

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา



โลกในยุคปัจจุบันเป็นโลกแห่งนวัตกรรม ทุกๆวันมีการเคลื่อนไหวทางเทคโนโลยีอย่างตลอดเวลาโดยผ่านบทบาทของคอมพิวเตอร์ คอมพิวเตอร์นับได้ว่าเป็นเทคโนโลยีที่เข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำเนินชีวิตของมนุษย์ เรานำเอาความสามารถที่เรียกว่าไริตต์จำกัคของคอมพิวเตอร์มาเปลี่ยนให้เป็นเทคโนโลยีล้ำยุคที่ตอบสนองการทำงานของมนุษย์ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นทางด้านวิชาการ ศิลปะ วิทยาศาสตร์ กฎหมาย สังคมศาสตร์ และที่สำคัญที่สุด คอมพิวเตอร์ในปัจจุบันกลายเป็นเครื่องมือในการติดต่อสื่อสารอย่างหนึ่งที่ทำให้ประโยชน์ทางด้านข้อมูลข่าวสารอย่างหลากหลายรูปแบบและมีลักษณะที่เป็นระบบมัลติมีเดีย มีทั้งตัวอักษร ภาพ เสียง ซึ่งในปัจจุบันลักษณะการสื่อสารกันทางคอมพิวเตอร์มีการพัฒนา รุดหน้าไปอย่างรวดเร็วในรูปแบบของเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทำให้เกิดการปฏิวัติทางด้านสังคมข่าวสารให้คุณประโยชน์มหาศาลกับผู้ใช้ โดยที่อินเทอร์เน็ตถูกจัดเข้าเป็นสื่อที่เป็นช่องทางของการสื่อสารมวลชนทางหนึ่ง

อินเทอร์เน็ต คือ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดยักษ์ที่เชื่อมต่อกันทั่วโลก โดยมีมาตรฐานการรับส่งข้อมูลระหว่างกันเป็นหนึ่งเดียว ซึ่งคอมพิวเตอร์แต่ละเครื่องสามารถรับส่งข้อมูลในรูปแบบต่างๆ เช่น ตัวอักษร ภาพ และเสียงได้ รวมทั้งสามารถค้นหาข้อมูลจากที่ต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว ด้วยองค์ประกอบ 2 ส่วน คือเครือข่ายที่เชื่อมคอมพิวเตอร์เข้าด้วยกัน และส่วนที่สองคือ ข้อมูลที่คอมพิวเตอร์แต่ละเครื่องเก็บเอาไว้ ด้วยความสามารถในการช่วยเราค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้ในระยะเวลาอันสั้น อินเทอร์เน็ตจึงมีประโยชน์ในยุคข้อมูลข่าวสารเช่นในปัจจุบันเป็นอย่างมาก

สิ่งที่สำคัญคือ อินเทอร์เน็ตมีมาตรฐานการรับส่งข้อมูลที่ชัดเจนเป็นหนึ่งเดียว ทำให้การเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์แต่ละชนิด แต่ละแบบ มีความง่ายดาย ไม่ว่าจะเป็นเมนเฟรมคอมพิวเตอร์ มินิคอมพิวเตอร์ คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล ชนิดต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นพีซี แมคอินทอช หรือ เครื่องแบบใดๆ ก็ตาม ซึ่งเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายมินิคอมพิวเตอร์หรือระบบ เครือข่ายท้องถิ่น (Local Area Network หรือ LAN) และเครือข่ายเมนเฟรมคอมพิวเตอร์ ส่วนคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลมักไม่ได้ต่อกับอินเทอร์เน็ตตลอดเวลา เพียงแต่เชื่อมต่อเข้าไปเป็นครั้งคราวตามความต้องการเท่านั้น

การให้บริการอินเทอร์เน็ตเกิดขึ้นครั้งแรกในกระทรวงกลาโหมของประเทศสหรัฐอเมริกาช่วง พ.ศ. 2508-2513 ในประเทศไทยเกิดขึ้นราวปี พ.ศ. 2532 ด้วยความร่วมมือระหว่างจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยลงครินท์ และสถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย สร้างการเชื่อมต่อเข้าสู่เครือข่ายผ่านทางสายโทรศัพท์ไปยังมหาวิทยาลัยเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย หลังจากในโลกธุรกิจค้นพบประโยชน์ของอินเทอร์เน็ตในราวปี 2537 ก็เกิดการแพร่กระจายไปอย่างรวดเร็วในทุกวงการ เครือข่ายของอินเทอร์เน็ตในปัจจุบันเชื่อมต่อกันด้วยสายส่งข้อมูลทุกรูปแบบ ตั้งแต่สายทองแดง, สายเคเบิลแบบ coaxial, ไมโครเวฟ, สายใยแก้วนำแสง(optical fiber) ไปจนถึงวงจรสื่อสารผ่านดาวเทียม มีความเร็วในการรับส่งข้อมูลจาก 64,000 bps(bit per second) หรือบิตต่อวินาที simv 64 Kbps หรือเรียกย่อๆว่า 64K ขึ้นไปจนถึง 2 ล้านบิต ต่อวินาที(2 Mbps)หรืออาจมากกว่านั้น สำหรับการเชื่อมต่อเครือข่ายใหญ่ๆ นอกจากนี้อินเทอร์เน็ตยังครอบคลุม

ทุกทวีปทั่วโลกจนเรียกได้ว่าเกือบทุกประเทศในโลกเชื่อมต่อเข้ากับอินเทอร์เน็ตแล้ว เพียงแต่เป็นการเชื่อมต่อโดยตรง หรือเชื่อมต่อทางอ้อมเท่านั้นเอง เริ่มแรกอินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายทางโทรศัพท์ ที่ให้บริการเฉพาะไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์เท่านั้น ต่อมากระทรวงวิทยาศาสตร์โดยการดำเนินการของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ(NECTEC) ได้ทำการเชื่อมโยงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของไทย ทำให้อินเทอร์เน็ตมีการพัฒนาขึ้นอย่างมาก จากผลการสำรวจจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีปริมาณเพิ่มขึ้นกว่า 3.5 ล้านคน และมีเครือข่ายครอบคลุมมากกว่า 146 ประเทศทั่วโลก ซึ่งนับเป็นอัตราที่สูงมาก ทั้งนี้สถาบัน CERT ที่มหาวิทยาลัยคาร์เนกีเมลลอนได้ประมาณการไว้ว่า อินเทอร์เน็ตจะมีอัตราการเจริญเติบโตราว 15% ถึง 20 % ต่อเดือน ขณะที่จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลยังคงที่ (กิตติ ภัคศิริวัฒนกุล, Netscape all-in-one, กรุงเทพฯ: ไทยเจริญการพิมพ์, หน้า 2, 2539)

นอกจากที่อินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารที่เป็นการปฏิวัติสังคมข้อมูลข่าวสารครั้งยิ่งใหญ่แล้วยังก่อให้เกิดความสัมพันธ์เชื่อมโยงในระบบธุรกิจและระบบทางการตลาด เกิดการซื้อขายระหว่างกันในทุกรูปแบบ ทำให้เกิดการไหลเวียนในระบบเศรษฐกิจ วงการอุตสาหกรรมท่งทุนมหาศาลเพื่อแย่งชิงตำแหน่งแนวหน้าในการปฏิวัติระบบผลิตมีเดีย วงการนักออกแบบสร้างสรรค์ต้นตัวและเคลื่อนไหวเวียนรู้ที่จะใช้กลยุทธ์การออกแบบ และพลังความคิดสร้างสรรค์เพื่อช่วงชิงโอกาสในการแพร่กระจายข่าวสารข้อมูลทางการตลาดให้กับลูกค้าไปพร้อมกัน ข้อมูลในโลกอนาคตจะมีการพัฒนาให้มีรูปแบบหลากหลาย มีลักษณะที่เป็นข้อความ ตัวเลข เสียง ระบบสั่งการ และภาพ ซึ่งนำการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญมาสู่ทุกวงการ

จากการที่อินเทอร์เน็ตเป็นระบบการสื่อสารที่แพร่กระจายอย่างกว้างขวางเป็นอย่างมากในปัจจุบันซึ่งอาจกล่าวได้ว่าเป็นสื่อมวลชนแขนงหนึ่งนั้น ทำให้ทุกองค์กรไม่ว่าของรัฐหรือเอกชนทั่วโลกอาศัยอินเทอร์เน็ต เป็นช่องทางสื่อสาร เพื่อการสื่อสารข่าวสารข้อมูลของตน ด้วยการสร้างเว็บเพจ (Web Page) หรือโฮมเพจ (Home Page) แล้วฝากไว้กับเครื่องคอมพิวเตอร์ของผู้ให้บริการเว็ลด์ ไซด์ เว็บ ในอินเทอร์เน็ต

เว็ลด์ ไซด์ เว็บ (World Wide Web หรือ WWW) เป็นบริการการค้นหาข้อมูลในอินเทอร์เน็ตอีกรูปแบบหนึ่ง มีลักษณะการใช้งานที่ง่ายและสะดวก หากกล่าวถึง ถนนทุกสายกำลังมุ่งสู่อินเทอร์เน็ต ก็คงกล่าวได้ด้วยว่า ถนนทุกสายกำลังมุ่งสู่ เว็ลด์ ไซด์ เว็บ เนื่องจากเป็นบริการที่กำลังได้รับความนิยมอย่างสูงสุด และมีอัตราเพิ่มของเครื่องที่ให้บริการประเภทนี้ เว็ลด์ ไซด์ เว็บ เป็นเครือข่ายย่อยของอินเทอร์เน็ตที่เกิดขึ้นใน ค.ศ. 1989 โดย Tim Berners Lee แห่งห้องปฏิบัติการวิจัยเซิร์น (Cern) ซึ่งเป็นห้องปฏิบัติการด้านฟิสิกส์ ในกรุงเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ในระยะแรก โปรแกรมสำหรับการใช้งานเว็ลด์ ไซด์ เว็บ หรือที่เรียกว่า เว็บเบราว์เซอร์ (Web Browser) จะมีการใช้งานในรูปแบบของตัวอักษร (Text) จึงไม่ได้รับความนิยมมากนัก จนกระทั่งปี 1993 ได้เกิดโปรแกรม Mosaic ซึ่งเป็นโปรแกรมสำหรับการใช้งาน เว็ลด์ ไซด์ เว็บ แบบกราฟฟิก จาก National Center for Supercomputing Application (NCSA) แห่งมหาวิทยาลัยอิลลินอยส์ จึงทำให้ระบบเครือข่าย เว็ลด์ ไซด์ เว็บ ได้รับความนิยมสูงสุดจนถึงปัจจุบัน

เว็ลด์ ไซด์ เว็บ เป็นบริการค้นหาและแสดงข้อมูลที่ใช้นักการของไฮเปอร์เท็กซ์ (Hypertext) โดยมีการทำงาน ด้วยโปรโตคอลแบบโคลเอนด์-เจฟเวอร์ ที่เรียกว่า HTTP (Hypertext Transfer Protocol) ผู้ใช้สามารถค้นหาข้อมูลจากเครื่องให้บริการที่เรียกว่า Web Server หรือ Web Site โดยอาศัยโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ และผลที่ได้จะเป็นไฮเปอร์เท็กซ์ ซึ่งเป็นข้อความที่สามารถเลือก เพื่อเชื่อมโยงไปยังจุดต่างๆที่มีข้อมูลเพิ่มเติม

ซึ่งจุดที่โยงไปอาจเป็นจุดที่อยู่ในไซต์เดียวกัน หรืออาจเป็นไซต์อื่นๆ ที่อยู่คนละประเทศก็ได้ ทำให้เกิดเครือข่ายขนาดใหญ่ที่มีการเชื่อมต่อกันอยู่บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตอีกชั้น ในปัจจุบันไฮเปอร์เท็กซ์ นอกจากจะสามารถเชื่อมโยงไปยังเอกสารหรือข้อมูลอื่นได้โดยตรงแล้ว ยังสามารถรวมเอาภาพ เสียง หรือ ภาพเคลื่อนไหว ที่เรียกว่า มัลติมีเดียไว้ด้วย

ข้อมูลจาก เวิลด์ ไรด์ เว็บที่ได้จากโปรแกรมบราวเซอร์จะมีลักษณะคล้ายกับหน้าเอกสารที่เป็นหน้ากระดาษหน้าหนึ่ง ซึ่งนิยมเรียกว่า เว็บเพจ(Web Page) และหน้าเว็บหน้าแรกที่ผู้ใช้จะพบเมื่อเรียกเข้าไปยัง ไซต์ใดไซต์หนึ่งจะเรียกว่า โฮมเพจ(Home Page) หรือหน้าที่เป็นเสมือนหน้าเริ่มต้นนั่นเอง การสร้างเว็บเพจทำได้โดยการเขียนข้อความ บรรยายลักษณะของหน้าด้วยภาษาเฉพาะในการสร้างไฮเปอร์เท็กซ์ ที่เรียกว่า HTML(Hypertext Markup Language) ซึ่งค่อนข้างจะซับซ้อนจึงนิยมใช้โปรแกรมสร้างเว็บ(Web Authoring) ช่วยอำนวยความสะดวกในการสร้างเว็บเพจ โดยโปรแกรมรุ่นใหม่ๆ จะช่วยให้ผู้ใช้สามารถเขียนเว็บเพจได้ เช่นเดียวกับการใช้โปรแกรมประมวลคำทั่วไป โดยไม่จำเป็นต้องทราบวิธีเขียนภาษา HTML เลย เมื่อผู้สร้างเว็บเพจที่ต้องการนำเข้าสู่อินเทอร์เน็ตสำเร็จแล้ว จะสามารถต่อเข้ากับอินเทอร์เน็ตได้ โดยฝากไว้ที่เครื่องคอมพิวเตอร์ของผู้ให้บริการ หรืออาจจะตั้งเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ทำหน้าที่เป็น Web Server ขึ้นมาเองก็ได้

ซึ่งลักษณะของ เวิลด์ ไรด์ เว็บ นี้เป็นลักษณะของการสื่อสารคอมพิวเตอร์แบบใหม่ที่มีการกระจายอำนาจ และการให้บริการที่ไม่ผูกขาดและถูกควบคุมจากฝ่ายผู้ส่งสาร โดยทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งระบบ การผลิต การกระจาย และรูปแบบพื้นฐานของการนำเสนอข่าวสาร โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผลงานขององค์กร หรือบริษัทใหญ่ๆ เท่านั้น โดย Mc.Luhan ได้ทำการเปรียบเทียบลักษณะของการสื่อสารของสื่อสิ่งพิมพ์ และการสื่อสารของคอมพิวเตอร์ไว้ตามแผนผัง ดังนี้

แผนผังรูปแบบของการสื่อสารกับการขยายประสบการณ์ของมนุษย์

รูปแบบของการสื่อสารสื่อสิ่งพิมพ์	รูปแบบของการสื่อสารแบบคอมพิวเตอร์
ชาตินิยม(Nationalism)	โลกาภิวัตน์ ไร้พรมแดน(Globalism)
อุตสาหกรรมนิยม(Industrialism)	สังคมข่าวสาร(Information Society)
ตลาดแบบมวลชน(Mass Market)	ตลาดเฉพาะกลุ่ม(Segmentation)
อ่านออกเขียนได้เป็นสากล	อ่านเขียนภาษาอังกฤษได้อย่างเป็นสากล
Universal Literacy	(English Literacy)
มีการศึกษาในระบบ	มีการศึกษานอกระบบ
(Formal Education)	(Informal Education)

จากแผนผังนี้แสดงให้เห็นว่า เวิลด์ ไรด์ เว็บ เป็นช่องทางการสื่อสารแบบใช้เทคโนโลยี ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญอย่างยิ่งของการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ในการเปรียบเทียบให้เห็นชัดถึงความแตกต่างจากสื่ออื่นๆ E.Rogers ได้ทำแผนผังไว้ ดังนี้

แผนภูมิเปรียบเทียบสื่อประเภทต่างๆของ E. Rogers

ลักษณะช่องทางของสื่อ	การสื่อสารระหว่างบุคคล	การสื่อสารมวลชน	การสื่อสารแบบใหม่ (สื่อระหว่างบุคคล มีเครื่องมือช่วย)
การไหลของข่าวสาร	จากผู้ส่งคนเดียวผู้รับ 2-3 คน	จากผู้ส่งคนเดียวสู่ ผู้รับจำนวนมาก	จากผู้ส่งคนเดียวผู้รับ หลายคน
ความรู้ที่แหล่งผู้ส่งมี ต่อผู้รับสาร	ผู้ส่งมีความรู้ต่อผู้รับสาร ในฐานะปัจเจกชน คนหนึ่ง	ผู้ส่งสารที่ทำงานอยู่ใน องค์กรสื่อแทบจะไม่มี ความรู้เรื่องผู้รับสารเลย	ผู้ส่งสารมีความรู้อย่าง มากต่อผู้รับสารเนื่องจาก ระบบปฏิสัมพันธ์
การแบ่งระดับผู้รับสาร	สูงมาก(เป็นรายบุคคล) จะถูกถ่ายทอดให้ทุกคน)	ต่ำ(เพราะข่าวสารเดียว	สูงมาก(เป็นรายบุคคล
ระดับการตอบโต้ (Interactivity)	สูง	ต่ำ	สูง
ปฏิกิริยาป้อนกลับ	มีมากและฉับพลัน ล่าช้ามาก	มีข้อจำกัดมากและ อาจจะฉับพลัน หรือต้องรอ	มีบ้างแต่ยังมีข้อจำกัด
ศักยภาพในการเก็บ รักษาข่าวสาร	ต่ำ	บางสื่ออาจจะต่ำ เช่น วิทยู แต่บางสื่อสูง เช่น หนังสือ	ส่วนใหญ่จะสูงมาก
ประเภทของเนื้อหา	เน้นหนักไปทางเรื่อง สังคมและอารมณ์	ไม่ค่อยเน้นเรื่องสังคม และอารมณ์	ไม่ค่อยเน้นเรื่องสังคม และอารมณ์แต่จะเน้น เรื่องการทำงาน
ลักษณะอวัจนภาษา	มีการใช้อวัจนภาษา อย่างมาก อวัจนภาษามาก	สื่อมวลชนประเภทที่ มองเห็นภาพ มีการใช้ ค่อนข้างมาก แต่ถ้าเป็นสื่อเสียง อย่างเดียวจะไม่มี	สื่อใหม่บางชนิดจะจัด ให้มีการใช้อวัจนภาษา
การควบคุมการไหล ของการสื่อสาร	ผู้สื่อสารทั้งสองฝ่าย สามารถควบคุมการ เท่าเทียมกัน	ผู้รับสารไม่สามารถ ควบคุมการสื่อสารได้ อย่างเท่าเทียม	ผู้สื่อสารทั้งสองฝ่าย สามารถควบคุมการ สื่อสารได้อย่าง เท่าเทียมกัน
ลักษณะความเป็น ส่วนตัว	ต่ำ	สูง	ตามปกติต่ำ

จากแผนผังการเปรียบเทียบของ E.Rogers เราจะพบลักษณะสำคัญของการสื่อสารผ่าน เวิลด์ ไรด์ เว็บ โดยมีลักษณะที่สร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้ทำการสื่อสารและผู้รับสาร เป็นลักษณะการสื่อสารแบบสองทาง (Two Way Communication) มีการโต้ตอบกัน ผู้รับสารสามารถเลือกเปิดรับข้อมูลข่าวสารนั้นๆ ตามความสนใจด้วยตนเอง และสามารถย้อนกลับปฏิกิริยาไปยังผู้ส่ง หรือสามารถเลือกติดต่อกับผู้รับสารด้วยกันได้โดยตรง ซึ่งผู้รับและผู้ส่งสารเป็นผู้ควบคุมกระบวนการสื่อสารได้อย่างเท่าเทียมกัน(ดร. กาญจนา แก้วเทพ)

ปัจจุบัน ในการสื่อสารทางธุรกิจ เวิลด์ ไรด์ เว็บ ถือเป็นช่องทางการสื่อสารการตลาดที่ตีแบบหนึ่งที่จะนำเสนอมูลข่าวสารซึ่งกันและกัน เป็นที่ซึ่งผู้ผลิตกับผู้บริโภคทั่วโลกจะสามารถพบกันได้ ไม่ว่าใครจะอยู่ตำแหน่งไหนในทางธุรกิจ

เนื่องจากการที่อินเทอร์เน็ตได้เกิดการกระจายตัวอย่างกว้างขวางนั้น ทำให้เกิดการแข่งขันทางด้านการตลาดเกิดขึ้น ทั้งในด้านการให้บริการทางด้านข้อมูลข่าวสาร ในด้านการตลาดของสื่อเอง และการแข่งขันกันในเรื่องของการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางการสื่อสารการตลาดให้ไปสู่ผู้บริโภค ดังนั้นข้อมูลในอินเทอร์เน็ตจึงมีหลากหลายรูปแบบมากมายมหาศาล เว็บเพจของบริษัทและองค์กรต่างๆ มิให้เลือกเปิดรับได้อย่างเกินความต้องการ ทำให้ผู้บริโภคไม่สามารถเปิดรับข่าวสารที่มีอยู่ในอินเทอร์เน็ตได้อย่างทั่วถึงทั้งหมด ดังนั้นจึงเกิดการแข่งขันในเรื่องของการสร้างเว็บเพจให้เป็นที่น่าสนใจ ทั้งในการสื่อสารแบบอินเทอร์เน็ตด้วยกัน และการสร้างความพิเศษที่จะทำให้ผู้รับสารเลือกที่จะบริโภคสื่อที่นอกเหนือจากสื่ออื่นๆ อีกด้วย จึงจะทำให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ระหว่างสื่อและผู้บริโภคได้ และทำให้การสื่อสารนั้นเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกเหนือจากนั้นในข้อเขียนของ John Kao กล่าวว่า โลกของเราได้มีการปฏิรูปมาเป็นลำดับขั้นตั้งแต่ยุคสังคมเกษตร (Agriculture Age), สังคมอุตสาหกรรม (Industrial Age), ยุคข้อมูลข่าวสาร (Information Age) และยุคล่าสุด คือ ยุคความคิดสร้างสรรค์ (Creativity Age) ซึ่งไม่น่าแปลกใจว่ายุคข้อมูลข่าวสารนั้นมีอายุที่สั้นที่สุด เมื่อเทียบกับสองยุคแรก

เหตุผลเพราะว่า ข้อมูลข่าวสารนั้นเปรียบเสมือนกับสินค้าอย่างหนึ่งที่ไม่สามารถเพิ่มคุณค่าให้กับตนเองได้ แต่เมื่อมาถึงยุคของความคิดสร้างสรรค์นี้เอง เป็นสิ่งที่เพิ่มคุณค่าให้กับข้อมูลข่าวสาร ทำให้แปรเปลี่ยนเป็นธุรกิจที่ล้ำเลิศกว่า (กลยุทธ์ด้านดิจิทัล ปี 2000, How to DTP)

คุณอดุลย์รัตน์ รัตนมังคละ แห่งบริษัท อินเทลไทย กล่าวว่า เนื่องจากอินเทอร์เน็ตต้องการใช้งานที่เกี่ยวข้องกับ สี เสียง ภาพ มัลติมีเดีย มันเป็นปรากฏการณ์ที่แปลก ทุกคนจึงจำเป็นต้องให้คนสนใจเว็บเพจของตนเอง ถ้าเป็นเว็บเพจธรรมดาจะไม่มีใครเข้าไปดู (หนังสือ @ Internet ปีที่ 1 ฉบับที่ 21 ฉบับพิเศษ 1997)

ลักษณะของการเป็นสื่อที่มีการปฏิสัมพันธ์ และผู้รับสารเป็นผู้กำหนดความต้องการนี้ ทำให้กระบวนการออกแบบและสร้างสรรค์เว็บเพจมีความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะจะทำให้เกิดแรงดึงดูดใจในการเข้ามาเยี่ยมชมเว็บเพจ ได้คุณค่าทางอารมณ์ และทำให้ผู้รับสารเกิดความบันเทิง มีความเพลิดเพลินในการรับรู้ข่าวสารอีกด้วย ในเรื่องของความบันเทิงที่ เวิลด์ ไรด์ เว็บ ต้องให้กับผู้รับสารนั้น Micheal Sullivan Trainor ได้กล่าว ไว้ว่า

แม้ว่าข้อมูลและความรู้จะเป็นคุณประโยชน์ของทางด่วนข้อมูล แต่ทว่าความบันเทิงกลับเป็นเหตุผลหลักที่จุดประกายให้ทางด่วนข้อมูลก่อตัวเป็นรูปเป็นร่าง มนุษย์เรามักยินดีจ่ายเงินเพื่อซื้อหาความบันเทิง ก่อนที่จะจ่ายเงินเพื่อซื้อหาความรู้ ความบันเทิงเป็นแก่นหลักของอินเทอร์เน็ตและเป็นองค์ประกอบที่จะทำให้เกิดธุรกิจและผลกำไร รายการโทรทัศน์และการเข้าวิดีโอเทปมีช่องทางจำหน่ายที่จำกัด แต่อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางเปิดกว้างสำหรับตลาดของทุกธุรกิจในทุกมุมโลก

นอกจากนี้ Sullivan ยังกล่าวอีกว่า อินเทอร์เน็ตนั้นเป็นสื่อที่เป็นคู่แข่งสำคัญกับสื่อวิทยุและโทรทัศน์ และอุปกรณ์การสื่อสาร เช่น โทรศัพท์ โดยโทรศัพท์ถือเป็นอุปกรณ์สำหรับการติดต่อสื่อสารโดยใช้มือถือ มีลักษณะที่ใช้งานง่ายและมีความสะดวกในการติดต่อส่งข้อมูลไปยังผู้รับ โดยมีเงื่อนไขในการจดจำเลขหมายของผู้รับให้ได้ ซึ่งการติดต่อทางโทรศัพท์นี้เป็นการสื่อสารสองทาง มีการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารสามารถสนองตอบความต้องการเชิงสังคมและข้อมูลได้อย่างเต็มที่ แต่ข้อด้อยของโทรศัพท์ คือ การติดต่อสื่อสารที่กระทำได้แค่การติดต่อพูดคุยกันทางเสียงเท่านั้น และหมายเลขผู้รับจะต้องวางสำหรับรอการใช้งาน สำหรับโทรศัพท์เป็นเครื่องมือที่เข้าถึงสาระและบันเทิงได้ด้วยการกดปุ่มรีโมท แทบทุกบ้านจะมีโทรศัพท์ แต่ข้อด้อยของโทรศัพท์ก็คือ เป็นการสื่อสารทางเดียว ขาดการโต้ตอบระหว่างกัน และยังมีข้อจำกัดเรื่องสัญญาณการรับส่งอีกด้วย โทรศัพท์จะรับได้ดีเพียงใด ขึ้นอยู่ความเข้มของสัญญาณการส่ง และระยะห่างระหว่างสถานีส่งและผู้รับ รายการโทรทัศน์จะถูกจำกัดอยู่เพียงแค่การนำเสนอจากทางสถานีเท่านั้น เนื้อหาที่ผู้รับสารได้จะมีลักษณะที่ตายตัว ผู้รับไม่มีส่วนร่วมในคุณภาพ และคุณค่าของรายการ ซึ่งอยู่ในความควบคุมของผู้จัดโดยสิ้นเชิง

ในปัจจุบันที่มีเคเบิลทีวีเข้ามาเป็นคู่แข่งของโทรทัศน์ โดยการวางสายตรงไปยังบ้านผู้รับทำให้ความคมชัดของภาพมีมากกว่า นอกจากนั้นยังมีรายการให้เลือกอย่างมากมาย แต่ยังมีข้อจำกัดที่เหมือนโทรทัศน์คือ ผู้บริโภคไม่สามารถเลือกรายการที่ตนต้องการชมในเวลาที่ต้องการได้ เราไม่สามารถหมุนโทรศัพท์สื่อสารให้สถานีฉายภาพยนตร์ที่ตนต้องการรับชมได้ทันที ซึ่งการเกิดของธุรกิจวิดีโอเทปเป็นสิ่งยืนยันถึงความต้องการในการเลือกสรรข้อมูลของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี

เมื่อ เวิลด์ ไวด์ เว็บ ได้เปรียบสื่ออื่นในฐานะที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคด้วยการเลือกสรรข้อมูลด้วยตนเองแล้ว กระบวนการออกแบบ การใช้รูปภาพ และความคิดสร้างสรรค์ในสื่อเป็นส่วนที่สร้างแรงดึงดูดใจในการเปิดรับสาร ถ้าข้อมูลหรือลักษณะของข่าวสารในอินเทอร์เน็ตไม่มีความแตกต่างกับสื่อในรูปแบบอื่นๆ จะไม่สามารถทำให้ผู้รับสารเลือกที่จะเปิดเข้ามาดูข่าวสารข้อมูลนั้นๆได้ หรือ ถึงแม้จะเปิดเข้ามาดู แต่จะไม่เกิดความน่าสนใจในการที่จะเข้ามาดูในครั้งต่อไป เพราะผู้รับสารในอินเทอร์เน็ตนั้นไม่เหมือนกับผู้รับสารในสื่อสิ่งพิมพ์ หรือโทรทัศน์ที่มีลักษณะมีอิทธิพลสูงต่อผู้รับสารโดยการชักจูงให้ผู้รับสารรับข่าวสารข้อมูลไปอย่างไม่รู้ตัวโดยอัตโนมัติ และต้องรับข้อมูลตามที่ทางบรรณาธิการ หรือสถานีเป็นผู้กำหนดว่าเวลานี้ฉายเรื่องอะไร หรือหนังสือเล่มนี้ในเล่มมีเนื้อหาเกี่ยวกับอะไร แต่ผู้รับสารในอินเทอร์เน็ตจะเป็นผู้ที่เลือกที่จะเปิดรับเรื่องใดๆ ณ เวลาใดๆ ด้วยตนเอง

โดยเฉพาะในยุคปัจจุบัน ความคิดสร้างสรรค์สามารถสร้างเป็นรูปธรรมได้มากขึ้นด้วยเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ในการสร้างงานศิลปะหลากหลาย โดยเฉพาะการออกแบบได้นำเอาคอมพิวเตอร์มาช่วยในการสร้าง

งานแทบทั้งสิ้น ซึ่งแต่เดิมมีเพียงมนุษย์เท่านั้นที่เป็นผู้สร้างจินตนาการความคิดลงบนกระดาษ แต่เมื่อมนุษย์ได้พัฒนาเอาคอมพิวเตอร์มาใช้ในการสร้างผลงานศิลปะ ทำให้เกิดความสะดวกรวดเร็วขึ้น และยังทำให้รายละเอียดของการออกแบบดีขึ้นด้วย แต่ไม่ได้หมายความว่าคอมพิวเตอร์จะเป็นตัวกำหนดจินตนาการในการสร้างงานศิลปะของมนุษย์เสียเลยทีเดียว เพียงแต่เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์จะช่วยให้จินตนาการของมนุษย์ที่ผ่านลงบนงานศิลปะมีมิติและความเหมือนจริงมากขึ้น รวมทั้งประหยัดเวลาในการทำงานมากขึ้น

✓ นอกจากนี้ การออกแบบเว็บเพจในเว็ลด์ ไซด์ เว็บ นั้นเป็นแบบมัลติมีเดียที่ใช้ลักษณะของรูปภาพและกราฟฟิกมาก ซึ่งถือได้ว่าเป็นลักษณะของการสื่อสารที่เป็นแบบอวัจนภาษาที่สามารถบอกเรื่องราวของข่าวสารข้อมูลนั้นๆ ได้มากกว่าความสวยงามเพียงอย่างเดียว โดยสามารถทำให้ผู้รับสารที่เป็นกลุ่มเป้าหมายสามารถแยกแยะความแตกต่างของข้อมูลข่าวสารนั้นๆ โดยอาศัยความคิดสร้างสรรค์และทักษะของนักออกแบบในการพัฒนารูปแบบของตัวหนังสือ การออกแบบโลโก้ การวาดภาพประกอบ การนำภาพมาจัดวางให้น่าสนใจ สีสัน การใช้เสียงที่สร้างอารมณ์ร่วม รวมไปถึงการสร้างมัลติมีเดีย ซึ่งลักษณะต่างๆ ที่ประกอบกันเป็นเว็บเพจนี้ พัฒนาขึ้นโดยความต้องการที่จะสื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะเรื่อง หรือเฉพาะองค์กรที่สังกัด โดยคำนึงถึงจุดประสงค์ของข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกัน ทำให้กลุ่มเป้าหมายทราบว่า เว็บเพจนั้นเป็นขององค์กรประเภทใด เป็นข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับอะไร มีลักษณะขององค์กรเป็นอย่างไร ไปจนถึงภาพพจน์ขององค์กรโดยรวมที่ต้องการสื่อออกมา ซึ่งสื่อที่เป็นอวัจนภาษานี้ จะมีความชัดเจนและได้ตามวัตถุประสงค์อย่างไรมันขึ้นอยู่กับการออกแบบนั่นเอง

นอกเหนือจากการที่ถาวรออกแบบและความคิดสร้างสรรค์จะทำให้เกิดแรงดึงดูดใจกลุ่มเป้าหมายให้เข้ามาดูเว็บเพจได้แล้ว ยังสามารถทำให้การค้นหาข้อมูลในคอมพิวเตอร์มีความง่ายขึ้น ในลักษณะของการใช้ icon เป็นสัญลักษณ์ มีการกำหนดตารางบัญชีให้เลือกอ่านข้อมูลที่เฉพาะเจาะจงกับสิ่งที่ต้องการ เพราะคอมพิวเตอร์เป็นเครื่องมือในการสื่อสารอย่างหนึ่ง ที่ต้องอาศัยทักษะความชำนาญในเรื่องเทคนิคพอสมควร หากข้อมูลมีลักษณะของการสื่อสารที่ต้องใช้ทักษะที่ยุ่งยากซับซ้อนเกินไปก็อาจเป็นปัจจัยอย่างหนึ่งที่ทำให้เกิดความเบื่อหน่ายที่จะเข้าไปดูได้

Daniel Donnelly นักออกแบบเว็บเพจ กล่าวว่า ทำอย่างไรที่เว็บไซต์ของเราก็จะมีความโดดเด่นเป็นหนึ่งในเว็บไซต์จำนวนมากมายที่สามารถสร้างการจดจำให้กับผู้ที่เข้ามาดูได้ เว็บไซต์ที่จะทำให้ผู้รับสารเกิดการจดจำที่ดีจะต้องเป็นเว็บเพจที่มีคุณค่ามากกว่าความสวยงาม (Daniel Donnelly, Introduction web page from around the world revolution at 72 DPI)

เว็ลด์ ไซด์ เว็บ เป็นสื่อหนึ่งที่สร้างความตื่นเต้นให้กับนักออกแบบเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะลักษณะที่เป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพยิ่งใหญ่ต่อผู้รับสารทั่วโลก และเป็นอิสระจากการลงทุนในเรื่องของสิ่งพิมพ์และเทคโนโลยีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนทางด้านการผลิตสื่อ ซึ่งลักษณะของเว็บไซต์ที่ดีจะต้องเป็นสิ่งทีผู้รับสารได้รับสิ่งต่างๆ ที่มากกว่างานพิมพ์ หรือการดูทีวี นักออกแบบเว็บไซต์ที่ทำงานเพื่อศิลปะอย่างเดียวอาจเป็นนักออกแบบที่ล้มเหลว การออกแบบเว็บต้องประกอบขึ้นจากการสร้างสรรค์สื่อหลายชนิดมารวมกัน มีปัจจัยมากมายที่เป็นส่วนร่วมในการสร้างสรรค์เว็บให้ประสบความสำเร็จ องค์ประกอบเล็กๆ ที่มีคุณภาพในแต่ละส่วนจะทำให้เว็บไซต์มีความน่าสนใจ

นอกจากนั้น Daniel ยังกล่าวอีกว่า เว็บเป็นสื่อที่มีความแข็งแกร่งในเรื่องการใช้รูปภาพ รองลงมาเป็นการใช้ตัวหนังสือ ผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์จะถูกกราฟิกเป็นตัวนำทางเข้ามาเรื่อยๆ อย่างไม่รู้ตัว สิ่งที่น่าดึงดูดใจของส่วนต่างๆ ที่อยู่ในเว็บ เป็นการยากที่จะบ่งชี้ได้อย่างเห็นชัด อาจเป็นความน่าสนใจของปุ่มใดปุ่มหนึ่ง พื้นที่ว่างเปล่าโดยรอบ หรือการออกแบบโดยรวมทั้งหมด ในแต่ละเว็บไซต์มีส่วนประกอบที่แตกต่างกันมาก เป็นการยากที่จะตัดสินใจได้ว่า ส่วนประกอบใดมีความน่าสนใจที่สุด เมื่อแต่ละส่วนในเว็บแยกส่วนออกมา เราอาจพบว่าเป็นส่วนประกอบธรรมดาๆ ที่ไม่โดดเด่นเพียงพอ แต่ในความธรรมดาอันนี้เมื่อมารวมกันแล้วทำให้เว็บเพจนั้นเต็มไปด้วยความคิดสร้างสรรค์อย่างไม่คาดฝันเลยก็ได้ โดยเฉพาะเมื่อคนที่เข้ามาดูเว็บไซต์ เป็นผู้คนที่มาจากหลากหลายจากทั่วโลก ในพื้นฐานของวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน จึงทำให้ยากที่จะทำให้โครงสร้างพิเศษหรือความคิดรวบยอดในการสร้างสรรค์เว็บนั้น มีส่วนกำหนดให้กราฟิกทำงานได้อย่างสมบูรณ์และให้ผลเป็นที่น่าพึงพอใจ

การปฏิวัติการออกแบบในเว็บเพจมีบางสิ่งที่ยานานกับการพัฒนาการออกแบบสิ่งพิมพ์ โดยการใช้คอมพิวเตอร์จัดโต๊ะ แต่เว็บเพจจะใช้ความละเอียดที่ต่ำกว่า เป็นการออกแบบที่ไม่ต้องการเทคนิคในการแยกสี แต่ต้องการหน่วยความจำสำหรับการอ่านและเขียนข้อมูลทีมาก เมื่อเราใช้เว็บเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในหน่วยงาน และเพื่อธุรกิจการค้า เงินทุนก้อนใหญ่จะถูกนำมาใช้เพื่อการพัฒนาสำหรับการเพิ่มประสิทธิภาพของเครื่อง และเพื่อให้การเรียกใช้ข้อมูลมีความรวดเร็วขึ้น หรือเพื่อทำการแข่งขันกันทางการตลาด แต่ไม่ได้เป็นสิ่งที่ทำให้คุณภาพของงานกราฟิกเปลี่ยนแปลงไปได้ เว็บเพจยังคงจะมีลักษณะพิเศษตรงที่ใช้ลักษณะของมัลติมีเดียเช่นเดิม ซึ่งอาจกล่าวได้ว่า นักออกแบบอิสระในประเทศไทย หรือมาเลเซีย สามารถทำการผลิตและออกแบบเว็บเพจได้ดีเทียบเท่ากับในลอนดอน ปารีส หรือแมนฮัตตัน คุณภาพของวิดีโอ และเทคโนโลยีการพิมพ์ หรือ การเลือกกระดาษ ไม่ใช่ประเด็นสำคัญที่จะทำให้เกิดความแตกต่างในรูปลักษณะของเว็บเพจ สิ่งที่จะทำให้เห็นความแตกต่างอย่างมหาศาลนั้น ก็คือ ทักษะของนักออกแบบนั่นเอง

การคาดเดาถึงอนาคตของอินเทอร์เน็ตและเครือข่ายเวิลด์ ไซด์ เว็บ เป็นเรื่องที่ยากยิ่งเพราะการเคลื่อนไหวของเทคโนโลยีเป็นไปอย่างรวดเร็วเปรียบเทียบได้ว่ารวดเร็วกว่าความเร็วของเสียง จากข้อเขียนของพรเทพ บัญญัติดี ผู้เขียนข่าวเกี่ยวกับสื่อกับอินเทอร์เน็ต ได้กล่าวว่า เมื่อเว็บไซต์ต่างๆ มีจำนวนมากมายมหาศาล หากใช้เวลาวันละ 24 ชั่วโมง เป็นเวลาถึง 6 ชั่วโมงชีวิตคน จึงจะสามารถเข้าไปดูเว็บเพจได้ทั้งหมด แสดงให้เห็นถึงความยิ่งใหญ่ของอินเทอร์เน็ต และความสนใจในเรื่องคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีของมนุษยชาติที่เพิ่มมากขึ้น ในทางตรงกันข้าม จากผลการสำรวจพบว่า ยิ่งผู้รับสารสนใจในการท่องอินเทอร์เน็ตมากเท่าใด ยิ่งเพิ่มความอยากรู้อยากเห็นในโลกอินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้น ในขณะที่เวลามีเท่าเดิม โดยลดเวลาส่วนตัวในการทำอย่างอื่นลง ซึ่งความสนใจในสื่ออื่นๆ ก็จะลดลงตามลำดับดังนี้

- การติดตามข่าวคราว หรือวิทยุการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์เพิ่มขึ้น 11%
- การอ่านวารสารคอมพิวเตอร์ เพิ่มขึ้น 8%
- การชมรายการอื่นๆ ผ่านโทรทัศน์ ลดลง 8%
- การดูวิดีโอ ลดลง 13%
- การอ่านนิตยสารรายสัปดาห์ ลดลง 8%
- การอ่านหนังสือพิมพ์ลดลง 5%

- การอ่านวารสารทางธุรกิจ ลดลง 3%

(พรเทพ ปัญจจิตติ, สื่อกับอินเทอร์เน็ต, หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ:กรุงเทพไอที, หน้าพิเศษ 5, วันศุกร์ที่ 2 มกราคม 2541)

จากข้อมูลดังกล่าว จะเห็นว่าการใช้สื่ออื่นๆ ในขณะที่การเจริญเติบโตของอินเทอร์เน็ตเป็นไปในลักษณะที่รวดเร็วเช่นนี้ไม่เพียงพอ การมองเป้าหมายในอนาคตอันใกล้นี้อาจเป็นไปได้ว่า ในอนาคตทุกบริษัทห้างร้าน จะต้องมียระบบการสื่อสารอินเทอร์เน็ต ด้วยระบบเครือข่ายนี้เองจะสามารถทำให้ธุรกิจเล็กๆ ทำการแข่งขันทางการตลาดกับธุรกิจใหญ่ๆ ได้ เพราะตลาดอินเทอร์เน็ตจะเปิดกว้างสำหรับพลโลกที่จะเลือกเข้ามาพิจารณาถึงสินค้าและบริการได้เท่าเทียมกัน คอมพิวเตอร์จะเป็นอุปกรณ์การสื่อสารธรรมดาๆ ภายในบ้านทุกบ้าน เช่นเดียวกับโทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ ผู้ที่ใช้คอมพิวเตอร์ไม่เป็น หรือไม่มีคอมพิวเตอร์จะโดดเดี่ยวจากสังคมข้อมูลข่าวสาร และทำการติดต่อสื่อสารกับผู้อื่นได้ไม่ทันเหตุการณ์ การขยายตัวของอินเทอร์เน็ตจะยังคงเพิ่มแบบทวีคูณต่อไป เพราะในขณะนี้ยังเป็นเพียงแค่จุดเริ่มต้นเท่านั้น ในระยะอันใกล้นี้ ผู้ใช้ราว 1 พันล้านคนทั่วโลกจะเชื่อมต่อเข้ากับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตภายในปี พ.ศ. 2543 หรือ ภายใน ค.ศ. 2000 นี้ ซึ่งผู้ให้บริการโทรศัพท์ หรือบริการการสื่อสารจะต้องมีความพร้อมในการให้บริการด้านการสื่อสารข้อมูลด้วยความเร็วสูงกับผู้ใช้ เพื่อที่จะเชื่อมต่อกับเครื่องคอมพิวเตอร์ตามบ้านเรือน หรือตามบริษัทเข้ากับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การใช้งานอินเทอร์เน็ตในอนาคตไม่มีความแตกต่างจากการใช้โทรสารติดต่อบรรณส่งเอกสารอย่างเช่นทุกวันนี้ ทั้งในเรื่องราคาค่าโทรศัพท์ เพื่อการเชื่อมต่อนี้จะมีราคาพอๆ กับค่าโทรศัพท์ในปัจจุบัน นอกจากนี้ยังสามารถใช้อินเทอร์เน็ตได้อย่างง่ายดายขึ้น และมีความสะดวกรวดเร็วกว่าด้วยเทคโนโลยีที่พัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง การดำเนินชีวิตของเราจะต้องเปลี่ยนแปลงไป ซึ่งเป็นผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมด้วยเช่นกัน

ซึ่งจากผลการสำรวจของบริษัท เบลลิ เทย์เลอร์ แอนด์ แอสโซซิเอตส์ แห่งปาโล อัลโต แคลิฟอร์เนีย พบว่า ขณะที่บริษัทด้านมัลติมีเดียจำนวนมากเปิดเว็บไซต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต แต่ส่วนใหญ่ให้บริการที่ไม่สอดคล้องกับความต้องการหรือไม่ตรงตามวัตถุประสงค์ของผู้ที่เปิดเข้าไปดู ไม่ว่าจะเป็นลูกค้านักลงทุน หรือว่าที่พนักงานใหม่ของบริษัทต่างๆ ทั้งที่บริษัทข้ามชาติชั้นนำของโลกต่างลงทุนหลายล้านดอลลาร์ เพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้า

รายงานของเทย์เลอร์ยังระบุว่า ในทางทฤษฎีการมีเว็บไซต์น่าจะเป็นอาวุธที่สำคัญของบริษัทในการรักษาสถานะความเป็นหนึ่งในธุรกิจเอาไว้ แต่ในความเป็นจริงแล้ว ผู้ที่เข้าไปใช้บริการมักไม่ได้รับความพึงพอใจจากเทคโนโลยีนี้เท่าใดนัก และบางบริษัทก็คาดว่าในอินเทอร์เน็ตมีประโยชน์มากกว่าที่เป็น ได้จริง ซึ่งเบลลิทราพบว่า ปัญหาส่วนใหญ่เกิดขึ้น เพราะผู้เขียนโฮมเพจมักจะไม่ได้อะไรที่จริงแล้วต้องการให้เว็บเพจทำอะไรกันแน่ ผลคือบริษัทต่างๆ เจ้าของเว็บไซต์ไม่ได้ตอบคำถามให้ตรงกับที่ได้รับการออกแบบมา หรือเว็บเพจนั้นตอบสนองในด้านยุทธศาสตร์ให้แก่บริษัทที่สร้างเว็บเพจดังกล่าวขึ้นมาไม่ได้เต็มที่

ทั้งนี้รายงานฉบับนี้วิเคราะห์จากเว็บไซต์ของบริษัทข้ามชาติ 100 แห่ง จาก 11 ประเทศ และ 14 ภาค อุตสาหกรรม ซึ่งได้ข้อสรุปว่า ธุรกิจออนไลน์เพิ่งเริ่มต้น แต่ข้อสำคัญคือ ผู้เขียนเว็บเพจจะต้องคิดว่าจะสร้างเว็บเพจขึ้นเพื่ออะไร มากกว่าที่จะคิดทุ่มเทค่าใช้จ่ายลงไปเพียงอย่างเดียว (กรุงเทพมออนไลน์, ตลาดทุนโลก, กรุงเทพธุรกิจ, ธันวาคมที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2541)

เช่นเดียวกัน ในมุมมองของผู้ทำการสื่อสาร ทุกองค์กรภาครัฐและภาคธุรกิจเอกชน องค์กรการศึกษา การกุศล องค์กรการสื่อสารต่างๆทุกวงการ ที่ต้องทำการสื่อสารกับมวลชนด้วยสื่อต่างๆอย่างที่มีอยู่ในขณะนี้ จะมีความจำเป็นอย่างยิ่ง ที่จะต้องมีเว็บไซต์เป็นของตนเอง ผู้ที่ไม่มีเว็บเพจเป็นของตนเองจะเกิดความเสี่ยง และทำให้เกิดการเสียเปรียบในเชิงธุรกิจ ซึ่งเหตุผลนี้ทำให้เว็บเพจมีจำนวนที่มากมายขึ้นทุกวันจนนับไม่ถ้วน ทำให้เกิดการแข่งขันทางการออกแบบสร้างสรรค์ทวีความรุนแรงขึ้นทุกขณะ ซึ่งทำให้เกิดการขยายตัวของ ธุรกิจออกแบบเว็บเพจตามไปด้วย ดังนั้นในมุมมองของนักออกแบบและผู้ทำการผลิตและสร้างสรรค์สื่อต่างๆ อยู่ในเวลานี้ จะต้องเร่งรัดพัฒนาตนเองให้มีความรู้ความสามารถทางการออกแบบเว็บเพจเพิ่มขึ้น ผู้ที่ขาดความรู้ทางด้านนี้จะเป็นผู้ที่ด้อยโอกาสกว่า ดังเช่นที่เคยเกิดขึ้นระหว่างนักออกแบบที่ใช้กระดาษและดินสอ กับนักออกแบบสร้างสรรค์งานด้วยคอมพิวเตอร์ นอกจากนี้ยังจะเกิดการแข่งกันในเรื่องความรู้ความชำนาญ ในการออกแบบสร้างสรรค์และทักษะต่างๆที่นำมาใช้ในการออกแบบอีกด้วย ผู้เป็นเจ้าของเว็บไซต์จะเลือกเฟ้นหา นักออกแบบที่สามารถสร้างเว็บไซต์ของตนให้มีความโดดเด่นจากเว็บไซต์อื่นๆ ที่มีอยู่อย่างมากมาย บริษัท โฆษณาต้องพลิกผันตนเองมาเป็นผู้วางกลยุทธ์ของการออกแบบโฆษณาในเว็บเพจ เพราะเว็บเพจจะสามารถ เป็นช่องทางในการโฆษณาสินค้า เช่นเดียวกับโทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร หนังสือพิมพ์

✓ ในขณะที่การเจริญเติบโตเป็นไปในลักษณะก้าวกระโดดเช่นนี้ ประเทศไทยยังมิได้มีการศึกษาเรื่อง การออกแบบกันอย่างจริงจัง ผู้ที่ออกแบบเว็บไซต์ในยุคเริ่มแรกนี้อาจเป็นผู้ที่ขาดความรู้ในเรื่องกราฟฟิก และมัลติมีเดีย และกระบวนการออกแบบอื่นๆ ที่เป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่มากกว่าสื่อธรรมดาตามที่ได้ กล่าวไว้ จึงทำให้ประสิทธิผลของการสื่อสารนั้นไม่บรรลุเป้าหมาย

ดังนั้นเพื่อการรองรับสภาวะที่จะเกิดการแข่งกันขึ้นในด้านการผลิต และออกแบบสร้างสรรค์เว็บเพจ ในอนาคต จึงควรที่จะทำการศึกษาในเรื่องการออกแบบเว็บเพจใน เวิลด์ ไรด์ เว็บ ที่แบ่งตามประเภทขององค์กร

ปัญหานำการวิจัย

การออกแบบของเว็บเพจใน เวิลด์ ไรด์ เว็บ ที่แบ่งตามประเภทขององค์กรเป็นอย่างไร

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาถึงการออกแบบเว็บเพจใน เวิลด์ ไรด์ เว็บ ที่แบ่งตามประเภทขององค์กร

ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยนี้ศึกษาถึงการออกแบบเว็บเพจใน เวิลด์ ไรด์ เว็บ ที่แบ่งตามประเภทขององค์กรเฉพาะใน ประเทศไทยเท่านั้น โดยศึกษาช่วงเวลาตั้งแต่เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2541 ถึงเดือนเมษายน พ.ศ. 2542

ข้อสันนิษฐานของงานวิจัย

การออกแบบเป็นปัจจัยหนึ่งที่สร้างแรงดึงดูดใจให้กับผู้รับสาร โดยทำให้เกิดการแพร่กระจายข้อมูล ชาวสารได้มากขึ้น ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ในการนำเสนอของแต่ละองค์กร

นิยามศัพท์

รูปแบบของเว็บเพจ

รูปแบบของการออกแบบเว็บเพจที่ปรากฏให้เห็นทางหน้าจอ ตั้งแต่การใช้ภาพกราฟฟิก ส่วนประกอบนำทาง เสียง ภาพเคลื่อนไหว และการสร้างการปฏิสัมพันธ์ เป็นต้น

เว็บเพจที่แบ่งตามประเภทของโดเมน

เว็บเพจที่แบ่งตามประเภทขององค์กรตามชื่ออินเทอร์เน็ตที่ใช้ในการค้นหาและการอ้างถึงตามระบบชื่อคอมพิวเตอร์มาตรฐานที่เรียกว่า ดีเอ็นเอส(DNS : Domain Name Server) หรือระบบชื่อโดเมน ชื่อโดเมนจะต้องเขียนอยู่ในรูปแบบของระบบชื่อโดเมน(Domain Name System) โดยชื่อโดเมนสำหรับเว็บไซต์ของประเทศไทยนั้น ชื่อโดเมนที่จดทะเบียนกับหน่วยงานควบคุมการจดทะเบียนของไทย (Thailand Network Information Thailand หรือ thNIC) จะมี .th ลงท้ายเป็นชื่อสืบโดเมนที่เป็นส่วนขยายบอกประเทศ แต่สำหรับโดเมนที่จดทะเบียนกับ Inter Network Information Thailand หรือ interNIC ซึ่งมีต้นสังกัดอยู่ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา จะไม่มีชื่อสืบโดเมนหรือส่วนขยายบอกประเทศ

เวิลด์ ไวด์ เว็บ (World Wide Web)

เป็นบริการข้อมูลข่าวสารในแบบสื่อผสมหรือมัลติมีเดีย (Multimedia) กล่าวคือข้อมูลเหล่านี้ จะเป็นข้อมูลที่มีทั้งข้อความ ภาพและเสียงประกอบกัน ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในปัจจุบันทำให้ข้อมูลประเภทนี้สามารถเรียกข้อความสนใจจากผู้ใช้ได้เป็นอย่างดี ด้วยการเคลื่อนไหวในแบบของภาพยนตร์ และเสียงที่มีคุณภาพ ข้อมูลเหล่านี้จะถูกแบ่งออกเป็นหน้าๆ แต่ละหน้าสามารถเชื่อมโยงกันได้ โดยไม่จำเป็นต้องอยู่ที่เดียวกัน ดังนั้นข้อมูลจากทุกมุมโลกจึงถูกโยงใยไปถึงกัน ได้ราวกับใยแมงมุม จึงเรียกว่า เวิลด์ ไวด์ เว็บ หรือ เครือข่ายใยแมงมุม ปัจจุบันผู้ใช้อินเทอร์เน็ตแทบทุกรายจะเข้ามาใช้บริการนี้ เนื่องจากได้ข้อมูลที่ครบถ้วนสมบูรณ์และสีสันดูใจ

เว็บเพจ (Web Page)

เอกสารข้อมูลในแต่ละหน้าซึ่งถูกเขียนขึ้นด้วยภาษา HTML จะเรียกว่า เว็บเพจ ดังนั้นข้อมูลเรื่องหนึ่งๆ จึงประกอบด้วยเว็บเพจหลายๆ หน้า มาประกอบกันเหมือนเป็นหนังสือเล่มหนึ่ง ข้อมูลที่แสดงในเว็บเพจแต่ละหน้านี้อาจประกอบด้วยข้อความ ภาพ เสียง ที่มีลักษณะของการเป็นสื่อผสม หรือมัลติมีเดีย

โฮมเพจ (Home Page)

เว็บเพจหน้าแรกของข้อมูลแต่ละเรื่อง จะเรียกว่า โฮมเพจ (Home Page) ซึ่งเปรียบเสมือนหน้าปกหนังสือนั่นเอง ส่วนของโฮมเพจนี้จะเป็นส่วนบอกให้ทราบว่าข้อมูลนี้เป็นข้อมูลเรื่องใด พร้อมกับมีสารบัญในการเลือกไปยังหัวข้อต่างๆ ในเรื่องนั้นๆ ด้วย

เว็บไซต์ (Web Site)

เว็บเพจทั้งหลายจะถูกเก็บไว้ในเครื่องบริการเว็บที่เรียกว่า เว็บเซิร์ฟเวอร์ (Web Server) หรือ เว็บไซต์ โดยทั่วไปแล้ว แต่ละองค์กรที่จะนำเสนอข้อมูลของตนในรูปของเว็บนี้ มักมีเว็บไซต์เป็นของตนเอง โดยทำการติดตั้งเว็บเซิร์ฟเวอร์ของตนเชื่อมต่ออยู่ในระบบ และมักใช้ชื่อองค์กรเป็นชื่อเว็บไซต์ เพื่อให้ผู้ที่สนใจสามารถจดจำได้ง่าย แต่ละเว็บไซต์จะมีโฮมเพจซึ่งเป็นส่วนที่แสดงชื่อของเว็บไซต์และข้อมูลต่างๆ ที่บรรจุอยู่ในเว็บไซต์นั้น เพื่อบอกให้ผู้เข้ามาใช้บริการได้ทราบ และเข้าไปเลือกชมได้ตามต้องการ

เว็บเบราว์เซอร์ (Web Browser)

เว็บเพจแต่ละหน้าเป็นเอกสารข้อมูลที่ถูกเขียนขึ้นด้วยภาษา HTML ดังนั้น กายที่เครื่องของเราจะอ่าน และแสดงผลเว็บเพจเหล่านี้ได้ จะต้องมีโปรแกรมพิเศษสำหรับทำหน้าที่นี้โดยเฉพาะ โปรแกรมเหล่านี้ เรียกว่า โปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ ในปัจจุบัน มีผู้ผลิตโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์นี้ออกสู่ท้องตลาดมากมายหลายโปรแกรมด้วยกัน แต่ที่กำลังนิยมอยู่ในขณะนี้ ได้แก่ โปรแกรม Netscape Navigator ของบริษัท Netscape กับโปรแกรม Internet Explorer ของบริษัท ไมโครซอฟท์ โดยปกติเมื่อเราติดตั้งชุดโปรแกรมที่ทาง ISP จัดเตรียมให้ลงระบบเครื่องของเรา มักมีโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์โปรแกรมใดโปรแกรมหนึ่งจาก 2 โปรแกรมนี้ติดตั้งมาให้ด้วย เราจึงสามารถเรียกใช้ได้ทันที

ไฮเปอร์ลิงค์ (Hyperlink)

เป็นส่วนหนึ่งของเนื้อหา ซึ่งอาจเป็นข้อความหรือรูปภาพ ในเว็บเพจที่แสดงว่ามีการเชื่อมโยงไปยังเว็บเพจอื่นอีก เมื่อเราเลื่อนตัวชี้เมาส์ไปยังส่วนต่างๆ เหล่านี้ ตัวชี้ของเมาส์จะเปลี่ยนเป็นรูปมือ และแถบสถานะจะแสดงชื่อไฟล์เว็บเพจที่ถูกเชื่อมโยงไว้ให้ทราบ เมื่อเราคลิกส่วนของลิงค์นั้น ก็จะไปยังเว็บเพจที่ถูกเชื่อมโยงไว้ทันที

ปลั๊ก-อิน (Plug-ins)

เป็นไฟล์ควบคุมการแสดงผล ซึ่งอาจเป็นภาพหรือเสียง หรือทั้งภาพและเสียง ที่ทำการฝังตัวเองเข้าเป็นส่วนหนึ่งของ Netscape เมื่อถูกติดตั้ง ดังนั้นเมื่อเราเรียกใช้ Netscape ไฟล์เหล่านี้จะถูกเรียกใช้โดยอัตโนมัติ และพร้อมใช้งานได้ทันที ปลั๊ก-อิน ที่น่าสนใจและควรติดตั้งไว้ในระบบของเรา คือ Shockwave Realplayer Quicktime

ลิงค์ (Link)

เป็นส่วนของข้อความ หรือรูปภาพที่ให้เราเลือกเพื่อเชื่อมโยงไปยังเนื้อความอื่นๆ ได้ ซึ่งเนื้อความนั้นอาจจะอยู่ในเว็บเพจเดียวกัน คนละเว็บเพจ หรือคนละเว็บไซต์เลยก็ได้

ภาษา Java จาวา (Java)

ภาษาคอมพิวเตอร์ภาษาใหม่ที่ถูกพัฒนาขึ้นในปี 1991 โดย James Gosling และทีมงาน Green Group ของบริษัท Sun Microsystem ในชื่อของ "Oak" และได้เปลี่ยนเป็น "Java" ในเวลาต่อมา ลักษณะของภาษาจาวาจะแบ่งเขียนเป็นโปรแกรมเล็กๆ ที่เรียกว่า "Applets" ซึ่งโปรแกรมเหล่านี้จะต้องผ่านการแปลภาษาจาวา (Java Compiler) เพื่อให้เป็นภาษาคอมพิวเตอร์เข้าใจและนำไปใช้ร่วมกับเว็บเบราว์เซอร์ได้ ภาษานี้ช่วยเพิ่มเทคนิคบางอย่างให้กับเว็บเพจ เช่น ตัวอักษรที่วิ่งได้ รูปภาพที่หมุนไปมา หรือส่วนใดส่วนหนึ่งของเว็บเพจที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

จาวาสคริปต์ (Java Script)

เป็นส่วนของโปรแกรมที่เขียนขึ้นด้วยภาษาจาวา ที่สามารถนำไปใช้ได้ทันที เหมาะสำหรับผู้สร้างเว็บเพจโดยเฉพาะ เพราะช่วยประหยัดเวลาในการเขียนได้เป็นอย่างดี และส่วนจาวาสคริปต์นี้ สามารถเขียนร่วมกับภาษา HTML ได้โดยตรง โดยจะถูกแปลแบบแปลไปทำไปที่ละคำสั่ง (Interpret) เช่นเดียวกับคำสั่งในภาษา HTML

เลื่อนหน้าจอ (Scroll)

การเลื่อนข้อความบนจอภาพขึ้นหรือลง เพื่อแสดงข้อความใหม่ขึ้นมา คอมพิวเตอร์บางแบบอาจเลื่อนข้อความบนจอภาพไปทางซ้ายหรือทางขวาได้ด้วย เราเรียกว่า Horizontal Scrolling

ดาวน์โหลด (Download)

การรับข้อมูลหรือไฟล์จากเครื่องคอมพิวเตอร์อื่นมาเก็บไว้ที่เครื่องคอมพิวเตอร์ของเรา

ไบต์ (Byte)

เป็นกลุ่มข้อมูลคอมพิวเตอร์รวมกัน มีขนาด 8 บิต เรียกว่า 1 ไบต์ ในรหัส ASCII จะใช้ 1 ไบต์นี้เก็บข้อมูลตัวอักษรได้หนึ่งตัวอักษร

บิต (Bit)	หน่วยของข้อมูลที่เล็กที่สุดในระบบคอมพิวเตอร์ หนึ่งบิตจะแทนด้วยสถานะ 0 หรือ 1 ของสัญญาณไฟฟ้า เมื่อนำมารวมต่อกันเข้าหลายๆ บิต สามารถใช้แทนข้อมูลต่างๆ ได้ เช่น รหัส ASCII แต่ตัวจะประกอบด้วยข้อมูล 7 บิต หรือ 8 บิต เป็นต้น
เวทียแสดงความคิดเห็น (Bulletin Board)	เป็นระบบการให้บริการออนไลน์ (Online Service) เป็นศูนย์กลางที่ใช้ระบบคอมพิวเตอร์ส่งโมเด็มให้ต่อโทรศัพท์เข้ามายังศูนย์เพื่อให้บริการต่างๆ อาทิ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ บริการไฟล์ต่างๆ ให้แลกเปลี่ยนเวทียแสดงความคิดเห็นต่างๆ เกมออนไลน์
แบนเนอร์ (Banner)	ภาพกราฟฟิคซึ่งประกาศชื่อ หรือชี้ถึงไรต์ มักมีความกว้างเท่ากับเว็บเพจ หรือ เป็นภาพเพื่อการโฆษณา
สัญรูป (Icon)	ภาพกราฟฟิคซึ่งเมื่อคลิกแล้วมีการคลิก หรือเกิดสิ่งหนึ่งสิ่งใดขึ้น (Trigger an Action)
โลกเสมือนจริง (Virtual Reality)	เป็นการสร้างสรรพภาพ 3 มิติแบบครอบงำกับผู้ใช้ โดยการสร้างสถาปัตยกรรมที่เสมือนเดินทางเข้าไปได้แบบจำลองวัตถุ 3 มิติ โดยผู้รับสารสามารถเคลื่อนที่ไปรอบๆ วัตถุ หรือรอบๆ รูปได้
ไซต์ (Site)	ที่ตั้งของ เวิลด์-ไวด์ เว็บ ซึ่งประกอบด้วยแต่ละหน้าที่เชื่อมโยงกัน เพื่อการนำเสนอข้อมูลต่างๆ
Splash Page	หน้าที่เปิดขึ้นมาหน้าแรกในเว็บไซด์ เพื่อนำเสนอข้อมูลทั่วไปให้ผู้ดูทราบถึงบราวเซอร์ และปลั๊ก-อินที่จะต้องใช้ในการท่องเว็บ
URL (Universal Resource Locator)	วิธีการพื้นฐานของกรบอกที่อยู่ของผู้เป็นเจ้าของเว็บไซต์ในอินเทอร์เน็ต อาจอยู่ในรูปตัวอักษร หรือตัวเลข
มัลติมีเดีย (Multimedia)	การรวมเสียง วิดีโอ กราฟฟิค ตัวหนังสือ เข้าด้วยกันในระบบการปฏิสัมพันธ์
Linear	เรื่องราวใดๆ ที่เป็นรูปแบบตัวหนังสือบนหน้ากระดาษ เพลง หรือ ภาพยนตร์ที่มีการเคลื่อนไหวเป็นเส้นตรงตั้งแต่จุดเริ่มต้นจนจุดสุดท้าย
Non-Linear	เรื่องราวใดๆ ที่เป็นรูปแบบเพลง ภาพยนตร์ ตัวหนังสือบนหน้ากระดาษ ซึ่งสามารถเลือกเปิดรับได้ในรูปแบบหลายทิศทาง หรือสามารถเลือกให้สิ้นสุดที่ส่วนใดก็ได้ที่อยู่ถัดไป

การปฏิสัมพันธ์ (Interactive)	ระบบซึ่งผู้ใช้มีการควบคุมและตอบสนองโดยการให้ผลตอบคดคล้องกับการควบคุมและตอบสนองนั้น
Interface	การเชื่อมต่อระหว่าง 2 สิ่ง ซึ่งสามารถทำงานด้วยกันได้ โดยวิธีการที่ผู้ใช้ทำการปฏิสัมพันธ์กับคอมพิวเตอร์
DPI <i>Dot per Inch</i>	จำนวนของเม็ดสี Halftone ที่มีอยู่ใน 1 ตารางนิ้ว หรือจำนวนของการเปิดรับคุณภาพของภาพที่แสดงผลทางหน้าจอ ซึ่งในเว็บเพจนั้นใช้ภาพที่มีความละเอียดที่ 72 DPI
กรอบ หรือ Frames	ส่วนประกอบของการจัดวางหน้าซึ่งอยู่ในหน้าเว็บเพจซึ่งอาจเป็นกรอบเพื่อวางส่วนนำทาง ปุ่ม หรือระบบควบคุมใดๆ
HTML <i>Hypertext Markup Language</i>	รหัสภาษาที่ใช้ในการป้อนข้อมูลบน เวิลด์ ไรด์ เว็บ
Electronic E-commerce	ความสามารถที่จะทำการขาย หรือ การดำเนินการทางธุรกิจแบบใดก็ตามบนเครือข่าย ซึ่งสามารถจ่ายเงินโดยการใช้บัตรเครดิต เช็ควินหมดอายุสมาชิก หรือการสั่งซื้อสินค้า ในระบบการควบคุมความปลอดภัยในข้อมูลความลับของผู้ใช้บริการ
แบนด์วิทท์ Bandwidth	จำนวนของข้อมูลซึ่งสามารถนำส่งเหนือการเชื่อมโยงทางการสื่อสาร ซึ่งขึ้นกับว่าโมเด็มที่ใช้เพื่อการรับส่งข้อมูลนี้ ซึ่งมีความสามารถในการนำส่งข้อมูลในระดับต่างๆ กัน เช่น เริ่มที่ 300 bps ไปจนถึง 28.8 Kbps แบนด์วิทท์ที่สูงกว่าของการสื่อสารจะสามารถทำให้รับข้อมูลในเครือข่ายเชื่อมโยงของคอมพิวเตอร์ได้รวดเร็วกว่า
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อศึกษาถึงการออกแบบของเว็บเพจใน เวิลด์ ไรด์ เว็บที่แบ่งตามประเภทขององค์กร 2. เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการออกแบบเว็บเพจใน เวิลด์ ไรด์ เว็บ ให้กับองค์กรทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในอนาคตต่อไป