

การรับสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี



นางสาวชลลดา เกตวัลท์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

CHULALONGKORN UNIVERSITY

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์

คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2556

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทคัดย่อและแฟ้มข้อมูลฉบับเต็มของวิทยานิพนธ์ตั้งแต่ปีการศึกษา 2554 ที่ให้บริการในคลังปัญญาจุฬาฯ (CUIR)

เป็นแฟ้มข้อมูลของนิสิตเจ้าของวิทยานิพนธ์ ที่ส่งผ่านทางบัณฑิตวิทยาลัย

The abstract and full text of theses from the academic year 2011 in Chulalongkorn University Intellectual Repository (CUIR) are the thesis authors' files submitted through the University Graduate School.

INFORMATION RECEPTION OF DOCUMENTARY TELEVISION PROGRAM PRODUCERS

Miss Chollada Gateval

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

CHULALONGKORN UNIVERSITY

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts Program in Library and Information Science

Department of Library Science

Faculty of Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2013

Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การรับสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี

โดย

นางสาวชลลดา เกตวัลท์

สาขาวิชา

บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พิมพ์ร่ำไพ เปรมสมิทธิ์

คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทมหาบัณฑิต

.....คณบดีคณะอักษรศาสตร์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประพจน์ อัครวิรุฬหการ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมศักดิ์ ศรีบริสุทธิ์สกุล)

.....อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พิมพ์ร่ำไพ เปรมสมิทธิ์)

.....กรรมการ

(อาจารย์ ดร.อรนุช เสวตรัตนเสถียร)

.....กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย

(รองศาสตราจารย์สุพรรณณี วราทร)

5480127022 : MAJOR LIBRARY AND INFORMATION SCIENCE

KEYWORDS: INFORMATION RECEPTION / DOCUMENTARY TELEVISION PROGRAM

PRODUCERS

CHOLLADA GATEVAL: INFORMATION RECEPTION OF DOCUMENTARY TELEVISION PROGRAM PRODUCERS. ADVISOR: ASST. PROF. PIMRUMPAI PREMSMIT, Ph.D. D.A., 157 pp.

The objective of this research were to investigate information reception of documentary television program producers, in terms of, sources of information, content of information and management of information on received, as well as problems in information reception that documentary television producers encountered, using structured interview as a data gathering tool.

The result indicated that most of the producers received bachelor degree and have 6 – 10 years working experience. The producers received essential information from personal information sources and institutional/organization sources, using such information for program script writing. The content - related problems faced by the producers are at moderate and low level. The problem having the highest mean score is irrelevant content. They also encounter source problems at moderate and low level. The problem having the highest mean score is receiving inaccurate information form information source. They face receiver - related at low level, and the problem with highest mean score is not having time to receive information.

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

Department: Library Science Student's Signature

Field of Study: Library and Information Science
Advisor's Signature

Academic Year: 2013

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาและความช่วยเหลือของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์ร่ำไพ เปรรมสมิทธิ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผู้กรุณาให้คำแนะนำ ข้อเสนอแนะ รวมทั้งกำลังใจในการดำเนินการจัดทำวิทยานิพนธ์อย่างเต็มที่มาโดยตลอด ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สมศักดิ์ ศรีบริสุทธิ์สกุล ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ สุพรรณณี วราทร และ อาจารย์ ดร. อรุณช ศเวตรัตน์เสถียร กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ที่กรุณาให้ข้อคิดเห็น และคำแนะนำที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อผู้วิจัย

ผู้วิจัยขอขอบคุณผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีทุกท่านที่กรุณาให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสัมภาษณ์ และให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่องานวิจัย ขอขอบคุณ คุณณัทภพ พนมวนาภิรัต และ คุณฉัตรชัย พงษ์มาลา ที่ กรุณาให้โอกาสในการศึกษาต่อ ให้การช่วยเหลือ แนะนำและห่วงใยตลอดจนเป็นกำลังใจด้วยดี จนกระทั่งวิทยานิพนธ์เสร็จสมบูรณ์รวมถึงขอบพระคุณคณาจารย์ประจำภาควิชา บรรณารักษศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และคุณครูทุกท่านที่กรุณาประสิทธิ์ประสาทความรู้ให้ผู้วิจัย

ท้ายนี้ ขอกราบขอบพระคุณคุณแม่ คุณแม่ พี่น้อง และญาติทุกคนที่ให้การสนับสนุนทางการศึกษา และเป็นกำลังใจอย่างดียิ่งมาโดยตลอดรวมถึงขอบคุณเพื่อนๆ พี่ๆ น้องๆ ทุกคนที่ให้คำแนะนำ ความช่วยเหลือ และความห่วงใยมาโดยตลอดจนกระทั่งวิทยานิพนธ์เสร็จสมบูรณ์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
สมมติฐานการวิจัย.....	4
ตัวแปรที่เกี่ยวข้อง	4
ขอบเขตและประชากรที่ใช้ในการวิจัย	9
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	11
วิธีดำเนินการวิจัย	12
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	13
บทที่ 2 ปรัชญาบรรณกรรม	14
รายการโทรทัศน์.....	14
รายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี	15
การผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี	18
ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี	19
ความสำคัญของสารนิเทศ.....	22
การรับสารนิเทศ.....	23
แหล่งสารนิเทศ.....	29
เนื้อหาสารนิเทศ	36
การจัดการสารนิเทศ	39
ปัญหาในการรับสารนิเทศ	41
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	41
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	46
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	49

การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล	51
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	53
ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี	53
ตอนที่ 2 การรับสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีในด้านแหล่งสารนิเทศ เนื้อหา สารนิเทศที่ได้รับ และการจัดการกับสารนิเทศที่ได้รับ.....	54
ตอนที่ 3 ปัญหาในการรับสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ประเภทสารคดี	99
บทที่ 5 สรุป ผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	117
สรุปผลการวิจัยและอภิปรายผล	118
ข้อเสนอแนะ	139
สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน	139
ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย	140
แนวทางสำหรับการวิจัยในอนาคต.....	140
รายการอ้างอิง	141
ภาคผนวก ก.....	142
ภาคผนวก ข.....	153
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์	157

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี จำแนกตามระดับการศึกษา	60
ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี จำแนกตามประสบการณ์	61
ตารางที่ 3 แหล่งสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ จำแนกตามระดับการศึกษา	62
ตารางที่ 4 แหล่งสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ จำแนกตามประสบการณ์	63
ตารางที่ 5 แหล่งสารนิเทศบุคคลที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	65
ตารางที่ 6 แหล่งสารนิเทศบุคคลที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ จำแนกตามประสบการณ์	66
ตารางที่ 7 แหล่งสารนิเทศสถาบันที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	67
ตารางที่ 8 แหล่งสารนิเทศสถาบันที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ จำแนกตามประสบการณ์	69
ตารางที่ 9 แหล่งสารนิเทศสื่อมวลชนที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	70
ตารางที่ 10 แหล่งสารนิเทศสื่อมวลชนที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ จำแนกตามประสบการณ์	71
ตารางที่ 11 แหล่งสารนิเทศบนอินเทอร์เน็ตที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	73
ตารางที่ 12 แหล่งสารนิเทศบนอินเทอร์เน็ตที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ จำแนกตามประสบการณ์	75
ตารางที่ 13 เนื้อหาสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	77
ตารางที่ 14 เนื้อหาสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ จำแนกตามประสบการณ์	78
ตารางที่ 15 เนื้อหาสารนิเทศด้านสาระความรู้ที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ จำแนกตามระดับการศึกษา	79

ตารางที่ 32 การบันทึกสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีที่ได้รับ จำแนกตาม ประสบการณ์.....	99
ตารางที่ 33 การจัดเก็บสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีที่ได้รับ จำแนกตามระดับ การศึกษา.....	100
ตารางที่ 34 การจัดเก็บสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีที่ได้รับ จำแนกตาม ประสบการณ์.....	101
ตารางที่ 35 การวิเคราะห์และสังเคราะห์สารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีที่ได้รับ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	102
ตารางที่ 36 การวิเคราะห์และสังเคราะห์สารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีที่ได้รับ จำแนกตามประสบการณ์.....	103
ตารางที่ 37 การนำสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับไปใช้ประโยชน์ จำแนก ตามระดับการศึกษา.....	105
ตารางที่ 38 การนำสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับไปใช้ประโยชน์ จำแนก ตามประสบการณ์.....	106
ตารางที่ 39 ปัญหาด้านแหล่งสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี จำแนกตามระดับ การศึกษา.....	109
ตารางที่ 40 ปัญหาด้านแหล่งสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี จำแนกตาม ประสบการณ์.....	112
ตารางที่ 41 ปัญหาด้านเนื้อหาสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี จำแนกตามระดับ การศึกษา.....	115
ตารางที่ 42 ปัญหาด้านเนื้อหาสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี จำแนกตาม ประสบการณ์.....	118
ตารางที่ 43 ปัญหาด้านตัวผู้รับสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีประสบ จำแนกตาม ระดับการศึกษา.....	120
ตารางที่ 44 ปัญหาด้านแหล่งสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี จำแนกตาม ประสบการณ์.....	122

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ในสังคมปัจจุบันสารสนเทศได้ทวีความสำคัญและมีความจำเป็นต่อชีวิตมนุษย์จนทำให้มีคำกล่าวถึงความสำคัญของสารสนเทศไว้ว่า " สารสนเทศคืออำนาจ " หรือ Information is power. หมายถึง ผู้ที่มีสารสนเทศ หรือได้รับสารสนเทศที่มีคุณค่าและทันสมัย มีความต่อเนื่อง ทันทต่อเหตุการณ์ และสามารถใช้สารสนเทศให้เกิดประโยชน์สูงสุด ผู้ที่นั้นย่อมมีอำนาจและได้เปรียบผู้อื่นในทุกด้าน ซึ่งความต้องการสารสนเทศของบุคคลจะเกิดขึ้น และมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะสารสนเทศประเภทที่เป็นข้อเท็จจริง เหตุการณ์ หรือเรื่องราวที่เกิดขึ้น (Devadason 1997) นอกจากนี้ความต้องการสารสนเทศของบุคคลก็ยังมีความแตกต่างกันไปตามปัจจัยต่างๆ เช่นความต้องการส่วนบุคคล ลักษณะขององค์กร หรือสภาพแวดล้อม แต่ความต้องการรับสารสนเทศนั้นก็ยังมีข้อจำกัดในเรื่องของช่วงเวลาและสถานะของงานที่จะนำไปใช้ด้วยเช่นกัน (Yamazaki 2008)

การรับสารสนเทศหมายถึงกระบวนการถ่ายทอดสารสนเทศจากผู้ส่งสารจากแหล่งข้อมูลผ่านสื่อกลางไปยังผู้รับสาร จากนั้นผู้รับสารจะตีความสารสนเทศที่ได้รับตามสภาพแวดล้อมในขณะนั้น และจะมีปฏิกิริยาตอบสนอง ในรูปของความรู้ความเข้าใจ มีการตอบรับ ปฏิเสธ หรือนิ่งเงียบ (สุรัตน์ ตรีสกุล 2546) และในการรับสารนั้นต้องอาศัยสื่อทำหน้าที่นำสารไปยังผู้รับสาร ซึ่งสารที่ถูกถ่ายทอดไปจะเข้าสู่ระบบการรับรู้ผ่านทางประสาทสัมผัสของร่างกาย ได้แก่ การมองเห็น การได้ยิน การได้กลิ่น การสัมผัส และการลิ้มรส การรับสารจะเกิดประสิทธิผลต่อเมื่อผู้รับสารเป็นผู้ที่มีทักษะในการสื่อสาร เช่นการเป็นผู้ฟัง ผู้อ่าน ที่มีความสามารถในการคิดและรับรู้ความหมายในสิ่งต่างๆได้ รวมทั้งมีทัศนคติที่ดีต่อผู้ส่งสารหรือเรื่องที่สื่อสาร และมีความพยายามในการรับสาร สามารถแสดงปฏิกิริยาตอบสนองต่อผู้ส่งสารได้ ทำให้การสื่อสารบรรลุเป้าหมาย (มหาวิทยาลัยรามคำแหง 2545)

สำหรับสื่อที่ทำหน้าที่ให้สารสนเทศแก่ประชาชนได้ดีที่สุดนั้น ได้แก่สื่อมวลชน เพราะสื่อมวลชน คือเครื่องมือที่มนุษย์ประดิษฐ์ขึ้นเพื่อใช้ประโยชน์ในการนำข่าวสารหรือข้อมูลต่างๆ จากผู้ส่งสารไปยังมวลชน ซึ่งสื่อมวลชนที่ได้รับความนิยมและมีอิทธิพลต่อผู้ชมมากที่สุด ได้แก่ สื่อ

โทรทัศน์เพราะสามารถเข้าถึงมวลชนได้ในทุกระดับชั้น อีกทั้งยังนำเสนอข้อมูลข่าวสารทั้งภาพและเสียงได้อย่างรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ (จุไรพร จินตกานนท์ 2533)

การเผยแพร่สื่อทางโทรทัศน์นั้นสามารถทำได้ผ่านรายการโทรทัศน์รูปแบบต่างๆที่ทางสถานีโทรทัศน์จัดขึ้นให้ผู้ชมได้รับชม โดยรูปแบบของรายการโทรทัศน์นั้น สามารถแบ่งได้เป็นรายการประเภทบันเทิง รายการเพื่อการศึกษา รายการสารคดี รายการข่าวและรายงานข่าว รายการโฆษณา และรายการประกาศ (สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ 2554) และสำหรับรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีนั้น ไม่เพียงแต่เป็นรายการที่ให้ความบันเทิง แต่ยังสอดแทรกสาระความรู้ โดยการนำเอาข้อมูลหรือข้อเท็จจริงมานำเสนอโดยผ่านกระบวนการสร้างสรรค์ (ธีรภาพ โลหิตกุล 2544) เรื่องราวที่นำเสนออาจจะเกี่ยวข้องกับสังคม การเมือง ประวัติศาสตร์ ปรัชญา หรือเรื่องอื่นๆ แต่คุณค่าที่แท้จริงของการนำเสนอสารคดีนั้นอยู่ที่ปริมาณของการค้นคว้าวิจัยและปริมาณในการรับข้อมูลของผู้ผลิต ผู้เขียนบท และทีมผู้สร้างสรรค์สารคดีนั้นๆ (Das 2007) นอกจากนี้ การนำเสนอรายการสารคดีทางโทรทัศน์ ยังเป็นการแสดงออกถึงมุมมอง ทักษะ และความรู้สึกของผู้ผลิตที่มีต่อเหตุการณ์ต่างๆ ดังนั้น สารคดีจึงเป็นการนำเสนอเรื่องราวที่เป็นความจริงโดยใช้การรับรู้และการตีความของผู้ผลิตเป็นหลัก (Curtin 1987) การนำเสนอสารคดีนั้นจะต้องให้ความสำคัญกับฉากและองค์ประกอบต่างๆที่เป็นรายละเอียดของเรื่องราว รวมทั้งต้องนำเสนอไปในทิศทางที่สร้างสรรค์ เพื่อให้ง่ายต่อการทำความเข้าใจ

ในการจัดการกับสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับนั้น ผู้ผลิตรายการต้องมีการรับสารนิเทศมาและนำไปใช้ต่อ ด้วยการถ่ายทอดเรื่องราวออกมานำเสนอสู่สาธารณชน ซึ่งเรื่องราวที่นำมาเสนอนั้นต้องเป็นเรื่องจริงหรือเรื่องที่เคยเกิดขึ้น มีหลักฐานให้สืบค้นได้ โดยผู้ผลิตมีการเตรียมการหาข้อมูล เรียบเรียงภาพและเสียงให้ออกมามีความน่าสนใจและสร้างสรรค์ ทำให้ผู้ชมได้รับสาระความรู้ เกิดความรู้สึกนึกคิดและมีอารมณ์ร่วมตามวัตถุประสงค์และเนื้อหาที่กำหนดไว้ในสารคดีตามหลักสำคัญของงาน ได้แก่ การถ่ายทอดความจริงอย่างสร้างสรรค์ ส่งผลต่อความรู้สึกนึกคิดและอารมณ์ร่วมของผู้ชม ซึ่งรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีสามารถแบ่งออกเป็นหลายประเภท (สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ 2554) ดังนี้

1. สารคดีสาระความรู้ (General Feature) เป็นสารคดีที่ผู้ผลิตรายการมุ่งแสดงให้เห็นถึงข้อคิดของชีวิตเป็นหลัก และเป็นการสร้างกระแสในการพัฒนาตนเองและสังคมให้ดีขึ้น โดยการนำเสนอแบบบอกเล่า แนะนำ สั่งสอน หรือใช้วิธีประมวลกรอบความคิดต่างๆแก่ผู้ชม

2. สารคดีเชิงข่าว (News Documentary) เป็นการนำเสนอข่าวในรูปแบบสารคดี คือเล่าเรื่องในรูปแบบวรรณศิลป์ ถ่ายทอดเรื่องราวที่เกิดขึ้นจากความจริงไม่ใช่จินตนาการ โดยสามารถหยิบยกส่วนใดส่วนหนึ่งของเรื่องราวมานำเสนอได้โดยไม่จำเป็นต้องเน้นในทุกองค์ประกอบเช่นข่าว

3. สารคดีเชิงวิเคราะห์ (Documentary) เป็นสารคดีที่มีเนื้อหาละเอียดลึกซึ้งในเรื่องของปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น หรือข้อเท็จจริงเกี่ยวกับสภาพชีวิตความเป็นอยู่ และในตอนท้ายของรายการผู้ผลิตมักจะทิ้งเนื้อหาหรือเรื่องราวที่อาจเป็นไปได้ในอนาคตให้ผู้ชมได้คิดหรือติดตามต่อไป

4. สารคดีเนื่องในโอกาสพิเศษ (Special Occasion Feature) เป็นสารคดีที่สามารถผลิตได้ในทุกโอกาสที่เป็นพิเศษ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของบุคคล ประเพณี โอกาสพิเศษหรือวันสำคัญต่างๆ เพื่อให้ความรู้และความบันเทิงแก่ผู้ชมในช่วงเวลานั้นๆ

5. สารคดีท่องเที่ยว (Touring Feature) เป็นสารคดีที่นำเสนอเรื่องราวของการเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆโดยมุ่งให้ความรู้แก่ผู้ชมในด้านภูมิประเทศภูมิอากาศ ภูมิทัศน์ ภาษา ชาติพันธุ์ การติดต่อสื่อสาร การคมนาคม ความเป็นอยู่ของผู้คน ขนบธรรมเนียมประเพณี ค่านิยมและวัฒนธรรม รวมทั้งรายละเอียดปลีกย่อยที่เป็นคู่มือให้แก่ นักเดินทาง และมักให้ข้อสังเกตหรือแสดงทัศนะต่อสิ่งที่พบเห็น

6. สารคดีเชิงนิเวศ (Eco - Documentary) คือ สารคดีที่มุ่งเน้นการนำเสนอในด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นแหล่งอาศัยของสิ่งมีชีวิตต่างๆ ทั้งพืช สัตว์ และมนุษย์ เช่นเรื่องระบบนิเวศน์ สิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ และการอนุรักษ์ เป็นต้น

7. สารคดีชีวประวัติ (Biography) เป็นสารคดีที่นำเสนอถึงเรื่องราวและพฤติกรรมของบุคคลหรือกลุ่มคนที่มีอยู่จริง โดยจะเน้นให้เห็นถึงบุคลิกภาพ ความรู้ และความคิดเห็น ในเรื่องต่างๆ ตลอดจนผลงานที่น่าสนใจนำมาศึกษาในหลายแง่มุม

ในการสร้างสรรค์สารคดี ผู้ผลิตรายการจะใช้ข้อมูลดังนี้ (วีระศักดิ์ จันทร์สงแสง 2553)

1. ข้อมูลที่มีการจัดทำ รวบรวมไว้แล้ว ทั้งในรูปของเอกสาร หนังสือ วีดิทัศน์ ไฟล์ข้อมูล
2. ข้อมูลที่ได้จากการสังเกตการณ์ หรือการเข้าไปมีส่วนร่วมในเหตุการณ์ การงาน กิจกรรม หรือการสัมผัสกับข้อมูลเหล่านั้นด้วยตนเองในรูปของประสาทสัมผัสทั้งห้า ได้แก่การ ดู ฟัง ได้กลิ่น รับรส และความรู้สึกร
3. ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ ได้แก่การสัมภาษณ์ผู้รู้ ผู้เชี่ยวชาญ แหล่งข้อมูล หรือ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับเรื่องนั้นๆ ซึ่งผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีส่วนใหญ่มักใช้วิธีนี้เพราะทำได้รวดเร็ว สามารถเข้าถึงข้อมูลจริงในวิถีที่เป็นอยู่

สำหรับคุณสมบัติในการเป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีที่ดี ได้แก่ การเป็นผู้รับสารที่ดี เพราะก่อนที่จะเป็นผู้ผลิตสารคดีที่ดีได้นั้น ต้องเป็นนักดูสารคดีที่ดีก่อน นอกจากนี้ยังต้องเป็นนักอ่าน นักฟัง ที่มีความสนใจในเรื่องราวรอบๆตัวและต้องเห็นคุณค่าของคนในทุกระดับชั้นไม่ว่าแหล่งข้อมูลจะเป็นคนระดับไหน เพราะบางครั้งแหล่งข้อมูลที่ดีของผู้ผลิตสารคดีอาจเป็นเพียงคนทั่วไป ดังนั้น ต้องเห็นคุณค่าของคนในระดับที่เท่าเทียมกัน เพื่อให้ได้รับข้อมูลที่มีมุมมองหลากหลายรอบด้าน รวมทั้งไม่ควรปฏิเสธข้อมูลใดๆ (ธรณ์ อารงนาवासวัสดิ์ 2549)

ดังนั้นจะเห็นได้ว่าผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีมีความจำเป็นในการรับสารนิเทศเพื่อนำไปเป็นวัตถุดิบในการสร้างสรรค์รายการ และเพื่อเผยแพร่สารนิเทศที่มีประโยชน์ออกสู่สาธารณะชนต่อไป โดยเฉพาะรายการที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินของประเทศนั้น ประชาชนทั่วไปสามารถรับชมได้อย่างทั่วถึง เนื่องจากผู้ชมสามารถรับชมรายการได้จากทุกภูมิภาคของประเทศ นอกจากนี้รายการโทรทัศน์ประเภทสารคดียังมีบทบาทในการนำเสนอเรื่องราวที่น่าสนใจและเป็นการจุดประกายทางความคิดในแนวทางที่สร้างสรรค์ให้กับสังคมไทย

จากความสำคัญของการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีและความจำเป็นที่ต้องมีการรับสารนิเทศเพื่อผลิตรายการ จึงทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาถึงการรับสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี ในด้านแหล่งที่รับสารนิเทศ เนื้อหาสารนิเทศ การจัดการกับสารนิเทศที่ได้รับ และปัญหาในการรับสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี ซึ่งผลการวิจัย จะเป็นแนวทางสำหรับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการเผยแพร่สารนิเทศให้แก่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี

วัตถุประสงค์ของการวิจัย เพื่อศึกษา:

1. การรับสารนิเทศ ของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี ในด้านแหล่งที่รับสารนิเทศ เนื้อหาสารนิเทศ และการจัดการกับสารนิเทศที่ได้รับ
2. ปัญหาในการรับสารนิเทศ ของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี

สมมติฐานการวิจัย

1. ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีส่วนใหญ่รับสารนิเทศจากผู้เชี่ยวชาญ ด้านสถานที่ท่องเที่ยว และนำไปใช้ในการเขียนบทโทรทัศน์
2. ปัญหาในการรับสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีประสบในระดับมาก คือ สารนิเทศที่ได้รับมีเนื้อหาไม่เพียงพอกับความต้องการ และไม่ได้รับความสะดวกในการติดต่อแหล่งสารนิเทศ

ตัวแปรที่เกี่ยวข้อง

ตัวแปรที่เกี่ยวข้องประกอบด้วยตัวแปรในด้านต่างๆ ดังนี้

1. ข้อมูลส่วนบุคคล

1.1. ระดับการศึกษา

1.2. ประสบการณ์การทำงานผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี

2. แหล่งสารนิเทศ

2.1. แหล่งสารนิเทศบุคคล ได้แก่

2.1.1. ความรู้และประสบการณ์ของตนเอง

2.1.2. ทรัพยากรสารนิเทศส่วนตัว

2.1.3. ผู้เชี่ยวชาญ

2.1.4. ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับสารคดีที่ผลิต

2.1.5. เพื่อนร่วมวิชาชีพ / เพื่อนร่วมงาน

2.2. แหล่งสารนิเทศสถาบัน/หน่วยงาน

2.2.1. หน่วยงานราชการ

2.2.2. หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ

2.2.3. หน่วยงานเอกชน

2.2.3. องค์กรอิสระ

2.2.4. สถาบันการศึกษา

2.2.5. ห้องสมุด / ศูนย์สารนิเทศ

2.2.6. สมาคมวิชาชีพ

2.2.7. มูลนิธิ

2.3. แหล่งสารนิเทศสื่อมวลชน

2.3.1. โทรทัศน์

2.3.2. วิทยู

2.3.3. หนังสือพิมพ์

2.3.4. วารสาร / นิตยสาร

2.4. แหล่งสารนิเทศบนอินเทอร์เน็ต

- 2.4.1. เว็บไซต์หน่วยงานรัฐ (Government website)
- 2.4.2. เว็บไซต์ธุรกิจ (Business website)
- 2.4.3. เว็บไซต์ข่าว (News website)
- 2.4.4. เว็บไซต์บันเทิง (Entertainment website)
- 2.4.5. เว็บไซต์การศึกษา / การฝึกอบรม (Education / Training website)
- 2.4.6. เว็บไซต์ส่วนตัว (Personal website)
- 2.4.7. เว็บไซต์ศูนย์รวมบริการ (Service Portal website)
- 2.4.8. เว็บไซต์ที่เป็นโปรแกรมค้นหา (Search Engine website)
 - 2.4.9.1. เว็บไซต์เครือข่ายสังคม (Social Network website)
 - 2.4.9.2. บล็อก (Blogging)
 - 2.4.9.3. ไมโครบล็อก (Micro blogging)
 - 2.4.9.4. เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Networking)
 - 2.4.9.5. การแบ่งปันสื่อทางออนไลน์ (Media Sharing)

3. เนื้อหาสารนิเทศที่ได้รับ

3.1. สารความรู้

- 3.1.1. ความรู้ทั่วไป
- 3.1.2. ปรัชญา
- 3.1.3. ศาสนา
- 3.1.4. สังคมศาสตร์
- 3.1.5. ภาษาศาสตร์
- 3.1.6. วิทยาศาสตร์
- 3.1.7. เทคโนโลยี
- 3.1.8. ศิลปะ
- 3.1.9. วรรณคดี
- 3.1.10. ประวัติศาสตร์และภูมิศาสตร์

3.2. ชาว

- 3.2.1. ชาวการเมือง
- 3.2.2. ชาวอาชญากรรม
- 3.2.3. ชาวเศรษฐกิจและการเงิน
- 3.2.4. ชาวต่างประเทศ
- 3.2.5. ชาวสังคม
- 3.2.6. ชาววิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- 3.2.7. ชาวกีฬา
- 3.2.8. ชาวบันเทิง

3.3. สถานการณ์ทั่วไป

- 3.3.1. สถานการณ์ภายในประเทศ
- 3.3.2. สถานการณ์ภายนอกประเทศ
- 3.3.3. สถานการณ์ระหว่างประเทศ

3.4. สถานที่ท่องเที่ยว

- 3.4.1. ภูมิประเทศ
- 3.4.2. ภูมิอากาศ
- 3.4.3. ภูมิทัศน์
- 3.4.4. ภาษา
- 3.4.5. ชาติพันธุ์
- 3.4.6. การติดต่อสื่อสาร
- 3.4.7. การคมนาคม

3.5. ธรรมชาติ

- 3.5.1. ระบบนิเวศน์
- 3.5.2. สิ่งแวดล้อม
- 3.5.3. ทรัพยากรธรรมชาติ

3.6. ชีวิตประวัติ

- 3.6.1. ประวัติบุคคลสำคัญที่ยังมีชีวิตอยู่
- 3.6.2. ประวัติบุคคลสำคัญที่เสียชีวิตไปแล้ว

4. การจัดการกับสารนิเทศที่ได้รับ

4.1. การประเมินสารนิเทศ

- 4.1.1. ความน่าเชื่อถือ
- 4.1.2. ความเที่ยงตรง
- 4.1.3. ความถูกต้อง
- 4.1.4. ความทันสมัยของข้อมูล

4.2. การบันทึกสารนิเทศที่ได้รับ

- 4.2.1. บันทึกแหล่งอ้างอิงของเนื้อหา
- 4.2.2. บันทึกเนื้อหาโดยสรุป
- 4.2.3. กำหนดค่าสำคัญในการค้น

4.3. การจัดเก็บสารนิเทศที่ได้รับ

- 4.3.1. จัดเก็บในรูปแบบแฟ้มข้อมูลที่เป็นกระดาษ
- 4.3.2. จัดเก็บในรูปแบบดิจิทัล

4.4. การวิเคราะห์และสังเคราะห์

- 4.4.1. จำแนกประเภทของสารนิเทศที่ได้รับ
- 4.4.2. จัดหมวดหมู่ของสารนิเทศที่ได้รับ
- 4.4.3. เชื่อมโยงความสัมพันธ์ของสารนิเทศที่ได้รับ
- 4.4.4. ตีความสารนิเทศที่ได้รับในรูปแบบใหม่

4.5. การนำไปใช้ประโยชน์

- 4.5.1. เขียนบทโทรทัศน์
- 4.5.2. เป็นข้อมูลในการถ่ายทำ
- 4.5.3. เป็นข้อมูลสำหรับผู้ผลิตรายการอื่น
- 4.5.4. เป็นแหล่งที่มาของเงินทุน

5. ปัญหาในการรับสารนิเทศ

5.1. ปัญหาด้านเนื้อหาสารนิเทศ

- 5.1.1. มีเนื้อหาไม่เพียงพอกับความต้องการ

- 5.1.2. มีเนื้อหามากเกินไปความต้องการ
- 5.1.3. มีเนื้อหาไม่ตรงกับความต้องการ
- 5.1.4. ไม่สามารถหาแหล่งอ้างอิงของเนื้อหาที่ได้รับ
- 5.2. ปัญหาด้านแหล่งสารนิเทศ
 - 5.2.1. ไม่ได้รับข้อมูลที่ต้องการจากแหล่งสารนิเทศ
 - 5.2.2. ได้รับข้อมูลที่ไม่ถูกต้องจากแหล่งสารนิเทศ
 - 5.2.3. ไม่ได้รับความสะดวกในการติดต่อแหล่งสารนิเทศ
 - 5.2.4. แหล่งสารนิเทศอยู่ไกล ไม่สะดวกกับการเดินทาง
 - 5.2.5. มีค่าใช้จ่ายสูงในการใช้แหล่งสารนิเทศ
- 5.3. ปัญหาด้านตัวผู้รับสารนิเทศ
 - 5.3.1. ไม่มีเวลาในการรับสารนิเทศ
 - 5.3.2. ไม่เชื่อถือในสารนิเทศที่ได้รับ
 - 5.3.3. ไม่มีความรู้ในการประเมินคุณภาพสารนิเทศ
 - 5.3.4. ไม่มีทักษะในการสืบค้นข้อมูล
- 5.4. ปัญหาอื่นๆ

ขอบเขตและประชากรที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยนี้ศึกษาการรับสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีของสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดิน 6 สถานี 42 รายการ

สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3

- 1.1. ทู่งแสงตะวัน
- 1.2. เนวิเกเตอร์
- 1.3. เปิดเลนส์ส่องโลก
- 1.4. สารคดี เดินทางสร้างชาติ
- 1.5. สารคดี สูดห่อฟ้าเขียว

สถานีโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5

- 2.1. 76 จังหวัดตามหาคนดี

- 2.2. คนไทยหัวใจไม่ท้อ
- 2.3. ตะลุยกป่า 5 นาที
- 2.4. พล. รักเมืองไทย
- 2.5. ฟ้าห่มดิน
- 2.6. ร้อยใจไทยได้ร่มเย็น
- 2.7. รักบ้านเกิด
- 2.8. รู้รักแผ่นดิน
- 2.9. โลก 360 องศา
- 2.10. สมุดโคจร

สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7

- 3.1. กระจกหกด้าน
- 3.2. ใต้ร่มธงไทย
- 3.3. ร้อยเรื่องเมืองไทย
- 3.4. รูปสวยรอยรส

สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ (Modern 9)

- 4.1. ๑ ในพระราชดำริฯ
- 4.2. กบนอกกะลา
- 4.3. คนค้นคน
- 4.4. ครูสร้างคน คนสร้างโลก
- 4.5. รู้คุณค่าพลังงาน
- 4.6. เล่าเรื่องเมืองใต้
- 4.7. สารคดีเอกลักษณ์ไทย
- 4.8. ทอมแผ่นดิน
- 4.9. อินไซด์ ท่องเที่ยว

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ช่อง 11 (NBT)

- 5.1. คั่นฉ่องส่องไทย
- 5.2. เทียวไปตามใจฝัน Travel Delight
- 5.3. ฟ้าปกดิน

5.4. เมฆในหมอก

5.5. รอยยิ้มของแผ่นดิน

สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย (TPBS)

6.1. ก(ล)างเมือง

6.2. ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร

6.3. ทิวถิ่นแดนไทย

6.4. เป็นอยู่คือ

6.5. พันแสงรุ่ง

6.6. พินิจพระนคร

6.7. ลุยไม่รู้โรย

6.8. โลกนักอ่านบ้านนักเขียน

6.9. หลงกรุง

ประชากรสำหรับการวิจัยในครั้งนี้ คือ ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีในสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดิน 6 สถานี 42 รายการ รายการละ 1 คน รวมทั้งสิ้น 42 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ การสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง ประกอบด้วยคำถามปลายเปิด แบบคำตอบได้ทั้งคำตอบเดียวและหลายคำตอบ และคำถามชนิดมาตราประมาณค่า เนื้อหาของแบบสัมภาษณ์แบ่งออกเป็น 3 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

ตอนที่ 2 การรับสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีในด้าน แหล่งที่รับสารนิเทศ เนื้อหาสารนิเทศ การจัดการกับสารนิเทศที่ได้รับ และปัญหาในการรับสารนิเทศ

ตอนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการรับสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี ประกอบด้วยคำถาม 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับปัญหาในการรับสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีในด้านแหล่งที่รับสารนิเทศ เนื้อหาสารนิเทศ การจัดการกับสารนิเทศที่ได้รับโดย แบบสัมภาษณ์ใน

ส่วนนี้จะเป็นแบบมาตราประมาณค่าแบบลิเคิร์ต (Likert Scale) โดยกำหนด ระดับปัญหาออกเป็น 5 ระดับ และใช้สัญลักษณ์หมายเลข 1-5 แทนความหมาย ดังนี้

5	หมายถึง	เป็นปัญหาในระดับมากที่สุด
4	หมายถึง	เป็นปัญหาในระดับมาก
3	หมายถึง	เป็นปัญหาในระดับปานกลาง
2	หมายถึง	เป็นปัญหาในระดับน้อย
1	หมายถึง	เป็นปัญหาในระดับน้อยที่สุด

ส่วนที่ไม่เป็นปัญหากำหนดให้มีค่าเป็น 0 และไม่นำมาคิดค่าทางสถิติ

ส่วนที่ 2 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการรับสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี เป็นคำถามปลายเปิด ที่เปิดโอกาสให้ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์แสดงความคิดเห็นได้

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยมีวิธีการดำเนินการวิจัยดังนี้

1. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการรับสารนิเทศทั้งในสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น วิทยานิพนธ์ บทความ จากวารสาร งานวิจัย สื่ออิเล็กทรอนิกส์ในด้านการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี การนำสารนิเทศไปประยุกต์ใช้ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการสร้างแบบสัมภาษณ์ซึ่งใช้เป็นเครื่องมือในการวิจัย

2. สร้างแบบสัมภาษณ์เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลในการวิจัย

3. ทดสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลโดยนำไปทดสอบกับประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีในสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม จำนวน 5 รายการ รายการละ 1 คน รวม 5 คน

4. ปรับปรุงแก้ไขแบบสัมภาษณ์ เพื่อจัดทำแบบสัมภาษณ์ฉบับสมบูรณ์

5. วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสัมภาษณ์โดยการแจกแจงความถี่ หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ไมโครซอฟท์เอ็กเซล (Microsoft Excel)

6. นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

7. สรุปผลการวิจัย รายงานผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เป็นแนวทางสำหรับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการเผยแพร่สารนิเทศให้แก่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

บทที่ 2

ปรัทัศน์วรรณกรรม

ในบทนี้จะกล่าวถึง รายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี ผู้ผลิตรายการ โทรทัศน์ประเภทสารคดี ความสำคัญของสารนิเทศ การรับสารนิเทศ เนื้อหาสารนิเทศ แหล่งสารนิเทศ การจัดการกับสารนิเทศ ที่ได้รับ ปัญหาในการรับสารนิเทศ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

รายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี

รายการโทรทัศน์ มีความสำคัญและมีอิทธิพลต่อประชากรในสังคม ทุกประเทศต่างให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร รวมทั้งความบันเทิงต่างๆ ผ่านทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ของตน เพราะรายการโทรทัศน์สามารถโน้มน้าวพฤติกรรม และทัศนคติของคนในสังคมได้ดี กว้างขวางกว่าสื่อแขนงอื่น ด้วยลักษณะเด่นที่แสดงให้เห็นภาพและเสียงที่เกิดขึ้นพร้อมกันได้ (วรพจน์ นवलสกุล 2550a) นอกจากนี้ ความสำคัญของโทรทัศน์ในฐานะที่เป็นสื่อสารมวลชนที่ได้รับการยอมรับในวงกว้าง (บุญรักษ์ บุญญะเขตมาลา 2554) ได้แก่

1. ด้านการเสริมสร้างสติปัญญา เพราะการรับชมรายการโทรทัศน์จะเสริมสร้างให้ประชาชนในประเทศได้มีโอกาสรับรู้ข่าวสารและเพิ่มพูนความรู้ให้มากขึ้นทัดเทียมกับผู้อื่น นอกจากนี้สื่อทางโทรทัศน์ยังให้ข้อเท็จจริงแก่ประชาชน เพราะรายการโทรทัศน์จะรวบรวมและติดตามเหตุการณ์ หรือเรื่องราวสำคัญที่น่าสนใจนำเสนอให้กับผู้ชม และในด้านการศึกษา เพราะการรับชมรายการทางโทรทัศน์จะก่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ รวมทั้งการแสดงความคิดเห็น เปรียบเสมือนเวทีกลางให้ประชาชนได้แสดงออกถึงความคิด ความต้องการ และแสดงอุดมการณ์ของสังคม

2. ด้านการสร้างทัศนคติ ค่านิยมของสังคม เพราะรายการโทรทัศน์ เปรียบเสมือนกระจกสะท้อนสภาพของสังคม ถือเป็นเครื่องมือที่มีบทบาทสำคัญต่อการสร้างค่านิยม เจตคติ การรับรู้ของประชาชนในสังคม และมียังผลต่อการสร้างอัตลักษณ์ของชาติ เพราะข้อมูลข่าวสารที่น่าสนใจออกมานั้นจะแสดงลักษณะของสภาพสังคมในขณะนั้น (สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ 2555)

3. ด้านการพัฒนาประเทศ เช่นการพัฒนาทางการศึกษา ด้วยการถ่ายทอดความรู้ หรือข่าวสารด้วยวิธีที่ง่าย ตรง และรวดเร็ว พัฒนาทางการเมือง เพราะโทรทัศน์จะเป็นสื่อกลางในการประสาน

ความคิดและสร้างความศรัทธาเชื่อถือ พัฒนาชนบท เพราะสื่อโทรทัศน์ สามารถเข้าถึงประชาชนได้ทั่วประเทศ และพัฒนาทางสังคม เพราะโทรทัศน์จะนำเสนอเหตุการณ์ สถานการณ์ต่างๆ และความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในสังคมอย่างรวดเร็ว

4. ด้านการสื่อสารกับทั่วโลก เพราะการแพร่ภาพรายการทางโทรทัศน์ คือการกระจายสารนิเทศไปสู่ผู้ชม และยังขยายขอบข่ายไปยังผู้เปิดรับสารใหม่ๆ ได้มากยิ่งขึ้น ทำให้สื่อสารมวลชนกลายเป็นนวัตกรรมของผู้รับสารอีกส่วนหนึ่งอยู่เสมอ

รายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี คือการทำให้ภาพและเสียง เป็นตัวแทนบอกเล่าเรื่องราวที่เกิดขึ้น (Nichols 2001) เป็นการแสดงเรื่องราวจากความเป็นจริง เพื่อมุ่งแสดงทรรศนะ และความคิดเห็นเป็นหลัก ด้วยการจัดระเบียบความคิดในการนำเสนอ ผสมผสานในการถ่ายทอดต่อผู้ชม เพื่อให้เกิดคุณค่าทางปัญญา (ถวัลย์ มาศจรัส 2544) มีเนื้อหาสาระเชิงวิชาการที่ใช้รูปแบบไม่เป็นทางการ มีความเพลิดเพลิน และให้ความรู้ ได้รับความสนใจให้เกิดความต้องการติดตาม (เสาวนีย์ สีขา บัณฑิต 2540:87) เป็นรายการที่จะแสดงให้ผู้ชมได้รับทราบถึงความจริงหรือสิ่งที่น่าสนใจที่เกิดขึ้นทั้งในอดีตและปัจจุบัน โดยใส่ความคิดสร้างสรรค์ อารมณ์ และจินตนาการลงไปในกรนำเสนอ (De Jong, Rothwell 2011) โดยมีการเตรียมการหาข้อมูล เรียบเรียงภาพ และเสียง ให้ออกมา มีความน่าสนใจสามารถทำให้ผู้ชมได้รับสาระความรู้ เกิดความรู้สึกนึกคิดและอารมณ์ ร่วมตามวัตถุ ประสงค์ และเนื้อหาที่กำหนดไว้ในสารคดี (สถานีวิทย์โทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ 2554)

นอกจากนี้ รายการโทรทัศน์ประเภทสารคดียังเป็นตัวแทนของเรื่องราวที่สร้างสรรค์ โดยมุ่งให้สาระความรู้และความบันเทิง รวมไปถึงข่าวสารเกี่ยวกับเหตุการณ์ปัจจุบัน สถานการณ์หรือแง่มุมชีวิตที่น่าสนใจ เป็นงานที่มีเนื้อหาหลากหลายโดยผ่านการกลั่นกรองข้อเท็จจริงแล้วนำมาเสนอให้มีเรื่องราวชวนติดตาม มีเนื้อหาในการนำเสนอข้อเท็จจริงในรูปแบบการอธิบาย การวิจารณ์ หรืออาจมีเรื่องราวเกี่ยวกับความบันเทิงสอดแทรก โดยมีเจตนาเบื้องต้นในการให้สาระ ความรู้ ความคิด ทั้งนี้ต้องมีวิธีการนำเสนอให้เกิดความเพลิดเพลินด้วย (วนิดา บำรุงไทย 2545:9)

รายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี เป็นรายการที่มีเนื้อหาเน้นการให้สาระความรู้แก่ผู้ชมเป็นเบื้องต้น มีความเพลิดเพลินเป็นเบื้องหลัง มุ่งแสดงความรู้ ความคิด ความจริง ความกระฉับกระฉ่าง และเหตุผลเป็นสำคัญ โดยมีแนวทางในการนำเสนอ คือการเสนอข้อมูลหรือเนื้อหาสาระเป็นข้อเท็จจริง โดยเน้นเนื้อหาสาระ เรื่องราว เหตุการณ์ ตัวบุคคล หรือสถานที่ต้องเป็นข้อเท็จจริง (fact) และยังเป็น การเสนอข้อมูลที่มีการศึกษา สังเกต สำนวณ หรือวิเคราะห์ตีความเป็นอย่างดีแล้ว อาจใช้จินตนาการ ประกอบได้ เพื่อสร้างภาพตามความนึกคิดที่เกิดจากอารมณ์ความรู้สึกของเรื่องราว เป็นการสร้างภาพที่เกิดขึ้นจากการวิเคราะห์ สังเกต พิจารณา จากข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริง ต้องเป็นงานที่สร้างสรรค์ เป็นการนำเสนอความคิดเห็นและทัศนะที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ชมโดยทั่ว ๆ ไปมิใช่ให้แก่บุคคลใดโดยเฉพาะ (องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย 2556)

จากความหมายข้างต้นสรุปได้ว่า รายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีคือ การนำเสนอเรื่องราวที่เกิดขึ้นจริง เป็นเรื่องที่น่าสนใจ และให้ความเพลิดเพลินในการติดตาม โดยใช้การนำเสนอที่ทันสมัย ได้รับความสนใจ อาจเป็นเรื่องเกี่ยวกับบุคคล หรือสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

ลักษณะของรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี

ลักษณะของรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี (Beattie 2004) ประกอบด้วย

1. **มีการบอกเล่าเรื่องราว** ผู้ชมรายการสารคดีจะได้พบกับเรื่องราวต่างๆที่เกิดขึ้น เช่น เรื่องของบุคคลสำคัญ ดารา นักการเมือง กลุ่มชาติพันธุ์ สิ่งที่เกิดขึ้นในประเทศที่ห่างไกลออกไป เหตุการณ์จากอดีตที่ผ่านมา การสำรวจทางวิทยาศาสตร์ เป็นต้น รายการสารคดีจะเป็นข้อมูลในอีกระดับสำหรับการเรียนรู้ ทั้งในเรื่องประวัติศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ภูมิศาสตร์ ชีววิทยา นอกจากนี้สารคดีมักจะแสดงออกในเรื่องของความอ่อนไหวในเรื่องของมนุษย์ เพราะจะเป็นที่ถกเถียงผ่านเรื่องราวของตัวบุคคล และจะทำให้เรื่องที่น่าสนใจและง่ายต่อการทำความเข้าใจ

2. **มีการเล่าเรื่องเหตุการณ์ที่ผ่านมา** ส่วนมากแล้วรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีมักจะมุ่งเน้นไปยังเรื่องในอดีตที่ผ่านมา เท่ากับว่าเมื่อสารคดีพาผู้ชมย้อนเวลากลับไปในอดีต ภาพหรือเหตุการณ์ต่างๆที่นำมาถ่ายทอด ย่อมเป็นสิ่งที่ผ่านการขัดเกลา และสั่งสมด้วยกาลเวลา นอกจากนี้ในการจะสร้างสารคดีผู้ผลิตมักจะมีเวลาในการรับข้อมูล และสืบค้นข้อมูล รวมไปถึงทำการสำรวจ และพัฒนาบทโทรทัศน์มากกว่าการนำเสนอเรื่องราวในหน้าหนังสือพิมพ์ หรือข่าวที่นำเสนอตามวิทยุ หรือโทรทัศน์

3. **มีการเปิดเผยเรื่องราวใหม่ๆ** สารคดีนั้น ไม่เพียงแต่ให้ความสนใจในเรื่องราว หรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอดีตที่ผ่านมา หากแต่มุมมองของสารคดีนั้นจะนำเสนอเรื่องราวที่อยู่เบื้องหลังให้กับผู้ชมได้รับรู้ นอกจากนี้สารคดียังจะพาผู้ชมไปยังสถานที่ที่ห่างไกล หรือในพื้นที่ของสถานที่ที่ผู้ชมอาจไม่เคยได้พบเห็นมาก่อน

4. **แสดงแง่มุมใหม่ของเรื่องที่เกิดขึ้น** สารคดีประเภทธรรมชาติ เป็นหนึ่งในประเภทของสารคดีที่ได้รับความนิยม ซึ่งลักษณะของสารคดีประเภทนี้ จะแสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพของภาพที่แสดงออกมามีให้กับผู้ชมได้รับชม ซึ่งภาพต่างๆที่ผู้ชมได้รับชมนั้นจะไม่อาจสามารถเห็นด้วยตาเปล่า นอกจากนั้น Nicholus (2001) ยังได้ระบุลักษณะของรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีไว้ ดังนี้

1. **มีการชี้แจง (Expository)** สำหรับการบรรยายที่มีในรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี เป็นสิ่งที่คนส่วนใหญ่ที่รับชมรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีจะรับรู้ว่าเป็นการเน้นเรื่องราวด้วย คำบรรยาย และอาจมีการนำเสนอข้อโต้แย้ง เรื่องราวที่มีการชี้แจงส่วนใหญ่มักจะเป็สารคดีเชิงข่าว

2. **มีลักษณะของบทกวี (Poetic)** การแสดงสัญลักษณ์เชิงบทกวีลงไปในงานสารคดี เช่นการใส่เสียงดนตรีคลอไปกับการบรรยาย การปรับสีของภาพ เพื่อเป็นการแสดงออกถึงความสุนทรีย์

3. **มีลักษณะของการสังเกตการณ์ (Observation)** ผู้ผลิตรายการสารคดีจะทำตัวเป็นเพียงผู้สังเกตการณ์ในเหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้น โดยไม่เอาตัวเข้าไปเกี่ยวข้อง หรือมีส่วนในการตัดสินใจ ต่อสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นใดๆทั้งสิ้น สารคดีรูปแบบนี้พบได้บ่อยในสารคดีธรรมชาติ เป็นต้น

4. **มีการมีส่วนร่วมของผู้ชม (Participatory)** การมีส่วนร่วมในที่นี้ หมายถึงการที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้สร้างการมีส่วนร่วมของผู้ชมจากการถ่ายทอดเรื่องราวและประสบการณ์ที่ประสบมา จนทำให้เกิดเป็นความรู้สึกร่วม และมีอารมณ์ร่วมในการรับชมรายการสารคดี

5. **มีการดำเนินการ (Perform)** หมายถึงในการดำเนินการสร้างหรือถ่ายทำสารคดี โดยการให้ทุกฝ่ายที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการผลิตสารคดีมีส่วนร่วมในทุกกระบวนการ จะทำให้เกิดการยอมรับในสารคดีเรื่องนั้นๆ

6. **มีเสียงตอบรับ (Reflexive)** ได้แก่การยอมรับในผลที่จะเกิดตามมา ไม่ว่าจะผลสะท้อนที่จะเกิดขึ้นนั้นจะเป็นเรื่องดี เรื่องร้าย หรืออาจไม่ก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงใดๆในสังคม แต่สิ่งหนึ่งที่จะเกิดขึ้นภายหลังการออกอากาศรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีไปแล้ว คือผู้ชมจะเป็นผู้รับรู้ และตัดสินใจในเรื่องที่นำเสนอ

โดยทั่วไปแล้วสามารถแบ่งประเภทของสารคดี (สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ 2554) ดังนี้

1. **สารคดีสาระความรู้ (General Feature)** เป็นสารคดีที่ผู้ผลิตรายการ มุ่งแสดงให้เห็นถึงข้อคิดของชีวิตเป็นหลัก และเป็นการสร้างกระแสในการพัฒนาตนเองและสังคมให้ดีขึ้น โดยการนำเสนอแบบบอกเล่า แนะนำ สั่งสอน หรือใช้วิธีประมวลกรอบความคิดต่างๆแก่ผู้ชม

2. สารคดีเชิงข่าว (News Documentary) เป็นการนำเสนอข่าวในรูปแบบสารคดี คือเล่าเรื่องในรูปแบบวรรณศิลป์ ถ่ายทอดเรื่องราวที่เกิดขึ้นจากความจริงไม่ใช่จินตนาการ โดยสามารถหยิบยกส่วนใดส่วนหนึ่งของเรื่องราวมานำเสนอได้โดยไม่จำเป็นต้องเน้นในทุกองค์ประกอบเช่นข่าว

