสูจน์ได้ว่ากาวที่ผลิตขึ้นภายในประเทศ ผู้ผลิตอาจนำไปใช้ในการผลิตไม้อัดแผ่นเรียบได้ โดยไม่ว่าจะเป็นการที่ผู้ผลิตจะต้องปรับปรุงเทคนิคหรือกรรมวิธีการผลิตให้สอดคล้องเหมาะสมเสียใหม่หรือไม่ก็ตาม รัฐบาลก็ไม่สมควรที่จะลดภาษีอากรขาเข้าให้แก่ผู้ผลิตตามที่ร้องเรียน ซึ่งจะเป็นการบังคับให้ผู้ผลิตพยายามใช้กาวที่ผลิตขึ้นภายในประเทศ อันจะเป็นการช่วยทำให้ต้นทุนการผลิตลดลงได้ และเป็น การป้องกันการนำกาวเข้าจากต่างประเทศให้ลดน้อยลงได้อีกทางหนึ่งด้วย

3.2 แป้งมัน แป้งมันสำปะหลังละเอียดชนิดดี ซึ่งใช้ผสมกับกาวในการผลิตไม้อัดแผ่นเรียบ ทำมาจากหัวมันสำปะหลังแต่หัวมันสำปะหลังที่ผลิตขึ้นได้ในประเทศ จะนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ซึ่งได้แก่ มันสำปะหลังแห้ง มันสำปะหลังอัดเม็ด มันสำปะหลังป่น แป้งมันสำปะหลัง และกากมันสำปะหลัง ซึ่งพบว่ามันสำปะหลังที่ผลิตได้ทั้งหมดนั้น ส่วนใหญ่หรือประมาณกว่าร้อยละ 90 จะส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศในรูปของผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ส่วนที่เหลือจะใช้เพื่ออุปโภคบริโภคภายในประเทศ

ดังนั้น รัฐบาลจึงควรกำหนดปริมาณการส่งผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังออกไปจำหน่ายต่างประเทศให้เหมาะสมโดยอาจขึ้นภาษีขาออก เพื่อให้มีวัตถุประสงค์ในการผลิตมันสำปะหลังใช้ภายในประเทศอย่างเพียงพอ ซึ่งจะทำให้มันสำปะหลังภายในประเทศไม่ขาดแคลนและราคาจะไม่เพิ่มสูงขึ้น อันจะเป็นการช่วยลดต้นทุนการผลิตไม่อึดแอ่นเรียบของผู้ผลิตลงได้อีกทางหนึ่ง

3.3 ซี้ผึ้ง น้ำมันเตา และค่ากระแสไฟฟ้า ต้นทุนการผลิตไม่อึดแอ่นเรียบที่เพิ่มขึ้น ซึ่งส่วนของต้นทุนประกอบด้วยซี้ผึ้ง น้ำมันเตา และค่ากระแสไฟฟ้า เป็นผลมาจากวิกฤตการณ์น้ำมันขึ้นราคาทั้งสิ้น ดังนั้น รัฐบาลจึงควรที่จะรักษาระดับของราคาน้ำมันภายในประเทศให้มีความเหมาะสมมากที่สุดเท่าที่จะทำได้ เพราะการที่ราคาน้ำมันเพิ่มขึ้นแต่ละครั้ง มีผลทำให้ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการจำหน่ายเพิ่มสูงขึ้นอย่างมากมาทุกครั้งตลอดมา ซึ่งเป็นปัญหาที่กระทบกระเทือนการผลิตและการจำหน่ายไม่อึดแอ่นเรียบที่สำคัญอยู่ในขณะนี้ และรัฐบาลอาจพิจารณาช่วยเหลือโดยลดค่ากระแสไฟฟ้าสำหรับผู้ผลิตที่มีโรงงานตั้งอยู่ในสวนภูมิภาค อันจะเป็นการช่วยลดต้นทุนการผลิตลงได้บ้าง

3.4 เนื่องจากมีปัจจัยอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลทำให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้น เพราะขาดอุตสาหกรรมการผลิตอื่นที่อยู่ในเครือเดียวกันอย่างใกล้ชิดส่วน จึงเห็นควรที่จะขยายอุตสาหกรรมการผลิตไม่เพื่อให้มีวัตถุประสงค์เพียงพอที่จะป้อนโรงงานผลิตไม่อึดแอ่นเรียบ หรือทำการปรับปรุงเครื่องจักร กรรมวิธีในการผลิต เพื่อใช้วัตถุประสงค์อื่นที่มีใช้ไม่แทน แต่ทั้งนี้ก่อนที่จะตัดสินใจต้องทำการศึกษาหาข้อมูลรายละเอียดให้แน่ใจเสียก่อน

