

ปรากฏการณ์ล้อเลียนเสียดสีข่าวในรายการทีวีออนไลน์ "เจาะข่าวตื่น"



นายกานต์ ชิวสาธน์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

CHULALONGKORN UNIVERSITY

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชานิติศาสตร์

คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2556

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บทคัดย่อและแฟ้มข้อมูลฉบับเต็มของวิทยานิพนธ์ตั้งแต่ปีการศึกษา 2554 ที่ให้บริการในคลังปัญญาจุฬาฯ (CUIR)

เป็นแฟ้มข้อมูลของนิสิตเจ้าของวิทยานิพนธ์ ที่ส่งผ่านทางบัณฑิตวิทยาลัย

The abstract and full text of theses from the academic year 2011 in Chulalongkorn University Intellectual Repository (CUIR) are the thesis authors' files submitted through the University Graduate School.

NEWS PARODY PHENOMENON IN "JORKAWTEUN" INTERNET TV PROGRAM



Mr. Gan Cheewasat

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

CHULALONGKORN UNIVERSITY

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts (Communication Arts) Program in Communication
Arts

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2013

Copyright of Chulalongkorn University

หัวข้อวิทยานิพนธ์	ปรากฏการณ์ล้อเลียนเสียดสีข่าวในรายการทีวีออนไลน์ "เจาะข่าวตื้น"
โดย	นายกานต์ ชิวสาธน์
สาขาวิชา	นิเทศศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิรงรอง รามสูตร

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

.....คณบดีคณะนิเทศศาสตร์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงกมล ซาดีประเสริฐ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณรงค์ ขำวิจิตร)

.....อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิรงรอง รามสูตร)

.....กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย
(ดร.มานะ ตรีรยาภิวัฒน์)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

กานต์ ชิวสาธน์ : ปรากฎการณ์ล้อเลียนเสียดสีข่าวในรายการทีวีออนไลน์ "เจาะข่าวตื่น".
(NEWS PARODY PHENOMENON IN "JORKAWTEUN" INTERNET TV PROGRAM)

อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: ผศ. ดร.พิรงรอง รามสูตร, 186 หน้า.

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพัฒนาการของการสร้างสรรค์เนื้อหา การคัดเลือกประเด็นข่าวการเมืองและการผลิตเนื้อหา ระดับและประเด็นทางการเมืองที่ปรากฏ ลักษณะการล้อเลียนเสียดสีข่าวการเมือง คุณค่าข่าว และลักษณะการใช้ประโยชน์จากสื่ออินเทอร์เน็ตในการเผยแพร่เนื้อหาของรายการทีวีออนไลน์ “เจาะข่าวตื่น” โดยใช้วิธี การสัมภาษณ์ผู้ผลิตและมีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนารายการ การวิเคราะห์เนื้อหาของรายการ ซึ่งสุ่มตัวอย่างจากคลิปวิดีโอรายการทีวีออนไลน์ “เจาะข่าวตื่น” ที่ได้เผยแพร่สู่สาธารณะไปแล้ว ทั้งสิ้น 48 ตอนในช่วงระหว่างเดือน เมษายน พ.ศ. 2554 ถึง เดือนธันวาคม พ.ศ.2556 ทั้งนี้ ใช้การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงโดยดูจากตอนที่มีจำนวนผู้ชมสูงสุดในแต่ละเดือน

ผลการวิจัยพบว่าพัฒนาการของรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่นสามารถแบ่งได้เป็นสามยุค โดยในยุคแรกจะเริ่มต้นจากการทำงานแบบครบวงจร โดยมีจรรยา วงศ์สุรวัดน์เป็นผู้คิดบทรายการและวิญญู วงศ์สุรวัดน์ เป็นพิธีกร โดยคัดเลือกข่าวการเมืองที่น่าสนใจจากหนังสือพิมพ์ ต่อมาในยุคที่สองรายการได้ย้ายมาอยู่ในสโปกดาร์กทีวีและได้เป็นพันธมิตรกับยูทูบ ทำให้มีรายได้นอกเหนือจากผู้สนับสนุนรายการ จนกระทั่งในยุคปัจจุบัน รายการได้มีช่วงเวลาที่เผยแพร่แน่นอน และมีสัดส่วนรายการที่แน่นอน โดยรูปแบบรายการจะเป็นการนำเอาข่าวการเมืองมาล้อเลียนเสียดสี มีการออกไปสอบถามความคิดเห็นประชาชนทั่วไป และการสัมภาษณ์แขกรับเชิญ ในส่วนของการวิเคราะห์เนื้อหาพบว่ามีการสื่อสารอารมณ์ขันในรูปแบบของการเล่นตลกกับภาษามากที่สุดและมีกลวิธีในการล้อเลียนเสียดสีข่าวการเมืองคือการใช้ภาษาและลีลาท่าทางของพิธีกรและพิธีกรร่วมมากที่สุด และคุณค่าข่าวการเมืองที่พบมากที่สุดคือคุณค่าข่าวด้านความมีเจื่อนำ

การจัดวาระข่าวสารของรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่นมีความสอดคล้องกับสื่อกระแสหลัก เนื่องจากผู้ผลิตใช้สื่อกระแสหลักเป็นแหล่งข้อมูลและข่าว การเป็นพันธมิตรกับยูทูบเป็นรูปแบบธุรกิจใหม่ในลักษณะของวารสารศาสตร์วิชาชีพที่สร้างความยั่งยืนให้กับรายการทีวีออนไลน์ และการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการสร้างการรับรู้และเผยแพร่รายการของผู้ผลิตรายการนั้นช่วยเพิ่มยอดผู้เข้าชมและนำไปสู่รายได้

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

สาขาวิชา นิเทศศาสตร์

ปีการศึกษา 2556

ลายมือชื่อนิสิต

ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

5384654028 : MAJOR COMMUNICATION ARTS

KEYWORDS: NEWSPARODY / INTERNETTV

GAN CHEEWASAT: NEWS PARODY PHENOMENON IN "JORKAWTEUN" INTERNET TV PROGRAM. ADVISOR: ASST. PROF. PITONGRONG RAMASOOTTA, Ph.D., 186 pp.

This research has the following objectives: 1) to study the development of content creation – content selection and production -- of Jorkawteun Internet television program; 2) to investigate the levels and topics of politics that are covered, the nature of political news parody, and the types of news values reflected, and 3) to explore the use of the Internet to disseminate the program's content. The study uses in-depth interviews with program producers and anchors, and content analysis of selected samples of the programs from a total 48 video clips that have been publicly disseminated between April 2011 and December 2013. The study uses purposive sampling to screen for the programs that have recorded the highest views of audience in each particular month during the study period.

Findings suggest that the development of Jorkawteun can be divided into three phases. In the first phase, the program was run as a small family business with a make-shift production house. News issues covered in the program were mainly selected from newspapers. In the second phase, Jorkawteun moved to be SpokeDark TV, a more full-scale Internet television scheme and became a partner with Youtube, hence opening way for partial revenues to accrue through Youtube, in addition to sponsorship. In the third phase, which is the current phase of the program, Jorkawteun's initial release time has become scheduled at an exact time and date every week like broadcast programs on ordinary television stations, with more professional staff involved in the creation of the program. Apart from satire of news and current affairs which is the main part of the program, the program also contains additional sections – vox pop, opinion polls, and interviews with celebrities or interesting figures. Furthermore, findings from the content analysis show that humor is communicated mainly through playing with words like homonym while the main parody technique used is through both verbal and non-verbal communication of the anchor persons. In terms of news value reflected, suspicion (of corruption or wrongdoings) is found most.

In addition, the agenda-setting of Jorkawteun Internet television is consistent with the mainstream media since the producers rely on mainstream media for news and information sources. Moreover, the partnership with Youtube and the dissemination of the program through online social media have helped boost the program's business model by creating a new form of entrepreneurial journalism that is more sustainable for an online television program, and by giving the program an access to a larger viewers' base and more distributed sources of revenue.

Field of Study: Communication Arts

Student's Signature

Academic Year: 2013

Advisor's Signature

กิตติกรรมประกาศ

คนเราจะอยู่กับสิ่งที่ไม่ชอบได้นานสักเท่าไร? เป็นคำถามที่ผู้วิจัยคิดอยู่เสมอ ตลอดช่วงเวลาที่เริ่มต้นการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ วิทยานิพนธ์ฉบับนี้จึงเป็นทั้งบทพิสูจน์ความพยายาม ความอดทน เป็นการเรียนรู้ที่ไม่สามารถหาได้จากที่แห่งไหน หรือตำราใดๆ การทำวิทยานิพนธ์ชิ้นนี้ได้ทำให้ผู้วิจัยเข้าใจความหมายและคุณค่าของการวิจัยมากยิ่งขึ้น

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้คงจะไม่สำเร็จลุล่วงไปได้ หากปราศจาก ผศ.ดร. พิรงรอง รามสูต อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่เป็นยิ่งกว่าคำว่า ‘ครู’ ที่คอยให้คำแนะนำ ชี้แนะ และสละเวลาอันมีค่าในการตรวจแก้ ทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จเป็นรูปร่างขึ้นมาได้ นอกจากนี้ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ดร. มานะ ตรีรยาภิวัฒน์ และประธานการสอบวิทยานิพนธ์ ผศ.ดร. ณรงค์ ขำวิจิตร ที่ได้กรุณาชี้แนะแนวทางเพื่อให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์

นอกจากนี้ผู้วิจัยขอขอบพระคุณคณาจารย์ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผู้ประสิทธิ์ประสาทความรู้ให้กับผู้วิจัย การได้เข้ามาศึกษาต่อที่ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในครั้งนี้ เป็นเหมือนการเปิดโลกทัศน์ใหม่ให้ผู้วิจัยได้เห็น ได้เรียนรู้ ได้เข้าใจความหมายของนิเทศศาสตร์มากขึ้น

ขอกราบขอบพระคุณ คุณรุ่งรัตน์ ชิวสาธน์ แม่ผู้ให้ความรัก กำลังใจ และยังเป็นผู้คอยสนับสนุนการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทในครั้งนี้ ขอขอบคุณ คุณสุวิทย์ ชิวสาธน์ พ่อผู้ล่วงลับไปแล้ว ซึ่งได้สอนสั่งผู้วิจัยมาตั้งแต่ครั้งยังเยาว์ให้ตั้งใจศึกษาเล่าเรียน ขอขอบคุณ คุณยาย นวลปรางค์ ชัยรัตน์ และ คุณน้ำ สิริรัตน์ ชัยรัตน์ ที่ให้กำลังใจตลอดระยะเวลาที่ศึกษาเล่าเรียนในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณน้ำใจและกำลังใจอันมีค่าอย่างยิ่งของ ‘เพื่อน พี่ น้อง’ ทุกคนที่คอยให้ความช่วยเหลือ และให้กำลังใจ และคอยกระตุ้นผู้วิจัย ตลอดเวลาที่ผู้วิจัยศึกษา ค้นคว้าหาข้อมูลและจัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ขอขอบคุณ คุณวงศกร ศันสนียรัตน์ ที่ร่วมทุกข์ร่วมสุข ฝ่าฟันจนสำเร็จลุล่วง ในท้ายที่สุดนี้ขอบคุณผู้ที่เกี่ยวข้องกับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ที่ไม่ได้เอ่ยนามทุกท่าน ขอขอบคุณจากใจจริง

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญรูปภาพ.....	ญ
สารบัญตาราง.....	ฎ
หน้า.....	ฏ
สารบัญแผนภูมิ.....	ฐ
หน้า.....	ฑ
บทที่ 1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	14
แนวคิดเรื่องการล้อเลียนเสียดสีข่าว (News Parody)	15
แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างอารมณ์ขัน	19
แนวคิดเรื่อง WEB 2.0.....	20
แนวคิดเรื่องโทรทัศน์อินเทอร์เน็ต.....	23
แนวคิดเรื่องสื่อสาระบันเทิง(infotainment).....	30
อินเทอร์เน็ตกับการสื่อสารทางการเมือง	33
แนวคิดเรื่องบล็อกวารสารศาสตร์.....	35
แนวคิดการกำหนดวาระข่าวสาร	36
วารสารศาสตร์แบบวิสาหกิจ(Entrepreneurial Journalist).....	38
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	44
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	47
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	47
ระยะเวลาศึกษา	48
การวิเคราะห์เนื้อหา	49
เครื่องมือที่ใช้.....	49
บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	50

พัฒนาการและรูปแบบของรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่น	52
1. ยุคก่อตั้งรายการ (มกราคม 2553 – ตุลาคม 2554).....	52
2. ยุคเปลี่ยนผ่านจากไอเฮียร์ทีวี I-HERE.TV เป็นสไปค์ดาร์กทีวี SPOKEDARK.TV (ตุลาคม 2554 – ธันวาคม 2555).....	76
3. ยุคเริ่มเผยแพร่รายการเป็นรายสัปดาห์ (มกราคม 2556 – ปัจจุบัน).....	91
การวิเคราะห์เนื้อหา	101
1. การสื่อสารอารมณ์ขัน.....	102
2. ข่าวการเมืองกับการล้อเลียนเสียดสี.....	113
2.1 คุณค่าข่าวการเมือง.....	113
2.2 ระดับของเนื้อหาทางการเมืองในรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่น	126
2.3 ประเภทของประเด็นทางการเมือง.....	130
2.4 กลุ่มเป้าหมายของการล้อเลียนเสียดสี.....	143
2.5 กลวิธีที่ใช้ในการล้อเลียนเสียดสีข่าวการเมือง	147
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	156
สรุปผลการวิจัย	157
ส่วนที่ 1 พัฒนาการของรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่น	157
ส่วนที่ 2 การคัดเลือกประเด็นข่าวการเมืองและการผลิตเนื้อหาของรายการทีวีออนไลน์ “เจาะ ข่าวตื่น”	160
ส่วนที่ 3 ลักษณะการล้อเลียนเสียดสีข่าวการเมืองและการให้คุณค่าข่าวที่ปรากฏในรายการทีวี ออนไลน์เจาะข่าวตื่น	162
การสื่อสารอารมณ์ขัน.....	162
กลวิธีที่ใช้ในการล้อเลียนเสียดสีข่าวการเมือง.....	162
ระดับและประเด็นทางการเมืองที่ปรากฏในเนื้อหาของรายการ และคุณค่าข่าวที่ สะท้อนให้เห็นในรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่น.....	163
ส่วนที่ 4 การใช้ประโยชน์จากสื่อใหม่ในการเผยแพร่เนื้อหาของรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าว ตื่น.....	164
อภิปรายผล	166
รายการล้อเลียนเสียดสีข่าวกับการกำหนดวาระข่าวสารทางการเมือง	166
รายการล้อเลียนเสียดสีข่าวคือวารสารศาสตร์กลายพันธ์?	167

ความยั่งยืนของรายการที่วีออนไลน์เจาะข่าวต้น	168
อุปสรรค(Threat).....	173
ข้อเสนอแนะ	174
รายการอ้างอิง	175
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์	186



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

สารบัญรูปภาพ

หน้า

รูปภาพที่ 1	BBC IPlayer จากประเทศอังกฤษ	27
รูปภาพที่ 2	หน้าแรกของเว็บไซต์ Voice TV	29
รูปภาพที่ 3	แสดงการสื่อสารทางการเมืองในรูปแบบเดิม และการสื่อสารทางการเมืองผ่านสื่อ(Lilleker, 2006).....	33
รูปภาพที่ 4	โฆษณาบนหน้าแรก (Home page).....	40
รูปภาพที่ 5	โฆษณาแบบ Keyword search.....	40
รูปภาพที่ 6	โฆษณาซ้อนทับในวิดีโอเป็นโฆษณา.....	41
รูปภาพที่ 7	รูปแบบ Display ad.....	41
รูปภาพที่ 8	TrueView In-Stream	42
รูปภาพที่ 9	โฆษณา TrueView แบบบนหน้าจอ	42
รูปภาพที่ 10	ตัวอย่างแบรนด์แซนแนลของเครื่องตีเบบซี่	43
รูปภาพที่ 11	โครงสร้างรายได้ของเว็บไซต์เพื่อการรับชมและเผยแพร่วิดีโอ	45
รูปภาพที่ 12	รูปแบบรายการในช่วงแรก	54
รูปภาพที่ 13	รูปแสดงการล้อเลียนเสียดสีกลุ่มเสื้อเหลือง-แดง ด้วยคนเสื้อแดง	57
รูปภาพที่ 14	พิธีกรและพิธีกรคู่หู.....	59
รูปภาพที่ 15	การสร้างความเข้าใจผ่านการเล่าเรื่องด้วยภาพ.....	62
รูปภาพที่ 16	แสดงตัวอย่างฉากในรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่นในยุคแรก	69
รูปภาพที่ 17	แสดงตัวอย่างกราฟิกที่ใช้ในรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่นในยุคแรก	70
รูปภาพที่ 18	แสดงให้เห็นถึงรูปแบบการทวิตเกี่ยวกับรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่น ของวิญญู	71
รูปภาพที่ 19	รูปภาพแสดงตัวอย่างการรีทวีตข้อความของวิญญูโดยผู้อื่น.....	71
รูปภาพที่ 20	แสดงการโพสต์เกี่ยวกับรายการเจาะข่าวตื่นในแฟนเพจไอเฮียร์ทีวี.....	72
รูปภาพที่ 21	แสดงการโพสต์เกี่ยวกับรายการบนแฟนเพจJohnwinyu	73
รูปภาพที่ 22	ทวิตเตอร์ของวิญญูที่เน้นการรีทวีตข่าวสาร	74
รูปภาพที่ 23	คลิปวิดีโอสั้นๆประกาศผู้โชคดีในการแจกถุงเจาะข่าวตื่น	75
รูปภาพที่ 24	แสดงโฆษณาของผู้สนับสนุนในช่วงต้นก่อนเริ่มรายการ	76
รูปภาพที่ 25	พิธีกรภาคสนามเต็มใบ	80
รูปภาพที่ 26	เจาะข่าวตื่น 77 ไปค้นหาสวรรค์กับสุหฤท สยามวาลา.....	81
รูปภาพที่ 27	ภาพเข้กรับเชิญในรายการจากตอน “ITU ฆ่าตัดตอน Internet กับ Woody”	81

รูปภาพที่ 28 แสดงฉากและโลโก้รายการที่เปลี่ยนไป..... 85

รูปภาพที่ 29 แสดงรูปแบบตัวหนังสือที่ใช้ในรายการ 85

รูปภาพที่ 30 ภาพแสดงบางส่วนของแบนด์แซนแนลของสไปกีดาร์กทีวี 87

รูปภาพที่ 31 ตัวอย่างทวิตเตอร์ของสไปกีดาร์กทีวี..... 88

รูปภาพที่ 32 ตัวอย่างกิจกรรมแจกIPAD MINI แก่ผู้ที่มีsubscribe..... 89

รูปภาพที่ 33 แสดงตัวอย่างโฆษณาที่พบในรายการทีวีออนไลน์เจาะชาวตื่นเมื่อรับชมบนเว็บไซต์ 91

รูปภาพที่ 34 รูปภาพแสดงคลิปที่ถูกนำเสนอเป็นตอนสั้น..... 95

รูปภาพที่ 35 แสดงฉากที่เปลี่ยนแปลงในรายการ 95

รูปภาพที่ 36 แสดงตัวอย่างกราฟิก รูปภาพที่ใช้ในรายการ 96

รูปภาพที่ 37 แสดงสื่อสังคมออนไลน์ที่เกิดพลัสของspokedarktv..... 97

รูปภาพที่ 38 แสดงถึงโฆษณาที่พบเห็นบนเว็บไซต์ยูทูบ..... 100

รูปภาพที่ 39 ภาพแสดงการใช้ภาพในการสื่อสารอารมณ์ขันในรูปแบบของการเล่นตลกกับภาษา 104

รูปภาพที่ 40 ภาพแสดงการล้อเลียนเสียดสีบุคคลทางการเมือง 144

รูปภาพที่ 41 แสดงการล้อเลียนเสียดสีโฆษณาการรถไฟแห่งประเทศไทยแบบหักมุม 150

รูปภาพที่ 42 แสดงตัวอย่างการใช้สัญลักษณ์แทน..... 152

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 1 แสดงการเปรียบเทียบคุณลักษณะของTVดั้งเดิมและInternet TV..... 25

ตารางที่ 2 ตารางแสดง Internet Tv ของต่างชาติ..... 27

ตารางที่ 3 แสดงรูปแบบบริการคล้ายโทรทัศน์ที่มีความคล้ายบริการโทรทัศน์จากมากที่สุดไปอย่างน้อยที่สุด (ชญสุธา อรณพ
ณ อยุธยา, 2556) 29

ตารางที่ 4 แสดงแขกรับเชิญในยุคแรก 66

ตารางที่ 5 ตารางแสดงจำนวนผู้สนับสนุนรายการในยุคแรก..... 76

ตารางที่ 6 ตารางแสดงผู้สนับสนุนรายการในยุคที่ 2 90

ตารางที่ 7 แสดงปริมาณผู้ชมที่มีปฏิสัมพันธ์กับรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่นผ่านเว็บไซต์ยูทูบ 97

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนผู้ติดตามสื่อสังคมออนไลน์ของสไปกตาร์ทีวี 99

ตารางที่ 9 แสดงสัดส่วนประเด็นเนื้อหาทางการเมือง 125

ตารางที่ 10 แสดงพัฒนาการของรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่น 157

ตารางที่ 11 แสดงการคัดเลือกประเด็นข่าวการเมืองและการผลิตเนื้อหาของรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่น.... 160

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนผู้ติดตามสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆของรายการทีวีออนไลน์ “เจาะข่าวตื่น” 165

ตารางที่ 13 แสดงกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บข้อมูล..... 179

สารบัญแผนภูมิ

	หน้า
แผนภูมิที่ 1 แสดงความถี่ของกลวิธีในการนำเสนอมุกตลกที่พบในรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่น.....	103
แผนภูมิที่ 2 แสดงคุณค่าข่าวการเมือง	114
แผนภูมิที่ 3. แสดงระดับของการเมืองที่ปรากฏในรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่น	126
แผนภูมิที่ 4 แสดงประเภทประเด็นทางการเมืองที่พบ.....	132
แผนภูมิที่ 5 แสดงกลุ่มเป้าหมายของการล้อเลียนเสียดสี	143
แผนภูมิที่ 6 แผนภูมิแสดงกลวิธีในการล้อเลียนเสียดสีข่าวการเมือง.....	148



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

บทที่ 1

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันข่าวสารถือเป็นเรื่องสำคัญในสังคมโลกาภิวัตน์ ตามพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน 2542 ให้ความหมายว่า ข่าวคือคำบอกเล่าเรื่องราวซึ่งโดยปรกติมักเป็นเรื่องเกิดใหม่หรือเป็นที่สนใจ, คำบอกกล่าว, คำเล่าลือ คำว่า ข่าว ถ้ามองในแง่ของการสื่อสารข้อมูล ก็จัดว่าเป็นข้อมูลชนิดหนึ่งที่จะต้อง มี ผู้ที่ทำให้เกิดข่าว ผู้ส่งข่าว สื่อกลางที่ใช้ในการส่งข่าว และผู้รับข่าว ในระหว่างสงครามข่าวส่วนใหญ่จะเป็นข้อมูลของฝ่ายตนเอง และฝ่ายตรงข้าม แต่ในปัจจุบันรูปแบบของข่าวสารได้ถูกเปลี่ยนแปลงไปตามสังคมโลกดิจิทัลที่พัฒนาขึ้นอย่างรวดเร็ว เหล่านี้ล้วนทำให้พฤติกรรม การบริโภคข่าวสาร และรูปแบบการนำเสนอข่าวสารเปลี่ยนไป ซึ่งเราอาจเรียกยุคใหม่ยุค สังคมสารสนเทศและโลกาภิวัตน์ในปัจจุบัน ว่าเป็นยุคของการปฏิวัติการสื่อสารได้ เนื่องจากมี พัฒนาการทางเทคโนโลยีที่สำคัญ ทำให้การสื่อสารของมนุษย์เปลี่ยนแปลงไปในทุกมิติ พัฒนาการ เหล่านี้ทำให้สื่อมวลชนจึงต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอเรื่องราว ทั้งเพื่อให้ทันยุคสมัยที่ เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและเพื่อความอยู่รอดของตัวเอง

ในสื่อโทรทัศน์ก็เช่นเดียวกัน ซึ่งเป็นสื่อที่ครอบคลุมพื้นที่มากกว่า 90 % ของประเทศ และมี อิทธิพลต่อผู้ชมมากที่สุด ก็ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการรายงานข่าว จากรูปแบบเดิมมาเป็นแบบเล่าข่าว (News Talk) โดยทำให้ข่าวน่าสนใจมากขึ้น ข้อดีคือ ความน่าสนใจ ความทันต่อสถานการณ์ จาก งานวิจัยของกมลเทพ จิตเฉลิมชัยพันธุ์ เรื่องการรับรู้ของผู้ชมต่อรายการเล่าข่าวทางโทรทัศน์ ปี2550 พบว่าการรายงานข่าวด้วยการเล่าข่าวช่วยให้ผู้ชมเข้าใจข่าวได้ดีขึ้นและส่งผลกระทบต่อความ คิดเห็นต่อข่าวของผู้ชม

W. Lance Bennett(1996 อ้างถึงใน มัทนา เจริญวงศ์, 2543) กล่าวไว้ว่า ปัจจัยทางด้าน ความอยู่รอดของธุรกิจข่าวสารเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดการวิพากษ์วิจารณ์อย่างกว้างขวาง ใน ปัจจุบันนี้นักข่าวคำนึงถึงการแข่งขันทางธุรกิจมากเกินไป กระทั่งทำให้ข่าวกลายเป็นสินค้าประเภท หนึ่ง ข่าวการเมืองซึ่งแต่เดิมถือว่าเป็นข่าวหนัก (hard news) กลับถูกนำเสนอในลักษณะที่เร้าอารมณ์ (sensational) ทำให้เนื้อหาสาระที่จำเป็นต่อการพัฒนาการปกครองแบบประชาธิปไตยลดน้อยลง เน้นหนักเรื่องความขัดแย้งและเรื่องฉิวเฉียดเบาสมอง อีกทั้งรูปแบบและวิธีการนำเสนอ มีการดำเนิน

เรื่องเน้นปมขัดแย้งและเน้นอารมณ์ความรู้สึกจนมีความใกล้เคียงกับ“ละครโทรทัศน์” มากขึ้นทุกทีจนแทบจะหาเส้นแบ่งไม่พบ ข่าวสารในปัจจุบันมักจะเป็นข่าวในรูปแบบใหม่ที่เรียกว่า “infotainment” กล่าวคือ เน้นไปที่การรายงานข่าวสารเหตุการณ์โดยใช้โครงสร้างการเล่าเรื่องแบบละคร (dramatized news) มีจุดเริ่มต้น และจุดจบ มีประเด็นปมปัญหาและความขัดแย้ง (conflict) และมุ่งการประณามตีเตียน (denouncement)

ปัจจุบันรายการโทรทัศน์โดยทั่วไป มักมีรูปแบบรายการที่เรียกว่าสาระบันเทิงหรือ infotainment ซึ่งผลิตขึ้นมาด้วยคุณค่าข่าว (news value) ที่แตกต่างไปจากเดิม มีส่วนทำลายความสำคัญและแนวคิดเกี่ยวกับข่าวไปจากเดิมมาก เนื้อหาข่าวในรายการข่าวลักษณะนี้มักเป็นข่าวที่เร้าอารมณ์ กระตุ้นความรู้สึก (tabloid news) มากกว่าให้ข้อเท็จจริง เน้นข่าวบุคคลและข่าวอาชญากรรมที่เป็นเรื่องทุกคนอยากรู้และอยู่ในความสนใจ ให้ความสำคัญกับบุคลิกหน้าตาของพิธีกรข่าว เพื่อให้สามารถขายได้ รูปแบบใหม่ ๆ ที่แฝงมาในลักษณะกึ่งข่าว กึ่งบันเทิง กึ่งสาระความรู้ หลากหลายแบบทอล์กโชว์ (talk show) เป็นตัวอย่างรายการที่ได้รับความนิยมมากที่สุดอีกรูปแบบคือ แมกกาซีนโชว์ (magazine-style show) ที่สอดแทรกบันเทิงเข้าไปกับเนื้อหาที่เป็นข่าวรายการเหล่านี้จะเน้นดารา นักการเมืองและบุคคลสาธารณะ (public figure) ที่มีบุคลิกดี คอยเก่งมาพูดคุยในรายการแบบสบาย ๆ เป็นกันเองกับผู้ชม เปิดโอกาสให้กลุ่มผู้มีอำนาจในสังคมได้ใช้พื้นที่ในการโชว์ตัว (display) และประชาสัมพันธ์สร้างภาพให้แก่ตัวเอง (Burton, 2011)

ในต่างประเทศรายการประเภทล้อเลียนเสียดสีข่าว (News Parody) ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก โดยมีจุดเริ่มต้นในช่วงปี 1960s ที่ประเทศอังกฤษ ต่อมาช่องสถานี NBC ของอเมริกาได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบรายการโดยได้ทำเนื้อหาเป็นของตัวเองเป็นส่วนหนึ่งในรายการข่าวของรายการ Rowan and Martin's Laugh-In ในปี 2004

จากการสำรวจโดยแอนเนนเบิร์ก (Annenberg Public Policy Center of the University of Pennsylvania) พบว่าผู้ชมรายการ “เดอะ เดลี่ โชว์” ของจอห์น สตีเวน ได้รับข้อมูลข่าวสารมากกว่าผู้ชมข่าวทั่วไป รายการประเภทล้อเลียนเสียดสีข่าวนั้นได้รับความนิยมและแพร่กระจายได้กว้างไกลและรวดเร็วมากขึ้นสืบเนื่องมาจากเทคโนโลยีที่พัฒนาไปมากขึ้น

สำหรับในประเทศไทยเองเรื่องการล้อเลียนเสียดสีข่าวนั้นมีมานานตั้งแต่ในยุคสมัยก่อนแล้ว โดยจะพบอยู่ในรูปของการ์ตูนล้อเลียน ที่ปรากฏอยู่ในหนังสือพิมพ์ แต่สำหรับรายการโทรทัศน์นั้น รายการล้อเลียนเสียดสีข่าวได้ถูกพัฒนามาจากรายการประเภทตลกโชว์ ที่มีต้นแบบมาจากต่างชาติ คือมีการพูดถึงสถานการณ์ทั่วไปในช่วงต้นรายการในรูปแบบของการล้อเลียนเสียดสีเพื่อสร้างอารมณ์ขัน

ในสังคมยุคดิจิทัลการบริโภคสื่อ (Media Consumption) จัดเป็นความจำเป็นของมนุษย์ในยุคสังคมข่าวสาร (Information Society) ที่ต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารต่างๆ เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันเช่น การแสวงหาปัจจัยสี่ (อาหาร เครื่องนุ่งห่ม ยารักษาโรค และที่อยู่อาศัย) ที่มีคุณภาพดีสำหรับการบริโภคด้วยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อแบบดั้งเดิมโดยผ่านทางสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง และสื่อวิทยุโทรทัศน์ แต่ในปัจจุบันมนุษย์สามารถเปิดรับข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้นจากการค้นหาข้อมูลข่าวสารผ่านทางสื่ออินเทอร์เน็ต เช่น การอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต การรับฟังรายการวิทยุผ่านทางอินเทอร์เน็ต และการรับชมรายการโทรทัศน์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้นการเปิดรับชมรายการโทรทัศน์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตก็เช่นเดียวกัน เป็นปรากฏการณ์ในยุคสังคมข่าวสารที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงประสบการณ์การบริโภคสื่อใหม่ของคนในสังคม

วิดีโอคลิปออนไลน์ได้กลายเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสาร ความรู้ ความบันเทิง ชนิดใหม่ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ยูทูป (Youtube) เป็นช่องทางในการสื่อสารในวัฒนธรรมของสื่อใหม่ คือ เปิดโอกาสให้ผู้ใช้ได้เป็นผู้ผลิตเนื้อหาและเผยแพร่เนื้อหานั้นด้วยตนเอง โดยผู้ใช้ที่มีบัญชี (account) สามารถอัปโหลดวิดีโอขึ้นบนเว็บไซต์และมีปฏิสัมพันธ์กับเนื้อหาและผู้ใช้อื่นๆบนเว็บไซต์ได้ แม้ว่าจะก่อนหน้านี้ยูทูป จะมีการแบ่งปันวิดีโอคลิประหว่างผู้ใช้อินเทอร์เน็ตด้วยกันแต่การสื่อสารยังเป็นไปในลักษณะที่มีความเป็นส่วนตัวสูงเพราะผู้ส่งสามารถส่งให้ผู้รับได้เพียงคนเดียวหรืออาจจะชมกันได้ภายในกลุ่มโดยการส่งทางอีเมลล์หรือใช้บริการของเว็บไซต์ฝากไฟล์แต่หลังจากเกิดเว็บไซต์ยูทูป การสื่อสารและแบ่งปันข้อมูลผ่านสื่อวิดีโอคลิปก็ได้ง่ายและสะดวกมากขึ้น กลายเป็นแหล่งข้อมูลวิดีโอขนาดใหญ่ที่ผู้อัปโหลดทำเพียงแค่ครั้งเดียวก็สามารถเปิดโอกาสให้ผู้ชมทั่วทั้งโลกเข้าชมวิดีโอคลิปของตนได้ เนื้อหาของวิดีโอคลิปออนไลน์นั้นมีทั้งวิดีโอคลิปออนไลน์นั้นมีทั้งวิดีโอคลิปที่นำเอาเนื้อหา

บางส่วนของรายการทีวี ภาพยนตร์ ซีรีส์ หรือละครมานำเสนอแล้วก็มีผู้ใช้บางส่วนที่นำเอาเรื่องราวของตัวเองมานำเสนออาจเป็นเรื่องราวที่ได้รับการเตรียมเอาไว้ก่อนเพื่อการทำวิดีโอคลิปสำหรับอัฟโพลด์ หรือการจัดรายการเฉพาะเรื่องที่ต้องการนำเสนอหรืออาจจะเป็นคลิปเหตุการณ์จริงที่ผู้ใช้บังเอิญบันทึกเอาไว้และนำมาอัฟโพลด์ให้ผู้อื่นได้ชม

ยูทูป(YouTube) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2548 โดยมี ชาร์ต เฮอร์ลีย์, สตีฟ เฉิน และ จาเวด การ์ิม ร่วมมือกันบุกเบิกบริการแชร์วิดีโอออนไลน์ขึ้นมา ปัจจุบันมีสำนักงานอยู่ที่เมืองซานบรูโน รัฐแคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา จุดเริ่มต้นของยูทูปที่ทำให้ได้รับความนิยมและกลายมาเป็นที่รู้จักมากขึ้น เกิดจากคลิปวิดีโอ Lazy Sunday ที่มาจากรายการสด “Saturday Night” ที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ NBC ทำให้ชื่อเสียงเริ่มแพร่กระจายไปทั่ว จนทำให้สถานีโทรทัศน์ NBC ขอให้ ยูทูปย้ายคลิปวิดีโอรายการซึ่งเป็นลิขสิทธิ์ของ NBC รวมทั้ง Lazy Sunday และคลิปโอลิมปิก 2006 ออกจากเว็บไซต์ของยูทูปโดยด่วน ต่อมากระแสความดังของยูทูปที่มีชื่อเสียงทั่วโลก ทำให้สถานีโทรทัศน์ NBC หันกลับมามองเห็นประโยชน์ของยูทูปอีกครั้ง โดยมีข้อตกลงร่วมกันที่จะให้สถานีโทรทัศน์ NBC เผยแพร่ตัวอย่างคลิปรายการของยูทูป ส่วนเว็บไซต์ยูทูป ก็จะนำตัวอย่างรายการของ NBC แสดงทางเว็บไซต์เพื่อเป็นการโฆษณารายการไปในตัวด้วย ทำให้กระแสของยูทูปจากเดิมที่เป็นเพียงเว็บไซต์ที่ไม่ได้รับความนิยม ได้กลายมาเป็นเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมไปทั่วโลก ยูทูปทำให้กระแสความนิยมในเรื่องคลิปวิดีโอมาแรง และอาจทำให้ความต้องการของผู้ใช้ต่อธุรกิจเพิ่มสูงขึ้นด้วย

จากคอนเซ็ปต์ง่ายๆ อัฟโพลด์-ชม-แบ่งปัน (Upload-Watch-Share) ทำให้ยูทูปแจ้งเกิดตั้งแต่ปีแรกที่ให้บริการ 6 ปีผ่านไป ยูทูปซึ่งมีสโลแกนประจำตัวว่า “ให้โลกรู้จักคุณ” Broadcast Yourself ยังคงเป็นที่ 1 ในแง่ของแบรนด์วิดีโอที่มีผู้ชมสูงสุดในโลก และนับวันมีแต่จะเพิ่มพูนอิทธิพลมากขึ้นก่อนที่เว็บทีวี(Web TV) หรืออินเทอร์เน็ตทีวี¹(Internet TV) จะได้รับความนิยม และเกิดขึ้นเป็นจำนวนมากเช่นทุกวันนี้ ผู้ที่ต้องการแชร์วิดีโอคอนเทนต์ของตัวเองแทบทุกราย ไม่ว่าจะเป็นส่วนบุคคลหรือแบรนด์ ต่างใช้ยูทูปเป็นช่องทางในการเผยแพร่ผลงานด้วยกันทั้งสิ้น วิดีโอนับล้านๆ จึงถูก

¹ Internet tv เป็นการประยุกต์โดยการนำเอาเทคโนโลยีด้านโทรทัศน์ ซึ่งเป็นการแพร่สัญญาณภาพและเสียง ผ่านทางคลื่นความถี่ มาใช้งานโดยการวิ่งผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต แบบ Multimedia คือการส่งข้อมูลทั้งภาพและเสียง จุดเด่นของ IPTV คือ การแพร่ภาพสัญญาณนั้น สามารถทำงานแบบโต้ตอบไปมาได้

อัปโหลดขึ้นยูทูป ทั้งแบบเป็นทางการโดยเจ้าของสินค้าและบริการเอง ทำให้ ยูทูปเป็นช่องทางของการทำการตลาดสมัยใหม่ที่ใหญ่มากๆ

ปัจจุบัน ยูทูปเป็นเว็บไซต์อันดับที่ 3 ของโลกในแง่จำนวนคนที่เข้าใช้บริการรองจาก กูเกิล²(Google) และ เฟสบุ๊ก³(Facebook) ที่ผู้ใช้งานใช้เวลาเฉลี่ย 15-20 นาทีต่อวันเพื่อดูวิดีโอต่างๆ ซึ่งมีผู้อัปโหลดวิดีโอความยาวรวมกันมากกว่า 35 ชั่วโมงในทุกๆ นาที สถิติในเดือนเมษายน 2554 ที่ผ่านมา คนอเมริกันสตรีม 14.7 พันล้านวิดีโอ มากที่สุดเท่าที่เคยมีมา โดยเฉลี่ยดูวิดีโอ 4.31 ชั่วโมงต่อเดือน

ปัจจุบัน ยูทูปให้บริการแบบท้องถิ่นใน 25 ประเทศ มากถึง 43 ภาษา โดยจัดหมวดหมู่ตามประเภทความสนใจออกเป็น 15 กลุ่ม คือ การศึกษา กีฬา ข่าวและการเมือง ตลก ท่องเที่ยวและกิจกรรม บ้าน庭 บุคคลและบล็อก ภาพยนตร์และแอนิเมชั่น ยานพาหนะและรถยนต์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สัตว์เลี้ยงและสัตว์ เกม เพลง แนวปฏิบัติและการใช้ชีวิต องค์กรไม่แสวงหากำไรและนักเคลื่อนไหว

ความนิยมของยูทูปทำให้ผู้ผลิตสื่อและประชาชนทั่วไปหลายรายตัดสินใจเลือกเปิดช่องรายการของตัวเองในยูทูปด้วยการเปิด แชนแนลChannel แทนที่จะเลือกเปิดเป็นสถานีโทรทัศน์ทางอินเทอร์เน็ตของตัวเองเพราะสามารถจัดการได้ง่ายกว่า ไม่เว้นแม้กระทั่งพระราชินีอลิซาเบธที่ 2 แห่งสหราชอาณาจักรก็มี YouTube Channel เช่นกัน

การเป็นสื่อกลางของเว็บไซต์ยูทูปทำให้คนที่เลือกพัฒนาช่องรายการของตัวเองหลายต่อหลายรายประสบความสำเร็จไปด้วย ตัวอย่างเช่น Rian Riga⁴ กับบทบาทที่สร้างสรรค์คาแร็กเตอร์ต่างๆ หยิบยกสถานการณ์ปัจจุบันในวงการบันเทิงมาล้อเลียน ซึ่งเป็นคนดังยูทูปหรือ YouTube Celebrity ที่มีผู้สมัครติดตามกว่าในปัจจุบันถึง 12.5 ล้านคน⁵ และไม่มีการทำ Internet TV แยกเป็น

² เว็บไซต์เสิร์ชเอนจินค้นหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต มีให้บริการมากกว่า 100 ภาษา

³ เป็นบริการเครือข่ายสังคมและเว็บไซต์ ปัจจุบันมีผู้ใช้ประจำ พันล้านกว่าบัญชี หรือคิดเป็นอัตราส่วน 1 ใน 7 ของคนทั้งโลก

⁴ เด็กหนุ่มลูกครึ่ง อเมริกา - ญี่ปุ่น เขาเป็นที่รู้จักในการทำคลิปตลกๆ โปสลงใน ยูทูป มีการนำเอากระแสสังคม หรือ ภาพยนตร์ต่างๆ มาล้อเลียน รวมถึงการทำหนังสั้นๆ แนวตลกๆ

⁵ สถิติ ณ วันที่ 20 มกราคม 2556

เอกเทศ แต่ก็ยังมีจำนวนคนติดตามและคนดูมหาศาล โดยมีคนดูทุกรายการที่เข้าฟีดโหลรวมกันกว่า 800 ล้านครั้ง ประมาณการกันว่าเขามีรายได้เป็นกอบเป็นกำจากความสำเร็จนี้ด้วยตัวเลขจาก TubeMogul บริษัทซื้อสื่อ Real-time ซึ่งรายงานว่าเขามีรายได้จาก YouTube Channel ในปี 2553 ราว 151,000 เหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 4.6 ล้านบาทต่อปี

ในเมืองไทยเอง ก็มีคนดังหลายคน que เลือกใช้ YouTube เป็นช่องทางหลักในการสื่อสารกับแฟน ๆ ล่าสุดแม้กระทั่งพี่เบิร์ด ธงชัย แมคอินไตย์ ก็ยังออกมาบอกบรรดาแฟนเพลงของตัวเองว่า “อยากได้ตอนจบมิวสิกวิดีโอแบบไหน บอกเบิร์ดด้วย” โดยจัดทำมิวสิกวิดีโอที่มีตอนจบหลายแบบให้เลือกคลิกดูใน YouTube เพื่อให้แฟน ๆ โหวตตอนจบที่ชอบ แม้ว่าจีเอ็มเอ็มแถมมี ต้นสังกัดจะมีสื่อบันเทิงหลายช่องทางในมืออยู่แล้วก็ตามที ทั้งรายการประจำในพีทีวี และช่องรายการในทีวี่ดาวเทียม นั่นเท่ากับยืนยันความนิยมของ YouTube Channel ที่ให้ผลในวงกว้างได้เป็นอย่างดี

ในยุคที่กระแสวิดีโอเน็ตและโซเชียลเน็ตเวิร์คมาแรง สินค้าไอทีทั้งคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์พกพาอย่างโทรศัพท์มือถือไปจนถึงแท็บเล็ตที่กำลังเป็นที่นิยมในตอนนี้ กลายเป็นหน้าจอที่ผู้บริโภคเลือกใช้ ขณะที่สื่อเก่าๆ อย่างโทรทัศน์ แม้จะมีความพยายามขยายจอภาพให้ใหญ่และบาง เน้นดีไซน์สวยหรูเพียงใด แต่การเป็นเพียงแค่เครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ ไม่เพียงพอที่จะตอบสนองผู้บริโภคในยุคนี้ เพราะคอนเทนต์ส่วนใหญ่ที่ผู้บริโภคต้องการและรู้สึกสนุกด้วยกับการใช้ชีวิตยุคใหม่ ตอบสนองพวกเขาได้เร็วกว่านั้น ส่วนใหญ่อยู่ในโลกของอินเทอร์เน็ตมากกว่า หลายปีที่ผ่านมา โทรทัศน์จึงกลายเป็นเพียงเฟอร์นิเจอร์ประจำบ้าน ยิ่งบ้านไหนมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นผู้อยู่อาศัยหลัก แล้วละก็ โทรทัศน์บ้านนั้นก็แทบจะไม่มีมารับชมกันเลยทีเดียว จนเมื่อวันหนึ่งที่ผู้บริโภครู้สึกว่าจะอยากย้ายหน้าจอเล็กๆ ของคอมพิวเตอร์และมือถือ มาเป็นจอภาพขนาดใหญ่ที่สั่งงานได้ไม่ต่างจากเดิม และได้เนื้อหาตามต้องการ ที่หาได้ทันที โอกาสของการรวมพีเจเออร์ของอินเทอร์เน็ตไว้ในโทรทัศน์ จึงเริ่มมีการพัฒนาและทำตลาดกันอย่างจริงจังมากขึ้น สื่อโทรทัศน์ที่ต้องปรับตัวแข่งขันกับคลิปวิดีโอ และทำให้เจ้าของคอนเทนต์หลายรายเลือกที่จะทำสื่อโดยอิงไว้กับพีวีอีวี ที่ให้บริการทางอินเทอร์เน็ตมากกว่าจะลงทุนพัฒนาช่องโทรทัศน์อินเทอร์เน็ตของตัวเองขึ้นมา เพราะอย่างน้อยโอกาสของการถูกค้นพบก็ง่ายและเร็วกว่าการออกอากาศด้วยรูปแบบเดิมๆ

อย่างไรก็ตาม อินเทอร์เน็ตทีวี หรือสมาร์ททีวี ซึ่งกำลังออกสู่ตลาดกันอย่างมากมาย อาจจะมีข้อจำกัดอยู่บ้าง เพราะทุกครั้งที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ใช้งานอินเทอร์เน็ตพวกเขาจะต้องเชื่อมต่อกับสังคมออนไลน์ไปพร้อมๆ กับ ไม่ว่าจะเป็นเฟสบุ๊ก หรือทวิตเตอร์ ซึ่งผู้ผลิตทีวีอินเทอร์เน็ตเองก็พยายามในรูปแบบการทำงานนี้ลงไปในตัวของพวกเขาด้วยเช่นกัน โดยการทำงานของอินเทอร์เน็ตทีวี หรือที่ผู้ผลิตบางรายเรียกว่าสมาร์ททีวี นอกจากจะทำหน้าที่เป็นเบราว์เซอร์สำหรับการดูคอนเทนต์ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น YouTube หรืออย่างในเมืองไทยก็มีเว็บ MThai ที่รวมคลิปหลากหลายประเภทไว้ให้เลือกดูกันแล้ว ก็ยังทำหน้าที่เป็นตัวกลางการโต้ตอบหลายทิศทางของผู้ใช้ได้ด้วย

ในต่างประเทศ โดยเฉพาะในอเมริกาการเติบโตของอินเทอร์เน็ตทีวีก็พุ่งสูงอย่างรวดเร็ว และคาดว่าภายในปี 2557 จำนวนทีวีที่ผลิตในตลาดโลกจะมีมากกว่า 122 ล้านเครื่องนั้น และจะมาพร้อมติดตั้งการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตจนกลายเป็นมาตรฐานของทีวีทั่วไป ในช่วงปี 2553 ที่ผ่านมาเฉพาะในอเมริกา มีการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตกับทีวีเพิ่มขึ้นถึง 41.90%⁶ (ม.ค.2553) สูงกว่าหนึ่งเดือนก่อนหน้านั้นที่มีเพียง 27.70% เป็นตัวเลขที่เติบโตอย่างรวดเร็ว ขณะที่ทีวีรุ่นใหม่ทีผลิออกจำหน่ายทั่วโลกต้นปีนี้ก็มีสัดส่วนถึง 1 ใน 4 ของตลาดที่เป็นอินเทอร์เน็ตทีวี โดยมีจีนเป็นตลาดใหญ่สุดและตลาดอื่นๆ ทั่วโลกก็ตอบรับอย่างรวดเร็วพอๆ กัน จึงคาดการณ์กันว่าตลาดทีวีไทย ซึ่งมักจะเติบโตไล่หลังประเทศพัฒนาแล้วอย่างอเมริกาอย่างน้อยไม่เกิน 1-2 ปี จะพัฒนาเข้าสู่ตลาดอินเทอร์เน็ตทีวีอย่างก้าวกระโดดเช่นกัน เวลานี้มีอยู่ประมาณปีละ 2.1 ล้านเครื่องในตลาดปัจจุบัน และอย่างน้อยก็ได้รับการกระตุ้นจากทุกค่ายทีวีที่ออกมาเปิดตัวอินเทอร์เน็ตทีวีกันเกือบครบทุกรายแล้วตั้งแต่ต้นปีนี้ อีกทั้งหลายธุรกิจ ก็เริ่มสนใจที่จะพัฒนาอินเทอร์เน็ตของตัวเองเพื่อลดต้นทุนการสื่อสารและหาช่องทางใหม่ๆ ในการเข้าถึงลูกค้าที่ถูกลง และเข้าถึงลูกค้าในแบบที่ลูกค้าคุ้นเคยมากขึ้น

อินเทอร์เน็ตเปรียบเสมือนช่องทางการนำเสนอเนื้อหาต่างๆ บนโลกดิจิทัล ในต่างประเทศนั้น Internet TV ได้รับความนิยมมาเป็นเวลานานแล้ว Internet TV นั้นจะเป็นที่นิยมได้ ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายด้านตั้งแต่ ความเสถียรของอินเทอร์เน็ต ความเร็วของอินเทอร์เน็ต และที่สำคัญที่สุดคือความ

⁶ รายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2556 ส่วนงานดัชนีและสำรวจ สำนักนโยบายและส่งเสริมธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

พร้อมในการใช้งานจากผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ดังนั้นหากขาดซึ่งปัจจัยดังกล่าว Internet TV ไม่มีทางที่จะเกิดขึ้นได้แน่นอน

สำหรับในมุมมองของผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต หรือผู้รับชมช่องโทรทัศน์เรียกว่า Internet TV เป็นช่องทางที่สามารถรับชมได้ง่าย และสะดวกมากทางหนึ่ง เพียงแค่มีเครื่องคอมพิวเตอร์เพียงเครื่องเดียว ที่เชื่อมต่อเครือข่ายมีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง หรือ ADSL เพียงเท่านั้นผู้ใช้งานก็สามารถรับชมความบันเทิงที่ดูน่าสนใจได้โดย ไม่จำเป็นต้องซื้ออุปกรณ์เสริมในการรับสัญญาณเพิ่มเติมแต่อย่างใด หลักๆ ก็เพียงแค่นั่งจำ URL หรือที่อยู่ของบริการเว็บไซต์ที่ให้บริการในการนำเสนอเนื้อหาบน Internet TV ในมุมมองของผู้ให้บริการ หรือเจ้าของสัญญาณนั้นก็สามารถติดตั้ง หรือทำช่องสัญญาณออกอากาศได้ไม่ยากนัก เพราะการแพร่สัญญาณผ่านอินเทอร์เน็ตนั้นแทบไม่จำเป็นต้องลงทุนค่าอุปกรณ์อื่นใดนอกจากเครื่องคอมพิวเตอร์ และแพ็คเกจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเลย ขั้นตอนการสร้างเนื้อหา นั้น ความยาก ง่ายก็อยู่ที่งบประมาณ และไอเดียที่ต้องการจะนำเสนอ ซึ่งก็อยู่ที่ความคิดสร้างสรรค์ของแต่ละผู้ผลิตรายการไป

ตัวอย่างของ Internet TV ในประเทศไทยจะมีฟูกดุกทีวี FUKDUKTV(www.fukduk.tv) ก่อตั้งโดยหม่อมราชวงศ์เฉลิมชาติ ฤกษ์ชัย ซึ่งมีรูปแบบบริการคล้ายทีวีที่มีช่องรายการของตัวเองผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยเนื้อหารายการส่วนใหญ่ของ FUKDUKTV นั้น จะเป็นรายการที่ไม่เคยมีการออกอากาศทางโทรทัศน์ เช่น รายการเทคนิคการสร้างภาพยนตร์ทุนต่ำ รายการอธิบายวิธีการเล่นเกมสตั๊นสมเด็จพระนเรศวรมหาราช รายการวิธีใช้งานคอมพิวเตอร์เบื้องต้น รายการเจาะลึกการใช้งานระบบปฏิบัติการ Ubuntu Linux รายการวิธีการถ่ายภาพซึ่งสอนเทคนิคการทำให้อาภาพออกมาดูดีขึ้นสำหรับตากล้องมือใหม่ และรายการที่คัดสรรวิดีโอจากที่บ้าน

วีอาร์โซทีวี VRZOTV(www.vrzo.tv) ที่ก่อตั้งโดยสุรบถ หลีกภัย เป็นรายการวาไรตี้ที่ผลิตโดยบริษัท วีอาร์โซ โปรดักชั่น จำกัด เริ่มต้นมีเนื้อหาหลักคือการสัมภาษณ์ความเห็นของคนดูดี 100 คน ในแต่ละหัวข้อที่แตกต่างกันไปในแต่ละตอน ออกอากาศครั้งแรกบนยูทูป โดยรูปแบบรายการแบบนี้ยังไม่มีในช่องทีวีกระแสหลัก ต่อมาได้เพิ่มการออกอากาศทางช่องเวบี ทีวี ทูริวิชั่นส์ 85 สำหรับชื่อวีอาร์โซ มาจากคำภาษาอังกฤษว่า "We Are So" มีความหมายว่า "พวกเราเยอะ"

ไอ เอี ยร์ ที วี ihere.tv(www.ihere.tv)ซึ่ง ต่อ มา ก ลาย เ ป็น ส โ ป้ ก ดา ร ก ที วี Spokedarktv(www.spokedark.tv) กับรายการเจาะข่าวตื้นที่กลายมาเป็นสัญลักษณ์ของ วิญญู วงศ์สุรวัฒน์ หรือจอห์น วิญญู⁷ และเมื่อนึกถึง จอห์น วิญญู ก็ต้อ ง นึกถึง ihere.tv หรือรายการเจาะข่าวตื้นที่ออกอากาศอยู่ในขณะนั้น ihere.tv มียอดผู้เข้าชมสูงถึง 13 ล้านคน นี้อาจทำให้เห็นภาพได้ชัดเจนขึ้นว่าการทำ Internet TV ให้เป็นเสมือนโทรทัศน์จริงๆ ที่มียอดผู้ชมจำนวนมากก็สามารถทำได้ ช่องทางของ Internet TV จึงถือเป็นช่องทางที่เปิดโอกาสสำหรับคนมีความคิดอยากทำรายการโทรทัศน์หรือสถานีโทรทัศน์แต่ไม่ยากลงทุนสูง

ในต่างประเทศมี Internet TV ที่ประสบความสำเร็จมากมาย มีการขายสปอนเซอร์และโฆษณาเหมือนสถานีโทรทัศน์จริงและมียอดผู้ชมหลายล้านคน นอกจาก Internet TV ที่อยู่ตามเว็บไซต์ทั่วไปแล้วยูทูปก็ยังถูกนำมาใช้เป็นช่องทางหนึ่งได้เหมือนกัน แม้จะไม่ได้เรียกว่า Internet TV ได้อย่างเต็มปาก แต่ก็มียุทูปหลายคนที่พยายามที่จะใช้ Youtube Channel มาเปิดเป็นช่องหรือรายการโทรทัศน์ของตัวเอง โดยสามารถให้ผู้ชมเข้ามากดบอกรับข่าวสาร(Subscribe) ได้

สำหรับรายการเจาะข่าวตื้นที่ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษานั้น เป็นรายการทีวีออนไลน์ดำเนินรายการโดย นาย วิญญู วงศ์สุรวัฒน์ (จอห์น) โดยเริ่มดำเนินรายการเมื่อวันที่ 12 มกราคม 2553 ในช่วงแรกออกอากาศผ่านทางเว็บไซต์ไอเอี ยร์ ที วี (iheretv.com) ซึ่งเนื้อหารายการจะนำข่าวเหตุการณ์เมืองมาวิจารณ์ ล้อเลียนเสียดสี โดยเฉพาะข่าวการเมืองที่จะมีการสรรหาประเด็นมาอำเล่นให้ผู้ชมหัวเราะ รายการนี้ถ่ายทำที่บริษัท สโป้ ก ดา ก ที วี (อดีต ไอเอี ยร์ ที วี) และเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ยูทูป รายการเจาะข่าวตื้นถือเป็นรายการที่เกิดขึ้นบนสื่อใหม่ที่แหวกขนบธรรมเนียมของสื่อเก่า และสื่อกระแสหลักซึ่งได้รับความนิยมสูงมาก จนถึงขั้นได้เป็น 1 ใน 50 clip แนะนำของยูทูป บางคลิปมียอดชมถึงสองแสนคนภายในเวลาไม่ถึงหนึ่งเดือน ยอดผู้ติดตามในเว็บไซต์นั้นมีเพิ่มขึ้นถึงเกือบสี่ล้านคนภายในเวลาสามปี และยอดผู้เข้าชมรายการรวมนั้นมีถึง 14 ล้านคลิกจากบทความในหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ รายการเจาะข่าวตื้น ซึ่งมีสโลแกนว่า “ดูถูกสติปัญญา” ตอนนี้ได้ถูกเปรียบเทียบกับว่าเป็นรายการดังเหมือน “เดอะ เดลี โชว์” ของจอห์น สจ๊วต

7

อดีตพิธีกรรายการทีวีวัยรุ่นหลายรายการเช่นรายการ “Wake Club” และ “IT Centre” ไปจนถึงรายการ “Siam Square” กับวุฒดี มีลินทจินดา ตอนนี้เป็นพิธีกรสองรายการด้วยกันคือ “รถโรงเรียน” และ Bang Channel

ประเด็นที่พบในตอนต่าง ๆ ของรายการ เช่น “สงครามสี” “ขยะโอเน็ต” “การเก็บภาษี” “การกระจายความร่ำรวย “จีที 200” และพฤติกรรมฉาว ๆ ทางการเมืองต่าง ๆ จอห์นได้นำประเด็นเหล่านี้มานำเสนอด้วยการเสียดสีบวกด้วยอารมณ์ขันที่เฉียบแหลม พร้อมทั้งคำหยาบที่ไม่พิชภัยไปด้วย รายการได้บัญญัติคำว่า “คนเสื้อแดง” ซึ่งคำว่าคนเสื้อแดงนั้นได้ปรากฏในตอน “เจาะกีฬาสี่เหล็องแดง” ซึ่งใช้แทนกลุ่มคนอีกกลุ่มนอกจากกลุ่มเสื้อแดงและเสื้อเหลือง โดยบรรยายคนที่สนใจแต่ความสะดวกสบายของตัวเอง ซึ่งต่อมาก็ได้กล่าวถึงอีกว่าคนเสื้อแดงได้รับผลกระทบจากการที่กลุ่มคนเสื้อแดงทำให้ห้างสรรพสินค้าใหญ่ปิดตัวลงซึ่งคำดังกล่าวก็ได้รับความนิยมและถูกนำมาใช้เป็นสัญลักษณ์แทนกันอย่างกว้างขวาง

ในปัจจุบันการศึกษาเกี่ยวกับการล้อเลียนเสียดสีในข่าวนั้นยังมีไม่มากนัก ที่มีอยู่ก็จะแตกต่างกันไปตามลักษณะของสื่อต่างๆ เช่นหนังสือพิมพ์ การ์ตูน รายการโทรทัศน์เช่น รายการเจาะข่าวตื้นที่อยู่บนสื่อใหม่ถือเป็นอีกหนึ่งรูปแบบของรายการประเภทล้อเลียนเสียดสีข่าวที่เกิดขึ้นใหม่ ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาถึงการจัดทำรายการ การคัดเลือกประเด็น นอกจากนี้ผู้วิจัยมีความสนใจว่ารายการเจาะข่าวตื้นนั้นจะมีส่วนให้ความรู้หรือทำให้ผู้ชมมีความสนใจการเมืองมากขึ้นหรือไม่ และการที่รายการเจาะข่าวตื้นเป็นรายการที่อยู่บนอินเทอร์เน็ตนั้นได้ใช้ประโยชน์จากสื่อใหม่อย่างไรจึงได้ทำการศึกษาการเปิดรับรายการเจาะข่าวตื้นด้วยโดยจะใช้วิธีการศึกษาเชิงคุณภาพในการศึกษาครั้งนี้

ปัญหานำวิจัย

1. พัฒนาการของการสร้างสรรค์เนื้อหาของรายการทีวีออนไลน์ “เจาะข่าวตื่น” เป็นอย่างไร
2. การคัดเลือกประเด็นข่าวการเมืองและการผลิตเนื้อหาของรายการทีวีออนไลน์ “เจาะข่าวตื่น” เป็นอย่างไร
3. ระดับและประเด็นทางการเมืองที่ปรากฏในเนื้อหาของรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่น เป็นอย่างไร
4. รายการทีวีออนไลน์ “เจาะข่าวตื่น” มีลักษณะการล้อเลียนเสียดสีข่าวการเมืองอย่างไร
5. รายการทีวีออนไลน์ “เจาะข่าวตื่น” มีการใช้ประโยชน์จากสื่ออินเทอร์เน็ตในการเผยแพร่เนื้อหาอย่างไร

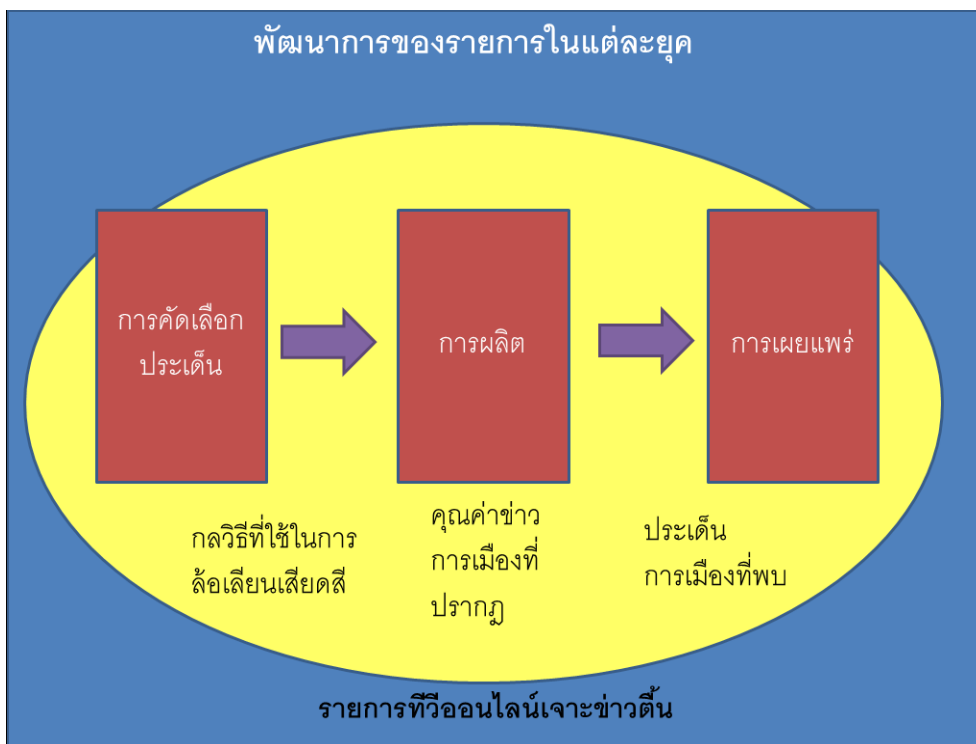
วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาพัฒนาการของการสร้างสรรค์เนื้อหาของรายการทีวีออนไลน์ “เจาะข่าวตื่น”
2. เพื่อศึกษาการคัดเลือกประเด็นข่าวการเมืองและการผลิตเนื้อหาของรายการทีวีออนไลน์ “เจาะข่าวตื่น”
3. เพื่อศึกษาระดับและประเด็นทางการเมืองที่ปรากฏในเนื้อหาของรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่น
4. เพื่อศึกษาลักษณะการล้อเลียนเสียดสีข่าวการเมืองอย่างไรและสะท้อนการให้คุณค่าข่าวในลักษณะใด ของรายการทีวีออนไลน์ “เจาะข่าวตื่น”
5. เพื่อศึกษาลักษณะการรายการใช้ประโยชน์จากสื่ออินเทอร์เน็ตในการเผยแพร่เนื้อหา “เจาะข่าวตื่น”

ข้อสันนิษฐานของงานวิจัย

1. มีหลายปัจจัยที่ส่งผลต่อความอยู่รอดและยั่งยืนของรายการทีวีออนไลน์ “เจาะข่าวตื่น อาทิ เช่น เทคโนโลยี กฎหมาย และรูปแบบของการทำธุรกิจ
2. ปรากฏการล้อเลียนเสียดสีข่าวในรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่นอาจเป็นเพียงกระแสทางสังคมที่ไม่มีองค์กรประกอบอันนำไปสู่ความยั่งยืนใด

กรอบแนวคิด



นิยามศัพท์

Internet TV หมายถึง เป็นบริการสตรีมมิงในรูปแบบคลิปวิดีโอคล้ายรายการโทรทัศน์ที่ให้บริการผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตซึ่งเนื้อหารายการผลิตโดยผู้ผลิตรายย่อย และมักให้บริการแบบไม่มีค่าใช้จ่าย

รายการทีวีออนไลน์ หมายถึง คลิปวิดีโอที่มีรูปแบบเหมือนรายการโทรทัศน์ซึ่งจะแพร่ภาพออกอากาศผ่านทางอินเทอร์เน็ตซึ่งสามารถนำกลับมาชมย้อนหลังหรือเลือกชมเมื่อไหร่ก็ได้

รายการล้อเลียนเสียดสีข่าว (News Parody) หมายถึง รายการเล่าข่าวที่นำเอาอารมณ์ขันซึ่งรูปแบบของอารมณ์ขันที่นำมาใช้จะเป็นการล้อเลียนเสียดสี บุคคล กลุ่มบุคคล หรือเหตุการณ์เพื่อสร้างความเข้าใจในเนื้อหาที่นำเสนอแก่ผู้ชม และใช้การล้อเลียนเสียดสีในการวิจารณ์ การเมือง หรือเหตุการณ์ต่างๆ โดยในงานวิจัยชิ้นนี้หมายถึงรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวต้น

การใช้ประโยชน์จากสื่อใหม่ หมายถึง การใช้ประโยชน์จากคุณสมบัติของสื่อในกระบวนการสร้างสรรค์เนื้อหา และในกระบวนการกระจายเนื้อหา เช่น การใช้สื่อสังคมในการเผยแพร่รายการ

คุณค่าข่าว หมายถึง เกณฑ์ที่ผู้ผลิตรายการทีวีออนไลน์ “เจาะข่าวต้น” ใช้ตัดสินใจพิจารณาคัดเลือกเหตุการณ์ เรื่องราวที่สมควรนำเสนอ

พัฒนาการของรายการ หมายถึง การเปลี่ยนแปลงขององค์ประกอบรายการในช่วงเวลาที่เปลี่ยนไป โดยเน้นถึงการคัดเลือกประเด็นหลักในการนำเสนอ และนำเสนอเนื้อหาข่าว และ แหล่งที่มาของรายได้ เช่นโฆษณา เป็นต้น



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยเรื่อง ปราบปรามการล้อเลียนเสียดสีข่าวในรายการทีวีออนไลน์ “เจาะข่าวตื่น” มีแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้

- แนวคิดเรื่องการล้อเลียนเสียดสีข่าว (News Parody)
- แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างอารมณ์ขัน
- แนวคิดเรื่อง WEB 2.0
- แนวคิดเรื่องโทรทัศน์อินเทอร์เน็ต
- แนวคิดเรื่องสื่อบันเทิง infotainment
- แนวคิดเรื่องการสื่อสารการเมือง
- แนวคิดเรื่องการกำหนดวาระข่าวสารทางการเมือง
- วารสารศาสตร์แบบวิชาชีพ(Entrepreneurial Journalist)
- ยูทูปกับการประกอบกิจการวารสารศาสตร์แบบวิชาชีพ

แนวคิดเรื่องการล้อเลียนเสียดสีข่าว (News Parody)

เป็นการยากที่จะอธิบายหรือนิยามความหมายของการล้อเลียนเสียดสี แม้ในพจนานุกรมภาษาอังกฤษของอ็อกซ์ฟอร์ด(oxford) ก็ยังนิยามไว้เพียงแค่เป็นคำที่นิยามมาจากภาษากรีกโบราณ เริ่มมีการใช้ตั้งแต่ยุคคริสตศตวรรษที่18 โดยให้ความหมายเช่นเดียวกับเพลงหรือบทกวีที่มีการล้อเลียนเสียดสี เหล่านี้ล้วนทำให้เกิดความเข้าใจผิดเกี่ยวกับคำนิยาม ซึ่งในสมัยโบราณนั้นการล้อเลียนเสียดสี(parody)ถูกให้ความหมายเหมือนกับเรื่องขบขัน(burlesque) ซึ่งการขาดการให้ความสำคัญเกี่ยวกับปมหลังทางประวัติศาสตร์ของคำนั้นเป็นหนึ่งในปัญหาของการให้คำนิยามความหมายของการล้อเลียนเสียดสีเลยทีเดีย (Rose, Margaret,1947)

"วิถีปฏิบัติทางวัฒนธรรมใด ๆ ที่ประกอบไปด้วยไว้ความสัมพันธ์ของการวิเคราะห์ พาดพิง เลียนแบบ และอุปมาอุปมัย ผลผลิตทางวัฒนธรรมหรือวิถีปฏิบัติอื่น ๆ"(Dentith, 2000)

Michael Spence (Vaver, 2006)ได้พยายามที่จะสร้างความเข้าใจการล้อเลียนในรูปแบบของการใช้มากกว่าความหมายที่อยู่ในตำราหรือพจนานุกรม โดยSpence ได้ให้ความเห็นว่าความหมายของการล้อเลียนที่ร่วมสมัยจะต้องมีความหมายเกิดกว่าจากที่ปรากฏในพจนานุกรมซึ่งครอบคลุมเพียงแค่การวิเคราะห์วิจารณ์แบบตลกขบขัน Spenceได้สร้างความหมายที่สามารถใช้ได้จริงเพื่อที่จะไม่ให้ความหมายของการล้อเลียนเสียดสีนั้นแคบเหมือนในพจนานุกรม, ไม่จำเป็นต้องอยู่ในรูปแบบของงานเขียน หรือข้อความ แต่มีได้ในหลากหลายสื่อเช่นการแสดง เสียง และภาพเคลื่อนไหว โดย Spenceได้ให้นิยามการล้อเลียนว่า “เป็นการ ยืม จำลอง ลอกเลียน จัดวางตัวสารซึ่งอาจจะเป็นผลผลิตทางวัฒนธรรมต่างๆหรือวิถีปฏิบัติ เพื่อเป้าหมายในการแสดงความคิดเห็นในเชิงตลกขบขัน

หากมองย้อนไปจากอดีตการล้อเลียนเสียดสีนั้นจะนิยามโดยผู้เขียนพจนานุกรมโดยอ้างอิงจาก

1. นิรุกติศาสตร์(วิชาที่ว่าด้วยกำเนิดและพัฒนาการของคำ)
2. มุมมองเชิงตลกขบขัน
- 3.ทัศนคติของผู้สร้างงานต่อการสร้างผลงานของตนเอง
4. การรับรู้ของผู้อ่าน
5. บริบทต่าง
6. ความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับงานประพันธ์แบบตลกขบขันในรูปแบบอื่น

ซึ่งในงานวิจัยชิ้นนี้จะใช้การอ้างอิงความหมายที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติผู้สร้างงานและการรับรู้ของผู้อ่านสำหรับทัศนคติของผู้สร้างงานนั้นจะแยกออกเป็นสองแนวทางใหญ่ๆ นั่นคือ

1. แนวคิดเกี่ยวกับธรรมชาติของทัศนคติของผู้สร้างผ่านทางเนื้อหาของผลงาน โดยในแนวคิดแรกนี้ สามารถวิเคราะห์ได้จากแรงจูงใจ ความตั้งใจที่เปลี่ยนแปลง โดยมีการสร้างให้เห็นเป็นรูปประธรรม ทำให้เห็นภาพชัดเจน

2. แนวทางที่สองนี้นักประพันธ์หรือผู้สร้างจะมีเป้าหมายหรือบุคคลที่ต้องการที่จะล้อเลียนก่อนแล้วจึงทำการจำลองลอกเลียนโดยอาศัยลีลา ภาษา หรือคำพูดเชิงเปรียบเทียบ อุปมาอุปไมย

สำหรับการรับรู้การล้อเลียนเสียดสีของผู้อ่านนั้นขึ้นอยู่กับการรวบรวมสัญญาณที่อยู่ภายในตัวบทที่มีความเกี่ยวข้องกันและต้องอาศัยประสบการณ์โดยสามารถแบ่งได้เป็น 4 รูปแบบ

1. ผู้อ่านไม่สามารถจดจำหรือเข้าใจการล้อเลียนเสียดสีได้ เนื่องจากไม่เข้าใจตัวบท
2. ผู้อ่านรับรู้ถึงเนื้อหาแต่ยังไม่สามารถเชื่อมโยงไปสู่การล้อเลียนเสียดสีหรืออารมณ์ขันได้

ในอเมริกา รูปแบบหนึ่งของการวิจารณ์ที่ได้รับการป้องกันโดยเฉพาะคือเรื่องตลกล้อเลียน การล้อเลียนเป็นงานที่เลียนแบบงานอื่นเพื่อวัตถุประสงค์ในการสร้างความขบขันหรือประชดประชัน ศาลฎีกาของประเทศสหรัฐอเมริกาได้ยอมรับการล้อเลียนให้เป็นรูปแบบหนึ่งในการปกป้องเสรีภาพทางการพูด และงานที่เกี่ยวกับการล้อเลียนจะได้รับสิทธิพิเศษภายใต้กฎหมายลิขสิทธิ์ แนวคิดของการล้อเลียนได้รับการฝังแน่นในวัฒนธรรมอเมริกัน การล้อเลียนดาราและบุคคลสาธารณะในโทรทัศน์และรายการวิทยุได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ยังมีนิตยสารล้อเลียนเพลงล้อเลียนและภาพยนตร์ล้อเลียนทั้งหมด มีแม้กระทั่งเว็บไซต์ล้อเลียน (Condren, 2008)