3. สารคดีเชิงวิเคราะห์ (Documentary) เป็นสารคดีที่มีเนื้อหาละเอียดลึกซึ้งในเรื่องของปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น หรือข้อเท็จจริงเกี่ยวกับสภาพชีวิตความเป็นอยู่ และในตอนท้ายของรายการผู้ผลิตมักจะทิ้งเนื้อหาหรือเรื่องราวที่อาจเป็นไปได้ในอนาคตให้ผู้ชมได้คิดหรือติดตามต่อไป

4. สารคดีเนื่องในโอกาสพิเศษ (Special Occasion Feature) เป็นสารคดีที่สามารถผลิตได้ในทุกโอกาสที่เป็นพิเศษ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของบุคคล ประเพณี โอกาสพิเศษหรือวันสำคัญต่างๆ เพื่อให้ความรู้และความบันเทิงแก่ผู้ชมในช่วงเวลานั้นๆ

5. สารคดีท่องเที่ยว (Touring Feature) เป็นสารคดีที่นำเสนอเรื่องราวของการเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆโดยมุ่งให้ความรู้แก่ผู้ชมในด้านภูมิประเทศภูมิอากาศ ภูมิทัศน์ ภาษา ชาติพันธุ์ การติดต่อสื่อสาร การคมนาคม ความเป็นอยู่ของผู้คน ขนบธรรมเนียมประเพณี ค่านิยมและวัฒนธรรม รวมทั้งรายละเอียดปลีกย่อยที่เป็นคู่มือให้แก่ักเดินทาง และมักให้ข้อสังเกตหรือแสดงทัศนะต่อสิ่งที่พบเห็น

6. สารคดีเชิงนิเวศ (Eco - Documentary) คือ สารคดีที่มุ่งเน้นการนำเสนอในด้านสิ่งแวดล้อม ที่เป็นแหล่งอาศัยของสิ่งมีชีวิตต่างๆ ทั้งพืช สัตว์ และมนุษย์ เช่นเรื่องระบบนิเวศน์สิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น

7. สารคดีชีวประวัติ (Biography) เป็นสารคดีที่นำเสนอถึงเรื่องราวและพฤติกรรมของบุคคลหรือกลุ่มคนที่มีอยู่จริง โดยจะเน้นให้เห็นถึงบุคลิกภาพ ความรู้ และความคิดเห็น ในเรื่องต่างๆ ตลอดจนผลงานที่น่าสนใจนำมาศึกษาในหลายแง่มุม

การผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี

การผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี ประกอบด้วยกระบวนการ 6 ขั้นตอน (Markkula and Sormunen 2006 : 111) ได้แก่

1. กระบวนการสร้างสรรค์ทางความคิด (idea generation) คือการคิดว่าจะผลิตรายการสารคดีเกี่ยวกับอะไร สารคดีประเภทใด หรือสารคดีเรื่องใด โดยผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสาร

คดีจะเป็นผู้ดำเนินการสร้างสรรค์ทางความคิด หรือในบางกรณีอาจเป็นการระดมความคิดของทีม ผู้ผลิตรายการสารคดี

2. การวางแผนงาน (planning) คือการเตรียมการผลิตสารคดี เริ่มจากการเขียนโครงร่างของการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี โดยให้รายละเอียดว่ารายการสารคดีที่ต้องการผลิตคือสารคดีอะไร ใครคือผู้ผลิต ใครคือผู้รับผิดชอบงานในการผลิตตำแหน่งต่างๆ เช่นผู้กำกับสารคดีคือใคร ผู้เขียนบทรายการสารคดีคือใคร พิธีกรรายการสารคดีคือใคร แขกรับเชิญหรือผู้ให้ข้อมูลกับรายการสารคดีคือใคร รวมไปถึงเรื่องงบประมาณในการผลิตรายการสารคดีในครั้งนี้เป็นจำนวนเท่าไร สถานที่ถ่ายทำคือที่ไหน เริ่มโครงการผลิตรายการสารคดีเมื่อไหร่ แล้วเสร็จในระยะเวลาเท่าใด เหล่านี้เป็นต้น

3. การถ่ายทำรายการสารคดี (shooting) คือการลงพื้นที่ถ่ายทำสารคดีจริง โดยผู้กำกับรายการสารคดี และช่างภาพ จะทำงานประสานกันภายใต้การกำกับงานของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีอีกทีหนึ่ง

4. กระบวนการคัดสรร (pre-selecting) คือการคัดสรรภาพและเรื่องราวที่ได้จากการถ่ายทำว่าได้ทรัพยากรเพียงพอสำหรับการผลิตรายการสารคดีตามที่กำหนดแล้วหรือไม่ หากเพียงพอสำหรับการผลิตรายการสารคดีดังที่กำหนดไว้แล้วจึงเข้าสู่กระบวนการถัดไป แต่หากยังไม่ได้ภาพและเรื่องราวตามที่ต้องการ ก็อาจแก้ปัญหาด้วยการถ่ายทำเพิ่มเติม หรือปรับเปลี่ยนโครงเรื่องของสารคดี เป็นต้น

5. การเขียนบทโทรทัศน์ (script writing) คือการที่ผู้เขียนบทรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้เห็นภาพจากการถ่ายทำ และลงมือเขียนบทโทรทัศน์ เพื่อให้ภาพที่ผ่านการถ่ายทำมา มีการลำดับเรื่องราวเพื่อบอกเล่าวัตถุประสงค์ของสารคดีนั้นๆ และอาจมีการเพิ่มบทบรรยายลงไป เนื้อหาของรายการ เพื่อโน้มน้าวให้ผู้ชมรายการสารคดีเกิดความรู้สึกร่วมไปกับรายการสารคดีอีกทางหนึ่ง

6. การตัดต่อ (editing) คือการลำดับภาพ เสียง และบทบรรยายให้กับรายการสารคดี เพื่อให้พร้อมในการออกอากาศทางโทรทัศน์ ซึ่งอาจมีข้อกำหนดในเรื่องของเวลา เช่นไม่เกิน 5 นาที 30 นาที หรือ 60 นาที เป็นต้น หรืออาจมีข้อกำหนดในเรื่องของระดับหรือวัยของผู้ชม ซึ่งเจ้าหน้าที่ตัดต่อจะเป็นผู้รับผิดชอบในกระบวนการลำดับภาพจนรายการสารคดีเสร็จสมบูรณ์ พร้อมออกอากาศในลำดับถัดไป

ในการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีนั้น ประกอบไปด้วยลักษณะที่ต้องคำนึง 4 ข้อ (ตวงรัตน์ คูหเจริญ 2553) ได้แก่

1. ต้องมีลักษณะที่เข้าใจได้ง่าย ผู้ที่จะทำรายการสารคดีต้องใช้สำนวนภาษาที่บุคคลทั่วไปสามารถเข้าใจได้โดยง่าย และไม่ใช้สำนวนภาษาเฉพาะกลุ่ม

2. สามารถให้ความเพลิดเพลิน และให้แนวทางในการครุ่นคิดเรื่องราวที่นำเสนอ โดยให้ผู้ชมเป็นผู้ตัดสินเรื่องราวที่นำเสนอด้วยตนเอง

3. สามารถให้ความเร้าใจ เช่น เรื่องที่เกี่ยวกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างสดๆ ร้อนๆ นอกจากนี้ ยังต้องให้ความเห็นอกเห็นใจให้เกิดความรู้สึกอยากติดตามต่อเนื่อง

4. ต้องไม่กินระยะเวลาที่ยาวนานเกินความจำเป็น เพราะการใช้เวลาที่ยาวนาน จะทำให้ผู้ชมหมดความสนใจ ดังนั้นจึงควรนำเสนอเรื่องราวในหลากหลายแง่มุมต่อสารคดีหนึ่งเรื่อง

ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี

ในการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีนั้นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีจำเป็นต้องมีความรู้ในเรื่องของสารคดีที่ตนเองต้องการจะผลิต (McLane 2012:188)ว่าจะผลิตสารคดีเรื่องอะไร มีวัตถุประสงค์ในการผลิตเพื่ออะไร กระบวนการผลิตเป็นอย่างไร ต้องมีบุคลากรและงบประมาณเท่าไร เพื่อให้สารคดีที่ตนเองต้องการผลิตนั้นสำเร็จดังวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ และเมื่อสารคดีนั้นเสร็จสมบูรณ์แล้วจะออกอากาศที่ไหนเมื่อไหร่ และนอกจากความรู้ในเรื่องดังกล่าวแล้ว ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดียังต้องมีทักษะในการติดต่อประสานงานกับหลายภาคส่วน เช่น ติดต่อกับทีมงานเพื่อให้กระบวนการผลิตสารคดีดำเนินไปอย่างราบรื่น ติดต่อกับแขกรับเชิญหรือวิทยากรเพื่อขอสัมภาษณ์หรือถ่ายทำรายการ ติดต่อกับนายทุนหรือผู้สนับสนุนเพื่อของบประมาณหรือขอความอนุเคราะห์ในการผลิตรายการสารคดี ติดต่อกับสถานีโทรทัศน์เพื่อขอเวลาในการออกอากาศรายการสารคดี เป็นต้น

จากความรู้และทักษะที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีจำเป็นต้องมีแล้ว สิ่งสำคัญที่ขาดไม่ได้ในการเป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี ได้แก่ ความรับผิดชอบในรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีของตนเอง ทั้งในส่วนของการผลิต ได้แก่ การดูแลให้ขั้นตอนการผลิตต่างๆ ดำเนินการไปอย่างราบรื่น ทั้งในส่วนของบุคลากรที่ผลิตรายการสารคดี เช่น ดูแลความปลอดภัย หรืออำนวยความสะดวกเรื่องการเดินทาง อาหาร ค่าจ้าง อุปกรณ์ในการผลิตรายการสารคดี เป็นต้น และความรับผิดชอบในส่วนของเนื้อหาของรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีที่ตนเองผลิต เช่น เนื้อหาของรายการที่ออกอากาศนั้นเหมาะสมสำหรับผู้ชมในวัยใด หรือเนื้อหาสารคดีนั้นโจมตีบุคคลใดหรือหน่วยงานใดหรือไม่ เพราะหากเกิดปัญหาขึ้น ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีจะเป็นบุคคลแรกที่ได้รับผลกระทบในเรื่องเหล่านี้

นอกจากนี้ในการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี ยังมีบุคลากรด้านต่างๆ ดังนี้ (สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ 2554)

ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี ถือเป็นบุคคลสำคัญที่สุดที่ทำให้รายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีเกิดขึ้นมาได้ เพราะผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี เป็นผู้รับผิดชอบในกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีตั้งแต่ต้นจนจบ เริ่มตั้งแต่มีความคิดที่จะผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี จัดหาทุนในการผลิต หาเวลาที่เหมาะสมสำหรับการออกอากาศ และควบคุมดำเนินการผลิต จนเสร็จสิ้นกระบวนการ ลักษณะของผู้ผลิตรายการสารคดีจำเป็นจะต้องมีความสามารถรอบตัว ทำให้ผู้ร่วมงานทุกฝ่ายเชื่อถือในความคิดตน ผู้ผลิตรายการต้องอาศัยความร่วมมือจากบุคลากรที่มีความสามารถในแต่ละด้านมาประกอบกัน และงานในแต่ละด้านก็ต้องประสานกันเป็นอย่างดี ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีจะเป็นผู้พิจารณาตัดสินใจว่า ควรเลือกใครเป็นผู้เขียนบท ใครเป็นผู้กำกับรายการ ใครเป็นผู้ดำเนินรายการ หรือให้คำแนะนำได้ว่า ควรจะเชิญใครที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ หรือวิทยากร ที่จะมาร่วมในรายการเป็นต้น

ผู้เขียนบทรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี เป็นผู้รับแนวคิดจากผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี โดยการแสวงหาข้อมูลจากแหล่งต่างๆ มาเรียบเรียงเป็นบทโทรทัศน์และลำดับเรื่องราวให้ออกมาในทิศทางที่ต้องการ โดยผู้เขียนบทรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีควรต้องเป็นผู้ที่เข้าใจสื่อโทรทัศน์ให้ทั้งภาพและเสียง จึงจะสามารถถ่ายทอดเรื่องราวออกมาได้อย่างมีศิลปะ เวลาเขียนบท ผู้เขียนบทรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีควรคำนึงถึงภาพที่จะนำเสนอไปด้วยเสมอ เนื่องจากในการทำงานจริงๆ แล้ว โดยส่วนมากจะเป็นการถ่ายทำก่อนการเขียนบทโทรทัศน์ เพื่อให้ได้ทราบสภาพเหตุการณ์จริง แล้วจึงระบุในบทโทรทัศน์ได้ โดยการเขียนโครงร่างคร่าวๆก่อนว่าต้องการภาพอะไร ภาพไหนที่ต้องการถ่ายทอดออกมาในลักษณะใดเป็นพิเศษ หรือมีการสัมภาษณ์ใครบ้าง เพื่อให้ได้ลักษณะภาพตามที่ต้องการ ซึ่งผู้เขียนบทรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี อาจเป็นคนเดียวกับผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีก็ได้

ผู้กำกับรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี เป็นตำแหน่งที่มีความสำคัญในการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี เพราะผู้กำกับรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีคือผู้ที่แปลงเรื่องราวในบทโทรทัศน์ที่เขียนเป็นตัวหนังสือออกมาให้เป็นภาพที่เร้าใจ น่าดู น่าชม หรือน่าเบื่อหน่าย ผู้กำกับรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีจะมีอำนาจในการสั่งการ การตัดสินใจด้านวิชาการ และด้านเทคนิค การใช้ฉาก การแต่งกาย การใช้เครื่องมือสำหรับการถ่ายทำ การกำหนดการใช้เลนส์ หรือการเคลื่อนไหวของกล้อง เช่นการกำหนดมุมกล้อง ดังนั้นผู้กำกับรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีจึงเปรียบเสมือนแม่ทัพในการทำหน้าที่ควบคุม และกำกับงานในด้านการปฏิบัติงานของฝ่ายเทคนิค ในการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี รวมทั้งจัดหาสิ่งสนับสนุนต่างๆให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในบทโทรทัศน์ของรายการสารคดี ทั้งนี้ ผู้กำกับรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีอาจเป็นคนเดียวกับผู้เขียนบทรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี หรือ ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี

ผู้กำกับเวที ทำหน้าที่ควบคุมดูแลการผลิตรายการทั้งหมดในบริเวณที่ถ่ายทำรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี

ผู้ประสานงานด้านการเงิน มีหน้าที่ในการบริหารด้านงบประมาณในการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี

ผู้ประสานงานด้านด้านบุคลากร จะทำหน้าที่เป็นผู้จัดการกองถ่าย ได้แก่การติดต่อประสานงานกับบุคคลต่างๆที่เกี่ยวข้องกับรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี

ผู้ดำเนินรายการหรือพิธีกร ทำหน้าที่เชื่อมโยงเนื้อหาในรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี

ผู้เชี่ยวชาญหรือวิทยากร ทำหน้าที่ในการตรวจสอบข้อมูลก่อนการนำเสนอรายการออกไป

ช่างภาพ ทำหน้าที่เป็นผู้เลือกภาพ และถ่ายทำออกมาเพื่อให้สื่อความหมายได้ดีที่สุด

ผู้กำกับเสียง เป็นผู้ดูแลเสียงทั้งหมดในการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี

ผู้กำกับแสง มีหน้าที่ในการดูแลให้มีแสง เพียงพอในการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี

เจ้าหน้าที่ติดต่อ ทำหน้าที่ติดต่อภาพและเสียงตามบทโทรทัศน์ และตามที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีกำหนด

เจ้าหน้าที่กราฟิก ทำหน้าที่ออกแบบสร้างสรรค์ภาพกราฟิก หรือแอนิเมชันตามที่ ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีกำหนด

ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีนับเป็นบุคลากรทางด้านการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีที่สำคัญดังที่กล่าวมา ซึ่งคุณสมบัติที่สำคัญในการเป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี (ธีรภาพ โลหิตกุล 2544) ได้แก่

1. เป็นผู้ช่างซัก ช่างถาม ช่างสังเกตเรียนรู้ เหมือนเป็นนักเรียนอยู่เสมอ
2. มีวิญญานของการเป็นนักถ่ายทอด อยากรู้อะไรๆให้กับผู้อื่น
3. ใฝ่ใจสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ประเด็นใหม่ๆ กลวิธีการนำเสนอรูปแบบใหม่อยู่เสมอ
4. เป็นผู้รับสื่อที่ดี มีการเปิดรับข่าวสาร เช่นอ่านหนังสือพิมพ์ อ่านนิตยสาร ฟังวิทยุ ดูโทรทัศน์
5. เห็นคุณค่าของมนุษย์ในทุกๆระดับชั้น ไม่ว่าจะแหล่งข้อมูลจะเป็นบุคคลในระดับไหน
6. มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ

ในการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีนั้น ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีจำเป็นต้องใช้สารนิเทศเพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิตรายการ ดังนั้นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีจึงต้องมีการรับสารนิเทศจากแหล่งต่างๆ และนำไปใช้ในการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี

ความสำคัญของสารนิเทศ

ปัจจุบัน สารนิเทศได้เข้ามามีบทบาทต่อการดำเนินชีวิตของผู้คนในทุกอาชีพ ทุกเพศ ทุกวัย ผู้คนจำเป็นต้องใช้สารนิเทศเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในเรื่องที่ตนเกี่ยวข้อง และนำความรู้ ความเข้าใจเหล่านั้นมาใช้ในการตัดสินใจ เพื่อแก้ไขปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นอย่างถูกต้อง แม่นยำ และรวดเร็วทันกับสถานการณ์ต่าง ๆ อย่างเหมาะสม และไม่เพียงแต่ความสำคัญต่อบุคคล แต่สารนิเทศนั้น ยังเป็นปัจจัยหลักที่ก่อให้เกิดแรงขับเคลื่อนในสังคม เพราะสารนิเทศเป็นสิ่งที่มีความสามารถชี้วัดความสำเร็จหรือความล้มเหลวที่จะเกิดขึ้นต่อตัวบุคคลหรือองค์กรได้ หากบุคคลหรือองค์กรใด มีการใช้สารนิเทศเพื่อการแก้ปัญหาและปรับปรุงการดำเนินงาน ก็จะก่อให้เกิดความเจริญก้าวหน้า ทั้งต่อทั้งตนเองและสังคม (คณาจค์ เศรษฐบุตร 2551)

ด้วยเหตุนี้ ทำให้สังคมปัจจุบันมีลักษณะเป็นสังคมข่าวสาร ผู้คนต่างต้องการสารนิเทศเพื่อการดำรงชีวิตในปริมาณที่มากขึ้น ทำให้ปริมาณสารนิเทศนั้นเกิดขึ้น และมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว แต่การรับสารนิเทศนั้น สิ่งที่ควรคำนึงถึงคือการเลือกรับสารนิเทศที่ดี (วรพจน์ นवलสกุล 2550) ซึ่งมีลักษณะดังนี้

1. **ต้องมีเนื้อหาถูกต้อง** สารนิเทศที่นำไปใช้ประโยชน์ต้องมีความถูกต้องแม่นยำไม่ผิดพลาด เช่นทฤษฎีเกี่ยวกับศาสตร์ต่างๆเพื่อการวิจัย ต้องมีกระบวนการพิจารณาคุณภาพโดยผู้ทรงคุณวุฒิสามารถพิสูจน์ทางวิชาการได้และเป็นที่ยอมรับ
2. **ตรงตามความต้องการ** เพื่อตอบสนองความต้องการในการนำไปใช้ประโยชน์ คำนึงถึงกลุ่มเป้าหมาย เช่น ระบบสารนิเทศบุคลากรในระดับต่างๆ เช่น ชื่อ นามสกุล วันเดือนปีเกิด ที่อยู่ สังกัด เบอร์โทรศัพท์ เป็นต้น
3. **มีความครบถ้วนสมบูรณ์** การใช้สารนิเทศต้องมีเนื้อหาตามหัวข้อเรื่องอย่างครบถ้วน เช่น ในการบริหารงานสารนิเทศจะต้องครอบคลุมหลายด้าน เพื่อประกอบการตัดสินใจ หากไม่ครอบคลุม จะเกิดผลเสียต่อการตัดสินใจที่อาจเกิดข้อผิดพลาดเสียหายตามมาได้
4. **เข้าใจง่าย** สารนิเทศที่ดีจำเป็นต้องได้รับการรวบรวม เรียบเรียงและจัดลำดับอย่างเป็นขั้นตอนกระบวนการ ไม่ให้รายละเอียดมากเกินไป น้อยเกินไป หรือสลับซับซ้อนเกินไป อาจใช้ภาพประกอบคำอธิบายได้ เช่น แผนภูมิ แผนผัง ตารางต่างๆ

5. มีลักษณะเชื่อถือได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับแหล่งที่มาของสารนิเทศ ว่าน่าเชื่อถือมากน้อยเพียงใด เช่น แผนกที่ทางภูมิศาสตร์เกี่ยวกับพื้นที่ส่วนต่างๆของประเทศไทย จัดทำโดยกรมแผนที่ทหาร ย่อมมีลักษณะที่เชื่อถือและสามารถตรวจสอบได้ เนื่องจากเป็นหน่วยงานที่ปฏิบัติงานด้านนี้โดยตรง

6. **ทันต่อเหตุการณ์** จากคุณลักษณะข้างต้น สารนิเทศจะนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้อย่างรวดเร็ว ทั้งการเข้าถึงสารนิเทศ ในการรวบรวมสารนิเทศนั้นจะต้องมีการวางแผนเตรียมการล่วงหน้า เพื่อกำหนดได้ว่าต้องการสารนิเทศเรื่องใด ประเด็นใด จากแหล่งใด หากต้องการเก็บรวบรวมให้ครบถ้วนต้องใช้เวลาเท่าใด หากกำหนดวิธีการและเวลาที่จะจัดหาสารนิเทศอย่างรัดกุมเพียงพอ ย่อมทำให้ได้รับสารนิเทศมาใช้ได้ทันต่อการใช้ประโยชน์

การรับสารนิเทศ

การรับสารนิเทศนั้นเป็นกระบวนการของการถ่ายทอดสารนิเทศจากฝ่ายหนึ่งซึ่งเรียกว่า ผู้ส่งสาร ไปยังอีกฝ่ายหนึ่งเรียกว่าผู้รับสารโดยผ่านสื่อ (ประมะ สตะเวทิน 2538)เมื่อได้รับสาร แล้ว ผู้รับสารจะทำการวิเคราะห์ ตีความหรือแปลความหมายของสารนั้นๆ แล้วจะทำความเข้าใจกับ สารที่ได้รับ (รัชณี ศุภจินทร์รัตน์ 2531:5)วัตถุประสงค์ของการรับสารนิเทศคือ เพื่อทำความเข้าใจเรื่องราว เหตุการณ์หรือข้อมูล เพื่อการเรียนรู้ในการพัฒนาความสามารถของตนเอง เพื่อ ความพอใจ และเพื่อ ตัดสินใจในการ กระทำ หรือไม่กระทำอะไรบางอย่าง (บุญศรี ปราบณศักดิ์ และศิริพร จิรวัดนกุล 2538:30)

ในการจะรับสารนิเทศนั้น ต้องมีองค์ประกอบของการสื่อสาร 4 ประการ (อรวรรณ ปิลันท์ โอวาท 2537) ได้แก่

1. **ผู้ส่งสาร (Sender)** คือ บุคคลที่เริ่มต้นสร้างสารและส่งสารไปยังผู้อื่น โดยใช้ภาษาหรือ สัญลักษณ์ เป็นเครื่องมือ ผู้ส่งสารจะอยู่ในฐานะผู้เริ่มต้นการสื่อสาร และเพื่อให้การส่งสารเป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพ ผู้ส่งสารจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

1.1. เป็นผู้มีเจตนาแนชัดที่จะให้ผู้อื่นรับรู้สารของตน ว่ามีวัตถุประสงค์ในการส่งสารไปเพื่ออะไร เช่น การแจ้งให้ทราบ การให้ความรู้ การชักจูง การสร้างความพอใจ

1.2. เป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาที่จะสื่อสาร เพราะจะทำให้เกิดความมั่นใจในการสื่อสาร และทำให้การสื่อสารนั้นประสบความสำเร็จ

1.3. เป็นผู้ที่มีความน่าเชื่อถือ เพราะเป็นสิ่งที่ทำให้ผู้รับสารเกิดความมั่นใจ หรือเชื่อถือ ในสารที่ได้รับ

1.4. เป็นผู้ที่เข้าใจความสามารถและความพร้อมของผู้รับสาร เพราะผู้ส่งสารเป็นผู้มีวัตถุประสงค์ในการสื่อสาร ดังนั้นต้องวิเคราะห์ได้ว่าผู้รับสารคือใคร มีพื้นฐานความรู้ และประสบการณ์อย่างไร

1.5. มีความประสงค์ในการรับสารหรือมีเจตคติ เกี่ยวกับเรื่องที่จะรับสารอย่างไร เพื่อที่ผู้ส่งสารจะได้เลือกใช้สื่อให้เหมาะสมกับผู้รับสารนั้น

2. สาร (Message) คือ เรื่องราวที่มีความหมายและแสดงออกโดยอาศัยภาษาหรือสัญลักษณ์ ทำให้เกิดการรับรู้ร่วมกันได้ สารจะเกิดเมื่อผู้ส่งสารมีความคิดและต้องการส่งสาร หรือถ่ายทอด ความคิด นั้นไปสู่การรับรู้ของบุคคลอื่น การส่งสารจะสามารถส่งได้ในรูปแบบของวจนภาษา และอวจนภาษา หน้าที่ของสารคือทำให้ผู้รับสารเกิดการรับรู้และเกิดปฏิกิริยาตอบกลับ

3. ช่องทางการสื่อสารหรือสื่อ (Channel) คือ วิธีการหรือตัวกลางที่เชื่อมโยงผู้ส่งสารกับผู้รับสารให้ติดต่อกันได้ (MacKay 2003) สื่อสามารถจำแนกออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่

3.1. สื่อสามัญหรือสื่อธรรมชาติ ได้แก่ บรรยากาศ หรือธรรมชาติรอบๆตัวมนุษย์ เช่น แสง และเสียง เป็นต้น

3.2. สื่อบุคคลหรือสื่อมนุษย์ได้แก่บุคคลที่นำเรื่องราวจากบุคคลหนึ่งไปสู่อีกบุคคลหนึ่ง เช่น คนนำสาร ผู้สื่อข่าว หรือบุคคลทั่วไป เป็นต้น

3.3. สื่อเฉพาะกิจ คือ สื่อที่ถูกผลิตขึ้นมา โดยมีเนื้อหาสาระที่เฉพาะเจาะจงและมีจุดมุ่งหมายหลักอยู่ที่ผู้รับสารเฉพาะกลุ่ม (ประมธ สตะเวทิน 2538:99) ตัวอย่างของ สื่อเฉพาะกิจเช่น จุลสาร แผ่นพับ โปสเตอร์ โปปลิว คู่มือ นิทรรศการ เป็นต้น

3.4. สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นสื่อที่มีอำนาจนำส่ง เพราะไปได้ไกล สะดวกและคงทน เช่น หนังสือ หนังสือพิมพ์ วารสาร นิตยสาร เป็นต้น

3.5. สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ สื่อที่เกิดจากการนำความรู้ ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพและมีอำนาจนำส่งสูง มาใช้ในการติดต่อสื่อสาร เช่น วิทยุ โทรศัพท์ โทรทัศน์ คอมพิวเตอร์ ระบบอินเทอร์เน็ต ระบบดาวเทียมสื่อสาร เป็นต้น

ช่องทางการสื่อสารที่ดีนั้นไม่จำเป็นต้องมีราคาแพงหรือทันสมัยจนอาจเป็น อุปสรรคในการรับสาร แต่ควรเป็นช่องทางที่เหมาะสมกับสารที่ต้องการจะสื่อ และควรคำนึงถึง ความสะดวกทั้งตัวผู้ส่งสารและผู้รับสาร เพื่อให้การสื่อสารนั้นเกิดประสิทธิผล

4. **ผู้รับสาร (Receiver)** เป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการสื่อสาร มีบทบาทในการกำหนดรู้เรื่องราวที่ผู้ส่งสารส่งผ่านสื่อมาถึงตนและมีปฏิกิริยาตอบสนอง ผู้รับสารที่ดีควรทำหน้าที่ตามบทบาทของตนเอง และควรพัฒนาตนเองให้มีคุณสมบัติ ดังนี้

4.1. เป็นผู้ที่มีความตั้งใจที่จะรับสาร เพราะการรับสารอย่างมีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน จะช่วยให้สามารถเตรียมการล่วงหน้า เช่น การเลือกเปิดรับ เลือกตีความและเลือกจดจำ ซึ่งจะช่วยให้การสื่อสารเกิดความสะดวกรวดเร็ว และเกิดประสิทธิผลได้ง่ายขึ้น วัตถุประสงค์ทั่วไปในการรับสาร ได้แก่ การรับทราบ การตอบรับ การกระทำและ การคิดต่อ ผู้รับสารต้องกำหนดให้ได้ว่าตนเองมีความประสงค์อย่างไร เพื่อจะได้ ตอบสนองต่อความประสงค์ และทำให้การสื่อสารนั้นบรรลุวัตถุประสงค์ คือการรับรู้ร่วมกันอย่างถูกต้องครบถ้วน

4.2. เป็นผู้พยายามรับรู้เรื่องราวข่าวสารต่างๆอย่างสม่ำเสมอ เพราะการเปิดรับข่าวสารทำให้มีโอกาส สะสมความรู้และประสบการณ์ ทำให้เกิดการพัฒนาทางความคิด และเข้าใจผู้อื่นมากยิ่งขึ้น เช่น การอ่านหนังสือพิมพ์ การรับชมรายการทางโทรทัศน์ การฟังรายการวิทยุ ฟังการอภิปราย หรือ การพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดกับบุคคล ต่างๆจะช่วยให้รับรู้เรื่องราวการเปลี่ยนแปลงทางสังคม หรือความคิดของผู้คนในสังคมได้อย่างกว้างขวาง

4.3. เป็นผู้ที่มีความรู้สึกรวดเร็วและถูกต้อง คือเกิดปฏิกิริยาตอบสนองเมื่อมีสิ่งเร้ามากระทบตา หู จมูก ลิ้น กาย ใจ มีความรู้สึกและการรับรู้ เช่น การมองเห็นสี เมื่อเห็นแล้วรู้ว่าสีนั้น คือสีอะไร เรียกว่าอะไร มีความหมายอย่างไร จะมีผลอย่างไร ผู้รับสารที่ดีต้องมีการรับรู้ที่ดี เพราะหากผู้รับสารไม่สามารรถรับรู้สารที่ส่งมาเช่น การได้ยินเสียง หรือการเห็นตัวอักษร แต่ไม่มีความสามารถในการรับรู้ หรือรู้สึกก็จะไม่ทำให้เกิดการรับรู้ความหมายได้เลย

4.4. เป็นผู้ที่มีสมาธิ สามารถบังคับจิตใจให้อยู่ที่เรื่องราวที่กำลังสื่อสาร เพราะหากผู้รับสารไม่ได้ให้ความสนใจในสารที่ถูกส่งมาก็จะไม่เกิดการรับรู้ในสารนั้น

5. **ผลของการสื่อสาร (Effect)** หมายถึง ผลที่เกิดขึ้นภายหลังจากผู้ส่งสารได้ส่งสาร ไปยังผู้รับสาร ไม่ว่าจะผู้รับสารจะตอบสนองตามวัตถุประสงค์หรือไม่ก็ตาม หากตอบสนองแล้ว รับทราบ หรือ เข้าใจในสารนั้นแล้ว อาจมีการตอบสนองในรูปของปฏิกิริยาต่างๆ เช่นการรับรู้ การตอบรับ การปฏิบัติตาม หรือการโต้ตอบ เป็นต้น

วิธีการรับสารนิเทศ

วิธีการรับสารนิเทศ แบ่งออกเป็น 3 วิธี (Buckland 1991:93-94) ดังนี้

1. การรับสารนิเทศจากการสังเกต (Observation) โดยใช้ประสาทสัมผัสต่างๆ คือ การเห็น ได้ยิน ได้กลิ่น รู้รส และการรู้สึก

2. การรับสารนิเทศจากการสื่อสาร (Communication) คือการติดต่อกับผู้อื่นแล้วรับรู้ เข้าใจ สิ่งเดียวกัน ทำให้ได้รับสารนิเทศ

3. การรับสารนิเทศจากการค้นคืน (Retrieval) คือ ข้อมูลข่าวสารที่ได้มีการเก็บรวบรวมไว้แล้ว ผู้รับสารนิเทศสามารถเลือกหรือค้นคืนได้

ประเภทของการรับสารนิเทศ

ในการรับสารนิเทศนั้น สามารถจำแนกประเภทของการรับสารนิเทศ ตามลักษณะของการสื่อสารได้ ดังนี้

1. การรับสารนิเทศภายในตัวบุคคล จะเป็นการสื่อสารของบุคคลคนเดียว เป็นการสื่อสารที่เกิดขึ้นภายในตัวบุคคล คือเป็นทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสาร เช่น การนึกคิดด้วยตัวคนเดียว (อิติพจน์ เอี่ยมนรินทร์ 2549:16)

2. การรับสารนิเทศระหว่างบุคคล เกิดขึ้นจากการสื่อสารตั้งแต่บุคคล 2 คนขึ้นไป ทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสารสามารถแลกเปลี่ยนและรับสารซึ่งกันและกันได้โดยตรงแบบตัวต่อตัว หรือแบบเผชิญหน้า เช่น การเขียนจดหมายโต้ตอบ การคุยโทรศัพท์ การสนทนาผ่าน แอปพลิเคชัน (พรทิพย์ เย็นจะบก 2552)

3. การรับสารนิเทศจากการสื่อสารกลุ่มใหญ่ เป็นการสื่อสารระหว่างคนจำนวนมาก ที่รวมอยู่ในบริเวณเดียวกัน เช่น การหาเสียง การอภิปรายในหอประชุม โอกาสที่ผู้ส่งสารและผู้รับสารจะแลกเปลี่ยนข้อมูลมีน้อยมาก

4. การรับสารนิเทศจากการสื่อสารในองค์กร เกิดจากการสื่อสารระหว่างผู้ที่เป็นสมาชิก ขององค์กรหรือหน่วยงาน เพื่อให้ภารกิจของหน่วยงานเป็นไปตามเป้าหมาย

5. การรับสารนิเทศจากสื่อสารมวลชน เป็นการสื่อสารที่เกิดขึ้นกับคนจำนวนมาก ในเวลาเดียวกัน แต่ละคนอยู่ในที่ที่ต่างกัน โดยใช้สื่อที่เข้าถึงได้ในเวลารวดเร็ว เช่น คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ วิทยุ หนังสือพิมพ์

นอกจากนี้ในการรับสารนิเทศ ผู้รับสารนิเทศจะเป็นผู้เลือกในการรับสารนิเทศ จาก แหล่งต่างๆ และเลือกรับเนื้อหาของข่าวสารเพื่อสนองความต้องการของตนเองเพราะสารนิเทศเป็นปัจจัยที่

ใช้ประกอบการตัดสินใจในกิจกรรมต่างๆของมนุษย์ ความต้องการ สารนิเทศจะเพิ่มมากขึ้นเมื่อบุคคลมีความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ หรือเกิดความไม่แน่ใจในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง นอกจากนั้น การเปิดรับสารนิเทศยังทำให้ผู้ที่เปิดรับมีโลกทัศน์ที่ทันสมัย สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันได้ดียิ่งขึ้น บุคคลที่เปิดรับสารนิเทศมาก จะมี ความรู้ความเข้าใจในสภาพแวดล้อม และทันต่อเหตุการณ์มากกว่าบุคคลที่เปิดรับสารนิเทศน้อย (ชนินทร์ ต่วนชะเอม 2541)

ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีนั้น ต้องเป็นผู้รับสารนิเทศที่ดี เพราะก่อนที่จะผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีที่ดีได้นั้น ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีจะต้องเป็นนักดูสารคดี และยังต้องเป็นนักอ่านนักฟังที่มีความสนใจในเรื่องราวรอบๆตัว และต้องเห็นคุณค่าของคนในทุกๆระดับชั้นไม่ว่าแหล่งข้อมูลจะเป็นคนระดับไหน เพราะบางครั้งแหล่งข้อมูลที่ดีของผู้ผลิตสารคดี อาจเป็นเพียงคนทั่วไป ดังนั้นต้องเห็นคุณค่าของแหล่งข้อมูลในระดับที่เท่าเทียมกัน เพื่อให้ได้รับข้อมูลที่มีมุมมองหลากหลายรอบด้าน รวมทั้งไม่ควรปฏิเสธข้อมูลใดๆ ในบางครั้งสารนิเทศที่ได้รับอาจมาจากข้อมูลที่เป็นเอกสาร ข้อมูลภาพ และวัสดุ หรือข้อมูลจากแหล่งสารนิเทศบุคคลที่มีความน่าเชื่อถือ แหล่งหน่วยงานหรือสถาบัน แหล่งสื่อมวลชน หรือแหล่งสารนิเทศที่มาจากอินเทอร์เน็ต สิ่งสำคัญในการรับสารนิเทศจากแหล่งต่างๆ เหล่านี้ คือสารนิเทศที่ได้รับนั้นต้องมีการตรวจสอบความถูกต้อง และสอดคล้องไปกับเรื่องราวที่จะใช้ในการผลิตสารคดีให้ได้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ นอกจากนี้ยังควรมีการตั้งคำถามหากมีข้อสงสัยใดๆ กับข้อมูลเหล่านั้น จนแน่ใจว่าไม่มีข้อสงสัยใด ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าได้ข้อมูลที่กว้าง ลึก ครอบคลุม และมีความถูกต้องมากที่สุด (ธรณ์ อารังนาวาสวัสดิ์ 2549)

ในการรับสารนิเทศนั้น ผู้รับสารนิเทศย่อมมีกระบวนการเลือกสรร (Selective Processes) ซึ่งแตกต่างกันไปตามประสบการณ์ ความต้องการ ความเชื่อ ทักษะคิด ความรู้สึกนึกคิด ฯลฯ ที่ไม่เหมือนกันของแต่ละบุคคล กระบวนการเลือกรับข่าวสาร หรือเปิดรับข่าวสาร จะเปรียบเสมือนเครื่องกรองข่าวสารในการรับรู้ของมนุษย์ ซึ่งประกอบด้วยกลั่นกรอง 4 ขั้นตอนตามลำดับ ดังต่อไปนี้

1. การเลือกเปิดรับ (Selective Exposure) ในกรณีนี้หมายถึง ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี เลือกที่จะรับหรือไม่รับสารนิเทศ และเลือกที่จะใช้ หรือไม่ใช้สารนิเทศที่ได้รับมา เพราะการเลือกของผู้รับสารเป็นขั้นตอนแรกในการเลือกช่องทางการสื่อสาร บุคคลจะเลือกเปิดรับสื่อและข่าวสารจากแหล่งสารที่มีอยู่ด้วยกันหลายแหล่ง เช่น การเลือกซื้อหนังสือพิมพ์ฉบับใดฉบับหนึ่ง เลือกเปิดวิทยุกระจายเสียงสถานีใดสถานีหนึ่งตามความสนใจและความต้องการของตน อีกทั้งทักษะและความชำนาญในการรับรู้ข่าวสารของคนเรานั้นก็ต่างกัน บางคนถนัดที่จะฟังมากกว่าอ่านก็จะชอบฟังวิทยุหรือดูโทรทัศน์มากกว่าอ่านหนังสือ เป็นต้น

2.การเลือกให้ความสนใจ (Selective Attention) หมายถึง ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี เลือกที่จะให้ความสนใจในเนื้อหาสารนิเทศ หรือแหล่งสารนิเทศที่ตนต้องการ เพราะผู้เปิดรับข่าวสารมีแนวโน้มที่จะเลือกสนใจข่าวจากแหล่งใดแหล่งหนึ่งโดยมักเลือกตามความคิดเห็น ความสนใจของตน เพื่อสนับสนุนทัศนคติเดิมที่มีอยู่ และหลีกเลี่ยงสิ่งที่ไม่สอดคล้องกับความรู้ความเข้าใจ หรือทัศนคติเดิมที่มีอยู่แล้ว เพื่อไม่ให้เกิดภาวะทางจิตใจที่ไม่สมดุล หรือมีความไม่สบายใจที่เรียกว่าความไม่สอดคล้องทางด้านความเข้าใจ (Cognitive Dissonance)

3.การเลือกรับรู้และตีความหมาย (Selective Perception and Interpretation) หมายถึง ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีเลือกที่จะรับรู้เนื้อหาสารนิเทศ และตีความตามความเข้าใจของตนเอง เพราะเมื่อบุคคลเปิดรับข้อมูลข่าวสารแล้ว ใ้ว่าจะรับรู้ข่าวสารทั้งหมดตามเจตนารมณ์ของผู้ส่งสารเสมอไป เพราะคนมักเลือกรับรู้และตีความหมายสารแตกต่างกันไปตามความสนใจ ทัศนคติ ประสบการณ์ ความเชื่อ ความต้องการ ความคาดหวัง แรงจูงใจ สภาวะทางร่างกายหรือ สภาวะทางอารมณ์และจิตใจ ดังนั้น แต่ละคนอาจตีความเฉพาะข่าวสารที่สอดคล้องกับลักษณะส่วนบุคคลดังกล่าว นอกจากจะทำให้ข่าวสารบางส่วนถูกตัดทิ้งไปยังมีการบิดเบือนข่าวสารให้ผิดทิศทางเป็นที่น่าพอใจของแต่ละบุคคล

4.การเลือกจดจำ (Selective Retention) หมายถึง ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีเลือกที่จะจดจำเนื้อหาสารนิเทศที่ตนเองได้รับเพื่อที่จะนำไปใช้งานได้ในอนาคต เพราะบุคคลจะเลือกจดจำข่าวสารในส่วนที่ตรงกับความสนใจความต้องการ ทัศนคติ ฯลฯ ของตนเอง และมักจะลืมหรือไม่นำไปถ่ายทอดต่อในส่วนที่ตนเองไม่สนใจ ไม่เห็นด้วย หรือเรื่องที่ขัดแย้งกับความคิดของตนเอง ข่าวสารที่คนเราเลือกจดจำไว้นั้น มักมีเนื้อหาที่จะช่วยส่งเสริม หรือสนับสนุนความรู้สึกนึกคิด ทัศนคติ ค่านิยม หรือความเชื่อของแต่ละคนที่มีอยู่เดิม ให้มีความมั่นคง ชัดเจนยิ่งขึ้น และเปลี่ยนแปลงยากขึ้น เพื่อนำไปใช้เป็นประโยชน์ในอนาคตต่อไป ส่วนหนึ่งอาจนำไปใช้เมื่อเกิดความรู้สึกขัดแย้งและมีสิ่งที่ทำให้ไม่สบายใจเกิดขึ้น

นอกจากนี้ยังมีองค์ประกอบอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับสารนิเทศของบุคคล (Schramm 1973) ดังนี้

1. **ประสบการณ์** เป็นปัจจัยที่ทำให้ผู้รับและส่งสารนิเทศแสวงหาสารนิเทศที่แตกต่างกัน
2. **การประเมินสารนิเทศ** และประโยชน์ของข่าวสารที่ผู้รับสารนิเทศแสวงหาเพื่อ ตอบสนองจุดประสงค์ของตนอย่างใดอย่างหนึ่ง

3. ภูมิหลังที่แตกต่างกัน ทำให้บุคคลมีความสนใจในสารนิเทศที่แตกต่างกัน
4. การศึกษาและสภาพแวดล้อม ทำให้ผู้รับสารนิเทศมีความแตกต่างในพฤติกรรมการเลือกรับสารนิเทศ
5. ความสามารถในการรับสารนิเทศ ซึ่งเกี่ยวกับสภาพร่างกายและจิตใจทำให้ พฤติกรรมการเปิดรับสารนิเทศมีความแตกต่างกัน
6. บุคลิกภาพ ทำให้มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ การโน้มน้าวจิตใจ และพฤติกรรมของผู้รับสารนิเทศ
7. อารมณ์ และสภาวะทางอารมณ์ของผู้รับสารนิเทศจะทำให้เกิดความเข้าใจในความหมายของข่าวสาร หรืออาจเป็นอุปสรรคต่อความเข้าใจความหมายของข่าวสารได้
8. ทัศนคติ จะเป็นตัวกำหนดท่าทีของการรับสารนิเทศและตอบสนองต่อสิ่งเร้า หรือข่าวสารที่ได้พบเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารนั้นๆ

ดังนั้นจะเห็นได้ว่า บุคคลมีแนวโน้มที่จะรับสารนิเทศที่ใช้ความพยายามน้อย เช่น เรื่องที่อยู่ใกล้ตัว สามารถเลือกรับสารนิเทศได้ง่ายและมีประโยชน์ต่อตนเอง นอกจากนี้ในการรับสารนิเทศอาจมีสาเหตุอื่น ๆ เช่น ประสบการณ์ของตัวผู้รับมีความแตกต่างกัน ความสามารถในการประเมินสาระและประโยชน์ของข่าวสาร ตลอดจนสภาวะทางสังคมและ สภาพจิตใจ ของผู้รับสารแต่ละคนด้วย

นอกจากนี้ยังมีแรงจูงใจที่ต้องการเป็นที่ยอมรับภายในสังคมจะเป็นสิ่งที่ช่วยกำหนดความสนใจในการรับสารนิเทศจากแหล่งต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับสารนิเทศ โดยตัวผู้รับสารนิเทศจะเลือกรับข่าวสารจากสื่อใด ย่อมเป็นไปตามบทบาทและสถานภาพทางสังคมของผู้รับสารนิเทศนั้นๆ จากการศึกษาพบว่า บุคคลจะไม่รับสารนิเทศทุกอย่างที่ผ่านมาสู่ตน แต่จะเลือกรับรู้เพียงเนื้อหาที่คิดว่ามีประโยชน์ ดังนั้น สารนิเทศจากช่องทางต่างๆ ที่มาสู่บุคคลจะถูกคัดเลือกอยู่ตลอดเวลา และสารนิเทศที่มีเนื้อหาน่าสนใจ มีประโยชน์และเหมาะสมตามความคิดของผู้รับสารนิเทศ จะเป็นสารนิเทศที่ก่อให้เกิดความสำเร็จในการสื่อสาร (กิติมา สุรสนธิ 2548)

แหล่งสารนิเทศ

แหล่งสารนิเทศ หมายถึง บุคคล สถานที่ หรือหน่วยงานที่มีสารนิเทศอยู่ อาจอยู่ในรูปแบบของ บุคคลเช่นผู้รู้ ผู้เชี่ยวชาญ ผู้มีประสบการณ์ สถานที่หรือหน่วยงาน เช่นห้องสมุด หรือศูนย์สารนิเทศ หรือข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต สำหรับแหล่งสารนิเทศในงานวิจัยนี้ แบ่งเป็น 4 ประเภท (มหาวิทยาลัยขอนแก่น 2553) ดังนี้

1. แหล่งสารนิเทศบุคคล ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญและผู้รอบรู้ในสาขาต่างๆ ผู้ที่ต้องการสารนิเทศจากแหล่งสารนิเทศบุคคล ต้องไปพบปะ สนทนาหรือสอบถามจากผู้เชี่ยวชาญนั้นๆ โดยตรงจึงจะได้สารนิเทศ ที่ต้องการ ในการรับสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีนั้น การรับข้อมูลข่าวสาร อาจมาจากการสอบถามหรือ พูดคุยกับมิตรสหาย เพื่อนร่วมงานหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับ การผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีนั้นๆ ทั้งคนใกล้ตัวและไกลตัว ด้วยสังคมไทย เป็นสังคมที่แคบ บางคนอาจมีญาติพี่น้องหรือผู้รู้ในวงการก็จะได้ข้อมูล หรือคำแนะนำเหล่านี้ ภายหลังจากเมื่อไปสนทนาหรือ สอบถามจากแหล่งข้อมูลก็จะสามารถ ขยายขอบเขตไปได้อีกจากคนที่ บุคคลเหล่านั้น รู้จัก เป็นการแนะนำต่อกันไปเป็นทอดๆ ซึ่ง การขยายแหล่งข้อมูลนี้ คนทำรายการ โทรทัศน์ประเภทสารคดีต้องใส่ใจในจุดนี้ด้วย เพื่อให้ ฐานข้อมูลที่ได้รับนั้นกว้างออกไป (อรสม สุทธิสาคร 2552)

นอกจากนี้ ในส่วนของความรู้และประสบการณ์ของตัวผู้ผลิตรายการสารคดีรวมไปถึง ทรัพยากรสารนิเทศส่วนตัวของผู้ผลิตรายการสารคดี เช่น หนังสือความรู้ต่างๆที่ผู้ผลิตรายการสารคดีเก็บสะสมไว้ก็สามารถเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญในการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้เช่นกัน ซึ่งแหล่งสารนิเทศบุคคล ถือเป็นแหล่งข้อมูลที่น่าสนใจ แต่การจะทำให้สารนิเทศที่รับมาจาก แหล่งสารนิเทศบุคคล มานำเสนอทางโทรทัศน์ให้น่าสนใจเป็นเรื่องที่ยาก เพราะรายการประเภท สนทนา ซึ่งเป็นแค่การเล่าเรื่องยังสามารถติดตลาดได้ หากต่อยอดการนำเสนอออกไปด้วยภาพ นั้นจะ ยิ่งดีกว่า และข้อมูลจากแหล่งสารนิเทศบุคคลนั้นต้องมีบริบท หรือเหตุการณ์ชีวิตของตัวละคร ที่จะ สนับสนุนประเด็น ของทีมงาน บุคคลเจ้าของข้อมูล ต้องให้ความร่วมมืออันดี เพราะการติดตามเฝ้า มองชีวิตของแหล่ง ข้อมูลอาจใช้เวลาแรมปี จุดยืนของการผลิตรายการ สารคดีจะตั้งอยู่บนหลักการ ของผู้เฝ้ามองชีวิต ทีมงานจึงเป็นเพียงผู้ถ่ายทอดเหตุการณ์ต่างๆที่จะเกิดขึ้นโดยไม่ก้าวล่วงไม่ว่าจะ เกิดอะไรขึ้นกับเรื่อง ราวตรงหน้า ทำให้มีหลายครั้งที่ถูกวิพากษ์วิจารณ์จากสังคม (สุภัทธา สุขชู 2550)

2. แหล่งสารนิเทศที่เป็นสถาบัน ประกอบด้วยแหล่งต่างๆ ดังนี้

หน่วยงานราชการ หมายถึง หน่วยงานที่รับผิดชอบให้บริการสาธารณะทางปกครอง ซึ่งเป็น ภารกิจหลักของรัฐฯ ให้บริการเป็นการทั่วไปและไม่มุ่งแสวงหากำไร ใช้งบประมาณแผ่นดิน ใช้อำนาจ ฝ่ายเดียวของรัฐเป็นหลักในการดำเนินกิจกรรม บุคลากรมีสถานะเป็นข้าราชการ เช่น สำนัก นายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ กระทรวง ทบวง กรมต่างๆ เป็นต้น

หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หมายถึง หน่วยงานที่รับผิดชอบบริการสาธารณะทางอุตสาหกรรม และพาณิชย์กรรม มีวัตถุประสงค์เพื่อการแสวงหารายได้ ต้องสามารถเลี้ยงตัวเองจากการดำเนินงาน

เชิงพาณิชย์ แต่หากมีความจำเป็นต้องรับเงินงบประมาณสนับสนุนเป็นครั้งคราวหรือบางส่วน เช่น การไฟฟ้า การประปา การรถไฟ การบินไทย เป็นต้น

หน่วยงานเอกชน หมายถึง ชมรม หรือกลุ่มบุคคล สมาคม มูลนิธิ หรือองค์การอย่างหนึ่ง อย่างไม่เป็นนิติบุคคลและไม่เป็นนิติบุคคล ซึ่งก่อตั้งโดยเอกชนเพื่อดำเนินกิจการอันมีลักษณะ ต่อเนื่องร่วมกันเพื่อแสวงหากำไร รายได้ หรือผลประโยชน์มาแบ่งปันกัน มีความเป็นกลางทางการเมืองและไม่เป็นสมาชิกพรรคการเมือง เช่น บริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) บ.ไทยน้ำทิพย์ จำกัด เป็นต้น

องค์กรอิสระ หมายถึง องค์กรของรัฐที่ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการเกี่ยวกับภารกิจ ของรัฐ ตามบทบัญญัติแห่งรัฐธรรมนูญและกฎหมาย โดยเป็นองค์กรของรัฐที่มีสถานะพิเศษ ซึ่งได้รับ หลักประกันให้ สามารถปฏิบัติภารกิจหน้าที่ได้โดยอิสระ ปลอดภัยจากการแทรกแซง ขององค์กรของ รัฐอื่น หรือสถาบันการเมืองอื่น รวมทั้งอยู่เหนือกระแสและการกดดันใดๆ ที่ เกิดขึ้นภายในสังคมใน ช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง เช่น คณะกรรมการการเลือกตั้ง ผู้ตรวจการแผ่นดิน คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ คณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน คณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ เป็นต้น

ห้องสมุด คือ สถานที่รวมทรัพยากรสารสนเทศในสาขาวิชาต่างๆในรูปแบบของวัสดุ ดิจิทัล และ วัสดุไม่ดิจิทัล รวมทั้งฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์โดยมีบรรณารักษ์เป็นผู้บริหารงาน และดำเนินงาน เพื่อให้บริการแก่ผู้ใช้ห้องสมุด เช่น หอสมุดแห่งชาติ ห้องสมุดสถาบัน ห้องสมุดประชาชน เป็นต้น

ศูนย์สารสนเทศ หมายถึง หน่วยงานที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อบริการสารสนเทศเฉพาะสาขาวิชา แหล่งสารสนเทศประเภทนี้อาจเรียกชื่อแตกต่างกันไป เช่น ศูนย์สารสนเทศทาง การเกษตรแห่งชาติ ศูนย์เอกสารประเทศไทย ศูนย์ข้อมูลทางเทคโนโลยี และศูนย์สารสนเทศอีสานสิรินธร เป็นต้น

สมาคมวิชาชีพ เป็นกลุ่มเครือข่ายของสาขาวิชาชีพ จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ในการ ประกอบสัมมาอาชีพร่วมกัน เพื่อดูแล ปกป้อง หรือสร้างคุณประโยชน์ร่วมกันในสาขาวิชาชีพ นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งรวบรวมผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพเฉพาะด้าน ที่สามารถให้ความรู้ ความกระจ่างในเรื่องของวิชาชีพนั้นๆ (โครงการพัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาชีพ 2551)

มูลนิธิ หมายถึง องค์กรเอกชนที่ทำกิจกรรมใดก็ตามเพื่อวัตถุประสงค์ อันเป็นประโยชน์ สาธารณะแก่ ส่วนรวม เป็นองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร หรือ หากำไรเพื่อพอยุ่ได้ เพียงพอที่จะทำ กิจกรรมอันเป็น ประโยชน์แก่ส่วนรวม หรือทรัพย์สินที่จัดสรรไว้โดยเฉพาะสำหรับวัตถุประสงค์ เพื่อ การกุศล สาธารณะ การศาสนา ศิลปะ วิทยาศาสตร์ วรรณคดี การศึกษา หรือเพื่อสาธารณ ประโยชน์ อื่น โดยมีได้ มุ่งหาผลประโยชน์มาแบ่งปันกัน และได้จดทะเบียนตามบทบัญญัติแห่ง ประมวล กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ (กรมสรรพากร 2557) เช่น มูลนิธิพระดาบส มูลนิธิชัยพัฒนา มูลนิธิศุภ นิมิตร เป็นต้น

3.แหล่งสารนิเทศสื่อมวลชน

แหล่งสารนิเทศสื่อมวลชน คือแหล่งที่มาของสื่อที่มนุษย์ประดิษฐ์คิดค้นขึ้นเพื่อประโยชน์ ใน การนำข่าวสารหรือข้อมูลต่าง ๆ จากผู้ส่งสารไปยังมวลชน

โทรทัศน์ การรับสารนิเทศจากการรับชมรายการโทรทัศน์นั้นสามารถ ทำได้ตลอด 24 ชั่วโมง ต่อวัน ข้อมูลที่จะได้รับจากแหล่งสื่อมวลชนประเภทรายการโทรทัศน์นั้นคือ ความรวดเร็ว ฉับไวของ ข้อมูล

วิทยุ ระบบออกอากาศวิทยุของประเทศไทย แบ่งออกเป็น 2 ระบบได้แก่ ระบบ AM และ FM ซึ่งสถานีวิทยุบางแห่งจะปิดทำการที่เวลา 24.00 น. และเปิดทำการในเวลา 05.00 น. ทำให้ ไม่สามารถรับสารนิเทศจากแหล่งวิทยุได้ตลอดเวลา และในบางพื้นที่ก็ยังไม่สามารถ รับคลื่นวิทยุได้ทุก สถานี

หนังสือพิมพ์ เป็นแหล่งสารนิเทศสื่อมวลชนที่มีความรวดเร็วฉับไวในระดับหนึ่ง เพราะ หนังสือพิมพ์ เป็นสื่อที่มีการตีพิมพ์ทุกวันและบางฉบับอาจมีทั้งกรอบเช้าและกรอบบ่าย

วารสาร / นิตยสาร วารสารและนิตยสาร จัดอยู่ในสิ่งพิมพ์ประเภทออกตามรายคาบ หรือ ออกต่อเนื่องตามลำดับ โดยวารสาร เป็นสิ่งพิมพ์ จัดพิมพ์ออกเผยแพร่เป็นคราวๆ หรือเป็นวาระ ซึ่ง อาจมีกำหนดเวลาหรือไม่มีกำหนดเวลาแน่นอนก็ได้ ส่วนนิตยสาร เป็นสิ่งพิมพ์ที่จัดพิมพ์ออกเผยแพร่ ตามกำหนดเวลา หรือคาบเวลาที่แน่นอน เช่น ออกทุกสัปดาห์ หรือออกทุกเดือน ลักษณะโดยทั่วไป เป็นสิ่งพิมพ์ เข้าเล่มแบบเดียวกับหนังสือ

4. แหล่งสารนิเทศอินเทอร์เน็ต

แหล่งสารนิเทศอินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งสารนิเทศที่มีขนาดใหญ่ เพราะหน่วยงานต่างๆ เช่น หน่วยงานราชการ เอกชน สถาบันวิจัย มหาวิทยาลัย สำนักข่าว สมาคมวิชาชีพ ฯลฯ ต่างก็จัดทำ ข้อมูลประชาสัมพันธ์ ออกมาเผยแพร่เป็นจำนวนมาก จึงทำให้อินเทอร์เน็ต ประกอบไปด้วยข้อมูลและ เนื้อหาสารนิเทศ จำนวนมหาศาล ซึ่งการจะได้ข้อมูลที่ต้องการนั้น จำเป็นที่ต้องรู้ที่อยู่ของเว็บไซต์ที่ต้องการ โดยเครื่องมือที่มีประโยชน์ในการช่วยค้นหาที่อยู่ของเว็บไซต์ที่ต้องการคือ Search Engine เช่น Google Yahoo หรือ Bing ข้อควรระวังในการเลือกใช้แหล่งสารนิเทศอินเทอร์เน็ต ได้แก่ ความ น่าเชื่อถือของข้อมูลที่ได้รับ ดังนั้นจึงควรมีการประเมินสารนิเทศที่มาจากอินเทอร์เน็ตก่อนการนำ สารนิเทศนั้นๆไปใช้ในลำดับต่อไป (อาชัญญา รัตนอุบล ,2550)

สำหรับในงานวิจัยนี้ผู้วิจัยได้จำแนกแหล่งสารนิเทศบนอินเทอร์เน็ต โดยใช้หลักการจัดกลุ่ม ตามประเภทของเว็บไซต์ ได้แก่

เว็บไซต์หน่วยงานรัฐ (Government website) เป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร แก่ ประชาชนในรูปแบบออนไลน์ โดยที่ข้อมูลข่าวสารนั้น มีความถูกต้อง มีคุณค่าต่อการใช้ งาน และ ทันสมัยโดยประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน ต่างๆของภาครัฐและสามารถดู ข้อมูลย้อนหลังได้ (สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ 2555) เช่น thaigov.go.th (สำนัก นายกรัฐมนตรี) mfa.go.th (กระทรวงการต่างประเทศ) mict.go.th (กระทรวง เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร) m-culture.go.th (กระทรวงวัฒนธรรม) moe.go.th (กระทรวงศึกษาธิการ) เป็นต้น

เว็บไซต์ธุรกิจ (Business Website) เว็บไซต์ธุรกิจหรือเว็บไซต์ทางการตลาด มักเป็นเว็บไซต์ที่ สร้างขึ้นโดยองค์กรธุรกิจต่างๆ มีจุดมุ่งหมายหลักในการประชาสัมพันธ์องค์กรและเพิ่มผลกำไร ทาง การค้า โดยเนื้อหาส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดมักจะเป็นการนำเสนอที่มีความน่าสนใจและตรงใจกลุ่ม เป้าหมายมากที่สุด ทั้งนี้เพื่อผลกำไรทางธุรกิจ ตัวอย่างเว็บไซต์ธุรกิจ ได้แก่ gsb.or.th (ธนาคารออม สติน) scb.co.th (ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)) Ebay.com Amazon.com เป็นต้น

เว็บไซต์ข่าว (News Website) มักเป็นเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นโดยองค์กรข่าวหรือสถาบันสื่อสาร มวลชน ที่มีสื่อมวลชนแขนงต่างๆ ของตนเองเป็นหลัก เช่น สถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร เพื่อนำเสนอข่าวและสาระ เป็นการสรุป ใจความสำคัญ หรือรวบรวมเนื้อหา จาก ข่าว ในรอบ เดือนหรือรอบปีซึ่งจะช่วยให้ผู้ใช้ สามารถค้นหาข้อมูลและติดตามข่าวสารได้ทุกที่ ทุก เวลา ไม่ว่าจะ อยู่ที่ใดก็ตาม ตัวอย่างเว็บไซต์ข่าว เช่น thairath.com (เว็บไซต์ข่าวในเครือ

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ) manager.co.th (เว็บไซต์ข่าวในเครือASTV ผู้จัดการ) nationchannel.com (เว็บไซต์ข่าวในเครือเนชั่น) เป็นต้น

เว็บไซต์บันเทิง (Entertainment Website) เป็นเว็บไซต์ที่มุ่งเสนอและให้บริการต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความบันเทิง โดยทั่วไปอาจนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับการบันเทิงทั่วไป เช่น ดนตรี ภาพยนตร์ ดารา กีฬา ความรัก บทกลอน การ์ตูน เรื่องขำขัน รวมถึงการให้บริการ ดาวน์โหลดเสียง เรียกเข้าสำหรับ โทรศัพท์เคลื่อนที่อีกด้วย เว็บไซต์ประเภทนี้อาจมี รูปแบบที่น่าตื่นตาตื่นใจ หรือใช้ เทคโนโลยีมากกว่า เว็บไซต์ประเภทอื่นๆ ตัวอย่างเว็บไซต์บันเทิงเช่น Kapook.com , Sanook.com, Siamson.com เป็นต้น

เว็บไซต์การศึกษา / การฝึกอบรม (Education / Training Website) มักเป็นเว็บไซต์ที่สร้างขึ้น โดย สถาบันการศึกษาต่างๆ โดยมีนโยบายในการเผยแพร่ความรู้ และให้โอกาสในการค้นคว้า หาข้อมูล เพื่อการศึกษาแก่นักเรียน นิสิต นักศึกษา รวมถึงประชาชนทั่วไป เว็บไซต์การศึกษาจะให้ข้อมูล เกี่ยวกับการเรียนรู้ทั้งแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ โดยเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาโดยตรง ได้แก่เว็บของสถาบันการศึกษา ห้องสมุด และเว็บไซต์ที่ให้บริการการเรียนรู้ แบบออนไลน์ที่เรียกว่า อี-เลิร์นนิ่ง (e-learning) นอกจากนี้แล้วยังรวมถึงเว็บไซต์ที่สอนหรือให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องต่างๆ เช่น เว็บไซต์สอน การทำอาหาร การถ่ายภาพ การเขียนโปรแกรม ตัวอย่างเว็บไซต์การศึกษา เช่น chula.ac.th (จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย) ocsc.go.th (สถาบันพัฒนาข้าราชการพลเรือน สำนักงาน ก.พ) edltv.thai.net (การศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม เฉลิมพระเกียรติ) เป็นต้น

เว็บไซต์ส่วนตัว (Personal Website) เว็บไซต์ส่วนตัวนั้นอาจเป็นเว็บไซต์ของคนๆ เดียว เพื่อนฝูง หรือครอบครัวก็ได้ โดยอาจจัดทำขึ้นด้วยเหตุผลที่แตกต่างกัน เช่น แนะนำกลุ่ม เพื่อน แสดงรูปภาพ แสดงความคิดเห็น เขียนไดอารี่ประจำวัน นำเสนอผลงาน ถ่ายทอด ประสบการณ์ เกี่ยวกับสิ่งที่เชี่ยวชาญหรือสนใจ โดยทั้งหมดนี้อาจทำเป็นเว็บไซต์หรือ เป็นเพียงเว็บเพจหน้าเดียว ก็เป็นได้ ตัวอย่างเว็บไซต์ส่วนตัวได้แก่ sites.google.com , siam2web.com, www.co.cc เป็นต้น

เว็บไซต์ศูนย์รวมบริการ (Service Portal Website) เป็นเว็บไซต์ที่มีลักษณะในการให้บริการ ช่วยให้ การเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศจากแอปพลิเคชันที่ต่างกันทำได้โดยง่าย เว็บไซต์ ประเภทนี้สามารถ เรียก ใช้งานได้จากองค์กรต่างๆผ่านไฟร์วอลล์ ดังนั้นจึงมีองค์กรใหญ่ๆ มากมายกำลังพัฒนาระบบที่มีอยู่ของตน ให้เข้ากับเว็บไซต์ศูนย์รวมบริการ ซึ่งนับเป็นการ ลงทุนที่คุ้มค่า เนื่องจากสามารถเพิ่ม ศักยภาพ ในการทำงานขององค์กร และลดค่าใช้จ่ายใน การจัดการทรัพยากร ของ

องค์กรได้อีกทาง ตัวอย่างเว็บไซต์ศูนย์รวมบริการ ได้แก่ <http://webindex.kapook.com> ,
<http://dir.sanook.com>

เว็บไซต์ที่เป็นโปรแกรมค้นหา (Search Engine Website) เป็นเว็บไซต์ที่ช่วยเหลือ ในการค้นหา ข้อมูล โดยทั่วไปเว็บไซต์ที่เป็นโปรแกรมค้นหา จะแบ่งลักษณะรูปแบบการค้นหา เป็น 3 ลักษณะ ได้แก่

1. **การค้นหาแบบนามานุกรม (Directory)** หมายถึงการแจ้งแหล่งที่ตั้ง ซึ่งบรรจุเนื้อหา หรือเว็บไซต์ต่างๆ ไว้เป็นหมวดหมู่หรือกลุ่มใหญ่ ๆ และแบ่ง เป็นเรื่องย่อยๆ ต่อไป เช่น Sanook Search , Smart Search By Pantip เป็นต้น

2. **การค้นหาแบบดรรชนี (Index) หรือคำสำคัญ (Keywords)** เป็นการค้นหา ข้อมูลในลักษณะของคำ วลี หรือข้อความต่างๆที่อาจจะเป็นคำสำคัญ การค้นหาลักษณะนี้ ตัวโปรแกรม หรือเว็บไซต์จะมีเครื่องมือช่วยในการทำดรรชนีค้น ทำหน้าที่ตรวจสอบหน้าเว็บต่างๆแล้วนำคำที่ค้นหา จัดทำเป็นดรรชนีค้นหาโดยอัตโนมัติ เช่น Google, Yahoo หรือ Bing เป็นต้น

3. **การค้นหาแบบ Metasearch Engines** จุดเด่นของการค้นหาด้วยวิธีการนี้ คือสามารถเชื่อมโยงไปยัง เว็บไซต์ที่เป็นโปรแกรมค้นหาประเภทอื่นๆ และยังมีหลากหลาย ของข้อมูล เช่น Blingo, info.com, Otao เป็นต้น

เว็บไซต์เครือข่ายสังคม (Social Network website) หมายถึงสังคมออนไลน์ที่มีผู้ใช้เป็นผู้สื่อสาร หรือเขียนเล่าเนื้อหา ประสบการณ์ด้วยตนเอง ล้วนนำมาแบ่งปันให้กับผู้ที่อยู่ในเครือข่ายของตน ผ่านทาง เว็บไซต์ประเภท สื่อสังคม ที่ให้บริการบนโลกออนไลน์ รูปแบบของ สื่อสังคมนั้นมี หลายรูปแบบเช่น กระดาน ความคิดเห็น (Discussion boards), เว็บบล็อก (Weblogs) , พอดแคสต์, รูปภาพ และวิดีโอ เป็นต้น

1. **บล็อก (Bloggng)** บล็อกมาจากการผสมคำระหว่าง WEB และคำว่า LOG ที่แปลว่า บันทึก กลายเป็นคำว่า BLOG การสร้างเว็บบล็อกสามารถทำได้ด้วยตนเอง ไม่ซับซ้อน ไม่เสียค่าใช้จ่าย ไม่จำเป็นต้องรู้ภาษา HTML ภายในเว็บบล็อกจะมีระบบ บริหารจัดการ เว็บไซต์พื้นฐานให้

โดย เครื่องมือสำหรับ เขียนเรื่อง โปสรูปภาพ จัดหมวดหมู่ และลูกเล่นอื่นๆ เว็บล็อกที่เป็นที่รู้จักแพร่หลาย เช่น Blogger, Bloggang ,Blogspot เป็นต้น

2. ไมโครบล็อก (Micro blogging) เป็นการส่งข้อความระหว่างสมาชิกที่มี การติดต่อกัน ด้วยระบบ RSS feed โดยโปรแกรมที่พัฒนาขึ้นเพื่อการนี้โดยเฉพาะและด้วยข้อจำกัดที่ให้ส่งข้อความได้ไม่เกิน 140 ตัวอักษร จึงเกิดคำเรียกข้อความที่ส่ง ถึงกันว่า "Tweets" ซึ่งเปรียบเหมือนเสียงนกร้องอยู่ตลอดเวลา โดยข้อความที่จะส่งนั้นต้อง เป็นข้อความธรรมดาเท่านั้น ไม่สามารถ แทรกรูปภาพหรือโปรแกรมคำสั่งอื่นได้ นอกเหนือจาก hyperlink มายังเว็บเพจอื่นๆเท่านั้น ที่สามารถใส่ไปได้ ไมโครบล็อกที่เป็นที่รู้จักแพร่หลาย เช่น Twitter และ Weibo เป็นต้น

3. เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Networking) เป็นรูปแบบของเว็บไซต์ ในการ สร้างเครือข่ายสังคม สำหรับผู้ใช้งานในอินเทอร์เน็ต เพื่อบอกเล่าเรื่องราวของ ตนเอง โดยเชื่อมโยง กับความสนใจ และกิจกรรมของผู้อื่นที่อยู่ในแวดวง บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์มักจะประกอบ ไปด้วยกิจกรรม การสนทนาโต้ตอบสด การส่งข้อความ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เพลง รูปภาพ ไฟล์เครือข่ายสังคมที่เป็นที่รู้จักแพร่หลาย ได้แก่ Facebook

4. การแบ่งปันสื่อทางออนไลน์ (Media Sharing) เป็นเว็บไซต์ที่มีการแลกเปลี่ยน ไฟล์รูปภาพ วิดีโอ โดยการอัปโหลดข้อมูลของผู้ใช้บริการเข้าไปในเว็บไซต์ และสามารถ ให้ผู้ที่มียูอาร์แอลเข้ามาดู สิ่งที่ใช้อัปโหลดได้ เช่น เช่น Youtube , Youku ,Viki เป็นต้น

เนื้อหาสารนิเทศ

คุณค่าของสารคดี นั้นอยู่ที่เนื้อหาสาระที่นำมาเสนอ ต้องเป็นเนื้อหาที่เป็นข้อเท็จจริง ถูกต้องและสมบูรณ์ ต้องเสนอความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อบุคคลและสังคม ให้ความรู้ที่ถูกต้อง เป็นจริง และน่าเชื่อถือ (อัมพร สุขเกษม 2542) ในการผลิตสารคดีนั้นต้องให้ความสำคัญกับ เนื้อหาสารนิเทศประเภทต่างๆ ดังนี้

1. สารความรู้ คือ ความรู้ในเรื่องทั่วไป มีเนื้อหาครอบคลุมองค์ความรู้ทั้งหลายที่เกิดขึ้น โดย เรียบเรียงเนื้อหาอย่างเป็นระบบ โดยให้เรื่องเดียวกันหรือมีเนื้อหาเกี่ยวข้องสัมพันธ์กันรวมอยู่ในหมวดหมู่ เดียวกัน และมีการจัดลำดับความรู้ให้มีแบบแผน

โดยกรณีนี้ ผู้วิจัยได้เลือกใช้การจัดหมวดหมู่ระบบ Dewey Decimal Classification : DDC ที่แบ่งสารความรู้ออกเป็น 10 หัวข้อใหญ่ ได้แก่ ความรู้ทั่วไป (general works) ปรัชญา (Philosophy) ศาสนา (Religion) สังคมศาสตร์ (Social sciences) ภาษา (Languages)

วิทยาศาสตร์ (Science) เทคโนโลยี (Technology) ศิลปะ (Arts) วรรณคดี (Literature)
ประวัติศาสตร์ (History)

2. **ข่าว** คือเหตุการณ์ ข้อเท็จจริง และข้อคิดเห็นที่ได้รับการรายงาน เป็นสิ่งที่คนทั่วไปให้ความสนใจ และมีที่มาจากทั่วสารทิศ สามารถแบ่งออกเป็นหลายประเภทด้วยกันตามลักษณะ ของข่าวนั้นๆ ได้แก่

2.1. **ข่าวการเมือง** เช่น การเคลื่อนไหวของพรรคการเมือง นักการเมือง กระบวนการ ความเคลื่อนไหวทางการเมืองในประเทศ เป็นต้น

2.2. **ข่าวอาชญากรรม** เช่น คดีความ อาชญากรรมต่างๆที่เกิดขึ้น เป็นต้น

2.3. **ข่าวเศรษฐกิจและการเงิน** เช่น ความเคลื่อนไหวทางเศรษฐกิจ การเงิน ราคาสินค้า ดัชนีที่ใช้วัดค่า ทางเศรษฐกิจต่างๆ เป็นต้น

2.4. **ข่าวต่างประเทศ** เช่น สถานการณ์ต่างๆรอบโลก ความเคลื่อนไหว ของประเทศต่างๆ เป็นต้น

2.5. **ข่าวสังคม** เช่น สภาพสังคม การศึกษา บุคคลที่เป็นที่จับตามอง ในแวดวงต่างๆ ปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้น และมีผลกระทบต่อสังคม เป็นต้น

2.6. **ข่าววิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี** เช่น ความก้าวหน้าในวงการวิทยาศาสตร์ การแพทย์ การคิดค้นใหม่ๆ เป็นต้น

2.7. **ข่าวกีฬา** เช่น ความเคลื่อนไหวในวงการกีฬา การเตรียมการ การจัดการ การแข่งขัน กีฬาต่างๆ นักกีฬา สมาคมกีฬา เป็นต้น

2.8. **ข่าวบันเทิง** เช่น การจัดกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม การแสดง ดารา นักร้อง ศิลปิน ผู้ที่เป็นที่ ชื่นชอบของคนในสังคม เป็นต้น

3. **สถานการณ์ทั่วไป** คือ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น และมีความเป็นไปได้ ซึ่งอาจเป็นสถานการณ์ที่เป็นข่าวหมายถึงเป็นที่สนใจของผู้คนโดยทั่วไป หรืออาจไม่เป็นข่าวก็ได้ (ซูเกียรติ แถวปีดถา 2537) โดยแบ่งเป็น

3.1. **สถานการณ์ภายในประเทศ** ได้แก่ เหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นภายในประเทศ เช่นงานเฉลิมฉลอง ภัยพิบัติ ฝนแล้ง น้ำท่วม ดินถล่ม ทางขาด พายุเข้า ประชาชนเดินขบวนขับไล่รัฐบาล ผู้ก่อการร้ายชายแดนใต้ ค่าเงินบาทผันผวน เป็นต้น

3.2. **สถานการณ์ภายนอกประเทศ** ได้แก่ เหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นภายนอกประเทศ เช่น แผ่นดินไหว ภูเขาไฟปะทุ หิมะถล่ม โรคระบาด การก่อการร้าย งานเทศกาล เป็นต้น

3.3. สถานการณ์ระหว่างประเทศ ได้แก่ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในประเทศที่มีคู่กรณี ตั้งแต่สองประเทศขึ้นไป เช่น สถานการณ์ชายแดนไทย-เขมร สถานการณ์เกาหลีเหนือ-เกาหลีใต้ สถานการณ์อินเดีย-ปากีสถาน เป็นต้น

4. สถานที่ท่องเที่ยว เป็นเรื่องของการเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว เป็นการเดินทางไปยังสถานที่นั้นๆ ด้วยความสมัครใจ และมีวัตถุประสงค์ที่มีใช้เพื่อการประกอบอาชีพหรือหารายได้ แบ่งออกเป็นเรื่องต่างๆได้ดังนี้

4.1. ภูมิประเทศ ได้แก่ สภาพทั่วไปของโลก ซึ่งประกอบด้วยสิ่งที่เป็นอยู่ตามธรรมชาติ และ ที่มนุษย์ดัดแปลงขึ้น เช่น ภูเขา ทะเล แม่น้ำ ดึก อาคาร ถนน เป็นต้น

4.2. ภูมิอากาศ ได้แก่ ลักษณะอากาศโดยทั่วไปที่เกิดขึ้นในบริเวณใดบริเวณหนึ่ง เช่น อุณหภูมิ สภาพลมฟ้าอากาศ พายุ ฝนตก ลูกเห็บตก การพยากรณ์อากาศ เป็นต้น

4.3. ภูมิทัศน์ คือ ภาพรวมของพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่ง ที่มนุษย์ รับรู้ทางสายตา เช่นรูปทรงของแผ่นดิน ทางน้ำไหล ต้นไม้ ภาพรวมหรือส่วนรวมของเมือง เป็นต้น นอกจากนี้ ภูมิทัศน์ยังรวมถึง จิตรกรรมภูมิทัศน์ เช่น งานจิตรกรรมภาพทิวทัศน์ หรือ ภาพถ่ายทิวทัศน์ เป็นต้น

4.4. ภาษา ได้แก่ ถ้อยคำที่ใช้พูดหรือเขียนเพื่อสื่อความของชนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง เช่น ภาษาไทย ภาษาจีน หรือเพื่อสื่อความเฉพาะวงการ เช่น ภาษาราชการ ภาษากฎหมาย รวมไปถึงเสียงตัวหนังสือ หรือกิริยาอาการที่ สื่อความได้ เช่น ภาษาพูด ภาษาเขียน ภาษาท่าทาง ภาษามือ เป็นต้น

4.5. ชชาติพันธุ์ ได้แก่ กลุ่มชนที่มีลักษณะรูปร่าง เหมือนหรือคล้ายคลึงกัน มีวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภาษาพูดเดียวกัน ตลอดจนมีความรู้สึกในเผ่าพันธุ์เดียวกัน ตัวอย่างของกลุ่มชาติพันธุ์กลุ่มต่างๆ ได้แก่ กลุ่มคนไทย กลุ่มคนจีน ชนกลุ่มน้อย ชาวเขาเผ่าต่างๆ เป็นต้น

4.6. การติดต่อสื่อสาร ได้แก่ การแลกเปลี่ยนข่าวสารระหว่างกลุ่มคน หรือบุคคลต่างๆ ในส่วนของการติดต่อจากสถานที่ท่องเที่ยวหนึ่ง การติดต่อสื่อสารจะหมายถึงการประสานงาน เพื่อให้การเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆมีความราบรื่นเรียบร้อย หรือสามารถส่งข่าวกลับมาถึงบุคคลอื่นได้

4.7. การคมนาคม ได้แก่ การเดินทางติดต่อกันระหว่างท้องถิ่นต่าง แบ่งเป็น 3 รูปแบบได้แก่ การคมนาคมทางบก การคมนาคมทางน้ำ และการคมนาคมทางอากาศ

5. ธรรมชาติ เป็นเรื่องของ ปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นในทางกายภาพ และกล่าวถึงชีวิต และสภาพแวดล้อมโดยรวม จำแนกออกเป็น

5.1. ระบบนิเวศน์ ได้แก่ ความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งมีชีวิตทั้งหมดกับสิ่งแวดล้อมที่ดำรงอยู่

5.2. สิ่งแวดล้อม ได้แก่ องค์ประกอบทั้งหลายในหน่วยพื้นที่ ทั้งที่เป็นสิ่งมีชีวิตและสิ่งที่ไม่มีชีวิต เช่น ต้นไม้ สัตว์ ดิน น้ำ อากาศ สารอาหาร เป็นต้น

5.3. ทรัพยากรธรรมชาติ ได้แก่ สิ่งที่ปรากฏอยู่ตามธรรมชาติหรือสิ่งที่ขึ้นเอง ละมุนุขย์ สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ เช่น บรรยากาศ ดิน น้ำ ป่าไม้ ทุ่งหญ้า สัตว์ป่า แร่ธาตุ พลังงาน และ กำลังแรงงานมนุษย์ เป็นต้น

6. ชีวิตประวัติ เป็นเรื่องราวที่เกิดขึ้นของบุคคล หรือกลุ่มชน แบ่งออกเป็นประวัติบุคคล สำคัญ ที่ยังมีชีวิตอยู่ เช่น พระราชประวัติและพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ และ ประวัติบุคคลสำคัญที่เสียชีวิตไปแล้ว เช่น มหาตมะ คานธี เนลสัน แมนเดลา สตีฟ จอบส์ เป็นต้น

การจัดการสารนิเทศ

หลังจากได้รับสารนิเทศจากแหล่งต่างๆแล้ว ขั้นตอนต่อมาที่ผู้รับสารนิเทศต้องกระทำได้แก่ การจัดการกับสารนิเทศที่ได้รับ ซึ่งมีอยู่ด้วยกันหลายหลายรูปแบบ (Kroenke,Hatch 1994:94-95)

1. การประเมินสารนิเทศ

การประเมินสารนิเทศ คือ การนำสารนิเทศที่ได้รับมาทำการตัดสินใจหรือหาข้อสรุป ซึ่งการ ประเมิน สารนิเทศที่ได้รับมานั้น จะต้องมึเกณฑ์ในการเปรียบเทียบเพื่อให้ทราบได้ว่า สารนิเทศที่ รับมานั้นมีคุณภาพอยู่ในระดับใด (พรชัย องค์กรวงศ์สกุล 2553) สำหรับการประเมิน สารนิเทศนั้นทำ ได้ดังนี้

1.1 ประเมินความน่าเชื่อถือของสารนิเทศที่ได้รับ คือการตรวจสอบที่มาของข้อมูล ว่าเป็น ข้อมูลที่มาจากแหล่งสารนิเทศที่น่าเชื่อถือได้หรือไม่

1.2. ประเมินความเที่ยงตรงของสารนิเทศที่ได้รับ คือการตรวจสอบว่าสารนิเทศที่ได้รับ มา นั้น ตรงตามความเป็นจริงหรือตรงตามวัตถุประสงค์ที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี ต้องการ หรือไม่

1.3. ประเมินความถูกต้องของสารนิเทศที่ได้รับ คือการตรวจสอบว่า สารนิเทศที่ได้รับมา นั้น มีความถูกต้องตรงกับหลักฐานอ้างอิงชิ้นอื่นๆอีกหรือไม่

1.4. ประเมินความทันสมัยของสารนิเทศที่ได้รับ คือการตรวจสอบว่าสารนิเทศที่ได้รับมา เป็นข้อมูลที่ใหม่ มีความทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์และเวลาที่สุดหรือไม่

2. บันทึกลสารนิเทศที่ได้รับ

การบันทึกลสารนิเทศที่ได้รับ คือ การบันทึกลสารสำคัญ หรือประเด็นสำคัญทั้งชื่อเรื่อง หัวข้อ หลัก หัวข้อรอง รวมทั้ง ความหมายของคำสำคัญ เช่น บันทึกลแหล่งอ้างอิงของเนื้อหา, บันทึกลเนื้อหา

โดยสรุป, กำหนดคำสำคัญในการค้น เป็นต้น (วีรพงษ์ พลนิกรกิจ 2545) สำหรับแนวทางในการบันทึกนั้น ได้แก่

1.1. บันทึกแหล่งอ้างอิงหรือหัวเรื่อง เช่นชื่อหนังสือ หรือตำรา หัวข้อ ชื่อผู้แต่ง ซึ่งการบันทึกในรูปแบบนี้จะช่วยในการค้นคว้า เมื่อต้องการรายละเอียดสำหรับการอ้างอิง

1.2. บันทึกเนื้อหาโดยสรุปหรือบันทึกสาระสำคัญ ทั้งชื่อเรื่อง หัวข้อหลัก และหัวข้อรอง รวมทั้งความหมายของคำสำคัญ

1.3. จัดหมวดหมู่ของสารนิเทศ ได้แก่ การแบ่งเนื้อหาเป็นกลุ่มหรือจัดหมวดหมู่ ตามเนื้อหา สารนิเทศที่ได้รับ เพื่อให้การค้นคว้าข้อมูลเป็นไปได้อย่างสะดวก และจดจำได้อย่างง่ายดาย มากยิ่งขึ้น การจัดหมวดหมู่สารนิเทศทำได้หลายวิธี เช่น การจัดหมวดหมู่ตามหัวข้อ จัดหมวดหมู่ ตามความเหมือนหรือความแตกต่าง เป็นต้น

3. จัดเก็บสารนิเทศที่ได้รับ

การจัดเก็บสารนิเทศที่ได้รับ ได้แก่ การจัดเก็บในรูปแบบแฟ้มข้อมูลที่เป็กระดาษ หรือจัดเก็บในรูปแบบดิจิทัล เช่นการบันทึกในรูปแบบไฟล์ข้อมูล จัดเก็บแถบบันทึกเสียงและภาพ เป็นไฟล์ดิจิทัล หรือจัดเก็บลงฐานข้อมูล เป็นต้น ซึ่งวิธีการจัดเก็บสารนิเทศนั้นเป็นหนทางที่ จะเก็บสารนิเทศที่ได้รับมาใหม่ หรือที่มีอยู่ ให้เป็นระบบที่สะดวกต่อการเรียกใช้ และสามารถแก้ไข ปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน

4. การวิเคราะห์และสังเคราะห์สารนิเทศที่ได้รับ

การวิเคราะห์และสังเคราะห์สารนิเทศ จะช่วยให้ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี สามารถตรวจสอบรูปแบบ โครงสร้าง และลำดับเรื่องราวของข้อมูลหรือเนื้อหาสาระที่ได้รับ รวมทั้งยังสามารถใช้แนวคิดต่างๆ มาทำความเข้าใจในเนื้อหาสาระที่ได้รับมา เช่น จำแนกประเภท ของข้อมูล จัดหมวดหมู่ให้กับข้อมูล เชื่อมโยงความสัมพันธ์ของข้อมูลที่ได้รับ และนำข้อมูลที่รับ มาตีความในรูปแบบใหม่ เป็นต้น

นอกจากนี้ในการจัดการกับสารนิเทศที่ได้รับนั้น ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี ยังสามารถใช้ทักษะที่จำเป็นในการรู้เท่าทันสื่อในการจัดการกับข้อมูลที่ได้รับ (Center for Media Literacy 2008) ได้แก่

1. ทักษะในการเข้าถึง (Access Skill) ทักษะนี้จะช่วยให้บุคคลสามารถรวบรวมข้อมูล ที่เหมาะสม และมีประโยชน์ สามารถทำความเข้าใจความหมายของเนื้อหาสารนิเทศได้ อย่างมีประสิทธิภาพ

2. ทักษะการวิเคราะห์ (Analyze Skill) ทักษะนี้จะช่วยให้บุคคลสามารถตรวจสอบ รูปแบบของ เนื้อหาสารนิเทศ โครงสร้างของเนื้อหาสารนิเทศ และลำดับเหตุการณ์ของเนื้อหา สารนิเทศ

รวมถึง สามารถใช้แนวคิดต่างๆ ในหลายๆด้าน เช่น ด้านเศรษฐกิจ สังคม หรือการเมืองฯ ในการทำความเข้าใจบริบทของเนื้อหา สารนิเทศที่ได้รับมา

3. ทักษะการประเมินเนื้อหาสาร (Evaluate Skill) ทักษะนี้จะช่วยให้บุคคลสามารถเชื่อมโยง เนื้อหา สารนิเทศไปยังประสบการณ์ส่วนบุคคล และทำการตัดสินใจเกี่ยวกับความถูกต้อง คุณภาพและ ความเกี่ยวข้องของเนื้อหาสาร

4. ทักษะการสร้างสรรค์ (Create Skill) ทักษะนี้จะช่วยให้บุคคลสามารถเขียนความคิดโดยใช้ ข้อความเสียงหรือภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกันออกไป รวมทั้งสามารถใช้เทคโนโลยีในการ สื่อสารเพื่อสร้างสรรค์เนื้อหาสารนิเทศใหม่ๆที่จะเกิดขึ้น

5. ทักษะการมีส่วนร่วม (Participate Skill) ทักษะนี้จะ ช่วยให้บุคคลสามารถเข้าไปมีส่วนร่วม หรือมีปฏิสัมพันธ์ซึ่งจะส่งผล ในการทำงานร่วมกับผู้อื่น

ปัญหาในการรับสารนิเทศ

ในการรับสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีนั้น สิ่งหนึ่งที่คุณผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีต้องพบเจอ ได้แก่ อุปสรรคหรือปัญหาในการรับสารนิเทศ สามารถจำแนกได้ดังนี้

1. ปัญหาด้านแหล่งที่รับสารนิเทศ เช่น การไม่ได้รับข้อมูลที่ต้องการจากแหล่งสารนิเทศ การได้รับข้อมูลที่ไม่ถูกต้องจากแหล่งสารนิเทศ การไม่ได้รับความสะดวกในการติดต่อแหล่งสารนิเทศ แหล่งสารนิเทศอยู่ไกลไม่สะดวกกับการเดินทาง มีค่าใช้จ่ายสูงในการใช้แหล่งสารนิเทศ เป็นต้น
2. ปัญหาด้านเนื้อหาสารนิเทศ เช่น มีเนื้อหาไม่เพียงพอกับความต้องการ มีเนื้อหามากเกินความต้องการ มีเนื้อหาไม่ตรงกับความต้องการ ไม่สามารถหาแหล่งอ้างอิงของเนื้อหาที่ได้รับ เป็นต้น
3. ปัญหาด้านตัวผู้รับสารนิเทศ เช่น ไม่มีเวลาในการรับสารนิเทศ ไม่เชื่อถือในสารนิเทศที่ได้รับ ไม่มีความรู้ในการประเมินคุณภาพสารนิเทศ ไม่มีทักษะในการสืบค้นข้อมูล เป็นต้น

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผู้วิจัยได้สำรวจงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการรับสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีจากแหล่งข้อมูลต่างๆ พบว่ามีงานวิจัยที่เกี่ยวข้องซึ่งเป็นงานวิจัยในประเทศไทย จำนวน 3 เรื่อง เป็นเรื่องการรับสารนิเทศ 2 เรื่อง และความสัมพันธ์ของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์กับแหล่งข้อมูล 1 เรื่อง และงานวิจัยต่างประเทศ 3 เรื่อง

งานวิจัยในประเทศไทย

เดชา นันทพิชัย (2359) ศึกษาเรื่อง การรับสารนิเทศด้านนวนศาสตร์ของเกษตรกรในหมู่บ้าน โครงการพัฒนาป่าชุมชน จังหวัดขอนแก่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการรับสารนิเทศด้านนวนศาสตร์ชุมชน ในด้านเนื้อหาสารนิเทศ แหล่งสารนิเทศ พฤติกรรมการเปิดรับสารนิเทศจากสื่อ ปัญหาการรับสารนิเทศ และความสัมพันธ์ระหว่างการรับสารนิเทศกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาป่าชุมชนของเกษตรกรในหมู่บ้านโครงการพัฒนาป่าชุมชน จังหวัดขอนแก่น ประชากรที่ใช้ในการวิจัย เป็นเกษตรกรหัวหน้าครัวเรือนจำนวน 336 คนใน 15 หมู่บ้าน ผลการวิจัยที่เกี่ยวข้อง พบว่า แหล่งสารนิเทศที่เกษตรกรส่วนใหญ่ได้รับคือ แหล่งสารนิเทศบุคคล โดยได้รับจากกำนัน เพื่อนบ้าน สมาชิกในครอบครัว ผู้ใหญ่บ้าน เกษตรตำบล และพัฒนาการตามลำดับ ส่วนสื่อที่เกษตรกรส่วนใหญ่เปิดรับ คือสื่อมวลชน โดยการรับฟังจากหออกระจายข่าว รองลงมาคือสื่อบุคคล โดยการพูดคุยกับเพื่อนบ้าน / ผู้นำชุมชน และสื่อเฉพาะกิจ โดยการเข้าร่วมประชุมหรืออภิปรายในหมู่บ้านตามลำดับ ส่วนปัญหาการรับสารนิเทศที่เกษตรกรส่วนใหญ่ประสบคือ ไม่มีเวลาที่จะเข้าร่วมกิจกรรมการเผยแพร่สารนิเทศ

สุเมธ ชัยไธสง (2551) ศึกษาเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ผลิตรายการท่องเที่ยวทางโทรทัศน์กับแหล่งข้อมูล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบความสัมพันธ์ระหว่างผู้ผลิตรายการท่องเที่ยว ทางโทรทัศน์กับแหล่งข้อมูล และผลจากรูปแบบความสัมพันธ์ที่มีต่อการได้มาซึ่งข้อมูลของผู้ผลิต รายการ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากการศึกษาเทปบันทึกภาพ เอกสารและการสัมภาษณ์เจาะลึก ผู้ผลิตรายการท่องเที่ยวทางโทรทัศน์ จำนวน 11 รายการ ซึ่งรายการทั้งหมดมีเนื้อหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในประเทศไทย และออกอากาศอยู่ในปัจจุบันทางสถานีโทรทัศน์ระบบฟรีทีวี โดยแหล่งข้อมูลที่ผู้ผลิตรายการใช้ในการแสวงหาข้อมูลคือ แหล่งข้อมูลจากประสบการณ์ตรง แหล่งข้อมูลที่เป็นองค์กรซึ่งเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล และแหล่งข้อมูลที่เป็นสื่อมวลชน ส่วนรูปแบบการได้มาซึ่งข้อมูลนั้น พบว่า ผู้ผลิตรายการท่องเที่ยวทางโทรทัศน์ได้ข้อมูลมาจากการปรึกษาหารือเป็นหลัก.

จันทรงาม ชูตระกูล (2552) ศึกษาเรื่อง การรับสารนิเทศด้านสุขภาพเกี่ยวกับโรคกระดูกพรุนของผู้สูงอายุ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการรับสารนิเทศด้านสุขภาพเกี่ยวกับโรคกระดูกพรุนของผู้สูงอายุ ในด้านแหล่งสารนิเทศ และเนื้อหาสารนิเทศที่ได้รับ รวมถึงปัญหาในการรับสารนิเทศด้านสุขภาพเกี่ยวกับโรคกระดูกพรุนของผู้สูงอายุ ประชากรที่ใช้ในการวิจัยเป็นผู้สูงอายุที่ป่วยเป็นโรคกระดูกพรุนที่มารับบริการรักษาพยาบาลที่แผนกผู้ป่วยนอกของโรงพยาบาลรัฐในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 3 แห่ง แห่งละ 100 ราย รวมทั้งสิ้น 300 ราย ผลการวิจัยที่เกี่ยวข้อง พบว่า ปัญหาในการรับสารนิเทศด้านสุขภาพที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ผู้สูงอายุไม่มีเวลา ที่จะร่วมกิจกรรมรณรงค์เกี่ยวกับสุขภาพ

งานวิจัยในต่างประเทศ

Vreekamp (1995) ศึกษาเรื่อง ทักษะคิดในการแสวงหาข้อมูลของนักข่าวภูมิภาค : การศึกษาเชิงคุณภาพของชุมชนสองชุมชนที่ใช้ข้อมูลปฐมภูมิ และทุติยภูมิ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรายงานการวิจัยเกี่ยวกับการใช้สารคดี และแหล่งข้อมูลบุคคลของนักข่าวในวัฒนธรรมแองโกล แซกซอน โดยกำหนดมาตรฐานเพื่อเปรียบเทียบแหล่งข้อมูลทั้งสองแหล่งนี้ ผลการศึกษาในส่วนที่เกี่ยวข้องพบว่า ผู้สื่อข่าวส่วนมากมักจะพิจารณาทรัพยากรสารสนเทศส่วนตัวก่อนที่จะแสวงหาสารสนเทศเพิ่มเติมจากแหล่งอื่น ผู้สื่อข่าวร้อยละ 50 เห็นด้วยกับการแลกเปลี่ยนแหล่งข่าวกับผู้สื่อข่าวคนอื่น อายุและเพศของผู้สื่อข่าว ไม่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการแสวงหาข้อมูล ผู้สื่อข่าวส่วนมากมักเก็บข้อมูลทั้งภาพและข้อความร่วมกัน โดยเก็บในรูปแบบเอกสารฉบับเต็ม

Campbell (1997) ศึกษาเรื่อง การรวบรวมข้อมูลในการสร้างข่าว ประชากรที่ใช้ในการวิจัยเป็นผู้สื่อข่าวในสก๊อตแลนด์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อตรวจสอบวิธีการที่ผู้สื่อข่าวสร้างบริบทของข่าวในสก๊อตแลนด์ โดยมุ่งเน้นไปที่วิธีการและเทคนิคของผู้สื่อข่าวในการค้นหา คัดเลือก และเลือกใช้ข้อมูลข่าว ผลการศึกษาพบว่า ผู้สื่อข่าวเลือกใช้ข้อมูลข่าวจากแหล่งข้อมูลหลายประเภท ที่มาของแหล่งข้อมูลถูกใช้ในกระบวนการข่าว แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล เป็นแหล่งข้อมูลที่มีข้อจำกัดหลายประการ และมีการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลได้ยากกว่าแหล่งข้อมูล สถาบัน เช่น ห้องสมุดหรือศูนย์สารสนเทศ ที่มาของข้อมูลข่าวส่วนใหญ่มาจากการสัมภาษณ์ และพูดคุยกับแหล่งข่าว

Ansari and. Zuberi (2010) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศของผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อในการาจี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อตรวจสอบการใช้ช่องทางการสื่อสารรูปแบบต่างๆ การรับรู้การมีอยู่ของแหล่งสารสนเทศ วิธีที่ใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล และการใช้ห้องสมุดของผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อในการาจี ประชากรที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อในการาจี 185 คน ผลการศึกษาในส่วนที่เกี่ยวข้อง พบว่า ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อรับรู้แหล่งที่มาของข้อมูลในลักษณะของความรู้ทั่วไปและจากกรอบทฤษฎีบทความ รวมทั้งอินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางที่มีแนวโน้มในการใช้มากขึ้น แต่เมื่อเทียบปริมาณการใช้อินเทอร์เน็ต พบว่าผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อหนังสือพิมพ์มีการใช้งานมากกว่าผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อวิทยุและโทรทัศน์

Hossain and. Islam (2011) ศึกษาเรื่อง การแสวงหาสารสนเทศของผู้สื่อข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ในเมือง Rajshahi บังกลาเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมสารสนเทศของผู้สื่อข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ในเมือง Rajshahi บังกลาเทศ ในด้านการค้นหาสารสนเทศ และความต้องการแหล่งสารสนเทศ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจาก ผู้สื่อข่าว 124 คน จาก 27 ชาติ และหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น 9 ฉบับ เป็นผู้สื่อข่าวที่ลงทะเบียนกับสมาคมผู้สื่อข่าวของเมือง Rajshahi 83 คน ลงทะเบียนกับทาง Rajshahi University 41 คน ผลการศึกษาในส่วนที่เกี่ยวข้อง พบว่า ผู้สื่อข่าวส่วนมากไม่มีเวลาเพียงพอในการในการ

แสวงหาข้อมูล และผู้สื่อข่าวน้อยกว่าร้อยละ 50 ไม่ได้เข้าร่วมในกิจกรรมของสมาคมผู้สื่อข่าว ผู้สื่อข่าวส่วนมากใช้แหล่งข้อมูลอินเทอร์เน็ต ในการแสวงหาข้อมูล และมักประสบปัญหาไม่มีเวลา ในการฝึกอบรมและไม่สามารถเข้าถึง แหล่งข้อมูลจากต่างประเทศ ผู้สื่อข่าวส่วนมากพบปัญหาไม่ได้รับความร่วมมือจากบรรณารักษ์ ห้องสมุด หรือเจ้าหน้าที่ศูนย์สารสนเทศ

จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องในประเทศ จำนวน 3 เรื่อง และงานวิจัยต่างประเทศ จำนวน 4 เรื่อง รวมทั้งสิ้น 7 เรื่อง สามารถสรุปประเด็นที่เกี่ยวข้องได้ดังนี้

1. เนื้อหาสารนิเทศ

จากผลการวิจัยของเดชา นันทพิสัย (2539) พบว่าเกษตรกรได้รับเนื้อหาด้านการอนุรักษ์ ป่าไม้และทรัพยากรธรรมชาติ มากกว่า ด้านการจัดการป่าชุมชน และ การใช้ที่ดินป่าไม้ตาม กระบวนการวนเกษตร ในขณะที่ ผลการวิจัยของจันทร์งาม ชูตระกูล (2552) พบว่าเนื้อหาสารนิเทศที่ ผู้สูงอายุส่วนใหญ่ ได้รับคือ เรื่องปัจจัยเสี่ยงต่อการเกิด โรคกระดูก พรุน การป้องกันด้านโภชนาการ ความเข้าใจ เกี่ยวกับโรคและอาการ ยารักษาโรค การป้องกันการ หกล้ม การป้องกันด้านการออก กำลังกาย การวินิจฉัยโรค และการป้องกันด้าน พฤติกรรมสุขภาพ ตามลำดับ