สถานที่ตั้งโรงงานของบริษัทศรีมหาราชาจำกัด ซึ่งอยู่ห่างจากกรุงเทพฯ ซึ่งเป็นศูนย์กลางการส่งไม่อึดแอ่นเรียบออกไปจำหน่ายต่างประเทศ อันเป็นอุปสรรคต่อต้นทุนการจำหน่าย คือ ทำให้ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสูง รัฐบาลก็อาจช่วยเหลือโดยการเปิดท่าเรือน้ำลึก ที่อำเภอศรีราชาและที่อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี เป็นท่าเรือพาณิชย์พร้อมด้วยอุปกรณ์อำนวยความสะดวกอย่างพอเพียงโดยรีบด่วน (ซึ่งขณะนี้ทราบว่ารัฐบาลกำลังดำเนินการอยู่แล้ว)

การจัดการและการดำเนินการผลิต รัฐบาลควรส่งเสริมการเผยแพร่ความรู้ ด้านเทคนิคการผลิตและการจัดการอย่างมีหลักเกณฑ์ (Scientific Management) ให้แก่ผู้ผลิตให้มากขึ้น เช่น การจัดการอบรมหรือสัมมนาเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิด เห็นและประสบการณ์ เพื่อแนะนำเทคนิคการผลิตและการจัดการสมัยใหม่ที่เหมาะสมที่สามารถนำมาใช้ในทางปฏิบัติได้ เพื่อให้การผลิตและการจัดการเป็นไปอย่างประหยัด และเกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

## 2. ปัญหาเกี่ยวกับการจำหน่ายไม้อัดแผ่นเรียบภายในประเทศ

ปัญหาการแข่งขันในด้านการใช้และราคากับผลิตภัณฑ์ที่ซัดทดแทนกันได้ ปัญหาการ เกี่ยวกับการจำหน่ายไม้อัดแผ่นเรียบภายในประเทศที่สำคัญก็คือ การแข่งขันในด้านราคา และการใช้กับผลิตภัณฑ์ที่ซัดทดแทนกันได้ โดยมีการเสนอขายอัตราค่าซึ่งกันและกันเพื่อ แย่งตลาดและลูกค้า ทำให้ผู้ผลิตไม่สามารถขยายหรือเพิ่มปริมาณการจำหน่ายให้สูงขึ้นได้ จึงจำเป็นต้องลดปริมาณการผลิตลง เพราะถ้าหากขยายปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นก็มีปัญหา อยู่ที่ว่า ไม่สามารถที่จะขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศให้กว้างขวาง เพิ่มขึ้นได้ ขอเสนอแนะ

1. รัฐบาลควรควบคุมคุณภาพไม้อัดของทุกโรงงานให้ได้มาตรฐาน โดยการ ส่งเสริมความรู้ทางเทคนิคการผลิตแก่โรงงานที่เริ่มกิจการใหม่ เพื่อป้องกันการผลิต ไม้อัดชนิดต่าง ๆ ที่มีคุณภาพและราคาต่ำออกสู่ตลาดภายในประเทศ ซึ่งเป็นการช่วยเหลือ ผู้ผลิตที่ผลิตไม้อัดแผ่นเรียบที่มีคุณภาพได้มาตรฐานตลอดมา

2. รัฐบาลควรเพิ่มอกรขาเข้าไม้อัดแผ่นเรียบจากต่างประเทศ เพื่อคุ้มครอง อุตสาหกรรมการผลิตและการจำหน่ายไม้อัดแผ่นเรียบภายในประเทศ และควรควบคุม ราคาสินค้าไม้อัดแผ่นเรียบภายในประเทศเพื่อมิให้ผู้อยู่ปโภคเดือดร้อน

3. รัฐบาลไม่ควรส่งเสริมให้ผู้ผลิตมีการรวมกลุ่มในรูปของสมาคมผู้ผลิต เพราะ จะทำให้เกิดการผูกขาดในด้านการผลิตและการจำหน่ายเกิดขึ้น

4. ควรหาทางคัดถอนคนกลางในด้านการจำหน่ายภายในประเทศให้ลดน้อยลง ซึ่งเป็นวิถีทางอันหนึ่งที่จะช่วยป้องกันมิให้ตัวแทนจำหน่ายหรือพ่อค้าคนกลางเอารัดเอาเปรียบผู้ซื้อมากเกินไป

