

## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

การศึกษาเรื่อง "พฤติกรรมการใช้วิดีโอคลิปมือถือ และผลกระทบต่อทัศนคติและพฤติกรรมของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร ในเรื่องเพศและความรุนแรง" สามารถสรุปผลการวิเคราะห์ได้ตามลำดับดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้วิดีโอคลิป

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ทัศนคติ พฤติกรรมในเรื่องเพศและความรุนแรง

ตอนที่ 4 ข้อมูลการสัมภาษณ์เชิงลึก (In - Depth Interview)

ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน

#### ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร

จากข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 420 คน ซึ่งแบ่งเป็นโรงเรียนต่างๆ ทั้งหมด 6 โรงเรียนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยแบ่งเป็น

- โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียน จำนวน 70 คน
- โรงเรียนปทุมคงคา จำนวน 56 คน
- โรงเรียนวชิรธรรมสาริต จำนวน 70 คน
- โรงเรียนศรีวิกรม์ จำนวน 86 คน
- โรงเรียนสตรีวรนาถบางเขน จำนวน 73 คน
- โรงเรียนสายน้ำผึ้ง จำนวน 65 คน

สามารถแจกแจงรายละเอียดเกี่ยวกับคุณลักษณะต่างๆของกลุ่มตัวอย่างในเรื่องเพศ อายุ และระดับชั้นเรียน ตามรายละเอียดในตารางที่ 1 ได้ดังนี้

#### 1.1 เพศ

กลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายทั้งเพศหญิงและเพศชาย ซึ่งส่วนใหญ่เป็น เพศหญิงมากกว่าเพศชาย คือ เพศหญิง 217 คน คิดเป็นร้อยละ 51.7 และเพศชาย 203 คน คิดเป็นร้อยละ 48.3

## 1.2 อายุ

อายุของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะมีอายุ 17 ปี มีทั้งหมด 164 คน คิดเป็นร้อยละ 39.0 รองลงมาคืออายุ 16 ปี มีทั้งหมด 121 คน คิดเป็นร้อยละ 28.8 อายุ 15 ปี มีทั้งหมด 67 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0 อายุ 18 ปี มีทั้งหมด 64 คน คิดเป็นร้อยละ 15.2 และอายุ 19 ปี มี 3 คน ร้อยละ 0.7

## 1.3 ระดับการศึกษา

กลุ่มตัวอย่างเป็นเด็กชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ส่วนใหญ่จะเป็นเด็กมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 35.7 รองลงมาเป็นเด็กมัธยมศึกษาปีที่ 4 จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 32.4 และเป็นเด็กมัธยมศึกษาปีที่ 5 จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 31.9

### ตารางที่ 1

แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะทางประชากร

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับประชากร	จำนวน (N = 420 คน)	ร้อยละ (%)
<b>เพศ</b>		
ชาย	203	48.3
หญิง	217	51.7
<b>อายุ</b>		
15 ปี	67	16.0
16 ปี	121	28.8
17 ปี	164	39.0
18 ปี	64	15.2
19 ปี	3	0.7
<b>ระดับการศึกษา</b>		
มัธยมศึกษาปีที่ 4	136	32.4
มัธยมศึกษาปีที่ 5	134	31.9
มัธยมศึกษาปีที่ 6	150	35.7

### สรุปตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร

- จำนวนของกลุ่มตัวอย่างเพศหญิงมีจำนวนมากกว่าเพศชาย
- อายุของกลุ่มตัวอย่างมีอายุ 17 ปีมากที่สุด คือ 164 คน คิดเป็นร้อยละ 39.0 และอันดับสองคือกลุ่มอายุ 16 ปี มีจำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 28.2
- กลุ่มตัวอย่างเป็นเด็กชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่กำลังศึกษาในระดับชั้นมัธยมปีที่ 6 มากที่สุดคือ 150 คน คิดเป็นร้อยละ 35.7 และอันดับสองคือชั้นมัธยมปีที่ 4 มีจำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 32.4

## ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการใช้วิดีโอคลิป

จากการวิเคราะห์ข้อมูลในเรื่องที่เกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้วิดีโอคลิปมือถือของกลุ่มตัวอย่างจะประกอบไปด้วยเหตุผลในการใช้วิดีโอคลิปมือถือ ความถี่ในการใช้โทรศัพท์มือถือรับ-ส่งวิดีโอคลิป และประเภทเนื้อหาในการรับ-ส่งวิดีโอคลิปมือถือ

### 2.1 เหตุผลในการใช้วิดีโอคลิปมือถือ

กลุ่มตัวอย่างโดยส่วนใหญ่ให้เหตุผลในการใช้วิดีโอคลิปมือถือเป็นอันดับแรก คือ เพื่อใช้เก็บบันทึกเป็นภาพความทรงจำ จำนวน 367 คน คิดเป็นร้อยละ 87.6 อันดับที่สองคือ เพื่อรับรู้เรื่องราวแปลกใหม่ที่ไม่เคยพบเคยเห็นมาก่อน จำนวน 235 คน คิดเป็นร้อยละ 56.1 อันดับที่สามคือ เพื่อหาความรู้เพิ่มเติม , ประกอบการศึกษาเล่าเรียน จำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 40.1 และกลุ่มตัวอย่างให้เหตุผลในการใช้วิดีโอคลิปน้อยที่สุดคือ เพื่อเป็นช่องทางในการหารายได้ มีจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 2.9 ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 2

#### ตารางที่ 2

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง  
จำแนกตามเหตุผลในการใช้วิดีโอคลิปมือถือ

เหตุผล	จำนวนคน	ร้อยละ
เพื่อแสดงนิสัยและความเป็นตัวตนของตนเองออกมา	66	15.8
เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้อื่น เช่น นำภาพคลิปมาแลกเปลี่ยนกับเพื่อน, มีเรื่องคุยกับเพื่อนมากขึ้น	121	28.9
เพื่อรับรู้เรื่องราวแปลกใหม่ที่ไม่เคยพบเคยเห็นมาก่อน เกิดความบันเทิงสนุกสนาน	235	56.1
เพื่อหาความรู้เพิ่มเติม , ประกอบการศึกษาเล่าเรียน , ได้รับทราบเรื่องราวหรือเหตุการณ์ต่างๆมากขึ้น, สนองความอยากรู้อยากเห็น	168	40.1
เพื่อเก็บบันทึกเป็นภาพความทรงจำ	367	87.6
เพื่อเป็นช่องทางในการหารายได้	12	2.9
เพื่อแอบถ่ายภาพพฤติกรรมส่วนตัวของผู้อื่น	52	12.4
อื่นๆ เช่น บันทึกเพลง เป็นต้น	38	9.1

ทั้งนี้ จากจำนวนกลุ่มตัวอย่างในแต่ละข้อเหตุผล ได้จำแนกย่อยตามลักษณะประชากรในเรื่องเพศ อายุ ระดับชั้น ในตารางที่ 3 – 5 ตามลำดับ

**ตารางที่ 3**  
**จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง**  
**จำแนกตามเหตุผลในการใช้วิดีโอคลิปมือถือที่มีเพศต่างกัน**

เหตุผล	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	N	%	N	%
เพื่อแสดงนิสัยและความเป็นตัวตนของตนเองออกมา	42	10.02	24	5.73
เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้อื่น เช่น นำภาพคลิปมาแลกเปลี่ยนกับเพื่อน, มีเรื่องคุยกับเพื่อนมากขึ้น	63	15.04	58	13.84
เพื่อรับรู้เรื่องราวแปลกใหม่ที่ไม่เคยพบเคยเห็นมาก่อน เกิดความบันเทิงสนุกสนาน	110	26.25	125	29.83
เพื่อหาความรู้เพิ่มเติม, ประกอบการศึกษาเล่าเรียน, ได้รับทราบเรื่องราวหรือเหตุการณ์ต่างๆมากขึ้น, สนองความอยากรู้อยากเห็น	86	20.53	82	19.57
เพื่อเก็บบันทึกเป็นภาพความทรงจำ	171	40.81	196	46.78
เพื่อเป็นช่องทางในการหารายได้	9	2.15	3	0.72
เพื่อแอบถ่ายภาพพฤติกรรมส่วนตัวของผู้อื่น	26	6.21	26	6.21
อื่นๆ เช่น บันทึกเพลง เป็นต้น	18	4.29	20	4.76

กลุ่มตัวอย่างเพศชายให้เหตุผลในการใช้วิดีโอคลิปมือถือมากที่สุดคือ เพื่อเก็บบันทึกเป็นภาพความทรงจำ มีจำนวนทั้งสิ้น 171 คน คิดเป็นร้อยละ 40.81 และน้อยที่สุดคือ เพื่อเป็นช่องทางในการหารายได้ มีจำนวนทั้งสิ้น 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.15

กลุ่มตัวอย่างเพศหญิงให้เหตุผลในการใช้วิดีโอคลิปมือถือมากที่สุดคือ เพื่อเก็บบันทึกเป็นภาพความทรงจำ มีจำนวนทั้งสิ้น 196 คน คิดเป็นร้อยละ 46.78 และน้อยที่สุดคือ เพื่อเป็นช่องทางในการหารายได้ มีจำนวนทั้งสิ้น 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.72

**ตารางที่ 4**  
**จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง**  
**จำแนกตามเหตุผลในการใช้วิดีโอคลิปมือถือที่มีอายุต่างกัน**

เหตุผล	อายุ									
	15 ปี		16 ปี		17 ปี		18 ปี		19 ปี	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
เพื่อแสดงนิสัยและความเป็นตัวของตัวเองออกมา	12	2.86	17	4.06	30	7.16	7	1.67	0	0.00
เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้อื่น เช่น นำภาพคลิปมาแลกเปลี่ยนกับเพื่อน, มีเรื่องคุยกับเพื่อนมากขึ้น	16	3.82	33	7.88	53	12.65	18	4.30	1	0.24
เพื่อรับรู้เรื่องราวแปลกใหม่ที่ไม่เคยพบเคยเห็นมาก่อน เกิดความบันเทิงสนุกสนาน	27	6.44	67	15.99	97	23.15	41	9.79	2	0.48
เพื่อหาความรู้เพิ่มเติม ,ประกอบการศึกษาเล่าเรียน ,ได้รับทราบเรื่องราวหรือเหตุการณ์ต่างๆมากขึ้น ,สนองความอยากรู้อยากเห็น	21	5.01	61	14.56	60	14.32	24	5.73	2	0.48
เพื่อเก็บบันทึกเป็นภาพความทรงจำ	61	14.56	99	23.63	146	34.84	57	13.6	3	0.72
เพื่อเป็นช่องทางในการหารายได้	2	0.48	4	0.95	4	0.95	2	0.48	0	0.00
เพื่อแอบถ่ายภาพพฤติกรรมส่วนตัวของผู้อื่น	5	1.19	12	2.86	25	5.97	10	2.39	0	0.00
อื่นๆ เช่น บันทึกเพลง เป็นต้น	5	1.19	7	1.67	20	4.76	6	1.43	0	0.00

กลุ่มตัวอย่างอายุ 15 ปี ให้เหตุผลในการใช้วิดีโอคลิปมือถือมากที่สุดคือ เพื่อเก็บบันทึกเป็นภาพความทรงจำ มีจำนวนทั้งสิ้น 61 คน คิดเป็นร้อยละ 14.56 และน้อยที่สุดคือ เพื่อเป็นช่องทางในการหารายได้ มีจำนวนทั้งสิ้น 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.48

กลุ่มตัวอย่างอายุ 16 ปี ให้เหตุผลในการใช้วิดีโอคลิปมือถือมากที่สุดคือ เพื่อเก็บบันทึกเป็นภาพความทรงจำ มีจำนวนทั้งสิ้น 99 คน คิดเป็นร้อยละ 23.63 และน้อยที่สุดคือ เพื่อเป็นช่องทางในการหารายได้ มีจำนวนทั้งสิ้น 4 คน คิดเป็นร้อยละ 0.95

กลุ่มตัวอย่างอายุ 17 ปี ให้เหตุผลในการใช้วิดีโอคลิปมือถือมากที่สุดคือ เพื่อเก็บบันทึกเป็นภาพความทรงจำ มีจำนวนทั้งสิ้น 146 คน คิดเป็นร้อยละ 34.84 และน้อยที่สุดคือ เพื่อเป็นช่องทางในการหารายได้ มีจำนวนทั้งสิ้น 4 คน คิดเป็นร้อยละ 0.95

กลุ่มตัวอย่างอายุ 18 ปี ให้เหตุผลในการใช้วิดีโอคลิปมือถือมากที่สุดคือ เพื่อเก็บบันทึกเป็นภาพความทรงจำ มีจำนวนทั้งสิ้น 57 คน คิดเป็นร้อยละ 13.6 และน้อยที่สุดคือ เพื่อเป็นช่องทางในการหารายได้ มีจำนวนทั้งสิ้น 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.48

กลุ่มตัวอย่างอายุ 19 ปี ให้เหตุผลในการใช้วิดีโอคลิปมือถือมากที่สุดคือ เพื่อเก็บบันทึกเป็นภาพความทรงจำ มีจำนวนทั้งสิ้น 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.72 และน้อยที่สุดซึ่งไม่มีจำนวนผู้ตอบเลย คิดเป็นร้อยละ 0.00 คือ เพื่อแสดงนิสัยและความเป็นตัวตนของตนเองออกมา, เพื่อเป็นช่องทางในการหารายได้, เพื่อแอบถ่ายภาพพฤติกรรมส่วนตัวของผู้อื่นและอื่นๆ เช่น บันทึกเพลง เป็นต้น

**ตารางที่ 5**  
**จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง**  
**จำแนกตามเหตุผลในการใช้วิดีโอคลิปมือถือที่มีการศึกษาต่างกัน**

เหตุผล	ระดับการศึกษา					
	ม.4		ม.5		ม.6	
	N	%	N	%	N	%
เพื่อแสดงนิสัยและความเป็นตัวตนของตนเองออกมา	23	5.49	24	5.73	19	4.53
เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้อื่น เช่น นำภาพคลิปมาแลกเปลี่ยนกับเพื่อน, มีเรื่องคุยกับเพื่อนมากขึ้น	30	7.16	48	11.46	43	10.26
เพื่อรับรู้เรื่องราวแปลกใหม่ที่ไม่เคยพบเคยเห็นมาก่อน เกิดความบันเทิงสนุกสนาน	60	14.08	84	20.05	92	21.96
เพื่อหาความรู้เพิ่มเติม, ประกอบการศึกษาเล่าเรียน, ได้รับทราบเรื่องราวหรือเหตุการณ์ต่างๆมากขึ้น, สนองความอยากรู้อยากเห็น	59	14.32	57	13.60	51	12.17
เพื่อเก็บบันทึกเป็นภาพความทรงจำ	119	28.40	115	27.45	133	31.74
เพื่อเป็นช่องทางในการหารายได้	5	1.19	4	0.95	3	0.72
เพื่อแอบถ่ายภาพพฤติกรรมส่วนตัวของผู้อื่น	13	3.10	20	4.77	19	4.53
อื่นๆ เช่น บันทึกเพลง เป็นต้น	9	2.15	14	3.34	15	3.58

กลุ่มตัวอย่างชั้น ม.4 ให้เหตุผลในการใช้วิดีโอคลิปมือถือมากที่สุดคือ เพื่อเก็บบันทึกเป็นภาพความทรงจำ มีจำนวนทั้งสิ้น 119 คน คิดเป็นร้อยละ 28.40 และน้อยที่สุดคือ เพื่อเป็นช่องทางในการหารายได้ มีจำนวนทั้งสิ้น 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.19

กลุ่มตัวอย่างชั้น ม.5 ให้เหตุผลในการใช้วิดีโอคลิปมือถือมากที่สุดคือ เพื่อเก็บบันทึกเป็นภาพความทรงจำ มีจำนวนทั้งสิ้น 115 คน คิดเป็นร้อยละ 27.45 และน้อยที่สุดคือ เพื่อเป็นช่องทางในการหารายได้ มีจำนวนทั้งสิ้น 4 คน คิดเป็นร้อยละ 0.95

กลุ่มตัวอย่างชั้น ม. 6 ให้เหตุผลในการใช้วิดีโอคลิปมือถือมากที่สุดคือ เพื่อเก็บบันทึกเป็นภาพความทรงจำ มีจำนวนทั้งสิ้น 133 คน คิดเป็นร้อยละ 31.74 และน้อยที่สุดคือ เพื่อเป็นช่องทางในการหารายได้ มีจำนวนทั้งสิ้น 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.72

## 2.2 ความถี่ในการใช้มือถือรับ - ส่งวิดีโอคลิป

โดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างใช้มือถือสำหรับการรับ - ส่งภาพวิดีโอคลิปค่อนข้างน้อย (ค่าเฉลี่ย = 1.765) โดยเฉพาะในการส่งภาพวิดีโอคลิป (ค่าเฉลี่ย = 1.62) น้อยกว่าการรับภาพวิดีโอคลิปจากผู้อื่น (ค่าเฉลี่ย = 1.91) ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 6

ตารางที่ 6  
จำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อย  
ในการรับ - ส่งวิดีโอคลิปมือถือ

ประเภท	ความถี่ในการรับ-ส่งวิดีโอคลิปมือถือ										$\bar{X}$
	เป็นประจำ		บ่อยๆ		ค่อนข้างบ่อย		นานๆครั้ง		น้อยมาก		
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	
การรับภาพวิดีโอคลิปมือถือ	7	1.7	19	4.5	62	14.8	171	40.9	159	38.0	1.91
การส่งภาพวิดีโอคลิปมือถือ	6	1.4	11	2.6	37	8.9	128	30.8	234	56.3	1.62
รวมเฉลี่ย											1.765

ความถี่ในการรับภาพวิดีโอคลิปมือถือของกลุ่มตัวอย่าง มีความถี่ในระดับ "นานๆครั้ง" มากที่สุด คือมีจำนวนทั้งสิ้น 171 คน คิดเป็นร้อยละ 40.9 และมีความถี่ในระดับ "เป็นประจำ" น้อยที่สุดคือ มีจำนวนทั้งสิ้น 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.7

ความถี่ในการส่งภาพวิดีโอคลิปมือถือของกลุ่มตัวอย่าง มีความถี่ในระดับ "น้อยมาก" มากที่สุด คือมีจำนวนทั้งสิ้น 234 คน คิดเป็นร้อยละ 56.3 และมีความถี่ในระดับ "เป็นประจำ" น้อยที่สุดคือ มีจำนวนทั้งสิ้น 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.4

จากความถี่ 5 ระดับ ผู้วิจัยได้แบ่งประเภทผู้ใช้วิดีโอคลิปมือถือตามความถี่เป็น 3 ประเภท คือ

- ผู้ใช้เป็นประจำ (Heavy User) คือ ผู้ใช้วิดีโอคลิปมือถือในระดับความถี่เป็นประจำและบ่อยๆ
- ผู้ใช้ปานกลาง (Moderate User) คือ ผู้ใช้วิดีโอคลิปมือถือในระดับความถี่ค่อนข้างบ่อย
- ผู้ใช้น้อยมาก (Light User) คือ ผู้ใช้วิดีโอคลิปมือถือในระดับความถี่นานๆครั้งและน้อยมาก

ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 7

ตารางที่ 7

จำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทผู้ใช้  
ในการรับ - ส่งวิดีโอคลิปมือถือ

ประเภท	ความถี่ในการรับ - ส่งวิดีโอคลิปมือถือ						$\bar{X}$
	ผู้เป็นประจำ (Heavy User)		ผู้ปานกลาง (Moderate User)		ผู้น้อยมาก (Light User)		
	N	%	N	%	N	%	
การรับภาพวิดีโอคลิป	26	6.2	62	14.8	330	78.9	1.91
การส่งภาพวิดีโอคลิป	17	4.1	37	8.9	362	87.0	1.62
รวมเฉลี่ย							1.765

ในการรับภาพวิดีโอคลิปมือถือ กลุ่มผู้น้อยมากมีจำนวนมากที่สุด คือ 330 คน คิดเป็นร้อยละ 78.9 และในการส่งภาพวิดีโอคลิปมือถือ กลุ่มผู้น้อยมากมีจำนวนมากที่สุดเช่นกัน คือ 362 คน คิดเป็นร้อยละ 87.0



## 2.3 ประเภทเนื้อหาในการรับ - ส่งวิดีโอคลิปมือถือ

### พฤติกรรมกรับภาพวิดีโอคลิปมือถือ

ประเภทภาพที่กลุ่มตัวอย่างจัดให้อยู่กลุ่มอันดับ 1 นั้น ประเภทภาพที่ถ่ายกันเองในกลุ่มเพื่อนหรือครอบครัวมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.9 รองลงมาคือภาพตลกขบขันทะเล่ิง คิดเป็นร้อยละ 23.5 และภาพการมีเพศสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 13.9 ตามลำดับ

ประเภทภาพในกลุ่มที่ 2 ประเภทภาพตลกขบขัน ทะเล่ิง มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.5 ประเภทภาพในกลุ่มที่ 3 ประเภทภาพรุนแรง ทำร้ายร่างกาย มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 24.9 ประเภทภาพในกลุ่มที่ 4 ประเภทภาพหญิงชายสวมใส่เสื้อผ้าที่ดูโป๊ เซ็กซี่ เห็นส่วนสัด มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 27.1 และประเภทภาพในกลุ่มที่ 5 ประเภทภาพหญิงชายแต่งนู้ด เปลือยกาย มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.5 ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 8

### ตารางที่ 8

#### จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทเนื้อหาในการรับภาพวิดีโอคลิปมือถือ

อันดับที่กลุ่มตัวอย่างเลือก	เนื้อหาวิดีโอคลิปมือถือ	จำนวน	ร้อยละ
1	ภาพที่ถ่ายกันเองในกลุ่มเพื่อน หรือครอบครัว	180	43.9
	ตลกขบขัน ทะเล่ิง	96	23.5
	ภาพการมีเพศสัมพันธ์	57	13.9
2	ตลกขบขัน ทะเล่ิง	145	35.5
	ภาพที่ถ่ายกันเองในกลุ่มเพื่อน หรือครอบครัว	90	22.0
	รุนแรง ทำร้ายร่างกาย	34	8.3
3	รุนแรง ทำร้ายร่างกาย	102	24.9
	หญิง/ชายสวมใส่เสื้อผ้าที่ดูโป๊ เซ็กซี่ เห็นส่วนสัด	93	22.7
	ภาพการมีเพศสัมพันธ์	51	12.5
4	หญิง/ชายสวมใส่เสื้อผ้าที่ดูโป๊ เซ็กซี่ เห็นส่วนสัด	111	27.1
	รุนแรง ทำร้ายร่างกาย	66	16.1
	หญิง/ชายแต่งนู้ด เปลือยกาย	65	15.9
5	หญิง/ชายแต่งนู้ด เปลือยกาย	125	30.5
	รุนแรง ทำร้ายร่างกาย	63	15.4
	หญิง/ชายสวมใส่เสื้อผ้าที่ดูโป๊ เซ็กซี่ เห็นส่วนสัด	51	12.4

### พฤติกรรมในการส่งภาพวิดีโอคลิปมือถือ

ประเภทภาพที่กลุ่มตัวอย่างจัดให้อยู่กลุ่มอันดับ 1 นั้น ประเภทภาพที่ถ่ายกันเองในกลุ่มเพื่อนหรือครอบครัวมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.1 รองลงมาคือภาพตลกขบขันทะเล่ คิดเป็นร้อยละ 26.7 และภาพการมีเพศสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 9.1 ตามลำดับ

ประเภทภาพในกลุ่มที่ 2 ประเภทภาพตลกขบขัน ทะเล่ มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.4 ประเภทภาพในกลุ่มที่ 3 ประเภทภาพรุนแรง ทำร้ายร่างกาย มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 28.3 ประเภทภาพในกลุ่มที่ 4 ประเภทภาพหญิงชายสวมใส่เสื้อผ้าที่ดูโป๊ เซ็กซี่ เห็นส่วนสัด มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 27.7 และประเภทภาพในกลุ่มที่ 5 ประเภทภาพหญิงชายแต่งนู้ด เปลือยกาย มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.5 ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 9

### ตารางที่ 9

#### จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทเนื้อหาในการส่งภาพวิดีโอคลิปมือถือ

อันดับที่กลุ่มตัวอย่างเลือก	เนื้อหาวิดีโอคลิปมือถือ	จำนวน	ร้อยละ
1	ภาพที่ถ่ายกันเองในกลุ่มเพื่อน หรือครอบครัว	192	47.1
	ตลกขบขัน ทะเล่	109	26.7
	ภาพการมีเพศสัมพันธ์	37	9.1
2	ตลกขบขัน ทะเล่	165	40.4
	ภาพที่ถ่ายกันเองในกลุ่มเพื่อน หรือครอบครัว	98	24.0
	หญิง/ชายสวมใส่เสื้อผ้าที่ดูโป๊ เซ็กซี่ เห็นส่วนสัด	25	6.1
3	รุนแรง ทำร้ายร่างกาย	115	28.3
	หญิง/ชายสวมใส่เสื้อผ้าที่ดูโป๊ เซ็กซี่ เห็นส่วนสัด	101	24.8
	ตลกขบขัน ทะเล่	35	8.6
4	หญิง/ชายสวมใส่เสื้อผ้าที่ดูโป๊ เซ็กซี่ เห็นส่วนสัด	113	27.7
	รุนแรง ทำร้ายร่างกาย	63	15.5
	หญิง/ชายแต่งนู้ด เปลือยกาย	60	14.7
5	หญิง/ชายแต่งนู้ด เปลือยกาย	124	30.5
	รุนแรง ทำร้ายร่างกาย	55	13.5
	ภาพการมีเพศสัมพันธ์	47	11.5

ประเภทภาพวิดีโอคลิปมือถือที่กลุ่มตัวอย่างชอบดูมากที่สุด 5 อันดับแรก

ประเภทภาพที่กลุ่มตัวอย่างจัดให้อยู่กลุ่มอันดับ 1 นั้น ประเภทภาพที่ถ่ายกันเองในกลุ่มเพื่อนหรือครอบครัวมีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.1 รองลงมาคือภาพตลกขบขันทะเล่ิง คิดเป็นร้อยละ 33.8 และภาพการมีเพศสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 10.6 ตามลำดับ

ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 10

ตารางที่ 10

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง  
จำแนกตามประเภทเนื้อหาวิดีโอคลิปมือถือที่ชื่นชอบและชอบดูมากที่สุด

อันดับที่กลุ่ม ตัวอย่างเลือก	เนื้อหาวิดีโอคลิปมือถือ	จำนวน	ร้อยละ
1	ภาพที่ถ่ายกันเองในกลุ่มเพื่อน หรือครอบครัว	170	41.1
	ตลกขบขัน ทะเล่ิง	140	33.8
	ภาพการมีเพศสัมพันธ์	44	10.6
2	ตลกขบขัน ทะเล่ิง	145	35.0
	ภาพที่ถ่ายกันเองในกลุ่มเพื่อน หรือครอบครัว	114	27.5
	หญิง/ชายสวมใส่เสื้อผ้าที่ดูโป๊ เซ็กซี่ เห็นส่วนสัด	30	7.2
3	รุนแรง ทำร้ายร่างกาย	112	27.1
	หญิง/ชายสวมใส่เสื้อผ้าที่ดูโป๊ เซ็กซี่ เห็นส่วนสัด	95	22.9
	ตลกขบขัน ทะเล่ิง	53	12.8
4	หญิง/ชายสวมใส่เสื้อผ้าที่ดูโป๊ เซ็กซี่ เห็นส่วนสัด	139	33.6
	รุนแรง ทำร้ายร่างกาย	63	15.2
	หญิง/ชายแต่งนู้ด เปลือยกาย	56	13.5
5	หญิง/ชายแต่งนู้ด เปลือยกาย	149	36.0
	ภาพการมีเพศสัมพันธ์	54	13.0
	รุนแรง ทำร้ายร่างกาย	45	10.9

และจากการให้ค่าคะแนนทำให้สามารถสรุปได้ว่า ประเภทวิดีโอคลิปมือถือที่กลุ่มตัวอย่างชื่นชอบและชอบมากที่สุด 5 อันดับแรก คือ

- |                 |  |
|-----------------|--|
| <b>อันดับ 1</b> | ภาพที่ถ่ายกันเองในกลุ่มเพื่อนหรือครอบครัว                |
| <b>อันดับ 2</b> | ภาพตลกขบขัน ทะลึ่ง                                       |
| <b>อันดับ 3</b> | ภาพรุนแรง ทำร้ายร่างกาย                                  |
| <b>อันดับ 4</b> | ภาพหญิงขายสวมใส่เสื้อผ้าที่ดูโป๊ เซ็กซี่ เห็นส่วนสัดส่วน |
| <b>อันดับ 5</b> | ภาพหญิงขายแต่งหน้า ปล่อยกาย                              |

### สรุปตอนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้วิดีโอคลิปมือถือ

#### 2.1 เหตุผลในการใช้วิดีโอคลิปมือถือ

ในภาพรวม กลุ่มตัวอย่างให้เหตุผลในการใช้วิดีโอคลิปมือถือเป็นอันดับแรกคือเพื่อใช้เก็บบันทึกเป็นภาพความทรงจำ อันดับสองคือเพื่อรับรู้แปลกใหม่ที่ไม่เคยพบเห็นมาก่อน และอันดับสามคือเพื่อหาความรู้เพิ่มเติม ทั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างให้เหตุผลในการใช้วิดีโอคลิปมือถือน้อยที่สุดคือเพื่อเป็นช่องทางในการหารายได้

เมื่อแยกกลุ่มตัวอย่างตามเพศ กลุ่มตัวอย่างเพศชายและหญิงให้เหตุผลในการใช้วิดีโอคลิปมือถือมากที่สุดและน้อยที่สุดเหมือนกันคือ เพื่อเก็บบันทึกเป็นภาพความทรงจำมากที่สุด และเพื่อเป็นช่องทางในการหารายได้น้อยที่สุด

เมื่อแยกกลุ่มตัวอย่างตามอายุ กลุ่มตัวอย่างอายุ 15 – 19 ปี ให้เหตุผลในการใช้วิดีโอคลิปมือถือมากที่สุดและน้อยที่สุดเหมือนกันคือ เพื่อเก็บบันทึกเป็นภาพความทรงจำมากที่สุด และเพื่อเป็นช่องทางในการหารายได้น้อยที่สุด แต่กลุ่มอายุ 19 ปีนอกจากเหตุผลเพื่อเป็นช่องทางในการหารายได้จะไม่มีผู้ตอบแล้ว ยังมีเหตุผลอื่นที่ไม่มีผู้ตอบเลยเช่นเดียวกัน คือ เพื่อแสดงนิสัยและความเป็นตัวตนของตนเองออกมา ,เพื่อแอบถ่ายพฤติกรรมส่วนตัวของผู้อื่นๆ และอื่นๆเช่น บันทึกเพลง เป็นต้น

เมื่อแยกกลุ่มตัวอย่างตามระดับชั้น กลุ่มตัวอย่างในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายชั้นปีที่ 4 – 6 ให้เหตุผลในการใช้วิดีโอคลิปมือถือมากที่สุดและน้อยที่สุดเหมือนกันคือ เพื่อเก็บบันทึกเป็นภาพความทรงจำมากที่สุด และเพื่อเป็นช่องทางในการหารายได้น้อยที่สุด

## 2.2 ความถี่ในการใช้มือถือรับ – ส่งวิดีโอคลิป

ในภาพรวม กลุ่มตัวอย่างใช้โทรศัพท์มือถือถือในการรับ – ส่งวิดีโอคลิปค่อนข้างน้อย โดยเฉลี่ยมีความถี่ในการส่งภาพวิดีโอคลิปให้ผู้อื่นน้อยกว่าความถี่ในการรับภาพวิดีโอคลิปจากผู้อื่น

กลุ่มตัวอย่างมีความถี่ในการรับภาพวิดีโอคลิปมือถือมากที่สุดคือ ในระดับ “นานๆครั้ง” และมีความถี่ในระดับ “เป็นประจำ” น้อยที่สุด ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างมีความถี่ในการส่งภาพวิดีโอคลิปมือถือมากที่สุดคือ ในระดับ “น้อยมาก” และมีความถี่ในระดับ “เป็นประจำ” น้อยที่สุด

## 2.3 ประเภทเนื้อหาในการรับ – ส่งวิดีโอคลิปมือถือ

ในการรับและส่งภาพวิดีโอคลิปมือถือ ประเภทภาพที่กลุ่มตัวอย่างจัดให้อยู่อันดับ 1 นั้น มีความเหมือนกันคือ ประเภทภาพที่ถ่ายกันเองในกลุ่มเพื่อนหรือครอบครัวมีจำนวนมากที่สุด รองลงมาคือภาพตลกขบขันทะเล่ลิ่ง และภาพการมีเพศสัมพันธ์ ตามลำดับ

เช่นเดียวกับประเภทภาพที่กลุ่มตัวอย่างชอบดูมากที่สุด โดยประเภทภาพที่กลุ่มตัวอย่างจัดให้อยู่อันดับ 1 นั้น ประเภทภาพที่ถ่ายกันเองในกลุ่มเพื่อนหรือครอบครัวมีจำนวนมากที่สุด รองลงมาคือภาพตลกขบขันทะเล่ลิ่ง และภาพการมีเพศสัมพันธ์ ตามลำดับ

## ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ทัศนคติ พฤติกรรมในเรื่องเพศและความรุนแรง

### 3.1 ทัศนคติที่มีต่อเรื่องเพศ

ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติเป็น กลาง ต่อเรื่องเพศ โดยมีค่าเฉลี่ยที่ระดับ 2.64 สำหรับทัศนคติที่มีต่อเรื่องเพศโดยเฉลี่ยที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือ การถูกเนื้อต้องตัวระหว่างเพื่อนต่างเพศเป็นเรื่องปกติธรรมดา (ค่าเฉลี่ย 3.33) และเห็นด้วยน้อยที่สุดคือ การทำแท้งเป็นวิธีแก้ปัญหาที่ถูกต้องหากเกิดความผิดพลาดตั้งครรภ์ขึ้นมาโดยยังไม่พร้อม (ค่าเฉลี่ย 1.91) ดังรายละเอียดในตารางที่ 11

**ตารางที่ 11**  
**จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน**  
**ด้านทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างในเรื่องเพศ**

ทัศนคติ	ระดับความคิดเห็น										$\bar{x}$	S.D.
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
การหาความรู้ในเรื่องเพศสัมพันธ์ในปัจจุบันเป็นสิ่งจำเป็น	52	12.4	119	28.4	177	42.2	44	10.5	27	6.4	3.30	1.028
เรื่องเพศเป็นเรื่องธรรมดาไม่ใช่เรื่องหยาบโหลนที่เราไม่ควรพูดถึงในที่สาธารณะ	35	8.4	79	18.9	207	49.5	73	17.5	24	5.7	3.07	0.962
การดูดีโอคลิปโป๊ที่มีบทเพศ ถือเป็นเรื่องปกติ	22	5.3	77	18.4	178	42.5	105	25.1	37	8.8	2.86	0.990
การถูกเนื้อต้องตัว ระหว่างเพื่อนต่างเพศ เป็นเรื่องปกติธรรมดา	59	14.1	116	27.8	167	40.0	54	12.9	22	5.3	3.33	1.039
การโอบกอดกันระหว่างเพื่อนต่างเพศในโอกาสต่างๆ เป็นเรื่องธรรมดา	68	16.3	102	24.4	143	34.2	77	18.4	28	6.7	3.25	1.134
การที่ผู้หญิงเปิดโอกาสให้ผู้ชายเข้ามาสนิทสนมแม้ไม่ได้เป็นแฟนกัน เป็นเรื่องที่ยอมรับได้	45	10.7	120	28.6	142	33.9	81	19.3	31	7.4	3.16	1.087
การไปเที่ยวและทำความรู้จักกับคนแปลกหน้าตามสถานบันเทิงยามราตรีเป็นเรื่องไม่เสียหาย	23	5.5	57	13.6	125	29.8	131	31.3	83	19.8	2.54	1.118
การเปลี่ยนแฟนบ่อยๆระหว่างชายหญิง เป็นเรื่องปกติ	32	7.6	51	12.2	129	30.8	130	31.0	77	18.4	2.60	1.146
การหอมแก้ม กอดจูบกันในที่สาธารณะไม่ใช่เรื่องแปลก	19	4.5	44	10.5	113	27.0	121	28.9	121	28.9	2.33	1.134
การรักจนหลงจนตัวเป็นความคิดที่เขย, ล้ำสมัย	16	3.8	21	5.0	129	30.9	139	33.3	112	26.9	2.26	1.030
การมีเพศสัมพันธ์ตั้งแต่ในวัยเรียนไม่ใช่เรื่องผิดปกติในปัจจุบันนี้	28	6.7	40	9.6	106	25.4	112	26.8	132	31.6	2.33	1.204
การรักษาพรหมจรรย์ก่อนแต่งงาน ไม่ถือเป็นเรื่องสำคัญในชีวิต	35	8.4	43	10.3	107	25.5	106	25.3	128	30.5	2.41	1.250
การมีเพศสัมพันธ์แล้วถ่ายคลิบไว้ ถือเป็นเรื่องปกติในสังคม	15	3.6	37	8.8	109	26.0	95	22.7	163	38.9	2.16	1.142
การแต่งกายด้วยเสื้อผ้าน้อยชิ้นโชว์สัดส่วน ไม่ถือเป็นเรื่องผิดหรือน่าอาย	28	6.7	55	13.1	137	32.7	123	29.4	76	18.1	2.61	1.126
การทำแท้งเป็นวิธีแก้ปัญหาที่ต้องหากเกิดความผิดพลาดตั้งครรภ์ขึ้นมาโดยยังไม่พร้อม	17	4.1	30	7.2	74	17.7	77	18.4	221	52.7	1.91	1.163
การตั้งครรรกในระหว่างวัยเรียน เป็นเรื่องที่รู้เท่าไม่ถึงการณ์ จึงไม่ใช่ความผิด	16	3.8	29	6.9	92	22	108	25.8	174	41.5	2.06	1.120
<b>เฉลี่ยรวม</b>											<b>2.64</b>	<b>0.08</b>

### 3.1.1 ทักษะที่มีต่อเรื่องเพศในระดับปกติ

ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีทักษะต่อเรื่องเพศในระดับปกติที่เป็น กลาง โดยมีค่าเฉลี่ยที่ระดับ 3.01 สำหรับทักษะที่มีต่อเรื่องเพศในระดับปกติโดยเฉลี่ยที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือ การถูกเนื้อต้องตัวระหว่างเพื่อนต่างเพศเป็นเรื่องปกติธรรมดา (ค่าเฉลี่ย 3.33) และเห็นด้วยน้อยที่สุด คือ การไปเที่ยวและทำความรู้จักกับคนแปลกหน้าตามสถานบันเทิงยามราตรีเป็นเรื่องไม่เสียหาย (ค่าเฉลี่ย 2.54) ดังรายละเอียดในตารางที่ 12

ตารางที่ 12

จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน  
ด้านทักษะของกลุ่มตัวอย่างต่อเรื่องเพศในระดับปกติ

ทักษะ	ระดับความคิดเห็น										$\bar{x}$	S.D.
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
การหาความรู้ในเรื่องเพศสัมพันธ์ในปัจจุบัน	52	12.4	119	28.4	177	42.2	44	10.5	27	6.4	3.30	1.028
เรื่องเพศเป็นเรื่องธรรมดาไม่ใช่เรื่องหยาบโลนที่เราไม่ควรพูดถึงในที่สาธารณะ	35	8.4	79	18.9	207	49.5	73	17.5	24	5.7	3.07	0.962
การดูวิดีโอคลิปโป๊ที่มีบทเพศ ถือเป็นเรื่องปกติ	22	5.3	77	18.4	178	42.5	105	25.1	37	8.8	2.86	0.990
การถูกเนื้อต้องตัว ระหว่างเพื่อนต่างเพศ เป็นเรื่องปกติธรรมดา	59	14.1	116	27.8	167	40.0	54	12.9	22	5.3	3.33	1.039
การโอบกอดกันระหว่างเพื่อนต่างเพศในโอกาสต่างๆ เป็นเรื่องธรรมดา	68	16.3	102	24.4	143	34.2	77	18.4	28	6.7	3.25	1.134
การที่ผู้หญิงเปิดโอกาสให้ผู้ชายเข้ามาสนิทสนมแม้ไม่ได้เป็นแฟนกัน เป็นเรื่องที่ยอมรับได้	45	10.7	120	28.6	142	33.9	81	19.3	31	7.4	3.16	1.087
การไปเที่ยวและทำความรู้จักกับคนแปลกหน้าตามสถานบันเทิงยามราตรีเป็นเรื่องไม่เสียหาย	23	5.5	57	13.6	125	29.8	131	31.3	83	19.8	2.54	1.118
การเปลี่ยนแฟนบ่อยๆระหว่างชายหญิง เป็นเรื่องที่ปกติ	32	7.6	51	12.2	129	30.8	130	31.0	77	18.4	2.60	1.146
เฉลี่ยรวม											3.01	0.07

### 3.1.2 ทักษะคิดที่มีต่อเรื่องเพศในระดับไม่ปกติ

ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีทักษะคิดต่อเรื่องเพศในระดับไม่ปกติที่เป็น ลบ โดยมีค่าเฉลี่ยที่ระดับ 2.26 สำหรับทักษะคิดที่มีต่อเรื่องเพศในระดับไม่ปกติโดยเฉลี่ยที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุดคือ การแต่งกายด้วยเสื้อผ้าน้อยชิ้นโชว์สัดส่วน ไม่ถือเป็นเรื่องผิดหรือน่าอาย (ค่าเฉลี่ย 2.61) และเห็นด้วยน้อยที่สุดคือ การทำแท้งเป็นวิธีแก้ปัญหาที่ถูกต้องหากเกิดความผิดพลาดตั้งครรภ์ขึ้นมาโดยยังไม่พร้อม (ค่าเฉลี่ย 1.91) ดังรายละเอียดในตารางที่ 13

ตารางที่ 13

จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน  
ด้านทักษะคิดของกลุ่มตัวอย่างเรื่องเพศในระดับไม่ปกติ

ทัศนคติ	ระดับความคิดเห็น										$\bar{x}$	S.D.
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
การหอมแก้ม กอดจูบกันในที่สาธารณะไม่ใช่เรื่องแปลก	19	4.5	44	10.5	113	27.0	121	28.9	121	28.9	2.33	1.134
การรักรวมสองคนตัวเป็นความคิดที่เซย, ล้าสมัย	16	3.8	21	5.0	129	30.9	139	33.3	112	26.9	2.26	1.030
การมีเพศสัมพันธ์ตั้งแต่ในวัยเรียนไม่ใช่เรื่องผิดปกติในปัจจุบันนี้	28	6.7	40	9.6	106	25.4	112	26.8	132	31.6	2.33	1.204
การรักษาพรหมจรรย์ก่อนแต่งงาน ไม่ถือเป็นเรื่องสำคัญในชีวิต	35	8.4	43	10.3	107	25.5	106	25.3	128	30.5	2.41	1.250
การมีเพศสัมพันธ์แล้วถ่ายคลิบไว้ ถือเป็นเรื่องปกติในสังคม	15	3.6	37	8.8	109	26.0	95	22.7	163	38.9	2.16	1.142
การแต่งกายด้วยเสื้อผ้าน้อยชิ้นโชว์สัดส่วน ไม่ถือเป็นเรื่องผิดหรือน่าอาย	28	6.7	55	13.1	137	32.7	123	29.4	76	18.1	2.61	1.126
การทำแท้งเป็นวิธีแก้ปัญหาที่ถูกต้องหากเกิดความผิดพลาดตั้งครรภ์ขึ้นมาโดยยังไม่พร้อม	17	4.1	30	7.2	74	17.7	77	18.4	221	52.7	1.91	1.163
การตั้งครรภ์ในระหว่างวัยเรียน เป็นเรื่องที่รู้เท่าไม่ถึงการณ์ จึงไม่ใช่ความผิด	16	3.8	29	6.9	92	22	108	25.8	174	41.5	2.06	1.120
เฉลี่ยรวม											2.26	0.06



### 3.2 ทักษะที่มีต่อความรุนแรง

ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติเป็น กลาง ต่อเรื่องความรุนแรง โดยมีค่าเฉลี่ยที่ระดับ 2.56 สำหรับทัศนคติต่อเรื่องความรุนแรงโดยเฉลี่ยที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือ การพูดคำหยาบในกลุ่มเพื่อนเป็นเรื่องธรรมดาของวัยรุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.60) และเห็นด้วยน้อยที่สุดคือ การพูดจาใส่ร้ายผู้อื่นโดยที่ไม่เป็นความจริงเพื่อแก้แค้นหรือทำลายชื่อเสียงเป็นเรื่องที่ถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 1.97) ดังรายละเอียดในตารางที่ 14

**ตารางที่ 14**  
**จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน**  
**ด้านทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างในเรื่องความรุนแรง**

ทัศนคติ	ระดับความคิดเห็น										$\bar{x}$	S.D.
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
หากถูกทำร้าย ก็ต้องแก้แค้นทำร้ายเขากลับ ซึ่งไม่ใช่เรื่องผิด	34	8.1	79	18.9	162	38.7	84	20.0	60	14.3	2.86	1.127
การชกต่อย ตบตีกันเป็นเรื่องปกติธรรมดา	23	5.5	62	14.8	158	37.6	129	30.7	48	11.4	2.72	1.028
การยกพวกตีกันระหว่างโรงเรียนเป็นเรื่องของศักดิ์ศรี ที่หลีกเลี่ยงไม่ได้	23	5.5	39	9.3	123	29.3	124	29.5	111	26.4	2.38	1.132
การใช้ความรุนแรงเป็นเครื่องมือที่แสดงถึงอำนาจ ให้ผู้อื่นเกรงกลัว	16	3.8	48	11.4	99	23.6	149	35.5	108	25.7	2.32	1.092
ในการต่อสู้กัน สมควรต้องใช้อาวุธ เพื่อเอาชนะคู่ต่อสู้	25	6.0	29	6.9	89	21.2	97	23.1	180	42.9	2.10	1.202
หากมีศัตรูคู่ใจ เราต้องชิงทำร้ายศัตรูก่อน ไม่อย่างนั้น เขาก็จะทำร้ายเรา เป็นเรื่องที่ต้อง	34	8.1	26	6.2	90	21.4	143	34.0	127	30.2	2.28	1.191
ทำลายข้าวของให้เสียหาย ถือเป็นวิธีระบายความคับ แค้นใจที่สามารถทำได้	23	5.5	41	9.8	99	23.6	123	29.3	134	31.9	2.28	1.168
การพูดจาใส่ร้ายผู้อื่นโดยที่ไม่เป็นความจริง เพื่อแก้ แค้นหรือทำลายชื่อเสียง เป็นเรื่องที่ต้อง	20	4.8	26	6.2	67	16.0	113	27.0	192	45.9	1.97	1.141
การพูดคำหยาบในกลุ่มเพื่อนเป็นเรื่องธรรมดาของวัยรุ่น	102	24.3	116	27.6	147	35.0	42	10.0	13	3.1	3.60	1.056
การนิทรว่ำร้ายบุคคลที่เราไม่ชอบให้ผู้อื่นฟัง ไม่ใช่เรื่องผิด	30	7.2	43	10.3	146	35.0	141	33.8	57	13.7	2.64	1.070
การตำหนิผู้อื่นด้วยคำหยาบและถ้อยคำรุนแรงเมื่อเกิด โทสะ ไม่ใช่เรื่องผิด	28	6.7	49	11.8	143	34.3	136	32.6	61	14.6	2.63	1.080
การอาฆาตแค้น คิดพยาบาทต่อผู้อื่นหรือศัตรู ไม่ใช่เรื่องผิด	20	4.8	46	11.1	128	30.8	122	29.3	100	24.0	2.43	1.113
เป็นธรรมดาที่จะรู้สึกไม่หวังดี คอยคิดมุ่งร้ายต่อผู้ที่ เราไม่ชอบ	35	8.4	50	12.0	116	27.9	147	35.3	68	16.3	2.61	1.146
การตำสาปแช่งผู้อื่นหรือศัตรูในใจ ไม่ใช่เรื่องผิด	38	9.1	63	15.0	144	34.4	110	26.3	64	15.3	2.76	1.155
หากมีศัตรู ย่อมเป็นธรรมดาที่จะไม่หวังให้เขา มีความสุข	43	10.2	64	15.2	128	30.5	110	26.2	75	17.9	2.74	1.214
เฉลี่ยรวม											2.56	0.06

### 3.2.1 ทักษะที่มีต่อความรุนแรง ทางกาย

ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อเรื่องความรุนแรงทางกายเป็น **ลบ** โดยมีค่าเฉลี่ยที่ระดับ 2.42 สำหรับทัศนคติเรื่องความรุนแรงทางกายโดยเฉลี่ยที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือ หากถูกทำร้าย ก็ต้องแก้แค้นทำร้ายเขากลับ ซึ่งไม่ใช่เรื่องผิด (ค่าเฉลี่ย 2.86) และเห็นด้วยน้อยที่สุดคือ ในการต่อสู้กัน สมควรต้องใช้อาวุธ เพื่อเอาชนะคู่ต่อสู้ (ค่าเฉลี่ย 2.10) ดังรายละเอียดในตารางที่ 15

ตารางที่ 15

จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน  
ด้านทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างในเรื่องความรุนแรง ทางกาย

ทัศนคติ	ระดับความคิดเห็น										$\bar{x}$	S.D.
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
หากถูกทำร้าย ก็ต้องแก้แค้นทำร้ายเขากลับ ซึ่งไม่ใช่เรื่องผิด	34	8.1	79	18.9	162	38.7	84	20.0	60	14.3	2.86	1.127
การชกต่อย ตบตีกันเป็นเรื่องปกติธรรมดา	23	5.5	62	14.8	158	37.6	129	30.7	48	11.4	2.72	1.028
การยกพวกตีกันระหว่างโรงเรียนเป็นเรื่องของศักดิ์ศรี ที่หลีกเลี่ยงไม่ได้	23	5.5	39	9.3	123	29.3	124	29.5	111	26.4	2.38	1.132
การใช้ความรุนแรงเป็นเครื่องมือที่แสดงถึงอำนาจ ให้ผู้อื่นเกรงกลัว	16	3.8	48	11.4	99	23.6	149	35.5	108	25.7	2.32	1.092
ในการต่อสู้กัน สมควรต้องใช้อาวุธ เพื่อเอาชนะคู่ต่อสู้	25	6.0	29	6.9	89	21.2	97	23.1	180	42.9	2.10	1.202
หากมีศัตรูคู่อริ เราต้องชิงทำร้ายศัตรูก่อน ไม่อย่างนั้น เขาก็จะทำร้ายเรา เป็นเรื่องที่ถูกต้อง	34	8.1	26	6.2	90	21.4	143	34.0	127	30.2	2.28	1.191
ทำลายข้าวของให้เสียหาย ถือเป็นวิธีระบาย ความคับแค้นใจที่สามารถทำได้	23	5.5	41	9.8	99	23.6	123	29.3	134	31.9	2.28	1.168
เฉลี่ยรวม											2.42	0.06

### 3.2.2 ทักษะที่มีต่อความรุนแรง ทางวาจา

ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อเรื่องความรุนแรงทางวาจาเป็น **กลาง** โดยมีค่าเฉลี่ยที่ระดับ 2.71 สำหรับทัศนคติเรื่องความรุนแรงทางวาจาโดยเฉลี่ยที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือ การพูดคำหยาบในกลุ่มเพื่อนเป็นเรื่องธรรมดาของวัยรุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.60) และเห็นด้วยน้อยที่สุดคือ การพูดจาใส่ร้ายผู้อื่นโดยที่ไม่เป็นความจริง เพื่อแก้แค้นหรือทำลายชื่อเสียงเป็นเรื่องที่ถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 1.97) ดังรายละเอียดในตารางที่ 16

**ตารางที่ 16**  
**จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน**  
**ด้านทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างในเรื่องความรุนแรง ทางวาจา**

ทัศนคติ	ระดับความคิดเห็น										$\bar{x}$	S.D.
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
การพูดจาใส่ร้ายผู้อื่นโดยที่ไม่เป็นความจริง เพื่อแก้แค้นหรือทำลายชื่อเสียง เป็นเรื่องที่ถูกต้อง	20	4.8	26	6.2	67	16.0	113	27.0	192	45.9	1.97	1.141
การพูดคำหยาบในกลุ่มเพื่อนเป็นเรื่องธรรมดาของวัยรุ่น	102	24.3	116	27.6	147	35.0	42	10.0	13	3.1	3.60	1.056
การนินทาว่าร้ายบุคคลที่เราไม่ชอบให้ผู้อื่นฟัง ไม่ใช่เรื่องผิด	30	7.2	43	10.3	146	35.0	141	33.8	57	13.7	2.64	1.070
การตำหนิผู้อื่นด้วยคำหยาบและถ้อยคำรุนแรงเมื่อเกิดโทษ ไม่ใช่เรื่องผิด	28	6.7	49	11.8	143	34.3	136	32.6	61	14.6	2.63	1.080
เฉลี่ยรวม											2.71	0.04

**3.2.3 ทัศนคติที่มีต่อความรุนแรง ทางใจ**

ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อเรื่องความรุนแรงทางใจเป็น กลาง โดยมีค่าเฉลี่ยที่ระดับ 2.64 สำหรับทัศนคติเรื่องความรุนแรงทางใจโดยเฉลี่ยที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือ การตำสาปแช่งผู้อื่นหรือศัตรูในใจ ไม่ใช่เรื่องผิด (ค่าเฉลี่ย 2.76) และเห็นด้วยน้อยที่สุดคือ การอาฆาตแค้น คิดพยายบาทต่อผู้อื่นหรือศัตรู ไม่ใช่เรื่องผิด (ค่าเฉลี่ย 2.43) ดังรายละเอียดในตารางที่ 17

**ตารางที่ 17**  
**จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน**  
**ด้านทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างในเรื่องความรุนแรง ทางใจ**

ทัศนคติ	ระดับความคิดเห็น										$\bar{x}$	S.D.
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
การอาฆาตแค้น คิดพยายบาทต่อผู้อื่นหรือศัตรู ไม่ใช่เรื่องผิด	20	4.8	46	11.1	128	30.8	122	29.3	100	24.0	2.43	1.113
เป็นธรรมดาที่จะรู้สึกไม่หวังดี คอยคิดมุ่งร้ายต่อผู้ที่เราไม่ชอบ	35	8.4	50	12.0	116	27.9	147	35.3	68	16.3	2.61	1.146
การตำสาปแช่งผู้อื่นหรือศัตรูในใจ ไม่ใช่เรื่องผิด	38	9.1	63	15.0	144	34.4	110	26.3	64	15.3	2.76	1.155
หากมีศัตรู ย่อมเป็นธรรมดาที่จะไม่หวังให้เขามีความสุข	43	10.2	64	15.2	128	30.5	110	26.2	75	17.9	2.74	1.214
เฉลี่ยรวม											2.64	0.04

### 3.3 พฤติกรรมที่มีต่อเรื่องเพศ

ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมระดับ ต่ำ ต่อเรื่องเพศ โดยมีค่าเฉลี่ยที่ระดับ 2.42 สำหรับพฤติกรรมเรื่องเพศโดยเฉลี่ยที่เกิดมากที่สุดคือ มักเลือกแต่งตัวแบบปกติ ไม่โป๊หรือเน้นสัดส่วนรูปร่างจนเกินไป (ค่าเฉลี่ย 3.61) และเกิดน้อยที่สุดคือ หากมีเพื่อนที่ประสบปัญหา ตั้งครรภ์เมื่อไม่พร้อม ก็จะแนะนำวิธีแก้ปัญหาโดยการทำแท้ง (ค่าเฉลี่ย 1.75) ดังรายละเอียดในตารางที่ 18

ตารางที่ 18  
จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน  
ด้านพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างในเรื่องเพศ

พฤติกรรม	ระดับความคิดเห็น										$\bar{x}$	S.D.
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
หาความรู้เรื่องเพศเพิ่มเติมอยู่เสมอ	41	9.9	61	14.7	164	39.4	100	24.0	50	12.0	2.86	1.116
พูดคุยเรื่องเพศกับผู้อื่นในที่สาธารณะได้ เป็นเรื่องธรรมดา	28	6.7	53	12.7	130	31.2	145	34.8	61	14.6	2.62	1.090
สนุกกับการดูวิดีโอคลิปโป๊ที่มีบทเพศ	26	6.3	41	9.9	128	30.8	93	22.4	128	30.8	2.38	1.195
เคยถูกเนื้อต้องตัว จับมือถือแขนกับเพื่อนต่างเพศ	61	14.6	71	17.0	154	36.9	82	19.7	49	11.8	3.03	1.194
เคยโอบกอดเพื่อนต่างเพศเพื่อยินดีหรือปลอบโยน	45	10.8	82	19.7	106	25.4	93	22.3	91	21.8	2.75	1.291
หากมีความพอใจจะเป็นฝ่ายเข้าไปทำความรู้จัก สร้างความสนิทสนมกับเพื่อนต่างเพศก่อนเสมอ	27	6.5	52	12.5	107	25.7	131	31.5	99	23.8	2.46	1.169
มักเลือกแต่งตัวแบบปกติ ไม่โป๊ หรือเน้นสัดส่วนรูปร่างจนเกินไป	131	31.6	106	25.5	103	24.8	36	8.7	39	9.4	3.61	1.269
เมื่อพบคนใหม่ที่ดูใจกว่าจะเปลี่ยนแฟนทันที	23	5.5	35	8.4	84	20.1	113	27.1	162	38.8	2.15	1.185
สามารถหอมแก้ม กอดจูบกับคนรักได้เพราะมองว่าเป็น การแสดงความรักซึ่งกันและกัน	26	6.2	50	12.0	125	30.0	96	23.0	120	28.8	2.44	1.200
ชื่นชอบการถ่ายวิดีโอคลิปภาพความใกล้ชิดกับแฟนเก็บไว้ดูกันเอง	13	3.1	32	7.7	90	21.6	97	23.3	185	44.4	2.02	1.118
ไม่ค่อยสนใจเรื่องการรักษานวลสงวนตัว	19	4.6	31	7.5	88	21.2	111	26.7	167	40.1	2.10	1.147
สามารถมีเพศสัมพันธ์ได้หากมีความพอใจ แม้อยู่ในวัยเรียนหรือก่อนแต่งงาน	33	7.9	31	7.4	81	19.4	89	21.3	183	43.9	2.14	1.275
เคยโอบกอดเพื่อนต่างเพศในที่ลับตา	25	6.0	43	10.3	76	18.3	85	20.4	187	45.0	2.12	1.255
มักชอบแต่งกายน้อยชิ้น เพื่อดึงดูดสายตาเพศตรงข้าม	13	3.1	19	4.6	72	17.3	84	20.1	224	54.9	1.81	1.073
หากมีเพื่อนที่ประสบปัญหาตั้งครรภ์เมื่อไม่พร้อม ก็จะแนะนำวิธีแก้ปัญหาโดยการทำแท้ง	17	4.1	19	4.6	57	13.7	73	17.5	251	60.2	1.75	1.108
เฉลี่ยรวม											2.42	0.07

### 3.3.1 พฤติกรรมที่มีต่อเรื่องเพศในระดับปกติ

ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมเรื่องเพศระดับปกติในระดับ ปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยที่ระดับ 2.73 สำหรับพฤติกรรมเรื่องเพศระดับปกติโดยเฉลี่ยที่เกิดมากที่สุดคือ มักเลือกแต่งตัวแบบปกติ ไม่โป๊ หรือนั่งสัดส่วนรูปร่างจนเกินไป (ค่าเฉลี่ย 3.61) และเกิดน้อยที่สุดคือ เมื่อพบคนใหม่ที่ถูกใจว่าจะเปลี่ยนแฟนทันที (ค่าเฉลี่ย 2.15) ดังรายละเอียดในตารางที่ 19

ตารางที่ 19

จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน  
ด้านพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างเรื่องเพศในระดับปกติ

พฤติกรรม	ระดับความคิดเห็น										$\bar{x}$	S.D.
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
หาความรู้เรื่องเพศเพิ่มเติมอยู่เสมอ	41	9.9	61	14.7	164	39.4	100	24.0	50	12.0	2.86	1.116
พูดคุยเรื่องเพศกับผู้อื่นในที่สามารถจะได้เป็นเรื่องธรรมดา	28	6.7	53	12.7	130	31.2	145	34.8	61	14.6	2.62	1.090
สนุกกับการได้วิดีโอคลิปโป๊ที่มีบทเพศ	26	6.3	41	9.9	128	30.8	93	22.4	128	30.8	2.38	1.195
เคยถูกเนื้อต้องตัว จับมือถึงแขนกับเพื่อนต่างเพศ	61	14.6	71	17.0	154	36.9	82	19.7	49	11.8	3.03	1.194
เคยโอบกอดเพื่อนต่างเพศเพื่อยินดีหรือปลอบโยน	45	10.8	82	19.7	106	25.4	93	22.3	91	21.8	2.75	1.291
หากมีความพอใจจะเป็นฝ่ายเข้าไปทำความรู้จัก สร้างความสนิทสนมกับเพื่อนต่างเพศก่อนเสมอ	27	6.5	52	12.5	107	25.7	131	31.5	99	23.8	2.46	1.169
มักเลือกแต่งตัวแบบปกติ ไม่โป๊ หรือนั่งสัดส่วนรูปร่าง จนเกินไป	131	31.6	106	25.5	103	24.8	36	8.7	39	9.4	3.61	1.269
เมื่อพบคนใหม่ที่ถูกใจว่าจะเปลี่ยนแฟนทันที	23	5.5	35	8.4	84	20.1	113	27.1	162	38.8	2.15	1.185
เฉลี่ยรวม											2.73	0.07

### 3.3.2 พฤติกรรมที่มีต่อเรื่องเพศในระดับไม่ปกติ

ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมเรื่องเพศระดับไม่ปกติในระดับ ต่ำ โดยมีค่าเฉลี่ยที่ระดับ 2.05 สำหรับพฤติกรรมเรื่องเพศระดับไม่ปกติโดยเฉลี่ยที่เกิดมากที่สุดคือ สามารถหอมแก้ม กอดจูบกับคนรักได้เพราะมองว่าเป็นการแสดงความรักซึ่งกันและกัน (ค่าเฉลี่ย 2.44) และเกิดน้อยที่สุดคือ หากมีเพื่อนที่ประสบปัญหาตั้งครรรภ์เมื่อไม่พร้อม ก็จะแนะนำวิธีแก้ปัญหาโดยการทำแท้ง (ค่าเฉลี่ย 1.75) ดังรายละเอียดในตารางที่ 20

#### ตารางที่ 20

#### จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ด้านพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างเรื่องเพศในระดับไม่ปกติ

พฤติกรรม	ระดับความคิดเห็น										$\bar{x}$	S.D.
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
สามารถหอมแก้ม กอดจูบกับคนรักได้เพราะมองว่าเป็นการแสดงความรักซึ่งกันและกัน	26	6.2	50	12.0	125	30.0	96	23.0	120	28.8	2.44	1.200
ชื่นชอบการถ่ายวิดีโอคลิปภาพความใกล้ชิดกับแฟนเก็บไว้ดูกันเอง	13	3.1	32	7.7	90	21.6	97	23.3	185	44.4	2.02	1.118
ไม่ค่อยสนใจเรื่องการรักษานวลสงวนตัว	19	4.6	31	7.5	88	21.2	111	26.7	167	40.1	2.10	1.147
สามารถมีเพศสัมพันธ์ได้หากมีความพอใจ แม้อยู่ในวัยเรียนหรือก่อนแต่งงาน	33	7.9	31	7.4	81	19.4	89	21.3	183	43.9	2.14	1.275
เคยโอบกอดเพื่อนต่างเพศในที่ลับตา	25	6.0	43	10.3	76	18.3	85	20.4	187	45.0	2.12	1.255
มักชอบแต่งกายน้อยชิ้น เพื่อดึงดูดสายตาเพศตรงข้าม	13	3.1	19	4.6	72	17.3	84	20.1	224	54.9	1.81	1.073
หากมีเพื่อนที่ประสบปัญหาตั้งครรรภ์เมื่อไม่พร้อม ก็จะแนะนำวิธีแก้ปัญหาโดยการทำแท้ง	17	4.1	19	4.6	57	13.7	73	17.5	251	60.2	1.75	1.108
เฉลี่ยรวม											2.05	0.08

### 3.4 พฤติกรรมในเรื่องความรุนแรง

ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมระดับ ต่ำ ต่อเรื่องความรุนแรง โดยมีค่าเฉลี่ยที่ระดับ 2.37 สำหรับพฤติกรรมเรื่องความรุนแรงโดยเฉลี่ยที่เกิดมากที่สุดคือ มักพูดคำหยาบในกลุ่มเพื่อนเป็นปกติธรรมดา (ค่าเฉลี่ย 3.35) และเกิดน้อยที่สุดคือ จะใช้อาวุธในการต่อสู้เพื่อเอาชนะคู่ต่อสู้ (ค่าเฉลี่ย 1.91) ดังรายละเอียดในตารางที่ 21

ตารางที่ 21  
จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน  
ด้านพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างในเรื่องความรุนแรง

พฤติกรรม	ระดับความคิดเห็น										$\bar{x}$	S.D.
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
หากโดนทำร้าย จะโต้ตอบแก้แค้นกลับทันที	51	12.1	84	20.0	152	36.2	87	20.7	46	11	3.02	1.155
เมื่อมีปัญหาขัดแย้งกัน จะมีเรื่องชกต่อยหรือตบตีอยู่เสมอ	16	3.8	36	8.6	104	24.8	126	30.0	138	32.9	2.20	1.106
มักจะรู้สึกดีใจและภูมิใจที่เพื่อนฯ ส่งเสียงเชียร์เวลาที่ทำร้ายฝ่ายตรงข้าม หรือทำลายสิ่งของให้เสียหาย	18	4.3	23	5.5	85	20.2	116	27.6	178	42.4	2.02	1.111
มักจะใช้กำลังกับผู้อื่นเสมอเพื่อให้เกิดความเกรงกลัวหรือเกรงใจ	12	2.9	25	6.0	88	21.0	134	32.0	160	38.2	2.03	1.044
จะใช้อาวุธในการต่อสู้เพื่อเอาชนะคู่ต่อสู้	14	3.3	23	5.5	74	17.6	108	25.7	201	47.9	1.91	1.081
มักจะทำร้ายศัตรูก่อนเพื่อปกป้องตนเองไว้ก่อน	25	6.0	28	6.7	85	20.3	123	29.4	158	37.7	2.14	1.17
มักจะขว้างปาหรือทำลายสิ่งของให้เสียหาย เวลาที่ไม่พอใจหรือคับแค้นใจ	17	4.1	32	7.7	96	23.0	117	28.0	156	37.3	2.13	1.123
จะพูดจาใส่ร้ายคู่อริเพื่อให้เกิดความอับอายทำลายชื่อเสียง	18	4.3	29	6.9	91	21.7	122	29.1	159	37.9	2.11	1.119
มักพูดคำหยาบในกลุ่มเพื่อนเป็นปกติธรรมดา	103	24.5	79	18.8	138	32.9	63	15.0	37	8.8	3.35	1.245
มักนิทานบุคคลที่ตนไม่ชอบให้ผู้อื่นฟัง	31	7.4	44	10.6	123	29.5	147	35.3	72	17.3	2.56	1.119
มักจะตำหนิผู้อื่นด้วยคำหยาบและถ้อยคำรุนแรงเมื่อเกิดโทษะในระหว่างที่ทะเลาะกัน	39	9.3	53	12.6	110	26.3	126	30.1	91	21.7	2.58	1.222
มักจะอวดแค้น คิดพยาบาทต่อศัตรู	24	5.7	42	10.0	106	25.2	123	29.3	125	29.8	2.33	1.167
มักคิดประสังศรีรายต่อศัตรู	28	6.7	36	8.6	98	23.3	127	30.2	131	31.2	2.29	1.186
มักตำสาปแช่งคู่อริอยู่ในใจ	34	8.1	38	9.1	110	26.3	121	28.9	116	27.7	2.41	1.211
เวลาที่ถูกทำให้เสียหายหรือโดนทำร้าย นักเรียนก็จะวางแผนแก้แค้นกลับทันที	37	8.8	46	11.0	117	27.9	106	25.2	114	27.1	2.49	1.243
เฉลี่ยรวม											2.37	0.06

### 3.4.1 พฤติกรรมที่มีต่อความรุนแรง ทางกาย

ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมความรุนแรงทางกายในระดับ ต่ำ โดยมีค่าเฉลี่ยที่ระดับ 2.21 สำหรับพฤติกรรมความรุนแรงทางกายโดยเฉลี่ยที่เกิดมากที่สุดคือ หากโดนทำร้าย จะโต้ตอบแก้แค้นกลับทันที (ค่าเฉลี่ย 3.02) และเกิดน้อยที่สุดคือ จะใช้อาวุธในการต่อสู้เพื่อเอาชนะคู่ต่อสู้ (ค่าเฉลี่ย 1.91) ดังรายละเอียดในตารางที่ 22

#### ตารางที่ 22

จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน  
ด้านพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างในเรื่องความรุนแรง ทางกาย

พฤติกรรม	ระดับความคิดเห็น										$\bar{x}$	S.D.
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
หากโดนทำร้าย จะโต้ตอบแก้แค้นกลับทันที	51	12.1	84	20.0	152	36.2	87	20.7	46	11	3.02	1.155
เมื่อมีปัญหาขัดแย้งกัน จะมีเรื่องขกต่อยหรือตบตีอยู่เสมอ	16	3.8	36	8.6	104	24.8	126	30.0	138	32.9	2.20	1.106
มักจะรู้สึกดีใจและภูมิใจที่เพื่อนฯส่งเสียงเชียร์เวลาที่ทำร้ายฝ่ายตรงข้าม หรือทำลายสิ่งของให้เสียหาย	18	4.3	23	5.5	85	20.2	116	27.6	178	42.4	2.02	1.111
มักจะใช้กำลังกับผู้อื่นเสมอเพื่อให้เกิดความเกรงกลัวหรือเกรงใจ	12	2.9	25	6.0	88	21.0	134	32.0	160	38.2	2.03	1.044
จะใช้อาวุธในการต่อสู้เพื่อเอาชนะคู่ต่อสู้	14	3.3	23	5.5	74	17.6	108	25.7	201	47.9	1.91	1.081
มักจะทำร้ายศัตรูก่อนเพื่อปกป้องตนเองไว้ก่อน	25	6.0	28	6.7	85	20.3	123	29.4	158	37.7	2.14	1.17
มักจะขว้างปาหรือทำลายสิ่งของให้เสียหาย เวลาที่ไม่พอใจหรือคับแค้นใจ	17	4.1	32	7.7	96	23.0	117	28.0	156	37.3	2.13	1.123
เฉลี่ยรวม											2.21	0.04

### 3.4.2 พฤติกรรมที่มีต่อความรุนแรง ทางวาจา

ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมความรุนแรงทางวาจาในระดับ ปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยที่ระดับ 2.65 สำหรับพฤติกรรมความรุนแรงทางวาจาโดยเฉลี่ยที่เกิดมากที่สุด คือ มักพูดคำหยาบในกลุ่มเพื่อนเป็นปกติธรรมดา (ค่าเฉลี่ย 3.35) และเกิดน้อยที่สุด คือ จะพูดจาใส่ร้ายคู่อริเพื่อให้เกิดความอับอาย ทำลายชื่อเสียง (ค่าเฉลี่ย 2.11) ดังรายละเอียดในตารางที่ 23



**ตารางที่ 23**  
**จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน**  
**ด้านพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างในเรื่องความรุนแรง ทางวาจา**

พฤติกรรม	ระดับความคิดเห็น										$\bar{x}$	S.D.
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
จะพูดจาใส่ร้ายคู่อริเพื่อให้เกิดความอับอายทำลายชื่อเสียง	18	4.3	29	6.9	91	21.7	122	29.1	159	37.9	2.11	1.119
มักพูดคำหยาบในกลุ่มเพื่อนเป็นปกติธรรมดา	103	24.5	79	18.8	138	32.9	63	15.0	37	8.8	3.35	1.245
มักนินทาบุคคลที่ตนไม่ชอบให้ผู้อื่นฟัง	31	7.4	44	10.6	123	29.5	147	35.3	72	17.3	2.56	1.119
มักจะตำหนิผู้อื่นด้วยคำหยาบและถ้อยคำรุนแรงเมื่อเกิดโทษในระหว่างที่ทะเลาะกัน	39	9.3	53	12.6	110	26.3	126	30.1	91	21.7	2.58	1.222
เฉลี่ยรวม											2.65	0.07

**3.4.3 พฤติกรรมที่มีต่อความรุนแรง ทางใจ**

ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมความรุนแรงทางใจในระดับ ต่ำโดยมีค่าเฉลี่ยที่ระดับ 2.38 สำหรับพฤติกรรมความรุนแรงทางใจโดยเฉลี่ยที่เกิดมากที่สุดคือ เวลาที่ถูกทำให้เสียหน้าหรือโดนทำร้าย ก็วางแผนแก้แค้นกลับทันที (ค่าเฉลี่ย 2.49) และเกิดน้อยที่สุดคือ มักคิดประสงคร้ายต่อศัตรู (ค่าเฉลี่ย 2.29) ดังรายละเอียดในตารางที่ 24

**ตารางที่ 24**  
**จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน**  
**ด้านพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างในเรื่องความรุนแรง ทางใจ**

พฤติกรรม	ระดับความคิดเห็น										$\bar{x}$	S.D.
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
มักจะอาฆาตแค้น คิดพยาบาทต่อศัตรู	24	5.7	42	10.0	106	25.2	123	29.3	125	29.8	2.33	1.167
มักคิดประสงคร้ายต่อศัตรู	28	6.7	36	8.6	98	23.3	127	30.2	131	31.2	2.29	1.186
มักตำสาปแช่งคู่อริอยู่ในใจ	34	8.1	38	9.1	110	26.3	121	28.9	116	27.7	2.41	1.211
เวลาที่ถูกทำให้เสียหน้าหรือโดนทำร้าย นักเรียนก็จะวางแผนแก้แค้นกลับทันที	37	8.8	46	11.0	117	27.9	106	25.2	114	27.1	2.49	1.243
เฉลี่ยรวม											2.38	0.03

### สรุปตอนที่ 3 การวิเคราะห์ทัศนคติ พฤติกรรมในเรื่องเพศและความรุนแรง

#### 3.1 ทัศนคติที่มีต่อเรื่องเพศ

ในภาพรวม กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติเป็น กลาง ต่อเรื่องเพศ (ค่าเฉลี่ย 2.64) โดยทัศนคติที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือ การถูกเนื้อต้องตัว ระหว่างเพื่อนต่างเพศ เป็นเรื่องปกติธรรมดา (ค่าเฉลี่ย 3.33) และเห็นด้วยน้อยที่สุดคือ การทำแท้งเป็นวิธีแก้ปัญหาก็ถูกต้องหากเกิดความผิดพลาดตั้งครรภ์ขึ้นมาโดยยังไม่พร้อม (ค่าเฉลี่ย 1.91)

ทัศนคติที่มีต่อเรื่องเพศในระดับ "ปกติ" ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติเป็น กลาง (ค่าเฉลี่ย 3.01) โดยทัศนคติที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือ การถูกเนื้อต้องตัวระหว่างเพื่อนต่างเพศเป็นเรื่องปกติธรรมดา (ค่าเฉลี่ย 3.33) และเห็นด้วยน้อยที่สุด คือ การไปเที่ยวและทำความรู้จักกับคนแปลกหน้าตามสถานบันเทิงยามราตรีเป็นเรื่องไม่เสียหาย (ค่าเฉลี่ย 2.54)

ทัศนคติที่มีต่อเรื่องเพศในระดับ "ไม่ปกติ" ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติเป็น ลบ (ค่าเฉลี่ย 2.26) โดยทัศนคติที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือ การแต่งกายด้วยเสื้อผ้าน้อยชิ้น โชว์สัดส่วน ไม่ถือเป็นเรื่องผิดหรือน่าอาย (ค่าเฉลี่ย 2.61) และเห็นด้วยน้อยที่สุดคือ การทำแท้งเป็นวิธีแก้ปัญหาก็ถูกต้องหากเกิดความผิดพลาดตั้งครรภ์ขึ้นมาโดยยังไม่พร้อม (ค่าเฉลี่ย 1.91)

#### 3.2 ทัศนคติที่มีต่อความรุนแรง

ในภาพรวม กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติเป็น กลาง ต่อเรื่องเพศ (ค่าเฉลี่ย 2.56) โดยทัศนคติที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือ การพูดคำหยาบในกลุ่มเพื่อนเป็นเรื่องธรรมดาของวัยรุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.60) และเห็นด้วยน้อยที่สุดคือ การพูดจาใส่ร้ายผู้อื่นโดยที่ไม่เป็นความจริงเพื่อแก้แค้นหรือทำลายชื่อเสียงเป็นเรื่องที่ถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 1.97)

ทัศนคติต่อเรื่องความรุนแรงทาง "กาย" ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติเป็น ลบ (ค่าเฉลี่ย 2.42) โดยทัศนคติที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือ หากถูกทำร้าย ก็ต้องแก้แค้นทำร้ายเขากลับ ซึ่งไม่ใช่เรื่องผิด (ค่าเฉลี่ย 2.86) และเห็นด้วยน้อยที่สุดคือ ในการต่อสู้กัน สมควรต้องใช้อาวุธ เพื่อเอาชนะคู่ต่อสู้ (ค่าเฉลี่ย 2.10)

ทัศนคติต่อเรื่องความรุนแรงทาง "วาจา" ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติเป็น กลาง (ค่าเฉลี่ย 2.71) โดยทัศนคติที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือ การพูดคำหยาบในกลุ่มเพื่อนเป็นเรื่องธรรมดาของวัยรุ่น (ค่าเฉลี่ย 3.60) และเห็นด้วยน้อยที่สุดคือ การพูดจาใส่ร้ายผู้อื่นโดยที่ไม่เป็นความจริง เพื่อแก้แค้นหรือทำลายชื่อเสียงเป็นเรื่องที่ถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 1.97)

ทัศนคติต่อเรื่องความรุนแรงทาง "ใจ" ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติเป็น กลาง (ค่าเฉลี่ย 2.64) โดยทัศนคติที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุด คือ การด่าสาปแช่งผู้อื่นหรือศัตรูในใจ ไม่ใช่เรื่องผิด (ค่าเฉลี่ย 2.76) และเห็นด้วยน้อยที่สุดคือ การอาฆาตเค้น คิดพยาบาทต่อผู้อื่นหรือศัตรู ไม่ใช่เรื่องผิด (ค่าเฉลี่ย 2.43)

### 3.3 พฤติกรรมที่มีต่อเรื่องเพศ

ในภาพรวม กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมเรื่องเพศในระดับ ต่ำ (ค่าเฉลี่ย 2.42) โดยพฤติกรรมที่เกิดมากที่สุด คือ มักเลือกแต่งตัวแบบปกติ ไม่โป๊หรือเน้นสัดส่วนรูปร่างจนเกินไป (ค่าเฉลี่ย 3.61) และเกิดน้อยที่สุดคือ หากมีเพื่อนที่ประสบปัญหาตั้งครรรภ์เมื่อไม่พร้อม ก็จะแนะนำวิธีแก้ปัญหาโดยการทำแท้ง (ค่าเฉลี่ย 1.75)

พฤติกรรมเรื่องเพศในระดับ "ปกติ" ในภาพรวม กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.73) โดยพฤติกรรมที่เกิดมากที่สุดคือ มักเลือกแต่งตัวแบบปกติ ไม่โป๊ หรือเน้นสัดส่วนรูปร่างจนเกินไป (ค่าเฉลี่ย 3.61) และเกิดน้อยที่สุดคือ เมื่อพบคนใหม่ที่ถูกใจกว่าจะเปลี่ยนแฟนทันที (ค่าเฉลี่ย 2.15)

พฤติกรรมเรื่องเพศในระดับ "ไม่ปกติ" ในภาพรวม กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมในระดับ ต่ำ (ค่าเฉลี่ย 2.05) โดยพฤติกรรมที่เกิดมากที่สุดคือ สามารถหอมแก้ม กอดจูบกับคนรักได้เพราะมองว่าเป็นการแสดงความรักซึ่งกันและกัน (ค่าเฉลี่ย 2.44) และเกิดน้อยที่สุดคือ หากมีเพื่อนที่ประสบปัญหาตั้งครรรภ์เมื่อไม่พร้อม ก็จะแนะนำวิธีแก้ปัญหาโดยการทำแท้ง (ค่าเฉลี่ย 1.75)

### 3.4 พฤติกรรมในเรื่องความรุนแรง

ในภาพรวม กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมเรื่องความรุนแรงในระดับ ต่ำ (ค่าเฉลี่ย 2.37) โดยพฤติกรรมที่เกิดมากที่สุด คือ มักพูดคำหยาบในกลุ่มเพื่อนเป็นปกติธรรมดา (ค่าเฉลี่ย 3.35) และเกิดน้อยที่สุดคือ จะใช้อาวุธในการต่อสู้เพื่อเอาชนะคู่ต่อสู้ (ค่าเฉลี่ย 1.91)

พฤติกรรมเรื่องความรุนแรงทาง "กาย" ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมในระดับ ต่ำ (ค่าเฉลี่ย 2.21) โดยพฤติกรรมที่เกิดมากที่สุดคือ หากโดนทำร้าย จะโต้ตอบแก้แค้นกลับทันที (ค่าเฉลี่ย 3.02) และเกิดน้อยที่สุดคือ จะใช้อาวุธในการต่อสู้เพื่อเอาชนะคู่ต่อสู้ (ค่าเฉลี่ย 1.91)

พฤติกรรมเรื่องความรุนแรงทาง "วาจา" ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.65) โดยพฤติกรรมที่เกิดมากที่สุดคือ มักพูดคำหยาบในกลุ่มเพื่อนเป็นปกติธรรมดา (ค่าเฉลี่ย 3.35) และเกิดน้อยที่สุด คือ จะพูดจาใส่ร้ายคู่กรณีเพื่อให้เกิดความอับอายทำลายชื่อเสียง (ค่าเฉลี่ย 2.11)

พฤติกรรมเรื่องความรุนแรงทาง "ใจ" ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมในระดับ ต่ำ (ค่าเฉลี่ย 2.38) โดยพฤติกรรมที่เกิดมากที่สุดคือ เวลาที่ถูกทำให้เสียหน้าหรือโดนทำร้าย ก็วางแผนแก้แค้นกลับทันที (ค่าเฉลี่ย 2.49) และเกิดน้อยที่สุดคือ มักคิดประสงคร้ายต่อศัตรู (ค่าเฉลี่ย 2.29)

#### ตอนที่ 4 ข้อมูลการสัมภาษณ์เชิงลึก (In - depth Interview)

##### การสัมภาษณ์เชิงลึก ครั้งที่ 1

ในการวิจัยครั้งนี้ นอกจากการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 420 คนจาก 6 โรงเรียน โดยใช้แบบสอบถามแล้ว ผู้วิจัยยังได้เก็บข้อมูลเพิ่มเติมโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกจากกลุ่มตัวอย่างโรงเรียนละ 2 คน รวมเป็น 12 คน ซึ่งเป็นคนละกลุ่มกับที่ทำแบบสอบถาม โดยผู้วิจัยได้แบ่งกลุ่มตัวอย่างที่สัมภาษณ์ออกเป็น 2 กลุ่มๆละ 6 คน คือ

**กลุ่มที่ 1** กลุ่มที่มีความถี่ในการใช้วิดีโอคลิปมือถือบ่อย  
(เกือบทุกวัน จนถึงทุกวันๆละ 2 - 3 ครั้ง)

**กลุ่มที่ 2** กลุ่มที่มีความถี่ในการใช้วิดีโอคลิปมือถือไม่บ่อย  
(นานๆที่ตามแต่โอกาส จนถึงเดือนละครั้ง)

ข้อมูลจากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง แบ่งเป็นประเด็นสำคัญต่างๆ ดังนี้

1. เหตุผลในการใช้วิดีโอคลิปมือถือ รวมถึงประเภทภาพที่รับส่ง
2. ภาพวิดีโอคลิปมือถือที่เกี่ยวกับเพศ
3. ทักษะคิดและพฤติกรรมเกี่ยวกับเพศหลังจากการดูวิดีโอคลิปมือถือเรื่องเพศ
4. ความคิดเห็นเรื่องผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดูวิดีโอคลิปเรื่องเพศ
5. ภาพวิดีโอคลิปมือถือที่เกี่ยวกับความรุนแรง
6. ทักษะคิดและพฤติกรรมด้านความรุนแรงหลังจากการดูวิดีโอคลิปมือถือภาพความรุนแรง
7. ความคิดเห็นเรื่องผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดูวิดีโอคลิปภาพความรุนแรง

### เหตุผลในการใช้วิดีโอคลิปมือถือ

กลุ่มที่มีความถี่ในการใช้วิดีโอคลิปมือถือบ่อย ให้เหตุผลในการใช้วิดีโอคลิปมือถือมากที่สุด คือ เพื่อถ่ายเก็บไว้เป็นภาพความทรงจำเมื่อไปเที่ยวกับเพื่อน เข้าค่ายหรือทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกัน มีจำนวน 4 คน รองลงมาคือ เพื่อแก้เบื่อ แก้เซ็ง มีจำนวน 2 คน และเพื่อความอยากรู้อยากเห็น มีจำนวน 1 คน

กลุ่มที่มีความถี่ในการใช้วิดีโอคลิปมือถือไม่บ่อย ให้เหตุผลในการใช้วิดีโอคลิปมือถือมากที่สุด คือ เพื่อถ่ายเก็บไว้ดูเป็นภาพความทรงจำ มีจำนวน 4 คน รองลงมาคือ เล่นตามเพื่อน มีจำนวน 2 คน และเพื่อแก้เบื่อ แก้เหงา มีจำนวน 1 คน

### ประเภทภาพที่รับ - ส่ง

ในภาพรวม กลุ่มที่มีความถี่ในการใช้วิดีโอคลิปมือถือบ่อยให้ข้อมูลว่า ทุกคนมีการเปิดรับภาพวิดีโอคลิปมือถือเกี่ยวกับเรื่องเพศและความรุนแรงแต่ไม่บ่อยนักและไม่ค่อยนิยมส่งต่อให้ผู้อื่น ยกเว้นบางภาพที่กำลังเป็นข่าวดังอยู่ในขณะนั้นถึงจะส่งต่อให้เพื่อน เช่น ภาพคลิปหลุดดารานักเรียนหญิงตบกัน เป็นต้น ซึ่งส่วนใหญ่จะเปิดรับภาพประเภทอื่นๆมากกว่า เช่น ภาพที่ถ่ายกันเองในกลุ่มเพื่อน ภาพคอนเสิร์ต มิวสิควิดีโอ เป็นต้น โดยประเภทภาพที่กลุ่มตัวอย่างชอบดูมากที่สุด คือ ภาพครอบครัว/เพื่อน มีจำนวน 5 คน รองลงมาคือ ภาพดารานักร้อง คอนเสิร์ต มีจำนวน 3 คน , ภาพตัวอย่างภาพยนตร์ มีจำนวน 1 คน และภาพความรุนแรง นักเรียนหญิงตบกัน มีจำนวน 1 คน

กลุ่มที่มีความถี่ในการใช้วิดีโอคลิปมือถือไม่บ่อยนั้น ให้ข้อมูลในทิศทางเดียวกันกับกลุ่มที่มีความถี่ในการใช้วิดีโอคลิปมือถือบ่อยว่า ทุกคนก็มีการเปิดรับภาพวิดีโอคลิปมือถือเกี่ยวกับเรื่องเพศและความรุนแรงเช่นเดียวกันแต่ไม่บ่อยนัก และมีความคิดเห็นว่าเป็นภาพที่ไม่ดีจึงไม่ค่อยส่งต่อให้ผู้อื่น ซึ่งส่วนใหญ่จะเปิดรับภาพประเภทอื่นๆมากกว่า เช่น ภาพที่ถ่ายกันเองในกลุ่มเพื่อน ภาพคอนเสิร์ต มิวสิควิดีโอ เป็นต้น โดยประเภทภาพที่กลุ่มตัวอย่างชอบดูมากที่สุด คือ ภาพที่ถ่ายเล่นกับเพื่อนและครอบครัว มีจำนวน 4 คน รองลงมาคือ ภาพความรุนแรง นักเรียนตบตีกัน มีจำนวน 2 คน ,ภาพ คอนเสิร์ต มิวสิควิดีโอ มีจำนวน 2 คน และตัวอย่างภาพยนตร์ มีจำนวน 1 คน

## ภาพวิดีโอคลิปมือถือที่เกี่ยวกับเพศ

ภาพเรื่องเพศประเภทต่างๆที่กลุ่มตัวอย่างที่มีความถนัดในการใช้วิดีโอคลิปมือถือบ่อยเคยดู สามารถแจกแจงได้ คือ ภาพการมีเพศสัมพันธ์ มีจำนวน 4 คน รองลงมาคือ ภาพผู้หญิงแต่งกาย ด้วยเสื้อผ้าน้อยชิ้น เซ็กซี่ มีจำนวน 3 คน , ภาพผู้หญิงเปลือยกาย มีจำนวน 2 คน และภาพผู้หญิง เต็มโคโยตี้ มีจำนวน 2 คน

กลุ่มตัวอย่างที่มีความถนัดในการใช้วิดีโอคลิปมือถือไม่บ่อย เคยดูภาพการมีเพศสัมพันธ์ มีจำนวน 4 คน และประเภทภาพหลุดดารา (หน้าเหมือน) และภาพผู้หญิงเต็มโคโยตี้ มีจำนวนประเภทละ 1 คน

## ทัศนคติและพฤติกรรมเกี่ยวกับเพศหลังจากการดูวิดีโอคลิปมือถือเรื่องเพศ

กลุ่มตัวอย่างที่มีความถนัดในการใช้วิดีโอคลิปมือถือบ่อย กล่าวว่า รู้สึกไม่ดีต่อภาพที่เห็น ไม่น่าดู อยู่ในวัยเรียนไม่ควรทำตัวเช่นนี้ มีจำนวน 5 คน , มีความคิดเห็นว่า เฉยๆเพราะเป็นเรื่องส่วนตัว จำนวน 1 คน เมื่อสอบถามถึงพฤติกรรมที่จะเกิดขึ้นหลังจากการดูภาพวิดีโอคลิปเรื่องเพศ แล้ว กลุ่มตัวอย่าง 5 คนกล่าวว่า ไม่ทำตามแน่นอน ในขณะที่อีก 1 คนอาจมีแนวโน้มที่จะทำตาม คือ การมีเพศสัมพันธ์ในวัยเรียนหากมีโอกาส

กลุ่มตัวอย่างที่มีความถนัดในการใช้วิดีโอคลิปมือถือไม่บ่อย กล่าวว่า รู้สึกไม่ชอบในการกระทำเหล่านั้น เป็นสิ่งที่ไม่ดี ในวัยเรียนไม่ควรกระทำ เด็กวัยรุ่นสมัยนี้กล้ามากขึ้น และไม่เข้าใจว่าทำไมคนที่ทำถึงมีความกล้าที่จะทำทั้งที่เป็นพฤติกรรมที่ไม่ดีเลย มีจำนวน 5 คน ในขณะที่อีก 1 คนมีความรู้สึกเฉยๆ ไม่ได้คิดอะไร ดูแค่แก้เซ็งเท่านั้น เมื่อสอบถามถึงพฤติกรรมที่จะเกิดขึ้นหลังจากการดูภาพวิดีโอคลิปเรื่องเพศแล้ว กลุ่มตัวอย่างทั้ง 6 คน กล่าวว่าไม่ทำตามเช่นนั้นอย่างแน่นอน

## ความคิดเห็นเรื่องผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดูวิดีโอคลิปเรื่องเพศ

ความคิดเห็นเรื่องผลกระทบด้านดีและด้านเสียที่เกิดขึ้นจากการดูวิดีโอคลิปเรื่องเพศ กลุ่มตัวอย่างที่มีความถนัดในการใช้วิดีโอคลิปมือถือบ่อย ให้ความเห็นว่า ด้านดีนั้นไม่มีเลย มีจำนวน 5 คน และอีก 1 คนมองว่าทำให้ได้ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติม ได้รู้ว่าคุณภาพสังคมในปัจจุบันนี้เป็นอย่างไร ส่วนผลกระทบด้านเสียนั้น กลุ่มตัวอย่างเห็นว่า อาจทำให้เกิดการเลียนแบบได้ มีจำนวน 4 คน , เกิดการหมกมุ่นในเรื่องเพศ ใช้เวลาว่างไม่เป็นประโยชน์ มีจำนวน 2 คน และเห็นว่าทำให้เกิดปัญหาสังคมตามมา เช่น การตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร มีจำนวน 1 คน

กลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการใช้วิดีโอคลิปมือถือไม่บ่อย ให้ความเห็นว่า ด้านดีนั้นไม่มีเลย มีจำนวน 3 คน และทำให้ได้รู้ว่าเป็นยังไง จะได้ไม่อ่อนต่อโลก มีจำนวน 3 คน ส่วนผลกระทบด้านเสียนั้น กลุ่มตัวอย่างเห็นว่า อาจทำให้เกิดการเลียนแบบได้ มีจำนวน 3 คน, เกิดการหมกมุ่นในเรื่องเพศ ใช้เวลาว่างไม่เป็นประโยชน์ 3 คน, ทำให้เสียการเรียน 1 คน และเห็นว่าทำให้เกิดปัญหาสังคมอื่นๆตามมา เช่น การตั้งครรภ ทำแท้ง เป็นต้น มีจำนวน 1 คน

### **ภาพวิดีโอคลิปมือถือที่เกี่ยวกับความรุนแรง**

ภาพความรุนแรงประเภทต่างๆที่กลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการใช้วิดีโอคลิปมือถือบ่อย เคยดู สามารถแจกแจงได้ คือ ภาพนักเรียนหญิงตบกัน มีจำนวน 6 คน ภาพข่าวฆ่าตัดคอ มีจำนวน 1 คน และภาพเด็กช่างกลชายยกพวกตีกัน มีจำนวน 1 คน

กลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการใช้วิดีโอคลิปมือถือไม่บ่อย เคยดูภาพนักเรียนหญิงตบกัน กระชากศรีษะ มีจำนวน 6 คน และภาพข่าวฆ่าตัดคอ มีจำนวน 1 คน

### **ทัศนคติและพฤติกรรมด้านความรุนแรงหลังจากการดูวิดีโอคลิปมือถือภาพความรุนแรง**

กลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการใช้วิดีโอคลิปมือถือบ่อย กล่าวว่า รู้สึกไม่ดีต่อภาพที่เห็น เป็นการกระทำที่รุนแรงเกินไป โหดร้ายและทารุณมาก อยู่ในวัยเรียนไม่ควรทำตัวแบบนี้ ดูไม่เคยจบก็ต้องรีบปิด มีจำนวน 5 คน และมีความคิดเห็นว่า สังคมในปัจจุบันเสื่อมโทรมมาก มีจำนวน 1 คน เมื่อสอบถามถึงพฤติกรรมที่จะเกิดขึ้นหลังจากการดูภาพวิดีโอคลิปความรุนแรงแล้ว กลุ่มตัวอย่าง 5 คนกล่าวว่า ไม่ทำตามแน่นอน ในขณะที่อีก 1 คน กล่าวว่า ถ้ามีปัญหากับใครแล้วรู้สึกโกรธก็จะแค่อยากตบเท่านั้นไม่ถึงกับจุดกระชากศรีษะหรือทำอะไรที่รุนแรงกว่านี้

กลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการใช้วิดีโอคลิปมือถือไม่บ่อย มองว่าเป็นการกระทำที่รุนแรงโหดร้ายมาก เป็นการทำตัวไร้สาระ ทำตัวเองไม่มีค่า เป็นพฤติกรรมที่ไม่สมควรทำอย่างมาก มีจำนวน 6 คน และอีก 1 คนเห็นว่า การกระทำโหดร้ายเช่นนี้ ถ้าเป็นพ่อแม่หรืออาจารย์คงจะรู้สึกเสียใจมาก เมื่อสอบถามถึงพฤติกรรมที่จะเกิดขึ้นหลังจากการดูภาพวิดีโอคลิปความรุนแรงแล้ว กลุ่มตัวอย่างทั้ง 6 คนกล่าวว่า ไม่ทำตามแน่นอน

## ความคิดเห็นเรื่องผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดูวิดีโอคลิปภาพความรุนแรง

ความคิดเห็นเรื่องผลกระทบด้านดีและด้านเสียที่เกิดขึ้นจากการดูวิดีโอคลิปความรุนแรง กลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการใช้วิดีโอคลิปมือถือบ่อย ให้ความคิดเห็นว่า ด้านดีนั้นไม่มีเลย มีจำนวน 5 คน และอีก 1 คนมองว่า สามารถเป็นกระจกสะท้อนให้สังคมตระหนักถึงพฤติกรรมความรุนแรงของเยาวชนและหาแนวทางแก้ไข ส่วนผลกระทบด้านเสียนั้น กลุ่มตัวอย่างเห็นว่า อาจทำให้เกิดการเลียนแบบได้ มีจำนวน 5 คน และเห็นว่าทำให้สังคมเปลี่ยนไปในทางที่ไม่ดี มีจำนวน 1 คน

กลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการใช้วิดีโอคลิปมือถือไม่บ่อย ให้ความคิดเห็นว่า ด้านดีนั้นไม่มีเลย มีจำนวน 4 คน และมองว่าสามารถเป็นตัวอย่างให้เด็กเห็นแล้วเกิดความกลัว จะได้ไม่กล้าทำตาม มีจำนวน 2 คน ส่วนผลกระทบด้านเสียนั้น กลุ่มตัวอย่างเห็นว่า อาจทำให้เกิดการเลียนแบบได้ มีจำนวน 4 คน , ทำให้สุขภาพจิตเสีย มีจำนวน 1 คน และมองว่าทำให้สังคมเปลี่ยนไปในทางที่ไม่ดี มีจำนวน 1 คน

### การสัมภาษณ์เชิงลึก ครั้งที่ 2

ในการสัมภาษณ์เชิงลึกครั้งที่ 2 นี้ ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างจำนวน 5 คน ซึ่งเป็นคนละกลุ่มกับกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามและกลุ่มตัวอย่างที่ได้สัมภาษณ์ในครั้งที่ 1

ในการสัมภาษณ์เชิงลึกครั้งที่ 2 นี้ มีรายละเอียดของกลุ่มตัวอย่าง คือ

- เป็นเพศชาย 3 คน , เพศหญิง 2 คน รวมทั้งสิ้น 5 คน
- เป็นบุคคลที่มีพฤติกรรมการใช้วิดีโอคลิปมือถือเป็นประจำ (Heavy User)
- อายุระหว่าง 15 – 18 ปี
- กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่ 4 – 6 ในโรงเรียนเขตกรุงเทพมหานคร

ข้อมูลจากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง แบ่งเป็นประเด็นสำคัญต่างๆ ดังนี้

1. ข้อมูลส่วนตัว รวมถึง ครอบครัว ครูอาจารย์ กลุ่มเพื่อน
2. พฤติกรรมการใช้วิดีโอคลิปมือถือทั่วไป เช่น วัตถุประสงค์ ความถี่ ประเภทภาพ
3. การเปิดรับสื่ออื่นๆในชีวิตประจำวัน



4. การดูวิดีโอคลิปมือถือภาพเพศ
  - 4.1 แหล่งที่มา วัตถุประสงค์ ความถี่ ประเภทภาพ
  - 4.2 ทักษะคติเกี่ยวกับเรื่องเพศ ก่อน – หลัง จากการดูวิดีโอคลิปมือถือภาพเพศ
  - 4.3 พฤติกรรมเกี่ยวกับเรื่องเพศ ก่อน – หลัง จากการดูวิดีโอคลิปมือถือภาพเพศ
  - 4.4 ข้อคิดเห็นเรื่องข้อดีและข้อเสีย จากการดูวิดีโอคลิปมือถือภาพเพศ
5. การดูวิดีโอคลิปมือถือภาพความรุนแรง
  - 5.1 แหล่งที่มา วัตถุประสงค์ ความถี่ ประเภทภาพ
  - 5.2 ทักษะคติเกี่ยวกับเรื่องความรุนแรง ก่อน – หลัง จากการดูวิดีโอคลิปมือถือภาพความรุนแรง
  - 5.3 พฤติกรรมเกี่ยวกับเรื่องความรุนแรง ก่อน – หลัง จากการดูวิดีโอคลิปมือถือภาพความรุนแรง
  - 5.4 ข้อคิดเห็นเรื่องข้อดีและข้อเสีย จากการดูวิดีโอคลิปมือถือภาพความรุนแรง

#### ข้อมูลส่วนตัวของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างทั้ง 5 คน แบ่งเป็นเพศชาย 3 คน และเพศหญิง 2 คน โดยเป็นบุคคลที่มีอายุในช่วง 15 – 18 ปี กำลังศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่ 4 – 6 ในโรงเรียนเขตกรุงเทพมหานคร และเป็นบุคคลที่มีพฤติกรรมการเล่นวิดีโอคลิปมือถือเป็นประจำ

สถาบันครอบครัว กลุ่มตัวอย่างจำนวน 4 คนพักอาศัยอยู่กับบิดามารดา แต่มีเพียง 1 คนที่อาศัยอยู่กับเพียงบิดาเนื่องจากการหย่าร้าง โดยกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดให้ข้อมูลเรื่องความสัมพันธ์ในครอบครัวว่า มีความใกล้ชิดสนิทสนมกันกับบิดามารดาและสมาชิกคนอื่นๆ ในครอบครัว บิดามารดาให้การดูแล อบรมสั่งสอน ซึ่งรวมถึงกลุ่มตัวอย่างที่พักอยู่กับเพียงบิดา ก็ให้ข้อมูลว่า บิดาคอยดูแลเอาใจใส่ อบรมสั่งสอน ถ้ามีปัญหาอะไรก็เล่าให้บิดาฟังเสมอ

สถาบันโรงเรียน กลุ่มตัวอย่างทั้ง 5 คนให้ข้อมูลว่า มีความสนิทสนมกับคุณครูหลายคนที่โรงเรียนแต่ไม่ทุกท่าน ซึ่งคุณครูจะใส่ใจนักเรียนดี เป็นกันเอง คอยว่ากล่าวตักเตือน ทำโทษเมื่อนักเรียนทำผิด และบางท่านก็จะเรียกนักเรียนด้วยชื่อเล่นด้วย กับเพื่อนๆ ก็สนิทกันดีทั้งเพศชายและเพศหญิงสนิทกับเพื่อนๆ ในห้องแต่จะสนิทมากกว่ากับเพื่อนที่อยู่กลุ่มเดียวกัน เวลาไม่สบายใจก็เล่าให้เพื่อนฟัง

### พฤติกรรมการใช้วิดีโอคลิปมือถือทั่วไป เช่น วัตถุประสงค์ ความถี่ ประเภทภาพ

วัตถุประสงค์ในการใช้วิดีโอคลิปมือถือ กลุ่มตัวอย่างให้ข้อมูลต่างๆกันว่า เพื่อถ่ายเล่นกับเพื่อนหรือครอบครัวเวลาไปเที่ยวตามสถานที่ต่างๆ, เพื่อความทันสมัย ตามกระแส, เพื่อความอยากรู้อยากเห็น, เพื่อความสนุกสนาน, เพื่อสร้างความสัมพันธ์ (เพราะเพื่อนมักจะเข้ามาขอดูคลิป แล้วทำให้ได้พูดคุยกัน) และเพื่อแกล้งเพื่อน ตลกขบขัน ล้อเล่นกัน

กลุ่มตัวอย่างมีความถี่ในการใช้เป็นประจำ คือ เกือบทุกวัน – ทุกวัน ซึ่งในแต่ละครั้งจะใช้ระยะเวลาประมาณ 20 นาที – 1 ชั่วโมง โดยหากช่วงไหนที่มีข่าวดังๆเรื่องคลิปหลุด เช่น คลิปนักเรียนมีเพศสัมพันธ์ คลิปหลุดดาร่า เป็นต้น ก็จะเล่นวิดีโอคลิปมือถือบ่อยมากขึ้นเพราะจะต้องไปหามาดู

ประเภทภาพวิดีโอคลิปมือถือประเภทต่างๆที่กลุ่มตัวอย่างเคยดู ได้แก่ ภาพเพื่อนหรือครอบครัวเวลาไปเที่ยวกัน ภาพคลิปโป๊ การมีเพศสัมพันธ์ สาวโคโยตี้ ภาพหลุดดาร่า ภาพความรุนแรง โฆษณา มิวสิค วิดีโอเพลง เป็นต้น

### การเปิดรับสื่ออื่นๆในชีวิตประจำวัน

นอกจากสื่อวิดีโอคลิปมือถือแล้ว กลุ่มตัวอย่างทั้ง 5 คน ให้ข้อมูลว่า โดยปกติจะเปิดรับสื่อ Internet เป็นประจำเพื่อเช็คอีเมล หาข้อมูลในการเรียน ดูข้อมูลข่าวสารจาก Website ต่างๆ รวมถึงดูวิดีโอคลิปภาพต่างๆที่คนอื่นเอามาลงไว้ ถ้าสนใจภาพคลิปไหนก็จะดาวน์โหลดเข้าโทรศัพท์มือถือของตนเองก่อนที่จะเอาไปอวดเพื่อนแล้วแลกกับเพื่อนต่อไป

นอกจากนี้ ในชีวิตประจำวัน กลุ่มตัวอย่างยังได้เปิดรับสื่อประเภทอื่นๆ ดังเช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร หนังสือการ์ตูน โทรทัศน์ เป็นต้น ทั้งนี้ การเปิดรับสื่อ นิตยสาร เพศชายและเพศหญิงจะนิยมเนื้อหาคนละประเภท โดยเพศชายจะนิยมน่านิตยสารเนื้อหาเกี่ยวกับรถ ฝีมือ วิทยุ และภาพผู้หญิงเซ็กซี่ เช่น FHM หรือเพน্থเฮาส์ เป็นต้น แต่เพศหญิงจะอ่านนิตยสารเกี่ยวกับซุบซิบดาร่า แฟชั่นวัยรุ่น เช่น เซเวนทีน อินแม็กกาซีน Gossip เป็นต้น

สื่อประเภทอื่นๆที่กลุ่มตัวอย่างเคยดูภาพเรื่องเพศและความรุนแรง เช่น Internet ภาพยนตร์ แผ่นซีดี โทรทัศน์ (ข่าวและละคร) หนังสือการ์ตูน และนิตยสาร

## การดูวิดีโอคลิปมือถือภาพเพศ

- แหล่งที่มา ความถี่ ประเภทภาพ วัตถุประสงค์

กลุ่มตัวอย่างให้ข้อมูลว่า ได้รับภาพวิดีโอคลิปเรื่องเพศจากโทรศัพท์มือถือของเพื่อน และดาวน์โหลดมาจาก Internet โดยกลุ่มตัวอย่างทั้ง 5 คนดูภาพวิดีโอคลิปมือถือเรื่องเพศบ่อยมากเป็นประจำทุกวัน โดยดูเพื่อความสนุกสนาน อยากรู้ อยากเห็นว่าเป็นอย่างไร แล้ววิจารณ์กันกับเพื่อน

ประเภทภาพวิดีโอคลิปมือถือเรื่องเพศที่กลุ่มตัวอย่างเคยดู ได้แก่ ภาพการมีเพศสัมพันธ์ (ประเภทหญิง-ชาย / หญิง-หญิง / ชาย-ชาย) ภาพการข่มขืน ภาพหลุดดาราสาวเดินโคโยตี้ ภาพแอบถ่ายใต้กระโปรง เมื่อดูแล้ว กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดจะเก็บไว้ก่อนแล้วเอาไปให้เพื่อนดู ถ้าเพื่อนขอก็จะส่งให้จากนั้นจึงค่อยลบ

เมื่อได้ดูภาพวิดีโอคลิปมือถือเรื่องเพศแล้ว กลุ่มตัวอย่างให้ข้อมูลไปในทิศทางเดียวกันว่า วัยรุ่นสมัยนี้ชอบโชว์ กล้ามากขึ้น แต่ดูแล้วก็แค่รู้สึกสนุกดีเพราะดูกับเพื่อน ไม่ได้คิดจะทำตาม

- ทักษะคติเกี่ยวกับเรื่องเพศ ก่อน – หลัง จากการดูวิดีโอคลิปมือถือภาพเพศ

ช่วงก่อนที่จะเริ่มเล่นวิดีโอคลิปมือถือแล้วได้ดูภาพคลิปเรื่องเพศนั้น กลุ่มตัวอย่างมีทักษะคติในเรื่องเพศ คือ ผู้หญิงควรรักษานวลสงวนตัว ไม่ควรชิงสุกก่อนห่าม ไม่ควรมีเพศสัมพันธ์ในวัยเรียน การจับมือถือแขนหรือถูกเนื้อต้องตัวกับเพื่อนต่างเพศเป็นเรื่องปกติ การถ่ายวิดีโอคลิปภาพความใกล้ชิดกับคนรักควรเก็บเป็นเรื่องส่วนตัวที่ไม่สมควรนำมาเปิดเผย และวัยรุ่นไทยยังมีพฤติกรรมเรื่องเพศที่เรียบร้อยเหมาะสม

ช่วงหลังจากที่ได้ใช้โทรศัพท์มือถือดูภาพคลิปเรื่องเพศ กลุ่มตัวอย่างมีทักษะคติในเรื่องเพศ คือ ผู้หญิงควรรักษานวลสงวนตัว ไม่ควรมีเพศสัมพันธ์ในวัยเรียน การจับมือถือแขนหรือถูกเนื้อต้องตัวกับเพื่อนต่างเพศเป็นเรื่องปกติ ซึ่งโดยรวมแล้วทักษะคติไม่เปลี่ยนแปลง แต่กลุ่มตัวอย่างบางคนให้ข้อมูลว่า ทักษะคติที่เปลี่ยนไปคือ วัยรุ่นไทยสมัยนี้มีความกล้ามากขึ้น และไม่ได้เรียบร้อยเหมือนที่เคยคิดไว้

ในการดูภาพวิดีโอคลิปมือถือเรื่องเพศ กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดให้ข้อมูลว่า ทศนคติเรื่องเพศ ก่อนและหลังไม่มีความเปลี่ยนแปลง ถึงตนจะเล่นหรือไม่ได้เล่นวิดีโอคลิปมือถือ ตนก็ยังคงมี ทศนคติแบบเดิมอยู่

- พฤติกรรมเกี่ยวกับเรื่องเพศ ก่อน – หลัง จากการดูวิดีโอคลิปมือถือภาพเพศ

ช่วงก่อนที่จะเริ่มเล่นวิดีโอคลิปมือถือแล้วได้ดูภาพคลิปเรื่องเพศนั้น กลุ่มตัวอย่างมี พฤติกรรมในเรื่องเพศ คือ ไม่เคยมีเพศสัมพันธ์ แต่จับมือถือแขน ถูกเนื้อต้องตัวกับเพื่อนต่างเพศ

ช่วงหลังจากที่ได้ใช้โทรศัพท์มือถือดูภาพคลิปเรื่องเพศ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรม ในเรื่องเพศไม่แตกต่างจากช่วงก่อน คือ จับมือถือแขน ถูกเนื้อต้องตัวกับเพื่อนต่างเพศ แต่มีกลุ่ม ตัวอย่างเพียง 1 คนซึ่งเป็นเพศชายที่ให้ข้อมูลว่าเคยมีเพศสัมพันธ์กับคนรักแล้ว โดยกลุ่มตัวอย่าง คนดังกล่าวได้ให้ข้อมูลว่า ตนรู้ว่าเป็นเรื่องที่ไม่เหมาะสมแต่ที่ทำเพราะในกลุ่มเพื่อนผู้ชายด้วยกัน มองว่าเป็นเรื่องธรรมดา เพื่อนผู้ชายในกลุ่มเดียวกันหลายคนก็เคยมีเพศสัมพันธ์แล้ว เวลาจับกลุ่ม คุยกันกับเพื่อนโดยมากก็จะเป็นเรื่องเพศ และได้ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า พฤติกรรมของตนไม่เกี่ยวข้อง กับการดูวิดีโอคลิปมือถือ ถึงตนจะไม่ได้ดู ตนก็คงยังมีเพศสัมพันธ์กับคนรักถึงแม้จะรู้อยู่แก่ใจว่า เป็นเรื่องไม่เหมาะสมก็ตาม แต่ตนรู้สึกว่าเป็นเรื่องธรรมดา

- ข้อคิดเห็นเรื่องข้อดีและข้อเสีย จากการดูวิดีโอคลิปมือถือภาพเพศ

ข้อดีจากการดูวิดีโอคลิปมือถือเรื่องเพศ กลุ่มตัวอย่างทั้ง 5 คนมองว่าไม่มีเลย ส่วนข้อเสีย จากการดูวิดีโอคลิปมือถือเรื่องเพศ กลุ่มตัวอย่างให้ข้อคิดเห็น คือ ทำให้เกิดการหมกมุ่น อาจเกิด พฤติกรรมเลียนแบบ ใช้เวลาว่างไม่เป็นประโยชน์ ศีลธรรมทางจิตใจตกต่ำลง

#### การดูวิดีโอคลิปมือถือภาพความรุนแรง

- แหล่งที่มา ความถี่ ประเภทภาพ วัตถุประสงค์

กลุ่มตัวอย่างให้ข้อมูลว่า ได้รับภาพวิดีโอคลิปเรื่องความรุนแรงจากโทรศัพท์มือถือของ เพื่อน ถ่ายเองและดาวน์โหลดมาจาก Internet โดยกลุ่มตัวอย่างทั้ง 5 คนดูภาพวิดีโอคลิปมือถือ เรื่องความรุนแรงบ่อย แต่ไม่บ่อยเท่าวิดีโอคลิปภาพเพศ โดยดูเพราะอยากรู้ อยากเห็น

ประเภทภาพวิดีโอคลิปมือถือภาพความรุนแรงที่กลุ่มตัวอย่างเคยดู ได้แก่ ภาพนักเรียนหญิงตบกัน ภาพฆ่าตัดคอ ภาพอุบัติเหตุต่างๆ เมื่อดูแล้ว กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะลบเลยเพราะรู้สึกไม่ดี แต่มีเพียง 1 คนที่จะเก็บไว้ก่อนเพื่อให้เพื่อนดู หากเพื่อนไม่ขอให้ส่งก็ค่อยลบออก

เมื่อได้ดูภาพวิดีโอคลิปมือถือเรื่องความรุนแรงแล้ว กลุ่มตัวอย่างให้ข้อมูลว่า รู้สึกไม่ดี วัยรุ่นสมัยนี้มีความก้าวร้าวรุนแรง ทำไมต้องทำอะไรกันรุนแรงมากถึงขนาดนั้น มีกลุ่มตัวอย่างเพียง 1 คนที่รู้สึกปกติ เฉยๆ ดูแล้วก็ไม่ได้คิดอะไร

▪ ทักษะคติเกี่ยวกับเรื่องความรุนแรง ก่อน – หลัง จากการดูวิดีโอคลิปมือถือภาพเพศ

ช่วงก่อนที่จะเริ่มเล่นวิดีโอคลิปมือถือแล้วได้ดูภาพคลิปความรุนแรงนั้น กลุ่มตัวอย่างมีทักษะคติในเรื่องความรุนแรง คือ การใช้กำลังชกต่อยกันเป็นเรื่องปกติ การใช้อาวุธต่อสู้กันเป็นเรื่องรุนแรง ใครทำร้ายมาก็ต้องทำร้ายกลับ พูดคำหยาบกับเพื่อนเป็นเรื่องที่ปกติ

ช่วงหลังจากที่ได้ใช้โทรศัพท์มือถือดูภาพคลิปเรื่องความรุนแรง กลุ่มตัวอย่างมีทักษะคติในเรื่องความรุนแรง คือ การใช้กำลังชกต่อยกันเป็นเรื่องปกติ การใช้อาวุธต่อสู้กันเป็นเรื่องรุนแรง ใครทำร้ายมาก็ต้องทำร้ายกลับ พูดคำหยาบกับเพื่อนเป็นเรื่องที่ปกติ ซึ่งโดยรวมแล้วทักษะคติไม่เปลี่ยนแปลง

ในการดูภาพวิดีโอคลิปมือถือเรื่องความรุนแรง กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดให้ข้อมูลว่า ทักษะคติเรื่องความรุนแรงก่อนและหลังไม่มีความเปลี่ยนแปลง ถึงตนจะเล่นหรือไม่ได้เล่นวิดีโอคลิปมือถือตนก็ยังคงมีทักษะคติแบบเดิมอยู่

▪ พฤติกรรมเกี่ยวกับเรื่องความรุนแรง ก่อน – หลัง จากการดูวิดีโอคลิปมือถือภาพเพศ

ช่วงก่อนที่จะเริ่มเล่นวิดีโอคลิปมือถือแล้วได้ดูภาพคลิปความรุนแรงนั้น กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมในเรื่องความรุนแรง คือ กลุ่มตัวอย่างบางคนไม่เคยมีการลงไม้ลงมือทำร้ายร่างกายใคร แต่บางคนเคยชกต่อยตบตีกับเพื่อน กลุ่มตัวอย่างทุกคนพูดคำหยาบเวลาอยู่ในกลุ่มเพื่อน เช่น การใช้สรรพนามเรียกแทนกันว่า มึง กู ข้า เป็นต้น และคิดไม่ดีกับเพื่อนที่ไม่ถูกกัน

ช่วงหลังจากที่ได้ใช้โทรศัพท์มือถือดูภาพคลิปเรื่องเพศ กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมในเรื่อง ความรุนแรงไม่แตกต่างจากช่วงก่อน คือ คนที่ไม่เคยลงไม้ลงมือกับใครก็ยังคงไม่เคย คนที่เคยชกต่อยต่บตีกับเพื่อนก็ยังคงชกต่อยต่บตีเหมือนเดิม พูดคำหยาบกับเพื่อนและคิดไม่ดีกับเพื่อนที่ไม่ถูกกัน

กลุ่มตัวอย่างทุกคนให้ข้อมูลว่า ตนดูวิดีโอคลิปภาพความรุนแรงก็เพียงแค่อายากรู้ว่าเป็น ยังไง ถึงตนดูหรือไม่ดู พฤติกรรมก็ยังคงเป็นเช่นเดิม ไม่เคยคิดเลียนแบบ

- ข้อคิดเห็นเรื่องข้อดีและข้อเสีย จากการดูวิดีโอคลิปมือถือภาพความรุนแรง

ข้อดีจากการดูวิดีโอคลิปมือถือเรื่องเพศ กลุ่มตัวอย่างทั้ง 5 คนมองว่าแทบไม่มีเลยแต่ อาจจะมีบ้างในบางกรณีเช่น สามารถเป็นหลักฐานในการดำเนินคดี และเป็นตัวอย่างเพื่อเตือนสติ ว่าเป็นพฤติกรรมที่ไม่ควรทำ ส่วนข้อเสียจากการดูวิดีโอคลิปมือถือภาพความรุนแรงนั้น กลุ่มตัวอย่างให้ข้อคิดเห็น คือ อาจทำให้เกิดพฤติกรรมเลียนแบบ

#### สรุปตอนที่ 4 ข้อมูลการสัมภาษณ์เชิงลึก

##### การสัมภาษณ์เชิงลึก ครั้งที่ 1

ในภาพรวม กลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่มมีเหตุผลในการใช้วิดีโอคลิปมือถือไม่แตกต่างกัน คือ เพื่อเก็บบันทึกภาพครอบครัวหรือเพื่อนเป็นความทรงจำ

ในการรับ - ส่งประเภทภาพต่าง ๆ นั้น กลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่มต่างก็เคยเปิดรับภาพวิดีโอคลิปมือถือเรื่องเพศและความรุนแรง แต่รับ - ส่งในกรณีที่ไม่น่าอายนัก ประเภทภาพส่วนใหญ่ที่กลุ่มตัวอย่างรับและส่งคือ ภาพที่ถ่ายกันเองในกลุ่มเพื่อนหรือครอบครัว ภาพคอนเสิร์ต มิวสิควิดีโอเพลง เป็นต้น

ประเภทภาพวิดีโอคลิปมือถือเรื่องเพศที่กลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่มเคยดูมากที่สุดคือ ภาพการมีเพศสัมพันธ์ โดยมีจำนวน 4 คนเท่ากัน นอกจากนี้ รองลงมาคือประเภทภาพผู้หญิงเต้นโคโยตี้ ส่วนประเภทภาพวิดีโอคลิปความรุนแรงที่กลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่มเคยดูมากที่สุดคือ ภาพนักเรียนหญิงต่บกัน

ทัศนคติที่เกิดขึ้นหลังจากดูวิดีโอคลิปมือถือเรื่องเพศ ในภาพรวม กลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่มมีทัศนคติที่ไม่แตกต่างกัน กล่าวคือ มองว่าเป็นพฤติกรรมที่ไม่ดี อยู่ในวัยเรียนไม่ควรทำเช่นนี้ โดยมีเพียงบางส่วนที่รู้สึกเฉยๆ ไม่ได้คิดอะไรเพราะเป็นสิทธิส่วนบุคคล ส่วนพฤติกรรมที่จะเกิดขึ้นหลังจากดูวิดีโอคลิปเรื่องเพศ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ทั้ง 2 กลุ่มตอบว่าไม่ทำตามแน่นอน ในขณะที่มีเพียง 1 คนซึ่งมีความถนัดในการใช้วิดีโอคลิปมือถือบอกล่าว่า อาจจะทำตามหากมีโอกาส

ทัศนคติที่เกิดขึ้นหลังจากดูวิดีโอคลิปมือถือภาพความรุนแรง ในภาพรวม กลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่มมีทัศนคติที่ไม่แตกต่างกัน กล่าวคือ รู้สึกไม่ดี เป็นการกระทำที่รุนแรงโหดร้ายมาก ทำตัวไม่มีค่า ไร้สาระ ยังอยู่ในวัยเรียนไม่ควรทำตัวแบบนี้ ส่วนพฤติกรรมที่จะเกิดขึ้นหลังจากดูวิดีโอคลิปภาพความรุนแรง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ทั้ง 2 กลุ่มตอบว่าไม่ทำตามแน่นอน ในขณะที่มีเพียง 1 คนซึ่งมีความถนัดในการใช้วิดีโอคลิปมือถือบอกล่าว่า เพียงแค่ตบเท่านั้น แต่ไม่ถึงกับจุดกระชากศรีษะหรือทำอะไรที่รุนแรงกว่านี้

ผลกระทบที่เกิดขึ้นหลังจากการดูวิดีโอคลิปมือถือเรื่องเพศ ในภาพรวมทั้งด้านดีและด้านเสีย กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นที่เหมือนกันคือ ด้านดีนั้นไม่มีเลย มีเพียงบางส่วนให้ความเห็นว่าทำให้เยาวชนได้ความรู้เรื่องเพศเพิ่มเติม เมื่อรู้ว่าเป็นยังไงจะได้ไม่อ่อนต่อโลก ส่วนด้านเสียนั้น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ทั้ง 2 กลุ่มให้ความเห็นว่า อาจทำให้เกิดพฤติกรรมเลียนแบบ หมกมุ่นในเรื่องเพศ ใช้เวลาว่างไม่เป็นประโยชน์ และทำให้เกิดปัญหาสังคมตามมาได้ เช่น การตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร การทำแท้ง เป็นต้น

ผลกระทบที่เกิดขึ้นหลังจากการดูวิดีโอคลิปมือถือเรื่องความรุนแรง ในภาพรวมทั้งด้านดีและด้านเสีย กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นที่เหมือนกันคือ ด้านดีนั้นไม่มีเลย มีเพียงบางส่วนแสดงความเห็นว่า สามารถเป็นกระจกสะท้อนให้สังคมตระหนักถึงพฤติกรรมความรุนแรงของเยาวชน และหาแนวทางแก้ไข และสามารถเป็นตัวอย่างให้เด็กเห็นแล้วเกิดความกลัว จะได้ไม่กล้าทำตาม ส่วนด้านเสียนั้น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ทั้ง 2 กลุ่มให้ความเห็นว่า อาจทำให้เกิดการเลียนแบบได้ นอกจากนี้มีเพียงบางส่วนมองว่าทำให้สังคมเปลี่ยนไปในทางที่ไม่ดี และทำให้สุขภาพจิตเสีย

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่มีความถนัดในการใช้วิดีโอคลิปมือถือทั้งบ่อยและไม่บ่อย นั้น พบว่า ในภาพรวมส่วนใหญ่ไม่มีความแตกต่างกันทั้งเหตุผลที่ใช้วิดีโอคลิปมือถือ การรับ-ส่งภาพประเภทต่างๆ นอกจากนี้ยังพบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่มไม่มีความแตกต่างกันด้านทัศนคติในเรื่องเพศและความรุนแรง กล่าวคือ ต่างมองว่าพฤติกรรมที่เห็นในคลิปไม่ว่าจะเป็นภาพการมีเพศสัมพันธ์ การเต้นโคโยตี้ ภาพนักเรียนหญิงตบกัน การฆ่าตัดคอ เป็นพฤติกรรมที่ไม่ดี ไม่ควรทำ

รวมถึงพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างหลังจากการดูวิดีโอคลิปเรื่องเพศและความรุนแรง กลุ่มตัวอย่าง ทั้ง 2 กลุ่มส่วนใหญ่ไม่มีความแตกต่างกัน คือ ไม่ทำตามอย่างแน่นอน แต่มีเพียงบางส่วนเท่านั้น จากกลุ่มที่มีความถี่ในการดูวิดีโอคลิปมือถือบ่อยกว่า อาจจะทำตาม

### การสัมภาษณ์เชิงลึก ครั้งที่ 2

กลุ่มตัวอย่างทั้ง 5 คน ยังพักอาศัยอยู่กับครอบครัวโดยได้รับการเอาใจใส่ดูแลจากบุพการี นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างก็มีความสนิทสนมกับคุณครูหลายท่านที่โรงเรียนซึ่งคอยดูแล ว่ากล่าว ตักเตือนและทำโทษนักเรียนเมื่อกระทำผิด กับเพื่อนๆก็มีความสนิทสนมกัน

กลุ่มตัวอย่างทั้ง 5 คนมีพฤติกรรมการใช้วิดีโอคลิปมือถือเป็นประจำ และต่างก็ได้ดูภาพ วิดีโอคลิปมือถือเรื่องเพศและความรุนแรงเป็นประจำ แต่ภาพเพศจะมีความถี่ที่มากกว่า นอกจาก สื่อวิดีโอคลิปมือถือแล้ว กลุ่มตัวอย่างยังได้พบเห็นภาพเรื่องเพศและความรุนแรงจากสื่อประเภท อื่นๆอีกด้วย เช่น Internet หนังสือการ์ตูน ภาพยนตร์ โทรทัศน์ เป็นต้น

กลุ่มตัวอย่างมีวัตถุประสงค์ในการใช้วิดีโอคลิปมือถือเพื่อเพื่อถ่ายเล่นกับเพื่อนหรือ ครอบครัวเวลาไปเที่ยวตามสถานที่ต่างๆ, เพื่อความทันสมัย ตามกระแส, เพื่อความอยากรู้อยาก เห็น, เพื่อความสนุกสนาน, เพื่อสร้างความสัมพันธ์ และเพื่อแกล้งเพื่อน ตลกขบขัน ล้อเล่นกัน โดย ประเภทภาพวิดีโอคลิปมือถือประเภทต่างๆที่กลุ่มตัวอย่างเคยดู ได้แก่ ภาพเพื่อนหรือครอบครัว เวลาไปเที่ยวกัน ภาพคลิปโป๊ การมีเพศสัมพันธ์ สาวโคโยตี้ ภาพหลุดดารา ภาพความรุนแรง โฆษณา มิวสิค วิดีโอเพลง เป็นต้น ซึ่งภาพวิดีโอคลิปในมือถือมาจากแหล่งต่างๆ เช่น จากการถ่าย เอง จากโทรศัพท์มือถือของเพื่อนและจากการดาวน์โหลดภาพจาก Internet

กลุ่มตัวอย่างดูภาพวิดีโอคลิปมือถือเรื่องเพศบ่อยมากเป็นประจำทุกวัน โดยประเภทภาพ วิดีโอคลิปมือถือเรื่องเพศที่กลุ่มตัวอย่างเคยดู ได้แก่ ภาพการมีเพศสัมพันธ์ ภาพการข่มขืน ภาพ หลุดดารา สาวเดินโคโยตี้ ภาพแอบถ่ายใต้กระโปรง เมื่อดูแล้ว กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดจะเก็บไว้ก่อน แล้วเอาไปให้เพื่อนดู ถ้าเพื่อนขอก็จะส่งให้จากนั้นจึงค่อยลบ



ทัศนคติเรื่องเพศช่วงก่อน – หลังการใช้โทรศัพท์มือถือดูคลิปภาพเรื่องเพศไม่มีความแตกต่างกัน เช่นเดียวกับพฤติกรรมเรื่องเพศในช่วงก่อน – หลังแทบไม่มีความแตกต่างกัน ต่างกันเพียงกลุ่มตัวอย่างเพศชาย 1 คน มีเพศสัมพันธ์ในภายหลังเนื่องจากในกลุ่มเพื่อนมองว่าเป็นเรื่องธรรมดา

กลุ่มตัวอย่างดูภาพวิดีโอคลิปมือถือเรื่องความรุนแรงบ่อยแต่น้อยกว่าภาพเรื่องเพศ โดยประเภทภาพวิดีโอคลิปมือถือภาพความรุนแรงที่กลุ่มตัวอย่างเคยดู ได้แก่ ภาพนักเรียนหญิงตบกัน ภาพฆ่าตัดคอ ภาพอุบัติเหตุต่างๆ เมื่อดูแล้ว กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะลบเลยเพราะรู้สึกไม่ดี แต่มีเพียง 1 คนที่จะเก็บไว้ก่อนเพื่อให้เพื่อนดู หากเพื่อนไม่ขอให้ส่งก็ค่อยลบออก

ทัศนคติเรื่องความรุนแรงช่วงก่อน – หลังการใช้โทรศัพท์มือถือดูคลิปภาพความรุนแรงไม่มีความแตกต่างกัน เช่นเดียวกับพฤติกรรมเรื่องความรุนแรงในช่วงก่อน – หลังก็ไม่แตกต่างกัน

#### ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน

**สมมติฐานที่ 1:** การใช้วิดีโอคลิปมือถือของเยาวชน มีความสัมพันธ์กับทัศนคติในเรื่องเพศ

##### 1.1 ผลการทดสอบทัศนคติในเรื่องเพศของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีความถี่ในการรับภาพคลิปมือถือต่างกัน

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการรับภาพวิดีโอคลิปที่แตกต่างกันไม่ได้มีความสัมพันธ์กับทัศนคติในเรื่องเพศ ดังนั้นความถี่ในการรับภาพคลิปวิดีโอไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติในเรื่องเพศ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังรายละเอียดในตารางที่ 25

#### ตารางที่ 25

##### ผลการทดสอบทัศนคติในเรื่องเพศของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีความถี่ในการรับภาพวิดีโอคลิปมือถือต่างกัน

ทัศนคติ	ความถี่ในการรับภาพวิดีโอคลิปมือถือ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	p
ทัศนคติในเรื่องเพศ	ผู้ใช้น้อยมาก (Light User)	323	41.0000	10.5259		
	ผู้ใชปานกลาง (Moderate User)	62	45.6129	10.0153		
	ผู้ใช้เป็นประจำ (Heavy User)	25	48.0000	13.1212		
รวม		410	42.1244	10.8279	8.977	0.000

หมายเหตุ : กำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

## 1.2 ผลการทดสอบทัศนคติในเรื่องเพศของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีความถนัดในการส่งภาพ คลิปมือถือต่างกัน

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีความถนัดในการส่งภาพวิดีโอคลิปที่แตกต่างกันไม่ได้มีความสัมพันธ์กับทัศนคติในเรื่องเพศ ดังนั้นความถนัดในการส่งภาพคลิปวิดีโอไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติในเรื่องเพศ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังรายละเอียดในตารางที่ 26

### ตารางที่ 26

#### ผลการทดสอบทัศนคติในเรื่องเพศของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีความถนัดในการส่งภาพวิดีโอคลิปมือถือต่างกัน

ทัศนคติ	ความถนัดในการส่งภาพวิดีโอคลิปมือถือ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	p
ทัศนคติในเรื่องเพศ	ผู้ใช้น้อยมาก (Light User)	355	41.3183	10.6616		
	ผู้ใชปานกลาง (Moderate User)	37	46.3243	11.4384		
	ผู้ใช้เป็นประจำ (Heavy User)	16	50.2500	8.2341		
รวม		408	42.1225	10.8492	8.545	0.000

หมายเหตุ : กำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

## 1.3 ผลการทดสอบทัศนคติในเรื่องเพศของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีประเภทเนื้อหาต่างกัน

ผลการวิจัยพบว่า เนื้อหาภาพคลิปวิดีโอต่างกัน ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติในเรื่องเพศ ทั้งนี้จากการทดสอบกลุ่มเยาวชนพบว่า ประเภทเนื้อหาของคลิปวิดีโอที่ต่างกัน ไม่มีความแตกต่างด้านทัศนคติในเรื่องเพศ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังรายละเอียดในตารางที่ 27

## ตารางที่ 27

## ผลการทดสอบทัศนคติในเรื่องเพศของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีประเภทเนื้อหาต่างกัน

ทัศนคติ	เนื้อหา	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	P
ทัศนคติในเรื่องเพศ	ภาพที่ถ่ายกันเองในกลุ่มเพื่อนหรือครอบครัว	414	2.11	1.65		
	ตลกขบขัน ทะลึ่ง	414	1.90	1.24		
	รุนแรง ทำร้ายร่างกาย	414	3.19	2.01		
	หญิง/ชายสวมใส่เสื้อผ้าที่ดูโป๊ เซ็กซี่	414	3.00	1.75		
	หญิง/ชายแต่งนู้ด เปลือยกาย	414	3.60	2.18		
รวม			2.7618	0.3589	3.415	0.000

หมายเหตุ : กำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

**สมมติฐานที่ 2 :** การใช้วิดีโอคลิปมือถือของเยาวชน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม  
ในเรื่องเพศ

**2.1 ผลการทดสอบพฤติกรรมในเรื่องเพศของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีความถี่ในการรับภาพ  
คลิปมือถือต่างกัน**

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการรับภาพวิดีโอคลิปที่แตกต่างกันไม่ได้มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในเรื่องเพศ ดังนั้นความถี่ในการรับภาพคลิปวิดีโอไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในเรื่องเพศ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังรายละเอียดในตารางที่ 28

## ตารางที่ 28

ผลการทดสอบพฤติกรรมในเรื่องเพศของกลุ่มตัวอย่าง  
ที่มีความถี่ในการรับภาพวิดีโอคลิปมือถือต่างกัน

พฤติกรรม	ความถี่ในการรับภาพ วิดีโอคลิปมือถือ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	p
พฤติกรรมในเรื่องเพศ	ผู้ใช้น้อยมาก (Light User)	324	35.1389	11.1798		
	ผู้ใช้ปานกลาง (Moderate User)	60	39.9833	9.9686		
	ผู้ใช้เป็นประจำ (Heavy User)	25	40.0000	13.8624		
รวม		409	36.1467	11.3359	6.322	0.002

หมายเหตุ : กำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

## 2.2 ผลการทดสอบพฤติกรรมในเรื่องเพศของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีความถนัดในการส่งภาพ คลิปมือถือต่างกัน

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีความถนัดในการส่งภาพวิดีโอคลิปที่แตกต่างกันไม่ได้มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในเรื่องเพศ ดังนั้นความถนัดในการส่งภาพคลิปวิดีโอไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในเรื่องเพศ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังรายละเอียดในตารางที่ 29

### ตารางที่ 29

#### ผลการทดสอบพฤติกรรมในเรื่องเพศของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีความถนัดในการส่งภาพวิดีโอคลิปมือถือต่างกัน

พฤติกรรม	ความถนัดในการส่งภาพ วิดีโอคลิปมือถือ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	p
พฤติกรรมในเรื่องเพศ	ผู้ใช้น้อยมาก (Light User)	356	35.4270	11.2095		
	ผู้ใช้อย่างปานกลาง (Moderate User)	35	40.5714	11.1627		
	ผู้ใช้เป็นประจำ (Heavy User)	16	42.6875	10.5054		
	รวม	407	36.1548	11.3230	6.217	0.002

หมายเหตุ : กำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

## 2.3 ผลการทดสอบพฤติกรรมในเรื่องเพศของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีประเภทเนื้อหา ต่างกัน

ผลการวิจัยพบว่า เนื้อหาภาพคลิปวิดีโอต่างกัน ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในเรื่องเพศ ทั้งนี้จากการทดสอบกลุ่มเยาวชนพบว่า ประเภทเนื้อหาของคลิปวิดีโอที่ต่างกัน ไม่มีความแตกต่างด้านพฤติกรรมในเรื่องเพศ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังรายละเอียดในตารางที่ 30

## ตารางที่ 30

ผลการทดสอบพฤติกรรมในเรื่องเพศของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีประเภทย่อยต่างกัน

พฤติกรรม	เนื้อหา	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	P
พฤติกรรมในเรื่องเพศ	ภาพที่ถ่ายกันเองในกลุ่มเพื่อนหรือครอบครัว	414	2.11	1.65		
	ดลกรบชั้น ทะลึ่ง	414	1.90	1.24		
	รุนแรง ทำร้ายร่างกาย	414	3.19	2.01		
	หญิง/ชายสวมใส่เสื้อผ้าที่ดูโป๊ เรือเก๋	414	3.00	1.75		
	หญิง/ชายแต่งนุ่ง ปลืดยกกาย	414	3.60	2.18		
รวม			2.7618	0.3589	3.744	0.000

หมายเหตุ : กำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

**สมมติฐานที่ 3:** การใช้วิดีโอคลิปมือถือของเยาวชน มีความสัมพันธ์กับทัศนคติในเรื่องความรุนแรง

**3.1 ผลการทดสอบทัศนคติในเรื่องความรุนแรงของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีความถี่ในการรับภาพคลิปมือถือต่างกัน**

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการรับภาพวิดีโอคลิปที่แตกต่างกันไม่ได้มีความสัมพันธ์กับทัศนคติในเรื่องความรุนแรง ดังนั้นความถี่ในการรับภาพคลิปวิดีโอไม่มี ความสัมพันธ์กับทัศนคติในเรื่องความรุนแรง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังรายละเอียดในตารางที่ 31

## ตารางที่ 31

ผลการทดสอบทัศนคติในเรื่องความรุนแรงของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีความถี่ในการรับภาพวิดีโอคลิปมือถือต่างกัน

ทัศนคติ	ความถี่ในการรับภาพ วิดีโอคลิปมือถือ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	p
ทัศนคติในเรื่อง ความรุนแรง	ผู้ใช้น้อยมาก (Light User)	317	37.3407	11.5421		
	ผู้ใช้ปานกลาง (Moderate User)	62	41.4194	10.7132		
	ผู้ใช้เป็นประจำ (Heavy User)	25	42.7200	13.2398		
รวม		404	38.2995	11.6492	5.204	0.006

หมายเหตุ : กำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

### 3.2 ผลการทดสอบทัศนคติในเรื่องความรุนแรงของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีความถี่ในการส่งภาพคลิปมือถือต่างกัน

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการส่งภาพวิดีโอคลิปที่แตกต่างกันไม่ได้มีความสัมพันธ์กับทัศนคติในเรื่องความรุนแรง ดังนั้นความถี่ในการส่งภาพคลิปวิดีโอไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติในเรื่องความรุนแรง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังรายละเอียดในตารางที่ 32

ตารางที่ 32

#### ผลการทดสอบทัศนคติในเรื่องความรุนแรงของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีความถี่ในการส่งภาพวิดีโอคลิปมือถือต่างกัน

ทัศนคติ	ความถี่ในการส่งภาพวิดีโอคลิปมือถือ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	p
ทัศนคติในเรื่องความรุนแรง	ผู้ใช้น้อยมาก (Light User)	349	37.3696	11.3870		
	ผู้ใช้ปานกลาง (Moderate User)	37	43.8649	12.6407		
	ผู้ใช้เป็นประจำ (Heavy User)	16	46.1875	8.3843		
รวม		402	38.3184	11.6445	9.386	0.000

หมายเหตุ : กำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

### 3.3 ผลการทดสอบทัศนคติในเรื่องความรุนแรงของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีประเภทเนื้อหาต่างกัน

ผลการวิจัยพบว่า เนื้อหาภาพคลิปวิดีโอต่างกัน ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติในเรื่องความรุนแรง ทั้งนี้จากการทดสอบกลุ่มเยาวชนพบว่า ประเภทเนื้อหาของคลิปวิดีโอที่ต่างกัน ไม่มีความแตกต่างด้านทัศนคติในเรื่องความรุนแรง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังรายละเอียดในตารางที่ 33

## ตารางที่ 33

ผลการทดสอบทัศนคติในเรื่องความรุนแรงของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีประเภเนื้อหาต่างกัน

ทัศนคติ	เนื้อหา	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	P
ทัศนคติในเรื่องความรุนแรง	ภาพที่ถ่ายกันเองในกลุ่มเพื่อนหรือครอบครัว	414	2.11	1.65		
	ตลกขบขัน ทะลึ่ง	414	1.90	1.24		
	รุนแรง ทำร้ายร่างกาย	414	3.19	2.01		
	หญิง/ชายสวมใส่เสื้อผ้าที่ดูโป๊ เซ็กซี่	414	3.00	1.75		
	หญิง/ชายแต่งหน้า เปื้อนร่างกาย	414	3.60	2.18		
รวม			2.7618	0.3589	3.077	0.000

หมายเหตุ : กำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

**สมมติฐานที่ 4 :** การใช้วิดีโอคลิปมือถือของเยาวชน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในเรื่องความรุนแรง**4.1 ผลการทดสอบพฤติกรรมในเรื่องความรุนแรงของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีความถี่ในการรับภาพคลิปมือถือต่างกัน**

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการรับภาพวิดีโอคลิปที่แตกต่างกันไม่ได้มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในเรื่องความรุนแรง ดังนั้นความถี่ในการรับภาพคลิปวิดีโอไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในเรื่องความรุนแรง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังรายละเอียดในตารางที่ 34

ตารางที่ 34

ผลการทดสอบพฤติกรรมในเรื่องความรุนแรงของกลุ่มตัวอย่าง  
ที่มีความถี่ในการรับภาพวิดีโอคลิปมือถือต่างกัน

พฤติกรรม	ความถี่ในการรับภาพ วิดีโอคลิปมือถือ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	p
พฤติกรรมในเรื่อง ความรุนแรง	ผู้ใช้น้อยมาก (Light User)	322	34.5248	11.9122		
	ผู้ใช้งานกลาง (Moderate User)	62	38.8226	11.2956		
	ผู้ใช้เป็นประจำ (Heavy User)	26	40.0000	15.0811		
รวม		410	35.5220	12.1660	5.230	0.006

หมายเหตุ : กำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4.2 ผลการทดสอบพฤติกรรมในเรื่องความรุนแรงของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีความถี่ในการ  
ส่งภาพคลิปมือถือต่างกัน

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการส่งภาพวิดีโอคลิปที่แตกต่างกันไม่ได้มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในเรื่องความรุนแรง ดังนั้นความถี่ในการส่งภาพคลิปวิดีโอไม่มี ความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในเรื่องความรุนแรง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังรายละเอียดในตารางที่ 35

ตารางที่ 35

ผลการทดสอบพฤติกรรมในเรื่องความรุนแรงของกลุ่มตัวอย่าง  
ที่มีความถี่ในการส่งภาพวิดีโอคลิปมือถือต่างกัน

พฤติกรรม	ความถี่ในการส่งภาพ วิดีโอคลิปมือถือ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	p
พฤติกรรมในเรื่อง ความรุนแรง	ผู้ใช้น้อยมาก (Light User)	355	34.3859	11.6160		
	ผู้ใช้งานกลาง (Moderate User)	37	41.9459	13.8101		
	ผู้ใช้เป็นประจำ (Heavy User)	16	46.9375	9.2482		
รวม		408	35.5637	12.1401	14.738	0.000

หมายเหตุ : กำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05



#### 4.3 ผลการทดสอบพฤติกรรมในเรื่องความรุนแรงของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีประเภทเนื้อหาต่างกัน

ผลการวิจัยพบว่า เนื้อหาภาพคลิปปวีดีโอต่างกัน ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในเรื่องความรุนแรง ทั้งนี้จากการทดสอบกลุ่มเยาวชนพบว่า ประเภทเนื้อหาของคลิปปวีดีโอที่ต่างกัน ไม่มีความแตกต่างด้านพฤติกรรมในเรื่องความรุนแรง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังรายละเอียดในตารางที่ 36

ตารางที่ 36

#### ผลการทดสอบพฤติกรรมในเรื่องความรุนแรงของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีประเภทเนื้อหาต่างกัน

พฤติกรรม	เนื้อหา	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	P
พฤติกรรมในเรื่องความรุนแรง	ภาพที่ถ่ายกันเองในกลุ่มเพื่อนหรือครอบครัว	414	2.11	1.65		
	ดลกขบขัน ทะลึ่ง	414	1.90	1.24		
	รุนแรง ทำร้ายร่างกาย	414	3.19	2.01		
	หญิง/ชายสวมใส่เสื้อผ้าที่ดูโป๊ เซ็กซี่	414	3.00	1.75		
	หญิง/ชายแต่งหน้า เปื้อนเปรี้ยว	414	3.60	2.18		
รวม			2.7618	0.3589	3.231	0.000

หมายเหตุ : กำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

## สรุปตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน

### **สมมติฐานที่ 1** การใช้วิดีโอคลิปมือถือ (ความถี่ในการรับ-ส่ง, ประเภทเนื้อหา) มีความสัมพันธ์กับทัศนคติในเรื่องเพศ

จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า ตัวแปรในเรื่องความถี่ในการรับ-ส่งวิดีโอคลิปมือถือ และประเภทเนื้อหาของวิดีโอคลิปเรื่องเพศ ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติในเรื่องเพศ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

### **สมมติฐานที่ 2** การใช้วิดีโอคลิปมือถือ (ความถี่ในการรับ-ส่ง, ประเภทเนื้อหา) มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในเรื่องเพศ

จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า ตัวแปรในเรื่องความถี่ในการรับ-ส่งวิดีโอคลิปมือถือ และประเภทเนื้อหาของวิดีโอคลิปเรื่องเพศ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในเรื่องเพศ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

### **สมมติฐานที่ 3** การใช้วิดีโอคลิปมือถือ (ความถี่ในการรับ-ส่ง, ประเภทเนื้อหา) มีความสัมพันธ์กับทัศนคติในเรื่องความรุนแรง

จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า ตัวแปรในเรื่องความถี่ในการรับ-ส่งวิดีโอคลิปมือถือ และประเภทเนื้อหาของวิดีโอคลิปเรื่องความรุนแรง ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติในเรื่องความรุนแรง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

### **สมมติฐานที่ 4** การใช้วิดีโอคลิปมือถือ (ความถี่ในการรับ-ส่ง, ประเภทเนื้อหา) มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในเรื่องความรุนแรง

จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า ตัวแปรในเรื่องความถี่ในการรับ-ส่งวิดีโอคลิปมือถือ และประเภทเนื้อหาของวิดีโอคลิปเรื่องความรุนแรง ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในเรื่องความรุนแรง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05