2. แหล่งสารนิเทศ

จากผลการวิจัยของเดชา นันทพิสัย (2539) พบว่าแหล่งสารนิเทศที่เกษตรกรส่วนใหญ่ได้รับ คือแหล่งสารนิเทศบุคคล โดยได้รับจากกำนัน เพื่อนบ้าน สมาชิกในครอบครัว ผู้ใหญ่บ้าน เกษตร ตำบล และพัฒนากร ตามลำดับ ในขณะที่ ผลการวิจัย ของสุเมธ ชัยไธสง (2551) พบว่าโดยแหล่ง ข้อมูลที่ผู้ผลิตรายการใช้ในการ แสวงหาข้อมูลคือ แหล่งข้อมูลจากประสบการณ์ตรงแหล่งข้อมูลที่เป็น องค์กรซึ่งเกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยว แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล และแหล่งข้อมูลที่เป็น สื่อมวลชน และผลการวิจัยของจันทร์งาม ชูตระกูล (2552) พบว่าผู้สูงอายุส่วนใหญ่ได้รับสารนิเทศด้าน สุขภาพ เกี่ยวกับโรคกระดูกพรุนจากแหล่งสารนิเทศบุคคล โดยได้รับคำแนะนำจากแพทย์ สำหรับการ ใช้ แหล่งสารนิเทศผลการวิจัยของVreekamp (1995) พบว่าผู้สื่อข่าวส่วนมากมักจะพิจารณาทรัพยากร สารนิเทศส่วนตัวก่อนที่จะแสวงหาสารนิเทศเพิ่มเติมจากแหล่งอื่น ผลการวิจัยของ Ansari and. Zuberi (2010) พบว่าผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อรับรู้แหล่งที่มาของข้อมูลในลักษณะของความรู้ทั่วไปและ จากการรวบรวมบทความรวมทั้งอินเทอร์เน็ต ในขณะที่ ผลการวิจัยของ Hossain and. Islam (2011) พบว่าผู้สื่อข่าวส่วนมากใช้แหล่งข้อมูล อินเทอร์เน็ตในการแสวงหาข้อมูล

3. การจัดการกับสารนิเทศที่ได้รับ

ผลการวิจัยของVreekamp (1995) พบว่าผู้สื่อข่าวส่วนมากมักเก็บข้อมูลทั้งภาพและ ข้อความร่วมกัน โดยเก็บในรูปแบบเอกสารฉบับเต็ม ในส่วนของการเป็นแหล่งสารนิเทศนั้น

Campbell (1997) พบว่า แหล่งข้อมูลบุคคล เป็นแหล่งข้อมูลที่มีการ ตรวจสอบความถูกต้องของ ข้อมูลได้ยากกว่าแหล่งข้อมูลสถาบัน

4.ปัญหาในการรับสารนิเทศ

ผลการวิจัยของเดชา นันทพิสัย (2539) พบว่าเกษตรกรส่วนใหญ่ไม่มีเวลาที่จะเข้าร่วมกิจกรรม การเผยแพร่สารนิเทศ เช่นเดียวกับกับผลการวิจัยของจันทร์งาม ชูตระกูล (2552) พบว่าผู้สูงอายุไม่มี เวลาที่จะร่วมกิจกรรมรณรงค์ เกี่ยวกับสุขภาพ และ ผลการวิจัยของ Hossain and. Islam (2011) พบว่าผู้สื่อข่าวมักประสบปัญหาไม่มีเวลาในการ ฝึกอบรม นอกจากนี้ ยังพบปัญหาไม่สามารถเข้าถึง แหล่งข้อมูลจากต่างประเทศ และไม่ได้รับความ ร่วมมือจากบรรณารักษ์ ห้องสมุดหรือเจ้าหน้าที่ศูนย์ สารนิเทศ

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การรับสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการรับสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี ในด้านแหล่งที่รับสารนิเทศ เนื้อหาสารนิเทศ การจัดการกับสารนิเทศที่ได้รับ รวมถึงปัญหาในการรับสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี โดยใช้แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. การศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ผู้วิจัยได้ศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการรับสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี และปัญหาในการรับสารนิเทศจากหนังสือ วารสาร บทความวิจัย และ วิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งสืบค้นสารนิเทศจาก อินเทอร์เน็ต และ ฐานข้อมูลออนไลน์

2. การกำหนดประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้รวบรวมรายชื่อรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีที่ออกอากาศในช่วงเดือนตุลาคม พ.ศ.2555 จากผังรายการของสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดิน 6 สถานี ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 สถานีโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ (Modern 9) สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ช่อง 11 (NBT) และ สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย (TPBS) โดยรวบรวมได้ทั้งสิ้นจำนวน 42 รายการ จึงกำหนดให้ประชากรที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยครั้งนี้ เป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีในสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดิน 6 สถานี 42 รายการ รายการละ 1 คน รวมทั้งสิ้น 42 คน ได้แก่

สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3

- 1.1. ทู้งแสงตะวัน
- 1.2. เนวิกเตอร์
- 1.3. เปิดเลนส์ส่องโลก
- 1.4. สารคดี เดินทางสร้างชาติ
- 1.5. สารคดี สูดหล้าฟ้าเขียว

สถานีโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5

- 2.1. 76 จังหวัดตามหาคนดี
- 2.2. คนไทยหัวใจไม่ท้อ

- 2.3. ตะลุยกา 5 นาที
- 2.4. ปล.รักเมืองไทย
- 2.5. ฟ้ำห่มดิน
- 2.6. ร้อยใจไทยใต้ร่มเย็น
- 2.7. รักบ้านเกิด
- 2.8. รู้รักแผ่นดิน
- 2.9. โลก 360 องศา
- 2.10. สมุดโคจร

สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7

- 3.1. กระจกหกด้าน
- 3.2. ใต้ร่มธงไทย
- 3.3. ร้อยเรื่องเมืองไทย
- 3.4. รูปสวยรายรส

สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ (Modern 9)

- 4.1. ๑ ในพระราชดำริฯ
- 4.2. กบนอกกะลา
- 4.3. คนค้นคน
- 4.4. ครูสร้างคน คนสร้างโลก
- 4.5. รู้คุณค่าพลังงาน
- 4.6. เล่าเรื่องเมืองใต้
- 4.7. สารคดีเอกลักษณ์ไทย
- 4.8. หอมแผ่นดิน
- 4.9. อินไซด์ ท่องเที่ยว

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ช่อง 11 (NBT)

- 5.1. คั่นฉ่องส่องไทย
- 5.2. เที่ยวไปตามใจฝัน Travel Delight
- 5.3. ฟ้ำปกดิน
- 5.4. เมฆในหมอก

5.5. รอยยิ้มของแผ่นดิน

สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย (TPBS)

- 6.1. ก(ล)างเมือง
- 6.2. ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร
- 6.3. ทัวถิ่นแดนไทย
- 6.4. เป็นอยู่คือ
- 6.5. พันแสงรุ่ง
- 6.6. พินิจพระนคร
- 6.7. ลุยไม่รู้โรย
- 6.8. โลกนี้ก่อนบ้านนักเขียน
- 6.9. หลงกรุง

3. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง ประกอบด้วยคำถามปลายเปิด และปลายปิด แบบคำตอบเดียว และหลายคำตอบ และคำถามชนิดมาตราประมาณค่า เนื้อหาของแบบสัมภาษณ์แบ่งออกเป็น 3 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

ตอนที่ 2 การรับสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีในด้านแหล่งที่รับสารนิเทศ เนื้อหาสารนิเทศที่ได้รับ และการจัดการกับสารนิเทศที่ได้รับ

ตอนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการรับสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี ประกอบด้วยคำถาม 2 ส่วน คือ

ส่วนแรกเป็นคำถามเกี่ยวกับปัญหาในการรับสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี ในด้านแหล่งที่รับสารนิเทศ เนื้อหาสารนิเทศ และปัญหาด้านตัวผู้รับสารนิเทศ แบบสัมภาษณ์ในส่วนนี้จะแบบมาตราประมาณค่าแบบลิเคิร์ท (Likert Scale) โดยกำหนด ระดับปัญหาออกเป็น 5 ระดับ และใช้สัญลักษณ์หมายเลข 1-5 แทนความหมาย ดังนี้

- | | | |
|---|---------|----------------------------|
| 5 | หมายถึง | เป็นปัญหาในระดับมากที่สุด |
| 4 | หมายถึง | เป็นปัญหาในระดับมาก |
| 3 | หมายถึง | เป็นปัญหาในระดับปานกลาง |
| 2 | หมายถึง | เป็นปัญหาในระดับน้อย |
| 1 | หมายถึง | เป็นปัญหาในระดับน้อยที่สุด |

ส่วนที่ไม่เป็นปัญหากำหนดให้มีค่าเป็น 0 และไม่นำมาคิดค่าทางสถิติ

ส่วนข้อเสนอแนะเป็นคำถามปลายเปิดเพื่อให้ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีแสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะในการเผยแพร่สารนิเทศเพื่อการผลิตรายการโทรทัศน์

4. การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เมื่อสร้างแบบสัมภาษณ์แล้ว ผู้วิจัยได้นำแบบสัมภาษณ์ไปทดสอบกับผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีในสถานีโทรทัศน์ ผ่านดาวเทียม 5 สถานี รวมทั้งสิ้น 5 คน ดังนี้

สถานีโทรทัศน์ แทรเวล แชนแนล รายการ ทำไมไทยแลนด์

สถานีโทรทัศน์ ทูรู ปลูกปัญญา รายการ Knowledge Tank

สถานีโทรทัศน์ รามา แชนแนล รายการ สืบสุขภาพ

สถานีโทรทัศน์ ไทยทีวีโกลบอลเน็ตเวิร์ค [TGN] รายการ เหนินฟ้าพาเที่ยว

สถานีโทรทัศน์ เอเอสทีวี รายการ เปลี่ยนก่อนป่วย

จากการทดสอบแบบสัมภาษณ์ ผู้วิจัยไม่พบปัญหาที่เกิดขึ้น ดังนั้นจึงได้จัดทำแบบสัมภาษณ์ฉบับสมบูรณ์ (ภาคผนวก) เพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ติดต่อผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีผ่านทางโทรศัพท์ และทางอีเมลเพื่อขอที่อยู่ในการจัดส่งจดหมายขอความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลพร้อมทั้งแบบสัมภาษณ์ฉบับสมบูรณ์ถึงผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี และขออนัดหมายวัน เวลา สัมภาษณ์ รวมถึงเข้าสัมภาษณ์ด้วยตนเองตามวัน เวลา และสถานที่ที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีสะดวก หรือสัมภาษณ์ผ่านทางโทรศัพท์ ในกรณีที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีท่านนั้นๆ ไม่สะดวก ในการให้สัมภาษณ์โดยตรงได้ ในระหว่างวันที่ 15 ตุลาคม 2556 ถึง 27 ธันวาคม 2556 ปรากฏว่า ทำการสัมภาษณ์ได้ 37 รายการจากทั้งหมด 42 รายการ คิดเป็นร้อยละ 88.09 ของรายการทั้งหมด สำหรับผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีที่ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์มี ดังนี้

สถานี / รายการ	การสัมภาษณ์	วันที่สัมภาษณ์
สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3		
เปิดเลนส์ส่องโลก	สัมภาษณ์	วันที่ 15 ตุลาคม 2556
สารคดี เดินทางสร้างชาติ	สัมภาษณ์	วันที่ 15 ตุลาคม 2556

ทุ่งแสงตะวัน	สัมภาษณ์	วันที่ 9 ธันวาคม 2556
สถานีโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5		
76จังหวัดตามหาคนดี	สัมภาษณ์	วันที่ 5 พฤศจิกายน 2556
รักบ้านเกิด	สัมภาษณ์	วันที่ 6 พฤศจิกายน 2556
ร้อยใจไทยได้ร่มเย็น	สัมภาษณ์	วันที่ 11 พฤศจิกายน 2556
คนไทยหัวใจไม่ท้อ	สัมภาษณ์	วันที่ 11 ธันวาคม 2556
รู้รักษ์แผ่นดิน	สัมภาษณ์	วันที่ 22 พฤศจิกายน 2556
ปล.รักเมืองไทย	สัมภาษณ์ผ่านโทรศัพท์	วันที่ 12 ธันวาคม 2556
ตะลุยกป่า 5 นาที	สัมภาษณ์ผ่านโทรศัพท์	วันที่ 12 ธันวาคม 2556
สมุดโคจร	สัมภาษณ์	วันที่ 19 ธันวาคม 2556
ฟ้าห่มดิน	สัมภาษณ์	วันที่ 25 ธันวาคม 2556
สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7		
ได้ร่มธงไทย	สัมภาษณ์	วันที่ 16 ตุลาคม 2556
กระจกหกด้าน	สัมภาษณ์	วันที่ 18 พฤศจิกายน 2556
ร้อยเรื่องเมืองไทย	สัมภาษณ์	วันที่ 18 พฤศจิกายน 2556
รูปสวยรวยรส	สัมภาษณ์	วันที่ 18 พฤศจิกายน 2556
สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ (Modern 9)		
สารคดีเอกลักษณ์ไทย	สัมภาษณ์	วันที่ 17 ตุลาคม 2556
กบนอกกะลา	สัมภาษณ์	วันที่ 22 ตุลาคม 2556
คนค้นคน	สัมภาษณ์	วันที่ 22 ตุลาคม 2556
๑ ในพระราชดำริฯ	สัมภาษณ์	วันที่ 24 ตุลาคม 2556
อินไซด์ ท่องเที่ยว	สัมภาษณ์ผ่านโทรศัพท์	วันที่ 30 ตุลาคม 2556
ครูสร้างคน คนสร้างโลก	สัมภาษณ์	วันที่ 26 พฤศจิกายน 2556
เล่าเรื่องเมืองใต้	สัมภาษณ์ผ่านโทรศัพท์	วันที่ 3 ธันวาคม 2556
หอมแผ่นดิน	สัมภาษณ์	วันที่ 9 ธันวาคม 2556
รู้คุณค่าพลังงาน	สัมภาษณ์	วันที่ 16 ธันวาคม 2556
สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ช่อง 11 (NBT)		
เที่ยวไปตามใจฝัน Travel Delight	สัมภาษณ์	วันที่ 1 พฤศจิกายน 2556

คั่นฉ่องส่องไทย	สัมภาษณ์	วันที่ 2 ธันวาคม 2556
รอยยิ้มของแผ่นดิน	สัมภาษณ์	วันที่ 17 ธันวาคม 2556
ฟ้าปกดิน	สัมภาษณ์	วันที่ 17 ธันวาคม 2556

สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย (TPBS)

ลุยไม่รู้โรย	สัมภาษณ์ผ่านโทรศัพท์	วันที่ 31 ตุลาคม 2556
โลกนักอ่านบ้านนักเขียน	สัมภาษณ์	วันที่ 28 พฤศจิกายน 2556
พันแสงรุ่ง	สัมภาษณ์	วันที่ 9 ธันวาคม 2556
หลงกรุง	สัมภาษณ์	วันที่ 19 ธันวาคม 2556
พินิจพระนคร	สัมภาษณ์	วันที่ 19 ธันวาคม 2556
ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร	สัมภาษณ์	วันที่ 20 ธันวาคม 2556
ทั่วถิ่นแดนไทย	สัมภาษณ์	วันที่ 23 ธันวาคม 2557
เป็นอยู่คือ	สัมภาษณ์	วันที่ 27 ธันวาคม 2556

สำหรับรายการที่ไม่สามารถสัมภาษณ์ ได้แก่

1. รายการสารคดีสุดหล้าฟ้าเขียว สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 สาเหตุเนื่องจาก ผู้ผลิตรายการไม่ประสงค์จะให้สัมภาษณ์
2. รายการเนวิเกเตอร์ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 สาเหตุเนื่องจาก ผู้ผลิตรายการทำงานในพื้นที่ต่างจังหวัด ไม่สะดวกในการให้สัมภาษณ์
3. รายการโลก 360 องศา สถานีโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 สาเหตุเนื่องจาก ข้อมูลของรายการเป็นความลับทางการตลาด ผู้ผลิตรายการไม่สะดวก ในการให้สัมภาษณ์
4. รายการเมฆในหมอก สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ช่อง 11 (NBT) สาเหตุเนื่องจาก รายการยกเลิกการผลิต
5. รายการกลา(ง)เมือง สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย (TPBS) สาเหตุเนื่องจาก เป็นรายการที่รับผิดชอบผ่านสำนักเครือข่ายสื่อพลเมืองทำให้ผู้ รับผิดชอบเป็นคณะกรรมการ ไม่มีผู้ผลิตรายการเป็นตัวบุคคล

การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสัมภาษณ์มาวิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้วยโปรแกรมไมโครซอฟต์ เอกซ์เซล (Microsoft Excel) สำหรับข้อมูลเชิงปริมาณ และใช้วิธีจัดกลุ่มคำตอบสำหรับข้อมูลเชิงคุณภาพ ดังนี้

1. ข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ตอนที่1ซึ่งเป็นข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ ผู้วิจัยได้นำเสนอ ข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่ ได้แก่ระดับการศึกษาของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ประเภทสารคดี และประสบการณ์ในการเป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี

2. ข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ข้อที่ 2, 3 และ4 ซึ่งเป็นข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งสารนิเทศ เนื้อหาสารนิเทศ และการจัดการกับสารนิเทศที่ได้รับ ผู้วิจัยได้นำเสนอข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละของแต่ละหัวข้อ

3. ข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ตอนที่ 3 ซึ่งเป็นข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะในการรับสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี ผู้วิจัยได้แยกการวิเคราะห์ข้อมูลเป็น 2 ส่วนคือ

ส่วนแรก เป็นคำถามเกี่ยวกับปัญหาในการรับสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีด้านแหล่งสารนิเทศ ด้านเนื้อหาสารนิเทศ ด้านตัวผู้รับสารนิเทศ หาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยมีวิธีการดังนี้

เกณฑ์ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ยกำหนดไว้ดังนี้

4.51 – 5.00 หมายถึง ประสบปัญหาในระดับมากที่สุด (มส)

3.51 – 4.50 หมายถึง ประสบปัญหาในระดับมาก (ม)

2.51 – 3.50 หมายถึง ประสบปัญหาในระดับปานกลาง (ป)

1.51 – 2.50 หมายถึง ประสบปัญหาในระดับน้อย (น)

1.00 – 1.50 หมายถึง ประสบปัญหาในระดับน้อยที่สุด (นส)

สำหรับผู้ที่ตอบว่า “ไม่ประสบปัญหา” ได้กำหนดค่าเป็น 0 และไม่นำมาคิดค่าทางสถิติ

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

N หมายถึง จำนวนประชากร

f หมายถึง จำนวนผู้ตอบแต่ละข้อคำถาม

\bar{X} หมายถึง ค่าเฉลี่ย

S.D. หมายถึง ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ส่วนที่ 2 ข้อเสนอแนะในการรับสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีที่ได้จากแบบสัมภาษณ์ชนิดปลายเปิด จัดเรียงตามลำดับความถี่ของจำนวนผู้ให้ข้อเสนอแนะ เมื่อได้วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการคำนวณหาค่าทางสถิติ และสรุปความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์แล้ว ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้ในรูปตาราง และการบรรยายตั้งรายละเอียด ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ในบทที่ 4 และสรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะใน บทที่ 5



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์เรื่อง การรับสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี แบ่งเนื้อหาออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

- ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี
- ตอนที่ 2 การรับสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีในด้านแหล่งสารนิเทศ เนื้อหาสารนิเทศที่ได้รับ และการจัดการกับสารนิเทศที่ได้รับ
- ตอนที่ 3 ปัญหาในการรับสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี

การนำเสนอข้อมูลในตอนที่ 1 เป็นการศึกษาค้นคว้าข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ซึ่งครอบคลุมข้อมูลพื้นฐานของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีในด้านการศึกษาและประสบการณ์ในการเป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี

ระดับการศึกษาของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี

เมื่อพิจารณาระดับการศึกษาของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีจำนวนมากที่สุด 30 คน (ร้อยละ 81.08) สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี รองลงมาจำนวน 4 คน (ร้อยละ 10.81) สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท และจำนวนน้อยที่สุด 3 คน (ร้อยละ 8.10) สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก และไม่มีผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีที่สำเร็จการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	-	-
ปริญญาตรี	30	81.08
ปริญญาโท	4	10.81
ปริญญาเอก	3	8.10
รวม	37	100.00

ประสบการณ์ของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี

เมื่อพิจารณาประสบการณ์ของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์การประเภทสารคดี พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีจำนวนมากที่สุด จำนวน 23 คน (ร้อยละ 62.16) มีประสบการณ์ 6 - 10 ปี รองลงมาจำนวน 5 คนเท่ากัน (ร้อยละ 13.53) มีประสบการณ์ไม่เกิน 5 ปี และ 11 - 15 ปี และจำนวนน้อยที่สุด 4 คน (ร้อยละ 10.81) มีประสบการณ์ 20 ปี ขึ้นไป และไม่มีผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีที่มีประสบการณ์ทำงาน 16-20 ปี

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี จำแนกตามประสบการณ์

ประสบการณ์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 5 ปี	5	13.51
6-10 ปี	23	62.16
11-15 ปี	5	13.51
16-20 ปี	-	-
20 ขึ้นไป	4	10.81
รวม	37	100.00

ตอนที่ 2 การรับสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีในด้านแหล่งสารนิเทศเนื้อหาสารนิเทศที่ได้รับ และการจัดการกับสารนิเทศที่ได้รับ

แหล่งสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ

จากการศึกษาแหล่งสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับจำนวน 37 คน โดยรวม (ตารางที่ 3) พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีทุกคน จำนวน 37 คนเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) รับสารนิเทศจากแหล่งสารนิเทศบุคคล และแหล่งสารนิเทศสถาบัน/หน่วยงาน รองลงมาจำนวน 33 คน (ร้อยละ 89.18) รับสารนิเทศจากแหล่งสารนิเทศบนอินเทอร์เน็ต และจำนวนน้อยที่สุด 21 คน (ร้อยละ 56.75) รับสารนิเทศจากแหล่งสารนิเทศสื่อมวลชน

แหล่งสารสนเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ จำแนกตามระดับการศึกษา

เมื่อพิจารณาแหล่งสารสนเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกคน จำนวน 30 คนเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) รับสารนิเทศจากแหล่งสารสนเทศบุคคล และแหล่งสารสนเทศสถาบัน/หน่วยงาน รองลงมา จำนวน 28 คน (ร้อยละ 93.33) รับสารนิเทศจากแหล่งสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต และผู้ผลิตรายการ จำนวน 18 คน (ร้อยละ 60.00) รับสารนิเทศจากแหล่งสารสนเทศสื่อมวลชน

ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททุกคน จำนวน 4 คนเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) รับสารนิเทศจากแหล่งสารสนเทศบุคคล และแหล่งสารสนเทศสถาบัน/หน่วยงาน รองลงมา จำนวน 3 คน (ร้อยละ 75.00) รับสารนิเทศจากแหล่งสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต และผู้ผลิตรายการ จำนวน 2 คน (ร้อยละ 50.00) รับสารนิเทศจากแหล่งสารสนเทศสื่อมวลชน

ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกทุกคน จำนวน 3 คนเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) รับสารนิเทศจากแหล่งสารสนเทศบุคคล และแหล่งสารสนเทศสถาบัน/หน่วยงาน รองลงมา จำนวน 2 คน (ร้อยละ 66.66) รับสารนิเทศจากแหล่งสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต และจำนวนน้อยที่สุด 1 คน (ร้อยละ 33.33) รับสารนิเทศจากแหล่งสารสนเทศสื่อมวลชน

ตารางที่ 3 แหล่งสารสนเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ* จำแนกตามระดับการศึกษา

แหล่งสารสนเทศ	ปริญญาตรี (N=30)		ปริญญาโท (N= 4)		ปริญญาเอก (N=3)		รวม (N=37)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แหล่งสารสนเทศบุคคล	30	100.00	4	100.00	3	100.00	37	100.00
แหล่งสารสนเทศสถาบัน	30	100.00	4	100.00	3	100.00	37	100.00
แหล่งสารสนเทศสื่อมวลชน	18	60.00	2	50.00	1	33.33	21	56.75
แหล่งสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต	28	93.33	3	75.00	2	66.66	33	89.18

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

แหล่งสารสนเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ จำแนกตามประสบการณ์

เมื่อพิจารณาแหล่งสารสนเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับตามประสบการณ์ (ตารางที่ 4) พบว่า ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ไม่เกิน 5 ปี ทุกคน จำนวน 5 คนเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) รับสารนิเทศจากแหล่งสารสนเทศบุคคล และแหล่งสารสนเทศสถาบัน รองลงมาจำนวนใกล้เคียงกัน 4 คน (ร้อยละ 80.00) รับสารนิเทศจากแหล่งสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต และจำนวนน้อยที่สุด 3 คน (ร้อยละ 60.00) รับสารนิเทศจากแหล่งสารสนเทศสื่อมวลชน

ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 6 – 10 ปี ทุกคน จำนวน 23 คน (ร้อยละ 100.00) รับสารนิเทศจากแหล่งสารสนเทศบุคคล และแหล่งสารสนเทศสถาบัน รองลงมาจำนวนใกล้เคียงกัน 22 คน (ร้อยละ 95.65) รับสารนิเทศจากแหล่งสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต และจำนวนน้อยที่สุด 12 คน (ร้อยละ 52.17) รับสารนิเทศจากแหล่งสารสนเทศสื่อมวลชน

ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 11 - 15 ปี ทุกคน จำนวน 5 คนเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) รับสารนิเทศจากแหล่งสารสนเทศบุคคล และแหล่งสารสนเทศสถาบัน รองลงมาจำนวนใกล้เคียงกัน 4 คนเท่ากัน (ร้อยละ 80.00) รับสารนิเทศจากแหล่งสารสนเทศสื่อมวลชน และแหล่งสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต

ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 20 ปีขึ้นไป ทุกคน จำนวน 4 คนเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) รับสารนิเทศจากแหล่งสารสนเทศบุคคล และแหล่งสารสนเทศสถาบัน/หน่วยงาน รองลงมาจำนวนใกล้เคียงกัน 3 คน (ร้อยละ 75.00) รับสารนิเทศจากแหล่งสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต และจำนวนน้อยที่สุด 2 คน (ร้อยละ 50.00) รับสารนิเทศจากแหล่งสารสนเทศสื่อมวลชน

ตารางที่ 4 แหล่งสารสนเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ* จำแนกตามประสบการณ์

แหล่งสารสนเทศ	ไม่เกิน 5 ปี		6 – 10 ปี		11 – 15 ปี		20 ปีขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แหล่งสารสนเทศบุคคล	5	100.00	23	100.00	5	100.00	4	100.00
แหล่งสารสนเทศสถาบัน	5	100.00	23	100.00	5	100.00	4	100.00
แหล่งสารสนเทศสื่อมวลชน	3	60.00	12	52.17	4	80.00	2	50.00
แหล่งสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต	4	80.00	22	95.65	4	80.00	3	75.00

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

แหล่งสารนิเทศบุคคล

จากการศึกษาแหล่งสารนิเทศบุคคลที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับจำนวน 37 คนโดยรวม (ตารางที่ 5) พบว่า ผู้ผลิตรายการจำนวนมากที่สุด 33 คน (ร้อยละ 89.18) รับสารนิเทศจากผู้เชี่ยวชาญ รองลงมาจำนวน 29 คน (ร้อยละ 78.37) รับสารนิเทศจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับสารคดีที่ผลิต และจำนวนน้อยที่สุด 15 คน (ร้อยละ 40.54) รับสารนิเทศจากเพื่อนร่วมวิชาชีพ/เพื่อนร่วมงาน

แหล่งสารนิเทศบุคคลที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ* จำแนกตามระดับการศึกษา

เมื่อพิจารณาแหล่งสารนิเทศบุคคลที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจำนวนมากที่สุด 27 คน (ร้อยละ 90.00) รับสารนิเทศจากผู้เชี่ยวชาญ รองลงมาจำนวน 23 คน (ร้อยละ 76.67) รับสารนิเทศจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับสารคดีที่ผลิต และจำนวนน้อยที่สุด 10 คน (ร้อยละ 33.33) รับสารนิเทศจากเพื่อนร่วมวิชาชีพ/เพื่อนร่วมงาน

ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ทุกคน จำนวน 4 คน (ร้อยละ 100.00) รับสารนิเทศจากความรู้และประสบการณ์ของตนเอง รองลงมาจำนวนใกล้เคียงกัน 3 คนเท่ากัน (ร้อยละ 75.00) รับสารนิเทศจากทรัพยากรสารสนเทศส่วนตัว ผู้เชี่ยวชาญ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับสารคดีที่ผลิต และจำนวนน้อยที่สุด 2 คน (ร้อยละ 50.00) รับสารนิเทศจากเพื่อนร่วมวิชาชีพ/เพื่อนร่วมงาน

ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ทุกคน จำนวน 3 คนเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) รับสารนิเทศจากทรัพยากรสารสนเทศส่วนตัว ผู้เชี่ยวชาญ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับสารคดีที่ผลิต และเพื่อนร่วมวิชาชีพ/เพื่อนร่วมงาน รองลงมาจำนวนใกล้เคียงกัน 2 คน (ร้อยละ 66.66) รับสารนิเทศจากความรู้และประสบการณ์ของตนเอง

ตารางที่ 5 แหล่งสารนิเทศบุคคลที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ * จำแนกตามระดับการศึกษา

แหล่งสารนิเทศ	ปริญญาตรี (N=30)		ปริญญาโท (N= 4)		ปริญญาเอก (N=3)		รวม (N=37)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ความรู้และประสบการณ์ของตนเอง	16	53.33	4	100.00	2	66.66	22	59.45
ทรัพยากรสารนิเทศส่วนตัว	12	40.00	3	75.00	3	100.00	28	76.67
ผู้เชี่ยวชาญ	27	90.00	3	75.00	3	100.00	33	89.18
ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับสารคดีที่ผลิต	23	76.67	3	75.00	3	100.00	29	78.37
เพื่อนร่วมวิชาชีพ/เพื่อนร่วมงาน	10	33.33	2	50.00	3	100.00	15	40.54

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

แหล่งสารนิเทศบุคคลที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ จำแนกตามประสบการณ์

เมื่อพิจารณาแหล่งสารนิเทศบุคคลที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับตามประสบการณ์ (ตารางที่ 6) พบว่า ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ไม่เกิน 5 ปี ทุกคน จำนวน 5 คน (ร้อยละ 100.00) รับสารนิเทศจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับสารคดีที่ผลิต รองลงมาจำนวนใกล้เคียงกัน 4 คน (ร้อยละ 80.00) รับสารนิเทศจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน (ร้อยละ 60.00) รับสารนิเทศจากทรัพยากรสารนิเทศส่วนตัว และจำนวนน้อยที่สุด 2 คน (ร้อยละ 40.00) รับสารนิเทศจากความรู้และประสบการณ์ของตนเอง

ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 6 - 10 ปี จำนวนมากที่สุด 20 คน (ร้อยละ 86.96) รับสารนิเทศจากผู้เชี่ยวชาญ รองลงมาจำนวน 15 คน (ร้อยละ 65.22) รับสารนิเทศจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับสารคดีที่ผลิต และจำนวนน้อยที่สุด 8 คน (ร้อยละ 34.78) รับสารนิเทศจากเพื่อนร่วมวิชาชีพ/เพื่อนร่วมงาน

ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 11 - 15 ปี ทุกคน จำนวน 5 คนเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) รับสารนิเทศจากผู้เชี่ยวชาญ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับสารคดีที่ผลิต รองลงมาจำนวน 3 คนเท่ากัน (ร้อยละ 60.00) รับสารนิเทศจากความรู้และประสบการณ์ของตนเอง และเพื่อนร่วมวิชาชีพ/เพื่อนร่วมงาน และจำนวนน้อยที่สุด 1 คน (ร้อยละ 20.00) รับสารนิเทศจากทรัพยากรสารนิเทศส่วนตัว

ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 20 ปีขึ้นไปทุกคน จำนวน 4 คนเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) รับสารนิเทศจากทรัพยากรสารสนเทศส่วนตัว ผู้เชี่ยวชาญ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับสารคดีที่ผลิต และเพื่อนร่วมวิชาชีพ/เพื่อนร่วมงาน รองลงมาจำนวนใกล้เคียงกัน 3 คน (ร้อยละ 75.00) รับสารนิเทศจากความรู้และประสบการณ์ของตนเอง

ตารางที่ 6 แหล่งสารนิเทศบุคคลที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ* จำแนกตามประสบการณ์

แหล่งสารนิเทศ	ไม่เกิน 5 ปี (N= 5)		6 – 10 ปี (N= 23)		11 – 15 ปี (N=5)		20 ปีขึ้นไป (N=4)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ความรู้และประสบการณ์ของตนเอง	2	40.00	14	60.87	3	60.00	3	75.00
ทรัพยากรสารสนเทศส่วนตัว	3	60.00	10	43.48	1	20.00	4	100.00
ผู้เชี่ยวชาญ	4	80.00	20	86.96	5	100.00	4	100.00
ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับสารคดีที่ผลิต	5	100.00	15	65.22	5	100.00	4	100.00
เพื่อนร่วมวิชาชีพ/เพื่อนร่วมงาน	-	-	8	34.78	3	60.00	4	100.00

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

แหล่งสารนิเทศสถาบัน/หน่วยงาน

จากการศึกษาแหล่งสารนิเทศสถาบัน/หน่วยงานที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับจำนวน 37 คนโดยรวม (ตารางที่ 7) พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีจำนวนมากที่สุด 33 คน (ร้อยละ 89.18) รับสารนิเทศจากหน่วยงานราชการ รองลงมาจำนวน 27 คน (ร้อยละ 72.97) รับสารนิเทศจาก หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และจำนวนน้อยที่สุด 11 คน (ร้อยละ 29.72) รับสารนิเทศจากสมาคมวิชาชีพ

แหล่งสารนิเทศสถาบันที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ จำแนกตามระดับการศึกษา

เมื่อพิจารณาแหล่งสารนิเทศสถาบันที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจำนวนมากที่สุด 27 คน (ร้อยละ 90.00) รับสารนิเทศจากหน่วยงานราชการ รองลงมาจำนวน 22 คน (ร้อยละ 73.33) รับสารนิเทศ

จากหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และจำนวนน้อยที่สุด 9 คน (ร้อยละ 30.00) รับสารนิเทศจากสมาคมวิชาชีพ

ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททุกคน จำนวน 4 คน (ร้อยละ 100.00) รับสารนิเทศจากหน่วยงานราชการ รองลงมาจำนวนใกล้เคียงกัน 3 คนเท่ากัน (ร้อยละ 75.00) รับสารนิเทศจากหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานเอกชน จำนวน 2 คน (ร้อยละ 50.00) รับสารนิเทศจากองค์กรอิสระ และห้องสมุด/ศูนย์สารนิเทศ และจำนวนน้อยที่สุด 1 คนเท่ากัน (ร้อยละ 25.00) รับสารนิเทศจากสถาบันการศึกษา สมาคมวิชาชีพ และมูลนิธิ

ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก จำนวนมากที่สุด 2 คนเท่ากัน (ร้อยละ 66.66) รับสารนิเทศจากหน่วยงานราชการ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หน่วยงานเอกชน และจำนวนใกล้เคียงกัน 1 คนเท่ากัน (ร้อยละ 33.33) รับสารนิเทศจากสถาบันการศึกษา สมาคมวิชาชีพและมูลนิธิ

ตารางที่ 7 แหล่งสารนิเทศสถาบันที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ* จำแนกตามระดับการศึกษา

แหล่งสารนิเทศ	ปริญญาตรี (N=30)		ปริญญาโท (N= 4)		ปริญญาเอก (N=3)		รวม (N=37)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หน่วยงานราชการ	27	90.00	4	100.00	2	66.66	33	89.18
หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ	22	73.33	3	75.00	2	66.66	27	72.97
หน่วยงานเอกชน	19	63.33	3	75.00	2	66.66	14	37.83
องค์กรอิสระ	15	50.00	2	50.00	-	-	17	45.94
สถาบันการศึกษา	15	50.00	1	25.00	1	33.33	17	45.94
ห้องสมุด/ศูนย์สารนิเทศ	13	43.33	2	50.00	2	66.66	17	45.94
สมาคมวิชาชีพ	9	30.00	1	25.00	1	33.33	11	29.72
มูลนิธิ	10	33.33	1	25.00	1	33.33	12	32.43

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

แหล่งสารสนเทศสถาบันที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ จำแนกตามประสบการณ์

เมื่อพิจารณาแหล่งสารสนเทศสถาบันที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับตามประสบการณ์ (ตารางที่ 8) พบว่า ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ไม่เกิน 5 ปีทุกคน จำนวน 5 คน (ร้อยละ 100.00) รับสารนิเทศจากหน่วยงานราชการ รองลงมาจำนวนใกล้เคียงกัน 4 คน (ร้อยละ 80.00) รับสารนิเทศจากหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และจำนวนน้อยที่สุด 2 คนเท่ากัน (ร้อยละ 40.00) รับสารนิเทศจากสมาคมวิชาชีพ และ มูลนิธิ

ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 6 – 10 ปี จำนวนมากที่สุด 20 คน (ร้อยละ 86.96) รับสารนิเทศจากหน่วยงานราชการ รองลงมาจำนวน 16 คน (ร้อยละ 69.57) รับสารนิเทศจากหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และจำนวนน้อยที่สุด 7 คน (ร้อยละ 30.43) รับ สารนิเทศจากสมาคมวิชาชีพ

ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 11 – 15 ปี ทุกคน จำนวน 5 คนเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) รับสารนิเทศจากหน่วยงานราชการ และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ รองลงมาจำนวนใกล้เคียงกัน 4 คนเท่ากัน (ร้อยละ 80.00) รับสารนิเทศจากหน่วยงานเอกชน และองค์กรอิสระ และจำนวนน้อยที่สุด 1 คน (ร้อยละ 20.00) รับสารนิเทศจากสมาคมวิชาชีพ

ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 20 ปีขึ้นไป จำนวนมากที่สุด 3 คนเท่ากัน (ร้อยละ 75.00) รับสารนิเทศจากหน่วยงานราชการ และห้องสมุด/ศูนย์สารสนเทศ รองลงมาจำนวนใกล้เคียงกัน 2 คนเท่ากัน (ร้อยละ 50.00) รับสารนิเทศจากหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หน่วยงานเอกชน และสถาบันการศึกษา และจำนวนน้อยที่สุด 1 คนเท่ากัน (ร้อยละ 25.00) รับ สารนิเทศจากองค์กรอิสระ สมาคมวิชาชีพ และมูลนิธิ

ตารางที่ 8 แหล่งสารนิเทศสถาบันที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ* จำแนกตาม
ประสบการณ์

แหล่งสารนิเทศ	ไม่เกิน 5 ปี (N= 5)		6 – 10 ปี (N= 23)		11 – 15 ปี (N=5)		20 ปีขึ้นไป (N=4)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หน่วยงานราชการ	5	100.00	20	86.96	5	100.00	3	75.00
หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ	4	80.00	16	69.57	5	100.00	2	50.00
หน่วยงานเอกชน	3	60.00	15	65.22	4	80.00	2	50.00
องค์กรอิสระ	3	60.00	9	39.13	4	80.00	1	25.00
สถาบันการศึกษา	3	60.00	9	39.13	3	60.00	2	50.00
ห้องสมุด/ศูนย์สารนิเทศ	3	60.00	9	39.13	2	40.00	3	75.00
สมาคมวิชาชีพ	2	40.00	7	30.43	1	20.00	1	25.00
มูลนิธิ	2	40.00	9	39.13	-	-	1	25.00

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

แหล่งสารนิเทศสื่อมวลชน

จากการศึกษาแหล่งสารนิเทศสื่อมวลชนที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ จำนวน 21 คนโดยรวม (ตารางที่ 9) พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีจำนวนมากที่สุด จำนวน 18 คน (ร้อยละ 85.71) รับสารนิเทศจากหนังสือพิมพ์ รองลงมาจำนวน 15 คน (ร้อยละ 71.42) รับสารนิเทศจากวารสาร/นิตยสาร จำนวน 7 คน (ร้อยละ 33.33) รับสารนิเทศจากโทรทัศน์ และจำนวนน้อยที่สุด 3 คน (ร้อยละ 14.28) รับสารนิเทศจากวิทยุ

แหล่งสารนิเทศสื่อมวลชนที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ จำแนกตามระดับการศึกษา

เมื่อพิจารณาแหล่งสารนิเทศสื่อมวลชนที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวนมากที่สุด 16 คน (ร้อยละ 88.88) รับสารนิเทศจากหนังสือพิมพ์ รองลงมาจำนวน 13 คน (ร้อยละ 72.22) รับสารนิเทศจากวารสาร/นิตยสาร จำนวน 5 คน (ร้อยละ 27.77) รับสารนิเทศจากโทรทัศน์ และจำนวนน้อยที่สุด 1 คน (ร้อยละ 5.55) รับสารนิเทศจากวิทยุ

ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททุกคน จำนวน 2 คนเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) เท่ากันรับสารนิเทศจากโทรทัศน์ วิทยุ และหนังสือพิมพ์ รองลงมาจำนวน 1 คน (ร้อยละ 50.00) รับสารนิเทศจากวิทยุ

ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกทุกคน จำนวน 1 คน (ร้อยละ 100.00) รับสารนิเทศจากวารสาร / นิตยสาร

ตารางที่ 9 แหล่งสารนิเทศสื่อมวลชนที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ* จำแนกตามระดับการศึกษา

แหล่งสารนิเทศ	ปริญญาตรี (N=18)		ปริญญาโท (N= 2)		ปริญญาเอก (N=1)		รวม (N=21)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	5	27.77	2	100.00	-	-	7	33.33
วิทยุ	1	5.55	2	100.00	-	-	3	14.28
หนังสือพิมพ์	16	88.88	2	100.00	-	-	18	85.71
วารสาร/นิตยสาร	13	72.22	1	50.00	1	100.00	15	71.42

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

แหล่งสารนิเทศสื่อมวลชนที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ จำแนกตามประสบการณ์

เมื่อพิจารณาแหล่งสารนิเทศสื่อมวลชนที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีรับตามประสบการณ์ (ตารางที่ 10) พบว่า ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ไม่เกิน 5 ปี ทุกคน จำนวน 3 คน (ร้อยละ 100.00) รับสารนิเทศจากหนังสือพิมพ์ รองลงมาจำนวนใกล้เคียงกัน 2 คน (ร้อยละ 66.66) รับสารนิเทศจากวารสาร/นิตยสาร และจำนวนน้อยที่สุด 1 คน (ร้อยละ 33.33) รับสารนิเทศจากโทรทัศน์ และวิทยุ

ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 6 - 10 ปี จำนวนมากที่สุด 10 คน (ร้อยละ 83.33) รับสารนิเทศจากหนังสือพิมพ์ รองลงมาจำนวน 8 คน (ร้อยละ 66.66) รับสารนิเทศจากวารสาร/นิตยสาร จำนวน 4 คน (ร้อยละ 33.33) รับสารนิเทศจากโทรทัศน์ และจำนวนน้อยที่สุด 1 คน (ร้อยละ 8.33) รับสารนิเทศจากวิทยุ

ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 11 - 15 ปี ทุกคน จำนวน 4 คนเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) รับสารนิเทศจากหนังสือพิมพ์ และวารสาร/นิตยสาร รองลงมาจำนวน 2 คน (ร้อยละ 50.00) รับสารนิเทศจากโทรทัศน์ และจำนวนน้อยที่สุด 1 คน (ร้อยละ 25.00) รับสารนิเทศจากวิทยุ

ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 20 ปีขึ้นไป จำนวน 1 คนเท่ากัน (ร้อยละ 50.00) รับสารนิเทศจากหนังสือพิมพ์ และวารสาร/นิตยสาร

ตารางที่ 20 แหล่งสารนิเทศสื่อมวลชนที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ* จำแนกตาม ประสบการณ์

แหล่งสารนิเทศ	ไม่เกิน 5 ปี (N= 3)		6 - 10 ปี (N= 12)		11 - 15 ปี (N=4)		20 ปีขึ้นไป (N=2)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	1	33.33	4	33.33	2	50.00	-	-
วิทยุ	1	33.33	1	8.33	1	25.00	-	-
หนังสือพิมพ์	3	100.00	10	83.33	4	100.00	1	50.00
วารสาร/นิตยสาร	2	66.66	8	66.66	4	100.00	1	50.00

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

แหล่งสารนิเทศบนอินเทอร์เน็ต

จากการศึกษาแหล่งสารนิเทศบนอินเทอร์เน็ตที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับจำนวน 33 คนโดยรวม (ตารางที่ 11) พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีจำนวนมากที่สุดจำนวน 24 คน (ร้อยละ 72.72) รับสารนิเทศจากเว็บไซต์หน่วยงานรัฐ รองลงมาจำนวน 22 คน (ร้อยละ 66.66) รับ สารนิเทศจากเว็บไซต์ที่เป็นโปรแกรมค้นหา และจำนวนน้อยที่สุด 1 คน (ร้อยละ 3.03) รับสารนิเทศจากเว็บไซต์ส่วนตัว

แหล่งสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ* จำแนกตามระดับการศึกษา

เมื่อพิจารณาแหล่งสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีรับตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวนมากที่สุด 22 คน (ร้อยละ 78.57) รับสารนิเทศจากเว็บไซต์หน่วยงานรัฐ รองลงมาจำนวน 17 คน (ร้อยละ 60.71) รับสารนิเทศจากเว็บไซต์ที่เป็นโปรแกรมค้นหา และจำนวนน้อยที่สุด 1 คน (ร้อยละ 3.57) รับสารนิเทศจากเว็บไซต์ส่วนตัว

ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททุกคน จำนวน 3 คน (ร้อยละ 100.00) รับสารนิเทศจากเว็บไซต์ที่เป็นโปรแกรมค้นหา รองลงมาจำนวน 2 คนเท่ากัน (ร้อยละ 66.66) รับสารนิเทศจากเว็บไซต์หน่วยงานรัฐ และเว็บไซต์การศึกษา/การฝึกอบรม และจำนวนน้อยที่สุด 1 คนเท่ากัน (ร้อยละ 33.33) รับสารนิเทศจากเว็บไซต์ข่าว และเว็บไซต์เครือข่ายสังคม

ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกทุกคน จำนวน 2 คน (ร้อยละ 100.00) รับสารนิเทศจากเว็บไซต์ที่เป็นโปรแกรมค้นหา

ตารางที่ 31 แหล่งสารนิเทศบนอินเทอร์เน็ตที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ*
จำแนกตามระดับการศึกษา

แหล่งสารนิเทศ	ปริญญาตรี (N=28)		ปริญญาโท (N= 3)		ปริญญาเอก (N=2)		รวม (N=33)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เว็บไซต์หน่วยงานรัฐ	22	78.57	2	66.66	-	-	24	72.72
เว็บไซต์ธุรกิจ	3	10.71	-	-	-	-	3	9.09
เว็บไซต์ข่าว	16	57.14	1	33.33	-	-	17	51.51
เว็บไซต์บันเทิง	-	-	-	-	-	-	-	-
เว็บไซต์การศึกษา/การฝึกอบรม	13	46.42	2	66.66	-	-	15	45.45
เว็บไซต์ส่วนตัว	1	3.57	-	-	-	-	1	3.03
เว็บไซต์ศูนย์รวมบริการ	3	10.71	-	-	-	-	3	9.09
เว็บไซต์ที่เป็นโปรแกรมค้นหา	17	60.71	3	100.00	2	100.00	22	66.66
เว็บไซต์เครือข่ายสังคม	(12)	(42.85)	1	33.33	-	-	(13)	(39.39)
บล็อก	(2)	(16.66)	-	-	-	-	(2)	(15.38)
ไมโครบล็อก	-	-	-	-	-	-	-	-
เครือข่ายสังคมออนไลน์	(8)	(66.66)	1	100.00	-	-	(9)	(69.21)
การแบ่งปันทางสื่อออนไลน์	(4)	(33.33)	1	100.00	-	-	(5)	(38.45)

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

แหล่งสารนิเทศบนอินเทอร์เน็ตที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ จำแนกตาม
ประสบการณ์

เมื่อพิจารณาแหล่งสารนิเทศบนอินเทอร์เน็ตที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีรับตามประสบการณ์ (ตารางที่ 12) พบว่า ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ไม่เกิน 5 ปีทุกคน จำนวน 4 คน เท่ากัน (ร้อยละ 100.00) รับสารนิเทศจากเว็บไซต์หน่วยงานรัฐ และ เว็บไซต์เครือข่ายสังคมประเภท การแบ่งปันทางสื่อออนไลน์ รองลงมาจำนวน 3 คนเท่ากัน (ร้อยละ 75.00) รับสารนิเทศจาก เว็บไซต์ข่าว และเว็บไซต์การศึกษา/การฝึกอบรม และจำนวนน้อยที่สุด 1 คนเท่ากัน (ร้อยละ 25.00) รับสารนิเทศจากเว็บไซต์ธุรกิจ เว็บไซต์ที่เป็นโปรแกรมค้นหา และเว็บไซต์เครือข่ายสังคมประเภท เครือข่ายสังคมออนไลน์

ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 6 -10 ปี จำนวนมากที่สุด 15 คน (ร้อยละ 68.18) รับ
สารนิเทศจากเว็บไซต์หน่วยงานรัฐ รองลงมาจำนวนใกล้เคียงกัน 14 คน (ร้อยละ 63.63) รับ
สารนิเทศจากเว็บไซต์ที่เป็นโปรแกรมค้นหา และจำนวนน้อยที่สุด 1 คน (ร้อยละ 4.54) รับสารนิเทศ
จากเว็บไซต์เครือข่ายสังคมประเภทบล็อก

ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 11 - 15 ปี ทุกคน จำนวน 4 คนเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) รับ
สารนิเทศจากเว็บไซต์หน่วยงานรัฐ เว็บไซต์การศึกษา/การฝึกอบรม และเว็บไซต์ที่เป็นโปรแกรมค้นหา
รองลงมาจำนวน 3 คน (ร้อยละ 75.00) รับสารนิเทศจากเว็บไซต์ข่าว และจำนวนน้อยที่สุด 1 คน
เท่ากัน (ร้อยละ 25.00) รับสารนิเทศจากเว็บไซต์ส่วนตัว เว็บไซต์ศูนย์รวมบริการ เว็บไซต์เครือข่าย
สังคม และเว็บไซต์เครือข่ายสังคมประเภทเครือข่ายสังคมออนไลน์

ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 20 ปีขึ้นไปทุกคน จำนวน 3 คน (ร้อยละ 100.00) รับ
สารนิเทศจากเว็บไซต์ที่เป็นโปรแกรมค้นหา รองลงมา จำนวน 1 คนเท่ากัน (ร้อยละ 33.33) รับ
สารนิเทศจากเว็บไซต์หน่วยงานรัฐ เว็บไซต์การศึกษา/ฝึกอบรม และเว็บไซต์เครือข่ายสังคม

ตารางที่ 42 แหล่งสารนิเทศบนอินเทอร์เน็ตที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ *
จำแนกตามประสบการณ์

แหล่งสารนิเทศ	ไม่เกิน 5 ปี (N= 4)		6 – 10 ปี (N= 22)		11 – 15 ปี (N=4)		20 ปีขึ้นไป (N=3)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เว็บไซต์หน่วยงานรัฐ	4	100.00	15	68.18	4	100.00	1	33.33
เว็บไซต์ธุรกิจ	1	25.00	2	9.09	-	-	-	-
เว็บไซต์ข่าว	3	75.00	11	47.83	3	75.00	-	-
เว็บไซต์บันเทิง	-	-	-	-	-	-	-	-
เว็บไซต์การศึกษา/การฝึกอบรม	3	75.00	7	31.81	4	100.00	1	33.33
เว็บไซต์ส่วนตัว	-	-	-	-	1	25.00	-	-
เว็บไซต์ศูนย์รวมบริการ	-	-	2	9.09	1	25.00	-	-
เว็บไซต์ที่เป็นโปรแกรมค้นหา	1	25.00	14	63.63	4	100.00	3	100.00
เว็บไซต์เครือข่ายสังคม	4	100.00	7	31.81	1	25.00	1	33.33
บล็อก	-	-	1	14.28	-	-	1	(100.00)
ไมโครบล็อก	-	-	-	-	-	-	-	-
เครือข่ายสังคมออนไลน์	(1)	(25.00)	(7)	(100.00)	(1)	(100.00)	-	-
การแบ่งปันทางสื่อออนไลน์	(4)	(100.00)	-	-	-	-	(1)	(100.00)

ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีจำนวน 7 คน

นอกจากนี้ ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดียังให้ข้อมูลเพิ่มเติมในเรื่องของแหล่งสารนิเทศว่า การรับสารนิเทศจากแหล่งนั้น เป็นเรื่องที่ส่งผลต่อเนื่องไปยังการประเมินสารนิเทศที่ได้รับ เพราะ แหล่งสารนิเทศนั้น มักจะมาพร้อมกับวัตถุประสงค์ในการเผยแพร่สารนิเทศ เช่น แหล่งสารนิเทศบุคคล อาจเป็นผู้ได้รับความเดือดร้อนจากเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ดังนั้นจึงต้องมีคู่มือ หากผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีไม่สามารถรับสารนิเทศได้จากทั้งสองฝ่าย ความน่าเชื่อถือของแหล่งสารนิเทศนั้นจะลดลง หรือในบางกรณีที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีอาจได้รับสารนิเทศ จากแหล่งสารนิเทศด้วยความไม่ตั้งใจ เช่น ในขณะที่แหล่งสารนิเทศบุคคลอยู่ในอารมณ์ที่ไม่ปกติ ไม่อยู่ในภาวะที่ให้ข้อมูลได้เต็มร้อย หรือขาดสติ สารนิเทศที่ได้รับจากแหล่งสารนิเทศประเภทนี้จึงมีความจำเป็นที่ต้อง มีการประเมินความน่าเชื่อถือเป็นอันดับแรกหลังจากการรับสารนิเทศ

เนื้อหาสาระนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ

จากการศึกษาการรับสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีจำนวน 37 คน โดยรวม (ตารางที่ 13) พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีทุกคน จำนวน 37 คน (ร้อยละ 100.00) รับสารนิเทศด้านสาระความรู้ รองลงมาจำนวน 30 คน (ร้อยละ 81.08) รับสารนิเทศ ด้านข่าว และจำนวนน้อยที่สุด 28 คน (ร้อยละ 76.67) รับสารนิเทศด้านสถานการณ์ทั่วไป

เนื้อหาสาระนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ จำแนกตามระดับการศึกษา

เมื่อพิจารณาเนื้อหาสาระนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกคน จำนวน 30 คน (ร้อยละ 100.00) รับสารนิเทศด้านสาระความรู้ รองลงมาจำนวน 26 คนเท่ากัน (ร้อยละ 86.67) รับสารนิเทศด้านสถานที่ท่องเที่ยว ด้านธรรมชาติ และด้านชีวประวัติ และจำนวนน้อยที่สุด 25 คนเท่ากัน (ร้อยละ 83.33) รับสารนิเทศด้านข่าว และด้านสถานการณ์ทั่วไป

ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ทุกคน จำนวน 4 คนเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) รับสารนิเทศด้านสาระความรู้ และด้านชีวประวัติ รองลงมา จำนวน 3 คนเท่ากัน (ร้อยละ 75.00) รับสารนิเทศด้านข่าว ด้านสถานที่ท่องเที่ยว และด้านธรรมชาติ และ จำนวนน้อยที่สุด 1 คน (ร้อยละ 25.00) รับสารนิเทศด้านสถานการณ์ทั่วไป

ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกทุกคน จำนวน 3 คนเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) รับสารนิเทศด้านสาระความรู้ และด้านชีวประวัติ รองลงมา จำนวน 2 คนเท่ากัน (ร้อยละ 66.66) รับสารนิเทศด้านข่าว ด้านสถานการณ์ทั่วไป ด้านสถานที่ท่องเที่ยว และ ด้านธรรมชาติ

ตารางที่ 53 เนื้อหาสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ* จำแนกตามระดับการศึกษา

เนื้อหาสารนิเทศ	ปริญญาตรี (N= 30)		ปริญญาโท (N= 4)		ปริญญาเอก (N= 3)		รวม (N= 37)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ด้านสาระความรู้	30	100.00	4	100.00	3	100.00	37	100.00
ด้านข่าว	25	83.33	3	75.00	2	66.66	30	81.08
ด้านสถานการณ์ทั่วไป	25	83.33	1	25.00	2	66.66	28	76.67
ด้านสถานที่ท่องเที่ยว	26	86.67	3	75.00	2	66.66	31	83.78
ด้านธรรมชาติ	26	86.67	3	75.00	2	66.66	31	83.78
ด้านชีวประวัติ	26	86.67	4	100.00	3	100.00	33	89.18

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เนื้อหาสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ จำแนกตามประสบการณ์

เมื่อพิจารณาเนื้อหาสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับตามประสบการณ์ (ตารางที่ 14) ในการเป็นผู้ผลิตรายการสารคดี (ตารางที่ 4) พบว่า ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ไม่เกิน 5 ปีทุกคน จำนวน 5 คนเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) รับสารนิเทศด้านสาระความรู้ ด้านข่าว และด้านชีวประวัติ รองลงมาจำนวน 4 คนเท่ากัน (ร้อยละ 80.00) รับสารนิเทศ ด้าน สถานการณ์ทั่วไป ด้านสถานที่ท่องเที่ยว และด้านธรรมชาติ

ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 6 – 10 ปีทุกคน จำนวน 23 คน (ร้อยละ 100.00) รับสารนิเทศด้านสาระความรู้ รองลงมาจำนวน 20 คนเท่ากัน (ร้อยละ 86.96) รับสารนิเทศด้านสถานที่ท่องเที่ยว ด้านธรรมชาติ และด้านชีวประวัติ จำนวน 18 คน (ร้อยละ 78.26) รับสารนิเทศด้านสถานการณ์ทั่วไป และจำนวนน้อยที่สุด 17 คน (ร้อยละ 73.91) รับสารนิเทศด้านข่าว

ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 10 – 15 ปีทุกคน จำนวน 5 คนเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) รับสารนิเทศด้านสาระความรู้ และด้านข่าว รองลงมาจำนวนใกล้เคียงกัน 4 คนเท่ากัน (ร้อยละ 80.00) รับสารนิเทศด้านสถานที่ท่องเที่ยว ด้านธรรมชาติ และด้านชีวประวัติ และจำนวนน้อยที่สุด 3 คน (ร้อยละ 60.00) รับสารนิเทศด้านสถานการณ์ทั่วไป

ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 20 ปีขึ้นไปทุกคน จำนวน 4 คนเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) รับสารนิเทศด้านสาระความรู้ และด้านชีวประวัติ รองลงมาจำนวน 3 คนเท่ากัน (ร้อยละ 75.00) รับสารนิเทศด้านข่าว ด้านสถานการณ์ทั่วไป ด้านสถานที่ท่องเที่ยว และด้านธรรมชาติ

ตารางที่ 64 เนื้อหาสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ* จำแนกตามประสบการณ์

เนื้อหาสารนิเทศ	ไม่เกิน 5 ปี (N= 5)		6 – 10 ปี (N= 23)		11 – 15 ปี (N=5)		20 ปีขึ้นไป (N=4)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ด้านสาระความรู้	5	100.00	23	100.00	5	100.00	4	100.00
ด้านข่าว	5	100.00	17	73.91	5	100.00	3	75.00
ด้านสถานการณ์ทั่วไป	4	80.00	18	78.26	3	60.00	3	75.00
ด้านสถานที่ท่องเที่ยว	4	80.00	20	86.96	4	80.00	3	75.00
ด้านธรรมชาติ	4	80.00	20	86.96	4	80.00	3	75.00
ด้านชีวประวัติ	5	100.00	20	86.96	4	80.00	4	100.00

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เนื้อหาสารนิเทศด้านสาระความรู้

จากการศึกษาการรับสารนิเทศด้านสาระความรู้ของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีจำนวน 37 คนโดยรวม (ตารางที่ 15) พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีจำนวนมากที่สุด 33 คน (ร้อยละ 89.18) รับสารนิเทศประเภทสังคมศาสตร์ รองลงมาจำนวนใกล้เคียงกัน 32 คน (ร้อยละ 86.48) รับสารนิเทศประเภทความรู้ทั่วไป และจำนวนน้อยที่สุด 18 คนเท่ากัน (ร้อยละ 48.64) รับสารนิเทศประเภทภาษาศาสตร์ และเทคโนโลยี

เนื้อหาสารนิเทศด้านสาระความรู้ที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ จำแนกตามระดับการศึกษา

เมื่อพิจารณาเนื้อหาสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีรับตามระดับการศึกษาพบว่า ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวนมากที่สุด 26 คนเท่ากัน (ร้อยละ 86.67) รับสารนิเทศประเภทความรู้ทั่วไป และสังคมศาสตร์ รองลงมาจำนวน 22 คน (ร้อยละ 73.33)

รับสารนิเทศประเภทปรัชญา และจำนวนน้อยที่สุด 13 คนเท่ากัน (ร้อยละ 43.33) รับสารนิเทศประเภทภาษาศาสตร์ และเทคโนโลยี

ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททุกคน จำนวน 4 คนเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) รับสารนิเทศประเภทความรู้ทั่วไป ปรัชญา ศาสนา สังคมศาสตร์ ศิลปะ วรรณคดี และประวัติศาสตร์และภูมิศาสตร์ รองลงมาจำนวนใกล้เคียงกัน 3 คนเท่ากัน (ร้อยละ 75.00) รับสารนิเทศประเภทภาษาศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี

ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกทุกคน จำนวน 3 คนเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) รับสารนิเทศประเภทศาสนา สังคมศาสตร์ ศิลปะ วรรณคดี และประวัติศาสตร์และภูมิศาสตร์ รองลงมาจำนวนใกล้เคียงกัน 2 คนเท่ากัน (ร้อยละ 66.66) รับสารนิเทศ ความรู้ประเภทความรู้ทั่วไป ปรัชญา ภาษาศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยี

**ตารางที่ 75 เนื้อหาสารนิเทศด้านสาระความรู้ที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ*
จำแนกตามระดับการศึกษา**

เนื้อหาสารนิเทศ	ปริญญาตรี (N= 30)		ปริญญาโท (N= 4)		ปริญญาเอก (N= 3)		รวม (N= 3)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ความรู้ทั่วไป	26	86.67	4	100.00	2	66.66	32	86.48
ปรัชญา	22	73.33	4	100.00	2	66.66	28	76.67
ศาสนา	17	56.67	4	100.00	3	100.00	24	64.86
สังคมศาสตร์	26	86.67	4	100.00	3	100.00	33	89.18
ภาษาศาสตร์	13	43.33	3	75.00	2	66.66	18	48.64
วิทยาศาสตร์	14	46.67	3	75.00	2	66.66	19	51.35
เทคโนโลยี	13	43.33	3	75.00	2	66.66	18	48.64
ศิลปะ	17	56.67	4	100.00	3	100.00	24	64.86
วรรณคดี	14	46.67	4	100.00	3	100.00	21	56.75
ประวัติศาสตร์และภูมิศาสตร์	20	66.66	4	100.00	3	100.00	27	72.97

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เนื้อหาสารนิเทศด้านสาระความรู้ที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ จำแนกตาม ประสบการณ์

เมื่อพิจารณาเนื้อหาสารนิเทศด้านสาระความรู้ที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับตามประสบการณ์ (ตารางที่ 16) พบว่า ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ไม่เกิน 5 ปี จำนวนมากที่สุด 4 คนเท่ากัน (ร้อยละ 80.00) รับสารนิเทศประเภทความรู้ทั่วไป ปรัชญา สังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และประวัติศาสตร์และภูมิศาสตร์ รองลงมาจำนวนใกล้เคียงกัน 3 คนเท่ากัน (ร้อยละ 60.00) รับสารนิเทศประเภทศาสนา ภาษาศาสตร์ ศิลปะ และวรรณคดี

ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 6 - 10 ปี จำนวนมากที่สุด 21 คนเท่ากัน (ร้อยละ 91.30) รับสารนิเทศประเภทความรู้ทั่วไป และสังคมศาสตร์ รองลงมาจำนวน 17 คน (ร้อยละ 73.91) รับสารนิเทศประเภทปรัชญา และ จำนวนน้อยที่สุด 9 คน (ร้อยละ 39.13) รับสารนิเทศประเภทเทคโนโลยี

ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 11 - 15 ปีทุกคน จำนวน 5 คน (ร้อยละ 100.00) รับสารนิเทศประเภทศาสนา รองลงมาจำนวนใกล้เคียงกัน 4 คนเท่ากัน (ร้อยละ 80.00) รับสารนิเทศประเภทความรู้ทั่วไป ปรัชญา และสังคมศาสตร์ จำนวน 3 คน (ร้อยละ 60.00) รับสารนิเทศประเภทศิลปะ ประวัติศาสตร์และภูมิศาสตร์ และจำนวนน้อยที่สุด 2 คนเท่ากัน (ร้อยละ 40.00) รับสารนิเทศประเภท ภาษาศาสตร์ วิทยาศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และวรรณคดี

ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 20 ปีขึ้นไป ทุกคน จำนวน 4 คนเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) รับสารนิเทศประเภทศาสนา สังคมศาสตร์ ศิลปะ วรรณคดี และประวัติศาสตร์และภูมิศาสตร์ รองลงมาจำนวนใกล้เคียงกัน 3 คนเท่ากัน (ร้อยละ 75.00) รับสารนิเทศประเภทความรู้ทั่วไป ปรัชญา ภาษาศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี

**ตารางที่ 86 เนื้อหาสารนิเทศด้านสาระความรู้ที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ*
จำแนกตามประสบการณ์**

เนื้อหาสารนิเทศ	ไม่เกิน 5 ปี (N= 5)		6 – 10 ปี (N= 23)		11 – 15 ปี (N= 5)		20 ปีขึ้นไป (N= 4)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ความรู้ทั่วไป	4	80.00	21	91.30	4	80.00	3	75.00
ปรัชญา	4	80.00	17	73.91	4	80.00	3	75.00
ศาสนา	3	60.00	12	52.17	5	100.00	4	100.00
สังคมศาสตร์	4	80.00	21	91.30	4	80.00	4	100.00
ภาษาศาสตร์	3	60.00	10	43.48	2	40.00	3	75.00
วิทยาศาสตร์	4	80.00	10	43.48	2	40.00	3	75.00
เทคโนโลยี	4	80.00	9	39.13	2	40.00	3	75.00
ศิลปะ	3	60.00	14	60.87	3	60.00	4	100.00
วรรณคดี	3	60.00	12	52.17	2	40.00	4	100.00
ประวัติศาสตร์และภูมิศาสตร์	4	80.00	16	69.57	3	60.00	4	100.00

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เนื้อหาสารนิเทศด้านข่าว

จากการศึกษาการรับสารนิเทศด้านข่าวที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ จำนวน 30 คนโดยรวม (ตารางที่ 17) พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีจำนวนมากที่สุด 25 คน (ร้อยละ 83.33) รับสารนิเทศประเภทข่าวสังคม รองลงมาจำนวน 13 คน (ร้อยละ 43.33) รับสารนิเทศประเภทข่าวเศรษฐกิจและการเงิน และจำนวน น้อยที่สุด 2 คนเท่ากัน (ร้อยละ 6.66) รับสารนิเทศประเภทข่าวกีฬา และบันเทิง

เนื้อหาสารนิเทศด้านข่าวที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ จำแนกตามระดับการศึกษา

เมื่อพิจารณาเนื้อหาสารนิเทศด้านข่าวที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีรับตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน มากที่สุด 20 คน (ร้อยละ 80.00) รับสารนิเทศประเภทข่าวสังคม รองลงมาจำนวน 11 คน (ร้อยละ 44.00) รับสารนิเทศประเภทข่าวเศรษฐกิจและการเงิน และจำนวนน้อยที่สุด 1 คน (ร้อยละ 4.00) รับสารนิเทศประเภทข่าวกีฬา

ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททุกคน จำนวน 3 คน (ร้อยละ 100.00) รับ สารนิเทศประเภทข่าวสังคม รองลงมาจำนวน 1 คนเท่ากัน (ร้อยละ 33.33) รับสารนิเทศประเภท ข่าวการเมือง อาชญากรรม เศรษฐกิจและการเงิน ต่างประเทศ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี และกีฬา

ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกทุกคน จำนวน 2 คน (ร้อยละ 100.00) รับ สารนิเทศประเภทข่าวประเภทสังคม รองลงมาจำนวนใกล้เคียงกัน 1 คนเท่ากัน (ร้อยละ 50 .00) รับ สารนิเทศประเภทข่าวเศรษฐกิจและการเงิน และวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตารางที่ 97 เนื้อหาสารนิเทศด้านข่าวที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ* จำแนกตาม ระดับการศึกษา

เนื้อหาสารนิเทศ	ปริญญาตรี (N=25)		ปริญญาโท (N= 3)		ปริญญาเอก (N=2)		รวม (N=30)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ข่าวการเมือง	10	40.00	1	33.33	-	-	11	36.66
ข่าวอาชญากรรม	8	32.00	1	33.33	-	-	9	30.00
ข่าวเศรษฐกิจและการเงิน	11	44.00	1	33.33	1	50.00	13	43.33
ข่าวต่างประเทศ	8	32.00	1	33.33	-	-	9	30.00
ข่าวสังคม	20	80.00	3	100.00	2	100.00	25	83.33
ข่าววิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	8	32.00	1	66.66	1	50.00	10	33.33
ข่าวกีฬา	1	4.00	1	33.33	-	-	2	6.66
ข่าวบันเทิง	2	8.00	-	-	-	-	2	6.66

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เนื้อหาสารนิเทศด้านข่าวที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ จำแนกตามประสบการณ์

เมื่อพิจารณาเนื้อหาสารนิเทศด้านข่าวที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ ตาม ประสบการณ์ (ตารางที่ 18) พบว่า ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ไม่เกิน 5 ปี จำนวน 3 คนเท่ากัน (ร้อยละ 60.00) รับสารนิเทศประเภทข่าวเศรษฐกิจและการเงิน และสังคม รองลงมาจำนวนใกล้เคียง กัน 2 คนเท่ากัน (ร้อยละ 40.00) รับสารนิเทศประเภทข่าวอาชญากรรม และ วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี และจำนวนน้อยที่สุด 1 คนเท่ากัน (ร้อยละ 20.00) รับสารนิเทศ ประเภทข่าวการเมือง ต่างประเทศ และกีฬา

ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 6 - 10 ปี จำนวนมากที่สุด 14 คน (ร้อยละ 82.35) รับสารนิเทศประเภทข่าวสังคม รองลงมาจำนวน 8 คนเท่ากัน (ร้อยละ 47.05) รับสารนิเทศประเภทข่าวการเมือง และต่างประเทศ และจำนวนน้อยที่สุด 1 คน (ร้อยละ 5.88) รับสารนิเทศประเภทข่าวกีฬา

ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 11 - 15 ปี ทุกคน จำนวน 5 คน (ร้อยละ 100.00) รับสารนิเทศประเภทข่าวสังคม รองลงมาจำนวน 2 คนเท่ากัน (ร้อยละ 40.00) รับสารนิเทศประเภทข่าวการเมือง อาชญากรรม และเศรษฐกิจและการเงิน และจำนวนน้อยที่สุด 1 คน (ร้อยละ 20.00) รับสารนิเทศประเภทข่าววิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 20 ปีขึ้นไป ทุกคน จำนวน 3 คน (ร้อยละ 100.00) รับสารนิเทศประเภทข่าวสังคม รองลงมาจำนวน 2 คน (ร้อยละ 66.66) รับสารนิเทศประเภทข่าวเศรษฐกิจและการเงิน และจำนวนน้อยที่สุด 1คน (ร้อยละ 33.33) รับสารนิเทศประเภทข่าววิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตารางที่ 18 เนื้อหาสารนิเทศด้านข่าวที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ* จำแนกตามประสบการณ์

เนื้อหาสารนิเทศ	ไม่เกิน 5 ปี		6 - 10 ปี		11 - 15 ปี		20 ปีขึ้นไป	
	(N= 5)		(N= 17)		(N=5)		(N=3)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ข่าวการเมือง	1	20.00	8	47.05	2	40.00	-	-
ข่าวอาชญากรรม	2	40.00	5	29.41	2	40.00	-	-
ข่าวเศรษฐกิจและการเงิน	3	60.00	6	35.29	2	40.00	2	66.66
ข่าวต่างประเทศ	1	20.00	8	47.05	-	-	-	-
ข่าวสังคม	3	60.00	14	82.35	5	100.00	3	100.0
ข่าววิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2	40.00	6	35.29	1	20.00	1	33.33
ข่าวกีฬา	1	20.00	1	5.88	-	-	-	-
ข่าวบันเทิง	-	-	2	11.76	-	-	-	-

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เนื้อหาสารนิเทศด้านสถานการณ์ทั่วไป

จากการศึกษาการรับสารนิเทศด้านสถานการณ์ทั่วไปของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีจำนวน 28 คนโดยรวม (ตารางที่ 19) พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีทุกคน จำนวน 28 คน (ร้อยละ 100.00) รับสารนิเทศเรื่องสถานการณ์ภายในประเทศ รองลงมาจำนวน 11 คน (ร้อยละ 39.28) รับสารนิเทศเรื่องสถานการณ์ระหว่างประเทศ และจำนวนน้อยที่สุด 9 คน (ร้อยละ 32.14) รับสารนิเทศเรื่องสถานการณ์ภายนอกประเทศ

เนื้อหาสารนิเทศด้านสถานการณ์ทั่วไปที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ จำแนกตามระดับการศึกษา

เมื่อพิจารณาเนื้อหาสารนิเทศด้านสถานการณ์ทั่วไปที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีรับตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกคน จำนวน 25 คน (ร้อยละ 100.00) รับสารนิเทศเรื่องสถานการณ์ภายในประเทศ รองลงมาจำนวน 9 คน (ร้อยละ 36.00) รับสารนิเทศเรื่องสถานการณ์ระหว่างประเทศ และจำนวนน้อยที่สุด 7 คน (ร้อยละ 28.00) รับสารนิเทศเรื่องสถานการณ์ภายนอกประเทศ

ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททุกคน จำนวน 1 คนเท่านั้น (ร้อยละ 100.00) รับสารนิเทศเรื่องสถานการณ์ภายในประเทศ สถานการณ์ภายนอกประเทศ และสถานการณ์ระหว่างประเทศ

ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ทุกคน จำนวน 2 คน (ร้อยละ 100.00) รับสารนิเทศเรื่องสถานการณ์ภายในประเทศ รองลงมาจำนวน 1 คนเท่านั้น (ร้อยละ 50.00) รับสารนิเทศเรื่องสถานการณ์ภายนอกประเทศ และสถานการณ์ระหว่างประเทศ

ตารางที่ 19 เนื้อหาสารนิเทศด้านสถานการณ์ทั่วไปที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ*
จำแนกตามระดับการศึกษา

เนื้อหาสารนิเทศ	ปริญญาตรี (N=25)		ปริญญาโท (N= 1)		ปริญญาเอก (N=2)		รวม (N=28)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สถานการณ์ภายในประเทศ	25	100.00	1	100.00	2	100.00	28	100.00
สถานการณ์ภายนอกประเทศ	7	28.00	1	100.00	1	50.00	9	32.14
สถานการณ์ระหว่างประเทศ	9	36.00	1	100.00	1	50.00	11	39.28

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เนื้อหาสารนิเทศด้านสถานการณ์ทั่วไปที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ จำแนกตาม
ประสบการณ์

เมื่อพิจารณาเนื้อหาสารนิเทศด้านสถานการณ์ทั่วไปที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับตามประสบการณ์ (ตารางที่ 20) พบว่า ผู้ผลิตรายการที่มี ประสบการณ์ไม่เกิน 5 ปี ทุกคน จำนวน 4 คน (ร้อยละ 100.00) รับสารนิเทศเรื่องสถานการณ์ภายในประเทศ รองลงมาจำนวน 2 คน เท่ากัน (ร้อยละ 50.00) รับสารนิเทศเรื่องสถานการณ์ภายนอกประเทศ และสถานการณ์ระหว่างประเทศ

ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 6 - 10 ปี ทุกคน จำนวน 18 คน (ร้อยละ 100.00) รับสารนิเทศเรื่องสถานการณ์ภายในประเทศ รองลงมาจำนวน 5 คนเท่ากัน (ร้อยละ 27.77) รับสารนิเทศเรื่องสถานการณ์ภายนอกประเทศและสถานการณ์ระหว่างประเทศ

ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 11-15 ปีทุกคน จำนวน 3 คนเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) รับสารนิเทศเรื่องสถานการณ์ภายในประเทศ และสถานการณ์ระหว่างประเทศ รองลงมาจำนวน 1 คน (ร้อยละ 33.33) รับสารนิเทศเรื่องสถานการณ์ภายนอกประเทศ

ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 20 ปีขึ้นไปทุกคน จำนวน 3 คน (ร้อยละ 100.00) รับสารนิเทศเรื่องสถานการณ์ภายในประเทศ รองลงมาจำนวน 1 คนเท่ากัน (ร้อยละ 33.33) รับสารนิเทศเรื่องสถานการณ์ภายนอกประเทศ และสถานการณ์ระหว่างประเทศ

ตารางที่ 100 เนื้อหาสารนิเทศด้านสถานการณ์ทั่วไปที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี
ได้รับ* จำแนกตามประสบการณ์

เนื้อหาสารนิเทศ	ไม่เกิน 5 ปี		6 – 10 ปี		11 – 15 ปี		20 ปีขึ้นไป	
	(N= 4)		(N= 18)		(N=3)		(N=3)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สถานการณ์ภายในประเทศ	4	100.00	18	100.00	3	100.00	3	100.00
สถานการณ์ภายนอกประเทศ	2	50.00	5	27.77	1	33.33	1	33.33
สถานการณ์ระหว่างประเทศ	2	50.00	5	27.77	3	100.00	1	33.33

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เนื้อหาสารนิเทศด้านสถานที่ท่องเที่ยว

จากการศึกษาการรับสารนิเทศด้านสถานที่ท่องเที่ยวของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีจำนวน 31 คนโดยรวม (ตารางที่ 21) พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีจำนวนมากที่สุด 29 คน (ร้อยละ 93.54) รับสารนิเทศเรื่องชาติพันธุ์ รองลงมาจำนวน 27 คนเท่ากัน (ร้อยละ 87.09) รับสารนิเทศเรื่องภาษา การติดต่อสื่อสาร และการคมนาคม และจำนวนน้อยที่สุด 22 คน (ร้อยละ 70.96) รับสารนิเทศเรื่องภูมิอากาศ

เนื้อหาสารนิเทศด้านสถานที่ท่องเที่ยวที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ จำแนกตามระดับการศึกษา

เมื่อพิจารณาเนื้อหาสารนิเทศด้านสถานที่ท่องเที่ยวที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีรับตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวนมากที่สุด 24 คน (ร้อยละ 92.30) รับสารนิเทศเรื่องชาติพันธุ์ รองลงมาจำนวน 22 คน (ร้อยละ 84.61) รับสารนิเทศเรื่องภาษา การติดต่อสื่อสาร และการคมนาคม และจำนวนน้อยที่สุด 17 คน (ร้อยละ 65.38) รับสารนิเทศเรื่องภูมิอากาศ

ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททุกคน จำนวน 3 คนเท่ากัน(ร้อยละ 100.00) รับสารนิเทศเรื่องภูมิประเทศ ภูมิอากาศ ภูมิทัศน์ ภาษา ชาติพันธุ์ การติดต่อสื่อสาร และการคมนาคม

ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกทุกคน จำนวน 2 คนเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) รับสารนิเทศเรื่องภูมิประเทศ ภูมิอากาศ ภูมิทัศน์ ภาษาชาติพันธุ์ การติดต่อสื่อสาร และการคมนาคม

ตารางที่ 111 เนื้อหาสารนิเทศด้านสถานที่ท่องเที่ยวที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ* จำแนกตามระดับการศึกษา

เนื้อหาสารนิเทศ	ปริญญาตรี (N=26)		ปริญญาโท (N= 3)		ปริญญาเอก (N=2)		รวม (N=31)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ภูมิประเทศ	19	73.07	3	100.00	2	100.00	24	77.41
ภูมิอากาศ	17	65.38	3	100.00	2	100.00	22	70.96
ภูมิทัศน์	18	69.23	3	100.00	2	100.00	23	74.19
ภาษา	22	84.61	3	100.00	2	100.00	27	87.09
ชาติพันธุ์	24	92.30	3	100.00	2	100.00	29	93.54
การติดต่อสื่อสาร	22	84.61	3	100.00	2	100.00	27	87.09
การคมนาคม	22	84.61	3	100.00	2	100.00	27	87.09

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เนื้อหาสารนิเทศด้านสถานที่ท่องเที่ยวที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ จำแนกตามประสบการณ์

เมื่อพิจารณาเนื้อหาสารนิเทศด้านสถานที่ท่องเที่ยวที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับตามประสบการณ์ (ตารางที่ 22) พบว่า ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ไม่เกิน 5 ปีทุกคน จำนวน 4 คนเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) รับสารนิเทศเรื่องการติดต่อสื่อสาร และการคมนาคม รองลงมาจำนวนใกล้เคียงกัน 3 คนเท่ากัน (ร้อยละ 75.00) รับสารนิเทศเรื่องภูมิประเทศ ภูมิอากาศ ภูมิทัศน์ ภาษา และชาติพันธุ์

ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 6 - 10 ปี จำนวนมากที่สุด 19 คน (ร้อยละ 95.00) รับสารนิเทศเรื่องชาติพันธุ์ รองลงมาจำนวน 17 คน (ร้อยละ 85.00) รับสารนิเทศเรื่องภาษา และจำนวนน้อยที่สุด 13 คน (ร้อยละ 65.00) รับสารนิเทศเรื่องภูมิอากาศ

ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 11 - 15 ปี ทุกคน จำนวน 4 คนเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) รับสารนิเทศเรื่องภาษาชาติพันธุ์ การติดต่อสื่อสาร และการคมนาคม รองลงมาจำนวนใกล้เคียงกัน 3 คนเท่ากัน (ร้อยละ 75.00) รับสารนิเทศเรื่องภูมิประเทศ ภูมิอากาศ และภูมิทัศน์

ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 20 ปีขึ้นไปทุกคนจำนวน 3 คนเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) รับสารนิเทศเรื่องภูมิประเทศ ภูมิอากาศ ภูมิทัศน์ ภาษาชาติพันธุ์ การติดต่อ สื่อสาร และการคมนาคม

ตารางที่ 122 เนื้อหาสารนิเทศด้านสถานที่ท่องเที่ยวที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ* จำแนกตามประสบการณ์

เนื้อหาสารนิเทศ	ไม่เกิน 5 ปี (N= 4)		6 - 10 ปี (N= 20)		11 - 15 ปี (N=4)		20 ปีขึ้นไป (N=3)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ภูมิประเทศ	3	75.00	15	75.00	3	75.00	3	100.00
ภูมิอากาศ	3	75.00	13	65.00	3	75.00	3	100.00
ภูมิทัศน์	3	75.00	14	70.00	3	75.00	3	100.00
ภาษา	3	75.00	17	85.00	4	100.00	3	100.00
ชาติพันธุ์	3	75.00	19	95.00	4	100.00	3	100.00
การติดต่อสื่อสาร	4	100.00	16	80.00	4	100.00	3	100.00
การคมนาคม	4	100.00	16	80.00	4	100.00	3	100.00

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เนื้อหาสารนิเทศด้านธรรมชาติ

จากการศึกษาการรับสารนิเทศด้านธรรมชาติของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภท สารคดี จำนวน 31 คน โดยรวม (ตารางที่ 23) พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีจำนวนมาก ที่สุด 29 คน (ร้อยละ 93.54) รับสารนิเทศเรื่องสิ่งแวดล้อม รองลงมาจำนวนใกล้เคียงกัน 28 คน (ร้อยละ 90.32) รับสารนิเทศเรื่องทรัพยากรธรรมชาติ และจำนวนน้อยที่สุด 26 คน (ร้อยละ 83.87) รับสารนิเทศเรื่องระบบนิเวศน์

เนื้อหาสารนิเทศด้านธรรมชาติที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ จำแนกตามระดับการศึกษา

เมื่อพิจารณาเนื้อหาสารนิเทศด้านธรรมชาติที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีรับตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวนมากที่สุด 24 คน เท่ากัน (ร้อยละ 92.30) รับสารนิเทศเรื่องสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ รองลงมาจำนวน 22 คน (ร้อยละ 84.61) รับสารนิเทศเรื่องระบบนิเวศน์

ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททุกคน จำนวน 3 คนเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) รับสารนิเทศเรื่องระบบนิเวศน์ สิ่งแวดล้อม และ ทรัพยากรธรรมชาติ

ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกทุกคน จำนวน 2 คน (ร้อยละ 100.00) รับสารนิเทศเรื่องสิ่งแวดล้อม รองลงมาจำนวนใกล้เคียงกัน 1 คนเท่ากัน (ร้อยละ 50.00) รับสารนิเทศเรื่องระบบนิเวศน์ และทรัพยากร ธรรมชาติ

ตารางที่ 133 เนื้อหาสารนิเทศด้านธรรมชาติที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ* จำแนกตามระดับการศึกษา

เนื้อหาสารนิเทศ	ปริญญาตรี (N=26)		ปริญญาโท (N= 3)		ปริญญาเอก (N=2)		รวม (N=31)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ระบบนิเวศน์	22	84.61	3	100.00	1	50.00	26	83.87
สิ่งแวดล้อม	24	92.30	3	100.00	2	100.00	29	93.54
ทรัพยากรธรรมชาติ	24	92.30	3	100.00	1	50.00	28	90.32

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เนื้อหาสารนิเทศด้านธรรมชาติที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ จำแนกตามประสบการณ์

เมื่อพิจารณาเนื้อหาสารนิเทศด้านธรรมชาติที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับตาม ประสบการณ์ (ตารางที่ 24) พบว่า ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ไม่เกิน 5 ปี ทุกคน จำนวน 4 คนเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) รับสารนิเทศ เรื่องระบบนิเวศน์ สิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติ

ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 6 - 10 ปี จำนวนมากที่สุด 18 คนเท่ากัน (ร้อยละ 90.00) รับสารนิเทศเรื่องสิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติ รองลงมาจำนวน 16 คน (ร้อยละ 80.00) รับสารนิเทศเรื่องระบบนิเวศน์

ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 11 -15 ปี ทุกคน จำนวน 4 คนเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) รับสารนิเทศเรื่องระบบนิเวศน์ สิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติ

ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 20 ปีขึ้นไปทุกคน จำนวน 3 คน (ร้อยละ 100.00) รับสารนิเทศเรื่องสิ่งแวดล้อม รองลงมาจำนวนใกล้เคียงกัน 2 คนเท่ากัน (ร้อยละ 66.66) รับสารนิเทศเรื่องระบบนิเวศน์ และทรัพยากรธรรมชาติ

**ตารางที่ 144 เนื้อหาสารนิเทศด้านธรรมชาติที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ*
จำแนกตามประสบการณ์**

เนื้อหาสารนิเทศ	ไม่เกิน 5 ปี (N= 4)		6 - 10 ปี (N= 20)		11 - 15 ปี (N=4)		20 ปีขึ้นไป (N=3)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ระบบนิเวศน์	4	100.00	16	80.00	4	100.00	2	66.66
สิ่งแวดล้อม	4	100.00	18	90.00	4	100.00	3	100.00
ทรัพยากรธรรมชาติ	4	100.00	18	90.00	4	100.00	2	66.66

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เนื้อหาสารนิเทศด้านชีวประวัติ

จากการศึกษาการรับสารนิเทศด้านชีวประวัติของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี จำนวน 33 คนโดยรวม (ตารางที่ 25) พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีจำนวนมาก ที่สุด 32 คน (ร้อยละ 96.96) รับสารนิเทศประเภทประวัติบุคคลสำคัญที่ยังมีชีวิตอยู่ รองลงมาจำนวน 24 คน (ร้อยละ 72.72) รับสารนิเทศประเภทประวัติบุคคลสำคัญที่เสียชีวิตไปแล้ว

เนื้อหาสารนิเทศด้านชีวประวัติที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ จำแนกตามระดับการศึกษา

เมื่อพิจารณาเนื้อหาสารนิเทศด้านชีวประวัติที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีรับตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวนมากที่สุด 25 คน (ร้อยละ 96.15) และปริญญาโท ทุกคน จำนวน 4 คน (ร้อยละ 100.00) รับสารนิเทศประเภทประวัติบุคคลสำคัญที่ยังมีชีวิตอยู่ รองลงมาจำนวน 19 คน (ร้อยละ 73.07) และจำนวน 2 คน (ร้อยละ 50.00) ตามลำดับ รับสารนิเทศประเภทประวัติบุคคลสำคัญ ที่เสียชีวิตไปแล้ว

ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกทุกคน จำนวน 3 คนเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) รับสารนิเทศประเภทประวัติบุคคลสำคัญที่ยังมีชีวิตอยู่ และประวัติบุคคล สำคัญที่เสียชีวิตไปแล้ว

ตารางที่ 155 เนื้อหาสารนิเทศด้านชีวประวัติที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ* จำแนกตามระดับการศึกษา

เนื้อหาสารนิเทศ	ปริญญาตรี (N=26)		ปริญญาโท (N= 4)		ปริญญาเอก (N=3)		รวม (N=33)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ประวัติบุคคลสำคัญที่ยังมีชีวิตอยู่	25	96.15	4	100.00	3	100.00	32	96.96
ประวัติบุคคลสำคัญที่เสียชีวิตไปแล้ว	19	73.07	2	50.00	3	100.00	24	72.72

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เนื้อหาสารนิเทศด้านชีวประวัติที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ จำแนกตามประสบการณ์

เมื่อพิจารณาเนื้อหาสารนิเทศด้านชีวประวัติที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับตามประสบการณ์ (ตารางที่ 26) พบว่า ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ไม่เกิน 5 ปี ทุกคน จำนวน 5 คน (ร้อยละ 100.00) 6 - 10 ปี จำนวน 19 คน (ร้อยละ 95.00) 11- 15 ปีทุกคน จำนวน 4 คน (ร้อยละ 100.00) และ 20 ปีขึ้นไป ทุกคน จำนวน 4 คน (ร้อยละ 100.00) รับสารนิเทศ ประเภทประวัติบุคคลสำคัญที่ยังมีชีวิตอยู่ รองลงมา จำนวน 3 คน (ร้อยละ 60.00) 15 คน (ร้อยละ 75.00) 3

คน (ร้อยละ 75.00) และ 3 คน (ร้อยละ 75.00) ตามลำดับ รับสารนิเทศประเภทประวัติบุคคลสำคัญที่เสียชีวิตไปแล้ว

ตารางที่ 166 เนื้อหาสารนิเทศด้านธรรมชาติที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ* จำแนกตามประสบการณ์

เนื้อหาสารนิเทศ	ไม่เกิน 5 ปี (N= 5)		6 – 10 ปี (N= 20)		11 – 15 ปี (N=4)		20 ปีขึ้นไป (N=4)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ประวัติบุคคลสำคัญที่ยังมีชีวิตอยู่	5	100.00	19	95.00	4	100.00	4	100.00
ประวัติบุคคลสำคัญที่เสียชีวิตไปแล้ว	3	60.00	15	75.00	3	75.00	3	75.00

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีจำนวน 5 คน

ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดียังให้ข้อมูลเพิ่มเติมในเรื่องของเนื้อหาสารนิเทศว่า ในบางกรณีเมื่อรับสารนิเทศมาแล้ว ก็ไม่ได้หมายความว่าสารนิเทศนั้นๆสามารถนำมาเป็นข้อมูล ในการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้เสมอไป เพราะต้องคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กับข้อมูลที่ได้รับ เนื่องจากอาจมีผู้ได้รับผลประโยชน์ หรือผู้เสียประโยชน์จากข้อมูลที่น่าเสนอไป และตัวผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีนั้นก็ต้องเสี่ยงกับการถูกฟ้องร้องจากผู้เสียหาย จากเนื้อหาสารนิเทศนั้นก็เป็นได้

การจัดการกับสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ

จากการศึกษาการจัดการกับสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับโดยรวม (ตารางที่ 27) พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีทุกคน จำนวน 37 คน (ร้อยละ 100 .00) จัดการกับสารนิเทศที่ได้รับโดยนำไปใช้ประโยชน์ รองลงมาจำนวนใกล้เคียงกัน 36 คนเท่านั้น (ร้อยละ 97 .29) จัดการกับสารนิเทศที่ได้รับโดยบันทึกสารนิเทศที่ได้รับและจัดเก็บสารนิเทศที่ได้รับ จำนวน 35 คน (ร้อยละ 94.59) จัดการกับสารนิเทศที่ได้รับโดยประเมินสารนิเทศ และจำนวนน้อยที่สุด 28 คน (ร้อยละ 76.67) จัดการกับสารนิเทศที่ได้รับโดยวิเคราะห์และสังเคราะห์

การจัดการกับสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ จำแนกตามระดับการศึกษา

เมื่อพิจารณาการจัดการกับสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีรับตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจำนวนมากที่สุด 30 คนเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) จัดการกับสารนิเทศที่ได้รับโดยบันทึกสารนิเทศ และนำไปใช้ประโยชน์ รองลงมา จำนวนใกล้เคียงกัน 29 คน (ร้อยละ 96.67) จัดการกับสารนิเทศที่ได้รับโดยจัดเก็บสารนิเทศ จำนวน 28 คน (ร้อยละ 93.33) จัดการกับสารนิเทศที่ได้รับโดยประเมินสารนิเทศ และจำนวนน้อยที่สุด 21 คน (ร้อยละ 70.00) จัดการกับสารนิเทศที่ได้รับโดยวิเคราะห์และสังเคราะห์

ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททุกคน จำนวน 4 คนเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) จัดการกับสารนิเทศที่ได้รับโดยประเมินสารนิเทศ บันทึกสารนิเทศ จัดเก็บสารนิเทศ วิเคราะห์และสังเคราะห์ และนำไปใช้ประโยชน์

ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกทุกคน จำนวน 3 คนเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) จัดการกับสารนิเทศที่ได้รับโดยประเมินสารนิเทศ จัดเก็บสารนิเทศ วิเคราะห์และสังเคราะห์ และนำไปใช้ประโยชน์ รองลงมาจำนวนใกล้เคียงกัน 2 คน (ร้อยละ 66.66) จัดการกับสารนิเทศที่ได้รับโดยบันทึกสารนิเทศ

ตารางที่ 177 การจัดการกับสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ* จำแนกตามระดับการศึกษา

การจัดการกับสารนิเทศ	ปริญญาตรี (N=30)		ปริญญาโท (N= 4)		ปริญญาเอก (N=3)		รวม (N=37)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ประเมินสารนิเทศ	28	93.33	4	100.00	3	100.00	35	94.59
บันทึกสารนิเทศ	30	100.00	4	100.00	2	100.00	36	97.29
จัดเก็บสารนิเทศ	29	96.67	4	100.00	3	100.00	36	97.29
วิเคราะห์และสังเคราะห์	21	70.00	4	100.00	3	100.00	28	76.67
นำไปใช้ประโยชน์	30	100.00	4	100.00	3	100.00	37	100.00

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

การจัดการกับสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ จำแนกตามประสบการณ์

เมื่อพิจารณาการจัดการกับสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีรับตาม ประสบการณ์ (ตารางที่ 28) พบว่า ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ไม่เกิน 5 ปี ทุกคน จำนวน 5 คน เท่ากัน (ร้อยละ 100.00) จัดการกับสารนิเทศที่ได้รับโดยประเมินสารนิเทศ บันทึกสารนิเทศ จัดเก็บ สารนิเทศ และนำไปใช้ประโยชน์ รองลงมาจำนวนใกล้เคียงกัน 4 คน (ร้อยละ 80.00) จัดการกับ สารนิเทศที่ได้รับโดยวิเคราะห์และสังเคราะห์

ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 6 - 10 ปี ทุกคน จำนวน 23 คนเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) จัดการกับสารนิเทศที่ได้รับโดยบันทึกสารนิเทศ และนำไปใช้ประโยชน์ รองลงมาจำนวนใกล้เคียงกัน 22 คน (ร้อยละ 95.65) จัดการกับสารนิเทศที่ได้รับโดยจัดเก็บสารนิเทศ และจำนวนน้อยที่สุด 16 คน (ร้อยละ 69.57) จัดการกับสารนิเทศที่ได้รับโดยวิเคราะห์และสังเคราะห์

ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 11 - 15 ปี ทุกคน จำนวน 5 คนเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) จัดการกับสารนิเทศที่ได้รับโดยประเมินสารนิเทศ บันทึกสารนิเทศ จัดเก็บสารนิเทศ และนำไปใช้ ประโยชน์ รองลงมาจำนวนใกล้เคียงกัน 4 คน (ร้อยละ 80.00) จัดการกับสารนิเทศที่ได้รับโดย วิเคราะห์และสังเคราะห์

ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 20 ปีขึ้นไปทุกคน จำนวน 4 คนเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) จัดการกับสารนิเทศที่ได้รับโดยประเมินสารนิเทศ จัดเก็บสารนิเทศ วิเคราะห์และสังเคราะห์ และ นำไปใช้ประโยชน์ รองลงมาจำนวนใกล้เคียงกัน 3 คน (ร้อยละ 75.00) จัดการกับสารนิเทศที่ได้รับ โดยบันทึกสารนิเทศ

ตารางที่ 188 การจัดการกับสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ* จำแนกตามประเภทสารนิเทศ

การจัดการกับสารนิเทศ	ไม่เกิน 5 ปี		6 – 10 ปี		11 – 15 ปี		20 ปีขึ้นไป	
	(N= 5)		(N= 23)		(N=5)		(N=4)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ประเมินสารนิเทศ	5	100.00	21	91.30	5	100.00	4	100.00
บันทึกสารนิเทศ	5	100.00	23	100.00	5	100.00	3	75.00
จัดเก็บสารนิเทศ	5	100.00	22	95.65	5	100.00	4	100.00
วิเคราะห์และสังเคราะห์	4	80.00	16	69.57	4	80.00	4	100.00
นำไปใช้ประโยชน์	5	100.00	23	100.00	5	100.00	4	100.00

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

การประเมินสารนิเทศ

จากการศึกษาการจัดการกับสารนิเทศในรูปแบบของการประเมินสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับจำนวน 35 คนโดยรวม (ตารางที่ 29) พบว่า ผู้ผลิตรายการจำนวนมากที่สุด 31 คน (ร้อยละ 88.57) ประเมินความน่าเชื่อถือ รองลงมาจำนวน 25 คน (ร้อยละ 71.42) ประเมินความถูกต้อง จำนวน 17 คน (ร้อยละ 48.57) ประเมินความเที่ยงตรงและจำนวนน้อยที่สุด 15 คน (ร้อยละ 42.85) ประเมิน ความทันสมัยของข้อมูล

การประเมินสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ จำแนกตามระดับการศึกษา

เมื่อพิจารณาการจัดการกับสารนิเทศในรูปแบบของการประเมินสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีรับตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวนมากที่สุด 25 คน (ร้อยละ 89.28) ประเมินความน่าเชื่อถือ รองลงมาจำนวน 20 คน (ร้อยละ 71.42) ประเมินความถูกต้อง จำนวน 12 คน (ร้อยละ 42.85) ประเมินความเที่ยงตรง และจำนวนน้อยที่สุด 11 คน (ร้อยละ 39.28) ประเมินความทันสมัยของข้อมูล

ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท จำนวนมากที่สุด 3 คนเท่ากัน (ร้อยละ 75.00) ประเมินความน่าเชื่อถือ ความเที่ยงตรง และความถูกต้อง รองลงมาจำนวนใกล้เคียงกัน 2 คน (ร้อยละ 50.00) ประเมินความทันสมัยของข้อมูล

ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ทุกคน จำนวน 3 คน (ร้อยละ 100.00) ประเมินความน่าเชื่อถือ รองลงมาจำนวนใกล้เคียงกัน 2 คนเท่ากัน (ร้อยละ 66.66) ประเมิน ความเที่ยงตรง ความถูกต้อง และความทันสมัยของข้อมูล

ตารางที่ 29 การประเมินสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ* จำแนกตามระดับการศึกษา

การประเมินสารนิเทศ	ปริญญาตรี (N=28)		ปริญญาโท (N= 4)		ปริญญาเอก (N=3)		รวม (N=35)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ความน่าเชื่อถือ	25	89.28	3	75.00	3	100.00	31	88.57
ความเที่ยงตรง	12	42.85	3	75.00	2	66.66	17	48.57
ความถูกต้อง	20	71.42	3	75.00	2	66.66	25	71.42
ความทันสมัยของข้อมูล	11	39.28	2	50.00	2	66.66	15	42.85

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

การประเมินสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ จำแนกตามประสบการณ์

เมื่อพิจารณาการจัดการกับสารนิเทศ ในรูปแบบการประเมินสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ประเภทสารคดีรับ ตามประสบการณ์ (ตารางที่ 30) พบว่า ผู้ผลิตรายการที่มี ประสบการณ์ไม่เกิน 5 ปี จำนวนมากที่สุด 3 คนเท่ากัน (ร้อยละ 60.00) ประเมินความน่าเชื่อถือ และ ความถูกต้อง รองลงมาจำนวนใกล้เคียงกัน 2 คน (ร้อยละ 40.00) ประเมินความเที่ยงตรง และ จำนวนน้อยที่สุด 1 คน (ร้อยละ 20.00) ประเมินความทันสมัยของข้อมูล

ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 6 - 10 ปี จำนวนมากที่สุด 20 คน (ร้อยละ 95.23) ประเมินความน่าเชื่อถือ รองลงมาจำนวน 14 คน (ร้อยละ 66.66) ประเมินความถูกต้อง จำนวน 12 คน (ร้อยละ 57.14) ประเมินความเที่ยงตรง และจำนวนน้อยที่สุด 11 คน (ร้อยละ 52.38) ประเมินความทันสมัยของข้อมูล

ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 11 - 15 ปีทุกคน จำนวน 5 คน (ร้อยละ 100.00) ประเมินความถูกต้อง รองลงมาจำนวนใกล้เคียงกัน 4 คน (ร้อยละ 80.00) ประเมินความน่าเชื่อถือ และจำนวนน้อยที่สุด 1 คน (ร้อยละ 20.00) ประเมินความเที่ยงตรง และความทันสมัยของข้อมูล

ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 20 ปีขึ้นไปทุกคน จำนวน 4 คน (ร้อยละ 100.00) ประเมินความน่าเชื่อถือ รองลงมาจำนวนใกล้เคียงกัน 3 คน (ร้อยละ 75.00) ประเมินความถูกต้อง และจำนวนน้อยที่สุด 2 คนเท่ากัน (ร้อยละ 50.00) ประเมินความเที่ยงตรง และความทันสมัยของข้อมูล

ตารางที่ 190 การประเมินสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทรับ* จำแนกตามประสบการณ์

	ไม่เกิน 5 ปี		6 - 10 ปี		11 - 15 ปี		20 ปีขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การจัดการกับสารนิเทศ	(N= 5)		(N= 21)		(N=5)		(N=4)	
ความน่าเชื่อถือ	3	60.00	20	95.23	4	80.00	4	100.00
ความเที่ยงตรง	2	40.00	12	57.14	1	20.00	2	50.00
ความถูกต้อง	3	60.00	14	66.66	5	100.00	3	75.00
ความทันสมัยของข้อมูล	1	20.00	11	52.38	1	20.00	2	50.00

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

การบันทึกสารนิเทศ

จากการศึกษาการจัดการกับสารนิเทศในรูปแบบของการบันทึกสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับจำนวน 36 คนโดยรวม (ตารางที่ 31) พบว่า ผู้ผลิตรายการจำนวนมากที่สุด 24 คน (ร้อยละ 66.66) บันทึกแหล่งอ้างอิงของเนื้อหา รองลงมาจำนวนใกล้เคียงกัน 23 คน (ร้อยละ 63.88) บันทึกเนื้อหาโดยสรุป และจำนวนน้อยที่สุด 5 คน (ร้อยละ 13.88) กำหนดค่า สำคัญในการค้น

การบันทึกสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ จำแนกตามระดับการศึกษา

เมื่อพิจารณาการจัดการกับสารนิเทศ ในรูปแบบการบันทึกสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจำนวนมากที่สุด 19 คนเท่ากัน (ร้อยละ 63.33) บันทึกแหล่งอ้างอิงของเนื้อหา และบันทึกเนื้อหาโดยสรุป รองลงมาจำนวน 4 คน (ร้อยละ 13.33) กำหนดคำสำคัญในการค้น

ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททุกคน จำนวน 4 คน (ร้อยละ 100.00) บันทึกแหล่งอ้างอิงของเนื้อหา รองลงมาจำนวน 2 คน (ร้อยละ 50.00) บันทึกเนื้อหาโดยสรุป และจำนวนน้อยที่สุด 1 คน (ร้อยละ 25.00) กำหนดคำสำคัญในการค้น

ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกทุกคน จำนวน 2 คน (ร้อยละ 100.00) บันทึกเนื้อหาโดยสรุป และจำนวนใกล้เคียงกัน 1 คน (ร้อยละ 50.00) บันทึกแหล่งอ้างอิงของเนื้อหา

ตารางที่ 201 การบันทึกสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ* จำแนกตามระดับการศึกษา

การจัดการกับสารนิเทศ	ปริญญาตรี (N=30)		ปริญญาโท (N= 4)		ปริญญาเอก (N=2)		รวม (N=36)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
บันทึกแหล่งอ้างอิงของเนื้อหา	19	63.33	4	100.00	1	50.00	24	66.66
บันทึกเนื้อหาโดยสรุป	19	63.33	2	50.00	2	100.00	23	63.88
กำหนดคำสำคัญในการค้น	4	13.33	1	25.00	-	-	5	13.88

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

การบันทึกสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ จำแนกตามประสบการณ์

เมื่อพิจารณาการจัดการกับสารนิเทศ ในรูปแบบการบันทึกสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ ตามประสบการณ์ (ตารางที่ 32) พบว่า ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ไม่เกิน 5 ปี จำนวน 3 คนเท่ากัน (ร้อยละ 60.00) บันทึกแหล่งอ้างอิงของเนื้อหา และ บันทึกเนื้อหาโดยสรุป

ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 6 - 10 ปี จำนวนมากที่สุด 16 คน (ร้อยละ 69.57) บันทึกแหล่งอ้างอิงของเนื้อหา รองลงมาจำนวนใกล้เคียงกัน 15 คน (ร้อยละ 65.22) บันทึกเนื้อหาโดยสรุป และจำนวนน้อยที่สุด 5 คน (ร้อยละ 21.74) กำหนดคำสำคัญในการค้น

ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 11 - 15 ปี จำนวนมากที่สุด 4 คน (ร้อยละ 80.00) บันทึกแหล่งอ้างอิงของเนื้อหา และจำนวน 2 คน (ร้อยละ 40.00) บันทึกเนื้อหาโดยสรุป

ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 20 ปีขึ้นไปทุกคน จำนวน 3 คน (ร้อยละ 100.00) บันทึกเนื้อหาโดยสรุป และจำนวน 1 คน (ร้อยละ 33.33) บันทึกแหล่งอ้างอิงของเนื้อหา

ตารางที่ 212 การบันทึกสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ * จำแนกตามประสบการณ์

การจัดการกับสารนิเทศ	ไม่เกิน 5 ปี (N= 5)		6 - 10 ปี (N= 23)		11 - 15 ปี (N=5)		20 ปีขึ้นไป (N=3)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
บันทึกแหล่งอ้างอิงของเนื้อหา	3	60.00	16	69.57	4	80.00	1	33.33
บันทึกเนื้อหาโดยสรุป	3	60.00	15	65.22	2	40.00	3	100.00
กำหนดคำสำคัญในการค้น	-	-	5	21.74	-	-	-	-

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

การจัดเก็บสารนิเทศ

จากการศึกษาการจัดการกับสารนิเทศในรูปแบบของการจัดเก็บสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับจำนวน 36 คนโดยรวม (ตารางที่ 33) พบว่า ผู้ผลิตรายการจำนวนมากที่สุด 35 คน (ร้อยละ 97.22) จัดเก็บในรูปแบบดิจิทัล รองลงมาจำนวน 21 คน (ร้อยละ 58.33) จัดเก็บในรูปแบบแฟ้มข้อมูลที่เป็นกระดาษ

การจัดเก็บสารสนเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ จำแนกตามระดับการศึกษา

เมื่อพิจารณาการจัดการกับสารสนเทศ ในรูปแบบการจัดเก็บสารสนเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ประเภทสารคดีรับตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกคน จำนวน 29 คน (ร้อยละ 100.00) จัดเก็บในรูปแบบดิจิทัล รองลงมาจำนวน 17 คน (ร้อยละ 58.62) จัดเก็บในรูปแบบแฟ้มข้อมูลที่เป็นกระดาษ

ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททุกคน จำนวน 4 คน (ร้อยละ 100.00) จัดเก็บในรูปแบบแฟ้มข้อมูลที่เป็นกระดาษ รองลงมาจำนวน 3 คน (ร้อยละ 75.00) จัดเก็บในรูปแบบดิจิทัล

ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกทุกคน จำนวน 3 คน (ร้อยละ 100.00) จัดเก็บในรูปแบบดิจิทัล

ตารางที่ 223 การจัดเก็บสารสนเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ* จำแนกตามระดับการศึกษา

การจัดการกับสารสนเทศ	ปริญญาตรี (N=29)		ปริญญาโท (N= 4)		ปริญญาเอก (N=3)		รวม (N=36)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
จัดเก็บในรูปแบบแฟ้มข้อมูลที่เป็นกระดาษ	17	58.62	4	100.00	-	-	21	58.33
จัดเก็บในรูปแบบดิจิทัล	29	100.00	3	75.00	3	100.00	35	97.22

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

การจัดเก็บสารสนเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ จำแนกตามประสบการณ์

เมื่อพิจารณาการจัดการกับสารสนเทศ ในรูปแบบการจัดเก็บสารสนเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ประเภทสารคดีรับ ตามประสบการณ์ (ตารางที่ 34) พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี ที่มีประสบการณ์ไม่เกิน 5 ปีทุกคน จำนวน 5 คน (ร้อยละ 100.00) จัดเก็บในรูปแบบดิจิทัล และจำนวน 3 คน (ร้อยละ 60.00) จัดเก็บในรูปแบบแฟ้มข้อมูลที่เป็นกระดาษ

ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ในช่วง 6 - 10 ปีทุกคน จำนวน 22 คน (ร้อยละ 100.00) จัดเก็บในรูปแบบดิจิทัล และจำนวน 13 คน (ร้อยละ 59.09) จัดเก็บใน รูปแบบ แฟ้มข้อมูลที่เป็นกระดาษ

ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ในช่วง 11 - 15 ปี จำนวน 4 คนเท่ากัน (ร้อยละ 80.00) จัดเก็บในรูปแบบแฟ้มข้อมูลที่เป็นกระดาษ และในรูปแบบดิจิทัล

ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ในช่วง 20 ปีขึ้นไป ทุกคน จำนวน 4 คน (ร้อยละ 100.00) จัดเก็บในรูปแบบดิจิทัล และจำนวน 1 คน (ร้อยละ 25.00) จัดเก็บ ในรูปแบบ แฟ้มข้อมูลที่เป็นกระดาษ

ตารางที่ 234 การจัดเก็บสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ* จำแนกตามประสบการณ์

การจัดการกับสารนิเทศ	ไม่เกิน 5 ปี (N= 5)		6 - 10 ปี (N= 22)		11 - 15 ปี (N=5)		20 ปีขึ้นไป (N=4)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
จัดเก็บในรูปแบบแฟ้มข้อมูลที่เป็นกระดาษ	3	60.00	13	59.09	4	80.00	1	25.00
จัดเก็บในรูปแบบดิจิทัล	5	100.00	22	100.00	4	80.00	4	100.00

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

การวิเคราะห์และสังเคราะห์สารนิเทศ

จากการศึกษาการจัดการกับสารนิเทศในรูปแบบของการวิเคราะห์และสังเคราะห์สารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีรับจำนวน 28 คนโดยรวม (ตารางที่ 35) พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภท สารคดีจำนวนมากที่สุด 14 คน (ร้อยละ 50.00) เชื่อมโยงความสัมพันธ์ของสารนิเทศที่ได้รับ รองลงมาจำนวน 12 คน (ร้อยละ 42.85) ตีความสารนิเทศที่ได้รับในรูปแบบใหม่ จำนวน 10 คน (ร้อยละ 35.71) จำแนกประเภทของสารนิเทศที่ได้รับ และจำนวนน้อยที่สุด 8 คน (ร้อยละ 21.62) จัดหมวดหมู่สารนิเทศที่รับ

การวิเคราะห์และสังเคราะห์สารสนเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ จำแนกตามระดับการศึกษา

เมื่อพิจารณาการจัดการกับสารสนเทศ ในรูปแบบการวิเคราะห์และสังเคราะห์สารสนเทศที่ผู้ผลิต รายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีรับตาม ระดับการศึกษา พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวนมากที่สุด 10 คน (ร้อยละ 47.61) เชื่อมโยงความสัมพันธ์ของสารสนเทศที่ได้รับ รองลงมาจำนวน 8 คนเท่ากัน (ร้อยละ 38.09) จำแนกประเภท สารสนเทศที่ได้รับ และตีความสารสนเทศที่ได้รับในรูปแบบใหม่ และจำนวนน้อยที่สุด 7 คน (ร้อยละ 33.33) จัดหมวดหมู่สารสนเทศที่รับ

ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท จำนวนมากที่สุด 2 คนเท่ากัน (ร้อยละ 50.00) จำแนกประเภทสารสนเทศที่ได้รับ และเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของ สารสนเทศที่ได้รับ รองลงมาจำนวนใกล้เคียงกัน 1 คนเท่ากัน (ร้อยละ 25.00) จัดหมวดหมู่สารสนเทศที่รับ และ ตีความสารสนเทศที่ได้รับในรูปแบบใหม่

ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกทุกคน จำนวน 3 คนเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) ตีความสารสนเทศที่ได้รับในรูปแบบใหม่ รองลงมาจำนวนใกล้เคียงกัน 2 คน (ร้อยละ 66.66) เชื่อมโยงความสัมพันธ์ของสารสนเทศที่ได้รับ

ตารางที่ 245 การวิเคราะห์และสังเคราะห์สารสนเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ* จำแนกตามระดับการศึกษา

การจัดการกับสารสนเทศ	ปริญญาตรี (N=21)		ปริญญาโท (N= 4)		ปริญญาเอก (N=3)		รวม (N=28)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
จำแนกประเภทสารสนเทศที่ได้รับ	8	38.09	2	50.00	-	-	10	35.71
จัดหมวดหมู่สารสนเทศที่ได้รับ	7	33.33	1	25.00	-	-	8	28.57
เชื่อมโยงความสัมพันธ์ของสารสนเทศที่ได้รับ	10	47.61	2	50.00	2	66.66	14	50.00
ตีความสารสนเทศที่ได้รับในรูปแบบใหม่	8	38.09	1	25.00	3	100.00	12	42.85

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

การวิเคราะห์และสังเคราะห์สารสนเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ จำแนกตามประสบการณ์

เมื่อพิจารณาการจัดการกับสารสนเทศ ในรูปแบบการวิเคราะห์และสังเคราะห์สารสนเทศ ที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีรับตามประสบการณ์ (ตารางที่ 36) พบว่า ผู้ผลิตรายการ ที่มีประสบการณ์ไม่เกิน 5 ปี จำนวนมากที่สุด 3 คน (ร้อยละ 75.00) จำแนก ประเภทสารคดีที่ได้รับ รองลงมาจำนวนใกล้เคียงกัน 2 คน (ร้อยละ 50.00) จัดหมวดหมู่สารสนเทศที่รับ และ จำนวนน้อยที่สุด 1 คน (ร้อยละ 25.00) เชื่อมโยงความสัมพันธ์ของสารสนเทศที่ได้รับ

ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี ที่มีประสบการณ์ 6 - 10 ปี จำนวนมากที่สุด 9 คน (ร้อยละ 56.25) เชื่อมโยงความสัมพันธ์ของสารสนเทศที่ได้รับ รองลงมาจำนวน 7 คน (ร้อยละ 43.75) ตีความสารสนเทศที่ได้รับในรูปแบบใหม่ และจำนวนน้อยที่สุด 4 คนเท่ากัน (ร้อยละ 25.00) จำแนก ประเภทสารคดีที่ได้รับ และจัดหมวดหมู่สารสนเทศที่รับ

ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 11 - 15 ปี จำนวนมากที่สุด 3 คน (ร้อยละ 75.00) จำแนก ประเภทสารคดีที่ได้รับ รองลงมาจำนวนใกล้เคียงกัน 2 คน (ร้อยละ 50.00) จัดหมวดหมู่ สารสนเทศที่รับ และจำนวนน้อยที่สุด 1 คนเท่ากัน (ร้อยละ 25.00) เชื่อมโยงความสัมพันธ์ของสารสนเทศ ที่ได้รับ และตีความสารสนเทศที่ได้รับในรูปแบบใหม่

ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 20 ปีขึ้นไปทุกคน จำนวน 4 คน (ร้อยละ 100.00) ตีความ สารสนเทศที่ได้รับในรูปแบบใหม่ รองลงมาจำนวนใกล้เคียงกัน 3 คน (ร้อยละ 75.00) เชื่อมโยง ความสัมพันธ์ของสารสนเทศที่ได้รับ

ตารางที่ 256 การวิเคราะห์และสังเคราะห์สารสนเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี ได้รับ* จำแนกตามประสบการณ์

การจัดการกับสารสนเทศ	ไม่เกิน 5 ปี		6 - 10 ปี		11 - 15 ปี		20 ปีขึ้นไป	
	(N= 4)		(N= 16)		(N=4)		(N=4)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
จำแนกประเภทสารคดีที่ได้รับ	3	75.00	4	25.00	3	75.00	-	-
จัดหมวดหมู่สารสนเทศที่ได้รับ	2	50.00	4	25.00	2	50.00	-	-
เชื่อมโยงความสัมพันธ์	1	25.00	9	56.25	1	25.00	3	75.00
ตีความในรูปแบบใหม่	-		7	43.75	1	25.00	4	100.00

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

การนำไปใช้ประโยชน์

จากการศึกษาการจัดการกับสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีรับและนำไปใช้ประโยชน์ จำนวน 37 คนโดยรวม (ตารางที่ 37) พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีทุกคน จำนวน 37 คน (ร้อยละ 100.00) ใช้ประโยชน์ในการเขียนบทโทรทัศน์ รองลงมาจำนวน 20 คน (ร้อยละ 54.05) ใช้ประโยชน์ในการเป็นข้อมูลในการถ่ายทำ และจำนวนน้อยที่สุด 9 คน (ร้อยละ 24.32) ใช้ประโยชน์ในการเป็น ข้อมูลสำหรับผู้ผลิตรายการอื่น ส่วนผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีจำนวน 8 คน นำไปใช้ ประโยชน์ในด้านอื่นๆ ได้แก่ ใช้ประโยชน์ในการทำหนังสือประกอบรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี 1 คน ใช้ประโยชน์ในการส่งข้อมูลประชาสัมพันธ์ (1 คน) ใช้ประโยชน์ในการทำแอนิเมชัน (1 คน) ใช้ประโยชน์ในการให้ข้อมูลแก่บุคคลทั่วไป (1 คน) ใช้ประโยชน์ในการทำแผ่นพับแจกประชาชน (1 คน) ใช้ประโยชน์ในการลงเสียงบทบรรยาย (1 คน) ใช้ประโยชน์ในการทำนิตรรศการ (1 คน) ใช้ประโยชน์ในการทำเว็บไซต์ของรายการโทรทัศน์ (1 คน) และ ใช้ประโยชน์ในการทำสื่อการเรียนการสอน (1 คน)

การนำสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ ไปใช้ประโยชน์ จำแนกตามระดับการศึกษา

เมื่อพิจารณาการจัดการกับสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีรับและนำไปใช้ประโยชน์ ตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกคน จำนวน 30 คน (ร้อยละ 100.00) ใช้ประโยชน์ในการเขียนบทโทรทัศน์ รองลงมาจำนวน 16 คน (ร้อยละ 53.33) ใช้ประโยชน์ในการเป็นข้อมูลในการถ่ายทำ และจำนวนน้อยที่สุด 6 คนเท่ากัน (ร้อยละ 20.00) ใช้ประโยชน์ในการเป็นข้อมูลสำหรับผู้ผลิตรายอื่น และเป็นแหล่งที่มาของเงินทุน ส่วนผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีจำนวน 7 คน นำไปใช้ ประโยชน์ในด้านอื่นๆ ได้แก่ ใช้ประโยชน์ในการทำหนังสือประกอบรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี (1 คน) ใช้ประโยชน์ในการส่งข้อมูลประชาสัมพันธ์ (1 คน) ใช้ประโยชน์ในการทำแอนิเมชัน (1 คน) ใช้ประโยชน์ในการทำแผ่นพับแจกประชาชน (1 คน) ใช้ประโยชน์ในการลงเสียงบทบรรยาย (1 คน) ใช้ประโยชน์ในการทำนิตรรศการ (1 คน) ใช้ประโยชน์ในการทำเว็บไซต์ของรายการโทรทัศน์ (1 คน) และใช้ประโยชน์ในการทำสื่อการเรียนการสอน (1 คน)

ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททุกคน จำนวน 4 คน (ร้อยละ 100.00) ใช้ประโยชน์เพื่อเขียนบทโทรทัศน์ รองลงมาจำนวน 1 คนเท่ากัน (ร้อยละ 25.00) ใช้ประโยชน์เพื่อเป็นข้อมูลในการถ่ายทำ เป็นข้อมูลสำหรับผู้ผลิตรายอื่น เป็นแหล่งที่มาของ เงินทุน และ ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีจำนวน 1 คน (ร้อยละ 25.00) นำไปใช้ประโยชน์อื่นๆ ได้แก่ ให้ข้อมูลแก่บุคคลทั่วไป

ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกทุกคน จำนวน 3 คนเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) ใช้ประโยชน์เพื่อเขียนบทโทรทัศน์ ใช้ประโยชน์เพื่อเป็นข้อมูลในการถ่ายทำ และเป็นข้อมูลสำหรับผู้ผลิตรายอื่น รองลงมาจำนวนใกล้เคียงกัน 2 คน (ร้อยละ 66.66) ใช้ประโยชน์เพื่อเป็นแหล่งที่มาของเงินทุน

ตารางที่ 267 การนำสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ* ไปใช้ประโยชน์ จำแนกตามระดับการศึกษา

การนำไปใช้ประโยชน์	ปริญญาตรี (N=30)		ปริญญาโท (N= 4)		ปริญญาเอก (N=30)		รวม (N=37)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เขียนบทโทรทัศน์	30	100.00	4	100.00	3	100.00	37	100.00
เป็นข้อมูลในการถ่ายทำ	16	53.33	1	25.00	3	100.00	20	54.05
เป็นข้อมูลสำหรับผู้ผลิตรายอื่น	6	20.00	1	25.00	2	66.66	9	24.32
เป็นแหล่งที่มาของเงินทุน	6	20.00	1	25.00	3	100.00	10	27.02
อื่นๆ	7	23.33	1	25.00	-	-	8	21.62

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

การนำสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ ไปใช้ประโยชน์ จำแนกตามประสบการณ์

เมื่อพิจารณาการจัดการกับสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีรับและนำไปใช้ประโยชน์ ตามประสบการณ์ (ตารางที่ 38) พบว่า ผู้ผลิตรายการที่มี ประสบการณ์ไม่เกิน 5 ปี ทุกคน จำนวน 5 คน (ร้อยละ 100.00) ใช้ประโยชน์เพื่อเขียนบทโทรทัศน์ รองลงมาจำนวน 1 คนเท่ากัน (ร้อยละ 20.00) ใช้ประโยชน์เพื่อเป็นข้อมูลในการถ่ายทำ เป็นข้อมูลสำหรับผู้ผลิตรายอื่น เป็นแหล่งที่มาของเงินทุน และผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีจำนวน 1 คน (ร้อยละ 20.00) ใช้ประโยชน์อื่นๆ ได้แก่ การทำนิตยสาร

ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 6 - 10 ปี ทุกคน จำนวน 23 คน (ร้อยละ 100.00) ใช้ประโยชน์เพื่อเขียนบทโทรทัศน์ รองลงมาจำนวน 14 คน (ร้อยละ 60.87) ใช้ประโยชน์เพื่อเป็นข้อมูลในการถ่ายทำ จำนวน 5 คน (ร้อยละ 21.74) ใช้ประโยชน์เพื่อเป็นแหล่งที่มาของเงินทุน และนำไปใช้ประโยชน์ในด้านอื่นๆ ได้แก่ ใช้ประโยชน์ในการส่งข้อมูลประชาสัมพันธ์ (1 คน) ใช้ประโยชน์ในการให้ข้อมูลแก่บุคคลทั่วไป (1 คน) ใช้ประโยชน์ในการทำแผ่นพับแจกประชาชน (1 คน) ใช้ประโยชน์ในการ

ลงเสียงบทบรรยาย (1 คน) และใช้ประโยชน์ในการทำสื่อการเรียนการสอน (1 คน) และจำนวนน้อยที่สุด 4 คน (ร้อยละ 17.39) ใช้ประโยชน์เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ผลิตรายอื่น

ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 11 - 15 ปี ทุกคน จำนวน 5 คนเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) ใช้ประโยชน์เพื่อเขียนบทโทรทัศน์ รองลงมาจำนวน 1 คนเท่ากัน (ร้อยละ 20.00) ใช้ประโยชน์ เพื่อเป็นข้อมูลในการ ถ่ายทำ เป็นข้อมูลสำหรับผู้ผลิตรายอื่น และเป็นแหล่งที่มาของเงินทุน ส่วนผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีจำนวน 2 คน (ร้อยละ 40.00) นำไปใช้ประโยชน์ในด้านอื่นๆ ได้แก่ ใช้ประโยชน์ในการทำหนังสือประกอบรายการ โทรทัศน์ประเภทสารคดี (1 คน) และ ใช้ประโยชน์ในการทำแอนิเมชัน (1 คน)

ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 20 ปีขึ้นไปทุกคน จำนวน 4 คนเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) ใช้ประโยชน์เพื่อเขียนบทโทรทัศน์ และเป็นข้อมูลในการถ่ายทำ รองลงมาจำนวน 3 คนเท่ากัน (ร้อยละ 75.00) ใช้ประโยชน์เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ผลิตรายอื่น และเป็นแหล่งที่มาของเงินทุน

ตารางที่ 278 การนำสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ* ไปใช้ประโยชน์ จำแนกตามประสบการณ์

การนำไปใช้ประโยชน์	ไม่เกิน 5 ปี		6 - 10 ปี		11 - 15 ปี		20 ปีขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เขียนบทโทรทัศน์	5	100.00	23	100.00	5	100.00	4	100.00
เป็นข้อมูลในการถ่ายทำ	1	20.00	14	60.87	1	20.00	4	100.00
เป็นข้อมูลสำหรับผู้ผลิตรายอื่น	1	20.00	4	17.39	1	20.00	3	75.00
เป็นแหล่งที่มาของเงินทุน	1	20.00	5	21.74	1	20.00	3	75.00
อื่นๆ	1	20.00	5	21.74	2	40.00	-	-

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีจำนวน 4 คน

นอกจากนี้ ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดียังให้ข้อมูลเพิ่มเติมในเรื่องของการจัดการกับสารนิเทศที่ได้รับว่า การจัดการกับสารนิเทศที่ได้รับนั้นจะขึ้นอยู่กับปัจจัยประกอบหลายๆ อย่าง เช่น ความต้องการสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีในขณะนั้น เพราะหากในช่วงเวลาที่ได้รับสารนิเทศมา ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีไม่ได้ต้องการสารนิเทศในเรื่องนั้นๆ ก็จะปล่อยผ่านเนื้อหาสารนิเทศนั้นไปโดยไม่มีการจัดการกับเนื้อหาสารนิเทศ ในทางกลับกันหากผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีอยู่ในสถานการณ์ที่ต้องการสารนิเทศ และได้รับสารนิเทศใน

เวลานั้น การจัดการกับสารนิเทศที่ได้รับก็จะแตกต่างกันไป เช่นการประเมิน ก็จะให้น้ำหนักกับสารนิเทศที่ได้รับ ในเวลาที่ต้องการมากกว่าสารนิเทศที่ได้รับในเวลาที่ไม่ต้องการ หรือการบันทึกและจัดเก็บสารนิเทศ ก็จะใส่ใจในรายละเอียดของเนื้อหาสารนิเทศและวิธีจัดเก็บก็จะแตกต่างกัน เป็นต้น

ตอนที่ 3 ปัญหาในการรับสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ประเภทสารคดี

การนำเสนอข้อมูลในตอน 3 เป็นการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาในการการรับสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการรับสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี ประกอบด้วยคำถาม 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัญหาในการรับสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี ในด้านแหล่งสารนิเทศ เนื้อหาสารนิเทศที่ได้รับ และตัวผู้รับสารนิเทศ และส่วนที่ 2 เป็นข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการรับสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี

ปัญหาด้านแหล่งสารนิเทศ

จากการศึกษาปัญหาด้านแหล่งสารนิเทศโดยรวม (ตารางที่ 39) พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี จำนวน 25 – 30 คน ประสบปัญหาด้านแหล่งสารนิเทศ โดยจำนวนมากที่สุด 30 คน ประสบปัญหาไม่ได้รับความสะดวกในการติดต่อแหล่งสารนิเทศ เมื่อพิจารณาระดับของปัญหา พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีประสบปัญหาในระดับปานกลาง และระดับน้อย สำหรับปัญหา ที่ประสบในระดับปานกลาง คือ ได้รับข้อมูลที่ไม่ถูกต้องจากแหล่งสารนิเทศ (2.60) สำหรับปัญหาที่ประสบในระดับน้อย มี 4 เรื่อง เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย ดังนี้ ไม่ได้รับข้อมูลที่ต้องการจากแหล่งสารนิเทศ (2.36) แหล่งสารนิเทศอยู่ไกลไม่สะดวกกับการเดินทาง (2.28) ไม่ได้รับความสะดวกในการติดต่อแหล่งสารนิเทศ (2.27) และมีค่าใช้จ่ายสูงในการใช้แหล่งสารนิเทศ (2.20)

ปัญหาด้านแหล่งสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี จำแนกตามระดับการศึกษา

เมื่อพิจารณาตามระดับการศึกษาพบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 20 – 26 คน ประสบปัญหาด้านแหล่งสารนิเทศ โดยจำนวนมากที่สุด 26 คน ประสบปัญหาไม่ได้รับความสะดวกในการติดต่อแหล่งสารนิเทศ เมื่อพิจารณาระดับของปัญหา พบว่า ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ประสบปัญหาในระดับปานกลาง และระดับน้อย สำหรับปัญหาที่ประสบในระดับปานกลาง คือ ได้รับข้อมูลที่ไม่ถูกต้องจากแหล่งสารนิเทศ (2.65) สำหรับปัญหาที่ประสบในระดับน้อยมี 4 เรื่อง เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยดังนี้ ไม่ได้รับข้อมูลที่ต้องการจากแหล่งสารนิเทศ (2.48) ไม่ได้รับความสะดวกในการติดต่อแหล่งสารนิเทศ

(2.42) แหล่งสารสนเทศอยู่ไกลไม่สะดวกกับการเดินทาง (2.38) และมีค่าใช้จ่ายสูงในการใช้แหล่งสารสนเทศ (2.20)

ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภท สารคดีที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 2 – 3 คน ประสบปัญหาด้านแหล่งสารสนเทศ โดยจำนวนมากที่สุด 3 คน ประสบปัญหา ไม่ได้รับ ความสะดวกในการติดต่อแหล่ง เมื่อพิจารณาระดับของปัญหา พบว่า ผู้ผลิตรายการ โทรทัศน์ ประเภทสารคดีที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทประสบปัญหาในระดับปานกลาง ระดับน้อย และระดับน้อยที่สุดสำหรับปัญหา ที่ประสบในระดับปานกลาง คือมีค่าใช้จ่ายสูงในการใช้แหล่งสารสนเทศ (3.00) ปัญหาที่ประสบในระดับน้อย คือ ได้รับข้อมูลที่ไม่ถูกต้องจากแหล่ง (2.00) และปัญหาที่ประสบในระดับน้อยที่สุดมี 3 เรื่อง เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยดังนี้ ไม่ได้รับข้อมูลที่ต้องการจากแหล่ง (1.50) แหล่งสารสนเทศอยู่ไกลไม่สะดวกกับการเดินทาง (1.50) และไม่ได้รับความสะดวกในการติดต่อแหล่งสารสนเทศ (1.33)

ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก จำนวน 1 – 3 คน ประสบปัญหาด้านแหล่งสารสนเทศ โดยจำนวนมากที่สุด 3 คน ประสบปัญหามีค่าใช้จ่ายสูงในการใช้แหล่งสารสนเทศ เมื่อพิจารณาระดับของปัญหา พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกประสบปัญหาในระดับน้อย และระดับน้อยที่สุด สำหรับปัญหาที่ประสบในระดับน้อย มี 2 เรื่อง เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยดังนี้ แหล่งสารสนเทศอยู่ไกลไม่สะดวกกับการเดินทาง (2.00) และมีค่าใช้จ่ายสูงในการใช้แหล่งสารสนเทศ (1.67) สำหรับปัญหาที่ประสบในระดับน้อยที่สุดมี 2 เรื่องคือ ไม่ได้รับข้อมูลที่ต้องการจากแหล่งสารสนเทศ (1.00) ไม่ได้รับความสะดวกในการติดต่อแหล่งสารสนเทศ (1.00)

ตารางที่ 39 ปัญหาด้านแหล่งสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัญหาด้านแหล่งสารนิเทศ	ปริญญาตรี (N=30)				ปริญญาโท (N= 4)				ปริญญาเอก (N=3)				รวม (N=37)			
	f	\bar{x}	S.D.	ปค	f	\bar{x}	S.D.	ปค	f	\bar{x}	S.D.	ปค	f	\bar{x}	S.D.	ปค
ไม่ได้รับข้อมูลที่ต้องการจากแหล่งสารนิเทศ	25	2.48	0.71	น	2	1.50	0.71	นส	1	1.00	0.00	นส	28	2.36	0.78	น
ได้รับข้อมูลที่ถูกต้องจากแหล่งสารนิเทศ	23	2.65	0.83	ป	2	2.00	1.41	น	-	-	-	-	25	2.60	0.87	ป
ไม่ได้รับความสะดวกในการติดต่อแหล่งสารนิเทศ	26	2.42	0.81	น	3	1.33	0.58	นส	1	1.00	0.00	นส	30	2.27	0.87	น
แหล่งสารนิเทศอยู่ไกลไม่สะดวกกับการเดินทาง	22	2.36	0.90	น	2	1.50	0.71	นส	1	2.00	0.00	น	25	2.28	0.89	น
มีค่าใช้จ่ายสูงในการใช้แหล่งสารนิเทศ	20	2.20	1.10	น	2	3.00	0.00	ป	3	1.67	0.58	น	25	2.20	0.96	น

ปัญหาด้านแหล่งสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี จำแนกตามประสบการณ์

เมื่อพิจารณาตามระดับประสบการณ์ (ตารางที่ 42) พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ประเภทสารคดีที่มีประสบการณ์ไม่เกิน 5 ปี จำนวน 3 - 5 คน ประสบปัญหาด้านแหล่งสารนิเทศ โดยจำนวนมากที่สุด 5 คนเท่ากัน ประสบปัญหา ไม่ได้รับความ สะดวกในการติดต่อแหล่งสารนิเทศ และแหล่งสารนิเทศอยู่ไกลไม่สะดวกกับการเดินทาง เมื่อพิจารณาระดับของปัญหา พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีที่มีประสบการณ์ไม่เกิน 5 ปี ประสบปัญหาในระดับปานกลาง และระดับน้อย สำหรับปัญหาที่ประสบในระดับปานกลาง คือ ไม่ได้รับข้อมูลที่ต้องการจากแหล่งสารนิเทศ (2.75) สำหรับปัญหาที่ประสบในระดับน้อย มี 4 เรื่อง เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยดังนี้ ไม่ได้รับข้อมูลที่ต้องการจากแหล่งสารนิเทศ (2.33) และมีค่าใช้จ่ายสูงในการใช้แหล่งสารนิเทศ (2.33) แหล่งสารนิเทศอยู่ไกลไม่สะดวกกับการเดินทาง (2.00) และไม่ได้รับความสะดวกในการติดต่อแหล่งสารนิเทศ (1.80)

ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 6 - 10 ปี จำนวน 14 - 18 คน ประสบปัญหาด้านแหล่งสารนิเทศ โดยจำนวนมากที่สุด 18 คน ประสบปัญหาไม่ได้รับความสะดวกในการติดต่อแหล่งสารนิเทศ เมื่อพิจารณาระดับของปัญหา พบว่า ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 6 - 10 ปี ประสบปัญหาในระดับปานกลาง และระดับน้อย สำหรับปัญหาที่ประสบในระดับปานกลาง มี 2 เรื่อง เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย ดังนี้ ไม่ได้รับความสะดวกในการติดต่อแหล่งสารนิเทศ (2.56) และได้รับข้อมูลที่ไม่ต้องจากแหล่งสารนิเทศ (2.53) สำหรับปัญหาที่ประสบในระดับน้อย มี 3 เรื่อง เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย ดังนี้ แหล่งสารนิเทศอยู่ไกลไม่สะดวกกับการเดินทาง (2.36) ไม่ได้รับข้อมูลที่ต้องการจากแหล่งสารนิเทศ (2.35) และมีค่าใช้จ่ายสูงในการใช้แหล่งสารนิเทศ (2.19)

ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 10 - 15 ปี จำนวน 3 - 5 คน ประสบปัญหาด้านแหล่งสารนิเทศโดยจำนวนมากที่สุด 5 คนเท่ากัน ประสบปัญหาไม่ได้รับข้อมูลที่ต้องการจากแหล่งสารนิเทศ และ ไม่ได้รับความสะดวกในการติดต่อแหล่งสารนิเทศ เมื่อพิจารณาระดับของปัญหา พบว่า ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีประสบปัญหาในระดับปานกลาง และระดับน้อย สำหรับปัญหาที่ ประสบในระดับปานกลาง มี 2 เรื่อง เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยดังนี้ ได้รับข้อมูลที่ไม่ต้องจากแหล่งสารนิเทศ (3.00) และและมีค่าใช้จ่ายสูงในการใช้แหล่งสารนิเทศ (2.67) สำหรับปัญหาที่ประสบในระดับน้อย มี 3 เรื่อง เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย ดังนี้ แหล่งสารนิเทศอยู่ไกลไม่สะดวกกับการเดินทาง (2.50) และไม่ได้รับข้อมูลที่ต้องการจากแหล่งสารนิเทศ (2.40) และไม่ได้รับความสะดวกในการติดต่อแหล่งสารนิเทศ (2.00)

ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 20 ปีขึ้นไป จำนวน 1 - 3 คน ประสบปัญหาด้านแหล่งสารนิเทศโดยจำนวนมากที่สุด 3 คน ประสบปัญหาที่มีค่าใช้จ่ายสูงในการใช้แหล่งสารนิเทศ เมื่อพิจารณาระดับของปัญหา พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีที่มีประสบการณ์ 20 ปีขึ้นไป ประสบปัญหาในระดับปานกลาง ระดับน้อย และระดับน้อยที่สุด สำหรับปัญหาที่ประสบในระดับปาน

กลาง คือได้รับข้อมูลที่ไม่ถูกต้องจากแหล่ง (3.00) สำหรับปัญหาที่ประสบในระดับน้อย มี 2 เรื่อง
เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยดังนี้ แหล่งสารนิเทศอยู่ไกลไม่สะดวกกับการเดินทาง (2.00) และมีค่าใช้จ่ายสูง
ในการใช้แหล่งสารนิเทศ (1.67) สำหรับปัญหาที่ประสบ ในระดับน้อยที่สุดมี 2 เรื่องคือ ไม่ได้รับข้อมูล
ที่ต้องการจากแหล่ง (1.50) และไม่ได้รับความสะดวกในการติดต่อแหล่งสารนิเทศ (1.50)



ตารางที่ 280 ปัญหาด้านแหล่งสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี จำแนกตามประสบการณ์

ปัญหาด้านแหล่งสารนิเทศ	ไม่เกิน 5 ปี			6 – 10 ปี			10 – 15 ปี			20 ปีขึ้นไป		
	f	\bar{x}	S.D.	ปค	f	\bar{x}	S.D.	ปค	f	\bar{x}	S.D.	ปค
		(N= 5)	(N= 23)			(N=5)					(N=4)	
ไม่ได้รับข้อมูลที่ต้องการจากแหล่งสารนิเทศ	4	2.75	0.50	ป	17	2.35	0.79	น	5	2.40	0.89	น
ได้รับข้อมูลที่ถูกต้องจากแหล่งสารนิเทศ	3	2.33	0.58	น	17	2.53	0.80	ป	4	3.00	1.41	ป
ไม่ได้รับความสะดวกในการติดต่อแหล่งสารนิเทศ	5	1.80	0.84	น	18	2.56	0.89	ป	5	2.00	0.71	น
แหล่งสารนิเทศอยู่ไกลสะดวกกับการเดินทาง	5	2.00	1.00	น	14	2.36	0.93	น	4	2.50	1.00	น
มีค่าใช้จ่ายสูงในการใช้แหล่งสารนิเทศ	3	2.33	0.58	น	16	2.19	1.11	น	3	2.67	0.58	ป

ปัญหาด้านเนื้อหาสารนิเทศ

จากการศึกษาปัญหาด้านเนื้อหาสารนิเทศโดยรวม (ตารางที่ 39) พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี จำนวน 21 - 31 คน ประสบปัญหาด้านเนื้อหาสารนิเทศ โดยจำนวนมากที่สุด 31 คน ประสบปัญหาสารนิเทศที่ได้รับมีเนื้อหาเกินความต้องการ เมื่อพิจารณาระดับของปัญหาพบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีประสบปัญหาในระดับปานกลาง และระดับน้อย สำหรับปัญหาที่ประสบในระดับปานกลาง มี 2 เรื่อง เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยดังนี้ สารนิเทศที่ได้รับมีเนื้อหาไม่ตรงกับความต้องการ (3.00) และมีเนื้อหาไม่เพียงพอกับความต้องการ (2.62) ส่วนปัญหาที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีประสบในระดับน้อย มี 2 เรื่อง เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย ดังนี้ สารนิเทศที่ได้รับมีเนื้อหาเกินความต้องการ (2.32) และไม่สามารถหาแหล่งอ้างอิงของเนื้อหาที่ได้รับ (2.10)

ปัญหาด้านเนื้อหาสารนิเทศในการรับสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี จำแนก ตามระดับการศึกษา

เมื่อพิจารณาตามระดับการศึกษาพบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ประเภท สารคดีที่สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี จำนวน 20 - 27 คน ประสบปัญหาด้านเนื้อหาสารนิเทศ โดยจำนวนมากที่สุด 27 คน ประสบปัญหาสารนิเทศที่ได้รับมีเนื้อหาไม่เพียงพอกับความต้องการ เมื่อพิจารณาระดับของปัญหา พบว่า ผู้ผลิตรายการ ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ประสบปัญหาในระดับปานกลาง และระดับ น้อย สำหรับปัญหาที่ประสบในระดับปานกลาง มี 2 เรื่อง เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยดังนี้ สารนิเทศที่ได้รับมีเนื้อหาไม่ตรงกับความต้องการ (3.00) และ มีเนื้อหาไม่เพียงพอกับความต้องการ (2.67) สำหรับปัญหาที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี ประสบในระดับน้อย มี 2 เรื่อง เรียงตามลำดับ ค่าเฉลี่ยดังนี้ มีเนื้อหาเกินความต้องการ (2.46) และไม่สามารถหาแหล่งอ้างอิงของเนื้อหา ที่ได้รับ (2.05)

ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 1-3 คน ประสบปัญหา ด้านเนื้อหาสารนิเทศ โดยจำนวนมากที่สุด 3 คน ประสบปัญหา มีเนื้อหาเกินความต้องการ เมื่อ พิจารณาระดับของปัญหา พบว่า ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาโท ประสบปัญหาในระดับปานกลาง และระดับน้อยที่สุด สำหรับปัญหาที่ประสบในระดับปานกลาง คือ ไม่สามารถหาแหล่งอ้างอิงของเนื้อหาที่ได้รับ (3.00) และปัญหาที่ประสบในระดับน้อยที่สุดมี 3 เรื่อง เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยดังนี้) มีเนื้อหาเกินความต้องการ (1.50) มีเนื้อหาไม่ตรงกับความต้องการ (1.41) มีเนื้อหาไม่เพียงพอกับความต้องการ (1.41)

ปัญหาที่ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกจำนวน 2 คนประสบในระดับน้อยที่สุด คือมีเนื้อหามากเกินไปเกินความต้องการ (1.00)



ตารางที่ 291 ปัญหาด้านเนื้อหาของสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัญหาด้านเนื้อหาของสารนิเทศ	ปริญญาตรี				ปริญญาโท				ปริญญาเอก				รวม				
	f	\bar{x}	S.D.	ปค	f	\bar{x}	S.D.	ปค	f	\bar{x}	S.D.	ปค	f	\bar{x}	S.D.	ปค	
ปัญหาด้านเนื้อหาของสารนิเทศ		(N= 30)	(N= 4)	(N=3)													
มีเนื้อหาไม่เพียงพอกับความต้องการ	27	2.67	0.78	ป	2	1.00	1.41	นส	-	-	-	-	29	2.62	0.82	ป	
มีเนื้อหาเกินความต้องการ	26	2.46	0.90	น	3	1.50	1.00	นส	2	1.00	0.577	นส	31	2.32	0.94	น	
มีเนื้อหาไม่ตรงกับความต้องการ	21	3.00	0.77	ป	2	1.50	1.41	นส	-	-	-	-	23	3.00	0.80	ป	
ไม่สามารถหาแหล่งอ้างอิงของเนื้อหาที่ได้รับ	20	2.05	0.60	น	1	3.00	0.00	ปค	-	-	-	-	21	2.10	0.62	น	

ปัญหาด้านเนื้อหาสารนิเทศในการรับสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี จำแนกตามประสบการณ์

เมื่อพิจารณาตามระดับประสบการณ์ (ตารางที่ 40) พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีที่มีประสบการณ์ไม่เกิน 5 ปี จำนวน 3-4 คนประสบปัญหาด้านเนื้อหาสารนิเทศ โดยจำนวนมากที่สุด 4 คน ประสบปัญหาที่มีเนื้อหาไม่เพียงพอกับความต้องการ เมื่อพิจารณาระดับของปัญหาพบว่า ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ไม่เกิน 5 ปี ประสบปัญหาในระดับปานกลาง และระดับน้อย สำหรับปัญหา ที่ประสบในระดับปานกลางมี 3 เรื่อง เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยดังนี้ มีเนื้อหามากเกินความต้องการ (3.00) มีเนื้อหาไม่ตรงกับความต้องการ (3.00) และมีเนื้อหาไม่เพียงพอกับความต้องการ (2.75) และปัญหาที่ประสบในระดับน้อยคือ ไม่สามารถหาแหล่งอ้างอิงของเนื้อหาที่ได้รับ (2.00)

ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ประเภท สารคดีที่มีประสบการณ์ 6 - 10 ปี จำนวน 14-20 คน ประสบปัญหาด้านเนื้อหาสารนิเทศ โดยจำนวนมากที่สุด 20 คนประสบปัญหาเนื้อหามากเกินความต้องการ เมื่อพิจารณาระดับของปัญหา พบว่า ผู้ผลิตรายการที่มี ประสบการณ์ 6 - 10 ปีประสบปัญหาในระดับปานกลาง และระดับน้อย สำหรับปัญหาที่ประสบ ในระดับปานกลางมี 2 เรื่องเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยดังนี้ มีเนื้อหาไม่ตรงกับความต้องการ (3.00) และมีเนื้อหาไม่เพียงพอกับความต้องการ (2.68) สำหรับปัญหาที่ประสบในระดับน้อยมี 2 เรื่อง เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยดังนี้ มีเนื้อหามากเกินความต้องการ (2.15) และไม่สามารถหาแหล่งอ้างอิงของ เนื้อหาที่ได้รับ (2.14)

ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ประเภท สารคดีที่มีประสบการณ์ 10 - 15 ปี จำนวน 3-5 คน ประสบปัญหาด้านเนื้อหาสารนิเทศ โดยจำนวนมากที่สุด 5 คนเท่ากัน ประสบปัญหาที่มีเนื้อหาไม่เพียงพอกับความต้องการ มีเนื้อหามากเกินความต้องการ และมีเนื้อหาไม่ตรงกับความต้องการ เมื่อพิจารณาระดับของปัญหา พบว่า ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 10 - 15 ปีประสบปัญหาในระดับปานกลาง และระดับน้อย สำหรับปัญหาที่ประสบในระดับปานกลางมี 2 เรื่องเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยดังนี้ มีเนื้อหาไม่ตรงกับความต้องการ (3.20) และ มีเนื้อหามากเกินความต้องการ (3.00) สำหรับปัญหา ที่ประสบในระดับน้อย มี 2 เรื่อง เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย ดังนี้ มีเนื้อหาไม่เพียงพอกับความต้องการ (2.40) และไม่สามารถหาแหล่งอ้างอิงของเนื้อหาที่ได้รับ (2.00)

ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 20 ปีขึ้นไป จำนวน 1-3 คน ประสบปัญหาด้านเนื้อหาสารนิเทศ โดยจำนวนมากที่สุด 3 คน ประสบปัญหา มีเนื้อหามากเกินความต้องการ เมื่อพิจารณาระดับของปัญหา พบว่า ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 20 ปีขึ้นไปประสบปัญหาในระดับน้อยทั้ง 4 เรื่อง เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยดังนี้ มีเนื้อหาไม่เพียงพอกับความต้องการ มีเนื้อหาไม่ตรงกับความ

ต้องการ และไม่สามารถหาแหล่งอ้างอิงของเนื้อหาที่ได้รับ (2.00) เท่ากัน และมีเนื้อหามากเกินความต้องการ (1.67)



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

ตารางที่ 302 ปัญหาด้านเนื้อหาสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี จำแนกตามประสบการณ์

ปัญหาด้านเนื้อหาสารนิเทศ	ไม่เกิน 5 ปี			6 – 10 ปี			10 – 15 ปี			20 ปีขึ้นไป						
	f	\bar{x}	S.D.	f	\bar{x}	S.D.	f	\bar{x}	S.D.	f	\bar{x}	S.D.				
มีเนื้อหาไม่เพียงพอกับความ ต้องการ	4	2.75	1.26	ป	19	2.68	0.75	ป	5	2.40	0.89	น	1	2.00	-	น
มีเนื้อหาเกินความต้องการ	3	3.00	1.00	ป	20	2.15	0.88	น	5	3.00	0.71	ป	3	1.67	1.15	น
มีเนื้อหาไม่ตรงกับความต้องการ	3	3.00	1.00	ป	14	3.00	0.78	ป	5	3.20	0.84	ป	1	2.00	-	น
ไม่สามารถหาแหล่งอ้างอิงของ เนื้อหาที่ได้รับ	3	2.00	0.00	น	14	2.14	0.77	น	3	2.00	0.00	น	1	2.00	-	น

ปัญหาด้านตัวผู้รับสารนิเทศ

จากการศึกษาปัญหาด้านตัวผู้รับสารนิเทศโดยรวม (ตารางที่ 43) พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี จำนวน 19 - 25 คน ประสบปัญหาด้านแหล่งสารนิเทศ โดยจำนวนมากที่สุด 25 คน ประสบปัญหาไม่มีเวลาในการรับสารนิเทศ เมื่อพิจารณาระดับของปัญหา พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีประสบปัญหาในระดับน้อยทั้ง 4 เรื่อง เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยดังนี้ ไม่มีเวลาในการรับสารนิเทศ (2.44) ไม่เชื่อถือในสารนิเทศที่ได้รับ (2.05) ไม่มีความรู้ในการประเมินคุณภาพสารนิเทศ (1.81) และไม่มีทักษะในการ สืบค้นข้อมูล (1.71)

ปัญหาด้านตัวผู้รับสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีประสบ จำแนกตามระดับการศึกษา

เมื่อพิจารณาตามระดับการศึกษาพบว่า ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 18 - 24 คน ประสบปัญหาด้านตัวผู้รับสารนิเทศ โดยจำนวนมากที่สุด 24 คน ประสบปัญหาไม่มีเวลาในการรับสารนิเทศ เมื่อพิจารณาระดับของปัญหา พบว่า ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีประสบปัญหาในระดับน้อยทั้ง 4 เรื่อง เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยดังนี้ ไม่มีเวลาในการรับสารนิเทศ (2.42) ไม่เชื่อถือในสารนิเทศที่ได้รับ (2.06) ไม่มีความรู้ในการประเมินคุณภาพสารนิเทศ (1.80) ไม่มีทักษะในการสืบค้นข้อมูล (1.70)

ปัญหาที่ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทจำนวน 1 คนเท่านั้น ประสบคือ ไม่มีเวลาในการรับสารนิเทศ ไม่เชื่อถือในสารนิเทศที่ได้รับ ไม่มีความรู้ในการประเมินคุณภาพสารนิเทศ และ ไม่มีทักษะในการสืบค้นข้อมูลเมื่อพิจารณาระดับของปัญหา พบว่า ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ประสบปัญหาในระดับ ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด สำหรับปัญหาที่ประสบในระดับปานกลาง คือ ไม่มีเวลาในการรับสารนิเทศ (3.00) สำหรับปัญหาที่ประสบในระดับน้อย มี 2 เรื่อง คือ ไม่เชื่อถือในสารนิเทศที่ได้รับ (2.00) และ ไม่มีความรู้ในการประเมินคุณภาพสารนิเทศ (2.00) สำหรับปัญหาที่ประสบในระดับน้อยที่สุด คือ ไม่มีทักษะในการสืบค้นข้อมูล (1.00)

สำหรับผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ไม่ประสบ ปัญหาด้านตัวผู้รับสารนิเทศ

ตารางที่ 313 ปัญหาด้านตัวผู้รับสารนิเทศที่ผู้ผลิตตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีประสพ จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัญหาด้านตัวผู้รับสารนิเทศ	ปริญญาตรี				ปริญญาโท				รวม			
	f		%		f		%		f		%	
	x	S.D.	ปค	น	x	S.D.	ปค	น	x	S.D.	ปค	น
ไม่มีเวลาในการรับสารนิเทศ	24	2.42	0.88	น	1	3.00	-	ป	25	2.44	0.87	น
ไม่เชื่อถือในสารนิเทศที่ได้รับ	18	2.06	0.64	น	1	2.00	-	น	19	2.05	0.62	น
ไม่มีความรู้ในการประเมินคุณภาพสารนิเทศ	20	1.80	0.62	น	1	2.00	-	น	21	1.81	0.60	น
ไม่มีทักษะในการสืบค้นข้อมูล	20	1.70	0.66	น	1	1.00	-	นส	21	1.71	0.64	น

ปัญหาด้านแหล่งสารสนเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี จำแนกตามประสบการณ์

เมื่อพิจารณาตามระดับประสบการณ์ (ตารางที่ 44) พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ประเภทสารคดีที่มีประสบการณ์ไม่เกิน 5 ปี จำนวน 3 - 4 คน ประสบปัญหาด้านตัวผู้รับสารนิเทศ โดยจำนวนมากที่สุด 4 คน ประสบปัญหาไม่มีเวลาในการรับสารนิเทศ เมื่อพิจารณาระดับของปัญหา พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีที่มีประสบการณ์ไม่เกิน 5 ปี ประสบปัญหาในระดับน้อย ทั้ง 4 เรื่อง เรียงตามลำดับ ค่าเฉลี่ยดังนี้ ไม่มีเวลาในการรับสารนิเทศ (2.50) ไม่เชื่อถือในสารนิเทศที่ได้รับ ไม่มีความรู้ในการประเมินคุณภาพสารนิเทศ (2.00) เท่ากัน และไม่มีทักษะในการสืบค้นข้อมูล (1.67)

ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ประเภท สารคดีที่มีประสบการณ์ 6 - 10 ปี จำนวน 13 - 17 คน ประสบปัญหาด้านตัวผู้รับสารนิเทศ โดยจำนวนมากที่สุด 17 คน ประสบปัญหาไม่มีเวลาในการรับสารนิเทศ เมื่อพิจารณาระดับของปัญหา พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีที่มีประสบการณ์ 6 - 10 ปี ประสบปัญหาในระดับน้อยทั้ง 4 เรื่อง เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย ดังนี้ ไม่มีเวลาในการรับสารนิเทศ (2.35) ไม่เชื่อถือในสารนิเทศที่ได้รับ (2.00) ไม่มีความรู้ในการประเมินคุณภาพสารนิเทศ (1.79) ไม่มีทักษะในการสืบค้นข้อมูล (1.71)

ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ประเภท สารคดีที่มีประสบการณ์ 10 - 15 ปี จำนวน 3 - 4 คน ประสบปัญหาด้านตัวผู้รับสารนิเทศโดยจำนวนมากที่สุด 4 คนเท่ากัน ประสบปัญหา ไม่มีเวลาในการรับสารนิเทศ ไม่มีความรู้ในการประเมินคุณภาพสารนิเทศ และไม่มีทักษะในการสืบค้นข้อมูล เมื่อพิจารณาระดับของปัญหา พบว่า ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 10 - 15 ปี ประสบปัญหาในระดับปานกลาง และระดับน้อย สำหรับปัญหาที่ประสบในระดับปานกลาง คือ ไม่มีเวลาในการรับสารนิเทศ (2.75) สำหรับปัญหาที่ประสบในระดับน้อยมี 3 เรื่อง เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยดังนี้ ไม่เชื่อถือในสารนิเทศที่ได้รับ (2.33) และไม่มีความรู้ในการประเมินคุณภาพสารนิเทศ และไม่มีทักษะในการสืบค้นข้อมูล (1.75) เท่ากัน

ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 20 ปีขึ้นไป ไม่ประสบ ปัญหาด้านตัวผู้รับสารนิเทศ

ตารางที่ 324 ปัญหาด้านแหล่งสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี จำแนกตามประสบการณ์

ปัญหาด้านตัวผู้รับสารนิเทศ	ไม่เกิน 5 ปี				6 - 10 ปี				10 - 15 ปี			
	f	\bar{x}	S.D.	ปค	f	\bar{x}	S.D.	ปค	f	\bar{x}	S.D.	ปค
ไม่มีเวลาในการรับสารนิเทศ	4	2.50	1	น	17	2.35	0.93	น	4	2.75	0.50	ปค
ไม่เชื่อถือในสารนิเทศที่ได้รับ	3	2.00	0.0	น	13	2.00	0.71	น	3	2.33	0.58	น
ไม่มีความรู้ในการประเมินคุณภาพสารนิเทศ	3	2.00	0.0	น	14	1.79	0.70	น	4	1.75	0.50	น
ไม่มีทักษะในการสืบค้นข้อมูล	3	1.67	0.58	น	14	1.71	0.73	น	4	1.75	0.50	น

ข้อเสนอแนะ

ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีจำนวน 8 คน ได้ให้ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็น ดังนี้

1. ผู้ให้ข้อมูลและข่าวสาร ควรแสดงจุดยืนในการนำเสนอข้อมูล เนื่องจากสภาพสังคมในปัจจุบันมีความเปราะบาง การนำเสนอข้อมูลที่แอบแฝงอาจก่อให้เกิดปัญหา และความไม่เข้าใจตามมาได้ ซึ่งการนำเสนอข้อมูลต่อไปยังสาธารณชนนั้น ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์จะเป็นผู้ตัดสินใจโดยใช้วิจารณญาณ และใช้จรรยาบรรณเป็นตัวตัดสิน (1 คน)
2. สารนิเทศหรือข้อมูลในบางเรื่อง เป็นสิ่งที่ต้องการความทันสมัยหรือทันต่อเหตุการณ์ แต่ผู้ให้ข้อมูลในบางแหล่งก็ไม่สามารถตอบสนองความต้องการ (1 คน)
3. ข้อมูลหรือสารนิเทศในบางเรื่อง อาจถูกมองเป็นเรื่องเล็กน้อย หรือเรื่องที่ไร้สาระ จึงทำให้ไม่มีข้อมูล ข้อมูลไม่ถูกต้อง หรือมีข้อมูลในเรื่องเหล่านี้ไม่เพียงพอ (1 คน)
4. ต้องการให้แหล่งข้อมูลที่เป็นทางการ ลดขั้นตอนในการติดต่อ หรือทำเรื่องขออนุญาต เพราะ แหล่งข้อมูลหรือหน่วยงานที่เป็นทางการ ในบางที่ต้องมีขั้นตอนที่มากมาย เพียงเพื่อจะได้ข้อมูลที่คนทั่วไปรับทราบอยู่แล้ว ในขณะที่เดียวกัน ข้อมูลที่ได้รับจากคนทั่วไป อาจเป็นข้อมูลที่มีคุณค่ามากกว่าแหล่งข้อมูลที่เป็นทางการเหล่านี้ (1 คน)
5. ต้องการให้มีแหล่งสารนิเทศที่ให้ข้อมูลได้มากกว่าข้อมูล เช่น ให้สถิติของการตัดสินใจ การคาดเดา หรือพยากรณ์ล่วงหน้า เป็นต้น (1 คน)
6. ต้องการรับข้อมูลจากบุคคลที่สามารถสนทนาโต้ตอบได้ เพราะบางสถานที่หรือ บางหน่วยงาน เมื่อติดต่อไปก็จะเจอแต่ระบบตอบรับอัตโนมัติ (1 คน)
7. ต้องการให้มีการแข่งขันในเชิงข้อมูล เพราะมองว่าปัจจุบันเว็บไซต์ที่เป็นโปรแกรมค้นหา กลายเป็นปัจจัยที่สำคัญในการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร แต่ข้อมูลที่ได้จากเว็บไซต์เหล่านี้ ไม่ได้ครอบคลุมในสิ่งที่ต้องการรับทราบทั้งหมด ดังนั้น หากมีการแข่งขันในเชิงข้อมูลก็คิดว่าจะ ทำให้เกิดการพัฒนาของคนมากยิ่งขึ้น (1 คน)

8. ต้องการ ให้นำหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ลดความเพิกเฉยต่อข้อมูลหรือสารนิเทศที่มาจากประชาชน เพราะสารนิเทศบางเรื่องก็อาจกลายเป็นปัญหาที่ไม่อาจสามารถแก้ไขได้ทันท่วงที และกลายเป็นปัญหาสังคมในที่สุด (1 คน)



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

บทที่ 5

สรุป ผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

บทนี้เป็นการนำเสนอสรุปผลการวิจัยเรื่อง การรับสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ประเภทสารคดี ในด้านวัตถุประสงค์ของการวิจัย สมมติฐานของการวิจัย วิธีดำเนินการวิจัย สรุปผลการวิจัย และอภิปรายผล สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย และแนวทางสำหรับการวิจัยในอนาคต ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การรับสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี วัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อศึกษา

1. การรับสารนิเทศ ของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี ในด้านแหล่งที่รับสารนิเทศ เนื้อหาสารนิเทศ และการจัดการกับสารนิเทศที่ได้รับ
2. ปัญหาในการรับสารนิเทศ ของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี

สมมติฐานการวิจัยมีดังนี้

1. ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีส่วนใหญ่รับสารนิเทศจากผู้เชี่ยวชาญ ด้านสถานที่ท่องเที่ยว และนำไปใช้ในการเขียนบทโทรทัศน์
2. ปัญหาในการรับสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีประสบในระดับมาก คือ สารนิเทศที่ได้รับมีเนื้อหาไม่เพียงพอกับความต้องการ และไม่ได้รับความสะดวกในการติดต่อแหล่งสารนิเทศ

สรุปผลการวิจัยและอภิปรายผล

1. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีจำนวนมากที่สุด จำนวน 30 คน (ร้อยละ 81.08) สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี เมื่อพิจารณาตามประสบการณ์พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีจำนวนมากที่สุด 23 คน (ร้อยละ 62.16) มีประสบการณ์ 6 – 10 ปี

2. การรับสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี

การศึกษาการรับสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีประกอบด้วย แหล่งสารนิเทศ เนื้อหาสารนิเทศที่ได้รับ และการจัดการกับสารนิเทศที่ได้รับ โดยสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

แหล่งสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ

จากการศึกษาแหล่งสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับจำนวน 37 คน โดยรวม (ตารางที่ 3) พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีทุกคน จำนวน 37 คนเท่ากัน รับสารนิเทศจากแหล่งสารนิเทศบุคคล และแหล่งสารนิเทศสถาบัน/หน่วยงาน

เมื่อพิจารณาแหล่งสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกคน จำนวน 30 คนเท่ากัน รับสารนิเทศจากแหล่งสารนิเทศบุคคล และแหล่งสารนิเทศสถาบัน/หน่วยงาน ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททุกคน จำนวน 4 คนเท่ากัน รับสารนิเทศจากแหล่งสารนิเทศบุคคล และแหล่งสารนิเทศสถาบัน/หน่วยงาน ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกทุกคน จำนวน 3 คนเท่ากัน รับสารนิเทศจากแหล่งสารนิเทศบุคคล และแหล่งสารนิเทศสถาบัน/หน่วยงาน

เมื่อพิจารณาแหล่งสารนิเทศบุคคลที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับตามประสบการณ์ (ตารางที่ 6) พบว่า ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ไม่เกิน 5 ปี ทุกคน จำนวน 5 คน รับสารนิเทศจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับสารคดีที่ผลิต ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 6 - 10 ปี

จำนวนมากที่สุด 20 คน รับสารนิเทศจากผู้เชี่ยวชาญ ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 11 - 15 ปี
 ทุกคน จำนวน 5 คนเท่ากันรับสารนิเทศจากผู้เชี่ยวชาญ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับสารคดีที่ผลิต
 ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 20 ปีขึ้นไปทุกคน จำนวน 4 คนเท่ากัน รับสารนิเทศจาก
 ทรัพยากรสารนิเทศส่วนตัว ผู้เชี่ยวชาญ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับสารคดีที่ผลิต และเพื่อนร่วมวิชาชีพ/
 เพื่อนร่วมงาน

จากการศึกษาแหล่งสารนิเทศที่ผู้ผลิต รายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับโดยรวม พบว่า
 ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ประเภท สารคดีจำนวนมากที่สุด 37 คนเท่ากัน รับสารนิเทศ จาก
 แหล่งสารนิเทศบุคคล และแหล่งสถาบัน/หน่วยงาน ทั้งนี้ อาจเนื่องมาจากรายการโทรทัศน์ประเภท
 สารคดีเป็น รายการที่เน้นเนื้อหา สารระ เรื่องราว เหตุการณ์ ตัวบุคคล หรือสถานที่ ซึ่งเรื่องทั้งหมด ที่
 นำเสนอต้องเป็นข้อเท็จจริง ดังนั้น ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี จึงต้องการรับ สารนิเทศ
 จากแหล่งที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ โดยเฉพาะ อย่างแหล่งสารนิเทศบุคคล และแหล่งสารนิเทศ
 สถาบัน/หน่วยงาน สอดคล้องกับผลการศึกษา ของ สุเมธ ชัยโรสง (2551) ที่พบว่า ผู้ผลิตรายการสาร
 คดีท่องเที่ยวทางโทรทัศน์ ใช้แหล่งข้อมูล คือแหล่งข้อมูลจากประสบการณ์ตรง แหล่งข้อมูลที่เป็น
 องค์กรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล และแหล่งข้อมูลที่เป็นสื่อมวลชน

แหล่งสารนิเทศบุคคล

จากการศึกษาแหล่งสารนิเทศบุคคลที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับโดยรวม
 (ตารางที่ 5) พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีจำนวนมากที่สุด จำนวน 33 คน รับ
 สารนิเทศจากผู้เชี่ยวชาญ

ผลการศึกษารั้งนี้ สอดคล้องกับสมมติฐานข้อที่ 1 ในส่วนที่ว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์
ประเภทสารคดี ส่วนใหญ่รับสารนิเทศจากผู้เชี่ยวชาญด้านสถานที่ท่องเที่ยว และนำไปใช้ในการเขียน
บทโทรทัศน์ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากการได้รับสารนิเทศจากผู้เชี่ยวชาญนั้น ทำให้ผู้ผลิตรายการ โทรทัศน์
 ประเภทสารคดีเกิดความมั่นใจในสารนิเทศที่ได้รับ สอดคล้องกับผลการศึกษาของ จันทรงาม ชู
 ตระกูล (2552) ที่พบว่า การรับสารนิเทศจากผู้เชี่ยวชาญ เป็นการสื่อสารที่กระทำได้ง่ายที่สุด และ
 สะดวกในการได้รับสารนิเทศที่ต้องการ รวมถึงเพื่อประกอบการตัดสินใจในเรื่องที่ไม่เคยรูมาก่อนหรือ
 ไม่น่าเชื่อ เนื่องจากผู้เชี่ยวชาญเป็นแหล่งที่เชื่อถือได้ มีความรู้สามารถให้ความช่วยเหลือ และมี
 ประโยชน์ในการเพิ่มความรู้ความเข้าใจ

เมื่อพิจารณาแหล่งสารนิเทศบุคคลที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับตามระดับ
 การศึกษา พบว่า ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจำนวนมากที่สุด 27 คน รับ

สารนิเทศจากผู้เชี่ยวชาญ ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ทุกคน จำนวน 4 คน รับสารนิเทศจากความรู้และประสบการณ์ของตนเอง ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ทุกคน จำนวน 3 คนเท่ากัน รับสารนิเทศจากทรัพยากรสารนิเทศส่วนตัว ผู้เชี่ยวชาญ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับสารคดีที่ผลิต และเพื่อนร่วมวิชาชีพ/เพื่อนร่วมงาน

เมื่อพิจารณาแหล่งสารนิเทศบุคคลที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับตามประสบการณ์ (ตารางที่ 6) พบว่า ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ไม่เกิน 5 ปี ทุกคน จำนวน 5 คน รับสารนิเทศจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับสารคดีที่ผลิต ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 6 - 10 ปี จำนวนมากที่สุด 20 คน รับสารนิเทศจากผู้เชี่ยวชาญ ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 11 - 15 ปี ทุกคน จำนวน 5 คนเท่ากัน รับสารนิเทศจากผู้เชี่ยวชาญ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับสารคดีที่ผลิต ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 20 ปีขึ้นไปทุกคน จำนวน 4 คนเท่ากัน รับสารนิเทศจาก ทรัพยากร สารนิเทศส่วนตัว ผู้เชี่ยวชาญ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับสารคดีที่ผลิต และเพื่อนร่วมวิชาชีพ/เพื่อนร่วมงาน

แหล่งสารนิเทศสถาบัน

จากการศึกษาแหล่งสารนิเทศสถาบัน/หน่วยงานที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับจำนวน 37 คนโดยรวม (ตารางที่ 7) พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีจำนวนมากที่สุด 33 คน รับสารนิเทศจากหน่วยงานราชการ

เมื่อพิจารณาแหล่งสารนิเทศสถาบันที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจำนวนมากที่สุด 27 คน รับสารนิเทศจากหน่วยงานราชการ ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททุกคน จำนวน 4 คน รับสารนิเทศจากหน่วยงานราชการ ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก จำนวนมากที่สุด 2 คนเท่ากัน รับสารนิเทศจากหน่วยงานราชการ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หน่วยงานเอกชน

เมื่อพิจารณาแหล่งสารนิเทศสถาบันที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับตามประสบการณ์ (ตารางที่ 8) พบว่า ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ไม่เกิน 5 ปีทุกคน จำนวน 5 คน รับสารนิเทศจากหน่วยงานราชการ ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 6 - 10 ปี จำนวนมากที่สุด 20 คน รับสารนิเทศจากหน่วยงานราชการ ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 11 - 15 ปี ทุกคน จำนวน 5 คนเท่ากัน รับสารนิเทศจากหน่วยงานราชการ และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 20 ปีขึ้นไป จำนวนมากที่สุด 3 คนเท่ากัน รับสารนิเทศจากหน่วยงานราชการ และห้องสมุด/ศูนย์สารนิเทศ

การที่ผู้ผลิตรายการ โทรทัศน์ประเภทสารคดีส่วนใหญ่ รับผิดชอบต่อหน่วยงานราชการ ทั้งนี้ อาจเนื่อง มาจาก การรับผิดชอบต่อแหล่งสารสนเทศสถาบัน/หน่วยงาน ทำให้ ผู้ผลิตรายการ โทรทัศน์ประเภทสารคดี ได้รับข้อมูล จากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือ เนื้อหาที่ได้รับนั้น จึงเป็นเนื้อหาที่มีความเชื่อถือได้ สอดคล้องกับ ผลการศึกษาของ สุเมธ ชัยไธสง (2551) ที่พบว่า ผู้ผลิต รายการ ท่องเที่ยวทางโทรทัศน์ใช้ แหล่งข้อมูลที่เป็นองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

แหล่งสารสนเทศสื่อมวลชน

จากการศึกษาแหล่งสารสนเทศสื่อมวลชนที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ จำนวน 21 คนโดยรวม (ตารางที่ 9) พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีจำนวนมากที่สุด จำนวน 18 คน รับผิดชอบต่อหนังสือพิมพ์

เมื่อพิจารณาแหล่งสารสนเทศสื่อมวลชนที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับตาม ระดับการศึกษา พบว่า ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวนมากที่สุด 16 คน รับผิดชอบต่อหนังสือพิมพ์ ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททุกคน จำนวน 2 คน เท่ากัน เท่ากันรับผิดชอบต่อโทรทัศน์ วิทยุ และหนังสือพิมพ์ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับ ปริญญาเอกทุกคน จำนวน 1 คน รับผิดชอบต่อวารสาร / นิตยสาร

เมื่อพิจารณาแหล่งสารสนเทศสื่อมวลชนที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีรับตาม ประสบการณ์ (ตารางที่ 10) พบว่า ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ไม่เกิน 5 ปี ทุกคน จำนวน 3 คน รับผิดชอบต่อหนังสือพิมพ์ ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 6 - 10 ปี จำนวนมากที่สุด 10 คน รับผิดชอบต่อหนังสือพิมพ์ ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 11 - 15 ปี ทุกคน จำนวน 4 คนเท่ากัน รับผิดชอบต่อหนังสือพิมพ์ และวารสาร/นิตยสาร ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 20 ปีขึ้นไป จำนวน 1 คนเท่ากัน รับผิดชอบต่อหนังสือพิมพ์ และวารสาร/นิตยสาร

การที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีส่วนใหญ่ รับผิดชอบต่อหนังสือพิมพ์ ทั้งนี้ อาจเนื่อง มาจาก หนังสือพิมพ์เป็นสื่อมวลชนที่ไม่เจาะจงเวลาในการรับผิดชอบต่อ กล่าวคือ ผู้ผลิตรายการ โทรทัศน์ประเภทสารคดี ต้องการจะอ่านหนังสือพิมพ์ในเวลาใดก็สามารถทำได้ ต่างจากสื่อ ประเภท โทรทัศน์และวิทยุ ที่ต้องมีเวลาในการ รับผิดชอบต่อ เป็นที่แน่นอน ถ้าพลาดการรับ ภาระในเวลาที่ใด ก็เป็นการยากที่จะได้รับสารนิเทศ ในเรื่องที่ต้องการ สอดคล้องกับผลการ ศึกษาของ สุเมธ ชัยไธสง (2551) ที่พบว่า ผู้ผลิตรายการท่องเที่ยวทางโทรทัศน์ใช้แหล่งข้อมูลสื่อมวลชน ซึ่งหนังสือพิมพ์ก็เป็นหนึ่งในแหล่งสื่อมวลชนที่ใช้ในการผลิตรายการเช่นกัน

แหล่งสารนิเทศบนอินเทอร์เน็ต

จากการศึกษาแหล่งสารนิเทศบนอินเทอร์เน็ตที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ จำนวน 33 คนโดยรวม (ตารางที่ 11) พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีจำนวนมากที่สุด จำนวน 24 คน รับสารนิเทศจากเว็บไซต์หน่วยงานรัฐ

เมื่อพิจารณาแหล่งสารนิเทศบนอินเทอร์เน็ตที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีรับตาม ระดับการศึกษา พบว่า ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวนมากที่สุด 22 คน รับสารนิเทศจากเว็บไซต์หน่วยงานรัฐ ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททุกคน จำนวน 3 คน รับสารนิเทศจากเว็บไซต์ที่เป็นโปรแกรมค้นหา ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ทุกคน จำนวน 2 คน รับสารนิเทศจากเว็บไซต์ที่เป็นโปรแกรมค้นหา

เมื่อพิจารณาแหล่งสารนิเทศบนอินเทอร์เน็ตที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีรับตาม ประสบการณ์ (ตารางที่ 12) พบว่า ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ไม่เกิน 5 ปีทุกคน จำนวน 4 คน เท่ากัน รับสารนิเทศจากเว็บไซต์หน่วยงานรัฐ และ เว็บไซต์เครือข่ายสังคมประเภทการแบ่งปันทางสื่อออนไลน์ ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 6 -10 ปี จำนวนมากที่สุด 15 คน รับสารนิเทศจากเว็บไซต์หน่วยงานรัฐ ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 11 - 15 ปี ทุกคน จำนวน 4 คนเท่ากัน รับสารนิเทศจากเว็บไซต์หน่วยงานรัฐ เว็บไซต์การศึกษา/การฝึกอบรม และเว็บไซต์ที่เป็นโปรแกรมค้นหา ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 20 ปีขึ้นไปทุกคน จำนวน 3 คน รับสารนิเทศจากเว็บไซต์ที่เป็นโปรแกรมค้นหา

การที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีส่วนใหญ่ รับสารนิเทศจากเว็บไซต์หน่วยงานรัฐ ทั้งนี้ สอดคล้องกับ ผลการศึกษาของ Hossain and Islam (2011) ที่พบว่า นักข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ส่วนใหญ่ใน Rajshahi บังคลาเทศใช้สารนิเทศจากเว็บไซต์ทางอินเทอร์เน็ตในการแสวงหาข้อมูล

เนื้อหาสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ

จากการศึกษาการรับสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีจำนวน 37 คน โดยรวม (ตารางที่ 13) พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีทุกคน จำนวน 37 คน รับสารนิเทศด้านสาระความรู้ ผลการศึกษาครั้งนี้จึงสอดคล้องกับสมมติฐานข้อที่ 1 ในส่วนที่ว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีส่วนใหญ่รับสารนิเทศด้านสถานที่ท่องเที่ยว

จากการศึกษาเนื้อหาสารนิเทศโดยรวมที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี ทุกคน จำนวน 37 คน ร้อยละ รับสารนิเทศด้าน สาระความรู้

ทั้งนี้ อาจเนื่องมาจาก สารนิเทศด้านสาระความรู้ที่ครอบคลุมองค์ความรู้ในเรื่องต่างๆไปที่เกิดขึ้น ทำให้ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีมีการรับสารนิเทศด้านสาระความรู้มากที่สุด (กรมประชาสัมพันธ์ 2554)

จากการศึกษาที่พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีส่วนใหญ่ จำนวน 31 คน รับสารนิเทศด้านสถานที่ท่องเที่ยว ทั้งนี้อาจเนื่องมาจาก ในการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีในประเทศไทยนั้น ส่วนใหญ่เป็นการผลิตสารคดีในเชิงท่องเที่ยว ดังนั้นในการนำเสนอเรื่องราวของสถานที่ท่องเที่ยวในมุมมองที่น่าสนใจให้แก่ผู้ชม ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีจึงมีความจำเป็นต้องรับสารนิเทศด้านสถานที่ท่องเที่ยว

เมื่อพิจารณาเนื้อหาสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกคน ระดับปริญญาโททุกคนและระดับปริญญาเอกทุกคน รับสารนิเทศด้านสาระความรู้ และด้านชีวประวัติ

เมื่อพิจารณาเนื้อหาสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับตามประสบการณ์ในการเป็นผู้ผลิตรายการสารคดี (ตารางที่ 14) พบว่า ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ไม่เกิน 5 ปีทุกคน จำนวน 5 คนเท่ากัน รับสารนิเทศด้านสาระความรู้ ด้านข่าว และด้านชีวประวัติผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 6 – 10 ปีทุกคน จำนวน 23 คน รับสารนิเทศด้านสาระความรู้ ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 10 – 15 ปีทุกคน จำนวน 5 คนเท่ากัน รับสารนิเทศด้านสาระความรู้ และด้านข่าว ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 20 ปีขึ้นไปทุกคน จำนวน 4 คนเท่ากัน รับสารนิเทศด้านสาระความรู้ และด้านชีวประวัติ

เนื้อหาสารนิเทศด้านสาระความรู้

จากการศึกษาการรับสารนิเทศด้านสาระความรู้ของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีจำนวน 37 คนโดยรวม (ตารางที่ 15) พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีจำนวนมากที่สุด 33 คน รับสารนิเทศประเภทสังคมศาสตร์

ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีจำนวนมากที่สุด 33 คน รับสารนิเทศ ด้านสาระความรู้ประเภทสังคมศาสตร์ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจาก ความรู้ในด้านสังคมศาสตร์นั้น สอดคล้องกับลักษณะการทำสารคดีในประเทศไทย ที่มักทำสารคดีในเรื่อง ของสังคมเป็นส่วนใหญ่ (อานุภาพ สุกุลงาม 2553)

เมื่อพิจารณาเนื้อหาสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีรับตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวนมากที่สุด 26 คนเท่ากัน รับสารนิเทศประเภทความรู้ทั่วไป และสังคมศาสตร์ ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททุกคน จำนวน 4 คนเท่ากัน รับสารนิเทศประเภทความรู้ทั่วไป ปรัชญา ศาสนา สังคมศาสตร์ ศิลปะ วรรณคดี และประวัติศาสตร์และภูมิศาสตร์ ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกทุกคน จำนวน 3 คนเท่ากัน รับสารนิเทศประเภทศาสนา สังคมศาสตร์ ศิลปะ วรรณคดี และประวัติศาสตร์ และภูมิศาสตร์

เมื่อพิจารณาเนื้อหาสารนิเทศด้านสาระความรู้ที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ ตามประสบการณ์ (ตารางที่ 16) พบว่า ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ไม่เกิน 5 ปี จำนวนมากที่สุด 4 คนเท่ากัน รับสารนิเทศประเภทความรู้ทั่วไป ปรัชญา สังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และประวัติศาสตร์และภูมิศาสตร์ ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 6 - 10 ปี จำนวนมากที่สุด 21 คนเท่ากัน รับสารนิเทศประเภทความรู้ทั่วไป และสังคมศาสตร์ ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 11 - 15 ปีทุกคน จำนวน 5 คน รับสารนิเทศประเภทศาสนา ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 20 ปีขึ้นไป ทุกคน จำนวน 4 คนเท่ากัน รับสารนิเทศประเภทศาสนา สังคมศาสตร์ ศิลปะ วรรณคดี และประวัติศาสตร์และภูมิศาสตร์

เนื้อหาสารนิเทศด้านข่าว

จากการศึกษาการรับสารนิเทศด้านข่าวที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ จำนวน 30 คน โดยรวม (ตารางที่ 17) พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีจำนวนมากที่สุด 25 คน รับสารนิเทศประเภทข่าวสังคม

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เมื่อพิจารณาเนื้อหาสารนิเทศด้านข่าวที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีรับตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน มากที่สุด 20 คน รับสารนิเทศประเภทข่าวสังคม ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททุกคน จำนวน 3 คน รับสารนิเทศประเภทข่าวสังคม ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกทุกคน จำนวน 2 คน รับสารนิเทศประเภทข่าวประเภทสังคม

เมื่อพิจารณาเนื้อหาสารนิเทศด้านข่าวที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ ตามประสบการณ์ (ตารางที่ 18) พบว่า ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ไม่เกิน 5 ปี จำนวน 3 คนเท่ากัน รับสารนิเทศประเภทข่าวเศรษฐกิจและการเงิน และสังคม ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 6 - 10 ปี จำนวนมากที่สุด 14 คน รับสารนิเทศประเภทข่าวสังคม ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 11 - 15 ปี

ทุกคน จำนวน 5 คน รับสารนิเทศประเภทข่าวสังคม ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 20 ปีขึ้นไป ทุกคน จำนวน 3 คน รับสารนิเทศประเภทข่าวสังคม

จากการศึกษาเนื้อหาสารนิเทศด้านข่าวที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ โดยรวมพบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีจำนวนมากที่สุด 25 คน ร้อยละ รับสารนิเทศประเภทข่าวสังคม ทั้งนี้ อาจเนื่องมาจาก เนื้อหาข่าวประเภทสังคมนั้นมักเป็นข่าว ที่เป็นที่น่าสนใจของคนในสังคมทุกกลุ่ม เช่น เรื่องสภาพสังคม การศึกษา บุคคลที่เป็น ที่จับตามอง ในแวดวงต่างๆ ปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้น และมีผลกระทบต่อสังคม ซึ่งข่าวสังคมนี้ จะมีการเผยแพร่ และรับรู้เรื่องราวร่วมกันในวงกว้าง ดังนั้น จึงเป็นไปได้ว่า การที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภท สารคดี มีการรับสารนิเทศประเภทข่าวสังคมเป็นจำนวนมากที่สุด จะเป็นประโยชน์ในการผลิต รายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีมากที่สุด (สถาบันอิศรา 2554)

เนื้อหาสารนิเทศด้านสถานการณ์ทั่วไป

จากการศึกษาการรับสารนิเทศด้านสถานการณ์ทั่วไปของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีจำนวน 28 คนโดยรวม (ตารางที่ 19) พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีทุกคน จำนวน 28 คน รับสารนิเทศเรื่องสถานการณ์ภายในประเทศ

เมื่อพิจารณาเนื้อหาสารนิเทศด้านสถานการณ์ทั่วไปที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีรับตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกคน จำนวน 25 คน รับสารนิเทศเรื่องสถานการณ์ภายในประเทศ ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททุกคน จำนวน 1 คนเท่านั้น รับสารนิเทศเรื่องสถานการณ์ภายในประเทศ สถานการณ์ภายนอกประเทศ และสถานการณ์ระหว่างประเทศ ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ทุกคน จำนวน 2 คน รับสารนิเทศเรื่องสถานการณ์ภายในประเทศ

เมื่อพิจารณาเนื้อหาสารนิเทศด้านสถานการณ์ทั่วไปที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับตามประสบการณ์ (ตารางที่ 20) พบว่า ผู้ผลิตรายการที่มี ประสบการณ์ไม่เกิน 5 ปี ทุกคน จำนวน 4 คน รับสารนิเทศเรื่องสถานการณ์ภายในประเทศ ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 6 - 10 ปี ทุกคน จำนวน 18 คน รับสารนิเทศเรื่องสถานการณ์ภายในประเทศ ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 11-15 ปีทุกคน จำนวน 3 คนเท่านั้น รับสารนิเทศเรื่องสถานการณ์ภายในประเทศ และสถานการณ์ระหว่างประเทศ ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 20 ปีขึ้นไปทุกคน จำนวน 3 คน รับสารนิเทศเรื่องสถานการณ์ภายในประเทศ

จากการศึกษาการรับสารนิเทศด้านสถานการณ์ทั่วไป ของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ประเภทสารคดีโดยรวม พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีทุกคน จำนวน 28 คน รับสารนิเทศเรื่องสถานการณ์ภายในประเทศ ทั้งนี้ อาจเนื่องมาจาก สถานการณ์ภายในประเทศในยุคปัจจุบันนั้น เป็นเรื่องราวการต่อสู้ของกลุ่มต่างๆ เกิดความแตกแยกทางความคิด ความพยายามที่จะเป็นเจ้าของประเทศ การเผชิญหน้า การมุ่งร้าย การกระทำที่ไปด้วยกันไม่ได้ การไม่ถูกกันของบุคคลมีความคิด ความสนใจ ความต้องการ หรือการกระทำที่ไม่เหมือนกัน โดยทั้งหมดนี้เกิดขึ้นภายในประเทศ และที่ส่งผลกระทบต่อให้กับคนทั้งประเทศ (ชูเกียรติ แถวปัดถา 2537)

เนื้อหาสารนิเทศด้านสถานที่ท่องเที่ยว

จากการศึกษาการรับสารนิเทศด้านสถานที่ท่องเที่ยวของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีจำนวน 31 คนโดยรวม (ตารางที่ 21) พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีจำนวนมากที่สุด 29 คน รับสารนิเทศเรื่องชาติพันธุ์

เมื่อพิจารณาเนื้อหาสารนิเทศด้านสถานที่ท่องเที่ยวที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีรับตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวนมากที่สุด 24 คน รับสารนิเทศเรื่องชาติพันธุ์ ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททุกคน จำนวน 3 คน เท่ากัน รับสารนิเทศเรื่องภูมิประเทศ ภูมิอากาศ ภูมิทัศน์ ภาษา ชาติพันธุ์ การติดต่อสื่อสาร และการคมนาคม ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกทุกคน จำนวน 2 คน เท่ากัน รับสารนิเทศเรื่องภูมิประเทศ ภูมิอากาศ ภูมิทัศน์ ภาษา ชาติพันธุ์ การติดต่อสื่อสาร และการคมนาคม

เมื่อพิจารณาเนื้อหาสารนิเทศด้านสถานที่ท่องเที่ยวที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับตามประสบการณ์ (ตารางที่ 22) พบว่า ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ ไม่เกิน 5 ปีทุกคน จำนวน 4 คน เท่ากัน รับสารนิเทศเรื่องการติดต่อสื่อสาร และการคมนาคม ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 6 - 10 ปี จำนวนมากที่สุด 19 คน รับสารนิเทศเรื่องชาติพันธุ์ ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 11 - 15 ปี ทุกคน จำนวน 4 คน เท่ากัน รับสารนิเทศเรื่องภาษา ชาติพันธุ์ การติดต่อสื่อสาร และการคมนาคม ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 20 ปีขึ้นไปทุกคนจำนวน 3 คน เท่ากัน รับสารนิเทศเรื่องภูมิประเทศ ภูมิอากาศ ภูมิทัศน์ ภาษา ชาติพันธุ์ การติดต่อ สื่อสาร และการคมนาคม

จากการศึกษาการรับสารนิเทศด้านสถานที่ท่องเที่ยว ของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ประเภทสารคดีโดยรวม พบว่า ผู้ผลิตรายการจำนวนมากที่สุด 29 คน รับสารนิเทศเรื่องชาติพันธุ์ ทั้งนี้ อาจ

เนื่องจาก สารนิเทศเรื่องชาติพันธุ์นั้น เป็นเรื่องของความแตกต่าง ทั้งด้านลักษณะทางกายภาพ ภาวะความเป็นอยู่ การดำรงชีวิต จึงเป็นเรื่องที่มีความน่าสนใจในแง่ของการเผยแพร่ไปในรูปแบบของรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี (สุเมธ ชัยไธสง 2551:2)

เนื้อหาสารนิเทศด้านธรรมชาติ

จากการศึกษาการรับสารนิเทศด้านธรรมชาติของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภท สารคดี จำนวน 31 คน โดยรวม (ตารางที่ 23) พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีจำนวนมาก ที่สุด 29 คน รับสารนิเทศเรื่องสิ่งแวดล้อม

เมื่อพิจารณาเนื้อหาสารนิเทศด้านธรรมชาติที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีรับตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวนมากที่สุด 24 คน เท่ากัน รับสารนิเทศเรื่องสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททุกคน จำนวน 3 คนเท่ากัน รับสารนิเทศเรื่องระบบนิเวศน์ สิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติ ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกทุกคน จำนวน 2 คน รับสารนิเทศเรื่องสิ่งแวดล้อม

เมื่อพิจารณาเนื้อหาสารนิเทศด้านธรรมชาติที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับตาม ประสบการณ์ (ตารางที่ 24) พบว่า ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ไม่เกิน 5 ปี ทุกคน จำนวน 4 คนเท่ากัน รับสารนิเทศ เรื่องระบบนิเวศน์ สิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 6 - 10 ปี จำนวนมากที่สุด 18 คนเท่ากัน รับสารนิเทศเรื่องสิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติ ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 11 -15 ปี ทุกคน จำนวน 4 คนเท่ากัน รับสารนิเทศเรื่องระบบนิเวศน์ สิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติ ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 20 ปีขึ้นไปทุกคน จำนวน 3 คน รับสารนิเทศเรื่องสิ่งแวดล้อม

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากการศึกษาการรับสารนิเทศด้านธรรมชาติของผู้ผลิต รายการโทรทัศน์ประเภท สารคดี โดยรวม พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภท สารคดีจำนวนมากที่สุด 29 คน รับสารนิเทศเรื่องสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ อาจเนื่องมาจาก สิ่งแวดล้อมคือทุกสิ่งที่อยู่ รอบตัวมนุษย์ มีความเกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิต ดังนั้น การรับสารนิเทศเรื่องสิ่งแวดล้อมจึงเป็นสิ่งที่จำเป็นต่อการ ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี (ธรณ์ อารังนาวาสวัสดิ์ 2549)

เนื้อหาสารนิเทศด้านชีวประวัติ

จากการศึกษาการรับสารนิเทศด้านชีวประวัติของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี จำนวน 33 คนโดยรวม (ตารางที่ 25) พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีจำนวนมาก ที่สุด 32 คน รับสารนิเทศประเภทประวัติบุคคลสำคัญที่ยังมีชีวิตอยู่

เมื่อพิจารณาเนื้อหาสารนิเทศด้านชีวประวัติที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีรับตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวนมากที่สุด 25 คน และปริญญาโท ทุกคน จำนวน 4 คน รับสารนิเทศประเภทประวัติบุคคลสำคัญที่ยังมีชีวิตอยู่ ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกทุกคน จำนวน 3 คนเท่ากัน รับสารนิเทศประเภทประวัติบุคคลสำคัญที่ยังมีชีวิตอยู่ และประวัติบุคคล สำคัญที่เสียชีวิตไปแล้ว

เมื่อพิจารณาเนื้อหาสารนิเทศด้านชีวประวัติที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับตามประสบการณ์ (ตารางที่ 26) พบว่า ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ไม่เกิน 5 ปี ทุกคน จำนวน 5 คน 6 - 10 ปี จำนวน 19 คน 11- 15 ปีทุกคน จำนวน 4 คน และ 20 ปีขึ้นไป ทุกคน จำนวน 4 คน รับสารนิเทศ ประเภทประวัติบุคคลสำคัญที่ยังมีชีวิตอยู่

จากการศึกษาการรับสารนิเทศด้านชีวประวัติของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภท สารคดี โดยรวม พบว่า ผู้ผลิต รายการจำนวนมากที่สุด 32 คน รับสารนิเทศประเภทประวัติบุคคลสำคัญที่ยังมีชีวิตอยู่ ทั้งนี้ อาจเนื่องมาจาก ประวัติของบุคคล สำคัญที่ยังมีชีวิตอยู่นั้น ยังมีเรื่องราวให้ติดตาม ค้นคว้า และในอนาคต ประวัติ ของบุคคลสำคัญที่ ยังมีชีวิตอยู่นั้น ก็อาจยังมีการเปลี่ยนแปลงให้ผู้ผลิตรายการ โทรทัศน์ประเภทสารคดีนั้นติดตามต่อไปได้ (สุภัทธา สุขชู 2550)

การจัดการกับสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับ

จากการศึกษาการจัดการกับสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับโดยรวม (ตารางที่ 27) พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีทุกคน จำนวน 37 คน จัดการกับสารนิเทศที่ได้รับโดยนำไปใช้ประโยชน์

เมื่อพิจารณาการจัดการกับสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีรับตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจำนวนมากที่สุด 30 คนเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) จัดการกับสารนิเทศที่ได้รับโดยบันทึกสารนิเทศ และนำไปใช้ประโยชน์ ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททุกคน จำนวน 4 คนเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) จัดการกับสารนิเทศที่ได้รับโดยประเมินสารนิเทศ บันทึกสารนิเทศ จัดเก็บสารนิเทศ วิเคราะห์และสังเคราะห์ และนำไปใช้ประโยชน์ ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกทุกคน จำนวน 3 คนเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) จัดการกับสารนิเทศที่ได้รับโดยประเมินสารนิเทศ จัดเก็บสารนิเทศ วิเคราะห์และสังเคราะห์ และนำไปใช้ประโยชน์

เมื่อพิจารณาการจัดการกับสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีรับตาม ประสบการณ์ (ตารางที่ 28) พบว่า ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ไม่เกิน 5 ปี ทุกคน จำนวน 5 คน เท่ากัน (ร้อยละ 100.00) จัดการกับสารนิเทศที่ได้รับโดยประเมินสารนิเทศ บันทึกสารนิเทศ จัดเก็บ สารนิเทศ และนำไปใช้ประโยชน์ ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 6 - 10 ปี ทุกคน จำนวน 23 คน เท่ากัน (ร้อยละ 100.00) จัดการกับสารนิเทศที่ได้รับโดยบันทึกสารนิเทศ และนำไปใช้ประโยชน์ ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 11 - 15 ปี ทุกคน จำนวน 5 คนเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) จัดการกับ สารนิเทศที่ได้รับโดยประเมินสารนิเทศ บันทึกสารนิเทศ จัดเก็บสารนิเทศ และนำไปใช้ประโยชน์ ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 20 ปีขึ้นไปทุกคน จำนวน 4 คนเท่ากัน (ร้อยละ 100.00) จัดการกับ สารนิเทศที่ได้รับโดยประเมินสารนิเทศ จัดเก็บสารนิเทศ วิเคราะห์และสังเคราะห์ และนำไปใช้ ประโยชน์

จากการศึกษาการจัดการกับสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับโดยรวม พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีทุกคน จำนวน 37 คน จัดการกับสารนิเทศที่ได้รับโดย นำไปใช้ประโยชน์ ทั้งนี้ อาจเนื่องมาจากคุณค่าของสารคดีนั้น อยู่ที่เนื้อหาสาระที่นำมาเสนอ ดังนั้น เมื่อผู้ผลิตรายการ โทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับสารนิเทศมาแล้ว การนำสารนิเทศที่ได้รับมาไปใช้ ประโยชน์เพื่อผลิตรายการโทรทัศน์ ประเภทสารคดีต่อ จึงเป็นสิ่งที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภท สารคดีเลือกที่จะกระทำ (อัมพร สุขเกษม 2542:33)

การประเมินสารนิเทศ

จากการศึกษาการจัดการกับสารนิเทศในรูปแบบของการประเมินสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการ โทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับจำนวน 35คนโดยรวม (ตารางที่ 29) พบว่า ผู้ผลิตรายการจำนวนมาก ที่สุด 31 คน ประเมินความน่าเชื่อถือ

เมื่อพิจารณาการจัดการกับสารนิเทศในรูปแบบของการประเมินสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการ โทรทัศน์ประเภทสารคดีรับตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญา ตรี จำนวนมากที่สุด 25 คน ประเมินความน่าเชื่อถือ ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท จำนวนมากที่สุด 3 คนเท่ากัน ประเมินความน่าเชื่อถือ ความเที่ยงตรง และความถูกต้อง ผู้ผลิต รายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ทุกคน จำนวน 3 คน ประเมินความน่าเชื่อถือ

เมื่อพิจารณาการจัดการกับสารนิเทศ ในรูปแบบการประเมินสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการ โทรทัศน์ ประเภทสารคดีรับ ตามประสบการณ์ (ตารางที่ 30) พบว่า ผู้ผลิตรายการที่มี ประสบการณ์ ไม่เกิน 5 ปี จำนวนมากที่สุด 3 คนเท่ากัน ประเมินความน่าเชื่อถือ และ ความถูกต้องผู้ผลิตรายการที่

มีประสบการณ์ 6 - 10 ปี จำนวนมากที่สุด 20 คน ประเมินความน่าเชื่อถือ ผู้ผลิตรายการที่มี
ประสบการณ์ 11 - 15 ปีทุกคน จำนวน 5 คน ประเมินความถูกต้อง ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์
20 ปีขึ้นไปทุกคน จำนวน 4 คน ประเมินความน่าเชื่อถือ

จากการศึกษาการจัดการกับสารนิเทศในรูปแบบของการประเมินสารนิเทศ ที่ผู้ผลิตรายการ
โทรทัศน์ประเภท สารคดีได้รับโดยรวม พบว่า ผู้ผลิตรายการจำนวนมาก ที่สุด 31 คน ประเมินความ
น่าเชื่อถือของสารนิเทศ ทั้งนี้ อาจเนื่องมาจากความน่าเชื่อถือ จะเป็นสิ่งยืนยันคุณค่าของสารคดี หาก
สารคดีที่นำเสนอไปนั้น นำเสนอเรื่องราวที่ผิดพลาด หรือขาดความน่าเชื่อถือ ก็จะทำให้ได้รับผลตอบ
รับหรือผลกระทบในเชิงลบตามมา (วรพจน์ นवलสกุล 2556)

การบันทึกสารนิเทศ

จากการศึกษาการจัดการกับสารนิเทศในรูปแบบของการบันทึกสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการ
โทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับจำนวน 36 คนโดยรวม (ตารางที่ 31) พบว่า ผู้ผลิตรายการจำนวนมาก
ที่สุด 24 คน บันทึกแหล่งอ้างอิงของเนื้อหา

เมื่อพิจารณาการจัดการกับสารนิเทศ ในรูปแบบการบันทึกสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการ
โทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับ
ปริญญาตรีจำนวนมากที่สุด 19 คนเท่ากัน บันทึกแหล่งอ้างอิงของเนื้อหา และบันทึกเนื้อหาโดยสรุป
ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททุกคน จำนวน 4 คน บันทึกแหล่งอ้างอิงของเนื้อหา
ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกทุกคน จำนวน 2 คน บันทึกเนื้อหาโดยสรุป

เมื่อพิจารณาการจัดการกับสารนิเทศ ในรูปแบบการบันทึกสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์
ประเภทสารคดีรับ ตามประสบการณ์ (ตารางที่ 32) พบว่า ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ไม่เกิน 5
ปี จำนวน 3 คนเท่ากัน บันทึกแหล่งอ้างอิงของเนื้อหา และ บันทึกเนื้อหาโดยสรุป ผู้ผลิตรายการที่มี
ประสบการณ์ 6 - 10 ปี จำนวนมากที่สุด 16 คน บันทึกแหล่งอ้างอิงของเนื้อหา ผู้ผลิตรายการที่มี
ประสบการณ์ 11 - 15 ปี จำนวนมากที่สุด 4 คน บันทึกแหล่งอ้างอิงของเนื้อหา ผู้ผลิตรายการที่มี
ประสบการณ์ 20 ปีขึ้นไปทุกคน จำนวน 3 คน บันทึกเนื้อหาโดยสรุป

จากการศึกษาการจัดการกับสารนิเทศในรูปแบบของการบันทึกสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการ
โทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับจำนวน 36 คนโดยรวม พบว่า ผู้ผลิตรายการจำนวนมากที่สุด 24 คน
บันทึกแหล่งอ้างอิงของเนื้อหา ทั้งนี้ อาจเนื่องมาจาก ในการรับสารนิเทศนั้น จำเป็นต้องทราบที่มา

ของสารนิเทศ ในเรื่องเหล่านั้น ว่ามีที่มาจาก แหล่งข้อมูล ประเภทใด เพื่อที่หากต้องการสืบค้นในอนาคตก็จะสามารถทำได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว (วีรพงษ์ พลนิกรกิจ 2552)

การจัดเก็บสารนิเทศ

จากการศึกษาการจัดการกับสารนิเทศในรูปแบบของการจัดเก็บสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับจำนวน 36 คนโดยรวม (ตารางที่ 33) พบว่า ผู้ผลิตรายการจำนวนมากที่สุด 35 คน จัดเก็บในรูปแบบดิจิทัล เมื่อพิจารณาการจัดการกับสารนิเทศ ในรูปแบบการจัดเก็บสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ประเภทสารคดีรับตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกคน จำนวน 29 คน จัดเก็บในรูปแบบดิจิทัล ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททุกคน จำนวน 4 คน จัดเก็บในรูปแบบแฟ้มข้อมูลที่เป็นกระดาษ ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกทุกคน จำนวน 3 คน จัดเก็บในรูปแบบดิจิทัล

เมื่อพิจารณาการจัดการกับสารนิเทศ ในรูปแบบการจัดเก็บสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ประเภทสารคดีรับ ตามประสบการณ์ (ตารางที่ 34) พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี ที่มีประสบการณ์ไม่เกิน 5 ปีทุกคน จำนวน 5 คน จัดเก็บในรูปแบบดิจิทัล ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ในช่วง 6 - 10 ปีทุกคน จำนวน 22 คน จัดเก็บในรูปแบบดิจิทัล ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ในช่วง 11 - 15 ปี จำนวน 4 คนเท่ากัน จัดเก็บในรูปแบบแฟ้มข้อมูลที่เป็นกระดาษ และในรูปแบบดิจิทัล ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ในช่วง 20 ปีขึ้นไป ทุกคน จำนวน 4 คน จัดเก็บในรูปแบบดิจิทัล

จากการศึกษาการจัดการกับสารนิเทศในรูปแบบของการจัดเก็บสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้รับจำนวน 36 คนโดยรวม พบว่า ผู้ผลิตรายการจำนวนมากที่สุด 35 คน จัดเก็บในรูปแบบดิจิทัล ทั้งนี้ อาจเนื่องมาจาก ความก้าวหน้า ทางเทคโนโลยีในปัจจุบัน ทำให้การจัดเก็บสารนิเทศที่ได้รับ ในรูปแบบดิจิทัล สามารถทำได้ด้วย ความสะดวก รวดเร็ว ง่ายตาย และง่ายต่อการค้นคืนข้อมูลสารนิเทศ ในอนาคต นอกจากนี้ยังเป็น วิธีที่สะดวกต่อการเรียกใช้ และสามารถแก้ไข ปรับปรุงให้เป็น ปัจจุบันได้ง่ายที่สุด (วีรพงษ์ พลนิกรกิจ 2545)

การวิเคราะห์และสังเคราะห์สารนิเทศ

จากการศึกษาการจัดการกับสารนิเทศในรูปแบบของการวิเคราะห์และสังเคราะห์สารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีรับจำนวน 28 คนโดยรวม (ตารางที่ 35) พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภท สารคดีจำนวนมากที่สุด 14 คน เชื่อมโยงความสัมพันธ์ของสารนิเทศที่ได้รับ

เมื่อพิจารณาการจัดการกับสารนิเทศ ในรูปแบบการวิเคราะห์และสังเคราะห์สารนิเทศที่ ผู้ผลิต รายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีรับตาม ระดับการศึกษา พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ประเภทสารคดี ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวนมากที่สุด 10 คน เชื่อมโยงความสัมพันธ์ ของสารนิเทศที่ได้รับ ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท จำนวนมากที่สุด 2 คนเท่ากัน จำแนกประเภทสารนิเทศที่ได้รับ และเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของ สารนิเทศที่ได้รับ ผู้ผลิตรายการที่ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกทุกคน จำนวน 3 คนเท่ากัน ตีความสารนิเทศที่ได้รับในรูปแบบใหม่

เมื่อพิจารณาการจัดการกับสารนิเทศ ในรูปแบบการวิเคราะห์และสังเคราะห์สารนิเทศ ที่ ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีรับตามประสบการณ์ (ตารางที่ 36) พบว่า ผู้ผลิตรายการ ที่มี ประสบการณ์ไม่เกิน 5 ปี จำนวนมากที่สุด 3 คน จำแนก ประเภทสารนิเทศที่ได้รับผู้ผลิตรายการ โทรทัศน์ประเภทสารคดี ที่มีประสบการณ์ 6 - 10 ปี จำนวนมากที่สุด 9 คน (ร้อยละ 56.25) เชื่อมโยงความสัมพันธ์ของสารนิเทศที่ได้รับ ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 11 - 15 ปี จำนวนมาก ที่สุด 3 คน จำแนกประเภทสารนิเทศที่ได้รับ ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 20 ปีขึ้นไปทุกคน จำนวน 4 คน ตีความสารนิเทศที่ได้รับในรูปแบบใหม่

จากการศึกษาการจัดการกับสารนิเทศในรูปแบบของการวิเคราะห์และสังเคราะห์ สารนิเทศที่ ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีรับจำนวน 28 คนโดยรวม (ตารางที่ 35) พบว่า ผู้ผลิตรายการ โทรทัศน์ประเภท สารคดีจำนวนมากที่สุด 14 คน เชื่อมโยงความสัมพันธ์ของสารนิเทศ ที่ได้รับ ทั้งนี้ อาจเนื่องมาจาก การวิเคราะห์และสังเคราะห์สารนิเทศ จะช่วยให้ผู้ผลิต รายการ โทรทัศน์ ประเภทสารคดี สามารถตรวจสอบรูปแบบโครงสร้าง และลำดับ เรื่องราวของ ข้อมูล หรือ เนื้อหาสาระ ที่ได้รับ รวมทั้งยังสามารถใช้แนวคิดต่างๆ มาทำความเข้าใจในเนื้อหาสาระที่ได้รับมา (Center for Media Literacy 2008)

การนำไปใช้ประโยชน์

จากการศึกษาการจัดการกับสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีรับและ นำไปใช้ประโยชน์ (ตารางที่ 37) พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีทุกคน จำนวน 37 คน ใช้ประโยชน์ในการเขียนบทโทรทัศน์

ผลการศึกษารั้งนี้ สอดคล้องกับสมมติฐานข้อที่ 1 ในส่วนที่ว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ประเภท สารคดีส่วนใหญ่ นำสารนิเทศที่ได้รับไปใช้ในการเขียนบทโทรทัศน์ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจาก ใน การ เขียนบท รายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีนั้น ผู้เขียนบทรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีต้องเป็น ผู้รับ แนวคิดจากผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี หรืออาจเป็นคนเดียวกับผู้ผลิตรายการ

โทรทัศน์ ประเภทสารคดีก็ได้ ซึ่งผู้เขียนบทรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีต้องแสวงหาหรือรับข้อมูลจากแหล่งต่างๆ มาเรียบเรียงเป็นบทโทรทัศน์ และ ลำดับเรื่องราวให้ออกมาในทิศทางที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทต้องการ (กรมประชาสัมพันธ์ 2554)

เมื่อพิจารณาการจัดการกับสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีรับและนำไปใช้ประโยชน์ ตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกคน จำนวน 30 คน ใช้ประโยชน์ในการเขียนบทโทรทัศน์ ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททุกคน จำนวน 4 คน ใช้ประโยชน์เพื่อเขียนบทโทรทัศน์ ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกทุกคน จำนวน 3 คนเท่ากัน ใช้ประโยชน์เพื่อเขียนบทโทรทัศน์ ใช้ประโยชน์เพื่อเป็นข้อมูลในการถ่ายทำ และเป็นข้อมูลสำหรับผู้ผลิตรายอื่น

เมื่อพิจารณาการจัดการกับสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีรับและนำไป ใช้ประโยชน์ ตามประสบการณ์ (ตารางที่ 38) พบว่า ผู้ผลิตรายการที่มี ประสบการณ์ไม่เกิน 5 ปี ทุกคน จำนวน 5 คน ใช้ประโยชน์เพื่อเขียนบทโทรทัศน์ ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 6 - 10 ปี ทุกคน จำนวน 23 คน ใช้ประโยชน์เพื่อเขียนบทโทรทัศน์ ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 11 - 15 ปี ทุกคน จำนวน 5 คนเท่ากัน ใช้ประโยชน์เพื่อเขียนบทโทรทัศน์ ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 20 ปีขึ้นไป ทุกคน จำนวน 4 คนเท่ากัน ใช้ประโยชน์เพื่อเขียนบทโทรทัศน์ และเป็นข้อมูลในการถ่ายทำ

ปัญหาด้านแหล่งสารนิเทศ

จากการศึกษาปัญหาด้านแหล่งสารนิเทศโดยรวม (ตารางที่ 39) พบว่า ผู้ผลิตรายการ โทรทัศน์ ประเภทสารคดี จำนวน 25 – 30 คน ประสบปัญหาด้านแหล่งสารนิเทศ โดยจำนวนมากที่สุด 30 คน ประสบปัญหาไม่ได้รับความสะดวกในการติดต่อแหล่งสารนิเทศ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากแหล่งสารนิเทศบางแหล่งเข้าถึงยากเช่น เป็นแหล่งสารนิเทศที่เป็นหน่วยงานราชการ หรือองค์กร ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีจำเป็นต้องทำจดหมายแนะนำตัว หรือจดหมาย คำร้อง ซึ่งกว่าจะได้รับสารนิเทศที่ต้องการ ก็อาจช้าเกินไป เป็นต้น สอดคล้องกับผลการศึกษาของ Hossain and Islam (2011) ที่พบว่า นักข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ส่วนใหญ่ ในRajshahi ไม่ได้รับความสะดวกในการติดต่อกับบรรณารักษ์ห้องสมุด และเจ้าหน้าที่ศูนย์สารนิเทศ

เมื่อพิจารณาระดับของ ปัญหา พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีประสบปัญหาในระดับปานกลาง และระดับน้อย โดยปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ได้รับข้อมูลที่ไม่ถูกต้องจากแหล่งสารนิเทศ (2.60) สำหรับปัญหาเรื่องไม่ได้รับความสะดวกในการติดต่อแหล่งอยู่ในระดับน้อย ดังนั้นผลการศึกษาคั้งนี้ จึงไม่สอดคล้องกับสมมติฐานข้อที่ 2 ในส่วนที่ว่า ปัญหาในการรับสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการ

โทรทัศน์ประเภทสารคดีประสบในระดับมาก คือ ไม่ได้รับความสะดวกในการติดต่อแหล่งสารนิเทศ
 เนื่องจากผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีประสบปัญหาไม่ได้รับความสะดวกในการติดต่อ
 แหล่งสารนิเทศในระดับน้อย

เมื่อพิจารณาตามระดับการศึกษาพบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีที่สำเร็จ
 การศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 20 – 26 คน ประสบปัญหาด้านแหล่งสารนิเทศ โดยจำนวน
 มากที่สุด 26 คน ประสบปัญหาไม่ได้รับความสะดวกในการติดต่อแหล่งสารนิเทศ เมื่อพิจารณาระดับ
 ของปัญหา พบว่า ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ประสบปัญหาในระดับปานกลาง
 และระดับน้อย โดยปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ได้รับข้อมูลที่ไม่ถูกต้องจากแหล่งสารนิเทศ (2.65)

ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภท สารคดีที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 2 – 3 คน
 ประสบปัญหาด้านแหล่งสารนิเทศ โดยจำนวนมากที่สุด 3 คน ประสบปัญหา ไม่ได้รับ ความสะดวก
 ในการติดต่อแหล่ง เมื่อพิจารณาระดับของปัญหา พบว่า ผู้ผลิตรายการ โทรทัศน์ ประเภทสารคดีที่
 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทประสบปัญหาในระดับปานกลาง ระดับน้อย และระดับน้อยที่สุด
 โดยปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ มีค่าใช้จ่ายสูงในการใช้แหล่งสารนิเทศ (3.00)

ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก จำนวน 1 – 3
 คน ประสบปัญหาด้านแหล่งสารนิเทศ โดยจำนวนมากที่สุด 3 คน ประสบปัญหามีค่าใช้จ่ายสูงในการ
 ใช้แหล่งสารนิเทศ เมื่อพิจารณาระดับของปัญหา พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีที่
 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกประสบปัญหาในระดับน้อย และระดับน้อยที่สุด โดยปัญหาที่มี
 ค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ แหล่งสารนิเทศอยู่ไกลไม่สะดวกกับการเดินทาง (2.00)

เมื่อพิจารณาตามระดับประสบการณ์ (ตารางที่ 40) พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ประเภท
 สารคดีที่มีประสบการณ์ไม่เกิน 5 ปี จำนวน 3 - 5 คน ประสบปัญหาด้านแหล่งสารนิเทศ โดยจำนวน
 มากที่สุด 5 คนเท่ากัน ประสบปัญหา ไม่ได้รับความ สะดวกในการติดต่อแหล่งสารนิเทศ และแหล่ง
 สารนิเทศอยู่ไกลไม่สะดวกกับการเดินทาง เมื่อพิจารณาระดับของปัญหา พบว่า ผู้ผลิตรายการ
 โทรทัศน์ประเภทสารคดีที่มีประสบการณ์ไม่เกิน 5 ปี ประสบปัญหาในระดับปานกลาง และระดับน้อย
 โดยปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ไม่ได้รับข้อมูลที่ต้องการจากแหล่งสารนิเทศ (2.75)

ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 6 - 10 ปี จำนวน 14 - 18 คน ประสบปัญหาด้าน
 แหล่งสารนิเทศ โดยจำนวนมากที่สุด 18 คน ประสบปัญหาไม่ได้รับความสะดวกในการติดต่อ
 แหล่งสารนิเทศ เมื่อพิจารณาระดับของปัญหา พบว่า ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 6 - 10 ปี

ประสบปัญหาในระดับปานกลาง และระดับน้อย โดยปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ไม่ได้รับความสะดวกในการติดต่อแหล่งสารสนเทศ (2.56)

ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 10 - 15 ปี จำนวน 3 - 5 คน ประสบปัญหาด้านแหล่งสารสนเทศโดยจำนวนมากที่สุด 5 คนเท่ากัน ประสบปัญหาไม่ได้รับข้อมูลที่ต้องการจากแหล่งสารสนเทศ และ ไม่ได้รับความสะดวกในการติดต่อแหล่งสารสนเทศ เมื่อพิจารณาระดับของปัญหาพบว่า ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีประสบปัญหาในระดับปานกลาง และระดับน้อย โดยปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ได้รับข้อมูลที่ไม่ถูกต้องจากแหล่งสารสนเทศ (3.00)

ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 20 ปีขึ้นไป จำนวน 1 - 3 คน ประสบปัญหาด้านแหล่งสารสนเทศโดยจำนวนมากที่สุด 3 คน ประสบปัญหาที่มีค่าใช้จ่ายสูงในการใช้แหล่งสารสนเทศ เมื่อพิจารณาระดับของปัญหา พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีที่มีประสบการณ์ 20 ปีขึ้นไปประสบปัญหาในระดับปานกลาง ระดับน้อย และระดับน้อยที่สุด โดยปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ได้รับข้อมูลที่ไม่ถูกต้องจากแหล่ง (3.00)

ปัญหาด้านเนื้อหาสารสนเทศ

จากการศึกษาปัญหาด้านเนื้อหาสารสนเทศโดยรวม (ตารางที่ 41) พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี จำนวน 21 - 31คน ประสบปัญหาด้านเนื้อหาสารสนเทศ โดยจำนวนมากที่สุด 31 คน ประสบปัญหาสารสนเทศที่ได้รับมีเนื้อหาเกินความต้องการ ทั้งนี้ อาจเนื่องมาจากในปัจจุบันเทคโนโลยีทางการสื่อสารมีความเจริญก้าวหน้ามากขึ้นทำให้สังคมไทยมีสภาพเป็นสังคมแห่งสารสนเทศ แต่ปรากฏว่าสารสนเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ได้รับนั้น มีทั้งสารสนเทศที่เป็น ประโยชน์ เป็นความจริง เป็นสารสนเทศที่เชื่อถือได้ ในขณะที่เดียวกัน ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภท สารคดีก็จะได้รับสารสนเทศที่ไม่ สามารถนำไปใช้งานได้ เช่นสารสนเทศไม่ข้อมูลความจริงหรือ สารสนเทศที่ไม่ทันสมัยเป็นต้น ด้วยปริมาณสารสนเทศที่ได้รับ ทำให้ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภท สารคดีประสบปัญหาสารสนเทศมีมากเกินความต้องการ (Yamazaki 2008)

เมื่อพิจารณาระดับของปัญหา พบว่า ผู้ผลิตรายการ โทรทัศน์ประเภทสารคดีประสบปัญหาในระดับปานกลาง และระดับน้อย โดยปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ เนื้อหาไม่ตรงกับความต้องการ (3.00) ปัญหาเนื้อหาไม่เพียงพอกับความต้องการอยู่ในระดับปานกลางเช่นกัน ผลการศึกษาครั้งนี้ จึง ไม่สอดคล้องกับสมมติฐานข้อที่ 2 ในส่วนที่ว่าปัญหาในการรับสารสนเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีประสบในระดับมากคือสารสนเทศที่ได้รับมีเนื้อหาไม่เพียงพอกับความต้องการ เนื่องจากผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีประสบปัญหาดังกล่าว ในระดับปานกลาง

เมื่อพิจารณาตามระดับการศึกษาพบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีที่สำเร็จ การศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 20 - 27 คน ประสบปัญหาด้านเนื้อหาสารนิเทศ โดยจำนวนมาก ที่สุด 27 คน ประสบปัญหาสารนิเทศที่ได้รับมีเนื้อหาไม่เพียงพอกับความต้องการ เมื่อพิจารณาระดับ ของปัญหา พบว่า ผู้ผลิตรายการ ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ประสบปัญหาในระดับปานกลาง และระดับน้อย โดยปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ สารนิเทศที่ได้รับมีเนื้อหาไม่ตรงกับความต้องการ (3.00)

ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 1-3 คน ประสบปัญหา ด้านเนื้อหาสารนิเทศ โดยจำนวนมากที่สุด 3 คน ประสบปัญหา มีเนื้อหามากเกินความ ต้องการ เมื่อ พิจารณาระดับของปัญหา พบว่า ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาโท ประสบปัญหาในระดับปานกลาง และระดับน้อยที่สุด โดยปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ไม่สามารถหา แหล่งอ้างอิงของเนื้อหาที่ได้รับ (3.00)

ปัญหาที่ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกจำนวน 2 คนประสบในระดับน้อย ที่สุด คือมีเนื้อหามากเกินความต้องการ (1.00)

เมื่อพิจารณาตามระดับประสบการณ์ (ตารางที่ 40) พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภท สารคดีที่มีประสบการณ์ไม่เกิน 5 ปี จำนวน 3-4 คนประสบปัญหาด้านเนื้อหาสารนิเทศ โดยจำนวน มากที่สุด 4 คน ประสบปัญหามีเนื้อหาไม่เพียงพอกับความต้องการ เมื่อพิจารณาระดับของปัญหา พบว่า ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ไม่เกิน 5 ปี ประสบปัญหาในระดับปานกลาง และระดับน้อย โดยปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ มีเนื้อหามากเกินความต้องการ (3.00) และมีเนื้อหาไม่ตรงกับความ ต้องการ (3.00)

ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ประเภท สารคดีที่มีประสบการณ์ 6 - 10 ปี จำนวน 14-20 คน ประสบ ปัญหาด้านเนื้อหาสารนิเทศ โดยจำนวนมากที่สุด 20 คนประสบปัญหาเนื้อหามากเกินความ ต้องการ เมื่อพิจารณาระดับของปัญหา พบว่า ผู้ผลิตรายการที่มี ประสบการณ์ 6 - 10 ปีประสบ ปัญหาในระดับปานกลาง และระดับน้อย โดยปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ มีเนื้อหาไม่ตรงกับความ ต้องการ (3.00)

ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ประเภท สารคดีที่มีประสบการณ์ 10 - 15 ปี จำนวน 3-5 คน ประสบปัญหาด้านเนื้อหาสารนิเทศ โดยจำนวนมากที่สุด 5 คนเท่ากัน ประสบปัญหามีเนื้อหาไม่ เพียงพอกับความต้องการ มีเนื้อหามากเกินความต้องการ และมีเนื้อหาไม่ตรงกับความต้องการ เมื่อ

พิจารณาระดับของปัญหา พบว่า ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 10 - 15 ปีประสบปัญหาในระดับปานกลาง และระดับน้อย โดยปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ มีเนื้อหาไม่ตรงกับความต้องการ (3.20)

ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 20 ปีขึ้นไป จำนวน 1-3 คน ประสบปัญหาด้านเนื้อหาสารนิเทศ โดยจำนวนมากที่สุด 3 คน ประสบปัญหา มีเนื้อหาเกินความต้องการ เมื่อพิจารณาระดับของปัญหา พบว่า ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 20 ปีขึ้นไปประสบปัญหาในระดับน้อยทั้ง 4 เรื่อง โดยปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ มีเนื้อหาไม่เพียงพอกับความต้องการ มีเนื้อหาไม่ตรงกับความต้องการ และไม่สามารถหาแหล่งอ้างอิงของเนื้อหาที่ได้รับ (2.00) เท่ากัน

ปัญหาด้านตัวผู้รับสารนิเทศ

จากการศึกษาปัญหาด้านตัวผู้รับสารนิเทศโดยรวม (ตารางที่ 43) พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี จำนวน 19 - 25 คน ประสบปัญหาด้านแหล่งสารนิเทศ โดยจำนวนมากที่สุด 25 คน ประสบปัญหาไม่มีเวลาในการรับสารนิเทศ เมื่อพิจารณาระดับของปัญหา พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีประสบปัญหาในระดับน้อยทั้ง 4 เรื่อง เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยดังนี้ ไม่มีเวลาในการรับสารนิเทศ (2.44) ทั้งนี้ อาจเนื่องมาจากผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีเป็นบุคคลสำคัญที่สุดที่ทำให้ รายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีเกิดขึ้นมาได้ เพราะต้องเป็นผู้รับผิดชอบในกระบวนการผลิตรายการ โทรทัศน์ประเภทสารคดี ทำให้อาจไม่มีเวลามากเพียงพอในการรับสารนิเทศ ทุกชนิดที่ผ่านเข้ามา สอดคล้องกับผลการศึกษาของ Hossain and Islam (2011) ที่พบว่า ผู้สื่อข่าวส่วนใหญ่ ในRajshahi ไม่มีเวลาในการรับสารนิเทศ

เมื่อพิจารณาตามระดับการศึกษาพบว่า ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 18 - 24 คน ประสบปัญหาด้านตัวผู้รับสารนิเทศ โดยจำนวนมากที่สุด 24 คน ประสบปัญหาไม่มีเวลาในการรับสารนิเทศ เมื่อพิจารณาระดับของปัญหา พบว่า ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีประสบปัญหาในระดับน้อยทั้ง 4 เรื่อง โดยปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ไม่มีเวลาในการรับสารนิเทศ (2.42)

ปัญหาที่ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทจำนวน 1 คนเท่านั้น ประสบคือ ไม่มีเวลาในการรับสารนิเทศ ไม่เชื่อถือในสารนิเทศที่ได้รับ ไม่มีความรู้ในการประเมินคุณภาพสารนิเทศ และ ไม่มีทักษะในการสืบค้นข้อมูลเมื่อพิจารณาระดับของปัญหา พบว่า ผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ประสบปัญหาในระดับ ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด โดยปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ไม่มีเวลาในการรับสารนิเทศ (3.00)

สำหรับผู้ผลิตรายการที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก ไม่ประสบ ปัญหาด้านตัวผู้รับ
สารนิเทศ

เมื่อพิจารณาตามระดับประสบการณ์ (ตารางที่ 44) พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ประเภท
สารคดีที่มีประสบการณ์ไม่เกิน 5 ปี จำนวน 3 - 4 คน ประสบปัญหาด้านตัวผู้รับสารนิเทศ โดย
จำนวนมากที่สุด 4 คน ประสบปัญหาไม่มีเวลาในการรับสารนิเทศ เมื่อพิจารณาระดับของปัญหา
พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีที่มีประสบการณ์ไม่เกิน 5 ปี ประสบปัญหาในระดับน้อย
ทั้ง 4 เรื่อง โดยปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ไม่มีเวลาในการรับสารนิเทศ (2.50)

ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ประเภท สารคดีที่มีประสบการณ์ 6 - 10 ปี จำนวน 13 - 17 คน
ประสบปัญหาด้านตัวผู้รับสารนิเทศ โดยจำนวนมากที่สุด 17 คน ประสบปัญหาไม่มีเวลาในการรับ
สารนิเทศ เมื่อพิจารณาระดับของปัญหา พบว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีที่มี
ประสบการณ์ 6 - 10 ปี ประสบปัญหาในระดับน้อยทั้ง 4 เรื่อง โดยปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ไม่มี
เวลาในการรับสารนิเทศ (2.35)

ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ประเภท สารคดีที่มีประสบการณ์ 10 - 15 ปี จำนวน 3 - 4 คน
ประสบปัญหาด้านตัวผู้รับสารนิเทศโดยจำนวนมากที่สุด 4 คนเท่ากัน ประสบปัญหา ไม่มีเวลาในการ
รับสารนิเทศ ไม่มีความรู้ในการประเมินคุณภาพสารนิเทศ และไม่มีทักษะในการสืบค้นข้อมูล เมื่อ
พิจารณาระดับของปัญหา พบว่า ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 10 - 15 ปี ประสบปัญหาในระดับ
ปานกลาง และระดับน้อย โดยปัญหาที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ไม่มีเวลาในการรับสารนิเทศ (2.75)

ผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ 20 ปีขึ้นไป ไม่ประสบ ปัญหาด้านตัวผู้รับสารนิเทศ

ข้อเสนอแนะ

ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีได้ให้ข้อเสนอแนะ โดยข้อเสนอแนะที่ผู้ผลิตรายการ
มากกว่า 1 รายเสนอแนะร่วมกัน มีดังนี้

1. ต้องการให้แหล่งสารนิเทศต่างๆให้ความใส่ใจในรายละเอียดการให้บริการสารนิเทศให้
มากขึ้นกว่าที่เป็นอยู่ (4คน)
2. แหล่งสารนิเทศควรมีบทบาทในการเป็นผู้รับสารนิเทศที่ดีด้วยเช่นกัน (2คน)

สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

จากสมมติฐานที่กำหนดไว้ 2 ข้อ คือ

1. ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีส่วนใหญ่รับสารนิเทศจากผู้เชี่ยวชาญ ด้านสถานที่ท่องเที่ยว และ นำไปใช้ในการเขียนบทโทรทัศน์
2. ปัญหาในการรับสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีประสบในระดับมาก คือ สารนิเทศที่ได้รับมีเนื้อหาไม่เพียงพอกับความต้องการ และไม่ได้รับความสะดวกในการติดต่อ แหล่งสารนิเทศ

สรุปได้ว่า ผลที่ได้จากการวิจัยมีทั้งที่สอดคล้องตามสมมติฐานและไม่สอดคล้องตามสมมติฐาน ดังนี้

ผลการทดสอบที่สอดคล้องตามสมมติฐาน ได้แก่

สมมติฐานข้อ 1 ที่ว่า ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีส่วนใหญ่รับสารนิเทศจากผู้เชี่ยวชาญ ด้านสถานที่ท่องเที่ยว และ นำไปใช้ในการเขียนบทโทรทัศน์

ผลการทดสอบที่ไม่สอดคล้องตามสมมติฐาน ได้แก่

สมมติฐานข้อ 2 ที่ว่า ปัญหาในการรับสารนิเทศที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีประสบ ในระดับมาก คือ สารนิเทศที่ได้รับมีเนื้อหาไม่เพียงพอกับความต้องการ และไม่ได้รับความสะดวก ในการติดต่อแหล่งสารนิเทศ

เนื่องจากผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีประสบปัญหาสารนิเทศที่ได้รับมีเนื้อหาไม่เพียงพอกับความต้องการในระดับปานกลาง และประสบปัญหาไม่ได้รับความสะดวก ในการติดต่อแหล่งสารนิเทศในระดับน้อย

ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย

จากผลการวิจัยและข้อเสนอแนะจากผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี ผู้วิจัยเห็นว่า สามารถเสนอแนะทางสำหรับบุคลากรในการผลิตรายการโทรทัศน์ รวมทั้งหน่วยงานในภาครัฐ และ เอกชนในการเผยแพร่สารนิเทศให้แก่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี ดังนี้

1. ผู้ให้ข้อมูลและข่าวสาร ควรแสดงจุดยืนในการนำเสนอข้อมูล เนื่องจากสภาพสังคม ในปัจจุบันมีความแปรปรวน การนำเสนอข้อมูลที่แอบแฝงอาจก่อให้เกิดปัญหา และความ ไม่เข้าใจ ตามมาได้

2. ผู้ให้ข้อมูลและข่าวสาร ควรใส่ใจในเรื่องของรายละเอียด ความรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ ของ สารนิเทศหรือข้อมูลที่ต้องการเผยแพร่ให้แก่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี เพื่อให้เกิด ความ สะดวกรวดเร็วในการรับสารนิเทศ และสร้างความเข้าใจที่ตรงกัน ทั้งฝ่ายผู้เผยแพร่สารนิเทศ และฝ่าย ผู้รับสารนิเทศ

3. ผู้ให้ข้อมูลและข่าวสารจากหน่วยงานต่างๆของทั้งภาครัฐและเอกชน ควรให้รายละเอียด ของหน่วยงานตนเองให้ชัดเจน เช่น หน้าที่ความรับผิดชอบ หรือรายละเอียดในการติดต่อ ซึ่งควรเป็น รายละเอียดที่เป็นปัจจุบันมากที่สุด เช่นสถานที่ติดต่อ เบอร์โทรศัพท์ อีเมลล์ รวมทั้งควรลดขั้นตอน ในการติดต่อ ทำเรื่องขออนุญาต การให้ทำรายการหรือฝากข้อความผ่านระบบอัตโนมัติเพื่อช่วยลด ปัญหาในเรื่องเวลา ค่าใช้จ่าย และสร้างความเข้าใจที่ตรงกัน ทั้งฝ่ายผู้เผยแพร่สารนิเทศและฝ่ายผู้รับ สารนิเทศ

4. หน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ควรให้ใส่ใจในข้อมูลหรือสารนิเทศที่มาจากภาคประชาชน เพราะสารนิเทศบางเรื่องก็อาจกลายเป็นปัญหาที่ไม่อาจสามารถแก้ไขได้ทันทั่วทั้งที่ และอาจกลายเป็น ปัญหาสังคมในที่สุด

แนวทางสำหรับการวิจัยในอนาคต

1. การศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษเฉพาะรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี ควรมีการศึกษา การรับสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทอื่นๆ หรือสื่อมวลชนประเภทอื่นๆ เพื่อ เปรียบเทียบการรับสารนิเทศ

2. ศึกษาการเผยแพร่สารนิเทศของบุคลากรตำแหน่งอื่นๆในวงการโทรทัศน์ เช่น ผู้สื่อข่าว ผู้เขียนบทโทรทัศน์ เป็นต้น

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กรมประชาสัมพันธ์ สถาบันวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย. คู่มือการผลิตสารคดีโทรทัศน์. กรมประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: กรมประชาสัมพันธ์ 2554.
- กรมสรรพากร. "รายชื่อมูลนิธิ." [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <http://www.rd.go.th/publish/29157.0.html> 2557, สืบค้นเมื่อ 20 มกราคม 2557.
- กิติมา สุรสุนธิ. Introduction to Communication กรุงเทพมหานคร: จามจุรีโปรดักท์, 2548.
- คณาจค์ เชษฐบุตร. "การรู้สารสนเทศ (Information Literacy): ทักษะแห่งการเรียนรู้." วารสารหมวดศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี. 1(2) (2551): 12-15.
- โครงการพัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาชีพ. "สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้และความเป็นเลิศทางวิชาการ." [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : www.mahidol.ac.th/th/annual_report/2551/annual2551-14.pdf 2551, สืบค้นเมื่อ 20 มกราคม 2557.
- จันทร์งาม ชุตระกุล. "การรับสารนิเทศด้านสุขภาพเกี่ยวกับโรคกระดูกพรุนของผู้สูงอายุ." วิทยานิพนธ์ปริญญาโท จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2552.
- จุไรพร จินตกานนท์. "ก้าวใหม่ของเทคโนโลยีการศึกษา". วารสารศึกษาศาสตร์ปริทัศน์ (2533): 55-57.
- ชนินทร์ ต่วนชะเอม. "การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคิดและการมีส่วนร่วมในโครงการ "รักไทยให้ถูกทาง" ของนิสิตนักศึกษา มหาวิทยาลัยรัฐบาลและเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- เดชา นันทพิชัย. "การรับสารนิเทศด้านวิทยาศาสตร์ชุมชนของเกษตรกรในหมู่บ้าน โครงการพัฒนาป่าชุมชน." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ดวงรัตน์ คูหเจริญ. "เปิดโลกทัศน์กับสารคดีทางโทรทัศน์". วารสารหอการค้าไทย (2553): 2-23.
- ถวัลย์ มาศจรัส. รากเหง้าแห่งแผ่นดิน. กรุงเทพมหานคร: พีรามิต, 2544.
- ธรรม์ อารงนาवासวัสดิ์. "ตำราสารคดีท่องเที่ยว(2)." [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.manager.co.th/Travel/ViewNews.aspx?NewsID=9490000136768&TabID=2&> 2549, สืบค้น 4 มีนาคม 2556.
- ธิดิพัฒน์ เอี่ยมนิรันดร์. "เมืองเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่พึงประสงค์และยุทธวิธีการดำเนินงานให้ประสบความสำเร็จ." วารสารสุโขทัยธรรมมาธิราช 19, 1 (2549): 15-20.
- ธีรภาพ โลหิตกุล. กว่าจะเป็นสารคดี กรุงเทพมหานคร: แพรว, 2544.
- บุญรักษ์ บุญณะเขตมาลา. "สื่อไม่วิวัฒน์". กรุงเทพธุรกิจ (11 มกราคม 2554), (2554): 11.
- บุญศรี ปราบณศักดิ์ และศิริพร จิรวัดนนกุล. การสื่อสารเพื่อคุณภาพการพยาบาล. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

- บุบผา เมฆศรีทองคำ. "การพัฒนาตัวบ่งชี้คุณลักษณะของผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์ต่อการปฏิรูปสื่อ".
วารสารนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีที่ 26 ฉบับที่ 4/2551 (2551): 65-82.
- ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2538.
- พรทิพย์ เย็นจะบก. ถอดรหัส ลับความคิดเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ: คู่มือการเรียนรู้เท่าทันสื่อ.
กรุงเทพมหานคร: ออฟเซ็ท ครีเอชั่น, 2552.
- มหาวิทยาลัยขอนแก่น. "การรู้สารสนเทศ=Information literacy." [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก:
<http://vdo.kku.ac.th/mediacenter/mediacenter-uploads/libs/html/1071/Glossary/Evaluate.htm> 2553, สืบค้นเมื่อ 20 ธันวาคม 2554.
- มหาวิทยาลัยรามคำแหง. "องค์ประกอบของการสื่อสาร." [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: http://e-book.ram.edu/e-book/m/mc111/mc111_04_00.html 2545, สืบค้นเมื่อ 20 ธันวาคม 2554.
- รัชณี ศุภจินทร์รัตน์. ทักษะการติดต่อสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร: อัสลาต์เพรส, 2531.
- วนิดา บำรุงไทย. สารคดี: กลวิธีการเขียนและแนววิจารณ์. กรุงเทพมหานคร: สุวีริยาสาสน์, 2545.
- วรพจน์ นวลสกุล. บทบาทและความสำคัญของรายการโทรทัศน์ในสังคมไทย อุบลราชธานี: ฝ่ายเทคโนโลยีทางการศึกษา สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, 2550.
- วรพจน์ นวลสกุล. "ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (Management Information System)." [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก http://www.lib.ubu.ac.th/techno/Down%20Load/bod_009.doc 2550, สืบค้นเมื่อ 4 มกราคม 2557.
- วีรพงษ์ พลนิกรกิจ. การเขียนข่าววิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น กรุงเทพมหานคร: เอ็ดดิสันเพรสโปรดักส์, 2545.
- วีระศักดิ์ จันทร์สงแสง. "สารคดีเชิงข่าว: หัวใจและการนำเสนอของ วีระศักดิ์ จันทร์สงแสง นักเขียนสารคดี มือรางวัล." [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <http://www.happyreading.in.th/news/detail.php?id=49> 2553, สืบค้นเมื่อ 22 กุมภาพันธ์ 2556.
- สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย. เจาะข่าวสารคดีข่าวเชิงสืบสวน
กรุงเทพมหานคร investigative กรุงเทพมหานคร: สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย, 2554.
- สมาพันธ์สภาวิชาชีพแห่งประเทศไทย. "สมาพันธ์สภาวิชาชีพแห่งประเทศไทย." [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก http://www.ubu.ac.th/web/files_up/46f2013061215401954.pdf 2555, สืบค้นเมื่อ 30 กันยายน 2556.
- สวณิต ยมาภัย. การสื่อสารของมนุษย์. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.
- สุภัทธา สุขชู. "สุทธิพงษ์ ธรรมวุฒิ คนสร้าง Role Model". ผู้จัดการ กันยายน 2550 (2550)
- สุเมธ ชัยไธสง. "ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ผลิตรายการท่องเที่ยวทางโทรทัศน์กับแหล่งข้อมูล."
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551.

สุรัตน์ ตรีสกุล. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, 2546.

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ. ประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ, 2555.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. สำรวจการใช้เวลาว่างทำกิจกรรมที่สำคัญของประชากร. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2552.

เสาวนีย์ สีขาบัตติ. การเขียนสำหรับการสื่อสาร กรุงเทพมหานคร: ดวงกลม, 2540.

องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย. "รายการสารคดีและสารประโยชน์." [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก www2.thaipbs.or.th/independentProducers/Programs_g1.htm 2556, สืบค้นเมื่อ 23 ตุลาคม 2556.

อรรรรณ ปิรันธโรวาท. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

อรสม สุทธิสาคร. หลายชีวิต...ในแสงอัสดง: บางฉากชีวิตของผู้สูงอายุที่คุณอาจหลงลืม. กรุงเทพมหานคร: สารคดี, 2552.

อัมพร สุขเกษม. การอ่านและพินิจวรรณกรรม. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2542.

อานภาพ สกุลงาม. "มาทำสารคดี เล่าวัฒนธรรมกันเถอะ! : Let's Make A Documentary!." [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก http://www.sac.or.th/main/content_detail.php?content_id=55 2553, สืบค้นเมื่อ 4 มีนาคม 2556.

ภาษาต่างประเทศ

Ansari, Munira Nasreen; Zuberi, Nisar Ahmed. "Information seeking behaviour of media professionals in Karachi" Malaysian Journal of Library & Information Science 15, (2010): 71-84

Beattie, Keith Documentary Screens: Non-Fiction Film and Television London: Palgrave Macmillan, 2004.

Buckland, Michael Keeble. Information and information systems New York: Praeger, 1991.

Curtin, Michael "The Discourse Of " Scientific Anti-communism " in the " Golden age " Of Documentary. In Horace NewComb (ed.) . Television :The Critical View 47th ed, (1987): 46-69.

- Das , Trisha "How To Write a Documentary Script." [Online].Available [http://www.unesco.org/new /fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/programme_doc_documentary_script.pdf](http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/programme_doc_documentary_script.pdf) 2007, Retrieved February 23,2013.
- De Jong , Wilma and Rothwell ,Jerry. Creative Documentary London: Routledge, 2011.
- Devadason , Francis J and Lingman, Pandala P. "A Methodology for the Identification of Information Needs of Users". IFLA Journal 23, (1997): 41-51.
- Hossain , Arman and Islam,Shariful "Information seeking by print media journalists in Rajshahi Bangladesh". IFLA Journal 38, (2011): 283.
- Kroenke , David and Richard,Hatch. Management Information Systems : New York: McGraw-Hill 1994.
- Markkula, Marjo. and Sormunen ,Eero. "Video needs at the different stages of television program making process". Proceedings of the 1st international conference on Information interaction in context. Copenhagen, Denmark, ACM (2006): 111-118.
- McLane, Betsy A. A New History of Documentary Film: Second Edition, Continuum International Publishing, 2012 : 188
- Nichols , Bill Introduc Documentary tion to : Indiana University Press, 2001.
- Schramm , Wilbur. Channels and Audience: Handbook of Communication Chicago: Ran McNally College Publishing Company, 1973.
- Vreekamp , Henk "The information seeking attitudes of non-metropolitan journalists — a qualitative study of two communities and their primary and secondary sources". Electronic Library 1, (1995): 43 - 51.
- Yamazaki , Hideo. "Open Collectivism and Knowledge Communities in Japan". Knowledge Managemen 10, 4018/978 (2008): 397-399.



ภาคผนวก ก

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

ชุดที่ []

แบบสัมภาษณ์**เรื่อง การรับสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี****INFORMATION RECEPTION OF DOCUMENTARY TELEVISION PROGRAM PRODUCERS****คำชี้แจง**

แบบสัมภาษณ์นี้จัดทำขึ้นเพื่อสัมภาษณ์ถึงการรับสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี ในด้านแหล่งสารนิเทศ เนื้อหาสารนิเทศที่ได้รับ การจัดการกับสารนิเทศที่ได้รับ และปัญหาในการรับสารนิเทศ ซึ่งข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์จะใช้เพื่อการศึกษาและวิจัยเท่านั้น โดยมีคำถาม แบ่งออกเป็น 3 ตอนคือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

ตอนที่ 2 การรับสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีในด้านแหล่งที่รับสารนิเทศ เนื้อหาสารนิเทศ การจัดการกับสารนิเทศที่ได้รับและ ปัญหาในการรับสารนิเทศ

ตอนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการรับสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี

คำอธิบายศัพท์

การรับสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี หมายถึง การที่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ประเภทสารคดี เคยได้เห็น ได้ยิน ได้ฟัง ได้พบเห็น ข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ ข้อเท็จจริง เพื่อใช้เป็นส่วนประกอบในการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี

ตอนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้น

1. ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

- ต่ำกว่าปริญญา
- ปริญญาตรี
- ปริญญาโท
- ปริญญาเอก

2. ระยะเวลาการทำงานในตำแหน่งผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี

- ต่ำกว่า 5 ปี
- 5 ปี – 10 ปี
- 11 ปี – 15 ปี
- 16 ปี – 20 ปี
- 20 ปีขึ้นไป

ตอนที่ 2 การรับสารนิเทศของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีในด้านแหล่งสารนิเทศ เนื้อหาสารนิเทศที่ได้รับ การจัดการกับสารนิเทศที่ได้รับ และปัญหาในการรับสารนิเทศ

3. ตลอดระยะเวลาการทำงานเป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี ท่านรับเนื้อหาสารนิเทศ จากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- บุคคล
 - ความรู้และประสบการณ์ของตนเอง
 - ทรัพยากรสารนิเทศส่วนตัว

- ผู้เชี่ยวชาญ
- ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับสารคดีที่ผลิต
- เพื่อนร่วมวิชาชีพ / เพื่อนร่วมงาน
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

สถาบัน / หน่วยงาน

- หน่วยงานราชการ
- หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ
- หน่วยงานเอกชน
- องค์กรอิสระ
- สถาบันการศึกษา
- ห้องสมุด / ศูนย์สารนิเทศ
- สมาคมวิชาชีพ
- มูลนิธิ
- หน่วยงานอื่นๆ (โปรดระบุ)

สื่อมวลชน

- โทรทัศน์
- วิทยุ
- หนังสือพิมพ์
- วารสาร / นิตยสาร
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

อินเทอร์เน็ต

- เว็บไซต์หน่วยงานรัฐ (Government website)

- เว็บไซต์ธุรกิจ (Business Website)
- เว็บไซต์ข่าว (News Website)
- เว็บไซต์บันเทิง (Entertainment Website)
- เว็บไซต์การศึกษา / การฝึกอบรม (Education / Training Website)
- เว็บไซต์ส่วนตัว (Personal Website)
- เว็บไซต์ศูนย์รวมบริการ (Service Portal Website)
- เว็บไซต์ที่เป็นโปรแกรมค้นหา (Search Engine Website)
- เว็บไซต์เครือข่ายสังคม (Social Network Website)
 - บล็อก (Blogging)
 - ไมโครบล็อก (Micro blogging)
 - เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Networking)
 - การแบ่งปันสื่อทางออนไลน์ (Media Sharing)
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

4. ตลอดระยะเวลาการทำงานเป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี ท่านรับเนื้อหาสารนิเทศในด้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- สารความรู้
 - ความรู้ทั่วไป
 - ปรัชญา
 - ศาสนา
 - สังคมศาสตร์
 - ภาษาศาสตร์
 - วิทยาศาสตร์
 - เทคโนโลยี

- ศิลปะ
- วรรณคดี
- ประวัติศาสตร์และภูมิศาสตร์
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

ชาว

- ชาวการเมือง
- ชาวอาชญากรรม
- ชาวเศรษฐกิจและการเงิน
- ชาวต่างประเทศ
- ชาวสังคม
- ชาววิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ชาวกีฬา
- ชาวบันเทิง
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

สถานการณ์ทั่วไป

- สถานการณ์ภายในประเทศ
- สถานการณ์ภายนอกประเทศ
- สถานการณ์ระหว่างประเทศ
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

สถานที่ท่องเที่ยว

- ภูมิประเทศ
- ภูมิอากาศ

- ภูมิทัศน์
- ภาษา
- ชาติพันธุ์
- การติดต่อสื่อสาร
- การคมนาคม
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

ธรรมชาติ

- ระบบนิเวศน์
- สิ่งแวดล้อม
- ทรัพยากรธรรมชาติ
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

ชีวิตประวัติ

- ประวัติบุคคลสำคัญที่ยังมีชีวิตอยู่
- ประวัติบุคคลสำคัญที่เสียชีวิตไปแล้ว
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

5. ตลอดระยะเวลาการทำงานเป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี ท่านจัดการกับสารนิเทศ ที่ได้รับมาเพื่อผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี อย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ประเมินสารนิเทศที่ได้รับ (เช่น ความน่าเชื่อถือของข้อมูล , ความเที่ยงตรงของข้อมูล , ความถูกต้องของข้อมูล , ความทันสมัยของข้อมูล เป็นต้น)

.....

.....

.....

.....

บันทึกสารนิเทศที่ได้รับ (เช่นบันทึกแหล่งอ้างอิงของเนื้อหา , บันทึกเนื้อหาโดยสรุป , กำหนด
 คำสำคัญในการค้น เป็นต้น)

.....

.....

.....

.....

จัดเก็บสารนิเทศที่ได้รับ (เช่นจัดเก็บในรูปแบบแฟ้มข้อมูลที่เป็นกระดาษ , จัดเก็บในรูปแบบ
 ดิจิทัล เป็นต้น)

.....

.....

.....

.....

วิเคราะห์และสังเคราะห์สารนิเทศที่ได้รับ (เช่น จำแนกประเภท , จัดหมวดหมู่ , เชื่อมโยง
 ความสัมพันธ์ , ตีความในรูปแบบใหม่ เป็นต้น)

.....

.....

.....

.....

6. ตลอดระยะเวลาการทำงานเป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี ท่านนำสารนิเทศที่
 ได้รับ ไปใช้ประโยชน์อย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เขียนบทโทรทัศน์
- เป็นข้อมูลในการถ่ายทำรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี
- เป็นข้อมูลสำหรับผู้ผลิตรายการอื่นๆ
- เป็นแหล่งที่มาของเงินทุน
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

4. ไม่มีทักษะในการสืบค้นข้อมูล
5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

8. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการรับสารนิเทศในการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดี

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



ภาคผนวก ข

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

รูปแบบของรายการสารคดีที่ใช้ในการวิจัย

สถานีโทรทัศน์ แทรเวล แชนแนล

รายการทำไม้ไทยแลนด์ มีรูปแบบของรายการเป็น สารคดีท่องเที่ยว

สถานีโทรทัศน์ ทูรู ปลูกปัญญา

รายการ Knowledge Tank มีรูปแบบของรายการเป็น สารคดีสาระความรู้

สถานีโทรทัศน์ รามา แชนแนล

รายการสืบสุขภาพ มีรูปแบบของรายการเป็น สารคดีสาระความรู้

สถานีโทรทัศน์ ไทยทีวีโกลบอลเน็ตเวิร์ค [TGN]

รายการเห็นฟ้าพาเที่ยว มีรูปแบบของรายการเป็น สารคดีท่องเที่ยว

สถานีโทรทัศน์ เอเอสทีวี

รายการเปลี่ยนก่อนป่วย มีรูปแบบของรายการเป็น สารคดีสาระความรู้

สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3

- 1.1. ทุงแสงตะวัน มีรูปแบบของรายการเป็น สารคดีเชิงนิเวศเพื่อเยาวชน
- 1.2. เนวิเกเตอร์ มีรูปแบบของรายการเป็น สารคดีท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
- 1.3. เปิดเลนส์ส่องโลก มีรูปแบบของรายการเป็น สารคดีท่องเที่ยวเชิงวิเคราะห์
- 1.4. สารคดี เดินทางสร้างชาติ มีรูปแบบของรายการเป็น สารคดีสาระความรู้เชิงวิเคราะห์
- 1.5. สารคดี สูดหล้าฟ้าเขียว มีรูปแบบของรายการเป็น สารคดีท่องเที่ยว

สถานีโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5

- 2.1. 76 จังหวัดตามหาคนดี มีรูปแบบของรายการเป็น สารคดีชีวประวัติ
- 2.2. คนไทยหัวใจไม่ท้อ มีรูปแบบของรายการเป็น สารคดีชีวประวัติ
- 2.3. ตะลุยป่า 5 นาที มีรูปแบบของรายการเป็น สารคดีท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
- 2.4. ปล.รักเมืองไทย มีรูปแบบของรายการเป็น สารคดีท่องเที่ยว
- 2.5. ฟ้าห่มดิน มีรูปแบบของรายการเป็น สารคดีสาระความรู้
- 2.6. ร้อยใจไทยได้ร่มเย็น มีรูปแบบของรายการเป็น สารคดีสาระความรู้
- 2.7. รักบ้านเกิด มีรูปแบบของรายการเป็น สารคดีท่องเที่ยว

- 2.8. รักรักษ์แผ่นดิน มีรูปแบบของรายการเป็น สารคดีสาระความรู้
- 2.9. โลก 360 องศา มีรูปแบบของรายการเป็น สารคดีท่องเที่ยว
- 2.10. สมุดโคจร มีรูปแบบของรายการเป็น สารคดีท่องเที่ยว

สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7

- 3.1. กระจกหกด้าน มีรูปแบบของรายการเป็น สารคดีสาระความรู้
- 3.2. ใต้ร่มธงไทย มีรูปแบบของรายการเป็น สารคดีสาระความรู้
- 3.3. ร้อยเรื่องเมืองไทย มีรูปแบบของรายการเป็น สารคดีสาระความรู้
- 3.4. รุปสวยรวยรส มีรูปแบบของรายการเป็น สารคดีสาระความรู้

สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ (Modern 9)

- 4.1. ๑ ในพระราชดำริฯ มีรูปแบบของรายการเป็น
- 4.2. กบนอกกะลา มีรูปแบบของรายการเป็น สารคดีสาระความรู้
- 4.3. คนค้นคน มีรูปแบบของรายการเป็น สารคดีชีวประวัติ
- 4.4. ครูสร้างคน คนสร้างโลก มีรูปแบบของรายการเป็น สารคดีชีวประวัติ
- 4.5. รู้คุณค่าพลังงาน มีรูปแบบของรายการเป็น สารคดีเชิงนิเวศ
- 4.6. เล่าเรื่องเมืองใต้ มีรูปแบบของรายการเป็น สารคดีสาระความรู้
- 4.7. สารคดีเอกลักษณ์ไทย มีรูปแบบของรายการเป็น สารคดีสาระความรู้
- 4.8. หอมแผ่นดิน มีรูปแบบของรายการเป็น สารคดีชีวประวัติเชิงนิเวศ
- 4.9. อินไซด์ ท่องเที่ยว มีรูปแบบของรายการเป็น สารคดีท่องเที่ยว

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ ช่อง 11 (NBT)

- 5.1. คันฉ่องส่องไทย มีรูปแบบของรายการเป็น สารคดีสาระความรู้
- 5.2. เที่ยวไปตามใจฝัน Travel Delight มีรูปแบบของรายการเป็น สารคดีท่องเที่ยว
- 5.3. ฟ้าปกดิน มีรูปแบบของรายการเป็น สารคดีชีวประวัติเชิงนิเวศ
- 5.4. เมฆในหมอก มีรูปแบบของรายการเป็น สารคดีชีวประวัติ
- 5.5. รอยยิ้มของแผ่นดิน มีรูปแบบของรายการเป็น สารคดีสาระความรู้และสารคดีชีวประวัติ

สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย (TPBS)

- 6.1. ก(ล)างเมือง มีรูปแบบของรายการเป็น สารคดีสาระความรู้เชิงวิเคราะห์และสารคดีชีวประวัติ
- 6.2. ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร มีรูปแบบของรายการเป็น สารคดีชีวประวัติ
- 6.3. ท้าถิ่นแดนไทย มีรูปแบบของรายการเป็น สารคดีท่องเที่ยวเชิง
- 6.4. เป็นอยู่คือ มีรูปแบบของรายการเป็น สารคดีชีวประวัติ
- 6.5. พันแสงรุ่ง มีรูปแบบของรายการเป็น สารคดีชีวประวัติ
- 6.6. พิณจพระนคร มีรูปแบบของรายการเป็น สารคดีท่องเที่ยวเชิง
- 6.7. ลุยไม่รู้โรย มีรูปแบบของรายการเป็น สารคดีชีวประวัติ
- 6.8. โลกนักอ่านบ้านนักเขียน มีรูปแบบของรายการเป็น สารคดีชีวประวัติ
- 6.9. หลงกรุง มีรูปแบบของรายการเป็น สารคดีท่องเที่ยว

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาว ชลลดา เกตวัลท์ เกิดวันที่ 4 มกราคม พ.ศ. 2526 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาและวรรณคดีไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ในปีการศึกษา 2548 และเข้าศึกษา ต่อในหลักสูตรอักษรศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2554



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY