

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กฤษดาวรรณ หงส์ดามรงค์ และจันทิมา เอี่ยมมานนท์ (บรรณาธิการ). มองสังคมผ่านวาทกรรม.

กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.

กนิษฐา พึ่งวร. การศึกษานิตยสารสตรีต่างประเทศฉบับภาษาไทยในการพัฒนาบุคลิกภาพ.

วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสองวัฒนธรรม. กรุงเทพมหานคร : มุลนิธิภูมิปัญญา, 2539.

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร : เอดิชั่น เพรส
โปรดักส์, 2543.

กาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีและแนวทางการศึกษาสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น,
2547.

กาญจนา แก้วเทพ. เอกสารประกอบงานปริญญาดุษฎี ศิริमानนท์ "วัฒนธรรมศึกษาเพื่อการ
วิเคราะห์สื่อมวลชนในยุคสังคมสารสนเทศ", กรกฎาคม 2547.

การเรียงลำดับนิตยสาร. ผลการวิจัยการเรียงลำดับนิตยสาร, 2547. แหล่งที่มา :

www.bangkokbiznews.com/2005/03/01/pageone/index.php?news=pag5.html
(1 มีนาคม 2547).

เกียรติศักดิ์ อิชยานันท์. แผนแม่บทโครงการสืบสานวัฒนธรรมไทย พ.ศ.2523 – 2540. สำนักงาน

คณะกรรมการแห่งชาติ กระทรวงศึกษาธิการ, กรุงเทพฯ: สำนักงาน, 2537.

เกศินี ศิลปี. การศึกษามุมมองภาพยนตร์ของหนังสือสตรีทิกส์และซีเนีแม็ค. วิทยานิพนธ์
ปริญญามหาบัณฑิต, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2539.

คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม,สำนักงาน. วิทยากรกับการปลูกฝังและสร้างเสริม
ค่านิยม. (อัดสำเนา), 2525.

คณะกรรมการอุดมศึกษา. ข้อมูลนักศึกษาปี 2549, 2549. แหล่งที่มา :

<http://www.mua.go.th/infodata/49/all2549.htm> (5 กรกฎาคม 2549).

จิตราพร ธรรมสารสุนทร. ค่านิยมและทัศนคติทางเพศที่ปรากฏในนิตยสารผู้หญิง. วิทยานิพนธ์

ปริญญามหาบัณฑิต, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2537.

- จินตวีร์ เกษมสุข. ทัศนคติของนิสิตนักศึกษาที่มีต่อการนำเสนอวัฒนธรรมอเมริกันในภาพยนตร์โฆษณา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- จุลณี เทียนไทย. โครงการการเติบโตของวัยรุ่นไทยท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงของสังคม : กรณีศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างทางเพศในการมองภาพลักษณ์รูปร่างในอุดมคติ ความไม่พึงพอใจในรูปร่างและวิธีการให้ได้มาซึ่งภาพลักษณ์รูปร่างอันเป็นผลเสียต่อสุขภาพของวัยรุ่นไทยอายุ 16-19 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร : รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์โครงการ, กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2549.
- เจนรบ รักวิจิตร. ความงามกับความสำเร็จทางอาชีพของสาวเซียร์เบีย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาสตรีศึกษา สำนักบัณฑิตอาสาสมัคร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.
- ฉลาดชาย รมิตานนท์. วาทกรรมความสุข. เอกสารประกอบการสอนวิชาผู้หญิงกับวัฒนธรรมเชียงใหม่ : ศูนย์สตรีศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.
- ชูลีพร เขวงศักดิ์โสภาคย์. การเปิดรับสื่อ การรับรู้เกี่ยวกับสังคมตะวันตก และการใช้ชีวิตสังคมตะวันตก ของวัยรุ่นไทยในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- เชาวเลิศ มากสมบูรณ์. กระบวนการทำคัลเลอร์เสริมความงาม. ปริญญาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยามหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.
- ไชยรัตน์ เจริญสินโอฟาร์. วาทกรรมการพัฒนา: อำนาจ ความรู้ ความจริง เอกลักษณะ และความเป็นอื่น. ศูนย์วิจัยและผลิตตำรา มหาวิทยาลัยเกริก, 2543.
- ณจิต ดีปานวงศ์. อิทธิพลของอวัจนภาษา ของนักร้องแกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ต่อเยาวชน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ณัฐวุฒิ ศรีกัตถุญ. รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และพฤติกรรมการบริโภคสินค้า ของเจนเนอร์เรชั่นวายในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ธิดารัตน์ รักประยูร. การเผยแพร่วัฒนธรรมวัยรุ่นญี่ปุ่นผ่านสื่อในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

- นนทกร สิทธิพลากุล. กระบวนการที่สื่อมวลชนมีอิทธิพลต่อการสร้างภาพลักษณ์ร่างกายสตรี: ศึกษากรณีนิสิตหญิงระดับปริญญาตรีของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, สาขาวิชาสังคมวิทยา คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- นิตยสารคอสมโพลิแทน. (กุมภาพันธ์ 2003).
- นิตยสารคอสมโพลิแทน, (พฤษภาคม 2005).
- นิตยสารคอสมโพลิแทน, (กรกฎาคม 2006).
- นิตยสารคลีโอ. (มิถุนายน 2005).
- นิตยสารคลีโอ, (พฤศจิกายน 2005).
- นิตยสารคลีโอ, (ธันวาคม 2006).
- นิตยสารแอล, (พฤศจิกายน 2006) .
- นิตยสารแอล, (มกราคม 2007).
- นิตยสารแอล, (มกราคม 2008).
- บทความน่ารู้. วัยรุ่นอยู่ ภาวะแก่ก่อนวัย, 2540. แหล่งที่มา : <http://variety.teenee.com>, (5 มิถุนายน 2550).
- บุษกร พรหมสอาด. เจตคติของนักศึกษาหญิงมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ต่อนิตยสาร Elle นิตยสาร Cleo และนิตยสาร Cosmopolitan. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.
- ประติพันธ์ อูปรมย์. วัยรุ่นกับการใช้ภาษา. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2528.
- ประสาร มาลากุล ณ อยุธยา. รายงานผลการวิจัยเรื่องค่านิยมและความคาดหวังของเยาวชนไทย. กรุงเทพฯ. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2523.
- ปิยรัตน์ บัณฑิต. กระบวนการลดความอ้วนของผู้หญิง: วาทกรรมการสร้างอัตลักษณ์ในวัฒนธรรมบริโภค. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, สาขาวิชามานุษยวิทยา คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- พจนีย์ พจนะลาวัฒน์. เนื้อหา และการสะท้อนค่านิยมในนิตยสารวัยรุ่น เธอกับฉัน เดอะบอย ฮาร์ท. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, สาขาวิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

- พิชญ์ สมพอง. บทบาทเชิงเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมของกลุ่มหนุ่มสาวในอำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2519.
- พิมพ์ฤทัย ชูแสงสี. ความคิดของผู้หญิงในนิตยสารผู้หญิง พ.ศ. 2500 – 2516. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาวิชาประวัติศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.
- พัชราวลัย วงศ์บุญสิน. เอกสารคำสอนวิชาการ การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในเขตเศรษฐกิจเฉพาะ หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนามนุษย์และสังคม "โลกาภิวัตน์". จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พฤษภาคม 2545.
- พัชรภา คักดีโสภิน. อิทธิพลของภาพโฆษณาแฟชั่นในนิตยสาร ต่อพฤติกรรมเลียนแบบการแต่งกายของวัยรุ่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาวิชานิติศาสตร์ คณะธุรกิจการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2547.
- ภริตา ชุนเพชร. การเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของนักศึกษาหญิงที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยของรัฐในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อบทความเชิงโฆษณาประเภทเครื่องสำอางค์ในนิตยสาร CLEO. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550.
- ยศ สันตสมบัติ. แม่หญิงสี่ชายตัว: ชุมชนและการค้าประเวณีในสังคมไทย. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: ชุมชนท้องถิ่นพัฒนา, 2535.
- รวีพร อัมโรจน์. การเรียนรู้วัฒนธรรมการบริโภคของนักเรียนวัยรุ่นในเขตเมืองเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการศึกษานอกกระบวน คณะบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- รัชนิษฐ์ พงศ์อุดม. ความสัมพันธ์ระหว่างภาษากับค่านิยมเกี่ยวกับความงาม: การศึกษาวาทกรรมโฆษณาเครื่องสำอางในภาษาไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาวิชาภาษาศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.
- ราชบัณฑิตยสถาน. พจนานุกรม. พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช, 2524.
- เริงฤดี ปราการะนันท์. การเปิดรับเนื้อหาทางเพศจากนิตยสารผู้หญิง และทัศนคติเกี่ยวกับเรื่องเพศของสตรีวัยรุ่นและวัยทำงาน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาวิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- วรินทร์ ไกยรวงศ์. มิติแห่งการบริโภคที่ปรากฏในนิตยสารผู้หญิง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

- วิจิตร ว่องวาริทธิย์. โครงการ "ร่างกาย เส้นเอ็น อัดลักษณะ และความเท่าเทียมเรื่องสุขภาพในสังคมไทย". สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย. กรุงเทพฯ, 2549.
- วิภาวรัตน์ พันธุ์ฤทธิ์คำ. อิทธิพลของวัฒนธรรมต่างประเทศที่มีต่ออัตลักษณ์ของวัยรุ่นไทย: ศึกษาเฉพาะกรณีดนตรีญี่ปุ่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต, สาขาวิชาสังคมศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- วิภาภรณ์ กอจรัญจิตต์. การวิเคราะห์ภาพเสนอ'ความขาว'ในโฆษณาโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต, สาขาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- วัฒนา สุกัญศีล. โลกาภิวัตน์. กรุงเทพมหานคร : คณะกรรมการสภาวิจัยแห่งชาติ สาขาสังคมวิทยา สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ. กรกฎาคม 2548.
- สมชาย ยรรยงสติมัน. พฤติกรรมกรเปิดรับ ความพึงพอใจ และการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้อ่านนิตยสารผู้ชาย กรณีศึกษา นิตยสาร "GM", นิตยสาร "BOSS", และนิตยสาร "Esquire". วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- สมรักษ์ ชัยสิงห์กานานนท์. รสนิยม ภาษาในสังคมไทยยุคบริโภคนิยม. สถาบันวิจัยสังคม, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- สุชาติ จักรพิสุทธิ์ และคนอื่น. การศึกษาทางเลือก: โลกแห่งการเรียนรู้นอกระบบโรงเรียน. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนงานวิจัย, 2548.
- สุทธิพันธ์ จิราธิวัฒน์. โบ德里อาร์ต นักคิดที่มองเจาะลึกถึงความเป็นไปของสังคมแห่งการบริโภค (ตอนที่ 2) สมุดสังคมศาสตร์. 12 (สิงหาคม-ตุลาคม 2532) : 57-82.
- สุนที เลาะวิธิ. วาทกรรมเรื่องความอ่อนความผอมในรายการโทรทัศน์สำหรับสตรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- สุพจน์ กุลปรารค์ทอง. การศึกษาพฤติกรรมเกี่ยวกับการซื้อนิตยสารสตรีของสตรีไทย ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.
- สุพัตรา สุภาพ. สังคมและวัฒนธรรมไทย. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช. 2540.
- สุภาค์ จันทวานิช. วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

- สุริชัย หวันแก้ว(บรรณาธิการ). สังคมวิทยาเพื่อวิเคราะห์สังคมปัจจุบัน. ต้นฉบับตำราเรื่องสังคมศาสตร์เพื่อนักนิเทศศาสตร์. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, มกราคม 2547.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.
- สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ. คู่มือปลูกฝังค่านิยม. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์กราฟฟิคอาร์ต, 2526.
- หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน. ปีที่ 4 ฉบับที่ 547 วันที่ 21 พฤศจิกายน 2540.
- หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ. ปีที่ 15 ฉบับที่ 5675 วันที่ 10 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2548.
- หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์. ปีที่ 5 ฉบับที่ 2243 วันที่ 23 ตุลาคม 2547.
- อรอนงค์ สวัสดิ์บุรี. คอลัมน์ตอบปัญหาชีวิตในนิตยสารในการสะท้อนบทบาทและสถานภาพของสตรีไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.
- อะหมัด ยี่สุนทรง. การนำเสนอแผนกลยุทธ์ในการพัฒนาค่านิยมสำหรับนิสิตนักศึกษาไทยมุสลิมในสถาบันอุดมศึกษาจำกัดรับสมบูรณ์แบบ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาวิชาอุดมศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- อุบลวรรณ ปิติพัฒนะโฆสิต. บทบาทของนิตยสารผู้หญิงในการให้ความรู้เพื่อพัฒนาสตรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.
- อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ (บรรณาธิการ). สื่อสารมวลชนเบื้องต้น : สื่อมวลชน วัฒนธรรมและสังคม. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- อรุสา ขวัญเย็น. การดำเนินธุรกิจนิตยสารสตรีที่ได้รับลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ และลักษณะของผู้อ่าน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- อังครศ นุญทองล้วน. กระบวนการเปลี่ยนแปลงภาพลักษณ์ความงามทางสรีระของผู้หญิงในสังคมไทย: ศึกษาเฉพาะกรณีการประกวดนางสาวไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- อุ๋นใจ เจียมบุรณะกุล. วาทกรรม "ความสวย" อัตลักษณ์วัฒนธรรมการบริโภค: กรณีศึกษานักศึกษาหญิงมหาวิทยาลัยเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการพัฒนาสังคม. คณะบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.

อำนวยการ (บรรณาธิการ). เอกสารประกอบการสัมมนาทางวิชาการรายวิชา 215251
มานุษยวิทยาภาควัฒนธรรม, พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร, ตุลาคม 2546.

ภาษาอังกฤษ

Atwater, Eastwood. Psychology of adjustment. (2nd edition) New Jersey : Prentice Hall,
 1983.

Baudrillard, Jean. For a Critique of the Political Economy of Sign. Translated by Charles
 Levin. New York: Telos Press, 1981.

Grayson, Merrill. The concept of acceptance in physical rehabilitation. *Journal of The
 American Medical Association*, 145 :893-896, 1951.

Pierre, Boudier. The Metamorphosis of Tastes. In P. Bourdieu, Sociology in Question,
 Translated by Richard Nice. 108-116. London: Sage Publication, 1993.

Raymond, J Corsini. Encyclopedia of psychology. (2nd edition). New York: John Wiley,
 1994.

Sarwer, D.B. et al. Appearance and cosmetic medical treatments. *Journal of
 Cosmetic Dermatology*, 2, 200 :29-39, 1986.

Williams, Raymond. Keywords: A Vocabulary of Culture and Society. London: Fontana
 Press, 1983.

Wolf, Naomi. The Beauty Myth: How Images of Beauty Are Used Against Women.
 New York: Dutton, 1991.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม และแนวคำถามสัมภาษณ์

แบบสอบถามการวิจัยเรื่อง
ค่านิยมความงามของนิสิตนักศึกษาหญิงระดับปริญญาตรี

กรุณาทำเครื่องหมาย X ลงหน้าข้อที่เป็นคำตอบของท่าน หรือเติมข้อความลงในช่องว่างให้ชัดเจน
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. อายุ _____ ปี

2. ท่านกำลังศึกษาอยู่ในคณะหรือสาขาวิชาใด

คณะ _____ สาขา _____

3. ชั้นปี _____

4. ภูมิลำเนา

กรุงเทพฯ

ต่างจังหวัด

5. รายได้ที่ได้รับโดยเฉลี่ยต่อเดือน

ต่ำกว่า 3,000 บาท

3,001 – 6,000 บาท

6,001 – 9,000 บาท

9,001 – 12,000 บาท

12,001 – 15,000 บาท

15,001 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 การเปิดรับสื่อในเรื่องความงาม

6. ท่านอ่านหรือรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องราวความงามจากสื่อต่อไปนี้บ้างหรือไม่ และบ่อยครั้ง
เพียงใด

แหล่งหรือสื่อที่เคยรับรู้ เรื่องราวเกี่ยวกับความงาม	ความถี่ในการอ่านหรือการรับรู้				
	บ่อยมาก (ประจำ)	ค่อนข้าง บ่อย	ปานกลาง	นานๆ ครั้ง	ไม่เคยเลย
6.1 หนังสือพิมพ์					
6.2 นิตยสาร					
6.3 โทรทัศน์					
6.4 วิทยุหรือวีซีดี					

แหล่งหรือสื่อที่เคยรับรู้ เรื่องราวเกี่ยวกับความงาม	ความถี่ในการอ่านหรือการรับรู้				
	บ่อยมาก (ประจำ)	ค่อนข้าง บ่อย	ปานกลาง	นานๆครั้ง	ไม่เคยเลย
6.5 เคเบิลทีวี					
6.6 เพื่อนฝูง					
6.7 พ่อแม่					
6.8 ญาติพี่น้อง					
6.9 อินเทอร์เน็ต					
6.10 โปสเตอร์/ ป้ายโฆษณา					
6.11 พนักงานขาย เครื่องสำอางตามเคาน์เตอร์/ BA					
6.12 อื่นๆ (โปรดระบุ) _____					

7. ท่านอ่านนิตยสารต่อไปนี้บ่อยเพียงใด

ชื่อนิตยสาร	ความถี่ในการอ่านหรือการรับรู้				
	บ่อยมาก (ประจำ)	ค่อนข้าง บ่อย	ปานกลาง	นานๆครั้ง	ไม่เคยเลย
7.1 แอล (Elle)					
7.2 คอสโมโพลิแทน (Cosmopolitan)					
7.3 คลีโอ (Cleo)					

ถ้าไม่เคยอ่าน 3 ฉบับนี้เลย ให้ข้ามไปตอบข้อ 17

คำถามตั้งแต่วข้อ 8 – 16 สำหรับผู้ที่เคยอ่านแอล หรือคอสโมโพลิแทน หรือคลีโอ

8. ใครเป็นผู้แนะนำให้ท่านอ่านนิตยสาร 3 ฉบับนั้น (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> สนใจอ่านเองหรือเป็นสมาชิก | <input type="checkbox"/> เพื่อนแนะนำหรือยืมเพื่อนอ่าน |
| <input type="checkbox"/> สมาชิกในครัวเรือนแนะนำให้อ่าน | <input type="checkbox"/> จากโฆษณาตามสื่อต่างๆ |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ) _____ | |

9. ส่วนใหญ่ท่านอ่านนิตยสาร 3 ฉบับนั้นที่ไหนมากที่สุด (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

- | | |
|------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> ที่บ้าน | <input type="checkbox"/> สถานที่บริการ เช่น ร้านเสริมสวย |
| <input type="checkbox"/> สถานศึกษา | <input type="checkbox"/> ตามแผงหนังสือทั่วไป |
| <input type="checkbox"/> ที่ทำงาน | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ) |

10. ท่านหานิตยสาร 3 ฉบับนั้นมาอ่านด้วยวิธีใด

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ซื้อมาเอง (เป็นครั้งคราว) | <input type="checkbox"/> เป็นสมาชิก |
| <input type="checkbox"/> ยืมอ่าน (จากเพื่อน ญาติ คนรู้จักฯ) | <input type="checkbox"/> เช่าอ่าน (จากร้านหนังสือฯ) |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

11. ท่านอ่านนิตยสาร 3 ฉบับนั้นมานานเท่าใดแล้ว

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 6 เดือน | <input type="checkbox"/> 6 เดือน – 1 ปี |
| <input type="checkbox"/> 1 – 2 ปี | <input type="checkbox"/> มากกว่า 2 ปี |

12. ท่านอ่านนิตยสาร 3 ฉบับนั้นอย่างไร

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> อ่านละเอียดทุกคอลัมน์ | <input type="checkbox"/> อ่านละเอียดเฉพาะบางคอลัมน์ |
| <input type="checkbox"/> อ่านผ่านๆ แต่อ่านทุกคอลัมน์ | <input type="checkbox"/> อ่านผ่านๆ แต่บางคอลัมน์ |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ) _____ | |

13. ท่านใช้เวลาในการอ่านนิตยสาร 3 ฉบับนั้นต่อฉบับกี่วัน

- | | |
|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1 – 10 วัน | <input type="checkbox"/> 11 – 20 วัน |
| <input type="checkbox"/> 21 – 30 วัน | <input type="checkbox"/> อ่านไปเรื่อยๆ ไม่กำหนดวัน |

14. ท่านใช้เวลาในการอ่านนิตยสาร 3 ฉบับนั้นต่อครั้งนานกี่ชั่วโมง

- | | |
|------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> 2 ชั่วโมง |
| <input type="checkbox"/> 3 ชั่วโมง | <input type="checkbox"/> มากกว่า 3 ชั่วโมง |

15. ท่านหยิบนิตยสาร 3 ฉบับนั้นมาอ่านซ้ำกี่ครั้ง

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 0 ครั้ง หรือไม่เคยหยิบมาอ่านซ้ำ | <input type="checkbox"/> 1 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 2 ครั้ง | <input type="checkbox"/> มากกว่า 2 ครั้ง |

16. ทำไมท่านถึงติดตามอ่านนิตยสาร 3 ฉบับนั้น (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

- เพื่อติดตามข่าวสารแฟชั่น
 เพื่อคลายเครียด
 เพื่อใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์
 เพื่อความรู้ต่างๆ ไป
 เพื่อความทันสมัย
 เพื่อรับคำแนะนำไปปฏิบัติกับตนเอง
 อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นต่อความงามด้านต่างๆ

17. ท่านสนใจแสวงหาข่าวสารด้านความงามเหล่านี้จากสื่อต่างๆ มากน้อยเพียงใด

เนื้อหาในเรื่องความงาม	ระดับความสนใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
17.1 การโฆษณาสินค้า อาทิ ผลิตภัณฑ์ความงาม					
17.2 แฟชั่น เครื่องแต่งกาย					
17.3 เทคนิคการแต่งหน้า แต่งกาย ทำผม					
17.4 แบบทดสอบบุคลิกภาพ					
17.5 การดูแลสุขภาพ รูปร่าง หน้าตา					
17.6 การดูแลผิวพรรณ					
17.7 ตอบปัญหาและแสดงความคิดเห็น					
17.8 อาหารเพื่อสุขภาพความงาม					
17.9 วิธีการคิดแบบ How to					
17.10 อื่นๆ (โปรดระบุ) _____					

18. ท่านมีเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยมากนักน้อยเพียงใดกับข้อความในแต่ละข้อต่อไปนี้

ข้อความเรื่องความงาม	ระดับความเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
เรื่องรูปร่าง 18.1 ความงามคือ การมีรูปร่างดี สมส่วน ไม่มีไขมันส่วนเกิน 18.2 ความผอมคือความสวย 18.3 คนผอมสามารถแต่งกายได้ดีกว่าคนอ้วน 18.4 คนผอมหมายถึงคนที่มีสุขภาพดี 18.5 คนผอมได้รับการยอมรับในสังคม					
เรื่องการแต่งกาย 18.6 การแต่งกายตามแฟชั่นทำให้ดูเป็นคนทันสมัย 18.7 ภาพลักษณ์ความงามมาจากการแต่งกายที่ทันสมัย 18.8 การแต่งกายตามแฟชั่นทำให้ต้องเสียเงินซื้อของบ่อยๆ 18.9 การแต่งกายตามแฟชั่นทำให้ไม่เป็นตัวของตัวเอง 18.10 การแต่งกายตามแฟชั่นทำให้เป็นที่ยอมรับของกลุ่มเพื่อน					
เรื่องการแต่งหน้า 18.11 การแต่งหน้าเป็นการสร้างเสน่ห์อย่างหนึ่งของผู้หญิง 18.12 การแต่งหน้าทำให้มีความมั่นใจมากขึ้น 18.13 การแต่งหน้าควรเลือกใช้ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์ที่มีราคาแพง 18.14 การแต่งหน้าเป็นการเปลี่ยนแปลงรูปลักษณ์ภายนอกให้ดูดีขึ้น					

ข้อความเรื่องความงาม	ระดับความเห็นด้วย				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
18.15 การแต่งหน้าเป็นการบริโภคสินค้า เครื่องสำอางค์โดยไม่จำเป็น					
เรื่องผิวพรรณ 18.16 ผิวขาวเป็นความงามในอุดมคติ 18.17 ผิวขาวแสดงถึงเป็นคนสะอาด 18.18 ผิวขาวแสดงถึงคนชนชั้นสูง 18.19 ผิวขาวเป็นคนที่มีความสุขดี 18.20 ผิวขาวเป็นที่ยอมรับในสังคม					
เรื่องริ้วรอย 18.21 การไม่มีริ้วรอยเกิดจากการใช้ผลิตภัณฑ์ บำรุงผิว 18.22 การไม่มีริ้วรอยเกิดจากการมีความสุขกาย และใจที่ดี 18.23 การมีริ้วรอยบ่งบอกถึงการมีอายุที่เพิ่มมา กขึ้น 18.24 ความงามคือการไม่มีริ้วรอย 18.25 การทำศัลยกรรมช่วยทำให้ริ้วรอยลดลง					
เรื่องบุคลิกภาพ 18.26 การมีบุคลิกภาพที่ดีคือการดูแลรักษา ร่างกาย และความคิดในด้านบวก 18.27 การมีบุคลิกภาพที่ดีทำให้เกิดความเชื่อมั่น ในตนเอง 18.28 บุคลิกภาพที่ดีคือการใช้สินค้าที่มียี่ห้อ 18.29 บุคลิกภาพที่ดีคือการมีรสนิยมการแต่งกายที่ ทันสมัย 18.30 บุคลิกภาพที่ดีจะเป็นที่ยอมรับของสังคม					

แนวคำถามในการสัมภาษณ์ผู้อ่าน (เจาะลึก)

- ทำไมท่านถึงเลือกอ่านนิตยสารหัวนอก
- ถ้าเทียบการอ่านนิตยสารจนจบเล่มเป็น 100% ท่านคิดว่าท่านอ่านนิตยสารกี่เปอร์เซ็นต์
- คอลัมน์ใดที่ท่านอ่านเป็นประจำ
- ท่านคิดว่านิตยสารให้ประโยชน์อะไรกับท่าน
- ท่านเชื่อในสิ่งที่อ่านจากนิตยสารหรือไม่
- หลังจากอ่านนิตยสารท่านได้ทดลองหรือทำตามที่นิตยสารแนะนำหรือไม่ ถ้าทำตามจะทำในเรื่องอะไร
- ท่านคิดว่าสิ่งที่เด่นที่สุดของนิตยสารหัวนอกเหล่านั้นคืออะไร
- ท่านชอบอะไรในนิตยสารหัวนอกมากที่สุด
- สิ่งไหนที่ท่านไม่ชอบในนิตยสารหัวนอก
- หากพูดถึงนิตยสารหัวนอกท่านนึกถึงอะไร
- ท่านคิดว่ากรอ่านนิตยสารหัวนอกคุ้มค่างบเงินที่เสียไปหรือไม่
- ท่านคิดว่านิตยสารหัวนอกสามารถบอกความเป็นคุณออกมาได้หรือไม่ อย่างไร
- ท่านคิดว่านิตยสารเหล่านั้นมีอิทธิพลต่อท่านมากน้อยเพียงใด อย่างไร
- ท่านคิดว่าการนำเสนอเนื้อหาในเรื่องความงามจากนิตยสารหัวนอกเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร
- ท่านได้นำคำแนะนำเกี่ยวกับคอลัมน์เกี่ยวกับความงามมาปรับใช้กับตัวท่านหรือไม่ อย่างไร
- ท่านได้อะไรจากการอ่านนิตยสารในเรื่องความงามต่างๆ จากโฆษณา บทความ แฟชั่น
- ท่านเคยเข้าร่วมการทำกิจกรรมต่างๆ กับนิตยสารหัวนอกในเรื่องความงามบ้างหรือไม่ และถ้าเคย เคยเข้าร่วมในโครงการอะไร และผลที่ได้รับมาเป็นอย่างไรกับตัวท่าน
- ท่านคิดว่าค่านิยมในเรื่องความงามส่งผลกระทบต่ออย่างไรกับตัวท่าน และสังคมในปัจจุบัน
- ท่านคิดว่าสิ่งที่นิตยสารหัวนอกได้มีส่วนช่วยพัฒนาบุคลิกภาพหรือไม่อย่างไร
- แนวโน้มหรือเทรนด์ในการแต่งตัวในปีนี้เป็นอย่างไร
- ท่านคิดอย่างไรกับการแต่งตัวแต่งหน้า แฟชั่นในปัจจุบัน
- ท่านมีสไตล์การแต่งตัวอย่างไร / มีต้นแบบการแต่งตัวมาจากไหน
- ท่านมีวิธีการดูแลผิวพรรณอย่างไร

- ท่านคิดว่าคนมีผิวสวยมีลักษณะอย่างไร
- ท่านมีวิธีการดูแลรักษารูปร่างอย่างไร
- ท่านคิดว่ารูปร่างแบบไหนคือรูปร่างที่ดี ที่ท่านชอบ,พึงพอใจ
- ท่านอยากแก้ไขส่วนใดมากที่สุดในร่างกาย แล้วจะมีวิธีการแก้อย่างไร/ วิธีการแก้ไขส่วนบกพร่องในร่างกายมาจากไหน
- ค่านิยมในเรื่องความงาม เช่น การแต่งหน้า การแต่งตัว ฯ จากนิตยสารหัวนอกได้ให้ความรู้ ความเข้าใจ และมุมมองอะไรบ้างกับท่าน
- ค่านิยมที่มาจากนิตยสารหัวนอกทำให้วัฒนธรรมไทยเสื่อมโทรมใช่หรือไม่ อย่างไร
- คอรั้มความงามจากนิตยสาร ในเรื่องการแต่งหน้า แต่งกาย แต่งผม เป็นแรงจูงใจทำให้ท่านต้องซื้อสินค้าเหล่านั้น
- การอ่านหนังสือนิตยสารหัวนอกเหล่านี้ทำให้ท่านเป็นคนฟุ่มเฟือย

แนวคำถามสัมภาษณ์นิตยสาร

- กลุ่มเป้าหมายของนิตยสาร
- แนวคิดของนิตยสาร
- การนำเสนอเนื้อหาสัดส่วนระหว่างของไทยกับต่างประเทศ
- การปรับเนื้อหาให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย
- นิตยสารได้แบ่งประเภทความงามอย่างไรบ้าง
- วิธีการคัดเลือกนำเรื่องความงาม
- เถลนถายในการแบ่งประเภทความงาม
- มุมมองผู้หญิงกับความงามในสังคมไทย
- มุมมองแฟชั่นในสังคมไทย
- การนำเสนอเรื่องความอ้วน ความผอม
- การนำเสนอเรื่องผิวพรรณ
- การนำเสนอเรื่องความงามกับบุคลิกภาพ
- การนำเสนอสินค้าความงามงามในโฆษณา

ภาคผนวก ข

ภาพโฆษณาสินค้า

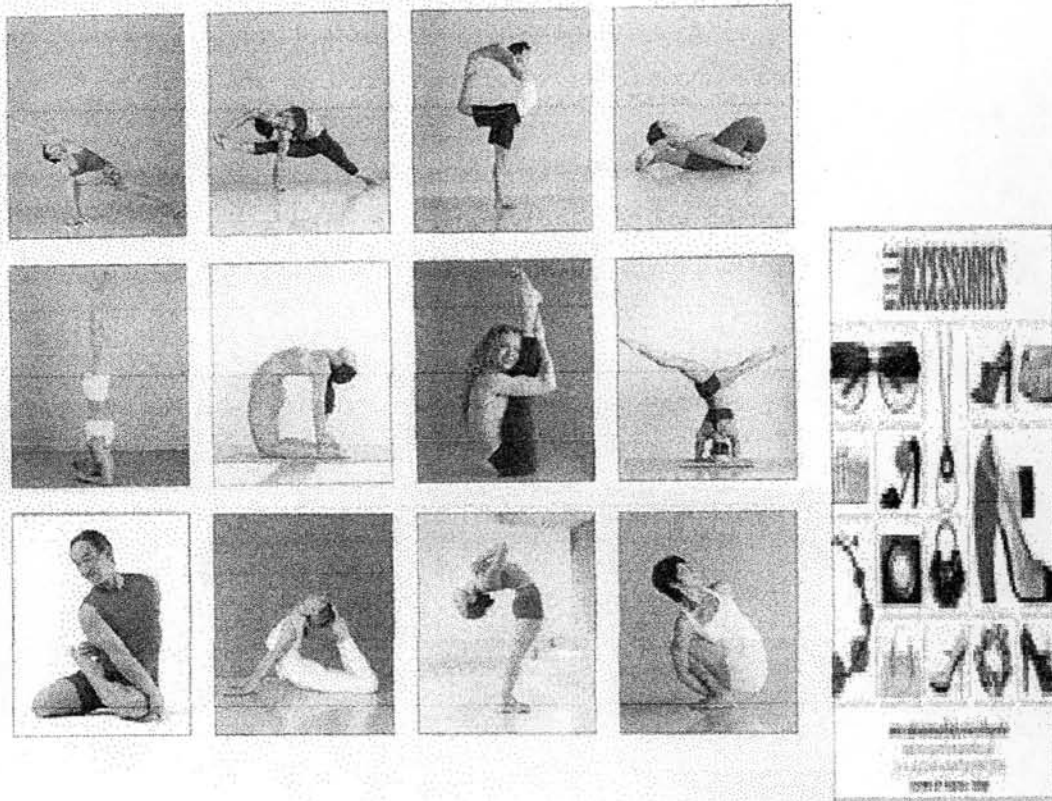


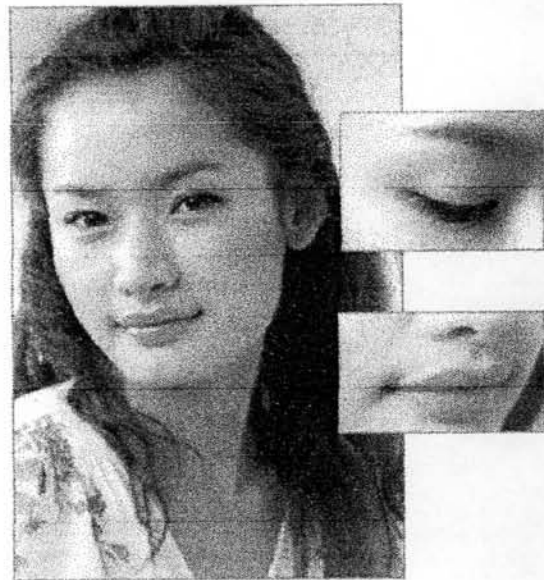


MUST HAVES
 ในชุดเดรสที่หรู
 อีกรุ่นที่สวย

THE GAME OF LOVE

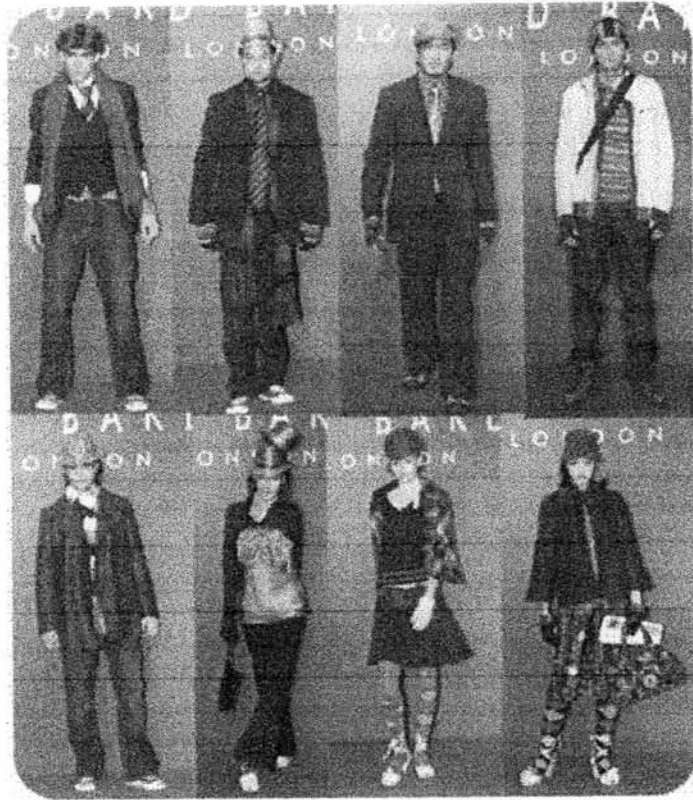
เรื่องความรักที่
 สุดแสนโรแมนติก





အသံကွဲကွဲ၊ အသံကွဲကွဲ
၀၀၀ ၂၀၃၅၅၁





ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวนนทชา แสงวงรุจน์ เกิดวันที่ 28 ธันวาคม พ.ศ. 2524 ที่กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาศิลปศาสตรบัณฑิต พัฒนาลังคม คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ในปีการศึกษา 2546 และเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทสาขาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาพัฒนามนุษย์และสังคม บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2547