จากงานวิจัยของ DeLauder 2008 เรื่องชาวบ้านเท็งทางการเมืองในการรณรงค์เลือกตั้งปี 2008 ได้จัดรูปแบบของเครื่องมือสร้างความตลกในรูปแบบต่างที่พบในชาวบ้านเท็งการเมืองดังนี้

การเสียดสี (Satire) การเสียดสีจะใช้คำพูดที่รุนแรงและขบขันที่จะเปิดเผยความผิดพลาดและการกระทำผิดของเป้าหมาย โดยผู้ที่ทำการเสียดสีจะใช้ความผิดพลาดเหล่านี้เพื่อตรวจสอบข้อเท็จจริงและเป็นสัญลักษณ์การส่งเสริมให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในการดำเนินการแก้ไขผ่านเสียงหัวเราะ และดังนั้นจึงสามารถกล่าวได้ว่าได้มีการตีความและยอมรับแนวทางการเสียดสีของผู้เสียดสีอย่างได้ (Rybacki & Rybacki, 1991) ผู้ที่ใช้การเสียดสีนั้นมีทั้งตลกและนักวิจารณ์สังคมได้หยิบยืมเครื่องมือที่สร้างความตลกอื่น ๆ เช่นการประชดล้อเลียน, และการเล่นคำ มาใช้ในการแสดงความคิดเห็นต่อสังคมในทางศีลธรรมและทางการเมืองมักจะได้โดยอ้อม (Philipsen & Albrecht, 1997)

ธรรมชาติของสารสองระดับของการเสียดสีนั้นจำเป็นต้องมีการเกี่ยวข้องกับกระบวนการรับรู้ความเข้าใจที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมจากผู้ชม (Young, 1726) ซึ่งจะต้องมี "ความซับซ้อน,ความอ่อนไหว และเห็นอกเห็นใจ" พอที่จะเข้าใจและชื่นชมอารมณ์ขันเสียดสี (Gring-Pemble, 2003)

การล้อเลียน (Parody) ในขณะที่การเสียดสีถือเป็นความเห็นทางสังคมการล้อเลียนจะสะท้อนให้เห็นถึงการวิพากษ์จากวาทกรรมเฉพาะหรือประเภทของวาทกรรม การล้อเลียนนั้นคือการไม่เคารพ ล้อเล่น กับวาทกรรมเดิมที่มีซึ่งผู้ล้อเลียนได้ โอ้อวด,บิดเบือนหรือสร้างขึ้นใหม่ด้วยการเปลี่ยนแปลงบางมุมนำเสนอ แต่อย่างไรก็ตามก็ยังคงหลงเหลือบางส่วนของวาทกรรมเพื่อให้ผู้ชมยังคงสามารถระลึกได้และถ้าหากผู้ชมไม่สามารถนึกถึงหรือเข้าใจไปถึงวาทกรรมดั้งเดิมได้ก็จะถือว่าการล้อเลียนนั้นล้มเหลว(Rybacki & Rybacki, 1991)ประเด็นที่นำมาล้อเลียนนั้นจะต้องคุ้นเคยกับผู้ชม และจะต้องมีอัตลักษณ์ที่ชัดเจนเช่นองค์ประกอบของรายการข่าวดั้งเดิม(Philipsen & Albrecht, 1997)

การที่การล้อเลียนจะได้ผลนั้นจะต้องแสดงออกมาให้เห็นอย่างเป็นรูปธรรมและเป็นธรรมชาติ (Robert Hariman, 2008)การล้อเลียนนั้นมุ่งความสนใจไปที่บางชิ้นส่วนของวาทกรรม ขโมยมันมาส่งต่อ และสร้างความสนใจในกระบวนการดูตั้งยานพาหนะของสาร และเมื่อชิ้นส่วนของวาทกรรมมาวางเรียงกันในรูปแบบของการล้อเลียนก็จะทำให้รูปแบบของการล้อเลียนนั้นมันคงขึ้นอีกครั้งและนำไปสู่มุมมองที่ผู้ชมจะเข้าใจได้ดีขึ้น

ถ้อยคำแตกตั้น (Irony) ถ้อยคำแตกตั้นนั้นมีลักษณะคล้ายกับทั้งการล้อเลียนและเสียดสี ถ้อยคำแตกตั้นถือเป็นอีกเครื่องมือสร้างความขบขันที่ต้องอาศัยการรับรู้ในระดับหนึ่งเพื่อที่จะยอมรับ โดยถ้อยคำแตกตั้นนั้นจะแตกต่างจากคำถากถางที่มีเป้าหมายชัดเจน ความตลกขบขันของถ้อยคำแตกตั้นอยู่ที่การปรับโครงสร้างความเข้าใจ ดังนั้นถ้อยคำแตกตั้นจะเกิดขึ้นเมื่อผู้ฟังระลึกได้ถึงความไม่สอดคล้องกันระหว่างข้อความและความเป็นจริงและนำไปสู่การเชื่อมระหว่างสิ่งที่พูดกับสิ่งที่ผู้พูดต้องการจะสื่อออกมา(Gring-Pemble, 2003) ถ้อยคำแตกตั้นมักจะปรากฏอยู่ในการล้อเลียนเสียดสี ซึ่งผู้ชมจะต้องเข้าใจความหมายที่แท้จริงของเรื่องตลกหรือสิ่งที่อ้างถึง,รับรู้ความไม่สอดคล้องกัน, มองเห็นความหมายโดยนัยที่เป็นไปได้และประเมินผลว่าผู้พูดนั้นหมายถึงอะไรมากที่สุด(Gring-Pemble, 2003) เพื่อที่จะเข้าใจถ้อยคำแตกตั้นเราจะต้องไม่คิดถึงแต่มุมมองของผู้ฟังแต่ให้มองในมุมผู้พูดด้วย ซึ่งในท้ายที่สุดแล้วผู้พูดก็หวังให้ผู้ฟังเห็นด้วย เนื่องจากธรรมชาติที่ซับซ้อนของมันถ้อยคำแตกตั้นเป็นรูปแบบที่มีความเสี่ยงของอารมณ์ขันเชิงโวหารที่จะใช้ แต่ก็เหมือนกับการเสียดสีและการล้อเลียนมันสามารถส่งผลในเชิงบวกมากที่สุดเมื่อสำเร็จการชื่นชมจากผู้ชมที่ตั้งใจไว้

การเล่นคำ (Wordplay) เครื่องมือสร้างความตลกขบขันขึ้นนี้ถูกนำมาสร้างความขบขันให้กับผู้มีชื่อเสียง และสร้างอารมณ์ขันทางการเมือง ในขณะที่การเล่นคำนั้นสอนไว้ถึงสองความหมายแต่ก็ยังไม่ซับซ้อนเท่าการล้อเลียนเสียดสีเพราะว่าไม่ได้มีจุดมุ่งหมายเพื่อการวิพากษ์วิจารณ์อย่างชัดเจน

การประณาม (Invective) เป็นเครื่องมือสร้างความตลกที่ตรงไปตรงมาที่สุดโดยจะใช้โจมตีบุคคลเช่นบุคคลสาธารณะ คนดังซึ่งมักจะถูกนำมาใช้ในช่วงท้ายของอารมณ์(Rybacki & Rybacki, 1991) โดยการประณามมักจะอยู่ในรูปของการละเมิด(ทางวาจา),การเยาะเย้ย,ดูถูก โดยแฝงไว้ซึ่งความตลกขบขัน การประณามค่อนข้างได้รับความนิยมในอารมณ์ขันทางการเมืองของอเมริกาโดยที่ชาวอเมริกันมีแนวโน้มที่จะชื่นชมตลกเกี่ยวกับการต่อต้านทางการเมืองและต่อต้านรัฐบาลถึงกระนั้นผู้ฟังจะยอมรับว่าการประณามเป็นการทำร้ายทางธรรมชาติที่ดีหรือว่าจะปฏิเสธโดยมองว่ามันเลยเถิดเกินไปหรือมองว่านั่นเป็นความก้าวร้าวรุนแรง

แนวคิดเกี่ยวกับการล้อเลียนเสียดสีข่าว

มาริสซา ลูเบค(Sterling, 2009)ได้ให้คำนิยามของการเสียดสีไว้ว่า เป็นรูปแบบหนึ่งของบทประพันธ์ที่ใช้อารมณ์ขันในการวิพากษ์วิจารณ์หรือแสดงความเห็นต่อบุคคลหรือการกระทำ สำหรับการเสียดสีนั้นอารมณ์ขันจะถูกใช้ในการเน้นความคิดเห็นหรือจุดยืนเกี่ยวกับประเด็นหรือเหตุการณ์ ส่วนใหญ่ผู้แต่งมักจะใช้เขาวนปัญญาในการวิพากษ์หรือโจมตีบางสิ่ง ส่วนการล้อเลียน การถากถาง การกล่าวเกินจริง การอุปมานั้นจะถูกระบุให้เป็นเครื่องมือของการเสียดสีในการสร้างอารมณ์ขันสำหรับวารสารศาสตร์ การเสียดสีนั้นเหมือนการนำเอาความตลกเข้ามาสู่ข่าวหรือใช้การล้อเลียนในการสร้างเรื่องราวอันตลกขบขันให้เหมือนกันกับข่าวทั่วไป ในขณะที่ข่าวเสียดสีถูกระบุว่าเป็นข่าวปลอมจากการที่ใช้อารมณ์ขันในนั้น แต่มันก็ได้แสดงให้เห็นถึงการใช้เรื่องราวจากคนจริงๆ เหตุการณ์จริง และกระแสในขณะนั้น ดาเรล เวสต์และ จอห์น ออร์แมน(Sterling, 2009)ได้ให้นิยามของการเสียดสีไว้ว่า การเสียดสีคือทางที่จะกระตุ้นความสนใจของผู้คนทั่วไปให้เพิ่มขึ้นเกี่ยวประเด็นที่คนอเมริกันส่วนใหญ่ไม่ได้ซึมซับมันอย่างลึกซึ้ง โดยมีแนวคิดว่าการเมืองจะไม่ได้ทำให้รู้สึกแยหากคุณสามารถหัวเราะต่อออกมาดังๆ

ซารา เจ เบอร์ตัน (Sarah J. Burton)(Burton, 2010) ได้กล่าวถึงข่าวล้อเลียนเสียดสี (News Parody) ว่าประกอบด้วยสององค์ประกอบใหญ่ๆนั่นก็คือ ความผิดที่ผิดทางผิดแบบแผนอันน่าตลก กับ การทำให้เพลิดเพลิน โดยความผิดที่ผิดทางผิดแบบแผนอันน่าตลกนั้นจะถูกแสดงต่อผู้ชมเพื่อและถูกใช้ในการส่งข่าวและปัญหาต่างๆที่อยู่เบื้องหลังข่าวนั้นไปยังผู้ชม โดยข่าวล้อเลียนเสียดสีนี้ก็จะทำหน้าที่ในการส่งข้อมูลข่าวสารเป็นนัยพร้อมทั้งสอดแทรกมุกตลกในช่วงเวลาเดียวกัน

เคิร์ท ดับบลิว เฮอร์ซี(Curt W. Hersey) กล่าวว่าข่าวล้อเลียนเสียดสีนั้นมีบทบาทสำคัญสำหรับสังคมสมัยใหม่ โดยจะทำการวิพากษ์วิจารณ์สถาบันที่มีพลังและเป็นกระบอกเสียงมากที่สุดนั่นก็คือการเมืองและวารสารศาสตร์ ในประเทศอเมริกานั้นก็ได้มีนักวิชาการหลายท่านบอกถึงความความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงกันอย่างแข็งแรงของอารมณ์ขันและการเมืองอเมริกัน

เจมส์ อี คอมบ์(James E. Combs) และ แดน นิมโม (Dan Nimmo) ได้แสดงความเห็นว่าอารมณ์ขันเป็นอีกมุมหนึ่งที่สำคัญในการวิเคราะห์การเมือง จากแนวคิดนี้การทำงานของข่าวล้อเลียนเสียดสีจะกลายเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทางการเมือง แม้ว่าข่าวล้อเลียนเสียดสีนี้อาจจะเปรียบได้กับข่าวเบาแต่จริงๆแล้ว ข่าวล้อเลียนเสียดสีนั้นเป็นความบันเทิงที่จริงจัง (serious

entertainment) โดยจะเป็นความบันเทิงที่อยู่ในรูปของการแสดงออกที่สะท้อนให้เห็นถึงประเด็นทางสังคม โดยพยายามใช้ความไร้สาระก้าวข้ามความจริงจังไป

แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างอารมณ์ขัน

อารมณ์ขันเป็นสิ่งที่ตอบสนองต่อความต้องการทางจิตวิทยาและทางสังคมของมนุษย์ ซึ่งบางครั้งก็เป็นการแสดงออกถึงความไม่เป็นมิตรและความก้าวร้าว บางครั้งก็เป็นการระบายความเครียด หรือเพื่อสนองประโยชน์ของปัจเจกบุคคล หรือของส่วนรวม การที่เราหัวเราะเมื่อได้ฟังหรือได้อ่านเรื่องตลกนั้นทำให้อารมณ์ขันถูกตีความว่าเป็นเพียงการแสดงออกอย่างฉาบฉวย แต่จากการศึกษาของนักปรัชญาและนักจิตวิทยาบางคนที่ทำให้ความสนใจต่อปรากฏการณ์นี้อย่างลึกซึ้ง กลับได้ข้อสรุปว่า อารมณ์ขันเป็นเรื่องพื้นฐานของชีวิตมนุษย์ เทียบได้กับศาสนาและภาษา(พุทธชาติ สุขรอด, 2545)

หัวใจของอารมณ์ขันอยู่ที่การล้อเลียนความหมายหรือสถาบันหลักทางสังคมซึ่งเป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไป การล้อเลียนจะตลกขบขันหรือไม่เพียงไรขึ้นอยู่กับสถานการณ์ในขณะนั้นๆ นอกจากนี้ค่านิยมของคนในกลุ่มก็มีความสำคัญในการที่จะตัดสินว่า การล้อเลียนนั้นถูกกับกาลเทศะหรือไม่ เพราะการเล่นกับความหมายในแง่ขบขันนั้น บางครั้งก็ตลก แต่บางครั้งก็กลับสร้างความอึดอัดใจหรือทำให้เกิดการเสียหน้าขึ้นได้ บางครั้งก็ช่วยผ่อนคลายปัญหา แต่ก็มีบ่อยครั้งที่กลายเป็นชนวนของความขุ่นข้องหมองใจหรือการเหยียดหยามกัน การสร้างเรื่องตลกเพื่อสร้างอารมณ์ขันจึงต้องรู้จักหะจะโคน และสอดคล้องกับค่านิยมของคนในกลุ่ม มิฉะนั้นอาจก่อให้เกิดปฏิกิริยาอื่นๆ แทนที่เสียงหัวเราะก็เป็นได้ (อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์, 2536)

การที่อารมณ์ขันเสนอสิ่งที่ “เบี่ยง” ออกจากความหมายที่เข้าใจกันว่าเป็นความหมาย “ปกติ” หรือความหมายที่เป็นมาตรฐาน ทำให้อารมณ์ขันยืนอยู่ระหว่างความปกติและความผิดปกติ , ความมีอารยธรรมและความป่าเถื่อน, คนดีกับคนบ้า และที่สำคัญคือ ระหว่างความมีกฎเกณฑ์กับความไร้กฎเกณฑ์

เสียงหัวเราะทำให้กฎเกณฑ์บางอย่างสลายไป เกิดการมองความเป็นจริงทางสังคมในแง่มุมที่แตกต่างจากที่เคยเป็นอยู่เดิม อารมณ์ขันอาจก่อให้เกิดการตั้งคำถามเกี่ยวกับคุณค่าของสิ่งต่างๆ รอบตัวเราได้ และบางครั้งก็ทำให้เกิดความสงสัยว่า อะไรคือพื้นฐานของสิ่งที่เชื่อกันว่าเป็นความจริง แต่อย่างไรก็ดี เสียงหัวเราะเป็นปรากฏการณ์ชั่วคราวช่วยยาม อารมณ์ขันจึงมักเกิดขึ้นและจบลงพร้อมกับเสียงหัวเราะ แต่ในช่วงขณะนั้นเอง ความเชื่อมั่นของเราที่มีต่อความเป็นจริงทางสังคมบางอย่างก็อาจถูกสั่นคลอนได้ แม้ว่าจะไม่ถูกทำลายไปเสียทั้งหมด(อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์, 2536)

เรื่องตลกขำขันนั้นเกิดขึ้นจากการเล่นกับความหมายในรูปแบบง่ายๆ คือ การทำให้เรื่องที่เสนอผิดไปจากความคาดหมายโดยทั่วไป โดยเรื่องตลกมักจะเอาเรื่องราวต่างๆ มาล้อเลียน ทำให้ความหมายเปลี่ยนไป หรือกลับหน้าเป็นหลังเสีย ทำให้เรื่องธรรมดาๆ ก็กลายเป็นเรื่องตลกขึ้นมาได้ ความหมายที่กล่าวถึงในที่นี้หมายถึงระบบสัญลักษณ์ต่างๆ อาทิ ภาษา ดนตรี การแต่งกาย และกิริยาท่าทาง ที่เป็นตัวกลางในการถ่ายทอดความคิด อารมณ์ความรู้สึกของบุคคลและของสังคมโดยส่วนรวม ระบบความหมายหรือระบบสัญลักษณ์นี้มีแบบแผนเฉพาะของตนเอง ซึ่งอาจเรียกได้ว่าเป็นสถาบันที่ประกอบด้วยกฎเกณฑ์ต่างๆ ซึ่งก่อนที่สมาชิกของสังคมจะเข้าใจและสามารถใช้สัญลักษณ์เหล่านี้ได้ก็ต้องผ่านกระบวนการเรียนรู้ในวัฒนธรรมนั้นๆ การเรียนรู้แบบแผนของสถาบันทางสังคมนี้เป็นการบ่มเพาะให้สมาชิกประพฤติปฏิบัติตามแผนที่วางไว้ (อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์, 2536)

ความขี้เล่นของมนุษย์ทำให้สามารถหยิบเอาเรื่องรอบตัวขึ้นมาล้อเลียนได้ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นเรื่องในครอบครัว เรื่องระหว่างมิตรสหาย เรื่องศิลปวัฒนธรรม หรือเรื่องการเมืองที่ทุกคนมีประสบการณ์ร่วมในชีวิตประจำวัน วิธีการเล่นตลกกับเหตุการณ์เหล่านี้ทำได้หลายรูปแบบขึ้นอยู่กับเจตนาของเจ้าของอารมณ์ขันว่าต้องการเล่นตลกแบบจำอวด หรือว่าต้องการล้อเลียนอย่างเบาๆ เพื่อหยอกเย้า หรือเสียดสีรุนแรง การเล่นตลกประเภทเสียดสี หรือ satire นอกจากจะสร้างความขบขันแล้ว ยังทำให้ทั้งผู้เล่นเกิดความสะใจที่ได้หัวเราะใส่คนอื่นหรือเป็นการระบายความคับข้องใจบางประการ ซึ่งโดยปกติถูกเก็บกดเอาไว้ การเล่นตลกแบบนี้มักจะเป็นการเสียดสีทางการเมือง หรือวิพากษ์วิจารณ์ปัญหาสังคม ความสัมพันธ์ในครอบครัว หรือทางสถาบันอื่นๆ ตัวอย่างของ satire ที่เราเห็นเป็นประจำคือ การ์ตูนการเมืองในหนังสือพิมพ์ต่างๆ ทั้งประเภทช่องเดียวหรือหลายช่องจบ (อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์, 2536)

นักวิชาการได้ให้ทัศนะต่อคอลัมน์ที่มีอารมณ์ขันว่า “คอลัมน์ตลกขบขันเป็นคอลัมน์ที่มุ่งให้ความบันเทิงและคลายความตึงเครียดให้กับผู้อ่านเป็นวิธีการเขียนที่หยอกล้อหรือประชดประชันบุคคลหรือเหตุการณ์ต่างๆ เป็นการสอดแทรกอารมณ์ขัน ในขณะที่เดียวกันก็ให้เนื้อหาสาระและข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อ่าน ดังนั้นการ์ตูนการเมืองกระตุ้นให้เกิดการแก้ปัญหาได้” (ดร.ณิธิ ธีรยุวรักษ์, 2529)

แนวคิดเรื่อง WEB 2.0

ตั้งแต่ปี 2003 แนวคิดเรื่อง “เว็บ 2.0” เป็นแนวคิดที่ได้รับการจุดประเด็นโดย Tim O’Reilly เจ้าของสำนักพิมพ์ O’Reilly ซึ่งได้รับความสนใจเป็นอย่างมากในงาน Web 2.0 Conference จนกลายเป็นคำที่พูดถึงและได้รับการยอมรับจากคนทั่วไป โดยแนวคิดนี้กล่าวถึงปัญหา รูปแบบเว็บไซต์ซึ่งมีผลต่อความอยู่รอด เนื่องจากรูปแบบของการใช้อินเทอร์เน็ตในยุคปัจจุบันของผู้คนเริ่มเปลี่ยนแปลงไป รูปแบบเดิมๆ ไม่สามารถตอบสนองวิวัฒนาการการใช้งานของผู้ใช้ ส่งผลให้ความนิยมของหลายๆ เว็บไซต์ลดน้อยลงจนต้องปิดตัวเองลงไป ทั้งนี้เว็บไซต์ในยุคที่ผ่านมาเจ้าของเว็บไซต์หรือเว็บมาสเตอร์จะเป็นผู้รวบรวมข้อมูลและนำเสนอให้กับกลุ่มผู้ใช้ แต่ในยุคสมัยใหม่รูปแบบได้ถูกแทนที่ด้วยตัวผู้ใช้จะเป็นผู้มีส่วนร่วมในการเพิ่มเนื้อหาข้อมูล

ซึ่งคำว่า Web 2.0 เป็นคำเรียกล่อๆของกระแสเปลี่ยนผ่านจากรูปแบบการใช้งาน อินเทอร์เน็ตแบบเดิมๆในยุคที่ 1 หรือที่เรียกว่ายุค Web 1.0 ซึ่งหมายถึงการที่ฝ่ายผู้ผลิต content (เว็บไซต์) กับฝ่ายคนที่เข้ามาค้นหาข้อมูลในเว็บไซต์แยกขาดออกจากกัน แต่เมื่อเข้าสู่การใช้งาน อินเทอร์เน็ตยุคที่ 2 หรือที่เรียกกันว่า Web 2.0 นั้นหมายความถึงผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับเครือข่าย อินเทอร์เน็ตทุกคน ไม่ว่าจะฝ่ายใดก็ตามต่างเข้ามาร่วมกันทำหน้าที่แบ่งปัน, แลกเปลี่ยน และเชื่อมโยง ข้อมูลข่าวสารถึงกันและกัน

Jonathan Strickland ให้ความเห็นเกี่ยวกับความหมายของเว็บ 1.0 ในเว็บไซต์ Howstuffworks ว่า การให้คำจำกัดความของเว็บ 1.0 นั้นค่อนข้างยาก เนื่องจากการเกิดขึ้นของเว็บ 2.0 นั้นมิได้แสดงถึงความก้าวหน้าขึ้นของเทคโนโลยี แต่ถือว่าเป็นเทคโนโลยีที่ออกแบบและนำมา จัดการกับเว็บเพจ อีกทั้งเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในเว็บ 2.0 นั้น ก็มีมาพร้อม ๆ กับจุดกำเนิดของเวิร์ล ไวด์ เว็บ ดังนั้น คำจำกัดความของเว็บ 1.0 จะขึ้นอยู่กับคำจำกัดความของเว็บ 2.0

Tim O'Reilly กล่าวถึงหลักการของเว็บ 1.0 ว่า เว็บ 1.0 เป็นเว็บที่ไม่มีความเคลื่อนไหว ผู้ใช้ เว็บนั้น ไม่มีความจำเป็นที่จะต้องกลับเข้ามายังเว็บนั้นอีก เพราะจะไม่มีเปลี่ยนแปลง และไม่มี การอัปเดตเรื่องราวใหม่ ๆ บนเว็บ อีกทั้งยังเป็นเว็บที่ไม่สามารถมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้ได้อีก ผู้ใช้ สามารถเข้าไปเยี่ยมชมเว็บได้เท่านั้นซึ่งส่วนใหญ่่มักจะเป็นเว็บเพจเกี่ยวกับการแนะนำบริษัท นอกจากนี้ยังเป็นรูปแบบของเว็บไซต์ที่ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงและแก้ไขได้

จุดหนึ่งที่ทำให้เกิดการพัฒนาดังกล่าวใน Web 1.0 ก็คือการเกิดขึ้นของเว็บบอร์ด หรือกระดาน ข่าวสาร ที่ซึ่งผู้ใช้สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกันได้ แต่เนื่องจากยังมีข้อจำกัดทางด้าน เทคโนโลยีทำให้เกิดการพัฒนาต่อไปจนเกิด Web 2.0 ขึ้นและหากจะอธิบายความหมายของ Web 2.0 ให้มองเห็นภาพ กล่าวคือกระแสความนิยมของบล็อกส่วนบุคคล (Blogging) ที่เพิ่มสูงมากขึ้น เรื่อยๆ และสร้างเครือข่ายโยงใยกันไปทั่วโลกในหมู่คนที่สนใจในเรื่องใกล้ๆกันจนกลายเป็นเครือข่าย สังคมออนไลน์ขนาดใหญ่ หรือเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมอย่าง wikipedia.org สารานุกรมออนไลน์ที่ เปิดเสรีให้คนทั่วโลกเข้าไปช่วยกันปรับปรุงข้อมูล

ลักษณะทางเทคโนโลยีของเว็บ 2.0 (ณรงค์ ขำวิจิตร, 2550) โดยส่วนใหญ่ จะประกอบด้วย

1. การค้นหา : ผู้ใช้สามารถค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้ง่าย โดยพิมพ์คำค้นที่ต้องการลงไป ทำให้ผู้ใช้สามารถหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อที่ตนเองสนใจได้สะดวกและง่ายมากขึ้น
2. การเชื่อมต่อไปยังเว็บไซต์อื่น : ผู้ใช้สามารถเชื่อมต่อไปยังเว็บไซต์ดั้งเดิมอื่นที่ผ่านการ อ้างอิงข้อมูลจากเว็บไซต์ที่มีผู้เขียนนำมาลงไว้ หรือเชื่อมต่อไปยังเว็บไซต์ภายในเครือข่าย

ของเรา ซึ่งจะเป็นผลดีต่อผู้ใช้ในการเข้าไปทำความเข้าใจ ศึกษาเพิ่มเติม ในประเด็นที่ตนให้ความสนใจหรือสงสัย

3. การเขียนบทความ : ผู้ใช้สามารถเขียน แก้ไข เพิ่มเติมบทความได้เอง และยังมีส่วนการ แสดง

ความคิดเห็นให้กับผู้ใช้คนอื่น ๆ แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับผลงานของเราได้ การที่ผู้ใช้นั้นสามารถแก้ไข หรือเพิ่มเติมบทความเองได้นั้น ทำให้ผู้ใช้สามารถเปลี่ยนแปลงบทบาทเป็นผู้ส่งสาร ซึ่งจะทำให้เกิดการการส่งต่อ และการไหลเวียนของข้อมูลข่าวสารภายในเครือข่ายมากขึ้น อีกทั้งการเปิดโอกาสให้ผู้ใช้สารคนอื่น ๆ เข้ามามีส่วนร่วมในงานสร้างสรรค์ของผู้ส่งสารนั้น ก็เป็นประโยชน์ที่ผู้ส่งสารจะได้รับ ทำให้ผู้ส่งสารได้ทราบว่าอะไรคือจุดเด่นและจุดด้อยในงานของตน อะไรคือสิ่งที่ทำให้คนอื่นชอบ อะไรที่ควรจะต้องปรับปรุงหรือระมัดระวัง ซึ่งจะทำให้เกิดการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ของตนและเป็นการอุดช่องว่างให้งานของตนมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ๆ ขึ้นไป นอกจากนี้ยังทำให้เกิดการมีปฏิสัมพันธ์กันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารภายในเครือข่ายมากขึ้นอีกด้วย

4. Tag Cloud : เป็นการจัดหมู่ หรือประเภทของเรื่องต่าง ๆ โดยใช้คำสำคัญ เพื่อให้ง่ายต่อการสืบค้นและจัดทำหมวดหมู่ เพื่อให้สะดวกต่อผู้ใช้สารในการหาเรื่องที่ตนสนใจ
5. Feed RSS : หรือ Really Simple Syndication เป็นเทคโนโลยีที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการติดตามเว็บไซต์ที่ตนให้ความสนใจโดยไม่ต้องเข้าไปดูบ่อย ๆ ส่วนใหญ่จะใช้ควบคู่กับบล็อก

พฤติกรรมการบริโภคสื่อของผู้คนในสังคมมีการเปลี่ยนแปลงจากในอดีตอย่างรวดเร็ว จากการบริโภคสื่อดั้งเดิม เช่น โทรทัศน์ วิทยุ และหนังสือพิมพ์ สู่การใช้สื่อออนไลน์ต่างๆ อาทิเช่นเว็บไซต์ (Website) และแอปพลิเคชัน (Application) บนสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตที่มีเพิ่มมากขึ้น สื่อออนไลน์เหล่านี้กำลังกลายเป็นมาตรฐานของการบริโภคข่าวสารตลอดจนการสื่อสารระหว่างกันของคนในสังคมยุคปัจจุบัน จากงานวิจัยเรื่องเว็บไซต์เพื่อการรับชมและเผยแพร่วิดีโอที่มีต่อระบบเศรษฐกิจไทยของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

แนวคิดเรื่องโทรทัศน์อินเทอร์เน็ต

คำว่า “โทรทัศน์อินเทอร์เน็ต” (Internet Television) มาจากคำศัพท์ 2 คำ คือ คำว่า “โทรทัศน์” (Television) กับ คำว่า “อินเทอร์เน็ต”(Internet) โดยมีความหมาย ดั่งนั้นภาภรณ์ อัจฉริยะกุล และอมรมาศ คงธรรม(อ้างถึงในร้อยตรี สมเกียรติ เหลืองศักดิ์ชัย, 2553) กล่าวถึง “วิทยุโทรทัศน์” ว่ามาจากคำภาษาอังกฤษว่า “Television” นิยมใช้คำย่อว่า TVหรือมักเรียกสั้นๆ ว่า “โทรทัศน์” ในภาษาอังกฤษมีอีกคำหนึ่งว่า “Telly” แต่อเมริกันนิยมใช้ “Television” มากกว่า เหตุที่ต้องมีคำว่า “วิทยุ” นำหน้า เพราะการส่งและรับภาพและเสียงโดยเครื่องส่งและเครื่องรับอิเล็กทรอนิกส์ ออกอากาศด้วยกระแสคลื่นวิทยุที่ใช้พลังงานไฟฟ้าเป็นคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าจากเครื่องส่งไปยังเครื่องรับที่อยู่ห่างไกล (มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, แผนกอิสระวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, 2520) การรับ-ส่งสัญญาณใช้คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าในอากาศ หรือที่เรียกว่า “คลื่นวิทยุ” ดังนั้น จึงใช้คำว่า “วิทยุ” ควบคู่ไปกับโทรทัศน์เสมอ และเรียกกันอย่างเป็นทางการว่า “วิทยุโทรทัศน์”

สุมน อยู่สิน และยงยุทธ รักษาศรี(อ้างถึงในร้อยตรี สมเกียรติ เหลืองศักดิ์ชัย, 2553)กล่าวถึง “วิทยุโทรทัศน์ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต” (Internet Television) ว่า วิทยุโทรทัศน์ระบบนี้เป็นการนำการถ่ายทอดรายการทางวิทยุโทรทัศน์ปกติมาผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตหรืออาจมีหน่วยงานที่เป็นเจ้าของเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หรือเว็บไซต์ (Web Site) สร้างสรรค์และผลิตรายการขึ้นเอง โดยอาศัยรูปแบบเหมือนการนำเสนอทางวิทยุโทรทัศน์ แล้วนำเสนอถ่ายทอดผ่านทางอินเทอร์เน็ต เพราะสามารถกระจายไปได้ทั้งโลกโดยทุนการถ่ายทอดถูกกว่า ประกอบกับผู้รับปลายทางเป็นกลุ่มที่เข้ามาหา หรือเลือกรับเอง (On Demand) ต่างกับรายการวิทยุโทรทัศน์ปกติเป็นการส่งรายการแบบเหวี่ยงแห ที่สำคัญเป็นการสื่อสารสองทางที่ผู้เลือกรับปลายทางจะสามารถติชมรายการได้โดยตรง การปรับปรุงรายการจะสามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็ว เพราะปฏิกิริยาตอบกลับได้รวดเร็ว นอกจากนี้ กลุ่มผู้รับปลายทางที่เป็นเว็บทีวี เป็นกลุ่มที่มีการศึกษา และมีสถานภาพทางเศรษฐกิจที่ดีกว่า

สำหรับคำว่า “โทรทัศน์อินเทอร์เน็ต” (Internet Television) หมายถึง โทรทัศน์ที่แพร่กระจาย(Distributed) ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โทรทัศน์อินเทอร์เน็ต (Internet Television) เปิดให้ผู้ชมเลือกชมรายการหรือการแสดง (The Show) ที่ต้องการชมจากคลังที่เก็บรวบรวมรายการหรือการแสดงต่างๆ (Library) โดยรูปแบบพื้นฐานของโทรทัศน์อินเทอร์เน็ต คือ การถ่ายโอนข้อมูลหรือการสตรีมมิ่ง (Streaming)โทรทัศน์ทางอินเทอร์เน็ต หรือการเลือกวิดีโอ(Video) ผ่านแหล่งเก็บข้อมูลบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต อาทิ เว็บไซต์ เป็นต้น

ผลจากการเชื่อมต่อผ่านระบบเครือข่ายทางคอมพิวเตอร์เพื่อเปิดรับชมภาพและเสียงโดยมีลักษณะการหลอมรวมสื่อของโทรทัศน์อินเทอร์เน็ต (Internet Television) หรือทีวีอินเทอร์เน็ต

(Internet TV.) นี้ ทำให้ผู้ชมหรือผู้ใช้บริการสามารถเลือกเปิดรับชมภาพและเสียงจากการเชื่อมต่อออนไลน์(Online) ผ่านระบบเครือข่ายทางคอมพิวเตอร์ได้อย่างไม่มีข้อจำกัดทั้งทางด้านเวลาและสถานที่ได้แก่ รายการโทรทัศน์ที่ปรากฏอยู่บนระบบเครือข่ายทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งมีทั้งรายการสดที่กำลังแพร่ภาพออกอากาศอยู่ รายการถ่ายทอดสดต่างๆ รายการโทรทัศน์ย้อนหลัง รายการที่อยู่ในรูปแบบของคลิปวิดีโอต่างๆ เป็นต้น โดยผู้ให้บริการโทรทัศน์อินเทอร์เน็ตจะเปิดให้บริการในรูปแบบต่างๆ เช่น ฟรีทีวีไทยทีวีออนดีมานด์ เคเบิลทีวี โทรทัศน์ผ่านดาวเทียมโทรทัศน์ต่างประเทศ และโทรทัศน์ช่องพิเศษต่างๆทั้งนี้ โทรทัศน์อินเทอร์เน็ต อาจถูกเรียกชื่อในลักษณะอื่นๆ ได้อีกตามลักษณะการใช้งานที่แตกต่างกันไป เช่น โทรทัศน์ออนไลน์ (Online Television) หรือ อินเทอร์เน็ตทีวี (Internet TV)⁸ ไอพีทีวี⁹ (Internet Protocol Television: IPTV) หรือทีวีผ่านไอพี (Television over Internet Protocol) และวิดีโอ พอดคาสท์¹⁰ (VDO Podcast) เป็นต้น โดยผู้ใช้บริการโทรทัศน์อินเทอร์เน็ตจะต้องทำการเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์ด้วยเครื่องมืออุปกรณ์ ต่อเชื่อมต่างๆ ได้แก่ การใช้เครื่องคอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ (Desktop) การใช้เครื่องโน้ตบุ๊ก (Notebook) การใช้เครื่องเน็ตบุ๊ก (Netbook) การใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดเล็กแบบพกพาใส่กระเป๋าเสื้อได้(Pocket Personal Computer or Personal Digital Assistant: PDA) การใช้โทรศัพท์มือถือ(Smart Mobile Phone) และเครื่องมืออุปกรณ์อื่นๆ ให้เข้ากับระบบเครือข่ายทางคอมพิวเตอร์เพื่อสามารถเปิดรับชมรายการโทรทัศน์อินเทอร์เน็ตเหล่านั้นได้ดังตารางที่ 1

คุณลักษณะ	โทรทัศน์ดั้งเดิม	Internet TV
1.การเข้าถึงสื่อและการเอื้อประโยชน์ต่อผู้ใช้	- ผู้ชมสามารถรับชมได้อย่างทั่วถึง แต่ก็ยังมีปัญหาในเรื่องช่วงเวลาการรับชมเช่น หากผู้ชมต้องการรับข่าวสารประเภทข่าวจากโทรทัศน์ในช่องฟรีทีวี ผู้ชมอาจจะต้องรอเวลาให้ถึงเวลาออกอากาศของรายการข่าว	-เข้าถึงได้ในระดับหนึ่ง จำเป็นต้องมีคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตหรือโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ทโฟน -สามารถเข้าถึงได้หลายครั้งและสามารถรับชม

⁸ อินเทอร์เน็ตทีวี(internet tv)เป็นบริการสตรีมมิงในรูปแบบคลิปวิดีโอคล้ายรายการโทรทัศน์ที่ให้บริการผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งเนื้อหารายการผลิตโดยผู้ผลิตรายย่อย และมักให้บริการแบบไม่มีค่าใช้จ่าย

⁹ ไอพีทีวี(Internet Protocol Television) เป็นบริการสื่อประสมหรือมัลติมีเดียผ่านอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงโดยผู้รับชมจะต้องติดตั้ง Set-top box(STB) เพื่อแปลงสัญญาณอินเทอร์เน็ตให้เป็นสัญญาณภาพและเสียงเพื่อเข้าสู่เครื่องรับโทรทัศน์

¹⁰ วิดีโอ พอดคาสท์(vdo podcast)คือการนำเสนอรายการวิทยุ หรือวิดีโอในรูปแบบของผู้ใช้เอง ซึ่งสามารถทำได้เองจากเครื่องคอมพิวเตอร์เพียงเครื่องเดียว และเมื่อทำการรายการเสร็จแล้วทั้งไฟล์เสียงหรือคลิปวิดีโอสามารถนำไปไว้ในเว็บไซต์ของตนเองและสามารถให้ผู้สนใจสมัครสมาชิกรายการเพื่อรับฟังหรือรับชมเป็นประจำได้

คุณลักษณะ	โทรทัศน์ดั้งเดิม	Internet TV
	<p>-เข้าถึงได้เพียงครั้งเดียวไม่สามารถชมย้อนหลังได้</p> <p>-เนื้อหารายการถูกผูกขาดอยู่ที่ผู้ผลิตรายการและเจ้าของสถานี</p> <p>-ผู้ชมยังไม่สามารถเลือกรับชมรายการที่ต้องการได้อย่างเต็มที่</p>	<p>ย้อนหลังได้</p> <p>-ผู้ชมมีทางเลือกให้เลือกชมจากข้อมูลที่มีหลากหลาย</p>
2.การแสดงความคิดเห็น	<p>-ผู้ชมเองก็สามารถแสดงความคิดเห็นผ่านทาง sms หรือการเขียนจดหมายไปยังสถานีนั้นๆได้ แต่ก็ใช้เวลานานในการส่งข้อมูล อีกทั้งการแสดงความคิดเห็นบางอย่างที่ขัดกับนโยบายของรายการหรือขัดกันนโยบายของรัฐนั้น ก็อาจไม่สามารถออกอากาศได้ออกอากาศ เพราะอาจถูกแรงกดดันจากทางฝั่งรัฐ</p>	<p>-ผู้ชมสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเสรี และสามารถทำได้อย่างทันทีทันใด แต่ก็ยังมีกรอบของกฎหมาย เช่น พระราชบัญญัติคอมพิวเตอร์ฯคอยควบคุม</p>
3.การ มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ผลิตและผู้ชม	<p>-เป็นไปในรูปแบบทิศทางเดียวคือจากผู้ผลิตไปยังผู้ชม อาจจะมีปฏิสัมพันธ์กลับผ่านทางความคิดเห็น</p>	<p>-ผู้ชมสามารถกลายเป็นผู้ผลิตและผู้ผลิตก็สามารถกลายเป็นผู้ชมได้</p>
4.ความทันต่อเหตุการณ์	<p>-ด้วยเทคโนโลยีในปัจจุบันโทรทัศน์ก็สามารถที่จะออกอากาศสดตรงตามเวลา หรือทำการถ่ายทอดสดได้ แต่ไม่ได้เป็นทุกรายการ ยิ่งไปกว่านั้นการจะถ่ายทอดสดจำเป็นต้องใช้อุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพสูง แต่อย่างไรก็ดีความทันต่อเหตุการณ์อาจทำให้การตรวจสอบเนื้อหาลดลง</p>	<p>- ผู้ชมสามารถรับชมได้ตลอดเวลาและรวดเร็ว เนื่องจากมีระบบเตือนและเนื่องจากเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนั้นเชื่อมต่อกันทั่วทั้งโลกให้ข้อมูลข่าวสารสามารถส่งต่อกันได้อย่างรวดเร็วเพียงปลายนิ้วสัมผัส แต่ก็ยังคงมีปัญหาเรื่องการตรวจสอบความถูกต้องอยู่ดี</p>

ตารางที่ 1 แสดงการเปรียบเทียบคุณลักษณะของTVดั้งเดิมและInternet TV

ในต่างประเทศการเติบโตของ Internet TV หรือจะเรียกอีกอย่างหนึ่งได้ว่า TV on Demand หรือโทรทัศน์สำหรับความต้องการของผู้บริโภคนั้น ไม่ว่าจะรับชมเว็บไซต์แบบ on-demand หรือผ่านทางอุปกรณ์สื่อสารจำพวกสมาร์ตโฟนล้วนแล้วแต่มีการเติบโตมากขึ้นและเป็นตลาดที่สำคัญของผู้ให้บริการทางโทรทัศน์ที่สำคัญตัวอย่างเช่น I Player ของ บริษัทกิจการการกระจายเสียงและแพร่ภาพแห่งประเทศอังกฤษ BBC ได้ให้ผู้ใช้ชมรายการผ่านสตรีมมิ่งมากกว่าหนึ่งล้านวิดีโอต่อสัปดาห์ยิ่งไปกว่านั้นรายการ The Apprentice ได้ใช้การจรรยาทางอินเทอร์เน็ตของประเทศอังกฤษร้อยละสามถึงห้าเปอร์เซ็นต์จากการฉายตอนแรกผ่านอินเทอร์เน็ต ซึ่งในปัจจุบัน I Player มีเนื้อหาของรายการโทรทัศน์ออนไลน์ที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง อีกตัวอย่างเช่นในแคนาดา ตั้งแต่พฤษภาคม 2011 ก็ได้มีรายการโทรทัศน์ถึง 600 รายการที่มีความพร้อมสำหรับการสตรีมมิ่งโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายโดยมีรายการสำคัญเช่น Survivor และ The Daily Show with Jon Stewart.

บริการ	บริษัทที่เป็นเจ้าของ	ประเทศ	มีเว็บไซต์	รองรับการทำงานบน I Phone	รองรับการทำงานบน android
¹¹ BBC iPlayer	BBC	UK	มี	มี	มี
¹² ABC iView	Australian Broadcasting Corporation	Australia	มี	iPad	
¹³ Hulu	FOX, NBC Universal, ABC,...	US	มี	มี	
¹⁴ Global Video	Global	Canada	มี	มี	

¹¹ บีบีซี ไอเพลเยอร์(BBC iPlayer) เป็นระบบการให้บริการของบริษัทการกระจายเสียงแห่งอังกฤษหรือบีบีซี The British Broadcasting Corporation(BBC) เป็นการให้ดาวน์โหลดวิดีโอผ่านอินเทอร์เน็ต และเป็นการสตรีมมิ่งข้อมูลในรูปแบบวิดีโอตามชม ซึ่งวิดีโอทั้งหมดจะเป็นรายการจากบีบีซี ที่ออกอากาศไปแล้วในสัปดาห์ที่ผ่านมา

¹² เอบีซีไอวิว (ABC iView) เป็นรูปแบบการให้บริการวิดีโอตามความต้องการ(video on demand) ซึ่งให้บริการโดยบริษัทแพร่ภาพกระจายเสียงออสเตรเลีย Australian Broadcasting Corporation(ABC) ของประเทศออสเตรเลีย

¹³ ฮูลู(Hulu)คือเว็บให้บริการ Streaming Video มีค่าใช้จ่ายในการรับชม โดยจะมีละคร สารคดี ให้เลือกชม

ตารางที่ 2 ตารางแสดง Internet Tv ของต่างชาติ

ซึ่งลักษณะของอินเทอร์เน็ตทีวีในประเทศนั้นจะผูกมัดกับกิจการกระจายเสียงและแพร่ภาพในรูปแบบเดิม กล่าวคือกิจการเหล่านี้ล้วนมีเงินทุนหมุนเวียน มีการผลิตเนื้อหาที่แน่นอนให้กับโทรทัศน์ในระบบปกติอยู่แล้วเพียงแต่แปลงสัญญาณเป็นดิจิทัล เผยแพร่ และสร้างการรับรู้บนอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นอีกช่องทางที่มีผู้ใช้ และผู้เข้าถึงเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก



รูปภาพที่ 1 BBC iPlayer จากประเทศอังกฤษ

ด้วยเทคโนโลยีที่พัฒนาไปอย่างต่อเนื่องทำให้อินเทอร์เน็ตนั้นมียุทธศาสตร์เพิ่มมากขึ้นในสังคมไทย คุณลักษณะของสื่ออินเทอร์เน็ตนั้นช่วยส่งเสริมการสื่อสารและเพิ่มความหลากหลายในช่องทางการสื่อสารอีกด้วย แต่หากเปรียบเทียบโครงสร้างของอินเทอร์เน็ตทีวีในประเทศกับประเทศไทยนั้นยังมีความแตกต่างกันอยู่ ลักษณะของอินเทอร์เน็ตทีวีในประเทศไทยจะเข้าข่ายบริการในกิจการโทรทัศน์แบบใหม่ที่มีลักษณะคล้ายบริการโทรทัศน์ หรือ TV-like services เสียมากกว่า

ทั้งนี้ บริการในกิจการโทรทัศน์แบบใหม่ที่มีลักษณะคล้ายบริการโทรทัศน์ หรือ TV-like services นั้นก็มีขอบเขตกว้างขวางและหลากหลายมาก ทั้งที่เผยแพร่ได้ทางโทรทัศน์ ทางออนไลน์ และทางอุปกรณ์เคลื่อนที่ต่าง ๆ ซึ่งส่งผลต่อการกำกับดูแลในกิจการโทรทัศน์ว่าบริการคล้ายโทรทัศน์ (TV-like services) ควรกำกับดูแลหรือไม่อย่างไร โดย Ofcom ในฐานะองค์กรกำกับดูแลกิจการ

¹⁴ โกลบอลวิดีโอ (Global video) เป็นรูปแบบการให้บริการอินเทอร์เน็ตทีวีที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับที่สองในประเทศแคนาดา บริหารงานโดยบริษัท Shaw Media Global Inc

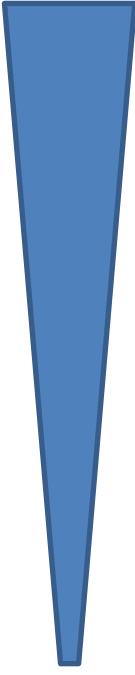
สื่อสารของสหราชอาณาจักรได้ทำการศึกษาเชิงคุณภาพ เกี่ยวกับความเข้าใจและความคาดหวังของผู้บริโภคต่อบริการคล้ายโทรทัศน์พบว่า ปัจจัยที่ชี้วัดบริการคล้ายโทรทัศน์ในมุมมองของผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1. ปัจจัยด้านเนื้อหา ได้แก่ เป็นเนื้อหาที่ออกอากาศทางโทรทัศน์ทั่วไป คุณค่าในการผลิต กลุ่มเป้าหมาย ชื่อรายการ คุณภาพของผู้ผลิตรายการ รูปแบบเนื้อหา

2. ปัจจัยด้านแพคเกจ ได้แก่ ชื่อเสียงของผู้ให้บริการ การนำเสนอ ราคา

โดยพิจารณาปัจจัยด้านเนื้อหาเป็นสำคัญโดยเฉพาะหากเป็นเนื้อหาที่ออกอากาศทางโทรทัศน์แบบตามผังรายการมาก่อนก็จะพิจารณาว่าเป็นบริการที่คล้ายโทรทัศน์มากกว่าเนื้อหาที่ไม่เคยออกอากาศมาก่อน และคาดหวังว่าบริการในรูปแบบแรกจะต้องมีมาตรการในการกำกับดูแลเนื้อหา

ทั้งนี้ หากพิจารณาตามปัจจัยดังกล่าวข้างต้น การศึกษาจะพบว่ามีบริการโทรทัศน์ที่มีลักษณะเป็นบริการคล้ายโทรทัศน์ตามลำดับมากไปน้อยดังตารางที่ 3

คล้ายโทรทัศน์มากที่สุด	บริการคล้ายโทรทัศน์
	1. บริการวีดิทัศน์ตามคำขอผ่านทางโทรทัศน์ (TV on-demand service)
	2. บริการรายการโทรทัศน์ย้อนหลังผ่านทางอินเทอร์เน็ต (Internet based TV catch-up service)
	3. บริการวีดิทัศน์ตามคำขอผ่านทางอินเทอร์เน็ต (Independent VOD service)
	4. บริการภาพยนตร์ออนไลน์โดยผู้ให้บริการอิสระ (online movie service by an independent provider)
	5. บริการมิวสิควิดีโอผ่านทางอินเทอร์เน็ต (Internet-based music video service)
	6. บริการวิดีโอรายงานข่าวผ่านทางอินเทอร์เน็ต Internet-based news report video
	7. เว็บไซต์วิดีโอโดยผู้ผลิตอิสระที่ไม่ออกอากาศทางโทรทัศน์ (independent producer website showing a video not broadcast on tv)
	8. บริการสตรีมมิงวิดีโอผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยผู้ผลิตอิสระ (Independent producer internet-based vodcast)
	9. บริการวิดีโอที่ผู้ใช้ผลิตเนื้อหาได้เอง (User Generated Content website)
	10. บริการวิดีโอส่งเสริมการขายบนเว็บไซต์ (Internet-based promotional video on advertiser website)
คล้ายโทรทัศน์น้อยที่สุด	

ตารางที่ 3 แสดงรูปแบบบริการคล้ายโทรทัศน์ที่มีความคล้ายบริการโทรทัศน์จากมากที่สุดไปอย่างน้อยที่สุด (ชนัญสรุ อรณพ ณ อยุธยา, 2556)

สำหรับในประเทศไทยนั้น Internet TV ได้เกิดขึ้นมาเป็นระยะเวลาที่มากกว่าครึ่งทศวรรษแล้ว โดยมีผู้ประกอบการหลายรายที่ได้สร้างสรรค์รายการและนำเสนอเนื้อหาสาระใหม่ๆ ซึ่งแตกต่างกันจากที่มีอยู่ในสื่อมวลชน เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภค เช่น VoiceTV, iHere.TV, FukDuk.TV และ VRZoTV อย่างไรก็ตาม Internet TV ก็ยังไม่ค่อยเป็นที่รู้จักหรือได้รับความนิยมจากผู้ชมอย่างแพร่หลายมากนักเมื่อเปรียบเทียบกับบริการเคเบิลทีวีของ Internet TV ในต่างประเทศ ซึ่งสาเหตุอาจจะมาจากเงินทุนหรือปริมาณการเข้าถึงที่น้อยเมื่อเทียบกับต่างชาติ

The screenshot shows the homepage of Voice TV, a website with a colorful logo and the tagline 'Voice of the New Generation'. The top navigation bar includes links for NEWS, PROGRAMME, LIFESTYLE, BLOG, LIVE TV, RADIO, and OUR SERVICE. A search bar is located on the right. The main content area features a 'TOP NEWS STORY' with a video player showing a person in a green uniform with 'EOD' on their back. Below the video is a 'WATCH VOICE TV LIVE STREAM' button. A 'TRAFFIC REPORT' section is visible on the right. A 'Feedback' form is also present at the bottom right.

รูปภาพที่ 2 หน้าแรกของเว็บไซต์ Voice TV

แนวคิดเรื่องสื่อสาระบันเทิง(infotainment)

แม้ที่ผ่านมาสื่อมวลชนส่วนใหญ่จะภาคภูมิใจว่าตนทำหน้าที่เป็นเสียงของประชาชน (Voice of public) แต่ก็มีการวิจัยจำนวนหนึ่งศึกษาข่าวการเมืองและได้ข้อสรุปอย่างชัดเจนว่า ข่าวการเมืองคือ ผลผลิตที่ผ่านการขัดเกลาของนักการเมืองและบรรดาที่ปรึกษาทางการสื่อสารร่วมกับบรรณนิยมนิยม ความชื่นชอบเรื่องบันเทิงเบาสมองของสาธารณชนมากกว่าจะเป็นแหล่งข้อมูลให้สาธารณชนได้ประโยชน์(Edelman, 1988)หรือ “Infotainment” ซึ่งหมายถึงข่าวสารที่นักข่าวรายงานโดยหยิบยืมโครงสร้างการเล่าเรื่องแบบละคร(dramatized news) มาใช้ มีจุดเริ่มต้น การดำเนินเรื่อง และจุดจบ ตลอดจนมุ่งเสนอประเด็นความขัดแย้งปัญหา และการปกป้องรักษา (Bennett 1988 อ้างถึงในJohnson-Cartee, 2005)เหตุที่ทำให้ข่าวการเมืองซึ่งควรจะเป็นข้อเท็จจริง(Fact)กลับกลายมาคล้ายละครซึ่งเป็นเรื่องแต่ง(Fiction) ส่วนหนึ่งมาจากธรรมชาติของข่าวการเมืองเอง ซึ่งมักเป็นเรื่องราวความขัดแย้ง การช่วงชิงและรักษาอำนาจ ผลประโยชน์ เมื่อผนวกกับความจำเป็นต้องอยู่รอดทางธุรกิจขององค์กรสื่อสารมวลชน ทำให้ข่าวสารการเมืองถูกตั้งคำถามจากสาธารณชนมากขึ้นทุกขณะ โดยเฉพาะคำถามที่เกี่ยวพันกับใจความสำคัญของบทความชิ้นนี้ นั่นคือ “ความจริง”ในข่าวการเมืองเป็น “ความจริง”ที่ดำรงอยู่ และนักข่าวมีบทบาทเป็น “ผู้รายงาน” ความจริง หรือ “ความจริง”ในข่าวการเมือง คือ “ความจริง”ที่นักข่าวเป็น “ผู้สร้างขึ้น” และลวงตาให้เชื่อว่าเป็นจริง รวมถึงการค้นหาคำตอบว่าที่แท้แล้วความจริงทางการเมืองที่สื่อมวลชนสร้างขึ้นมีลักษณะเช่นไร

ปัจจุบันรายการโทรทัศน์โดยทั่วไป มักมีรูปแบบรายการที่เรียกว่าสาระบันเทิงหรือ infotainment ซึ่งผลิตขึ้นมาด้วยคุณค่าข่าว (news value) ที่แตกต่างไปจากเดิม มีส่วนทำลายความสำคัญและแนวคิดเกี่ยวกับข่าวไปจากเดิมมาก เนื้อหาข่าวในรายการข่าวลักษณะนี้มักเป็นข่าวที่เร้าอารมณ์ กระตุ้นความรู้สึก (tabloid news) มากกว่าให้ข้อเท็จจริง เน้นข่าวบุคคลและข่าวอาชญากรรมที่เป็นเรื่องทุกคนอยากรู้และอยู่ในความสนใจ ให้ความสำคัญกับบุคลิกหน้าตาของพิธีกรข่าว เพื่อให้สามารถขายได้ รูปแบบใหม่ ๆ ที่แฝงมาในลักษณะกึ่งข่าว กึ่งบันเทิง กึ่งสาระความรู้ หลากหลายแบบทอล์กโชว์ (talk show) เป็นตัวอย่างรายการที่ได้รับความนิยมมากที่สุดอีกรูปแบบคือ แมกกาซีนโชว์ (magazine-style show) ที่สอดแทรกบันเทิงเข้าไปกับเนื้อหาที่เป็นข่าวรายการเหล่านี้จะเน้นดารา นักการเมืองและบุคคลสาธารณะ (public figure) ที่มีบุคลิกดี คุยเก่งมาพูดคุยในรายการแบบสบาย ๆ เป็นกันเองกับผู้ชม เปิดโอกาสให้กลุ่มผู้มีอำนาจในสังคมได้ใช้พื้นที่ในการโชว์ตัว (display) และประชาสัมพันธ์สร้างภาพให้แก่ตัวเอง(Dahlgren, 1995)

เรื่องราวในข่าวถูกสร้างขึ้นและเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความบันเทิง อย่างน้อยสิ่งหนึ่งที่พบคือข่าวบางข่าวนั้นมีคุณค่าด้านความบันเทิง เมื่อเป็นเรื่องราวที่เกี่ยวกับอาชญากรรม ภัยพิบัติ โศกนาฏกรรม เรื่องอื้อฉาว เป็นเรื่องที่อยู่ในความสนใจของมนุษย์ ซึ่งเราสามารถเข้าใจเรื่องราวที่เหมือนละครในข่าว

ได้ และละครนั้นมีความสัมพันธ์กับนวนิยาย โดยข่าวมีการสร้างจุดสุดยอด(peak) และผ่านสิ่งที่สัมพันธ์ซึ่งก่อให้เกิดความตื่นเต้น โทรทัศน์เพื่อการค้าส่วนใหญ่จัดการสร้างความน่าตื่นเต้นด้วยการพักโฆษณา คล้ายกับละครน้ำเน่า หนังสือพิมพ์ที่เร้าอารมณ์ความรู้สึกต้องทำข่าวให้เป็นบันเทิง เพื่อให้ขายได้ ทั้งการพาดหัวข่าว การเลือกเรื่องราวและการเล่าเรื่อง

ข่าวบันเทิงอาจมองได้ว่าเป็น "infotainment," นั่นมาครองภูมิทัศน์ข่าวในช่วงหลายปีที่ผ่านมา และแม้ว่าจะจะเป็นจะถูกตำหนิโดยนักข่าวหลายแบบดั้งเดิมและนักวิชาการเพราะมุ่งเน้นไปที่ "บันเทิง" มากกว่า "ข่าว". , รายการข่าวในปัจจุบันก็มีความพยายามที่จะออกอากาศ"ความบันเทิง" มากขึ้น เพื่อที่จะได้เรตติ้งที่สูงรายการเหล่านี้ได้รวบรวมเอาการนำเสนอที่จุดประกายความคิด จับหัวใจร่วมกับเรื่องราวที่น่าสนใจของผู้คนทั่วไปและการเพิ่มอารมณ์และความสวยงามของภาษาเข้าไปในกรรายการข่าว ในขณะที่ยังมีเส้นแบ่งระหว่างวิธีการด้านข่าวสารแบบหนัก (hard news) และดั้งเดิมกับข่าวสาระบันเทิง (infotainment), สภาพของสื่อปัจจุบันจะทำให้ความชัดเจนระหว่างข่าวและบทบรรณาธิการเปลี่ยนไป(O'Connor, 2012)

การสื่อสารการเมือง

เนื้อหาการเมืองในหนังสือพิมพ์ เป็นผลผลิตที่เกิดขึ้นในกระบวนการสื่อสารทางการเมืองการทำความเข้าใจแนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารทางการเมือง ช่วยทำให้เรามองเห็นภาพรวมของผู้เกี่ยวข้องในกระบวนการสื่อสารทางการเมือง ซึ่งสถาบันสื่อมวลชนเป็นองค์ประกอบที่สำคัญยิ่ง เนื่องจากทำหน้าที่เป็นทั้งผู้รับสารจากผู้กระทำทางการเมือง เป็นผู้ผลิตเนื้อหาการเมืองซึ่งปรากฏในสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ รวมทั้งเป็นผู้ส่งเนื้อหาทางการเมืองไปยังสาธารณชนในเวลาเดียวกัน เนื้อหาการเมืองที่ปรากฏในหน้าหนังสือพิมพ์ จึงไม่ใช่สารดั้งเดิมที่ผู้กระทำทางการเมืองส่งมา หากเป็นสารที่ผ่านการกลั่นกรองและการคัดเลือกกว่าจะเสนอไม่เสนอในประเด็นใดบ้างและจะเสนออย่างไร

Denton and Woodward (1990 cited in McNair, 2011) ได้ให้ความหมายของการสื่อสารทางการเมืองว่า

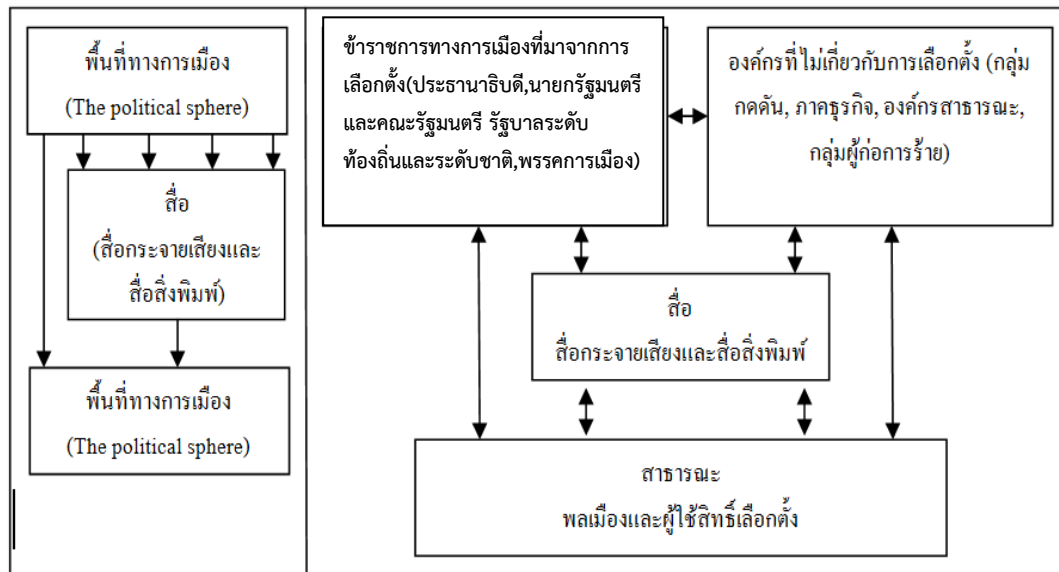
“การอภิปรายเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรสาธารณะ (รายได้) ผู้มีอำนาจอย่างเป็นทางการ (ผู้ได้รับอำนาจในการตัดสินใจเกี่ยวกับการบริหาร การออก/บัญญัติ กฎหมาย และกฎหมาย) และการบังคับอย่างเป็นทางการ (สิ่งใดเป็นรางวัลหรือการลงโทษ) ซึ่งเพิ่มเติมความตั้งใจ/เจตนาของผู้ส่งสารที่จะให้สารนั้นมีอิทธิพลต่อบริบททางการเมือง”

McNair(McNair, 2011) ได้พัฒนาคำจำกัดความจากแนวคิดของ Denton and Woodward และให้คำจำกัดความของการสื่อสารที่มีวัตถุประสงค์ทางการเมืองไว้ดังนี้

- 1) การสื่อสารทุกรูปแบบโดยนักการเมืองและผู้ปฏิบัติการทางการเมืองอื่น ๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อบรรลุเป้าหมายบางประการ
- 2) การสื่อสารที่กล่าวถึงผู้ปฏิบัติการทางการเมืองโดยผู้ที่ไม่ใช่ นักการเมือง เช่น ผู้มีสิทธิเลือกตั้ง และนักเขียนคอลัมน์ในหนังสือพิมพ์
- 3) การสื่อสารเกี่ยวกับผู้ปฏิบัติการทางการเมืองและกิจกรรมของพวกเขา ที่ปรากฏอยู่ใน การรายงานข่าว บทบรรณาธิการ และรูปแบบอื่น ๆ ของสื่อที่อธิบายเกี่ยวกับการเมือง

รูปแบบของการสื่อสารทางการเมืองในอดีตจะเป็นแบบการสื่อสารเป็นเส้นตรง กระบวนการสื่อสารจากบนลงล่าง จากผู้นำถึงประชาชน สื่อโดยมากถูกใช้โดยกลุ่มที่อยู่ในพื้นที่ทางการเมืองและส่งต่อสารผ่านสื่อไปยังประชาชน จะมีการสื่อสารเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่เป็นการสื่อสารกลับจากฐานล่างของสังคม (ประชาชน) ไปยังพื้นที่ทางการเมือง

การทำให้เป็นประชาธิปไตยของระบบทางการเมืองหลักทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงธรรมชาติของกิจกรรมทางการเมืองและการสื่อสารทางการเมืองให้เคลื่อนไปสู่การเป็นพื้นที่สาธารณะ บุคคลเริ่มมีความเกี่ยวพันทางการเมืองเนื่องจากพวกเขาถูกคาดหวังให้มีบทบาททางการเมือง ความเปลี่ยนแปลงต้องการการเพิ่มการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและระดับการศึกษาที่ดีขึ้นซึ่งจะส่งผลต่ออิทธิพลและความเกี่ยวพันทางการเมือง ผู้ใช้สิทธิเลือกตั้งไม่ใช่เป็นการไปเลือกตั้งเท่านั้น แต่ต้องเป็นผู้ใช้สิทธิในลักษณะของพลเมืองที่มีความกระตือรือร้น การสื่อสารระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ทั้งที่เกี่ยวข้องและไม่เกี่ยวข้องกับการเลือกตั้ง มีการแข่งขันกันมากขึ้น แต่ละกลุ่มต่างแข่งขันเพื่อพื้นที่ในสื่อและความสนใจของประชาชน ซึ่งทำให้เกิดรูปแบบของการสื่อสารทางการเมืองที่ซับซ้อนยิ่งขึ้น



รูปภาพที่ 3 แสดงการสื่อสารทางการเมืองในรูปแบบเดิม และการสื่อสารทางการเมืองผ่านสื่อ (Lilleker, 2006)

การสื่อสารทางการเมืองในแผนภาพ แสดงให้เห็นเครือข่ายของการสื่อสารที่เปิดกว้าง และการสื่อสารผ่านหลายช่องทาง ซึ่งในสังคมพหุนิยมกลุ่มต่าง ๆ จะทำการสื่อสารทั้งภายในกลุ่มตนเอง และการสื่อสารระหว่างกลุ่มอื่น ๆ ในสังคม รวมถึงเรียนรู้และแข่งขันซึ่งกันและกัน เมื่อเทคโนโลยีการสื่อสารเข้ามามีบทบาทในการสื่อสารทางการเมืองเพิ่มมากขึ้น ทั้งสื่อแพร่ภาพกระจายเสียง สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออินเทอร์เน็ต การสื่อสารทางการเมืองจึงเปลี่ยนจากการสื่อสารทางตรง ระหว่างบุคคล และการสื่อสารแบบเผชิญหน้าไปสู่การสื่อสารผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ ซึ่งเรียกพัฒนาการนี้ว่า การสื่อสารแบบผ่านสื่อกลาง (mediated communication) พลเมืองสามารถสื่อสารกับกลุ่มทางการเมือง และกลุ่มต่าง ๆ ในสังคมได้ ผ่านสื่อหรือผ่านเครื่องมือต่าง ๆ ที่มีประสิทธิภาพในการสื่อสารสาธารณะ รวมถึงการสร้างกลุ่มทางการเมืองที่นำไปสู่การเพิ่มขอบเขตความหลากหลายในสังคม

อินเทอร์เน็ตกับการสื่อสารทางการเมือง

อินเทอร์เน็ตถูกให้ความสนใจเช่นเดียวกับนวัตกรรมทางเทคโนโลยีอื่นๆ ว่าจะสามารถนำมาซึ่งผลของความเปลี่ยนแปลงต่อสิ่งต่างๆ รวมไปถึงการสร้างเปลี่ยนแปลงในบริบททางการเมือง อาทิ การเอื้อให้พลเมืองสามารถติดต่อกับผู้นำทางการเมืองและหน่วยงานของภาครัฐอื่นๆ ได้โดยตรง การส่งเสริมให้เกิดการคิดวิเคราะห์ การเพิ่มความไว้วางใจ หรือการสร้างชุมชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนการมีส่วนร่วมทางการเมือง หรือเรียกได้ว่าเป็นเหมือนช่องทางใหม่สำหรับการมีส่วนร่วมในฐานะพลเมือง

ในปัจจุบันการมีอิทธิพลเหนือเครือข่ายสารสนเทศมีส่วนสำคัญที่จะช่วยในการได้มาและรักษาอำนาจทางการเมืองไว้ การพัฒนาองค์กรทางการเมืองในระบบทุนนิยมสมัยใหม่ จึงทำให้อำนาจการเมืองเข้าไปโยงใยกับผลประโยชน์ทางธุรกิจมากยิ่งขึ้น การชิงชัยทางการเมืองด้วยการหาเสียงเชิงประชามณ์พันธ์อย่างในอดีต เริ่มเบี่ยงเบนไปสู่ “การหาเสียงในเชิงการโฆษณา” เพื่อรักษาผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจของกลุ่มมาแทนที่ การหาเสียงด้วยการลงทุนจึงขยายตัวออกไปเป็นลักษณะธุรกิจการเมือง และใช้กลยุทธ์คล้ายคลึงกับการโฆษณาทางธุรกิจ ผู้สมัครรับเลือกตั้งจึงไม่ได้แตกต่างไปจากสินค้าที่ถูกนำมาเสนอขายด้วยวิธีที่ โดยพรรคการเมืองเป็นเสมือนบริษัทธุรกิจที่ต้องวางแผนทางการตลาดเพื่อรักษาตลาดของการเลือกตั้งไว้ ดังนั้นการหาเสียงจึงมีลักษณะเด่นเช่นเดียวกับแบบแผนการโฆษณาผู้บริโภค ตัวผู้มีสิทธิเลือกตั้งโดยตรงในฐานะผู้บริโภคเพื่อให้เข้าใจและยอมรับผู้สมัครรับเลือกตั้ง(สินค้า) ภาพลักษณ์ของพรรคการเมือง(ยี่ห้อ) และกิจกรรมซึ่งเป็นผลงานที่ผ่านมารวมทั้งกิจกรรมในอนาคตหลังจากได้รับเลือกตั้งแล้ว

สำหรับโลกปัจจุบันซึ่งเป็นโลกที่อยู่ภายใต้อำนาจอันยิ่งใหญ่ของรัฐบาล และโยงใยของธุรกิจขนาดใหญ่ อินเทอร์เน็ตเป็นเพียงสื่อเดียวในขณะนี้ที่ทำให้บุคคลธรรมดาสามารถแสดงออกได้อย่างมีเสรีภาพ โดยไม่ต้องได้รับอนุญาตจากบุคคล หรือองค์กรใด ๆ ก่อน หรือต้องใช้ทุนอย่างมหาศาลเหมือนสื่อโทรทัศน์ ผู้ที่เชื่อมต่อคอมพิวเตอร์ของตนเองเข้ากับระบบอินเทอร์เน็ตก็สามารถส่งสารใด ๆ ออกไป หรือรับสารใด ๆ เข้ามา ได้อย่างอิสระ ดังนั้นการมีอินเทอร์เน็ตเกิดขึ้นจึงเป็นเสมือนกับการทำลายศักยภาพของชนชั้นนำในการที่จะควบคุมการไหลของข่าวสารไปสู่ประชาชน (John V. Pavlik, 1996)หรืออาจกล่าวได้ว่าเทคโนโลยีการสื่อสารยุคใหม่ เช่น การสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนั้น อาจเป็นเครื่องมือที่จะนำไปสู่ความเป็นประชาธิปไตย และเสรีภาพที่มากกว่าเดิม กล่าวคือ ประชาชนสามารถที่จะนั่งอยู่ที่บ้านแล้วส่งความคิดเห็นผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไปยังรัฐบาล หรือผู้แทนราษฎรของพวกเขา เพื่อที่จะบอกว่าพวกเขารู้สึกอย่างไรกับการทำงานของบุคคลเหล่านั้น ประชาธิปไตยสำหรับประชาชนก็จะมีค่ามากกว่าการเข้าไปหย่อนบัตรลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง แล้วก็ปล่อยให้ผู้ที่เราเลือกเข้าไปเป็นผู้แทนราษฎรทำอะไรกับประเทศของเราก็ได้จนกระทั่งครบ 4 ปี จึงมีการเลือกตั้งใหม่

นอกจากนี้แล้วอินเทอร์เน็ตยังเป็นสื่อที่ทำให้หลักการประชาธิปไตยในเรื่องเสรีภาพในการพูดและการปกครองตนเองของประชาชนมีบทบาทมากขึ้น และมันยังอาจเป็นแรงกระตุ้นให้เกิดการรวมกลุ่มพลังทางสังคมกันได้ง่ายขึ้นอีกด้วย เนื่องจากในการสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนั้น บุคคลสามารถที่จะมีการติดต่อสื่อสารกันได้ตลอดเวลา ทำให้เกิดสภาพที่ไม่คำนึงถึงสถานที่ทางกายภาพ และไม่คำนึงถึงเวลาขึ้น ในขณะที่เนื้อหาในการส่งสารผ่านเครือข่ายนั้นยังคงเหมือนกับการส่งสารผ่านสื่อมวลชน คือ เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับเศรษฐกิจ การเมือง และทิศทางการพัฒนาประเทศ (ประเด็นสาธารณะ) แต่เหตุผลที่มีการเลือกใช้การสื่อสารผ่านเครือข่ายนั้น ก็เนื่องมาจาก

1. เพื่ออุดช่องว่างของสื่อมวลชนในแง่มุมต่างๆ เช่น จากความเป็นสื่อทางเดียวให้กลายเป็นสื่อสองทาง (Interactive) จากการทำกลุ่มเป้าหมายกว้างขวาง ก็จำกัดวงเข้ามาให้แคบเข้า และเข้าเป้าหมายขึ้น เนื่องจากเข้าถึงแหล่งข่าวสารได้โดยตรง