### 3. ปัญหาเกี่ยวกับการจำหน่ายในตลาดต่างประเทศ

ปัญหาการขยายตลาดในต่างประเทศ การจำหน่ายไม้อัดแผ่นเรียบออกไปจำหน่ายต่างประเทศต้องอาศัยการขนส่งทางทะเลแทบทั้งสิ้น วิธีการขนส่งที่ปฏิบัติกันอยู่ในขณะนี้ ผู้ส่งออกจำเป็นต้องพึ่งบริการของบริษัทเรือที่มักจะรวมกันเป็นกลุ่มเรียกว่า ชมรมการเดินเรือ (Shipping Conference) ชมรมการเดินเรือเหล่านี้มักจะขึ้นอัตราค่าระวางอยู่เสมอ ซึ่งทำให้การส่งไม้อัดแผ่นเรียบออกของไทยได้รับความกระทบกระเทือนเป็นอย่างมาก เนื่องจากการพาณิชย์นาวีของไทยยังไม่ได้พัฒนาเต็มที่ จึงต้องอาศัยบริการเดินเรือของสายการเดินเรือต่างประเทศ ทำให้ผู้ส่งออกไม่มีอำนาจในการต่อรองกับบริษัทเรือเลย ชมรมการเดินเรือส่วนใหญ่สามารถตั้งเงื่อนไขในการขนส่งได้ตามใจชอบ ซึ่งก่อความเดือดร้อนให้แก่ผู้ส่งออกอยู่เสมอ

ปัญหาการขนส่งไม้อัดแผ่นเรียบออกของไทยทางทะเลที่ผู้ส่งออกประสบอยู่ในขณะนี้ อาจแบ่งออกได้เป็น 2 กรณี คือ

ก. ปัญหาเกี่ยวกับท่าเรือและการขาดแคลนอุปกรณ์เครื่องอำนวยความสะดวกในการลำเลียงไม้อัดแผ่นเรียบลงเรือ เนื่องจากท่าเรือกรุงเทพฯ เป็นท่าเรือที่คับแคบและยังขาดอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการลำเลียงสินค้าลงเรือ ประกอบกับมีเรือเข้ามาจอดส่งและรับสินค้ามากเกินขีดความสามารถ จึงทำให้เรือที่จะบรรทุกสินค้าต้องจอดคอยเป็นเวลาหลายวัน ทำให้การส่งไม้อัดแผ่นเรียบไปจำหน่ายต่างประเทศต้องล่าช้าและทำให้มีต้นทุนการส่งออกสูง เพราะเกี่ยวกับค่าเช่าโกดังเก็บสินค้า

ข. ค่าระวางเรือสูง ชมรมการเดินเรือที่ไทยใช้บริการเป็นประจำมักขึ้นค่าระวางบรรทุกสินค้าอยู่เสมอ โดยอ้างสาเหตุว่าค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสูง และต้องเสียเวลาในการจอดรอเพื่อบรรทุก ประกอบกับวิกฤตการณ์น้ำมันขึ้นราคา ทำให้การ-

ส่งไม่อัปเดตแผนเรือออกของไทยได้รับความกระทบกระเทือนอยู่เสมอ ปัจจุบันการระวางเรือมีแนวโน้มที่จะเพิ่มสูงขึ้นอยู่ตลอดเวลา อันเป็นผลทำให้ต้นทุนการส่งออกของไทยสูงขึ้นเป็นเงาตามตัว

ขอเสนอแนะ

1. ปัญหาเกี่ยวกับท่าเรือและการขาดอุปกรณ์เครื่องอำนวยความสะดวกในการขนส่งสินค้าลงเรือ รัฐบาลอาจแก้ปัญหาโดยการปรับปรุงท่าเรือกรุงเทพฯ เสียใหม่ และในขณะเดียวกันก็ดำเนินการเปิดท่าเรือน้ำลึกที่ อำเภอสัตหีบ และที่อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี เป็นท่าเรือพาณิชย์ ซึ่งจะเป็นการช่วยบรรเทาหรือแก้ปัญหานี้ได้
2. ทำการส่งเสริมการพาณิชย์นาวีของไทยอย่างจริงจัง โดยจัดงบประมาณซื้อเรือพาณิชย์จากต่างประเทศให้มากขึ้น หรือว่าจ้างเรือในต่างประเทศ ทั้งนี้อาจให้เอกชนมีส่วนร่วมลงทุนด้วยก็ได้ รวมทั้งส่งเสริมวิชาการเดินเรือขึ้น เช่น การเปิดโรงเรียนการเดินเรือ เป็นต้น
3. สนับสนุนการจัดตั้งสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือ: (Shipper's Council) อย่างรีบด่วน เพื่อทำหน้าที่เป็นตัวแทนผู้ส่งสินค้าทางเรือทั้งหมดของประเทศ ในการเจรจาทอรองกับขมรมเรือ การจัดตั้งสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือนี้จะทำให้อำนาจการต่อรองของผู้ส่งออกสูงขึ้น (ขณะนี้รัฐบาลกำลังดำเนินการอยู่)
4. การจัดรูปงานของสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือ<sup>1</sup> ควรจัดตั้งหน่วยงานอิสระขึ้น 2 หน่วย คือ สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเรียกว่า หน่วยศึกษาคณะระวาง (Freight Study Unit)  
สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือเป็นงานในหน้าที่ของส่วนเอกชนและเป็นสถาบันที่ทำหน้าที่แทนบรรดาผู้ที่มีผลประโยชน์จากการให้บริการขนส่งทางทะเล และทำหน้าที่เป็นตัวแทนในการเจรจาทอรองกับขมรมเรือ โดยรัฐบาลให้การสนับสนุนด้วยการออกกฎหมายโดย-

<sup>1</sup> วรเวทย์ ขำรังษิณลักษณ์, เรื่องเดิม, หน้า 49.



เฉพาะ เพื่อจัดตั้งสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือซึ่งจะมีอำนาจและผู้เดียวในการเจรจาซื้อขาย  
เรือ

หน่วยศึกษาคณะวาง หน่วยงานนี้เป็นหน่วยงานถาวรซึ่งอยู่ในความดูแล  
และรับผิดชอบของรัฐบาล ซึ่งทำหน้าที่เก็บรวบรวม ศึกษาและวิเคราะห์ สถิติ ข้อมูลต่างๆ  
ในด้านการขนส่งทางเรือที่เกี่ยวข้องเป็นประจำ อันจะเป็นประโยชน์แก่สภาผู้ส่งสินค้า  
ทางเรือ และรัฐบาลในการเจรจาต่อรองกับขสมรเรือ

5. พิจารณาจัดตั้งศูนย์จองระวางเรือ (Freight Booking Center) ขึ้น  
อย่างรีบด่วน

#### 4. ปัญหาเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาล

ปัญหาเกี่ยวกับเงินชดเชยค่าภาษีอากร การส่งไม้ฉัดแผ่นเรียบออกไปจำหน่าย  
ต่างประเทศของไทย นโยบายของรัฐบาลในการที่จะช่วยเหลือผู้ผลิตหรือผู้ส่งออกให้มี  
ต้นทุนที่ต่ำ เพื่อที่จะช่วยส่งเสริมการส่งออกไปจำหน่ายแข่งขันกับประเทศคู่แข่งอื่นใน  
ด้านราคาในตลาดต่างประเทศนั้น ยังไม่สามารถที่จะช่วยลดต้นทุนการผลิตของผู้ผลิตหรือ  
ผู้ส่งออกได้

ขอเสนอแนะ

1. รัฐบาลควรพิจารณาทบทวนอัตราเงินชดเชยค่าภาษีอากร สำหรับไม้ฉัดแผ่น  
เรียบเสียใหม่ เพื่อที่จะช่วยเหลือผู้ผลิตให้มีต้นทุนการผลิตและต้นทุนการส่งออกต่ำ เพื่อ  
ให้สามารถแข่งขันในค่านราคากับประเทศคู่แข่งอื่นในตลาดต่างประเทศได้ โดยควร  
เพิ่มอัตราเงินชดเชยค่าภาษีอากรให้ใกล้เคียงกับต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้นทุกกระยะ ไม่ควร  
กำหนดอัตราเงินชดเชยไว้คงที่ ควรจะเปลี่ยนแปลงให้เหมาะสมกับต้นทุนการผลิตของผู้  
ผลิตอยู่เสมอ

2. อย่างไรก็ตาม ผู้เขียนเห็นว่าวิธีการขอรับอัตราเงินชดเชยค่าภาษีอากร  
ยังมีวิธีการที่ยังยากสลับซับซ้อนและไม่อำนวยความสะดวกเท่าที่ควร จึงควรปรับปรุงแก้ไข  
รวมทั้งควรเพิ่มปริมาณเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ความสามารถขึ้นให้เพียงพอ

3. ในการจำหน่ายไม้อัดแผ่นเรียบกับต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งยังมีได้ทำการชำระเงิน ควรให้ธนาคารแห่งประเทศไทยลดการเสียดังของผู้ส่งออก โดยการรับซื้อเงินตราต่างประเทศไว้ล่วงหน้า

4. ควรจะเรียกเก็บค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ในการส่งไม้อัดแผ่นเรียบออกไปจำหน่ายต่างประเทศให้ค่าที่สุกเท่าที่จะทำได้

### 5. ความต้องการไม้อัดแผ่นเรียบของไทยในอนาคต

ความต้องการไม้อัดแผ่นเรียบของไทยสำหรับตลาดภายในประเทศและต่างประเทศในอนาคต คาดว่าจะมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น จากการวิเคราะห์สภาพการณ์ต่าง ๆ เท่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบันนี้ พอจะเป็นที่เชื่อได้หลายเหตุผลดังต่อไปนี้ คือ

1. ไม้แปรรูปมีราคาสูงและขาดแคลนมากยิ่งขึ้น แต่ราคาของไม้อัดแผ่นเรียบมีราคาต่ำกว่าและใช้ทดแทนได้ดี ย่อมจะทำให้ความต้องการไม้อัดแผ่นเรียบเพิ่มสูงขึ้น
2. การขยายตัวของอุตสาหกรรมแปรสภาพทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งใช้ไม้อัดแผ่นเรียบเป็นวัตถุดิบ ทำให้เกิดความต้องการไม้อัดแผ่นเรียบเพิ่มขึ้น
3. วิกฤตการณ์น้ำมันขึ้นราคาในตลาดโลกขณะนี้ ไม่กระทบกระเทือนต้นทุนการผลิตของบริษัทผู้ผลิตมากนัก เนื่องจากรัฐบาลได้ควบคุมราคาน้ำมันของประเทศเอาไว้
4. การเพิ่มขึ้นของประชากรและรายได้ต่อหัวสูงขึ้น ย่อมทำให้ประชากรเพิ่มอำนาจซื้อไม้อัดแผ่นเรียบ เพื่อสร้างที่อยู่อาศัยรวมทั้งเครื่องตกแต่งบ้านและเครื่องอำนวยความสะดวกอื่น ๆ ที่มีไม้อัดแผ่นเรียบเป็นส่วนประกอบอยู่ด้วยเพิ่มขึ้น

จากการคาดคะเนแนวโน้มปริมาณความต้องการไม้อัดแผ่นเรียบของไทยทั้งของตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ โดยใช้วิธี Constant rate of growth ในระหว่าง พ.ศ. 2519 - 2524 ปรากฏผลดังนี้ คือ

ตารางที่ 46 แนวโน้มปริมาณความต้องการไม้อัดแผ่นเรียบของไทย  
ระหว่าง พ.ศ. 2519 - 2524

พ.ศ.	ตลาดภายในประเทศ	ตลาดต่างประเทศ	รวม
2519	22,814	9,694	32,508
2520	24,228	10,615	34,843
2521	25,731	11,623	37,354
2522	27,326	12,728	40,054
2523	29,020	13,937	42,957
2524	30,819	15,261	45,450

ที่มา : จากตารางที่ 45 (บทที่ 6)

จากการคาดคะเนความต้องการไม้อัดแผ่นเรียบทั้งของตลาดภายในประเทศและต่างประเทศระหว่าง พ.ศ. 2519 - 2524 ปรากฏว่าความต้องการไม้อัดแผ่นเรียบมีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปีทั้งตลาดภายในและต่างประเทศ แสดงให้เห็นว่าภาวะตลาดที่น่าจะเป็นไปได้ (Market Potential) ค่อนข้างแน่นอน แต่ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับข้อจำกัดที่ว่าปัจจัยต่าง ๆ ซึ่งควบคุมไม่ได้จะไม่เปลี่ยนแปลง จนมีผลกระทบกระเทือนต่อการผลิตและการจำหน่ายไม้อัดแผ่นเรียบของไทยดังกล่าวมาแล้ว

ปัจจุบันอุตสาหกรรมการผลิตและการจำหน่ายไม้อัดแผ่นเรียบ นับได้ว่ามีบทบาทที่ช่วยการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศได้ทางหนึ่ง ดังนั้น หน่วยงานของทางราชการและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ควรที่จะร่วมมือกันในการปรับปรุงแก้ไขปัญหาอุปสรรคข้อขัดข้องต่าง ๆ ทั้งในด้านการผลิตและการจำหน่ายไม้อัดแผ่นเรียบทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้อุตสาหกรรมการผลิตไม้อัดแผ่นเรียบของไทยเจริญก้าวหน้าต่อไป