

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- จิตติมา จารยะพันธุ์. อุปถัมภ์สงครามในข่าวกีฬาในหนังสือพิมพ์ภาษาไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต ภาควิชาภาษาศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- จุฑามาส ลิ้มไพบูลย์. การศึกษาวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ และการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์การตลาด
ของนักประชาสัมพันธ์องค์การธุรกิจ ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2542.
- ชุติมา ตั้งวิเทศจิต. การวัดความพึงพอใจของผู้ใช้บริการด้านการตลาดเชิงกิจกรรมของบริษัท ซี.เอ็ม.
ออร์กาไนเซชัน จำกัด. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา ภาควิชาการ
วิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- ดวงพร เวทไว. กิจกรรมส่งเสริมการตลาดนอกจากโฆษณา. สารนิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต
สาขาโฆษณา คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.
- ดำรงศักดิ์ ชัยสนธิ. การจัดจำหน่าย ; การกระจายผลิตภัณฑ์. กรุงเทพฯ: ว่างอักษร. 2537.
- ดำรงศักดิ์ ชัยสนธิ และคณะ. การประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ว่าง
อักษร, 2543.
- เทพประสิทธิ์ กุลธวัชวิชัย. การศึกษาการเตรียมการเข้าแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย
ครั้งที่ 27. ภาควิชาพลศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- เทพประสิทธิ์ กุลธวัชวิชัย. การศึกษาตัวบ่งชี้การพัฒนากีฬาของไทย การพัฒนาเพื่อความเป็น
เลิศ. กรุงเทพมหานคร, 2540.
- น้อม สังข์ทอง. การจัดการแข่งขันกีฬา (ฉบับปรับปรุงใหม่). ภาควิชาพลศึกษาและสุขศึกษา คณะ
ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ, 2542.
- ประจวบ อินอ้อด . เขาประชาสัมพันธ์กันอย่างไร?. กรุงเทพฯ : มัณฑนาสถาปัตยกรรม, 2532.
- ปรีชา กลิ่นรัตน์. การบริหารพลศึกษาและการจัดการการธุรกิจกีฬา. ภาควิชาพลศึกษา คณะ
ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2536.
- พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : ประกายพริก, 2539.
- พรทิพย์ วรภิก โภคาทร. การเลือกสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์. ม.ป.ท., 2530.
- พัชรภา เจริญจำ. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์โครงการตราสินค้าไทย ของกรมส่งเสริมการส่งออก.
วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

- พิริยาภรณ์ แววจินดา. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และประสิทธิผลของโครงการอาหารปลอดภัยของกระทรวงสาธารณสุข. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- เพ็ญสุดา ประถมกรีก. ระดับการเชื่อมโยงการตลาดเชิงกิจกรรมและตราสินค้ากับทัศนคติภาพลักษณ์ต่อการตลาดเชิงกิจกรรม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- ภานินี นิมากร. ประสิทธิผลของการสื่อสารการตลาดของผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการ การแข่งขันฟุตบอลโลก 2002. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- วาสนา จันทร์สว่าง และคณะ. ภาพลักษณ์กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์สามเจริญพาณิชย์, 2541.
- วิจิตร อวาทกุล. การประชาสัมพันธ์ : หลักและวิธีปฏิบัติ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2522.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤตและการบริหารภาวะวิกฤต. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : [ม.ป.ท.], 2524.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- วีรเกียรติ เอื้อประเสริฐวัฒน์. การจัดกิจกรรมพิเศษด้วยการจัดการแข่งขันกีฬาเพื่อส่งเสริมการขาย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการทางการกีฬา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล, 2544.
- สมควร กวียะ. การสื่อสารมวลชน : บทบาทหน้าที่ เสรีภาพและความรับผิดชอบ. กรุงเทพฯ : ดอกหญ้า, 2539.
- สมโชค กาญจนโรจน์. การสนับสนุนเชิงธุรกิจในการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 13. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- สมพงษ์ เกษมสิน. หลักการบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2523.
- สมยศ นาวิการ. กลยุทธ์การแข่งขัน. กรุงเทพมหานคร : ชาญวิทย์, 2546.

- สรวงศดา มนต์บุญเพิ่มพูล. การใช้กิจกรรมพิเศษในการสร้างส่วนแบ่งทางการตลาดของผลิตภัณฑ์
ลาไวน์ส์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- เสรี วงษ์มณฑา. การตลาดเชิงกิจกรรม. กรุงเทพมหานคร : คววมลสมัย, 2540.
- เสรี วงษ์มณฑา. 108 การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : A.N.การพิมพ์, 2541.
- อรอุบล ภูบัวเพื่อน. การศึกษาการวางแผนการประชาสัมพันธ์ และสถานภาพการดำเนินงาน
ประชาสัมพันธ์ ของหน่วยงานธุรกิจในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

ภาษาอังกฤษ

- Aaker, David A. Brand Leadership. New York: Free Press, 2000.
- Boone, L. E., Kurtz, M. D. Foundations of marketing. Toronto Ont. : Holt, Rinehart and Winston
of Canada, 1986.
- Cutlip, S. M., Center, A. H. and Broom, C. M. Effective public relations. New Jersey : Prentice-
Hall, 1985.
- D'Astons, and Bitz, P.(1995). Consumer evaluations of sponsorship programmes. European
Journal of Marketing. Vol. 29(12),6-22.
- Friedrich, G. W. Hart, R. P. and Brooks, W. D. Public communication. New York: Harper &
Row, Publishers,1975.
- Greener, T. The secrets of successful PR and image-making. Oxford : Heinemann Professional,
1990.
- Gross, A.C., Traylor, M.B., and Shuman, P.J. Corporate sponsorship of art and sports events in
North America. European Research, Vol.15(4).9-13, 1997.
- Gwinner, Kevin P. and Eaton,J. (1999), "Building brand image through event sponsorship: The
role of image transfer".Journal of Advertising, 28(4),47-57.
- Jagre, E., Watson, J.J., Watson, J.G.(2001). Sponsorship and congruity theory: a theoretical
framework for explaining consumer attitude and recall of event sponsorship. Advances
in Consumer Research. Vol. 28,439-445.
- Javalgi, R.G., Mark B. T., Andrew C.G. and Edward L. Awareness of sponsorship and corporate
image. An Empirical Investigation. Journal of Advertising. Vol.23(4),47-58, 1994.
- Kotler, P. Marketing Management: Analysis, planning, emplementation and control. 9th edition.
New Gerrey : Prentice-Hall, 1997.

- Lesly, P. Everything you wanted to know about public relations. Singapore: S.S. Mubarak & Brothers Pte., 1993.
- Miller, A. J. (1991). Socially responsible investing : how to invest with your conscience. New York: New York Institute of Finance.1991
- Shimp, T.A. Advertising, promotion, and supplemental aspects of integrated marketing communications. Fort Worth : Dryden Press, 1997.
- Winner, P. Effective PR management: a guide to corporate survival London. Kogan Page, 1993.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

“ไทคัพ” มหกรรมกีฬาท้องถิ่นแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 5

แบบสอบถามนี้ ต้องการทราบความคิดเห็นและการประเมิน การจัดการแข่งขันกีฬา “ไทคัพ” มหกรรมกีฬาท้องถิ่นแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 5 ขอให้ท่านตอบตามความคิดเห็นของท่านที่เป็นจริง ขอขอบคุณ

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ และเขียนข้อความที่เป็นความคิดเห็นของท่าน

1. หน้าที่ใน “ไทคัพ” มหกรรมกีฬาท้องถิ่นแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 5 ท่านเข้าร่วมในฐานะ

- ฝ่ายดำเนินการแข่งขัน นักกีฬา/โค้ช ผู้ชม/กองเชียร์

2. เพศ ชาย หญิง

3. อายุ ปี

4. อาชีพ

- พนักงานบริษัท ข้าราชการ มีกิจการของตนเอง
 รับจ้าง รัฐวิสาหกิจ นักเรียน/นักศึกษา
 อื่น ๆ (ระบุ)

5. รายได้

- น้อยกว่า 5,000 บาท / เดือน 5,000 - 10,000 บาท / เดือน
 10,001 - 15,000 บาท / เดือน 15,001 - 20,000 บาท / เดือน
 มากกว่า 20,000 บาท / เดือน

6. กีฬาที่ท่านมีส่วนร่วมในมหกรรมกีฬาท้องถิ่นแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 5 (ตอบได้มากกว่า 1

คำตอบ)

- ฟุตบอล กีฬาพื้นบ้าน เซปัก-ตะกร้อ/ตะก้อลอดห่วง
 เคาะฟุตบอล เปตอง ประทัดกองเชียร์

7. จำนวนครั้งที่ท่านเข้าร่วมในมหกรรมกีฬาท้องถิ่นแห่งประเทศไทย “ไทคัพ”

- 1 ครั้ง 2 ครั้ง 3 ครั้ง
 4 ครั้ง 5 ครั้ง

8. ท่านทราบข้อมูลเกี่ยวกับการแข่งขัน จากแหล่งใด

- หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ
 อินเทอร์เน็ต วารสารต่าง ๆ โปสเตอร์ติดประกาศ
 หน่วยงานราชการ อื่น ๆ (ระบุ).....

9. ท่านรู้สึกอย่างไรต่อการจัดการแข่งขัน “ไทคัพ” มหกรรมกีฬาท้องถิ่นแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 5

- รู้สึกดี เฉยๆ รู้สึกไม่ดี

10. ท่านรู้สึกอย่างไรต่อองค์กรที่จัดการแข่งขันมหกรรมกีฬาท้องถิ่น “ไทคัพ” ครั้งที่ 5

- รู้สึกดี เฉยๆ รู้สึกไม่ดี

ตอนที่2 เป็นแบบสอบถามประเมินความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์การจัดการแข่งขัน มหกรรมกีฬาท้องถิ่น “ไทคัพ” ครั้งที่ 5 กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

โดยแต่ละช่องจะมีหมายเลขแสดงความคิดเห็นดังนี้

5	ท่านเห็นดีกับการจัดกิจกรรมอยู่ในระดับ	เห็นด้วยอย่างมาก
4	ท่านเห็นดีกับการจัดกิจกรรมอยู่ในระดับ	เห็นด้วย
3	ท่านเห็นดีกับการจัดกิจกรรมอยู่ในระดับ	ปานกลาง
2	ท่านเห็นดีกับการจัดกิจกรรมอยู่ในระดับ	ไม่เห็นด้วย
1	ท่านเห็นดีกับการจัดกิจกรรมอยู่ในระดับ	ไม่เห็นด้วยอย่างมาก

ข้อ	รายการ	5	4	3	2	1
1.	แปลก คือ กิจกรรมต้องมีลักษณะพิเศษแปลกไม่ซ้ำใคร เช่น เป็นการแข่งขันกีฬาที่จัดควบคู่ไปกับงานมหกรรมอาหาร ซึ่งหาที่พบเห็นได้ยาก					
2.	ใหม่ เป็นการจัดขึ้นครั้งแรกในประเทศไทย เช่น มีการแข่งขันกีฬาพื้นบ้านในระดับประเทศเป็นที่แรก					
3.	ใหญ่ กิจกรรมยิ่งใหญ่ สำคัญ มีคนมาร่วมงานมาก					
4.	ดัง มีการประชาสัมพันธ์ ให้รับรู้ก่อนการจัดงาน มีคนดังมาร่วมงาน หรือมีข้าราชการหรือนักการเมืองระดับสูงมาเป็นประธานเปิดงาน หรืออาจมีดารานักแสดงที่มีชื่อเสียงมาร่วมงาน เป็นต้น					
5.	ชื่องาน มีชื่อสินค้าหรือบริษัทอยู่ด้วย สามารถทำให้คนร่วมงานได้รู้ว่าใครคือผู้จัดงาน					
6.	เครื่องหมายของงาน(Logo) มีความเกี่ยวข้องกับตราสินค้า เพื่อให้รู้ว่าใครเป็นคนจัด					
7.	ของที่ใช้ในงาน มีตราสินค้าปรากฏอยู่ด้วย เช่น หมวก เสื้อ เป็นต้น					
8.	สื่อในสนาม การจัดฉากที่มีการถ่ายภาพนิ่ง หรือถ่ายทอดโทรทัศน์ มีป้ายสินค้า หรือเครื่องหมายของตราสินค้าปรากฏอยู่					
9.	กิจกรรมเป็นที่น่าสนใจ สื่อมวลชนให้ความสนใจ สามารถดึงดูดให้ท่านมาแข่งขันหรือมาร่วมงาน					
10.	สื่อมวลชนที่มาร่วมงาน มีการเผยแพร่ข่าว หลังจากที่มีการจัดกิจกรรมไปแล้ว					
11.	ข่าวที่เผยแพร่ไป ทำให้กิจกรรมที่ทำขึ้น เผยแพร่กว้างขวางเป็นที่รับรู้มากไปกว่าการรับรู้เฉพาะผู้ร่วมงาน					

12.	มีตัวสัญลักษณ์ประจำงาน อยู่ในบริเวณงานด้วย เพื่อชักจูงให้งาน เกิดความน่าสนใจ					
13.	การประดับประดาบริเวณงาน มีจุดเด่น สะดุดตา และเป็นที่น่าสนใจ เช่น การประดับธงป้ายต่างๆ เป็นต้น					
14.	ข้อเสนอพิเศษและการส่งเสริมการขาย เช่น การร่วมสนุกชิงรางวัล เครื่องคัมราคาพิเศษ ฯลฯ เป็นสิ่งดึงดูดให้มีผู้ร่วมงานมากขึ้น					
15.	มีการประชาสัมพันธ์เสริมช่วงก่อนวันที่จะมืงาน และหลังจากงาน จบสิ้น ไปแล้วมีการเผยแพร่ข่าว					
16.	การจัดกิจกรรมในครั้งนี้ มีการขยายผลต่อ หรือ ส่งผลให้เกิด กิจกรรมต่อเนื่อง					

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

ตอนที่3 เป็นแบบสอบถามประเมินความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินการจัดการแข่งขันมหกรรมกีฬา
ท้องถิ่น “ไทคัพ” ครั้งที่ 5 กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด
โดยแต่ละช่องจะมีหมายเลขแสดงความคิดเห็นดังนี้

5	ท่านเห็นด้วยกับการดำเนินการจัดกิจกรรมอยู่ในระดับ	เห็นด้วยมาก
4	ท่านเห็นด้วยกับการดำเนินการจัดกิจกรรมอยู่ในระดับ	เห็นด้วย
3	ท่านเห็นด้วยกับการดำเนินการจัดกิจกรรมอยู่ในระดับ	ปานกลาง
2	ท่านเห็นด้วยกับการดำเนินการจัดกิจกรรมอยู่ในระดับ	ไม่เห็นด้วย
1	ท่านเห็นด้วยกับการดำเนินการจัดกิจกรรมอยู่ในระดับ	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ข้อ	รายการ	5	4	3	2	1
ด้านบุคลากร						
1.	เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดการแข่งขันสามารถแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี					
2.	เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดการแข่งขันมีความรู้ความเข้าใจในด้านที่รับผิดชอบเป็นอย่างดี					
3.	เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดการแข่งขันมีบริการที่ดีต่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม					
4.	เจ้าหน้าที่มีจำนวนเพียงพอต่อการรองรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม					
ข้อเสนอแนะอื่นๆ.....						
.....						

ด้านสถานที่ อุปกรณ์ และเครื่องอำนวยความสะดวก						
5.	สนามและอุปกรณ์ที่ใช้ในการแข่งขันมีความเป็นมาตรฐาน					
6.	สนามและอุปกรณ์ที่ใช้ในการแข่งขันมีความทันสมัย					
7.	สนามและอุปกรณ์ที่ใช้ในการแข่งขันมีความปลอดภัย					
8.	การเดินทางมาสู่สถานที่ที่ใช้ในการแข่งขันมีความสะดวก					
9.	สถานที่ที่จัดการแข่งขันมีความพอเพียงต่อการรองรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม					
10.	สภาพแวดล้อมที่จัดการแข่งมีสภาพสวยงามและมีการเตรียมพร้อมรองรับสิ่งปลูก					
ข้อเสนอแนะอื่นๆ.....						
.....						
ด้านการจัดการ						
11.	มีการประชาสัมพันธ์ กำหนดการต่างๆ ให้ได้รับทราบอย่างทั่วถึง					
12.	มีมาตรการรักษาความปลอดภัยอย่างเพียงพอ					
13.	รูปแบบการดำเนินการแข่งขันมีความเป็นมาตรฐานและน่าสนใจ					
14.	ชนิดกีฬา ประเภทกีฬาและรุ่นที่จัดการแข่งขันมีความเหมาะสม					
15.	ช่วงเวลาที่ใช้ในการจัดการแข่งขันมีความเหมาะสม					
16.	พิธีเปิด/ปิดการแข่งขันมีการจัดการที่ดี					
17.	มีสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์อย่างพอเพียง เช่น ป้ายบอกทาง ป้ายบอกสถานที่ที่ใช้การแข่งขัน					
ข้อเสนอแนะอื่นๆ.....						
.....						
ด้านงบประมาณ						
18.	งบประมาณ/สวัสดิการที่ทางฝ่ายจัดการแข่งขันให้มีความเพียงพอ					
19.	เงินรางวัลตอบแทนคุ้มค่าต่อการเข้าร่วมการแข่งขัน					
20.	ท่านมีความรู้สึกคุ้มค่าต่อการเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้					
ข้อเสนอแนะอื่นๆ.....						
.....						

ขอขอบพระคุณในความกรุณาของท่านเป็นอย่างสูง

นายปิยชนน์ อินอ่อน

นิสิตแขนงวิชาการจัดการกีฬา

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ข



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โทร. ๘๑๐๑๖

ที่ ศธ ๐๕๑๒.๒๔ /

วันที่ ตุลาคม ๒๕๔๙

เรื่อง ขอรเรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือการวิจัย

เรียน รองศาสตราจารย์ ดร.ถนอมวงศ์ กฤษณ์เพ็ชร

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบสอบถาม

๒. โครงร่างวิทยานิพนธ์

ด้วยนายปิยชนน์ อินอ่อน นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา ชั้นปีที่ ๓ แผนกวิชาการจัดการกีฬา สำนักวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติหัวข้อวิทยานิพนธ์ เรื่อง "การศึกษากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ด้วยกิจกรรมกีฬา : กรณีศึกษาการจัดการแข่งขันมหกรรมกีฬาท้องถิ่น "ไทคัพ" ครั้งที่ 5" ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุมของรองศาสตราจารย์ เทพประสิทธิ์ กุลธวัชวิชัย อาจารย์ที่ปรึกษา

เพื่อให้วิทยานิพนธ์มีความถูกต้อง และสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ในการนี้ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต ขอขออนุญาตเรียนเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาเครื่องมือการวิจัยดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือการวิจัยด้วย
จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมาในโอกาสนี้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชนินทร์ชัย อินทிரากรณ์)

รองคณบดีฝ่ายบริหาร

รักษาการในตำแหน่งคณบดี



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โทร. ๘๑๐๑๖

ที่ ศธ ๐๕๑๒.๒๔ /

วันที่ ตุลาคม ๒๕๔๙

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือการวิจัย

เรียน รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกายะ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบสอบถาม

๒. โครงร่างวิทยานิพนธ์

ด้วยนายปิยชนม์ อินอ่อน นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา ชั้นปีที่ ๓ แผนกวิชาการจัดการกีฬา สำนักวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติหัวข้อวิทยานิพนธ์ เรื่อง "การศึกษากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ด้วยกิจกรรมกีฬา : กรณีศึกษากิจการจัดการแข่งขันมหกรรมกีฬาท้องถิ่น "ไทด์พ" ครั้งที่ 5" ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุมของรองศาสตราจารย์ เทพประสิทธิ์ กุลธวัชวิชัย อาจารย์ที่ปรึกษา

เพื่อให้วิทยานิพนธ์มีความถูกต้อง และสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ในกรณีนี้ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต ขอความอนุเคราะห์เรียนเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาเครื่องมือการวิจัยดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือการวิจัยด้วย
จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมาในโอกาสนี้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชนินทร์ชัย อินทிரากรณ์)

รองคณบดีฝ่ายบริหาร

รักษาการในตำแหน่งคณบดี



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โทร. ๘๑๐๑๖

ที่ ศธ ๐๕๑๒.๒๔ /

วันที่ ตุลาคม ๒๕๔๙

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือการวิจัย

เรียน คุณรวินทร์ ชมพูนุชธานี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบสอบถาม

๒. โครงร่างวิทยานิพนธ์

ด้วยนายปิยชนน์ อินอ่อน นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา ชั้นปีที่ ๓ สาขาวิชาการจัดการกีฬา สำนักวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติหัวข้อวิทยานิพนธ์ เรื่อง "การศึกษากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ด้วยกิจกรรมกีฬา : กรณีศึกษาการจัดการแข่งขันมหกรรมกีฬาท้องถิ่น "ไทคัพ" ครั้งที่ 5" ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา ภายใต้การควบคุมของรองศาสตราจารย์ เทพประสิทธิ์ กุลธวัชวิชัย อาจารย์ที่ปรึกษา

เพื่อให้วิทยานิพนธ์มีความถูกต้อง และสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ในกรณีนี้ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต ขอความอนุเคราะห์เรียนเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาเครื่องมือการวิจัยดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือการวิจัยด้วย
จักเป็นพระคุณยิ่ง และขอขอบคุณมาในโอกาสนี้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชนินทร์ชัย อินทிரากรณ์)

รองคณบดีฝ่ายบริหาร

รักษาการในตำแหน่งคณบดี

ภาคผนวก ค

คำนำ

ด้วย บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทคนไทยที่ให้การสนับสนุนต่อการดำเนินกิจกรรมของสังคมเสมอมา ได้มีนโยบายที่จะช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนที่อยู่ในท้องถิ่นทั่วทุกภูมิภาคของประเทศให้มีความเป็นอยู่ที่ดี มีสุขภาพพลานามัยดี ปราศจากโรคภัยไข้เจ็บ ไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด อีกทั้งเป็นการช่วยปลูกจิตสำนึกให้คนไทยมีความรักใคร่สามัคคีกัน ในหมู่คณะช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกัน อันจะเป็นการส่งเสริมให้ประชาชนคนไทย รักหวงแหนในถิ่นฐานบ้านเกิดและรักษาชาติบ้านเมืองต่อไป บริษัทฯ จึงได้ริเริ่มจัดให้มีการจัดการแข่งขันกีฬาและเชิญชวนให้ประชาชนในท้องถิ่นทั่วทุกภูมิภาคของประเทศเข้าร่วมแข่งขันมาตั้งแต่ปี 2544 โดยในการจัดการแข่งขันครั้งแรกได้ร่วมกับกรมพลศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ และกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย เป็นผู้ดำเนินการจัดการแข่งขันจนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี และในการจัดครั้งต่อๆ มาได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐบาลเป็นผู้ดำเนินการ ได้แก่ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย การกีฬาแห่งประเทศไทย สำนักปลัดกระทรวงฯ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นต้น

บริษัทฯ พิจารณาเห็นว่า การจัดกิจกรรมต่างๆ ในมหกรรมกีฬาท้องถิ่น “ไทคัพ” ที่ผ่านมามีประชาชนให้ความสนใจเป็นอย่างมาก ทั้งที่เป็นผู้สมัครเข้าแข่งขันกีฬาและผู้ติดตามชมการแข่งขันตลอดจนผู้ร่วมกิจกรรมอื่นๆ ในปี 2549 นี้ บริษัทฯ จึงได้สนับสนุนให้มีการจัดการแข่งขันฯ อีกครั้งหนึ่งซึ่งเป็นการแข่งขันฯ ครั้งที่ 5 โดยใช้ชื่อการแข่งขันว่า ไทคัพ มหกรรมกีฬาท้องถิ่นแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 5

วัตถุประสงค์ของการจัดการแข่งขัน

1. มุ่งหมายให้ประชาชนได้ออกกำลังกายด้วยการเล่นกีฬา ซึ่งจะทำให้มีสุขภาพพลานามัยดี ปราศจากโรคภัยต่างๆ และไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด
 2. มุ่งหมายให้ประชาชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์แก่ตนเอง ครอบครัว และชุมชน
 3. มุ่งหมายให้ลดปัญหาของสังคมในเรื่องของสิ่งที่เป็นโยบายมุขต่างๆ
 4. มุ่งหมายให้การร่วมกันเล่นกีฬาเป็นแรงกระตุ้นให้มึจิตสำนึกเกิดความรัก สามัคคีกัน
- ในกลุ่มพวกพ้องหมู่คณะ รู้จักการวางแผนร่วมกันและรักถิ่นกำเนิดตลอดจนรักษาติ บ้านเมืองในที่สุด

ชนิดกีฬาที่จัดการแข่งขันและกิจกรรม

1. ฟุตบอล
2. กีฬาพื้นบ้าน
3. เซปักตะกร้อ
4. ตะกร้อลอดห่วงสากล

5. เปตอง
6. เคาะฟุตบอล
7. ประกวดกองเชียร์
8. มหกรรมอาหารสะอาด รสชาดอร่อย

องค์กรร่วมดำเนินการโครงการ

1. การกีฬาแห่งประเทศไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
2. กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย
3. สำนักปลัดกระทรวงฯ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
4. องค์กรบริหารส่วนท้องถิ่น (องค์การบริหารส่วนจังหวัด, เทศบาล, องค์การบริหารส่วนตำบล, สภาตำบล)

5. สมาคมกีฬาจังหวัดทุกจังหวัด
6. บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
7. บริษัทฯ ร่วมสนับสนุน
8. ผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตราสิงห์

บริษัทฯ หวังว่ากิจกรรมที่บริษัทฯ จัดขึ้นนี้จะเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมและช่วยสนองนโยบายของรัฐบาลได้ทางหนึ่ง

ฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์
บริษัท บุญรอดเทรคคิง จำกัด

สอบถามรายละเอียดได้ที่

- ศูนย์การกีฬาแห่งประเทศไทยจังหวัด (กกท.จังหวัด)
- ศูนย์การท่องเที่ยวกีฬาและนันทนาการจังหวัด
- บริษัท บุญรอดเทรคคิง จำกัด
 - ฝ่ายกิจกรรมพิเศษ โทร. 02-6592104, 02-6592444 , 02-6592149, 02-6592281
 - ศูนย์บริการข้อมูล โทร. 02-2424499

สารบัญ

หน้า

หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น	1-2
ระเบียบการแข่งขันฟุตบอล	3-13
ระเบียบการแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน	14-18
ระเบียบการแข่งขันเซปักตะกร้อ	19-21
ระเบียบการแข่งขันตะกร้อลอดห่วงสากล	22-24
ระเบียบการแข่งขันเปตอง	25-26
ระเบียบการแข่งขันเคาะฟุตบอล	27
ระเบียบการประกวดกองเชียร์	28-29

ระเบียบการแข่งขันฟุตบอล

ข้อ 1.ประเภทประชาชนทั่วไป

1.1 จำนวนนักกีฬาและเจ้าหน้าที่

1.1.1 ให้ส่งนักกีฬาสมัครเข้าแข่งขันได้ทีมละไม่เกิน 20 คน

1.1.2 ให้มีเจ้าหน้าที่ทีมได้ 4 คน ประกอบด้วย

- ผู้จัดการทีม 1 คน
- ผู้ฝึกสอน (โค้ช) 1 คน
- ผู้ช่วยผู้ฝึกสอน (ผู้ช่วยโค้ช) 2 คน

1.2 คุณสมบัติของนักกีฬาผู้สมัครเข้าแข่งขัน

1.2.1 เป็นผู้มีสัญชาติไทย

1.2.2 ต้องเป็นผู้มีทะเบียนบ้านอยู่ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล, สภาตำบล หรือเทศบาลตำบลหรือเทศบาลเมืองหรือเทศบาลนครไม่น้อยกว่า 1 ปี และนักกีฬาทั้งทีมต้องมีทะเบียนบ้านอยู่ในตำบลเดียวกัน (ต้องย้ายเข้ามาอยู่ก่อนวันที่ 28 เมษายน 2548) กรณีทหารเกณฑ์ที่ย้ายสำเนาทะเบียนบ้านไปอยู่ที่กรมทหาร หากประสงค์จะเข้าร่วมการแข่งขันให้แก่ทีมท้องถิ่นที่เกิดให้ใช้สูติบัตรเป็นหลักฐานการสมัครแทนสำเนาทะเบียนบ้านได้แต่ให้ใช้หลักเกณฑ์นี้ได้ไม่เกินทีมละ 3 คน

1.2.3 นักเรียนที่ศึกษาอยู่ในสถาบันการศึกษาเดียวกัน หรือ นักเรียนที่ศึกษาอยู่ในโรงเรียนทางทหาร, ตำรวจ หรือ โรงเรียนกีฬาที่มีทะเบียนบ้านอยู่ในบ้านเดียวกัน สมัครเข้าแข่งขันในทีมเดียวกันได้ไม่เกินทีมละ 5 คน

1.2.4 เป็นผู้ที่ไม่เคยเข้าแข่งขันหรือมีชื่อสมัครเข้าแข่งขันกีฬาฟุตบอล ในรายการดังต่อไปนี้

1. ฟุตบอลถ้วยพระราชทาน ก, ข, ค และ ง
2. ไทยแลนด์ลีก
3. ดิวิชั่น 1
4. ฟุตบอลโปรเฟสชันนอลลีก ดิวิชั่น 1 และ 2 (โปรวินเชิลลีก เดิม)

ยกเว้นให้ผู้ที่เคยเข้าแข่งขันหรือมีชื่อสมัครเข้าแข่งขันฟุตบอลถ้วยพระราชทาน ค และง ที่มีอายุเกินกว่า 35 ปีขึ้นไป สมัครเข้าแข่งขันในทีมเดียวกันได้ไม่เกิน 3 คน

1.2.5 ไม่เป็นผู้ที่เคยเป็นตัวแทนภาคเข้าร่วมการแข่งขัน ในการแข่งขันกีฬาเยาวชนแห่งชาติ และกีฬาแห่งชาติ

1.2.6 เป็นผู้ที่ไม่เคยเข้าแข่งขัน หรือ มีชื่อในบัญชีนักกีฬาฟุตบอลในฐานะตัวแทนชาติไทย ตั้งแต่รุ่นอายุ 16 ปีขึ้นไป

ข้อ 2. ประเภทอาวุโส

2.1 จำนวนนักกีฬาและเจ้าหน้าที่

2.1.1 ให้ส่งนักกีฬาสมัครเข้าแข่งขันได้ทีมละไม่เกิน 20 คน

2.1.2 ให้มีเจ้าหน้าที่ทีมได้ 4 คน ประกอบด้วย

- ผู้จัดการทีม 1 คน
- ผู้ฝึกสอน (โค้ช) 1 คน
- ผู้ช่วยผู้ฝึกสอน (ผู้ช่วยโค้ช) 2 คน

2.2 คุณสมบัติของนักกีฬาสมัครเข้าแข่งขัน

2.2.1 เป็นผู้มีสัญชาติไทย

2.2.2 เป็นผู้มีทะเบียนบ้านอยู่ในจังหวัดเข้าแข่งขันไม่น้อยกว่า 6 เดือน (ต้องย้ายเข้ามาอยู่ก่อนวันที่ 1 มกราคม 2549) กรณีนักกีฬาที่เป็นข้าราชการที่ย้ายสถานที่ทำงานมาแล้วไม่น้อยกว่า 6 เดือน แต่มิได้ย้ายทะเบียนบ้านให้ผู้บังคับบัญชาหน่วยงานต้นสังกัดออกหนังสือรับรองเพื่อเป็นหลักฐานการย้ายสมัครเข้าแข่งขันได้

2.2.3 นักกีฬาฟุตบอลที่เคยเข้าแข่งขัน รายการดังต่อไปนี้ รวมกันสมัครเข้าแข่งขันได้ไม่เกินทีมละ 5 คนและลงทำการแข่งขันพร้อมกันได้ไม่เกินทีมละ 2 คน คือ

- ถ้วยพระราชทาน ก
- อติศตทีมชาติไทย

2.3 ให้นักกีฬาในทีมมีจำนวนตามอายุและใช้หมายเลขประจำตัวดังต่อไปนี้

2.3.1 ผู้รักษาประตู 2 คน ใช้หมายเลข 1 และ 2 เท่านั้น (อายุอยู่ในกลุ่มใดก็ได้)

2.3.2 ผู้เล่นอายุ 40-44 ปี ส่งเข้าแข่งขันได้ไม่เกิน 5 คน และลงแข่งขันพร้อมกันได้ไม่เกิน 3 คน ใช้หมายเลข 3-7 เท่านั้น

2.3.3 ผู้เล่นอายุ 45-49 ปี ส่งเข้าแข่งขันได้ไม่เกิน 7 คน และลงทำการแข่งขันพร้อมกันได้ไม่เกิน 4 คน ใช้หมายเลข 8-14 เท่านั้น

2.3.4 ผู้เล่นอายุ 50 ปีขึ้นไป ส่งเข้าแข่งขันได้ไม่เกิน 6 คน และลงทำการแข่งขันพร้อมกันได้ทั้งหมดใช้หมายเลข 15-20 เท่านั้น

2.4 การเปลี่ยนตัวผู้เล่น ตลอดเวลาแข่งขันให้เปลี่ยนตัวผู้เล่นได้ไม่เกิน 4 คน โดยกำหนดให้ผู้เล่นที่มีอายุมากกว่าเปลี่ยนตัวลงเล่นแทนผู้เล่นที่มีอายุน้อยกว่าได้ตามข้อกำหนดดังนี้

2.4.1 ผู้เล่นในกลุ่มอายุ 40-44 ปี เปลี่ยนตัวลงเล่นแทนได้ในกลุ่มเดียวกันเท่านั้น

2.4.2 ผู้เล่นในกลุ่มอายุ 45-49 ปี เปลี่ยนตัวลงเล่นแทนในกลุ่มเดียวกันได้ และลงเล่นแทนในกลุ่ม 40-44 ปี ได้ โดยให้ถือเป็นการเปลี่ยนตัวผู้เล่นตามข้อกำหนดเปลี่ยนตัวได้ 4 คน

2.4.3 ผู้เล่นในกลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไป เปลี่ยนลงเล่นแทนในกลุ่มเดียวกันได้ ตลอดเวลา โดยไม่อยู่ในข้อกำหนดของการเปลี่ยนตัว 4 คน และ ลงเล่นแทนในกลุ่มที่มีอายุน้อยกว่าได้ โดยถือเป็นการเปลี่ยนตัวผู้เล่นตามข้อกำหนดเปลี่ยนตัวได้ 4 คน

หมายเหตุ ทุกกลุ่มอายุหากมีการเปลี่ยนตัวข้ามกลุ่มให้นับเป็นการเปลี่ยนตัว ตามข้อกำหนดเปลี่ยนตัว 4 คน

ข้อ 3. การสมัครเข้าแข่งขัน

3.1 ประเภทประชาชนทั่วไป ให้ส่งทีมสมัครเข้าแข่งขันในนามขององค์การบริหารส่วนตำบลหรือ สภาตำบลหรือเทศบาลหรือชุมชนหรือหมู่บ้านและถ้าหากองค์กรใดมีความพร้อมจะส่งทีมสมัครเข้าแข่งขันมากกว่า 1 ทีมก็ได้โดยไม่จำกัดจำนวนทีม แต่นักกีฬาคนหนึ่งต้องสมัครเข้าแข่งขันในนามทีมใดทีมหนึ่งเพียงทีมเดียว (1 องค์กรสมัครได้มากกว่า 1 ทีม)

3.2 ประเภทอาวุโส ให้ส่งนักกีฬาสมัครในนามของเอกชนหรือในนามองค์กรของทางราชการ โดยไม่จำกัดจำนวนทีมแต่นักกีฬาคนหนึ่งต้องสมัครเข้าแข่งขันในนามของทีมใดทีมหนึ่งเพียงทีมเดียว

ข้อ 4. เอกสารประกอบการสมัครเข้าแข่งขัน

4.1 ใบสมัครส่วนบุคคล ดิครูปถ่ายจริงปัจจุบันหน้าตรงไม่สวมหมวก และไม่สวมแว่นตาคำขนาด 1 นิ้ว (ห้ามใช้รูปถ่ายสำเนา) บัญชีรายชื่อและติดแผงรูปนักกีฬา เจ้าหน้าที่รวมทั้งทีม

4.2 สำเนาทะเบียนบ้าน (ถ่ายจากฉบับเจ้าบ้าน) พร้อมผู้สมัครลงลายมือชื่อรับรอง

4.3 สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนหรือใบแทน (ใบแทนต้องดิครูปถ่าย)

4.4 นักกีฬาอายุต่ำกว่า 15 ปี ใช้สูติบัตรเป็นหลักฐาน

ข้อ 5. วันเวลาและสถานที่รับสมัคร

5.1 ประเภทประชาชนทั่วไปให้ส่งใบสมัครเข้าแข่งขันพร้อมหลักฐานประกอบการสมัครตามข้อ 4 ที่ศูนย์การกีฬาแห่งประเทศไทยจังหวัดหรือสมัครที่เจ้าหน้าที่กีฬาและนันทนาการอำเภอตั้งแต่วันที่ 3 พฤษภาคม – 30 มิถุนายน 2549 (ในเวลาราชการ) พร้อมชำระค่าสมัครเข้าแข่งขันทีมละ 500 บาท

5.2 ประเภทอาวุโส ให้ส่งใบสมัครเข้าแข่งขันพร้อมหลักฐานประกอบการสมัครตามข้อ 4 ที่ศูนย์การกีฬาแห่งประเทศไทยจังหวัดหรือสมัครที่เจ้าหน้าที่กีฬาและนันทนาการอำเภอ

ตั้งแต่วันที่ 3 พฤษภาคม-15 กรกฎาคม 2549 (ในเวลาราชการ) พร้อมชำระค่าสมัครเข้าแข่งขัน ทีมละ 500 บาท

หมายเหตุ 1. ทีมฟุตบอลประเภทประชาชนทั่วไป และ ทีมฟุตบอลประเภท อาวุโส ที่ส่งใบสมัครพร้อมหลักฐานของนักกีฬาฟุตบอลต่อศูนย์การกีฬาแห่งประเทศไทย จังหวัด จะได้รับคูปอง 1 ใบ เพื่อส่งจับสลากชิงรางวัลดังต่อไปนี้

1.1 บริษัท มิตรชูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด มอบรางวัล รถ กระบะมิตรชูบิชิ 1 คัน มูลค่า 550,000 บาท

1.2 บริษัท มิตรแท็กซี่ประกันภัย จำกัด มอบกรมธรรม์ประกันอุบัติเหตุหมู่/ กลุ่ม

- ให้ความคุ้มครองนักกีฬาฟุตบอลคนละ 100,000 บาท 1 รางวัล

- ให้ความคุ้มครองนักกีฬาฟุตบอลคนละ 50,000 บาท 2 รางวัล

1.3 บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด มอบรางวัลชาเขียวโมจิ จำนวน 20 รางวัล(รางวัลละ 10 ถัง มูลค่า 3,600 บาท)

1.4 บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน) มอบรางวัล บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป มามาจำนวน 15 รางวัล (รางวัลละ 2 หีบ มูลค่า 1,800 บาท)

2. ทีมฟุตบอลประชาชนทั่วไปที่ส่งใบสมัครพร้อมหลักฐานต่อการ กีฬาแห่งประเทศไทยจังหวัดแล้ว บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) แจกซิม แอปป์มูลค่าซิมละ 199 บาทฟรีให้แก่กีฬาและเจ้าหน้าที่ทุกคนในทีม โดยบริษัทฯ จะจัดส่งให้ ผู้จัดการทีมเพื่อแจกจ่ายให้นักกีฬาและเจ้าหน้าที่ในทีมต่อไป

ข้อ 6. ระดับการจัดการแข่งขัน

6.1 ระดับอำเภอ (จัดการแข่งขันเฉพาะประเภทประชาชนทั่วไป) ให้ทีมฟุตบอลที่สมัครเข้า แข่งขันในอำเภอเดียวกันแข่งขันหาทีมชนะเลิศเข้าไปแข่งขันในระดับจังหวัดต่อไป โดยกำหนดให้ ทุกอำเภอแข่งขันตั้งแต่วันที่ 15 กรกฎาคม 2549 เป็นต้นไป

6.2 ระดับจังหวัด (จัดการแข่งขันทั้งประเภทประชาชนทั่วไปและประเภทอาวุโส)

6.2.1 ให้ทีมฟุตบอลประเภทประชาชนทั่วไปที่เป็นตัวแทนอำเภอแข่งขันกัน เพื่อ หาทีมชนะเลิศเป็นตัวแทนจังหวัดไปแข่งขันระดับเขตต่อไป

6.2.2 ให้ทีมฟุตบอลประเภทอาวุโสแข่งขันหาทีมชนะเลิศเป็นตัวแทนจังหวัด ไป แข่งขันระดับเขตต่อไป

6.2.3 กำหนดให้ทุกจังหวัดเริ่มจัดการแข่งขันระดับจังหวัด ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2549 เป็นต้นไป

6.3 ระดับเขต

ให้ทีมตัวแทนจังหวัดทั้งประเภทประชาชนทั่วไปและประเภทอาวุโสแข่งขันเพื่อหาทีมชนะเลิศเป็นตัวแทนเขตไปแข่งขันระดับประเทศ (ชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย) ต่อไป

อนึ่ง สำหรับเขตที่มีจังหวัดที่รับเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันระดับประเทศประจำปี นั้นๆ ร่วมอยู่ด้วย ถ้าหากจังหวัดที่จะเป็นเจ้าภาพระดับประเทศเป็นทีมชนะเลิศในการแข่งขันระดับเขต คณะกรรมการจัดการแข่งขันฯ ขอสงวนสิทธิ์อนุญาตให้ทีมรองชนะเลิศได้สิทธิ์เข้าร่วมแข่งขันฯ ระดับประเทศด้วย โดยให้ใช้ผู้เล่นที่สมัครเข้าแข่งขันตั้งแต่ต้น ห้ามเปลี่ยนแปลงตัวผู้เล่นทั้ง 2 ประเภท

6.4 ระดับประเทศ (ชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย)

ให้ทีมตัวแทนเขตทั้งประเภทประชาชนทั่วไปและประเภทอาวุโสแข่งขันเพื่อหาทีมชนะเลิศแห่งประเทศไทยต่อไป

อนึ่ง หากจังหวัดที่เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันฯ ระดับประเทศมิได้เป็นทีมชนะเลิศในการแข่งขันระดับเขตเป็นตัวแทนเขต คณะกรรมการจัดการแข่งขันฯ ขอสงวนสิทธิ์ให้จังหวัดเจ้าภาพนั้นได้เข้าร่วมการแข่งขันระดับประเทศด้วย โดยให้ใช้ผู้เล่นที่สมัครเข้าแข่งขันตั้งแต่ต้น ห้ามเปลี่ยนแปลงตัวผู้เล่นทั้ง 2

ประเภท

หมายเหตุ ในการเดินทางไปร่วมการแข่งขัน ณ จังหวัดเจ้าภาพระดับเขตและระดับประเทศทีมฟุตบอลทั้ง 2 ประเภท จะได้รับการสนับสนุน ดังนี้

1. นักกีฬาได้รับชุดแข่งขันและเจ้าหน้าที่ทีมได้รับเสื้อ ตามจำนวนที่กำหนดไว้ในระเบียบนี้

2. ได้รับเงินช่วยค่าเดินทางของทีมตามที่คณะกรรมการจัดการแข่งขัน ฯ

พิจารณาเห็นสมควร

ข้อ 7. วิธีจัดการแข่งขัน

ศูนย์การกีฬาแห่งประเทศไทยจังหวัดเป็นผู้ดำเนินการจัดการแข่งขันฯ โดยกำหนดให้ใช้วิธีการจัดการแข่งขันตามระดับการแข่งขันดังต่อไปนี้

7.1 ระดับอำเภอ (แข่งขันคัดเลือกตัวแทนอำเภอ) ให้จัดการแข่งขันเป็น 3 กรณี ดังนี้

1. กรณีมีทีมสมัคร 1 ทีม ให้สิทธิ์ทีมนั้นเป็นตัวแทนอำเภอ (ไม่มีการมอบรางวัล)

2. กรณีมีทีมสมัคร 2 ทีม ให้จัดประลองหาผู้ชนะเป็นตัวแทนอำเภอ (ไม่มีการมอบรางวัล)

3. กรณีมีทีมสมัคร 3 ทีม ขึ้นไปให้จัดการแข่งขันตามระเบียบการแข่งขันกำหนดดังต่อไปนี้

- อำเภอที่มี 3-5 ทีม ให้จัดการแข่งขันแบบพบกันหมดและให้ทีมที่มีคะแนนเป็นที่ 1 และ ที่ 2 แข่งขันชิงชนะเลิศ

- อำเภอที่มี 6-8 ทีม ให้จัดการแข่งขันแบบแบ่งเป็น 2 สาย

รอบแรก แข่งขันแบบพบกันหมดในสาย

รอบชิงชนะเลิศ ให้ทีมที่มีคะแนนเป็นที่ 1 ของสายแข่งขันชิงชนะเลิศ

- อำเภอที่มี 9-10 ทีม ให้จัดการแข่งขันแบบแบ่งเป็น 3 สาย

รอบแรก แข่งขันแบบพบกันหมดในสาย

รอบสอง ให้ทีมที่มีคะแนนที่ 1 และที่ 2 ของสายในรอบ

แรก จับสลากใหม่เป็น 2 สายๆ ละ 3 ทีม

รอบชิงชนะเลิศ ให้ทีมที่มีคะแนนเป็นที่ 1 ของสายในรอบสอง

แข่งขันชิงชนะเลิศ

- อำเภอที่มี 10 ทีมขึ้นไป ให้จัดการแข่งขันแบบแพ้คัดออก

7.2 ระดับจังหวัด (แข่งขันคัดเลือกตัวแทนจังหวัด) ให้ใช้วิธีการจัดการแข่งขันตามจำนวนทีมดังต่อไปนี้

1. จังหวัดที่มี 3-5 ทีม จัดการแข่งขันแบบพบกันหมดให้ทีมที่มีคะแนนเป็นที่ 1 และที่ 2 แข่งขันชิงชนะเลิศ

2. จังหวัดที่มี 6-8 ทีม จัดการแข่งขันแบบแบ่งเป็น 2 สาย

รอบแรก แข่งขันแบบพบกันหมดในสาย

รอบชิงชนะเลิศ ให้ทีมที่มีคะแนนเป็นที่ 1 ของสายแข่งขันชิงชนะเลิศ

3. จังหวัดที่มี 9-10 ทีม ให้จัดการแข่งขันแบบแบ่งเป็น 3 สาย

รอบแรก แข่งขันแบบพบกันหมดในสาย

รอบสอง ให้ทีมที่มีคะแนนที่ 1 และที่ 2 ของสายในรอบแรกจับ

สลากใหม่เป็น 2 สายๆ ละ 3 ทีม

รอบรองชนะเลิศ ให้ทีมที่มีคะแนนเป็นที่ 1 และที่ 2 ของสายในรอบสอง

แข่งขันแบบไขว้สาย (ที่ 1 พบที่ 2)

รอบชิงชนะเลิศ ให้ทีมที่ชนะในรอบรองชนะเลิศแข่งขันชิงชนะเลิศ

4. จังหวัดที่มี 10 ทีมขึ้นไป ให้จัดการแข่งขันแบบแพ้คัดออก

หมายเหตุ เนื่องจากประเภทอาวุโสเริ่มจัดให้มีการแข่งขันตั้งแต่ระดับจังหวัด จึง

กำหนดให้ดำเนินการจัดการแข่งขัน ตามจำนวนทีมที่สมัครเช่นเดียวกับประเภทประชาชนทั่วไประดับอำเภอ (ตามข้อ 7.1)

7.3 ระดับเขต (แข่งขันคัดเลือกตัวแทนเขต)

ให้ใช้วิธีจัดการแข่งขันเป็น 2 แบบ ตามจำนวนทีมดังต่อไปนี้

แบบที่ 1 เขตที่มี 7 หรือ 8 ทีม ให้แบ่งเป็น 2 สาย

รอบแรก แข่งขันแบบพบกันหมดในสาย

รอบสอง ให้ทีมที่มีคะแนนเป็นที่ 1 และที่ 2 ของสายแข่งขันแบบไขว้

สาย (ที่ 1 พบที่ 2)

รอบชิงชนะเลิศ ให้ทีมที่ชนะในรอบสองแข่งขันชิงชนะเลิศ (ไม่มีชิงที่

3)

แบบที่ 2 เขตที่มี 9 หรือ 10 ทีม

รอบแรก แบ่งออกเป็น 3 สาย แข่งขันแบบพบกันหมดในสาย

รอบสอง นำทีมที่มีคะแนนที่ 1 และที่ 2 ของสายในรอบแรกมา

จับสลากใหม่โดยแบ่งเป็น 2 สาย ๆ ละ 3 ทีม (ไม่ให้ทีมที่อยู่สายเดียวกันในรอบแรกมาอยู่สายเดียวกันอีกในรอบสอง)

รอบรองชนะเลิศ ให้ทีมที่มีคะแนนที่ 1 และที่ 2 ในรอบสองแข่งขัน

แบบไขว้สาย (ที่ 1 พบที่ 2) หากทั้ง 2 ทีมมีคะแนนเท่ากันให้หาทีมที่เป็นที่ 1 และที่ 2

โดยวิธีจับสลาก

รอบชิงชนะเลิศ ให้ทีมที่ชนะเลิศในรอบรองฯ แข่งขันชิงชนะเลิศ (ไม่

มีชิงที่ 3)

หมายเหตุ นักกีฬาฟุตบอลประเภทประชาชนทั่วไปและประเภทอาวุโสที่เข้าแข่งขันระดับเขต บริษัท มิตรแท้ประกันภัย จำกัด มอบกรมธรรม์ประกันอุบัติเหตุ (กลุ่ม) ให้ ความคุ้มครอง ดังนี้

- กรณีได้รับบาดเจ็บจากการแข่งขัน ให้ค่ารักษาพยาบาล คนละ ไม่เกิน 3,000 บาท แต่ต้องเสียค่า DEDUCT เป็นเงิน 500 บาท

- กรณีสูญเสียชีวิตจากอุบัติเหตุ 2 ส่วนหรือ เสียชีวิตจากการแข่งขันให้ ค่าสินไหมทดแทนคนละ 30,000 บาท

สถานที่แจ้งเคลมประกัน

บริษัท มิตรแท้ประกันภัย จำกัด

295 ถนนสี่พระยา แขวงสี่พระยา เขตบางรัก กทม. 10500

Tel. 02 - 2374646 ต่อ 571 และ 679

7.4 ระดับประเทศ (ชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย)

ให้ใช้วิธีจัดการแข่งขันแบบที่ 2 ของการแข่งขันระดับเขตตามข้อ 7.3

7.5 คณะกรรมการจัดการแข่งขัน ฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะเปลี่ยนแปลงวิธีจัดการแข่งขันแต่ละระดับได้ตามที่

คณะกรรมการจัดการแข่งขัน ฯ เห็นสมควร

ข้อ 8. หลักเกณฑ์การให้คะแนนและการตัดสินหาผู้ชนะในกรณีคะแนนเท่ากัน

8.1 การแข่งขันในรอบเก็บคะแนนให้คิดคะแนนดังนี้

- ชนะได้ 3 คะแนน - เสมอได้ 1 คะแนน - แพ้ได้ 0 คะแนน

8.2 รอบแรกและรอบสองหากคะแนนเท่ากัน 3 ทีม ให้หาผู้ชนะโดยวิธีเตะ ณ จุดโทษ

8.3 รอบรองชนะเลิศและรอบชิงชนะเลิศ หากเสมอกันในเวลา 90 นาที ให้หาผู้ชนะโดยวิธีเตะ ณ จุดโทษ โดยไม่ต่อเวลา

หมายเหตุ กรณีนักกีฬาที่ถูกคาดโทษใบเหลือง หรือ ใบแดงจากการแข่งขันระดับเขตให้มีผลต่อเนื่องไปถึงการแข่งขันระดับประเทศด้วย

ข้อ 9. เวลาแข่งขัน

ประเภทประชาชนทั่วไป

- แข่งขัน 2 ครั้งๆ ละ 45 นาที
- พักระหว่างครึ่ง 15 นาที

ประเภทอาวุโส

- แข่งขัน 2 ครั้งๆ ละ 35 นาที
- พักระหว่างครึ่ง 15 นาที

ข้อ 10. ข้อกำหนดที่ผู้สมัครเข้าแข่งขันต้องถือปฏิบัติ

10.1 เมื่อสมัครเข้าแข่งขันแล้ว ต้องเข้าร่วมแข่งขันจนครบตามกำหนดการแข่งขัน

10.2 คณะกรรมการจัดการแข่งขัน ฯ ขอสงวนสิทธิ์ไม่อนุญาตให้นักกีฬา เจ้าหน้าที่ผู้ควบคุมทีมและผู้เกี่ยวข้องอื่น ๆ แต่งกายหรือตั้งชื่อทีม โดยมีเครื่องหมายการค้า กำโขนมาหรือสัญลักษณ์อันเป็นการโฆษณาสินค้าคู่แข่งกับผลิตภัณฑ์ของ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และสินค้าของบริษัทฯ ผู้ร่วมสนับสนุนเข้าร่วมการแข่งขัน โดยเด็ดขาดทุกระดับการแข่งขัน ฯ

10.3 บริษัท ฯ ให้ชุดแข่งขันแก่ทีมที่ได้เข้าแข่งขันในระดับเขตและระดับประเทศ ส่วนในการแข่งขันระดับอำเภอและระดับจังหวัดทีมที่สมัครเข้าแข่งขันต้องจัดหาชุดแข่งขันเอง

อนึ่ง ในการแข่งขันระดับอำเภอ และ ระดับจังหวัดที่ต้องจัดหาชุดแข่งขันเองนั้น บริษัท โรงงานฟุตบอลไทย สปอร์ตติ้ง กู๊ดส์ จำกัด ได้เสนอให้สิทธิพิเศษแก่ทีมที่สมัครเข้า

แข่งขันสามารถสั่งซื้อชุดแข่งขันได้ในราคาพิเศษ (ลดมากกว่า50%) ซึ่งมีรายละเอียดตามท้ายระเบียบนี้

10.4 ในระหว่างการแข่งขัน ผู้จัดการทีม ผู้ฝึกสอน และนักกีฬา ต้องปฏิบัติตามระเบียบการแข่งขันและกติกาการแข่งขันอย่างเคร่งครัด หากมีการละเมิดคณะกรรมการจัดการแข่งขันฯ จะพิจารณาลงโทษตามควรแก่กรณี

หมายเหตุ ใช้กติกาการแข่งขันฟุตบอลของสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ (ฟีฟ่า)

ข้อ 11. การแบ่งเขต

กำหนดแบ่งจังหวัดต่าง ๆ ออกเป็น 9 เขต ดังนี้

1. เขตภาคเหนือตอนบน มี 8 จังหวัด ประกอบด้วย
 1. แม่ฮ่องสอน 2. เชียงราย 3. เชียงใหม่ 4. พะเยา
 5. ลำพูน 6. ลำปาง 7. แพร่ 8. น่าน
2. เขตภาคเหนือตอนล่าง มี 8 จังหวัด ประกอบด้วย

1. ตาก	2. สุโขทัย	3. พิษณุโลก	4. อุตรดิตถ์
5. กำแพงเพชร	6. พิจิตร	7. นครสวรรค์	8. เพชรบูรณ์
3. เขตภาคอีสานตอนบน มี 10 จังหวัด ประกอบด้วย

1. เลย	2. หนองคาย	3. สกลนคร	4. อุรธานี
5. นครพนม	6. กาฬสินธุ์	7. มหาสารคาม	8. ชัยภูมิ
9. ขอนแก่น	10. หนองบัวลำภู		
4. เขตภาคอีสานตอนล่าง มี 9 จังหวัด ประกอบด้วย

1. มุกดาหาร	2. ร้อยเอ็ด	3. ยโสธร	4. อุบลราชธานี
5. นครราชสีมา	6. บุรีรัมย์	7. สุรินทร์	8. ศรีสะเกษ
9. อำนาจเจริญ			
5. เขตภาคกลางตอนบน มี 9 จังหวัด ประกอบด้วย

1. อุทัยธานี	2. ชัยนาท	3. สิงห์บุรี	4. อ่างทอง
5. นนทบุรี	6. ลพบุรี	7. สระบุรี	8. ปทุมธานี
9. พระนครศรีอยุธยา			
6. เขตภาคกลางตอนล่าง มี 8 จังหวัด ประกอบด้วย

1. สุพรรณบุรี	2. นครปฐม	3. ราชบุรี	4. กาญจนบุรี
5. สมุทรสงคราม	6. เพชรบุรี	7. ประจวบคีรีขันธ์	8. สมุทรสาคร

7. เขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มี 9 จังหวัด ประกอบด้วย

- | | | | |
|----------------|---------------|------------|---------------|
| 1. นครนายก | 2. ปราจีนบุรี | 3. สระแก้ว | 4. จันทบุรี |
| 5. ระยอง | 6. ชลบุรี | 7. ตราด | 8. ฉะเชิงเทรา |
| 9. สมุทรปราการ | | | |

8. เขตภาคใต้ตอนบน มี 7 จังหวัด ประกอบด้วย

- | | | | |
|-----------|------------------|-----------|-----------------|
| 1. ชุมพร | 2. ระนอง | 3. พังงา | 4. สุราษฎร์ธานี |
| 5. กระบี่ | 6. นครศรีธรรมราช | 7. ภูเก็ต | |

9. เขตภาคใต้ตอนล่าง มี 7 จังหวัด ประกอบด้วย

- | | | | |
|---------|-----------|-------------|------------|
| 1. ตรัง | 2. พัทลุง | 3. สงขลา | 4. ปัตตานี |
| 5. สตูล | 6. ยะลา | 7. นราธิวาส | |

ข้อ 12. การประท้วง

ให้มีคณะกรรมการพิจารณาการประท้วง 2 คณะ คือ

12.1 คณะกรรมการพิจารณาการประท้วงทางคุณสมบัติของนักกีฬาประกอบด้วย

- | | |
|---|-------------------------|
| 1. ผู้แทนการกีฬาแห่งประเทศไทย | เป็นประธาน |
| 2. ผู้แทนองค์การบริหารส่วนตำบล | เป็นกรรมการ |
| 3. ผู้แทนสมาคมกีฬาจังหวัด | เป็นกรรมการ |
| 4. บุคคลที่การกีฬาแห่งประเทศไทยแต่งตั้ง | เป็นกรรมการและเลขานุการ |

หมายเหตุ 1. การประท้วงทางคุณสมบัติของนักกีฬานุญาตให้ประท้วงได้เฉพาะการแข่งขันระดับอำเภอและระดับจังหวัดเท่านั้น

2. ในการแข่งขันระดับเขตและระดับประเทศหากคณะกรรมการจัดการแข่งขันฯ ตรวจสอบหลักฐาน พบว่า มีนักกีฬาผู้ใดเข้าร่วมแข่งขัน โดยส่งหลักฐานการสมัครเข้าแข่งขัน ไม่ถูกต้องตามคุณสมบัติที่แท้จริง คณะกรรมการจัดการแข่งขันฯ มีสิทธิ์พิจารณาลงโทษ (ตามข้อ 14)

12.2 คณะกรรมการพิจารณาการประท้วงทางเทคนิคกีฬา ประกอบด้วย

- | | |
|------------------------------------|-------------------------|
| 1. ประธานคณะกรรมการผู้ตัดสิน | เป็นประธาน |
| 2. ผู้จัดการทีมทุกทีมยกเว้นคู่กรณี | เป็นกรรมการ |
| 3. ผู้แทนการกีฬาแห่งประเทศไทย | เป็นกรรมการและเลขานุการ |

ข้อ 13. การยื่นประท้วง

ให้ผู้ยื่นประท้วงปฏิบัติดังนี้

13.1 ขึ้นประท้วงทางคุณสมบัติของนักกีฬาให้ผู้จัดการทีม หรือ หัวหน้าคณะ นักกีฬายื่นประท้วงเป็นลายลักษณ์อักษร ตามแบบฟอร์มที่กำหนดต่อประธานพิจารณาการประท้วงฯ พร้อมหลักฐานก่อนการแข่งขันแต่ละครั้ง พร้อมวางเงินประกันการประท้วง 1,000 บาท

13.2 ขึ้นประท้วงทางเทคนิคกีฬาให้ผู้จัดการทีมยื่นคำประท้วงเป็นลายลักษณ์อักษร ต่อประธานพิจารณาการประท้วง พร้อมวางเงินประกัน 1,000 บาท ภายใน 2 ชั่วโมง หลังเสร็จสิ้นการแข่งขัน

- หมายเหตุ**
1. เงินประกันในการประท้วงทั้ง 2 กรณี จะคืนให้เมื่อการประท้วงเป็นผล
 2. หากการประท้วงไม่เป็นผลให้รีบเงินประกันเข้าเป็นเงินสนับสนุนการจัดการแข่งขันของจังหวัดเจ้าภาพจัดการแข่งขันฯ

ข้อ 14. บทลงโทษ

14.1 หากปรากฏว่านักกีฬาผู้ใดผู้หนึ่งของทีมส่งหลักฐานการสมัครเข้าแข่งขันเป็นเท็จ ให้คณะกรรมการจัดการแข่งขันฯ พิจารณาลงโทษให้นักกีฬาผู้นั้นออกจากการแข่งขันฯ และตัดสิทธิ์การเข้าร่วมการแข่งขัน โทศัพท์ มหกรรมกีฬาท้องถิ่นแห่งประเทศไทย ในระยะเวลาตามที่คณะกรรมการจัดการแข่งขันฯ เห็นสมควร

14.2 นักกีฬาหรือผู้ควบคุมนักกีฬาผู้ใดไม่ปฏิบัติตามข้อบังคับฯ หรือ ระเบียบกติกาการแข่งขันหรือประพฤตินั้นไม่เหมาะสมไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งภายใน และภายนอกสนามแข่งขัน คณะกรรมการจัดการแข่งขันฯสามารถลงโทษได้ตามควรแก่กรณี

14.3 หากมีปัญหาอื่นใดเกิดขึ้นนอกเหนือจากที่กำหนดในข้อบังคับนี้ ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการจัดการแข่งขันฯ

14.4 การตัดสินของคณะกรรมการจัดการแข่งขันฯ ถือเป็นที่สุด

ข้อ 15. รางวัลการแข่งขัน

15.1 ระดับอำเภอ

ประเภทประชาชนทั่วไป

- | | | |
|--------------|---------------------|---------------------------|
| - ชนะเลิศ | ได้รับเงินรางวัลทีม | 2,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล |
| - รองชนะเลิศ | ได้รับเงินรางวัลทีม | 1,000 บาท |

15.2 ระดับจังหวัด

ประเภทประชาชนทั่วไป

- | | | |
|-----------|---------------------|----------------------------|
| - ชนะเลิศ | ได้รับเงินรางวัลทีม | 10,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล |
|-----------|---------------------|----------------------------|

• แสพปีเติมเงิน โดยระบบอัตโนมัติ E-Refill ให้แก่นักกีฬาและเจ้าหน้าที่ทุกคนในทีมที่ได้รับแจกซิมแสพปีในขั้นตอนการสมัคร และยังเปิดให้บริการหมายเลขโทรศัพท์ของซิมแสพปี คนละ 500 บาท

- รองชนะเลิศ	ได้รับเงินบำรุงทีม	5,000 บาท พร้อมด้วยรางวัล
<u>ประเภทอาวุโส</u>		
- ชนะเลิศ	ได้รับเงินบำรุงทีม	5,000 บาท พร้อมด้วยรางวัล
- รองชนะเลิศ	ได้รับเงินบำรุงทีม	3,000 บาท พร้อมด้วยรางวัล

15.3 ระดับเขต

ประเภทประชาชนทั่วไป

- ชนะเลิศ	ได้รับเงินบำรุงทีม	30,000 บาท พร้อมด้วยรางวัล
-----------	--------------------	----------------------------

• แสพปีเติมเงิน โดยระบบอัตโนมัติ E-Refill ให้แก่นักกีฬาและเจ้าหน้าที่ทุกคนในทีมที่ได้รับแจกซิมแสพปีในขั้นตอนการสมัคร และยังเปิดให้บริการหมายเลขโทรศัพท์ของซิมแสพปี คนละ 1,000 บาท

- รองชนะเลิศ	ได้รับเงินบำรุงทีม	10,000 บาท พร้อมด้วยรางวัล
<u>ประเภทอาวุโส</u>		
- ชนะเลิศ	ได้รับเงินบำรุงทีม	20,000 บาท พร้อมด้วยรางวัล
- รองชนะเลิศ	ได้รับเงินบำรุงทีม	10,000 บาท พร้อมด้วยรางวัล

15.4 ระดับประเทศ (ชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย)

ประเภทประชาชนทั่วไป

- ชนะเลิศ	ได้รับเงินบำรุงทีม	200,000 บาท พร้อมด้วยรางวัล
-----------	--------------------	-----------------------------

บริษัท มิตรแท้ประกันภัย จำกัด มอบเงินรางวัล 50,000 บาท

• นักฟุตบอลและเจ้าหน้าที่ทั้ง 24 คน บริษัท มิตรแท้ประกันภัย จำกัด มอบกรมธรรม์ประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล (PA 5) ให้ความคุ้มครองคนละ 300,000 บาท

• แสพปีเติมเงิน โดยระบบอัตโนมัติ E-Refill ให้แก่นักกีฬาและเจ้าหน้าที่ทุกคนในทีมที่ได้รับแจกซิมแสพปีในขั้นตอนการสมัคร และยังเปิดให้บริการหมายเลขโทรศัพท์ของซิมแสพปี คนละ 2,000 บาท

- รองชนะเลิศ	ได้รับเงินบำรุงทีม	100,000 บาท พร้อมด้วยรางวัล
--------------	--------------------	-----------------------------

บริษัท มิตรแท้ประกันภัย จำกัด มอบเงินรางวัล 30,000 บาท

• นักฟุตบอลและเจ้าหน้าที่ทั้ง 24 คน บริษัท มิตรแท้ประกันภัย จำกัด มอบกรมธรรม์ประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล (PA 1) ให้ความคุ้มครองคนละ 100,000 บาท

ประเภทอาวุโส

- ชนะเลิศ ได้รับเงินบำรุงทีม 100,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล

• นักฟุตบอลและเจ้าหน้าที่ทั้ง 24 คน บริษัท มิตรแท้ประกันภัย จำกัด

มอบกรมธรรม์ประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล (PA 5) ให้ความคุ้มครองคนละ 300,000 บาท

- รองชนะเลิศ ได้รับเงินบำรุงทีม 50,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล

• นักฟุตบอลและเจ้าหน้าที่ทั้ง 24 คน บริษัท มิตรแท้ประกันภัย จำกัด

มอบกรมธรรม์ประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล (PA 1) ให้ความคุ้มครองคนละ 100,000 บาท

ระเบียบการแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน

ข้อ 1. ชนิดกีฬา ประเภทการแข่งขันและจำนวนนักกีฬา

1.1 ชักเย่อ ให้มีจำนวนนักกีฬาชาย 5 คน หญิง 5 คน และให้นักกีฬามีอายุแตกต่างกัน ดังนี้

- อายุไม่เกิน 20 ปี (ชาย 1 คน หญิง 1 คน)
- อายุมากกว่า 20 ปี แต่ไม่เกิน 25 ปี (ชาย 1 คน หญิง 1 คน)
- อายุมากกว่า 25 ปี แต่ไม่เกิน 30 ปี (ชาย 1 คน หญิง 1 คน)
- อายุมากกว่า 30 ปี แต่ไม่เกิน 35 ปี (ชาย 1 คน หญิง 1 คน)
- อายุมากกว่า 35 ปีขึ้นไป (ชาย 1 คน หญิง 1 คน)

1.2 วิ่งเปี้ยว ให้มีจำนวนนักกีฬาชาย 5 คน หญิง 5 คน และให้นักกีฬามีอายุไม่น้อยกว่า 10 ปีแต่ไม่เกิน 20 ปี

หมายเหตุ การนับอายุนักกีฬาชักเย่อ และ วิ่งเปี้ยวให้ใช้ ปี พ.ศ. ปัจจุบันหักลบด้วยปีเกิดของนักกีฬา

1.3 วิ่งกระสอบ ให้มีประเภทการแข่งขัน ดังนี้

- ประเภท บุคคลชาย 100 เมตร (ส่งนักกีฬาเข้าแข่งขันได้ 1 คน)
- ประเภท บุคคลหญิง 100 เมตร (ส่งนักกีฬาเข้าแข่งขันได้ 1 คน)
- ประเภทผลัดผสม 8 x 50 เมตร ชาย-หญิง (ส่งนักกีฬาเข้าแข่งขันได้ 1 ทีม ชาย 4 คน, หญิง 4 คน)

1.4 วิ่งสามขา ให้มีประเภทการแข่งขัน ดังนี้

- ประเภทคู่ชาย 100 เมตร (ส่งนักกีฬาเข้าแข่งขันได้ 1 คู่)
- ประเภทคู่หญิง 100 เมตร (ส่งนักกีฬาเข้าแข่งขันได้ 1 คู่)
- ประเภทคู่ชาย – หญิง 100 เมตร (ส่งนักกีฬาเข้าแข่งขันได้ 1 คู่)
- ประเภททีมผลัดผสม 4 x 100 เมตร คู่ชาย-หญิง (ส่งนักกีฬาเข้าแข่งขันได้ 1 ทีมชาย 2 คู่, หญิง 2 คู่)

1.5 วิ่งผลัดกระสอบผสมวิ่งสามขา ให้มีประเภทการแข่งขัน ดังนี้

- ประเภทผลัดกระสอบผสมวิ่งสามขา 4 x 100 เมตร ชาย (ส่งนักกีฬาเข้าแข่งขันได้ 1 ทีม)
- ประเภทผลัดกระสอบผสมวิ่งสามขา 4 x 100 เมตร หญิง (ส่งนักกีฬาเข้าแข่งขันได้ 1 ทีม)

1.6 วิ่งตะขาบ ให้มีประเภทการแข่งขันดังนี้

- ประเภททีมชาย 6 คน
- ประเภททีมหญิง 6 คน
- ประเภททีมผสม (ชาย 3 คน หญิง 3 คน)
- ประเภทวิ่งตะขาบผลัด 2 ทีม x 80 เมตร (ทีมผสมชาย 3 คน หญิง 3 คน)

1.7 วิ่งผลัดวิบาก ให้มีประเภทการแข่งขันดังนี้

- ประเภททีมชาย (7 คน)
- ประเภททีมหญิง (7 คน)

หมายเหตุ

1. วิ่งกระสอบ ส่งนักกีฬาเข้าแข่งขันได้ทั้งหมดไม่เกินชาย 6 คน, หญิง 6 คน
2. วิ่งสามขา ส่งนักกีฬาเข้าแข่งขันได้ทั้งหมดไม่เกินชาย 8 คน, หญิง 8 คน
3. วิ่งตะขาบ ส่งนักกีฬาเข้าแข่งขันได้ทั้งหมดไม่เกินชาย 6 คน, หญิง 6 คน

ข้อ 2. กติกาการแข่งขัน

ให้ใช้กติกาการแข่งขันตามที่คณะกรรมการจัดการแข่งขันฯ กำหนด ดังต่อไปนี้

2.1 ชักเย่อ

2.1.1 จุดชนะ ห่างจากจุดกลางข้างละ 3 เมตร

2.1.2 ผลการแข่งขันให้ถือผลแพ้ - ชนะกัน 2 ใน 3 เที้ยวโดยให้เปลี่ยนแดนเมื่อ

เสร็จการแข่งขันเที้ยวแรก

2.2 วิ่งเดี่ยว

2.2.1 หลักรั้งเดี่ยวห่างกัน 10 เมตร

2.2.2 ผลการแข่งขันให้ถือผลแพ้-ชนะกัน 2 ใน 3 เที้ยว โดยให้เปลี่ยนแดนเมื่อเสร็จการแข่งขันเที้ยวแรก

2.2.3 ลำดับการวิ่งให้เรียงลำดับสลับกันระหว่างนักกีฬาชาย-หญิงและในระหว่างแข่งขันห้ามเปลี่ยนแปลงลำดับการวิ่ง

2.2.4 ให้ใช้ผ้าเป็นอุปกรณ์ในการรับ-ส่งเปลี่ยนตัวผู้วิ่ง

2.2.5 การรับ-ส่งผ้าเปลี่ยนตัวผู้วิ่งให้กระทำหลังหลัก

2.2.6 ห้ามผู้แข่งขันทำหลักรั้งเดี่ยวล้มโดยเจตนาใช้มือดึงให้ล้ม เว้นแต่แขน ขา หรือตัวไปโดน โดยไม่เจตนาและหลักไม่ได้ล้ม

2.2.7 ผู้วิ่งคนใดทำผ้าตกต้องเป็นผู้เก็บเอง (กรณีผ้าตกระหว่างการรับ-ส่งผ้ายังไม่สมบูรณ์ให้ผู้ส่งเป็นผู้เก็บ)

2.2.8 หากยังไม่มีผลแพ้-ชนะกันภายใน 5 นาทีให้กรรมการสั่งยุติการแข่งขันและให้ทีมที่เป็นฝ่ายวิ่งไล่อยู่ในขณะนั้นเป็นฝ่ายชนะ

2.3 วิ่งกระสอบ

2.3.1 ก่อนเริ่มแข่งขันให้นักกีฬาสวมกระสอบรอไว้

2.3.2 ให้ส่งต่อผลัดโดยใช้ผ้าคล้องคอนักกีฬาคนต่อไป

2.3.3 เริ่มแข่งขันโดยนักกีฬาชาย

2.4 วิ่งสามขา

2.4.1 ผู้วิ่งต้องเป็นผู้ผูกผ้ามัดขาติดกันด้วยตนเอง กรณีผ้าผูกขาดหลุดให้ถือเป็นผู้แพ้

2.4.2 ประเภทวิ่งสามขาผลัดให้ส่งต่อผลัดโดยใช้ผ้าคล้องคอนักกีฬาคนต่อไป

2.4.3 เริ่มแข่งขันโดยนักกีฬาชาย

2.5 วิ่งผลัดกระสอบผสมวิ่งสามขา 4 x 100 เมตร

2.5.1 วิ่งกระสอบ 2 คน วิ่งคนละ 100 เมตร, วิ่งสามขา 2 คู่ วิ่งคู่ละ 100 เมตร

2.5.2 กำหนดให้มีลำดับการวิ่งดังต่อไปนี้

ลำดับที่ 1 เริ่มต้นด้วยวิ่งกระสอบ 100 เมตร

ลำดับที่ 2 วิ่งสามขา 100 เมตร

ลำดับที่ 3 วิ่งกระสอบ 100 เมตร

ลำดับที่ 4 วิ่งสามขา 100 เมตร

2.5.3 ให้ส่งต่อผลัด โดยใช้ผ้าคล้องคอนักกีฬาคนต่อไป

2.6 วิ่งตะขาบ

2.6.1 ระยะทางวิ่ง 80 เมตร (วิ่งในสนามหญ้า)

2.6.2 ผู้แข่งขันทุกคนต้องสวมรองเท้าไม้แผ่นเดียวกัน (เท้าซ้าย 1 แผ่น,เท้าขวา 1 แผ่น)

2.6.3 หากผู้แข่งขันคนใดทำเท้าหลุดออกจากรองเท้าไม้ข้างใดข้างหนึ่งให้สวมกลับเข้าไปในรองเท้าไม้และวิ่งต่อไปได้

2.6.4 การแข่งขันจะเป็นผลสมบูรณ์ต่อเมื่อผู้แข่งขันคนที่อยู่สุดท้ายของรองเท้าไม้ผ่านเส้นชัย

2.6.5 ประเภทผลัด การเปลี่ยนผลัดให้ปฏิบัติโดยให้คนสุดท้ายของทีมแรก นำผ้าไปคล้องคอคนแรกของทีมที่สอง

2.7 วิ่งผลัดวิบาก

2.7.1 ให้แข่งขันในลู่วิ่ง ระยะทางประมาณ 80 เมตร

2.7.2 ให้มีผู้แข่งขันฐานละ 1 คนต้องปฏิบัติในแต่ละอุปกรณ์ ให้เสร็จสิ้นแล้วเปลี่ยนผลัดโดยใช้ผ้าไปคล้องคอคนต่อไป

2.7.3 อุปกรณ์วิ่งผลัดวิบาก 7 ฐาน ประกอบด้วย

ฐานที่ 1 เป่าลูกโป่งให้แตก

ฐานที่ 2 กรอกน้ำใส่ขวด (ใช้ช้อนตักน้ำ)

ฐานที่ 3 งมเหรียญในน้ำ (ใช้ปากคาบเหรียญ)

ฐานที่ 4 งมเหรียญในจานแป้ง (ใช้ปากคาบเหรียญ)

ฐานที่ 5 กินขนมโก้ 1 ชิ้น และดื่มน้ำสิงห์ขวดเล็ก 1 ขวด

ฐานที่ 6 สนเข็มเย็บผ้า

ฐานที่ 7 เทินลูกบอลบนศีรษะเข้าเส้นชัย

ข้อ 3. คุณสมบัติของนักกีฬา

3.1 ต้องเป็นผู้มีสัญชาติไทย

3.2 ต้องมีทะเบียนบ้านอยู่ในจังหวัดที่นักกีฬานั้นเป็นตัวแทนเข้าแข่งขันเท่านั้น และนักกีฬาเป็นตัวแทนสมัครเข้าแข่งขันได้เพียงทีมเดียว

ข้อ 4. การส่งนักกีฬาสมัครเข้าแข่งขัน

4.1 ให้ส่งนักกีฬาสมัครเข้าแข่งขันในนามของเอกชนหรือหน่วยงานราชการก็ได้ โดยไม่จำกัดจำนวนทีม

4.2 ให้ส่งใบสมัครที่ศูนย์การกีฬาแห่งประเทศไทยจังหวัดต้นสังกัดของทีมนั้นๆ

4.3 ไม่เสียค่าสมัครเข้าแข่งขัน

ข้อ 5. การส่งหลักฐานประกอบการสมัครเข้าแข่งขัน

5.1 บัญชีรายชื่อนักกีฬาตามชนิดกีฬา และแยกประเภทการแข่งขัน

5.2 สำเนาทะเบียนบ้าน (ถ่ายจากฉบับเจ้าบ้าน) โดยผู้สมัครลงลายมือชื่อรับรอง

5.3 สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน โดยผู้สมัครลงลายมือชื่อรับรอง (ในกรณีแข่งขันกีฬาประเภทจำกัดอายุ)

ข้อ 6. ระดับการแข่งขัน

ให้จัดการแข่งขัน 3 ระดับ ดังนี้

6.1 การแข่งขันระดับจังหวัด

ให้นักกีฬาที่สมัคร แข่งขันคัดเลือกเป็นนักกีฬาตัวแทนจังหวัด

6.2 การแข่งขันระดับเขต (การจัดแบ่งจังหวัดออกเป็นเขตให้ถือตามระเบียบการแข่งขัน

ฟุตบอล)

ให้นักกีฬาที่ชนะเลิศได้เป็นตัวแทนจังหวัดเข้าแข่งขัน ณ จังหวัดเจ้าภาพเขต เพื่อคัดเลือกเป็นนักกีฬาตัวแทนเขต

หมายเหตุ

1. ถ้าหากทีมที่ชนะเลิศจากระดับจังหวัดไม่สามารถเข้าแข่งขันระดับเขตได้ให้กกท.จังหวัดต้นสังกัดพิจารณาจัดส่งทีมอื่นเข้าแข่งขัน
2. ถ้าหากไม่มีทีมกีฬาพื้นบ้านของจังหวัดใดจังหวัดหนึ่งที่อยู่ในเขตเข้าร่วมการแข่งขันฯ ในการแข่งขันระดับเขตให้กกท.จังหวัดเจ้าภาพ จัดหาทีมเข้าแข่งขันแทนให้ครบ ตามจำนวนจังหวัดที่อยู่ในเขตนั้นๆ

6.3 การแข่งขันระดับประเทศ (ชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย)

ให้นักกีฬาที่ชนะเลิศได้เป็นตัวแทนเขต เข้าแข่งขันระดับประเทศ

หมายเหตุ ในการเดินทางไปร่วมการแข่งขันฯ ณ จังหวัดเจ้าภาพระดับเขตและระดับประเทศ ทีมกีฬาพื้นบ้านจะได้รับการสนับสนุน ดังนี้

1. นักกีฬาและเจ้าหน้าที่ทีมได้รับเสื้อ ตามจำนวนที่กำหนดไว้ในระเบียบนี้
2. ได้รับเงินช่วยค่าเดินทางของทีมตามที่คณะกรรมการจัดการแข่งขัน ฯ พิจารณาเห็นสมควร

ข้อ 7. วิธีจัดการแข่งขัน (ให้จัดการแข่งขันให้เสร็จสิ้นภายใน 1 วัน)

7.1 ชักเย่อและวิ่งเปี้ยว ให้แบ่งสายและแข่งขันแบบแพ้คัดออก ทีมชนะเลิศเข้ารอบต่อไป

7.2 วิ่งกระสอบและวิ่งสามขา ให้จัดการแข่งขันชิงชนะเลิศ โดยไม่มีรอบคัดเลือก

หมายเหตุ 1. กรณีที่มีทีมสมัคร 1 ทีม ให้สิทธิ์ทีมนั้นได้เป็นตัวแทนจังหวัดโดยไม่มี

มอปรากฏ

2. กรณีที่มีทีมสมัคร 2 ทีม ให้จัดประลองหาผู้ชนะเลิศเป็นตัวแทนจังหวัด

โดยไม่มีมอปรากฏ

3. กรณีที่มีทีมสมัคร 3 ทีม ขึ้นไปให้จัดการแข่งขันตามระเบียบการ

แข่งขันกำหนด

4. คณะกรรมการจัดการแข่งขัน ฯ จะเป็นผู้กำหนดวิธีจัดการแข่งขัน และ แจ้งให้ทราบใน การประชุมผู้จัดการทีมในการแข่งขันแต่ละสนาม

ข้อ 8. หลักเกณฑ์การให้รางวัล

8.1 นักกีฬาที่ชนะเลิศ 1,2 และ 3 ของทุกชนิดกีฬาได้รับเหรียญรางวัล

8.2 ทีมที่มีคะแนนรวมจากทุกประเภทที่จัดให้มีการแข่งขันเป็นที่ 1 ,2 และ3 ได้รับรางวัล เงินบำรุงทีมพร้อม

ถ้วยรางวัล โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้ คือ

- | | | | |
|---------|-------------|---------|-------------|
| - ที่ 1 | ได้ 5 คะแนน | - ที่ 2 | ได้ 3 คะแนน |
| - ที่ 3 | ได้ 2 คะแนน | - ที่ 4 | ได้ 1 คะแนน |

หมายเหตุ 1. ให้เหรียญรางวัลเฉพาะการแข่งขันระดับเขตและระดับประเทศ

เท่านั้น

2. กรณีที่มีคะแนนเท่ากัน ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการจัดการแข่งขัน ฯ ดำเนินการหาผู้ชนะ

ข้อ 9. รางวัลการแข่งขัน

9.1 ระดับจังหวัด

- ชนะเลิศ	ได้รับเงินบำรุงทีม	10,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล
- รองชนะเลิศอันดับ 1	ได้รับเงินบำรุงทีม	5,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล
- รองชนะเลิศอันดับ 2	ได้รับเงินบำรุงทีม	3,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล

9.2 ระดับเขต

- ชนะเลิศ	ได้รับเงินบำรุงทีม	20,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล
- รองชนะเลิศอันดับ 1	ได้รับเงินบำรุงทีม	10,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล
- รองชนะเลิศอันดับ 2	ได้รับเงินบำรุงทีม	5,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล

9.3 ระดับประเทศ (ชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย)

- ชนะเลิศ	ได้รับเงินบำรุงทีม	30,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล
- รองชนะเลิศอันดับ 1	ได้รับเงินบำรุงทีม	20,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล
- รองชนะเลิศอันดับ 2	ได้รับเงินบำรุงทีม	10,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล

ระเบียบการแข่งขันเซปักตะกร้อ

ข้อ 1. ประเภทการแข่งขัน

- ประเภททีมประชาชน ชาย
- ประเภททีมประชาชน หญิง
- ประเภททีมอุดมศึกษา หญิง

ข้อ 2. จำนวนนักกีฬาและเจ้าหน้าที่

- 2.1 ให้ส่งนักกีฬาสมัครเข้าแข่งขันได้ทีมละ 3 - 5 คน
- 2.2 ให้มีเจ้าหน้าที่ผู้ควบคุมทีม 1 - 2 คน

ข้อ 3. กติกาที่ใช้ถือปฏิบัติและลูกตะกร้อที่ใช้ในการแข่งขัน

- 3.1 ให้ใช้กติกาการแข่งขันเซปักตะกร้อสหพันธ์กระร่อนนานาชาติ โดยอนุโลม
- 3.2 ลูกตะกร้อ กำหนดให้ใช้ลูกตะกร้อยี่ห้อมาราธอน (MARATHON) รุ่นมหัศจรรย์
 - ชาย ใช้ลูกตะกร้อ รุ่น MT 903
 - หญิง ใช้ลูกตะกร้อ รุ่น MT 901

ข้อ 4. คุณสมบัติของนักกีฬา

- 4.1 เป็นผู้มีสัญชาติไทย
- 4.2 ต้องเป็นผู้มีทะเบียนบ้านอยู่ในเขตที่สมัครเข้าแข่งขัน ตามกำหนดการแบ่งเขตของกีฬาฟุตบอลในระเบียบนี้
- 4.3 ต้องไม่เคยเข้าแข่งขันหรือมีชื่อในบัญชีนักกีฬาทีมชาติไทยและเยาวชนทีมชาติไทย
- 4.4 ผู้ที่เคยเข้าแข่งขันหรือมีชื่อในบัญชีนักกีฬาในรายการต่อไปนี้อนุญาตให้สมัครเข้าแข่งขันได้ทีมละ 1 คน

คือ

- | | |
|------------------------------------|----------------------|
| - ด้วยพระราชทาน คิงส์คัพ | - ไทยแลนด์ลีก |
| - ด้วยพระราชทาน พระบรมโอรสาธิราช | - กีฬาแห่งชาติ |
| - ด้วยพระราชทาน พระเทพรัตนราชสุดาฯ | - กีฬาเยาวชนแห่งชาติ |

- 4.5 ความเป็นนักกีฬาดำข้อ 4.3 และ 4.4 ให้ถือข้อเท็จจริงของคุณสมบัติเป็นสำคัญสำหรับนักกีฬาหญิง ผู้ที่เคยเข้าแข่งขันในรายการตามข้อ 4.3 หรือข้อ 4.4 อนุญาตให้สมัครเข้าแข่งขันได้ทีมละ 1 คน

- 4.6 นักกีฬาประเภทอุดมศึกษาต้องเป็นผู้ที่มีชื่อลงทะเบียนเป็นนักศึกษาอยู่ในสถาบันระดับอุดมศึกษา และนักกีฬาทั้งทีมต้องอยู่สถาบันเดียวกัน

4.7 นักกีฬาประเภทอุดมศึกษา ต้องสวมใส่ชุดแข่งขันที่คณะกรรมการจัดการแข่งขันฯ จัดเตรียมไว้ให้ครบทั้งชุดลงแข่งขันทุกครั้งประกอบด้วย 1.เสื้อ 2.กางเกง 3.ผ้าโพกศีรษะ 4. ถุงเท้า

ข้อ 5. ระดับการจัดการแข่งขัน

จัดการแข่งขันเป็น 2 ระดับ ดังนี้

5.1 ระดับเขต (การแบ่งจังหวัดออกเป็นเขตให้ถือตามระเบียบการแข่งขันฟุตบอล)

รับสมัครไม่จำกัดจำนวน โดยให้มีคุณสมบัติตามข้อ 4 ทีมที่ชนะเลิศและรองชนะเลิศในระดับเขต เป็นตัวแทนเขตไปแข่งขันระดับประเทศ (ชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย) ต่อไป

5.2 ระดับประเทศ (ชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย)

ทีมที่ได้รับสิทธิ์เป็นตัวแทนเขตและทีมตัวแทนจังหวัดเจ้าภาพแข่งขันกับเขตอื่น เพื่อชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย

อนึ่ง ในกรณีที่ทีมที่ได้รับสิทธิ์เข้าร่วมแข่งขันระดับประเทศไม่เดินทางไปร่วมการแข่งขันให้รับสมัคร

ทีมเพิ่มเติมจนครบ 20 ทีม ตามที่คณะกรรมการจัดการแข่งขันฯ กำหนด

หมายเหตุ ในการแข่งขันฯ ระดับประเทศนักกีฬาและเจ้าหน้าที่ทีมจะได้รับเสื้อตามจำนวนที่กำหนดไว้ในระเบียบนี้

ข้อ 6. เอกสารประกอบการสมัครเข้าแข่งขัน ประกอบด้วย

6.1 แฝงติดรูปถ่ายนักกีฬาและผู้ฝึกสอนทั้งทีม

6.2 สำเนาทะเบียนบ้าน (ถ่ายจากฉบับเจ้าบ้าน)

6.3 สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน

6.4 หนังสือรับรองการเป็นนักศึกษาของสถาบันการศึกษาด้านสังกัด (เฉพาะประเภท

อุดมศึกษา)

ข้อ 7. วิธีจัดการแข่งขัน

ในการดำเนินการแข่งขันระดับเขตและระดับประเทศ จะจัดการแข่งขันวิธีใดนั้น คณะกรรมการจัดการแข่งขันกีฬาเซปักตะกร้อ ขอสงวนสิทธิ์พิจารณาดำเนินการให้เหมาะสมกับจำนวนทีมที่สมัครและระยะเวลาในการจัดการแข่งขันต่อไป

ข้อ 8. ข้อกำหนดในการเข้าร่วมแข่งขัน

8.1 เมื่อสมัครเข้าแข่งขันแล้วต้องเข้าร่วมแข่งขันตามกำหนดการและต้องจ่ายเงินค่าประกันทีมในวันประชุมจับสลากทีมละ 500 บาท (เงินประกันทีมนี้จะคืนให้เมื่อทีมนั้นแข่งขันครบตามกำหนดการแข่งขัน)

8.2 นักกีฬาที่เข้าร่วมแข่งขันต้องมีชื่อในทะเบียนรายชื่อ นักกีฬาเพียงทีมเดียวเท่านั้น

ตลอดการแข่งขัน

8.3 แต่ละทีมเมื่อส่งรายชื่อ นักกีฬาและเจ้าหน้าที่ทีมแล้วห้ามเปลี่ยนแปลงรายชื่อตลอดการแข่งขัน

8.4 ไม่อนุญาตให้นักกีฬาและเจ้าหน้าที่ผู้ควบคุมทีม และ ผู้เกี่ยวข้องของทีมแต่งกายหรือตั้งชื่อทีม โดยมีเครื่องหมายการค้า คำโฆษณา หรือ สัญลักษณ์อันเป็นการโฆษณาสินค้าคู่แข่งกับผลิตภัณฑ์ของบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และสินค้าของบริษัทฯ ผู้ร่วมสนับสนุนเข้าร่วมในการแข่งขัน โดยเด็ดขาด

8.5 ในระหว่างการแข่งขัน ผู้จัดการทีม ผู้ฝึกสอนและนักกีฬา ต้องปฏิบัติตามข้อบังคับฯ ระเบียบการแข่งขันและกติกาการแข่งขันอย่างเคร่งครัด หากมีการละเมิดคณะกรรมการจัดการแข่งขันฯ จะพิจารณาตัดสิทธิ์ออกจากการแข่งขันในครั้งนี้อย่างถาวรและครั้งต่อไปตามระยะเวลาที่คณะกรรมการจัดการแข่งขันฯ เห็นสมควร

8.6 นักกีฬาแต่ละทีมที่จะลงทำการแข่งขัน ต้องมารายงานตัวต่อฝ่ายจัดการแข่งขัน ณ สนามแข่งขันก่อนเวลาแข่งขัน 30 นาที หากมิได้มารายงานตัวจะถูกปรับเป็นแพ้ ให้ยึดถือลำดับคู่แข่งขัน (Match) ไม่ยึดถือกำหนดเวลาแข่งขัน (Time)

8.7 นักกีฬาทุกคนต้องแสดงบัตรประจำตัวนักกีฬาพร้อมบัตรประชาชน หรือบัตรข้าราชการ หรือใบขับขี่หรือบัตรประจำตัวนักศึกษาฉบับตัวจริงให้แก่เจ้าหน้าที่ตรวจสอบก่อนลงแข่งขันทุกครั้ง (ถ้าไม่แสดงหมดสิทธิ์ลงแข่งขัน)

8.8 แต่ละทีมถ้ามีนักกีฬาลงแข่งขัน ไม่ครบ 3 คนให้ปรับเป็นแพ้

8.9 ผู้ฝึกสอนและผู้จัดการทีมต้องแต่งกายด้วยชุดสุภาพ (ห้ามใส่รองเท้าแตะ) ในระหว่างปฏิบัติหน้าที่ในสนามแข่งขันหากฝ่าฝืนจะ โดนลงโทษด้วยการปรับให้ทีมเป็นฝ่ายแพ้

8.10 การประท้วง สามารถประท้วงคุณสมบัติของนักกีฬาได้เท่านั้น ไม่มีสิทธิ์ประท้วงการตัดสิน หรือ ด้านเทคนิคอื่นใด โดยผู้จัดการทีมยื่นประท้วงพร้อมหลักฐานประกอบต่อนายทะเบียนประจำสนามฯ เป็นลายลักษณ์อักษรภายใน 1 ชั่วโมง หลังการแข่งขันเสร็จสิ้นลงพร้อมเงินประกัน 500 บาท เมื่อคำตัดสินสิ้นสุดลงแล้วถ้าผู้ประท้วงชนะจะได้รับเงินประกันคืน ถ้าแพ้จะถูกปรับเงินประกัน (คำตัดสินของนายทะเบียนประจำสนามฯ ถือเป็นที่สุด)

8.11 การประท้วงด้านคุณสมบัติของนักกีฬาให้ประท้วงได้ในระดับเขตเท่านั้น

ข้อ 9. รางวัลการแข่งขัน

9.1 ระดับเขต

- ชนะเลิศ	ได้รับเงินบำรุงทีม	10,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล
- รองชนะเลิศ อันดับ 1	ได้รับเงินบำรุงทีม	5,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล
- รองชนะเลิศ อันดับ 2	ได้รับเงินบำรุงทีม	2,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล

- รองชนะเลิศ อันดับ 3 ได้รับเงินรางวัล 1,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล
- 9.2 ระดับประเทศ (ชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย)
 - ชนะเลิศ ได้รับเงินรางวัล 15,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล
ได้รับเงินรางวัลเพิ่มเติมจาก บริษัท มิตรแท้ประกันภัย จำกัด 5,000 บาท
 - รองชนะเลิศ อันดับ 1 ได้รับเงินรางวัล 8,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล
 - รองชนะเลิศ อันดับ 2 ได้รับเงินรางวัล 5,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล
 - รองชนะเลิศ อันดับ 3 ได้รับเงินรางวัล 3,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล

หมายเหตุ ประเภททีมชายและประเภททีมหญิงและประเภททีมอุดมศึกษาได้รับเงินรางวัลเท่ากัน

ระเบียบการแข่งขันตะกร้อลอดห่วงสากล

ข้อ 1. ประเภทการแข่งขัน

- ประเภททีมชาย
- ประเภททีมหญิง

ข้อ 2. จำนวนนักกีฬาและเจ้าหน้าที่

- 2.1 ให้ส่งนักกีฬาสมัครเข้าแข่งขันได้ทีมละ 6 คน (ลงแข่งขัน 5 คน สำรอง 1 คน)
- 2.2 ให้มีเจ้าหน้าที่ผู้ควบคุมทีม 1 - 2 คน

ข้อ 3. กติกาที่ใช้คือปฏิบัติและลูกตะกร้อที่ใช้ในการแข่งขัน

- 3.1 ให้ใช้กติกาการแข่งขันตะกร้อลอดห่วงสากล
- 3.2 ลูกตะกร้อ กำหนดให้ใช้ลูกตะกร้อยี่ห้อ มาราธอน (MARATHON) รุ่นมหัศจรรย์
 - ชาย ใช้ลูกตะกร้อรุ่น MT 903
 - หญิง ใช้ลูกตะกร้อรุ่น MT 901

ข้อ 4. คุณสมบัติของนักกีฬา

- 4.1 เป็นผู้มีสัญชาติไทย
- 4.2 ต้องเป็นผู้มีทะเบียนบ้านอยู่ในเขตที่สมัครเข้าแข่งขัน ตามกำหนดการแบ่งเขตของกีฬาฟุตบอลในระเบียบนี้
- 4.3 ต้องไม่เคยเข้าแข่งขันหรือมีชื่อในบัญชีนักกีฬาทีมชาติไทยและเยาวชนทีมชาติไทย

4.4 นักกีฬาตะกร้อลอดห่วงที่เคยเข้าแข่งขัน ในรายการชิงถ้วยพระราชทาน ประเภทไม่จำกัดฝีมือ ซึ่งสมาคมกีฬาไทยและสมาคมตะกร้อจัดการแข่งขัน ตั้งแต่ปี 2542 จนถึงปัจจุบัน อนุญาตให้เข้าร่วมการแข่งขัน ได้ทีมละ 2 คน

ข้อ 5. ระดับการจัดการแข่งขัน

จัดการแข่งขันเป็น 2 ระดับ ดังนี้

5.1 ระดับเขต (การแบ่งจังหวัดออกเป็นเขตให้ถือตามระเบียบการแข่งขันฟุตบอล)

รับสมัคร ไม่จำกัดจำนวน โดยให้มีคุณสมบัติตามข้อ 4 ทีมที่ชนะเลิศและรองชนะเลิศในระดับเขตเป็นตัวแทนเขตๆละ 2 ทีม ไปแข่งขันระดับประเทศ ต่อไป

5.2 ระดับประเทศ (ชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย)

ทีมที่ได้รับสิทธิ์เป็นตัวแทนเขตๆละ 2 ทีมและทีมตัวแทนจังหวัดเจ้าภาพ 2 ทีม แข่งขันกับเขตอื่น เพื่อชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ ในการแข่งขันระดับประเทศนักกีฬาและเจ้าหน้าที่ทีมจะได้รับเสื้อ ตามจำนวนที่กำหนดไว้ในระเบียบนี้

ข้อ 6. เอกสารประกอบการสมัครเข้าแข่งขัน ประกอบด้วย

6.1 แฝงคิดรูปถ่ายนักกีฬาและผู้ฝึกสอนทั้งทีม

6.2 สำเนาทะเบียนบ้าน (ถ่ายจากฉบับเจ้าบ้าน)

6.3 สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน

ข้อ 7. วิธีจัดการแข่งขัน

ในการดำเนินการแข่งขันระดับเขตและระดับประเทศ จะจัดการแข่งขันวิธีใดนั้น คณะกรรมการจัดการแข่งขันกีฬาตะกร้อลอดห่วงขอสงวนสิทธิ์พิจารณาดำเนินการให้เหมาะสมกับจำนวนทีมที่สมัครและระยะเวลาในการจัดการแข่งขันต่อไป

ข้อ 8. ข้อกำหนดในการเข้าร่วมแข่งขัน

8.1 เมื่อสมัครเข้าแข่งขันแล้วต้องเข้าร่วมแข่งขันตามกำหนดการและต้องจ่ายเงินค่าประกันทีมในวันประชุมจับสลากทีมละ 500 บาท (เงินประกันทีมนี้จะคืนให้เมื่อทีมนั้นแข่งขันครบตามกำหนดการแข่งขัน)

8.2 นักกีฬาที่เข้าร่วมแข่งขันต้องมีชื่อในทะเบียนรายชื่อนักกีฬาเพียงทีมเดียวเท่านั้น ตลอดการแข่งขัน

8.3 แต่ละทีมเมื่อส่งรายชื่อนักกีฬาและเจ้าหน้าที่ทีมแล้วห้ามเปลี่ยนแปลงรายชื่อตลอดการแข่งขัน

8.4 ไม่อนุญาตให้นักกีฬาและเจ้าหน้าที่ผู้ควบคุมทีมและผู้เกี่ยวข้องของทีมแต่งกายหรือตั้งชื่อทีม โดยมีเครื่องหมายการค้า คำโฆษณา หรือ สัญลักษณ์อันเป็นการ โฆษณาสินค้า

คู่แข่งกับผลิตภัณฑ์ของ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และสินค้าของบริษัทฯ ผู้ร่วมสนับสนุน เข้าร่วมในการแข่งขัน โดยเด็ดขาด

8.5 ในระหว่างการแข่งขัน ผู้จัดการทีม ผู้ฝึกสอนและนักกีฬา ต้องปฏิบัติตามข้อบังคับฯ ระเบียบการแข่งขันและกติกาการแข่งขันอย่างเคร่งครัด หากมีการละเมิดคณะกรรมการจัดการแข่งขัน ฯ จะพิจารณาตัดสิทธิ์ออกจากการแข่งขันในครั้งนี้อย่างถาวรและครั้งต่อไปตามระยะเวลาที่คณะกรรมการจัดการแข่งขันฯ เห็นสมควร

8.6 นักกีฬาแต่ละทีมที่จะลงทำการแข่งขัน ต้องมารายงานตัวต่อฝ่ายจัดการแข่งขัน ณ สนามแข่งขันก่อนเวลาแข่งขัน 30 นาที หากมิได้มารายงานตัวจะถูกปรับเป็นแพ้ให้ยึดถือลำดับคู่แข่งขัน (Match) ไม่ยึดถือกำหนดเวลาแข่งขัน (Time)

8.7 แต่ละทีมถ้ามีนักกีฬาลงแข่งขัน ไม่ครบ 5 คนให้ปรับเป็นแพ้

8.8 ผู้จัดการทีมหรือผู้แทนทุกทีมต้องเข้าร่วมการประชุมผู้จัดการทีม เวลา 13.30 น. ในวันที่ก่อนเริ่มการแข่งขัน 1 วัน ณ สถานที่ที่คณะกรรมการจัดการแข่งขันฯ กำหนด

8.9 ผู้ฝึกสอนและผู้จัดการทีมต้องแต่งกายด้วยชุดสุภาพ (ห้ามใส่รองเท้าแตะ) ในระหว่างปฏิบัติหน้าที่ในสนามแข่งขันหากฝ่าฝืนจะโดนลงโทษด้วยการปรับให้ทีมเป็นฝ่ายแพ้

8.10 การประท้วง สามารถประท้วงคุณสมบัติของนักกีฬาได้เท่านั้น ไม่มีสิทธิ์ประท้วงการตัดสิน หรือ ด้านเทคนิคอื่นใด โดยผู้จัดการทีมยื่นประท้วงพร้อมหลักฐานประกอบต่อนายทะเบียนประจำสนามฯ เป็นลายลักษณ์อักษรภายใน 1 ชั่วโมง หลังการแข่งขันเสร็จสิ้นลงพร้อมเงินประกัน 500 บาท เมื่อคำตัดสินสิ้นสุดลงแล้วถ้าผู้ประท้วงชนะจะได้รับเงินประกันคืน ถ้าแพ้จะถูกปรับเงินประกัน (คำตัดสินของนายทะเบียนประจำสนามฯ ถือเป็นที่สุด)

ข้อ 9. รางวัลการแข่งขัน

9.1 ระดับเขต

- ชนะเลิศ	ได้รับเงินบำรุงทีม	10,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล
- รองชนะเลิศ อันดับ 1	ได้รับเงินบำรุงทีม	5,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล
- รองชนะเลิศ อันดับ 2	ได้รับเงินบำรุงทีม	3,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล

9.2 ระดับประเทศ (ชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย)

- ชนะเลิศ	ได้รับเงินบำรุงทีม	15,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล
- รองชนะเลิศ อันดับ 1	ได้รับเงินบำรุงทีม	8,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล
- รองชนะเลิศ อันดับ 2	ได้รับเงินบำรุงทีม	5,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล

หมายเหตุ ประเภทชายและประเภทหญิงได้รับเงินรางวัลเท่ากัน

ระเบียบการแข่งขันเปตอง

ข้อ 1. ประเภทการแข่งขัน

- ประเภททีมชาย 3 คน
- ประเภททีมหญิง 3 คน

ข้อ 2. จำนวนนักกีฬาและเจ้าหน้าที่

- ให้ส่งนักกีฬาเข้าแข่งขันได้ทีมละไม่เกิน 3 คน
- ให้มีเจ้าหน้าที่ทีมละ 2 คน

ข้อ 3. กติกาที่ใช้ในการแข่งขันและอุปกรณ์การแข่งขัน

- ให้ใช้กติกาของสมาคมเปตองแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี
- ลูกบอล เป็นลูกทรงกลมด้านในกลวง ทำด้วยโลหะมีเส้นผ่านศูนย์กลางระหว่าง 70.5 – 80 มิลลิเมตร มี

น้ำหนักระหว่าง 650 – 800 กรัม (ในการแข่งขัน ไทคัพ มหกรรมกีฬาท้องถิ่นแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 5

“ กำหนดให้ใช้ลูกเปตองยี่ห้อ PLUSTONG ชนิดโลหะรุ่น Y – 2000 (ไททานเนียม) เป็นอุปกรณ์กลางใน

การแข่งขัน”)

- ลูกเป้า ทำด้วยไม้หรือวัสดุสังเคราะห์ มีเส้นผ่านศูนย์กลาง 25 – 35 มิลลิเมตร
- สนามเล่น สนามต้องมีพื้นเรียบ กว้าง 4 เมตร ยาว 15 เมตร พื้นไม้ พื้นคอนกรีต พื้นหญ้า ไม่เหมาะสมกับ

กีฬาประเภทนี้

ข้อ 4. คุณสมบัติของผู้สมัครแข่งขัน

4.1 มีสัญชาติไทย

4.2 ต้องเป็นผู้มีทะเบียนบ้านอยู่ในตำบลที่เป็นตัวแทนเข้าแข่งขัน ไม่น้อยกว่า 1 ปี และนักกีฬาทีมเดียวกันต้องมีทะเบียนบ้านอยู่ในตำบลเดียวกัน (1 ตำบล สมัครได้มากกว่า 1 ทีม)

4.3 เป็นผู้ที่ไม่เคยเข้าร่วมแข่งขัน ในรายการดังต่อไปนี้

- ชิงแชมป์ประเทศไทยที่เข้ารอบ 32 ทีมสุดท้าย
- กีฬาเยาวชนแห่งชาติ
- กีฬาแห่งชาติ

4.4 เป็นผู้ที่ไม่เคยเข้าแข่งขัน หรือมีชื่อในบัญชีนักกีฬาเปดองเขวชนทีมชาติและนักกีฬาทีมชาติไทย

ข้อ 5. เอกสารประกอบการสมัครเข้าแข่งขัน

5.1 สำเนาทะเบียนบ้าน (ถ่ายจากฉบับเจ้าบ้าน) ผู้สมัครลงลายมือชื่อรับรอง

5.2 สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน ผู้สมัครลงลายมือชื่อรับรอง

ข้อ 6. ระดับการจัดการแข่งขัน จัดการแข่งขัน 2 ระดับ คือ

6.1 ระดับเขต (การแบ่งจังหวัดออกเป็นเขตให้ถือตามระเบียบการแข่งขันฟุตบอล)

6.2 ระดับประเทศ (ชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย)

ข้อ 7. วิธีการจัดการแข่งขัน

7.1 ระดับเขต

ให้แข่งขันคัดเลือกจากทีมที่สมัครทั้งหมด (รับสมัครไม่จำกัดจำนวน) เอาทีมที่ชนะเลิศและรองชนะเลิศไปแข่งขันระดับประเทศ เขตละชาย 2 ทีมและหญิง 2 ทีม

7.2 ระดับประเทศ (ชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย)

ให้ทีมที่ชนะเลิศและรองชนะเลิศที่ได้รับสิทธิ์เป็นตัวแทนเขตและทีมตัวแทนจังหวัดเข้าภาพแข่งขัน เพื่อหาทีมชนะเลิศ 4 อันดับเพื่อชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย

อนึ่ง กรณีทีมชนะเลิศและรองชนะเลิศระดับเขตไม่เดินทางไปร่วมแข่งขันที่จังหวัดเจ้าภาพให้รับสมัครทีมเข้าร่วมการแข่งขันเพิ่มเติมให้ครบประเภทละ 20 ทีม

หมายเหตุในการแข่งขันฯ ระดับประเทศนักกีฬาและเจ้าหน้าที่ทีมจะได้รับเสื้อตามจำนวนที่กำหนดไว้ในระเบียบนี้

ข้อ 8. ข้อกำหนดที่ผู้สมัครเข้าแข่งขันถือปฏิบัติ

8.1 นักกีฬาคงใดสมัครเข้าแข่งขันที่เขตใดแล้วไม่สามารถไปสมัครเข้าแข่งขันที่เขตอื่นได้อีก

8.2 เมื่อสมัครเข้าแข่งขันแล้ว ต้องเข้าร่วมการแข่งขันฯ ตามกำหนดการ

8.3 ไม่อนุญาตให้นักกีฬา เจ้าหน้าที่ผู้ควบคุมและผู้เกี่ยวข้องกับทีมแต่งกายหรือตั้งชื่อทีม โดยมีเครื่องหมายการค้า คำโฆษณา หรือ สัญลักษณ์ อันเป็นการโฆษณาสินค้าคู่แข่งกับผลิตภัณฑ์ของบริษัท บูรอร์คบริวเวอรี่ จำกัด และสินค้าของบริษัทฯ ผู้ร่วมสนับสนุนเข้าร่วมการแข่งขันโดยเด็ดขาด

8.4 ในระหว่างการแข่งขัน ผู้จัดการทีม ผู้ฝึกสอนและนักกีฬาต้องปฏิบัติตามข้อบังคับระเบียบและกติกากการแข่งขันอย่างเคร่งครัด หากมีการละเมิดคณะกรรมการจัดการแข่งขันฯ จะพิจารณาลงโทษตามควรแก่กรณี

ข้อ 9. รางวัลการแข่งขัน

9.1 ระดับเขต

- ชนะเลิศ	ได้รับเงินบำรุงทีม	8,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล
- รองชนะเลิศอันดับ 1	ได้รับเงินบำรุงทีม	4,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล
- รองชนะเลิศอันดับ 2	ได้รับเงินบำรุงทีม	2,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล
- รองชนะเลิศอันดับ 3	ได้รับเงินบำรุงทีม	1,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล

9.2 ระดับประเทศ (ชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย)

- ชนะเลิศ	ได้รับเงินบำรุงทีม	12,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล
- รองชนะเลิศอันดับ 1	ได้รับเงินบำรุงทีม	7,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล
- รองชนะเลิศอันดับ 2	ได้รับเงินบำรุงทีม	4,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล
- รองชนะเลิศอันดับ 3	ได้รับเงินบำรุงทีม	2,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล

หมายเหตุ ทีมชายและทีมหญิงได้รับเงินรางวัลเท่ากัน

ระเบียบการแข่งขันเคาะฟุตบอล

ข้อ 1. การแข่งขันเคาะบอล

จัดให้มีการแข่งขันฯ ในการแข่งขันฯ ระดับเขต และระดับประเทศ

ข้อ 2. คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าแข่งขัน

2.1 ผู้สมัครเข้าแข่งขันต้องมีทะเบียนบ้านสังกัดอยู่ในเขตที่จัดการแข่งขันเท่านั้น (ยกเว้นระดับประเทศ)

2.2 ผู้สมัครเข้าแข่งขันต้องมีพื้นฐานเคาะฟุตบอลได้นานไม่น้อยกว่า 10 นาที

ข้อ 3. วิธีจัดการแข่งขัน ตามขั้นตอนดังนี้

3.1 เคาะบอลจับเวลา

3.2 เคาะเคลื่อนที่ช้าตามระยะทางที่คณะกรรมการจัดการแข่งขันฯ กำหนด

3.3 เคาะเคลื่อนที่เร็ว ตามระยะทางที่กรรมการกำหนด

หมายเหตุ วิธีดำเนินการ และ การมอบรางวัลอาจเปลี่ยนแปลงตามดุลยพินิจของคณะกรรมการจัดการแข่งขันฯ

ข้อ 4. สถานที่รับสมัคร

ให้ประชาชนทั่วไปสมัครเข้าแข่งขันได้ที่ศูนย์การกีฬาแห่งประเทศไทยจังหวัดที่สังกัด
ทั้งระดับเขตและระดับประเทศ (ชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย)

หมายเหตุ ในการแข่งขันฯ ทั้งระดับเขตและระดับประเทศ ผู้เข้าแข่งขันจะ
ได้รับเสื้อ เพื่อใช้ในการแข่งขันฯ

ข้อ 5. รางวัลการแข่งขัน

5.1 ระดับเขต

- ชนะเลิศ	ได้รับเงินรางวัล	2,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล
- รองชนะเลิศอันดับ 1	ได้รับเงินรางวัล	1,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล
- รองชนะเลิศอันดับ 2	ได้รับเงินรางวัล	500 บาท พร้อมถ้วยรางวัล

5.2 ระดับประเทศ (ชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย)

- ชนะเลิศ	ได้รับเงินรางวัล	3,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล
- รองชนะเลิศอันดับ 1	ได้รับเงินรางวัล	2,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล
- รองชนะเลิศอันดับ 2	ได้รับเงินรางวัล	1,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล

ระเบียบการประกวดกองเชียร์

ข้อ 1. ประเภทกองเชียร์

1.1 ระดับจังหวัดและระดับเขตให้มีการประกวดกองเชียร์ 1 ประเภท คือ ประเภท
ประชาชนทั่วไป

1.2 ระดับประเทศให้มีประกวดฯ 2 ประเภท คือ

1.2.1 ประเภทประชาชนทั่วไป

1.2.2 ประเภทสถาบันการศึกษา

หมายเหตุ หากมีประเภทใดประเภทหนึ่งสมัครเข้าประกวดน้อยกว่า 4 ทีมให้นำทั้ง
2 ประเภทมารวมประกวดเป็นประเภทประชาชนทั่วไปเพียงประเภทเดียว

ข้อ 2. กติกาการประกวดกองเชียร์

2.1 ให้มีผู้เชียร์ (ไม่รวมลีดเดอร์) ไม่น้อยกว่า 200 คน

2.2 ให้มีการประกวดกองเชียร์ในการแข่งขันฯ ระดับจังหวัด, ระดับเขตและระดับประเทศ

2.3 คณะกรรมการจัดการแข่งขัน ฯ จะประกาศรับสมัครทีมกองเชียร์เข้าแข่งขันในทุกระดับของการแข่งขัน ฯ

2.4 ในกรณีที่ทีมสมัครเข้าประกวดน้อยกว่า 3 ทีม ไม่จัดให้มีการประกวด

2.5 ให้สมัครเข้าประกวดกองเชียร์ได้ที่ศูนย์การศึกษาแห่งประเทศไทยจังหวัดที่สังกัด

ข้อ 3. เกณฑ์การให้คะแนน

3.1 การปฏิบัติตามกฎ กติกา และความสนุกสนาน (20 คะแนน)

3.2 เครื่องแต่งกายสีสรรของกองเชียร์ (20 คะแนน)

3.3 ความต่อเนื่องในการเชียร์ (20 คะแนน)

3.4 อุปกรณ์ประกอบในการเชียร์ (20 คะแนน)

3.5 ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (20 คะแนน)

หมายเหตุ วิธีการพิจารณาให้คะแนนของสงวนสิทธิ์ให้อยู่ในดุลยพินิจของ

คณะกรรมการจัดการแข่งขัน ฯ

ข้อ 4. รางวัลการแข่งขัน

4.1 ระดับจังหวัด

- ชนะเลิศ	ได้รับเงินรางวัลทีม	10,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล
- รองชนะเลิศอันดับ 1	ได้รับเงินรางวัลทีม	5,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล
- รองชนะเลิศอันดับ 2	ได้รับเงินรางวัลทีม	3,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล

4.2 ระดับเขต

- ชนะเลิศ	ได้รับเงินรางวัลทีม	30,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล
- รองชนะเลิศอันดับ 1	ได้รับเงินรางวัลทีม	10,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล
- รองชนะเลิศอันดับ 2	ได้รับเงินรางวัลทีม	5,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล

4.3 ระดับประเทศ (ชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย)

- ชนะเลิศ	ได้รับเงินรางวัลทีม	40,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล
	ได้รับรางวัลเพิ่มเติมจาก บริษัท มิตรแท้ประกันภัย จำกัด	10,000 บาท
- รองชนะเลิศอันดับ 1	ได้รับเงินรางวัลทีม	30,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล
- รองชนะเลิศอันดับ 2	ได้รับเงินรางวัลทีม	20,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล
- รองชนะเลิศอันดับ 3	ได้รับเงินรางวัลทีม	10,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล

หมายเหตุ 1. รางวัลการประกวดกองเชียร์ระดับประเทศจะเพิ่มเป็น 2 ชุด

หากมีทีมกองเชียร์สมัครเข้าประกวดทั้ง 2 ประเภท ตามข้อ 1.2

2. ทีมกองเชียร์ที่สมัครเข้าประกวดระดับเขตและระดับประเทศ จะได้รับเงินช่วยค่าเดินทาง ตามที่คณะกรรมการจัดการแข่งขัน ฯ พิจารณาเห็นสมควร

บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด ขอขอบคุณหน่วยงานภาครัฐบาลและภาคเอกชนที่
ร่วมกันดำเนินการโครงการ ไทคัพ มหกรรมกีฬาท้องถิ่นแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 5 ให้สำเร็จไป
ด้วยดี ประกอบด้วย

1. การกีฬาแห่งประเทศไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
2. กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย
3. สำนักปลัดกระทรวงฯ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
4. องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น (องค์การบริหารส่วนจังหวัด, เทศบาล, องค์การ

บริหารส่วนตำบล,

สภาตำบล)

5. สมาคมกีฬาจังหวัดทุกจังหวัด
6. บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
7. บริษัทฯ ร่วมสนับสนุน
8. ผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตราสิงห์

ฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด

ข้อกำหนดการส่งคู่มือชิงรางวัล

ในการส่งทีมฟุตบอลเข้าแข่งขันไทคัพ มหกรรมกีฬาท้องถิ่นแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 5

1. ทีมฟุตบอลที่จะมีสิทธิ์ได้รับรางวัลจะต้องลงแข่งขันตาม โปรแกรมการแข่งขันที่คณะกรรมการจัดการแข่งขันฯ กำหนดอย่างน้อย 1 ครั้ง หากสมัครแล้วมิได้ลงแข่งขันจะไม่มีสิทธิ์รับรางวัลใดๆ ทั้งสิ้น
2. ทีมที่สมัครจะต้องส่งคู่มือมายัง ศูนย์การกีฬาแห่งประเทศไทยจังหวัด (ที่ท่านสมัคร) ภายในวันที่ 31 กรกฎาคม 2549
3. จับคู่ออกหาทีมโชคดีในวันที่ 15 ธันวาคม 2549 ณ โรงแรมเอเชีย แอร์พอร์ต จังหวัดปทุมธานี
4. แจ้งผลการจับรางวัลทางจดหมายให้ตัวแทนรับรางวัลทราบ พร้อมประกาศชื่อทีมและตัวแทนรับรางวัลที่โชคดี
5. ทีมฟุตบอลที่โชคดีมีสิทธิ์รับรางวัลมูลค่าสูงสุดเพียงรางวัลเดียว สำหรับรางวัลที่ 1 ต้องมารับรางวัลทั้งทีม
6. ติดต่อขอรับรางวัลได้ที่ บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด ในวันที่ 15 มกราคม 2550 มิฉะนั้นจะถือว่าสละสิทธิ์
7. ตัวแทนรับรางวัลและสมาชิกทีมที่ได้รับรางวัลสูงสุด ในวันรับรางวัลจะต้องนำจดหมายแจ้งผลการรับรางวัล
 สำเนาทะเบียนบ้าน และบัตรประชาชน เป็นหลักฐานในการรับรางวัล
8. รางวัลไม่สามารถแลกเปลี่ยนเป็นเงินสดได้ และบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงของรางวัล โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
9. ทีม โชคดีได้รับรางวัลมูลค่าตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป ตัวแทนรับรางวัลต้องเป็นผู้รับผิดชอบชำระภาษี ณ ที่จ่าย 5%
10. การตัดสินใจของคณะกรรมการจัดการแข่งขันฯ ถือเป็นเด็ดขาดและสิ้นสุด

11. พนักงานบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด บริษัทฯ ในเครือ และบริษัทโฆษณาที่เกี่ยวข้อง
พร้อมครอบครัวไม่

มีสิทธิเข้าร่วมรายการนี้

12. รายการนี้จัดขึ้นเฉพาะในประเทศไทย ทีมฟุตบอลและตัวแทนรับรางวัลทุกคนมีสิทธิเข้าร่วม
รายการนี้

13. สอบถามรายละเอียดได้ที่ บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด ฝ่ายกิจกรรมพิเศษ โทร. 02-6592104,
02-6592444, 02-6592149, 02-6592281, ศูนย์บริการข้อมูล โทร. 02-2424499

ภาคผนวก ง

1. การสัมภาษณ์นายธนารักษ์ ทองสะอาด

Public relation executive บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด

วันจันทร์ที่ 2 เมษายน พ.ศ.2550

ผู้วิจัย : คุณธนารักษ์ มีวิธีการแสวงหาข้อมูลการทำข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมนี้อย่างไรครับ

คุณธนารักษ์ : ตอนแรกเราควรรู้ว่ากิจกรรมนี้มีกีฬาชนิดใดบ้าง มีที่ประเภท มีการจัดการแข่งขันแบบไหน โดยเราไปสอบถามข้อมูลจากฝ่ายจัดการแข่งขัน (ฝ่ายกิจกรรมพิเศษ) ซึ่งจะได้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการทำข่าวประชาสัมพันธ์ต่อไป

ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกการแข่งขันกีฬา เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์หน่วยงานครับ

คุณธนารักษ์ : เป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์อย่างหนึ่ง ที่เข้าถึงประชาชนโดยตรง ยิ่งเฉพาะกับคนไทยด้วยแล้ว คิดว่าการแข่งขันกีฬาจะเข้าถึงประชาชนระดับท้องถิ่นจริงๆ เพราะคนไทยส่วนใหญ่ชอบเล่นกีฬา ยิ่งถ้ามีการจัดแข่งขันเกิดขึ้น โดยให้ประชาชนเข้ามาร่วมแข่งขันได้ง่ายๆ ด้วยแล้ว ยังสามารถดึงประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมได้อย่างทั่วถึง และทำให้ประชาชนรับรู้ข่าวสารของบริษัทฯ ได้ไปในตัว

ผู้วิจัย : มีวิธีการจัดการแข่งขันเพื่อคงมาตรฐานทางการกีฬาและให้มีความสุขสนุกสนานเป็นกันเองได้อย่างไร

คุณธนารักษ์ : ทางบริษัทได้ให้ทางการกีฬาแห่งประเทศไทยเข้าเป็นผู้ดำเนินการแข่งขันซึ่งถือว่ามีความเป็นมาตรฐาน และทางบริษัทได้กำหนดกติกาบางอย่างเข้าไปเพื่อสร้างความสามัคคีกันกับคนในท้องถิ่นเดียวกัน คือแต่ละชนิดกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขัน ต้องมีทะเบียนบ้านอยู่ในตำบลเดียวกัน ซึ่งตรงกับวัตถุประสงค์หลักของการจัดกิจกรรมนี้

ผู้วิจัย : กลยุทธ์ที่ทำให้การจัดงานประสบความสำเร็จ มีอะไรบ้างครับ

คุณธนารักษ์ : โดยทั่วไปคงเหมือนกลยุทธ์ของคร.เสรี ที่คุณเขียนไว้ในบทที่ 2 จะมีเพิ่มเติมก็คือ

- การสร้างข่าวให้น่าสนใจ มีข่าวออกตลอดเวลา หาประเด็นที่น่าสนใจมาลงข่าวอย่างสม่ำเสมอ
- การลงโฆษณา สกู๊ป เป็นราคาที่เหมาะสม เพราะทางบริษัทฯ ได้สปอร์นเซอร์หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ และมีสัญญากันอยู่แล้ว ว่าอย่างน้อยก็ครั้ง ซึ่งข้อมูลตรงนี้คงไม่สามารถเปิดเผยได้ แต่ในแง่ปฏิบัติแล้ว ถ้าการแข่งขันเขตไหนๆที่มีคนดูต่ำกว่าเป้าหมายในวันแรกๆ ก็จะเพิ่มความถี่ในการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น เพื่อเป็นกระตุ้นให้คนดูเพิ่มขึ้นในวันต่อไป ซึ่งตรงนี้เป็นจุดเด่นที่ทางบริษัทฯ มีสปอร์นเซอร์เป็นสื่อเป็นของตัวเอง ทำให้ค่าใช้จ่ายไม่บานปลาย

- เงินรางวัลก็มีผลสำคัญ เพราะทุกทีมจะทุ่มเท ดูรายละเอียดได้ในเอกสารที่ให้ไว้

ผู้วิจัย : แล้วมีกลยุทธ์ ที่ถือว่าเป็นจุดเน้นที่ชัดเจนของกิจกรรมนี้ คืออะไรครับ

คุณธนารักษ์ : การจัดการแข่งขันกีฬา ที่จัดควบคู่กับการจัดมหกรรมอาหาร ซึ่งสามารถดึงคนเข้ามาร่วมกิจกรรมได้หลากหลายกลุ่ม และเป็นสิ่งที่ทางบริษัทฯ ถนัด เพราะมีการจัดมหกรรมอาหารลักษณะนี้ทั่วประเทศ เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายในผู้คนต่างจังหวัด และเป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างแบรนด์กับประชาชนเป็นอย่างดี

ผู้วิจัย : แสดงว่าต้องมีการประสานงานกันกับหลายๆ หน่วยงาน ใช่ไหมครับ

คุณธนารักษ์ : ใช่ครับ เพราะทางบริษัทฯ ต้องประสานงานกับหน่วยงานราชการ ไม่ว่าจะเป็นการกีฬาแห่งประเทศไทย องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น องค์การปกครอง สถานีตำรวจ เทศบาล โรงพยาบาล โรงเรียน หอการค้า ฯลฯ ในแต่ละพื้นที่ ทั้งทางส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ซึ่งตัวนี้เราก็ได้ความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานต่างๆ ด้วย เพราะเราไปสร้างงาน สร้างรายได้ ทำให้เกิดการไหลเวียนของเงินตรา ส่งผลโดยตรงกับเศรษฐกิจในตัวจังหวัด หรือภูมิภาคนั้นๆ

ผู้วิจัย : แล้วการประเมินผลล่ะครับ เราประเมินผลความสำเร็จของงานจากจุดไหนบ้าง

คุณธนารักษ์ : การประเมินผลประเด็นหลักๆ เราดูจาก

1. Media Coverage ทั้งสื่อของเดลินิวส์เอง และสื่ออื่นๆ ด้วย ต้องคุ้มค่างบประมาณ
2. การแข่งขันในแต่ละสนามมีคนดูมากน้อยแค่ไหน ประมาณ 70-80 % ของความจุสนาม ด้านอัฒจันทร์ฝั่งร่วม จัดว่าประสบความสำเร็จ แต่ในวันชิงชนะเลิศทุกเขต คนดูจะต้องเต็มสนาม
3. มีคนสนใจมางานมหกรรมอาหารมากน้อยแค่ไหน โดยวัดจากยอดขายอาหารและเครื่องดื่มในงานมากน้อยแค่ไหน เท่าที่จัดมาถือว่าประสบความสำเร็จเพราะทุกวันมีคนมางานจนที่นั่งที่เตรียมไว้ไม่เพียงพอ ขนาดโต๊ะเก้าอี้เป็น 100 ตัวก็ตาม

ผู้วิจัย : คงหมดประเด็นสัมภาษณ์แต่เพียงเท่านี้ ถ้าหากมีประเด็นเพิ่มเติมอาจจะต้องรบกวนอีกครั้งนะครับ

คุณธนารักษ์ : ยินดีครับ

2. การสัมภาษณ์นายทรงยศ อาษาสิริพันธ์

Event executive บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด

วันพฤหัสบดีที่ 5 เมษายน พ.ศ. 2550

ผู้วิจัย : คุณทรงยศมีวิธีการแสวงหาข้อมูลกิจกรรมนี้อย่างไร ะไรบ้าง

คุณทรงยศ : ศึกษาจากการจัดการแข่งขันกีฬารายการต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ วิธีการจัดการแข่ง การดำเนินการแข่งขัน จำนวนอุปกรณ์ งบประมาณ จำนวนบุคลากร สถานที่ การประชาสัมพันธ์ และอื่นๆ

ผู้วิจัย : ทำไมคิดว่ากิจกรรมนี้เหมาะสำหรับการประชาสัมพันธ์บริษัทฯ

คุณทรงยศ : การประชาสัมพันธ์หน่วยงานโดยใช้กิจกรรมนั้น เป็นเครื่องมือหนึ่งของการตลาดที่จะทำให้ประชาชนรู้จักในแบรนด์ของบริษัทฯ หรือผลิตภัณฑ์ โดยเราสามารถใช้กลยุทธ์อื่นๆ เข้าร่วมหรือประสานงานกันได้ และที่เลือกกิจกรรมกีฬานั้นเพราะทำให้ประชาชนมีมุมมองบริษัทฯ ในทางที่ทาประโยชน์เพื่อสังคม โดยคืนกำไรสู่ประชาชนด้วยการจัดกิจกรรมนี้

ผู้วิจัย : กลยุทธ์ที่ใช้มีการปรับเปลี่ยนไปตามสถานการณ์หรือไม่ อย่างไร

คุณทรงยศ : มีครับ เรามีการเพิ่มชนิดกีฬาที่กำลังเป็นที่นิยม หรือกฎกติกาเพื่อเพิ่มความสนุกสนานมากขึ้น แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นก็ยังเน้นความเป็นสากลและเป็นที่ยอมรับของประชาชน และสังคมให้มากที่สุด โดยมีการเก็บข้อมูลอยู่ตลอด

ผู้วิจัย : กิจกรรมที่เลือกใช้ มีความพิเศษหรือลักษณะเด่นกว่า กิจกรรมกีฬาอื่นๆ อย่างไร

คุณทรงยศ : กิจกรรมกีฬาที่ทางเรามีเด่นกว่ากิจกรรมที่อื่นๆ คือ การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน ซึ่งกิจกรรมการแข่งขันนั้นผู้เข้าร่วมจะเป็นประชาชนในหมู่บ้านหรือตำบลเดียวกัน และจะทำการแข่งขันร่วมกันไปเรื่อยๆ จากในระดับตำบล อำเภอ จังหวัด เขต และไปชิงชนะเลิศในระดับประเทศ

ผู้วิจัย : มีรูปแบบกิจกรรมอื่นๆ อีกไหม ที่ดึงดูดผู้เข้าร่วมการแข่งขันและผู้เข้าชม

คุณทรงยศ : การทายผลการแข่งขันประจำวัน ซึ่งเป็นกิจกรรมส่งเสริมการตลาดง่ายๆ แต่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี มีคนให้ความสนใจเป็นอย่างมาก

ผู้วิจัย : แล้วเรื่องมาตรฐานการแข่งขันล่ะครับ มีการจัดการอย่างไร

คุณทรงยศ : มีการจัดอบรมผู้ตัดสินทั่วประเทศ เพื่อคัดเลือกผู้ตัดสินที่ได้คะแนนสูงสุด 2 อันดับ ไปทำการเป็นตัวแทนผู้ตัดสิน และตัวแทนผู้ตัดสินทั้งสองท่าน ได้มีส่วนร่วมในการเป็นคณะกรรมการจัดการแข่งขัน เพื่อยกระดับมาตรฐานความเป็นสากล

ผู้วิจัย : ใช้หลักเกณฑ์อย่างไร ในการเลือกชนิดกีฬาที่ใช้ในกิจกรรม

คุณทรงยศ : คุณจากความสนใจของประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยดูจากการจัดการแข่งขันหลายๆ รายการที่ผ่านมา และที่สำคัญเพื่อเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรมนี้ คือ ต้องเป็นกิจกรรมที่เสริมสร้างความสามัคคีกันในหมู่คณะ

ผู้วิจัย : คุณทรงยศมีการจัดสรรและบริหารจัดการงบประมาณในกิจกรรมนี้อย่างไร

คุณทรงยศ : มีการแบ่งงบประมาณออกเป็นส่วนๆ ในการจัดการแข่งขัน ส่วนรายละเอียดของแต่ละส่วนนั้นไม่สามารถแจ้งได้

ผู้วิจัย : มีการประเมินผลการจัดกิจกรรมอย่างไรครับ

คุณทรงยศ : ประเมินจากจำนวนทีมที่สมัครเข้าแข่งขัน จำนวนผู้ให้ความสนใจเข้าร่วมแข่งขันกีฬาชนิดต่างๆ จำนวนผู้เข้าชมการแข่งขัน ผู้เข้าร่วมมหกรรมอาหาร กิจกรรมของผู้ร่วมสนับสนุน

ผู้วิจัย : ผมคงหมดประเด็นการสัมภาษณ์แก่นี้ครับ ขอบขอบคุณครับ

คุณทรงยศ : ยินดีครับ

3.การสัมภาษณ์นายชนกานต์ สุทธิพันธ์

Executive special events manager บริษัท บุญรอดเทรดดิ้งจำกัด

วันที่ 10 เมษายน พ.ศ.2550

ผู้วิจัย : คุณชนกานต์มีการแสวงหาข้อมูลในการจัดกิจกรรมนี้ด้วยวิธีใดครับ

คุณชนกานต์ : มีการทำแบบสอบถามและการเข้าไปพูดคุยโดยตรงกับทางชาวบ้าน นักกีฬา หรือกับทางหน่วยงานในแต่ละพื้นที่ ตลอดจนถึงผู้ใหญ่ในระดับกระทรวง ผู้บริหารต่างๆ เพื่อมารวบรวมข้อมูลและแปรผลออกมาเพื่อให้ได้กิจกรรมที่ดีที่สุด เป็นที่น่าพอใจกับหลายๆฝ่าย

ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกการแข่งขันกีฬาเพื่อการประชาสัมพันธ์หน่วยงาน

คุณชนกานต์ : เพราะทางผู้บริหารของบริษัท บุญรอดฯ เล็งเห็นถึงคุณประโยชน์ของกีฬาที่จะช่วยพัฒนาชีวิตของประชาชน เป็นการคืนกำไรสู่สังคมและเพื่อประชาชน โดยมีได้แสวงหาผลประโยชน์ใดๆ จากการจัดกิจกรรมนี้ทั้งสิ้น

ผู้วิจัย : แล้วกลยุทธ์ที่ชัดเจนของกิจกรรมนี้คืออะไรครับ

คุณชนกานต์ : กีฬาไทคัฟ คือ กีฬาท้องถิ่น เน้นไปที่ท้องถิ่นให้เป็นกลุ่มเดียวกันจริงๆ ดูได้จากบุคคลที่เข้าร่วมการแข่งขัน มีทั้งชาวนา ชาวไร่ ชาวสวน และเรายังกำหนดคุณสมบัติของนักกีฬาให้

อยู่ในตำบลเดียวกัน เป็นกีฬาที่สร้างความสามัคคี เพราะนักกีฬาก็เป็นคนในพื้นที่เดียวกัน กองเชียร์ก็ตามมาเชียร์คนรู้จัก เหมือนเป็นแฟนคลับ ทำให้เกิดความเป็นปรี๊ดแผ่น

ผู้วิจัย : มีการใช้กลยุทธ์อื่นๆ ที่ทำงานประสานงานหรือร่วมกันหรือไม่ อย่างไร

คุณชนกานต์ : การมีผู้สนับสนุนร่วมไม่ว่าจะทั้งทางภาครัฐและเอกชน ถามว่าทำไมบริษัท บุญรอดฯ ไม่จัดเอง ซึ่งจริงๆแล้ว ก็สามารถทำได้ แต่ที่เราหาสปอนเซอร์ร่วม เพราะเราต้องการให้ภาพของงานออกมาดูให้มีความน่าสนใจ ยิ่งใหญ่ โดยดูจากการเข้ามามีส่วนร่วมของหลายๆ หน่วยงาน มีการร่วมงานกันในหลายๆฝ่าย ซึ่งตรงจุดนี้ก็จะทำให้เกิดการกระตุ้น การเข้ามามีส่วนร่วมของประชาชน มากกว่าการจัดงานโดยฝ่ายใด ฝ่ายหนึ่ง

ผู้วิจัย : มีการใช้กลยุทธ์เสริมอะไรอีกไหมครับ

คุณชนกานต์ : การมีสิ่งตอบแทนที่มากขึ้น เช่น การจัดให้มีการส่งคู่มือชิงโชครถยนต์ ก็ถือเป็นกลยุทธ์เพิ่มเติม ที่ทางบริษัทฯจัดให้มี โดยทำงานร่วมกับโค-สปอนเซอร์

ผู้วิจัย : กิจกรรมที่จัดมีความพิเศษหรือลักษณะเด่นกว่ากิจกรรมอื่นๆอย่างไร

คุณชนกานต์ : น่าจะเป็นในเรื่องของคุณสมบัติของนักกีฬาที่ไม่เหมือนในตัวกิจกรรมที่อื่นๆ ที่ของเรามาจากคนในตำบลเดียวกันสมัครเป็นทีม เพราะเราเน้นเรื่องความเป็นท้องถิ่นจริงๆ และยังมีกีฬาพื้นบ้านที่หลากหลายประเภท ซึ่งเป็นกีฬาง่ายๆ ไม่ต้องใช้ทักษะอะไรมากนัก แต่มีการแข่งกันไปจนถึงระดับประเทศ เป็นที่นำภาคภูมิใจของประชาชนที่เข้าร่วมอย่างแท้จริง

ผู้วิจัย : ทำให้กิจกรรมที่จัดเป็นที่รู้จักและตรงกับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างไร

คุณชนกานต์ : นอกเหนือจากการPRทั่วไป ไม่ว่าจะเป็นโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต ป้ายประชาสัมพันธ์ โปสเตอร์ ใบปลิว วิทยุขายเสียงแล้ว เรายังมีการส่งหนังสือประสานงานไปถึงแต่ละจังหวัดโดยตรง โดยตัวจดหมายที่ส่งนั้น ส่งร่วมกันของทั้งทางบริษัทฯและกรมการส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นที่ส่งไปถึงในแต่ละจังหวัด เพื่อให้ทางจังหวัดส่งเจ้าหน้าที่ไปเชิญชวนให้ประชาชนเข้าร่วมสมัครแข่งขัน เพราะคนในพื้นที่ย่อมเข้าถึงและรู้จักกลุ่มเป้าหมายที่เป็นตัวนักกีฬาของพื้นที่ตนเองเป็นอย่างดี

ผู้วิจัย : แล้วทางบริษัท บุญรอดฯ มีการประเมินผลกิจกรรมนี้อย่างไรครับ

คุณชนกานต์ : ทางบริษัทฯ ประเมินผลการจัดการแข่งขัน โดย

1.ดูจากการตอบรับของจังหวัด โดยดูภาพรวมทั้งหมด เช่น การเข้ามามีส่วนร่วมของกิจกรรม จำนวนผู้ชม เป็นต้น

2.การสมัครเข้าแข่งขัน จำนวนทีมที่สมัครเข้าร่วมการแข่งขันเพิ่มมากขึ้น

3.การเข้าร่วมของประชาชนในแต่ละกิจกรรม มีการเข้าใจตัวกิจกรรม และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของแต่ละกิจกรรมที่จัดมาน้อยแค่ไหน

4.จังหวัดที่เป็นเจ้าภาพในแต่ละระดับ มีการเรียกร้องให้ทางบริษัทฯ เข้าไปดำเนินการอีกครั้งในปีหน้าหรือไม่

ผู้วิจัย : การจัดการแข่งขันครั้งนี้ใช้หลัก 4M หรือไม่ อย่างไร

คุณชนกานต์ : เราใช้หลักบริหารการจัดการดังนี้

1.ด้านบุคลากร เนื่องจากกีฬาไทคัสนี้มีการจัดทั่วประเทศ เราจำเป็นต้องใช้บุคลากรค่อนข้างมาก เราเลยมีการวางแผนการจัดการ โดยหาแนวร่วมในการจัด ประสานงานไปทางภาครัฐ ทั้งทางกรมการส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นในเรื่องของการหาทีมเข้าร่วมการแข่งขัน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในการรับสมัครและการดำเนินการแข่งขัน ซึ่งทางกระทรวงฯจะทำการประสานงานไปในตัวแต่ละจังหวัด ทางสมาคมผู้ตัดสินในเรื่องของผู้ตัดสิน โดยทั้งหมดนี้ทางบริษัทจะเป็นคนดำเนินการเรื่องกำหนดการ และรายละเอียดต่างๆ

2.ด้านสถานที่ อุปกรณ์ และเครื่องอำนวยความสะดวก ทางบริษัทฯ ได้ให้ตัวแทนภาครัฐ โดยในที่นี้คือ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นผู้ดำเนินการ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของสนามแข่งขัน การดำเนินการแข่งขัน ซึ่งตรงนี้ก็ถือเป็นมาตรฐานระดับประเทศ ส่วนอุปกรณ์เราได้มีสปอนเซอร์ที่เป็นผู้ผลิตอุปกรณ์กีฬาโดยตรงอยู่แล้วแถมยังเป็นบริษัทชั้นนำของเมืองไทย ย่อมมีมาตรฐานอย่างแน่นอน

3.ด้านการจัดการ เรามีการร่วมประชุม หรือ ร่วมกับหน่วยงานของทางภาครัฐในการวางแผนการจัดการ โดยเราได้เรียนรู้จากการแข่งขันกีฬาระดับชาติหรือทั้งกระทั่งการแข่งขันระดับโลกที่เข้ามาจัดในไทย โดยทางกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นผู้ให้คำแนะนำทั้งหมด ส่วนเรื่องการประชุมสัมพันธงาน ทางบริษัทก็มีประสบการณ์ในการจัดกิจกรรมระดับโลกมาแล้ว ซึ่งตรงนี้เราถือว่ามีความพร้อมในด้านสื่ออย่างเต็มที่อยู่แล้ว

4.ด้านงบประมาณ เนื่องจากกิจกรรมนี้เป็นการจัดแข่งขัน 75 จังหวัดทั่วประเทศ ทางบริษัทจำเป็นต้องใช้งบประมาณมาก เราจำเป็นต้องมีการวางแผน หรืออีกนัยว่าทางบริษัทฯ ต้องใช้งบประมาณส่วนไหนบ้าง โดยเราแยกออกเป็นส่วนๆ แบ่งเป็นระดับ เช่น ระดับอำเภอ ระดับจังหวัด ระดับเขต ระดับประเทศ เป็นต้น ซึ่งไม่สามารถเปิดเผยรายละเอียดได้ทั้งหมด

ผู้วิจัย : ผมคงหมดประเด็นเพียงแค่นี้ครับ ขอบคุณมากครับ

คุณชนกานต์ : ยินดีครับ

4.การสัมภาษณ์นายอภิเชษฐ์ สมบัติเจริญนนท์

Marketing promotion manager บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด

วันที่ 12 เมษายน พ.ศ./2550

ผู้วิจัย : คุณอภิเชษฐ์มีการหาข้อมูลในการทำงาน อย่างไรบ้างครับ

คุณอภิเชษฐ์ : การจัดมหกรรมอาหารต้องเข้าไปประสานงานกับจังหวัดนั้นๆ ส่วนมากจะเป็นหน่วยงานด้านสาธารณสุข ที่มีรายชื่อร้านอาหาร ร้านค้าย่อยๆ ที่มีชื่อเสียงในจังหวัดนั้นๆ เพื่อที่จะเข้ามาขายอาหารภายในงาน โดยร่วมมือกับทางเทศบาล ชมรมร้านอาหารและทางบริษัท บุญรอดฯ ส่วนในการรักษาความปลอดภัยก็ได้ติดต่อกับสถานีตำรวจ หน่วยงานด้านการรักษาความปลอดภัย (อปพร.) เพื่อที่จะเข้ามาควบคุม ดูแลรักษาความปลอดภัย บริเวณภายในงาน

ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกการจัดการแข่งขันกีฬาควบคู่กับการจัดมหกรรมอาหารครับ

คุณอภิเชษฐ์ : เพราะการประชาสัมพันธ์ด้วยกีฬาเป็นกิจกรรมที่เข้าถึงกลุ่มคนได้ทุกเพศ ทุกวัย และเกิดภาพพจน์ที่ดีต่อองค์กร และในส่วนของการจัดมหกรรมอาหารเป็นส่วนที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ เพราะประชาชนทั่วไป ต้องกิน ต้องดื่ม ต้องมีการซื้อขาย ทางบริษัทฯ เลยนำทั้ง 2 ส่วน มาผนวกเข้าด้วยกัน ทำให้กิจกรรมนี้สนองความต้องการได้อย่างครอบคลุมและลงตัว

ผู้วิจัย : การจัดกิจกรรม “ไทคัพ” นี้มีการประสานงานหรือร่วมมือกันหรือไม่ อย่างไร

คุณอภิเชษฐ์ : มีการร่วมงานกันของสปอนเซอร์ร่วม นับ 10 ราย ในการทำให้งานมีความหลากหลายมากขึ้น เช่น บริษัท มิตรชุบิซิมอเตอร์ประเทศไทย จำกัด มอปรถยนต์เพื่อเป็นรางวัลในการร่วมสนุก ทายผลการแข่งขัน บริษัท ฟุตบอลไทยสปอร์ตติ้งกู๊ด จำกัด ให้ชุดแข่งขันทุกชนิดกีฬา บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด มอบบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปมาเพื่อเป็นรางวัล บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส จำกัด (มหาชน) แจกชิมแฮปปี้ ให้แก่นักกีฬาและเจ้าหน้าที่ทุกคนที่เข้าร่วมการแข่งขัน เป็นต้น

ผู้วิจัย : มีเหตุผลในการเลือกชนิดกีฬาและกิจกรรมอย่างไร

คุณอภิเชษฐ์ : ทางบริษัทฯ ได้เลือกชนิดของกิจกรรมให้เข้าถึงทุกกลุ่ม เช่น

- ฟุตบอล เป็นกิจกรรมกีฬาที่คนส่วนใหญ่ให้ความสนใจอยู่แล้ว
- เซปักตะกร้อ เป็นกีฬาที่มีการเล่นอยู่ทั่วภูมิภาคของเมืองไทย
- เปตอง ส่วนมากเป็นกีฬาที่ผู้สูงอายุส่วนใหญ่นิยมเล่น
- กีฬาพื้นบ้าน เป็นกิจกรรมที่ไม่ต้องใช้ทักษะหรือความชำนาญมาก เน้นการมีส่วนร่วมและความบันเทิงเป็นหลัก
- มหกรรมอาหารและดนตรี เป็นการจัดงานด้านอาหารที่มีชื่อเสียงของท้องถิ่น และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯควบคู่ไปด้วย

ผู้วิจัย : มีรูปแบบกิจกรรมใหม่ๆ อะไรบ้าง เพื่อดึงดูดผู้เข้าร่วมการแข่งขันและเข้าชม

คุณอภิเชษฐ์ : จากการจัดในครั้งแรกๆ มีผู้ให้ความสนใจเข้าร่วมชม ร่วมเชียร์ เป็นจำนวนมาก ทางบริษัทฯ เลยจัดเพิ่มกิจกรรมการประกวดกองเชียร์ขึ้น เป็นกิจกรรมที่ทางบริษัทฯ ปรับเปลี่ยนไปตามสถานการณ์ เพื่อสนองความต้องการของกลุ่มที่ถือว่าเป็นกลุ่มเป้าหมาย และเป็นการสร้างสีสันให้กับการแข่งขันเป็นอย่างดี

ผู้วิจัย : แล้วมีการประเมินผลในการจัดกิจกรรมอย่างไรครับ

คุณอภิเชษฐ์ : มีการทำแบบสอบถามประชาชนที่เข้าร่วมงาน ด้วยวิธีการเข้าไปสัมภาษณ์โดยตรง แล้วเอามารวบรวมข้อมูล เพื่อปรับปรุงในครั้งต่อไป

ผู้วิจัย : คงหมดประเด็นแก่นี้ครับ ถ้ามีข้อสงสัยเพิ่มเติม ผมขอรบกวนด้วยนะครับ

คุณอภิเชษฐ์ : ยินดีครับ

5.การสัมภาษณ์นายสุชิน พันธุ์ประภาส

Sport Activities supervisor บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด

วันที่ 17 เมษายน พ.ศ.2550

ผู้วิจัย : ในฐานะที่คุณสุชินดูแลเรื่องกีฬาฟุตบอลในกิจกรรม “ไทคัพ” ที่จัดนี้มีต่อเนืองอย่างไรบ้างครับ

คุณสุชิน : ทางบริษัทฯ มีการส่งเจ้าหน้าที่เข้าไปค้นหาผู้เล่นที่มีความสามารถโดดเด่น พิเศษ กว่าผู้เล่นอื่นๆ ตามโครงการ “นักเตะดาวรุ่ง มุ่งสู่อาชีพ” โดยทางบริษัทฯ จะมีการคัดเลือกผู้เล่นที่ดีที่สุด 4 ตำแหน่ง คือ กองหน้า, กองกลาง, กองหลังและผู้รักษาประตู โดยเจ้าหน้าที่จะเข้าไปดูตั้งแต่ระดับอำเภอ ระดับจังหวัด ระดับเขตและระดับชิงแชมป์ประเทศ ทั้งนี้ผู้เล่นที่ดีที่สุด 4 ตำแหน่ง จะได้เข้ามาฝึกซ้อมและได้คัดเลือกกับสโมสรระดับอาชีพในประเทศ และส่งไปคัดเลือกกับทางสโมสรอาชีพ ณ ประเทศเวียดนาม โดยการสนับสนุนของบริษัทบุญรอดฯ โดยทางบริษัทเล็งเห็นถึงอนาคตของเด็กที่มีความสามารถที่อยู่ในเกณฑ์ที่ดีพอที่จะออกไปฝึกซ้อมหรือแข่งขันระดับอาชีพ แต่ยังคงขาดโอกาส

ผู้วิจัย : กลยุทธ์ที่ส่งเสริมให้กิจกรรม “ไทคัพ” มีความยิ่งใหญ่ มีความน่าสนใจ มีวิธีการอย่างไรบ้างครับ

คุณสุชิน : การเชิญชวนนักกีฬาที่มีชื่อเสียงเข้าไปมีส่วนร่วมในตัวกิจกรรม จะช่วยเพิ่มความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น ส่วนการเชิญนักกีฬาที่มีชื่อเสียงทั้งในอดีตและปัจจุบันนั้น ทางบริษัทฯ ได้เชิญนักกีฬาที่ทางบริษัทฯ ได้ให้การอนุเคราะห์สนับสนุน ทั้งนักมวยสากลที่มีชื่อเสียงจากสมาคมมวย

สากลสมัครเล่นแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ นักฟุตบอลทีมชาติในอดีตชุดสิงห์ครีมีทิม นักกอล์ฟอาชีพจากสมาคมกอล์ฟแห่งประเทศไทย ดารา นักแสดง นักร้อง ดลกที่ร่วมทีมฟุตบอล สิงห์ยูสตาร์ เข้ามามีส่วนร่วมในขบวนพาเรดพิธีเปิด-ปิด การเปิดคลินิกกีฬา หรือกระทั่งเข้าร่วมแข่งขันเองในฐานะนักกีฬา ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์กิจกรรม

ผู้วิจัย : แล้วมีระเบียบการแข่งขันกีฬาเพื่อคงมาตรฐานทางการกีฬา และมีความสุขสนุกสนานเป็นกันเองได้อย่างไร

คุณสุชิน : ทางบริษัทฯ ได้กำหนดระเบียบการแข่งขัน โดยร่วมหารือกับทางกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อคงความเป็นมาตรฐานและความน่าสนใจดังนี้

1.ประเภทประชาชนทั่วไป

1.1 จำนวนนักกีฬาและเจ้าหน้าที่

1.1.1 ให้ส่งนักกีฬาสสมัครเข้าแข่งขันได้ทีละไม่เกิน 20 คน

1.1.2 ให้มีเจ้าหน้าที่ทีมได้ 4 คน ประกอบด้วย

- ผู้จัดการทีม 1 คน
- ผู้ฝึกสอน (โค้ช) 1 คน
- ผู้ช่วยผู้ฝึกสอน (ผู้ช่วยโค้ช) 2 คน

1.2 คุณสมบัติของนักกีฬาผู้สมัครเข้าแข่งขัน

1.2.1 เป็นผู้มีสัญชาติไทย

1.2.2 ต้องเป็นผู้มีทะเบียนบ้านอยู่ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล, สภาตำบล หรือ เทศบาล ตำบลหรือเทศบาลเมืองหรือเทศบาลนครไม่น้อยกว่า 1 ปี และนักกีฬาทั้งทีมต้องมีทะเบียนบ้านอยู่ในตำบลเดียวกัน (ต้องย้ายเข้ามาอยู่ก่อนวันที่ 28 เมษายน 2548) กรณีทหารเกณฑ์ที่ย้ายสำเนาทะเบียนบ้านไปอยู่ที่กรมทหาร หากประสงค์จะเข้าร่วมการแข่งขันให้แก่ทีมท้องถิ่นที่เกิดให้ใช้สูติบัตรเป็นหลักฐานการสมัครแทนสำเนาทะเบียนบ้านได้ แต่ให้ใช้หลักเกณฑ์นี้ได้ไม่เกินทีละ 3 คน

1.2.3 นักเรียนที่ศึกษาอยู่ในสถาบันการศึกษาเดียวกัน หรือ นักเรียนที่ศึกษาอยู่ในโรงเรียนทางทหาร , ตำรวจ หรือ โรงเรียนกีฬาที่มีทะเบียนบ้านอยู่ในบ้านเดียวกัน สมัครเข้าแข่งขันในทีมเดียวกันได้ไม่เกินทีละ 5 คน

1.2.4 เป็นผู้ที่ไม่เคยเข้าแข่งขันหรือมีชื่อสมัครเข้าแข่งขันกีฬาฟุตบอล ในรายการดังต่อไปนี้

1. ฟุตบอลถ้วยพระราชทาน ก, ข, ค และ ง
2. ไทยแลนด์ลีก
3. คิวชั่น 1

4. ฟุตบอลโปรเฟสชันนอลลีก ดิวิชั่น 1 และ 2 (โปรวินเชียลลีก เดิม) ยกเว้นให้ผู้ที่เคยเข้าแข่งขัน หรือมีชื่อสมัครเข้าแข่งขันฟุตบอลด้วยพระราชทาน ก และ ง ที่มีอายุเกินกว่า 35 ปีขึ้นไป สมัครเข้าแข่งขันในทีมเดียวกันได้ไม่เกิน 3 คน

1.2.5 ไม่เป็นผู้ที่เคยเป็นตัวแทนภาคเข้าร่วมการแข่งขัน ในการแข่งขันกีฬาเยาวชนแห่งชาติ และกีฬาแห่งชาติ

1.2.6 เป็นผู้ที่ไม่เคยเข้าแข่งขัน หรือ มีชื่อในบัญชีนักกีฬาฟุตบอลในฐานะตัวแทนชาติไทยตั้งแต่รุ่นอายุ 16 ปีขึ้นไป

2. ประเภทอาวุโส

2.1 จำนวนนักกีฬาและเจ้าหน้าที่

2.1.1 ให้ส่งนักกีฬาสมัครเข้าแข่งขัน ได้ทีมละไม่เกิน 20 คน

2.1.2 ให้มีเจ้าหน้าที่ทีมได้ 4 คน ประกอบด้วย

- ผู้จัดการทีม 1 คน
- ผู้ฝึกสอน (โค้ช) 1 คน
- ผู้ช่วยผู้ฝึกสอน (ผู้ช่วยโค้ช) 2 คน

2.2 คุณสมบัติของนักกีฬาผู้สมัครเข้าแข่งขัน

2.2.1 เป็นผู้มีสัญชาติไทย

2.2.2 เป็นผู้มีทะเบียนบ้านอยู่ในจังหวัดเข้าแข่งขัน ไม่น้อยกว่า 6 เดือน (ต้องย้ายเข้ามาอยู่ก่อนวันที่ 1 มกราคม 2549) กรณีนักกีฬาที่เป็นข้าราชการที่ย้ายสถานที่ทำงานมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 6 เดือน แต่มิได้ ย้ายทะเบียนบ้านให้ผู้บังคับบัญชาหน่วยงานต้นสังกัดออกหนังสือรับรอง เพื่อเป็นหลักฐานการย้ายสมัครเข้าแข่งขันได้

2.2.3 นักกีฬาฟุตบอลที่เคยเข้าแข่งขัน รายการดังต่อไปนี้ รวมกันสมัครเข้าแข่งขันได้ไม่เกินทีมละ 5 คนและลงทำการแข่งขันพร้อมกันได้ไม่เกินทีมละ 2 คน คือ

- ถ้วยพระราชทาน ก
- อดีตทีมชาติไทย

2.3 ให้นักกีฬาในทีมมีจำนวนตามอายุและใช้หมายเลขประจำตัวดังต่อไปนี้

2.3.1 ผู้รักษาประตู 2 คน ใช้หมายเลข 1 และ 2 เท่านั้น (อายุอยู่ในกลุ่มใดก็ได้)

2.3.2 ผู้เล่นอายุ 40-44 ปี ส่งเข้าแข่งขันได้ไม่เกิน 5 คน และลงแข่งขันพร้อมกันได้ไม่เกิน 3 คน ใช้หมายเลข 3-7 เท่านั้น

2.3.3 ผู้เล่นอายุ 45-49 ปี ส่งเข้าแข่งขันได้ไม่เกิน 7 คน และลงทำการแข่งขันพร้อมกันได้ไม่เกิน 4 คน ใช้หมายเลข 8-14 เท่านั้น

2.3.4 ผู้เล่นอายุ 50 ปีขึ้นไป ส่งเข้าแข่งขันได้ไม่เกิน 6 คน และลงทำการแข่งขันพร้อมกันได้ทั้งหมด ใช้หมายเลข 15-20 เท่านั้น

2.4 การเปลี่ยนตัวผู้เล่น ตลอดเวลาแข่งขันให้เปลี่ยนตัวผู้เล่นได้ไม่เกิน 4 คน โดยกำหนดให้ผู้เล่นที่มีอายุมากกว่าเปลี่ยนตัวลงเล่นแทนผู้เล่นที่มีอายุน้อยกว่าได้ตามข้อกำหนดดังนี้

2.4.1 ผู้เล่นในกลุ่มอายุ 40-44 ปี เปลี่ยนตัวลงเล่นแทนได้ในกลุ่มเดียวกันเท่านั้น

2.4.2 ผู้เล่นในกลุ่มอายุ 45-49 ปี เปลี่ยนตัวลงเล่นแทนในกลุ่มเดียวกันได้ และลงเล่นแทนในกลุ่ม 40-44 ปี ได้ โดยให้ถือเป็นการเปลี่ยนตัวผู้เล่นตามข้อกำหนดเปลี่ยนตัวได้ 4 คน

2.4.3 ผู้เล่นในกลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไป เปลี่ยนลงเล่นแทนในกลุ่มเดียวกันได้ตลอดเวลา โดยไม่อยู่ในข้อกำหนดของการเปลี่ยนตัว 4 คน และ ลงเล่นแทนในกลุ่มที่มีอายุน้อยกว่าได้ โดยถือเป็นการเปลี่ยนตัวผู้เล่นตามข้อกำหนดเปลี่ยนตัวได้ 4 คน

หมายเหตุ ทุกกลุ่มอายุหากมีการเปลี่ยนตัวข้ามกลุ่มให้นับเป็นการเปลี่ยนตัว ตามข้อกำหนดเปลี่ยนตัว 4 คน

ผู้วิจัย : คำถามสุดท้ายครับ มีการประเมินผลกับหน้าที่การรับผิดชอบอย่างไรบ้างครับ

คุณสุชิน : รวบรวมข้อมูลบุคคลที่มีชื่อเสียงทั้งหมดที่เข้าร่วมการแข่งขัน ว่ามีจำนวนเท่าไร มีส่วนร่วมอะไรบ้างในตัวกิจกรรม “ไทคัพ” แล้วนำมาวัดผลกับประชาชนที่เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมเดียวกันนั้นๆ กับบุคคลที่มีชื่อเสียง ว่าการที่มีบุคคลที่มีชื่อเสียงมาเข้าร่วมมีผลกับการเข้ามามีส่วนร่วมของเค้ามาน้อยเพียงใด

ผู้วิจัย : ผมขอจบการสัมภาษณ์เพียงแค่นี้ครับ ขอบขอบคุณครับ

คุณสุชิน : ครับผมยินดีครับ

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

ชื่อ นายปิยชนน์ อินอ่อน เกิดเมื่อวันเสาร์ที่ 13 มีนาคม พ.ศ.2525 จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาจากโรงเรียนอุทัยวิทยาคม เมื่อปี พ.ศ. 2543 จากนั้นเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี ที่สำนักวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2543 และสำเร็จการศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (วิทยาศาสตรการกีฬา) สาขาการจัดการกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี พ.ศ. 2546