2. เวทีของการสื่อสารผ่านเครือข่ายจะเป็นสถานที่สร้างวัฒนธรรมใหม่ของการสื่อสาร กล่าวคือ เพื่อฝึกฝนให้คนกล้าแสดงความคิดเห็นต่อสาธารณะในบรรยากาศที่เป็นกันเอง และเป็นเวทีฝึกซ้อมที่เล็กกว่าสนามจริง คือสื่อมวลชน

3. ในบางกรณีที่เกิดการสื่อสารตีบตัน หรือชะงักงันในสื่อมวลชน การสื่อสารแบบเครือข่ายจะเป็นช่องทางเลือกได้อีกทางหนึ่ง

สำหรับแบบแผนของการใช้การสื่อสารแบบเครือข่ายนั้น จะมีลักษณะเป็นการใช้เสริมร่วมกับสื่อมวลชน มิใช่การใช้เพื่อทดแทนสื่อมวลชน ทั้งนี้เพื่อขยายพื้นที่ด้านข่าวสาร(ทั้งด้านรับและส่ง) ให้กว้างขวางกว่าพื้นที่อันจำกัดของสื่อมวลชน นอกจากนี้ เนื่องจากการเป็นผู้ส่งสารในการสื่อสารแบบเครือข่ายนั้น มีลักษณะเผชิญหน้าและประกาศตัวน้อยกว่า (แคบกว่า) สื่อมวลชน จึงเท่ากับมีข้อเรียกร้องด้านความกล้าหาญ และความเป็นสาธารณะน้อยกว่าสื่อมวลชน

แนวคิดเรื่องบล็อกวารสารศาสตร์

Lasica (Lasica, 2003) ระบุว่า กระบวนการสร้างบล็อกคือ วารสารศาสตร์รูปแบบใหม่ ในขณะที่บล็อกนั้นเป็นข่าวรูปแบบใหม่ โดยลักษณะเปิดให้เกิดการมีส่วนร่วม เป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้ปัจเจกบุคคลสามารถเล่นบทบาทผู้กระทำในกระบวนการคัดเลือก การรายงาน การจัดประเภท การวิเคราะห์ และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารได้ โดยทำให้ผู้อ่านกลายเป็นนักเขียน ผู้บริโภคข่าวสารกลายเป็นผู้แสดงความคิดเห็น ในขณะที่นักวิชาการบางคนมองว่า บล็อกสามารถเพิ่มขอบเขตของเสรีภาพ ความเป็นชุมชนและอำนาจให้กับพลเมืองได้

Allan (Allan & Thorsen, 2009) มองว่า บล็อกนั้นเป็น วารสารศาสตร์ส่วนบุคคล ที่ปัจเจกบุคคล ทั้งผู้สื่อข่าวมือสมัครเล่น และผู้สื่อข่าวมืออาชีพ สามารถใช้รายงานข่าวจากประสบการณ์ตรง (first-hand reporting) หรือใช้แสดงความคิดเห็น และมีพื้นที่ให้ผู้อื่นเข้ามามีส่วนร่วมได้ กล่าวคือ ผู้สื่อข่าวมืออาชีพใช้บล็อกในการรายงานข่าวเพื่อเสริมการทำงานของพวกเขาในสื่อเดิมอย่างเช่นหนังสือพิมพ์และสื่อโทรทัศน์ ในขณะที่ผู้สื่อข่าวสมัครเล่นก็สามารถใช้บล็อกในการรายงานข่าวที่เกี่ยวกับชุมชนของพวกเขาที่สื่อกระแสหลักอาจมองข้ามไป และทั้งผู้สื่อข่าวมืออาชีพและผู้สื่อข่าวมือสมัครเล่นก็สามารถทำงานร่วมกันผ่านบล็อกในการรายงานข่าวขึ้นสื่อหลักในเหตุการณ์สำคัญๆ ได้

แนวคิดการกำหนดวาระข่าวสาร

การกำหนดวาระข่าวสาร(Agenda setting) เป็นบทบาทของสื่อมวลชนในการทำหน้าที่คัดเลือกเรื่องหรือเป็นผู้กำหนดประเด็นต่างๆในสังคม เพื่อนำไปสู่ประชาชนผู้รับสาร สื่อมวลชนจึงต้องจัดลำดับข่าวสารตามความสำคัญ เพื่อที่ประชาชนจะได้พูดถึง อภิปราย ถกเถียง และให้ความสนใจต่อประเด็นที่สื่อ “เลือกมานำเสนอ”

Lippman และ Park (1922 อ้างถึงใน สายชล บุรณกิจ 2541, จิตรัตน์ แดงเดช, 2542) กล่าวว่าสื่อมวลชนมีบทบาทในการสร้างภาพต่างๆในหัวสมองของคนเรา ที่สื่อมวลชนมีบทบาทสำคัญในการช่วยให้คนเราได้รับรับรู้และเรียนรู้สถานการณ์ต่างๆซึ่งตามปกติแล้วเราไม่มีโอกาสสัมผัสด้วยตนเอง แต่จะใช้วิธีการสัมผัสเหตุการณ์ต่างๆผ่านการนำเสนอของสื่อมวลชน

Lippman ได้ตั้งข้อสังเกตเกี่ยวกับบทบาทของสื่อมวลชนไว้ในหนังสือเรื่อง public opinion ว่า สื่อมวลชนหรือในกรณีนี้คือหนังสือพิมพ์ได้เสนอความเป็นจริงของโลกภายนอกอย่างมีการเลือกสรรในสิ่งที่จะมาเป็นข่าว ด้วยวิธีการคงไว้และด้วยวิธีการเลือกทิ้ง ตลอดจนเลือกภาษาที่จะนำเสนอ และเลือกวิธีการนำเสนอ ทั้งด้วยวิธีการคัด/ตัด/ทอนข้อมูล ผลก็คือสิ่งที่ถูกเลือกมานำเสนอนั้น ได้สร้างภาพของโลกในสถานะเหมือนจริงขึ้นมาในสมองของเราในฐานะของผู้รับสาร เนื่องจากเราจะคิดถึงสิ่งนั้น คิดเกี่ยวกับสิ่งนั้น และมองสิ่งๆนั้นตามมุมมองที่ถูกสื่อนำเสนอ และนี่เองคือสิ่งที่เรียกว่า “การกำหนดวาระทางสังคม” หรือ agenda-setting

อย่างไรก็ตาม พัฒนาการของกระบวนการทัศน์สำหรับการกำหนดวาระข่าวสารได้แสดงให้เห็นว่า สิ่งที่น่าสนใจยิ่งไปกว่านั้นก็คือ สถานการณ์ที่แหล่ง/ปัจจัยภายนอกหรือการที่ “ปัจเจกบุคคล” เข้ามาแทนที่บทบาทของสื่อมวลชนในการกำหนดปริบทและประเด็นของการสื่อสารต่างๆในสังคม ตัวอย่างเช่น งานวิจัยของ McCombs (1999 อ้างถึงใน สายชล บุรณกิจ 2541, จิตรัตน์ แดงเดช, 2542) ที่ได้เปรียบเทียบให้เห็นว่า ในการกำหนดวาระข่าวสารของสื่อ นั้น อุปมาอุปมัยได้ดังการปกเปลือกหัวหอม ที่ภายในใจกลางของหัวหอมหรือข่าวที่ได้รับการนำเสนอผ่านทางสื่อมวลชนประจำวัน นั้น ได้ถูกกำหนดหรือได้รับอิทธิพลมาจากหลายชั้นด้วยกัน หรือที่ Kosicki (1993 อ้างถึงใน สายชล บุรณกิจ 2541, จิตรัตน์ แดงเดช, 2542) เรียกว่า “behind the scene process” โดยเฉพาะที่เปลือกนอกสุดหรือองค์ประกอบหลักในการประกอบสร้างวาระของข่าวในแต่ละวัน ผู้สร้างข่าวหรือครึ่งหนึ่งของวัตถุดิบสำหรับการเขียนข่าวของสื่อจะมาจากการทำงานของนักประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานต่างๆทั้งภาครัฐบาล เอกชน และกลุ่มผลประโยชน์ต่างๆ

และเมื่อเปลือกหัวหอมในลำดับถัดมาจะพบว่าสิ่งที่เข้ามากำหนดวาระข่าวสารก็คือ การให้คุณค่าความเป็นข่าว ธรรมเนียมปฏิบัติทางวิชาชีพสื่อสารมวลชน และความเป็นนายทวารข่าวสาร

(gatekeeper) สิ่งเหล่านี้เองที่เป็นผลให้นักข่าว/ช่างภาพ/ฝ่ายเลย์เอาท์/และบรรณาธิการจะสร้าง “news judgment” ของตนเอง และขององค์กรว่าจะเลือกเรื่องใดมาเป็นข่าว และเมื่อเลือกมาแล้ว จะรายงานข่าวนี้อย่างไร หรือจะสร้างความโดดเด่นหรือสร้างความสำคัญให้กับข่าวในประเด็นนั้นๆ มากน้อยแค่ไหน

เมื่อเกิดเหตุการณ์หรือประเด็นปัญหาขึ้นในสังคม สื่อมวลชนจะพิจารณาประเด็นปัญหานั้น โดยใช้การประเมินคุณค่าของข่าว เพื่อให้ทราบว่าความสำคัญของข่าวนั้นอยู่ในระดับใด จากนั้นสื่อจะใช้วิธีการนำเสนอ (Display) เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้รับสาร ที่จะทำให้สาธารณะต้องคิดถึง (think about) ต้องพูดถึง (talk about) และต้องวิตกกังวลถึง (Worry about) ตามการจัดวาระสำคัญของสื่อ ดังที่ Lang, K. และ Lang, G. กล่าวไว้ว่า สื่อมวลชนสามารถทำให้ผู้รับสารคิด รู้ และรู้สึกเกี่ยวกับประเด็นใดประเด็นหนึ่งได้ เช่นเดียวกับ Cohen, B. ที่กล่าวในทิศทางเดียวกันว่า สื่ออาจจะไม่ประสบความสำเร็จในการทำให้คนคิดตามสื่อ แต่สื่อประสบความสำเร็จในการบอกผู้รับสารว่าควรคิดเกี่ยวกับอะไร (พาริตดา เตชะวรินทร์เลิศ, 2548)

ทั้งนี้ สิ่งที่สื่อมวลชนต้องคำนึงถึงก็คือ อนาคตความเข้มข้นของข่าว ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการเสริมบทบาทในการจัดวาระข่าวสาร อันประกอบด้วย

1. การเพิ่มหรือการขยายพื้นที่ในการเสนอข่าวนั้นให้มากกว่าปกติ
2. ความถี่ในการรายงานข่าว ความบ่อยครั้งในการนำเสนอเป็นการเน้นย้ำความสนใจกับผู้รับสาร
3. ระยะเวลาในการนำเสนอข่าว การนำเสนอในระยะเวลายาวนานและต่อเนื่องทำให้เกิดเหตุการณ์นั้นมียุ่ยาวนานและยังอยู่ในความสนใจของผู้รับสาร(สุรพงษ์ โสธนะเสถียร, 2533)

Dearing และ Rogers (1996 อ้างถึงใน ผกาพรรณ หะรังษี, 2549)กล่าวว่า การกำหนดวาระข่าวสารเป็นกระบวนการที่มีองค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ คือ

- ประเด็นที่สื่อมวลชนให้ความสำคัญ (Media Agenda) คือ ประเด็นที่สื่อมวลชนให้ความสนใจและเห็นว่ามีความสำคัญมากเพียงพอที่จะนำเสนอต่อไปยังสาธารณะชน
- ประเด็นที่สาธารณะชนให้ความสำคัญ (Public Agenda) คือ ประเด็นที่สาธารณะให้ความสนใจและตระหนักว่ามีความสำคัญต่อตนเองและสังคมโดยรวม ซึ่งสื่อมวลชนก็จะหยิบประเด็นหรือความคิดเห็นของสาธารณะ (Public Opinion) ดังกล่าวมานำเสนอ แทนที่สื่อมวลชนจะเป็นผู้กำหนดวาระสารหรือประเด็นขึ้นเอง

- ประเด็นที่ผู้กำหนดนโยบายให้ความสำคัญ (Policy Agenda) คือ ประเด็นที่ผู้มีอำนาจในการกำหนดนโยบายให้ความสำคัญ ซึ่งจะแสดงออกมาในรูปของการกำหนดนโยบายต่างๆ

การเกิดขึ้นของอินเทอร์เน็ตทำให้ปัญหาเรื่อง “ใคร” คือผู้กำหนดวาระข่าวสารซับซ้อนมากยิ่งขึ้น เนื่องจากในอดีตที่ผ่านมาผู้ทำหน้าที่กำหนดวาระข่าวสาร มักเป็นบุคลากรด้านสื่อสารมวลชน เช่น บรรณาธิการข่าวหรือผู้สื่อข่าว ซึ่งทำงานใต้จรรยาบรรณวิชาชีพ แต่ในปัจจุบันเมื่อพื้นที่สาธารณะอย่างอินเทอร์เน็ตนั้นสามารถเข้าถึงได้ทุกฝ่ายตั้งนั้น การกำหนดวาระข่าวสารจึงสามารถกระทำโดยบุคคลใดก็ได้ ไม่ว่าจะเป็นสื่อซึ่งเป็นเจ้าของเดิม ผู้นำทางการเมือง หรือแม้กระทั่งประชาชนทั่วไป(ผกาพรรณ หะรังษี, 2549)ยิ่งไปกว่านั้นการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตไม่เพียงแต่ช่วยให้ประชาชนสามารถกำหนดวาระข่าวสารของสื่อ (Media agenda) ของตนเองได้ แต่ยังรวมไปถึงมีอำนาจในการชักจูงใจต่อวาระข่าวสารอื่นๆโดยช่วยกำหนดจุดศูนย์กลางและติดต่อผู้คนที่สนใจในประเด็นเดียวกัน อีกทั้งสื่ออินเทอร์เน็ตอาจจะมีอำนาจให้ประชาชนมากขึ้นในการกำหนดวาระข่าวสารทางการเมือง (Policy agenda) ผ่านทางเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์รุ่นใหม่ไปยังผู้แทนทางการเมืองโดยตรง (political representatives) ซึ่งเป็นการเพิ่มโอกาสใหม่สำหรับกลุ่มคนรากหญ้าให้ได้รับความสนใจจากผู้อื่นมากขึ้น

วารสารศาสตร์แบบวิสาหกิจ(Entrepreneurial Journalist)

การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของภูมิทัศน์สื่อทั่วโลกซึ่งเกิดขึ้นพร้อมๆกับการมีเทคโนโลยีใหม่ด้านสารสนเทศ ทำให้ในทุกประเทศต้องมีการประเมินและกำหนดทิศทางกันใหม่ เพียงแค่ในวงการกระจายเสียงและแพร่ภาพเอง สถานีวิทยุโทรทัศน์แบบดั้งเดิมและแบบใหม่ก็ยังคงต้องปรับตัวเพื่อแข่งขันกันให้บริการภาพและเสียงที่เติบโตอย่างรวดเร็วมาก และยังคงไขว่คว้าโอกาสที่จะใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยียุคใหม่ เช่น internet, mobile TV, IPTV, HDTV, 3D-TV, DTT, iPod, itune, VOD, Web2.0 เป็นต้น

ในปัจจุบันจะเห็นได้ถึงการเปลี่ยนแปลง ปรับตัวเพื่อความอยู่รอดของสื่อในยุคดั้งเดิม ในแง่มุมมองด้านธุรกิจ และการตลาด สื่อดั้งเดิมหรือ Traditional Media อย่าง สิ่งพิมพ์โทรทัศน์ หรือวิทยุ ยังคงเป็นการนำเสนอสื่อแบบทางเดียว และกำลังถูกมองข้ามจากกลุ่มผู้ประกอบการในแง่ของต้นทุนและงบประมาณที่สูง แต่กลับวัดผลในแง่การรับรู้ในเรื่องของแบรนด์สินค้า และบริการไปจนถึงความนิยมในข้อความที่สื่อสารออกไปเป็นตัวเลขได้ยากกว่าสื่อใหม่

กระบวนการของการแปลงสภาพเทคโนโลยีสื่อหรือการหลอมรวมสื่อ มิได้ทำให้รูปแบบของวารสารศาสตร์เปลี่ยนแปลงแปลงโฉมหน้าเป็นใหม่แบบทันทีทันใด แต่เป็นแบบค่อยๆ เป็นๆ ไปมากกว่าที่จะอุบัติขึ้นแล้วมาแทนที่วารสารศาสตร์ในรูปแบบเดิมๆ เป็นไปไม่ได้เลยที่สื่อเกิดขึ้นใหม่ได้

เอง พร้อมๆ กับการล้มหายสาบสูญของสื่อเก่า แนวโน้มนี้ชัดเจนในการปรับเปลี่ยนของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ในไทย เริ่มต้นจากมีผู้ตั้งข้อสังเกตว่าหนังสือพิมพ์จะล้มหายตายจากไปจากวงการ แต่ความจริงสื่อสิ่งพิมพ์กลับมีการกลับตัวนำเอาเทคโนโลยีสื่อใหม่ เช่น อินเทอร์เน็ตเข้ามาพัฒนากระบวนการผลิต การเผยแพร่ และการตลาด ในขณะที่หนังสือพิมพ์ฉบับกระดาษพิมพ์ยังคงดำรงอยู่ นับตั้งแต่อินเทอร์เน็ตเข้ามาเผยแพร่ในไทยราว 2 ทศวรรษ มีหนังสือพิมพ์ไม่กี่ฉบับที่มุ่งมั่นให้ความสำคัญ และประสบความสำเร็จกับ “หนังสือพิมพ์ออนไลน์” (Online Newspaper)

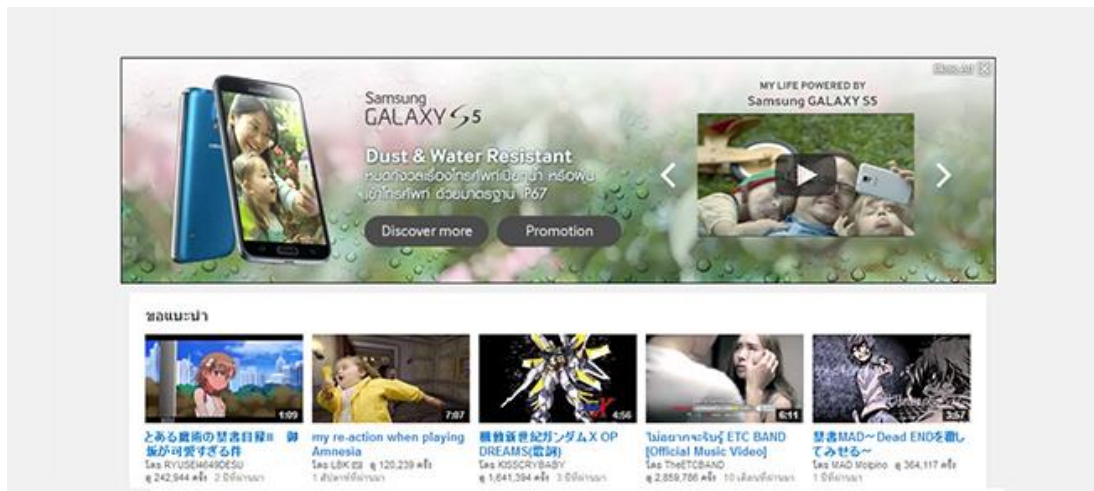
แนวคิดวารสารศาสตร์แบบวิสาหกิจนั้นจึงเกิดขึ้นมาจากความต้องการการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์สื่อในยุคสื่อหลอมรวม โดยหากจะให้ความหมายของวารสารศาสตร์วิสาหกิจแล้ว จะเป็นแนวคิดที่มีการรวมกันระหว่างนักวารสารศาสตร์และเจ้าของกิจการไว้ด้วยกัน โดยวารสารศาสตร์วิสาหกิจนั้น จะเป็นโครงสร้างการทำงานด้านวารสารศาสตร์ที่มีความยั่งยืนและมีบริบทของการบริหารธุรกิจสื่อเข้าด้วยกัน สืบเนื่องจากในปัจจุบันเทคโนโลยีนั้นมีราคาที่ถูกลงมากขึ้นประกอบกับในโลกของอินเทอร์เน็ตนั้นมีพื้นที่ที่ให้เผยแพร่ผลงานหรือแบ่งปันข้อมูลข่าวสารกันได้อย่างไม่จำกัด ข้อดีตรงนี้จึงเปิดพื้นที่ให้กับนักวารสารศาสตร์ที่ไม่ต้องการผูกติดอยู่กับองค์กรใหญ่ ออกมาตั้งบริษัทผลิตรายการ หรือแม้กระทั่งการรายงานข่าวก็สามารถทำได้เอง โดยใช้ทีมงานไม่มาก

ในปัจจุบันจึงเกิดบริษัทเกิดใหม่หรือธุรกิจเกิดใหม่(Startups)ที่เกี่ยวกับวารสารศาสตร์มากมาย แต่การจะทำให้ยั่งยืนได้นั้นจำเป็นที่จะต้องมีความคิดสร้างสรรค์ และรูปแบบธุรกิจที่เหมาะสม

ยุทธศาสตร์การประกอบกิจการวารสารศาสตร์แบบวิสาหกิจ

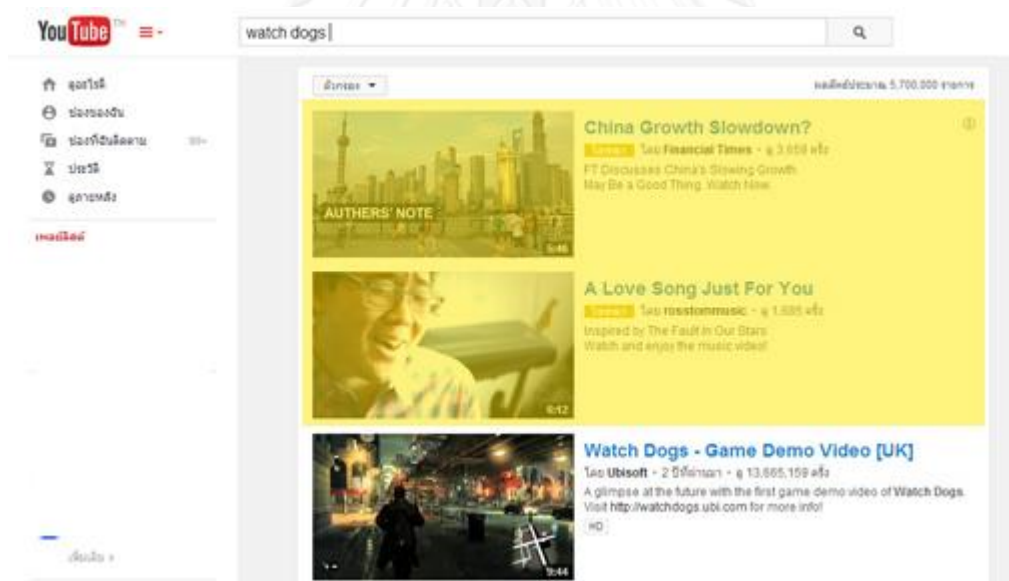
การเป็นพันธมิตรกับยูทูปจะช่วยให้ผู้ผลิตสร้างรายได้จากเนื้อหาบนเว็บไซต์ยูทูปได้หลากหลายวิธี เช่น โฆษณา การติดตามแบบชำระเงิน และสินค้า นอกจากการเข้าร่วมเป็นพันธมิตรแล้ว ผู้ผลิตรายการยังสามารถใช้ประโยชน์จากความหลากหลายของแหล่งข้อมูล คุณลักษณะ และเครื่องมือที่ยูทูปมีเพื่อช่วยให้คุณสร้างช่องและผู้ชม ซึ่งประโยชน์ของการเป็นพันธมิตรกับยูทูปนั้น จะช่วยให้ วิดีโอที่มีสิทธิ์ทำเงินจากโฆษณาและ/หรือค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวข้องได้ ซึ่งยูทูปเป็นชุมชนวิดีโอออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุดหากผู้ผลิตมีเนื้อหาที่มีความน่าสนใจและดึงดูดผู้ชม โดยวิดีโอ YouTube ผู้ผลิตจะได้รับรายได้จาก 1.)โฆษณาที่ได้รับการประมวลผลผ่านทาง AdSense 2.)โฆษณาที่ขายจากการจับจองผ่าน DoubleClick (DCLK) และแหล่งอื่นๆ ที่ YouTube เป็นผู้ขายให้โดยรูปแบบโฆษณาที่ปรากฏบนยูทูปนั้นจะมีดังต่อไปนี้

โฆษณาบนหน้าแรก (Home page) คือเป็นหน่วยโฆษณาด้านบนหน้าแรกของผู้ชม ซึ่งจะแสดงเต็มความกว้างบนหน้าแรกของยูทูปได้แก่ค้นหา



รูปภาพที่ 4 โฆษณานบนหน้าแรก (Home page)

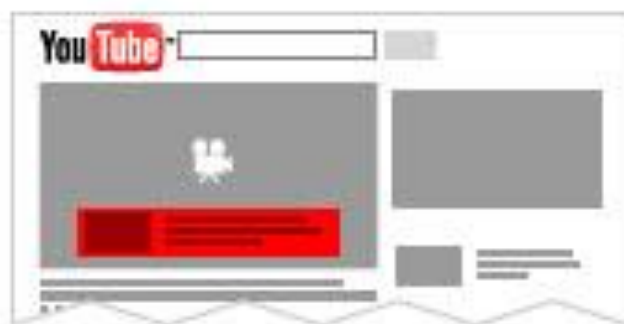
การโฆษณาแบบ Keyword search โดยมีความคล้ายกับgoogle searchแต่จะใช้การอิงจากฐานคำค้นหาของ คลิปวิดีโอบนยูทูป โดยแสดงอยู่รายการแรกๆของผลค้นหา



รูปภาพที่ 5 โฆษณาแบบ Keyword search

โฆษณาบนหน้าดูวิดีโอ (Watch page)

โฆษณาซ้อนทับในวิดีโอเป็นโฆษณา โดยจะวางซ้อนแบบโปร่งใสซึ่งจะปรากฏที่ส่วนล่างของวิดีโอ



รูปภาพที่ 6 โฆษณาซ้อนทับในวิดีโอเป็นโฆษณา

โฆษณาวางอยู่ทางด้านขวา (Display ad) มีลักษณะเป็นแบนเนอร์โฆษณาจาก google adwords



รูปภาพที่ 7 รูปแบบ Display ad

TrueView In-Stream เป็นวิดีโอโฆษณาความยาว 30 วินาที ที่จะเล่นก่อนวิดีโอของ YouTube partner videos และผู้ชมจะสามารถกดข้ามได้หลังจากโฆษณานี้แสดงไปแล้ว 5 วินาที คิดเงินแบบ CPM และจะนับจากวิดีโอที่ถูกโหลดขึ้นมาเลย (CPM คือรายได้ต่อการเล่นหนึ่งพันครั้ง หรือรายได้รวมเฉลี่ยโดยประมาณต่อการเล่นหนึ่งพันครั้ง)



รูปภาพที่ 8 TrueView In-Stream

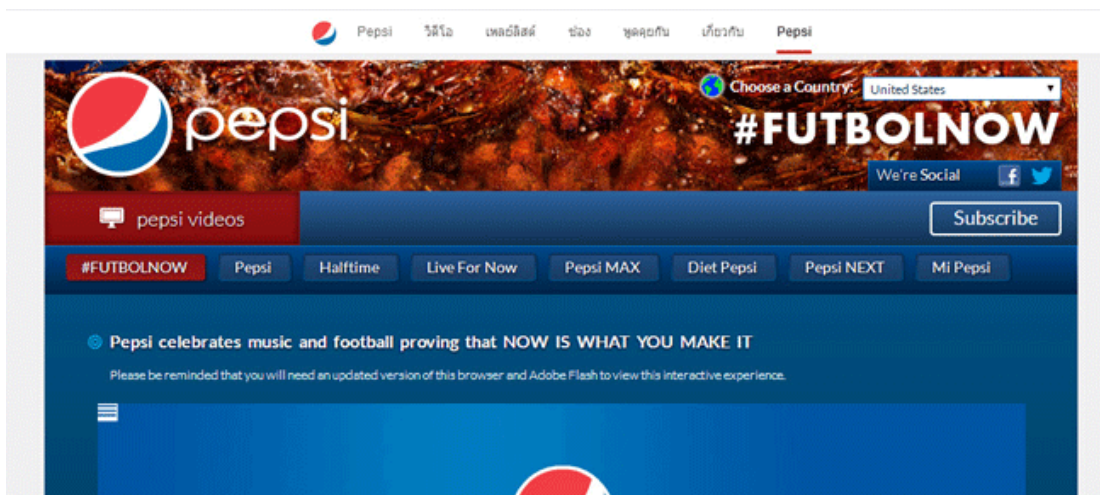
โฆษณา TrueView แบบบนหน้าจอ โดยโฆษณาประเภทนี้จะปรากฏขึ้นควบคู่ไปกับวิดีโอ YouTube อื่นๆ หรือปรากฏบนเว็บไซต์ที่ตรงกับกลุ่มผู้ชมเป้าหมายของคุณ โดยโฆษณาเหล่านี้จะปรากฏเฉพาะบนคลิปวิดีโอ ที่มีเนื้อหายาวตั้งแต่ 10 นาทีขึ้นไป



รูปภาพที่ 9 โฆษณา TrueView แบบบนหน้าจอ

โฆษณาบนหน้า Brand Channel (Channel page)

สำหรับแบรนด์ที่เปิดหรือทำการหรือผ่านการตรวจสอบจากทางยูทูปแล้วก็มีหน่วยโฆษณาพิเศษที่เรียกว่า YouTube Gadget ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้แบรนด์สามารถปรับแต่งหน้านี้เป็นอะไรก็ได้ เช่นสามารถใส่ เป็นหน้าเว็บไซต์เล็กๆ ที่ทำขึ้นมาแล้วติดตั้งลงบนเมนูที่เพิ่มขึ้นมาใหม่บน Channel page ของตัวเอง



รูปภาพที่ 10 ตัวอย่างแบรนด์แชนแนลของเครื่องดื่มเป๊ปซี่

การคิดค่าใช้จ่ายในการลงโฆษณาของยูทูปจะคล้ายกับของ Google AdWords มี 3 แบบคือ

1. CPM (Cost Per Mile): จะเป็นการคิดเงินจากยอดวิวที่เกิดขึ้นจริง 1,000 ครั้ง โดยราคาของประเทศไทยคิดเงิน CPM ในราคา 8.21 ดอลลาร์สหรัฐ
2. CPC(Cost Per Click): เป็นการคิดเงินจากยอดคลิกที่เกิดขึ้นบน Display ad อ้างอิงข้อมูลและประมูลราคา (Bidding) จากเครื่องมือช่วยที่ชื่อ AdWords Conversion Tracking
3. CPV(Cost Per View): เป็นการคิดเงินของการลงโฆษณาแบบ TrueView (In-Stream, Search, Display) และอ้างอิงข้อมูลและประมูลราคา (Bidding) จากเครื่องมือช่วย AdWords Conversion Tracking เช่นกัน

ด้วยโครงสร้างของเว็บไซต์ยูทูปนั้นเป็นเพียงผู้ให้บริการเผยแพร่วิดีโอขนาดใหญ่ และมีช่องทางในการโฆษณาอยู่แล้ว ยูทูปจึงต้องการผู้ผลิตเนื้อหาที่จะช่วยเป็นสื่อกลางและช่วยให้กลุ่มเป้าหมายได้เห็นโฆษณามากขึ้น ซึ่งเป็นลักษณะที่ได้ประโยชน์กันทั้งสองฝ่ายไม่ว่าจะเป็นยูทูปและผู้ผลิตเอง ซึ่งเป็นหนทางสู่ความยั่งยืนให้กับผู้ผลิตรายเล็กที่มีความสามารถ ความคิดสร้างสรรค์ในการมีธุรกิจด้านวารสารศาสตร์เป็นของตัวเองได้

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ข่าวบันเทิงทางการเมืองในการรณรงค์เลือกตั้งปี2008 (Political Entertainment News in the 2008 Presidential Campaign): Rachel Cathleen DeLauder Master of Arts In Communication Faculty of the Virginia Polytechnic Institute and State University สำหรับงานวิจัยชิ้นนี้วิเคราะห์การเลือกตั้งประธานาธิบดีในปี 2008 ครอบคลุม The Daily Show with Jon Stewart และ The Colbert Report เพื่อหารูปแบบที่ทั้งสองรายการใช้ในการเผชิญหน้าความตึงเครียดระหว่างประเภทของข่าวสารและความบันเทิงซึ่งทางผู้วิจัยได้เลือกเอาแนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบและเครื่องมือที่ใช้เพื่อการสร้างอารมณ์ขัน

ผลกระทบจากรายการ The Daily Show (The Daily Show Effect: Humor, News, Knowledge and Viewers) : Rachel Joy Larris Master of Arts in Communication, Culture, and Technology Georgetown University 2005 ซึ่งเป็นงานวิจัยที่วิเคราะห์ถึงผลกระทบจากรายการ talk show ตอนกลางคืน The Daily Show ของ จอห์น สจ๊วต ซึ่งได้เสนอว่าตั้งแต่ปลายปี 1990 ได้มีการเจริญเติบโตของรายการบันเทิงทางการเมืองมากขึ้นในอเมริกาซึ่งได้ขยายขอบเขตของวาทกรรมทางการเมืองออกไปและเป็นอีกพื้นที่หนึ่งที่นักการเมืองจะสามารถมาปรากฏอยู่ได้ จากงานวิจัยชิ้นนี้ผู้วิจัยได้นำเอาแนวคิดเกี่ยวกับรายการบันเทิงทางการเมือง อารมณ์ขันมาใช้ในการวิเคราะห์เนื้อหาจากรายการทีวีออนไลน์ “เจาะข่าวตื้น”

วชิรารัตน์ นรินทร์เตชาภัทร์ 2550 ได้ศึกษา**ลักษณะการแปลงข่าวเพื่อเสียดสี ล้อเลียนทางการเมืองในหน้า "ผู้จัดกวน"** ของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวันกับปฏิบัติการรับรู้ของผู้อ่าน สำหรับงานวิจัยชิ้นนี้ผู้วิจัยได้นำเอาหลักในการวิเคราะห์ ปัจจัย และนโยบายในการจัดทำหน้า "ผู้จัดกวน" ของหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน มาใช้ในการวิเคราะห์เรื่องนโยบายการและกระบวนการจัดทำรายการทีวีออนไลน์ “เจาะข่าวตื้น” นอกจากนี้ยังใช้แนวคิดเกี่ยวกับอารมณ์ขันบางส่วนในการออกแบบคำถามสัมภาษณ์

ชนิษฐา สงาวงศ์วิจิตร 2540 ได้ศึกษา**การเปิดรับรายการที่แทรกอารมณ์ขันทางโทรทัศน์ การรับรู้ประโยชน์และความพึงพอใจของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร** โดยผลการศึกษาระบุว่าประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรด้าน เพศ การศึกษา และรายได้ต่างกัน มีการเปิดรับรายการที่แทรกอารมณ์ขันแตกต่างกัน แต่ลักษณะทางประชากรด้าน อายุ สถานภาพสมรส มี/ไม่มีบุตร และอาชีพต่างกัน มีการเปิดรับรายการที่แทรกอารมณ์ขันทางโทรทัศน์ไม่แตกต่างกัน 3. การเปิดรับรายการที่แทรกอารมณ์ขันทางโทรทัศน์ทุกรายการ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 4. การเปิดรับรายการที่แทรกอารมณ์ขันทางโทรทัศน์ ประเภทเกมโชว์ ละคร สารความรู้ และตลกตลอดรายการ มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ประโยชน์ในระดับปานกลาง แต่การเปิดรับรายการ

ที่แทรกอารมณ์ขันทางโทรทัศน์ ประเภททอล์กโชว์ และข่าว ไม่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ประโยชน์ ซึ่งสำหรับการออกแบบสอบถามเกี่ยวกับการเปิดรับผู้วิจัยได้อ้างอิงประเด็นคำถามจากงานวิจัยชิ้นนี้

จากรายงานการวิจัยมูลค่าของเว็บไซต์เพื่อการรับชมและเผยแพร่วิดีโอที่มีต่อระบบเศรษฐกิจไทยของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (2556) ได้กล่าวถึงโครงสร้างรายได้ของเว็บไซต์เพื่อการรับชมและเผยแพร่วิดีโอประกอบที่ 11

รูปแบบรายได้	รายละเอียด
โฆษณา	โฆษณาที่ถูกแสดงให้ผู้ชมบนอุปกรณ์ดิจิทัล ซึ่งผู้โฆษณาจ่ายค่าโฆษณาให้กับเว็บไซต์ผู้ให้บริการ (Platform operator) ตามจำนวนที่โฆษณาถูกแสดงหรือ จำนวนครั้งของโฆษณาที่ถูกคลิกเพื่อเข้าชม
ระบบสมาชิก	รายได้รูปแบบนี้มาจากการเก็บค่าธรรมเนียมการเป็นสมาชิกเพื่อสามารถรับชมเนื้อหาเฉพาะในเว็บไซต์เพื่อการรับชมและเผยแพร่วิดีโอได้ ซึ่งเว็บไซต์เพื่อการรับชมและเผยแพร่วิดีโออาจมีช่องทางที่คัดลอกสำหรับการเข้าชมฟรี และการเข้าชมส่วนพิเศษก็ต้องเสียค่าธรรมเนียม
โปรแกรมร่วม	การร่วมมือกันระหว่างผู้ให้บริการเว็บไซต์เพื่อการรับชมและเผยแพร่วิดีโอกับหน่วยงานต่างๆ ที่ต้องการเผยแพร่โฆษณาโดยผู้รับชมสามารถเชื่อมต่อไปยังเว็บไซต์ของหน่วยงานนั้นๆ โดยมีรูปแบบรายได้เป็นส่วนแบ่งจากการขาย (Commission)
การบริจาค	สามารถรับเงินบริจาคจากกลุ่มผู้ใช้งาน (User) หรือองค์กรอื่นๆ ที่ต้องการสนับสนุนการดำเนินงานของเว็บไซต์เพื่อการรับชมและเผยแพร่วิดีโอ
การขายสินค้า	การผลิตสินค้าที่มีแบรนด์ของเว็บไซต์เพื่อการรับชมและเผยแพร่วิดีโอเองเพื่อจำหน่าย เช่น เสื้อฮู้ด หมวก แก้วกาแฟ เป็นต้น

รูปภาพที่ 11 โครงสร้างรายได้ของเว็บไซต์เพื่อการรับชมและเผยแพร่วิดีโอ

จากรูปที่ 11 เว็บไซต์เพื่อการรับชมและเผยแพร่วิดีโอจำเป็นต้องอาศัยองค์ประกอบหลักเพื่อสร้างรายได้ 2 ส่วนคือผู้ให้บริการเว็บไซต์และผู้ผลิตวิดีโอ โดยผู้ให้บริการเว็บไซต์เป็นผู้วางระบบสำหรับการแบ่งปันเนื้อหาวิดีโอและผู้ผลิตเนื้อหาเป็นผู้เพิ่มความสมบูรณ์ในเว็บไซต์ องค์ประกอบทั้งสองส่วนจำเป็นต้องทำงานร่วมกัน โดยผู้ให้บริการจำเป็นต้องมีระบบรักษาความปลอดภัย มีเสถียรภาพในการใช้งานและการทำงาน ในขณะที่ผู้ผลิตจำเป็นต้องมีเนื้อหาที่น่าสนใจ

จากงานวิจัยกลวิธีในการนำเสนอข่าวการเมืองในข้อความสั้นทางโทรศัพท์เคลื่อนที่(วนิสาสัมภาษณ์, 2552)ได้วิเคราะห์รูปแบบเนื้อหาการเมืองที่ปรากฏในsmsข่าวสั้นไว้แบ่งได้ 10 ประเภทคือ

1. เนื้อหาการเมืองเกี่ยวกับการดำเนินงานของรัฐบาล
2. เนื้อหาการเมืองเกี่ยวกับการจัดตั้งพรรคการเมือง นโยบายของแต่ละพรรค กิจกรรมความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของพรรคการเมืองหรือนักการเมือง รวมถึงการเลือกตั้ง
3. เนื้อหาการเมืองเกี่ยวข้องกับตำรวจ ทหาร
4. เนื้อหาการเมืองที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงานขององค์กรอิสระภายใต้รัฐธรรมนูญ
5. เนื้อหาการเมืองที่เกี่ยวกับการดำเนินงานขององค์กรการเมืองท้องถิ่น
6. เนื้อหาการเมืองที่เกี่ยวกับเรื่องส่วนบุคคลของบุคลากรทางการเมือง หรือภารกิจส่วนตัวของรัฐมนตรี และข้าราชการชั้นผู้ใหญ่
7. เนื้อหาการเมืองที่เกี่ยวกับความคิดเห็น ปฏิกริยาท่าทีของประชาชนต่อรัฐบาล
8. เนื้อหาการเมืองที่เกี่ยวกับชุมนุม รวมถึงการเดินขบวนต่อต้านอื่น ๆ เพื่อเรียกร้องสิทธิ
9. เนื้อหาการเมืองที่เกี่ยวกับการเมืองต่างประเทศ
10. เนื้อหาการเมืองอื่น ๆ

โดยผู้วิจัยได้นำเอามาเป็นกรอบในการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวการเมืองที่พบในรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่น

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “ปรากฏการณ์ล้อเลียนเสียดสีข่าวในรายการทีวีออนไลน์ “เจาะข่าวต้น” นี้ ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) ซึ่งเป็นการค้นหาความจริงจากข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ในเชิงลึก เพื่อศึกษาที่มา กระบวนการทำงาน และศึกษาการใช้ประโยชน์จากสื่อใหม่ในกระบวนการสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อ Internet Tv ซึ่งนำไปสู่พัฒนาการของรายการทีวีออนไลน์ “เจาะข่าวต้น” โดยมีวิธีเก็บข้อมูลคือ การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) วิเคราะห์เนื้อหา content analysis

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ แบ่งแหล่งข้อมูลเป็น 3 ประเภท ได้แก่

1) แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร

- 1.1) บทสัมภาษณ์ จอห์น วิญญู วงศ์สุรวัฒน์ ของหนังสือพิมพ์มติชนฉบับวันที่ 25 กรกฎาคม 2553 หน้า 20
- 1.2) บทความ การแข่งขันที่แท้จริงบนโลกเสมือน โดย จอห์น วิญญู มติชนสุดสัปดาห์ ฉบับวันศุกร์ ที่ 06 มกราคม พ.ศ. 2555 ปีที่ 32 ฉบับที่ 1638 หน้า 79
- 1.3) บทสัมภาษณ์ วิญญู วงศ์สุรวัฒน์ “ข้างนอกสดใส ข้างในเสียดสี ‘วิญญู วงศ์สุรวัฒน์’” โดย :ชัยณรงค์ กิตินารถอินทราณี หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ section lifestyle ประจำวันที่ 31 สิงหาคม 2553
- 1.4) บทสัมภาษณ์ วิญญู วงศ์สุรวัฒน์ cover story, be magazine, ฉบับที่ 23 เมษายน 2554
- 1.5) บทสัมภาษณ์ คู่หูล้อข่าว วิญญู-ณัฐพงศ์, เปรี้ยว, เมษายน 2554
- 1.6) บทสัมภาษณ์ ณัฐพงศ์ เทียนดี The outsider, นิตยสาร ADAY, กุมภาพันธ์ 2014
- 1.7) บทความ ‘โลกออนไลน์’ ไม่ต้องบริโภคทุกข่าวสาร,หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์, 26 ธันวาคม 2556

2)แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล

- 2.1.) จรรยา วงศ์สุรวัดน์ ผู้ผลิตรายการเจาะข่าวตื่น เจ้าของบริษัทสไปกตาร์ทีวี
- 2.2.) วิญญู วงศ์สุรวัดน์ ผู้ผลิตและผู้ดำเนินรายการเจาะข่าวตื่น เจ้าของบริษัทสไปกตาร์ทีวี
- 2.3.) ณัฐพงศ์ เทียนดี ศรีเอทีพ(creative)รายการเจาะข่าวตื่นและผู้ดำเนินรายการร่วมในบท “พ่อหมอ” เจ้าของบริษัทสไปกตาร์ทีวี
- 2.4.) ศุภชัย ใจโต ผู้ผลิตรายการเจาะข่าวตื่นในตำแหน่งเฮดโปรดิวเซอร์(head producer)
- 2.5.) กาญจนา สอนดี นักพัฒนาเว็บไซต์(web developer)ของบริษัทสไปกตาร์ทีวี
- 2.6.) ทศพร อรุณฤกษ์ เว็บมาสเตอร์(webmaster)ของบริษัทสไปกตาร์ทีวี

3)ข้อมูลและแหล่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์

- 3.1)คลิปวิดีโอรายการเจาะข่าวตื่นซึ่งสำหรับรายการเจาะข่าวตื่นนั้นชมย้อนหลังตั้งแต่ตอนแรกที่ออกอากาศเมื่อวันที่21 มกราคม 2553
- 3.2)รายการเปิดหน้าคุย โดยณภพัฒน์จักร อุตตานนท์ ตอน จอห์น วิญญูและทีมงาน iHere TV โดยชมเป็นคลิปรายการย้อนหลังผ่านYoutube
- 3.3)บทความ คู่หู เจาะข่าวตื่นปี 3 ดูถูกสติปัญญา
http://www.truelookpanya.com/true/guidance_detail.php?cms_id=10124

ระยะเวลาศึกษา

-เริ่มดำเนินการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในเดือนเมษายน 2554 – ธันวาคม 2556

การสุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้ทำการสุ่มตัวอย่างประชากรที่จะศึกษาซึ่งก็คือคลิปวิดีโอรายการทีวีออนไลน์ “เจาะข่าวตื่น” โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) ซึ่งผู้วิจัยได้เลือกคลิปวิดีโอรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่นที่มียอดชมสูงที่สุดในแต่ละเดือนเป็นตัวแทนของประชากรซึ่งในการเก็บข้อมูลนี้จะมีคลิปตัวแทนของประชากรทั้งหมด 48 คลิป ซึ่งจะเป็นตัวแทนที่แสดงให้เห็นพัฒนาการของรายการตลอด 4 ปี ของรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่นในการวิเคราะห์เนื้อหา

การวิเคราะห์เนื้อหา

การวิเคราะห์เนื้อหาโดยจะศึกษาจากคลิปวิดีโอของรายการที่ว็อนไลน์เจาะข่าวต้น 48 ตอน จากคลิปทั้งหมด 126 ตอน ซึ่งคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) ซึ่งผู้วิจัยได้เลือกคลิปวิดีโอรายการที่ว็อนไลน์เจาะข่าวต้นที่มียอดชมสูงที่สุดในแต่ละเดือนเป็นตัวแทนของประชากรซึ่งในการเก็บข้อมูลนี้จะมีคลิปตัวแทนของประชากรทั้งหมด 48 คลิป ซึ่งจะเป็นตัวแทนการวิเคราะห์เนื้อหาของรายการที่ว็อนไลน์เจาะข่าวต้น

เครื่องมือที่ใช้

ผู้วิจัยได้จัดทำตารางลงรหัส เพื่อที่จะวิเคราะห์ประเด็นที่กล่าวไปข้างต้น

การนำเสนอเนื้อหา

ผู้วิจัยจะนำเสนอผลงานวิจัยปรากฏการณ์ล้อเลียนเสียดสีข่าวในรายการที่ว็อนไลน์เจาะข่าวต้น ด้วยการพรรณนาและการวิเคราะห์เนื้อหา โดยจะมีการนำเสนอ ด้วยเป็นสองส่วนดังนี้

1.)การนำเสนอพัฒนาการของรายการที่ว็อนไลน์เจาะข่าวต้น โดยจะศึกษาจากเอกสารและการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกซึ่งมีแนวคำถามแบบไม่มีโครงสร้างตายตัว โดยผู้วิจัยจะเป็นผู้สัมภาษณ์ด้วยตนเอง จดประเด็นและบันทึกคำสัมภาษณ์ด้วยเครื่องบันทึกเสียงเพื่อตอบปัญหานำวิจัยข้อที่ 1,2 และ 5

2.)เป็นการนำข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis)และสถิติเพื่ออธิบายการวิเคราะห์เนื้อหา โดยผ่านแผนภูมิในการอธิบายการสื่อสารอารมณ์ขันในรายการที่ว็อนไลน์เจาะข่าวต้นและข่าวการเมืองกับการล้อเลียนเสียดสี เพื่อตอบปัญหานำวิจัยข้อ 3 และ 4

บทที่ 4

ผลการวิจัย

ในงานวิจัยเรื่องปรากฏการณ์ล้อเลียนเสียดสีข่าวในรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่นใช้ระเบียบวิจัยเชิงคุณภาพเป็นการสัมภาษณ์เชิงลึกและการวิเคราะห์เนื้อหาจากคลิปวิดีโอรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่นที่เผยแพร่บนเว็บไซต์ยูทูบ การวิจัยชิ้นนี้มีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาพัฒนาการกระบวนการผลิตเนื้อหา การจัดการทีวีออนไลน์ และการล้อเลียนเสียดสีข่าวการเมือง เพื่อตอบคำถามวิจัยดังต่อไปนี้

1. พัฒนาการของการสร้างสรรค์เนื้อหาของรายการทีวีออนไลน์ “เจาะข่าวตื่น” เป็นอย่างไร
2. การคัดเลือกประเด็นข่าวการเมืองและการผลิตเนื้อหาของรายการทีวีออนไลน์ “เจาะข่าวตื่น” เป็นอย่างไร
3. ระดับและประเด็นทางการเมืองที่ปรากฏในเนื้อหาของรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่น เป็นอย่างไร
4. รายการทีวีออนไลน์ “เจาะข่าวตื่น” มีลักษณะการล้อเลียนเสียดสีข่าวการเมืองอย่างไร
5. รายการทีวีออนไลน์ “เจาะข่าวตื่น” มีการใช้ประโยชน์จากสื่อใหม่ในการเผยแพร่เนื้อหาอย่างไร

ผู้วิจัยจะนำเสนอผลงานวิจัยปรากฏการณ์ล้อเลียนเสียดสีข่าวในรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่น เป็นสองส่วนดังนี้

1. พัฒนาการของรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่น โดยจะศึกษาจากเอกสารและการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก
2. การวิเคราะห์เนื้อหาโดยจะศึกษาจากคลิปวิดีโอของรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่น 48 ตอน จากคลิปวิดีโอทั้งหมด 126 ตอน ซึ่งคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) ซึ่งผู้วิจัยได้เลือกคลิปวิดีโอรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่นที่มียอดชมสูงที่สุดในแต่ละเดือนเป็นตัวแทนของประชากรซึ่งในการเก็บข้อมูลนี้จะมีคลิปตัวแทนของประชากรทั้งหมด 48 คลิป ซึ่งจะเป็นตัวแทนการวิเคราะห์เนื้อหาของรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่น

สำหรับในพัฒนาการของรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่นนั้นผู้วิจัยได้แบ่งพัฒนาการของรายการทีวีออนไลน์ “เจาะข่าวตื่น” เป็นสามยุคคือ

1. ยุคก่อตั้งรายการเผยแพร่บนเว็บไซต์ไอเฮียร์ทีวี (I-HERE.TV) (มกราคม 2553 – ตุลาคม 2554)
2. ยุคเปลี่ยนผ่านจากเว็บไซต์ไอเฮียร์ทีวี (I-HERE.TV¹⁵) เป็นเว็บไซต์สะป็อกดาร์กทีวี (SPOKEDARK.TV¹⁶) (ตุลาคม 2554 – ธันวาคม 2555)
3. ยุคเริ่มเผยแพร่รายการเป็นรายสัปดาห์ (มกราคม 2556 – ปัจจุบัน)

โดยในแต่ละยุคนั้นจะนำเสนอผลงานการวิจัยตามหัวข้อต่อไปนี้

- รูปแบบรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวต้น
- กระบวนการทำงาน ซึ่งประกอบไปด้วยประเด็นต่างๆดังนี้
 - การคัดเลือกประเด็นและการตรวจสอบเนื้อหา
- การจัดการทีวีออนไลน์ ซึ่งประกอบไปด้วยประเด็นต่างๆดังนี้
 - การผลิตเนื้อหารายการ
 - การเผยแพร่เนื้อหารายการ
 - การสร้างการรับรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์
 - ผู้สนับสนุนรายการ

ในการวิเคราะห์เนื้อหารายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวต้นได้มีมิติในการวิเคราะห์เนื้อหารายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวต้นมีดังนี้

- 1.1 การสื่อสารอารมณ์ขันในรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวต้น
- 1.2 ข่าวการเมืองกับการล้อเลียนเสียดสี
 - 1.2.1 คุณค่าข่าวการเมือง
 - 1.2.2 ระดับของเนื้อหาข่าวการเมือง
 - 1.2.3 ประเภทของประเด็นทางการเมือง
 - 1.2.4 กลุ่มเป้าหมายของการล้อเลียนเสียดสี
 - 1.2.5 กลวิธีที่ใช้ในการล้อเลียนเสียดสีข่าวการเมือง

¹⁵ เว็บไซต์ทีวีออนไลน์ที่เกิดจากการรวมตัวของทีมงานที่เคยมีส่วนร่วมในการทำรายการให้โทรทัศน์แบบพรีทีวีซึ่งก่อตั้งโดยบริษัท เฮลิแพดซึ่งมีเกศศณี สุยะนนท์ทำหน้าที่ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ นันทสฤกษ์แจ่มสมบุญมทำหน้าที่ครีเอทีฟ โปรดิวเซอร์ จรรยา (โรซี่) วงศ์สุวรรณทำหน้าที่ผู้อำนวยการ โดยมีแนวทางที่ต้องการเสียดสีภาพจากการทำรายการผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

¹⁶ เว็บไซต์ทีวีออนไลน์ที่แยกตัวมาจากเว็บไซต์ I-HERE.TV ซึ่งก่อตั้งโดยวิญญู วงศ์สุวรรณ จรรยา วงศ์สุวรรณและณัฐพงศ์ เทียนดีโดยรายการทีวีออนไลน์ “เจาะข่าวต้น” ปัจจุบันจะเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์นี้

พัฒนาการและรูปแบบของรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวต้น

ผู้วิจัยได้แบ่งพัฒนาการของรายการทีวีออนไลน์ออกเป็น 3 ยุค คือ

1. ยุคก่อตั้งรายการ (มกราคม 2553 – ตุลาคม 2554)
2. ยุคเปลี่ยนผ่านจากเว็บไซต์ไอเฮียร์ทีวี I-HERE.TV เป็นเว็บไซต์สะปોકดาร์กทีวี SPOKEDARK.TV (ตุลาคม 2554 – ธันวาคม 2555)
3. ยุคเริ่มเผยแพร่รายการเป็นรายสัปดาห์ (มกราคม 2556 – ปัจจุบัน)

1. ยุคก่อตั้งรายการ (มกราคม 2553 – ตุลาคม 2554)

จุดเริ่มต้นของรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวต้นมาจากเว็บไซต์ไอเฮียร์ทีวี IHERE.TV ซึ่งถือเป็นหนึ่งในทีวีออนไลน์รุ่นบุกเบิกของประเทศไทย โดยเว็บไซต์ไอเฮียร์ทีวี IHERE.TV นั้นเป็นความคิดริเริ่มของ จอห์น วิญญู วงศ์สุรวัฒน์ ที่ได้ผันตัวเองจากพิธีกร-นักจัดรายการวิทยุอย่าง รายการWake Club¹⁷ และคลื่น91.5 Hot Wave¹⁸ มาทำรายการบนอินเทอร์เน็ต โดยคำว่า IHERE มีที่มาจาก I-independent, Indy (แปลว่าเป็นอิสระและไม่ขึ้นกับองค์กรหรือค่ายใหญ่,เพิ่มเติมโดยผู้วิจัย)และ Here บ่งบอกพื้นที่ที่เขาสร้างขึ้นได้ด้วยตัวเอง อีกทั้งยังแฝงความกังวลด้วยเสียงที่อ่านได้หลายแบบ

“เมื่อประมาณ 8 ปีที่แล้ว ผมกับพี่สาว (จรรยา วงศ์สุรวัฒน์ หรือ โรซี่) ซึ่งเรียนจบมาทางด้านโทรทัศน์ คู่กันที่เราอยากจะทำอะไรใหม่ๆ ที่ไม่ซ้ำเดิม มีความตรงไปตรงมา และอาจจะดีกว่าบวกกับความวัยรุ่น กระชอกโหลกมากยิ่งขั้น แต่ทำผ่านสื่อฟรีทีวีอาจจะลำบาก เลยตัดสินใจว่า เรามาทำในอินเทอร์เน็ตใหม่แล้วเราก็มีอุปกรณ์บางส่วนอยู่ เลยเป็นที่มาของการทำ iHere.tv”

(วิญญู วงศ์สุรวัฒน์, 2555)

โดยเว็บไซต์ไอเฮียร์ทีวี IHERE.TV เริ่มก่อตั้งเมื่อปี 2550 ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทเฮลิแพดซึ่งเป็นบริษัทของ โรซี่ จรรยา วงศ์สุรวัฒน์ พี่สาวของวิญญู รับงานอัดเสียง ผลิตรายการโทรทัศน์ และตัดต่อวิดีโอต่าง ๆ โดยIHERE.TVได้ผลิตรายการที่ครอบคลุมเนื้อหาที่หลากหลาย มีทั้งทอล์กโชว์ วาไรตี้ พาเที่ยว แต่งหน้า ทำกับข้าว สอนภาษา เช่น รายการเก้าอี้เสริมซึ่งเป็นรายการทอล์กโชว์เรื่องทั่วไประหว่างสองพิธีกรพลา่กั้งและ จอห์น วิญญู วงศ์สุรวัฒน์ด้วยภาษาแบบวัยรุ่นและเน้นความตลกขบขัน, รายการโมเม พาเพลินซึ่งเป็นรายการที่ให้ความรู้เกี่ยวกับความสวยงามของ

¹⁷ wakeclubเป็นรายการบันเทิงวัยรุ่นในเครือบริษัทเพลงแกรมมี่ซึ่งมีมานานทางฟรีทีวีช่อง 5 มีเนื้อหาเกี่ยวกับวัยรุ่น สัมภาษณ์ ดารานักร้อง และนำเสนอกิจกรรม เรื่องราวที่เป็นกระแสที่วัยรุ่นสนใจ

¹⁸ 91.5 hotwave เป็นรายการวิทยุเปิดเพลงเรียวอดนิยมนตลอด 24 ชั่วโมงในเครือเอไอเอ็มมีเดียโดยส่งสัญญาณผ่านสถานีวิทยุยานเกราะ เอฟเอ็ม 91.5 เมกะเฮิรตซ์ และยุติการกระจายเสียงเนื่องจากสิ้นสุดสัญญา ตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555

สุภาพสตรีไม่ว่าจะเป็นการแต่งหน้าดำเนินรายการโดย โม่เม นภััสสร บุรณศิริ การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ ความงาม, รายการไอเฮียคุสเป็นรายการทำอาหารแบบง่าย ๆ ด้วยอารมณ์ขัน และ รายการกู๊ดอิงลิช วิทโมเมซึ่งเป็นรายการสอนการใช้ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันดำเนินรายการโดยโม่เม นภััสสร บุรณศิริ โดยในระยะแรกของไอเฮียร์HERE.TVมีอุปสรรคมากมายทั้งจากความเร็วของอินเทอร์เน็ตที่ยังช้าอยู่ ความเข้าใจของผู้ชมที่ยังไม่เข้าใจถึงธรรมชาติของรายการทางอินเทอร์เน็ตว่าเป็นเช่นไร และที่สำคัญที่สุด คือ รายการยังสร้างความแตกต่างให้ผู้ชมสนใจยังไม่ได้ ทำให้ในช่วงสองสามปีแรกของไอเฮียร์ทีวีHERE.TVนั้นยังไม่ประสบความสำเร็จในแง่การตอบรับของผู้ชมและรายได้จากโฆษณา

“ตอนนั้นก็เหมือนโยนหินถามทางไปเรื่อยๆ เพราะมันใหม่มาก ไม่ค่อยมีใครทำ พอเราทำ ขึ้นมาคนก็ยังไม่เข้าใจ 2-3 ปีแรกมียอดคนเข้ามาชมแค่หลักล้าน รายการที่มีในขณะนั้นจะมีรายการ เก้าอี้เสริม จัดรายการกับดีเจพลาซ่า กัง จนกระทั่งผมกับพีโรซี่ก็มาคุยกันว่าทำยังไงดีเพื่อทำให้ยอด ผู้ชมมันขยับ”

(จอห์น วิญญู วงสุวรรณ , อ่างแล้ว)

เมื่อรายการเดิมที่มีในเว็บไซต์ไอเฮียร์HERE.TV ได้รับความสนใจน้อย จอห์น วิญญูจึงได้พูดคุย กับพี่สาวว่าต้องมีการเปลี่ยนแปลง และเริ่มการทำรายการเจาะข่าวตื้นขึ้นโดยรายการทีวีออนไลน์เจาะ ข่าวตื้นนั้นได้เริ่มเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ไอเฮียร์ทีวี(HERE.TV)เป็นครั้งแรกในวันที่ 12 มกราคม 2553

1.1 รูปแบบรายการ

จอห์น วิญญู ได้ให้คำนิยามรายการเจาะข่าวตื้นว่าเป็นรายการเล่าข่าวที่หยิบประเด็นข่าว สาธารณะมาเสียดสี นำเสนอให้สนุก ทำให้คนได้คิดมากกว่า บางคนอาจมองข้ามหรือใส่อารมณ์กับ ข่าวโดยที่ยังไม่เห็นข้อเท็จจริง พอมีโอกาสได้ดูอาจจะฉุกละหุกแล้วมองถึงสิ่งที่เกิดขึ้นและผลกระทบต่อ สังคม ซึ่งณัฐพงศ์ เทียนดี ผู้จัดการรายการร่วมกับเขาได้เล่าให้ฟังว่า

“เมื่อ 5 ปีที่แล้ว ช่วงนั้นรายการประเภทเจาะข่าวลึก เจาะประเด็นข่าว เป็นรูปแบบรายการที่ ฮอตมาก จะเจาะกันทั้งบ้านทั้งเมือง ทำให้ผม จอห์น และโรซี่ พี่สาวจอห์นก็อยากเจาะกับเขาบ้างแต่ ด้วยความที่ไม่มีปัญหาสิทธิขนาดเขา ก็เจาะเอาแค่นั้นๆ ก็ได้ ไม่ต้องลึกอย่างเขา เราก็พยายามคิด รูปแบบรายการกัน คือการวิเคราะห์ข่าว โดยนำเอาสไตลิ่งการจิกกัด ตลกโปกฮามาเป็นตัวนำ เพราะโร ซี่เขาคุยกับจอห์นเขาก็ติดตามข่าวสารตลอด อย่างตัวจอห์นเองก็อ่านข่าวเยอะมาก โดยเฉพาะข่าว การเมือง ข่าวต่างประเทศสุดท้ายมาลงตัวที่เจาะข่าวตื้น แล้วก็ลองเริ่มทำกันเทปแรก แต่ติดอยู่ตรงชื่อ รายการก็พยายามคิด จนวันหนึ่งขณะที่นั่งแท็กซี่กลับบ้านกับโรซี่ ช่วงจังหวะที่รถใกล้จะจอด โรซี่บอก ว่า “รู้แล้ว เราจะทำรายการชื่อว่า ‘เจาะข่าวตื้น’ ”

(ณัฐพงศ์ เทียนดี, 2556)

รายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวต้นในช่วงสามเทปแรกนั้นมีรูปแบบการล้อเลียนเสียดสีข่าวภายในห้องปิดผสมกับการออกถ่ายทำนอกสถานที่ โดยมีพิธีกรเพียงคนเดียวซึ่งก็คือ จอห์น วิญญวงสุรวัฒน์ ดังตัวอย่างในรูปที่ 12



รูปภาพที่ 12 รูปแบบรายการในช่วงแรก

เนื้อหาของรายการจะเป็นการนำเอาข่าวจากหนังสือพิมพ์ที่พบเห็นว่ามีน่าสนใจมาเล่าด้วยภาษาที่เป็นวัยรุ่นและลีลาที่สร้างความตลกขบขันพร้อมทั้งแสดงทัศนคติเกี่ยวกับข่าวหรือเหตุการณ์นั้น ดังตัวอย่างจากกล่องข้อความที่ 1

เจาะข่าวตื่นตอนที่ 2 : เจาะข่าวจรรยาภกับจอห์นวิญญู

วิญญู : สวัสดีค่ะบ ขอต้อนรับเข้าสู่เจาะข่าวตื่น นะครับ แต่ว่าวันนี้เจาะข่าวตื่นพิเศษกว่าปกตินะครับ วันนี้เราจะเลียนแบบคณะรัฐมนตรีของเรานะครับที่เค้าจะมีการสัญจรนะฮะ วันนี้เราก็จะมาเป็น เจาะข่าวตื่นสัญจรนะครับ

วิญญู : แนนอนอยู่บนรถทั้งที หนึ่งเรื่องราวที่ต้องพูดถึงกันเนี่ยนะครับ ก็คือเรื่องราวของการจรรยาภในเมืองไทยครับ ก่อนที่เราจะพาไปดูเรื่องราวที่น่าสนใจเกี่ยวกับการใช้รถใช้ถนนในกรุงเทพมหานครเนี่ยนะครับ เรามาดูเรื่องราวข่าวสารเกี่ยวกับท้องถนนเมืองไทยกันดีกว่านะครับ มาเริ่มกันที่ ข่าวแรกกันเลยดีกว่า(พูดพลางเปิดหนังสือพิมพ์) พันตำรวจโทปิ่นลั่น เมียเจ็บ เป็นเรื่องราวที่เกิดจากการขับรถย้อนศรของพันตำรวจโทคนนี้ พันตำรวจโทสารวัตรจรรยาภนะฮะ สน.ชนะสงคราม เค้าขับริดย์นครีบุบ เฉี่ยวรถจักรยานยนต์ เสียหลักแหกโค้งชนรถปิ๊กอัพที่จอดอยู่ข้างทางกับเสาป้ายอบต. นะฮะ แล้วก็ชยานพุ่งตกถนนกลางเมืองปทุมธานี ใฮ้โหย คนเดียวนี้สามารถก่อให้เกิดอุบัติเหตุทางท้องถนนได้เยอะขนาดนี้เลยที่เดียวนะครับผม นะฮะ ชาวบ้านที่เห็นเหตุการณ์จะเข้าไปช่วยเหลือ ตำรวจคนเนี่ยเค้าก็นึกว่าจะถูกปล้นครับ ใฮ้โห สงสัยนะครับคงรู้ตัวอยู่แล้วว่าตำรวจเมืองไทย ประชาชนไม่ค่อยรักเท่าไรนะฮะ ก็เลยชักปืนออกมาชู้ครับ ก็เกิดพลาดขึ้นมานะครับ ละก็ปิ่นลั่นครับ โดนเมียตัวเองอีก ดีว่าเมียเป็นพยาบาลก็แบบอาจจะห้ามลงห้ามเลือดอะไรได้นะครับ

วิญญู : ใฮ้โห ย้ำอีกครั้งนึงละกันนะฮะ ขับรถสวนเลน ชนมอเตอร์ไซด์ ชักปืนออกมาชู้ปิ่นลั่นโดนเมียตัวเองป้าง เออิห์ ผัวเขาทำไมทำอย่างี้(บีบน้ำเสียงให้เล็กเหมือนเสียงผู้หญิง) นะฮะ ทั้งหมดเนี่ยนะฮะ เป็นฝีมือของ พันตำรวจโท สารวัตรจรรยาภ สน.ชนะสงคราม ขณะตัวเองยังบังคับตัวเองให้ทำตามกฎหมายไม่ได้เนี่ย แล้วใครที่เหมายเค้าจะไปทำตาม....

