

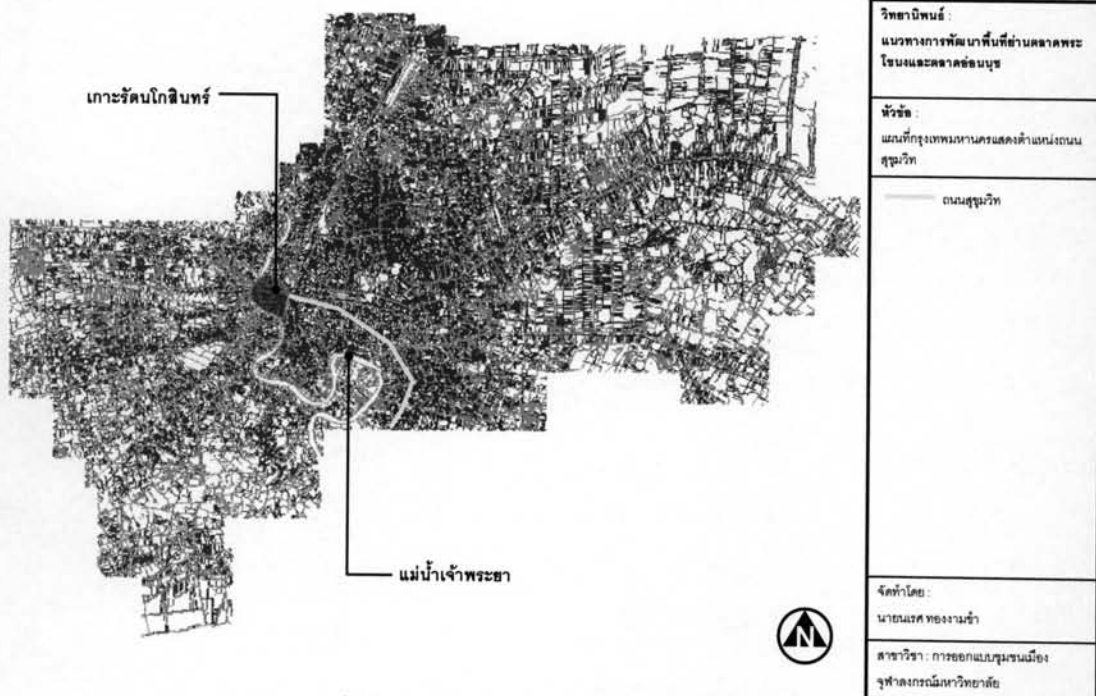
# บทที่ 1

## ที่มาของงานวิจัย

### 1.1 แนวคิด เหตุผล และที่มาของงานวิจัย

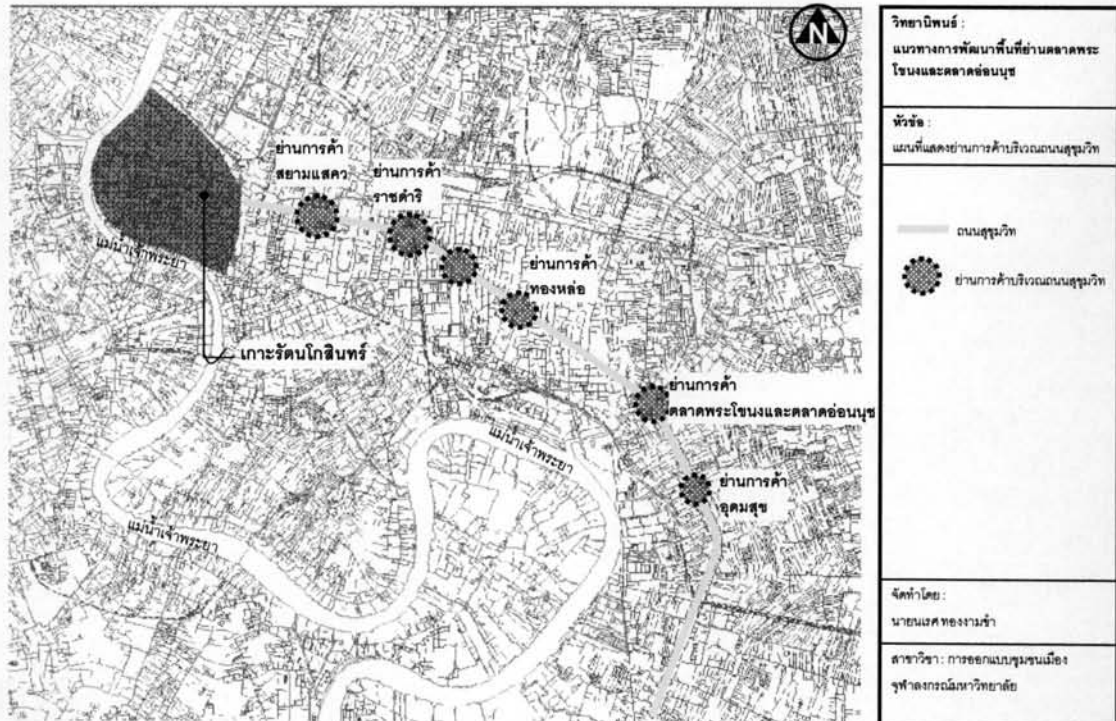
ถนนสุขุมวิท เป็นถนนสายเก่าแก่ที่มีสำคัญของกรุงเทพมหานคร โดยถนนสุขุมวิทเป็นถนนสายเศรษฐกิจ และที่อยู่อาศัยที่มีความหนาแน่นสูง ตลอดแนวสองข้างทางของถนนสุขุมวิท สามารถพบเห็น อาคารสำนักงานขนาดใหญ่ ห้างสรรพสินค้า และคอนโดมิเนียมมากมาย และยังพบเห็นความหลากหลายของกลุ่มคนที่ต่างเชื้อชาติ และศาสนา นอกจากนี้พื้นที่บริเวณถนนสุขุมวิทยังมีพื้นที่ที่มีลักษณะเฉพาะของกลุ่มผู้ใช้ที่ชัดเจน ตัวอย่างเช่น ย่านทองหล่อย่านเอกมัยจะเป็นย่านการค้าและที่อยู่อาศัยของผู้มีรายได้สูง ย่านพระโขนงจะเป็นย่านการค้าของผู้มีรายได้น้อย ย่านเพลินจิตร์ ย่านชิดลม จะเป็นย่านของชาวต่างชาติ

การใช้ที่ดินหลักบริเวณของถนนสุขุมวิท คือการค้า ธุรกิจ และที่อยู่อาศัยของผู้มีรายได้สูง ตลอดแนวเส้นทางของถนนสุขุมวิทจะพบเห็นย่านพาณิชย์กรรมที่เกิดขึ้นเป็นช่วงของถนน เช่นย่านอโศก ย่านการค้าชอยทองหล่อ ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อน ย่านตลาดจตุรมุข ย่านอิมพีเรียลเวิลด์สำโรง ฯลฯ โดยที่ย่านพาณิชย์กรรมแต่ละย่านจะมีรูปแบบการค้าและบริการหลากหลาย และแตกต่างกันไปตามลักษณะของทำเลที่ตั้ง สภาพแวดล้อมของบริเวณพื้นที่นั้นๆ และประเภทของผู้ใช้ที่มีความแตกต่างกันตามสภาพรายได้ของประชากร เชื้อชาติและศาสนา



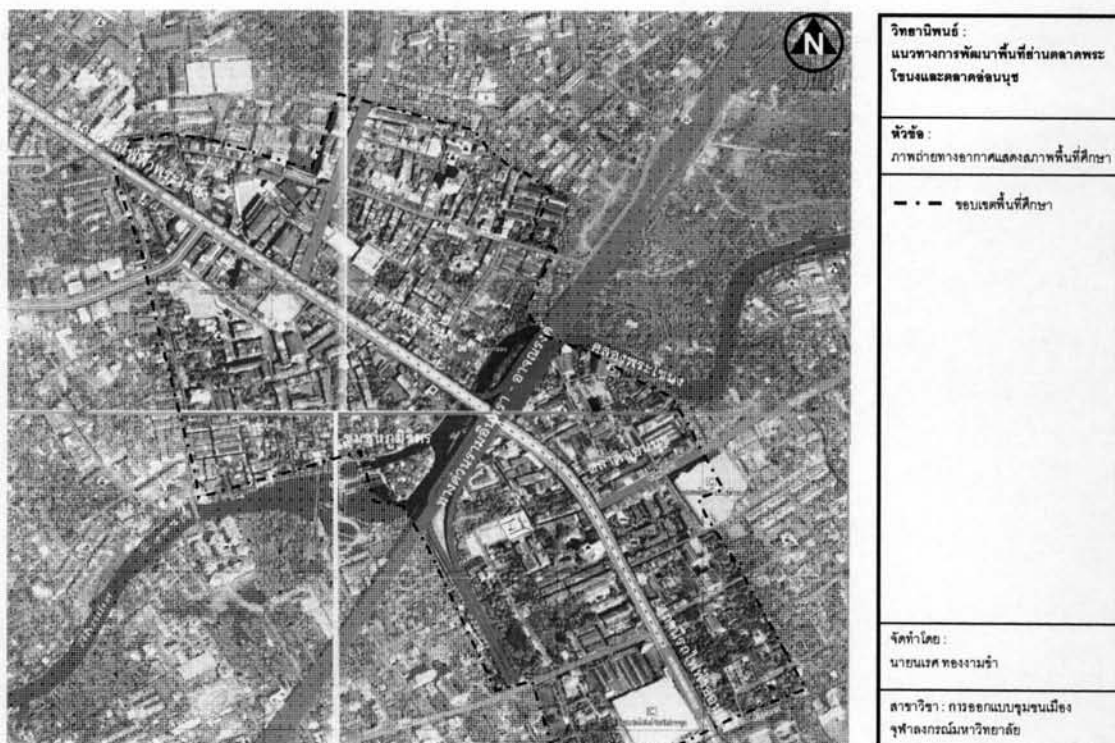
แผนที่ 1.1 แผนที่กรุงเทพมหานครแสดงตำแหน่งถนนสุขุมวิท

(ที่มา : Map info version 7.0)



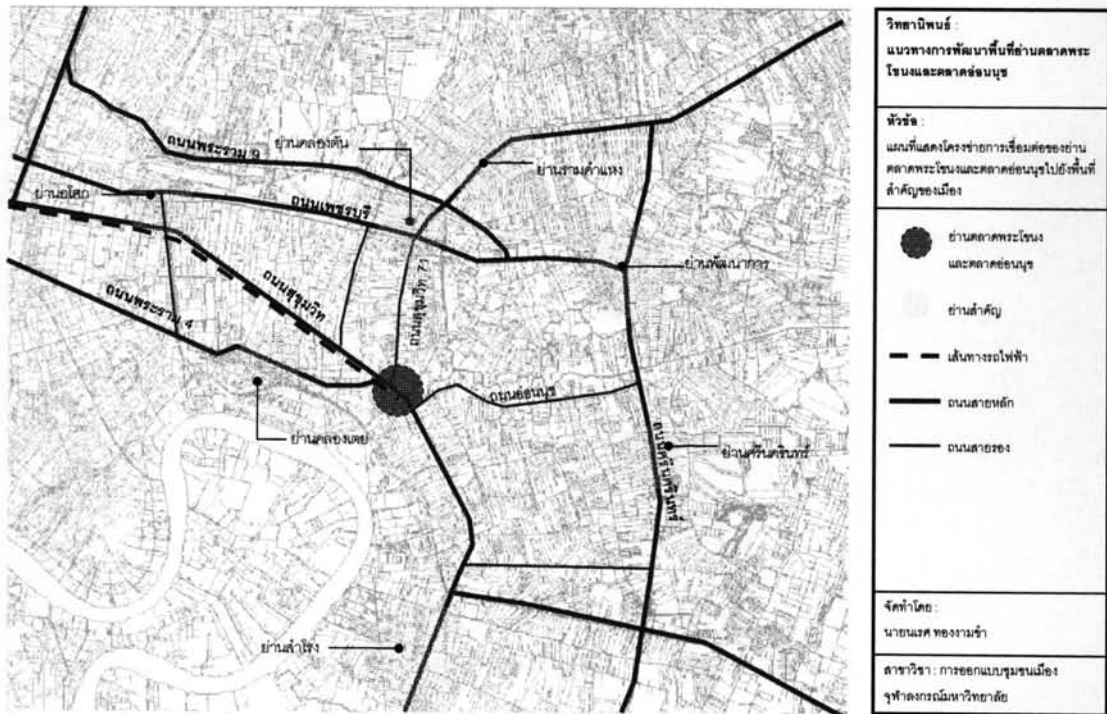
แผนที่ 1.2 แผนที่แสดงตำแหน่งย่านการค้าบริเวณถนนสุขุมวิท  
(ที่มา : จากการสำรวจ, 2549)

พื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช เป็นย่านพาณิชยกรรมหนึ่งในหลายย่านบนถนนสุขุมวิท ตั้งอยู่ระหว่างซอยสุขุมวิท 71 (ซอยพระโขนง) และซอยอ่อนนุช โดยมีคลองพระโขนงและทางด่วนรามอินทรา-อาจณรงค์ คั่นกลางระหว่างตลาดทั้งสอง ความสำคัญของพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุชคือเป็นย่านการค้าที่รองรับผู้ใช้ที่มีรายได้ปานกลาง รายได้ต่ำ ซึ่งอาศัยอยู่บริเวณซอยสุขุมวิท 71 และซอยอ่อนนุช โดยการค้าและบริการที่สำคัญได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้า เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม และอาหาร

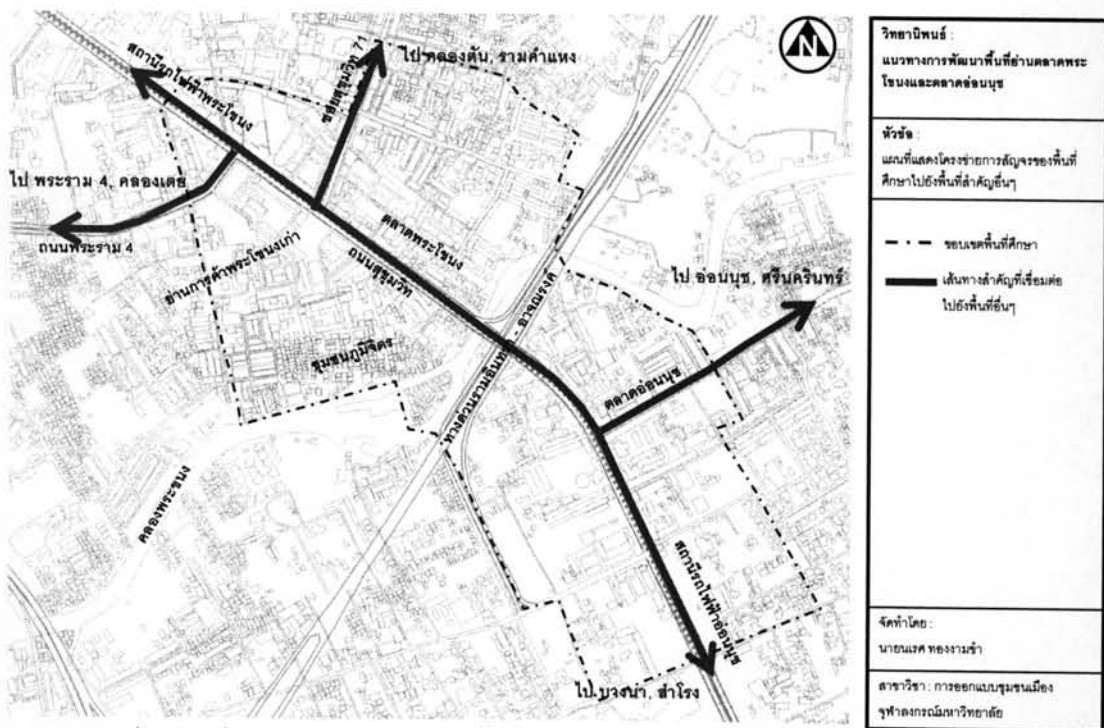


แผนที่ 1.3 ภาพถ่ายทางอากาศแสดงขอบเขตพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช  
(ที่มา : ภาพถ่ายทางอากาศ ดาวเทียม อีโคโนส)

นอกจากจะเป็นย่านพาณิชย์กรรมที่สำคัญบนถนนสุขุมวิทแล้ว พื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุชยังเป็นจุดเปลี่ยนถ่ายการสัญจรที่สำคัญ เนื่องจากการสร้างระบบขนส่งขนาดใหญ่ของกรุงเทพมหานครอย่างรถไฟฟ้าระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ ((Bangkok Mass Transit System (BTS)) ได้พาดผ่านเข้ามาในพื้นที่ศึกษาโดยมีสถานีปลายทางของคือสถานีอ่อนนุช และสถานีก่อนปลายทางคือสถานีพระโขนง ซึ่งผลต่อเนื่องที่ตามมาจากรถไฟฟ้า BTS คือ การนำผู้ใช้งานจำนวนมากเข้ามาสู่พื้นที่ และเนื่องจากการเป็นสถานีปลายทางทำให้ ผู้ใช้งานต้องเปลี่ยนถ่ายการสัญจรในบริเวณพื้นที่ศึกษา ด้วยความต้องการจะเดินทางต่อไปยังจุดหมายอื่น ที่พื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุชสามารถเชื่อมโยงไปถึงได้ โดยเฉพาะพื้นที่อยู่อาศัยที่สำคัญของเมือง เช่น คลองตัน รามคำแหง พระราม 4 อ่อนนุช บางนา สำโรง ปากน้ำ คลองเตย ความต้องการการเปลี่ยนถ่ายการสัญจรนี้ดึงดูดให้ประเภทของการสัญจรอื่นๆ ได้เข้ามารวมตัวภายในพื้นที่มากขึ้น ทำให้ในปัจจุบันพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุชกลายเป็นพื้นที่เปลี่ยนถ่ายการสัญจรที่สำคัญของเมือง



แผนที่ที่ 1.4 แผนที่แสดงโครงข่ายการเชื่อมต่อของย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุชไปยังพื้นที่สำคัญในเมือง  
(ที่มา : เขียนโดยผู้วิจัย, 2549)



แผนที่ 1.5 แผนที่แสดงโครงข่ายการสัญจรของพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุชไปยังพื้นที่สำคัญอื่นๆ  
(ที่มา : จากการสำรวจของผู้วิจัย, 2549)

พื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุชมีความสำคัญอยู่ 2 ประการ คือการเป็นย่านพานิชยกรรมที่สำคัญ และการเป็นจุดเปลี่ยนถ่ายการสัญจรที่สำคัญ ของกรุงเทพมหานคร นอกจากนี้พื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุชยังเป็นพื้นที่ที่มีกิจกรรม การใช้งาน ที่หลากหลาย มีจำนวนผู้ใช้งานพื้นที่สูง และมีศักยภาพใน

การพัฒนาสูง แต่ในปัจจุบันพื้นที่ย่านกำลังประสบปัญหาอย่างหนักในหลายๆด้าน และจากการสำรวจเบื้องต้น (Initial site survey) ทำให้สามารถแยกประเด็นปัญหาหลัก ที่พบเห็นภายในพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุชออกเป็นรายละเอียดตามหัวข้อได้ดังนี้

#### 1.1.1 ปัญหาทางด้านกายภาพ

สภาพสิ่งปลูกสร้าง : พื้นที่ในย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช สิ่งปลูกสร้างโดยส่วนใหญ่เป็นอาคารตึกแถว 3-4 ชั้น มีการใช้งานโดยพื้นที่ชั้นล่างเป็นร้านขายของ ส่วนชั้นบนเป็นที่อยู่อาศัยหรือโกดังเก็บสินค้า ในปัจจุบันอาคารเหล่านี้มีความทรุดโทรมลงไปมากตามเวลา และมีการต่อเติมอาคารที่ไม่ถูกกฎหมายอยู่มาก ซึ่งก่อให้เกิดปัญหา ทางด้านความปลอดภัย ความสะดวกในการใช้งาน และภาพลักษณ์ของพื้นที่ รวมทั้งมีรูปแบบของย่านการค้าที่ไม่ได้มีการปรับปรุงให้ดีขึ้นตามยุคสมัย ส่งผลให้ไม่สามารถแข่งขันกับย่านการค้าอื่นที่มีการปรับตัวอย่างรวดเร็วอยู่ตลอดเวลา และจะไม่สามารถแข่งขันกับห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ที่กำลังเป็นที่นิยมกับวิถีชีวิตของคนเมืองในยุคนี้



ภาพที่ 1.1-1.2 สภาพอาคารในย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุชที่ทรุดโทรม และขาดเอกลักษณ์

(ที่มา : จากการสำรวจของผู้วิจัย, 2549)

พื้นที่สาธารณะ : พื้นที่สาธารณะ กำลังประสบปัญหาเกี่ยวกับการถูกบุกรุก เนื่องจากการขยายตัวของอาคารพาณิชย์กรรมและที่พักอาศัย โดยเฉพาะบริเวณพื้นที่ใต้สะพานพระโขนง ตามบาทวิถีต่างๆ และริมคลองพระโขนง ซึ่งในปัจจุบันกำลังถูกบุกรุกจากหาบเร่แผงลอย และอาคารต่างๆที่มีการลักลอบต่อเติมอาคารเข้าไปในพื้นที่ รวมทั้งปัญหาการขาดการใช้งานของพื้นที่ว่างขนาดใหญ่ บริเวณใต้โครงสร้างของทางด่วน รามอินทรา - อารณรังค์ ที่พาดผ่านตรงกลางพื้นที่ศึกษา ซึ่งเป็นพื้นที่ว่างไม่มีการใช้งานและขาดการดูแล ซึ่งเป็นการใช้ที่ดินอย่างขาดประสิทธิภาพ และทำให้เกิดทัศนียภาพที่ไม่น่ามอง



ภาพที่ 1.3-1.4 สภาพการบุกรุกพื้นที่สาธารณะ  
(ที่มา : จากการสำรวจของผู้วิจัย, 2549)



ภาพที่ 1.5-1.6 สภาพพื้นที่ได้ทางด่วนที่ไม่มีการใช้งานและขาดการดูแล  
(ที่มา : จากการสำรวจของผู้วิจัย, 2549)

บรรยากาศทั่วไปของพื้นที่ : สภาพแวดล้อมทางกายภาพภายในย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช เป็นตึกแถวที่มีลักษณะและรูปร่างแบบคล้ายคลึงกันตลอดทั้งพื้นที่ มีการสร้างแนวหลังคาคลุมตลอดทางเดิน ซึ่งเกิดจากการต่อเติมอย่างไม่ถูกกฎหมาย ทำให้คนเดินเท้าขาดการรับรู้ทิศทาง เนื่องจากถูกตัดขาดจากสภาพแวดล้อมภายนอก



ภาพที่ 1.7-1.8 สภาพทางเดินภายในตลาดมีหลังคาคลุมตลอด ทำให้คนเดินเท้าขาดการรับรู้ทิศทาง  
(ที่มา : จากการสำรวจของผู้วิจัย, 2549)

### 1.1.2 ปัญหาด้านระบบโครงข่ายการสัญจร

จากการที่พื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุชมีความสำคัญทั้งในด้านการเป็นย่านพาณิชยกรรม และพื้นที่จุดเปลี่ยนถ่ายการสัญจรที่สำคัญของเมือง ทำให้โครงข่ายการสัญจรในพื้นที่ต้องรองรับประเภทของการสัญจรที่หลากหลาย เช่น รถไฟฟ้า รถแท็กซี่ รถสองแถว รถจักรยานยนต์รับจ้าง รถเมล์ร่วมบริการ และเรือโดยสาร โดยในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาประเภทของการสัญจรเหล่านี้มีการเพิ่มจำนวนมากขึ้นและเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว เนื่องจากความต้องการของผู้ใช้งานมีสูงขึ้นจากการที่ระบบขนส่งมวลชนขนาดใหญ่อย่างรถไฟฟ้า BTS นำผู้ใช้ที่มีจำนวนมากเข้ามาสู่พื้นที่ ปัญหาที่ตามมาคือ พื้นที่ไม่ได้มีการวางแผนที่จะรองรับการเพิ่มของประเภทการสัญจรเหล่านี้ ทำให้รถโดยสารต่างๆ ใช้พื้นที่ทางสัญจรสาธารณะเป็นที่จอดรถ และทำรถ ซึ่งได้สร้างให้เกิดปัญหาการจราจรที่ติดขัด ความปลอดภัย และความไม่สะดวกของผู้ใช้งานตามมา ซึ่งปัญหาเหล่านี้ควรต้องได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วน



ภาพที่ 1.9 การใช้ผิวจราจรเป็นพื้นที่จอดรถรับจ้าง  
(ที่มา : จากการสำรวจของผู้วิจัย, 2549)



ภาพที่ 1.10 ทำรถสองแถว  
(ที่มา : จากการสำรวจของผู้วิจัย, 2549)

### 1.1.3 ปัญหาทางด้านเศรษฐกิจ

พื้นที่ย่านตลาดพระโขนงตลาดอ่อนนุชในปัจจุบัน ประสบปัญหาด้านการค้าที่ซบเซาลงไปมาก เนื่องจากสภาพของย่านการค้าที่ไม่มีการปรับตัวตามสภาพวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน และด้วยปัญหาด้านกายภาพดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ทำให้ภาพลักษณ์ของพื้นที่มีสภาพเสื่อมโทรมขาดเอกลักษณ์ ส่งผลให้ ไม่ดึงดูดคนให้เข้ามาใช้งานมากเท่าที่ควร ในปัจจุบันตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุชนั้นยังสามารถคงตัวอยู่ได้เนื่องจากมีผู้สัญจรผ่านพื้นที่เป็นจำนวนมากเพราะเป็นจุดเปลี่ยนถ่ายการสัญจรที่สำคัญ และพื้นที่ยังมีประชากรอาศัยอยู่โดยรอบหนาแน่น แต่ย่านการค้าบางส่วนที่เคยรุ่งเรืองในอดีตได้ทยอยปิดตัวลงไปเรื่อยๆ เช่นห้างสรรพสินค้าไทยไดมารู ห้างสรรพสินค้าอาเซีย และโรงพยาบาลนตรีอีกหลายโรงบนพื้นที่ นอกจากนั้นการเปิดสาขาของห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ในพื้นที่อย่างโลตัส และคาร์ฟูล ก็เป็นตัวแปรสำคัญที่สร้างการแข่งขันทางการค้าของพื้นที่ให้สูงขึ้น

#### 1.1.4 ปัญหาทางด้านสังคม

ถึงแม้พื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุชยังไม่พบประเด็นปัญหาสังคมที่ร้ายแรง ชุมชนในพื้นที่ส่วนใหญ่ยังอยู่กันอย่างสามัคคีและช่วยกันดูแลชุมชนเป็นอย่างดี มีการสร้างกิจกรรมต่างๆ ขึ้นมาทำร่วมกัน เช่นการออกกำลังกายยามเย็น แต่กระนั้นก็ตามพื้นที่ย่านยังขาดพื้นที่ส่วนกลางสำหรับรองรับกิจกรรมอื่นๆ ของชุมชน ทำให้ชุมชนไม่มีโอกาสในการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่นอกเหนือและหลากหลายไปกว่านี้

จากที่กล่าวมาข้างต้น จะเห็นได้ว่าพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช กำลังประสบปัญหาในหลายๆ ด้านโดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านกายภาพ เป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพในการพัฒนาสูง เนื่องจาก เป็นย่านพาณิชยกรรมที่มีทำเลที่ตั้งดี มีชุมชนตั้งอยู่รายรอบอย่างหนาแน่น มีสัญจรผ่านมาก มีระบบสาธารณูปโภคครบครัน รวมทั้งมีระบบการคมนาคมที่รองรับโดยระบบขนส่งมวลชนขนาดใหญ่ ทำให้เล็งเห็นว่า ควรมีการศึกษาหาแนวทางเพื่อการพัฒนาพื้นที่ย่านตลาดอ่อนนุชและตลาดพระโขนง เพื่อลดปัญหาต่างๆ ของพื้นที่ โดยเน้นการแก้ปัญหาด้านกายภาพให้เกิดการใช้งานพื้นที่อย่างเต็มศักยภาพ เหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบันให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับเมือง และสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้

#### 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

- 1) ศึกษาประวัติ ความเป็นมา รวมทั้งวิวัฒนาการทางกายภาพ เศรษฐกิจ สังคม และประชากร ของพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช
- 2) ศึกษา และประมวลรูปแบบ ลักษณะ และประเภทของกิจกรรมการใช้พื้นที่ภายในย่าน
- 3) วิเคราะห์ปัญหา ข้อจำกัด ศักยภาพ แนวโน้มในการพัฒนาทางด้านกายภาพของพื้นที่ย่าน และประมวลผลการวิเคราะห์ผ่านทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 4) กำหนดแนวทางพัฒนาและปรับปรุงทางด้านกายภาพของพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช



### 1.3 ขอบเขตของการศึกษา

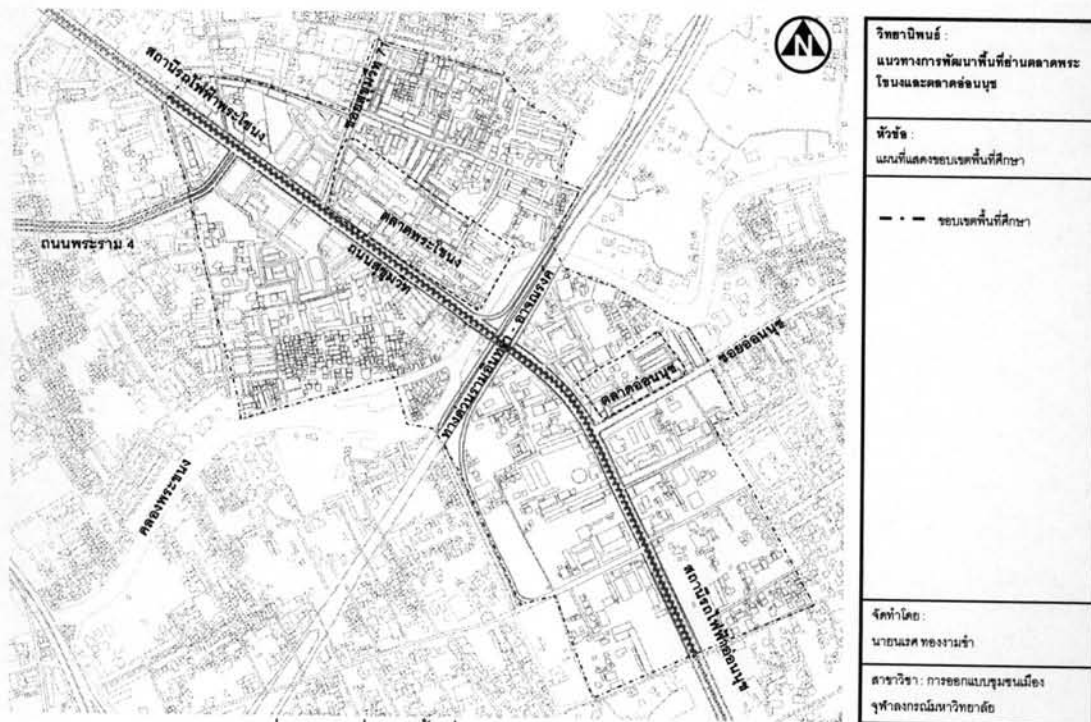
#### 1.3.1 พื้นที่ศึกษา

คือพื้นที่ในรัศมีโดยรอบประมาณ 500 เมตรจากตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช กรุงเทพฯ  
 ทิศเหนือ จรดซอยสุขุมวิท 69 และซอยแสงทิพย์  
 ทิศใต้ จรดโลตัสซูเปอร์สโตร์ สาขาสุขุมวิท  
 ทิศตะวันตก จรดชุมชนปิยะวัชร  
 ทิศตะวันออก จรดคลองบางนาจัน

#### 1.3.2 พื้นที่โครงการ

คือพื้นที่บริเวณตลาดพระโขนง ตลาดอ่อนนุช และพื้นที่โดยรอบ ซึ่งพื้นที่โครงการมีขนาด  
 215,000 ตารางเมตร ครอบคลุมเขตคลองเตย และเขตวัฒนา โดยมีสิ่งปลูกสร้างสำคัญในพื้นที่คือ  
 ตลาดพระโขนง ตลาดอ่อนนุช ศูนย์การค้าพระโขนง (เก่า) โรงเรียนแสงหิรัญ โรงเรียนเทคนิค  
 บริหารธุรกิจกรุงเทพ สถานีตำรวจนครบาลพระโขนง สถานีตำรวจดับเพลิงพระโขนง ที่ทำการประปา  
 พระโขนง ชุมชนภูมิจิตร์ ชุมชนตลาดพระโขนง มีอาณาเขตดังนี้

ทิศเหนือ ติดชุมชนตลาดพระโขนง  
 ทิศใต้ ติดบริเวณย่านการค้าพระโขนง  
 ทิศตะวันออกติดสถานีรถไฟฟ้า BTS อ่อนนุช  
 ทิศตะวันตกติดสถานีรถไฟฟ้า BTS พระโขนง



แผนที่ 1.6 แผนที่แสดงพื้นที่ตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช และพื้นที่ศึกษา

(ที่มา : จากการสำรวจของผู้วิจัย, 2549)

### 1.3.3 เนื้อหาการศึกษา

ทำการศึกษาเกี่ยวกับวิวัฒนาการของพื้นที่ เนื้อหาทางด้านทางกายภาพ เศรษฐกิจ สังคม และระบบโครงข่ายการสัญจร ของพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ประมวลผล และนำผลมาวิเคราะห์หาประเด็นปัญหา ศักยภาพ โอกาส ข้อจำกัด เพื่อกำหนดโปรแกรม และแนวทางในการออกแบบ และปรับปรุงต่อไป เนื้อหาการศึกษามีรายละเอียดดังนี้

- 1) ศึกษาและวิเคราะห์ประวัติความเป็นมาของพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช ความสำคัญทางด้านกายภาพ เศรษฐกิจ สังคมของพื้นที่ย่านที่มีต่อกรุงเทพมหานคร
- 2) ศึกษาและวิเคราะห์องค์ประกอบทางกายภาพของพื้นที่ย่าน เช่น สภาพที่ตั้ง รูปแบบการใช้ประโยชน์ที่ดิน การใช้อาคาร ความหนาแน่นของมวลอาคารต่อพื้นที่ว่าง ขอบเขตพื้นที่ว่าง สาธารณะ กรรมสิทธิ์ที่ดิน
- 3) ศึกษาและวิเคราะห์ระบบโครงข่ายการสัญจรและประเภทของการสัญจรต่างๆของพื้นที่
- 4) ศึกษาและวิเคราะห์รูปแบบ กิจกรรมและพฤติกรรมที่เกิดขึ้นภายในพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช
- 5) ประมวลผลและวิเคราะห์ ผ่านทฤษฎีและแนวความคิดที่เกี่ยวข้อง
- 6) กำหนดโปรแกรมการพัฒนาและออกแบบผังทางด้านกายภาพ ที่เป็นไปได้ในอนาคต

### 1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) ทราบถึงบทบาท ความสำคัญและหน้าที่ของย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช ที่มีต่อกรุงเทพมหานครฯ
- 2) ทราบถึงวิวัฒนาการทางกายภาพ เศรษฐกิจ สังคม ลักษณะของพื้นที่ ย่านตลาดพระโขนง ตลาดอ่อนนุช และพื้นที่โดยรอบ
- 3) ทราบถึงปัญหา ข้อจำกัด ศักยภาพ และโอกาส ด้านต่างๆของพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช ในด้านกายภาพ เศรษฐกิจ สังคม
- 4) ได้มาซึ่งแนวทางการพัฒนาทางกายภาพของ พื้นที่ตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุชต่อไปในอนาคต
- 5) สามารถนำวิธีการศึกษาไปใช้เป็นแนวทางศึกษาเพื่อพัฒนาพื้นที่ที่มีลักษณะใกล้เคียงกันได้

### 1.5 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการศึกษา

- 1) เก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิของพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช ดังต่อไปนี้
  - 1.1) ประวัติ และความเป็นมาของพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช
  - 1.2) สภาพทางกายภาพของพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช
  - 1.3) สภาพเศรษฐกิจของพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช
  - 1.4) สภาพสังคมของพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช
  - 1.5) ระบบโครงข่ายการสัญจรของพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช
  - 1.6) นโยบายและแนวทางการพัฒนาพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช ทั้งในปัจจุบันและอนาคต

- 2) สํารวจและเก็บข้อมูลเบื้องต้นของพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช โดยการสังเกต จุดบันทึก บันทึกภาพ
- 3) วิเคราะห์ข้อมูลทุติยภูมิ และข้อมูลที่ได้จากการสำรวจเบื้องต้น เพื่อหาประเด็นปัญหา ข้อดี ข้อด้อย ศักยภาพ และอุปสรรคของพื้นที่
- 4) จัดแบ่งระดับความสำคัญของปัญหาต่างๆที่ได้มา เพื่อหาประเด็นปัญหาหลักซึ่งเป็นปัญหาสำคัญของพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช
- 5) ทบทวนวรรณกรรมเพื่อหาหลักทฤษฎีที่เกี่ยวข้องมาใช้ในการศึกษาวิจัย
  - 5.1) ทบทวนแนวความคิด ทฤษฎีต่างๆที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้
    - แนวความคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับความเป็นสถานที่
    - แนวความคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการเป็นจุดเปลี่ยนถ่ายการสัญจร
  - 5.2) ทบทวนข้อมูลการศึกษาที่เกี่ยวข้อง เช่น ความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช
- 6) รวบรวมข้อมูล เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาของการศึกษาที่ครบถ้วนสมบูรณ์ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ และทำการศึกษาต่อไป
  - 6.1) รวบรวมข้อมูลความเป็นมาของพื้นที่ ประวัติศาสตร์ ความสำคัญของพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุชที่มีต่อกรุงเทพมหานคร และในทางกลับกัน
  - 6.2) รวบรวมข้อมูลทางด้านกายภาพของพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช โดยการสังเกต บันทึกภาพ และข้อมูลทุติยภูมิ ดังต่อไปนี้
    - สภาพที่ตั้ง บรรยากาศโดยรวมของย่าน
    - รูปแบบการใช้ประโยชน์ที่ดิน และกรรมสิทธิ์ที่ดิน
    - ขอบเขตของพื้นที่ว่างสาธารณะ
    - รูปแบบการใช้อาคาร และอาคารสำคัญภายในพื้นที่
    - ความสูงของอาคาร สภาพของอาคาร
    - ความหนาแน่นของมวลอาคารและพื้นที่ว่าง
    - ระบบสาธารณูปโภค
  - 6.3) รวบรวมข้อมูลทางด้านระบบโครงข่ายการสัญจรของพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช ผ่านการวิเคราะห์แผนที่ ร่วมกับการสังเกต บันทึกภาพ ดังต่อไปนี้
    - ประเภทของระบบขนส่ง
    - พื้นที่เปลี่ยนถ่ายการสัญจร
    - เส้นทางการสัญจรของระบบขนส่งต่างๆ
  - 6.4) รวบรวมข้อมูลทางด้านกิจกรรม โดยการสังเกต จุดบันทึก บันทึกภาพ ดังต่อไปนี้
    - กิจกรรมการค้าของย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช
    - กิจกรรมของชุมชนที่จัดขึ้น และพื้นที่รองรับกิจกรรม
- 7) วิเคราะห์หา จุดเด่น จุดด้อย ศักยภาพ และอุปสรรค ของพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุช

- 8) วิเคราะห์ หาแนวทางการออกแบบและปรับปรุงพื้นที่ โดยใช้ข้อสรุปที่ได้จากการทบทวนแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องนำมาอ้างอิง
- 9) นำผลการวิเคราะห์ที่ผ่านมา กำหนดโปรแกรมในการออกแบบสำหรับพื้นที่ย่านตลาดพระโขนง และตลาดอ่อนนุช
- 10) สร้างแบบจำลองในการพัฒนาพื้นที่ย่านตลาดพระโขนงและตลาดอ่อนนุชทางด้านกายภาพ ที่สมบูรณ์ในขั้นสุดท้าย

### 1.6 สรุปแผนผังขั้นตอนดำเนินการศึกษา

