

### บทที่3

#### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อความเข้าใจตรงกันในการนำเสนอข้อมูลผลการวิจัยเชิงทดลอง ผู้วิจัยได้ใช้สัญลักษณ์แทนตัวแปรความหมายต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

<i>N</i>	หมายถึง	จำนวนตัวอย่างทั้งหมด
<i>n</i>	หมายถึง	จำนวนตัวอย่างในกลุ่มย่อย
<i>M</i>	หมายถึง	ค่ามัธยฐานเลขคณิต
<i>SD</i>	หมายถึง	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
<i>F</i>	หมายถึง	ค่าสถิติเอฟ
<i>MAX</i>	หมายถึง	คะแนนสูงสุด
<i>MIN</i>	หมายถึง	คะแนนต่ำสุด
<i>HR</i>	หมายถึง	กลุ่มที่มีลักษณะปฏิกิริยาทางจิตสูง (Hi Reactance)
<i>LR</i>	หมายถึง	กลุ่มที่มีลักษณะปฏิกิริยาทางจิตต่ำ (Low Reactance)
<i>TM</i>	หมายถึง	กลุ่มตัวอย่างที่ได้รับข้อความต่อต้านสื่อทางเพศ (Threatening Media)
<i>SM</i>	หมายถึง	กลุ่มตัวอย่างที่ได้รับข้อความสนับสนุนสื่อทางเพศ (Supportive Media)
<i>CM</i>	หมายถึง	กลุ่มตัวอย่างที่ได้รับข้อความปกติ (Control Media)
<i>DV</i>	หมายถึง	ตัวแปรตามคือปริมาณการเปิดรับสื่อทางเพศ
<i>AR</i>	หมายถึง	คะแนนระดับปฏิกิริยาทางจิต

#### เงื่อนไขในการวิจัย

- 1.กลุ่มที่มีลักษณะปฏิกิริยาทางจิตสูง (HR) ได้รับข้อความต่อต้านสื่อทางเพศ (TM)→DV
- 2.กลุ่มที่มีลักษณะปฏิกิริยาทางจิตสูง (HR) ได้รับข้อความสนับสนุนสื่อทางเพศ (SM) →DV
- 3.กลุ่มที่มีลักษณะปฏิกิริยาทางจิตสูง (HR) ได้รับข้อความข้อความปกติ (CM) →DV
- 4.กลุ่มที่มีลักษณะปฏิกิริยาทางจิตต่ำ (LR) ได้รับข้อความต่อต้านสื่อทางเพศ (TM) →DV
- 5.กลุ่มที่มีลักษณะปฏิกิริยาทางจิตต่ำ (LR) ได้รับข้อความสนับสนุนสื่อทางเพศ (SM) →DV
- 6.กลุ่มที่มีลักษณะปฏิกิริยาทางจิตต่ำ (LR) ได้รับข้อความข้อความปกติ (CM) →DV

ผู้วิจัยขอเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับดังนี้

**ตอนที่ 1** ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตัวแปรดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่าง
2. ผลการวิเคราะห์คะแนนปฏิกิริยาทางจิตจำแนกตามเงื่อนไขการวิจัยแต่ละเงื่อนไข
3. ผลการวิเคราะห์อัตราการเปิดรับสื่อทางเพศจำแนกตามเงื่อนไขการวิจัย
4. ผลการวิเคราะห์เจตคติต่อสื่อทางเพศจำแนกตามเงื่อนไขการวิจัย

**ตอนที่ 2** ผลการวิเคราะห์ตามสมมติฐานวิจัย ผู้วิจัยใช้การทดสอบทางสถิติในแต่ละสมมติฐานดังต่อไปนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 ทดสอบด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบสองทาง (Two-way ANOVA) เพื่อทดสอบสมมติฐานหลัก และ ใช้การพิจารณาผลหลัก (Main effect) เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 และทดสอบความเปรียบเทียบต่าง (Contrast) เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อ 4 และ 5

สมมติฐานข้อที่ 3 ทดสอบโดยหาค่าสหสัมพันธ์ระหว่างอัตราการเปิดรับสื่อทางเพศกับคะแนนระดับปฏิกิริยาทางจิต

**ตอนที่ 3** ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพิ่มเติมตามสมมติฐานทั้งห้าข้อแต่มีตัวแปรคะแนนเจตคติต่อสื่อทางเพศเป็นตัวแปรตามแทน

## ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง

### 1. ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตจริงผ่านเว็บไซต์หน้าข่าวที่ได้สร้างไว้และส่งที่อยู่ของเว็บไซต์ไปให้ผู้ที่มีศรัทธาเข้าร่วมการวิจัย ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 605 คน ซึ่งมีลักษณะต่าง ๆ จำแนกตาม เพศ อายุ อาชีพและระดับการศึกษา ดังแสดงในตารางที่ 8

#### ตารางที่ 8

สถานภาพและข้อมูลส่วนตัวของกลุ่มตัวอย่าง (N = 605)

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>1. เพศ</b>		
หญิง	390	64.5
ชาย	214	35.4
อื่น	1	.2
<b>2. อาชีพ</b>		
นักเรียน	245	40.5
นิสิต นักศึกษา	136	22.5
พนักงานบริษัทเอกชน	152	25.1
รับราชการ รัฐวิสาหกิจพนักงานหน่วยราชการ	37	6.1
ประกอบอาชีพส่วนตัว หรือ เจ้าของกิจการ	20	3.3
รับจ้างทั่วไป	9	1.5
อื่น ๆ	6	1.0
<b>3. อายุ</b>		
12-15 ปี	134	22.1
16-20 ปี	174	28.7
21-25 ปี	136	22.6
26-30 ปี	109	18.1
31-35 ปี	35	5.8
36-40 ปี	9	1.6
41-45 ปี	6	1
46-50 ปี	1	0.2
ไม่ระบุ	1	0.2

4. ระดับการศึกษา		
สูงกว่าปริญญาตรี	76	12.6
ปริญญาตรี	195	32.2
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	251	41.5
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	11	1.8
ประถมศึกษา	8	1.3
ไม่ตอบ	64	10.5

ในการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างเข้าสู่การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยใช้เปอร์เซ็นต์ที่มากกว่าหรือเท่ากับ 73 และ น้อยกว่าหรือเท่ากับ 27 เป็นเกณฑ์ในการแบ่งกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับปฏิริยาทางจิตสูงและต่ำ ตามลำดับ และเนื่องจากการวิจัยเชิงทดลองที่กลุ่มตัวอย่างมาจากผู้ใช้อินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์ ผู้วิจัยจึงไม่สามารถควบคุมกลุ่มตัวอย่างให้เข้ามาทำการทดลองในปริมาณที่เท่ากันในแต่ละเงื่อนไขได้ ผู้วิจัยจึงทำการแยกการวิเคราะห์ค่าเปอร์เซ็นต์ ในแต่ละเงื่อนไข เพื่อให้ได้ปริมาณผู้ที่มีปฏิริยาทางจิตสูงและต่ำที่ใกล้เคียงกันในแต่ละเงื่อนไข จึงได้จำนวนของผู้ที่มีคะแนนปฏิริยาทางจิตสูงและต่ำเข้ามาวิเคราะห์ข้อมูลทั้งหมด 341 คน

## 2. ผลการวิเคราะห์คะแนนปฏิริยาทางจิตจำแนกตามเงื่อนไขการวิจัยแต่ละเงื่อนไข

ผู้วิจัยได้นำคะแนนปฏิริยาทางจิตของกลุ่มตัวอย่างในแต่ละเงื่อนไขวิจัยมาวิเคราะห์และแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่างดังตารางที่ 9

### ตารางที่ 9

คะแนนสูงสุด คะแนนต่ำสุด ค่ามัชฌิมเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนปฏิริยาทางจิตของผู้ร่วมการวิจัยในแต่ละเงื่อนไข

เงื่อนไขที่	n	MIN	MAX	M	SD
HR TM	63	59	83	65.76	6.49
HR SM	55	58	76	65.09	5.35
HR CM	63	60	81	65.44	5.19
LR TM	57	37	49	45.49	3.50
LR SM	51	37	46	43.29	2.35
LR CM	52	36	50	45.82	3.55
รวม/เฉลี่ย	341	36	83	55.80	11.31

หมายเหตุ คะแนนต่ำสุดที่เป็นไปได้คือ 18 และคะแนนสูงสุดที่เป็นไปได้คือ 108

3. ผลการวิเคราะห์หัตถการเปิดรับสื่อทางเพศจำแนกตามเงื่อนไขการวิจัยแต่ละเงื่อนไข  
 ผู้วิจัยได้นำคะแนนหัตถการเปิดรับสื่อทางเพศของกลุ่มตัวอย่างในแต่ละเงื่อนไขวิจัยมา  
 วิเคราะห์และแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่างดังตารางที่ 10

ตารางที่ 10

คะแนนสูงสุด คะแนนต่ำสุด ค่ามัชฌิมเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนหัตถการเปิดรับสื่อทาง  
 เพศของผู้ร่วมการวิจัยในแต่ละเงื่อนไข

เงื่อนไขที่	<i>n</i>	MIN	MAX	M	SD
HR TM	63	0	6	0.57	1.30
HR SM	55	0	12	0.67	1.86
HR CM	63	0	8	0.48	1.53
LR TM	57	0	4	0.32	0.89
LR SM	51	0	12	0.25	1.68
LR CM	52	0	3	0.27	0.72
รวม/เฉลี่ย	341	0	12	0.43	1.39

หมายเหตุ คะแนนต่ำสุดที่เป็นไปได้คือ 0 และคะแนนสูงสุดที่เป็นไปได้คือ 30

4. ผลการวิเคราะห์คะแนนเจตคติต่อสื่อทางเพศจำแนกตามเงื่อนไขการวิจัยแต่ละเงื่อนไข  
 ผู้วิจัยได้นำคะแนนเจตคติต่อสื่อทางเพศของกลุ่มตัวอย่างในแต่ละเงื่อนไขวิจัยมาวิเคราะห์  
 และแสดงดังตารางที่ 11

ตารางที่ 11

คะแนนสูงสุด คะแนนต่ำสุด ค่ามัชฌิมเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนเจตคติต่อสื่อทางเพศของ  
 ผู้ร่วมการวิจัยในแต่ละเงื่อนไข

เงื่อนไขที่	<i>n</i>	MIN	MAX	M	SD
HR TM	63	19	355	174.86	82.56
HR SM	55	5	300	160.25	68.60
HR CM	59	1	400	182.53	99.10
LR TM	57	0	240	89.40	68.32
LR SM	51	0	275	96.96	75.11
LR CM	52	0	305	98.01	73.32
รวม/เฉลี่ย	337	0	400	135.72	87.89

หมายเหตุ คะแนนต่ำสุดที่เป็นไปได้คือ 0 และคะแนนสูงสุดที่เป็นไปได้คือ 400

## ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ตามสมมติฐานการวิจัย

### สมมติฐานข้อที่ 1 ระดับปฏิกิริยาทางจิตมีปฏิสัมพันธ์กับทิศทางของสารซึ่งส่งผลต่ออัตราการเปิดรับสื่อทางเพศ

ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบสองทาง (Two-way ANOVA) ของอัตราการเปิดรับสื่อทางเพศ พบว่า ผลของปฏิสัมพันธ์ระหว่างทิศทางของสารกับระดับปฏิกิริยาทางจิต ไม่มีปฏิสัมพันธ์ร่วมกันต่ออัตราการเปิดรับสื่อทางเพศอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

เมื่อพิจารณาเฉพาะผลหลักของทิศทางของสารที่แตกต่างกันนั้นทำให้มีอัตราการเปิดรับสื่อทางเพศที่แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนตัวแปรระดับปฏิกิริยาทางจิตนั้นทำให้ผู้เข้าร่วมการวิจัยมีอัตราการเปิดรับสื่อทางเพศแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05,  $F(1,335) = 3.76, p = .05$  ซึ่งผู้ที่มีปฏิกิริยาทางจิตสูงมีอัตราการเปิดรับสื่อทางเพศ ( $M = 0.57, SD = 1.56$ ) สูงกว่าผู้ที่มีปฏิกิริยาทางจิตต่ำ ( $M = 0.28, SD = 1.16$ ) ผลการวิเคราะห์ที่แสดงในตารางที่ 12

ตารางที่ 12

การวิเคราะห์ความแปรปรวนของคะแนนการเปิดรับสื่อทางเพศ

แหล่งความแปรปรวน	df	F	p
ทิศทางของสาร (A)	2	0.13	.876
ระดับปฏิกิริยาทางจิต (B)	1	3.76	.050
(A) x (B)	2	0.17	.843
ความคลาดเคลื่อน	335	(1.94)	

หมายเหตุ ค่าในวงเล็บคือค่าคลาดเคลื่อนกำลังสองเฉลี่ย (Mean Square Error)

สมมติฐานข้อที่ 2 กลุ่มที่ได้รับข้อความต่อต้านสื่อทางเพศเลือกเปิดดูสื่อทางเพศที่น่าเสนอได้มากกว่ากลุ่มที่ได้รับข้อความสนับสนุนให้มีสื่อทางเพศและกลุ่มควบคุม

เมื่อคำนวณหาค่าเฉลี่ยของอัตราการเปิดรับสื่อทางเพศในกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ( $N = 341$ ) โดยจำแนกกลุ่มผู้เข้าร่วมการวิจัยตามตัวแปรอิสระคือทิศทางของสารพบว่า กลุ่มที่ได้รับข้อความสนับสนุนสื่อทางเพศ ( $M = 0.47$ ) เลือกเปิดดูสื่อทางเพศมากกว่ากลุ่มที่ได้รับข้อความต่อต้านสื่อทางเพศ ( $M = 0.45$ ) และกลุ่มที่ได้รับข้อความขาวโดยทั่ว ๆ ไป ( $M = 0.38$ ) ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 13 แต่เมื่อพิจารณาผลหลักของทิศทางของสารต่ออัตราการเปิดรับสื่อทางเพศตามตารางที่ 12 พบว่าอัตราการเปิดรับสื่อทางเพศของผู้ร่วมการทดลองในเงื่อนไขทั้งสามแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จึงไม่สนับสนุนสมมติฐาน

## ตารางที่ 13

ค่ามัชฌิมเลขคณิตและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของอัตราการเปิดรับสื่อทางเพศจำแนกตามทิศทางของสาร

ทิศทางของสาร	<i>n</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>
ข้อความต่อต้านสื่อทางเพศ	120	0.45	1.13
ข้อความสนับสนุนสื่อทางเพศ	106	0.47	1.78
ข้อความข่าวทั่วไป	115	0.38	1.23

**สมมติฐานข้อที่ 3** อัตราการเปิดรับสื่อทางเพศมีสหสัมพันธ์ทางบวกกับคะแนนปฏิบัติการทางจิต

เมื่อคำนวณค่าสหสัมพันธ์ระหว่างอัตราการเปิดรับสื่อทางเพศกับลักษณะปฏิบัติการทางจิต พบว่ามีสหสัมพันธ์กันทางบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ,  $r(603) = .11, p < .01$ , หนึ่งทาง ซึ่งสนับสนุนสมมติฐาน

**สมมติฐานข้อที่ 4** กลุ่มที่มีปฏิบัติการทางจิตต่ำมีอัตราการเลือกเปิดดูสื่อทางเพศที่ไม่แตกต่างกันในทั้ง 3 เงื่อนไข คือ กลุ่มที่ได้รับข้อความต่อต้านสื่อทางเพศ กลุ่มที่ได้รับข้อความสนับสนุนให้มีสื่อทางเพศ และกลุ่มควบคุม

ตารางที่ 14 แสดงค่ามัชฌิมเลขคณิตของอัตราการเลือกเปิดดูสื่อทางเพศในกลุ่มที่มีปฏิบัติการทางจิตต่ำซึ่งจะเห็นได้ว่าค่ามัชฌิมเลขคณิตนั้นใกล้เคียงกัน เมื่อทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบพบว่า กลุ่มที่ได้รับข้อความต่อต้านสื่อทางเพศ (TM) และกลุ่มที่ได้รับข้อความสนับสนุนสื่อทางเพศ (SM) มีอัตราการเลือกเปิดดูสื่อทางเพศไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ,  $F(1,335) = 0.05, p = .82$  กลุ่มที่ได้รับข้อความต่อต้านสื่อทางเพศ (TM) และกลุ่มที่ได้รับข้อความปกติ (CM) มีอัตราการเลือกเปิดดูสื่อทางเพศไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ,  $F(1,335) = 0.03, p = .86$  กลุ่มที่ได้รับข้อความสนับสนุนสื่อทางเพศ (SM) และกลุ่มที่ได้รับข้อความปกติ (CM) มีอัตราการเลือกเปิดดูสื่อทางเพศไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ,  $F(1,335) = 0.003, p = .96$  สมมติฐานข้อที่ 4 จึงได้รับการสนับสนุน

## ตารางที่ 14

ค่ามัชฌิมเลขคณิตและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของอัตราการเปิดรับสื่อทางเพศในกลุ่มที่มีปฏิบัติการทางจิตต่ำ (LR) จำแนกตามทิศทางของสาร

เงื่อนไขการทดลอง	<i>n</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>
กลุ่มตัวอย่างที่ได้รับข้อความต่อต้านสื่อทางเพศ (TM)	57	0.32	0.89
กลุ่มตัวอย่างที่ได้รับข้อความสนับสนุนสื่อทางเพศ (SM)	51	0.25	1.68
กลุ่มตัวอย่างที่ได้รับข้อความปกติ (CM)	52	0.27	0.71

**สมมติฐานข้อที่ 5** กลุ่มที่มีปฏิริยาทางจิตสูงมีอัตราการเลือกเปิดคู่มือทางเพศสูงที่สุดในเงื่อนไขที่ได้รับข้อความต่อต้านสื่อทางเพศ

ตารางที่ 15 แสดงค่ามัชฌิมเลขคณิตของอัตราการเลือกเปิดคู่มือทางเพศในกลุ่มที่มีปฏิริยาทางจิตสูงพบว่า กลุ่มที่มีอัตราการเลือกเปิดคู่มือทางเพศสูงที่สุดคือกลุ่มที่ได้รับข้อความสนับสนุนสื่อทางเพศ ( $M = 0.67$ ) เมื่อทำการวิเคราะห์ที่เปรียบเทียบพบว่า กลุ่มที่ได้รับข้อความต่อต้านสื่อทางเพศ (TM) และกลุ่มที่ได้รับข้อความสนับสนุนสื่อทางเพศ (SM) มีอัตราการเลือกเปิดคู่มือทางเพศไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ,  $F(1,335) = 0.16, p = .69$  กลุ่มที่ได้รับข้อความต่อต้านสื่อทางเพศ (TM) และกลุ่มที่ได้รับข้อความปกติ (CM) มีอัตราการเลือกเปิดคู่มือทางเพศไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ,  $F(1,335) = 0.16, p = .70$  กลุ่มที่ได้รับข้อความสนับสนุนสื่อทางเพศ (SM) และกลุ่มที่ได้รับข้อความปกติ (CM) มีอัตราการเลือกเปิดคู่มือทางเพศไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ,  $F(1,335) = 0.59, p = .45$  จึงปฏิเสธสมมติฐานข้อที่ 5

ตารางที่ 15

ค่ามัชฌิมเลขคณิตและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของอัตราการเปิดรับสื่อทางเพศในกลุ่มที่มีปฏิริยาทางจิตสูง (HR) จำแนกตามทิศทางของสาร

เงื่อนไขการทดลอง	<i>n</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>
กลุ่มตัวอย่างที่ได้รับข้อความต่อต้านสื่อทางเพศ (TM)	63	0.57	1.30
กลุ่มตัวอย่างที่ได้รับข้อความสนับสนุนสื่อทางเพศ (SM)	55	0.67	1.86
กลุ่มตัวอย่างที่ได้รับข้อความปกติ (CM)	63	0.48	1.53



### ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพิ่มเติมตามสมมติฐานทั้งห้าข้อแต่มีตัวแปรคะแนนเจตคติต่อสื่อทางเพศเป็นตัวแปรตามแทน

**การวิเคราะห์สถิติเพิ่มเติมข้อที่ 1** ระดับปฏิบัติการทางจิตมีปฏิสัมพันธ์กับทิศทางของสารซึ่งส่งผลต่อเจตคติต่อสื่อทางเพศหรือไม่

ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบสองทาง (Two-way ANOVA) ของระดับเจตคติต่อสื่อทางเพศพบว่าปฏิสัมพันธ์ระหว่างทิศทางของสารกับระดับปฏิบัติการทางจิตนั้นไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

เมื่อพิจารณาผลหลักของทิศทางของสารนั้นพบว่าตัวแปรทิศทางของสารทำให้ผู้เข้าร่วมการวิจัยมีเจตคติต่อสื่อทางเพศแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนผลหลักของตัวแปรปฏิบัติการทางจิตส่งผลให้ผู้เข้าร่วมการวิจัยมีเจตคติต่อสื่อทางเพศแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 โดยค่า  $F(1,331) = 81.26, p < .001$  ซึ่งผู้ที่มีปฏิบัติการทางจิตสูงมีคะแนนเจตคติต่อสื่อทางเพศ ( $M = 172.88, SD = 84.64$ ) สูงกว่าผู้ที่มีปฏิบัติการทางจิตต่ำ ( $M = 94.61, SD = 71.82$ ) ผลการวิเคราะห์แสดงในตารางที่ 16

ตารางที่ 16

การวิเคราะห์ความแปรปรวนของคะแนนเจตคติต่อสื่อทางเพศ

แหล่งความแปรปรวน	df	F	p
ทิศทางของสาร (A)	2	0.63	.535
ระดับปฏิบัติการทางจิต (B)	1	81.26***	.000
(A) x (B)	2	0.69	.504
ความคลาดเคลื่อน	331	(6,235.49)	

หมายเหตุ ค่าในวงเล็บคือค่าคลาดเคลื่อนกำลังสองเฉลี่ย (Mean Square Error)

\*\*\* $p < .001$ .

**การวิเคราะห์สถิติเพิ่มเติม ข้อที่ 2** กลุ่มที่ได้รับข้อความต่อต้านสื่อทางเพศมีเจตคติต่อสื่อทางเพศต่างจากกลุ่มที่ได้รับข้อความสนับสนุนให้มีสื่อทางเพศและกลุ่มควบคุมหรือไม่

เมื่อคำนวณหาค่าเฉลี่ยของคะแนนเจตคติต่อสื่อทางเพศของผู้เข้าร่วมการวิจัยทั้งหมด ( $N = 337$ ) โดยจำแนกกลุ่มตามทิศทางของสารที่ได้รับพบว่า กลุ่มที่ได้รับข้อความต่อต้านสื่อทางเพศ ( $M = 134.27$ ) จะมีคะแนนเจตคติต่อสื่อทางเพศสูงกว่ากลุ่มที่ได้รับข้อความสนับสนุนให้มีสื่อทางเพศ ( $M = 129.80$ ) แต่น้อยกว่ากลุ่มที่ได้รับข้อความข่าวโดยทั่วไป ( $M = 142.94$ ) ดังที่แสดงในตารางที่ 17

จากการทดสอบผลหลักของทิศทางของสารต่อคะแนนเจตคติต่อสื่อทางเพศในตารางที่ 16 นั้นพบว่า ทิศทางของสารทำให้คะแนนเจตคติต่อสื่อทางเพศของผู้เข้าร่วมการวิจัยแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 17

ค่ามัชฌิมเลขคณิตและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนเจตคติต่อสื่อทางเพศจำแนกตามทิศทางของสาร

ทิศทางของสาร	<i>n</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>
ข้อความต่อต้านสื่อทางเพศ	120	134.27	87.08
ข้อความสนับสนุนสื่อทางเพศ	106	129.80	78.21
ข้อความทั่วไป	111	142.94	97.29

การวิเคราะห์สถิติเพิ่มเติม ข้อที่ 3 ระดับเจตคติต่อสื่อทางเพศมีสหสัมพันธ์ทางบวกกับคะแนนปฏิกิริยาทางจิตหรือไม่

เมื่อคำนวณค่าสหสัมพันธ์ระหว่างคะแนนเจตคติต่อสื่อทางเพศกับลักษณะปฏิกิริยาทางจิตพบว่า มีสหสัมพันธ์กันทางบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ,  $r(600) = .41, p < .01$ , หนึ่งทาง

การวิเคราะห์สถิติเพิ่มเติม ข้อที่ 4 กลุ่มที่มีปฏิกิริยาทางจิตต่ำมีระดับเจตคติต่อสื่อทางเพศที่แตกต่างกันในทั้ง 3 เงื่อนไข คือ กลุ่มที่ได้รับข้อความต่อต้านสื่อทางเพศ กลุ่มที่ได้รับข้อความสนับสนุนให้มีสื่อทางเพศ และกลุ่มควบคุม หรือไม่

ตารางที่ 18 แสดงค่ามัชฌิมเลขคณิตของคะแนนเจตคติต่อสื่อทางเพศในกลุ่มที่มีปฏิกิริยาทางจิตต่ำ เมื่อทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบพบว่า กลุ่มที่ได้รับข้อความต่อต้านสื่อทางเพศ (TM) และกลุ่มที่ได้รับข้อความสนับสนุนสื่อทางเพศ (SM) มีคะแนนเจตคติต่อสื่อทางเพศไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ,  $F(1,331) = 0.25, p = .62$  กลุ่มที่ได้รับข้อความต่อต้านสื่อทางเพศ (TM) และกลุ่มที่ได้รับข้อความปกติ (CM) มีคะแนนเจตคติต่อสื่อทางเพศไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ,  $F(1,331) = 0.32, p = .57$  กลุ่มที่ได้รับข้อความสนับสนุนสื่อทางเพศ (SM) และกลุ่มที่ได้รับข้อความปกติ (CM) มีคะแนนเจตคติต่อสื่อทางเพศไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ,  $F(1,331) = 0.005, p = .95$  จึงสรุปว่ากลุ่มที่มีปฏิกิริยาทางจิตต่ำมีระดับเจตคติต่อสื่อทางเพศไม่แตกต่างกันในทั้ง 3 เงื่อนไข

## ตารางที่ 18

ค่ามัชฌิมเลขคณิตและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนเจตคติต่อสื่อทางเพศในกลุ่มที่มีปฏิริยาทางจิตต่ำ (LR) จำแนกตามทิศทางของสาร

เงื่อนไขการทดลอง	<i>n</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>
กลุ่มตัวอย่างที่ได้รับข้อความต่อต้านสื่อทางเพศ (TM)	57	89.40	68.32
กลุ่มตัวอย่างที่ได้รับข้อความสนับสนุนสื่อทางเพศ (SM)	51	96.96	75.11
กลุ่มตัวอย่างที่ได้รับข้อความปกติ (CM)	52	98.02	73.32

การวิเคราะห์สถิติเพิ่มเติม ข้อที่ 5 กลุ่มที่มีปฏิริยาทางจิตสูงมีระดับเจตคติต่อสื่อทางเพศแตกต่างจากกลุ่มที่ได้รับข้อความสนับสนุนสื่อทางเพศและข้อความควบคุม ในเงื่อนไขที่ได้รับข้อความต่อต้านสื่อทางเพศหรือไม่

ตารางที่ 19 แสดงค่ามัชฌิมเลขคณิตของคะแนนเจตคติต่อสื่อทางเพศในกลุ่มที่มีปฏิริยาทางจิตสูงพบว่า กลุ่มที่มีอัตราการเลือกเปิดดูสื่อทางเพศสูงที่สุดคือกลุ่มที่ได้รับข้อความปกติ ( $M = 182.54$ ) เมื่อทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบต่างพบว่า กลุ่มที่ได้รับข้อความต่อต้านสื่อทางเพศ (TM) และกลุ่มที่ได้รับข้อความสนับสนุนสื่อทางเพศ (SM) มีคะแนนเจตคติต่อสื่อทางเพศไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ,  $F(1,335) = 1.00, p = .32$  กลุ่มที่ได้รับข้อความต่อต้านสื่อทางเพศ (TM) และกลุ่มที่ได้รับข้อความปกติ (CM) มีคะแนนเจตคติต่อสื่อทางเพศไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ,  $F(1,335) = 0.29, p = .59$  กลุ่มที่ได้รับข้อความสนับสนุนสื่อทางเพศ (SM) และกลุ่มที่ได้รับข้อความปกติ (CM) มีคะแนนเจตคติต่อสื่อทางเพศไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ,  $F(1,335) = 2.27, p = .13$  จึงสรุปว่าในเงื่อนไขที่ได้รับข้อความต่อต้านสื่อทางเพศ กลุ่มที่มีปฏิริยาทางจิตสูงมีระดับเจตคติต่อสื่อทางเพศไม่แตกต่างกันกับกลุ่มที่ได้รับข้อความสนับสนุนสื่อทางเพศและข้อความควบคุม

## ตารางที่ 19

ค่ามัชฌิมเลขคณิตและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนเจตคติต่อสื่อทางเพศในกลุ่มที่มีปฏิริยาทางจิตสูง (HR) จำแนกตามทิศทางของสาร

เงื่อนไขการทดลอง	<i>n</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>
กลุ่มตัวอย่างที่ได้รับข้อความต่อต้านสื่อทางเพศ (TM)	63	174.86	82.55
กลุ่มตัวอย่างที่ได้รับข้อความสนับสนุนสื่อทางเพศ (SM)	55	160.25	68.60
กลุ่มตัวอย่างที่ได้รับข้อความปกติ (CM)	59	182.54	99.10

### สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการวิจัยทั้งหมด ผู้วิจัยจึงนำเสนอผลการสรุปสมมติฐานหลัก และสมมติฐานที่ทดสอบเพิ่มเติมในแต่ละข้อ ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 20

#### สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

ข้อ	สมมติฐาน	ผลการทดสอบ
1	ระดับปฏิภานทางจิตมีปฏิสัมพันธ์กับทิศทางของสารซึ่งส่งผลอัตราการเปิดรับสื่อทางเพศ	ไม่สนับสนุน
2	กลุ่มที่ได้รับข้อความต่อต้านสื่อทางเพศเลือกเปิดดูสื่อทางเพศที่นำเสนอไว้มากกว่ากลุ่มที่ได้รับข้อความสนับสนุนให้มีสื่อทางเพศและกลุ่มควบคุม	ไม่สนับสนุน
3	อัตราการเปิดดูสื่อทางเพศมีสหสัมพันธ์ทางบวกกับคะแนนปฏิภานทางจิต	สนับสนุน
4	กลุ่มที่มีปฏิภานทางจิตต่ำมีอัตราการเลือกเปิดดูสื่อทางเพศที่ไม่แตกต่างกันในทั้ง 3 เงื่อนไข คือ กลุ่มที่ได้รับข้อความต่อต้านสื่อทางเพศ กลุ่มที่ได้รับข้อความสนับสนุนให้มีสื่อทางเพศ และกลุ่มควบคุม	สนับสนุน
5	กลุ่มที่มีปฏิภานทางจิตสูงมีอัตราการเลือกเปิดดูสื่อทางเพศสูงที่สุดในเงื่อนไขที่ได้รับข้อความต่อต้านสื่อทางเพศ	ไม่สนับสนุน
<b>ผลการวิเคราะห์สถิติเพิ่มเติม</b>		
1	เมื่อเจตคติต่อสื่อทางเพศเป็นตัวแปรตามระดับปฏิภานทางจิตไม่มีปฏิสัมพันธ์กับทิศทางของสาร	
2	กลุ่มที่ได้รับข้อความต่อต้านสื่อทางเพศมีเจตคติต่อสื่อทางเพศไม่แตกต่างจากกลุ่มที่ได้รับข้อความสนับสนุนให้มีสื่อทางเพศและกลุ่มควบคุม	
3	คะแนนเจตคติต่อสื่อทางเพศมีสหสัมพันธ์ทางบวกกับคะแนนปฏิภานทางจิต	
4	กลุ่มที่มีปฏิภานทางจิตต่ำมีคะแนนเจตคติต่อสื่อทางเพศไม่แตกต่างกันในทั้ง 3 เงื่อนไข คือ กลุ่มที่ได้รับข้อความต่อต้านสื่อทางเพศ กลุ่มที่ได้รับข้อความสนับสนุนให้มีสื่อทางเพศ และกลุ่มควบคุม	
5	กลุ่มที่มีปฏิภานทางจิตสูงมีคะแนนเจตคติต่อสื่อทางเพศไม่แตกต่างกันในทั้ง 3 เงื่อนไข คือ กลุ่มที่ได้รับข้อความต่อต้านสื่อทางเพศ กลุ่มที่ได้รับข้อความสนับสนุนให้มีสื่อทางเพศ และกลุ่มควบคุม	