กล่องข้อความที่ 1 กล่องข้อความแสดงบทพูดบางส่วนในรายการ

คุณภาพของการถ่ายทำในช่วงเวลานั้นยังไม่สูงมากนัก และช่วงเวลาของรายการก็ยาวไม่ถึง 10 นาที แม้รายการจะไม่ได้มีช่วงเวลาเผยแพร่ที่แน่นอนแต่จากการศึกษาก็จะพบว่ารายการเจาะข่าวตื่นคงมีรายการเผยแพร่บนเว็บไซต์ I-HERE.TV ทุกเดือน

แต่อย่างไรก็ตามนั้น รายการเจาะข่าวต้นในสามตอนแรกยังไม่ค่อยได้รับการตอบรับจากผู้ชมมากนักจนกระทั่งตอนที่ 4 “โอเน็ต¹⁹ ไ้ก็อด” ซึ่งในปัจจุบันก็มียอดผู้ชมสะสมสูงเกิน 1 ล้านคน ซึ่งถือว่ามากสำหรับรายการทีวีออนไลน์ที่เพิ่งเริ่มต้นได้ไม่นาน

“จนมีอยู่เทปหนึ่งเราลองหยิบเรื่องโอเน็ตมาพูด และคิดว่าถ้าเราจะพูดเรื่องข่าวเสียดสีการเมืองหรือสังคม ก็ต้องเอาเรื่องที่มีน Up to Date (ทันสมัย) พอสมควร แล้วมันก็เปรี้ยงขึ้นมา เพราะโอเน็ตมันอยู่ในกระแสพอดี และเป็นเรื่องราวที่คนรุ่นใหม่หรือวัยรุ่นพยายามจะทำความเข้าใจกับมันอยู่ หรือพยายามหาทางออกให้คนมาพูดถึงเรื่องนี้กันหน่อย เชื่อไหมครับว่ายอดคนดูคลิปนั้นตอนแรกอยู่ที่ประมาณ 3-4 แสนกว่าคลิป เราก็ตกใจ”

(ณัฐพงศ์ เทียนดี, อ่างแล้ว)

จอห์น วิญญูได้เล่าว่ารายการเจาะข่าวต้นตอนนี้ได้มีการพูดเรื่องข้อสอบโอเน็ตว่าลักษณะของข้อสอบระดับประเทศนั้นมีข้อบกพร่องในด้านเนื้อหาอย่างไร และมีการใช้คำว่า ‘ดอกเตอร์เลยทีเดียวนะ’ เพื่อที่จะเสียดสีศาสตราจารย์ ดร.อุทุมพร จามรมานที่เป็นผู้อำนวยการสถาบันทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติ (องค์การมหาชน) และเป็นกรรมการและเลขานุการในคณะกรรมการบริหารสถาบันทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติ (สทศ.) อันมีหน้าที่รับผิดชอบการออกข้อสอบโอเน็ตโดยตรง ซึ่งด้วยวลี ‘ดอกเตอร์เลยทีเดียวนะ’ ก็สร้างการจดจำและทำให้รายการได้รับการพูดถึงเป็นวงกว้าง

เมื่อพอเริ่มจับทิศทางได้ถูกถูก รายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวต้นก็ได้หยิบยกเอาประเด็นที่กำลังเป็นกระแสอยู่มาล้อเลียนเสียดสีผ่านแก้วอีกของตัวเอง แต่ที่น่าสนใจกว่านั้นคือสไตล์เฉพาะตัวที่ถูกสื่อออกมาในรูปแบบที่เข้าใจง่าย แถมด้วยคำพูดฮิตติดปากที่เจ้าตัวบัญญัติศัพท์ใหม่หลายคำด้วยความไม่ตั้งใจ อาทิเช่น ‘นะฮ้าฟ’²⁰ ‘ดอกเตอร์เลยทีเดียวนะ’ หรือแม้แต่คำว่า ‘คนเสื่อแพง’²¹ ซึ่งเป็นคำศัพท์เฉพาะที่รายการเจาะข่าวต้นได้ตั้งขึ้นมาเพื่อล้อเลียนเสียดสีทั้งกลุ่มผู้ชุมนุม²² และกลุ่มคนทั่วไปโดยจะ

¹⁹ แบบสอบทางการศึกษาแห่งชาติขั้นพื้นฐาน เป็นการวัดผลการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน สำหรับในช่วงชั้นที่ 4 จัดสอบ 5 กลุ่มสาระการเรียนรู้ ได้แก่ 1.ภาษาไทย 2.คณิตศาสตร์ 3.วิทยาศาสตร์ 4.สังคมศึกษา,ศาสนาและวัฒนธรรม 5.ภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ)

²⁰ เป็นคำพูดที่วิญญู(จอห์น)จะพูดในตอนกล่าวเปิดรายการ ซึ่งมีที่มาจากการเห็นเด็กแถวบ้านพูดไม่ค่อยชัด และผนวกกับความต้องการให้รูปแบบรายการออกมาสุนสนานไม่เครียดเลยทำให้เสียดออกมาเป็น “นะฮ้าฟ” และเมื่อพูดติดต่อกันหลายๆตอนเลยทำให้กลายเป็นคำที่ติดหูผู้ชมมากขึ้น

²¹ คนเสื่อแพงเป็นคำที่คิดค้นขึ้นมาจากทีมงานของรายการเจาะข่าวต้นมีปรากฏครั้งแรกในตอน “เจาะกีฬาสี่เหลียงแดง” ซึ่งเสียงของคำว่า แพงนั้นมีเสียงคล้ายกับคำว่าแดง

²² หมายถึงกลุ่มพันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตยและกลุ่มแนวร่วมประชาธิปไตยต่อต้านเผด็จการแห่งชาติซึ่งทั้งสองกลุ่มนี้มีสัญลักษณ์ประจำกลุ่มคือสีเหลืองและสีแดง

หมายถึงกลุ่มคนที่นิยมสินค้าราคาแพง สนใจเพียงแค่ว่าห้างสรรพสินค้าจะเปิด-ปิดเมื่อไหร่ ต้องพก smart-phone และนิยมถ่ายภาพตัวเอง ดังตัวอย่างจากรูปที่ 13



รูปภาพที่ 13 รูปแสดงการล้อเลียนเสียดสีกลุ่มเสื้อเหลือง-แดง ด้วยคนเสื้อแดง

รูปที่ 13 ด้านบนเป็นตัวอย่างรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวต้นตอ “เจาะกีฬาเสื้อเหลืองแดง” โดยได้มีการล้อเลียนเสียดสีคนเสื้อแดงด้วยการแสดงบทบาทสมมติ ให้ตัวละครที่ปรากฏนั้นสนใจแต่การเปิดปิดของห้างสรรพสินค้า สนใจแต่การใช้โทรศัพท์มือถือราคาแพงซึ่งในสมัยนั้นโทรศัพท์มือถือยี่ห้อแบล็คเบอร์รี่มีราคาสูงและได้รับความนิยม

สิ่งสำคัญที่ทำให้รายการได้รับการตอบรับและการพูดถึงเป็นอย่างมากในยุคแรกคือรูปแบบรายการที่แม้จะนำเอาข่าว เหตุการณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเมืองมาล้อเลียนเสียดสีแล้ว ผู้ผลิตรายการก็มีการพยายามทำความเข้าใจกับประเด็นที่ซับซ้อนให้เข้าใจได้ง่ายขึ้น ยกตัวอย่างเช่นในตอน ที่ 3 “เจาะข่าวต้นตอกับจอห์น จีที200” ซึ่งเป็นตอนที่มีการเสียดสีเครื่องตรวจหาวัตถุระเบิด GT200²³ นั้น รายการก็มีการให้ข้อมูลปมหลังเกี่ยวกับเครื่องตรวจหาวัตถุระเบิดGT200 และมีการตั้งคำถามเกี่ยวกับการทำงานของรัฐบาลหรือผู้มีอำนาจจัดการในขณะนั้น อันสืบเนื่องจากข้อกล่าวหาว่าใน

²³ จีที200 คือ อุปกรณ์ตรวจสอบวัตถุระเบิดซึ่งเป็นที่สงสัยถึงความสามารถในการตรวจจับ โดยบริษัท โกลบอลเทคนิค จำกัด ผู้ผลิตในสหราชอาณาจักรอ้างว่าเครื่องสามารถตรวจจับวัตถุระเบิดและยาเสพติด โดยในประเทศไทยมีหน่วยงานรัฐที่จัดซื้อเครื่อง GT 200 มีทั้งสิ้น 13 หน่วยงาน คือ สถาบันนิติวิทยาศาสตร์ จังหวัดพิษณุโลก กรมการปกครอง กรมศุลกากร กรมสรรพากร ทหารบก ตำรวจภูธรจังหวัดชัยนาท ตำรวจภูธรจังหวัดสิงห์บุรี จังหวัดยะลา จังหวัดภูเก็ต จังหวัดเพชรบุรี องค์การบริหารส่วนจังหวัดสงขลา กองบัญชาการกองทัพไทยโดยศูนย์รักษาความปลอดภัยแห่งชาติ สถาบันนิติวิทยาศาสตร์ และกรมราชองครักษ์ ซึ่งในปัจจุบันศาลอังกฤษได้พิพากษาให้จำคุกเจมส์ แมคคอร์มิคผู้ขายเครื่องตรวจหาวัตถุระเบิดนี้ให้กับไทย เป็นเวลา 10 ปีในข้อหาหลอกลวงขายเครื่องตรวจจับวัตถุระเบิดปลอม หรือจีที200 ซึ่งตรงจุดนี้ก็เป็นคำถามย้อนไปถึงการทำงานของรัฐบาล กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง การตรวจสอบ ว่ามีการทุจริตเกิดขึ้นหรือไม่

หน่วยงานทหารขณะนั้นได้มีการสั่งซื้อเครื่องบิน 200 ด้วยวิธีการพิเศษซึ่งไม่มีที่มาที่ไปและดูไม่โปร่งใส กล่าวโดยสรุปคือนอกจากรายการทีวีออนไลน์ “เจาะข่าวตื้น” จะพยายามถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารต่างๆ สู่ผู้ชมด้วยภาษาที่เป็นวัยรุ่นที่แฝงด้วยมุกตลกแล้ว ก็ยังมีการทำหน้าที่สื่อมวลชนในการตรวจสอบความไม่ชอบมาพากลในการบริหารงานหรือการใช้อำนาจของรัฐในทางที่ผิดอีกด้วย อย่างในกรณีของการเสนอสร้างสภาผู้แทนราษฎรแห่งใหม่ซึ่งเป็นประเด็นในช่วงปีพ.ศ. 2549 ทาง จอห์น วิญญูและทีมงานก็ได้หยิบมาเป็นประเด็นโดยตั้งข้อสังเกตว่า

“เราพยายามเสียดสีให้คนรู้สึก จี๊ดๆ ที่มันเป็นเรื่องจริง อย่างการสร้างสภาใหม่ คุณจะสร้างทำไม เพราะแค่เข้าประชุมยังไม่เข้าเลย ที่สำคัญคือมันเป็นเงินภาษีของพวกผมนะ เป็นการตัดสินใจที่บอกตามตรงว่ารับไม่ค่อยได้ มันเป็นการสนองความต้องการของตนเองหรือเปล่า หรือมีเบื้องลึกเบื้องหลังยังไง แต่รายการของเราไม่ถึงขั้นเจาะลึกลงไปว่ามีใครได้ผลประโยชน์ยังไง เราเพียงแค่ทำให้ผู้คนเกิดการตั้งคำถาม ตั้งข้อสังเกต โดยเฉพาะกับวัยรุ่นที่รู้สึกว่าข่าวการเมืองและข่าวสังคมเป็นเรื่องน่าเบื่อและไกลตัว”

(จอห์น วิญญู วงสุรวัดน์, อ้างแล้ว)

อีกหนึ่งองค์ประกอบสำคัญที่ทำให้รายการได้รับความนิยมในยุคแรกนอกเสียจากเนื้อหา รายการก็คือการสร้างตัวละครสมมติ ซึ่งก็คือพราหมณ์ชุดขาว หรือพ่อมอ โดยตัวละครพ่อมอนั้น ญัฐพงศ์ เทียนดีหนึ่งในผู้ผลิตรายการก็รับหน้าที่นี้ได้อย่างสร้างอารมณ์ขันและทำให้ผู้ชมจดจำอย่างต่อเนื่องมาถึงปัจจุบัน

“ในช่วงแรกผมจะมีหน้าที่ทำสคริปต์รายการ แต่บังเอิญมีเทปหนึ่งที่เจาะเรื่องกีฬาสิ เหลืองแดง กีฬาสีที่ต่างฝ่ายจะมีพราหมณ์ของกันและกัน เราก็อยากมีพราหมณ์บ้าง โปรดิวเซอร์เลยหาว่าใครจะมาเป็นพราหมณ์ พอติดต่อฉันผมเพิ่งแต่งงานไปฮันนีมูนมา ก็ซื้อชุดอาบน้ำมาตัวหนึ่ง จอห์นเห็นก็เอาเลย”

(ญัฐพงศ์ เทียนดี, อ้างแล้ว)

โดยชุดอาบน้ำของญัฐพงศ์นั้นมิสสีขาวและคลุมทั้งตัวคล้ายกับชุดพราหมณ์จึงทำให้การสร้างตัวละครพราหมณ์ชุดขาวนั้นมีความตลกขบขันอันเนื่องมาจากการนำชุดอาบน้ำมาประยุกต์ สำหรับบทบาทสมมติของพ่อมอนั้นเป็นตัวแทนการพูดจาที่ห้าม จิกกัด และหยาบคายมากกว่าตัวพิธีกรหลักคือวิญญู(จอห์น)ซึ่งการมีตัวละคร “พ่อมอ” ก็ทำให้ช่วยแบ่งเบาและส่งเสริมภาพลักษณ์ของตัวพิธีกรได้อีกทางหนึ่ง ดังตัวอย่างในรูปที่ 14



รูปภาพที่ 14 พิธีกรและพิธีกรคู่หู

ภาพที่ 14 ด้านบนเป็นการปรากฏตัวครั้งแรกของพ่อหมอในฐานะพิธีกรคู่หูในตอน “น้ำนองเต็มตลิ่ง” ซึ่งบทบาทของพ่อหมอในยุคแรกจะเป็นตัวละครเป็นคนที่ไม่รู้เรื่องรู้ราวหรือเป็นคนที่แสดงออกรุนแรงกับข่าวที่เล่า และพิธีกรก็จะเป็นคนปรามและชี้แจง ในตอนแรกๆนั้น “พ่อหมอ” จะมาปรากฏตัวเป็นครั้งคราวไม่มีบทพูดอะไรมากมาย เมื่อมีเสียงตอบรับจากผู้ชมมากขึ้นในบทบาทของพ่อหมอ ทางรายการเลยได้เพิ่มพ่อหมอเป็นพิธีกรคู่หูกับวิญญู(จอห์น) ซึ่งการที่มีพิธีกรเพิ่มขึ้นอีกคนก็ช่วยให้การสื่อสารอารมณ์ขัน การล้อเลียนเสียดสีทำได้มีมิติมากขึ้น มีการรับส่งมุกกันระหว่างพิธีกร และพ่อหมอทำให้รายการมีสีสันและสนุกสนานมากขึ้นซึ่งจะพบได้ในช่วงปลายของยุคนี้ ดังบางตัวอย่างที่นำเสนอในกล่องข้อความที่ 2 และกล่องข้อความที่ 3



ตอน “เจาะดอกทองจอดับ(ห้ามผวน)” เผยแพร่ครั้งแรกที่ www.ihere.tv 26 เม.ษ. 2554

จอห์น :ชาวเจาะข่าวตื่นที่รักครับการเป็นคนไทยในยุคสมัยนี้นะครับมันช่างเป็นการสุ่มเสี่ยงกับการเป็นโรคเส้นประสาทชักรกระดูก นะฮะและหัวใจวายเฉียบพลันแบบไม่ทันตั้งตัวซะจริงๆ เลยนะครับเนี่ย (ซึ่งพ่อหมอตอนนี้แสดงท่าทางปวดตรงที่หัวใจ) อาการชักรกระดูกสันนิบาตที่อยู่ๆก็โดนattack กันทั้งประเทศเนี่ย(พ่อหมอแสดงอาการกระดูกแขนขึ้นลงสะท้อนอาการช่วยตัวเองของวัยรุ่น)เกิดขึ้นเมื่อวันพฤหัสบดีที่ 21 เมษายน 2554 ที่ผ่านมามีครับ ตอนที่อยู่ๆจ๊อทีวีมากมายทั่วประเทศก็เกิดภาพหายกลายเป็นจอดำไปหลายชั่วโมงเลยครับ

(ภาพในจอก็เริ่มมีดลง)

จอห์น:เห้ย... จอดับ ฮ้าย ตายแล้วๆ ตายแล้ว ปฏิวัติแน่ๆ (พ่อหมอและวิญญูแสดงอาการตกใจจนเกินจริง) รดถึงๆ มันจะออกมาแล้ว

(ภาพสว่างกลับเป็นภาพปกติ)

จอห์น: หะ อ่าวว(ภาพในจอดับไป)

จอห์น: เห้ย จอดับ จอดับ จอดับ อีกแล้ว

(พอภาพมาก็เป็นภาพพ่อหมอกำลังใช้มือจับช่วงล่างของวิญญู (แสดงถึงมุกผวนคำ จอดับ จับตอ(จับอวัยวะเพศ))

จอห์น: อูย...(แสดงสีหน้าพึงพอใจ)

กล่องข้อความที่ 2 กล่องข้อความแสดงการรับส่งมุกกันระหว่างพิธีกร

โดยชื่อตอน “เจาะดอกทองจอดับ(ห้ามผวน)” นั้นมาจากในช่วงนั้นละครดอกส้มสีทองกำลังเป็นที่นิยมเป็นอย่างมาก ส่วนคำว่าจอดับนั้นมาจากสถานการณ์ที่จ๊อทีวีเกิดอาการมืดดำเป็นเวลา

เกือบชั่วโมงในขณะที่มีละครอยู่ โดยคำว่าจอตบ²⁴ นั้นหากผวนจะกลายเป็นคำที่บอกถึงการจับอวัยวะเพศชาย



ตอน “เจาะคันหอย” เผยแพร่ครั้งแรกที่ www.ihere.tv เมื่อวันที่ 22 ก.ย. 2554

พ่อหมอ: ได้ข่าวว่าอากู๋เข้ารับน้องจ๊ะเค้าเข้าสังกัดละเธอ

วิญญู(จอห์น): ห๊ะ!! จริงหรือเนี่ย

พ่อหมอ: เออ เป็นอากู๋จ๊ะ กู๋จ๊ะ

วิญญู(จอห์น): โอ กู๋จ๊ะ กู๋จ๊ะ ตายแล้ว หัวถึงนะเราเนี่ย

กล่องข้อความที่ 3 กล่องข้อความแสดงการรับส่งมุกกันระหว่างพิธีกร

มุกเสียดสีที่ปรากฏในกล่องข้อความด้านบนเป็นมุกที่ต้องการเล่นตลกกับภาษาโดยการใช้คำผวนโดยคำว่ากู๋จ๊ะเมื่อผวนแล้วจะกลายเป็นคำที่มีความหมายว่าอวัยวะเพศชาย ซึ่งชื่อตอนเจาะคันหอยนั้นมาจากการแปลงชื่อเพลงคันหูดังเดิมโดยเพลงคันหูนั่นเป็นเพลงของ จ๊ะ นงผณี มหาดไทย นักร้องสาวจากค่ายอาร์สยามที่โด่งดังเป็นที่รู้จักจากคลิปเพลง "คันหูดู" ในเว็บไซต์ยูทูบ เนื่องจากคลิปเพลงดังกล่าวมีเนื้อหาที่ล้อแหลมและมีท่าเต้นที่ยั่วชวน จนได้ฉายาว่า จ๊ะ คันหูดู ซึ่งรายการใส่คำว่าหอยแทนคำว่าหูดูโดยคำว่าหอยนั้นมีความเกี่ยวข้องกับเนื้อหาในช่วงต้นรายการที่พิธีกรได้บอกกับผู้ชมว่าตัวเองนั้นนั้นถูกสลากกินแบ่งรัฐบาล(หอย)ซึ่งคำว่า “คันหอย” สามารถผวนได้เป็นคำที่มีนัยยะลามกสื่อถึงอวัยวะเพศชาย

²⁴ เป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเนื่องจากดาวเทียมไทยคมมีปัญหาในวันที่ 25 เมษายน 2554 ทำให้จอทีวีไม่สามารถรับสัญญาณได้ส่งผลให้จอทีวีดำมืดไปนานราวเกือบชั่วโมง

นอกจากการรับส่งมุกที่สร้างเสียงหัวเราะให้กับผู้ชมแล้ว รายการเจาะข่าวต้นยังมีการนำเอาข้อมูลหรือเรื่องราวที่ซบซ้อนเข้าใจยากมาทำให้ผู้ชมเข้าใจได้ง่ายขึ้นอย่างเช่นตอน “นิทาน 3 G” ที่มีการอธิบายเรื่องคลื่นความถี่โทรศัพท์ระบบ 3G²⁵ มาทำให้ผู้ชมได้ทำความเข้าใจผ่านนิทาน



รูปภาพที่ 15 การสร้างความเข้าใจผ่านการเล่าเรื่องด้วยภาพ

ภาพที่ 15 ด้านบนเป็นการใช้รูปภาพผนวกกับการเล่านิทานด้วยน้ำเสียงน่ารักเพื่ออธิบายเรื่องคลื่นความถี่ 3G ที่จะเกิดขึ้นในประเทศไทยในขณะนั้น เป็นอีกตอนหนึ่งที่มีผู้รับชมมากถึง 453,551²⁶ คนเลยทีเดียว ดังตัวอย่างที่กล่องข้อความที่ 4

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

²⁵ เป็นมาตรฐานโทรศัพท์มือถือในยุคที่ 3 ถูกพัฒนาเพื่อแทนที่ ระบบโทรศัพท์ 2G ซึ่ง 3G นั้นได้รับการพัฒนาบนพื้นฐานของมาตรฐาน IMT-2000 ภายใต้กลุ่มของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ มาตรฐานโทรศัพท์มือถือยุคที่ 3 หรือที่เรียกว่า ระบบ UMTS หรือ W-CDMA ในระบบ GSM ใช้ช่วงความถี่ตั้งแต่ 850 , 900 , 1800 , 1900 และ 2100 ผลิตเทคโนโลยีในปัจจุบันเข้าด้วยกัน มีความสามารถในการนำเสนอข้อมูล ใช้งานด้านมัลติมีเดีย ส่งผ่านข้อมูลทั้งภาพและเสียงในระบบไร้สายด้วยความเร็วที่สูง

²⁶ ข้อมูลจากwww.spokedark.tvเมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2553

จอห์น: สวัสดีครับเด็กๆ เจาะข่าวตื่นวันนี้ ขอลดดีกรีความเร่าร้อน กวนตีน และแตกตื่นลงไปนิดนึงนะครับ ด้วยความปรารถนาที่พวกเราทุกคนหวังเลยนะครับว่าอยากจะได้เรตติ้ง ด เด็ก นิทานที่พี่จอห์นข่าวตื่นจะเล่าให้ฟังในวันนี้มีชื่อว่า นิทานสามจี (พร้อมร้องเพลง จี ของกลุ่มนักร้องหญิงเกาหลีสวิงเกอร์ลเจนเนอร์ชั่น)

(โลโก้การจัดเรตติ้ง ด เด็กขึ้น รายการต่อไปนี้เป็นรายการทั่วไปสามารถรับชมได้ทุกวัย อาจมีภาพเสียง หรือเนื้อหาที่ต้องใช้วิจารณญาณในการรับชมเฉพาะผู้ใหญ่ควรได้รับคำแนะนำ)

วิจอห์น: การละครึ่งหนึ่งมีหมู่บ้านแห่งหนึ่ง ซึ่งหมู่บ้านแห่งนี้มีชื่อว่า ชีวิตดีไม่มีอะไรโดดเด่น อยู่กันมานานก็ชีว ชิว สมชื่อครับ เนื่องจากหมู่บ้านแห่งนี้เป็นชุมชนที่มีระบบเศรษฐกิจคล้ายๆกับ ‘แคะ ปี ต้อ ลี ซิม’ (รายการขึ้นภาพอักษรแบบนี้) หรือทุนนิยมรู้จักใช้ไหมครับ (หันไปพูดกับหุ่นมือ) อ่าไม่รู้เหรอครับ งั้นไม่เป็นไร จึงมีความนิยมของพ่อค้าที่จะสร้างสินค้าและบริการขึ้นมาเพื่อแสวงหาผลกำไรครับ นายทุนผูกโปรเจตสร้างถนนขึ้นมา เพื่อเป็นเส้นทางการคมนาคมของคนในหมู่บ้านถนนที่สร้างครั้งแรกเป็นถนนดินครับ

(มีภาพถนนดินปรากฏพร้อมตัวอักษร 2G)

จอห์น: ถนนดินก็ดีนะครับ สบายๆ ชิวๆ ชาวบ้านก็ได้ขับรถอึดแน่น ลากเกวียน(ตอนนี้มีภาพเคลื่อนไหวด้านล่างของ จอห์นเป็นภาพเกวียนพร้อมอักษร 2G ต่อด้วยโทรศัพท์เคลื่อนที่รุ่นโบราณ) ซี้ควาย จุงแพะกันบนถนนดินต่อมาอย่างยาวนาน ทีนี้พ่อค้าที่มีตังจะสร้างถนนดินก็มีอยู่หลายคนครับ สร้างไว้ก็เพื่อจะเก็บค่าใช้ถนน แหงหละครับ หาเงินนะครับไม่ได้สะสมบุญไว้ใช้ชาติหน้า แต่ก่อนจะเปิดให้ชาวบ้านได้ใช้บริการถนนเนี่ย คนสร้างถนนก็ต้องไปตกลงกับอาเฮียขาใหญ่ประจำถิ่นก่อนว่าอาเฮียขาใหญ่จะคิดค่าหัวคิวเท่าไร เพราะค่าหัวคิวเนี่ยเค้าว่ากันว่า จะเอาไปพัฒนาท้องถิ่นครับ เค้าว่ากันนะครับ ทีนี้ทุกคนก็อยู่กันมา ขับรถ ขับเกวียน จุงวักกันบนถนนดินอย่างมีความสุขไปตามอัตภาพ แม้ว่าปริมาณการจราจรบนถนนดินจะเริ่มแออัดขึ้นเรื่อยๆก็ตามที

(มีภาพถนนคอนกรีตพร้อมตัวอักษร 3G)

จอห์น: อยู่มาวันหนึ่ง ก็มีข่าวแว่วมาจากแดนไกล ว่าเหยีย ตอนนี้นี้ยี่มนมีเทคโนโลยีสร้างซูเปอร์ไฮเวย์ คอนกรีตโครตพอแล้วนะเหยีย ชาวชุมชนถนนดินฟังก์แล้วก็ อืม แล้วไงวะ ถนนดินกุ่ม่ามันก็โอเคอยู่แล้วนะ ปัญหาความไม่สงบมันเริ่มเกิดขึ้นตอนที่พวกรถใหม่ ๆ มันเยอะขึ้นครับ (มีภาพรถบรรทุกและโทรศัพท์เคลื่อนที่รุ่นใหม่ๆ เคลื่อนไหวอยู่ด้านล่างของพิธีกร)

จอห์น: รถซึ่ง รถแข่ง ซูเปอร์คาร์ทั้งหลาย มาอัดกันอยู่เต็มถนนดิน จนรถติดตัวมเต็ม เกยกันไปเกยกันมา จนแทบจะกลายเป็นผิวเมียกันแล้วหละครับ และแล้วเหล่าบรรดาเจ้าของถนนดินทั้งหลายก็เกิดไอเดีย บรรจงใจว่า มันถึงเวลาแล้วครับ ที่ชาวชุมชนชีวิตดีไม่มีอะไรโดดเด่น จะได้ใช้ถนนคอนกรีตซูเปอร์ไฮเวย์ โครตพอโตบาน ให้สมกับปริมาณการจราจร และรถดี ๆ เร็ว ๆ แรง ๆ ที่ไปชนซื้อกันมา (ภาพ โทรศัพท์เคลื่อนที่รุ่นใหม่ เคลื่อนไหวอยู่ด้านล่างของพิธีกร) และอยากจะทำอย่างนี้จะแนกันให้เต็มแก่ เพราะการเอารถเฟอร์รารี มาเซอร์ตี โลตัส ปอเซ มาแว้นกันบนถนนดินเนี่ย รถมันซึ่งไม่ได้ ซ้อมมาแล้วมันก็ต้องซึ่งใช้ใหม่ครับ แต่จนแล้วจนรอด อาเฮียขาใหญ่หนักเก็บค่าต่งประจำท้องถิ่นเนี่ยก็ยังยอมอนุญาตให้พ่อค้าสร้างถนนคอนกรีตซูเปอร์ไฮเวย์โครตพอโตบาน เพราะยังตกลงกันไม่ได้ว่า อาเฮียจะได้เก็บค่าต่งกี่บาท เรื่องของเรื่องก็คือเฮียแก ก็อยากจะทำเท่าเดิม และยังมีค่าแรกเข้าอีก พระเจ้า นี่เปิดเมมเบอร์เลานจ์หรือเปล่าครับเนี่ย พ่อค้านักลาดคอนกรีตก็โวยวายว่ากูเนี่ยได้ทำไรเท่าไร เอมามาจ่ายค่าคุ้มครองหมดแบบนี้ก็ไม่วายอะไร... (มีการดูเสียงออกไป) เฮีย ในหมู่เฮียกันเองก็ยังตกลงกันไม่ได้ครับว่าจากค่าต่งที่เก็บมาเนี่ย ใครจะได้เท่าไร เพราะอาเฮียไม่ได้ทำการท่างานอย่างอื่น นอกจากชมหมู่เก็บค่าต่งจากคนทำมาหากินไปวันวันครับ ระหว่างที่ตกลงกันไม่ได้เนี่ย คนขายรถก็ขายกันเพลิน (มีภาพโทรศัพท์เคลื่อนที่รุ่นใหม่ปรากฏ) คนซื้อก็บ้าซื้อครับ ซื้อรถซูเปอร์คาร์สมรรถนะสูงมาวิ่งกันบนถนนดินกัน ดูแล้วทุเรศสายตาเป็นอย่างยิ่งครับ อย่างไรก็ตามเพื่อไม่ให้คนที่บ้าซื้อ เฟอร์รารี โลตัส มาเซอร์ตี มาขับต้องผิตหัวกับถนนทางเกวียนมาก จนกินไปน้ก พ่อค้าถนนดินก็เลยแก้ปัญหโดยการสร้างถนนคอนกรีตขึ้นหนึ่งเลนเรียบๆ เบียดๆ ไปกับถนนดินที่มีอยู่ ให้เหล่าไฮโซเฟอร์รารีได้ใช้แก้ขัดกันไปก่อนครับ ถนนนอกข้างๆ เนี่ยมันก็เรียบแข็งแรง และวิ่งได้เร็วอยู่ก็จริงนะครับ แต่มันไม่ได้มีไปตลอด บางช่วงก็ยังต้องตบเข้าซ้ายกลับมาวิ่งบนถนนดินอยู่ เออหนะ มีบ้างก็ยังมีดีที่ไม่มีเลยนะครับ เด็กๆอย่าโลภนะครับ ก็เป็นเรื่องที่น่าศึกษาเป็นอย่างยิ่งนะครับ ว่าชาวหมู่บ้านชีวิตดีมักชอบแสดงอาการดูถูกดูแคลน ชุมชนรอบข้าง ทั้งต่อหน้าและลับหลังอยู่เสมอครับ อย่างเช่นว่าเค้าว่า ลาวบ้างหละ พุดไมหะ บ้างหละ หรือแม้กระทั่งมีเรื่องทะเลาะเบาะแว้งแย่งกันกับเพื่อนบ้านอย่างไม่จบสิ้นครับ (มีภาพบ้านหลายหลังปรากฏขึ้นโดยบ้านที่มีตัวอักษร 2G ถูกล้อมด้วยบ้านที่มีตัวอักษร 3G)

จอห์น: ถ้าดัชนีชี้วัดความเจริญของหมู่บ้านคือเทคโนโลยีคมนาคมก็น่าแปลกที่ชุมชนโดยรอบเหล่านี้ล้วนมีถนนคอนกรีตซูเปอร์ไฮเวย์โครตพอใช้กันหมดแล้ว ครับ แต่ไม่ว่าจะเป็นอย่างไร ชาวชุมชนชีวิตดี ก็ยังคงมีความเชื่อมั่นว่า ชุมชนของพวกเขาสูงส่ง และมีอารยธรรมที่เหนือกว่าชุมชนโดยรอบครับ ก็ต้องคอยดูกันต่อไปนะครับ

ในบางตอนของรายการเจาะข่าวตื่นก็ได้มีการเพิ่มช่วงใหม่ๆในรายการ เช่น ช่วงป้ายคลายเครียดโดยจะเป็นการออกนำเอาภาพป้ายจากสถานที่ต่างๆกลางแจ้งมาล้อเลียนถึงเนื้อหาในป้ายต่างๆเหล่านั้น และก็จะมีส่วนที่มีเพิ่มช่วงการจัดอันดับหรือโพลต่างๆที่ทางรายการคิดขึ้นเองซึ่งช่วงใหม่ๆเหล่านี้ก็ไม่ได้กลายเป็นช่วงประจำแต่อย่างใดจะพบแค่บางตอนเท่าเท่านั้น ดังตัวอย่างในกล่องข้อความที่ 5

ตอน “เจาะสมาร์ทการ์ด”



วิญญู : เรามาวิเคราะห์ป้ายนี้กันสักเล็กน้อยนะครับ มาดูที่ข้อความบนป้ายนี้ก่อนละกันนะครับ ขอแสดงความยินดี แก่ครอบครัว สส.ปาริณา ไกรคุปต์ ปาจริยางกูร ที่ได้บุตรชายครับ แต่แน่นอน ครับ หนึ่งความฉงนก็คือ บทบาทของชายสามคนนี้ ใครเป็นใคร ใครทำอะไร และใครมีบุตรชายกันแน่ และอีกหนึ่งคำถามคือ ใครเป็นผู้ออกแบบ และใครเป็นผู้อนุมัติอาร์ตเวิร์ก แล้วทำไมหมึกถึงจากที่คุมพ์ที่แวนด้า เจ้าเป็นทายาทสืบทอดอิทธิพลของตระกูลคูลิโอของเราเหนี่ยวยิ่งใหญ่ต่อไป ว่าแต่คนอุมเนี่ยทำไมต้องตัวจางๆด้วยวะ ถ้าเกิดเป็นคนจีนก็คงจะแจ่มจางนะเนี่ย

กล่องข้อความที่ 5 กล่องข้อความแสดงตัวอย่างช่วงป้ายคลายเครียด

จากกล่องข้อความที่ 5 เป็นอีกรูปแบบรายการที่เพิ่มขึ้นมา ช่วงป้ายคลายเครียด โดยพิธีกรได้ล้อเลียนการออกแบบป้ายที่จังหวัดราชบุรีว่าใครออกแบบได้อย่างน่าสงสัย และเสียดสีไปถึงเรื่องของอิทธิพลของนักการเมืองบนป้ายซึ่งก็คือนายบรรหาร ศิลปอาชาโดยจังหวัดราชบุรีนั้นเป็นฐานเสียงให้นายบรรหาร ศิลปอาชาอดีตหัวหน้าพรรคชาติไทย

รายการที่วีรออนไลน์เจาะข่าวต้นในยุคแรกนั้นมีส่วนตอนที่มีการเชิญแขกรับเชิญมาพูดคุยในรายการ โดยจะเน้นไปที่การพูดคุยในเรื่องของประเด็นที่เป็นที่สนใจในขณะนั้น

แขกรับเชิญ	อาชีพ	พูดคุยในประเด็น
โมเม นภัสสร บุรณศิริ	นักร้องและนักจัดรายการวิทยุ	ข่าวบันเทิง การทำงานของหนังสือพิมพ์
ทฤษฎี ณ พัทลุง	วาทยากร	รัฐธรรมนูญมาตรา 112
โจ๊ก กรภพ จันท์เจริญ	นักร้อง	ไอเน็ต

ตารางที่ 4 แสดงแขกรับเชิญในยุคแรก

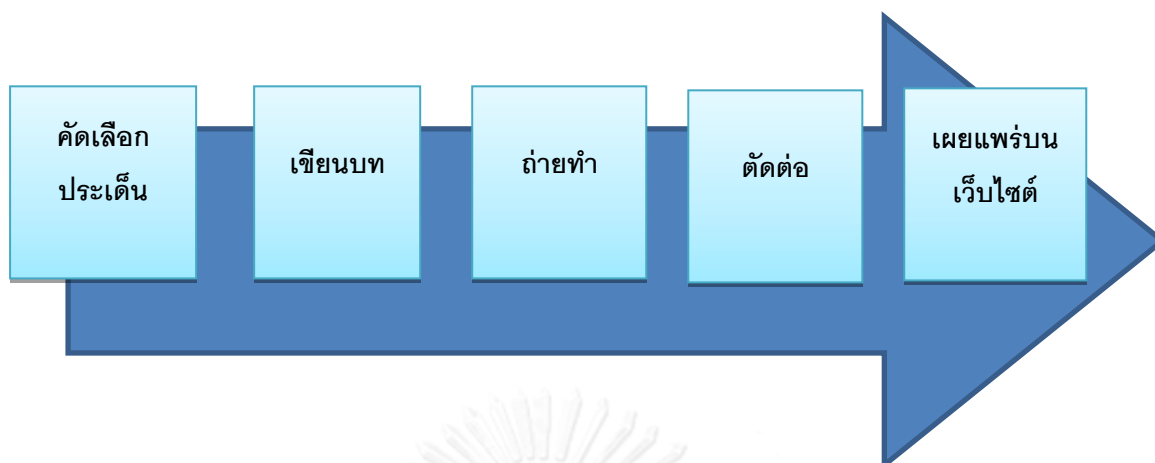
จากตารางที่ 4 จะพบว่าแขกรับเชิญที่มาออกรายการที่วีรออนไลน์เจาะข่าวต้นในยุคนี้จะเป็นผู้คนในวงการบันเทิงเสียส่วนใหญ่ โดยสำหรับทฤษฎี ณ พัทลุงนั้นและ โจ๊ก กรภพ จันท์เจริญนั้นเป็นการเชิญแขกรับเชิญที่ไม่เกี่ยวกับประเด็นเลยแต่มีสาเหตุ

“สำหรับทฤษฎี ณ พัทลุงที่พูดในเรื่องเกี่ยวกับรัฐธรรมนูญเพื่อต้องการย้ำในเรื่องประชาชนทุกคนต้องรู้กฎหมาย ส่วนโจ๊ก กรภพ จันท์เจริญ หรือโจ๊ก โขคุณัน ได้รับฉายาจากโลกอินเทอร์เน็ตว่า ‘บ๊ะจ๋า’ และมีการกล่าวอ้างถึงความสามารถที่เหนือธรรมชาติของโจ๊ก จึงเชิญมาเพื่อที่จะให้มาวิเคราะห์ข้อสอบไอเน็ต ที่มีความยากและความกำกวม”

(ณัฐพงศ์ เทียนดี, อ้างแล้ว)

1.2 กระบวนการทำงาน

ในยุคแรกรูปแบบการทำงานของรายการที่วีรออนไลน์ยังคงเป็นลักษณะเป็นผู้ผลิตรายการเล็กๆ ที่มีจำนวนคนไม่มาก การทำงาน การคิดประเด็นของรายการต้องทำกันอย่างรวดเร็ว เพราะในขณะนั้นเว็บไซต์ไอเฮียร์ที่มีหลายรายการที่ผลิตในขณะนั้น รวมทั้งบริษัทเฮลิแพดก็มีการรับงานจากผู้ว่าจ้างภายนอกอีกด้วย จึงทำให้รายการที่ออกยังมีช่วงเวลาที่ไม่นานสำหรับการคัดเลือกประเด็นและเขียนบทในยุคแรกนี้จะทำโดย จรรยา(โรซี่) วงสุรวัดน์ เป็นหลัก มุกตลกและการสอดแทรกอารมณ์ขันต่างๆจะเป็นหน้าที่ของพิธีกรซึ่งก็คือ วิญญู(จอห์น) วงสุรวัดน์ และณัฐพงศ์ เทียนดี(พ่อหมอ) ในกระบวนการถ่ายทำมีช่างกล้อง และช่างตัดต่อในลำดับสุดท้ายก่อนจะนำไปเผยแพร่บนเว็บไซต์ผ่านทางเว็บมาสเตอร์ ดังแผนภาพที่ 1



แผนภาพที่ 1 แสดงกระบวนการทำงานของรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวต้นในช่วงแรก

1.2.2 การคัดเลือกประเด็นและการตรวจสอบเนื้อหา

การคัดเลือกเนื้อหานั้นในช่วงยุคแรก จะเน้นการหาข้อมูลพื้นฐานหาจากหนังสือพิมพ์ โดยใช้หนังสือพิมพ์ 2 ฉบับหลักที่รับมาเป็นประจำคือหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ และหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ และจะมีอีกฉบับหนึ่งซึ่งหมุนเวียนเปลี่ยนกันไปไม่ซ้ำกันในแต่ละตอน โดยที่เลือกทั้งหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์และบางกอกโพสต์นั้นมีสาเหตุมาจากความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร โดยจะเลือกหัวข้อข่าวที่มีความน่าสนใจ มีเหตุการณ์ใดกำลังจะเกิดขึ้น โดยจะเน้นข่าวการเมืองเป็นหลัก และเสริมด้วยสถานการณ์หรือเรื่องราวที่เป็นที่พูดถึงในขณะนั้น

การตั้งชื่อตอนของรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวต้นนั้นจะทำในขณะที่อยู่ในกระบวนการตัดต่อ โดยในขณะที่ตัดต่อก็จะเห็นเรื่องราวเนื้อหารายการทั้งตอน แล้วจึงเป็นการตั้งชื่อตอน โดยชื่อตัดต่อก่อนที่จะนำไปเผยแพร่ ซึ่งรายการเจาะข่าวต้นพยายามตั้งชื่อตอนที่พันกับเหตุการณ์มีเรื่องราวหรือความเกี่ยวข้องกับกระแสในขณะนั้น อาจจะมาจากเนื้อหาบางส่วนในรายการมาผสมด้วยก็ได้ โดยจะใช้ภาษาที่เป็นวัยรุ่น เพื่อสร้างความตลกขบขันและสร้างการจดจำ ยกตัวอย่างเช่น ตอน “เจาะหมี่หลุด” โดยเนื้อหาในตอนนี้จะเกี่ยวข้องกับคลิปหลุดเกี่ยวกับตุลาการศาลรัฐธรรมนูญ²⁷ ที่เกิดขึ้นในขณะนั้นกับบางส่วนของรายการที่เป็นคลิปวิดีโอหมี่ที่หลุดออกมาหรือขยะบนทางเท้าและทำให้ผู้คนแตกตื่นกันไปทั่วแต่จริงๆ แล้วคลิปวิดีโอหมี่นั้นเป็นเพียงภาพแคมเปญโฆษณาของหลอดไฟฟลูออโรซึ่ง

²⁷ คลิปหลุดศาลรัฐธรรมนูญปี 2553 เป็นเรื่องอื้อฉาวในประเทศไทยช่วงปลาย พ.ศ. 2553 ระหว่างที่ศาลรัฐธรรมนูญกำลังพิจารณาคดีระหว่างนายทะเบียนพรรคการเมือง กับพรรคประชาธิปัตย์ ซึ่งนายทะเบียนพรรคการเมืองมีคำร้องขอให้ศาลรัฐธรรมนูญมีคำสั่งยุบพรรคประชาธิปัตย์ อันเป็นฝ่ายรัฐบาลอยู่ในเวลานั้น โดยพรรคเพื่อไทย ฝ่ายค้าน ได้เผยแพร่คลิปวิดีโอที่อ้างว่าเป็นภาพและเสียงการที่ฝ่ายรัฐบาลชักจูงให้ศาลรัฐธรรมนูญช่วยเหลือในคดีตน เป็นเหตุให้เกิดข้อครหาเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ของศาลรัฐธรรมนูญ อย่างไรก็ตาม ภายหลังมีการชี้แจงว่า บางส่วนของสิ่งบันทึกวีดิทัศน์ดังกล่าวถูกอุปโลกน์ขึ้น ขณะที่บางส่วนเป็นการนำเหตุการณ์อื่นมาบิดเบือน และมีการดำเนินคดีกับผู้เกี่ยวข้อง แต่ก็ส่งผลให้ตุลาการศาลรัฐธรรมนูญจำนวนหนึ่งขอลอนตัวจากการทำคดี เพื่อเลี่ยงความไม่เหมาะสม

รายการต้องการที่จะนำเสนอเพื่อที่จะบอกว่าควรตรวจสอบเรื่องคลิปหลุดให้ตัวอย่างมีวิจารณ์ญาณเสียก่อน เพราะอาจจะกลายเป็นปัญหาระดับประเทศได้

กระบวนการตัดต่อในยุคแรกนี้ถือเป็นกระบวนการที่สำคัญที่สุดในการกลั่นกรองเนื้อหา โดยจะมีการตรวจสอบและพูดคุยถึงเนื้อหาก่อนที่จะไปสู่กระบวนการเผยแพร่ โดยตระหนักถึงการไม่ละเมิดสิทธิ และคอยระมัดระวังในเรื่องความถูกต้องของข้อมูลก่อนจะนำไปเผยแพร่

1.3 การจัดการทีวียอนไลน์

ในยุคแรก รายการทีวียอนไลน์จะข่าวต้นจะมีการเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ไอเอชทีวีในช่วงสี่เทปแรก และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ยูทูปควบคู่กันมาเรื่อยๆ จอห์น เล่าให้ฟังว่าสาเหตุที่เลือกทำทีวียอนไลน์เพราะรู้สึกว่ามีคามยืดหยุ่นสามารถรองรับตัวตนและแนวทางการทำงานของตัวเองได้ดีกว่าสื่อโทรทัศน์แบบฟรีทีวี

“ฟรีทีวีมีกรอบธุรกิจบังคับเราพอสมควร ทั้งเงื่อนไขสปอนเซอร์ วัฒนธรรมเอเยนซี หรือบางเรื่องก็ไม่สามารถนำเสนอได้ใช่ไหมครับ การทำงานอาจไม่ค่อยสะดวกนัก ผมจึงเลือกทีวียอนเทอร์เน็ตไม่ใช่ผมอยู่ในกรอบไม่ได้นะครับ ก็เข้าใจการทำธุรกิจก็ต้องทำกำไรให้ดีที่สุด เพียงแต่ผมอยากมีพื้นที่ที่ยอมรับในการนำเสนอรายการในสไตล์ของเรา”

(จอห์น วิญญู วงสุรวัดณ์, อ่างแล้ว)

1.3.1 การผลิตและการเผยแพร่เนื้อหา

สำหรับการนำเสนอรายการทีวียอนไลน์จะข่าวต้นบนเว็บไซต์ไอเอชทีวีนั้น ใช้ระบบวิดีโอสตรีมมิ่ง ซึ่งเป็นการนำเอาข้อมูลในรูปแบบของภาพและเสียงบีบอัดส่งผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยมีลักษณะเด่นคือ ต้องการปริมาณข้อมูลที่จะผ่านเข้า/ออกช่องสัญญาณ(แบนด์วิดท์Bandwidth) น้อย ๆ และมีหน่วยความจำที่ใช้สำหรับพักข้อมูลเป็นการชั่วคราวในระหว่างทำการส่งผ่านข้อมูล(บัฟเฟอร์ Buffer)เป็นตัวช่วย จึงทำให้สามารถรับชมรายการผ่านอินเทอร์เน็ตได้ทั่วโลกและสามารถเริ่มต้นการเล่นวิดีโอควบคู่ไปกับการรับส่งข้อมูล โดยไม่จำเป็นต้องโหลดไฟล์วิดีโอมาเก็บไว้ที่เครื่อง แต่ในเรื่องข้อจำกัดของความกว้างของช่องสัญญาณในช่วงเวลานั้นทำให้ไม่สามารถเผยแพร่รายการในคุณภาพความละเอียดที่สูงมากได้เนื่องจากไฟล์จะมีขนาดใหญ่มากและอาจจะทำให้เกิดปัญหาในการรับชมเช่นการกระตุก หรือต้องรอบัฟเฟอร์พักข้อมูลให้เพียงพอก่อน

ในระยะเวลาต่อมาประมาณปลายปี พ.ศ. 2553 ผู้ผลิตรายการทีวียอนไลน์ได้เห็นว่าเว็บไซต์ยูทูปจะเป็นอีกช่องทางที่ช่วยในการเผยแพร่รายการ และมองว่าเว็บไซต์ยูทูปมีส่วนช่วยในการจัดการรายการ

“ในตอนนั้น ที่ยูทูปเริ่มจะมา เราเริ่มมองหาช่องทางอื่นๆ เพื่อช่วยให้รายการเรากระจายไปได้ ซึ่งยูทูปในขณะนั้นก็มีส่วนช่วยในการลดภาระของเว็บไซต์เวิร์เรอเรา”

(กาญจนา สอนดี, 2556)

โดยการเผยแพร่คลิปผ่านเว็บไซต์ยูทูปในช่วงนั้นจะเป็นการอัปโหลดคลิปวิดีโอที่มีขนาดไม่เกิน 2 GB²⁸ และมีความยาวของคลิปไม่เกิน 10 นาที โดยในเว็บไซต์ยูทูปก็มีการแจ้งให้ทราบถึงข้อกำหนดขอประเภทวิดีโอที่ห้ามอัปโหลดขึ้นบนเว็บไซต์ด้วย ซึ่งทำให้รายการในยุคแรกนั้นมีความยาวไม่เกิน 10 นาที จึงทำให้รายการบางตอนที่มีความยาวไม่เกิน 10 นาทีสามารถเผยแพร่บนยูทูปได้

รายการที่วีรออนไลน์เจาะข่าวต้นมีการถ่ายทำในห้องขนาดเล็ก โดยจัดฉากอย่างง่ายๆ โดยใช้ไฟจากกล้องถ่ายวิดีโอเพียงตัวเดียวเท่านั้น



เจาะข่าวต้น 04 : โอนิต โอ้ก็อด

รูปภาพที่ 16 แสดงตัวอย่างฉากในรายการที่วีรออนไลน์เจาะข่าวต้นในยุคแรก

สำหรับภาพกราฟิกที่ใช้ในรายการนั้น จะมีลักษณะเป็นการตัดต่อภาพอย่างง่าย ๆ หยิบๆ แล้วย่นนำมาใช้เป็นตัวแทนในการเล่าเรื่อง หรือล้อเลียนเสียดสีบุคคล หรือเหตุการณ์ที่นำมาเล่า

²⁸ GB (Gigabyte) เป็นหน่วยแสดงถึงขนาดของไฟล์ซึ่งหมายความว่าขนาด 1 ล้านไบต์



เจาะข่าวตื้น 14 : นิทานสามG

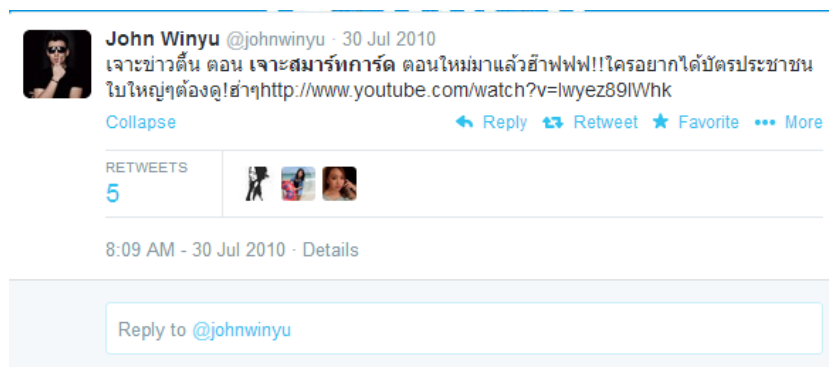
รูปภาพที่ 17 แสดงตัวอย่างกราฟิกที่ใช้ในรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื้นในยุคแรก

1.3.2 การสร้างการรับรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

ปีพ.ศ. 2553 รายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื้นและเว็บไซต์ไอเฮียร์ทีวีถือเป็นรายการทีวีออนไลน์และเว็บไซต์อินเทอร์เน็ตทีวี ที่ได้รับการพูดถึงเป็นวงกว้าง โดยสาเหตุมาจากตัวพิธีกรซึ่งพบเห็นบ่อยในรายการทีวีกระแสหลักและเป็นที่ยอมรับในกลุ่มวัยรุ่นผนวกกับการสร้างการรับรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์นั้น โดยรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื้นในช่วงยุคแรกได้เผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ไอเฮียร์ทีวีและเว็บไซต์ยูทูบ

รายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื้นได้มีการสร้างการรับรู้รายการผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ทวิตเตอร์และเฟสบุ๊ก โดยในส่วนของทวิตเตอร์นั้นเป็นเพราะว่าวิญญู(จอห์น) พิธีกรรายการใช้สื่อสังคมออนไลน์ชนิดนี้ ซึ่งข้อดีของสื่อสังคมออนไลน์ทวิตเตอร์นั้นสามารถแชร์ข้อมูลข่าวสาร รูปภาพได้รวดเร็ว เพียงแค่พิมพ์ข้อความ(ทวิต)ซึ่งมีข้อจำกัดอยู่ที่ 140 ตัวอักษร ผู้ที่ติดตามก็จะทราบทันที และสามารถแบ่งปันข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ได้โดยการรีทวีต

ซึ่งวิญญูนั้นเริ่มเล่นทวิตเตอร์มาตั้งแต่พ.ศ. 2552 ในชื่อบัญชีทวิตเตอร์ว่า @johnwinyu โดยวิญญูนั้นก็ทวีตข้อความเกี่ยวกับรายการ รวมถึงลิงค์ที่จะเชื่อมต่อไปยังเว็บไซต์ยูทูบ เพื่อให้ผู้ที่ติดตามรับรู้ ดังตัวอย่างในภาพที่ 18



รูปภาพที่ 18 แสดงให้เห็นถึงรูปแบบการทวีตเกี่ยวกับรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวต้น ของ วิญญู

อนึ่งการ รีทวีตเป็นรูปแบบการทำงานแบบหนึ่งที่อยู่ในทวีตเตอร์ ซึ่งจะเป็นการอ้างถึงข้อความจากทวีตเตอร์ของผู้อื่นเข้ามาโพสต์ในหน้าทวีตเตอร์ของตัวเองโดยยังคงข้อความเดิมไว้ ซึ่งการรีทวีตจะช่วยกระจายข้อความต่อไป โดยจากภาพที่ แสดงให้เห็นว่ามีคนรีทวีตหรือนำเอาข้อความจากทวีตเตอร์ของจอห์นวิญญูไปโพสต์ซึ่งจะทำให้มีคนเห็นข้อความนี้มากขึ้นไปอีก โดยตัวอย่างการรีทวีตที่จะช่วยในการกระจายและสร้างการรับรู้รายการทีวีออนไลน์จากรูปภาพ โดยสามารถสังเกตได้ว่าเป็นการรีทวีตหรือโดยดูจากตัวอักษร RT ข้างหน้าข้อความ ดังรูปภาพที่ 19



ผู้ที่ติดตามได้ทำการรีทวีตข้อความของจอห์นวิญญู

รูปภาพที่ 19 รูปภาพแสดงตัวอย่างการรีทวีตข้อความของวิญญูโดยผู้อื่น

นอกจากทวีตเตอร์ของจอห์น วิญญูแล้วรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวต้นยังได้สร้างการรับรู้บนสื่อสังคมออนไลน์ผ่านเฟสบุ๊กแฟนเพจไอเฮียร์ทีวี (<https://www.facebook.com/iheretv>) ซึ่งได้ตั้งค่าไว้ให้สามารถเข้าถึงได้อย่างสาธารณะ โดยแฟนเพจไอเฮียร์ทีวีนั้นเริ่มก่อตั้งในปีพ.ศ. 2552 โดยมีเว็บมาสเตอร์ของเว็บไซต์ไอเฮียร์ทีวีเป็นคนคอยดูแลและซึ่งในเพจนี้นั้นจะมีการโพสต์ข้อความรวมถึงแนบลิงค์เชื่อมต่อไปยังตัววิดีโอของรายการโดยมีทั้งลิงค์ไปยังรายการบนเว็บไซต์ไอเฮียร์ทีวีและลิงค์ไปยังรายการบนเว็บไซต์ยูทูบ ดังรูปภาพที่ 20



รูปภาพที่ 20 แสดงการโพสต์เกี่ยวกับรายการเจาะข่าวตื่นในแฟนเพจไอเฮียร์ทีวี

ในปัจจุบันแฟนเพจไอเฮียร์ทีวีมีผู้ติดตามอยู่ 343,360 คน²⁹ อนึ่งแม้ว่าเว็บไซต์ไอเฮียร์ทีวีจะมีรายการหลายรายการที่จะนำเสนอ แต่ในแฟนเพจก็เลือกที่จะเน้นนำเสนอรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่นมากกว่ารายการอื่น

ต่อมาในปี พ.ศ. 2554 วิญญู(จอห์น)ก็ได้มีการสร้างแฟนเพจ Johnwinyu (<https://www.facebook.com/johnspokedarktv>) เพื่อไว้ใช้สื่อสารกับกลุ่มแฟนคลับผู้ติดตาม และก็มี การโพสต์แบ่งปันรูปภาพและคลิปรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่นอยู่เป็นประจำดังรูปภาพที่ 21

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

²⁹ สลิตติ ณ วันที่ 10 เมษายน 2557

Johnwinyu shared a link.
May 20, 2011

ขอต้อนรับเข้าสู่เจาะข่าวต้นประจำวันพฤหัสบดีที่ 19 พ.ค.54 และต่อไปนี่ขอเชิญพบกับพิธีกรแดนดีเดดปากบรูว์วเบอร์1 ผู้แสนอารมณ์ดี ออบอุน นายจอห์น วิญญู พบกับประเด็นล้าที่มาแรงกับแดนดีเดดนายกรัฐมนตรืไทยสมัยล่าสุด ดูว่าใครเป็นใครอะไรยังงี้บ้าง ตามมาด้วยประเด็นทางศาสนาและศีลธรรมกับการห้ามขายเครื่องดื่มใน วันพระใหญ่ โทษจะยัง เรื่องการอนุมัติงบลือตใหญ่ และวิวาทะประจำสัปดาห์ ทั้งหมดมีให้คุณในเจาะข่าวต้นคลิป์นี้เลยฮ่าวฟฟฟ

[ihere.tv - the best internet tv of ประเทศไทย : เจาะข่าวต้น คลิป์ วิดีโอ คลิปดารา คลิปเด็ดๆ คลิปข่าว ค](#)

ihere.tv, เจาะข่าวต้น, internet tv, คลิป์, คลิปวิดีโอ, MV, เพลง, ดารา,...

Like · Comment · Share 👍 217 💬 14

รูปภาพที่ 21 แสดงการโพสต์เกี่ยวกับรายการบนแฟนเพจJohnwinyu

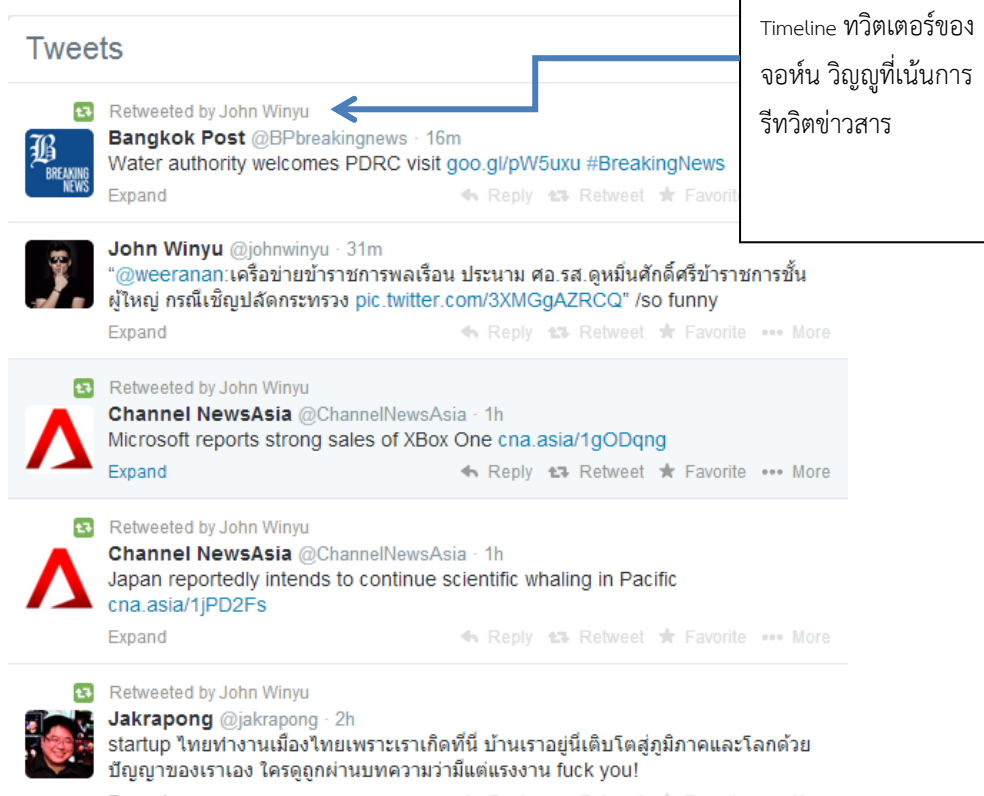
เฟสบุ๊กรับว่าเป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ด้วยคุณลักษณะของเฟสบุ๊กเช่นการมีช่องคอมเมนต์ให้แสดงความคิดเห็น การมีปุ่มกดชื่นชอบ ปุ่มกดแบ่งปัน เหล่านี้ที่เอื้อให้การสื่อสารพูดคุยและการแบ่งปันระหว่างผู้ที่ติดตามกับตัววิญญู ที่ทำได้มากกว่าทวิตเตอร์นั้น รวมถึงเฟสบุ๊กสามารถอัปโหลดรูปภาพ ข้อความ และลิงค์ที่ใช้เชื่อมต่อไปยังหน้าเว็บไซต์ของไอเฮียร์ทีวีได้ จึงทำให้เฟสบุ๊กเป็นอีกหนึ่งพื้นที่ที่สร้างการรับรู้เกี่ยวกับรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวต้นแก่ผู้ชมหรือผู้ที่เข้ามาติดตามวิญญูได้อย่างง่ายดายและยืดหยุ่น

ซึ่งสาเหตุที่ทำให้รายการแพร่กระจายและสร้างการรับรู้ได้มากนั้นเป็นเพราะการใช้งานทวิตเตอร์ที่เป็นเหมือนชีวิตประจำวัน และรูปแบบในการโพสต์ หรือรีทวีตของวิญญู ซึ่งจะเน้นการรีทวีตเกี่ยวกับข่าว

“อย่างทวิตเตอร์-เฟสบุ๊กรู้ก็เล่นตลอดเวลา อินสตาแกรมก็ออนไลน์ตลอดเวลาเพราะเป็นคนชอบถ่ายรูป เป็นไลฟ์สไตล์ปกติ แต่ของพวกนี้พอรู้ว่ามีคนติดตามเยอะมันก็ไม่ใช่ว่าเรื่องส่วนตัวแล้ว เวลาทวิตผมจะเน้นการนำเสนอมุมมองความคิดเห็นมากกว่าและติดต่อกับแฟนรายการมากกว่า ส่วนใหญ่ผมตามแต่ข่าว ตามสำนักข่าว”

(วิญญู วงสุรวัฒน์:อ้างแล้ว)

ในปัจจุบันมีผู้ติดตามทวิตเตอร์ของวิญญู 291,994 คน³⁰ ติดตามแฟนเพจเฟซบุ๊ก 64,116 คน โดยในทวิตเตอร์จะเน้นการรีทวีตข่าวสารจากสำนักข่าวที่ตนติดตามส่วนในแฟนเพจจะเป็นการโพสต์เกี่ยวกับรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่นเสียเป็นส่วนใหญ่ดังรูปภาพที่ 22



รูปภาพที่ 22 ทวิตเตอร์ของวิญญูที่เน้นการรีทวีตข่าวสาร

1.3.2.1 การจัดกิจกรรม

รายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่นได้มีการจัดกิจกรรมเชิญชวนให้มารับข้อมูลข่าวสารของทางสถานีผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์โดยจะเป็นการเชิญชวนให้ผู้ชมเข้ามาร่วมสนุกชิงรางวัลจากการกดไลค์เฟซบุ๊กแฟนเพจหรือการกดติดตามข้อมูลข่าวสาร(subscribe)สไป่คาร์ทักที่เว็บเว็บไซต์ยูทูป โดยมีการแจกถุงเจาะข่าวตื่นซึ่งได้เลียนแบบการแจกถุงยังชีพน้ำท่วมในช่วงที่มีวิกฤติเหตุการณ์น้ำท่วมในปีพ.ศ.2554³¹ โดยภายในถุงเจาะข่าวตื่นจะมี แวนตา เครื่องรางของขลังจำลอง ที่ใช้ในรายการ แจกให้กับผู้โชคดี ดังรูปภาพที่ 23

³⁰ ข้อมูล ณ วันที่ 10 เมษายน 2557

³¹ วิกฤติเหตุการณ์น้ำท่วมในปีพ.ศ.2554 นั้นถือเป็นอุทกภัยรุนแรงที่ส่งผลกระทบต่อบริเวณลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาและลุ่มน้ำโขง เริ่มตั้งแต่ปลายเดือนกรกฎาคมและสิ้นสุดเมื่อวันที่ 16 มกราคม พ.ศ. 2555 มีราษฎรได้รับผลกระทบกว่า 12.8 ล้านคน



เจาะถุง(แรก)แตกแล้วจ้า

รูปภาพที่ 23 คลิปวิดีโอสั้นๆประกาศผู้โชคดีในการแจกถุงเจาะข่าวต้น

1.3.3 ผู้สนับสนุนรายการ

รายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวต้นที่เผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ไอเอชอีอาร์ทีวีihere.tvในช่วงแรกดำเนินธุรกิจได้ บนต้นทุนการผลิตที่มาสูงนักและมีรายได้เสริมจากการรับจ้างตัดต่อรายการ ผนวกกับการอุดหนุนรายการต่างๆด้วยทุนส่วนตัวและการที่ไม่ได้คาดหวังผลกำไรแม้จะมีสปอนเซอร์เข้ามาเพียงสองสามแห่งก็ตาม

“ช่วงแรกที่ผมทำคือควักเงินจ่ายเอง ทำด้วยความเชื่อ ใจรัก ทีมงานต่างๆเค้าสละเวลามาทำ เพราะใจเขาอยากจะทำในวิธีหรือภาษาของเขา โดยไม่ได้ถูกตีกรอบด้วยการเซ็นเซอร์”

(จอห์น วิญญู วงสุรวัดณ์,อ้างแล้ว

อย่างไรก็ดีเมื่อรายการมีการพูดถึงกันมากขึ้น และมีผู้ติดตามมากขึ้นก็เริ่มมีผู้สนับสนุนรายการเข้ามาบ้าง ซึ่งผู้สนับสนุนรายการที่เข้ามานั้นส่วนใหญ่จะเน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นวัยรุ่นเป็นหลัก โดยผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมผู้สนับสนุนรายการออกมาดังตารางที่ 5

	จำนวนผู้สนับสนุนรายการ (โฆษณา)	ประเภทผู้สนับสนุนรายการ
รายการเจาะข่าวต้นยุคแรก (มกราคม 2553 – ตุลาคม 2554)	10 ตอน	เกมส์ออนไลน์กอดสวรรค์,เอ็มสตาร์

		สมุดหน้าเหลืองออนไลน์ บริษัทอเล็กทรอนิกส์แอลจี ผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่ ภาพยนตร์ เรื่องชิงมาเถิด และ รักจัดหนัก
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ตารางที่ 5 ตารางแสดงจำนวนผู้สนับสนุนรายการในยุคแรก

จากตารางที่ 5 ในยุคแรกนี้มีผู้สนับสนุนรายการที่พบในรายการที่อยู่บนเว็บไซต์ยูทูป 10 ตอน จากทั้งหมดในยุคแรก 41 ตอน ซึ่งคิดเป็น 1 ใน 4 ของยุค โดยในการโฆษณาให้ผู้สนับสนุนนั้น รายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวต้นมีนโยบายที่จะไม่ทำโฆษณาแฝงในรายการ จึงจะมีโฆษณาเพียงแค่ว่าก่อนเริ่มหรือหลังจบรายการเท่านั้น



รูปภาพที่ 24 แสดงโฆษณาของผู้สนับสนุนในช่วงต้นก่อนเริ่มรายการ

จากภาพที่ 24 เป็นตัวอย่างโฆษณาของผู้สนับสนุนรายการที่เป็นเว็บไซต์เกมออนไลน์

2. ยุคเปลี่ยนผ่านจากไอเฮียร์ทีวี I-HERE.TV เป็นสปีกดาร์กทีวี SPOKEDARK.TV (ตุลาคม 2554 – ธันวาคม 2555)

เมื่อการเติบโตของสื่ออินเทอร์เน็ตมีการขยายตัวมากขึ้นผนวกกับแนวทางในการทำงานกับไอเฮียร์ทีวีไม่สอดคล้องกันกับหุ้นส่วนเก่า เลยทำให้วิญญู(จอห์น) วงสุรวัดณ์ จรรยา(โรซี่) วงสุรวัดณ์

และทีมงานแยกตัวออกจากไอเสียทีวีมาตั้งเว็บไซต์ทีวีออนไลน์ที่นำเสนอรายการของตัวเองซึ่งก็คือ สะป็อกดาร์กทีวี (spokedark.tv)

“ช่วงสองปีแรกมาจากความอยากทำล้วนๆ พอกระแสตอบรับดี เราก็เลยก้าวมาทำอย่างเต็มตัว มีเรื่องธุรกิจเข้ามามากขึ้นเพื่อให้การดำเนินงานดีขึ้นหรือมีทีมงานที่มากดูแลให้เรียบร้อยขึ้น”

ซึ่งคำว่าคำว่า “สะป็อกดาร์ก” นั้นวิญญู(จอห์น)ได้กล่าวว่าเป็นคำติดปากของพ่อหมอลำซึ่งเป็นพี่ชายของวิญญูโดยมีความหมายว่า อึ้ง พุดไม่ออก โดยจอห์น วิญญูได้กล่าวว่ามันต้องเล่าเป็นเหตุการณ์ถึงจะเห็นภาพ

“ตัวอย่างที่ 1 คุณขับรถปิ่นปายขึ้นไปบนดอยสูงหวังจะไปดื่มด่ำกับความโรแมนติกของอากาศเย็น และดวงดาวเต็มท้องฟ้า ล้อสุดสำหรับเตรียมไวน์ซูเปอร์โคตรบิดามารดาวิเนทจ (แพ็กอย่างทะนุถนอมด้วยบับเบิลแร็ป) แก้วก้านยาวอย่างดีจากสาธารณรัฐเชก เตรียมซีสแปดชนิด มะกอกคองของแกล้ม แยมเทียนไปจุดสร้างโรแมนติก แต่ดันลืมที่เปิดขวดเอาไว้ที่บ้าน

นั่นล่ะครับ สะป็อกดาร์ก

ตัวอย่างที่ 2 คุณนัดเพื่อนไว้แล้วไปถึงที่นัดตรงเวลาเป๊ะ โทรตามเพื่อนเท่าไรๆ ก็ไม่เปิดเครื่อง รอเป็นชั่วโมงจนโมโห สุดท้ายเพื่อนโทรกลับมาบอกว่าเอ็งโทรหาข้าทำไมเป็นร้อย missed call คุณโมโหมากที่เพื่อนยังมีหน้ามาถาม คุณจึงระเบิดความโมโหออกไปว่านัดกันไว้แล้วปล่อยให้รอแบบนี้แล้วยังจะมีหน้ามาแอบแบายถามอีกได้ยังไงแต่สุดท้ายก็เกิดความเสียบเมื่อคนมารอนึกได้ว่ามาตรงเวลาแต่มาผิดวัน

นั่นล่ะครับ สะป็อกดาร์ก”

(จอห์น วิญญู วงสุรวัดณ์,อ้างแล้ว)

และจากจำนวนผู้สนับสนุนรายการที่ก้าวกระโดดจากยุคแรก ฐานผู้ชมเดิมที่ค่อยๆเพิ่มมากขึ้น ทำให้รายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวต้นการรับสมัครทีมงานเพิ่ม โดยได้เพิ่มทีมงานครีเอทีฟทีมงานตัดต่อมากขึ้น มีการนำเอาภาพกราฟิกเคลื่อนไหวมาใช้ในรายการมากขึ้น แต่ถึงกระนั้นรูปแบบรายการก็ยังคงแก่นแกนในแนวเดิมไว้อยู่ เพียงแต่ช่วงเวลาของรายการในแต่ละตอนนั้นมาความยาวเพิ่มมากขึ้น

“ทีมงานเรา โดยเฉพาะจอห์น, โรซี่, และผม จะมีนโยบายที่เป็นแกนของเจาะข่าวต้นทุกตอน คือ การนำข่าวดังที่สดมาเสียบเป็นประเด็นเปิด แต่ว่าเรื่องเดิมๆ ที่เราเน้นคือ เรื่องคอร์รัปชัน

เรื่องสิทธิที่ประชาชนควรรู้ เรื่องรัฐธรรมนูญ เรื่องสภาพความเป็นอยู่ รวมถึงเรื่องการเมืองการไม่ละเมิดสิทธิเสรีภาพทุกแง่ในสังคม เรื่องนี้คือสิ่งที่เราเน้น”

(ณัฐพงศ์ เทียนดี,อ้างแล้ว)

2.1 รูปแบบรายการ

โดยในยุคที่สองนี้การดำเนินรายการก็จะกลายเป็นสองคู่วิทยุญญ(จอห์น)และพ่อบรรณโดยมีการรับส่งมุกกันเพิ่มมากขึ้น การแต่งตัวของวิทยุญญ(จอห์น)ก็จะสุภาพมากขึ้น หากเทียบกับยุคแรกที่ใส่เสื้อยืดสีดำมาดำเนินรายการ โดยในยุคนี้วิทยุญญ(จอห์น) จะใส่เสื้อสูทสีดำ หรือเสื้อเชิ้ตสีขาวมีเน็กไทในการดำเนินรายการทุกตอน

และเนื่องด้วยจำนวนของทีมงานที่เพิ่มมากขึ้น ในยุคนี้จะพบตัวประกอบฉากซึ่งเป็นทีมงานอยู่ในหลายๆตอน คอยสร้างสีสัน โดยตัวประกอบเหล่านี้จะแต่งกายล้อเลียนเรื่องราวที่พิธีกรเล่า ดังตัวอย่างในกล่องข้อความที่ 6

ตอน “เจาะรถไฟไทย”



มีตัวประกอบชายเด่นโดยเอานมกล่องติดไว้ที่หน้าอก

วิญญู : ผู้ชายนะครับ ถอดเสื้อวิ่งเล่นสงกรานต์ทั่วประเทศเนี่ย ไม่วัดิน ไม่วัดิน 500 กะเทยเนี่ยถอดเสื้อเต้น โชว์นมปลอมเนี่ยนะครับ โคน 500 ครั้ง เพราะคำว่า ‘นม’ ครับ(พร้อมทำท่าทางลักษณะคล้ายเครื่องหมาย คำพูดเพื่อเน้นคำว่ามันมีความหมายเฉพาะ) นี่ มีคำนำหน้านายแต่มีนมครับ ก็เลยต้องโดนทำโทษแบบเดียวกับผู้หญิงครับ

พ่อหมอ : โอ้โห

วิญญู : ถ้าเค้าเนี่ยนะครับจะโดนทำโทษเพราะมีนมแบบผู้หญิงเนี่ยนะครับ ก็ควรจะให้เค้าได้สิทธิ แบบผู้หญิงมันน่าจะยุติธรรมกว่าไหมครับ อะโรอะ ทหารเนี่ยก็ต้องเรียกไปเกณฑ์ ต้องโดนเรียกเป็นนายไปตลอดชีวิต จะแต่งงานกับผู้ชายก็แต่งไม่ได้ แต่ถ้าโชว์นมละก็ นี่เลยครับ ถือว่าอาจารย์ค่า(พร้อมทำเสียงแบบผู้หญิง)

กล่องข้อความที่ 6 กล่องข้อความแสดงเหตุการณ์ที่มีตัวประกอบ

ในช่วงปลายของยุคเริ่มมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบรายการให้มีความหลากหลายเพิ่มขึ้นโดยการเพิ่ม เคมโป้ ภารัตน์ พัฒนธัญญา พิธีกรภาคสนามในการถามความคิดเห็นของคนทั่วไปเกี่ยวกับประเด็นที่พูดถึงในรายการด้วยรูปแบบที่มีการโต้ตอบกันกับผู้ถูกถามความคิดเห็นอย่างสนุกสนาน

“สาเหตุที่เราเลือกเคมโป้มาเป็นพิธีกรภาคสนามก็เพราะว่า เค้ามีสีลา เค้ามักมีการโต้ตอบกับผู้ที่ถูกสัมภาษณ์ได้ดีและมันดูบรรยากาศไม่ได้เป็นการถามที่จริงจังนัก ทำให้ไม่เครียดดี”

(ศุภชัย ใจโต, 2556)



รูปภาพที่ 25 พิธีกรภาคสนามเต็มไป

จากภาพที่ 25 จะเห็นการเปลี่ยนแปลงรูปแบบรายการที่เพิ่มขึ้นมาในยุคนี้ก็คือการเพิ่มพิธีกรภาคสนามของรายการคุณเต็มไป ซึ่งจะเพิ่มเข้ามาในช่วงปลายของยุค ซึ่งในช่วงต้นยุคที่สองก็ได้มีการปรากฏตัวบ้างบางครั้งคราวเป็นตัวละครประกอบฉากหรือละครสมมติสถานการณ์ สำหรับพิธีกรภาคสนามนั้นได้เริ่มมีเป็นประจำตั้งแต่ตอน “เจาะ-ตึก-แมนมากกกก”³² ซึ่งจะเป็นการไปถามความคิดเห็นของประชาชนทั่วไปเกี่ยวกับประเด็นที่พูดถึงในรายการว่า มีความคิดเห็นเป็นอย่างไร โดยพิธีกรภาคสนามนี้ได้สอบถามความคิดเห็นด้วยบรรยากาศที่เป็นกันเอง ตลกขบขันขัดกับภาพพิธีกรภาคสนามที่พบเห็นในโทรทัศน์ฟรีทีวี ซึ่งประเด็นคำถามก็มีตั้งแต่เรื่องบันเทิงไปจนถึงเรื่องราวทางการเมืองเช่นการเลือกตั้งผู้ว่ากรุงเทพฯ การเลือกตั้งประธานาธิบดีในสหรัฐอเมริกา และรูปแบบการติดต่อเพื่อนำเสนอความคิดเห็นของผู้คนนั้น รายการทีวีเจาะข่าวตื่นก็ทำได้อย่างสร้างอารมณ์ขัน

ต่อมารายการได้เริ่มขยายเวลาในการเผยแพร่จากเดิมที่เผยแพร่อยู่ราวๆ 12-15 เป็นรายการที่มีความยาวร่วมชั่วโมงโดยมีการเพิ่มช่วงเวลาของการสัมภาษณ์แขกรับเชิญเพิ่มเข้ามา

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

³² ตอน “เจาะ-ตึก-แมนมาก” เป็นตอนที่ช่วงนั้นมีกระแสประกาศการแต่งงานกันระหว่าง ตึก บงกช คงมาลัยนักแสดงสาว กับบุญชัย เบญจรงค์กุลมหาเศรษฐีที่ได้รับการจัดอันดับว่า รวยเป็นอันดับที่ 13 ของประเทศ จากการจัดอันดับอภิมหาเศรษฐีของไทยประจำปี พ.ศ.2555 โดยนิตยสารฟอร์บส์ ซึ่งในรายการได้เปรียบเทียบความชัดเจนในการประกาศแต่งงานกับการไม่ยอมรับความผิดของผู้นำรัฐบาลที่มีการทุจริตทั่วโลก



รูปภาพที่ 26 เจาะข่าวต้น 77 ไปคุหาสวรรค์กับสุหฤท สยามวาลา

จากภาพที่ 26 เป็นอีกจุดสำคัญในช่วงปลายของยุคที่สองที่มีการเปลี่ยนรูปแบบรายการคือการเพิ่มช่วงแซกรับเชิญ โดยแซกรับเชิญของรายการนั้นก็จะมีตั้งแต่ดารานักแสดง นักร้อง นักการเมือง นักข่าว และพิธีกรรายการโทรทัศน์ฟรีทีวี โดยตอนที่ได้รับความนิยมในยุคนี้ก็น่าจะเป็นตอนที่เชิญแซกรับเชิญที่เป็นนักการเมือง มาพูดคุยตอบคำถามในรูปแบบตลกขบขันในแบบฉบับของรายการแต่ก็ยังไม่ลืมที่จะสอดแทรกเนื้อหาสาระที่เป็นปัญหาของสังคม เช่น ตอน “เจาะข่าวต้น 77 ไปคุหาสวรรค์กับสุหฤท” โดยในตอนนี้ได้เชิญผู้สมัครผู้ว่ากรุงเทพมหานคร คุณสุหฤท สยามวาลา มาเป็นแซกรับเชิญ



รูปภาพที่ 27 ภาพแซกรับเชิญในรายการจากตอน “ITU ฆ่าตัดตอน Internet กับ Woody”

³³ สุหฤท สยามวาลา เป็นนักร้อง นักดนตรี นักจัดรายการวิทยุ และผู้บริหารบริษัท ดีเอชเอ สยามวาลา เป็นหนึ่งในผู้สมัครรับเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ในปี พ.ศ. 2556 โดยไม่สังกัดพรรคการเมืองใด ได้เบอร์ 17

จากภาพที่ 27 นั้นจะเป็นภาพจากตอน “ITU ฆ่าตัดตอน Internet กับ Woody” ซึ่งมีแขกรับเชิญคือ วุฒิชัย มลิทินทจินดา ซึ่งเป็นพิธีกรจากรายการ “วู้ดดีเกิดมาคุย”³⁴ ที่ออกอากาศทางโทรทัศน์ฟรีทีวีช่อง 9 โดยในตอนนี้จะพูดคุยเกี่ยวกับการโฆษณาแฝงในรายการ จะเห็นได้ว่าแขกรับเชิญที่มาในรายการที่วีออนไลน์เจาะข่าวตื้นนั้น มีหลากหลายอาชีพไม่ได้จำกัดอยู่แค่นักการเมืองเท่านั้น

เมื่อรูปแบบรายการเริ่มหลากหลาย ผนวกกับสภาพการดำเนินการของรายการเป็นไปอย่างราบรื่นมากขึ้น นำไปสู่ความลงตัวของรายการในยุคที่สาม ยุคปัจจุบันที่มีตารางการเผยแพร่ที่แน่นอน

2.2 กระบวนการทำงาน

ภายหลังจากการย้ายจากเว็บไซต์ไอเอชอีอาร์ทีวี HERE.TV มาอยู่ในสโปกดาร์กทีวีทางรายการก็ได้มีการจ้างบุคลากรเพิ่มขึ้นและมีการจัดระบบมากขึ้น โดยจะมีทีมงานครีเอทีฟ และทีมงานตัดต่อเพิ่มขึ้นมาจากเดิมที่มีคนตัดต่อเพียงคนเดียวเพิ่มมาเป็น 4 คน โดยวันที่ถ่ายทำมักจะเป็นวันอังคารหรือพุธของแต่ละสัปดาห์และตัดต่อภายในวันพฤหัสบดีเพื่อให้ทันออกอากาศในวันศุกร์



แผนภาพที่ 2 แสดงกระบวนการผลิตเนื้อหาข่าวยุคที่วีออนไลน์เจาะข่าวตื้นในยุคที่สอง

กระบวนการทำงานจะเริ่มจากการประชุมพูดคุยกันก่อนการถ่ายทำโดยเป็นการประชุมพูดคุยกันระหว่างจอห์น พ่อหมอ และโรซี่

³⁴ รายการวู้ดดีเกิดมาคุย เป็นรายการโทรทัศน์ ประเภท ทอล์คโชว์ ดำเนินรายการโดย วู้ดดี วุฒิชัย มลิทินทจินดา ในแต่ละตอนที่ออกอากาศจะเป็นการนำเสนอเรื่องราวของคนในและนอกวงการบันเทิงทั้งไทยและต่างประเทศ โดยหยิบยกเรื่องราวที่เป็นที่จับตามอง เป็นกระแส เป็น Talk of the Town ณ เวลานั้น ด้วยเอกลักษณ์เฉพาะของพิธีกรกับคำถามที่ตรงประเด็น เด็ดขาด ตรงใจผู้ชม

“เราจะประชุมสคริปต์กันเสาร์อาทิตย์ที่บ้านระหว่างกินข้าวกลางวัน ประชุมกันว่าเราอยากจะคุยเรื่องอะไรกัน สถานการณ์ตอนนี้มีอะไรบ้าง”

(ณัฐพงศ์ เทียนดี, อ่างแล้ว)

แล้วส่งต่อประเด็นไปยังฝ่ายครีเอทีฟเพื่อช่วยกันพัฒนาบทรายการ หลังจากนั้นก็มีการจัดแบ่งทีมงานออกเป็นสองฝ่ายฝ่ายที่จะถ่ายทำในสตูดิโอและฝ่ายที่ออกไปถ่ายทำนอกสถานที่หลังจากนั้นก็นำไฟล์วิดีโอมาสู่กระบวนการตัดต่อโดยเมื่อตัดเสร็จก็จะมีการตรวจสอบเนื้อหาก่อนที่จะนำไปอัพโหลดเพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์และยูทูปในลำดับต่อไป

2.2.1 การคัดเลือกประเด็นและการตรวจสอบเนื้อหา

รายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่นในยุคนี้มันจะคัดเลือกประเด็นที่น่าสนใจ และมีความต่อเนื่องในสถานการณ์ ซึ่งเน้นหนักไปในประเด็นทางการเมือง แต่ก็มีประเด็นอื่นเสริมเข้ามาเช่นประเด็นที่ประชาชนพบเห็นว่ามันผิดแต่ก็ยังมึนงงแบบนั้นเกิดขึ้นมาอีก ซึ่งณัฐพงศ์ เทียนดี(พอหมอ) หนึ่งในผู้ผลิตรายการได้ให้สัมภาษณ์ว่าผู้ผลิตรายการมีความสนใจในการสร้างความเข้าใจให้เกิดขึ้นในสังคม เพราะในปัจจุบันสังคมเรามีสื่อหลายประเภท บางสื่อนำเสนอเพียงความจริงด้านเดียว หรือผลักให้ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเป็นผู้ผิด โดยที่ตัวเองก็ทำผิด ซึ่งได้ยกตัวอย่างว่าคล้ายกับกรณีคนโกงตาคคนโกง

การคัดเลือกแขกรับเชิญนั้นไม่ได้มีเกณฑ์ตายตัวหรือแน่นอนในแต่ละเทปขึ้นอยู่กับกรอบรับคำเชิญของแขกรับเชิญและการจัดการคิว และเนื่องด้วยว่าเวลาถ่ายทำรายการนั้นบางครั้งก็ไม่ได้ตรงกับคิวว่างของแขกรับเชิญ รายการก็ต้องมีการจัดการตารางระหว่างแขกรับเชิญและการถ่ายรายการล่วงหน้าประมาณ1-2สัปดาห์เลยก็มี แต่ถึงกระนั้นทางรายการก็มีความพยายามในการที่จะเชิญแขกรับเชิญที่อยู่ในช่วงกระแส หรือเป็นที่รู้จักกันในขณะนั้น

ในปี 2554 แม้ทางรายการจะสะดวกมากขึ้นในการค้นหาข้อมูล หรือใช้ในการติดตามกระแสต่างๆ แต่ในส่วนของการตรวจสอบเนื้อหา ยังต้องตรวจสอบกันหลายรอบ โดยจะมีการถามซ้ำกลับไปยังผู้ที่เป็นที่ปรึกษาเรื่องข้อมูลซึ่งจะเป็น นักวิชาการ นักกฎหมาย อาจารย์มหาวิทยาลัย

“ด้วยในยุคสมัยที่อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่สะดวกและเข้าถึงง่าย และเป็นสิ่งที่บ่งบอกได้ถึงกระแสบางอย่างได้เป็นอย่างดี ยิ่งไงก็ต้องมีการเข้าไปหาข้อมูลในอินเทอร์เน็ตอยู่แล้วครับ แต่สำหรับพวกข้อมูลเชิงลึกนั้นก็มีการสอบถามไปยังนักกฎหมาย นักวิชาการ อาจารย์มหาวิทยาลัยต่างๆครับ”

(ศุภชัย ใจโต:เฮดโปรดิวเซอร์, อ่างแล้ว)

รายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวต้นเข็มงวดในกระบวนการตัดต่อโดยจะมีการตรวจสอบทั้งใน ส่วนของมุกตลกและเนื้อหาอีกครั้งซึ่งในส่วนนี้เมื่อมีจำนวนผู้ทำงานมากขึ้นก็จะมี การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นมากขึ้นซึ่งช่วยในการตรวจสอบเนื้อหาก่อนที่จะเผยแพร่ออกไปได้มากขึ้นกว่าเดิม

2.3 การจัดการทีวีออนไลน์

ภายหลังการแยกตัวออกมาเปิดสโปกดาร์กทีวีทำให้รายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวต้นเข็มและ รายการอื่นๆที่ทำโดยทีมงานเดียวกันเช่น โม่เมพาเพลิน ต้องย้ายมาอยู่ในหน้าเว็บไซต์ใหม่ที่ www.spokedark.tv และมีการเปิดแชนแนลใหม่บนเว็บไซต์ยูทูปโดยใช้ชื่อว่าสโปกดาร์กทีวี

2.3.1 การผลิตและเผยแพร่เนื้อหา

ในส่วน of เว็บไซต์นั้นผู้พัฒนาเว็บไซต์ได้เป็นผู้ออกแบบโดยเน้นความหน้าสนใจเป็นหลัก จึง ทำให้เว็บไซต์สโปกดาร์กทีวีในช่วงนี้นั้นมีรูปภาพกราฟิก มีสีสันฉูดฉาด เพื่อดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้ เข้ามาชม สำหรับการเผยแพร่รายการนั้นเว็บไซต์สโปกดาร์กได้ใช้บริการเช่าพื้นที่เว็บไซต์(hosting) ของ บริษัท บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) CAT โดยยังคงใช้ระบบวิดีโอสตรีมมิ่งสำหรับการดู วิดีโอเหมือนเดิม แต่ปรับปรุงคุณภาพความละเอียดของไฟล์มากยิ่งขึ้น และยังคงใช้เว็บไซต์ยูทูปเป็น อีกหนึ่งช่องทางในการรับชม แต่เปลี่ยนจากผู้เผยแพร่รายการที่เคยเป็นชื่อไอเฮียร์ทีวีเป็นสโปกดาร์ กทีวี และมีการถอดรายการที่เผยแพร่โดยไอเฮียร์ทีวีทั้งหมดออก และทำการอัปโหลดใหม่โดยใช้ ชื่อสโปกดาร์กทีวีเป็นผู้อัปโหลด

ในยุคนี้ได้มีการพัฒนาฉากและห้องสตูดิโอที่ใช้ถ่ายทำให้มีความทันสมัยมากขึ้น โดยรายการ ทีวีออนไลน์เจาะข่าวต้นเข็มในยุคนี้จะเน้นฉากหลังสีขาว มีการจัดแสงไฟที่ดูเป็นมืออาชีพมากขึ้น



เจาะข่าวตื่น 26 : เตหฺมุเข้าปากหมา

รูปภาพที่ 28 แสดงฉากและโลโก้รายการที่เปลี่ยนไป

สำหรับกราฟิกที่ใช้ในรายการจะมีความคมชัดในการตัดต่อมากขึ้นลักษณะตัวหนังสือ และรูปที่ปรากฏในรายการจะมีความเป็นวัยรุ่น



เจาะยาง (จกนษ)

รูปภาพที่ 29 แสดงรูปแบบตัวหนังสือที่ใช้ในรายการ

ในยุคนี้รายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวต้นมีการเปลี่ยนแปลงความละเอียดในการถ่ายทำ และนำเสนอ จากเดิมที่สามารถนำเสนอได้ในความละเอียดสูงสุดได้เพียง 480 p³⁵ เพิ่มมาเป็นความละเอียดที่สูงขึ้น คือ 720 p³⁶ และ ความละเอียด1080 p³⁷ ซึ่งถือเป็นระบบความละเอียดสูงที่สุดในขณะนั้นโดยความแตกต่างของทั้งสามช่วงนี้จะอยู่ที่ความคมชัดของภาพที่แตกต่างกันโดยตัวเลขที่สูงจะทำให้ความคมชัดสูงขึ้น เนื่องมาจากการที่ยูทูปพัฒนาระบบการบีบอัดให้สามารถส่งข้อมูลไฟล์ที่มีความละเอียดสูงได้ผนวกกับเทคโนโลยีเกี่ยวกับการถ่ายภาพเคลื่อนไหวมีคุณภาพมากขึ้นและมีราคาถูกลง

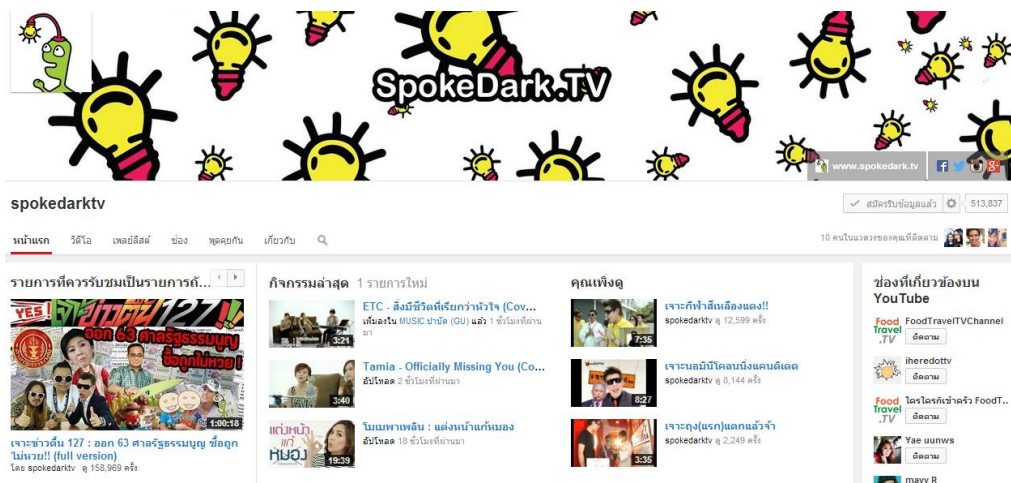
ในช่วงยุคนี้ยูทูปได้เพิ่มเวลาให้แก่ผู้อัปโหลดที่มีความต้องการที่อัปโหลดวิดีโอที่มีความยาวมากกว่า 10 นาทีได้ โดยจะต้องเป็นผู้ที่มีการอัปโหลดวิดีโออย่างสม่ำเสมอ และมีผู้ชมมากอยู่ในระดับหนึ่ง แต่ต้องเป็นพันธมิตรกับยูทูป ดังนั้นทีมงานได้ติดต่อไปยังสำนักงานยูทูปที่สิงคโปร์เพื่อที่จะขอเป็นพันธมิตรโดยทางยูทูปก็ได้ตรวจสอบในเรื่องของเนื้อหา กลุ่มผู้ติดตาม ทำให้ได้เวลาในการผลิตรายการเพิ่ม ต่อมายูทูปได้พัฒนารูปแบบของช่องทางประชาสัมพันธ์ใหม่ขึ้นซึ่งก็คือ แบรินด์แชนแนล (Brand channel) โดยได้เปลี่ยนรูปแบบของการนำเสนอให้ดูเหมือนเป็นสถานีหรือช่องทีวีมากขึ้น โดยสามารถจัดการรายการต่างๆที่โพสต์ได้เป็นระเบียบผ่านระบบเพลลิสต์ โดยการตั้งชื่อเพลลิสต์เป็นชื่อรายการต่างๆนั้นสามารถทำให้เกิดการจัดระเบียบของรายการ อีกทั้งแบรินด์แชนแนลยังสามารถตกแต่ง ออกแบบได้เหมือนกับหน้าเว็บไซต์ มีปุ่มที่จะให้เชื่อมโยงไปยังสื่อสังคมออนไลน์ของเว็บไซต์ สไปคิตาร์กทีวีออกแบบแบรินด์แชนแนลของตัวเองและจัดการให้รายการเจาะข่าวต้นเป็นรายการอันดับแรกที่จะพบเห็น

โดยในการออกแบบแบรินด์แชนแนลของสไปคิตาร์กนั้นมีการใส่โลโก้ ภาพปก(cover) ที่มีสีสันสวยงาม สดใส โดยภาพปกนั้นเป็นหลอดไฟส่องถึงวัตถุประสงค์ของรายการที่ต้องการจะจุดประเด็นความคิดตั้งรูปภาพที่ 23

³⁵ เป็นอัตราส่วนของความละเอียดวิดีโอที่อยู่บนเว็บไซต์ยูทูป โดยpนั้นมาจากpixel ซึ่งก็คือจุดสีเล็กๆบนหน้าจอ โดย480p = 854x480

³⁶ เป็นอัตราส่วนของความละเอียดวิดีโอที่อยู่บนเว็บไซต์ยูทูป โดยpนั้นมาจากpixel ซึ่งก็คือจุดสีเล็กๆบนหน้าจอ โดย 720p = 1280x720

³⁷ เป็นอัตราส่วนของความละเอียดวิดีโอที่อยู่บนเว็บไซต์ยูทูป โดยpนั้นมาจากpixel ซึ่งก็คือจุดสีเล็กๆบนหน้าจอ โดย 1080p: 1920x1080



รูปภาพที่ 30 ภาพแสดงบางส่วนของแบนด์แนลของสไปกดาร์กทีวี

2.3.2 การสร้างการรับรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

การสร้างการรับรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ในยุคนี้ยังคงใช้ทวิตเตอร์และเฟสบุ๊กเหมือนยุคที่ผ่านมา โดยเพิ่มการสร้างการรับรู้ผ่านทวิตเตอร์ของพ่อมอพิธิกรคู่หู (@fuxsuxlux) ซึ่งมีผู้ติดตามราว 35,000 คน เตมโป้พิธิกรภาคสนาม (@tempopo) ซึ่งมีผู้ติดตาม 7,000 คน และสไปกดาร์ก (@spokedarktv) ซึ่งมีผู้ติดตาม 55,000 คน โดยในส่วนของพ่อมอและพิธิกรภาคสนามจะมีการทวิตเรื่องราวที่เป็นชีวิตประจำวันลงไปด้วยและมีการทวิต ต่างกับสไปกดาร์กทีวีที่จะเป็นการทวิตข่าวสารของเว็บไซต์และรายการเพียงอย่างเดียว

การดูแลบัญชีทวิตเตอร์ของสไปกดาร์กทีวีจะเป็นหน้าที่ของเว็บมาสเตอร์ โดยจะคอยทวิตข่าวสาร หรือลิงค์รายการที่พร้อมนำเสนอในทั้งเว็บไซต์และยูทูป ดังภาพที่ 24

Tweets

-  **SpokeDarkTV** @SpokeDarkTV · 8m
อาหารจานเสี่ยงที่ควรเลี่ยงในหน้าร้อน
health.spokedark.tv/?p=1011 fb.me/2VhCyqKNe
Expand Reply Retweet Favorite More
-  **SpokeDarkTV** @SpokeDarkTV · 28m
เลขาสาวสวยมากกระซิบที่ข้างหู... โอ้ววว โชคดีเข้าข้างดูแล้ว วันนี้!?
comedy.spokedark.tv/?p=687 27/2/2014 fb.me/3eYaPBHer
Expand Reply Retweet Favorite More
-  **SpokeDarkTV** @SpokeDarkTV · 31m
รวมหลากทรงผม ของเจ้าแม่แฟชั่นสุดเปรี้ยว Victoria Beckham
fashion.spokedark.tv/?p=4003 fb.me/3ugF9h4UI
Expand Reply Retweet Favorite More
-  **SpokeDarkTV** @SpokeDarkTV · 33m
ท่านอนประจำหน้าร้อน fb.me/6tSZukpou
Expand Reply Retweet Favorite More
-  **SpokeDarkTV** @SpokeDarkTV · 38m
เจ็ยลองของ : นำเก็ลรักษาสิ่ว???
jjoy.spokedark.tv/?p=233 fb.me/6IUsHV0GJ
Expand Reply Retweet Favorite More
-  **SpokeDarkTV** @SpokeDarkTV · 42m
'...ไปเที่ยวประเทศนี้ไม่ต้องขอวีซ่า' เมื่อความเข้าใจผิดง ทำให้เจ็บ!

รูปภาพที่ 31 ตัวอย่างทวีตเตอร์ของสไปกตาร์กทีวี

สไปกตาร์กทีวีมีการสร้างแพนเพจไว้เพื่อสร้างการรับรู้โดยจะมีเว็บมาสเตอร์ดูแลในเรื่องการโพสต์ลิงค์รายการต่างๆที่พร้อมเผยแพร่ลงในแพนเพจสไปกตาร์กทีวี

การจัดกิจกรรม

รายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวต้นได้จัดกิจกรรมเชิญชวนผู้ชมให้เข้ามาติดตามรายการเป็นระยะๆผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ไม่ว่าจะเป็นเฟสบุ๊ก ทวิตเตอร์ ยูทูปซึ่งกิจกรรมดังกล่าวจะเป็นการเชิญชวนให้ผู้ชมที่ชมรายการทำการกดติดตามข่าวสาร(subscribe)ซึ่งก็คือการยอมรับข่าวสารของทางสถานีผ่านทางเว็บไซต์ยูทูปหรือกดไลค์ในแฟนเพจของสโปกดาร์กทีวีเพื่อชิงรางวัลเป็นแท็บเล็ต³⁸ IPAD MINI ดังรูปภาพที่ 32



รูปภาพที่ 32 ตัวอย่างกิจกรรมแจกIPAD MINI แก่ผู้ที่มาsubscribe

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

³⁸ เป็นคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลชนิดหนึ่ง มีขนาดเล็กกว่าคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก พกพาง่าย น้ำหนักเบา มีคีย์บอร์ดในตัว หน้าจอเป็นระบบสัมผัส ปรับหมุนจอได้โดยอัตโนมัติ แบตเตอรี่ใช้งานได้นานกว่าคอมพิวเตอร์พกพาทั่วไป

2.3.3 ผู้สนับสนุนรายการ

จากการที่รายการเริ่มเป็นที่รู้จักมากขึ้น และเทคโนโลยีพัฒนาไปมากขึ้น ทำให้ยอดผู้ติดตาม และจำนวนยอดชมสะสมเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆนำไปสู่ผู้สนับสนุนรายการมากขึ้นเป็นเงาตามตัว ในยุคนี้ ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมผู้สนับสนุนรายการที่พบได้จากโฆษณาในตอนต้นและท้ายรายการดัง ตารางที่ 6

	จำนวนผู้สนับสนุนรายการ (โฆษณา)	ประเภทผู้สนับสนุนรายการ
รายการเจาะข่าวต้นยุคที่ 2 (ตุลาคม 2554 - ธันวาคม 2555)	22ตอน	เกมส์ออนไลน์เอ็มสตาร์ ผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่โนเกีย ครีมจัดแต่งทรงผมชายลอรีอัล บริษัทรถยนต์อีซูซุและเซฟโรเลต ธนาคารกรุงศรีอยุธยา บริษัทผลิตบรรจุภัณฑ์เตตรา แพก บริษัทผลิตนมโฟร์โมสต์ หน่วยงานราชการเทศบาล กรุงเทพฯ บริษัทอิเล็กทรอนิกส์ซัมซุง โซนี่ อินเทล เครื่องดื่มชาเขียว โออิชิ ชาकुลซ่า เครื่องดื่มชาอูหลง ทีพลัส

ตารางที่ 6 ตารางแสดงผู้สนับสนุนรายการในยุคที่ 2

จากตารางที่ 4 มีจำนวนตอนที่มีผู้สนับสนุนรายการ 22 ตอน จากจำนวนตอนทั้งหมดในยุคนี้ 40 ตอนซึ่งเพิ่มขึ้นเท่าตัวจากยุคที่แล้ว โดยสำหรับตอนที่ไม่มีผู้สนับสนุนนั้นรายการทีวีออนไลน์ เจาะข่าวต้นก็มีเงินจากการได้รับการสนับสนุนเพียงพอต่อการทำรายการในช่วงนั้นผนวกกับในเวลาต่อมารายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวต้นได้เป็นพันธมิตรกับยูทูบ

ในช่วงปลายของยุคกลางปี พ.ศ. 2555 สไปกตาร์ทีวีได้มีความพยายามที่จะติดต่อขอเป็นพันธมิตร(Partner)กับเว็บไซต์ยูทูบ โดยยูทูบได้เริ่มการเป็นพันธมิตรหรือหุ้นส่วนกับผู้สร้างเนื้อหาและอัปโหลดวิดีโอในปีพ.ศ. 2546 โดยข้อดีของการได้เป็นพันธมิตรกับยูทูบคือยูทูบจะแบ่งรายได้ส่วนหนึ่งจากการโฆษณาที่ปรากฏในเว็บไซต์ให้แก่ผู้ที่มียอดชมวิดีโอสูง สำหรับผู้ที่ได้เป็นพันธมิตรนั้นก็จะได้ส่วนแบ่งรายได้ครั้งต่อครั้งของโฆษณา โดยตัวเลขการคำนวณรายได้มาจากราคาค่าโฆษณาแบบ CPT

(click per thousand) ของแท็บโฆษณา(แบนเนอร์)ของเว็บไซต์ยูทูปที่มีราคาประมาณ \$1.50 คุณกับจำนวน 3% ครั้งของการเข้าชมทั้งหมดที่คาดว่าจะคลิกที่แท็บโฆษณา ซึ่งในช่วงนั้นเว็บไซต์ยูทูปยังไม่ได้เปิดให้ผู้เข้าชมไปสามารถเป็นพันธมิตรกับยูทูปได้ ดังนั้นสไปกตาร์กทีวีต้องเดินทางเพื่อไปติดต่อที่ประเทศสิงคโปร์ ซึ่งการได้เป็นพันธมิตรกับยูทูปนั้นถือได้ว่าเป็นข้อดีอย่างมากในเรื่องของธุรกิจ เพราะว่ายูทูปจะเป็นคนจ่ายค่าโฆษณาให้กับผู้อัปโหลดวิดีโอที่เป็นพันธมิตร

“คือเราก็พยายามหาช่องทางกันตลอด เราอยากได้โมเดลการทำธุรกิจออนไลน์ เรามีทุกอย่างแล้วแต่ประเทศเราเนี่ยยังไม่พร้อม ผมคิดว่าเราเป็นที่แรกนะ ที่ได้เป็นพันธมิตรกับยูทูป ต้องเดินทางกันไปติดต่อถึงสิงคโปร์เลยทีเดียว”

(ศุภชัย ใจโต: อ่างแล้ว)

ในส่วน of เว็บไซต์ก็จะมีโฆษณาก่อนที่จะรับชมวิดีโอ ซึ่งจะพบโฆษณาของผู้สนับสนุน ดังภาพที่ 33



รูปภาพที่ 33 แสดงตัวอย่างโฆษณาที่พบในรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่นเมื่อรับชมบนเว็บไซต์

3. ยุคเริ่มเผยแพร่รายการเป็นรายสัปดาห์ (มกราคม 2556 – ปัจจุบัน)

เมื่อมีความพร้อมในเรื่องทีมงาน ในยุคปัจจุบันรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่นจะมีตารางการเผยแพร่ที่แน่นอน โดยจะเผยแพร่เป็นรายสัปดาห์ทุกวันศุกร์โดยเริ่มเผยแพร่เป็นรายสัปดาห์ตั้งแต่ตอนที่ 84 “เจาะเหนือเมฆ 2” ในวันที่ 11 มกราคม 2556 โดยได้มีการปรับเปลี่ยนช่วงเวลาของรายการให้ยาวเพิ่มขึ้นประมาณเกือบ 1 ชั่วโมง โดยสาเหตุที่ปรับเปลี่ยนเพิ่มเวลาเป็นเกือบหนึ่งชั่วโมงมาจากการที่สไปกตาร์กทีวีได้เป็นพันธมิตรกับยูทูป จึงสามารถอัปโหลดวิดีโอที่มีความยาวเพิ่มขึ้นได้สูงสุดไม่จำกัดความยาว ผนวกกับความต้องการของทีมงานผู้ผลิตด้วย

“ส่วนหนึ่งเป็นเพราะว่าเราเป็นพาร์ทเนอร์กับยูทูบด้วยครับ คือในสมัยก่อนยูทูบอนุญาตให้คอนเทนต์ครีเอเตอร์ธรรมดาอัปโหลดได้เวลาไม่เกิน 15 นาที พอเราเป็นพาร์ทเนอร์กับยูทูบเราสามารถอัปโหลดได้ออนลิมิต เราก็เลยได้ใจ และอีกอย่างเราก็มีข้อมูลอยู่แล้ว ทำให้เราสามารถเพิ่มอะไรลงไปได้มากขึ้น มันเป็นเวลาของเราอยู่แล้ว ไม่จำเป็นต้องตัดรายการให้สั้นลง”

(ศุภชัย ใจโต, อ้าแงแล้ว)

3.1 รูปแบบรายการ

มีการแบ่งสัดส่วนเนื้อหาในแต่ละตอนของรายการเป็นส่วนคือ 1) การพูดคุยเสียดสีในเรื่องทั่วไป 2) การล้อเลียนเสียดสีข่าวทางการเมือง 3) การสัมภาษณ์แขกรับเชิญ และ 4) การถามความคิดเห็นของประชาชนต่อเรื่องราวต่างๆ โดยจะเริ่มต้นรายการด้วยการล้อเลียนเสียดสีข่าวที่เป็นประเด็นเป็นกระแสอยู่ในขณะนั้น ต่อด้วยการสัมภาษณ์ความคิดเห็นโดยพิธีกรภาคสนามประมาณไม่เกิน 5 นาที แล้วถึงเข้าช่วงการพูดคุยกับแขกรับเชิญ

3.2 กระบวนการทำงาน

ในยุคนี้ รายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวต้นยังคงยึดการทำงานในรูปแบบเดิมเหมือนในยุคที่ 2 กล่าวคือ มีการประชุมกันระหว่างทีมงานก่อนการถ่ายทำเพื่อรวบรวมพูดคุยเกี่ยวกับประเด็น กระแสที่เกิดขึ้นในช่วงของการถ่ายทำ โดยจะมีการคัดเลือกประเด็นกันในการประชุมนี้เพื่อพัฒนาไปเป็นบทรายการ จากนั้นก็จะมีการแบ่งทีมงานเป็นสองส่วนส่วนที่จะไปถ่ายทำนอกสถานที่กับส่วนที่จะถ่ายทำที่สตูดิโอ โดยจะใช้เวลาถ่ายทำไม่เกินหนึ่งถึงสองวัน ในส่วนของกระบวนการตัดต่อจะเป็นกระบวนการสรุปงานรวบยอด ตรวจสอบทุก ประเด็นเนื้อหาต่างๆ พร้อมทั้งคิดชื่อตอน ก่อนที่จะมีการตรวจสอบอีกครั้งถึงความเรียบร้อยของวิดีโอโดยเว็บมาสเตอร์อีกครั้งก่อนอัปโหลดไปยังเว็บไซต์ของรายการและเว็บไซต์ยูทูบ

3.2.1 การคัดเลือกประเด็นและการตรวจสอบเนื้อหา

ในยุคนี้ รายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวต้นยังคงยึดการทำงานในรูปแบบเดิมเหมือนในยุคที่ 2 กล่าวคือ รายการทีวีออนไลน์ยังคงคัดเลือกประเด็นจากเรื่องราวที่เป็นกระแส ข่าวต่างๆ จากหนังสือพิมพ์ และอินเทอร์เน็ต แต่ก็มีการตรวจสอบข้อมูลเนื้อหาโดยจะมีการสอบถามนักวิชาการ นักกฎหมาย อาจารย์ พร้อมทั้งหาข้อมูลเพิ่มเติม โดยจะยังคงเน้นเรื่องราวที่เกี่ยวกับการเมืองเป็นหลักเหมือนเดิม แต่ถึงกระนั้นผู้ผลิตรายการก็ระมัดระวังในเรื่องของการนำเสนอโดยคำนึงถึงผลที่ออกมาอยู่ตลอด ผู้ผลิตได้ให้ข้อมูลแก่ผู้วิจัยว่าในการถ่ายทำแต่ละตอนนั้น ถ่ายทำกันยาวมากบางทีสองถึง

สามชั่วโมง แต่กระบวนการตัดต่อและตรวจสอบนั้น มีการพูดคุยปรึกษากันว่าประเด็นไหนควรตัด ประเด็นไหนควรมีอยู่ แบบไหนที่ดูรุนแรง หรือเสียงที่จะละเมิดสิทธิของผู้อื่น

“คือมันก็อาจเป็นเรื่องทั่วไปที่สื่อส่วนใหญ่เขาทำกัน ประเภทเด็กต้องคาตตา หรือผู้ต้องหากับผู้ร้าย ผู้ต้องหาเขายังไม่ได้ถูกตัดสินว่าเป็นผู้ผิดจริง ดังนั้นเราไม่โชว์ใบหน้าเขา เรื่องเหล่านี้มันจะมีความอ่อนไหว ที่ทำให้ทีมงานเราต้องถกเถียงกันเยอะมากในทุกสัปดาห์ หรือแม้กระทั่งในเวลาที่เราจะโจมตีใคร หรือคนกลุ่มไหนเราก็จะไม่ด่าเขา แต่เราจะเสนอพฤติกรรมไม่ดีโดยมีตัวแสดง ซึ่งอาจจะเป็นทีมงาน หรือตัวพ้อหมอเองเป็นผู้แสดง”

(ณัฐพงศ์ เทียนดี, อ่างแล้ว)

ผู้ผลิตรายการเจาะข่าวต้นค่อนข้างที่จะให้ความสำคัญในเรื่องสิทธิและเสรีภาพของประชาชน ดังนั้นประเด็นที่น่าเสนอในรายการจึงมักเป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิ

“ในมุมมองผม รู้สึกว่าคนส่วนใหญ่ไม่ค่อยรู้เรื่องเหล่านี้ ไม่ค่อยรู้ตัวว่าคุณกำลังถูกละเมิดสิทธิในหลายๆ เรื่องอยู่นะ กฎหมายอะไรออกมาใหม่ไม่ค่อยรู้ตัวกันเท่าไร ว่าถูกลิดรอนไปเท่าไร”

(จอห์น วิญญู วงสุวรรณ, อ่างแล้ว)

3.3 การจัดการทีวีออนไลน์

ยุคนี้เป็นยุคที่เทคโนโลยีพัฒนาขึ้นไปมาก การเข้าถึงรายการสามารถทำได้หลายช่องทางมากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นสมาร์ทโฟน แท็บเล็ต คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ จึงมีการออกแบบเว็บไซต์ให้สามารถรองรับการเปิดเข้าชมรายการทีวีออนไลน์จากอุปกรณ์ต่างๆ ให้ได้มากยิ่งขึ้น โดยส่วนนี้จะทำโดยนักพัฒนาเว็บไซต์ ซึ่งจะมีการออกแบบโครงสร้างต้นแบบที่จะใช้จริงก่อน และมีการประชุมพูดคุยกันถึงการทำงานที่เชื่อมโยงกันระหว่างเว็บไซต์และคลิปวิดีโอแล้วค่อยปรับเปลี่ยน ซึ่งรูปแบบที่ปรับเปลี่ยนนี้ก็ใช้มาจนถึงปัจจุบัน สโปกดาร์กทีวีในยุคนี้มีการเปลี่ยนแปลงการออกแบบเว็บไซต์ซึ่งเป็นช่องทางในการสื่อสารโดยมีการเพิ่มเติม ข่าวสาร เรื่องราวที่เป็นสาระน่ารู้ ทำให้ตัวเว็บไซต์นั้นมีเนื้อหามากกว่าแค่เป็นพื้นที่ในการจัดเก็บรายการต่างๆ โดยแบ่งเป็นส่วนต่างๆ โดยจะมีส่วนที่แนะนำรายการทีวีออนไลน์ของสโปกดาร์กทีวีที่ออกใหม่ ต่อด้วยข่าวสารเรื่องเด่น บันเทิง และไลฟ์สไตล์ แต่ก็ยังเน้นรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวต้นค่อนเป็นรายการหลัก การเผยแพร่รายการบนเว็บไซต์ก็ยังคงเป็นระบบเว็บสตรีมมิ่งซึ่งมีการเพิ่มศักยภาพในการดึงข้อมูลโดยรองรับการใช้งานจากหลายๆ แห่งและหลายอุปกรณ์เช่น โทรศัพท์แบบสมาร์ทโฟน แท็บเล็ต ได้มากขึ้น และมีการแบ่งส่วนต่างๆ ของรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวต้นค่อนเป็นคลิปที่มีความยาวสั้นลงเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

“เริ่มจากรูปแบบสมัยก่อน เว็บไซต์โป๊กตาร์ท จะค่อนข้างหนักดูไปเลย เน้นความสวยงามครับ แต่มาตอนนี้ความนิยมของคนเล่นเปลี่ยนไป คนชอบอะไรเร็วๆ เว็บไซต์ก็จะออกแบบ แบบเรียบง่ายแทนครับเพื่อให้ผู้ใช้เข้าถึงรวดเร็วยิ่งขึ้น อีกรูปแบบผู้ชมในตอนนี้ก็เปลี่ยนไปหน้าครับ ชอบอะไรง่ายๆ เร็วๆ ลื่น กระชับ เราก็ต้องปรับ การที่มีรายการเป็นตอนสั้นมันก็เอื้อให้กับคนที่ดูว่าชอบตอนไหนของรายการ เพราะก็อาจมีบ้างที่สนใจแค่แค่กรับเชิญ”

(กาญจนา สอนดี, อ้างแล้ว)










ในยุคนี้รายการทีวีออนไลน์เจาะชาวต้นจะมีการใช้ข้อมูลจากสถิติทั้งที่เก็บผ่านเครื่องมือของเว็บไซต์ยูทูป และจากเว็บไซต์ตัวเอง รวมถึงมีการรายงานเกี่ยวกับความคิดเห็นอยู่เสมอ

“เรื่องสถิติจะมีการรายงานเป็นอาทิตย์ เดือน 3 เดือน และ 6 เดือนครับ และก็มีมีการตรวจสอบ comment อยู่เสมอและคุยกับผู้บริหารตลอด”

(ทศพร อรุณฤกษ์, 2556)

3.3.1 การผลิตเนื้อหา

รายการทีวีออนไลน์เจาะชาวต้นได้จัดการตัดตอนรายการทีวีออนไลน์เจาะชาวต้นเป็นตอนสั้น โดยมีการแบ่งเป็นช่วงข่าวช่วงสัมภาษณ์เพื่อให้ผู้ชมเลือกชมตามความสนใจ ดังรูปภาพที่ 34

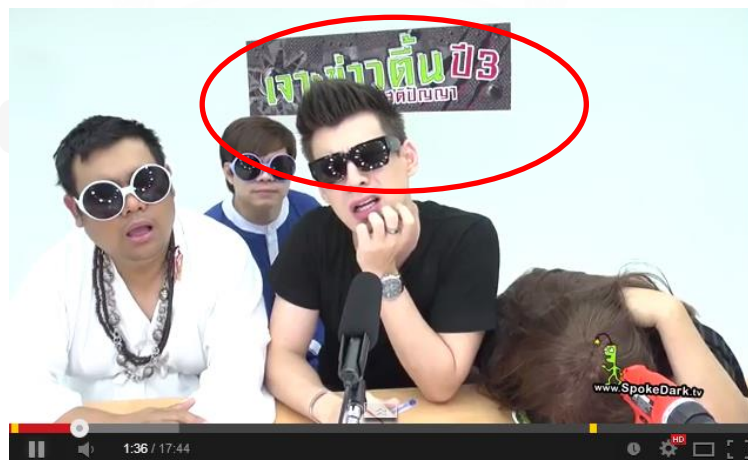
- 8  (ช่วงข่าว) เจาะข่าวต้น 123 : พรก ปรามม็อบ/จับนำข่าวจตุตชายเพื่อไทย/ตำลึงกปปส/การปฏิวัติ
- 9  เจาะข่าวต้น 122 : "ขอบคุณมากครับ" ที่เกลียดคอร์ปชั่น ? (full version)
- 10  (ช่วงข่าว) เจาะข่าวต้น 122 : เห็นหัวกบ่าง/พฤติกรรมครครค่าเงินบาท/นิทาน ส.ป.ก. 4-01
- 11  เจาะข่าวต้น 121 : เจาะม็อบที่ไม่เคยรู้จักกัน (จริง ๆ) (full version)
- 12  เจาะข่าวต้น 120 : ปฏิรูปประเทศไทย ปฏิรูปใครก่อน ? (full version)
- 13  เจาะข่าวต้น 119 : โหยงงแล้วหนูได้ (full version)
- 14  เจาะข่าวต้น 118 : รวมพลังมวลหนุ่มหาประชาชนอกิมหามตะนิรันดร์กาลปราบพระราชย์(EPIC version)
- 15  เจาะข่าวต้น 117 : แกนนำไม่เคยตายหรือเธอว์ (full version)
- 16  (ช่วงข่าว) เจาะข่าวต้น 117 : ม็อบคนดีศรีอินสตาแกรม/ทฤษฎีคนตัวเดียว/เคยเห็นแกนนำตายมั๊ย?
:PLF76C8A7DEB72AC2A&index=12

ในการเรียงลำดับคลิป
วิดีโอของรายการจะมี
คลิปที่ถูกตัดให้สั้นลง
แบ่งเป็นช่วงต่างๆ

รูปภาพที่ 34 รูปภาพแสดงคลิปที่ถูกนำเสนอเป็นตอนสั้น

จากรูปภาพที่ 34 วงกลมแสดงให้เห็นถึง คลิปรายการที่วีออนไลน์เจาะข่าวต้นที่ถูกตัดเฉพาะช่วงให้สั้นลง

ในยุคนี้ฉากของรายการที่วีออนไลน์เจาะข่าวต้นมีการปรับเปลี่ยนโลโก้รายการให้มีความทันสมัยมากขึ้น แต่ยังคงถ่ายทำกันในสตูดิโอที่เดิม เหมือนเดิมดังภาพที่ 35



เจาะข่าวต้น 49 : ประองตองกันใช้หนี้

รูปภาพที่ 35 แสดงฉากที่เปลี่ยนแปลงในรายการ

ในส่วนของกราฟิกที่ใช้ในรายการนั้นยังคงรูปแบบเหมือนเดิมไม่เปลี่ยนแปลงไป สาเหตุมาจากความต้องการของผู้ผลิตที่ต้องการจะให้ความเหมือนเดิมตั้งแต่แรก โดยความตั้งใจคือการใช้รูปภาพที่ตัดมาอย่างง่าย ๆ แต่เน้นที่วิธีการใช้รูปและการเล่าเรื่องเสียมากกว่า ดังภาพที่ 36



รูปภาพที่ 36 แสดงตัวอย่างกราฟิก รูปภาพที่ใช้ในรายการ

3.3.2 การเผยแพร่เนื้อหา

รายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวคืนมีการเผยแพร่เนื้อหาผ่านทางเว็บไซต์สไปกดาร์กทีวี และเว็บไซต์ยูทูปเหมือนในยุคที่ผ่านมา ในยุคนี้จนถึงปัจจุบันผู้ชมสามารถรับชมรายการได้หลายช่องทางไม่ว่าจะผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบสมาร์ตโฟน แท็บเล็ต โดยผู้ดูแลเว็บไซต์จะเป็นผู้ที่โพสต์เนื้อหาต่างๆของรายการที่ผลิตออกมาเสร็จแล้วไม่ว่าจะเป็น ข่าว บทความ และคลิปวิดีโอผ่านทางเว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ

3.3.3 การสร้างการรับรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

ในยุคนี้มีการสร้างการรับรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์เหมือนในยุคที่ผ่านมา กล่าวคือ มีการสร้างการรับรู้ผ่านเฟสบุ๊คแฟนเพจสไปกดาร์กทีวี แฟนเพจของวิญญู ทวิตเตอร์ของพีธีกร และทีมงานต่างๆของรายการ สำหรับที่เพิ่มขึ้นมาในยุคนี้คือสื่อสังคมออนไลน์กูเกิลพลัส³⁹ (google.com/+spokedarktv) ซึ่งสาเหตุที่มีการใช้กูเกิลพลัสในการสร้างการรับรู้มาจากการที่ เว็บไซต์ยูทูปมีนโยบายผูกพันกับบัญชีของกูเกิล โดยหากเราเป็นสมาชิกของยูทูปและมีแบรินด์แชนแนลเป็นของตัวเองก็จะมีบัญชีของสื่อสังคม

³⁹ กูเกิลพลัส Google+ เป็นบริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ให้บริการโดยกูเกิล

ออนไลน์อย่างกูเกิลพลัสพุ่งมาด้วยโดยอัตโนมัติ รายการจึงใช้กูเกิลพลัสเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการเผยแพร่รายการที่วีออนไลน์เจาะข่าวตื่น

ในสื่อสังคมออนไลน์อย่างกูเกิลพลัสก็จะใช้เป็นพื้นที่ในการสร้างการรับรู้สำหรับข่าวสาร และรายการอื่นๆด้วยดังภาพที่ 37



รูปภาพที่ 37 แสดงสื่อสังคมออนไลน์กูเกิลพลัสของspokedarktv

สำหรับเว็บไซต์ยูทูปนั้นสามารถให้ผู้ที่ลงทะเบียนเป็นสมาชิกสามารถกดชอบ(like) หรือไม่ชอบ(dislike)คลิปวิดีโอได้และยังสามารถแสดงความคิดเห็นผ่านทางช่องคอมเมนต์ แต่ในช่วงแรกสมัยที่รายการยังอยู่บนเว็บไซต์ไอเฮียร์ทีวีและรายการได้เผยแพร่ลงบนเว็บไซต์ยูทูปนั้นยังมีการกดชื่นชอบ(กดlike)ในระดับที่น้อยมาก ต่อมาเมื่อรายการได้ย้ายไปอยู่บนสโปีคดาร์กทีวียอดการกดชื่นชอบ และการแสดงความคิดเห็นก็เพิ่มมากขึ้น

ชื่อตอน	ปริมาณคนกดชื่นชอบ	ปริมาณคนกดไม่ชอบ	ปริมาณความคิดเห็น
ตอนที่ 41 “เจาะคันหวย – อยู่ในยุคแรก (มกราคม 2553 – ตุลาคม 2554)	190	1	12
ตอนที่ 49 “ปรองดองกัน ใช้หนี้”-อยู่ในยุคที่สอง (ตุลาคม 2554 – ธันวาคม 2555)	3,584	27	807
ตอนที่104 “ศูนย์บรรเทาทุกข์เบ็ด”-อยู่ในยุคที่สาม (มกราคม 2556 – ปัจจุบัน)	2,184	27	321

ตารางที่ 7 แสดงปริมาณผู้ชมที่มีปฏิสัมพันธ์กับรายการที่วีออนไลน์เจาะข่าวตื่นผ่านเว็บไซต์ยูทูป

นอกจากนี้ทีมงานผู้ผลิตทุกฝ่ายก็จะมีส่วนช่วยในการสร้างการรับรู้ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ที่แต่ละคนใช้

การจัดกิจกรรม

รายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่นยังคงจัดกิจกรรมเหมือนกับในยุคที่แล้วแต่เพิ่มช่องทางในการกดติดตามเพื่อรับข้อมูลข่าวสารทางกูเกิลพลัสอีกช่องทางหนึ่ง

สำหรับยูทูบ และเฟสบุ๊กนั้นจะได้รับการตอบรับและถือเป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผู้ติดตามมากที่สุดของรายการ โดยตัวเลข ณ ปัจจุบันนั้นสไปค์ดาร์กทีวี Spokedark.tv แฟนเพจ⁴⁰ มีผู้คนมาติดตามถึง 449,596 คน โดยกลุ่มอายุของผู้ที่มาติดตามนั้นอยู่ในช่วง 18-24 ปี และมีภูมิลำเนาอยู่ที่กรุงเทพมหานคร⁴¹ ในอีกช่องทางหนึ่งที่สำคัญคือช่องทางยูทูบแชนแนล(youtubechannel)⁴² นั้นมีผู้ติดตามมากถึง 499,057 คนและมีผู้เข้ามาดูรายการนับตั้งแต่เปิดให้บริการจนถึงปี2553มากถึง 98,400,237 คน⁴³ สำหรับในกูเกิลพลัส นั้นมีผู้ติดตาม 251,724 คนและมียอดการเข้าชมสะสมสูงถึง 21,071,357 คน แต่ในช่องทางอื่นๆเช่น ทวิตเตอร์⁴⁴ และอินสตาแกรม⁴⁵ นั้นยังมีผู้ติดตามในระดับที่ไม่มากนัก ดังตารางที่ 8



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

⁴⁰ เฟสบุ๊กเป็นบริการเครือข่ายสังคมและเว็บไซต์ ดำเนินงานและมีเจ้าของคือ บริษัท เฟซบุ๊ก (Facebook, Inc.) ในปัจจุบันเฟซบุ๊กมีผู้ใช้ประจำ พันล้านกว่าบัญชี หรือคิดเป็นอัตราส่วน 1 ใน 7 ของคนทั้งโลก






⁴¹ ข้อมูลจาก <https://www.facebook.com/spokedarktv/likes>

⁴² ยูทูบเป็นเว็บไซต์ที่ให้ผู้ใช้งานสามารถอัปโหลดและแลกเปลี่ยนคลิปวิดีโอผ่านทางเว็บไซต์ ซึ่งช่อง(channel)เป็นบริการการจัดการคลิปวิดีโอของทางเว็บไซต์

⁴³ สถิติจาก <https://www.youtube.com/user/spokedarktv/about>

⁴⁴ ทวิตเตอร์ Twitter เป็นบริการเครือข่ายสังคมออนไลน์จำพวกไมโครบล็อก โดยผู้ใช้สามารถส่งข้อความยาวไม่เกิน 140 ตัวอักษรว่าตนเองกำลังทำอะไรอยู่ โดยเรียกการส่งข้อความนี้ว่า ทวิต Tweet ซึ่งแปลว่า เสียงนกร้อง

⁴⁵ อินสตาแกรม เป็นโปรแกรมแบ่งปันรูปภาพและคลิปวิดีโอสั้นๆ โดยผู้ใช้งานสามารถถ่ายรูปและตกแต่งรูปภาพได้ตามใจต้องการและแบ่งปันผ่าน โซเชียลเน็ตเวิร์ก โดยการตกแต่งรูปนั้นจะเน้นในแนวย้อนยุค หรือ กล้องโพลารอยด์ โดยมีอัตราส่วนของรูปภาพอยู่ที่ 4:3

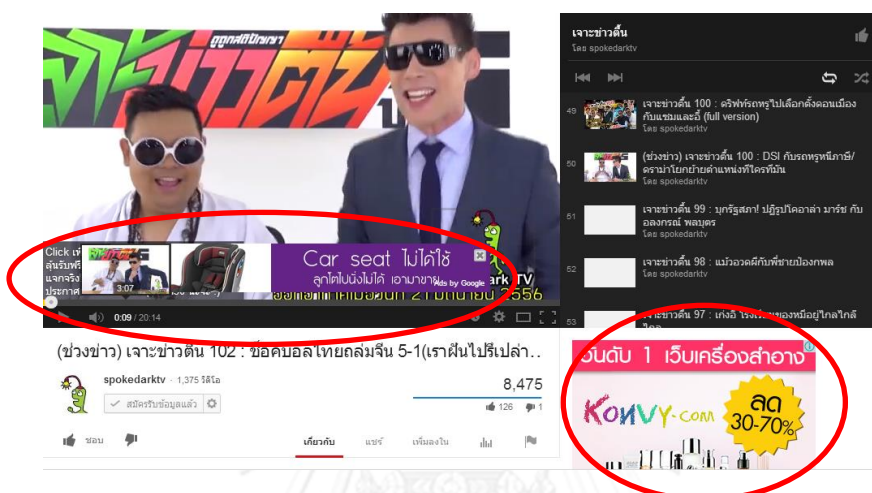
สื่อสังคมออนไลน์	จำนวนผู้ติดตาม (วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2557)	ที่อยู่เว็บไซต์
	449,596 คน	https://www.facebook.com/spokedarktv
	ยินยอมรับข่าวสาร 499,057 คน เข้าชมสะสม 98,400,237 คน	http://www.youtube.com/user/spokedarktv
	52,678 คน	https://twitter.com/SpokeDarkTV
	251,724 คน	https://plus.google.com/+spokedarktv
 Instagram	1,542 คน	http://instagram.com/spokedarktv

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนผู้ติดตามสื่อสังคมออนไลน์ของสไปกีดาร์กทีวี

ตารางที่ 8 เป็นตารางแสดงยอดผู้ติดตามของแต่ละสื่อสังคมออนไลน์โดยจะเห็นได้ว่าในเว็บไซด์ยูทูปนั้นมีผู้ติดตามใกล้เคียงกับเว็บไซด์เฟสบุ๊ค ส่วนเว็บไซด์ทวิตเตอร์ กูเกิลพลัส อินสตาแกรม นั้นยังมีผู้ติดตามไม่มากเท่าไหร่นัก โดยการยินยอมรับข่าวสารของเว็บไซด์ยูทูปนั้นคล้ายลักษณะของการเป็นสมาชิกเพื่อรับข่าวสารโดยผู้ที่กดยินยอมรับข่าวสารก็จะมีคลิปวิดีโอใหม่ๆของรายการไปปรากฏในหน้าแรกของผู้ใช้ที่เป็นสมาชิกยูทูป ส่วนยอดชมสะสมนั้นจะเป็นสถิติของผู้ที่เข้าชมคลิปสะสมตั้งแต่เริ่มเผยแพร่รายการผ่านเว็บไซด์ยูทูปมา

3.3.4 ผู้สนับสนุน

ในยุคนี้จะพบโฆษณาที่ก่อนเริ่มรายการน้อยลงกว่ายุคที่แล้ว แต่รายการจะใช้ระบบโฆษณาของทางเว็บไซต์ยูทูปเนื่องจากเป็นพันธมิตรกันแล้ว โดยรูปแบบของการโฆษณาก็จะเป็นแท็บ(Tab) ขึ้นมาประมาณ 5 วินาที โดยผู้สนับสนุนรายการเหล่านี้จะติดต่อกับกูเกิลและยูทูปโดยตรงโดยไม่ได้ผ่านสปีกดาร์กทีวี แต่ก็สามารถตกลงกับทางทางกูเกิลและยูทูปว่าให้เลือกลงโฆษณาที่กลุ่มวิดีโอแบบไหนได้



รูปภาพที่ 38 แสดงถึงโฆษณาที่พบเห็นบนเว็บไซต์ยูทูป

สำหรับเว็บไซต์ก็ยังคงมีโฆษณาจากผู้สนับสนุนก่อนรับชมรายการเหมือนยุคที่ผ่านมา

การวิเคราะห์เนื้อหา

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในส่วนนี้ เป็นคลิปวิดีโอของรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวต้น 48 ตอน จากคลิปทั้งหมด 126 ตอน โดยจะคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) ซึ่งผู้วิจัยได้เลือกคลิปวิดีโอรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวต้นที่มียอดชมสูงที่สุดในแต่ละเดือนเป็นตัวแทนของประชากรซึ่งในการเก็บข้อมูลนี้จะมีคลิปตัวแทนของประชากรทั้งหมด 48 คลิป ซึ่งจะเป็นตัวแทนการวิเคราะห์เนื้อหาของรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวต้น ผู้วิจัยจะนำเสนอผลเป็นสองส่วนดังนี้

1. การสื่อสารอารมณ์ขัน
2. ข่าวการเมืองกับการล้อเลียนเสียดสี

โดยในหัวข้อข่าวการเมืองกับการล้อเลียนเสียดสี ผู้วิจัยจะนำเสนอโดยมีมิติการวิเคราะห์เนื้อหาครอบคลุมหัวข้อต่อไปนี้

- คุณค่าข่าวการเมือง
- ระดับของเนื้อหาทางการเมือง
- ประเภทของเนื้อหาการเมือง
- กลุ่มเป้าหมายของการเสียดสี
- กลวิธีที่ใช้ในการล้อเลียนเสียดสี

1. การสื่อสารอารมณ์ขัน

นอกเหนือจากรูปแบบรายการที่ผสมผสานการเล่าข่าวด้วยท่าทีและลีลาการเสียดสีแล้ว การจัดรายการของพิธีกรทั้งสองที่เน้นการใช้อารมณ์ขันและการรับส่งมุกระหว่างกัน ก็ทำให้เรื่องเครียดๆ อย่างเรื่องเศรษฐกิจ การเมือง และสังคม ที่หนักหน่วง กลายเป็นเรื่องง่ายที่คนทั่วไปสามารถเข้าใจได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

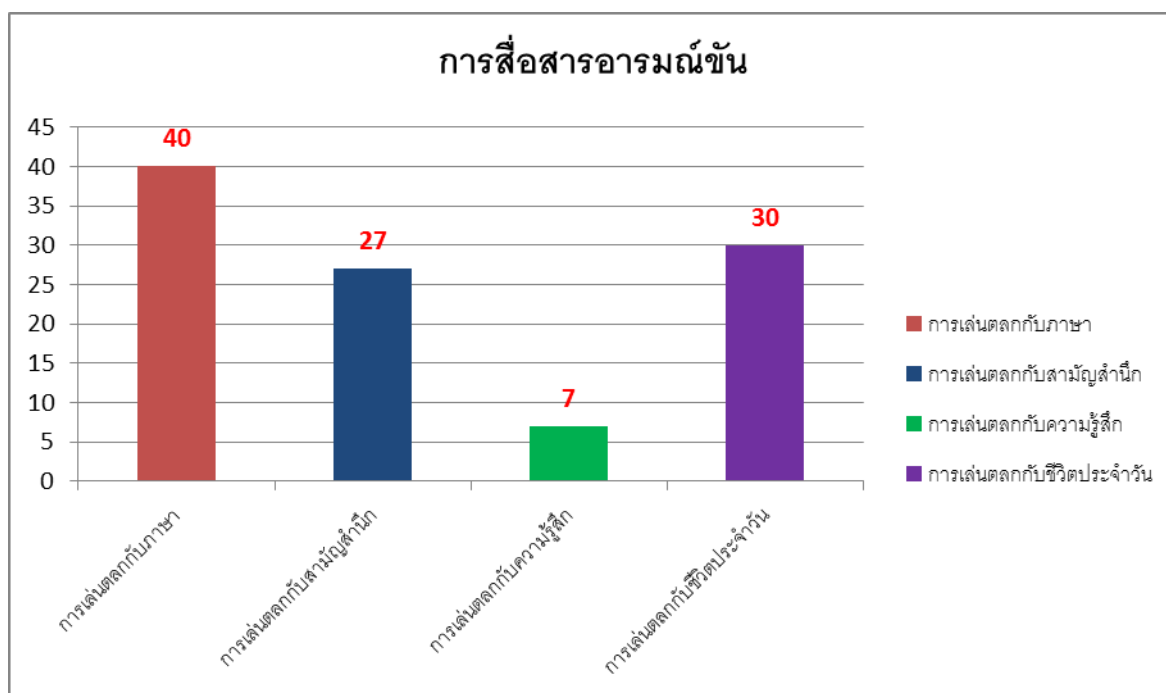
ผู้วิจัยได้ใช้กรอบการศึกษาเกี่ยวกับอารมณ์ขันของอุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์⁴⁶ ซึ่งแบ่งอารมณ์ขันในสื่อมวลชนไว้ 4 ประเภท คือ

1. **การเล่นตลกกับภาษา** หมายถึงการใช้คำ ใช้รูปประโยคผิดไปจากแบบแผนที่กำหนดไว้ การเล่นกับถ้อยคำหรือสำนวนโวหารต่างๆ
2. **การเล่นตลกกับสามัญสำนึก** หมายถึงการล้อเล่นเรื่องสามัญสำนึก โดยมักจะสวนทางความเป็นจริงในสังคม
3. **การเล่นตลกกับความรู้สึก** หมายถึง เป็นการล้อเล่นกับความรู้สึก โดยส่วนมากจะเป็นเรื่องเกี่ยวกับความตาย ความเศร้าเสียใจ ความรู้สึกเรื่องเพศ ความเคารพ
4. **การเล่นตลกกับชีวิตประจำวัน** หมายถึง การนำเอาสิ่งรอบตัวมาล้อเลียน เสียดสี ไม่ว่าจะเป็นเรื่องในครอบครัว เรื่องเพื่อน การเมือง ด้วยลีลาท่าทางที่สร้างความตลกขบขัน

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

⁴⁶ อารมณ์ขันในสื่อมวลชน โครงการหนังสือชุดวิจัยและพัฒนานิเทศศาสตร์ 2536 กรุงเทพฯ

โดยผลการศึกษารายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวต้นเกี่ยวกับการสื่อสารอารมณ์ชั้นมีดังนี้



แผนภูมิที่ 1 แสดงความถี่ของกลวิธีในการนำเสนอเหตุการณ์ที่พบในรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวต้น

จากการวิจัยพบว่ารายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวต้นมีการสื่อสารอารมณ์ชั้นในรูปแบบของการเล่นตลกกับภาษามากที่สุด 40 ตอน รองลงมาคือการเล่นตลกกับชีวิตประจำวัน 30 ตอน จากจำนวนตอนที่ศึกษา 48 ตอน ส่วนการเล่นตลกกับสามัญสำนึกนั้นพบ 27 ตอน ส่วนการเล่นตลกกับความรู้สึกนั้นพบน้อยที่สุดคือ 7 ตอน

การเล่นตลกกับภาษา

โดยทั่วไปการใช้ภาษาของไทยจะมีแบบแผนที่เราเข้าใจกันอยู่ เมื่อไรก็ตามที่เราพูดผิดไปจากแบบแผนที่กำหนดไว้สิ่งที่เราพูดก็จะกลายเป็นเรื่องน่าขันไปในทันที ผู้วิจัยพบว่ารายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวต้นได้มีการนำเอากลวิธีนี้มาใช้เพื่อสร้างความบันเทิงสูงสุด โดยการเล่นตลกกับภาษาของรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวต้นที่พบบนนั้นจะปรากฏในรูปของการ พูดผิด การใช้คำพวน การสร้างสำนวนยกตัวอย่างเช่น การที่พิธีกรใช้คำพูดในตอนต้นรายการที่ว่า “ขอเชิญพบกับรายการเจาะข่าวต้น ดูถูกสติปัญญา กับนายจอห์นวิญญู และพ่อหมอ นะฮ๊าฟ” ซึ่งคำว่า ‘นะฮ๊าฟ’ ก็เป็นคำที่ใช้แทนนะครับซึ่งเป็นลักษณะของการแผลงคำผนวกกับการสร้างคำใหม่โดยพิธีกรเลือกที่จะพูดด้วยการเล่นเสียงล้อเลียนวิธีพูดของสาวประเภทสอง

นอกจากนี้ยังมีการใช้ภาพหรือภาพเคลื่อนไหวแทนการสื่อความหมายให้ชัดเจนขึ้นด้วย อย่างเช่น ในตอน “ นිරโทษกรรมแกนนำแมงอีนูน ” นั้น พิธีกรได้เสียดสี คุณทักษิณ ชินวัตรว่าใช้เงินซื้อการชุมนุมทั้งสามการชุมนุม(ม็อบ)⁴⁷ โดยรายการได้ขึ้นภาพไม้ถูพื้นแทนซึ่งนี่ก็เป็นการเล่นตลกกับภาษาที่ใช้คำที่มีเสียงเหมือนกัน คำว่าม็อบนั้นเป็นการนำเอาคำพ้องเสียงกันในภาษาอังกฤษมาใช้ โดยคำว่าม็อบ(mob)นั้นแปลว่าผู้ชุมนุม แต่คำว่าม็อพ(mop)แปลว่าไม้ถูพื้น โดยการใช้ภาพจะช่วยสื่อสารมุกให้ผู้ชมเข้าใจมากขึ้นโดยไม่ต้องอธิบาย ดังภาพที่ 39



รูปภาพที่ 39 ภาพแสดงการใช้ภาพในการสื่อสารอารมณ์ขันในรูปแบบของการเล่นตลกกับภาษา
การเล่นตลกกับสามัญสำนึก

การเล่นตลกกับสามัญสำนึกคือมักเป็นการเล่นตลกกับสิ่งที่เราคิด หลักการต่างๆ โดยแสดงออกสวนทางหรือตรงข้ามกับสิ่งที่ เป็นหรือความจริง ซึ่งพบในรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่น 27 ตอน การพูดในเรื่องราวที่สวนทางกับสิ่งที่รู้มาจะทำให้เกิดความตลกขบขันได้ อย่างเช่น การที่พิธีกรใช้คำพูดในตอนต้นรายการที่ว่า “ขอเชิญพบกับรายการเจาะข่าวตื่น ดูถูกสติปัญญา” โดยคำว่า “เจาะข่าวตื่น ดูถูกสติปัญญา” นั้นจะสวนทางกับสามัญสำนึกหรือประสบการณ์ของคำที่เราพบเจออยู่ในปัจจุบัน ว่ารายการข่าวนั้นต้องเจาะลึก และรายการที่เกี่ยวกับข่าวจะต้องประเทืองปัญญา ตอน “ยายมีเลี้ยงหอย” พูดถึงนักการเมืองที่มีอำนาจสามารถออกโฉนดบนหัวพ่อใครก็ได้ มหัศจรรย์มากๆ ดังตัวอย่างในกล่องข้อความที่ 7

⁴⁷ ในตอนนี้ก็กล่าวถึง กลุ่มกองทัพประชาชนโค่นระบอบทักษิณ กลุ่มหน้ากากขาว และแนวร่วมคนไทยรักชาติรักแผ่นดิน

ตอน “เจาะยายมีเลี้ยงหอย”



วิญญู : พื้นที่ป่าต้นน้ำ ที่เค้าวากันว่า วิวสวยที่สุดบนเกาะสมุยครับ มีพื้นที่ลาดชันเกิน 35 เปอร์เซ็นต์เนี่ยนะฮะ ตามระเบียบแล้วไม่สามารถออกโฉนดได้ครับ แต่ปรากฏว่ามีโฉนดออกมาเป็นชื่อนายแทน เทือกสุบรรณลูกชายท่านรองนายกครับ นอกจากนี้แล้วนะครับ ยังมีที่ดินนอกจาก สค. 1 (ใบแจ้งการครอบครองที่ดินในสมัยก่อน) ซึ่งเดิมมี 15 ไร่ พอมาเป็น น.ส.3 (หนังสือรับรองการทำประโยชน์) มันกลายเป็น 28 ไร่ พอออกโฉนดมันกลายเป็น 62 ไร่ พระเจ้า! กูจะซื้อที่สัก 50 ไร่เนี่ยยังต้องผ่อนย้อนกลับไปถึงเจ็ดชั่วโคตรเลยนะครับ นี่ แม่่มหัทศจรณ์มากๆเลยนะครับเนี่ย งอกได้ด้วย

พ่อหมอใช้ดาบของเล่นตีไปที่วิญญู

วิญญู : เพิ่มมาตั้ง 47 ไร่แหนะ

พ่อหมอใช้ดาบของเล่นตีไปที่วิญญาณ

วิญญาณ : พอนักข่าวนะครับถามท่านไปมากๆ เข้า ท่านก็น้อตหลุดบอกว่า ถ้าต้องมานั่งตอบคำถามไว้สาระอย่างนี้ทุกวันเนี่ยก็ไม่ไหวนะ ผมเนี่ยเห็นใจท่านจริงๆ นะครับ นักข่าวเนี่ย ไอ้พวกนี้มันก็เหลือเกินจริงๆ

วิญญาณ : (ใช้น้ำเสียงจริงจัง) ก่อนอื่นเลยนะครับ เรามาทำความเข้าใจกับประเด็นนี้กันสักเล็กน้อยนะครับ เรื่องแรกนะครับ ที่ลาดชันเกิน 35 เปอร์เซ็นต์เนี่ย ออกโฉนดไม่ได้นะครับ แหะๆ (เว้นช่วงไปสักพัก) **ออกได้ครับถ้าคุณ เป็นบุคคลที่มีพลังเหนือธรรมชาติครับ**



วิญญาณ : **ซึ่งบุคคลจำพวกนี้นะครับจะออกโฉนดบนหัวพ่อใครก็ได้ หลับตาแป๊บเดียว สีมตาขึ้นมาอีกที่แมงก็มีโฉนดอยู่บนหัวพ่อมันเลยครับ**

วิญญาณ : (พูดด้วยน้ำเสียงจริงจัง) มาถึงเรื่องที่สองครับ **ที่ดินงอก มันก็เป็นปรากฏการณ์ทางธรรมชาตินะครับที่ดินชายฝั่งทะเลมันยังงอกได้เลยครับ ทำไมหละครับ ที่ดินบนเขาป่าต้นน้ำมันจะงอกไม่ได้ ก็สำนักงานที่ดินเขาออกโฉนดให้เท่านี้ จะให้ไปเถียงเค้าหรือไงครับ มันก็แค่หลุดจากที่สาธารณะมางอกที่โฉนด(พูดด้วยน้ำเสียงยียวน)ของบุคคลที่มีพลังเหนือธรรมชาติก็เท่านั้นเองครับ ดินมันก็มีอยู่เท่าเดิมแหละครับ**

กล่องข้อความที่ 7 กล่องข้อความแสดงการเล่นตลกกับสามัญสำนึก

จากกล่องข้อความด้านบนพูดถึงกรณีที่นายสุเทพ เทือกสุบรรณแสดงออกอย่างฉุนเฉียว ภายหลังจากที่มีนักข่าวสอบถามเรื่องกรณีที่ดินเขาแพง ที่อยู่ในความครอบครองของนายแทน เทือกสุบรรณ บุตรชายของนายสุเทพนั้น ได้มาอย่างถูกต้องหรือไม่อย่างไร และเอกสารสิทธิที่อยู่ในมือนั้น เป็นของจริงและถูกต้องเพียงใด โดยพิธีกรได้อธิบายถึงการออกเอกสารสิทธิบนเขาแพง⁴⁸ ของนายแทน เทือกสุบรรณไว้ว่าตามระเบียบแล้วไม่สามารถออกโฉนดได้และยังสงสัยว่าที่ดินได้เพิ่มขึ้นมาจาก

⁴⁸ เป็นชื่อของภูเขา ที่อยู่บน อ. เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี

เอกสารสิทธิชุดเก่า โดยพิธีกรได้ให้รายละเอียดเกี่ยวกับการออกโฉนดด้วยน้ำเสียงจริงจังว่าตามระเบียบแล้วมันไม่สามารถออกได้ซึ่งสวนทางกับสามัญสำนึกของ ความรู้สึกที่เป็นไปไม่ได้

โดยต้องการเสียดสีถึงการมีลัทธิลึกลับในกระบวนการออกโฉนดของนักการเมือง ตอน “ทป ฆ่าตัดตอนinternetกับ woody” พิธีกรก็พูดเสียดสีถึงนโยบายประชานิยมของ มรว. สุขุมพันธ์ บริษัท ที่จะให้ขึ้นรถไฟฟ้า bts⁴⁹ พิธีกรว่า “ทำไมไม่ให้ขึ้นรถแท็กซี่ฟรี ขึ้นมอเตอร์ไซค์รับจ้างฟรีไปเลย”

และยังเสียดสีไปถึงกรณีว่าการที่นโยบายรถคันแรกนั้นทำให้กรุงเทพรถติดมากยิ่งขึ้นกว่าเดิม และเมื่อสมัยก่อนนั้นกรุงเทพไม่เคยติดเลย(ซึ่งต้องการหมายความว่ารถติดมาตั้งนานแล้ว) ซึ่งเป็นการเล่นตลกกับสามัญสำนึกซึ่งโดยทั่วไปก็จะเป็นที่รู้จักอยู่แล้วว่ากรุงเทพนั้นมีการจราจรที่ติดขัดมานานและเป็นปัญหาเรื้อรังมานาน ซึ่งไม่น่าจะสามารถกล่าวอ้างได้ว่านโยบายรถคันแรกนั้นทำให้กรุงเทพรถติดมากยิ่งขึ้นกว่าเดิมหรือการที่คนหันมาใช้รถไฟฟ้าจะช่วยแก้ปัญหารถติดได้ ดังตัวอย่างในกล่องข้อความที่ 8

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

⁴⁹ รถไฟฟ้าบีทีเอสหรือ รถไฟฟ้าเฉลิมพระเกียรติ 6 รอบพระชนมพรรษา เป็นระบบขนส่งมวลชนแบบรางในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ดำเนินการโดย บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือบีทีเอสซี (BTSC) และบริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด หรือ เคที (KT) ภายใต้สัมปทานของกรุงเทพมหานคร

ตอน “ITU ฆ่าตัดตอนinternetกับ woody”



วิญญู: คุณชายสุชุมพันธ์แถลงเปิดตัว และประกาศนโยบายหาเสียง เพื่อลงชิงชัยในสนามผู้ว่ากทมอีกครั้งครับ แบบที่ไม่มีใคร ได้ทันตั้งตัวเลยครับ แถลงกันบนสถานีบีทีเอส กลางสยาม ชูนโยบาย นั่งรถไฟฟ้าฟรีภายในสี่ปี ครับ คือมีทั้งทำร้ายชสมก.แล้วมีทั้งทำร้ายบีทีเอสอีกเหอเนี่ย

พ่อหมอ: เอาอย่างนี้ดีกว่าไปนั่งแท็กซี่ฟรีเลย หรือไม่ก็ตุ๊กตุ๊กฟรี สี่ปี โมไซรับจ้างฟรีสี่ปี

วิญญู: ถ้าทำแบบนั้นได้เนะ เอาไปเลยกูให้ เอาไปเลย (พร้อมทำท่ายกให้) ยังไม่หมดนะครับ ยังแหวะรัฐบาลไป อีกดอกนึงนะครับ บอกว่า รู้ปะ ภาชีรดคันแรกอะ ทำให้รถติดต้องหนับหนุนให้คนมาใช้รถไฟฟ้าแก้ปัญหาแทน

พ่อหมอ: ไม่รู้ตอนนั่งรถมาแถลงข่าวเนี่ย เค้านั่งรถคันที่ 18 มาแถลงข่าวหรือปะ ก็อยากจะมิกันบ้านอะรถอะ คนอื่นเค้าก็อยากจะมี แต่ก็จริงอย่างที่เค้าว่านะครับ **เมื่อก่อนกรุงเทพเนี่ย รถไม่เคยติดเลย(ทำเสียงสูง) ไม่เคยเลย ไม่เคย ไม่เคย จนมีนโยบายคินภาชีรดคันแรกเนี่ยแหละ**

กล่องข้อความที่ 8 การเล่นตลกกับสามัญสำนึก

การเล่นตลกกับความรู้สึก

ผลการศึกษาพบว่ามีการเล่นตลกกับความรู้สึก 7 ตอน จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 48 ตอน โดยการเล่นตลกกับความรู้สึกมักจะเป็นการนำเอาเรื่องที่ส่งผลกระทบต่อความรู้สึกอย่างความตาย หรือเรื่องทางเพศมาล้อเลียนเสียดสีอย่างเช่น ในตอน “เจาะเซ็นเซอร์”⁵⁰ พิธีกรได้พูดถึงการเซ็นเซอร์เหล่า บุหรี่ และภาพอนาจารบนละครและภาพยนตร์ไว้โดยผ่านตัวละครของผู้ที่ทำงานเซ็นเซอร์ว่าเราจำเป็นต้องมีการเซ็นเซอร์เพราะที่บ้านเมืองไทยเป็นเมืองพุทธ โดยในช่วงท้ายของรายการพิธีกรได้นำเอาเรื่องความตายมาล้อเล่นโดยการพูดถึงคุณค่าของคนทำงานเกี่ยวกับการเซ็นเซอร์ว่ามีค่ามาก ควรจะอยู่ไปนานๆ ไม่น่าตายเร็ว แล้วต่อด้วยข้อความที่กล่าวว่ทั้งหมดนี้เป็นเรื่องโกหก ซึ่งทำให้สิ่งที่พูดมาก่อนหน้านี้มีความหมายตรงกันข้ามไป ดูได้จากกล่องข้อความที่ 9

⁵⁰ เซ็นเซอร์ในที่นี้จะหมายถึงการเซ็นเซอร์ที่พบในโทรทัศน์

ตอน “เจาะเซ็นเซอร์”



วิญญู : ขอขอบคุณคุณพีเซ็นเซอร์เป็นอย่างมากเลยนะครับ ที่อุทิศสละเวลาอันมีค่าของท่านเนี่ยมาชี้ทางสว่างให้กับพวกเรา ผมเนี่ยเหนียวแทนพวกท่านจริงๆ แหม่ ถ้าเกิดพวกพีเนี่ย ตายท่า(มีการดูดเสียง)ขึ้นมาจริงๆ เนี่ยล่ะครับ ใครล่ะจะมาดูแล ทั้งเยาวชน คนจน คนไร้การศึกษา เพราะฉะนั้นอย่าตายนะครับที่อยู่กับเราไปนานๆ

รายการขึ้นตัวอักษรมาว่าทั้งหมดนี้เป็นเรื่องโกหกปกคลุมทั้งสิ้นดูรายการนี้มานานแล้วรู้จักหัดใช้วิจารณ์ญาณกันบ้าง



กล่องข้อความที่ ๑ การเล่นตลกกับความรู้สึก

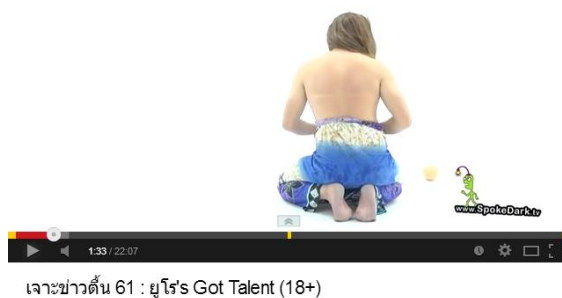
อย่างการเล่นตลกกับความรู้สึกในเรื่องเพศ จากตอน “ยูโร’s Got Talent (18+)” โดยรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่นได้ล้อเลียนเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในรายการไทยแลนด์ก็อตทาเลนต์ โดยในรายการไทยแลนด์ก็อตทาเลนต์ซีซั่น 2 โดยได้มีผู้เข้าประกวดหญิงสาวได้แสดงการวาดภาพ โดยถอดเสื้อและชุดชั้นในออก แล้วเอาหน้าอกวาดวาดภาพศิลปะอยู่กลางเวที ซึ่งเป็นกระแสที่พูดถึงกันเป็นอย่างมาก และต่อมาภายหลังสื่อมวลชนได้เปิดเผยว่า เป็นการจัดฉากของรายการเพื่อเรียกเรตติ้งผู้ชม โดย

รายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวต้นกัได้นำเอาเหตุการณ์นี้มาล้อเลียนโดยทำเป็นเหตุการณ์จำลอง โดยได้นำเอาเรื่องเกี่ยวกับเพศ และความรู้สึกที่มีต่อสระรีระของผู้หญิงมาเสียดสี สำหรับในเรื่องของความรู้สึกนั้นได้มีการนำเอาความรู้สึกการแสดงออกของกรรมการ เบนซ์ พรชิตา ณ สงขลา ที่ในรายการมีการแสดงออกว่าไม่เหมาะสมโดยในรายการไทยแลนด์กอตส์ทาเล็นท์ เบนซ์ พรชิตาได้แสดงท่าทีผิดหวัง และได้กดปุ่มไม่ให้โชว์ได้ผ่านเข้ารอบพร้อมแสดงความคิดเห็นว่ามันไม่เหมาะสมสำหรับในสังคมไทย และแสดงท่าทีที่ไม่พอใจที่ทั้งสองพิธีกรชายร่วมให้ผู้แสดงโชว์ผ่าน โดยรายการเจาะข่าวต้นกัได้นำเอาเหตุการณ์นี้มาล้อเลียนเสียดสี โดยดูได้จากกล่องข้อความที่ 10



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

ตอน “ยูโร’s Got Talent (18+)”



เจาะข่าวต้น 61 : ยูโร's Got Talent (18+)

มีทีมงานเรียกตัวนักแสดงชายแต่งหญิงออกมา โดยมีการใช้ของเล่นเป็นหน้าอกจำลองมาแสดงการระบายสี โดยมี วิญญู พ่อหอม และตัวประกอบทำหน้าที่เป็นกรรมการโดยสื่อความหมายแทนกรรมการของรายการไทยแลนด์ก็อตทาเลนต์ ซึ่งก็คือ พรชิตา ณ สงขลา ภิญโญ ฐัฒธรรมและจิรายุส วรรธนะสิน

วิญญู: เตี้ยๆ โทษนะครับมึงจะฟูมฟาย เล่นใหญ่อะไรกันหนักหนาเนียเหอะ นี่คนเค้าไม่ได้เป็นเด็กกำพร้า เป็นหนี้ หรือเป็นดาวพระศุกร์ ดอกโศก อะไรสะที่ไหนแล้ว นี่ก็เวอร์จริงๆเลย

กรรมการหญิง: ไม่เข้าใจอะคะ(พร้อมแสดงท่าทางฟูมฟาย) สับสนอะ

วิญญู:เตี้ยๆ โทษนะฮะ มึงไม่เข้าใจอะไร

กรรมการหญิง : **พวกมึงจะอะไรกันหนักหนาอะ ก็แค่นม นมอะคะ มันต่างจากหัวแมตินของพวกมึงตรงไหนอะคะ ไม่เข้าใจยยยอะ**

วิญญู:เค้าไม่ได้วานม เข้าใจปะ เค้าว่า ว่ามาไซวันม ช่วงโพรม์ไหมเนีย เด็กมันดูทีวีเยอะ เนีย มันดูไม่เหมาะสม เข้าใจมะ

กรรมการหญิง: **ไม่เหมาะสมงัยคะ แม่ของเด็กพวกนั้นมันไม่มีนมหรอคะ**

พ่อหอม: เออหะ ไม่เห็นมันจะต่างกันเลย มีเหตุผลนะเนีย นมก็มีไว้ดูเหมือนกัน หัวแมตินก็มีไว้ดูเหมือนกัน ผมให้ผ่านครับ


วิญญู : ผมเห็นด้วยผมให้ผ่านครับ กรรมการหญิง: ผ่านคะ

กล่องข้อความที่ 10 แสดงการเล่นตลกกับความรู้สึก

การเล่นตลกกับชีวิตประจำวัน

การเล่นตลกกับชีวิตประจำวันก็เป็นอีกหนึ่งวิธีที่พบมากในรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวต้น ซึ่งจากการศึกษาจะพบเป็นการล้อเลียนและเสียดสีโดยเอาความรู้สึกที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของผู้ชมมาใช้สร้างอารมณ์ขัน โดยผลการวิจัยพบว่ารายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวต้นมีการเล่นตลกกับชีวิตประจำวันในรายการ 30 ตอน จากกลุ่มตัวอย่าง 48 ตอน โดยหนึ่งตอนที่มีการพูดถึงคือตอน “โอเน็ต โอ้ก๊อด” ดังตัวอย่างในกล่องข้อความที่ 11

ตอน “เจาะ โอเน็ต โอ้ก๊อด”



วิญญู: อะ มาถึงอีกหนึ่งข้อดีกว่า อันนี้ต้องโดนใจแน่นอน คำถามถึงขั้นตอนการซักผ้าด้วยมือข้อใด ถูกต้องที่สุด มีข้อหนึ่งถึงข้อสิบ เราให้คุณเรียงให้ถูกต้อง ที่สุด คำนี้คำอธิบายเหตุผลข้อสอบนี้เอาไว้เลยนะฮะ ก็คือ ข้อสอบข้อนี้เนี่ย ไม่ว่าจะเป็นอย่างหญิงหรือชาย ก็ควรมีทักษะในชีวิต รู้จักช่วยพ่อแม่ทำงานบ้าน ถ้าพ่อแม่เหนื่อยจางแม่บ้านมา เพื่อให้ซักผ้าเหนื่อย ภูมิดีใหม่เนี่ย ถ้าสมมติเนะ บางบ้านเค้ามีวิธีการซักผ้าที่แตกต่างกันไป เค้าเอาผงซักฟอกลงไปใส่น้ำก่อน ละค่อยเอาผ้าไปแช่ ภูมิดีใหม่อีกเนี่ย “ต็อกเตอร์เลยทีเดียวนะ”

กล่องข้อความที่ 11 แสดงตัวอย่างการเล่นตลกกับชีวิตประจำวัน

โดยพิธีกรได้ตั้งคำถามเกี่ยวข้องกับข้อสอบโอเน็ตซึ่งเป็นการสอบความรู้รอบยอดซึ่งจัดโดยมีสถาบันทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติเป็นผู้จัดสอบ ซึ่งจะสอบในชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ตามมาตรฐานการเรียนรู้ของหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน และทำการทดสอบความรู้ในกลุ่มสาระต่าง ๆ รวม 8 กลุ่มสาระ ได้แก่ ภาษาไทย, คณิตศาสตร์, วิทยาศาสตร์, สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม, สุขศึกษาและพลศึกษา, ศิลปะ, การงานอาชีพและเทคโนโลยี และภาษาต่างประเทศโดยในตอนนี้ได้้นำข้อสอบด้านการงานอาชีพที่เกี่ยวกับการซักผ้าด้วยมือว่าทำไมการซักผ้าถึงจำเป็นต้องมีลำดับขั้นตอนตามเฉลยของผู้ออกข้อสอบด้วย ถ้าบางบ้านมีวิธีการต่างไป คงไม่มีทางทำข้อสอบข้อนี้ได้ถูก และแถมยังเสียดสีไปถึงผู้ออกข้อสอบด้วยประโยคที่ว่า ‘ต็อกเตอร์เลยทีเดียวนะ’ โดยหมายความว่าผู้ที่ออกข้อสอบที่มีปัญหาและถูกพูดถึงในวงกว้างนั้นเป็นมีความรู้ระดับปริญญาเอกแต่กลับออกข้อสอบที่มีปัญหาในตัวคำตอบ

2. ชาวการเมืองกับการล้อเลียนเสียดสี

ผู้วิจัยจะนำเสนอผลงานตามหัวข้อดังนี้

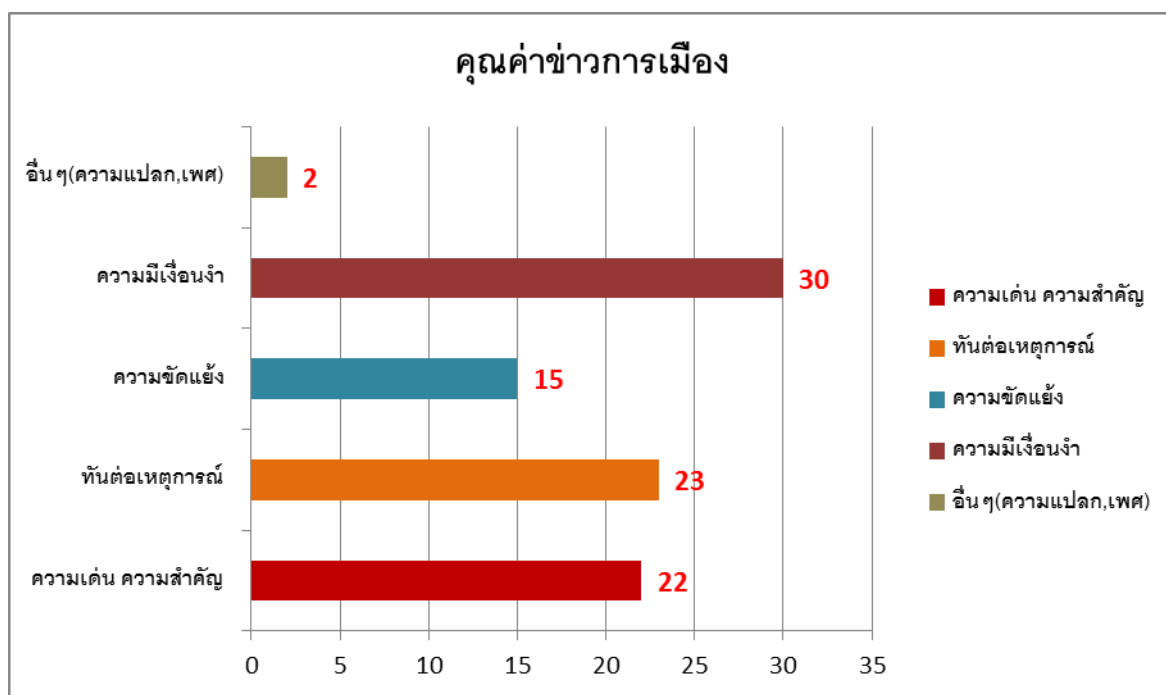
2.1 คุณค่าชาวการเมือง

ผู้วิจัยได้ใช้ผลการวิจัยของอุไร คงคาหลวงที่ศึกษาการวิเคราะห้เนื้อหาคุณค่าชาวของชาวสันตันทันชัวโมงทางสถานีวิทยุกระจายเสียง⁵¹ มาสร้างเกณฑ์ในการเก็บข้อมูลคุณค่าชาวทางการเมืองที่พบจากกลุ่มตัวอย่างโดยมีมติของคุณค่าชาวที่ทำการศึกษาวิเคราะห้ดังนี้

1. **ความเด่นความสำคัญ** หมายถึงการให้ความสำคัญกับบุคคลหรือเหตุการณ์ที่เป็นชาว เช่น ช่วงเวลาของการเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพฯ สถานการณ์การชุมนุมทางการเมือง การประกาศพรก.ฉุกเฉิน
2. **ความทันต่อเหตุการณ์** หมายถึงชาวที่เกิดขึ้น ณ ขณะนั้น มีความใหม่และเป็นปัจจุบัน อยู่ในกระแส
3. **ความขัดแย้ง** หมายถึง ชาวที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางการเมือง
4. **ความมีเงื่อนงำ** หมายถึง ชาวหรือเหตุการณ์ที่มีความไม่โปร่งใส มีลับลมคมใน
5. **คุณค่าด้านอื่นๆ** เป็นคุณค่าชาวการเมืองที่อยู่นอกเหนือเกณฑ์คุณค่าชาวทางการเมือง จากที่กล่าวมาเช่น ความแปลก

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

⁵¹ การวิเคราะห้เนื้อหาคุณค่าชาวของชาวสันตันทันชัวโมงทางสถานีวิทยุกระจายเสียง :อุไร คงคาหลวง. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 2544



แผนภูมิที่ 2 แสดงคุณค่าข่าวการเมือง


จากการวิจัยพบว่าในรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวต้นมีคุณค่าข่าวด้านความมีใจอ่อนจำสูงที่สุด โดยพบ 30 ตอน รองลงมาเป็นคุณค่าข่าวด้านความท้นต่อเหตุการณ์โดยพบ 23 ตอน โดยซึ่งพบในระดับที่ไล่เลี่ยกันกับคุณค่าข่าวด้านความเด่นความสำคัญโดยพบ 22 ตอน คุณค่าข่าวด้านความขัดแย้งพบ 15 ตอน โดยกลุ่มตัวอย่างมีทั้งหมด 48 ตอน โดยในแต่ละคลิปแต่ละข่าวก็จะมีคุณค่าข่าวการเมืองหลายๆด้านรวมกันอยู่ด้วยในข่าว

คุณค่าข่าวด้านความเด่นความสำคัญ

คุณค่าข่าวด้านความเด่นความสำคัญที่พบในรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวต้น จะเป็นประเด็นหรือเรื่องราวที่เกี่ยวกับเหตุการณ์สำคัญ บุคคลสำคัญทางการเมือง เช่น นายกรัฐมนตรี หัวหน้าพรรคฝ่ายค้าน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงต่างๆ ยกตัวอย่างเช่นในตอน “ยายมีเลี้ยงหอย” จะมีการพูดถึงบุคคลสำคัญในตอนนั้นคือนายกรัฐมนตรีโดยดูตัวอย่างจากกล่องข้อความที่

โดยนายกรัฐมนตรีนายกรัฐมนตรี(ในขณะนั้น) อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะโดยได้พูดถึงประเด็นข่าวในกรณีที่ นายกรัฐมนตรี อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะได้ให้สัมภาษณ์ว่าจะเปิดพื้นที่ให้กลุ่มคนที่มีความคิดเห็นทางการเมืองแตกต่างกันได้พูดคุยในช่องโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์(NBT) ดังกล่องข้อความที่ 12

ตอน “เจาะยายมี”



เจาะข่าวต้น 12 : ยายมีเลี้ยงหอม

วิญญู : มาเริ่มกันที่เรื่องแรกกันดีกว่านะอะ บิ๊กอาเจนตา เรื่องร้อนแรงด่วน ของท่าน นายอภิสิทธิ์ด้วยความเคารพ ทีบีบีทีวีรูปสื่ออย่างเต็มสตรีมเลยทีเดียวด้วยนะอะ อันดับแรกอะได้สั่งการไปยัง เอ็นบีที หรือที่เรารู้จักกันในนามนารักนารักกันนะอะ ว่าช่องหอยม่วง นั้นเองนะครั้บ ให้จัดเวลาให้กับฝ่ายที่คิดต่างนะครั้บ ได้มีรายการใน ช่องนี้บ้าง ท่านเนี่ย ใจกว้างจริงๆเลยนะครั้บ

กล่องข้อความที่ 12 แสดงตัวอย่างคุณค่าข่าวด้านความเด่น

ซึ่งการกล่าวถึงบุคคลสำคัญ เช่นนายกรัฐมนตรีก็น่าถือเป็นการเลือกคุณค่าข่าวด้านความเด่น ความสำคัญ อีกตัวอย่างหนึ่งในตอน “พระเจ้าโจ๊ก⁵²” ซึ่งพิธีกรเสียดสีถึงการใช้รหัส ๖ 5 ซึ่งหมายถึง ความลับบอกใครไม่ได้ แต่สื่อสามารถนำเสนอเหตุการณ์ที่นายกรัฐมนตรีนายกรัฐมนตรี(ในขณะนั้น) ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร ขาดประชุมสภา โดยได้ไปพบกับนักธุรกิจอสังหาริมทรัพย์รายใหญ่ที่โรงแรม4season โดยพิธีกรก็ได้ตั้งคำถามถึงการใช้รหัส ๖5 นี้ว่าเป็นเพราะอะไร ดังกล่องข้อความที่ 13

⁵² เป็นชื่อตอนที่หมายถึงฉายาของโจ๊ก กรภพ จันทรเจริญ นักร้องนำวงโซคูล

เจาะข่าวตื้นตื้นตอน “บรี๊เจ้าโจ๊ก”



โจ๊ก : ปริศนาคาใจคนไทยเรื่องต่อไป

จอห์น วิญญู : ครับผม ไป ว.ฮ่า กันดีกว่าไม่ฮ่าฟ ภารกิจสุดลับบอกใครไม่ได้ระหว่างนายกสมหญิง ยิ่งลักษณ์ที่โดดประชุมสภา โดดไปพบนักธุรกิจสังหาริมทรัพย์รายใหญ่ที่โรงแรม หะรุ หะรากกลางกรุงนะครั้บ โดยที่ ว.ฮ่านั้นเป็นรหัสบอกว่าภารกิจนี้เป็นความลับบอกใครไม่ได้นะครั้บ โอเคปะ นี่เวลางานนะครั้บเจ๊ส เจ๊สจะไปเนี่ยไม่บอกกันหน่อยเหอครั้บ ว่าเจ๊สจะไปคุยอะไรกับเจ้าของธุรกิจสังหาริมทรัพย์รายใหญ่

โจ๊ก: ซากอ้อยหวะ

กล่องข้อความที่ 13 คุณค่าข่าวด้านความเด่น

คุณค่าข่าวด้านความทันต่อเหตุการณ์

สำหรับคุณค่าข่าวด้านนี้จะสะท้อนออกมาการพูดคุยถึงข่าวเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในรอบสัปดาห์ว่ามีข่าวไหนน่าสนใจบ้าง ดังตัวอย่างในกล่องข้อความที่ 14

ตอน “เจาะละคร 3G(แรงเอา)”



วิญญู: ขอต้อนรับเข้าสู่เจาะข่าวตื่น ประจำวันศุกร์ที่ 19 ตุลาคม 2555 สัปดาห์แสนสนุกที่พ่อแม่พี่น้องชาวไทย ได้เห็นการประมูล 3Gที่เกิดขึ้นจนได้ ไม่อยากจะเชื่อเลย นึกว่าฝันไป เพราะถ้าศึกษาดูงานจากละครแรงเอา อะหิยย แรงเงาที่กำลังฮิตระเบิดระเบ้อที่บ้านทั่วประเทศอยู่ในยามนี้ อินไซด์ชีวิตข้าราชการไทย แมงเอ้ย วันๆ เอาเวลาที่ไหนไปทำงานกันวะ ผู้หญิงถือแฟ้มเดินไปเดินมา ผู้ชายกินกาแฟ หลีเรขา หนีเมียหลวง แมงเอ้ย...

กล่องข้อความที่ 14 คุณค่าข่าวด้านความทันต่อเหตุการณ์

โดยจากกล่องข้อความที่ จะเห็นว่ามีการรายงานข่าวเกี่ยวกับการประมูล 3G ซึ่งได้มีการประมูลไปเมื่อวันที่ 16 ตุลาคม พ.ศ.2555 ซึ่งเรื่องราวที่นำมาพูดคุยกันนั้นก็ยังคงอยู่ในความสนใจ ยังไม่เก่าจนเกินไป เนื่องจากหากมองไปที่ประเทศเพื่อนบ้านของไทย เช่น ลาว กัมพูชา มาเลเซีย ล้วนแต่มีการใช้ 3G กันแล้ว ดังนั้น ดังนั้นสำหรับผู้ให้บริการโทรศัพท์ไทยก็มีความหวังที่จะให้การประมูล 3G ได้เกิดขึ้นและประสบผลสำเร็จ โดยที่จะพบข่าวเกี่ยวกับการประมูลคลื่นความถี่บนหน้าหนังสือพิมพ์อย่างต่อเนื่องซึ่งเข้าหลักเกี่ยวกับคุณค่าข่าวด้านทันต่อเหตุการณ์ อีกตัวอย่างหนึ่งในตอน “เจาะรัฐบาลปูว์(รักน้องต๊ะ...นะ!)” ก็ได้มีการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับผลการเลือกตั้งและรัฐบาลชุดใหม่ของประเทศไทย ดังตัวอย่างในกล่องข้อความที่ 15

จอห์น วิญญู : รัฐบาลเก่าจากไป รัฐบาลใหม่กำลังจะเข้ามา ฟักแก้ว เอ้ย พรรคแก้ว เอ้ย พรรคเพื่อไทย กับ รัฐบาลสามร้อย เสียว อะเหี้ยย สามร้อยเสียง ฟอรัมรัฐบาลกับยี้ ขั้วตรงข้ามที่วังรอกกรุงเทพ ดูไบ เพชรบุรีกัน ฝุ่นตลบ

เป็นกราฟฟิคหน้านายบรรหาร ศิลปะอาชา และนายเสนาะ เทียนทองติดอยู่บนเครื่องบินไปดูไบ

จอห์น วิญญู : เรามีรัฐบาลใหม่ให้ได้แซวกันละครับพี่น้องเอี้ยยย

กล่องข้อความที่ 15 แสดงตัวอย่างคุณค่าข่าวด้านทันต่อเหตุการณ์



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

คุณค่าข่าวด้านความขัดแย้ง

ในรายการที่ว็อนไลน์เจาะข่าวต้นมักจะมีข่าวที่เกี่ยวกับความขัดแย้งหลายเรื่องไม่ว่าจะเป็นประเด็นความขัดแย้งระหว่างประเทศไทย-กัมพูชา กรณีเหตุปะทะกันบริเวณชายแดนไทยกัมพูชา ในปี พ.ศ. 2554 ในประเด็นเรื่องพื้นที่เขาพระวิหาร⁵³ โดยดูตัวอย่างได้จากกล่องข้อความที่

16

ตอน “จะทรمانกันไปถึงไหน”



วิญญู : ในสัปดาห์ที่ผ่านมาเนี่ยนะอะ ประเทศของเราเนี่ยก็ได้ไปเหยโขนหิน(ตีน)แดงๆ ตะแคงแคงๆ เข้าไปในโขนของการทำสงครามกับประเทศเพื่อนบ้าน แบบที่เรียกได้ว่าน่าตื่นเต้น และกระตุ้นเลือดชาตินิยม ได้สูบฉีดได้แรงจริงๆ นะฮ๊าฟ สำหรับคนที่อยู่ห่างจากจุดปะทะเนี่ย นะอะ กล่าวได้เลยว่า ยิ่งอยู่ห่างมากขึ้นเท่าไรจะยิ่งรักชาติ รักผืนแผ่นดินส่วนที่ตกเป็นข้อพิพาทมากแบบ มากแบบสุดๆเลยทีเดียวนะ ยิ่งอยู่ห่างยิ่งเห่าดังนั่นเองนะครึบ (พร้อมทำเสียงสุนัขเห่า) การปะทะนั้นนะครึบเกิดขึ้นจากฝ่ายใดก่อน เนี่ย เราก็คงไม่มีวันได้รู้ข้อเท็จจริงหรอกนะครึบ ใครมันจะไปรู้ล่ะครึบ คนนั้นพูดอย่าง คนนี้พูดอีกอย่าง ยิ่งถ้าจะฟังความทั้งสองฝ่ายแล้วเนี่ย(มีรูปนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ และสมเด็จเจ้าฮุนเซนขึ้น) ยิ่งเหนี่ยวนักครึบ รัฐบาลเดียวมันยังเชื่อถือไม่ได้เลยนะครึบ นี่มันตั้ง 2 รัฐบาล

กล่องข้อความที่ 16 แสดงคุณค่าข่าวด้านความขัดแย้ง

อีกตัวอย่างจากตอน “ตะหมูเข้าปากหมา” พิธีกรได้พูดถึงการที่ประชาชนจำนวนมากออกมาประท้วงขับไล่ประธานาธิบดี ฮอสนี มุบารัค ซึ่งเป็นผู้นำอียิปต์ถึง30ปีและชนะการเลือกตั้งทุกครั้ง โดยสถานการณ์ได้รุนแรงมากขึ้นจากการเข้าปะทะกันของกลุ่มผู้ชุมนุมหลายฝ่าย ดังในกล่องข้อความที่ 17

⁵³ เป็นกรณีพิพาทพรมแดนพื้นที่ปราสาทพระวิหารหลังจากที่ประเทศกัมพูชาได้ยื่นสนอต่อองค์การยูเนสโก ในการประชุม คณะกรรมการมรดกโลก สมัยที่ 31 ณ เมืองโครสต์เชิร์ช นิวซีแลนด์ ให้ขึ้นทะเบียนปราสาทพระวิหารเป็นมรดก โดยทางประเทศไทยได้ชี้แจงว่า แผนที่ที่กัมพูชาแนบท้ายว่าเป็นอาณาบริเวณของปราสาทพระวิหารนั้นได้ขีดเส้นเขตแดนล้ำเข้ามาในบริเวณทางทิศเหนือและทิศตะวันตกของปราสาท ซึ่งเป็นพื้นที่ทับซ้อน และได้ขีดเส้นเขตแดนประเทศล้ำเข้ามาในฝั่งไทย จึงขอให้เลื่อนการขอขึ้นทะเบียนไปก่อน หลังจากนั้น ก็ได้มีการปะทะระหว่างกำลังทหารทั้งสองฝ่ายหลายครั้ง พร้อมกับการอ้างสิทธิ์ของแต่ละฝ่ายเหนือดินแดนพิพาทดังกล่าว

จอห์น วิญญู : อีกหนึ่งสถานที่ที่เราต้องโฟกัสกันไปในี่เลยฮะ ประเทศอียิปต์นั่นเองครับ อะประเทศเพื่อนบ้านเรา หรือเปล่าเนี่ย ฮ่า ฮ่า ฮ่า ไม่ใช่เนอะครับ ล่าสุดเนี่ยประชาชนจำนวนมากออกมาประท้วงขับไล่ ประธานาธิบดี ฮอสนี มุบารัคนะครับซึ่งจนถึงบัดนี้ ฝ่ายกำลังทหารของอียิปต์ก็ยังไม่ได้เข้าไปควบคุมสถานการณ์ความรุนแรงของมือชนมือบกลางกรุงไคโรเลย

กล่องข้อความที่ 17 แสดงคุณค่าข่าวด้านความขัดแย้ง

คุณค่าข่าวด้านความมีเจื่อนำ

คุณค่าข่าวด้านความมีเจื่อนำนั้นมักจะพบในข่าวที่นำเสนอเรื่องราวที่ไม่โปร่งใสที่เกี่ยวข้องกับการเมืองซึ่งรายการเจาะข่าวตื่นมักจะนำข่าวเหล่านั้นมาตั้งคำถามเกี่ยวกับการทำงาน หรือการทุจริตที่เกิดขึ้น ยกตัวอย่างเช่นตอน “ยายมีเลี้ยงหอย”⁵⁴ ได้มีการพูดถึงเรื่องประเด็นการออกเอกสารสิทธิหรือโฉนดบนเขาแพง อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานีโดยของลูกชายนายสุเทพ เพื่ออภิสิทธิ์รองนายกรัฐมนตรีในสมัยนั้น⁵⁵ โดยพิธีกรได้มีการอธิบายเรื่องราวเกี่ยวกับการออกเอกสารสิทธิครั้งนี้ โดยดูได้จากกล่องข้อความที่ 18

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

⁵⁴ ตอน “ยายมีเลี้ยงหอย” เป็นตอนที่ประเด็นของการเปิดพื้นที่ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยของนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะให้กับกลุ่มคนที่คิดต่าง ซึ่งโลโก้ของช่องสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยนั้นมีลักษณะคล้ายหอยพิธีกรในรายการเลยเรียกช่องสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยว่าช่องหอยม่วง ซึ่งมีความเกี่ยวพันกับชื่อตอน และในบางส่วนของรายการก็มีการใช้ประโยคที่นิยมใช้ในการฝึกพูดว่า “ยายมีเลี้ยงหอย ยายมอยเลี้ยงหอย” มาใช้ล้อเลียนประเด็นนี้

⁵⁵ รัฐบาลอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ ปี 2551

ตอน “เจาะยายมีเลี้ยงหอย”



วิญญู : พื้นที่ป่าต้นน้ำ ที่เค้าวากันว่า วิวสวยที่สุดบนเกาะสมุยครับ มีพื้นที่ลาดชันเกิน 35 เปอร์เซ็นต์เนี่ยนะอะ ตามระเบียบแล้วไม่สามารถออกโฉนดได้ครับ แต่ปรากฏว่ามีโฉนดออกมาเป็นชื่อ นายแทน เทือกสุบรรณลูกชายท่านรองนายกครับ นอกจากนี้แล้วนะครับ ยังมีที่ดินนอกจาก สค.1(ใบแจ้งการครอบครองที่ดินในสมัยก่อน) ซึ่งเดิมมี 15 ไร่ พอมาเป็น น.ส.3(หนังสือรับรองการทำประโยชน์) มันกลายเป็น 28 ไร่ พอออกโฉนดมันกลายเป็น 62 ไร่ พระเจ้า! กูจะซื้อที่สัก 50 ไร่เนี่ยยังต้องผ่อนย้อนกลับไปถึงเจ็ดชั่วโคตรเลยนะครับ นี่แม่มหัสจรรย์มากๆเลยนะครับเนี่ย งอกได้ด้วย

พ่อหมอใช้ดาบของเล่นตีไปที่วิญญู

วิญญู : เพิ่มมาตั้ง 47 ไร่แหงนะ

กล่องข้อความที่ 18แสดงคุณค่าข่าวด้านความมีเจื่อนำ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

พ่อหมอใช้ดาบของเล่นตีไปที่วิญญู

วิญญู : พอนักข่าวจะครบถามท่านไปหลายๆเข้า ท่านก็น้อยหลุดบอกว่า ถ้าต้องมานั่งตอบคำถามไร้สาระอย่างนี้ ทุกวันเนี่ยก็ไม่ไหวนะ ผมเนี่ยเห็นใจท่านจริงๆนะครับ นักข่าวเนี่ย ไอ้พวกนี้มันก็เหลือเกินจริงๆ

วิญญู : (ใช้น้ำเสียงจริงจัง)ก่อนอื่นเลยนะครับ เรามาทำความเข้าใจกับประเด็นนี้กันสักเล็กน้อยนะครับ เรื่องแรกนะครับ ที่ลาดชันเกิน 35 เปอร์เซ็นต์เนี่ย ออกโฉนดไม่ได้เนาะครับ แหะๆ (เว้นช่วงไปสักพัก) ออกได้ครับถ้าคุณ เป็นบุคคลที่มีพลังเหนือธรรมชาติครับ



วิญญู : ซึ่งบุคคลจำพวกนี้เนะครับจะออกโฉนดบนหัวพ่อใครก็ได้ หลับตาแป็บเดียว ลืมตาขึ้นมาอีกที่แม่งก็มีโฉนดอยู่บนหัวพ่อมันเลยครับ

วิญญู : (พูดด้วยน้ำเสียงจริงจัง)มาถึงเรื่องที่สองครับ ที่ดินนอก มันก็เป็นปรากฏการณ์ทางธรรมชาติเนะครับที่ดินชายฝั่งทะเลมันยังงอกได้เลยครับ ทำไมหละครับ ที่ดินบนเขาป่าต้นน้ำมันจะงอกไม่ได้ ก็สำนักงานที่ดินเขาออกโฉนดให้เท่านี้ จะให้ไปเถียงเค้าหรือไงครับ มันก็แค่หลุดจากที่สาธารณะมางอกที่โฉนด(พูดด้วยน้ำเสียงยียวน)ของบุคคลที่มีพลังเหนือธรรมชาติก็เท่านั้นเองครับ ดินมันก็มีอยู่เท่าเดิมแหละครับ

กล่องข้อความที่ 19 แสดงตัวอย่างคุณค่าข่าวด้านความมีเจตนา

จากกล่องข้อความที่ 19 ด้านบนพูดถึงกรณีที่นายสุเทพ เทือกสุบรรณแสดงออกอย่างฉุนเฉียว ภายหลังจากที่มีนักข่าวสอบถามเรื่องกรณีที่ดินเขาแพง ที่อยู่ในความครอบครองของนายแทน เทือกสุบรรณ บุตรชายของนายสุเทพนั้น ได้มาอย่างถูกต้องหรือไม่อย่างไร และเอกสารสิทธิที่อยู่ในมือ นั้นเป็นของจริงและถูกต้องเพียงใด โดยพิธีกรได้อธิบายถึงการออกเอกสารสิทธิบนเขาแพงของนายแทน เทือกสุบรรณไว้ว่าตามระเบียบแล้วไม่สามารถออกโฉนดได้และยังสงสัยว่าที่ดินได้เพิ่มขึ้นมาจากเอกสารสิทธิชุดเก่า และได้เสียดสีถึงความไม่โปร่งใสในเรื่องนี้ว่า หากเรามีอำนาจเราก็สามารถออกโฉนดใหม่ได้ โดยเสียดสีแทนโดยใช้เรื่องราวที่เป็นไปไม่ได้อย่างพลังพิเศษมาอธิบาย อีกตัวอย่างหนึ่งในตอน “เจาะน้ำนองเต็มตลิ่ง” ก็จะมีการพูดถึงการคอร์รัปชันที่เกิดขึ้นในช่วงสถานการณ์น้ำท่วมปี 2553 ที่เกิดขึ้นทั่วประเทศดังตัวอย่างในกล่องข้อความที่ 20

ตอน “เจาะน้ำนองเต็มตลิ่ง”



วิญญู: สำหรับสัปดาห์ที่ผ่านมาครับ เป็นสัปดาห์ที่ ยากลำบากสำหรับคนไทยมากมายนะครับ เนื่องจากพื้นที่ เป็นจำนวนมากของประเทศนะครับ ตกอยู่ในสภาพที่จมอยู่ใต้บาดาล น้ำท่วมสูง โคลนถล่มโดยไม่ทราบสาเหตุ ...โดยไอเอียร์ดอททีวีนะครับก็เป็นอีกหนึ่งหน่วยงานและองค์กรนะครับ ที่ ไม่ได้ทำอะไรเลยนะครับเพื่อช่วย เรื่องราวของอุทกภัยหรือน้ำท่วมหนะครับ ไอเอียร์เนี่ยไม่ได้ตั้งศูนย์รับบริจาคคนะครับ นอกจากจะไม่ร่วม บริจาคแล้วครับ ก็ยัง สันดานเสียอีกต่างหากครับ *ชอบเหลือเกินที่จะตั้งคำถามไม่เข้าท่า จำพวกว่า เราเนี่ยจะ ตรวจสอบความโปร่งใสของการใช้เงินบริจาคและงบประมาณแผ่นดินที่ถูกเบิกมาใช้ในยามฉุกเฉินนี้อย่างไรนะ ฮะ* เราเนี่ยได้รับคำตอบว่า จะทำบุญทั้งทีก็ช่วยยาคิดมาก ครับเดี๋ยวมันไม่ได้บุญนะครับ ความหายนะของคน อื่นก็คือโอกาสอันดีนะครับที่จะได้กักตุนบุญกุศลเอาไว้ใช้ในชาติหน้า จะได้เกิดมาหน้าตาดี มีกะตัง และได้เกิด มาเป็นคนกรุงเทพมหานครทุกๆชาติไปนะครับ

กล่องข้อความที่ 20 แสดงคุณค่าข่าวด้านความมีเจอนำ

โดยพูดถึงเกี่ยวกับการเมืองในเรื่องความโปร่งใสของการจัดการเงินบริจาคและการใช้ งบประมาณแผ่นดินต่อเหตุการณ์น้ำท่วม โดยอุทกภัยในประเทศไทย เมื่อ พ.ศ. 2553 เป็นเหตุการณ์ การสำคัญที่เกิดขึ้นโดยเกิดน้ำท่วมในประเทศไทยหนักที่สุดในรอบหลายสิบปี เนื่องจากมีฝนตกหนัก ในหลายพื้นที่ ในช่วงเดือนตุลาคม-พฤศจิกายน พ.ศ. 2553 ก่อให้เกิดความเสียหายอย่างหนักทั้งชีวิต และทรัพย์สินในหลายพื้นที่

คุณค่าข่าวด้านอื่นๆ

คุณค่าข่าวด้านอื่นๆของข่าวการเมืองที่พบในรายการทีวีออนไลน์ จะมีความแปลกประหลาด ยกตัวอย่างเช่นในตอน “นิรโทษกรรมแกนนำแมงอีนูน” ที่พิธีกรพูดถึงข่าวเกี่ยวกับการปล่อยแมงอีนูน ในการชุมนุมซึ่งเรื่องนี้เป็นกระแสที่ถูกกล่าวถึงในโลกออนไลน์เป็นอย่างมาก โดยมาจากเฟซบุ๊กเพจ “กองทัพประชาชนล้มล้างระบอบทักษิณ” โดยได้มีสเตตัสเตือนกองทัพประชาชนว่าตอนนี้มีพวกไม่หวังดี วางแผนจะทำร้ายมวลชนของเราทางทีมงานของกองทัพประชาชนได้ตรวจสอบแล้ว พบว่ามีผู้ ไม่หวังดีแอบนำแมลงมาปล่อยในห้องน้ำจนมีคนเจ็บป่วยต้องเข้าโรงพยาบาลมาแล้ว แมลงที่พวกนี้อ้าง

ว่าเป็นแมลงที่กลุ่มเสื้อแดงเอามาปล่อยในห้องน้ำเพื่อทำร้ายกองทัพประชาชนนั้น มันคือแมงอีนูน ซึ่งทางรายการได้เสียดสีว่ามันจะเป็นไปได้จริงหรือ พร้อมทั้งล้อเลียนเหตุการณ์ดังกล่าว ตัวอย่างจากกล่องข้อความที่ 21

ตอน “นิรโทษกรรมแกนนำแมงอีนูน”



วิญญู : สำหรับผู้ชุมนุมนี้ ถ้าจะเดินไปรัฐสภาที่ต้องระวังกัน ไม่งั้นเดี๋ยวมันจะเกิดเหตุการณ์ซ้ำรอย

พ่อหมอ: อะไร อะไร

จอห์น วิญญู: แมงอีนูน มากันเป็นหมื่นเหมือนกัน ถ้าเกิดพูดนี่ว่าเป็นห้องน้ำ แมงอีนูนจะมุดกันเข้าไปเลย แกรมแมงอีนูนพวกนี้โดนทักษิณจ้างมามุดแบบชอนไซ แมงอีนูนรับเงินทักษิณ

พ่อหมอ: ไม่ใช่ ูเห็นข่าวแมงอีนูนที่ค้าแชร์กันแล้ว ที่แบบว่ามีมือบกำลั้งเดินทางมากรุงเทพและแวะเข้าห้องน้ำ โดนแมงอีนูนมุดเข้าไปโจมตีหม้อข้าว จนต้องนอนโรงพยาบาลเลย กูว่าข่าวแมงแปลกๆนะ

กล่องข้อความที่ 21 แสดงตัวอย่างคุณค่าข่าวด้านอื่นๆ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

สัดส่วนข่าวการเมืองเทียบกับข่าวทั่วไป

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลจำนวนเนื้อหาข่าวการเมืองเทียบกับเนื้อหาข่าวทั่วไป(ข่าวกีฬา,ข่าวบันเทิง,ข่าวอาชญากรรม)ในแต่ละยุคของรายการได้ผลการศึกษาดังตารางที่ 9

ยุคสมัย	ประเด็นเนื้อหาการเมือง	ประเด็นเนื้อหาทั่วไป
ยุคก่อตั้งรายการ (มกราคม 2553 - ตุลาคม 2554)	132	33
ยุคเปลี่ยนผ่านจากเว็บไซต์ไอเฮียร์ทีวี (I-HERE.TV) เป็นเว็บไซต์สะไป่กตาร์กทีวี (SPOKEDARK.TV) (ตุลาคม 2554 - ธันวาคม 2555)	124	23
ยุคเริ่มเผยแพร่รายการเป็นรายสัปดาห์ (มกราคม 2556 - ปัจจุบัน)	110	26

ตารางที่ 9 แสดงสัดส่วนประเด็นเนื้อหาทางการเมือง

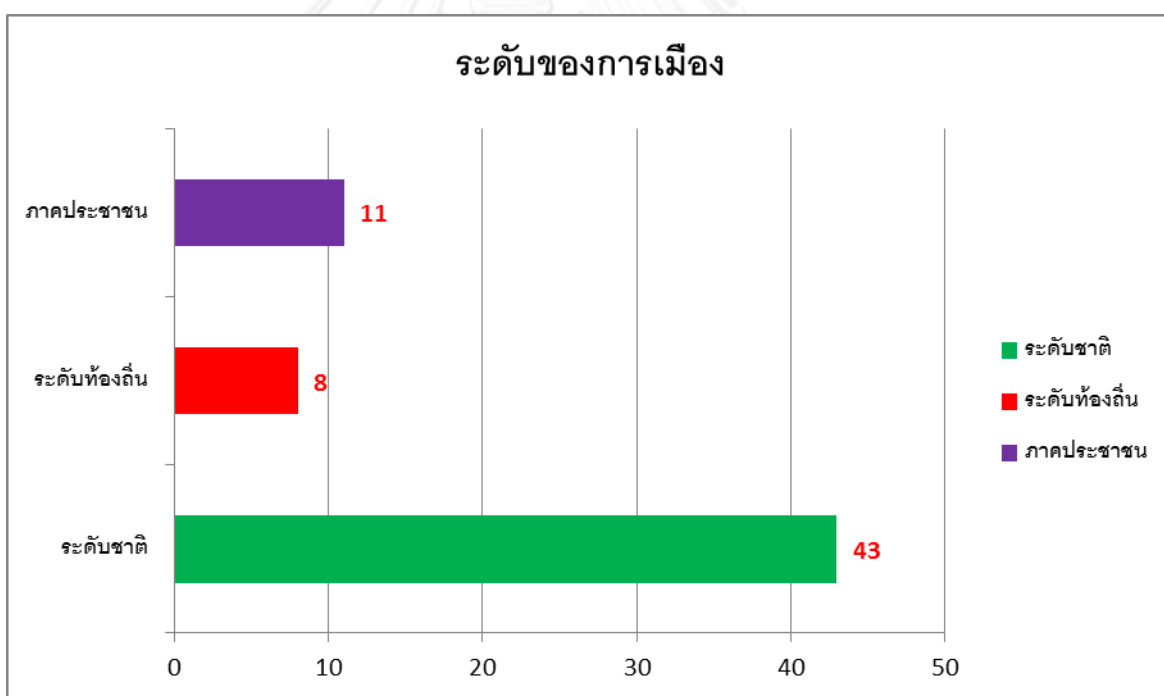
จากตารางที่ 9 จะเห็นได้ว่าสัดส่วนของเนื้อหาการเมืองนั้นมีความใกล้เคียงกันในแต่ละยุคแม้รายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวต้นๆจะมีความยาวในการเผยแพร่ในแต่ละตอนมากขึ้น โดยในยุคแรกจะมีเนื้อหาการเมืองคิดเป็นร้อยละ 80.00 ของประเด็นเนื้อหาทั้งหมดในยุคก่อตั้ง ส่วนในยุคถัดมาจะมีประเด็นการเมืองคิดเป็น ร้อยละ 84.35 ส่วนในยุคปัจจุบันนั้น มีเนื้อหาการเมืองคิดเป็นร้อยละได้ ร้อยละ 80.88

2.2 ระดับของเนื้อหาทางการเมืองในรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวต้น

ผู้วิจัยต้องการวัดระดับของการเมืองจากกลุ่มวิดีโอตัวอย่างที่ศึกษา 48 ตอนโดยแบ่งเกณฑ์ออกเป็น 3 ส่วนคือ

1. **การเมืองระดับชาติ** หมายถึงเนื้อหารายการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารการปกครองในระดับประเทศ ซึ่งรวมถึงการทำงานของหน่วยงานหรือองค์กรต่างๆที่เกี่ยวข้องด้วย
2. **การเมืองระดับท้องถิ่น** หมายถึงเนื้อหารายการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารการปกครองในระดับท้องถิ่น
3. **การเมืองภาคประชาชน** หมายถึงเนื้อหารายการที่เกี่ยวข้องกับการชุมนุมของประชาชน การเรียกร้องสิทธิและเสรีภาพ

โดยมีผลวิจัยดังนี้



แผนภูมิที่ 3. แสดงระดับของการเมืองที่ปรากฏในรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวต้น

จากผลการศึกษาพบว่าระดับของการเมืองที่พบรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวต้นเป็นดังนี้ มีการเมืองระดับชาติ 43 ตอน การเมืองระดับท้องถิ่น 6 ตอน การเมืองภาคประชาชน 11 ตอน จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 48 ตอน

การเมืองระดับชาติ

การเมืองระดับชาติที่พบในรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื้นนั้นจะเป็นข่าวที่เกี่ยวกับการทำงานของรัฐบาล การทำงานของนายกรัฐมนตรี ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ โดยประเด็นที่เป็นการเมืองระดับชาติก็จะมีเรื่องประเด็น การเลือกตั้งในปีพ.ศ. 2555 ประเด็นความขัดแย้งระหว่างประเทศกรณีพื้นที่พิพาทเขาพระวิหาร ประเด็นการทุจริตคอร์ปชั่นของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร โดยลักษณะของประเด็นที่กล่าวถึงในการเมืองระดับชาติมักจะเป็นการตั้งคำถามเกี่ยวกับการทำงาน การใช้งบประมาณดังในตอน “อย่ากรู้อึ้งน้ำมันปาล์มถามละมุด” รายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื้นก็ได้ให้ข้อมูลเกี่ยวสถานการณ์การขาดตลาดของน้ำมันปาล์มเกี่ยวกับการทำงานของรัฐบาลซึ่งในขณะนั้นเป็นรัฐบาลของนายกรัฐมนตรี อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ ดังตัวอย่างจากกล่องข้อความที่ 22

ตอน “อยากรู้เรื่องน้ำมันปาล์มถนอม”



วิญญู : เรื่องมันเป็นอย่างนี้ครับ สังเกตไหมว่าพวกสินค้าที่ต้องมีคณะกรรมการอันประกอบด้วย ข้าราชการ เกษตรกรผู้ผลิต พ่อค้าคนกลาง เจ้าของโรงงานแปรรูปต่างๆ มารวมกันแล้วเนี่ยครับ มันเป็นสินค้าที่ผลิตในประเทศได้แต่ต่างประเทศก็ผลิตได้เหมือนกันครับ เช่น ข้าว น้ำตาล ไข่ นม หรือ น้ำมันปาล์มเนี่ยแหละครับ เมื่อเป็นสินค้าที่ส่งออกได้ ก็สามารถนำเข้าได้เช่นกันนะฮะ มันก็เกิดการพยายามปกป้องผู้ผลิตในประเทศขึ้นครับ เพราะถ้าให้นำเข้าเสรีได้ เกิดซื้อของเมืองนอกถูกกว่าก็ไม่มีใครซื้อของข้างในนะสิครับ แต่ถ้าไม่ให้นำเข้าเลย เกิดมันผลิตไม่พอขึ้นมาล่ะ เอ้า ให้นำเข้าก็ได้แต่ต้องมีโควตานะ เดี่ยวเยอะเกิน โควตาเท่าไรล่ะครับ แล้วใครจะได้เป็นคนนำเข้า มันก็เป็นแบบนี้แหละครับ ใครได้โควตาจัดซื้ออะไร เกรดไหน ในราคาเท่าไร คนกำหนดก็มีอำนาจมากมายเมื่อนั้นนะครับ ...ถามว่าทำไมไม่ปล่อยให้มันเป็นไปตามกลไกการตลาดครับ ใครปลูกเก่ง ผลิตเก่ง มีประสิทธิภาพ สู้กันด้วยเทคโนโลยีและฟาร์มสามารถ อย่างแท้จริง คนไทยเราเหนียว โครต เจริญอยู่แล้ว เก่งทุกอย่างอยู่แล้ว ถ้าเราเอาจริง ไม่มีทางแพ้ชาติใดในโลกแน่นอนครับ แล้วรัฐบาลจะมายุ่งกันอยู่ทำไมครับ เราไม่ต้องการการแทรกแซงจากภาครัฐ เราคนไทยต้องการจะยืนอยู่ได้ด้วยความสามารถของเราเอง การชดเชยสินค้าไม่ได้เป็นการพัฒนาอะไรขึ้นเลย สุดท้ายก็เป็นการเอาเงินภาษีจากที่นึง มาไปจ่ายรู้อีกที่นึงเท่านั้นเองครับ

กล่องข้อความที่ 22 แสดงตัวอย่างการให้ข้อมูลเพิ่มเติมทางการเมือง

CHULALONGKORN UNIVERSITY

การเมืองระดับท้องถิ่น

การเมืองระดับท้องถิ่นที่พบในรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่นจะเป็นข่าวที่เกี่ยวข้องกับการปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่น ได้หยิบเอาประเด็นการเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครฯ มาล้อเลียนเสียดสี และยังมีกรณีเชิญแขกรับเชิญที่มีสถานะเป็นผู้สมัครเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครฯ มาพูดคุยในรายการ ดังเช่นตอน “จอห์นคุกคามสุขุมพันธ์!” มีการพูดถึงการลงสมัครเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครฯ โดยการเมืองท้องถิ่นที่พบจะเป็นการเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครเสียเป็นส่วนใหญ่โดยจะล้อเลียนเสียดสีเกี่ยวกับภาพลักษณ์ ดังกล่องข้อความที่ 23

ตอน “จอห์นคุกคามสุขุมพันธ์!”

จอห์น วิญญู : เนี่ยก็ง ว่าเดี๋ยวนี้เค้าให้เสาไฟฟ้าลงสมัครรับเลือกตั้งได้เลยอะ

พ่อหมอ : ก็จริง เนี่ย พรรคเพื่อไทยก็ส่งเสาไฟฟ้า ชื่อพงศพัศ พงศเจริญลงชิงตำแหน่งผู้ว่ากทม อย่างเป็นทางการแล้วนะฮ้าฟ

จอห์น วิญญู: อย่างเป็นทางการแล้วใช้ไหมฮ้าฟ

พ่อหมอ : ใช่ฮะ

จอห์น วิญญู : เป็นเสาไฟฟ้าหวิผมแสบที่บอกได้เลยว่า เขายังไม่รู้เหมือนกันฮะ แสบเดียวเป๊ะมาเป็นสิบปี... และแม้เสาไฟฟ้าของพรรคเพื่อไทยจะหน้าตาดีและขยันออกสื่อตั้งแต่จำความได้นะฮะ แต่เหล่ากูรูทางการเมืองก็ยิ่งให้คุณชายหม่อมเจ้าของเข้มขัดแค้นของเราเนี่ยนะครับเป็นต่ออยู่ค่อนข้างมาก โดยเค้าให้เหตุผลว่าอย่าได้ประเมินความซื่อซัด ซี้หมั่นไส้ของคนกรุงเทพต่ำเกินไปนะครับ ท่อตันก็แล้ว น้ำท่วมก็แล้ว เงินซ่อมบ้านโดนแฮฟก็แล้ว สนามฟุตบอลสร้างไม่เสร็จก็แล้ว แต่กูเกลียดแม้กับฮีน้องสาวมันอะ ฮีหม่อมไม่ลอกท่อสร้างสนามบอลไม่เสร็จก็เลือกมันเพราะกูเกลียดแม่!!

กล่องข้อความที่ 23 แสดงตัวอย่างการเมืองท้องถิ่น

การเมืองภาคประชาชน

การเมืองภาคประชาชนที่พบในรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่นจะเป็นข่าวที่เกี่ยวข้องกับการชุมนุมเพื่อเรียกร้องสิทธิหรือเรียกร้องให้รัฐบาลกระทำการบางอย่าง เช่นการช่วยเหลือด้านราคา ยางพารา นอกจากนี้ยังมีการชุมนุมเพื่อให้รัฐชะลอโครงการต่างๆเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการชุมนุมเพื่อเรียกร้องสิทธิทางการเมืองของกลุ่มการเมืองอีกด้วยที่พบในรายการ โดยมีทั้งการชุมนุมทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยในตอน “เจาะหนังกากชดๆ” ซึ่งได้มีการพูดถึงเกี่ยวกับขบวนการมุสลิมเข้าประท้วงที่สถานทูตอเมริกัน เรื่องความไม่พอใจในภาพยนตร์เรื่อง the innocence of Muslims ว่า

เป็นการดูหมิ่นศาสนาอิสลาม และศาสดามูฮัมหมัด ซึ่งภาพยนตร์เรื่องนี้เป็นสาเหตุให้เกิดความขัดแย้งที่
ลิเบีย และอียิปต์ ดังตัวอย่างที่กล่องข้อความที่ 24

ตอน “เจาะหนังกากซัดๆ”

จอห์น วิญญู: เมื่อวันที่ 19 กันยายนที่ผ่านมาหน้าสถานทูตอเมริกาประจำประเทศไทยนะครับมีชาวมุสลิมกว่า 500 คนนะครับ เดินทางไปประท้วงหน้าสถานทูตครับ เพื่อแสดงความไม่พอใจภาพยนตร์เรื่อง the innocence of muslims ของผู้กำกับชาวอเมริกันครับที่เผยแพร่ไปทั่วโลกผ่านเว็บไซต์ยูทูป ว่าเป็นภาพยนตร์ที่ดูหมิ่นศาสนาอิสลาม และศาสดามูฮัมหมัดนะครับ ได้มีการเผาธงชาติสหรัฐอเมริกาและธงชาติอิสราเอลด้วยนะครับ ภาพยนตร์เรื่องเดียวกันนี่ก็เป็นเหตุของการประท้วงที่ประเทศลิเบียและประเทศอียิปในช่วงสัปดาห์ที่ผ่านมาครับ และรุนแรงถึงขั้นที่เอกอัครราชทูตอเมริกาประจำประเทศลิเบียสำคัญคนหนึ่งที่เกิดจากการเผาสถานทูตจนเสียชีวิตครับ ทูตตายนี้เรื่องใหญ่มากนะครับ

กล่องข้อความที่ 24 ตัวอย่างการเมืองภาคประชาชน

2.3 ประเภทของประเด็นทางการเมือง

ผู้วิจัยได้นำกรอบการจัดประเภทเนื้อหาทางการเมืองจากงานวิจัยเรื่องเนื้อหาการเมืองในหนังสือพิมพ์รายวันของมัทนา เจริญวงศ์⁵⁶ เจริญวงศ์และงานวิจัยกลวิธีในการนำเสนอข่าวการเมืองในข้อความสั้นทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ วนิสา สัมภาวะผล⁵⁷ โดยมีมิติด้านประเด็นการเมืองแบ่งได้ 10 ประเภท คือ

1. ประเด็นการเมืองเกี่ยวกับการดำเนินงานของรัฐบาล
2. ประเด็นการเมืองเกี่ยวกับกิจกรรมทางการเมืองของพรรคการเมือง
3. ประเด็นการเมืองเกี่ยวข้องกับตำรวจ ทหาร
4. ประเด็นการเมืองที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงานขององค์กรอิสระภายใต้รัฐธรรมนูญ
5. ประเด็นการเมืองที่เกี่ยวกับการดำเนินงานขององค์กรการเมืองท้องถิ่น
6. ประเด็นการเมืองที่เกี่ยวกับเรื่องส่วนบุคคลของบุคลากรทางการเมือง หรือภารกิจส่วนตัวของรัฐมนตรี และข้าราชการชั้นผู้ใหญ่
7. ประเด็นการเมืองที่เกี่ยวกับความคิดเห็น ปฏิกริยาทำที่ของประชาชนต่อรัฐบาล
8. ประเด็นการเมืองที่เกี่ยวกับชุมนุม รวมถึงการเดินทางขบวนต่อต้านอื่นๆเพื่อเรียกร้องสิทธิ์
9. ประเด็นการเมืองที่เกี่ยวกับการเมืองต่างประเทศ

⁵⁶ เนื้อหาการเมืองในหนังสือพิมพ์รายวัน, มัทนา เจริญวงศ์ วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2543

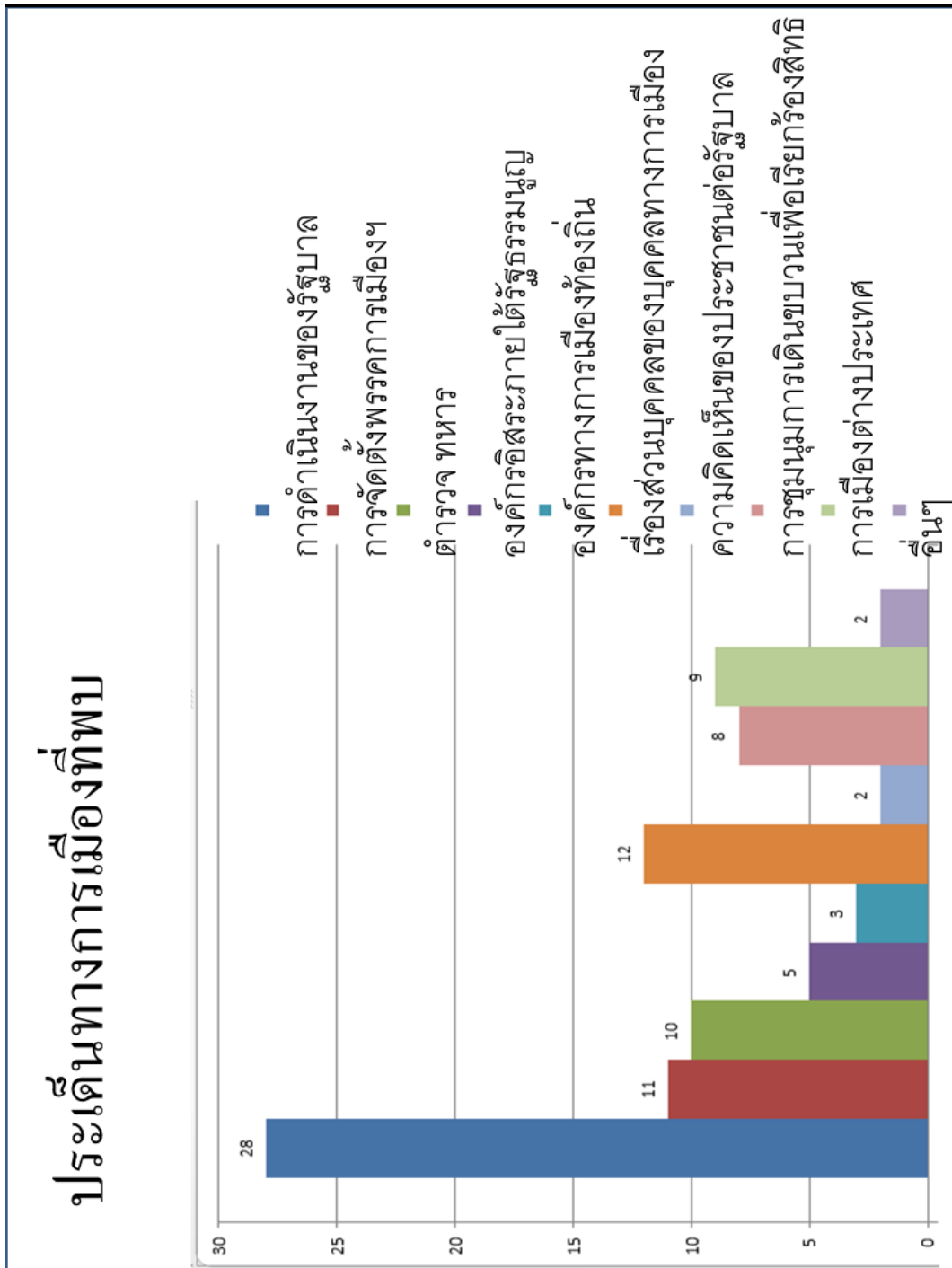
⁵⁷ กลวิธีในการนำเสนอข่าวการเมืองในข้อความสั้นทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ [SMS] / วนิสา สัมภาวะผล วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล. 2552

10. ประเด็นการเมืองอื่น ๆ

โดยมีผลการศึกษาดังนี้



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY



แผนภูมิที่ 4 แสดงประเภทประเด็นทางการเมืองที่พบ

จากแผนภาพที่ 4 พบว่าประเด็นการเมืองของรายการที่วิวออนไลน์เจาะข่าวต้นแบ่งได้เป็น 3 กลุ่มใหญ่ โดยจะมีรายการที่วิวออนไลน์เจาะข่าวต้นมีเนื้อเกี่ยวกับการดำเนินงานสูงสุด 28 ตอน จากกลุ่มตัวอย่าง 48 ตอน ประเด็นที่พบรองลงมา มีระดับใกล้เคียงกันอยู่ในระดับกลาง โดยมีประเด็นการเมืองที่เกี่ยวกับเรื่องส่วนบุคคลของบุคลากรทางการเมือง หรือภารกิจส่วนตัวของรัฐมนตรี และ

ข้าราชการชั้นผู้ใหญ่ 12 ตอน ประเด็นการเมืองเกี่ยวกับการจัดตั้งพรรคการเมือง นโยบายของแต่ละพรรค กิจกรรม ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของพรรคการเมืองหรือนักการเมือง รวมถึงการเลือกตั้ง พบ 11 ตอน ประเด็นการเมืองเกี่ยวข้องกับทหาร ตำรวจพบ 10 ตอน ประเด็นการเมืองที่เกี่ยวกับการเมืองต่างประเทศ พบ 9 ตอน ประเด็นการเมืองที่เกี่ยวกับชุมนุม รวมถึงการเดินขบวนต่อต้านอื่น ๆ เพื่อเรียกร้องสิทธิ พบ 8 ตอน สำหรับเนื้อหาการเมืองที่พบได้น้อยในรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าว ตื่นนั้นมี ประเด็นการเมืองที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงานขององค์กรอิสระภายใต้รัฐธรรมนูญ โดยพบ 5 ตอน ประเด็นการเมืองที่เกี่ยวกับการดำเนินงานขององค์กรการเมืองท้องถิ่น พบ 3 ตอน ประเด็นการเมืองที่เกี่ยวกับความคิดเห็น ปฏิกริยาทำที่ของประชาชนต่อรัฐบาล พบ 2 ตอน และประเด็นการเมืองอื่นๆ พบ 2 ตอน

1) ประเด็นการเมืองเกี่ยวกับการดำเนินงานของรัฐบาล

หมายถึงเนื้อหาข่าวที่มีใจความเกี่ยวกับการดำเนินงาน บริหารงาน กิจกรรมต่างๆ หรือความเคลื่อนไหวของบุคคลในคณะรัฐบาล ผลหรือเหตุการณ์อันเนื่องมาจากการบริหารประเทศของรัฐบาล การตัดสินใจปัญหาเฉพาะด้านรวมถึงการให้สัมภาษณ์ผู้สื่อข่าว การออกคำสั่ง การแก้ไขปัญหาต่างๆ เฉพาะด้าน การประชุมคณะรัฐมนตรี และถ้อยแถลงเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาล โดยในรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่นจับเนื้อหาการเมืองลักษณะนี้ในรูปแบบของการตั้งคำถามของการทำงาน โดยมี การให้ข้อมูลเชิงสถิติประกอบ ดังตัวอย่างในกล่องข้อความที่ 25

ตอน เจาะทุจริต ชิมิฮาวฟ

จอห์น วิญญู: แฟนๆ เจาะข่าวตื่นครับ สภากลุ่มอีกแล้วครับ ล่มถึงสองครั้งในรอบหนึ่งสัปดาห์ เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน ที่ผ่านมา นะครับ มีสส.เนี่ย ลงชื่อเข้าประชุม 161คน จาก 400 คน แต่มีคนเข้ามานั่งประชุมกันจริงๆเนี่ยนะฮะ แค่ 20 คนเท่านั้น ที่เหลือเซ็นชื่อแล้วก็โดดไปนั่งเล่นไอแพดกันหนะครับ โอ้วว สุดท้ายสภาก็ล้มไปครับ ก็หมายความว่าจำนวนคนเข้าประชุมไม่พอที่จะพิจารณาออกกฎหมายได้ครับ พุดง่ายก็คือ คนที่เราจ่ายเงินเดือนให้ไปทำหน้าที่ออกกฎหมายเนี่ยนะฮะ มันไม่ยอมไปทำงานนั่นแหละครับ โครต(ลากเสียงยาว)เปลืองเงินเลยครับ สภากลุ่มเนี่ยแก๊งงัดครับ ตัดเงินเดือนเหวอ ไอ้พวกนี้ไฉยงังก็ไม่ออก

กล่องข้อความที่ 25 เนื้อหาการเมืองเกี่ยวกับการดำเนินการของรัฐบาล

จากกล่องข้อความที่ 25 ในตอนทุจริต ชิมิฮาวฟพิธีกรได้พูดถึงการทำงานของรัฐบาลที่ขาดประสิทธิภาพ เนื่องจากไม่มีสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร(สส.)เข้าร่วมประชุมสภาซึ่งส่งผลต่อการพิจารณาวาระต่างๆ การออกกฎหมายต่างๆทำไม่ได้ อีกตัวอย่างที่พบในรายการที่พูดถึงเรื่องการทำงานของกระทรวงต่างๆ ดังกล่องข้อความที่ 26

ตอน “winter festival”

จอห์น วิญญู : ส่วนกระทรวงมหาดไทยไม่แก้กฎหมายนะฮะ สเปกบัตรประชาชนแบบสมาร์ทการ์ดนะฮะเพื่อให้บัตรที่กระทรวง ไอซีที ที่ผลิตมาแล้วแต่ผิดแบบนะฮะ กลับกลายเป็นใช้ได้ฮะ เพราะจะเป็นการแก้กฎหมายเพื่อช่วยคนผิดครับ ส่วนเรื่องงบประมาณเนี่ยนะฮะ และผู้รับผิดชอบความเสียหายไม่เกี่ยวกับกระทรวงมหาดไทยครับ เพราะกระทรวงมหาดไทยเป็นเพียงผู้รับบัตรมาใช้เท่านั้นครับ **เจาะข่าวตื่นนะครับประทับใจในความเป็นผู้ยึดมั่น ในหลักการ ของข้าราชการกระทรวงมหาดไทยจริงๆเลยนะครับ** ช่วงนี้เราก็ใช้บัตรเหลืองกันไปก่อนละกันนะฮะ

จากกล่องข้อความที่ 26 แสดงให้เห็นถึงการเสียดีการทำงานของกระทรวงมหาดไทยที่ไม่ได้ใส่ใจและแสดงความรับผิดชอบในกรณีที่มีการออกกำหนดลักษณะของบัตรประชาชน

2) ประเด็นการเมืองเกี่ยวกับกิจกรรมทางการเมืองของพรรคการเมือง

หมายถึงเนื้อหาข่าวที่มีใจความเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวต่างๆของพรรคการเมืองเช่น การจัดตั้งพรรคการเมือง การเลือกตั้ง การเสนอนโยบายต่างๆในช่วงการเลือกตั้งของพรรคการเมือง การหาเสียงและการประกาศรายชื่อผู้สมัครลงเลือกตั้ง โดยเนื้อหาการเมืองลักษณะนี้มักจะพบในช่วงที่ประเทศมีการเปลี่ยนรัฐบาลหลังจากมีการยุบสภาในปี พ.ศ.2554 ดังกล่องข้อความที่ 27

ตอน “เจาะνομินีโคลนนิ่งแคนดิเดต”

จอห์น วิญญู : เจาะข่าวตื่นได้อีกสัปดาห์นี้ พรรคเพื่อไทย เปิดตัวปาร์ตี้ลิสต์อันดับหนึ่งแคนดิเดต นายกรัฐมนตรี ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร ผู้ได้ชื่อว่าเป็นโคลนนิ่ง ของอดีตนายกรัฐมนตรีหน้าเหลี่ยม สนุกหละครับที่น้องตัวเล็กผู้นำประเทศของประชาชนคนไทย คนนึงเป็นโคลนส่วนอีกคนก็มีใครเห็นหัว อะเห้ย มีใครเห็นตัวนายกบ้างวะ

กล่องข้อความที่ 27 เนื้อหาการเมืองเกี่ยวกับการจัดตั้งพรรคการเมือง

3) ประเด็นการเมืองเกี่ยวข้องกับตำรวจ ทหาร

หมายถึงเนื้อหาข่าวที่มีใจความเกี่ยวกับการทำงานของข้าราชการตำรวจ ทหารที่เกี่ยวข้องกับการบริหารประเทศ เช่นการใช้งบประมาณรัฐจัดซื้ออาวุธยุทโธปกรณ์ การดูแลความสงบเรียบร้อยในบ้านเมืองในช่วงที่มีการชุมนุมปี 2552 ซึ่งเนื้อหาการเมืองลักษณะนี้ที่พบในรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่นจะพุดในประเด็นการทำงานซึ่งมักจะเกี่ยวข้องกับผู้นำหรือผู้ที่มีอำนาจสูงของ ตำรวจ ทหาร ดังตัวอย่างในกล่องข้อความที่ 28

ตอน “ยายมีเลี้ยงหอย”

จอห์น วิญญู: พาดหัวข่าว ผบ.ทอ.ลั่น กริฟเพนไม่แพงเกินจริงครับ กรณีการจัดซื้อเครื่องบินขับไล่กริฟเพนจากสวีเดนนะครับในราคาที่แพงเกินจริงนั้นนะครับ ท่านผบ.ทอ.ก็ยืนยันครับว่าไม่แพงเกินจริงแน่นอนครับ คนที่กล่าวหาเนี่ย ควรจะดูอุปชั่นก่อนนะครับ ดูอุปชั่นก่อนนะครับ ไม่ว่าจะเป็นประกันภัยชั้นหนึ่ง ฟิล์มลามิน่าสามชั้น คุปองน้ำมันสองร้อย จีพีอาร์เอส ซีดีหกแผ่น อ่านบลูเลย์ได้ สุดยอดไปเลยนะครับ แต่ท่านครับขึ้นชื่อว่าคนไทย เอาให้คุ้มดีกว่าครับ เน้ แม็กเดิมอย่าไปเอาครับ เอาแม็ก 22 ล้อตัดก็อย่าไปเอา เกียร์อย่าแหว้ว ถอยออกมาจากโซว์รูมทั้งที มือหนึ่งนะครับ เอาอย่างนี้จะกันครับ มันบินขึ้นใช้ใหม่ครับ ยิ่งบินได้เป็นครั้งเป็นคราวใช้ใหม่ครับ เอาเป็นว่าถ้าซื้อเครื่องบินมาแล้วมันบินได้ เราก็ควรจะพอใจแล้วนะครับ

จากกล่องข้อความที่28 รายการทีวีออนไลน์ได้พูดถึงกรณีจัดซื้อเครื่องบินกริฟเพน⁵⁸ ของกองทัพอากาศซึ่งพิธีกรได้เสียตีสี่เกี่ยวกับราคาของเครื่องบินที่แพงเกินจริง ซึ่งทางผู้บังคับบัญชาทหารอากาศได้กล่าวว่าราคาที่ซื้อที่ว่าแพงนั้นเป็นราคาที่รวมอุปชั่น(อุปกรณ์เสริม) และล้อเลียนเปรียบเทียบคำว่าอุปชั่นของเหตุการณ์นี้กับคำว่าอุปชั่นที่ใช้กับรถยนต์ นอกจากนี้ยังเสียตีสี่ไปถึงการใช้งบประมาณที่สูงเปล่าในการซื้อสิ่งของมาแล้วใช้ไม่ได้อย่างGT200เทียบกับเครื่องบินกริฟเพนนี้ด้วย

อีกตัวอย่างจากตอน “เจาะข่าวลือลึงกับหมา” ก็ได้มีการล้อเลียนเสียดสีการทำงานของตำรวจซึ่งทำงานได้อย่างสร้างข้อกังขา ดังตัวอย่างในกล่องข้อความที่29

ตอน เจาะข่าวลือลึงกับหมา

จอห์น วิญญู : จเรตำรวจเล็งฟันวินัยผู้กำกับสน.สุทธิสารฐานปล่อยประละเลยให้เฮียชิวิตร เข้าไปถ่ายวิดีโอบอนในท้องที่ครับ ช่วยเหลือครับพี่น้องครับ จะจับมือใครดมหละครับเนี่ย

กล่องข้อความที่ 29 เนื้อหาการเมืองเกี่ยวกับตำรวจทหาร

4) ประเด็นการเมืองที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงานขององค์กรอิสระภายใต้รัฐธรรมนูญ

หมายถึงเนื้อหาข่าวที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานขององค์กรอิสระภายใต้รัฐธรรมนูญ เช่น คณะกรรมการการเลือกตั้ง(กกต.) การทำงานของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการ

⁵⁸ เป็นเครื่องบินขับไล่หลากบทบาทที่ผลิตโดยบริษัทซาบของสวีเดน โดยมีกริฟเพน อินเทอร์เนชันแนล (Gripen International) ทำหน้าที่เป็นองค์กรหลักในการทำสัญญาซึ่งจะรับผิดชอบต่อการตลาด การขาย และการสนับสนุนเครื่องบินขับไล่กริฟเพนทั่วโลก

ทุจريتแห่งชาติ(ป.ป.ช.) การทำงานของ ศาลต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น ศาลปกครอง ศาลยุติธรรม ศาลทหาร ศาลรัฐธรรมนูญ

จากการศึกษาพบว่าเนื้อหาการเมืองที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานขององค์กรอิสระภายใต้รัฐธรรมนูญที่ปรากฏในรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวต้นจะเกี่ยวข้องกับการทำงานขององค์กรอิสระต่างๆที่มีหน้าที่ในการตรวจสอบการทำงานของรัฐบาลหรือหน่วยงานต่างๆ และการตัดสินใจความผิดของศาลต่างๆ ดังตัวอย่างจากกล่องข้อความที่ 30 และ 31

ตอน “เจาะทุจريت ชิมิฮาวฟ”

จอห์น วิญญู : ชาวจากปปช.นะครับหรือสำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจريتแห่งชาติ มีบอกออกมาว่าตัวเลขการคอร์รัปชันในประเทศไทยมาจากการจัดซื้อ จัดจ้าง ในโครงการจากภาครัฐ พบว่ามีตัวเลขพบว่ามีตัวเลขการทุจريتกว่า 1 แสนล้านบาทต่อปี เลยนะครับ ใครว่าประเทศของเราจากจนครับ บ้าหรือเปล่า หนึ่งแสนล้านบาทมันหน้าตาเป็นอย่างไร เลขศูนย์ก็ตัวนับกันจนตาลายเลยทีเดียวนะ เลยนะฮ่าว

กล่องข้อความที่ 30 แสดงให้เห็นถึงการนำเอาข่าวที่เกี่ยวข้องกับองค์กรอิสระซึ่งก็คือสำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจريتแห่งชาติ มาพูดถึง

ตอน “Winter Festival”

จอห์น วิญญู : ก็ต้องขอแสดงความยินดีกับพรรคประชาธิปัตย์ที่ศาลตัดสินให้ยกคำร้องในคดียุบพรรคนะฮะ ด้วยคะแนน4ต่อ2ครับ โดยเสียงข้างมากเนี่ยยกเหตุผลทางเทคนิคหรือที่เรียกว่า เทคนิคคาลิตันะครับ กล่าวคือไม่ต้องตัดสินความผิดครับ เพราะส่งผิดระเบียบนั่นเอง เดี่ยวดีเลย นี่ผิดระเบียบนะเราหนะ(เสียงคนครุผู้หญิง) สุดยอดมากๆเลยนะฮ่าวฟ ดีใจดีใจ ปลาบปลื้มจนแทบจะสิ้นสติเลยนะครับเพราะว่า ถ้าเกิดพรรคประชาธิปัตย์โดนยุบไปเนี่ย ผมก็ยังไม่เห็นเลยนะครับว่าจะมีใครที่เหมาะสมพอ จะมาเป็นนายกแทนท่านนายกสุทธล่ออ็อกซ์ฟอร์ดของผมนะครับ

กล่องข้อความที่ 31 แสดงให้เห็นถึงเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับองค์กรอิสระซึ่งก็คือศาล

5) ประเด็นการเมืองที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กรการเมืองท้องถิ่น

หมายถึงเนื้อหาข่าวที่เกี่ยวข้องกับองค์กรการเมืองท้องถิ่นโดนจากการศึกษาจะพบว่าเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับองค์กรการเมืองท้องถิ่นที่ปรากฏนั้นจะเกี่ยวข้องกับองค์กรบริหารส่วนจังหวัด การบริหารงานของกรุงเทพมหานครฯ ดังตัวอย่างจากกล่องข้อความที่ 32

ตอน “เจาะอาชีพในฝัน”

จอห์น วิญญู : สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรก็ได้อนุมัติงบประมาณท้องถิ่นครบ เพื่อเอาไว้ ทำนู่น ทำนี่กัน การพัฒนา ครับ ให้สิ่งต่าง ๆ มันดีขึ้นในท้องถิ่นนั้นๆ นะครับ แต่เรื่องของเรื่องเนี่ย ก็คือท้องถิ่นเนี่ยมันควรจะมียี่สิบที่ถูกต้องด้วย ครับจึงจะได้รับการแจกจ่ายกะตั้งเนี่ยนะฮะ เอาไปทำนู่นทำนี่ได้ฮะ องค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี นะครับก็ ได้รับไปเลยนะฮะ 58 ล้านบาท องค์การบริหารส่วนจังหวัดเลยนะฮะรับไป 68 ล้านบาท องค์การบริหารส่วน จังหวัดลพบุรีนะฮะรับไป 304 ล้านบาทครับ ส่วนจังหวัดที่อาจจะมียี่สิบเพี้ยนไปจากยี่สิบที่ถูกต้องเนี่ยนะฮะครับ จะได้รับ งบประมาณน้อยลงไปนี่นี้ครับ อาจจะเรียกได้ว่าเป็นการส่งสัญญาณตกเตือนนะฮะครับ จังหวัดเชียงใหม่ นะครับรับไป 4 ล้านบาท จังหวัดตากรับไป 9 ล้านบาท จังหวัดชลบุรีรับไป 7 ล้านบาท และจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ นะครับก็ได้กะตั้งจากเงินภาษีของปวงชนชาวไทยไป 2 ล้านบาทครับ ซึ่งจังหวัดรวมกันได้น้อยกว่าจังหวัดลพบุรี จังหวัดเดียวนะฮะแค่สองร้อยแปดสิบสองล้านบาทเท่านั้นเอง นะฮะ แหมเค้าเอาตั้งไปเลี้ยงโต๊ะเงินถึงกันหมดมั้ง ครับ

กล่องข้อความที่ 32 แสดงให้เห็นถึงเนื้อหาการเมืองที่เกี่ยวกับองค์การการเมืองท้องถิ่น

6) ประเด็นการเมืองที่เกี่ยวกับเรื่องส่วนบุคคลของบุคลากรทางการเมือง หรือภารกิจส่วนตัวของ รัฐมนตรี และข้าราชการชั้นผู้ใหญ่

หมายถึงเนื้อหาข่าวที่เกี่ยวกับเรื่องส่วนบุคคลทางการเมืองหรือภารกิจส่วนตัวของ นายกรัฐมนตรี รัฐมนตรี และข้าราชการชั้นผู้ใหญ่ เช่น การไปเข้าร่วมงานรื่นเริง งานแต่งงาน งานวันเกิด

จากการศึกษาพบว่ารายการทีวีออนไลน์มักจะนำเอาพฤติกรรมหรือการแสดงออกของบุคคลทางการเมืองมาล้อเลียนเสียเป็นส่วนใหญ่ดังตัวอย่างจากกล่องข้อความที่ 33 และ 34

CHULALONGKORN UNIVERSITY

ตอน “เจาะรัฐบาลป่วน(รักน้องต๊ะ...นะ!)”

จอห์น วิญญู : นายบรรหาร ศิลปะอาชานะครับประธานที่ปรึกษาหัวหน้าพรรคชาติไทยพัฒนานะครับยอมรับว่า บินไปพบ พตท.ดร. ทักษิณ ที่ต่างแดนจริงครับ แต่เป็นการเยี่ยมเยียนในฐานะคนรู้จัก เอ้ออ รับประทานอาหาร ร่วมกัน นะ แต่ไม่ได้เจรจาต่อรองตำแหน่งรัฐมนตรี

(พ่อบรรหารทำท่าเสียแขนจอห์น)

จอห์น วิญญู: ครับ ครับ ครับ ก็พอกันแหละครับ ไม่มีสิทธิเรื่องการเมืองกันทั้งคู่ มั่นใจเอื่อไหมเนี่ย ทำไมมันไม่ หายๆไปสักทีเนี่ยแบบว่า พี่หารครับวันหลังไม่พูดก็ได้เนาะครับ พวกเราจะทำเป็นไม่รู้ไม่เห็นเอง ท่านตั้งครับ เวลาให้สัมภาษณ์ทาลิปมันด้วยนะครับ

กล่องข้อความที่ 33 แสดงให้เห็นถึงเรื่องส่วนตัวของผู้บริหาร

ตอน ประรองตองกันใช้หนี้

จอห์น วิญญู: เอาแล้วครับพ่อแม่พี่น้องครับ แคว่ไปกินข้าวณะสะพานหรือพริ่งตอง ประรองตองกันแล้วนะครับ พล เอกสนธิ บุญยรัตกลิน มีอัฐประหารครับ และปัจจุบันเป็นหัวหน้าพรรคมาตุภูมิ เป็นเจ้าภาพเลี้ยงอาหาร กลางวัน นะฮะ ท่านหัวหน้าพรรคการเมืองผู้ทรงเกียรติทุกพรรคนะครับ มาหาหรือกันครับเรื่องของการ ประรองตองครับ

กล่องข้อความที่ 34 แสดงให้เห็นถึงภาระกิจของบุคคลสำคัญ

7) ประเด็นการเมืองที่เกี่ยวกับความคิดเห็น ปฏิบัติการทำที่ของประชาชนต่อรัฐบาล

หมายถึงเนื้อหาข่าวที่เกี่ยวข้องกับผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการทำงานของ รัฐบาลในด้านต่างๆ หรือความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อเหตุการณ์ทางการเมืองต่างๆ

ดังตัวอย่างจากกล่องข้อความที่ 35

ตอน เจาะหมี่หลอด

จอห์น : ตอนนีก็มาถึงอีกหนึ่งเรื่องราวกันดีกว่านะฮ้าวฟ เอแบคโพลนะฮะชี้ว่าประชาชน 82% กังวลว่ากรวาง
ระเบิดในสถานที่ต่างๆ แต่ 79% ไม่กังวลว่าลอบทำร้ายแกนนำนักการเมืองสำคัญของประเทศ ห๊ะ ทำไม่หละ
ครับ ไม่เป็นห่วงทำหน้าของเราเลยหรือฮ้าวฟ เค้าอดสำห้จับนักรบเสื้อแดงได้ตามรีสอร์ทหรูเพียบเลยนะครับ
แมตเิสไอยังออกมาแถลงเป็นตุเป็นตะเลยนะครับว่ามีแคมป์ฝึกอาวุธ เพื่อก่อวินาศกรรมและลอบสังหารผู้นำ
ระดับสูงของไทยเชียวนะฮ้าวฟ

กล่องข้อความที่ 35 แสดงเนื้อหาการเมืองที่เกี่ยวกับความคิดเห็น

8) ประเด็นการเมืองที่เกี่ยวกับชุมนุม รวมถึงการเดินทางต่อต้านอื่น ๆ เพื่อเรียกร้องสิทธิ

หมายถึงเนื้อหาข่าวที่เกี่ยวข้องกับการชุมนุมเพื่อเรียกร้องสิทธิ การชุมนุมทางการเมือง การ
จัดการการสลายผู้ชุมนุม

โดยจากการศึกษาพบว่าเนื้อหาการเมืองที่เกี่ยวกับการชุมนุมที่พบในรายการจะเป็นข่าว
เกี่ยวกับแกนนำของการชุมนุม โดยในช่วงของการศึกษามีการชุมนุมของกลุ่มคนเสื้อแดง⁵⁹ บ่อยครั้ง
ทำให้รายการได้หยิบเอามาล้อเลียนเสียดสี ในช่วงปลายปี พ.ศ.2556 ก็ได้มีการชุมนุมของ
กลุ่มกปปส.⁶⁰ ซึ่ง รายการก็ได้นำเอามาล้อเลียนเสียดสีในตอน “รวมพลังมวลมหาประชาชนอภิมา
อมตะนิรันดร์กาลปราบทราชย์(EPIC มาก)” โดยทางรายการทำที่ว่าจะส่งทีมงานรายการไปม้
อบกปปส. แล้วมาสัมภาษณ์ถึงความคิดเห็นดังตัวอย่างจากกล่องข้อความที่ 36

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

⁵⁹ คนเสื้อแดงหรือ แนวร่วมประชาธิปไตยต่อต้านเผด็จการแห่งชาติปีนกลุ่มเคลื่อนไหวทางการเมืองในประเทศไทย ซึ่งมีความ
เกี่ยวข้องกับ พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร อดีตนายกรัฐมนตรี โดยมีสัญลักษณ์หลักคือ สีแดง และเสื้อสีแดง

⁶⁰ กปปส. หรือคณะกรรมการประชาชนเพื่อการเปลี่ยนแปลงประเทศไทยให้เป็นประชาธิปไตยที่สมบูรณ์อันมีพระมหากษัตริย์ทรง
เป็นประมุข (People's Democratic Reform Committee: PDRC) เป็นกลุ่มการชุมนุมโดยมุ่งหมายขจัดอิทธิพลของพันตำรวจโท ทักษิณ
ชินวัตร อดีตนายกรัฐมนตรี จากการเมืองไทย และการจัดตั้งสภาประชาชนที่มีได้มาจากการเลือกตั้งเพื่อควบคุมการปฏิรูป
การเมือง กลุ่มดังกล่าวมีบทบาทสูงในวิกฤตการณ์การเมืองไทย พ.ศ. 2556–2557 จนนำไปสู่การรัฐประหารโดยพล.อ.ประยุทธ์
จันทร์โอชาผู้บัญชาการทหารบก เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม พ.ศ.2557

ตอน “รวมพลังมวลหมู่มหาประชาชนอภิเษกหามตะนิรันดร์กาลปราบทราซย์(EPIC มาก)”



วิญญู : บิวไหนๆก็ไปม็อบมาละไหนเล่าให้ฟังหน่อยดี

ทีมงานที่ชื่อบิวที่ไปม็อบมานั่งเงียบ

วิญญู : (ตะโกน) ไอ้บิว ที่มีอบอะ เค้าปราศรัยอะไรกัน

บิว: อ้อ ม็อบนะเธอ ที่แรกเลย หน้าออฟฟิสเลย กำลังไปห้องสิบเอ็ด ตอนแรกมาเป็นชบวน ตกใจ วิ่งไปดู หุยย มากันเยอะมาก

ภาพตัดไปยังชบวนชุมนุม

บิว: ชับมือต่อไซค์ตามละห่านกหวีดแทบไม่ทัน

วิญญู : ต้องไปขโมยนกหวีดมาเลยเธอ

บิว: ใช่ๆ ตอนนี้อย่ามข้างล่างออฟฟิสไม่มีนกหวีดใช้แล้ว

กล่องข้อความที่ 36 แสดงเนื้อหาการเมืองเกี่ยวกับการชุมนุม

9) ประเด็นการเมืองที่เกี่ยวกับการเมืองต่างประเทศ

หมายถึงเนื้อหาข่าวที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ หรือการรายงานเหตุการณ์ทางการเมืองที่เกี่ยวข้องกับต่างประเทศ ยกตัวอย่างเช่นตอน “ยูโร’s Got Talent (18+)” พิธีกรก็ได้ อธิบายสร้างความเข้าใจเรื่องราวเกี่ยวกับสหภาพยุโรป และวิกฤติเศรษฐกิจของประเทศที่เข้าร่วม สหภาพยุโรป โดยอธิบายความเป็นมา การปกครอง และระบบเศรษฐกิจ โดยสหภาพยุโรปเกิดขึ้นจากการรวมตัวของกลุ่มประเทศในยุโรปโดยหวังที่จะมีความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้ทัดเทียมกับอเมริกา โดยประเทศยูโรโซนนั้นจะใช้เงินสกุลเดียวกันคือเงินยูโรซึ่งมีด้วยกัน 17 ประเทศ ประกอบด้วย ออสเตรีย เบลเยียม ไชปรัส เอสโทเนีย ฟินด์แลนด์ ฝรั่งเศส เยอรมัน กรีซ ไอร์แลนด์ อิตาลี ลักแซม

เบิร์ก มอลตา เนเธอร์แลนด์ โปรตุเกส สโลวาเกีย สโลวีเนีย และสเปน และปัญหาที่เกิดกับกรีซคือ การที่กรีซที่มีระบบเศรษฐกิจเล็กได้เข้าร่วมกับสหภาพยุโรปทำให้เกิดความเชื่อมั่นจนธนาคารต่างๆได้ปล่อยเงินกู้ให้กับกรีซในการพัฒนาเศรษฐกิจ ซึ่งกรีซได้กู้เงินจำนวนมหาศาลมาจัดโอลิมปิกแต่กลับขาดทุน หนี้ซ้ำยังมีอัตราการคอร์ปชั่นสูงขึ้น และขาดดุลการค้ามานานทำให้เกิดหนี้เสีย นำไปสู่ภาวะล้มละลายของรัฐ ซึ่งทำให้ค่าของเงินสกุลยูโรตกต่ำลงอย่างหนักและส่งผลกระทบต่อประเทศต่างๆ อย่างไรก็ตาม นอกจากนี้ยังมีตอน “ศูนย์บรรเทาทุกข์เปิด” ที่พูดถึงการดักฟังโทรศัพท์ของกลุ่มสหภาพยุโรปของอเมริกา ดังตัวอย่างจากกล่องข้อความที่ 37

ตอน “ศูนย์บรรเทาทุกข์เปิด”

พ่อหมอ : นายเอ็ดเวิร์ด สโนวเด็นเป็นอดีตนักวิเคราะห์ข่าวกรองชาวอเมริกัน ผู้ปล่อยข่าวรายละเอียดของโครงการการสอดส่องดูแลมวลชนลับสุดยอดของรัฐบาลสหรัฐและอังกฤษหลายโครงการแก่สื่อ) ทำให้รัฐบาลสหรัฐฯหน้าแหกหน้าขวรีอีกแล้ว เหมาะสมชื่อสโนว์จริงๆเลย

จอห์น วิญญู : นายสโนว์นี่นะครับก็ได้พิสูจน์ตัวตนแล้วนะครับ ว่าพี่แกเนี่ยควรค่าแก่การที่รัฐบาลโอบามาต้องวิ่งตามจับกันแบบขาชีวิต เพราะนับวันๆกันเนี่ยหนะครับ ก็ยิ่งใส่ไหลออกมากองหนักขึ้นทุกทีครับ นี่เลยดีกว่าครับ เดสปีกัลป์ หนังสือพิมพ์ภาษาเยอรมันขึ้นชื่ออยู่แล้วนะครับว่าทำข่าวสืบสวนสอบสวนได้แชมป์วักๆตีพิมพ์บทความครับ ที่อ้างว่าได้ข้อมูลมาจากสโนว์นี่แหละครับโดยแฉว่าเอ็นเอสเอครับ หรือสำนักงานความมั่นคงแห่งชาติสหรัฐดักฟังโทรศัพท์ครับ

พ่อหมอ: (พูดด้วยน้ำเสียงราบเรียบ)ตกใจจังเลยครับ

จอห์น วิญญู: ก็ไปดักฟังใครไม่ดักครับดันไปดักฟังโทรศัพท์ของกลุ่มอียูครับ คือดักฟังสหภาพยุโรปครับทั้งที่สำนักงานในกรุงวอชิงตันและที่องค์การสหประชาชาติครับ ดักฟังไม่พอนะครับยังเจาะคอมพิวเตอร์ไฟล์ ไอ้โห ดูจุดความลับแตกกันกระจายหมดเลย แถมในเอกสารยังใช้คำเรียกสหภาพยุโรปนะครับว่าทาร์เก็ตซึ่งแปลว่าเป้าหมายด้วยนะครับ แค่นี้ของเยอรมันก็โดนดักฟังดูข้อมูลไปแล้วประมาณ 500ล้านครั้งต่อเดือนครับมากกว่าจีน มากกว่าอิรักอีกครับ....งานนี้พวกอียูก็อาละวาดกันใหญ่สิครับ ทั้งรัฐบาลเยอรมัน รัฐบาลฟรานซ์ก็ต่างกันออกมาเรียกร้องความจริงจากประธานาธิบดีโอบามา เยส วี แคนครับ บอกว่าเห้ยถ้าเรื่องนี้เป็นเรื่องจริงละก็จะเป็นผลกระทบร้ายแรงต่อความสัมพันธ์ระหว่างอียูกับสหรัฐอเมริกา

กล่องข้อความที่ 37 ด้านบนจะเห็นได้ว่าการพูดถึงหัวข้อข่าวที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ของต่างชาติในระดับประเทศ

10) ประเด็นการเมืองอื่น ๆ

หมายถึงเนื้อหาข่าวที่นอกเหนือจากที่กล่าวมาข้างต้น อาทิเช่น ผลสำรวจสถานการณ์ทางการเมือง การจัดอันดับต่างๆ หรือเป็นการทำงานของสื่อมวลชนเกี่ยวกับการเฝ้าติดตามสถานการณ์ทางการเมืองของนักข่าวสายการเมือง ดังตัวอย่างจากกล่องข้อความที่ 38

ตอน “พ่อกูหญ่าายยส์”

จอห์น วิญญู : กลับมาที่หนึ่งเรื่องราว นี้เลยครับ นิตยสาร อะเดย์ บูลเลตติน ปก พี่แจ๊ย ไอคาน นี้เลยครับ 10 อันดับ ประเทศในเอเชียที่ระบบราชการมีประสิทธิภาพมากที่สุดประจำปี 2010 อู๊หิ้วว ขนลุกขนสู้เลยทีเดียวนะครับ คือประเทศในเอเชียนะครับ เพราะฉะนั้นเนี่ย น่าสนใจมากๆ อันดับหนึ่งครับประเทศสิงคโปร์ ครับ มีประสิทธิภาพแน่นอนครับ เคี้ยวหมากฝรั่งยังเคี้ยวไม่ได้เลยนะครับ อันดับสองฮ่องกงครับ คนเสื้อแดงของเราเพิ่งไปมาเค้าว่าดีจริงๆ แล้วอันดับสามที่น่าภาคภูมิใจเพราะติดท็อปทรีนะฮะ ก็คือประเทศไทยนั่นเองครับ โครตภูมิใจเลย เอเชียคนยังไม่ได้เล่นเลย เสือกติดอันดับ

กล่องข้อความที่ 38 รูปแบบของเนื้อหาการเมืองอื่น ๆ

จากกล่องข้อความด้านบนพิธีกรต้องการที่จะเสียดสีระบบราชการของไทยซึ่งเป็นที่ทราบกันดีว่าเป็นระบบที่มีการทำงานที่ช้าและยังขาดความโปร่งใส แต่ในผลสำรวจนั้นกลับจัดให้ประเทศไทยมีอันดับระบบราชการที่มีประสิทธิภาพสูง ซึ่งสูงกว่าประเทศที่พัฒนาแล้วอย่างญี่ปุ่นและเกาหลีใต้เสียอีก นอกจากนี้พิธีกรยังเสียดสีไปถึงการที่ประเทศไทยตกรอบกีฬาฟุตบอลเอเชียนคัพ⁶¹ ในปีพ.ศ.2554 ซึ่งควรจะได้เข้ารอบ

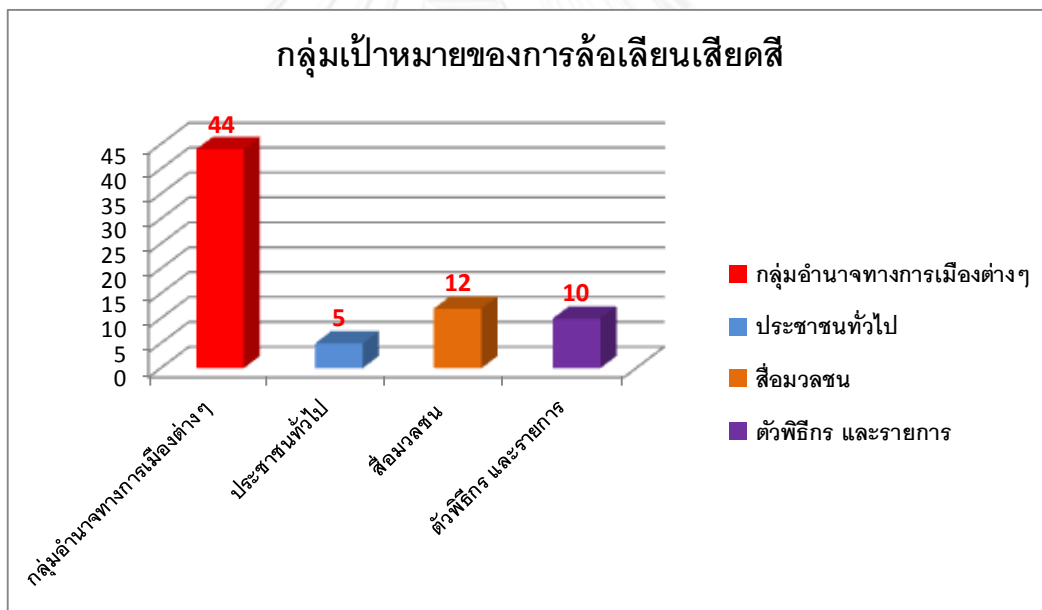
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

⁶¹ เป็นการแข่งขันฟุตบอลในทวีปเอเชีย จัดโดย สมาพันธ์ฟุตบอลเอเชีย ซึ่งผู้ชนะเลิศการแข่งขันจะได้รับตำแหน่งแชมป์ของเอเชีย การจัดการแข่งขันจัดขึ้นทุก 4 ปี

2.4 กลุ่มเป้าหมายของการล้อเลียนเสียดสี

ผู้วิจัยได้แบ่งกลุ่มเป้าหมายของการล้อเลียนเสียดสีดังนี้

1. **กลุ่มอำนาจทางการเมืองต่างๆ** หมายถึง การล้อเลียนเสียดสีกลุ่มของคนที่ทำหน้าที่ในการบริหารบ้านเมือง นักการเมือง ตำรวจ ทหาร ผู้ชุมนุม
2. **ประชาชนทั่วไป** หมายถึง การล้อเลียนเสียดสีลักษณะนิสัย การใช้ชีวิตของประชาชนทั่วไป
3. **สื่อมวลชน** หมายถึง การล้อเลียนเสียดสี สื่อมวลชน ในแง่มุมของการทำข่าว การนำเสนอเรื่องราว
4. **ตัวพิธีกรและรายการ** หมายถึง การล้อเลียนเสียดสีตัวพิธีกร หรือตัวรายการเอง



แผนภูมิที่ 5 แสดงกลุ่มเป้าหมายของการล้อเลียนเสียดสี

จากผลการศึกษาพบว่ากลุ่มเป้าหมายของการล้อเลียนเสียดสีจะเป็นกลุ่มอำนาจทางการเมืองต่างๆ สูงที่สุดโดยพบ 44 ตอน รองลงมาเป็นการล้อเลียนเสียดสีประชาชนทั่วไป 20 ตอน ล้อเลียนเสียดสีสื่อมวลชน สำนักข่าว พบ 16 ตอน และ ล้อเลียนเสียดสีพิธีกรและรายการ พบ 10 ตอน จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 48 ตอน

กลุ่มอำนาจทางการเมืองต่างๆ

รายการทีวีออนไลน์จะหยิบเอาเหตุการณ์ หรือตัวบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการเมืองมาล้อเลียน เสียดสีให้เกิดความตลกขบขัน ยกตัวอย่างเช่นการล้อเลียนเสียดสีกลุ่มนักการเมืองคือตอน “เจาะนม มีนี่โคลนนิ่งแคนดิเดด” โดยได้พูดถึงข่าวที่พรรคไทยรักไทยเปิดเผยรายชื่อผู้ลงสมัครเลือกตั้งซึ่ง ตำแหน่งนายกรัฐมนตรี ซึ่งอดีตนายกรัฐมนตรี ทักษิณชินวัตรได้เปรียบเทียบบนส.ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร เหมือนดั่งโคลนนิ่งของตัวเอง และได้้นำเสียงสัมภาษณ์ของ รตอ. เฉลิม อยู่บำรุงที่พูดว่า “การเลือกตั้ง ครั้งนี้ต้องเลือกเลยว่าจะเลือก คุณอภิสิทธิ์ หรือคุณยิ่งลักษณ์ ถ้าเลือกคุณยิ่งลักษณ์ ก็จะได้พตท. ทักษิณ ชินวัตร ถ้าเลือกคุณอภิสิทธิ์ ก็จะได้คุณสุเทพ และก็จะได้นายเนวิน ชิดชอบมาบงการพรรค ภูมิใจไทย” จากนั้นก็มีการนำเอาภาพแสดงการเปรียบเทียบผลงานที่เป็นผลงานไม่ดีของทั้งพตท. ทักษิณ และ คุณอภิสิทธิ์มา พร้อมทั้งแสดงท่าที่เอาหัวโขกไม้ค้ำให้เลือดออก ดังภาพที่ 40



รูปภาพที่ 40 ภาพแสดงการล้อเลียนเสียดสีบุคคลทางการเมือง

ซึ่งตอนนี้ ก็ได้เสียดสีถึงผลงานของรัฐบาลในสมัยต่างๆ โดยนำเอาผลงานที่ไม่ดีมานำเสนอ เปรียบเทียบกันให้ดูให้เห็นว่าคนที่ประชาชนเลือกไปเป็นนายกรัฐมนตรีนั้นสร้างผลงานที่ไม่ดีอะไรบ้าง ซึ่งทางด้านพตท.ทักษิณ ชินวัตร นั้นมีคดีหลบเลี่ยงภาษี43,000ล้านบาท มีผลประโยชน์ทับซ้อนใน รัฐวิสาหกิจ ส่วนด้านนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ นั้นมีเรื่องการสูญเสียชีวิตในกรณีสลายการประชุม การ จัดการน้ำท่วม น้ำมันปาล์มขาดแคลน

ประชาชนทั่วไป

รายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่น จะมีการพูดถึงประชาชนทั่วไป โดยจะล้อเลียนเสียดสีถึง พฤติกรรมและลักษณะนิสัย ยกตัวอย่างเช่นในตอน “เจาะบอลไทย” โดยพิธีกรได้เสียดสีคนไทยที่ แสดงความคิดเห็นต่อกรณีที่ถูกอิสราเอลแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความไม่เหมาะสมในการนำเอารูป

ล้อเลียนฮิตเลอร์มากรินเป็นเสื้อยืดขาย เพราะเป็นการไม่คำนึงถึงความเจ็บปวดของผู้สูญเสียในเหตุการณ์นั้น⁶² ซึ่งฝ่ายคนไทย(ตามที่พิธีกรได้กล่าวไว้) ก็ได้แสดงความคิดเห็นว่าเรื่องราวมันเก่าแล้วอย่าไปยึดติด ดังตัวอย่างจากกล่องข้อความที่ 40

ตอน “เจาะบอลไทย”



วิญญู : ผมว่าบอลไทยเราอยู่แต่ในประเทศไทยเราก็ดีแล้วนะครับ เพราะว่านับวันคนไทยเราก็ชอบทำตัวไม่แคร์สังคมโลกเค้ามากขึ้นเรื่อย ๆ แล้วนะครับ ล่าสุด ล่าสุดเอารูปโรนัลด์ แมคโดนัลด์ ฮิตเลอร์เนียนะครับ มาแสกนเป็นเสื้อยืดขายที่เทอร์มินอลทเวนต์วัน ครับ พอทูตอิสราเอลเค้าโวยขึ้นมาว่าห่วย มันเป็นการไม่คำนึงถึงความเจ็บปวด ทุกข์ทรมานที่คนยิวหลายล้านล้านคน ต้องประสบในเหตุการณ์ฆ่าล้างเผ่าพันธุ์โดยฮิตเลอร์ครับ ปฏิกริยาของคนไทยหลายๆคนก็คือนี้ เลยครับ ทำไมอะ เรื่องมันเก่าแล้วจะยึดติดอะไรกันอยู่ได้ ไอ้พวกนี้มันมีจิตใจสูง มีงเป็นพ่อกูเหรอเหอ กูต้องใส่ใจเรื่องของมีงทำมาย

พิธีกรพูดเกี่ยวประวัติศาสตร์ไทย ที่โดนพม่าเผากรุงศรีอยุธยา โดยที่พ่อหมอแสดงอาการโมโห โดยบอกว่าเรื่องนี้เกิดขึ้นมาเมื่อสองร้อยกว่าปี เทียบกันแล้วนานกว่าสงครามโลกครั้งที่สองเสียอีก

วิญญู : เอาจั๊เลยดีกว่า ทำเสื้อยืดสกรีนลายสุกั๊นายกองชายที่เทอมินอลทเวนต์วันดีกว่า รับรองขายได้กระหน่ำ

พ่อหมอ: ไม่ได้ ...มันหยาม ความเป็นไทย คนไทย

วิญญู: ทำไมอะ

พ่อหมอ : ก็มันฆ่าคนไทย

วิญญู : มันฆ่าคนไทยอะไร้ สองร้อยกว่าปีมาแล้ว แต่เราทำเสื้อได้มันเลยมาตั้งสองร้อยกว่าปีมาแล้ว

กล่องข้อความ 40 แสดงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นประชาชน

ลักษณะของการล้อเลียนเสียดสีประชาชนที่พบเป็นส่วนใหญ่มักเป็นการเหมารวม กลุ่มคนบางกลุ่มให้แทนประชาชนไทย โดยกลุ่มคนกลุ่มนี้นี้มักจะแสดงออกบนพื้นที่สังคมออนไลน์ต่างๆ โดยรายการก็ได้้นำกระแสของการแสดงความคิดเห็นนั้นมาล้อเลียนเสียดสี

⁶² โยโลคอสต์ (The Holocaust) เป็นการฆ่าล้างเผ่าพันธุ์ชาวยิวในยุโรปประมาณ 6 ล้านคนระหว่างสงครามโลกครั้งที่สอง โครงการฆาตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐโดยเยอรมนี นำโดยอดอล์ฟ ฮิตเลอร์และพรรคนาซี

สื่อมวลชน

มีหลายตอนรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวต้นได้ล้อเลียนเสียดสีสื่อมวลชน ยกตัวอย่างเช่น ตอน “เจาะดอกทองจอบดับ(ห้ามผวน)” ก็ได้มีการพูดถึงสื่อเป็นพิช โดยเสียดสีถึงละครดอกส้มสีทองว่า ละครแบบนี้ให้เรต น.13⁶³ ได้อย่างไร ดังตัวอย่างในกล่องข้อความที่ 41

ตอน “เจาะดอกทองจอบดับ(ห้ามผวน)”



วิญญู : เอาอีกแล้วครับพี่น้อง ไทยเขมรลุยกันรุนแรงที่จังหวัดสุรินทร์อีกแล้วครับ เนี่ยแหละครับที่เรียกว่า สื่อ เป็นพิช พี่นธว่าสุนเซนจะต้องดูดอกทองสีส้มเยอะไปหน่อยแน่ๆครับ เลยของขึ้นครับ ก็บอกแล้วละครแบบนี้เนี่ย ให้เรต น. 13 มาได้ยังงัยยย

พ่อหมอ : แสดงกิริยาหยาบคาย พร้อมทั้งด่าทอ เลียนแบบในละคร

วิญญู : สุนเซนยิงตุ้ม แล้วก็ร้อง วิว้ายย คุณพ่อขา ดูลิเคะ เค้าโดนรังแก

กล่องข้อความที่ 41 แสดงการล้อเลียนเสียดสีสื่อมวลชน

ตัวพิธีกรและรายการ

รายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวต้นมีการล้อเลียนเสียดสีตัวรายการและตัวพิธีกรอยู่บ้าง ยกตัวอย่างเช่น ตอน “เจาะอาบิจู๊ด” พิธีกรได้ปรามพ่อหมอในเรื่องคำพูด แล้วบอกว่าเดี๋ยวคนอื่นจะว่าเราว่ารายการเราไม่มีสาระ พ่อหมอก็สวนด้วยประโยคที่ว่าเคยมีด้วยหรือสาระ แล้วพิธีกรก็กล่าวต่อว่าคาดหวังมากนะเนี่ย ซึ่งจากสถานการณ์ดังกล่าวก็เหมือนการล้อเลียนเสียดสีตัวรายการเอง ดังตัวอย่างในกล่องข้อความที่ 42

⁶³ เรตตั้ง น.13 เป็นรายการที่ผู้ใหญ่ควรให้คำแนะนำแก่ผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 13 ปี, ซึ่งจะเน้นหนักกว่า ให้ผู้ปกครองแนะนำแก่ผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 13 ปี เพราะมีเนื้อหาที่อาจไม่เหมาะสมสำหรับคนในวัยดังกล่าว

ตอน “เจาะอาบิซูด”

วิญญู : คนเค้ายิ่งด่ากันอยู่ว่ารายการของเรามันไร้สาระ

พ่อบุญ : เคยมีด้วยเหรวอะ สาระ อะ

วิญญู : มึงคาดหวังกันเยอะนะเนี่ยว่ามีสาระ

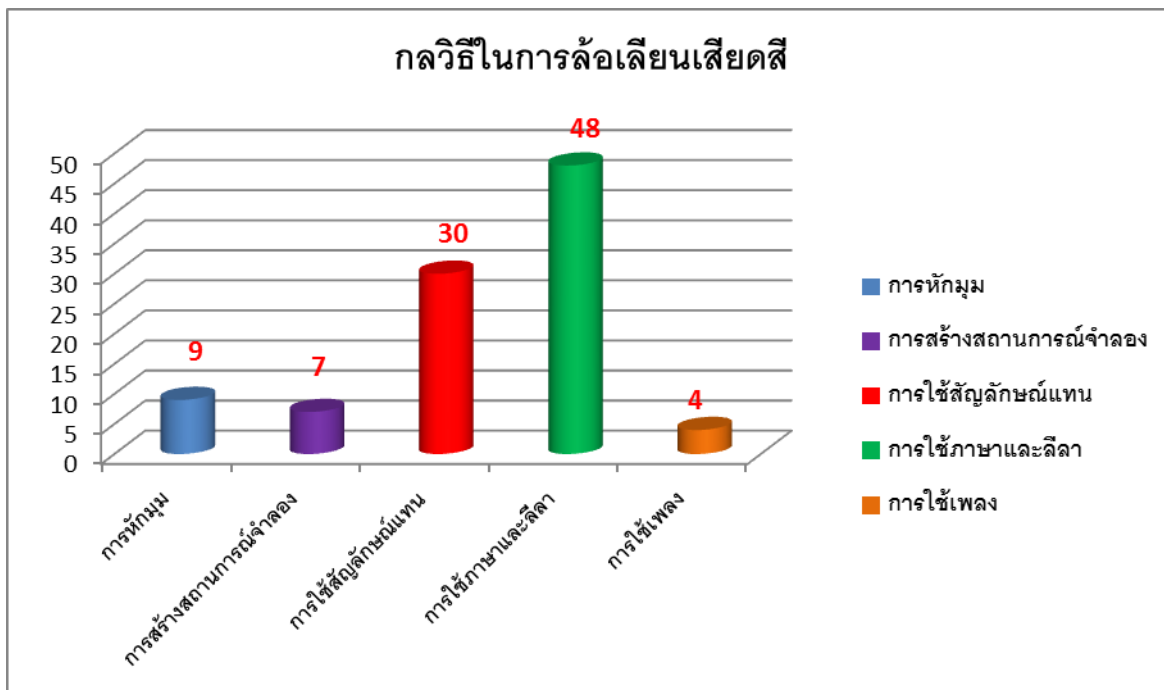
พ่อบุญ : มึงคนกรุงเมพเหรว

กล่องข้อความที่ 42 แสดงการล้อเลียนเสียดสีตัวพิธีกรรายการ

2.5 กลวิธีที่ใช้ในการล้อเลียนเสียดสีข่าวการเมือง

กลวิธีที่ใช้ในการล้อเลียนเสียดสีข่าวการเมืองที่พบในรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวต้นผู้วิจัยได้แบ่งออกเป็นหัวข้อต่างๆดังนี้

- การใช้ภาษาและลีลา หมายถึง การใช้ภาษาและลีลาท่าทางของพิธีกรในการล้อเลียนเสียดสี
- การใช้สัญลักษณ์แทน หมายถึง การใช้สัญลักษณ์ หรือสิ่งของบางอย่าง ที่เป็นตัวแทนบุคคล หรือเหตุการณ์ในการล้อเลียนเสียดสี
- การหักมุม หมายถึง การเล่าเรื่องมาให้คนดูเชื่ออย่างหนึ่ง แล้วก็พลิกกลับกลายเป็นอีกเรื่องหนึ่ง
- การสร้างสถานการณ์จำลอง หมายถึง การสร้างละครจำลองเหตุการณ์เพื่อล้อเลียนเสียดสี
- การใช้เพลง หมายถึง การใช้เนื้อเพลง ใ้บทเพลงในการล้อเลียนเสียดสี



แผนภูมิที่ 6 แผนภูมิแสดงกลวิธีในการล้อเลียนเสียดสีข่าวการเมือง

จากผลการศึกษาพบว่ากลวิธีในการล้อเลียนเสียดสีที่พบมากที่สุดคือการใช้ภาษาและลีลา ท่าทางของพิธีกรและพิธีกรร่วมโดยจะพบทุกตอนที่เก็บข้อมูล(48ตอน) รองลงมาเป็นการใช้สัญลักษณ์แทนโดยพบ 30ตอน และพบกลวิธีในการใช้การ หักมุม การสร้างสถานการณ์จำลอง การใช้เพลงบ้าง แต่พบในจำนวนน้อย โดยพบการหักมุม 9ตอน พบ การใช้สถานการณ์จำลอง 7 ตอน การใช้เพลง 4 ตอน ซึ่งจากการเก็บข้อมูลจะพบว่าในแต่ละตอนนั้นมีการใช้กลวิธีในการล้อเลียนเสียดสีข่าวการเมือง ผสมกันด้วย

การใช้ภาษาและลีลา

รายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวต้นมีการใช้ภาษาและลีลาท่าทางเพื่อที่จะให้ความรู้สึกของการประชดประชันเสียดสี และให้เกิดความรู้สึกตลกขบขันได้โดยมีการใช้น้ำเสียง ลีลาท่าทางประกบกับคำพูด ยกตัวอย่างเช่นในตอน “เจาะคั่นหวย”⁶⁴ พิธีกรได้ใช้คำวิเศษณ์ในการขยายความนโยบายประชานิยม⁶⁵ ของรัฐบาลนายก ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร ในเรื่องรถคันแรกซึ่งเป็นนโยบายประชานิยม

⁶⁴ ข้อตอน “เจาะคั่นหวย” เป็นการแสดงชื่อเพลงคั่นหวยโดยใส่คำว่าหวยแทนคำว่าหนูโดยคำว่าหวยนั้นมีความเกี่ยวข้องกับเนื้อหาในช่วงต้นรายการที่พิธีกรได้บอกกับผู้ชมว่าตัวเองนั้นนั้นถูกสลากกินแบ่งรัฐบาล(หวย)ซึ่งคำว่า “คั่นหวย” สามารถผวนได้เป็นคำว่า “ควยหัน” ซึ่งเป็นคำหยาบคาย

⁶⁵ นโยบายประชานิยมหมายถึงนโยบายที่สร้างหรือก่อให้เกิดความนิยมจากประชาชนสูง โดยในที่นี้จะหมายถึงการลดหย่อนการเสียภาษีเพื่อให้ได้ความรู้สึกดีจากประชาชน

เกี่ยวกับ"มาตรการภาษีเพื่อรถยนต์คันแรก "ที่มีเป้าหมายให้ประชาชนมีรถคันแรก ในราคาไม่เกินคันละ 1 ล้านบาท โดยจุดใจด้วยการคืนเงินภาษีให้เท่าที่จ่ายจริงแต่ไม่เกิน 1 แสนบาท /คัน อย่างเกินจริงดังตัวอย่างในกล่องข้อความที่ 43

เจาะข่าวตื่นตอน “เจาะคันหอย”



วิญญู : สำหรับนโยบายโครตพ่อโครตแม่(เน้นเสียง)ประชานิยมที่รัฐบาลโฆษณาไว้และดูจะเป็นไปได้*ตำมว่า* กก(ใช้เสียงสูง)ที่จะสำเร็จ แต่นี่เลยครึ่งเคาะแล้วครึ่งนโยบายบ้านคันแรกรถหลังแรก ครับ นโยบายงดเว้นภาษีรถยนต์คันแรกที่คลอดออกมาแล้วนะครึ่ง เค้ายกเว้นภาษีให้กับรถห้าแสนคันนะครึ่ง คันละไม่เกินหนึ่งแสนบาท *oh my god* ห้าแสนคูณกับหนึ่งแสนนี่มันเท่ากับเท่าไหร่นะเนีย



วิญญูและพ่อหมอพุดพร้อมกันด้วยน้ำเสียงและท่าทางตกใจมาก

วิญญูและพ่อหมอ: *ห้าหมื่นล้านบาท!!*

กล่องข้อความที่ 43 แสดงการใช้ภาษาและลีลา

จากกล่องข้อความที่ 43 คำที่ขีดเส้นใต้เน้นพิธีกรจะใช้พูดเพื่อเน้นหรือขยายคำพูด ถ้อยคำหรือเรื่องราว โดยจะแสดงออกผ่านการเน้นเสียงและการใช้น้ำเสียงที่สูงผนวกกับการแสดงออกด้วยท่าทางที่ออกไปในทิศทางที่มากเกินไป โดยการเน้นย้ำด้วยการกล่าวและแสดงออกเกินจริงนั้นก็จะมี การขึ้นตัวอักษรประกอบด้วยในบางครั้งซึ่งดูได้จากภาพในกล่องข้อความที่ 2 โดยการใช้คำว่า “โครตพ่อโครตแม่” นี้จะใช้เสียดสี ขยายเพิ่มความรู้สึกมาก ของนโยบายประชานิยม ส่วนคำว่า “ตำมว่ากก” จะใช้ในการเสียดสีความเป็นไปไม่ได้ของนโยบาย

การใช้การหักมุม

การหักมุมเป็นลักษณะการแสดงออกหรือการพูดที่ขัดแย้งกับความเป็นจริง หรือความรู้สึกของคน โดยเป็นการเล่าเรื่องมาให้คนดูเชื่ออย่างหนึ่ง แล้วก็พลิกกลับกลายเป็นอีกเรื่องหนึ่ง

อีกตัวอย่างจะเป็นตอน “เจาะรถไฟไทย” ที่รายการต้องการจะล้อเลียนเสียดสีโฆษณาการรถไฟ โดยได้ทำโฆษณาเหมือนกับโฆษณาการรถไฟไทยแต่มาหักมุมในตอนท้ายเพื่อย้ำให้เห็นถึงความล่าช้าในการเดินทางของการรถไฟไทยซึ่งขัดกับภาพที่ปรากฏในโฆษณา ดังภาพที่ 41



รูปภาพที่ 41 แสดงการล้อเลียนเสียดสีโฆษณาการรถไฟแห่งประเทศไทยแบบหักมุม

โดยการหักมุมจากเรื่องราวที่ล้อเลียนในตอน “เจาะรถไฟไทยนั้น” จะเป็นการล้อเลียนเสียดสีโฆษณาของการรถไฟแห่งประเทศไทยที่ตัวโฆษณาจริงๆนั้นต้องการสื่อถึงความรู้สึกที่ดีของการนั่งรถไฟ และไปถึงที่หมายทันเวลา แต่รายการได้ล้อเลียนโดยเลียนแบบโฆษณาของการรถไฟแห่งประเทศไทยแทบทุกฉากแต่หักมุมฉากจบแทนที่จะไปถึงทันเวลากลายเป็นไปถึงไม่ทันเวลา ดังตัวอย่างในกล่องข้อความที่ 44

ตัวอย่าง บทล้อเลียนโฆษณาการรถไฟไทย

ภาพเปิดมาเป็นผู้ชายคนหนึ่งยืนทำหน้าเศร้าๆ

เสียงบรรยาย: คุณรู้ไหมครับว่าทำไมผมถึงต้องมาอยู่ตรงนี้

ภาพตัดมาเป็นภาพของชายคนนี้ก็กำลังเร่งรีบ วิ่งผ่านสถานที่ต่างๆ

เสียงบรรยาย: ก่อนหน้านี้ผมไม่เคยมีเวลาให้ใครเลย

ภาพตัดมาที่ชายคนนี้ก็กำลังนั่งอยู่บนรถไฟ ซึ่งนั่งอยู่ตรงกันข้ามกับคูร์กสูงวัย

คุณตา :มีเรื่องอะไร ช่วยได้นะ

ชาย: คือ แพนผมต้องอะครับ

คุณตา: ช่วยได้นะ ช่วยได้

ภาพตัดไปที่ กลุ่มวัยรุ่นที่ร้องรำทำเพลงกันอย่างสนุกสนาน แล้วชายคนนี้ก็ยิ้ม

เสียงบรรยาย: แล้วการนั่งรถไฟในครั้งนั้น ก็ทำให้รู้ว่าผมต้องการอะไร

ภาพตัดมาเป็นผู้หญิงใส่แว่นคนหนึ่ง

ผู้หญิง: อีหน้าเหี้ย มาเอาอะไรกันปานนี้เนี่ย จนลูกอะโตเป็นควายละเนี่ย

กล่องข้อความที่ 44 แสดงบทล้อเลียนโฆษณาการรถไฟแห่งประเทศไทย

ซึ่งการหักมุมตรงนี้สะท้อนความจริงของการรถไฟไทยที่ใช้เวลานานในการเดินทางและไม่เคยถึงตรงเวลา และเสียดสีโฆษณาของการรถไฟแห่งประเทศไทยว่าผิดไปจากความจริงมาก

การใช้สัญลักษณ์แทน

การใช้สัญลักษณ์แทนนั้นจะเป็นการเปรียบสิ่งมีชีวิตหรือสิ่งไม่มีชีวิตกับสิ่งหนึ่งเพื่อล้อเลียนเสียดสีโดยในกลุ่มตัวอย่างที่พบส่วนใหญ่นั้นก็มักจะเป็นการล้อเลียนเสียดสีบุคคลโดยเฉพาะ นักการเมือง ที่พบเห็นมากที่สุดก็จะเป็น รตอ. เฉลิม อยู่บำรุง ที่พิธีกรใช้สรรพนามเปิดดาวเทียม⁶⁶ เพื่อ

⁶⁶ เปิดดาวเทียม เป็นการรวมกันของ 2 ฉายา ของ รตอ. เฉลิม อยู่บำรุง โดยคำว่า ‘เปิด’ นั้นมีจุดเริ่มต้นมาจากการชุมนุมสมัชชาปี 2548 โดยนายสนธิ ลิ้มทองกุลแกนนำการชุมนุมในสมัยนั้นได้เปรียบ รตอ. เฉลิม อยู่บำรุง ว่าเป็นเปิดทำอะไรก็ไม่ดีสักอย่าง ส่วนคำว่าดาวเทียมนั้นมาจากฉายา ‘เฉลิมดาวเทียม’ นั้นมาจากสมัยดำรงตำแหน่ง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงยุติธรรม และรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี กำกับดูแล องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย มีการควบคุมการนำเสนอข่าวด้วยตนเอง ซึ่งในบางครั้งถึงกับเข้าไปสั่งการในห้องตัดต่อเอง จนคนในช่อง 9 เอ็มระอา

แพนตัว และยังมีการนำเอาตุ๊กตาเปิดมาเพื่อช่วยสร้างอารมณ์ขันในการที่จะกล่าวถึงรถอ.เฉลิมอยู่ บำรุงอีกด้วย โดยเปิดนั้นเป็นตัวแทนฉายาของรถอ. เฉลิม อยู่บำรุงที่ถูกตั้งโดยแกนนำพันธมิตรเพื่อที่ เปรียบเทียบว่ารถอ.เฉลิม พุดตีไปเสียหมดดูเหมือนรู้ไปทุกเรื่องแต่ไม่เก่งสักอย่าง ในตอน “ศูนย์ บรรเทาทุกข์เปิด” ก็ได้มีการพุดถึงรถอ เฉลิม อยู่บำรุงโดยใช้การแสดงละครโดยแทนนายกยิงลักษณะ เป็นคนสวมหมวกปูได้พุดถึงการทำงานในตำแหน่งรมว.กระทรวงแรงงานของรถอ. เฉลิมโดยแทนรถอ. เฉลิมเป็นตุ๊กตาเปิดตั้งรูปภาพที่ 42



รูปภาพที่ 42 แสดงตัวอย่างการใช้สัญลักษณ์แทน

จากภาพด้านบนเป็นภาพแสดงอาการปลอบใจตุ๊กตาเปิดเพื่อล้อเลียนนายกรัฐมนตรียิ่งลักษณ์ ชินวัตรเพราะว่าตัวละครสวมหมวกปูซึ่งเหมือนกับชื่อเล่นของนายกรัฐมนตรีนส.ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร ส่วนตุ๊กตาเปิดก็แทนรถอ.เฉลิม อยู่บำรุงที่ไม่ได้เป็นรมว.กระทรวงมหาดไทยแล้วคงรู้สึกผิดหวัง

การสร้างสถานการณ์จำลอง

ผู้วิจัยพบกลวิธีในการล้อเลียนเสียดสีข่าวการเมืองที่เป็นการสร้างสถานการณ์จำลอง ซึ่งพบ น้อยมากในรายการ โดยการสร้างสถานการณ์จำลองนั้นจะเป็นการสร้างสถานการณ์เพื่อล้อเลียนตัว บุคคลทางการเมือง หรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการเมืองในขณะนั้น เช่นตอน “เสธ ไก่อบ”⁶⁷ รายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่นได้มีการเลียนแบบการประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินโดยศอฉ.⁶⁸ โดยได้มี

⁶⁷ ตอน “เสธ ไก่อบ” เป็นตอนล้อเลียนเสียดสี พ.อ.สรรเสริญ แก้วกำเนิดโฆษกศูนย์อำนวยการแก้ไขสถานการณ์ฉุกเฉิน หรือ ศอฉ. โดยในชื่อบทสนั้นเป็นการแผลงชื่อจากชื่อเล่นของพ.อ.สรรเสริญ แก้วกำเนิด ที่ชื่อว่าไก่อบ เป็นไก่อบ โดยในตอนนี้จะมีการ เลียนแบบการประกาศจาก ศอฉ.

⁶⁸ โฆษกศูนย์อำนวยการแก้ไขสถานการณ์ฉุกเฉิน หรือ ศอฉ. เป็นหน่วยงานพิเศษของรัฐที่จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 7 เมษายน พ.ศ. 2553 ตามพระราชกำหนดการบริหารราชการแผ่นดินในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. 2548 เพื่อการควบคุมการชุมนุมของแนวร่วม ประชาธิปไตยต่อต้านเผด็จการแห่งชาติ แดงทั้งแผ่นดิน ภายหลังจากที่ได้มีการประกาศ พ.ร.ก.ฉุกเฉินฯ

การเลียนแบบสถานการณ์จริงโดยมีโฆษณาเหมือนตอนที่ดูจากโทรทัศน์ฟรีทีวี ดังตัวอย่างในกล่องข้อความที่ 45

ตอน “เสธ ไก่อบ”



วิญญูแต่งตัวคล้ายพ.อ.สรรเสริญ แก้วกำเนิดโฆษกศูนย์อำนวยการรักษาความสงบเรียบร้อย แต่งหน้า โดยมีขอบตาคัลล่าเพราะว่าจุดเด่นที่ผู้คนพูดถึงพ.อ.สรรเสริญ แก้วกำเนิดนั้นนอกจากความสุภาพ นุ่มนวล ในการแถลงนั้น ก็จะมีเรื่องขอบตาคัลล่า

วิญญู : (พูดด้วยน้ำเสียงเป็นทางการแข็งขัน) สวัสดีครับ ศูนย์อำนวยการแก้ปัญหาเฮียร์เฮียร์ ขอเรียนแจ้งต่อพี่น้องประชาชนว่า จากการที่ทหารได้ทำการจับกุมผู้ก่อการร้าย แล้วได้มีการนำไปสอบสวนแล้ว ขณะนี้เนี่ย จากการสืบสวนจากเจ้าหน้าที่ พบว่ากลุ่มดังกล่าว ไม่ใช่คนไทยครับ แท้จริงแล้วไม่ใช่คนเขมร หรือพม่า อย่างที่หลายๆท่านอาจจะได้ยินข่าวลือมานะครับ ต้องขอเรียนแจ้งให้ทุกท่านทราบว่ากองกำลังนี้ะครับ เป็นกองกำลังต่างดาวครับ เป็นกองกำลังรับจ้างมาจากกาแล็กซีอื่น และได้รับการจ้างมาโดยบุคคลผู้นี้ครับ

ภาพตัดไปที่รูปพตท. ทักษิณ ชินวัตร ที่ถูกตัดต่อให้ไปยืนอยู่บนดาวอังคาร

วิญญู : ทางฝ่ายทหารถึงแม้ว่าจะมีการใช้กระสุนจริง ก็ปฏิบัติการภายใต้กรอบเกณฑ์ที่ คอฮ.ได้วางเอาไว้ คอฮ.นะครับยินดีเป็นอย่างยิ่งนะครับ ที่จะเข้าสู่กระบวนการพิสูจน์ ความบริสุทธิ์ทางกฎหมาย ไม่ว่าจะเป็นนิติวิทยาศาสตร์ ซึ่งก็มีทางคุณหมอพรทิพย์ ซึ่งแน่นอนทุกท่านน่าจะรู้จักดีจากการที่ท่านได้เคยยืนยันแล้วว่า เครื่องจีที 200 นั้นใช่ได้จริง รวมถึงดีเอสไอครับซึ่งเป็นองค์กรภายใต้กระทรวงยุติธรรม ซึ่งสำหรับกระทรวงนี้ มีรมว.มาจากพรรคที่เป็นรัฐบาลอยู่ เพราะฉะนั้นขอให้ทุกท่านมั่นใจได้ว่าพวกเราจริงใจอย่างแท้จริงและแน่นอนครับ

จากกล่องข้อความที่ 45 แสดงให้เห็นถึงการล้อเลียนเสียดสีสถานการณ์ทางการเมืองผ่าน เหตุการณ์จำลองโดยได้มีการล้อเลียนรูปแบบการแถลงจากศษช.โดยพ.อ.สรรเสริญ แก้วกำเนิด และมีการเสียดสีถึงคุณหมอปรีทิตย์⁶⁹ และดีเอสไอ⁷⁰ โดยในกรณีของคุณหมอปรีทิตย์ที่ออกมายืนยันว่า เครื่องตรวจวัตถุระเบิดจีที200นั้นใช้ได้จริง แต่จริงๆแล้วเครื่องจีที200นั้นเป็นเครื่องปลอม ใช้งานไม่ได้ ซึ่งเหตุการณ์นี้ก็ได้อัดทอนความน่าเชื่อถือของคุณหมอปรีทิตย์ลงไป ส่วนดีเอสไอนั้น รายการได้เสียดสีว่าเป็นองค์กรที่มีความยุติธรรมสูงเพราะทำงานภายใต้กระทรวงยุติธรรมโดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวง ยุติธรรมที่มาจากพรรคที่เป็นรัฐบาลอยู่ ซึ่งการเสียดสีนี้ขัดกับความจริงที่ว่าการทำงานของดีเอสไออาจ โดนแทรกแซงจากผู้บังคับบัญชาได้

การใช้เพลง

รายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวต้นมีการใช้เพลงประกอบการล้อเลียนเสียดสี โดยใช้เนื้อเพลง บางส่วนมาล้อเลียนให้เข้ากับสถานการณ์ อย่างเช่นในตอน “แกะข่าวต้น” นั้นได้มีการเสียดสีถึงนายกษิต ภิรมย์ รมว.กระทรวงต่างประเทศในขณะนั้น โดยได้เสียดสีว่าเป็นคนที่ได้รับความนิยมใน ต่างประเทศมากๆ เพราะเจรจาอะไรไม่เคยจะสำเร็จเลย โดยพิธีกรได้ใช้เพลง ห่างกันสักพัก ของ ศิลปิน หวาย ปัญญูริสา เขียรประสิทธิ์ ซึ่งเป็นศิลปินวัยรุ่นที่มีชื่อเสียงในขณะนั้น โดยได้ใช้เพลงห่า กันสักพักในการล้อเลียนท่าทีของนายกษิต ภิรมย์ ที่มีต่อศาลกัมพูชาในกรณีพื้นที่พิพาท ดังตัวอย่าง จากกล่องข้อความที่ 46

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

⁶⁹ แพทย์หญิง คุณหญิงพรทิพย์ โรจนสุนันท์ เป็นนิติแพทย์และนักนิติวิทยาศาสตร์ชาวไทย ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสถาบันนิติ วิทยาศาสตร์ กระทรวงยุติธรรม โดยมีผลงานด้านนิติวิทยาศาสตร์ที่เป็นที่รู้จักมากมาย เช่นการพิสูจน์ศพ “ห้างทอง ธรรมวิฒนะ” การพิสูจน์เอกลักษณ์ผู้ตาย ศูนย์ช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากคลื่นยักษ์สึนามิ ณ วัดยานยาว อำเภอดงทับฟ้า จังหวัดพิจิตร

⁷⁰ ดีเอสไอ หรือ กรมสอบสวนคดีพิเศษแห่งราชอาณาจักรไทย เป็นหน่วยงานของรัฐ สังกัด กระทรวงยุติธรรม เพื่อป้องกัน ปราบปราม และควบคุมอาชญากรรมที่มีผลกระทบอย่างร้ายแรงต่อเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคงและความสัมพันธ์ระหว่าง ประเทศ

ตอน “เกาะข่าวต้น”



วิญญู : ล่าสุดนะครั้บ ท่าน รุมว กระทบงต่างประเทศ ก็ได้เดินทางกลับมายังประเทศไทยนะครั้บ แล้วก็รีบออกมา หี้ม หี้ม หี้ม ศาลเขมรกันเลยทีเดียวครั้บว่า ถ้าเกิดภายในสองวันเนี่ยนะฮะ ยังไต่สวนกันไม่จบละก็ นะฮะ คงต้องทบทวนความสัมพันธ์ ระหว่างสองประเทศครั้บ จะขอห่างกันสักพัก หรือเิงครั้บหรือว่าอยากใช้เวลาอยู่กับตัวเองบ้างอะไรบ้าง

(เพลงห่างกันสักพักซึ่งขับร้องโดยศิลปิน หวาย ปัญญูริสา เียรประสิทธิ์ ศิลปินค่ายเพลง RS ดั่งขึ้น มีพิธีกรร่วมลิปซิงค์แสดงท่าทางประกอบเพลง)

ห่างกันสักพัก ห่างกันสักพัก เพื่อจะไปรักคนอื่นมากกว่า เธอหมดรักฉัน เธอก็ตูตมา เธอจะมองหน้าทำไม

กล่องข้อความที่ 46 แสดงการใช้เพลงเพื่อล้อเลียนเสียดสี

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง “ปรากฏการณ์ล้อเลียนเสียดสีข่าวบนรายการทีวีออนไลน์ “เจาะข่าวตื่น”” ผู้วิจัยใช้วิธีใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพโดยการสัมภาษณ์และเก็บข้อมูลผ่านเอกสารต่างๆซึ่งจากการเก็บข้อมูลทั้งหมด ผู้วิจัยสามารถสรุปวิเคราะห์ผลการวิจัย และอภิปรายผล9k,คำถามนำวิจัยดังต่อไปนี้

1. พัฒนาการของการสร้างสรรค์เนื้อหาของรายการทีวีออนไลน์ “เจาะข่าวตื่น” เป็นอย่างไร
2. การคัดเลือกประเด็นข่าวการเมืองและการผลิตเนื้อหาของรายการทีวีออนไลน์ “เจาะข่าวตื่น”เป็นอย่างไร
3. รายการทีวีออนไลน์ “เจาะข่าวตื่น”มีลักษณะการล้อเลียนเสียดสีข่าวการเมืองอย่างไร
4. ระดับและประเด็นทางการเมืองที่ปรากฏในเนื้อหาของรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่นเป็นอย่างไร
5. รายการทีวีออนไลน์ “เจาะข่าวตื่น” มีการใช้ประโยชน์จากสื่อใหม่ในการเผยแพร่เนื้อหาอย่างไร

สรุปผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 พัฒนาการของรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวต้น

ผู้วิจัยได้แบ่งช่วงเวลาของพัฒนาการของรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวต้นเป็น 3 ยุค คือ

1. ยุคก่อตั้งรายการเผยแพร่บนเว็บไซต์ไอเฮียร์ทีวี (I-HERE.TV) (มกราคม 2553 – ตุลาคม 2554)
2. ยุคเปลี่ยนผ่านจากเว็บไซต์ไอเฮียร์ทีวี (I-HERE.TV) เป็นเว็บไซต์สะป็อกดาร์กทีวี (SPOKEDARK.TV) (ตุลาคม 2554 – ธันวาคม 2555)
3. ยุคเริ่มเผยแพร่รายการเป็นรายสัปดาห์ (มกราคม 2556 – ปัจจุบัน)

ผู้วิจัยได้สรุปพัฒนาการของรูปแบบรายการดังตารางที่ 10

ตารางที่ 10 แสดงพัฒนาการของรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวต้น

มิติทางการศึกษา	ยุคก่อตั้งรายการเผยแพร่บนเว็บไซต์ไอเฮียร์ทีวี (I-HERE.TV) (มกราคม 2553 – ตุลาคม 2554)	ยุคเปลี่ยนผ่านจากเว็บไซต์ไอเฮียร์ทีวี (I-HERE.TV) เป็นเว็บไซต์สะป็อกดาร์กทีวี (SPOKEDARK.TV) (ตุลาคม 2554 – ธันวาคม 2555)	ยุคเริ่มเผยแพร่รายการเป็นรายสัปดาห์ (มกราคม 2556 – ปัจจุบัน)
รูปแบบรายการ	เป็นการเล่าข่าวในสตูดิโอโดยใช้วิธีการล้อเลียนเสียดสี โดยเน้นที่ข่าวการเมืองที่อยู่ในกระแสบวกกับข่าวทั่วไป ความยาวรายการอยู่ที่ 7-15 นาที ตัวรายการเผยแพร่ในเว็บไซต์อินเทอร์เน็ตทีวี ชื่อไอเฮียร์ทีวี	รายการได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น ผู้ผลิตรายการย้ายมาผลิตและตั้งเว็บไซต์เอง ชื่อสะป็อกดาร์กทีวี โดยมีรายการเจาะข่าวต้นเป็นรายการเรือธงที่เป็นจุดขายของ สะป็อก-ดาร์กทีวี รูปแบบรายการยังเป็นการเล่าข่าวโดยใช้วิธีการล้อเลียนเสียดสีในห้องสตูดิโอเหมือนเดิมโดยที่เนื้อหาที่ยังเป็นข่าวการเมืองบวกกับเรื่องราวทั่วไป แต่มี ‘พ้อหมอ’ พิธีกรคู่หูในการรับส่งมุกเพิ่มขึ้น ในช่วงท้ายของยุคมีการเพิ่ม ‘เต็มไป’ พิธีกรภาคสนามเข้ามาในการสัมภาษณ์ความคิดเห็นของประชาชนทั่วไปต่อประเด็นที่นำมาล้อเลียนในรายการ ด้าน	ระยะเวลาของรายการมียาวมากขึ้น มีการแบ่งสัดส่วนรายการอย่างชัดเจน โดยแบ่งรายการเป็น 4 โดยจะเริ่มต้นรายการด้วยการล้อเลียนเสียดสีข่าวที่เป็นประเด็นเป็นกระแสอยู่ในขณะนั้น ต่อด้วยการสัมภาษณ์ความคิดเห็นโดยพิธีกรภาคสนามประมาณไม่เกิน 5 นาที แล้วถึงเข้าช่วงการพูดคุยกับแขกรับเชิญ โดยแขกรับเชิญจะมาพูดเกี่ยวกับประเด็นหลักที่เป็นกระแสในรายการ ด้วยช่วงเวลาของรายการที่มีมากขึ้นทำให้สามารถขยายและสร้างความเข้าใจให้กับผู้ชมในประเด็นการเมืองที่

มิติทางการศึกษา	ยุคก่อตั้งรายการเผยแพร่บนเว็บไซต์ไอเฮียร์ทีวี (I-HERE.TV) (มกราคม 2553 – ตุลาคม 2554)	ยุคเปลี่ยนผ่านจากเว็บไซต์ไอเฮียร์ทีวี (I-HERE.TV) เป็นเว็บไซต์สะเป็กตาร์กทีวี (SPOKEDARK.TV) (ตุลาคม 2554 – ธันวาคม 2555)	ยุคเริ่มเผยแพร่รายการเป็นรายสัปดาห์ (มกราคม 2556 – ปัจจุบัน)
		เนื้อหารายการมีการสร้างเหตุการณ์สมมติ เพื่ออธิบายในประเด็นต่างๆมากขึ้น	ซับซ้อนได้มากขึ้นผ่านเหตุการณ์สมมติ หรือการรับส่งมุกระหว่างจอห์นและพ่อหมอ รูปแบบรายการในยุคนี้มีความชัดเจนมากขึ้น โดยมีการเปิดรายการพูดถึงข่าวทั่วไปและเรื่องราวที่จะพูดในรายการ ต่อด้วยการล้อเลียนเสียดสีข่าว การสัมภาษณ์ความคิดเห็น และปิดท้ายรายการด้วยการสัมภาษณ์พูดคุยกับแขกรับเชิญ
เทคโนโลยีที่ใช้	กล้องวิดีโอ และคอมพิวเตอร์สำหรับตัดต่อ โดยผลิตในสตูดิโอขนาดเล็ก	เพิ่มจำนวนกล้องวิดีโอ และมีการนำกล้องวิดีโอระบบความละเอียดสูงมาใช้ในรายการ มีจำนวนคอมพิวเตอร์สำหรับตัดต่อมากขึ้น ผลิตในสตูดิโอขนาดกลาง มีการจัดไฟ และมีการสร้างฉากจำลองสำหรับเหตุการณ์สมมติ	ใช้กล้องระบบความละเอียดสูงในการถ่ายทำ ผลิตในสตูดิโอขนาดกลาง มีการจัดฉากให้ดูมีความเป็นทางการมากขึ้น
แหล่งที่มาของรายได้	มาจากผู้สนับสนุนรายการส่วนหนึ่ง อีกส่วนหนึ่งได้มาจากการรับจ้างผลิตรายการอื่นๆให้กับผู้ว่าจ้าง	ผู้สนับสนุนรายการที่มีจำนวนมากขึ้นกว่าเดิม และการได้เป็นพันธมิตรกับยูทูบ	ผู้สนับสนุนรายการดั้งเดิมที่สนับสนุนรายการมาตั้งแต่ยุคแรก และการได้เป็นพันธมิตรกับยูทูบ
ความยั่งยืนของรายการ	รายการมีรายได้จากการสนับสนุนและการทำรายการอื่นๆเสริม นอกจากนี้ด้วยเนื้อหาที่แตกต่างจากสื่อกระแสหลัก และเป็นเรื่องราวที่ตลกขบขันทำให้ผู้ชมเปิดรับได้ง่าย และยังเป็นการทำเรื่องการเมืองที่เข้าใจยาก และซับซ้อนมา	รายการมีรายได้หลักจากผู้สนับสนุนรายการที่มีมากขึ้น แต่ก็มีรายได้เสริมจากการได้เป็นพันธมิตรกับยูทูบซึ่งเป็นรายได้ประจำที่ได้แน่นอน สามารถคำนวณคาดการณ์ล่วงหน้าได้จากเครื่องมือที่ยูทูบมีให้ ซึ่งเป็นรายได้จากการโฆษณาที่ปรากฏในยูทูบ เนื้อหามีการเพิ่มความ	รายการทีวีออนไลน์มีรายได้ประจำเป็นผู้สนับสนุนดั้งเดิมที่ให้การสนับสนุนมาตั้งแต่แรกบวกกับรายได้จากโฆษณาที่ได้จากการได้เป็นพันธมิตรกับยูทูบ ด้านเนื้อหาเมื่อมีความยาวมากขึ้นก็สามารถขยายความและทำความเข้าใจกับประเด็นได้ดีขึ้น แต่เนื่องด้วยพฤติกรรม

<p>มิติทางการศึกษา</p>	<p>ยุคก่อตั้งรายการเผยแพร่บนเว็บไซต์ไอเฮียร์ทีวี (I-HERE.TV) (มกราคม 2553 – ตุลาคม 2554)</p>	<p>ยุคเปลี่ยนผ่านจากเว็บไซต์ไอเฮียร์ทีวี (I-HERE.TV) เป็นเว็บไซต์สะเป็กตาร์กทีวี (SPOKEDARK.TV) (ตุลาคม 2554 – ธันวาคม 2555)</p>	<p>ยุคเริ่มเผยแพร่รายการเป็นรายสัปดาห์ (มกราคม 2556 – ปัจจุบัน)</p>
	<p>ทำให้เข้าใจได้ง่าย ทำให้ฐานผู้ชมเริ่มมากขึ้น</p>	<p>หลากหลายโดยมีการ เชิญแขกรับเชิญที่ดึงดูด ผู้ชมและอยู่ในกระแสมากขึ้น เช่นดารา นักแสดง ยุคนี้มีการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการสร้างการรับรู้และเผยแพร่รายการมากขึ้น ผสมกับเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่พัฒนาไปมากขึ้นทำให้สามารถรับชมรายการได้ในหลายช่องทางมากขึ้น</p>	<p>ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตอาจจะเป็นดาบสองคมที่ทำให้จำนวนผู้ชมลดลงเนื่องมากจากการพฤติกรรมการใช้เวลากับการชมรายการซึ่งจะให้เวลากับการรับชมน้อยลง หากเนื้อหารายการขาดความน่าสนใจ ยาวหรือน่าเบื่อ ซึ่งเป็นการยากและต้องทำงานกันหนักมากขึ้นในการที่จะเพิ่มเวลาให้กับรายการแต่คุณภาพรายการและเนื้อหายังคงดึงดูด น่าสนใจไม่น่าเบื่อ รายการที่วีออนไลน์เจาะชาวพื้นเมืองแก้ปัญหาโดยมีการตัดเป็นคลิปวิดีโอสั้นสำหรับแต่ละช่วงให้ผู้ชมสามารถเลือกชมในส่วนที่ต้องการได้</p>

ส่วนที่ 2 การคัดเลือกประเด็นข่าวการเมืองและการผลิตเนื้อหาของรายการทีวีออนไลน์ “เจาะข่าวตื่น”

ผู้วิจัยได้สรุปผลการวิจัยในส่วนของการคัดเลือกประเด็นข่าวการเมืองและการผลิตเนื้อหาของรายการทีวีออนไลน์ “เจาะข่าวตื่น” ได้ดังตารางที่ 11

ตารางที่ 11 แสดงการคัดเลือกประเด็นข่าวการเมืองและการผลิตเนื้อหาของรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่น

มิติทางการศึกษา	ยุคก่อตั้งรายการเผยแพร่บนเว็บไซต์ไอเฮียร์ทีวี (I-HERE.TV) (มกราคม 2553 - ตุลาคม 2554)	ยุคเปลี่ยนผ่านจากเว็บไซต์ไอเฮียร์ทีวี (I-HERE.TV) เป็นเว็บไซต์สป็อกดาร์กทีวี (SPOKEDARK.TV) (ตุลาคม 2554 - ธันวาคม 2555)	ยุคเริ่มเผยแพร่รายการเป็นรายสัปดาห์ (มกราคม 2556 - ปัจจุบัน)
การคัดเลือกเนื้อหา	รายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่นมีการคัดเลือกเนื้อหาโดยโรซี่ จรรยา วงศ์สุรวัฒน์ โดยจะเลือกจากประเด็นที่พบในหนังสือพิมพ์ที่มีความน่าสนใจในแง่ของการมีเจื่อนำ และเป็นลักษณะของเนื้อหาการเมืองระดับชาติ จะมีเนื้อหาการเมืองคิดเป็นร้อยละได้ร้อยละ 80 ของประเด็นเนื้อหาทั้งหมด ที่เหลือจะเป็นข่าวทั่วไป มุกตลกจะถูกคิดโดยพิธีกรเป็นหลัก	การคัดเลือกเนื้อหาในยุคนี้จะผ่านการประชุมพูดคุยและให้ทีมงานนำเสนอเรื่องราวการเมืองที่น่าสนใจ เพื่อนำมาพัฒนาเป็นบทรายการ ซึ่งการตัดสินใจในท้ายที่สุดจะเป็นหน้าที่ของ โรซี่ จรรยา วงศ์สุรวัฒน์ มีการใช้หนังสือพิมพ์และอินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งข้อมูลหลัก โดยมีการตรวจสอบข้อมูลในส่วนของความถูกต้องก่อนเผยแพร่ในกระบวนการตัดต่อ สำหรับเนื้อหาในยุคนี้ก็ยังเน้นการเมืองโดยในแต่ละตอนจะพบเนื้อหาการเมืองร้อยละ 85 ของเนื้อหาทั้งหมด โดยเนื้อหาข่าวการเมืองก็ยังเน้นที่ความมีเจื่อนำ และเป็นการทำงานของรัฐบาลเสียเป็นส่วนใหญ่	มีตารางการทำงานที่แน่นอนมากขึ้น โดยจะมีการการประชุมในวันอังคารในส่วนของประเด็นทางการเมือง การนำเสนอ โดยทีมงานทั้งหมดจะระดมสมองในการเสนอและคัดเลือกประเด็นเพื่อไปผลิตเป็นบท โดยฝ่ายครีเอทีฟ และตรวจสอบบทอีกครั้งโดย โรซี่ จรรยา วงศ์สุรวัฒน์ แหล่งข้อมูลหลักยังคงเป็นหนังสือพิมพ์และอินเทอร์เน็ตและยังคงตรวจสอบเนื้อหาอย่างในขั้นตอนของการตัดต่อก่อนที่จะนำไปเผยแพร่ต่อไป ในยุคนี้อาจพบเนื้อหาการเมืองร้อยละ 80 ของเนื้อหาทั้งหมด
กระบวนการทำงาน การผลิตเนื้อหา	ทำงานแบบผู้ผลิตรายเล็ก ๆ มีจรรยา วงศ์สุรวัฒน์เป็นผู้ผลิตและเขียนบทรายการ จอห์น วิญญู วงศ์สุรวัฒน์เป็น	มีการรับพนักงานเพิ่มมากขึ้น กำลังการผลิตเพิ่มมากขึ้น มีลักษณะของความเป็นองค์กรมากขึ้นมีการจัดแบ่งฝ่ายต่างๆ ชัดเจน มีฝ่ายครีเอทีฟ มีการ	รูปแบบมีความเป็นองค์กรมากขึ้น มีการรับพนักงานเพิ่มทั้งในส่วนของการหาเนื้อหาและการถ่ายทำ ตัดต่อ มีการแบ่งงานกันอย่างเป็น

<p>มิติทางการศึกษา</p>	<p>ยุคก่อตั้งรายการเผยแพร่บนเว็บไซต์ไอเฮียร์ทีวี (I-HERE.TV) (มกราคม 2553 – ตุลาคม 2554)</p>	<p>ยุคเปลี่ยนผ่านจากเว็บไซต์ไอเฮียร์ทีวี (I-HERE.TV) เป็นเว็บไซต์สะเป็กดาร์กทีวี (SPOKEDARK.TV) (ตุลาคม 2554 – ธันวาคม 2555)</p>	<p>ยุคเริ่มเผยแพร่รายการเป็นรายสัปดาห์ (มกราคม 2556 – ปัจจุบัน)</p>
	<p>พิธีกรและครีเอทีฟ ญัฐพงศ์ เทียนดีเป็นพิธีกรร่วมและครีเอทีฟ และมีช่างกล้องและช่างตัดต่อ โดยประเด็นเนื้อหาต่างๆ จะมาจากจรรยา วงศ์สุรวัฒน์ ส่วนมุกตลกนั้นมาจากพิธีกร คือ จอห์น วิญญู ลักษณะการทำงานเป็นแบบครอบครัว มีการพูดคุยกันในวงสนทนา ระหว่างมื้ออาหาร ในกระบวนการถ่ายทำและตัดต่อยังใช้เวลานาน เนื่องจากบุคลากรยังไม่พร้อม จึงทำให้ความสม่ำเสมอของการเผยแพร่รายการยังคงไม่แน่นอน ในยุคนี้จะเน้นการถ่ายทำในห้องสตูดิโอเป็นหลัก ในยุคนี้มีการใช้กราฟฟิกในแบบง่ายๆ ฉากต่างๆ ก็ผลิตอย่างง่ายๆ ในส่วนของการเล่าเรื่องจะใช้ภาพตัดต่อร่วมกับเทคนิคสตอปโมชันมาใช้ในการเล่าเรื่อง</p>	<p>ประชุมก่อนการถ่ายทำ รายการในการคัดเลือกประเด็นและสร้างสรรค์มุก อินเทอร์เน็ตเริ่มมีบทบาทในการใช้หาข้อมูลข่าวสาร การตรวจสอบเนื้อหาที่มีความสะดวกมากขึ้น แต่ก็มีการตรวจสอบเนื้อหาที่เข้มข้นมากขึ้น สำหรับการถ่ายทำนอกสถานที่นั้นยังใช้ทีมงานชุดเดียวกันกับที่ถ่ายทำในสตูดิโอ ซึ่งทำให้ระยะเวลาที่ใช้ในการผลิตรายการยังคงไม่แน่นอน แต่ก็ยังสามารถเผยแพร่รายการได้เป็นประจำแทบจะทุกเดือน ในส่วนของกราฟิกนั้น แม้ว่าเทคโนโลยีจะพัฒนาไปมากขึ้นแต่ตัวรายการจะยังคงรูปแบบของตัวอักษร และการตัดต่อภาพแบบง่ายๆ ไว้ เพราะต้องการที่จะให้เป็นรูปแบบเฉพาะของรายการ ในยุคนี้มีการใช้ภาพวาดการ์ตูนในการเล่าเรื่องอีกด้วย</p>	<p>ระบบชัดเจนมากยิ่งขึ้น จนสามารถเผยแพร่รายการเป็นรูปแบบของรายสัปดาห์ได้ การคัดเลือกประเด็นยังคงเป็นการประชุมก่อนผลิต รายการ มีการตรวจสอบข้อมูลผ่านทางนักวิชาการ และผู้มีความรู้ แม้ว่าจะมี ความชำนาญในการผลิตมากขึ้น แต่รายการทีวีออนไลน์ก็ยังคงใช้รูปแบบของผลิตรกรภาพที่เกี่ยวกับรายการ ในแบบเดิม ไม่ได้เปลี่ยนแปลงอะไรมากนัก</p>
<p>การเผยแพร่เนื้อหา</p>	<p>ใช้ระบบวิดีโอสตรีมมิ่งเผยแพร่รายการบนเว็บไซต์ในช่วงหกตอนแรก ต่อมาพอมีเว็บไซต์ยูทูปก็มีการเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ยูทูปด้วย</p>	<p>ใช้ระบบวิดีโอสตรีมมิ่งร่วมกับยูทูปเป็นหลัก และเผยแพร่เนื้อหาตามสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ ความเป็นมืออาชีพเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากประสบการณ์ที่สั่งสมมา</p>	<p>ใช้ระบบวิดีโอสตรีมมิ่งร่วมกับยูทูปเป็นหลักและเผยแพร่เนื้อหาตามสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ</p>

ส่วนที่ 3 ลักษณะการล้อเลียนเสียดสีข่าวการเมืองและการให้คุณค่าข่าวที่ปรากฏในรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่น

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์เนื้อหาในมิติต่างๆดังต่อไปนี้

การสื่อสารอารมณ์ขัน

ในแง่การสื่อสารอารมณ์ขัน รายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่นมีการการสื่อสารอารมณ์ขันในรูปแบบของการเล่นตลกกับภาษามากที่สุด 40 ตอน รองลงมาคือการเล่นตลกกับชีวิตประจำวัน 30 ตอนจากจำนวนตอนที่ศึกษา 48 ตอน ส่วนการเล่นตลกกับสามัญสำนึกนั้นพบ 27 ตอน ส่วนการเล่นตลกกับความรู้สึกนั้นพบน้อยที่สุดคือ 7 ตอน ซึ่งในรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่นแต่ละตอนนั้นก็สามารถใช้การสื่อสารอารมณ์ขันหลายๆแบบรวมกันเพื่อสร้างอารมณ์ขันได้ การเล่นตลกกับภาษาของรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่นจะถูกนำเสนอออกมาในรูปแบบของการเล่นคำ เสียงเสียง ใช้คำพวน เป็นหลักซึ่งการเล่นคำ เสียงเสียงหรือใช้คำพวนนั้น มักจะเป็นถ้อยคำที่เข้าใจได้ง่าย ไม่ซับซ้อน และสามารถสื่อความหมายได้ ในส่วนของการเล่นตลกกับชีวิตประจำวันและเล่นตลกกับความรู้สึกนั้นพิธีกรจะเลือกใช้เรื่องราวที่เป็นชีวิตประจำวันที่ไม่ซับซ้อน และมีความเหมาะสมกับวัยและความเข้าใจของผู้ชม ซึ่งมักจะออกมาในรูปแบบของสถานการณ์จำลองบ้าง การโต้ตอบในชีวิตประจำวันบ้าง สำหรับการเล่นตลกกับความรู้สึกนั้นจะพบน้อยที่สุดน่าจะมาจากเรื่องของความรู้สึกเป็นเรื่องละเอียดอ่อนซึ่งในบางครั้งหากใช้ผิดวิธีหรือผู้ชมไม่เข้าใจอาจจะทำให้เกิดความรู้สึกไม่ดีได้

กลวิธีที่ใช้ในการล้อเลียนเสียดสีข่าวการเมือง

ผู้วิจัยพบว่ากลวิธีในการล้อเลียนเสียดสีที่พบมากที่สุดคือการใช้ภาษาและลีลาท่าทางของพิธีกรและพิธีกรร่วมโดยจะพบทุกตอนที่เก็บข้อมูล(48ตอน) รองลงมาเป็นการใช้สัญลักษณ์แทนโดยพบ 30ตอน และพบกลวิธีในการใช้การ หักมุม การสร้างสถานการณ์จำลอง การใช้เพลงบ้าง แต่พบในจำนวนน้อย โดยพบการหักมุม 9ตอน พบ การใช้สถานการณ์จำลอง 7 ตอน การใช้เพลง 4ตอน ซึ่งจากการเก็บข้อมูลจะพบว่าในแต่ละตอนนั้นมีการใช้กลวิธีในการล้อเลียนเสียดสีข่าวการเมืองผสมกันด้วย การใช้ภาษาและลีลาท่าทางของพิธีกรนั้นเป็นส่วนสำคัญมากที่จะทำให้รายการนั้นสนุก และเกิดอารมณ์ขัน โดยมุกตลกส่วนใหญ่ในรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่นนั้นล้วนมาจากพิธีกรทั้งสองโดยทั้งสิ้นโดยกลวิธีการใช้ภาษาเสียดสีในรายการ “เจาะข่าวตื่น” ปรากฏลักษณะของการใช้ภาษาเสียดสีพฤติกรรมของมนุษย์และสถาบันต่างๆ ในสังคมเพื่อชี้ให้เห็นถึงข้อบกพร่อง โดยที่ไม่วิเคราะห์วิจารณ์หรือกล่าวตำหนิโดยตรง แต่เป็นพูดวิจารณ์เชิงแดกดันเพื่อแสดงความหมายทางอ้อม ในส่วนของการใช้สัญลักษณ์แทนนั้นมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการล้อเลียนเสียดเพราะจะช่วยสื่อความหมายโดยอ้อมและสร้างความตลกขบขันโดยไม่ได้ระบุชี้ชัดเจาะจงไปว่าเป็นใคร หรือสถานที่ใด แต่สื่อความหมายแทนให้ผู้ชมที่มีพื้นความรู้อยู่แล้วเข้าใจได้เองซึ่งเมื่อเข้าใจแล้วก็ช่วยให้เกิดอารมณ์ขันเกิดขึ้น

ระดับและประเด็นทางการเมืองที่ปรากฏในเนื้อหาของรายการ และคุณค่าข่าวที่สะท้อนให้เห็นในรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่น

จากการศึกษาพบว่าระดับของการเมืองที่พบในรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่นนั้นมีการเมืองระดับชาติ 43 ตอน การเมืองระดับท้องถิ่น 6 ตอน การเมืองภาคประชาชน 11 ตอน จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 48 ตอน โดยเนื้อหาของการเมืองของรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่นแบ่งได้เป็น 3 กลุ่มใหญ่ โดยจะมีรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่นมีเนื้อเกี่ยวกับการดำเนินงานของรัฐบาลสูงสุด 28 ตอน จากกลุ่มตัวอย่าง 48 ตอน เนื้อหาที่พบรองลงมามีระดับใกล้เคียงกันอยู่ในระดับกลาง โดยมีเนื้อหาการเมืองที่เกี่ยวกับเรื่องส่วนบุคคลของบุคลากรทางการเมือง หรือภารกิจส่วนตัวของรัฐมนตรี และข้าราชการชั้นผู้ใหญ่ 12 ตอน เนื้อหาการเมืองเกี่ยวกับการจัดตั้งพรรคการเมือง นโยบายของแต่ละพรรค กิจกรรม ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของพรรคการเมืองหรือนักการเมือง รวมถึงการเลือกตั้ง พบ 11 ตอน เนื้อหาการเมืองเกี่ยวข้องกับทหาร ตำรวจพบ 10 ตอน เนื้อหาการเมืองที่เกี่ยวกับการเมืองต่างประเทศ พบ 9 ตอน เนื้อหาการเมืองที่เกี่ยวกับชุมชน รวมถึงการเดินขบวนต่อต้านอื่น ๆ เพื่อเรียกร้องสิทธิ พบ 8 ตอน สำหรับเนื้อหาการเมืองที่พบได้น้อยในรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่นนั้นมี เนื้อหาการเมืองที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงานขององค์กรอิสระภายใต้รัฐธรรมนูญ โดยพบ 5 ตอน เนื้อหาการเมืองที่เกี่ยวกับการดำเนินงานขององค์กรการเมืองท้องถิ่น พบ 3 ตอน เนื้อหาการเมืองที่เกี่ยวกับความคิดเห็น ปฏิกริยาท่าทีของประชาชนต่อรัฐบาล พบ 2 ตอน และเนื้อหาการเมืองอื่นๆ พบ 2 ตอน โดยรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่นมักจะตั้งคำถามเกี่ยวกับการทำงานของรัฐบาลว่ามีความโปร่งใส หรือมีเงื่อนงำอะไรหรือไม่ซึ่งสอดคล้องกับมิติของคุณค่าข่าวการเมืองที่พบผ่านรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่นโดยมีคุณค่าข่าวด้านความมีเงื่อนงำสูงสุดโดยพบ 30 ตอน รองลงมาเป็นคุณค่าข่าวด้านความทันต่อเหตุการณ์โดยพบ 23 ตอน โดยซึ่งพบในระดับที่ใกล้เคียงกันกับคุณค่าข่าวด้านความเด่นความสำคัญโดยพบ 22 ตอน คุณค่าข่าวด้านความขัดแย้งพบ 15 ตอน โดยกลุ่มตัวอย่างมีทั้งหมด 48 ตอน โดยในแต่ละคลิปแต่ละข่าวก็จะมีคุณค่าข่าวการเมืองหลายๆด้านรวมกันอยู่ด้วยในข่าว ซึ่งสอดคล้องกับปณิธานความตั้งใจของผู้ผลิตที่มีความต้องการที่จะสร้างการฉุกคิด สร้างการตั้งคำถามให้เกิดขึ้นแก่ผู้ชมในประเด็นการเมืองต่างๆ แต่อย่างไรก็ดี รายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่นก็ยังให้ความสำคัญกับเรื่องราวที่อยู่ในกระแส และประเด็นที่มีความเด่นความสำคัญอยู่ด้วย

ส่วนที่ 4 การใช้ประโยชน์จากสื่อใหม่ในการเผยแพร่เนื้อหาของรายการทีวีออนไลน์เจาะชาวต้น

รายการทีวีออนไลน์เจาะชาวต้นมีการเผยแพร่เนื้อหาหลักผ่านทางเว็บไซต์สโปกดาร์กทีวี และบนเว็บไซต์ยูทูปโดยใช้แชนแนลของสโปกดาร์กทีวี ในปัจจุบันเทคโนโลยีต่างๆได้พัฒนาไปมาก การเข้าถึงรายการและการรับชมสามารถทำได้ทั้งจากคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์มือถือ หรือแม้แต่บน โทรศัพท์ระบบดิจิทัลที่เชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ตทำให้ช่องทางในการรับชมรายการทีวีออนไลน์ เจาะชาวต้นนั้นมีมากกว่าเมื่อเทียบกับโทรทัศน์ในระบบอนาล็อก นอกจากนี้จากการศึกษาพบว่า รายการทีวีออนไลน์เจาะชาวต้นมีการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการช่วยสร้างการรับรู้และช่วยในการ เผยแพร่รายการผ่านลิงก์ให้เชื่อมต่อนำไปยังแชนแนลของรายการและเว็บไซต์ โดยจากการศึกษาพบว่ามี การใช้สื่อสังคมออนไลน์เฟสบุ๊กแฟนเพจ ทวิตเตอร์ และยูทูปในการสร้างการรับรู้และช่วย เผยแพร่รายการ โดยการศึกษา เรื่อง Twitter Study⁷¹ ของสถาบัน Pear Analytic ในปี.ศ. 2009 ซึ่งได้ค้นคว้าเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากทวิตเตอร์ของผู้คน โดยกลุ่มตัวอย่างคือบัญชีผู้ใช้ทวิตเตอร์ใน สหรัฐอเมริกาได้แบ่งการใช้งานของทวิตเตอร์ไว้เป็น 6 แบบ โดยจากงานวิจัยชิ้นนี้ได้เมื่อนำมา เปรียบเทียบกับผลการศึกษาชี้ให้เห็นถึงผู้ผลิตรายการได้มีการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์เพื่อการ ติดต่อสื่อสารกับกลุ่มผู้ชมเป็นการประชาสัมพันธ์ทั้งตัวรายการและพิธีกรเองซึ่งสอดคล้องกันกับ งานวิจัย และทำให้มีผู้ติดตามในรายการมากขึ้น อนึ่งความมีชื่อเสียงของพิธีกรรายการก็มีส่วนช่วย ในการให้มีผู้ชมรายการมากขึ้น ผนวกกับเนื้อหารายการที่เป็นลักษณะของข่าวจึงทำให้เกิดผู้ติดตาม และสามารถสร้างการรับรู้ขยายได้เป็นวงกว้างโดยในปัจจุบันได้มียอดผู้ติดตามตามสื่อสังคมออนไลน์ ต่างๆดังตารางที่ 12

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

⁷¹ <http://www.pearanalytics.com/blog/wp-content/uploads/2010/05/Twitter-Study-August-2009.pdf> เข้าถึง ข้อมูลเมื่อวันที่ 20 มี.ค. 2555

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนผู้ติดตามสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆของรายการทีวีออนไลน์ “เจาะข่าวตื่น”

สื่อสังคมออนไลน์	จำนวนผู้ติดตาม (วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2557)	ที่อยู่เว็บไซต์
FACEBOOK	449,596 คน	https://www.facebook.com/spokedarktv
YOUTUBE	ยินยอมรับข่าวสาร 499,057 คน เข้าชมสะสม 98,400,237 คน	http://www.youtube.com/user/spokedarktv
TWITTER	52,678 คน	https://twitter.com/SpokeDarkTV
GOOGLE+	251,724 คน	https://plus.google.com/+spokedarktv
INSTAGRAM	1,542 คน	http://instagram.com/spokedarktv

สำหรับยูทูป และเฟสบุ๊คนั้นจะได้รับการตอบรับและถือเป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผู้ติดตามมากที่สุดของรายการ โดยตัวเลข ณ ปัจจุบันนั้นสเปกตาร์ทีวี Spokedark.tv แฟนเพจมีผู้คนมาติดตามถึง 449,596 คน โดยกลุ่มอายุของผู้ที่มาติดตามนั้นอยู่ในช่วง 18-24 ปี และมีภูมิลำเนาอยู่ที่กรุงเทพมหานคร⁷² ในอีกช่องทางหนึ่งที่สำคัญคือช่องทางยูทูปแชนแนล(youtubechannel) นั้นมีผู้ติดตามมากถึง 499,057 คนและมีผู้เข้ามาดูรายการนับตั้งแต่เปิดให้บริการจนถึงปี2553มากถึง 98,400,237 คน⁷³ สำหรับในกูเกิลพลัส นั้นมีผู้ติดตาม 251,724 คนและมียอดการเข้าชมสะสมสูงถึง 21,071,357 คน แต่ในช่องทางอื่นๆเช่น ทวิตเตอร์ และอินสตาแกรม นั้นยังมีผู้ติดตามในระดับที่ไม่มากนัก

⁷² ข้อมูลจาก <https://www.facebook.com/spokedarktv/likes>

⁷³ สถิติจาก <https://www.youtube.com/user/spokedarktv/about>

อภิปรายผล

รายการล้อเลียนเสียดสีข่าวกับการกำหนดวาระข่าวสารทางการเมือง

ในอดีตสื่อมวลชนมีบทบาทสำคัญอย่างมากในด้านการกำหนดวาระข่าวสาร (Agenda Setting) ความเป็นตัวกลางการนำคัดและเลือกเสนอข้อมูลข่าวสารในสังคม (Gatekeeper) หรือแนวคิดผู้นำทางความคิดของสังคม (Opinion Leader) แต่ปัจจุบันนี้ สื่อออนไลน์ทำให้คนมีช่องทางในการสื่อสารของตัวเอง เรื่องบางเรื่องถ้าคิดตามคุณค่าข่าวของสื่ออาจดูเป็นเรื่องเล็ก แต่สำหรับคนบนโลกออนไลน์กลับเป็นเรื่องใหญ่ กระแสที่คนสนใจได้ ประเด็นที่เป็นเรื่องเล็กน้อยเหล่านี้ถูกแชร์กันต่อผ่านสื่อสังคมออนไลน์ทำให้กลายเป็นประเด็นในสังคมได้ และเมื่อเป็นกระแสสังคม สื่อหลักก็หยิบมาเล่นเป็นข่าวเช่นกัน ผู้กำหนดวาระข่าวสารไม่ใช่สื่อกระแสหลักเพียงอย่างเดียวเหมือนเมื่อก่อน ผู้คนทั่วไปก็สามารถกำหนดวาระข่าวสารได้จากการแชร์ข้อมูลจนเกิดกระแสขึ้น จนทำให้สื่อหลักก็ต้องหยิบมานำเสนอเป็นข่าวตามมา ในปัจจุบันสื่อกระแสหลักถูกตั้งคำถามว่า สิ่งที่สื่อกระแสหลักนำเสนอ นั้น ตรงกับสิ่งที่คนอยากรู้หรือไม่ แล้ววาระบนโซเชียลมีเดียจะถูกให้ความสำคัญในระดับใดในสื่อกระแสหลัก

ดร.มานะ ตรีรยาภิวัฒน์ ได้กล่าวไว้ในงานสัมมนาเรื่อง “สื่อสังคมออนไลน์กับการกำหนดวาระข่าวสารในสื่อกระแสหลัก” ว่าก่อนหน้านี้ สื่อมวลชนจะเป็นผู้กำหนดวาระข่าวสารว่าจะนำเสนอประเด็นอะไร แต่ในปัจจุบัน สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ยังมีอิทธิพลต่อสื่อมวลชน ในเรื่องการกำหนดทิศทางการข่าวสารด้วย ซึ่งมาจากการโพสต์ภาพหรือความคิดเห็น แล้วเกิดการแชร์ต่อๆ เป็นวงกว้าง จนทำให้สื่อมวลชนนำเอากระแสเหล่านั้นมาเป็นข่าวได้เช่นกัน ดังนั้นจะเห็นได้ว่ารายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื้นก็สามารถเป็นผู้กำหนดวาระข่าวสารได้เช่นกัน แต่อย่างไรก็ดีการกำหนดวาระข่าวสารของรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื้นก็ไม่ได้ต่างกับสื่อกระแสหลัก ยังคงได้อิทธิพลจากสื่อกระแสหลัก และคุณค่าข่าวในเชิงกระแสหลักเนื่องมาจากรายการยังคงอ้างอิงกระแสต่างๆ จากข้อมูลในสื่อกระแสหลัก และจากการศึกษาพบว่าวาระข่าวสารทางการเมืองของรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื้นนั้นมีความสัมพันธ์กับวาระข่าวสารทางการเมืองในสื่อกระแสหลัก ซึ่งสังเกตได้ว่าวาระข่าวสารที่ปรากฏในรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื้นนั้นล้วนเป็นประเด็นการเมืองระดับชาติแทบจะทั้งหมด เช่น ประเด็นการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร การทำงานของรัฐบาล ประเด็นคดีความระดับชาติอย่างคดีเขาพระวิหาร ประเด็นการเคลื่อนไหวการเมืองในระดับชาติอย่างการชุมนุมต่อต้านรัฐบาลของกลุ่มพันธมิตรและกลุ่มนปช.

นอกจากนี้การวิจัยพบว่า วาระข่าวสารทางการเมืองส่วนใหญ่ที่ปรากฏในรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื้นนั้น มีลักษณะสอดคล้องกับหลักคุณค่าข่าวด้านความมีเจื่อนำ ซึ่งถูกใช้เป็นแนวทางในการคัดเลือกประเด็นของสื่อมวลชน โดยรายการทีวีออนไลน์จะนำเอาประเด็นที่มีเจื่อนำ ไม่โปร่งใส นำมา

ขยายมาทำให้เข้าใจได้ง่ายขึ้นด้วยวิธีการและภาษาในแบบฉบับของตัวเองผ่านการล้อเลียนเสียดสี เหตุการณ์หรือข่าวต่างๆ ซึ่งเมื่อได้รับความสนใจจากผู้ชมมากขึ้นๆ ก็จะเกิดเป็นกระแส สอดคล้องกับ งานวิจัยการกำหนดวาระข่าวสารทางการเมืองของกลุ่มบล็อกโอเคเนชั่นของสุปรียา กลิ่นสุวรรณ ที่กล่าวว่าในการกำหนดวาระข่าวสารในสังคมบล็อกที่มียอดผู้เข้าชมสูง เมื่อบล็อกเกอร์เหล่านี้เสนอประเด็นใด คนในสังคมออนไลน์ มักจะให้ความสนใจต่อประเด็นนั้น รวมไปถึงสิ่งที่บล็อกเกอร์เหล่านี้ นำเสนอมักเป็นสิ่งที่สื่อกระแสหลักให้ความสนใจ สิ่งเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงบทบาทในการกำหนด วาระข่าวสารทางการเมือง เมื่อบล็อกซึ่งเป็นที่นิยมได้วิพากษ์วิจารณ์ต่อประเด็นใดมากเป็นพิเศษ จะยิ่งเพิ่มความสนใจจากสื่อกระแสหลักให้นำเสนอเรื่องราวของประเด็นนั้นๆ สำหรับรายการทีวีออนไลน์เจาะ ขวตื้นนั้น วาระหรือประเด็นที่ต้องการจะกำหนดจะสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของรายการที่ต้องการ ที่ต้องการที่จะเสียดสีและจู่โจมให้ผู้ชมเกิดสภาวะฉุฉิมคิดถึงประเด็นที่ปรากฏในรายการ โดยจะเน้นย้ำ ประเด็นทางการเมืองที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

ทั้งนี้จากการศึกษาจะพบว่ารายการทีวีออนไลน์เจาะขวตื้นก็ยังใช้แหล่งข้อมูลจากสื่อกระแสหลักร่วมด้วยกับข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต แม้ว่าสื่อออนไลน์จะเป็นสื่อที่มีศักยภาพส่งเสริมให้ประชาชน สามารถนำเสนอประเด็นทางการเมืองได้อย่างเสรี แต่ถึงอย่างไร รายการทีวีออนไลน์เจาะขวตื้นก็ถือเป็น การผลิตซ้ำของข่าวสาร เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ที่เป็นกระแสอยู่ในปัจจุบัน เปรียบเสมือน “เหล่าเก่า ในขวดใหม่” โดยที่รายการทีวีออนไลน์เจาะขวตื้นจะนำเอาข่าวหรือเหตุการณ์ที่เป็นกระแสซึ่งเป็น ข่าวการเมืองมีเนื้อหาเดิม มาล้อเลียนเสียดสีด้วยอารมณ์ขันให้เกิดความน่าสนใจ และยังเมื่อเกิดความ น่าสนใจ มีผู้ชมมากขึ้นก็จะเกิดเป็นการสร้างวาระข่าวสารทางการเมืองได้ แต่อย่างไรก็ดีวาระข่าวสาร ทางการเมืองนี้อาจเป็นเพียงกระแสในโลกออนไลน์ก็เป็นได้ แม้จะมีผู้ชม ผู้แชร์อย่างมากมาย แต่กลไก ในการเลือกเนื้อหาผลิตซ้ำของสื่อกระแสหลักก็ยังคงอยู่ภายใต้อำนาจ

รายการล้อเลียนเสียดสีข่าวคือวารสารศาสตร์กลายพันธ์?

รายการทีวีออนไลน์เจาะขวตื้นได้มีการนำเสนอประเด็นทางการเมือง ประเด็นสาธารณะ รวมถึงสิ่งที่เป็นกระแสได้อย่างเสียดสี ผ่านอารมณ์ขันในรายการโดยจะนำเอาข่าวทั้งจากสื่อกระแสหลักเช่นหนังสือพิมพ์ หรือแม้แต่ประเด็นที่พูดถึงในโลกออนไลน์มาปรับเปลี่ยนและนำเสนอในรูปแบบ ของข่าวล้อเลียนเสียดสี โดยจะมีการตั้งคำถามต่อตัวประเด็นหรือบุคคลที่นำเสนออย่างเสียดสีเสมอ ซึ่งเมื่อรวมเข้ากับอารมณ์ขันแล้วการตั้งคำถามอย่างเสียดสี จากงานวิจัยของดร.จันจิรา สมบัติพูนศิริ เรื่อง “อารมณ์ขันในฐานะปฏิบัติการไร้ความรุนแรง: บทวิเคราะห์การประท้วงในเซอร์เบีย (1996-2000) และกลุ่มวันอาทิตย์สีแดงในไทย” ได้เสนอว่า การล้อเลียน(parody)เป็นช่องทางวิพากษ์ระบบ คุณค่าความคิดที่ค้ำจุนอำนาจชนชั้นนำ และการเสียดสี(satire) มีศักยภาพในการเชือดเฉือนและอาจ ลดทอนความชอบธรรมของฝ่ายตรงข้ามในสายตาสาธารณชนได้ การล้อเลียนเสียดสี และการสร้าง

อารมณ์ขันที่ปรากฏในรายการนั้นช่วยทำหน้าที่ในการกล่าวต่าหนิโดยอ้อม ลดความรุนแรงในการการวิพากษ์วิจารณ์ โดยสอดแทรกอารมณ์ขันที่ช่วยให้ผู้ชมติดตามประเด็นข่าวสารอย่างเพลิดเพลิน และนี่เป็นสิ่งสำคัญที่จะใช้ทำหายอุดมการณ์หรืออำนาจต่างๆที่แฝงในเนื้อหาข่าวการเมือง ทำให้ผู้ชมได้รู้สึกถึงประเด็นทางการเมืองที่ผู้ผลิตรายการต้องการจะนำเสนอออกเหนือไปจากเสียงหัวเราะและอารมณ์ขัน

ด้วยรูปแบบที่เหมือนกับการเล่าข่าว แต่แฝงไปด้วยอารมณ์ขันและการเสียดสี กระบวนการที่จะสื่อสารการเมืองผ่านรายการของทีมผู้ผลิตสะท้อนให้เห็นรูปแบบของวารสารศาสตร์ที่เปลี่ยนไป GEOFFREY BAYM (Baym & Jones, 2013) ได้กล่าวว่าข่าวล้อเลียนเสียดสี (News parody) ได้แสดงให้เห็นบทบาททางด้านวารสารศาสตร์ในการนิยามความเป็นข่าวเสียใหม่ การที่จะผสมผสานอารมณ์ขันและข่าว การคัดเลือกประเด็น การคิดค้นคำศัพท์ใหม่ๆให้เป็นวลีติดหูนั้น ไม่สามารถทำได้โดยง่ายเลย ผู้ผลิตจะต้องมีประสบการณ์ มีความเข้าใจ รวมทั้งมีภูมิหลังทางด้านการเมือง และสื่ออยู่พอสมควร ในการที่จะสร้างสรรค์รายการที่ต้องตกในเนื้อหาที่แท้จริงแล้วจริงจังให้ได้

รายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่นได้ทำหน้าที่ประหนึ่งรายการวิเคราะห์ข่าวในสื่อกระแสหลัก แต่ทำผ่านรูปแบบรายการที่เป็นการล้อเลียนเสียดสีข่าว ซึ่งไม่พบได้มากในสื่อกระแสหลัก การล้อเลียนเสียดสีมีส่วนช่วยในการลดความรุนแรงของคำถามแถมยังสามารถวิพากษ์ถึงประเด็นทางการเมืองได้อย่างมาก แม้จะถูกบดบังด้วยเสียงหัวเราะแต่ข้อมูลหรือสารบางอย่างก็อาจจะส่งไปถึงยังผู้ชมได้ และด้วยอารมณ์ขันนี้เองก็มีส่วนช่วยให้ผู้ชมรู้สึกเปิดรับเนื้อหาที่จริงจังนี้ได้

Kovach&Rosenstiel(Kovach & Rosenstiel, 2001)ได้กล่าวถึงองค์ประกอบวารสารศาสตร์ไว้ว่าต้องประกอบด้วยบริการสาธารณะ ,ความเป็นกลาง เชื่อถือได้, ไม่ขึ้นกับใคร,มีความรวดเร็ว ฉับไวและมีจริยธรรม ซึ่งรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่นนั้นมี3ใน5องค์ประกอบจากที่กล่าวมาข้างต้น

ความยั่งยืนของรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่น

เนื่องจากความสะดวกรวดเร็วเข้าถึงง่ายของอินเทอร์เน็ต ทำให้คนไทยมีการรับชมสื่อประเภทโสตทัศน์(audio-visual services) ซึ่งแต่เดิมนำเสนอผ่านสื่อโทรทัศน์เป็นหลัก ผ่านอินเทอร์เน็ตมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ตัวอย่างเช่น จากสถิติของwearesocialsg (2011) พบว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตของไทยใช้เวลาโดยเฉลี่ย 10.9 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ในการชมโทรทัศน์แต่ใช้เวลาโดยเฉลี่ยไปกับอินเทอร์เน็ตจำนวน 16.6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ นอกจากนี้ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตของไทยจำนวนร้อยละ 82 รับชมรายการที่ถ่ายทอดสดทางเว็บไซต์ หรือดาวน์โหลดเนื้อหาวิดีโอในแต่ละเดือน อีกทั้ง ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตไทยจำนวนร้อยละ 33.6 เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เคลื่อนที่ต่าง

ๆ โดยเฉพาะคนในกลุ่มอายุต่ำกว่า 24 ปี ซึ่งคนกลุ่มนี้ 72% เป็นผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ นอกจากนี้เนื่องจากความนิยมรับชมวิดีโอออนไลน์ทางยูทูปของประเทศไทยนั้นมียอดวิวเติบโตอย่างรวดเร็วประเทศหนึ่งในประเทศแถบเอเชียแปซิฟิก ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตทีวีต่างก็ใช้ยูทูปเป็นช่องทางในการนำเสนอรายการของตน จากผลการศึกษาและงานวิจัยมูลค่าของเว็บไซต์เพื่อการรับชมและเผยแพร่วิดีโอที่มีต่อระบบเศรษฐกิจไทยสามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ (Swot Analysis) เพื่อความยั่งยืนของอินเทอร์เน็ตทีวีแบบไทยๆ ได้ดังตารางที่

<p>จุดแข็ง (strength)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การเติบโตของสื่ออินเทอร์เน็ตและอุปกรณ์ที่รองรับในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา - เนื้อหาที่แตกต่าง - เวลาไม่ได้เป็นอุปสรรคในการรับชม - การตรวจสอบและควบคุมจากองค์กรภายนอกยังไม่เข้มงวด 	<p>จุดอ่อน (Weakness)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความยาวของรายการที่ส่งผลกระทบต่อความสนใจของผู้ชม - การละเมิดลิขสิทธิ์
<p>โอกาส(Opportunity)</p> <ul style="list-style-type: none"> - สร้างชื่อเสียงและความนิยมด้วยต้นทุนที่ต่ำ - ราคาโฆษณาที่ต่ำเมื่อเทียบกับสื่อกระแสหลัก - สื่อใหม่เปิดพื้นที่ให้กับรายการทีวีออนไลน์ในด้านธุรกิจ 	<p>อุปสรรค(Threat)</p> <ul style="list-style-type: none"> - พรบ.คอมพิวเตอร์ปี พศ. 2550 - ความซับซ้อนของระบบออนไลน์เป็นอุปสรรคในการตรวจสอบและบังคับใช้กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา - กลุ่มเป้าหมายจำเป็นต้องมีความรู้เรื่องการเมืองเป็นพื้นฐาน

จุดแข็ง

การเติบโตของสื่ออินเทอร์เน็ตและอุปกรณ์ที่รองรับในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา

จากการศึกษาของงานวิจัยมูลค่าของเว็บไซต์เพื่อการรับชมและเผยแพร่วิดีโอที่มีผลต่อเศรษฐกิจไทยพบว่าประเทศไทยมีความครอบคลุมในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเป็นอันดับ 4 เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศในกลุ่มอาเซียน โดยอยู่ในลำดับต่ำกว่า บรูไน (78%) สิงคโปร์ (75%) และมาเลเซีย (61%) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงโอกาสในการพัฒนาการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยต่อไปในอนาคต จากผลการศึกษาคือข้อมูลการใช้งานสมาร์ทโฟนโดย Nielsen (Nielsen Smartphone Insights Study) พบว่ามีจำนวนผู้ใช้สมาร์ทโฟนในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยประเทศไทยมีจำนวนผู้ใช้สมาร์ทโฟนอยู่ในลำดับที่ 19 ของโลก และมีอัตราการเจริญเติบโตของผู้ใช้เพิ่มขึ้นกว่า 30% ต่อปี การเพิ่มจำนวนของผู้ใช้สมาร์ทโฟนจะนำไปสู่การเจริญเติบโตระยะยาวของการใช้อินเทอร์เน็ตผ่านช่องทางการใช้สมาร์ทโฟนในอนาคต ไม่ว่าจะเป็นการติดต่อสังคมออนไลน์ (Socialnet working) การแชร์ภาพวิดีโอ (Video sharing) ตลอดจนการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต (Internet search) ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนในการเพิ่มขึ้นของการเข้าถึงและการใช้งานอินเทอร์เน็ตทีวีของประชากรไทยในอนาคต

เนื้อหาที่แตกต่าง

สืบเนื่องจากอินเทอร์เน็ตทีวีสามารถรวบรวมความคิดสร้างสรรค์ที่มีอยู่ทั่วโลกไว้ด้วยกัน เปิดกว้างให้ผู้ใช้งานได้เข้ามาแลกเปลี่ยนความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างไม่มีข้อจำกัด ทั้งในแง่ของเชื้อชาติ ศาสนา สามารถเผยแพร่ผลงานทำได้อย่างหลากหลาย โดยไม่ยึดติดกับสื่อรูปแบบเดิม หรือพึ่งพาบริษัทธุรกิจบันเทิงขนาดใหญ่อีกต่อไป อย่างไรก็ตามพื้นที่กลางสำหรับการแลกเปลี่ยนความคิดสร้างสรรค์อย่างอิสระนี้ เป็นพื้นฐานในการสร้างเนื้อหาที่สร้างสรรค์ แตกต่าง และสร้างโอกาสทางธุรกิจและสามารถสร้างรายได้ทางธุรกิจได้ สำหรับรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวตื่นแม่จะมีรูปแบบเหมือนกับรายการเล่าข่าวแต่ด้วยเนื้อหาและวิธีการนำเสนอที่มีความแตกต่างจากสื่อกระแสหลักซึ่งตรงนี้ถือข้อเด่นของรายการ ยิ่งไปกว่านั้น ณ ตอนนี้ก็ยังเป็นรายการล้อเลียนเสียดสีข่าวรายการเดียวที่มีอยู่อีกด้วย

ลีลาการนำเสนอข่าวด้วยกลวิธีการใช้ภาษาแบบเสียดสีอย่างหลากหลาย ทำให้รายการเจาะข่าวตื่นแม่มีความโดดเด่นต่างไปจากรายการเล่าข่าวทั่วไป การใช้ภาษาแบบเสียดสีจะแตกต่างจากภาษามาตรฐาน ดังที่ Gregory Fite Gerald (1971) กล่าวว่า “ลักษณะเด่นของการใช้ภาษาในเรื่องเสียดสีคือการสร้างความไม่เหมาะสมให้ปรากฏในภาษา กลวิธีสำคัญที่พบในภาษาแบบเสียดสี ได้แก่ การกล่าวเกินจริง การกล่าวน้อยกว่าจริง การเล่นคำ และการแฝงนัยที่ใช้อย่างเด่นชัด และหลากหลาย

กลวิธีเหล่านี้ใช้เสียดสีด้วยวิธีการตามหลักความไม่เหมาะสม” ดังนั้นนอกจากการใช้ภาษาแบบเสียดสี จะแสดงให้เห็นถึงศิลปะการใช้ภาษาแล้ว ยังเป็นการแสดงทัศนคติของผู้พูดที่มีต่อเรื่องนั้น ๆ ได้อีก ด้วย การใช้ภาษาในลักษณะเสียดสีจึงเป็นเอกลักษณ์และทำให้รายการเจาะข่าวตื่นได้รับความนิยม เจตนาของพิธีกรที่แฝงน้ำเสียงเสียดสีไว้ในกรวิเคราะห์ข่าวเสมอ ๆ ทำให้การเล่าเรื่องในรายการมี สีสัน ช่วยดึงดูดความสนใจของผู้ชมให้ติดตาม

เวลาไม่ได้เป็นอุปสรรคในการรับชม

ในอดีตเมื่อต้องการการรับชมรายการโทรทัศน์ผู้ชมจำเป็นต้องดูในเวลาที่ยุโรปอากาศซึ่งกำหนดตายตัวตามผังรายการ แต่ในปัจจุบันสำหรับอินเทอร์เน็ตทีวีนั้น มี อร์รณประโยชน์เหนือกว่าด้วยระบบที่ผู้ชมสามารถเลือกรับชมตามความต้องการของผู้ชมเอง (On-demand system) ทำให้เราสามารถดูรายการโทรทัศน์ที่ชื่นชอบเมื่อไหร่ก็ได้ และสามารถบันทึกเก็บ ไว้ดูเมื่อไหร่ก็ได้อีกด้วย ทำให้การบริหารเวลาของคนยุคปัจจุบันทำได้ง่าย และยิ่งไปกว่านั้นยังทำให้ อายุของรายการมีความยาวมากขึ้นและมีโอกาสที่จะมีผู้ชมเพิ่มมากขึ้นกว่าสื่อดั้งเดิม โดยรายการทีวี ออนไลน์เจาะข่าวตื่นนั้นเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์สโปกดาร์กทีวีและยูทูป สามารถบันทึกเก็บโดยใช้ โปรแกรมสำหรับบันทึกวิดีโอออนไลน์บันทึกเก็บไว้ได้

การตรวจสอบและควบคุมจากองค์กรอิสระยังไม่เข้มงวดและยังไม่มีบทบัญญัติชัดเจน

ถึงแม้ว่ารายการทีวีออนไลน์ “เจาะข่าวตื่น” จะมีโครงสร้างรายการเหมือนกับรายการทีวีที่ อยู่บนสื่อกระแสหลัก แต่การมาอยู่ในอินเทอร์เน็ตนั้น ทำให้ไม่สามารถใช้การควบคุมดูแลเนื้อหา เหมือนกับโทรทัศน์ได้ เมื่อมีการควบคุมจากภายนอกน้อยทำให้ผู้ผลิตเองมีอิสระในการสร้างสรรค์ เนื้อหารายการมากขึ้น และอาจจะทำให้เนื้อหารายการมีความแตกต่างจากสื่อกระแสหลักได้ โดย อาจจะผ่านทางภาษา ท่าทาง สีสันของพิธีกร หรือผ่านทางเนื้อหาประเด็นทางการเมืองที่สื่อกระแสหลัก อาจถูกควบคุม

จุดอ่อน (Weakness)

ความยาวของรายการที่ส่งผลต่อความสนใจของผู้ชม

เนื่องด้วยอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่ทำให้ผู้ชมละทิ้งความสนใจได้เร็วเมื่อเทียบกับสื่อโทรทัศน์ ดังนั้นความยาวของรายการที่ยาวจนเกินไปจึงอาจจะส่งผลกระทบต่อ การเปิดรับและการติดตาม รายการได้

การละเมิดลิขสิทธิ์

หลายช่วงหลายปีที่ผ่านมา เทคโนโลยีสารสนเทศได้เจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว ผู้คนจำนวนมากได้รับประโยชน์จากการติดต่อสื่อสารที่รวดเร็วและมีค่าใช้จ่ายถูกลง การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของประชาชนเป็นไปโดยสะดวกมากยิ่งขึ้น ผู้เป็นเจ้าของข้อมูลข่าวสารก็สามารถส่งข้อมูลไปยังสาธารณชนได้ง่ายและกว้างขวางมากขึ้น แต่ขณะเดียวกัน การนำเอางานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่นมาเผยแพร่ต่อสาธารณชนโดยใช้เทคโนโลยีต่างๆ เป็นเครื่องมือก็มีมากตามไปด้วย ยิ่งด้วยข้อมูลต่างๆบนโลกออนไลน์นั้นเป็นดิจิทัลหมดแล้วการติดต่อเปลี่ยนแปลงชิ้นงานอันมีลิขสิทธิ์ก็อาจทำให้เกิดการละเมิดลิขสิทธิ์ทั้งที่ตั้งใจก็ดีหรือไม่ตั้งใจก็ได้

โอกาส(Opportunity)

การสร้างชื่อเสียงและความนิยมด้วยต้นทุนที่ต่ำ

การผลิตและเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ยูทูปนี้เป็นก้าวแรกของผู้ผลิตที่สามารถสร้างให้มีชื่อเสียงด้วยต้นทุนที่ต่ำและมีโอกาสในการเข้าถึงโดยผู้รับชมมากกว่าสื่อในรูปแบบเดิม เช่น โทรทัศน์และวิทยุ โดยเว็บไซต์ยูทูปจะมีลักษณะเป็นการสื่อสารสองทาง โดยผู้ใช้สามารถเข้าถึงเว็บไซต์ยูทูปได้ง่าย โดยหากมีวัตถุประสงค์ที่จะเข้าไปเพื่อรับชมคลิปวิดีโออย่างเดียว ผู้ใช้สามารถทำได้โดยไม่ต้องสมัครสมาชิก เว้นแต่ผู้ใช้ต้องการที่จะแสดงความคิดเห็นต่อคลิปวิดีโอ โดยผู้ใช้ที่รับชมคลิปวิดีโอสามารถแสดงความคิดเห็นต่อคลิปวิดีโอที่ได้รับชมได้ในส่วนของพื้นที่การแสดงความคิดเห็นต่อคลิปวิดีโอ ซึ่งตัวผู้ใช้นั้นจำเป็นต้องมีบัญชีของยูทูปเสียก่อน นอกจากการเข้าใช้งานเว็บไซต์ที่ง่ายแล้ว การค้นหาคลิปวิดีโอก็ยังทำได้ง่ายอีกด้วย โดยผู้ใช้สามารถใช้คำค้นหา(keyword) ค้นหาวิดีโอที่ต้องการรับชมในเว็บไซต์ยูทูปหรือค้นหาในเว็บเสิร์จเอนจิน(search engine) เช่น เว็บไซต์กูเกิ้ลหรือเว็บไซต์อื่นๆที่มีการนำวิดีโอของยูทูปไปฝังลิงก์ (embedded links) ไว้ เช่น เว็บไซต์เฟซบุ๊ก , บล็อกต่างๆ เป็นต้น (Yang 2011: online) ซึ่งในส่วนของสื่อสังคมออนไลน์ก็มีส่วนช่วยให้เกิดการแพร่กระจาย และมีคนเข้าถึงมากกว่าสื่ออื่นๆ นอกจากนี้เมื่อผู้ใช้เปิดเข้ามาที่หน้าแรกของยูทูปจะพบส่วนแนะนำวิดีโอต่างๆ โดยวิดีโอที่แนะนำนั้นมีทั้งวิดีโอที่กำลังเป็นที่นิยมและเป็นวิดีโอที่มีเนื้อหาใกล้เคียงกับวิดีโออื่นๆที่ผู้ชมรับชมในยูทูปนั่นเองการเผยแพร่และแบ่งปันคลิปวิดีโอก็ทำได้ง่ายและรวดเร็วโดยสามารถแบ่งปันไปยังเว็บไซต์อื่นๆเพียงแค่คัดลอกและวาง (copy and paste) URL ที่ต้องการ เป็นต้น

ราคาโฆษณาที่ต่ำเมื่อเทียบกับสื่อกระแสหลัก

การโฆษณารายการหรือการทำการตลาดของตัวรายการเองสามารถทำได้ในราคาที่ต่ำกว่าสื่อกระแสหลัก โดยค่าโฆษณาบนโทรทัศน์นั้นตกเฉลี่ยนาทีละสองแสนบาทสำหรับรายการที่มีผู้ชมให้ความสนใจ แต่เงินสองแสนบาทนั้นสามารถนำมาใช้ในการลงโฆษณาออนไลน์ได้นานกว่าและตัวโฆษ

รานั้นยังสามารถให้ตรงไปยังกลุ่มเป้าหมายแถมยังสามารถวัดผลได้อย่างชัดเจนกว่า ผ่านเครื่องมือต่างๆที่มีให้ของเว็บไซต์ ซึ่งทำให้ผู้คนหันมาโฆษณาผ่านทางออนไลน์มากขึ้น

สื่อใหม่เปิดพื้นที่ให้กับรายการทีวีออนไลน์ในด้านธุรกิจ

แนวคิดของวารสารศาสตร์วิสาหกิจนั้นจะมีรูปแบบการทำธุรกิจแตกต่างจากองค์กรสื่อใหญ่ โดยจะมีแนวคิดที่ให้นักวารสารศาสตร์สามารถตั้งองค์กรสื่อขนาดเล็กและบริหารจัดการกันเองได้ และมีความยั่งยืนในองค์กร สำหรับสไปกตาร์กทีวีที่ผลิตรายการทีวีออนไลน์ “เจาะข่าวตื่น” นั้นก็สามารถหารายได้จากที่ได้เป็นพันธมิตรกับยูทูบ

นอกจากนี้การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของผู้ผลิตรายการก็จะมีส่วนช่วยในการสร้างการรับรู้สร้างฐานผู้ชมกลับเข้ามาชมรายการซ้ำและต่อเนื่องสม่ำเสมอ ซึ่งจะทำให้เกิดส่วนแบ่งจากค่าโฆษณาเป็นรายได้กลับเข้ามาสู่ผู้ผลิต

อุปสรรค(Threat)

ปัญหาในเรื่องกฎหมายนับว่าเป็นปัญหาหลักที่ถูกวิพากษ์วิจารณ์มากที่สุด ทั้งข้อความในหลายมาตราที่เขียนไม่ชัดเจน กำกวม คลุมเครือ และสามารถตีความได้โดยปราศจากการมี “มาตรฐาน” ที่ชัดเจน เช่น ในมาตราที่ 14(2) ระบุว่า “นำเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์ อันเป็นเท็จ โดยประการที่น่าจะเกิดความเสียหายต่อความมั่นคงของประเทศหรือก่อให้เกิดความตื่นตระหนกแก่ประชาชน” ในเรื่องการตีความว่า ความผิดสถานใดบ้างกระทบต่อความมั่นคงนั้น เป็นการเพิ่มอำนาจให้กับเจ้าหน้าที่ของรัฐใช้ดุลยพินิจในการตีความให้กว้างขวางขึ้น เพื่อเพิ่มฐานความผิด ซึ่งเป็นสิ่งที่ไม่ถูกต้อง รวมทั้งคำว่า “ก่อให้เกิดความตื่นตระหนกแก่ประชาชน” คำถามที่สำคัญคือ ความรุนแรงของความผิดแบบไหน รุนแรงเท่าใด จงจะเรียกว่าทำให้ประชาชนอยู่ในภาวะที่เรียกว่าตื่นตระหนก ซึ่งทั้งหมดนี้ไม่ชัดเจนต่อการตีความ สามารถเมื่อเทียบกับกฎหมายต่างประเทศ

นอกจากนี้อุปสรรคในเรื่องความเข้าใจในเนื้อหาการเมืองก็ส่งผลต่อการรับชมรายการ เนื่องด้วยหากผู้ชมไม่มีความเข้าใจในสถานการณ์ เหตุการณ์เป็นพื้นฐานแล้ว มุกตลก หรือประเด็นต่างๆที่รายการต้องการจะสื่อสารไปจะไม่ถึงผู้ชม เพราะผู้ชมขาดความเข้าใจในประเด็น

ข้อเสนอแนะ

1. การวิจัยนี้มีขอบเขตอยู่ที่การวิเคราะห์เนื้อหาและศึกษาถึงพัฒนาการของรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวต้น จึงควรมีการศึกษาในมิติของผู้รับสารด้วยเพื่อเป็นประโยชน์ในการทำความเข้าใจการล้อเลียนเสียดสีข่าว
2. งานวิจัยนี้ศึกษาในภาพรวมของเนื้อหาการเมืองที่ปรากฏในรายการทีวีออนไลน์เจาะข่าวต้น ซึ่งอาจไม่ได้เจาะจงลงลึกในรายละเอียดในแง่ของการใช้ภาษามากนัก เพื่อที่จะทำความเข้าใจต่อการล้อเลียนเสียดสีข่าวมากขึ้นจึงควรมีการศึกษาในมิติของการใช้ภาษาให้มากกว่านี้
3. สำหรับในงานวิจัยในภาคหน้าควรมีการวิเคราะห์ในเรื่องบุคลิกภาพของพิธีกรว่าส่งผลอย่างไรกับความนิยมในรายการ

รายการอ้างอิง

- Allan, S., & Thorsen, E. (2009). *Citizen Journalism: Global Perspectives*: Peter Lang.
- Baym, G., & Jones, J. P. (2013). *News Parody Political Satire*: Taylor & Francis.
- Burton, S. J. (2010). "MORE THAN ENTERTAINMENT":THE ROLE OF SATIRICAL NEWS IN DISSENT, DELIBERATION, AND DEMOCRACY". (Master of Arts), Pennsylvania State University
- Burton, S. J. (2011). "MORE THAN ENTERTAINMENT":THE ROLE OF SATIRICAL NEWS IN DISSENT, DELIBERATION, AND DEMOCRACY (Master of Arts), The Pennsylvania State University
- Condren, c., Davis,J.M.,McCausland, s., &Phiddian, R.A.,. (2008). Defining parody and satire:Australian copyright law and its new exception. *Media and Arts Law review*, 13.
- Dahlgren, P. (1995). *Television and the Public Sphere: Citizenship, Democracy and the Media*: SAGE Publications.
- Dentith, S. (2000). *Parody*. New York: Routledge.
- Edelman, M. (1988). *Constructing the Political Spectacle*: University of Chicago Press.
- Gring-Pemble, L., & Martha S. Watson. (2003). The rhetorical limits of satire: An analysis of James Finn Garner's Politically Correct Bedtime Stories *Quarterly Journal of Speech*, 89(Routledge).
- Johnson-Cartee, K. S. (2005). *News Narratives and News Framing: Constructing Political Reality*: Rowman & Littlefield Publishers.
- Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2001). *The Elements of Journalism*. New York: Three Rivers Press
- Lasica, J. D. (2003). "Blogs and Journalism Need Each Other". Retrieved from <http://www.jdlasica.com/2003/09/08/blogs-and-journalism-need-each-other> website:
- Lilleker, D. G. (2006). *Key Concepts in Political Communication*: SAGE Publications.
- McNair, B. (2011). *An Introduction to Political Communication*: Taylor & Francis.
- O'Connor, A. (2012). Infotainment's Appeals and Consequences. Retrieved from <http://www.neoamericanist.org/paper/infotainment%E2%80%99s-appeals-and-consequences> website:
- Philipsen, G., & Albrecht, T. L. (1997). *Developing Communication Theories*: State University of New York Press.
- Robert Hariman. (2008). "Political Parody and Public Culture,". *Quarterly Journal of Speech*, 94(3).
- Rybacki, K. C., & Rybacki, D. J. (1991). *Communication Criticism: Approaches and Genres*: Wadsworth Publishing Company.

Sterling, C. H. (2009). *Encyclopedia of Journalism. Encyclopedia of Journalism. SAGE Publications, Inc.* Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, Inc.

Vaver, D. (2006). *Intellectual Property Rights: Critical Concepts in Law*: Routledge.

Young, E. (1726). *The universal passion, satire i(-iv). Satire i(-vii).*

กาญจนา สอนดี. นักพัฒนาเว็บไซต์(web developer) บริษัทสไปกตาร์กทีวี สัมภาษณ์, 19 มกราคม 2556

จิตรัตน์ แดงเดช. (2542). การกำหนดวาระของหนังสือพิมพ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารทางเศรษฐกิจของประชาชนในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ ระหว่างเดือนกรกฎาคม ถึง กันยายน 2542. (นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ชนัญสรุ อรณพ ณ อยุธยา. (2556). การกำกับดูแลเนื้อหารายการที่อาจเป็นภัยในกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทยเพื่อคุ้มครองเด็กและเยาวชนภายใต้ภาวะสื่อหลอมรวม. (ปริญญาโทนิเทศศาสตรบัณฑิต), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.

ณรงค์ ขำวิจิตร. (2550). *Web 2.0. เอกสารประกอบคำบรรยายวิชาคอมพิวเตอร์เบื้องต้น. คณะนิเทศศาสตร์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.*

ณัฐพงศ์ เทียนดี. ครีเอทีฟ(creative)รายการเจาะข่าวตื่นและผู้ดำเนินรายการร่วมในบท “พ่อหมอ” บริษัทสไปกตาร์กทีวี สัมภาษณ์, 25 สิงหาคม 2555

ดรุณี หิรัญรักษ์. (2529). การหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ทศพร อรุณฤกษ์. เว็บมาสเตอร์(webmaster)บริษัทสไปกตาร์กทีวี สัมภาษณ์, 20 มกราคม 2556

ผกาพรรณ หะรังษี. (2549). การกำหนดวาระสารในชุมชนออนไลน์www.pantip.com กรณีศึกษาได้ะฉลิมไทยและได้ะราชดำเนิน (ปริญญามหาบัณฑิต), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, สาขาสื่อสารมวลชน.

พุทธชาติ สุขรอด. (2545). การสื่อความหมาย การสร้างอารมณ์ขัน และสัมพันธ์ในการ์ตูนระกากับราณี. (วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พาริดา เตชะวรินทร์เลิศ. (2548). ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้เท่าทันสื่อ กับการได้รับอิทธิพลด้านการกำหนดความสำคัญแก่วาระข่าวสาร และการเลือกกรอบในการตีความข่าวสาร. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

มัทนา เจริญวงศ์. (2543). เนื้อหาการเมืองในหนังสือพิมพ์รายวัน. (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์

ร้อยตรี สมเกียรติ เหลืองศักดิ์ชัย. (2553). โทรทัศน์อินเทอร์เน็ตกับการบริโภคสื่อใหม่ในยุคสังคมข่าวสาร. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 30(2).

วนิสา สัมภาวะผล. (2552). กลวิธีการนำเสนอข่าวการเมืองในข้อความสั้นทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ [SMS] กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยมหิดล.

วิญญู วงศ์สุรวัฒน์. ผู้ผลิตและผู้ดำเนินรายการเจาะข่าวตื่น บริษัทสไปกตาร์กทีวี สัมภาษณ์, 23 สิงหาคม 2555

ศุภชัย ใจโต. ผู้ผลิตรายการเจาะข่าวตื่นในตำแหน่งเฮดโปรดิวเซอร์(head producer) สไปกตาร์กทีวี สัมภาษณ์, 17 มกราคม 2556

สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2533). การสื่อสารกับสังคม. . กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. (2536). อารมณฺ์ชั้นในสื่อมวลชน. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.





ภาคผนวก

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

ภาคผนวก ก

ตารางที่ 13 แสดงกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

ปี ,ตอนที่	ชื่อตอน	วันออกอากาศ	ความยาว (นาที)	จำนวนผู้ชม
1,ตอนที่ 1	เจาะข่าวตื่น 1 เจาะ ข่าวตื่น กับ จอห์น วิญญู	12 ม.ค. 2553	6.21	228,323
	เจาะข่าวจราจร กับ จอห์น วิญญู	3 ก.พ. 2553	9.05	306,263
	เจาะข่าวตื่น 04 : โอ เน็ต ไอ้ก๊อด	5 มี.ค. 2553	9.47	1 M+
	เจาะข่าวตื่น - อย่า เครียด รักนะ *เริ่มต้นมีตัวละครพ่อ หมอ	9 เม.ษ. 2553	6.22	612065
	เจาะข่าวตื่น ตอน เจาะเซ็นเซอร์	12 พ.ค. 2553	8.25	413,112
	เจาะข่าวตื่น พ่อ กุหลาบายยส์	17 มิ.ย. 2553	9.53	357,268
	เจาะข่าวตื่น 12 : ยาย มีเลี้ยงหอย	16 ก.ค. 2553	7.02	434,849
	เจาะข่าวตื่น 15 : อาชีพนินจา	30 ส.ค. 2553	12.46	564,537

ปี ,ตอนที่	ชื่อตอน	วันออกอากาศ	ความยาว (นาที)	จำนวนผู้ชม
	เจาะข่าวต้น 17 : ลูกใครฮ้าาพฟว์?	24 ก.ย 2553.	8.55	600,797
	เจาะข่าวต้น 19 : เจาะหมีหลุด	21 ต.ค. 2553	9.00	313,246
	ทุจริต ซิมิฮาร์พฟ	17 พ.ย. 2553	12.36	324,478
	เจาะข่าวต้น 22 : Winter Festival	9 ธ.ค. 2553	10.53	244,870
	เจาะข่าวต้น 24 : เกาะข่าวต้น	7 ม.ค. 2554	11:41	208,074
	เจาะข่าวต้น 26 : เตะหมูเข้าปากหมา	5 ก.พ. 2554	12:30	374,572
	เจาะข่าวต้น 28: อยากรู้เรื่องน้ำมันปาล์ม ถามละมุด	2 มี.ค. 2554	12:17	349,128
	เจาะข่าวต้น 31:เจาะดอกทองจอดับ (ห้ามผวน)	26 เม.ษ. 2554	8:50	439,057
	เจาะข่าวต้น 32:เจาะโนมินีโคลนนิ่งแคนดิเดด	19 พ.ค. 2554	8:26	330,851
	เจาะข่าวต้น 34 : เจาะหู(คั่น)	16 มิ.ย. 2554	11:03	616,892

ปี ,ตอนที่	ชื่อตอน	วันออกอากาศ	ความยาว (นาที)	จำนวนผู้ชม
	เจาะข่าวต้น 36:เจาะ รัฐบาลปู่ว(รักน้องต๊ะ... นี่ะ!)	14 ก.ค. 2554	11:08	274,872
	เจาะข่าวกึ่ง ลิงกับหมา	30 ส.ค. 2554	9:23	206,924
	เจาะข่าวต้น 41 : เจาะ คันทวย	22 ก.ย. 2554	11:17	265,568
	เจาะข่าวต้น 43 : คลายเครียดน้ำท่วม	14 ต.ค. 2554	13:10	218,702
	เจาะข่าวต้น 45 : เจาะ อาปีจู้ด	25 พ.ย. 2554	13:39	232,134
	เจาะข่าวต้น. 47 : ธนู ปักข่าว ⁷⁴	12 ธ.ค. 2554	16:19	305,808
	เจาะข่าวต้น 49 : ปรองดองกันใช้หนี้	13 ม.ค. 2555	17:45	275,861
	เจาะข่าวต้น 52 : ปรีะ เจ้าโจ๊ก	24 ก.พ. 2555	24:17	306,866
	เจาะข่าวต้น 53 : เจาะ บอลไทย	7 มี.ค. 2555	19:12	263,166

⁷⁴ วลี “จนกระทั่งโดนธนูปักที่เข่า” เป็นกระแส ถูกนำมาใช้กันอย่างแพร่หลายทั้งในโซเชียลเน็ตเวิร์ค มาจากเกมที่มีชื่อว่า The Elder Scrolls V: Skyrim ซึ่งเป็นคำพูดของตัวละครในเกมที่เป็นทหารยามประจำเมืองต่างๆ แต่ไม่ว่าจะอยู่เมืองไหน ก็จะพูดประโยคเดียวกัน ว่า “I used to be an adventurer like you, then I took an arrow in the knee.” หรือ “เมื่อก่อนฉันก็เคยเป็นนักผจญภัยแบบคุณ จนกระทั่งฉันโดนธนูปักที่เข่า เลยต้องมาเป็นยาม” วลีดังกล่าวถูกชาวเน็ตนำมาพูดจนติดปาก โดยใช้ในสถานการณ์พลิกผัน หรือมีการเปลี่ยนแปลงแบบหน้ามือเป็นหลังมือ เช่น ก่อนหน้านั้นฉันผอมเพรียว จนกระทั่งโดนธนูปักที่เข่า

ปี ,ตอนที่	ชื่อตอน	วันออกอากาศ	ความยาว (นาที)	จำนวนผู้ชม
	เจาะข่าวต้น 56 : เจาะ รถไฟฟ้าไทย	20 เม.ย. 2555	15:44	176,318
	เจาะข่าวต้น 57 : เจาะ ผีอีแพง	12 พ.ค. 2555	19:36	199,319
	เจาะข่าวต้น 61 : ยู โรว์'s Got Talent (18+)	22 มิ.ย. 2555	22:08	141,817
	เจาะข่าวต้น 65 : เจาะ เชื่อนแม่วงก์	19 ก.ค. 2555	17:29	192,426
	เจาะข่าวต้น 68 : เจาะ คลิปหลุด (เย็บ)	10 ส.ค. 2555	19:36	195,349
	เจาะข่าวต้น 70 หน้ กาท (ตัดต่อซัดๆ)	21 ก.ย. 2555	23:45	192,481
	เจาะข่าวต้น 74 : เจาะ ละคร 3G (แรงเอา)	19 ต.ค. 2555	19:35	135,812
	เจาะข่าวต้น 77 ไป คูหาสวรรค์กับสุหฤท	16 พ.ย. 2555	22:34	145,423
	เจาะข่าวต้น 82 : ITU ฆ่าตัดตอน Internet กับ Woody	21 ธ.ค. 2555	33:47	153,553
	เจาะข่าวต้น 85 จอห์น คุกคามสุขุมพันธ์!	18 ม.ค. 2556	33:43	157,893

ปี ,ตอนที่	ชื่อตอน	วันออกอากาศ	ความยาว (นาที)	จำนวนผู้ชม
	เจาะข่าวต้น 89 เจาะ ไอเน็ต56	15 ก.พ. 2556	38:54	188,466
	เจาะข่าวต้น 91 : กราบเท้าคุณแม่ลีน่า	1 มี.ค. 2013	30:19	391,120
	เจาะข่าวต้น 96 : ผัด ผงกะหรี่ปั่นอกกับ หม่อมปลื้ม	10 พ.ค. 2013	32:54	140,160
	เจาะข่าวต้น 100 : ดริฟท์รถหรูไปเลือกตั้ง ดอนเมือง กับแฮมและ ไข่	7 มิ.ย. 2013	41:07	92,010
	เจาะข่าวต้น 104 : ศูนย์บรรเทาทุกข์เปิด	5 ก.ค. 2013	47:34	96,766
	เจาะข่าวต้น 109 : นิร โทษกรรมแกนนำแมง อีนูน	9 ส.ค. 2013	52:51	126,151
	เจาะข่าวต้น 113 : ยกเลิกสอบตรงหรือยุบ กระทรวงศึกษา ดี ?	20 ก.ย. 2013	43:51	133,015
	เจาะข่าวต้น 116 : นิร โทษกรรมเซ่ทซีโร่กับ ทีมระยำแมนสุดขอย	1 พ.ย. 2013	50:36	199,125
	เจาะข่าวต้น 119 :			

ปี ,ตอนที่	ชื่อตอน	วันออกอากาศ	ความยาว (นาที)	จำนวนผู้ชม
	ไทยงงแต่กูหนได้			

ประเด็นคำถามผู้ผลิตรายการและทีมงานรายการเจาะข่าวตื่น

- เป้าหมายหลักของรายการคืออะไร
- ได้แรงบันดาลใจมาจากไหน เช่น รายการทีวีจากต่างประเทศ
- การคัดเลือกประเด็นสำหรับแต่ละตอน ทำอย่างไร
- การเก็บข้อมูลสำหรับสร้างเนื้อหาทำอย่างไร (ดูข่าวออนไลน์ ดูข่าวผ่านสื่อสังคม อ่านหนังสือพิมพ์ นิตยสาร พูดคุยพบปะผู้คน)
- มุกที่ใช้ในรายการ ส่วนใหญ่มาจากไหน ใครเป็นคนคิด
- มีการคำนึงถึงจริยธรรมสื่อมวลชนหรือไม่
- คิดว่าตัวเองเป็นสื่อที่แรงไปไหมและสร้างความขัดแย้งให้เกิดขึ้นไหม
- เปิดให้ผู้ชมมีส่วนร่วมเรื่องเนื้อหารายการกับประเด็นประเด็นข่าว หรือไม่
- มีการกำหนดกลุ่มผู้ชม เป้าหมาย เป็นอย่างไร เป็นใครบ้าง
- มีการผลิตรายการโดยใช้สื่อออนไลน์อย่างไรบ้าง
- มีการเก็บรวบรวมสถิติจำพวกยอด view จำนวนcommentบ้างหรือไม่
- โฆษณาที่มีในรายการนั้นมาจากไหนบ้าง และส่งผลต่อเนื้อหารายการบ้างไหม
- ผลจากการที่ได้รับความนิยมมากขึ้นส่งผลต่อรูปแบบรายการไหม อย่างไร
- ทราบเกี่ยวกับข้อกฎหมายบ้างไหม หรือทราบเกี่ยวกับการกำกับดูแลหรือไม่
- เคยโดนกดดัน โดนฟ้อง บ้างหรือไม่
- ปัจจัยที่มีผลต่อความยั่งยืนของรายการมีอะไรบ้าง
- ปัญหาที่พบในการทำงาน

- สาเหตุที่เปลี่ยนช่วงเวลาออกอากาศจากที่ไม่แน่นอน เป็นรายสัปดาห์
- สาเหตุที่เปลี่ยนจาก ihere.tv เป็น spokedark.tv



ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นาย กานต์ ชิวสาธน์ เกิดวันที่ 7 กันยายน พ.ศ. 2526 ที่จังหวัดเชียงใหม่ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทศึกษาศาสตร์บัณฑิต จากคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยพายัพ ปีการศึกษา 2552(เกียรตินิยมอันดับ 1) เข้าศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ กลุ่มวิชาวารสารและสารสนเทศ คณะศึกษาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี พ.ศ. 2553 สำเร็จการศึกษาระดับนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ปีการศึกษา 2556



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY